

中国新闻奖网络作品参评推荐表（专栏）

栏目名称	《V 观》		创办日期	2013 年 11 月 01 日		
刊播网站	央视网		网站主办单位	中央电视台		
更新周期	全年全天候不定期发稿更新	所在频道	央视新闻客户端	语种	汉语	
专栏首页地址	http://cctv.cntv.cn/special/Vguan/shouye/index.shtml					
主创人员	集体（申勇 杨继红 张鸥 陶郎 梅程 张奇斌 关庆飞 庞帅 张媛）		编辑	集体（寇琳阳 吴璇 余腾龙 李超越 罗潇）		
自荐作品所获奖项名称						
专栏简介	<p>时政微视频“V观”是央视打造的面向全网传播的重要新媒体品牌，第一时间、第一现场报道重要时政活动，传递国家领导人重磅声音，以“短平快、轻剪辑、深阅读”为特色，以提升新闻“时度效”为己任。</p>					
推荐理由	<p>2018年，央视新闻的“V观”全网传播成效显著，从年初《独家V观 习近平在四川战旗村买布鞋》到两会期间配发《历史时刻——中国国家主席宪法宣誓纪实》，再到武汉考察期间的《习近平同印度总理莫迪散步交谈》，以及上合峰会前夕《普京亲手试做天津狗不理包子》、总书记外访期间的《阿联酋骑士飞行队空中表演 欢迎习近平到来》以及《习近平：党中央毫不动摇地支持民营经济发展》《习近平用“大海”妙喻中国经济：狂风骤雨不能掀翻大海》等等，央视新闻新媒体首发的V观时效领先、生动鲜活，屡屡成为全网稿源，并引发广大媒体及自媒体热转热评。</p> <p>央视新闻新媒体充分利用信号资源，对总书记的重要讲话及外访期间的重要讲演，小切口提炼、碎片化切条、全网化覆盖，在金正恩访华、上海进博会、总书记出访西班牙、巴拿马、阿根廷、葡萄牙出席G20峰会报道、庆祝改革开放40周年大会等期间，利用直播信号精准制作50多条“V观”微视频，强化时政新闻的新媒体化包装，深具传播力、影响力。</p> <p>2018年全年，V观品牌栏目共发稿660余条，其中原创时政微视频400多条，仅在央视新闻两微一端创造的阅读量即突破3个亿，塑造领导人执政兴国的光辉形象，是中央广播电视总台将时政视频优势向新媒体舆论场延伸的重要创新之举。</p>					

	<p style="text-align: center;">签名： 2019年4月19日</p>				
初评 评语	<p style="text-align: center;">V 观专栏利用新媒体传播方式，以小视频，短消息的清新方式报道国家领导人的重要活动和重要讲话精神。作品严肃不失活泼，高大不失亲切，探索了传播新的方式方法。</p> <p style="text-align: center;">签名： 2019年 月 日</p>				
联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					