

New Media

# 网络传播

2020年2月号 总第195期

## 战“疫”



坚决打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战 06

众志成城, 全国网信系统在行动 14

建构网络综合治理体系的意义和路径 66

地方政府应用短视频打造城市形象的探索 86

ISSN 1672-7967  
9 771672 796201  
邮发代号: 80-199



New Media  
**网络传播**

(2020年2月号 总第195期)

**主管单位** 中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

**主办单位** 中国网络空间研究院

**出版单位** 《网络传播》编辑部

**学术咨询委员会** 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢  
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰  
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军  
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安  
钟 瑛

**主编** 冯明亮  
**副主编** 孙光海 马冉冉  
**编辑部主任** 刘沁娟  
**新媒体部主任** 王 静  
**行政事务部主任** 刘 婷  
**发行部主任** 代秀强  
**首席选题编辑** 潘树琼  
**对外合作部主管** 杨 洋  
**编辑·记者** 陈历凤 李 晗 刘 淼  
**美编** 李 凤

**地址** 北京市东城区朝阳门内大街190号  
**投稿邮箱** wangluocb@vip.sina.com  
**编辑部** 010-55624927  
**新媒体部** 010-55624933  
**发行部** 010-55624926  
**传真** 010-55635335  
**邮编** 100010  
**出版日期** 每月15日

**印刷** 北京华联印刷有限公司  
**刊号** ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2  
**定价** 25.00 元  
**国内发行** 全国各地邮局  
**邮发代号** 80-199  
**举报电话** 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明:

本杂志全部著作,由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可,任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。  
如有印刷质量问题或装订错误,请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI、维普资讯数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

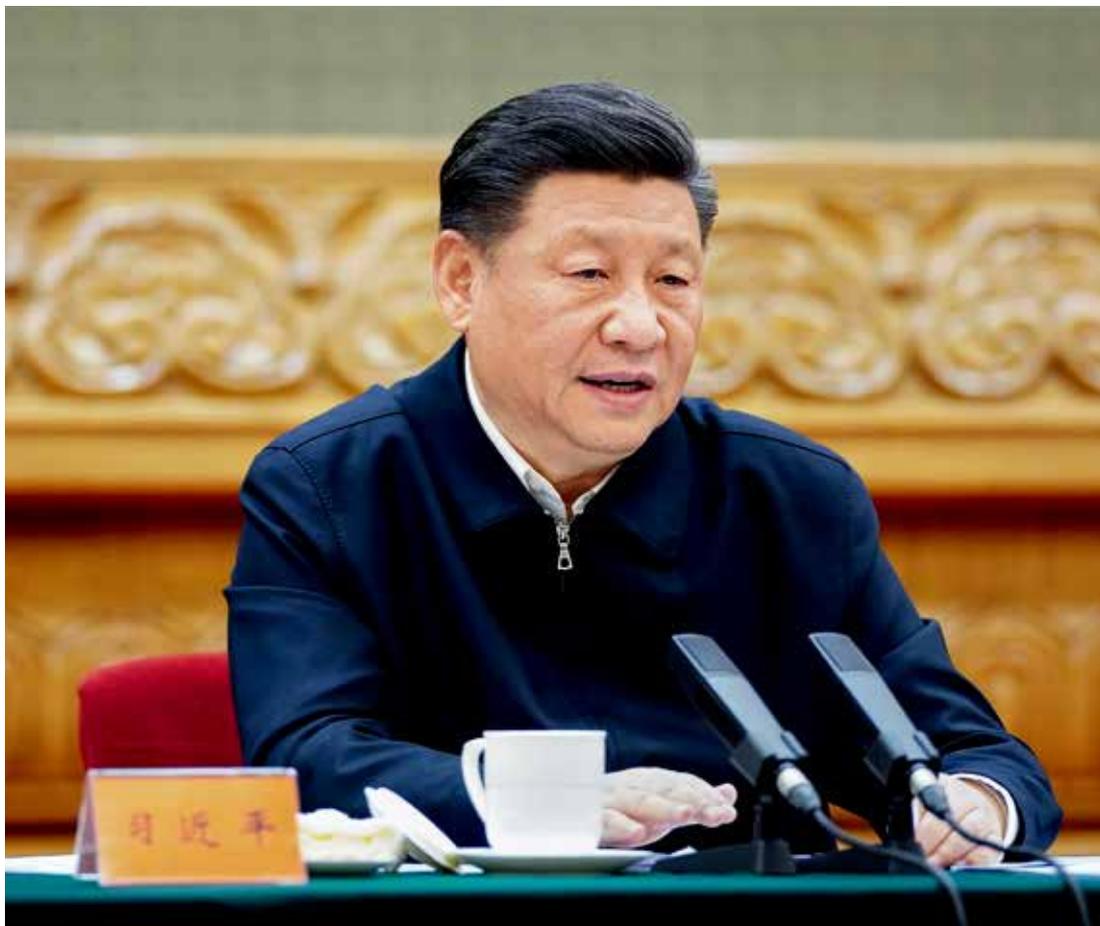
# 在这里， 打开网络新世界。



扫码订阅  
2020年杂志



扫码关注  
更多精彩资讯



## P06

### 坚决打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战

在党中央坚强领导下，全国上下全力奋战、英勇奋战、团结奋战，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面，凝聚起众志成城抗疫情的强大力量。

### 风向

- 04 关键阶段，习近平这样动员战“疫”
- 06 坚决打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战
- 10 月度速览
- 14 战“疫” | 众志成城，全国网信系统在行动
- 18 战“疫” | 人民网：深入一线报道 搭建服务平台
- 20 战“疫” | 江西日报社：发挥平台优势 合力同频共振
- 21 战“疫” | 广西新闻网：传播主流声音 打造外宣精品
- 22 战“疫” | 凝心聚力，互联网企业书写责任担当
- 26 战“疫” | 聚焦·他们为战“疫”值守

28 以管理办法为抓手 守牢水利网络安全底线

32 盘点 | 2019 年网信大事记

36 盘点 | 2019 年“网媒行”大事记

38 盘点 | 2019 年约谈整治“一览表”

## 月报

42 网络综合治理体系的建与立

44 图表 | 前瞻部署 顶层设计

45 图表 | 制度基础 法治保障

46 案例 | 浙江省委网信办: 率先建设探索 交出示范答卷

48 案例 | 西藏自治区党委网信办: 抓好总体设计 聚焦基础环节

50 案例 | 温州市委网信办: 设计改革路径 推进基层治理

52 案例 | 大庆市委网信办: 发扬“大庆精神” 抓住“五个关键”

54 案例 | 中网联: 发挥桥梁作用 凝聚社会力量

56 案例 | 首都互联网协会: 督促网站履责 护苗健康上网

58 案例 | 中国好网民: “网红” 院长让特殊群体走进大众视野

59 案例 | 中国好网民: 公安民警变身网络“客服” 解民忧

60 案例 | 违法和不良信息举报: 共同参与治理 维护清朗空间

62 案例 | 腾讯: 践行科技向善 守护用户安全

64 案例 | 抖音: 构建社会共识 传递向善理念

66 解读 | 建构网络综合治理体系的意义和路径

68 解读 | 以法治建设推进网络空间治理变革

70 解读 | 蹄疾步稳推进网络综合治理

## 舆论场

72 舆情热点

76 全球互联网口述史(OHI) |

许榕生: 打通第一条64K专线的国际互联之路

80 华龙网: 用四“从”效力看重庆两会

81 红网: 湖南两会报道开启“潮”模式

82 南方网: 融合报道唱响广东两会好声音

83 长城新媒体集团: “四全”理念展现两会新风貌

84 地方网信经验 | 山东省临沂市委网信办:

开展“九比九看” 打造过硬支部

## 探索

86 地方政府应用短视频打造城市形象的探索

90 “五个变量” 提高网络宣传策划能力

92 技术平台赋能县级融媒体中心建设

94 县级融媒体中心建设的上海方式



### P28 以管理办法为抓手 守牢水利网络安全底线

《水利网络安全管理办法》是健全水利网络安全保障体系、提升水利网络安全防护能力的重要抓手,明确了水利网络安全“保护什么——谁来保护——怎么保护——保护得不好怎么追责”这条主线



### P84 开展“九比九看” 打造过硬支部

山东省临沂市委网信办主动将党建工作融入实战、强化引领、服务中心、凝聚力量,推动网信队伍整体素质提升,促进临沂市网信工作提档升级、跨越发展



### P86 地方政府应用短视频打造城市形象的探索

对于各级地方政府尤其是宣传部门来说,推出一批立意高、质量好、有传播力的爆款短视频产品,用简短、精炼的视听语言和生动有趣的视频形式讲述自身故事、展示良好形象,意义重大



# 关键阶段， 习近平这样动员战“疫”

2月23日，一场特别的会议——统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议在人民大会堂召开，分会场一直设到了县、团。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

习近平强调，中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。当前疫情形势依然严峻复杂，防控正处在最吃劲的关键阶段，各级党委和政府要坚定必胜信念，咬紧牙关，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作。要变压力为动力、善于化危为机，有序恢复生产生活秩序，强化“六稳”举措，加大政策调节力度，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，努力实现今年经济社会发展目标任务。

## 全面总结疫情防控工作

新冠肺炎疫情发生后，党中央高度重视，迅速作出部署，全面加强疫情防控的集中统一领导，要求各级党委和政府及有关部门把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，采取切实有效措施，坚决遏制疫情蔓延势头。



## 深刻分析当前疫情形势

这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。**对我们来说，这是一次危机，也是一次大考。**

经过艰苦努力，目前疫情防控形势积极向好的态势正在拓展。实践证明，党中央对疫情形势的判断是准确的，各项工作部署是及时的，采取的举措是有力有效的。**防控工作取得的成效，再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。**

在充分肯定成绩的同时，各级党委和政府必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，**不获全胜决不轻言成功。**

## 就疫情防控提出 7 点要求

**第一** 坚决打好湖北保卫战、武汉保卫战

**第二** 全力做好北京疫情防控工作

**第三** 科学调配医疗力量和重要物资

**第四** 加快科技研发攻关

**第五** 扩大国际和地区合作

**第六** 提高新闻舆论工作有效性

**第七** 切实维护社会稳定

## 深刻分析疫情对经济社会发展影响

新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。综合起来看，我国经济长期向好的基本面没有改变，疫情的冲击是短期的、总体上是可控的。

## 就有序复工复产提出 8 点要求

**第一** 落实分区分级精准复工复产

**第二** 加大宏观政策调节力度

**第三** 全面强化稳就业举措

**第四** 坚决完成脱贫攻坚任务

**第五** 推动企业复工复产

**第六** 不失时机抓好春季农业生产

**第七** 切实保障基本民生

**第八** 稳住外贸外资基本盘

## 就加强党的领导、统筹推进疫情防控提出要求

打好、打赢这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，必须加强党对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导。

### ● 各级党组织

要认真履行领导责任，特别是抓落实的职责，把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地。

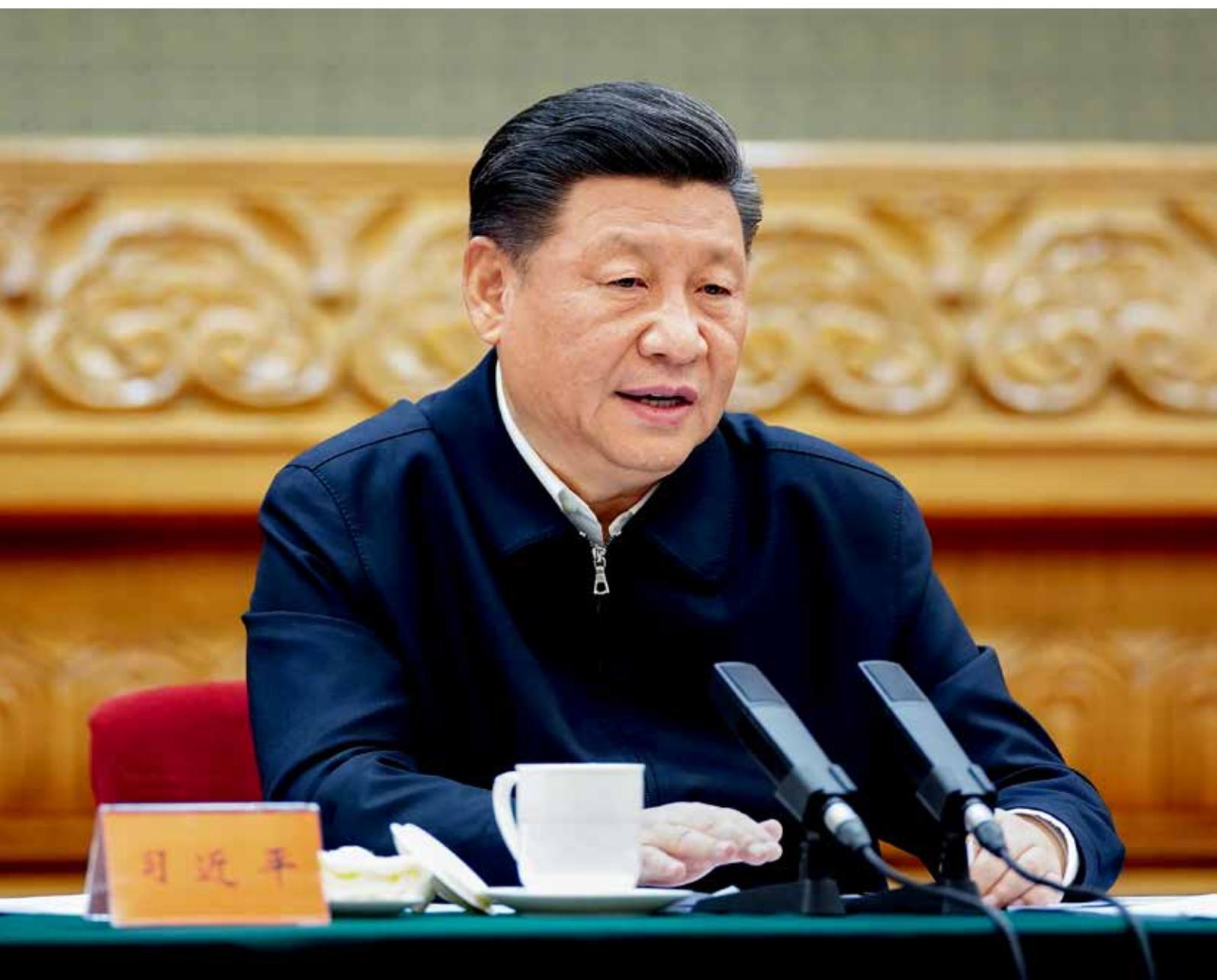
### ● 各级干部特别是领导干部

要增强必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，勇当先锋，敢打头阵，主动担当、积极作为。

(资料来源: 新华社)

# 贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示精神 坚决打赢疫情防控的人

文 / 本刊编辑部



2月23日，统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

图/新华社记者 鞠鹏 摄

# 人民战争总体战阻击战

在党中央坚强领导下，全国上下全力奋战、英勇奋战、团结奋战，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面，凝聚起众志成城抗疫情的强大力量。

“疫情是魔鬼，我们不能让魔鬼藏匿。”

“武汉胜则湖北胜，湖北胜则全国胜。”

“坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。”

新冠肺炎疫情发生以来，以习近平同志为核心的党中央始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，紧紧依靠人民群众，全面开展疫情防控工作。在党中央坚强领导下，全国上下全力奋战、英勇奋战、团结奋战，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面，凝聚起众志成城抗疫情的强大力量。

## 科学部署全力推进疫情防控工作

生命重于泰山。新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记高度重视，亲自指挥、亲自部署，多次召开会议、多次听取汇报、多次作出重要指示，科学回答了打赢疫情防控阻击战的根本性、全局性、关键性重大问题，为打赢疫情防控阻击战指明了前进方向、提供了根本遵循。

——中央政治局常委会会议。1月7日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作提出了重要要求。1月25日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，对疫情防控特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员，决定成立中央应对疫情工作领导小组，派出中央指导组，要求国务院联防联控机制充分发挥协调作用。2月3日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，强调疫情防控要坚持全国一盘棋。2月12日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，强调当前疫情防控工作到了最吃劲的关键阶段，要毫不放松做好疫情防控重点工作，加强疫情特别严重

或风险较大的地区防控。2月19日，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，研究统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，决定将有关意见提请中央政治局会议审议。

——中央政治局会议。2月21日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，研究新冠肺炎疫情防控工作，部署统筹做好疫情防控和经济社会发展工作。

——相关的委员会会议。“全面提高依法防控、依法治理能力，为疫情防控工作提供有力法治保障。”“完善重大疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系。”……新冠肺炎疫情发生后，习近平总书记主持召开中央全面依法治国委员会、中央网络安全和信息化委员会、中央全面深化改革委员会、中央外事工作委员会等会议，从不同角度对做好新冠肺炎疫情防控工作提出重要要求。

——工作部署会议。2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调，毫不放松抓紧抓实抓细防控工作，统筹做好经济社会发展各项工作。

——调研指导。2月10日，习近平总书记在北京市调研指导疫情防控工作，视频连线湖北和武汉抗疫前线，听取前方中央指导组、湖北指挥部工作汇报。

——重要指示。习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出重要指示强调，要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决遏制疫情蔓延势头；鉴于疫情迅速蔓延、防控工作面临严峻挑战，习近平总书记明确要求湖北省对人员外流实施全面严格管控；习近平总书记对各级党组织和广大党员干部作出重要指示强调，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实

党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬；习近平总书记对军队做好疫情防控工作作出重要指示强调，全军要在党中央和中央军委统一指挥下，牢记人民军队宗旨，闻令而动，勇挑重担，敢打硬仗，积极支援地方疫情防控；习近平总书记就关心爱护参与疫情防控工作的医务人员专门作出重要指示强调，医务人员是战胜疫情的中坚力量，务必高度重视对他们的保护、关心、爱护，从各个方面提供支持保障，使他们始终保持强大战斗力、昂扬斗志、旺盛精力，持续健康投入战胜疫情斗争……

