

## 中国新闻奖网络作品参评推荐表（专栏）

栏目名称	新华网评	创办日期	2011 年	
刊播网站	新华网	网站主办单位	新华社	
更新周期	每天	所在频道	网评频道	语种   中文
专栏首页地址	<a href="http://www.news.cn/comments/index.htm">http://www.news.cn/comments/index.htm</a>			
主创人员	集体（田舒斌、郭奔胜、周红军、肖阳、邱小敏、安传香、李洁琼、马若虎、董璐、徐可、张倩）	编辑	集体（安传香、李洁琼、马若虎、董璐、徐可、张倩）	
专栏简介	<p>《新华网评》专栏是新华网倾力打造的首个时事新闻评论专栏。专栏创办以来，以准确权威解读中央精神、及时跟进点评热点新闻事件、网言网语引发网友共鸣的鲜明特点，成为媒体和受众欢迎的权威言论栏目。</p> <p>一、重大主题发声“快稳准”，抢占舆论引导的制高点。专栏充分发挥国家通讯社的资源优势，努力追求立意高远、思想深刻，围绕习近平总书记重要讲话重要活动、宪法修改、党和国家机构改革、中美经贸摩擦等重大主题迅速发声、连续发声、精准发声，起到网上舆论引导担纲的作用。</p> <p>专栏依靠常态化的策划、生产机制，重点打造全方位、多层次、立体化的系列网评报道矩阵，实现重大主题解读不断档、热点全覆盖。如，围绕习近平总书记重要讲话重要活动密集发声，2018 年共推出 35 个系列、320 篇原创网评，“‘微’言大义，定向传播，直抵网民”，成为网上高端评论的代表；围绕庆祝改革开放 40 周年大会推出的《奋斗是庆祝改革开放的最美姿态》等六篇网评被全网推送，平均转载家次近 800 家；围绕“宪法修改”，严格按照上级机关统一部署，精心策划，分步骤、有节奏地连续推出 59 篇“微评论”，被人民网、央视网等千余家媒体转载，新浪新闻客户端等 600 多家移动端展示推送；围绕中美经贸摩擦报道，推出《美国选择贸易战是抓错了“药方”》等 10 余篇网评，深刻揭示问题实质，阐明我方立场，被央视网、中国网、新浪网等上百家媒体网站转载。中宣部、中央网信办等上级主管部门多次对《新华网评》专栏的工作予以高度评价，中宣部《新闻阅评》多次专期刊文予以肯定。</p> <p>二、热点敏感话题“不失语”，以权威声音“解疑释惑”。在日常报道中，《新华网评》专栏紧扣关系人民切身利益的热点焦点问</p>			

	<p>题，发挥主流媒体的权威性，播发了一大批“出手快、解读深、文风锐”的文章，有力引领了舆论走向。如，针对“PGOne负面歌词事件”，连发三篇“微评论”，引发主管部门高度重视并叫停了PG One的商业演出。其中，139字的《不想流芳千古 也别遗臭万年》微博阅读量高达2805万，2万多人转发、评论，点赞量近8万，被众多微博大号转发，各大媒体纷纷跟进，在社交平台迅速掀起传播热潮，充分体现了专栏的公信力、引导力、影响力。</p>				
<p>推荐理由</p>	<p>《新华网评》专栏是新华网重点打造的评论品牌栏目。专栏聚焦习近平总书记系列重要活动、重要讲话，以及重大主题宣传、社会热点事件等，统筹安排、精心组织，让党中央的路线方针政策、重大决策部署等家喻户晓，让广大群众关注的话题得到及时回应，让纷繁复杂的社会舆情得到有效引导，充分展现了新闻舆论工作者的责任与担当。该栏目所刊发的评论文章站位高、视野广，注重权威性、及时性和可读性，精品层出不穷。如，刊发于该栏目的《新华网评：政府敢啃“硬骨头”，市场才能有“肉”吃》一文就曾荣获第26届中国新闻奖一等奖。特此慎重推荐《新华网评》专栏参评中国新闻奖名专栏。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年3月15日</p>				
<p>初评评语</p>	<p>《新华网评》这一网络专栏紧紧抓住舆论热点，从政策理论、法律法规、伦理道德、传统文化等多个维度解剖分析新闻事件，始终坚持理性与关怀相统一，政治使命与团结人民相统一，澄清谬误与明辨是非相统一。承担起了国家通讯社的责任和使命。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>				
<p>联系人</p>		<p>电话</p>		<p>手机</p>	
<p>电子邮箱</p>				<p>邮编</p>	
<p>地址</p>					