

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	人民网三评浮夸自大文风之一：文章不会写了吗？			参评项目	评论
刊播网站	人民网	首发日期	2018.07.02	语种	中文
网页地址	http://opinion.people.com.cn/n1/2018/0702/c1003-30098611.html			字数	1128
页面点击量(PV)	295048	单独访客数(UV)	266560	独立地址访问量(IP)	266560
主创人员	盛玉雷(林峰)			编辑	余清楚、潘健、董晓伟
自荐作品所获奖项名称		注：此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
作品简介	2018年夏，“跪求体、哭晕体、吓尿体”在网络流行，动不动就“韩国哭晕了”“美国吓尿了”，甚至“五万陆军直指特朗普”，这种文风对内造成国民对国情误解、误判，助长民粹主义情绪；对外为“中国威胁论”提供口舌；同时严重伤害媒体公信力，危害极大。为匡正各媒体浮夸自大、华而不实的文风，落实习近平总书记对文风“短、实、新”的要求，倡导清新文风，崇尚风清气正，特推出本篇评论。 本文发出后，全网共转载1016篇次，全网总阅读超1123万。“人民网狠批浮夸自大文风”还登上新浪话题热搜榜，近30万网友同步参与话题讨论。此外，本文还引起了多家外媒关注，新加坡《联合早报》、路透社、香港南华早报、博讯、中央日报、侨报网、德国之声、中央社、多维新闻网等多家欧美和港台媒体转评，表示文章发的正当其时。 甚至有外媒指出，“当下的中国，需要一场思想上‘虎门销烟’，杀杀弥漫中国社会的盲目乐观情绪，清除妄自尊大的精神鸦片，让中国社会重新找准中国的位置。”				

推荐理由	本文从“一篇文章的优劣，取决于能否映射现实、有无社会观照”开篇，对网络流行的“文风浮夸自大、标题一惊一乍、事实似是而非”等现象的危害进行分析，指出这种文风会“造成公众走进夜郎自大、自吹自擂狂妄误区，导致社会陷入信息碎片化、思维程序化的认知闭环”“荼毒公众认知不说，更消解媒体公信力”，进而用“中国一点都不能少”举例，力证全媒体时代仍需创作者自律自觉，将文风与世风勾连，写出从容自信的好文章。 本文就浮夸自大文风勇于发声，可谓正当其时，很有必要，对净化网络环境、恢复国民理性、消除外界误解具有“风向标”的积极意义。在本文发出之后，多家主流媒体紧随其后刊发评论，认为人民网发表针对浮夸自大文风的评论，是向这种日益无度无序的文风亮了剑，形成了批评热潮，凝聚了舆论共识。 本文在海外影响巨大，是一周内海外舆论场就中国单一事件集中热议的重点话题，外媒普遍认为评论理性、客观，对中国国家形象起到了良好的宣传效果。本文起到了统筹兼顾国内国外两个舆论场的作用，充分发挥了权威主流媒体应承担的舆论引导作用，激浊扬清，一锤定音，受到了上级主管部门的肯定。 签名： 年 月 日						
初评评语	此篇评论就浮夸自大文风勇于发声，可谓正当其时很有必要，对净化网络环境起了积极意义，并充分发挥了权威主流媒体应承担的舆论引导作用。 签名： 年 月 日						
联系人			电话			手机	
电子邮箱					邮编		
地址							
仅限自荐	推荐人姓名		单位及职称			电话	
作品填写	推荐人姓名		单位及职称			电话	