“我时刻关注着疫情防控工作，每天都作出口头指示和批示。中央应对疫情工作领导小组及时研究部署工作，中央指导组积极开展工作，国务院联防联控机制加强统筹协调，各级党委和政府积极作为，同时间赛跑，与病魔较量，形成了抗击病魔的强大合力。”正如习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上强调，“这次新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。对我们来说，这是一次危机，也是一次大考。经过艰苦努力，目前疫情防控形势积极向好的态势正在拓展。实践证明，党中央对疫情形势的判断是准确的，各项工作部署是及时的，采取的举措是有力有效的。防控工作取得的成效，再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。”

## 为打赢疫情防控阻击战提供有力保障

“当前疫情防控形势严峻复杂，一些群众存在焦虑、恐惧心理，宣传舆论工作要加大力度，统筹网上网下、国内国际、大事小事，更好强信心、暖人心、聚民心，更好维护社会大局稳定。”习近平总书记在指挥新冠肺炎疫情防控工作时强调，要做好宣传教育和舆论引导。1月31日，中宣部召开专题视频会议，研究部署新冠肺炎疫情宣传引导工作，强调为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持。

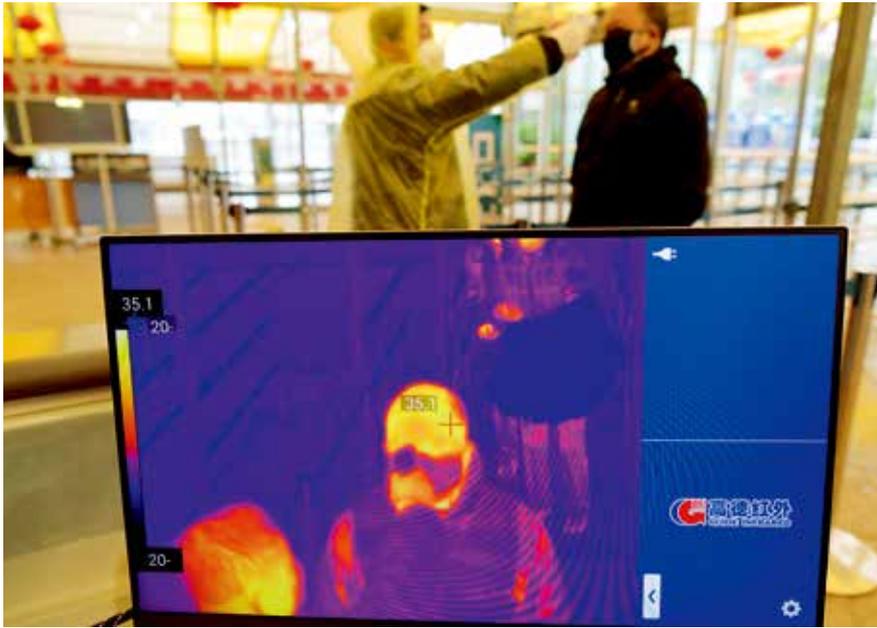
疫情就是命令，防控就是责任。2月4日，中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开专题会议，传达学习中央政治局常委会会议精神、习近平总书记关于疫情防控工作系列重要指示批示精神及中宣部专题会议精神和，对抓好贯彻落实进行再动员、再部署、再强调。会议强调，要强化网上正面宣传声势和实效，突出做好习近平总书记重要指示批示精神的宣传阐释，深入宣传党中央重大决策部署，充分报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人

故事，着力总结宣传各级党组织和广大党员、干部在疫情防控斗争中涌现的先进典型和感人事迹，讲好中国抗击疫情故事，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量。要加强网络媒体管理，督促落实网站平台主体责任和主管单位主管责任，切实履行好各级网信部门属地监管责任，为疫情防控提供坚实网络安全保障。

出征号角吹响，冲锋战鼓擂起。全国网信战线坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要部署要求，将疫情防控作为当前最重要的任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，结合本职工作，多措并举、迅速行动，狠抓各项任务落实，为打赢疫情防控阻击战提供有力服务、支撑和保障。

营造良好网上舆论氛围。全国网信系统坚决做好网上宣传引导工作，充分做好习近平总书记重要指示批示精神的网上宣传阐释，积极回应网民关切，及时总结宣传各级党组织和广大党员、干部在疫情防控斗争中涌现出的先进典型和感人事迹，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的网上强大正能量，为打赢疫情防控阻击战营造良好网上舆论氛围。海南网信办充分调动各类网络媒体平台，联合各县市融媒体中心，形成全媒体新闻宣传矩阵，对中央、省及各市县各部门发布的权威信息进行大力宣传，及时、客观、公开、透明发布重大疫情信息，准确解读政策措施和科学防控知识；江苏各网络媒体策划推出H5、短视频、动态海报、手绘漫画等一系列作品，通过暖心的话语向网友传递积极乐观的精神力量；吉林强化网上正面宣传的声势和实效，突出宣传疫情防控工作中涌现出的先进典型和感人事迹；西藏网信办组织全区新媒体把镜头对准一线医务人员、公安干警和基层党员干部；等等。

营造风清气正网络环境。网信部门切实履行属地管理责任，督促落实网站平台主体责任和主管单位主管责任，依法打击网络造谣行为，强化辟谣引导，加强联防联控，为疫情防控营造风清气正的网络环境。国家网信办指导地方网信办对群众举报的“皮皮搞笑”网络社区平台发布涉新冠肺炎疫情有害短视频、散布恐慌情绪等信息进行严肃处理，第一时间进行应用商店下架处置；就百度等网站平台部分产品对用户发布违规信息管理不严、虎嗅等网站平台在涉疫情报道中存在违规从事互联网新闻信息服务等问题依法约谈，责令立即停止违法违规行，进行全面深入整改，有关网站平台关停相关问题栏目；对新浪微博、腾讯、字节跳动等互联网企业所属网站平台进行专项督导；对“网易财经”“新浪微天下”“谷雨实验室”“史上最贱喵”等网络账号违规



2月6日,在中国铁路南昌局集团有限公司南昌站,红外线热成像体温测量设备在对旅客进行体温监测。  
图/新华社记者彭昭之摄

自采、传播不实信息等问题,及时进行处置。

### 发挥数字技术支撑作用助力疫情防控

习近平总书记高度重视网络安全和信息化工作,在部署新冠肺炎疫情防控时更是提出明确要求,要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术,在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。2月9日,中央网信办发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》,鼓励有能力的企业在有关部门的指导下,积极利用大数据,分析预测确诊者、疑似者、密切接触者等重点人群的流动情况,为联防联控工作提供大数据支持。

——大数据助力信息收集和排查。浙江各地各部门充分发挥“云上浙江”“数据强省”优势,利用大数据手段摸排重点人群,并上线各种数字化疫情防控平台。丁香园等多家平台利用大数据分析推出实时查看新冠肺炎疫情分布服务,动态更新直观展示疫情在全国的变动情况。百度地图推出迁徙大数据平台和实时路况平台,描绘出全国春运人员迁徙热力图,助力疫情防控。腾讯上线“新冠肺炎医疗救治定点医院和发热门诊导航地图”,覆盖了全国各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的363个城市。

——5G技术支撑疫情防控。1月26日下午,全国首例新冠肺炎5G远程会诊在四川进行,基于中国电信四川公司5G双千兆网络,四川省卫生健康委组织四川大学华

西医院与成都市公共卫生临床医疗中心,顺利完成两例新冠肺炎急重症患者的远程会诊。在武汉版“小汤山医院”火神山和雷神山医院建设中,数亿遍及全国的“云监工”共同见证中国奇迹。这正是得益于5G的技术支撑,基础电信企业为“云监工”提供5G+光纤双千兆网络技术支撑,向新华社、央视网等多个媒体平台提供24小时建设实景,支撑几千万人同时在线观看。

——智能识别快速测温识别疑似患者。依托于人工智能深度学习、

图像识别等技术的红外热像仪,具备目标检测、目标跟踪、目标识别等功能,大幅提高了测温效率和异常体温者检出的准确率。云从科技与高德红外联合研发的“AI红外无感测温系统”已在武汉等多地高铁站、汽车站、机场、医院等交通枢纽与公共场所正式“服役”。

——智能机器人身处一线共抗疫情。为了解决防控一线的工作人员人手不足、容易感染的问题,机器人与医务工作者共抗疫情,承接了很多在线咨询、网络问诊、递送药物等工作。上海钛米机器人公司研发的智能消毒机器人已在武汉、上海等地医院的隔离病房、ICU、手术室、发热门诊投入使用,可24小时不间断工作,避免交叉感染。

——算法算力助力抗病毒药物和疫苗研发。阿里云在疫情期间向全球公共科研机构免费开放一切AI算力,以加速新冠肺炎新药和疫苗研发。百度研究院向各基因检测机构、防疫中心及全世界科学研究中心免费开放线性时间算法LinearFold以及世界上现有最快的RNA结构预测网站,以提升新型冠状病毒RNA空间结构预测速度。

众志成城,没有克服不了的困难;齐心协力,没有跨越不过的沟坎。正如习近平总书记所言,“中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。”当前疫情形势依然严峻复杂,防控正处在最吃劲的关键阶段。我们要坚决贯彻落实党中央决策部署,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚定信心、同舟共济,坚决打赢这场疫情防控阻击战。■

# 月度速览



2月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京调研指导新冠肺炎疫情防控工作。这是习近平在朝阳区安贞街道安华里社区，了解基层一线疫情联防联控情况。图/新华社记者 庞兴雷 摄



2月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京调研指导新冠肺炎疫情防控工作。这是习近平在首都医科大学附属北京地坛医院远程诊疗中心，通过视频连线武汉市收治新冠肺炎患者的金银潭医院、协和医院、火神山医院，了解情况、听取意见和建议，慰问一线医务工作者。图/新华社记者鞠鹏摄

#### 图片新闻

2月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京调研指导新冠肺炎疫情防控工作。

习近平强调，当前疫情形势仍然十分严峻，各级党委和政府要坚决贯彻党中央关于疫情防控各项决策部署，坚决贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，再接再厉、英勇斗争，以更坚定的信心、更顽强的意志、更果断的措施，紧紧依靠人民群众，坚决把疫情扩散蔓延势头遏制住，坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

1

## 习近平对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出重要指示

疫情发生后，党中央、国务院高度重视。1月20日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示，湖北武汉市等地近期陆续发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情，必须引起高度重视，全力做好防控工作。目前正值春节期间，人员大范围密集流动，做好疫情防控工作十分紧要。各级党委和政府及有关部门要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，制定周密方案，组织各方力量开展防控，采取切实有效措施，坚决遏制疫情蔓延势头。要全力救治患者，尽快查明病毒感和传播原因，加强病例监测，规范处置流程。要及时发布疫情信息，深化国际合作。要加强舆论引导，加强有关政策措施宣传解读工作，坚决维护社会大局稳定，确保人民群众度过一个安定祥和的新春佳节。

2

## 习近平主持中央政治局常委会会议研究疫情防控工作

1月25日农历正月初一，中共中央政治局常务委员会召开会议，专门听取新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作汇报，对疫情防控特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。会议决定，党中央成立应对疫情工作领导小组，在中央政治局常务委员会领导下开展工作。党中央向湖北等疫情严重地区派出指导组，推动有关地方全面加强防控一线工作。

3

## 习近平：紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战

1月27日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示强调，在当前防控新型冠状病毒感染的肺炎的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。习近平强调，各级党委要科学判断形势、精准把握疫情，统一领导、统一指挥、统一行动。各级党组织领导班子和领导干部特别是主要负责同志要坚守岗位、靠

前指挥，做到守土有责、守土担责、守土尽责。基层党组织和广大党员要发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实联防联控措施，构筑群防群治的严密防线。各级党委要在这场严峻斗争的实践中考察识别干部，激励引导广大党员、干部在危难时刻挺身而出、英勇奋斗、扎实工作，经受住考验，紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

4

## 习近平主持中央政治局常委会会议研究加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作

2月3日，中共中央政治局常务委员会召开会议，听取中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组和有关部门关于疫情防控工作情况的汇报，研究下一步疫情防控工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。习近平指出，疫情防控要坚持全国一盘棋。各级党委和政府必须坚决服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，做到令行禁止。各地区各部门必须增强大局意识和全局观念，坚决服从中央应对疫情工作领导小组及国务院联防联控机制的指挥。各地区各部门采取举措既要考虑本地区本领域防控需要，也要考虑对重点地区、对全国防控的影响。疫情防控不只是医药卫生问题，而是全方位的工作，各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持。疫情防控形势不断变化，各项工作也不断面临新情况新问题，要密切跟踪、及时分析、迅速行动，坚定有力、毫不懈怠做好各项工作。在疫情防控工作中，要坚决反对形式主义、官僚主义，让基层干部把更多精力投入到疫情防控第一线。对党中央决策部署贯彻落实不力的，对不服从统一指挥和调度、本位主义严重的，对不敢担当、作风漂浮、推诿扯皮的，除追究直接责任人的责任外，情节严重的还要对党政主要领导进行问责。对失职渎职的，要依纪依法惩处。

5

## 中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开会议传达学习中央政治局常委会会议精神

1月26日，中央网信办应对处置新型冠状病毒感

染的肺炎疫情工作领导小组召开会议，传达学习中央政治局常委会会议精神，研究部署疫情宣传引导相关工作。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文主持会议。会议指出，习近平总书记在农历正月初一主持召开中央政治局常委会会议，专门听取新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作汇报，对疫情防控特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员，向全党全军全国各族人民吹响了打赢疫情防控阻击战的号角，为我们立足网信职能定位，切实做好疫情防控网上宣传引导工作，坚决打赢疫情防控阻击战指明了前进方向、提供了基本遵循。要深刻认识习近平总书记重要讲话的重大意义，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央的决策部署上来，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，把疫情防控工作作为当前首要的政治任务，立足自身职能定位，举全办、全系统之力切实做好疫情防控网上宣传引导工作，在疫情防控斗争中经受考验，推动网上形成众志成城、守望相助、合力抗击疫情的强劲正能量，为打赢疫情防控阻击战作出我们网信人应有的贡献。会议强调，要坚决做好网上宣传引导工作，大力做好习近平总书记重要讲话精神的网上宣传阐释，加大对权威信息、防控成效、政策举措、事迹精神等内容的策划推送，及时做好相关政策解读、措施解析，切实有效回应热点，为疫情防控工作营造网上良好氛围。

## 6 中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开专题会议

1月28日，中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开专题会议，传达学习习近平总书记1月27日关于当前新型冠状病毒感染肺炎防控工作的重要批示精神和《中共中央关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文主持会议。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟、刘烈宏出席会议。会议指出，新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，习近平总书记始终高度重视，作出一系列重要指示批示，在农历正月初一主

持召开中央政治局常委会会议，对疫情防控特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员，1月27日再次就打赢疫情防控阻击战作出重要批示，充分彰显了以习近平同志为核心的党中央以人为本、把人民群众生命安全和身体健康放在第一位的人民情怀，在疫情防控的关键时刻起到了“定海神针”的作用，为打赢疫情防控阻击战提供了强大的动力，必将极大地激励全党全国各族人民打赢疫情防控阻击战的信心和决心。充分发挥中央网信办基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，把基层党组织和广大党员全面动员起来，服务疫情防控大局，挺身而出、英勇奋斗、扎实工作，把网上宣传引导工作和机关疫情防控工作落实到位。

## 7 中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开专题会议 传达学习中央政治局常委会会议精神

2月4日，中央网信办应对处置新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组召开专题会议，传达学习中央政治局常委会会议精神、习近平总书记关于疫情防控工作系列重要指示批示精神及中宣部专题会议精神，对抓好贯彻落实进行再动员、再部署、再强调。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文主持会议。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟、盛荣华、刘烈宏出席会议。会议强调，要强化网上正面宣传声势和实效，突出做好总书记重要指示批示精神的宣传阐释，深入宣传党中央重大决策部署，充分报道各地区各部门联防联控的措施成效，生动讲述防疫抗疫一线的感人故事，着力总结宣传各级党组织和广大党员、干部在疫情防控斗争中涌现的先进典型和感人事迹，讲好中国抗击疫情故事，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量。要加强网络媒体管控，督促落实网站平台主体责任和主管单位主管责任，切实履行好各级网信部门属地监管责任，为疫情防控提供坚实网络安全保障。■

(新闻选取时间为2020年1月1日至2月5日)



岁末年初，新冠肺炎疫情蔓延开来。为了赢得这场没有硝烟的战争，全国人民凝心聚力，投入抗击疫情的艰巨工作中。本刊编辑部特别策划战“疫”专题，呈现全国网信系统为抗击疫情迅速行动，记录网媒深入一线创作多元化新闻产品，聚焦互联网企业提供物资、技术与服务等全方位保障，见证网信战线齐心抗“疫”、共克时艰。

## 众志成城，全国网信系统在行动

面对新冠肺炎疫情的严峻形势，全国网信系统坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要部署要求，将疫情防控作为当前最重要的任务，多措并举、迅速行动，为坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，提供有力服务、支撑和保障

整理 / 本刊记者 潘树琼

### 北京

北京市委网信办第一时间成立疫情防控工作领导小组，从严从实落实主体责任，确保各项工作扎实落地。一是全力开展疫情防控网上宣传引导工作。组织属地网络传播力量，调动全网全平台，聚焦凡人善举的感人故事，展现医护人员大爱无疆的生动场面，回应群众关切，积极营造齐心协力、共战疫情的网上舆论氛围。二是规范网络传播秩序，阻断谣言传播。三是引导支持互联网企业承担社会责任，贡献力量。

“坚决打赢疫情防控阻击战”等专题，采用短视频方式记录一线“战疫”情况、抗疫暖心故事等。一方面精准定位，增强信息服务有效性。组织全省重点网站根据疫情不同阶段、政策发布、返程复工等多个重要节点以及广东疫情发展特点，及时做好信息服务工作。

### 天津

天津市委网信办在抗击疫情期间，指导属地媒体依托新媒体创新形式，让创作温暖更多人，《干货|天津“福尔摩斯”上央视，小区防疫这样做》作品引发刷屏效应。为平复人们的恐慌心理，推出《天津网民的一首拜年词〈西江月〉》《我从“红区”归来》等文章，串起抗击疫情的动人篇章。同时，加强网络媒体管理，积极落实主体责任、主管责任、监管责任，致力于营造清朗网络空间。

