

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	纪念改革开放四十周年·“请回答 2018”线上线下主题活动			参评项目	专题
刊播网站	新华网	首发日期	2018 年 12 月 15 日	语种	中文
网页地址	http://xinhuanet.com/2018-12/10/c_1123833666.htm			字数	仅限评论填报
页面点击量 (PV)	335 万	单独访客数 (UV)	218 万	独立地址访问量 (IP)	200 万
主创人员	钱彤、王清颖、郜新鑫、李逾男、钟昊熹、程婧、乌梦达			编辑	何平、刘思扬、汪金福
作品简介	为纪念改革开放 40 周年，新华社推出“请回答 2018”线上线下互动主题活动，创新打造重大主题宣传模式和样态，活动选择改革开放 40 年以来中国人衣、食、住、行的变化为叙事切口，选择能够反映时代变迁的特定人物为观察视角，全面展现改革开放 40 年以来取得的历史性成就、发生的历史性变革，在网上网下引发强烈反响。 据统计，该活动在今日头条的#请回答 2018#话题阅读量达 8100 万，累计播放 1300 万，近万条讨论；抖音话题#请回答 2018# 达 480 万次，在今日头条、抖音短视频上，“请回答 2018”话题阅读播放累计超过 9880 万次。线下活动中，四天总参与人次超 1 万人。 大报道小切口。创新重大主题宣传要坚持内容为王，优质的内容是一切创新的原点。线上活动，主要通过新华社“两微一端”以及今日头条系各产品线，推出“请回答 2018”的话题，网民可以上传与中国四十年变化相关的个体变化的视频、图片、故事等，以百姓视角展现时代变迁，全面展现普通百姓生活工作等各方面的获得感、幸福感，有效凝聚共识。 体验性、互动性、真实性三位一体。线下活动配合改革开放 40 周年报道热度，将新华社老照片经典场景与当下流行的抖音、FaceU 科技玩法相结合，戳到用户泪点、笑点和燃点，触动受众对 40 年间变化的真实感受，满足了普通人追溯过往展望未来的诉求。很多现场				

	的抖音、FaceU 科技玩法相结合，戳到用户泪点、笑点和燃点，触动受众对 40 年间变化的真实感受，满足了普通人追溯过往展望未来的诉求。很多现场参加活动的观众表示：“新华社能做如此接地气的活动，令人耳目一新，实在太有趣了”。还有观众表达：“能够记下这美好的生活，还能够留下岁月的痕迹，那是多么幸福的事情啊”。 集融合交点。适应当前传媒格局、舆论生态的变化，新华社“请回答 2018”活动强化强化受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里的意识，发挥传统媒体和新兴媒体各自优势，实现优化整合、深度融合。此次活动从渠道平台、制作团队、展现场景等多方面，实现内外部资源整合，达到从一次传播到裂变传播的升级再造。 报道方式聚合。新华社以文字、图片、视频、直播等形式，展现活动的不同节点、精彩亮点和传播高点，不断造势升温，打破了以往稿子发出就结束的传播模式，持续发挥活动的热点效应，在新华社两微一端一网等平台传播效果较好，其中探访新华社“请回答 2018”主题快闪店，观看直播人数近八万人次，在更大范围实现用户覆盖。 创新重大主题宣传是壮大主流舆论思想的重要方面。“请回答 2018”打破路径依赖、摆脱固有套路，遵循互联网思维，强化用户意识，在报道语态、形态、样态等方面均实现崭新的突破，取得良好的传播效果，在网上网下有效凝聚起更大共识，为庆祝改革开放 40 周年营造了良好舆论氛围。				
推荐理由	这是新华社第一个线上话题与线下实体店同步活动的创举，创新打造重大主题宣传模式和样态，让抽象的宏大主题更加真实可感，让厚重的历史变迁更富感召力，有力有效引导舆论，在网上网下引发强烈反响。 签名： 2019 年 月 日				
初评评语	在庆祝改革开放四十周年这一重大时间节点上，这个互动活动带领大家一起回顾这几十年来衣食住行等方方面面的变化，利用“抖音”这一新兴的社交网络平台，让年轻人一起参与互动的同时，也深刻体会到整个社会的发展与变迁，感受物质生活与精神生活的不断丰富，回顾过去、珍惜当下。 签名： 2019 年 月 日				
联系人		电话		手机	

电子邮箱		邮编	
地址			