

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	《浦江夜话   潮前看 依好世界!》			参评项目	新闻访谈
刊播网站	央视新闻移动网	首发日期	2018.11.09	语种	中文
网页地址	https://www.newsctv.net/219news/video.html?videoId=DE8CF16E-ECBE-3FC8-9D94-4AFD2B66560C			字数	
页面点击量(PV)	1500万	单独访客数(UV)	260万	独立地址访问量(IP)	260万
主创人员	房轶婷、熊江萍、梁震、钟笑寒、王子元			编辑	集体(沙晨、王春潇、何赞(出镜名:何岩柯)、毕婧景、王宇波、杨巍)
自荐作品所获奖项名称		注:此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
省部级或中央主要新闻单位社(台)级					
作品简介	<p><b>《浦江夜话》直播，结合“改开40年”主题，打造演播室“轻综艺”访谈。</b></p> <p>结合中国国际进口博览会在上海举办以及上海作为中国改革开放40年标杆城市的背景，11月4日至9日期间，央视新闻新媒体连续6天，以外滩和陆家嘴夜景作为背景，在江边实景演播室推出直播特别节目《浦江夜话》。</p> <p><b>一，内容主题丰富多彩，将进博会与改革开放40年发展紧密相联。</b></p> <p>《浦江夜话》将进博会八大展馆推荐的好物与改革开放40年上海发展变迁相融合，邀请了上海电视台主持人袁鸣、外籍主持人安龙等嘉宾，畅聊进博会与上海发展变迁。</p> <p><b>二，打造“轻综艺”感，与用户拉近距离</b></p> <p>节目形式创新，突破常规演播室对话访谈模式，力求打造轻松舒适好友间聚会交谈的“轻综艺”感觉，以求与用户拉近距离。一方面直播间置景特别设计了长桌、高脚椅、网红ins风格的灯具等道具，营造出既包含老上海风情又涵盖新时尚元素的场景；馆长和受邀嘉宾边品香槟、红酒边讲述上博会所带的好物，甚至设计了八大馆主PK好物的环节，在愉快欢乐的氛围中，给用户带来丰富的信息。</p> <p>微信链接：<a href="https://www.newsctv.net/tapvol/h5/jbh/#/question">https://www.newsctv.net/tapvol/h5/jbh/#/question</a></p> <p><b>三，加入节目互动，结合节目内容设计实时问答</b></p> <p>为了突出节目的新媒体特色，加强与网友的互动。《浦江夜话》节目不仅单独开发了H5聚合页面，便于网友分享直播以及回看，还在节目直播中开通了直播答题功能，在节目进行过程中参与同步问答，网友可在四个备选答案中选择，只要观看了直播节目就可以轻松答对，在长达1-1.5个小时的直播中，持续吸引观众，让观众一直保持兴奋状态并与直播进行互动。同时，节目中编导实时筛选网友提问，主持人在直播中不断回答网友提问，提升了节目的观看性和参与性。截至到2018年11月11日，《浦江夜话》节目在移动网、客户端、微博等平台累计观看超千万人次。</p>				

<p>推荐理由</p>	<p>《浦江夜话》直播，结合“改开40年”主题，在进博会召开期间，以上海作为改革开放40年标杆城市为背景，打造演播室“轻综艺”访谈。节目形式创新，突破常规演播室对话访谈模式，力求打造轻松舒适好友间聚会交谈的“轻综艺”感觉，以求与用户拉近距离。为了突出节目的新媒体特色，加强与网友的互动。《浦江夜话》节目不仅单独开发了H5聚合页面，便于网友分享直播以及回看，还在节目直播中开通了直播答题功能，增强互动。</p> <p>节目播出后受到了广大网友喜爱，每日准时观看形成粘性，达到了对改革开放40年及上海进博会极好的传播效果，截至到2018年11月11日，《浦江夜话》节目在移动网、客户端、微博等平台累计观看超千万人次。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年4月19日</p>				
<p>初评评语</p>	<p>作品构思巧妙，以直播+访谈形式，将进博会八大展馆推荐的好物直播与改革开放40年上海发展变迁相融合，邀请了上海电视台主持人袁鸣、外籍主持人安龙等嘉宾，畅聊进博会与上海发展变迁。在节目形式上讲求创新，突破常规演播室对话访谈模式，通过直播场景特别设计，打造轻松舒适好友的“轻综艺”感觉，拉近了与观众的距离；在网络互动方面，直播答题功能突出了新媒体特色，圈粉无数。节目轻松活泼，趣味性、感染力强。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>				
<p>联系人</p>		<p>电话</p>		<p>手机</p>	
<p>电子邮箱</p>				<p>邮编</p>	
<p>地址</p>					