### 上海

上海市委网信办组织主流新媒体、政务新媒体加强防控疫情信息发布和宣传引导。一是依法公开信息。二是及时辟谣，澄清事实真相。三是创新形式，强化网上正面宣传的声势和实效。沪上新媒体通过网络宣传平台讲好抗击疫情的“上海故事”，引导广大网民坚定防控疫情的信心和决心，凝聚强大正能量。

### 湖北

在长江云平台开设“众志成城抗疫情”专栏，与各州市融媒体中心 and 县级融媒体中心联动贯通，在120个云上系列推送。开设“湖北权威发布”网上平台，相关信息在湖北省主要媒体和各市县重点新闻网站置顶首发，在商业平台同步展示，最大范围触达群众。针对群众就诊难、

### 广东

广东省委网信办统筹协调指导广东省疫情防控网上舆论引导工作。一方面全面动员，营造强大舆论声势。组织南方网、金羊网等全省重点网站推出

确诊难、住院难，医疗物资保障不足，社会捐款分配等关切问题，及时向涉事地方、部门核实督办并指导回应。

## 浙江

浙江省委网信办指导浙江省网络媒体转载集纳疫情防控相关报道和新媒体作品8万余篇次。积极宣传权威信息、暖新闻、辟谣信息、科普知识等重要信息。制定浙江辟谣工作“六二工作法”，健全省市联动辟谣工作机制，开设“捉谣记——浙江疫情辟谣”品牌栏目。

## 四川

四川省委网信办积极依托互联网开展线上线下的疫情防控工作，一是广泛动员，凝聚网上合力。协调全省重点新闻网站开设专题专栏，把党中央和省委、省政府各项决策部署、各地各部门有力措施、抗疫一线感人事迹传播到千家万户。二是强化舆论引导，疏解公众情绪。三是及时发布疫情信息，增强抗疫信心。

## 重庆

重庆网信系统指导华龙网、上游新闻、重庆日报网等重点网站制作推出系列图解、图说、动漫、短视频、数据新闻等新媒体产品。统筹覆盖重庆市各区县的重庆手机报集群，以特刊形式发布疫情相关信息7800余条，日均覆盖800多万人次。联合公安、卫生健康等部门单位牵头组织重庆市网络辟谣工作，组建重庆市网络辟谣矩阵。

## 江苏

江苏省委网信办为新冠肺炎疫情防控工作营造良好网上舆论氛围。要求属地网站平台切实加强正面宣传引导，严格规范稿源；要求各网站主要负责人靠前指挥，把好信息入口。指导政务、新闻类新媒体主管部门做好信息发布和宣传引导。从严从快依法打击恶意传播疫情谣言等网络违法违规行为。

## 河北

河北省省直新闻网站、各驻冀频道，石家庄、唐山等市坚决落实属地责任，统一工作步调，汇聚网上正能

量。河北省内主要新闻网站发挥内容生产优势，围绕疫情防控工作采写新闻稿件近千篇，制作系列新媒体作品200余个，阅读量达到7000万。河北新闻网、长城新媒体集团围绕热点及时发声，有力驳斥各种网络谣言。

## 山东

山东省委网信办要求各市各网站在春节期间重点围绕倡导健康生活方式、公共卫生知识普及，少聚集少外出、云聚会电子拜年以及不信谣不传谣等内容，积极创作疫情防控解读类作品。山东省重点新闻网站以及大众日报客户端、“齐鲁壹点”客户端及各市新闻网站以快评、时评、漫评等多种形式创作刊发多篇优秀作品。

## 安徽

安徽省委网信办为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战提供有力网络保障。一是切实履行网信部门监管责任，全系统战疫情。二是有效压实网络媒体主体责任，全平台传温情。中央新闻网站驻皖频道及省内网络媒体发稿约7300篇，总阅读量10.7亿次；新浪微博有关安徽抗疫话题阅读量超5.2亿次。三是统筹落实主管单位主管责任，全领域聚民情。

## 福建

福建省委网信办发布“致福建省网民的一封信”，号召全省网民共同助力疫情防控工作，24小时内总阅读量超过500万次。组织开展对网上黑客利用“冠状病毒”等疫情热门字样制造传播木马病毒的预警和处置。发挥互联网信息服务提供商、网络舆情研究基地和互联网辟谣平台的作用，发布各类辟谣回应信息100余条。

## 湖南

湖南省委网信办指导红网等媒体平台积极发声。一是运用新媒体多元互动特点，全力打造正能量观点汇聚场。二是运用新媒体即时互动特点，汇集最鲜活最接地气的社情民意。在“新媒体特攻队”策划组织的各大平台话题中，网民积极发表观点心声。三是运用新媒体开放互动特点，充分放大湖南网上传播影响。

## 陕西

陕西省委网信办组织各网站在PC端及移动端首页首屏开设专题，及时转载集纳展示权威媒体重要信息，及时传达党中央、国务院和省委、省政府关于新冠肺炎疫情预防控制工作部署，加强有关政策措施的宣传解读。下设新冠肺炎防控知识专栏，及时跟进陕西省防控工作务实举措，大力开展网上科学防控知识普及，发布权威辟谣信息。

## 山西

山西全省网络新媒体平台开设“抗击新冠肺炎疫情”等专题专栏。疫情发生以来，各新闻网站和新媒体单位围绕做好各市各部门防治疫情举措成效网上宣传、疫情防控科普知识网上宣传、山西驰援湖北典型事迹的网上宣传、群众关切热点问题的网上引导开展工作。

## 广西

广西壮族自治区党委网信办进一步加强属地管理，压实全区网站平台主体责任，推动网络媒体稳妥做好新冠肺炎疫情防控网上宣传工作。积极主动组织区内网络媒体开设疫情防控专题。压实网站主体责任，加强对网站落实主体责任的督促检查，依法依规对出现重大疏漏或严重问题的网站平台进行惩处。积极畅通举报渠道，强化辟谣治谣。

## 贵州

贵州省委网信办充分发挥网络媒体的传播优势做好网上宣传工作。一是下基层，做好讲解员。指导“动静新闻”录制推出侗话、苗语、水语、彝族、瑶族、布依族等少数民族语言宣传短视频。二是盯一线，做好瞭望者。聚焦抗疫一线，用镜头捕捉一线医护人员、公安交警、社区工作者等感人瞬间。三是聚力量，做好引导者。传播贵州防疫正能量，坚定广大网民战胜新冠肺炎疫情的信心。

## 河南

河南全省网络媒体利用H5、动漫、短视频等网民喜闻乐见的形式，及时发布疫情信息，宣传普及防控知

识，受到广大网民的热烈欢迎和广泛好评。截至2月7日，河南省共制作推出短视频等新媒体产品7万余个，网上播放总量超50亿。#抗击疫情我们在一起##联防联控河南在行动#等话题在商业平台播放量达到20亿。

## 江西

江西省发挥全媒体矩阵优势，坚持全媒体发布、移动端优先，从1月26日开始，以江西头条客户端和大江网微信公众号为龙头，文明江西、信息日报等38个App联动发声，迅速上线了“抓谣记——江西疫情实时辟谣”频道，针对各种不实消息，第一时间进行辟谣。截至2月6日，发布省内各地各类辟谣信息40余篇。

## 云南

突出特色优势，多种做法齐上阵，打通民族地区防疫“最后一公里”。西双版纳州委网信办组织录制傣族、哈尼族等多民族语的疫情科普知识短视频，通过抖音、快手等平台广泛传播；怒江福贡县委网信办将《云南省出台10条特殊医疗保障报销政策》等政策、信息录制成傣文音频在当地公众号及网站发布。

## 内蒙古

内蒙古自治区各级网信部门、网络社会组织、网络媒体发挥互联网优势，凝聚共同抗击疫情的精神力量。内蒙古自治区党委网信办、内蒙古互联网行业联合会组织全区互联网界和广大网民共同为“逆行者”点赞、为“负重者”鼓劲、为“正能量”代言，共30万人参与。各级新闻媒体、县级融媒体中心生动讲述内蒙古战“疫”故事。

## 海南

海南省委网信办调动各类网络媒体平台，联合各市县融媒体中心，形成全媒体新闻宣传矩阵。海南日报社、南海网等省级媒体及各市县所属新媒体平台，及时、客观、公开、透明发布重大疫情信息等。海南省委网信办联合海南省委宣传部发起“抗疫情宅家也是做贡献”抖音挑战赛，为宅居网民提供良好的陪伴和心理疏导。

## 黑龙江

黑龙江省委网信办持续加大网上正面宣传，营造良好网络舆论氛围，组织全省网络媒体大力宣传习近平总书记重要讲话和重要指示精神，大力宣传党中央和省委、省政府及各市（地）各部门的工作举措，及时报道医务人员不怕牺牲无私奉献的先进事迹，积极反映干部群众的责任担当，广泛普及自我防护的科普知识。

## 吉林

强化网上正面宣传的声势和实效，突出宣传疫情防控工作中涌现出的先进典型和感人事迹，通过网络宣传平台讲好抗击疫情的“吉林故事”；突出做好全省各地各部门防控疫情的有力措施和典型做法网上宣传报道；积极发挥网络社会组织作用，组织会员创作反映疫情防控一线感人事迹的原创歌曲《心永远在一起》等。

## 辽宁

组织各级各类网站、新媒体平台在首页首屏开设“抗击疫情 辽宁在行动”专题专栏，会同辽宁省卫健委制作“我们在一起，打赢这一仗——抗击疫情辽宁在行动”专题，开设微话题，及时集纳反映全国及辽宁抗击疫情的工作举措、动态信息、感人故事以及辽宁各界群众的理解支持和积极行动，集聚正能量，传递最强音。

## 甘肃

甘肃省委网信办号召全省网信系统党组织和党员干部以“越是艰险越向前”的战斗姿态，快速启动“疫情防控党员志愿月”活动，设立“党员先锋岗”，用实际行动践行初心使命。创新网上宣传和舆论引导方式，及时组织开设“疫情防控 甘肃在行动”等7个专题专栏。

## 宁夏

宁夏回族自治区党员干部和广大网民借助政务新媒体、各类自媒体、工作微信群、朋友圈、今日头条、抖音、快手等平台账号，转发推送权威信息，普及科学防疫知识，分享身边感动温暖，抵制网上谣言。网民

自发创作网上知识问答、海报、表情包等新媒体产品，《防控疫情宁夏在行动 我们承诺》用户参与达20万+。

## 青海

青海省委网信办组织全省各网络传播平台做好正面宣传和舆论引导，全面做好习近平总书记重要讲话、重要指示精神网上宣传阐释。以最快速度、最大力度、最广范围宣传党中央和省委、省政府重要政策举措和权威信息，报道青海医疗队支援武汉抗击疫情等典型做法。

## 西藏

结合网上热点话题，西藏自治区党委网信办指导各类新媒体通过微博、微信、抖音等平台开展互动化传播，采用歌曲、快板等轻松活泼的形式，大力宣传普及公共卫生知识。拉萨市融媒体中心推出系列藏汉双语版《战疫短剧》，拉萨市堆龙德庆区融媒体中心推出藏语快板顺口溜《村民们，挺好！》，用网民喜闻乐见的形式普及防疫常识。

## 新疆

新疆维吾尔自治区党委网信办用好协调联动机制，按照“谁主管谁负责、谁主办谁负责”原则，要求各地各部门各单位廓清“责任田”、消除“空白区”，及时发布权威信息，严格落实内容审核发布等规章制度。用好联合传播机制，统筹全疆14个地州新闻网站、自治区10家重点新闻网站和50余个自媒体平台，统一开设专题专栏和微话题。规范网上传播秩序，对网站平台违法违规行为依法进行处理。

## 兵团

新疆生产建设兵团党委网信办指导各师市网信办、兵团主要新闻网站和兵团党委网信办官方微信公众账号“网信兵团”发布相关决策部署及科普文章3749篇；通过兵团党委网信办官方抖音“兵团新视角”制作发布多个疫情信息相关视频。制作发布兵团互联网信息办公室《致兵团广大网民的倡议书》，倡议兵团广大网民做疫情防控的践行者、清朗空间的守护者和网络正能量的捍卫者。<sup>[14]</sup>

# 深入一线报道 搭建服务平台

## 人民网四招破解战“疫”难题

文 / 唐维红 燕帅 宋心蕊

### 传播数据

68亿+: 发布关于新冠肺炎疫情报道稿件及短视频32576篇, 总阅读量超过68亿

32亿+: 快手、抖音官方账号共发布相关视频211条, 仅抖音总播放量超32亿

26亿: 官方微博发布相关内容1500余条, 总阅读量达26亿

5亿+: 日播直播节目《人民战“疫”》在线观看量超过5亿人次

(截至2月7日)

当下, 一场由新冠肺炎引发的疫情, 正牵动着举国上下的热切关注。面对突如其来的严峻疫情, 媒体如何全方位布局、应急报道机制如何发挥作用、主流媒体的公信力如何体现, 成为全国媒体面对的考题。人民网从四大层面着手, 破解一道道媒体战“疫”难题, 齐心协力、共克时艰。

### 现场, 传递信息也传递信心

随着疫情的发展, 互联网上流传的信息纷繁杂乱、真假难辨, 民众急需权威准确的现场消息。疫情就是战情, 人民网即刻行动起来。1月22日上午, 人民网召开党委扩大会, 讨论研究疫情报道工作。会议决定启动应急报道机制, 人民网总部及33个地方频道200多名采编人员投入报道工作中。

1月23日与29日, 人民网分两批从北京总部增派湖北防“疫”一线记者, 与人民网湖北频道编辑记者共同组建一线报道团队。前方记者进入疫情腹地, 到武汉市金银潭医院、火神山医院施工现场、居民社区等地深入采访, 每日发回“武汉日记”“武汉实况”等现场报道……针对网友最关心的问题, 及时解答, 及时辟谣, 不仅传回了信息, 更传递了信心。

同时, 人民网记者还第一时间入驻交通运输部应急指挥中心, 通过直播、连线等形式发回现场报道。在微博、微信、抖音、快手等平台上, 人民网官方账号同样活跃在疫情报道的第一线。

### 评论, 明确目标也明确路径

疫情发生后, 人民网以每天不少于一篇的频率推出人民网评, 冷静发声、犀利表达, 直指舆情关注的焦点、疫情工作的重点, 对净化舆论环境起到了积极作用。

《病毒不过春节, 切莫掉以轻心》《这个春节, 我们以“静”致敬》《既过年关, 也过难关》《警惕疫情“第二波”, 哪怕“十防九空”》……一篇篇稿件从不同角度强调对待疫情不能有丝毫松懈的念头。

《湖北人也是受害者, 请善待他们》提醒民众, 病毒必须隔离, 人心不能疏离;《及时发布信息, 才能稳定“军心”》倡议信息透明;《疫情当前, 处理好小口罩也是大事》关心口罩安全;《疫情就是集结号, 高举党旗奋勇向前》号召党员发挥先锋模范作用……

《疫情是考题, 各级领导干部请答卷》旗帜鲜明地指出, 能不能打赢这场仗, 领导干部的治理能力是一个很关键的因素;《疫情十万火急, 文山会海走开!》《别把街镇干部逼成千手观音》批评防疫工作中有形式主义抬头的趋势, 直截了当号召要少开会、不开会, 走到防疫一线去, 多做实事……

### 直播, 连接现场也连接人心

进入5G时代, 视频直播已成为媒体报道的标配, 直播的临场感、即时性、参与度等优势将前后方紧密地连接到一起。



人民网湖北一线部分报道记者漫画海报。供图/人民网

从除夕起,人民视频推出日播视频直播节目《武汉时间》(后更名为《人民战“疫”》)。节目除了人民网前方报道组采自现场报道外,还与全国近百家媒体、平台、政务机构以及遍布全国的人民拍客联动,关注各地疫情发展,传播权威信息,普及防控知识。联合中国移动推出了《人民战“疫”》24小时5G直播,直播火神山医院、雷神山医院、西安公共卫生中心的建设过程以及口罩厂、消毒液等抗疫物资生产的一线,让网友当上了“云监工”。此举不仅连接了现场,更连接了人心。

在24小时直播的基础上,人民网还推出“主播”直播栏目《从前有座山》,从每天中午12点开始,每到整点就邀请一位“主播”和网友在线交流。其中,中

国中医科学院原院长曹洪欣等专业人士也参与了直播,为网友科普答疑。

## 服务,搭建平台也搭建希望

作为中央主流媒体,人民网在做好各项疫情防控报道工作的同时,还积极发挥党报党网的引领作用,搭建平台,让党媒精品、优质作品传得更开更广。

搭建平台,让精品传得更广更远。镜头记录真情,视频温暖人心。1月24日起,人民视频发布短视频征集活动,邀请大家记录抗击疫情的城市风貌、“宅”在家中过年的有趣生活……截至2月4日,共收到2000余条短视频,人民视频每日从中评选出最佳作品在客户端展播。

1月29日,人民网联合《中国作家》杂志社发起“人民战‘疫’”征文,截至2月7日,共收到投稿近万篇。著名作家莫言题写对联——“同心驱疠鬼 众志成城”,并赋诗一首:“庚子事多变,鼠年开局惊。虽无刀剑影,却有死生情。众志成城驱瘟鬼,同心筑卫城。何时妖雾散,举酒泪纵横。”

新闻人“逆行”深入风暴中心,一篇篇作品传递一线最新动态。1月31日,人民日报全国党媒信息公共平台与人民网研究院联合搭建全国党媒齐心战“疫”报道平台,面向全国党媒征集深度报道、人物报道、纪实记录、求证辟谣等战“疫”新闻作品,截至2月7日,收到投稿600余篇。

整合资源,让需求对接更好更快。1月23日,人民网·人民健康开发的“人民好医生”App推出公益援助信息平台,精准发布疫情相关的救助援助动态信息,为全面对接、高效匹配各类援助资源提供有效渠道。截至2月7日,共有73家单位加入援助联盟,捐助了超过13.89亿的物资。

“紧急发布!全网征集新冠肺炎求助者信息!”——2月4日,人民日报社内多家单位的新媒体平台发布了这则特殊的“征集”信息,引发广泛关注。当天,人民网·人民好医生团队不断完善征集方式,连夜开发出一键填表平台,方便患者填写相关信息。同时,人民健康也迅速组建起21位编辑团队整理网上的患者求助信息。

