

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	抗击台风“山竹”深圳在行动			参评项目	网络新闻专题
刊播网站	深圳新闻网	首发日期	2018-09-14	语种	中文
网页地址	http://www.sznews.com/zhuanti/node_301839.html			字数	
页面点击量(PV)	5000万	单独访客数(UV)	450万	独立地址访问量(IP)	400万
主创人员	周海斌、肖刚、李桃、钟鸿冰			编辑	林毓瑾、苏延丹、郑晓鹏
自荐作品所获奖项名称 省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖					
作品简介	<p>台风“山竹”于2018年9月16日在广东登陆,这一被称为2018年“风王”的超强台风对深圳造成了很大破坏,而深圳人众志成城抗击台风的精神令人感动。深圳新闻网提前筹划,全员参与,连续直播70小时,并及时推出专题。专题网页采用全新H5技术,用图片、视频和文字交互呈现方式,确保信息更新及时,在互联网出现谣言时,及时组织力量联系权威部门组织辟谣,确保舆论方向正确。</p> <p>直播70个小时里,深圳新闻网采用中央厨房的模式,在市三防办以及各区现场的采编人员实时传回权威信息和一线情况,部分记者还与交警巡街进行直播,值班编辑再整理编发,同时还提供应对台风举措,传播防风知识,邀请律师解读台风可能带来的法律问题。直播信息更新超过1000次,及时传递有关部门发布的信息和全市各区域的现场情况。当“全市将停水停电”“广告牌砸死人”等谣言四起时,记者与有关部门沟通求证,寻求权威来源,第一时间发出辟谣信息并突出传播,正面引导舆论。台风过境后,深圳新闻网又积极报道城市恢复正常秩序,清理路障等最新动态,正面引导市民情绪,倡议义工积极投入清理工作中。</p> <p>台风袭深期间,深圳新闻网共刊发稿件近500篇(幅),总点击量逾5000万次。其中前后滚动直播70小时,直播信息更新超过1000次;第一时间发出七条辟谣信息并突出传播,以正视听消弭恐慌。PC端和客户端报道点击超600万次,“两微一端”阅读超千万次,其中5条微信单条点击都超10万,最高阅读超50万;微博刊发有关信息200余条,阅读量近1000万。深圳新闻网还发挥两大官方抖音平台“抖深圳”“圳能量”的功能,制作短视频27条,总点击达3000多万次,引起全国网友对本次台风的关注。人民日报、人民网等中央媒体联系深圳新闻网进行联动直播,仅台风登陆前后几个小时直播总点击达1000万。台风期间直播在线观看人数超50万,相关内容被央媒及各地方主流媒体争相转发。抗击台风主题鲜明,正能量充沛,是一个不可多得的好专题。</p>				

推荐理由	<p>大融合：深圳新闻网组建近百名记者的报道团，记者兵分多路，实时回传一线采访报道内容；70小时更新汛情、雨情、气象、交通、防灾知识等信息；及时发布抗灾救灾权威消息。形成全媒体、全天候、全覆盖报道格局，在权威发布、舆论引导、服务提醒等方面表现突出。</p> <p>大直播：70小时全媒体直播，以足够强度、足够广度、足够深度的大直播，形成强大的氛围和气场，展示了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，充分体现了深圳人在面对超强台风袭击时众志成城的力量。</p> <p>大影响：本作品实现了新媒体创新内容生产、媒体进行二次传播的新常态，凸显了媒体融合的强大力量。除了在网站、手机客户端、官方微博微信进行报道，深圳新闻网还发挥运营的两个抖音平台“抖深圳”“圳能量”的功能，制作创意短视频27条，总点击达3000多万次，成为网友了解台风最新情况，掌握抗风防风知识，直观感知抗击台风现场动人画面的重要渠道，深圳新闻网的报道也成为全国乃至世界了解台风“山竹”动态的重要窗口。</p> <p>加强舆论引导，开设辟谣栏目：台风登陆前后，在网站论坛、两微等平台出现了多篇谣言，给市民造成恐慌。深圳新闻网及时联系三防办、气象台、水务局等权威部门，推出原创“辟谣”栏目，同时也转载其它媒体辟谣稿件，共发布权威辟谣报道10余篇，有效稳定了市民情绪。</p> <p>持续关注灾后重建：台风过后，深圳新闻网还持续关注灾后情况，实时报道灾后重建的最新进展，引导市民多支持政府的灾后恢复生产及重建工作，营造了良好的网络舆论氛围。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>					
	<p>作为突发事件专题报道的成功案例，《抗击台风“山竹”深圳在行动》采用全新H5技术，用图片、视频和文字交互呈现方式，确保信息更新及时。70小时全媒体直播，70小时更新汛情、雨情、防灾知识等信息，凸显了媒体融合的强大力量。开设辟谣栏目，及时组织力量联系权威部门组织辟谣，确保舆论方向正确，营造了良好的网络舆论氛围。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>					
联系人				电话		
电子邮箱				手机		
地址						
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	
	推荐人姓名		单位及职称		电话	

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。