有网友评论道:“面对困难,党永远是我们的依靠。希望每个求助者都能得到帮助,都能早日康复,武汉加油。”相信在各方努力下,我们必将赢得最终胜利。<sup>[1]</sup> (唐维红:人民网副总裁、人民网研究院院长;燕帅、宋心蕊:人民网传媒频道)

# 发挥平台优势 合力同频共振

## 江西日报社进行多级联动宣传

文 / 黄新阳 邵平

### 传播数据

6亿+: 江西新闻客户端涉疫情防控稿件点击量超6亿  
1亿+: “省际联播”平台联动策划, 总阅读量突破1亿  
1亿: 微博话题#联防联控江西在行动#等总阅读量近1亿  
6000万: 抖音号单篇最高播放量达6000万

(截至2月6日20时)

一场突降的新冠肺炎疫情, 让2020年的春节假期变得不同寻常。为抗击疫情, 江西日报社发挥“赣鄱云”平台优势, 通过旗下省市县三级融媒体中心平台与央媒平台、全国二十多个省级主流移动新闻客户端平台进行多级联动宣传, 形成党媒移动新媒体强大的“合力”。

深入“疫”线, 独家直播五场新闻发布会。从1月29日开始, 江西连续举行了五场“江西省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作新闻发布会”, 江西新闻客户端进行全程直播, 并对发布会视频进行直播拆条, 生产新媒体产品。首场新闻发布会报道效果显著, 此后连续四场新闻发布会, 基本每场观看人数均在120万以上, 互动跟帖留言100多条。此外, 派出记者多次深入南昌大学第一附属医院及其象湖分院区疫区采访, 把抗击疫情一线的生动新闻第一时间呈现给用户。

四级联动, 形成合力主抓拳头产品。“赣鄱云”平台是江西最大的媒体云, 全省70个市县级融媒体中心均由“赣鄱云”平台承建, 拥有5000万海量用户、覆盖全省的立体传播网络平台。围绕疫情防控, “赣鄱云”平台以江西省新闻客户端为龙头, 联合旗下70个市县级融媒体中心及央媒平台, 围绕“江西疫情防控”报道进行四级联动。客户端头条页面推出全时效滚动图文直播《即时直播|抗击新型冠状病毒肺炎, 我们在行动!》和《实时更新|新型冠状病毒肺炎疫情》, 24小时不断更新数据和重要新闻, 采用多级联动、同步部署的模式, 让权威声



抗击疫情海报。供图/江西日报社

音、最新的消息第一时间传达到省内外广大用户手机上。同时, “赣鄱云”平台还联合市县融媒体中心共同策划、制作融媒体产品。其中, 江西新闻客户端和分宜融媒体中心联合制作的抖音短视频《卫健委官方辟谣来了! 网传10万人感染?》, 在2月1日点击量突破1.2亿, 点赞数达236万。

省际联播, 各省防控宣传同频共振。由江西新闻客户端发起的“省际联播”于2019年12月19日正式上线, 是省与省之间权威移动新闻客户端共建的频道, 参与方包括长江云、湖北日报客户端等全国二十多个省级主流融媒体, 覆盖用户上亿人。此次疫情发生后, “省际联播”平台共联动宣传了120余篇有

关疫情的稿件, 总阅读量突破1亿次。其中, H5《坚决打赢疫情防控阻击战! 习总书记这些话掷地有声》《刚刚! 江西确认两例新型冠状病毒感染病例》两个产品, 均突破百万播放量。此外, 江西新闻客户端号召“省际联播”所有成员单位, 与湖北长江云联合开展5G直播湖北疫情防控工作新闻发布会。元宵节期间, 又与湖北日报客户端联合以“九宫图”形式, 联合全国200多家媒体, 在当天以“心手相连, 共护家园”为主题, 发布同一微博话题#元宵节亮灯为武汉加油#, 一度冲上微博热搜榜第一和微头条热榜的位置。2月8日晚, 微博话题阅读量接近1亿, 微头条阅读量达到813万。■

(黄新阳: 江西新闻客户端运营总监; 邵平: 江西新闻客户端编部主任)

# 传播主流声音 打造外宣精品

## 广西新闻网全平台助力疫情防控

文 / 李伟国 利雪娟

### 传播数据

2.1 亿: 全平台共发稿 3076 篇, 总阅读量约 2.1 亿

1.9 亿: 第三方平台稿件总阅读量达 1.9 亿

2175 万: 自有平台稿件及帖文总阅读量约达 2175 万

(截至 2 月 3 日 12 时)

自新冠肺炎疫情发生以来, 冲在战“疫”最前线的除了广大医护人员外, 还有媒体工作者。他们及时传达一线疫情, 普及防疫知识, 回应人民关切。广西新闻网在报道中充分利用融媒体传播手段, 助力疫情防控。

发布第一手信息, 彰显主流声音。疫情就是命令, 防控就是责任。广西新闻网紧急制定了《广西新闻网关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急工作方案》, 权威真实发布第一手信息, 传播主流舆论声音。在疫情前期, 广西新闻网及时在首页及壮观客户端开设相关专题频道, 设置“广西疫情发布”“图说疫情”“求援需示”等栏目, 实时更新权威信息。

打造可视化产品, 传播防疫信息。为了让广大网友对疫情有科学的了解, 广西新闻网创新传播手段, 推出《海霞的Vlog》抗击疫情系列作品, 运用当下网络上流行的短视频形式, 通过记者海霞的视角, 了解疫情之下南宁市民的生活状况、心理状况以及各单位各部门抗击疫情的做法等, 引导群众理性看待疫情, 增强战胜疫情的决心和信心。此外, 广西新闻网还联合央视网、湖北广播电视台、中国军网推出“传递正能量, 一起换头像”H5互动活动。原创动漫IP《阿扭哥》用中英文科普防控知识, 针对抗击新冠肺炎疫情设置了系列科普“课程”, 传播防范疫情的注意事项和相关小常识, 在户外云屏滚动播放。

联动多平台报道, 动员全民战“疫”。除了自有平台外, 广西新闻网加大第三方平台的宣传报道力度, 激发网友的热情广泛宣传, 共同打好防控新冠肺炎疫情战。为扩大宣传面, 广西新闻网克服人手紧张的困难, 与今日头条合作开设专题, 将广西的抗“疫”行动传播出去。截至2月3日12时, 广西新闻网在今日头条上共发布



《阿扭哥》系列动漫英文版视频截图。供图/广西新闻网

疫情相关稿件377篇, 总阅读量达951.6万次。此外, 广西新闻网充分利用抖音等短视频平台, 开设抖音话题#广西抗击疫情, 截至2月3日12时, 发布短视频53条, 播放量达12274.7万。其中, 有4条视频点击量过千万, 抖音话题#广西抗击疫情 阅读量达500.6万。

向东盟宣传疫情防控知识, 扩大外宣影响力。此次疫情影响范围广, 广西新闻网在做好国内宣传的同时, 还注重对外宣传, 尤其是对东盟国家的宣传。在“中国-东盟在线”频道发布《广西接收越南谅山省赠送的一批防疫防护物资》等稿件以及《温暖! 来自泰国的加油声!》《落实对外工作部署 加强涉外疫情防控》等短视频, 展现了中国与东盟国家互帮互助、共渡难关的动人情怀。同时, 广西新闻网采用中英文双语动漫的形式宣传疫情防控科普知识, 向不同的受众群体进行传播。如《阿扭哥》系列动漫就制作成中英文播报两个版本, 发布了英文版《阿扭哥》抗击新冠肺炎疫情公益广告《战“疫”情! 居家消毒你这样做就大错特错了》等产品。

(李伟国: 广西新闻网总编辑助理、融媒体中心主任、网视中心主任; 利雪娟: 广西新闻网融媒体中心总编室副主任)

# 凝心聚力，互联网企业书写责任担当

自新冠肺炎疫情暴发以来，互联网企业众志成城，积极承担社会责任，在物资捐赠、信息公开、医护保障、医疗诊断、电子政务、就业帮扶、办公教学等方面发挥平台优势与作用，为抗击疫情作出了应有的贡献

整理 / 本刊记者 李晗

## 物资捐赠篇

### 亮点1: 支援医疗物资

腾讯设立15亿元“抗击新冠肺炎疫情综合保障基金”，分别投入物资支援、技术支援、人员关怀、科研与医疗事业等领域。截至2月25日，腾讯已联合全球伙伴采购382万个口罩、27.6万套防护服，以及大批防护手套、护目镜、消毒液、呼吸机、耳温枪、75%乙醇、检测试剂盒等防疫物资，送达前线并完成发放。

阿里巴巴设立10亿元医疗物资供给专项基金，截至2月13日，已采购超过4000万件医疗物资，送往武汉和其他受疫情影响的地区。

360公益基金会累计募集近1亿元资金，用于购买各种医疗物资驰援疫区。截至2月9日，360公益基金会已将100余批次的支援物资送达13个地级行政区的72家医院。

### 亮点2: 筹款捐赠疫区

腾讯公益平台设立“驰援新冠肺炎疫情”专题，截至2月26日，共筹善款超5.77亿元，累计参与人数1100万人次。

快手向武汉市捐赠1亿元人民币。同时，快手春晚互动红包上线“公益支持武汉”功能，用户若捐赠春晚红包，快手在此基础上额外捐赠10%。

哔哩哔哩(B站)定向补助1000万元，捐赠给中国宋庆龄基金会人民日报媒体公益专项基金发起的“新冠肺炎疫情一线媒体人保障计划”，并向湖北省慈善总会捐赠1000万元。

### 亮点3: 打通工厂物流

阿里巴巴开通“防疫直采全球寻源平台”，截至2月26日，已有超100家天猫商家捐赠近20亿元的现金及物资。同时，在国内动员匹配产能，直接协调生产和采购医疗物资，已协调义乌、深圳、广州等58个地区的工厂紧急复工，加急生产医疗物资。

菜鸟联合全球快递物流企业，开通国内及全球绿色通道，免费从海内外各地为武汉地区运输社会捐赠的救援物资。截至2月11日，国内外超1.6万个捐赠咨询电话涌入，阿里菜鸟绿色通道已将来自全球29个国家、地区的救援物资运抵或正在运往国内。

## 信息公开篇

### 亮点1: 呈现疫情动态

“丁香医生”公号上线疫情地图和实时播报等功能。疫情地图页面实时呈现各地确诊病例、疑似病例、治愈病例的汇总情况与地域分布；实时播报页面更新汇总各地最新通报进展，应对疫情采取的重要措施、手段等。

微信“看一看”开设“新冠肺炎疫情动态”专区，由腾讯医典、腾讯健康、腾讯地图、腾讯新闻等多个团队协同发布信息，形成线上疫情防护的一站式平台。

微博上线“新冠肺炎防治”栏目，实时呈现疫情状况。微博还加大辟谣力度，对煽动恐慌信息、编造和故意传播虚假信息等行为进行处置。

### 亮点2: 发热门诊指引

腾讯健康联合国家卫生健康委宣传司发布“全国发热门诊地图”，覆盖363个城市、1512家医疗救治定点医院和11594家发热门诊。

百度地图与国家卫生健康委员会政务新媒体平台健康中国合作，上线“发热门诊地图”，截至2月11日，该功能已经覆盖300余座城市。

在国家卫生健康委宣传司指导下，《健康报》联合阿里健康、支付宝、高德地图和UC，基于移动互联网技术，上线包括疫情数据播报、权威资讯发布、发热门诊导航等在内的一揽子防控疫情便民服务。



1月24日，湖北省武汉市盒马鲜生门店内一名戴口罩的员工正在理货。当天，武汉出现生活物资紧缺情况，盒马鲜生紧急从上海、长沙等仓库调集物资支援。供图/阿里巴巴集团

### 亮点3: 病例足迹查询

今日头条“抗击肺炎-同程查询”专区可快速确认是否曾与确诊患者同行程。数据由头条寻人整理自媒体公开报道，搜索“肺炎乘客”即可获取。

腾讯看点上线“新型肺炎病例到访小区查询”功能，截至2月13日，已涵盖深圳、广州、厦门、郑州、西安等50多个城市的官方及权威媒体公布已确诊病人在出现病症期间逗留过的小区/场所。



### 亮点1: 提供人道救助

字节跳动向中国红十字基金会累计捐赠2.5亿元人民币，成立抗击新冠肺炎疫情防控医务人员人道救助专项基金。截至2月25日，已为794名抗击疫情一线医务工作者提供人道救助，累计资助9020万元。

腾讯设立3亿元战疫人物专项基金，为一线的医护人员提供帮助。截至2月26日，首批专项基金已通过25家医院启动发放627位一线医护人员或家属。

支付宝保险平台为全国医护人员设立“健康保障金”，如果医护人员在抗击疫情中不幸感染新冠肺炎，确诊后可申请10万元保障金；如果不幸因病身故，可申请50万元保障金。

美团设立2亿元专项公益基金支持全国医护人员，主要针对武汉等疫情防控重点地区的医护人员、全国各地支援湖北的医疗队。

搜狗捐赠超过10万件医疗物资，并捐助1000万元设

立“致敬最美逆行者——搜狗首都援鄂医护人员关爱基金”，为在新冠肺炎疫情期间北京赴鄂医护人员提供家庭生活补助。

### 亮点2: 生活物资保障

支付宝成立湖北医疗救援队生活物资保障组，联动阿里经济体内的淘宝、天猫、口碑、饿了么等各方力量进行采购和配送，已紧急采购40多种基础生活物资，首批物资已于2月11日晚抵达武汉。

饿了么“医护关爱计划”以及阿里巴巴公益、淘宝直播、爱德基金会、湖畔魔豆抗疫项目，为让医护人员吃上热饭，截至2月26日，已经累计向武汉43家医院送出12.37万份爱心餐。

盒马鲜生免费为武汉红十字会医院等每天提供300份早午晚餐；为武昌区21家医疗单位每天供应饮用水、方便面、自热食品等物资3144份；承接浙江卫健委支援武汉的团队、上海支援武汉医疗组的部分餐饮供应。

### 亮点3: 出行住宿便利

飞猪发起各大酒店、平台以及行业媒体共同参与的“为武汉医护人员提供免费住宿”的活动，截至2月25日，300多家酒店报名，为医护人员提供房间超过1.2万间。

滴滴出行在武汉、上海、北京、厦门成立“医护保障车队”，配合指挥部门统一调度。截至2月24日，武汉市“医护保障车队”已对接16所医院的8600余名医务工作者。

美团单车在湖北地区暂停收费，确保湖北已运营城市内所有医护及各类疫情防控工作人员免费出行，每天可不限时间、不限次数使用。



### 亮点1: 支持科研攻关

百度成立3亿元疫情及公共卫生安全攻坚专项基金，支持新冠肺炎的治愈药物筛选、研发等抗击疫情工作。

中国工程院在腾讯基金会3000万元资助下，由30余位



2月17日,由腾讯基金会联合复星基金会紧急采购并捐赠的防护服、口罩、医用无创呼吸机等物资,被湖北省新冠肺炎防控指挥部物资保障组接收,并在现场安排发放到当地的医院代表手中。  
供图/腾讯公司

院士牵头成立多个课题,针对疫情防控中的医疗领域难题进行专项研究。还将通过推荐院士与湖北疫情一线优秀医务人员、研究人员“结对子”,进行学术领域专业指导和技能培训,持续提升其医疗水平与能力。

搜狗启动基层医疗扶持计划,设立专项扶持基金5000万元,投入全国公共卫生基层机构迫切需要解决的领域中。

浙江省疾控中心联合阿里达摩院上线自动化的全基因组检测分析平台,通过研发的AI算法,原来需要耗费数小时的疑似病例基因分析将缩短至半小时,并能精准检测出病毒的变异情况。此外,达摩院医疗AI已在湖北、上海等16个省市26家医院上岗,截至1月21日,已对3万个临床疑似新冠肺炎病例CT影像进行诊断,单个病例影像分析可在20秒内完成,准确率达到96%。

### 亮点2: 提供超级算力

腾讯云向研究机构免费提供云超算能力、运算集群支持以及基础的云计算能力,推进病毒药物筛选、基因测算的离线计算等任务。

阿里云在疫情期间向全球公共科研机构免费开放一切AI算力,以加速新冠肺炎新药和疫苗研发;与合作机构向全球科学共同体免费开放相关药物研发资源,共同加速药物研发。

滴滴云计算团队免费向国内科研机构、医疗及救助平台等开放用于抗击疫情相关工作的GPU云计算资源和技术支持。

### 亮点3: 在线诊断咨询

北京医学会联合百度等10家企业,共同开发“北京市

新冠肺炎在线医生咨询平台”。

阿里健康上线互联网医生免费义诊和“湖北地区缺货登记”专区服务,帮助慢病患者和家属寻找紧缺药品资源。同时,发起“心理健康互联网援助行动”,首批近200位心理健康专家专门面向湖北提供服务。

腾讯联合微医、好大夫在线、企鹅杏仁、医联、丁香医生等五大互联网医疗服务平台,联合数万名来自全国各地的持证医生,针对新冠肺炎疫情提供免费在线义诊。

中华预防医学会联合腾讯发布“新冠肺炎症状AI辅助自查工具”,帮助遇到发热、咳嗽等症状的用户,快速自我评估病情。



### 亮点1: 服务直达百姓

国家政务服务平台微信小程序正式上线“新冠肺炎疫情防控专题”,专题提供包括实时动态、提供预防、自查以及就医指引等服务。

“浙里办”App上线应对新冠肺炎疫情的专门平台——浙江省新冠肺炎公共服务与管理平台,平台运用阿里巴巴达摩院最新研发的“智能疫情机器人”,上线第一天,网上智能问诊服务对用户咨询的解决率超过92%。

### 亮点2: 防疫信息采集

腾讯助力国务院客户端小程序上线督查功能,如果身边有对疫情不作为的人,可以通过这个方式直接举报;助力海关旅客指尖服务小程序上线出入境健康申报功能,日均使用人次已达30万。

湖北随州联合阿里巴巴开发“数字防疫系统”,包含居民健康登记、疫情线索提供、信息发布与健康教育、新冠肺炎患者同行程查询、网上智能问诊、疫情实时追踪等20项功能。

百度与北京市海淀区开展“人工智能算法提高红外测温效率技术”项目合作,利用图像识别技术和红外热成像技术,整体提升巡查效率。

### 亮点3: 防疫物资登记

腾讯助力上线“工信部防疫物资保障小程序”，推出疫情防疫物资生产运输数据采集平台，为口罩、防护服、护目镜等重点物资生产厂商提供实时产量上报支持。

支付宝上线防疫物资信息服务平台，该平台利用蚂蚁区块链技术，由浙江省卫建委、经信厅主导，对物资的需求、供给、运输等环节信息进行审核并上链存证。



### 亮点1: 扶助中小商户

阿里巴巴决定免去所有天猫商家2020年上半年的平台服务年费；菜鸟对2020年3月31日前新入仓商家减免两个月仓租；蚂蚁金服旗下的网商银行专门为淘宝天猫上注册在湖北的商家拨出总额100亿人民币为期12个月的特别扶助贷款等。

百度发起“共度计划”，通过免费开放AI技术、线上化工具、营销服务等举措，帮助传统企业转型并快速复产。同时，通过AI技术和智能云产品，帮助企业破解资金难题。

美团启动七项商家帮扶举措，包括对武汉地区餐饮商户减免外卖佣金1个月，对武汉地区到店业务减免佣金1个月，免费延长商户年费2个月，为武汉商户提供最高30万元特殊保障金等。

滴滴为确诊新冠肺炎的司机、车主，提供每天300元住院津贴（每人最高3万元），特殊情况下提供最高50万元的专项保障金；在武汉、黄冈等湖北16个城市，从滴滴合作租赁公司租车的司机无须缴纳2020年2月份的租金，车辆租期顺延一个月。

### 亮点2: 帮扶贫困农户

淘宝设立10亿爱心助农基金，帮助滞销农产品打开销路；上线“吃货助农”会场，消费者在淘宝App上搜索“吃货助农”四个字便能直达页面，解决疫情期间农产品滞销难题。同时，30位农业产业领军专家携手阿里巴巴“爱心助农计划”，累计摸排500多条农产品滞销信息并反馈，截至2月26日，已帮助全国农民卖掉超过3万吨农产品。

盒马鲜生成功对接600多吨滞销果蔬，到店便销售一空。2月底，超过1800吨的滞销农产品将陆续上架各地的门店，通过盒马鲜生线上线下送到消费者手中，替农民排忧解难。



### 亮点1: 支持在线办公

钉钉为满足在家办公及在家上课的强需求，通过阿里云连续扩容10万台云服务器，应对巨大流量冲击。已有超过1000万家企业组织的2亿上班族在线开工。

腾讯会议在疫情期间向全国用户免费开放300人不限时的会议功能，并提供7×24小时服务，为政府应急指挥沟通、医疗物资调配沟通、在线课堂、企业远程办公提供支持。

腾讯文档在疫情期间免费开放会员功能，单文档同时在线编辑人数提升至200人，并提供多套办公模版，大大提升工作效率。

### 亮点2: 服务机构平台

蓝信平台推出7×24小时不间断远程办公服务平台，向所有服务于疫情防控的政府、医疗、企业等单位，免费提供应急协同与指挥平台。

腾讯安全面向广大政府、企业及机构用户正式启动网络安全护航计划，为企业免费提供1-6个月不等的远程办公安全服务，涵盖腾讯安全旗下多项产品及服务。

### 亮点3: 提供免费课堂

百度等企业为教育部推出的“国家中小学网络云平台”提供技术保障支持，截至2月26日，累计协调7000台云主机、90T带宽，可供5000万学生在线使用。同时，百度智能云提供有音智能视频云解决方案等多项产品和服务，让该平台拥有了海量视频文档资源的存储、处理、分发能力。

网易有道精品课宣布向武汉所有中小學生提供系统的寒假课程，并承诺完全免费。

腾讯教育联合多家在线教育平台企业推出“腾讯教育（不停学）联盟”；腾讯企鹅辅导为湖北省中小學生提供免费课程服务；腾讯课堂推出“免佣金”专项，支持线下机构在线授课。

钉钉打造“在家上课”计划，已有300多个城市的学校加入，通过钉钉在线课堂的方式开展教学工作，预计覆盖全国5000万学生。

喜马拉雅推出“空中小学堂”，语文教材、课外畅销书、原版精读计划和英语阅读等优质教学资源全场免费。■

## 聚焦·他们为战“疫”值守

在举国上下抗击新冠肺炎疫情期间，有众多感人瞬间被定格：全国各地出征武汉的医护“战士”，风雪中坚守的公安民警，守护童真的防护服手绘卡通画，托举生命之舟的方舱医院，等等。这些照片记录着特殊时期的中国人如何齐心协力、共克时艰



🕒 方舱之夜

武汉体育中心方舱医院从2月12日收治首批患者以来，运行平稳有序，患者在医护人员的精心照顾下调养身体，等待痊愈。图/新华社记者 肖艺九 摄



🕒 雪中坚守

2月15日，疫情中的武汉迎来入春后首场降雪，气温骤降。奋战在武汉抗疫一线的市公安交警不畏风雪，为战胜疫情而坚守岗位。图/董宏祥 摄



### 🕒 火线天使

2月5日晚，在南昌大学第一附属医院象湖院区，值班护士周黎穿上防护服，准备进入隔离病房工作。  
图/新华社记者 万象 摄



### 🕒 “战士”出征

2月15日，重庆市第九批支援湖北医疗队从重庆江北国际机场出发，100名医护人员奔赴武汉抗疫前线。图/黄伟 摄



### 🕒 守护童真

2月22日，医护人员在武汉儿童医院新冠肺炎患儿隔离病房内展示防护服上的卡通画。在武汉儿童医院新冠肺炎患儿隔离病房，不少患病住院的小朋友在见到被防护服层层包裹的医护人员时，第一反应是害怕和抗拒。护士王佳平时很喜欢画画，她灵机一动，想到在防护服上画卡通画，让小朋友们减轻恐惧感。供图/武汉儿童医院



水利作为国家重要基础设施之一，确保国之重器的安全运行，提升信息化支撑水平非常重要。2019年《水利网络安全管理办法》的出台，为水利行业网络安全加强监管提供了准则和依据，是健全水利网络安全保障体系、提升水利网络安全防护能力的重要举措。本刊独家刊登水利部副部长、部网信领导小组副组长叶建春署名文章，就《水利网络安全管理办法》出台的背景、发挥的作用、实施的举措及未来的目标等进行权威解读。

# 以管理办法为抓手 守牢水利网络安全底线

《水利网络安全管理办法》是健全水利网络安全保障体系、提升水利网络安全防护能力的重要抓手，明确了水利网络安全“保护什么——谁来保护——怎么保护——保护得不好怎么追责”这条主线

文 / 叶建春

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，高瞻远瞩、把握大势，将马克思主义基本原理与我国互联网发展治理实践相结合，形成习近平总书记关于网络强国的重要思想，是引领我国网信事业发展的思想指南和行动遵循。

为细化实化水利网络安全任务和责任，提升网络安全防护能力，加强网络安全管理工作，2019年水利部出台《水利网络安全管理办法》(以下简称《办法》)，明确了水利网络安全“保护什么——谁来保护——怎么保护——保护得不好怎么追责”这条主线。通过近半年的有效实施，水利行业对网络安全重视程度明显提高，网络安全意识明显增强，水利网络安全能力明显提升。

## 制定出台《办法》的战略要求与现实需要

### (1) 新形势对网络安全管理提出新要求

2017年6月1日起实施的《中华人民共和国网络安全法》，明确了“国家坚持网络安全与信息化发展并重，遵循积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针”，把建立健全网络安全保障体系，提高网络安全

保护能力提升到国家法律的高度。

2018年4月，在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记强调，“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。要树立正确的网络安全观。”

在党和国家层面陆续提出的网络安全工作部署中，都要求明确和落实党委(党组)领导班子、领导干部网络安全责任，强化了国家对网络安全工作的要求。水利部作为水利行业关键信息基础设施的保护工作部门，应指导监督本行业关键信息基础设施安全保护工作。

### (2) 水利行业强监管需要网络安全管理的新抓手

一方面，水利网络安全缺少监管的抓手，而好的制度是科学管理的必要手段。通过近两年的“明察”“暗访”发现，很多基层单位和业务部门对网络安全重视程度不够，业务系统在规划建设、运行阶段没有落实网络安全要求和保护责任，存在较多安全隐患，严重制约水利信息化健康发展；另一方面，习近平总书记于2014年3月14日专门就治水发表重要讲话，明确提出了“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水



2019年5月29日，水利部副部长叶建春约谈在水利部攻防演练中发现问题较多的单位的网络安全分管领导。供图/水利部网站

思路，为做好新时代水利工作提供了强大思想武器和行动指南。水利部党组深入学习习近平总书记“3·14”重要讲话精神，提出了“水利工程补短板、水利行业强监管”的水利改革发展总基调，以及水利网信发展“安全、实用”的总要求。做好水利网络安全工作，必须准确理解和把握这一总基调和总要求，确保补短板到位、强监管有力，改变规章制度缺失和不完善的困局，守牢网络安全底线。

#### **《办法》使查找问题和追究责任有章可循**

《办法》是健全水利网络安全保障体系、提升水利网络安全防护能力的重要抓手。《办法》抓住用务实手

段查找问题这一“关键”和处罚这一“要害”，突出问题导向，围绕“办什么——谁来办——怎么办——办得不好怎么追责”这条主线制定。

一是办什么。《办法》旨在保障水利信息化规划建设阶段同步落实网络安全等级保护制度，明确运行阶段网络安全责任，强化监督检查和责任追究。

二是谁来办。《办法》明确了水利部、直属单位、地方水利行政主管部门等各级组织的职责；根据水利网络安全保护对象的不同责任主体，明确了主管单位、建设单位、运行管理单位及使用单位的职责、关键信息基础设施保护工作部门及运营者职责。同时，强调各单位领导班子主要负责人是网络安全工作第一责任人，

主管网络安全的领导班子成员是直接责任人。

三是怎么办。《办法》针对水利网络安全保护对象，提出了信息化全生命周期的安全要求和保护责任。其中在信息化规划建设阶段，明确了立项、实施、验收、项目移交和变更各环节需要同步落实的安全要求；在运行阶段，明确了防范攻击的风险管控措施，提出开展风险评估、等级测评和重要时期安全保障等安全工作要求，强调了信息化升级、长期不用和废止等多个环节同步落实的安全要求；在关键信息基础设施的人员背景审查、运行监控、检测评估和数据安全等方面提出了强化管控措施。

四是办得不好怎么追责。《办法》建立及时发现漏洞、及时有效处置漏洞和严格责任追究三套机制：通过采用攻防演练、渗透测试、在线监测、现场检查等方式及时发现漏洞；通过修补漏洞、系统升级、部署防护措施、完善管理制度等措施有效处置漏洞，开展长效整改工作；将水利网络安全保护对象重要程度与网络安全事件严重程度组量化，明确了追究事项、责任主体、追究方式（包括责令整改、警示约谈、通报批评，以及建议调离岗位、降职降级、解除劳动合同和依法处理等）和问责程序，秉承实事求是的原则，按照管理权限实施责任追究。

### 《办法》出台后的切实可行与行之有效

《办法》的出台，是水利网络安全的重要里程碑，意味着“守牢水利网络安全底线”正在转化为一种可执行、可操作的制度性安排。水利部通过落实《办法》中的各项要求，积极推动各项工作，努力补齐网络安全短板，全面加强网络安全监管，开创了水利行业网络安全工作新局面。

一是及时查找发现问题。结合《办法》创新监督检查机制，采用“明察”“暗访”相结合的监管方式，及



2019年6月27日，水利部副部长叶建春（前排右一）指导水利部2019年网络安全攻防演练。供图/水利部网站

时发现、通报水利行业存在的漏洞隐患，特别是连续两次通过“暗访”，在水利行业开展“背靠背”式的网络安全攻击测试，有效发现漏洞和隐患，查找薄弱环节。

二是举一反三狠抓落实整改。各单位严格落实网络安全“一把手”责任制，主动认领责任，坚持问题导向，及时整改落实，对被通报的漏洞高度重视，及时组织堵塞修复，水利行业安全漏洞整改率从制度出台前的20%提高到95%。

三是采用严厉手段开展追究处罚。2019年，水利部在网络安全方面的处罚力度明显加大，严格按照《办法》中的问责条款，对违反相关规定的责任单位和责任人实施责任追究，坚持以“零容忍”态度追究“弱口令”“永恒之蓝”等低级问题，通过“加重处罚，扩大通报范围”产生震慑作用，引导行业重视网络安全。

四是切实提升网络安全防护能力。依据《办法》在“密码应用”“监测预警”“应急处置”等方面要求，建设水利部密码基础设施，实施水利部网络安全能力提升工程，完善纵深防御，增强威胁监测能力和应急决策指挥能力，全面提升水利部网络安全能力。

五是落实关键信息基础设施安全保护责任。按照《办法》对于关键信息基础设施安全管理、日常运营的要求，制定了《水利关键信息基础设施认定规则》，明

确定了水利关键信息基础设施识别方法和认定工作流程，并依据《规则》组织认定水利行业关键信息基础设施；选取9个有代表性的关键信息基础设施开展风险评估。

## 坚决执行《办法》 守牢水利网络安全底线

《办法》紧扣水利改革发展总基调、紧扣水利网信工作实际，在水利行业营造出积极主动的网络安全工作氛围，行业内对于网络安全的重视程度明显提升，水利网络安全工作取得了显著成效。

2020年是实施“水利网信水平提升三年行动方案”承上启下的关键之年，水利网络安全工作要牢牢守住底线。

一是切实落实责任。依据《办法》，层层落实网络安全责任制，横向到边、纵向到底，只有把好每道关卡，守住水利网络安全底线才不会成为一句空话。

二是深入落实网络安全等级保护制度。“等保2.0”已于2019年12月1日正式实施，要按照《中华人民共和国网络安全法》的要求，认真落实国家网络安全等级保护制度，依据相关国家标准，结合《办法》开展网络安全建设整改，健全完善网络安全管理制度，构建以可信计算、人工智能、大数据分析等技术为核心的水利网络安全综合防御体系，变被动防护为主动防护，变静态防护为动态防护，变单点防护为整体防护，变粗放防护为精准防护。

三是加快水利行业威胁感知预警能力建设。加强水利部、流域管理机构、省级水利行政主管部门网络安全威胁感知、网络安全事件应急指挥能力建设，健全完善网络安全监测预警响应机制，提升网络安全态势感知、事件分析、追踪溯源以及遭受攻击后的快速恢复能力，将安全防护手段由被动防御向主动防御转变，提升水利行业网络安全整体防护水平。

四是持续开展网络安全强监管。继续通过监督检查，特别是“暗访”方式，真正发现安全问题，依据《办法》进行问责，并对较为突出的典型问题进行分析，研究对策，实现对水利行业网络安全全面监管，引领水利行业网络安全健康发展。

五是开展应用安全治理专项行动。全面清理关停废弃不用的僵尸系统，消除隐患；完善应用系统身份认证机制，建立安全、便捷、统一的多因子认证系统，避免“弱口令”问题，严控入口；深入推进密码技术在应用系统中的应用，实现重要数据“密传密存”，防范信息泄露；开展移动应用安全自查整改。

六是开展关键信息基础设施保护专项行动。继续开展水利关键信息基础设施安全保护工作，完成水利关键信息基础设施的风险评估，深入排查风险隐患，并针对发现的问题，结合网络安全等级保护和关键信息基础设施保护

相关标准，开展建设整改。

七是研究探索水利网络安全工作评价机制。依据《办法》，探索网络安全评价机制，对各单位网络安全工作进行客观评定，促进水利网络安全持续健康发展。

《办法》从制度规章层面明确了网络安全责任，提出网络安全要求，严格责任追究机制，并明确了信息化规划建设、运行管理的过程中同步落实网络安全工作的基本要求，指导行业开展网络安全监督管理。《办法》实施以来，对水利行业开展网络安全工作提供了指引；《办法》的出台满足了工作的要求、现实的需要，有力保障了水利信息化的健康发展。但是《办法》也不是一劳永逸的，需要在长期的工作中与时俱进，不断改革创新与补充完善，以便在水利网络安全管理上发挥应有的助推作用。■

(叶建春：水利部副部长、部网信领导小组副组长)

《办法》的出台，是水利网络安全的重要里程碑，意味着“守牢水利网络安全底线”正在转化为一种可执行、可操作的制度性安排。水利部通过落实《办法》中的各项要求，积极推动各项工作，努力补齐网络安全短板，全面加强网络安全监管，开创了水利行业网络安全工作新局面。

# 盘点 2019年网信大事记

## 重要活动

### 网络短视频正能量内容建设经验交流座谈会

时间: 1月24日 地点: 北京

主办方: 中央网信办

内容: 听取部分重要单位在短视频正能量内容建设方面的成功经验、典型案例以及2019年工作设想。

部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国工程院、中国科学技术协会、天津市人民政府

主题: “智能新时代: 进展、策略和机遇”

### 2019年争做中国好网民工程推进会

时间: 2月14日 地点: 北京

主办方: 中央网信办联合教育部、中国人民银行、全国总工会、共青团中央、全国妇联等

内容: 总结2018年工程开展情况, 并对2019年工作进行部署。

### 2019中国国际大数据产业博览会

时间: 5月26日—29日 地点: 贵州·贵阳

主办方: 国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、贵州省人民政府

主题: “创新发展、数说未来”

### 第七届中英互联网圆桌会议

时间: 4月9日 地点: 北京

主办方: 中国国家互联网信息办公室与英国数字、文化、媒体和体育部

成果: 《第七届中英互联网圆桌会议成果文件》

### “不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

时间: 6月11日 组织方: 中央网信办

内容: 深入学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神, 对中央网信办主题教育作出动员部署。

### 第二届数字中国建设峰会

时间: 5月6日—8日 地点: 福建·福州

主办方: 国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府

主题: “以信息化培育新动能 用新动能推动新发展 以新发展创造新辉煌”

### 2019中德互联网经济对话

时间: 6月19日 地点: 北京

主办方: 中国国家互联网信息办公室、德国联邦经济和能源部

成果: 《2019中德互联网经济对话成果文件》

### 第三届世界智能大会

时间: 5月16日—19日 地点: 天津

主办方: 国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部

### 2019世界人工智能大会

时间: 8月29日—31日 地点: 上海

主办方: 国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、中国科学院、中国工程院、上海市人民政府

主题: “智联世界 无限可能”

用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。2019年，是网信事业全面发展的一年——召开重要会议，举办重要活动，发布重要法规，重拳整治互联网乱象……  
本刊特别盘点2019年网信大事

## 治理行动

### 2019年国家网络安全宣传周

时间：9月16日—22日

地点：在全国范围内统一开展，开幕式、网络安全博览会等重要活动在天津举行

主办方：中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联

主题：“网络安全为人民，网络安全靠人民”

### 第六届世界互联网大会

时间：10月20日—22日 地点：浙江·乌镇

主办方：国家互联网信息办公室、浙江省人民政府

主题：“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”

### 全国网信系统视频会议

时间：11月1日 组织方：中央网信办

内容：传达学习中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议精神，对全国网信系统做好全会精神学习宣传贯彻工作进行部署。

### 全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣讲活动动员视频会

时间：11月 组织方：中央网信办

内容：对宣讲活动进行动员部署，统一思想、提高认识，明确要求、落实责任，推动形成学习宣传贯彻全会精神的热潮。

### 网络人士统战工作会议

时间：11月28日 地点：北京

主办方：中央统战部、中央网信办

### 清理7873款恶意移动应用程序

时间：2018年9月—2019年1月

行动方：国家网信办会同工信部、公安部等

问题：存在恶意扣费、信息窃取等高危恶意为。

### 持续推进App乱象专项整治

时间：2018年12月—2019年4月

行动方：国家网信办会同有关部门

问题：涉黄涉赌、恶意程序、违规游戏等问题。

情况公布：关停下架违法违规App33638款，拦截恶意网站链接234万余个，社交平台清理低俗不良信息2474万余条，封禁违规账号364万余个。

### 约谈百度、搜狐

时间：1月2日 行动方：国家网信办指导北京网信办

问题：传播低俗庸俗信息、严重破坏网上舆论生态等。

### 专项整治教育类App涉黄低俗乱象

时间：1月—4月

行动方：国家网信办会同教育部、全国扫黄打非办等

问题：传播淫秽色情等违法违规信息，过度商业营销和娱乐化等。

### 启动网络生态治理专项行动

时间：1月—6月 行动方：国家网信办

内容：剑指淫秽色情、低俗庸俗等12类有害信息。

目的：集中解决网络生态重点环节突出问题，有效遏制有害信息反弹、反复势头。

情况公布：截至6月12日，累计清理淫秽色情、赌博诈骗等

有害信息1.1亿余条，注销各类平台中传播色情低俗、虚假谣言等信息的违法违规账号118万余个，关闭、取消备案网站4644家。

### 开展App违法违规收集使用个人信息专项治理

**时间:** 1月—12月  
**行动方:** 中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局  
**目的:** 保障个人信息安全，维护广大网民合法权益。

### 约谈约见微信、多闪、聊天宝、马桶MT

**时间:** 2月1日 **行动方:** 国家网信办  
**意见:** 履行和完善安全机制程序、开展安全评估工作。

### 推进青少年网络防沉迷工作

**时间:** 3月28日起 **行动方:** 国家网信办  
**目的:** 为青少年健康成长营造良好的网络空间。  
**成果:** 截至10月14日，国内共有53家平台上线“青少年模式”，基本覆盖国内主要网络直播和视频平台。

### 启动小众即时通信工具专项治理

**时间:** 4月16日 **行动方:** 国家网信办  
**问题:** 传播违法违规信息、匿名注册、欺诈诱骗、为线下违法违规活动提供平台服务等。  
**情况公布:** 首批清理关停“比邻”“聊聊”“密语”等9款即时通信工具。

### 约谈新浪网

**时间:** 4月16日  
**行动方:** 国家网信办指导北京网信办  
**问题:** 对用户发布违法违规信息未尽到审查义务，持续传播炒作导向错误、低俗色情、虚假不实等违法有害信息。

### 启动“剑网2019”专项行动

**时间:** 4月26日 **行动方:** 国家版权局、国家互联网信息办公

室、工业和信息化部、公安部  
**目的:** 打击网络侵权盗版。

### 开展网站安全专项整治

**时间:** 5月—12月  
**行动方:** 中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局  
**目的:** 使网站运营者网络安全意识和防护能力有效提升，实现网站安全形势取得明显改观，迎接新中国成立70周年。

### 集中开展网络音频专项整治

**时间:** 6月28日 **行动方:** 国家网信办会同有关部门  
**问题:** 传播历史虚无主义、淫秽色情内容等。  
**情况公布:** 对吱呀、Soul、语玩、一说FM等26款违法违规音频平台，分别采取了约谈、下架、关停服务等阶梯处罚。

### 约谈主要网约车顺风车平台公司

**时间:** 11月11日  
**行动方:** 交通运输部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、应急管理部、市场监督管理总局  
**目的:** 听取平台公司意见建议，为交通运输新业态规范健康发展营造良好环境，保障人民群众生命财产安全和合法权益，更好满足人民群众出行需求。

### 约谈视觉中国网站、IC photo网站负责人

**时间:** 12月10日  
**行动方:** 国家网信办指导天津网信办会同江苏网信办、北京网信办约谈视觉中国网站负责人，指导上海网信办约谈IC photo网站负责人  
**问题:** 违规从事互联网新闻信息服务、违规与境外企业开展涉及互联网新闻信息服务业务的合作等。

## 新规、文件

### 《区块链信息服务管理规定》

时间: 1月10日      行动方: 国家网信办  
目的: 规范区块链信息服务活动, 促进区块链技术及相关服务的健康发展。

### 《2019年网络扶贫工作要点》

时间: 4月28日  
行动方: 中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部  
目的: 扎实推动网络扶贫行动向纵深发展。

### 《网络安全审查办法(征求意见稿)》

时间: 5月21日  
行动方: 国家网信办会同国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、国家安全部、商务部、财政部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国家保密局、国家密码管理局  
目的: 提高关键信息基础设施安全可控水平, 维护国家安全。

### 《数据安全管理办法(征求意见稿)》

时间: 5月28日      行动方: 国家网信办  
目的: 维护国家安全、社会公共利益, 保护公民、法人和其他组织在网络空间的合法权益, 保障个人信息和重要数据安全。

### 《个人信息出境安全评估办法(征求意见稿)》

时间: 6月13日      行动方: 国家互联网信息办公室  
目的: 保障个人信息安全, 维护网络空间主权、国家安全、社会公共利益, 保护公民、法人的合法权益。

### 《云计算服务安全评估办法》

时间: 7月2日  
行动方: 国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业

和信息化部、财政部

目的: 提高党政机关、关键信息基础设施运营者采购使用云计算服务的安全可控水平。

### 《互联网信息服务严重失信主体信用信息管理办法(征求意见稿)》

时间: 7月22日      行动方: 国家互联网信息办公室  
目的: 促进互联网信息服务领域信用建设, 加强互联网信息服务严重失信主体信用信息管理, 保障公民、法人和其他组织的合法权益。

### 《儿童个人信息网络保护规定》

时间: 8月22日      行动方: 国家互联网信息办公室  
目的: 保护儿童个人信息安全, 促进儿童健康成长。

### 《网络音视频信息服务管理规定》

时间: 11月18日  
行动方: 国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局  
目的: 促进网络音视频信息服务健康有序发展, 保护公民、法人和其他组织的合法权益, 维护国家安全和公共利益。

### 《网络安全威胁信息发布管理办法(征求意见稿)》

时间: 11月20日  
行动方: 国家互联网信息办公室会同公安部等有关部门  
目的: 规范发布网络安全威胁信息的行为, 有效应对网络安全威胁和风险, 保障网络运行安全。

### 《网络信息内容生态治理规定》

时间: 12月15日      行动方: 国家互联网信息办公室  
目的: 营造良好网络生态, 保障公民、法人和其他组织的合法权益, 维护国家安全和公共利益。

盘点

# 2019年“网媒行”大事记

## 关键词：新中国成立70周年

### “新时代·幸福美丽新边疆”网络主题采访活动

启动时间：6月24日，7月15日，8月13日

地点：新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团、内蒙古自治区、西藏自治区

主旨：宣传新中国成立70年以来边疆少数民族地区和谐稳定、改革发展、民生改善、民族团结、生态文明、脱贫攻坚等方面的新实践、新成就。

### “精神的力量·新时代之魂”网络主题宣传活动

启动时间：7月16日

地点：浙江省、河南省、重庆市、江西省、深圳市

主旨：彰显“中国精神”在新中国成立70年发展历程中的作用和贡献，彰显“中国精神”推动新时代经济社会发展的引领作用。

### “70年，留在历史记忆中的声音”网络主题活动

启动时间：8月2日

地点：江苏省、北京市、甘肃省、上海市等

主旨：倾听历史回响，追寻初心使命，讲好中国故事。

### “新中国从这里走来”网络主题活动

启动时间：9月17日

地点：江西省、贵州省、陕西省、河北省、北京市

主旨：展示新中国成立70年来尤其是党的十八大以来当地经济社会发展取得的发展成就和人民生活发生的巨大变化。

### “壮丽70年·古都新风貌”网络主题活动

启动时间：9月20日

地点：河南省

主旨：探寻古都发展，深入挖掘古都变迁足迹，深度探寻千百年古都向上生长、生生不息的中原力量。

### “见证七十载·草原新发展”线下走访活动

启动时间：10月15日

地点：内蒙古自治区

主旨：展示内蒙古自治区坚定不移地走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展之路。

## 关键词：发展

### “新时代民营经济和高质量发展”网络主题宣传活动

启动时间：9月3日

地点：浙江省、江苏省、福建省、广东省、重庆市、湖北省、贵州省

主旨：全面准确宣传贯彻党的路线方针政策，积极营造支持和促进民营经济发展的良好网上舆论环境。

### “新时代东北振兴”网络主题活动

启动时间：9月20日

地点：吉林省、黑龙江省、辽宁省

主旨：展现新中国成立70年来东北三省发生的巨大变化以及东北振兴发展的新成就、新面貌。

### “乡村振兴在行动——走进江苏”主题线下活动

启动时间：11月19日

地点：江苏省

主旨：展现党的十八大以来我国实施乡村振兴战略的新现象、新趋势、新作为。

### “制造业高质量发展”网络主题活动

启动时间：12月2日

地点：山东省、辽宁省、安徽省

主旨：深入挖掘、全面展示各地制造业高质量发展的典型案例、经验做法、先进人物和生动故事。

## 关键词：脱贫

### “决战脱贫攻坚·决胜全面小康”网络主题活动

启动时间：7月3日

聚焦新中国成立70周年、关注高质量发展、展现脱贫攻坚成效……2019年由中央网信办主办和指导的“网媒行”活动足迹遍及祖国大江南北，网媒人深入一线采写的一批批“粘泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品让网上正能量充沛、主旋律高昂

**地点：**陕西省、贵州省、甘肃省、吉林省、云南省、安徽省、山西省、宁夏回族自治区

**主旨：**全面反映各地脱贫攻坚新成效、决战时刻新举措。

#### “脱贫攻坚地方行”线下走访活动

**启动时间：**7月23日，9月17日

**地点：**贵州省、甘肃省

**主旨：**展现各地脱贫攻坚的新进展、新成就、新经验。

#### 2019年“镜头中的脱贫故事”主题网评引导活动

**启动时间：**9月5日

**地点：**陕西省、西藏自治区、内蒙古自治区、云南省

**主旨：**发现和讲述脱贫攻坚战中涌现出的感人事迹和经验做法，为全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会营造良好网络舆论氛围。

## 关键词：生态

#### “共舞长江经济带——看长江之变”网络主题活动

**启动时间：**7月11日

**地点：**重庆市、江西省、湖北省、上海市

**主旨：**讲好长江经济带以共抓大保护、不搞大开发为导向，以生态优先、绿色发展为引领，推动高质量发展的故事。

#### “美丽河湖”网络主题采访活动

**启动时间：**10月10日

**地点：**湖南省、浙江省、福建省

**主旨：**深入报道河长制、湖长制为江河湖泊生态治理带来的新气象，给百姓生活带来的新变化，为建设美丽中国营造良好网上舆论氛围。

#### “美丽中国·网络媒体生态文明行”主题活动

**启动时间：**11月7日

**地点：**江苏省、青海省、江西省、湖南省、广西壮族自治区、安

徽省、甘肃省等

**主旨：**报道各地区积极推进美丽中国和生态文明建设的生动实践，讲好新时代美丽中国故事。

#### “生态文明@湿地”网络主题宣传活动

**启动时间：**12月6日

**地点：**天津市、黑龙江省、贵州省、浙江省、广西壮族自治区、四川省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区等

**主旨：**生动展现我国湿地保护工作巨大成就，彰显践行习近平生态文明思想和“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

## 其他

#### “追梦火焰蓝”网络主题宣传活动

**启动时间：**4月23日

**地点：**四川省、云南省、湖北省、湖南省、上海市、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省等

**主旨：**讲好“人民消防为人民”故事，引导公众关注、理解、支持应急救援事业。

#### “祖国，请放心”网络名人进军营暨网络媒体国防行活动

**启动时间：**9月1日

**地点：**上海市、广西壮族自治区、广东省、辽宁省等

**主旨：**展现一线部队聚焦练兵备战、矢志强军梦想的火热实践和时代风貌，反映部队官兵不忘初心、牢记使命的家国情怀和铁血担当。

#### “粤澳同心 逐梦湾区”庆祝澳门回归祖国20周年网络主题采访活动

**启动时间：**12月10日

**地点：**广东省、澳门特别行政区

**主旨：**为庆祝澳门回归祖国20周年、推动“双区”建设营造良好网上舆论氛围。

# 盘点 2019 年约谈整治“一览表”

网络空间是亿万网民共同的精神家园。为了让这个家园清新怡人，2019 年全国网信系统动作不断，坚决打击互联网各类违法违规行为

## 上半年

### 约谈百度、搜狐

行动方：国家网信办指导北京市委网信办

问题：传播低俗庸俗信息、破坏网上舆论生态等。

问题：存在违法违规行为。

### 约谈天天快报

行动方：北京市委网信办

问题：传播低俗庸俗信息、破坏网络生态等。

### 约谈、训诫警示19个自媒体运营者，约谈9个网站

行动方：江苏网信系统

问题：存在违法违规行为。

### 约谈“简书网”

行动方：上海市委网信办

问题：在未获得互联网新闻信息服务资质的情况下，违规登载新闻信息，且内容导向存在偏差，扰乱网络信息传播秩序。

### 查处120家网站，注销41个新媒体平台账号

行动方：新疆维吾尔自治区党委网信办

问题：存在违法违规行为。

### 约谈16个网站、2家接入服务企业

行动方：江苏网信系统

问题：存在违法违规行为。

### 关闭“清晰的空气”网站

行动方：黑龙江省委网信办

问题：网页中发布大量含有公民个人姓名、身份证号等个人信息，严重侵害了公民个人隐私，造成恶劣的社会影响。

### 查处248家网站，注销43个新媒体平台账号，约谈1个新媒体账号负责人

行动方：新疆维吾尔自治区党委网信办

问题：存在违法违规行为。

### 约谈天涯社区

行动方：海南省委网信办业务处室会同海南省“扫黄打非”工作小组办公室

问题：传播色情低俗信息。

### 关闭36家网站，约谈6家网站

行动方：山东省委网信办

问题：传播淫秽色情、低俗庸俗信息。

### 约谈“华尔街见闻”负责人

行动方：上海市委网信办

问题：在未获得互联网新闻信息服务资质的情况下，违规登载新闻信息，且内容导向存在偏差，扰乱网络信息传播秩序。

### 约谈“微信7.0版”“聊天宝”“马桶MT”“多闪”等四款社交类应用企业负责人

行动方：国家网信办

### 查处267家网站，协调有关部门注销59个新媒体平台账号，下架2款非法移动应用程序，约谈7个网站负责人

行动方：新疆维吾尔自治区党委网信办

问题：存在违法违规行为。

**查处“哈尔滨网”“澳门金沙官方平台”“期刊发表网”等一批网站和账号**

行动方: 黑龙江省委网信办

问题: 存在违法违规行为, 严重破坏了网络传播秩序和黑龙江省营商环境, 影响恶劣。

**约谈“南皮同城帮”“辛集网”“爱在遵化”等9个微信公众号负责人**

行动方: 河北省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈海南风泽科技负责人**

行动方: 海南省委网信办

问题: 传播低俗信息。

**约谈网站22个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**约谈“海南自贸岛最新消息”“海南最新动态”“海口江东新区”“海口西海岸”“澄迈网”5家微信公众号负责人**

行动方: 海南省委网信办、海南省通信管理局、海南省公安厅网警总队

问题: 未经互联网信息服务许可, 违规转载新闻。

**约谈“意居Live”微信公众号、“意居”今日头条号**

行动方: 天津市委网信办

问题: 传播轨道交通建设不实信息。

**约谈视觉中国网站**

行动方: 天津市委网信办

问题: 在其发布的多张图片中含有敏感有害信息标注, 引起网上大量转发, 破坏网络生态, 造成恶劣影响。

**约谈新浪网**

行动方: 国家网信办指导北京市委网信办

问题: 对用户发布违法违规信息未尽到审查义务, 持续传播炒作导向错误、低俗色情、虚假不实等违法有害信息。

**约谈“PC6”“上学吧”两家网站**

行动方: 湖南省委网信办联合长沙市、高新区、雨花区网信部门

问题: 多次出现内容把关不严、落实指令不及时等。

**查处264家网站, 协调有关部门注销23个新媒体平台账号, 约谈3个网站负责人**

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈“遵化老乡的家”“板城路路通”“XX事事通”系列微信公众号负责人**

行动方: 河北省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈整改“经典网”等网站20个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**约谈部分教育类App程序运营方**

行动方: 国家网信办

问题: 传播淫秽色情等违法违规信息, 存在过度商业营销和娱乐化等不良行为。

**约谈起点中文网**

行动方: 上海市委网信办联合上海市“扫黄打非”办、上海市新闻出版局

问题: 对用户发布违法违规信息未尽到管理义务, 传播导向错误、低俗色情小说等。

**查处206家网站, 协调有关部门注销23个新媒体平台账号**

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈整改“昆山论坛”等网站平台85个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**约谈“定州全攻略”“秦皇岛之窗”等微信公众号负责人**

行动方: 河北省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈百度上海分公司**

行动方: 上海市委网信办联合上海市市场监督管理局

问题: 信息流广告存在严重网络生态问题。

6日

**对吱呀、Soul、语玩、一说FM等26款音频平台分别采取约谈、下架、关停服务等阶梯处罚**

行动方: 国家网信办会同有关部门

问题: 传播历史虚无主义、淫秽色情等内容。

**查处156家网站, 协调有关部门注销23个新媒体平台账号, 协调属地应用商店下架3款移动应用程序**

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈伦敦哥影院、98妹妹、我的女孩秘密等网站平台负责人**

行动方: 国家网信办按照属地管理原则, 指导广西、浙江、海南、上海等地网信办

问题: 传播淫秽色情或“软色情”信息等。

**约谈“廊坊掌上通”“辛集老兵视线”等自媒体账号负责人**

行动方: 河北省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈整改“聚焦江苏”“滨海论坛”等网站平台77个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**约谈“迅雷在线”“酷狗音乐”“PP助手”“红歌会”等网站**

行动方: 广东省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈“每日英语听力”“环球老虎财经”**

行动方: 上海市委网信办

问题: 在未取得互联网新闻信息服务许可的情况下, 违规开展互联网新闻信息服务活动, 严重扰乱网络信息传播秩序。

**约谈“秦皇岛情报局”“海兴微生活”等9个微信公众号负责人**

行动方: 河北网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**关闭“大满贯”“玖发国际”等网站, 依法处置“河北青年报官网”“河北省语言文字网”等10家网站**

行动方: 河北省委网信办会同河北省通信管理局

问题: 存在色情、游戏赌博、侵权假冒等违法违规行为。

**约谈整改“江苏招生培训网”“苏州房地产信息网”等网站平台46个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

**查处253家网站, 协调有关部门注销新媒体平台32个账号**

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈网站和账号持有人210多人次**

行动方: 安徽省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

**约谈整改“AA阅读”“新梦网”等网站平台33个**

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

### 约谈整改3家网站

行动方: 安徽省委网信办指导相关市级网信部门

问题: 存在违法违规行为。

### 查处175家网站, 协调有关部门注销51个新媒体平台账号, 约谈18个微信公众号负责人

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

### 查处135家网站, 协调有关部门注销59个新媒体平台账号, 约谈107个网站、微信公众号负责人

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

### 约谈整改“中国县域经济网”“资讯吧”等3家网站

行动方: 安徽省委网信办指导相关市级网信部门

问题: 存在违法违规行为。

### 约谈整改“公司起名大全网”“宝宝取名网”等网站平台43个

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

### 关停“天府直播”等3家网站, 约谈“汇图网”等4家网站平台

行动方: 浙江省委网信办

问题: 存在违法违规行为。

### 查处229家网站, 协调有关部门注销35个新媒体平台账号

行动方: 新疆维吾尔自治区党委网信办

问题: 存在违法违规行为。

### 约谈主要网约车顺风车平台公司

行动方: 交通运输部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、应急管理部、市场监督管理总局以交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室名义

问题: 接入不合规的网约车平台公司、车辆和司机, 以“聚合”的名义从事非法网约车经营等。

### 约谈今日头条

行动方: 北京市委网信办

问题: 站外搜索结果中出现诋毁革命英烈方志敏同志的不良信息。

### 约谈“爱沙河”“沙河微同城”等10个微信公众号负责人和“58同城”等相关负责人

行动方: 河北省委网信办

问题: 发布不实信息。

### 约谈视觉中国网站、IC photo网站负责人

行动方: 国家网信办指导天津网信办会同江苏网信办、北京网信办约谈视觉中国网站负责人, 指导上海网信办约谈IC photo网站负责人

问题: 违规从事互联网新闻信息服务、违规与境外企业开展涉及互联网新闻信息服务业务的合作等。

### 处置“大同123456”“乐活大同”“长治人长治事”3个微信公众号

行动方: 山西省委网信办

问题: 在未取得互联网新闻信息服务许可的情况下, 违规采编转载新闻信息。部分账号还存在大肆征集爆料线索、违规采编虚假不实新闻信息、标题党现象严重、拒不服从网信部门约谈整改等违规行为。

### 依法处置76家网站

行动方: 安徽省委网信办会同安徽省通信管理局

问题: 传播大量低俗、淫秽色情类、赌博类等有害信息。

### 约谈网站9个, 警告、暂停更新网站4家

行动方: 江苏网信系统

问题: 存在违法违规行为。

# 网络综合治理体系的建与立

文 / 本刊编辑部

构建网络综合治理体系,营造清朗的网络空间,是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要部署。

习近平总书记在党的十九大报告中指出,加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造清朗的网络空间。党的十九届四中全会再次提及,要建立健全网络综合治理体系,加强和创新互联网内容建设,落实互联网企业信息管理主体责任,全面提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。这为新时代网络空间治理提供了根本遵循和科学指导。

2019年7月24日,中央全面深化改革委员会第九次会议通过了《关于加快建立网络综合治理体系的意见》,其中提出,要坚持系统性谋划、综合性治理、体系化推进,逐步建立起涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等各方面的网络综合治理体系,全方位提升网络综合治理能力。一分部署,九分落实。网信战线在前期工作基础上,全面开启了构建网络综合治理体系的探索实践。

——领导管理。各地网信办在党中央统一领导下,在中央网络安全和信息化委员会具体

指导下,正加快推进构建网络综合治理体系的顶层设计。浙江省委网信办注重顶层设计和基层探索相统一,制定全国网信领域首部地方党内法规,部署实施网络生态“瞭望哨”工程,以加快形成网络综合治理领跑优势,助力高水平推进省域治理现代化。与此同时,创新推进省市联动、以点带面的网络综合治理工作,指导温州聚焦建立健全“五项机制”,全面实施“十大工程”,重点突破“十个项目”,初步建成“511”基层网络综合治理体系。

——正能量传播。以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,网上正面宣传守正创新,网上重大主题宣传出新出彩。黑龙江省大庆市委网信办打造“《人民记忆:70年70城》记住大庆”视频短片等爆款产品,策划“新时代东北振兴·龙江网络行(大庆站)”等活动,展示新时代大庆人昂扬奋进的精神风貌;在抖音短视频平台上,从公安部门的安全教育和防止犯罪短视频刷屏,到《我和我的祖国》等爱国主义歌曲热播,网友通过诸多短视频,参与到网络正能量的传播中。

——内容管控。网络内容建设和管理工作不



断展现新气象、实现新作为，网络舆论环境持续净化，网络生态日趋良好。西藏自治区党委网信办通过依法治网、行政管理、应急管控、专项治理、集中建设等多种手段，构建无缝隙、无盲区的网络内容管控体系。在网上，清理涉恐涉暴等有害信息，查处违法违规新闻信息服务等违法行为；在网上，开展整顿备案网站、打击“伪基站”、审查户外广告视频、清理非法手机销售渠道等专项行动，涉藏网络空间日益清朗。

——社会协同。中国网络社会组织联合会推动互联网企业履行社会责任，聚焦网络诚信建设，召开第二届中国网络诚信大会；全国各地网信办违法和不良信息举报中心积极发动志愿者举报网络乱象，网民自发成立辟谣联盟，为维护网络空间清朗作出贡献。

——网络法治。依法治网是管网治网的基础性手段，全国人大常委会颁布了《中华人民共和国网络安全法》等法律；国务院颁布了《互联网信息服务管理办法》等行政法规；国家网信办发布了《网络音视频信息服务管理规定》《微博客信息服务管理规定》等规范性文件……这一系列法律法规为网信事业的长期健康有序发展，

提供了坚实的制度基础和可靠的法治保障。

——技术治网。随着我国在大数据、人工智能、5G等领域科研能力不断增强，网络安全保障能力和水平显著提升。腾讯公司确立“用户为本，科技向善”的使命与愿景，将社会责任融入产品与服务中，上线“珊瑚安全”API，将信息安全优势能力开放给更多的微信小程序开发者，帮助发现图片、文字中的恶意违规内容，协助开发者做好内容审核工作。

本刊编辑部特别策划“网络综合治理体系的建与立”专题，聚焦建立网络综合治理体系工作，梳理党中央相关指示精神及国家相关法律法规，报道全国各级网信部门、行业协会、互联网企业及网民的探索实践，邀请专家学者进行前瞻性解读，展现网络综合治理体系建设的阶段性成就。

在决胜全面建成小康社会的当下，网信战线应进一步落实中央部署，强化制度建设，健全法律法规，做大做强正面宣传，依法整治有害网络信息，推动企业履行社会责任，发动网民参与网络治理，提升网络安全防护能力，努力建立健全网络综合治理体系，向实现清朗网络空间的目标迈进。■

# 前瞻部署 顶层设计

以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、审时度势，提出一系列网络空间治理的新理念、新思想、新战略，为构建网络综合治理体系、提升网络综合治理能力提供了工作遵循和目标指引

建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。

——2019年10月31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间，是党的十九大作出的战略部署。要坚持系统性谋划、综合性治理、体系化推进，逐步建立起涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等各方面的网络综合治理体系，全方位提升网络综合治理能力。

——2019年7月24日，习近平主持召开中央全面深化改革委员会第九次会议并发表重要讲话

要持续巩固壮大主流舆论强势，加大舆论引导力度，加快建立网络综合治理体系，推进依法治网。

——2019年1月21日，习近平在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话

要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。

——2018年4月20日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话

要加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

——2017年12月8日，习近平主持中共中央政治局第二次集体学习时发表重要讲话

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

——2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上作报告

# 制度基础 法治保障

网络空间不是“法外之地”，要把依法治网作为网络空间治理的基础性手段，深入推进网络空间法治化。  
本刊梳理与构建网络综合治理体系相关的法律法规和部门规章

## 法律

- 2018年4月27日 《中华人民共和国英雄烈士保护法》
- 2018年4月27日 《中华人民共和国反恐怖主义法(2018修正)》
- 2016年11月7日 《中华人民共和国网络安全法》
- 2015年8月29日 《中华人民共和国刑法修正案(九)》
- 2012年12月28日 《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》
- 2000年12月28日 《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的決定》

## 行政法规

- 2014年8月28日 《国务院关于授权国家互联网信息办公室负责互联网信息内容管理工作的通知》
- 2000年9月30日 《互联网信息服务管理办法》

## 部门规章

- 2019年12月15日 《网络信息内容生态治理规定》
- 2019年1月10日 《区块链信息服务管理规定》
- 2017年5月2日 《互联网新闻信息服务管理规定》
- 2017年5月2日 《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》

## 规范性文件

- 2019年11月18日 《网络音视频信息服务管理规定》
- 2018年11月15日 《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》
- 2018年2月2日 《微博客信息服务管理规定》
- 2017年10月30日 《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》
- 2017年10月30日 《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》
- 2017年9月7日 《互联网用户公众账号信息服务管理规定》
- 2017年9月7日 《互联网群组信息服务管理规定》
- 2017年8月25日 《互联网跟帖评论服务管理规定》
- 2017年8月25日 《互联网论坛社区服务管理规定》
- 2017年5月22日 《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》
- 2016年11月4日 《互联网直播服务管理规定》
- 2016年6月28日 《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
- 2016年6月25日 《互联网信息搜索服务管理规定》
- 2015年4月28日 《互联网新闻信息服务单位约谈工作规定》
- 2015年2月16日 《互联网危险物品信息发布管理规定》
- 2015年2月4日 《互联网用户账号名称管理规定》
- 2014年8月7日 《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》

(以上时间为该法律法规及部门规章的公布时间)

# 率先建设探索 交出示范答卷

浙江省委网信办落实中央决策部署，以“争当新时代网信事业发展排头兵”的使命自觉，率先在全国范围开启网络综合治理体系建设探索

文 / 本刊记者 刘沁娟

党的十九大报告明确提出“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”。浙江作为中国数字经济发展高地，互联网产业发展呈现出网站数量多、自媒体账号多、网民数量多且活跃度高的“三多一高”的显著特征，为经济高质量发展提供新引擎，也为网络空间治理带来新挑战。浙江深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想，落实中央决策部署，以“争当新时代网信事业发展排头兵”的使命自觉，率先在全国范围开启网络综合治理体系建设探索。

## 精心部署落实 形成领跑优势

浙江在推进“浙江互联网属地治理模式创新”和互联网属地化管理试点的工作基础上，充分借鉴社会治理工作的成功经验，科学谋划网络综合治理体系建设思路，因地制宜推进网络综合治理体系建设。

温州是网络密度、网络热度、网络关注度“三高”的网络大市，网民突破680万，互联网普及率达74%，新媒体平台超过1.5万个，网络活跃度高，从业人员突破10万人。2018年，浙江省委网信办选择温州市作为试点，制订印发《浙江省网络综合治理体系建设温州试点工作方案》等文件，创新推进省市联动、以点带面的网络综合治理工作。近两年来，指导温州聚焦建立健全“五项机制”，全面实施“十大工程”，重点突破“十个项目”，初步建成“511”基层网络综合治理体系。

2019年以来，网络综合治理体系建设被列为2019年浙江省委常委工作要点，纳入由浙江省委常委、宣传部部长朱国贤同志联系的全面深化改革重点突破项目，列入文化发展指数绩效考核和“平安浙江”考评指标，推动网络综合治理体系建设由部门工作上升为省委工作。同时，印发《关于推荐选树网络综合治理体系建设创新项目的通知》，召开座谈会和现场推进会，系统梳理、总结推广温州试点



2019年3月15日，“清朗侠在行动”发布活动在浙江省台州温岭市举行，来自省、市、县三级网信办的工作人员，基层网络执法人员、知名网络文明志愿者以及当地网民代表参加活动。供图/浙江省委网信办

经验，全面谋划、精心部署全省体系建设，以加快形成网络综合治理领跑优势，助力高水平推进省域治理现代化。

2019年7月24日，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，明确了我国网络综合治理体系建设的内容，并提出要求、作出部署。浙江深刻领会精神，紧密结合实际，从推动做法经验上升为制度的角度出发，在浙江省委全面深化改革委员会第七次会议上审议通过《关于加快建立浙江省网络综合治理体系的实施意见》。《实施意见》提出，在两年内建成比较成熟完善的浙江省网络综合治理体系，争取为全国网络综合治理工作提供浙江方案、贡献浙江智慧、交出浙江答卷。

### 破解瓶颈难题 取得良好成效

温州，是浙江全力推进建设网络综合治理体系的一个缩影。近两年来，浙江省委网信办以深入推进浙江省网络综合治理体系建设为重心，以建设清朗网络空间和维护网络意识形态安全为目标，以“重双基、强双责”为着力点，着眼破解管网治网中的瓶颈和难题，坚持点面结合、突出重点，坚持建管并重、综合施策，坚持标本兼治、夯实基础，推动网络治理取得良好成效。

初步形成“设计到位、探索有力”的新局面。注重顶层设计和基层探索相统一，科学把握治理规律，充分整合各方资源，携手并肩把网络空间建设好、治理好、维护好，让互联网这个“最大变量”成为推动浙江高质量发展的“最大增量”。研究制定全国网信领域首创的地方党内法规《中国共产党浙江省委员会领导网络安全和信息化工作规定》，以省委名义统筹开展网信工作专项督查，进一步深化、细化、实化“两个责任制”，切实当好网络空间治理的领导者、推动者、执行者。以完善省市县三级网信工作体系建设为动力，以推进温州试点为契机，鼓励各地深挖潜力、突出特色、打造品牌，努力形成一系列行之有效的、适宜推广的工作载体和工作方法，更好地发挥地方在网络综合治理体系建设中的积极性和主动性。如宁波打造柔性网络综合治理模式、金华开展党建引领网络综合治理工作、台州建立网络“理事长”制度等，有力提升了属地治理的制度化、规范化、科学化水平。

全力营造“积极向上、有序清朗”的新空间。坚持“正能量是总要求”，精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传报道，策划推出相关报道3万余篇。围绕新中国成立70周年、“最多跑一次”改革、红船精神等组织“在身边”系列网上传播活动，在网上逐渐形成“在身边”热词。2019年，#寻找身边的建国#微博话题阅读量

达5.2亿次。创建网络文化家园工作品牌，组织“网络文化季”“网络中国节”等系列网络文化活动，网上正能量、主旋律充沛强劲。坚持“管得住是硬道理”，围绕防范化解重大网络风险，健全完善“情报联通、定期联席、舆情联处、危机联控”的“四联”网络舆情闭环管理模式等工作机制，在防御“利奇马”台风、抗击新冠肺炎疫情等重大事件舆情应对中，充分发挥网信部门精准发现、精准研判、精准调控的作用，有力推动网上网下一体化治理。

创新打造“分业监管、联合执法”的新模式。针对浙江省网站数量较多、分布集中、用户活跃以及自媒体发达等实际情况，紧紧围绕“底数清晰、风险可控、内容健康、管理有序”的目标，转观念、打基础，抓专项、强整治，建机制、促规范，切实推动属地管网治网上水平、有突破、见成效。着力加强对互联网站、论坛、博客、网络直播等网络平台以及即时通信工具、应用商店、小程序等新平台新业务的服务管理，积极有效维护属地网络传播秩序。在全国率先确认省、市、县三级互联网信息办公室互联网信息内容行政执法主体资格，加快省、市两级网络执法队伍建设。研究建立浙江省互联网信息内容行政执法协调工作机制，明确相关部门职责，落实联席会议制度、信息共享制度和联合执法制度，逐步实现“分业监管、联合执法”，推动形成互联网执法工作合力。全力打造“清朗侠在行动”工作品牌，深入开展“清朗”等专项行动，持续打击网上违法违规行，全面清理不良有害信息。

加快构建“多元共治、综合发力”的新态势。推广落实网络实名制，组织市、县网信干部与重点网站实行结对服务，持续开展属地网站落实主体责任专项检查，把网络内容监管要求、监管标准落实到版主、博主、群主的具体行动上。成立浙江省互联网行业党委，积极推进网络社会组织联合会筹备工作，全力推进省市县三级网络社会组织建设，支持网络社会组织充分发挥柔性化管理、友情式服务作用，深度参与网络综合治理，画好网上网下同心圆。持续开展争做中国好网民接力活动，组织举办浙江省“阳光跟帖”行动，积极发挥浙江省互联网违法和不良信息举报中心网站作用，引导网民积极参与网络治理，增强网络自净能力。同时，制订出台《关于建立网络信用评价体系 加强网络信息服务监管的指导意见》，选定衢州、义乌作为试点，探索创新信用治网举措。排查梳理属地重点监管网站，扎实做好社交媒体和自媒体摸底调研，升级改造省互联网舆情动态感知系统，逐步完善统筹协调、上下联动、数据共享、安全共享的三级网信技术体系，大力提升技术管网能力。■

# 抓好总体设计 聚焦基础环节

西藏大力推动体制机制改革创新,在构建符合区情民情的网络综合治理体系上进行了有益探索

文/张治国

构建网络综合治理体系事关国家治理体系和治理能力现代化的全局,在西藏具有特殊重要意义。党的十八大以来,西藏深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想,着眼于推进长足发展和长治久安,发挥后发优势、创新网络治理,聚焦管网治网基础环节,大力推动体制机制改革创新,在构建符合区情民情的网络综合治理体系上进行了有益探索。

## 坚持党的领导,构建互联网领导管理体系

西藏自治区党委高度重视管网治网工作,在机构编制、人才队伍、基础建设、工作保障等方面给予重点倾斜,推动互联网领导管理体系逐步建立健全。

建立健全网信工作体制机制。2012年,西藏自治区以在党委宣传部加挂牌子的形式,在全国率先组建覆盖区地县三级的网信办,实现了西藏自治区正厅级、7地(市)正处级、74县(区)正科级机构设置。2014年,西藏自治区在全国首批成立省级党委网络安全和信息化领导小组。根据党和国家机构改革部署,2018年领导小组改为委员会,西藏自治区、7地(市)和部分县(区)网信机构进行了单独组建。西藏自治区党委网信领导机构成立后,全面加强网信工作的统一领导,各成员单位加强沟通协调,初步构建信息通报、资源共享的互联互通格局;网信、公安、工信、通管等加强业务协同,初步形成互联网信息内容主管部门、互联网行业发展主管部门、打击网络违法犯罪主管部门各司其职、相互配合的良好局面;西藏自治区党委网信办加强对地县两级网信办的工作指导,初步形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

抓好网络综合治理总体设计。2014年以来,结合西藏实际,制定实施了《关于加强网络安全和信息化工作的实施意见》《关于实施网络内容建设工程的实施意见》《关于促进移动互联网健康有序发展的实施意见》《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的实施意见》等二十多个政策性文件,不断建立健全网信政策体系,推动网络综

合治理的总体设计日益完备、路线图日渐清晰。

加强党对互联网企业的领导。2013年,西藏自治区在全国率先组建省级互联网党工委,主抓全区互联网党建工作。2014年,西藏自治区互联网党工委制定出台《关于互联网基层党建工作的暂行规定》《网站审批与建立党组织工作同步实施的办法》,在全国率先推进网站党建工作全覆盖,按照“新建一个,覆盖一个”的原则,在审批新建网站时同步落实党组织建设工作。目前,全区2144家备案网站均实现了党组织或党的工作覆盖。

## 坚持全面发力,构建正能量传播体系

西藏自治区党委网信办坚持线上线下、区内区外、宣

2018年12月,西藏网络名人看精准扶贫活动在拉萨启动。供图/西藏自治区党委网信办



传引导、区市两级全面发力，多方位构建正能量传播体系，做大做强涉藏网络空间正能量。

线上线下同频共振。线上，坚持每年策划推出一批重磅融媒体产品，以小切口突出大主题、用小故事讲述大背景，运用短视频、VR、H5等融媒体形式，生动展现西藏在民族团结、文化发展、创新创业、脱贫攻坚等方面的繁荣景象。2019年推出的《三个孩子一个梦》《寻觅家乡的味道》《玫瑰花的守望》三个短视频，经央视新闻客户端首发，被15家中央新闻网站、80多家地方网站、近10家商业网站及区内140多家网络媒体转发，累计阅读量超过1亿次，成为全国关注的热点。线下，坚持每年策划举办一批网络主题采访活动，邀请全国重点新闻网站和知名商业网站赴藏采访报道，全方位、多角度、立体化展现西藏经济社会发展取得的辉煌成就。2019年举办的“边疆党旗红”“幸福美丽新边疆”“天河两岸看西藏”等活动，邀请了15家中央和地方主要新闻网站共42名记者，深入西藏基层一线采访点蹲点采访，共发布作品110余个、网络直播6场，阅读量超过5000万次。

宣传引导齐头并进。围绕重大主题、重大活动、重大舆情，以中国西藏新闻网“地评线”栏目为支撑，注重碎片化解读，创新互动化宣传，努力实现宣传引导效果最大化

和最优化。新中国成立70周年大庆期间，《习近平：在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的讲话》《以西藏真实故事为原型，电影〈我的喜马拉雅〉10月6日首播！》等重点稿件转发9.2万余篇（次）、跟帖1.7万余条（次）、点赞5万余次，引导广大网民踊跃参与“我向国旗敬个礼”“国旗在我心中”等礼赞国旗活动，在互动中极大地增强了各族群众作为新中国主人翁的自豪感。

区市两级配合发声。西藏7地（市）网信办在落实中央和自治区网信办宣传引导要求的同时，着力加强属地发展成就，与全区性的宣传“点面结合”、相得益彰。2019年，7地（市）均涌现出了一批现象级网络传播作品，昌都市推出的《察雅唱支山歌献给党》系列微视频播放量超过209万次，日喀则市推出的#幸福七十年·吉祥日喀则#微博话题阅读量超过3130万，阿里地区推出的《70年70城：记住阿里！在这里，打造“藏西秘境 天上阿里”》一文阅读量超过230万次，拉萨市推出的《热泪盈眶！拉萨万人合唱〈翻身农奴把歌唱〉》一文阅读量超过140万次。

### 坚持多管齐下，构建网络内容管控体系

西藏自治区党委网信办坚持依法治网、行政管理、应急管控、专项治理、集中建设等多种手段相结合，努力构建没有缝隙、没有盲区的网络内容管控体系。

完善互联网信息服务管理机制。完善事前管理机制，制定实施《互联网新闻信息服务许可联审联批暂行办法》等行政规范性文件，规范了互联网新闻信息服务许可审核流程，建立了许可信息公开公示制度。完善事中管理机制，制定实施《互联网新媒体新闻信息审查管理办法》等行政规范性文件，建立了互联网新闻信息服务单位年检考核制度，对政务新媒体注册认证备案和运营管理进行了规范。完善事后管理机制，制定实施《网络信息内容管理行政执法程序》《属地违法违规网站关闭程序》等行政规范性文件，建立了属地有害信息违法网站应急查处、网上“扫黄打非”工作联席会议等制度，加强巡查监看力度，推动网信行政执法的制度化水平明显提升。

网上网下同步推进专项治理。网信、公安、通管等部门建立了跨部门网络空间专项治理机制，坚持每年联合组织开展专项行动，不断加强涉及网络安全全过程、各环节的专项治理。在网上，集中开展清理涉恐涉暴有害信息、淫秽色情及低俗有害信息和查处违法违规新闻信息服务、经营非法网络广告等违法行为；在网上，集中开展整顿备案网站、打击“伪基站”等专项行动，涉藏网络空间日益清朗。■

（张治国：西藏自治区党委网信办政策法规处处长）



# 设计改革路径 推进基层治理

温州市委网信办不断求索网络综合治理的好经验、好办法，创新构建“511”基层网络综合治理体系

文/本刊记者 潘树琼

近年来，“敢为天下先”的温州以“探路者”姿态，不断求索网络综合治理好经验好办法，形成“7431”网络治理模式。在此基础上，2018年3月，温州被确定为浙江省网络综合治理体系建设唯一试点城市，精心设计并实施“511”改革路径，即建立健全组织、制度、运行、评价、保障等“五个机制”，深入实施协同治理、综合执法、生态净化、内容建设、企业提升、安全防控、社会共治等“十大工程”，重点推进打造互联网信息服务分类管理数据库、完善网信部门统筹协调机制、建立网络综合执法常态化机制、构建违法不良信息举报信息协同处置体系、打通基层网络治理“最后一公里”等“十大改革项目”，初步构建了党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等

## 探索网络执法，制度管网更有力

2019年7月，温州市互联网信息服务管理立法列入政府规章调研项目。2018年，温州在浙江省最先确定市、县两级网信部门的行政执法主体资格，配套制定了有关互联网违法和不良信息处置、约谈工作等流程规范，真正让网信执法挺起了腰杆，增加了底气。

2014年以来，温州结合实际，创新推行网络实名

登记、网站记分考核、网络编辑持证上岗、互联网信息服务属地分级分类管理等制度，为网络治理长效化奠定了制度管网基础。比如，温州借鉴交通违章管理经验，给每个网站设定基础分100分，根据网站违规情况视情扣分，使网站管理从“软性管理”向“刚性约束”转变；建立网络编辑从业人员培训和考评制度，开展网络编辑从业人员的技能认定，使网络编辑从“随意上岗”向“持证上岗”转变；建立新闻从业人员从业行为规范，将市属媒体记者的信息发布行为纳入日常管理，使信息管理从“依靠自觉”向“依靠制度”转变；建立分类分级管理制，将属地互联网信息服务提供者按照互联网信息服务类别进行分类，实施有针对性的、差异性的监督管理，进一步



2019年7月30日，“全省网络综合治理体系建设现场推进会”在浙江省温州市举办。供图/温州市委网信办

压实属地管理及信息服务主体责任。

温州通过制定推行因地制宜、管用有效的规章制度，打好网络管理“组合拳”，推动互联网属地管理责任落细、落小、落实。

### 加强内外联动，温州声音更嘹亮

温州充分发挥侨乡资源优势，注重市内市外联动、国内国际互动，加强网络正能量宣传，营造良好舆论氛围。

在温州，每天都有好故事发生，再者，温州人非常善于“走出去”，据统计，有68.89万温州人在世界各地创业发展，在130多个国家和地区建立了300多个海外侨团，创造了远远大于温州本土经济的“温州人经济”。那么，如何利用温州故事与人的优势，向世界讲好中国故事，传播温州声音？温州探索建立了集传播与服务于一体、线上与线下相融合的海外传播平台。截至2019年底，已有52家海外华文媒体和中央主要媒体入驻该平台，覆盖五大洲13个国家和地区，2019年采稿量突破1万条，可以说，在五大洲平均每天讲述着30个温州好故事。同时，海外侨团、温籍海外华文媒体、温籍海外留学生等，也将中国好声音、温州好声音传向世界华人 and 国际友人。

### 管理引导并重，网络空间更清朗

温州一手抓管理，在网络舆情、网络谣言、网络安全等方面建立闭环式管理机制，实现网络舆情和网络安全隐患数量双降；一手抓引导，引领网络正面舆论，建立“温州清朗指数”，树立网络舆论风向标。

结合实际，温州打造了全国首个官方辟谣平台，在平息网络谣言时发挥了“一锤定音”的作用。比如网传“温州永嘉梅岙两动车相撞”、超强台风“利奇马”致水库溃坝等虚假信息出现后，温州辟谣举报平台第一时间介入，调查核实，并发布辟谣信息。自温州辟谣举报平台建立以来，涉温网络谣言得到明显遏制，造谣传谣者得到有效震慑，从刚开始两天辟谣1次的频率，逐步下降为现在的5天1次。2017年5月，温州辟谣举报平台被中央网信办授予“全国网络举报工作先进集体”。2018年8月，温州辟谣举报平台成为中国互联网联合辟谣平台首批成员单位，是唯一的地市级辟谣平台。

针对国内微信公众号排行榜过分强调“眼球效应”，只重传播数量而轻内容把关的问题，温州创新研发国内首个“清朗”指数评价体系，引入“内容、管理、信用”三个量化系数，相继发布总排行榜、政务榜、媒体榜等五类榜单，让传播正能量的上红榜，传播负能量的上黑

榜，分周报、月报、年报进行发布，并与扶持资金、服务许可、评先评优等相挂钩，在清朗网络空间方面发挥了风向标、指挥棒的作用，树立了正确的传播导向。“清朗”指数体系的建立，改变了传统指数以发布、阅读、点赞量等为核心的片面评价方式，形成定位清晰、分析准确、指标科学的网络空间生态指数体系，有力推动完善了互联网治理。

### 坚持多元参与，共治导向更鲜明

温州充分调动行业组织、网信企业、网民等主体作用，率先探索网络社会组织建设，开展社会监督和系列活动引导网民理性自律，搭建平台发挥基层自治作用，动员各方力量参与到网络综合治理中去。如在社会监督方面，建立以“一平台一栏目一队伍”为核心，多平台、多载体联动的全媒体问政渠道，切实发挥了网络“听民意、汇民智、聚民心”的作用。构筑全市网络举报矩阵，在全市的部分政务微信号和重点传播平台开设举报入口，督促100多个重点网站首页公开举报网址、举报电话和举报邮箱，拓宽群众举报途径，形成全民参与的网络举报格局。

近年来，温州紧紧围绕市委这个“圆心”，以网络社会组织为“半径”，主动连接网民这些“圆点”，积极画好网上网下“同心圆”，致力于推动网络共治共享。温州在全国最先成立温州市互联网发展促进会，并形成由温州市互联网发展促进会牵头抓总、11个市级重点网络社会组织、11个县（市、区）互联网发展促进会和N个发展平台共同参与的“1+11+11+N”发展体系。成立互联网发展促进会联合党委，推进平台建设，组织开展多元活动，大力引导互联网企业和网民文明办网、理性上网，将互联网这个“最大变量”转化为强大正能量。截至2020年2月底，温州市共有登记的网络社会组织61家，涉及网络文化、网络经济、网络公益、网络传播等多个领域，已经成为推动温州网络治理的一支不可忽视的力量。近年来，温州“把支部建在网上”的做法得到中央和浙江省委网信办高度肯定。

针对网络治理中乡镇基层“群防群治”力量薄弱短板，温州注重激发基层探索活力，在瑞安市探索实施乡镇网络综合治理“1+5+5”模式，依托乡镇（街道）“基层治理四平台”建设1个实体化运作的网络综合治理指挥中心，构建5项工作机制，组建5支队伍，目前已在温州市65个镇街推广。乡镇街道的网络综合治理指挥中心，有效解决了基层网络“没人管”的问题，实现了网络治理和社会治理相统一，将网信触角延伸至乡镇（街道），甚至村（居），打通了网络综合治理“最后一公里”。<sup>[10]</sup>

# 发扬“大庆精神” 抓住“五个关键”

黑龙江省大庆市结合城市转型发展实际，用大庆精神铸魂塑形，扎实推进网络综合治理体系建设

文/郑剑峰

近年来，黑龙江省大庆市以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，结合城市转型发展实际，用大庆精神铸魂塑形，扎实推进网络综合治理体系建设，积极探索行之有效、独具特色的互联网治理模式，管网治网能力和水平不断提升。

## 抓住领导干部这个“关键因素”， 推进认识和行动“齐步走”

聚焦充分发挥党委领导和政府管理作用，大庆市委从强化顶层设计入手，紧紧抓住领导干部这个关键因素，提高思想认识，落实工作责任，统一目标行动，构建管网治网一盘棋。大庆市委网信委成员单位不仅涵盖了涉网管网的所有职能部门，还包括大庆油田有限责任公司、大庆石化公司、东北石油大学等驻庆中直企业和高校，落实主要领导抓网络意识形态和网络安全第一责任，实现了重点行业和重点领域全覆盖。全面加强网信机构建设，在班子配备、人员编制、办公设施、技术装备等方面予以重点倾斜，所辖县区均成立了网信委、明确了网信工作部门职责，初步形成集中领导、统一步调、分级负责、部门联动抓网络管理的工作格局。

大庆市委将网络意识形态和网络安全作为各级中心组学习的必学内容，推动领导干部学习掌握互联网发展态势、传播规律、管网治网法律法规和专业知识，不断强化互联网思维。

着眼提高领导干部管网治网责任感和紧迫感，大庆市委将网络综合治理内容纳入领导班子和领导干部考核范畴，进一步压实工作责任。大庆市委网信办被纳入大庆市32个重点领域和重点工作领导机构，参与网络安全监督管理和风险防控。网络意识形态工作责任制落实情况作为落实意识形态工作的重要内容，纳入大庆市党委（党组）意识形态工作责任制考核。2019年开始，网络治理情况也纳入了大庆市直机关领导班子、领导干部年度工作目标考核体系。

## 抓住大庆精神这个“关键优势”， 构筑网上网下“同心圆”

大庆精神是中华民族精神的重要组成部分，是社会主义核心价值观在大庆的集中体现。着眼于提升大庆精神网上传播力和引导力，大庆市组建了跨县区、跨部门、跨行业、跨领域的网络传播矩阵，形成一号首推、多媒跟进、齐声共振的网上“大合唱”。围绕大庆市重点工作、重大活动、重要节点，主动策划设置议题，实施全网传播，保证正能量充沛、主旋律高昂。

精心打造网上“爆款”产品，让大庆声音传遍全网。“《人民记忆：70年70城》记住大庆”视频短片在央视网推出，把大庆精神和大庆故事讲给了全世界，传播量突破5000万次。“肆轶芳华”庆祝大庆建市40周年系列短视频宣传，每一集都在网上广为流传，不仅激发了大庆人的城市荣誉感，也激发了全国网友的民族自豪感，总点击量过亿。

精心策划大型网上宣传活动，主动引导网上舆论。“新时代东北振兴·龙江网络行（大庆站）”“网络媒体看大庆”和“冬天DOU趣游大庆”抖音挑战赛，通过网媒、网民的亲身体验，传播弘扬大庆精神，报道大庆转型发展的成就，展示了新时代大庆人昂扬奋进的精神风貌。

## 抓住群众路线这个“关键法宝”， 搭建网民互动“连心桥”

大庆市委网信办主办的“百湖民声”网络问政平台，打造“24小时不下班”政府，在联系服务群众方面发挥了网络主渠道作用。作为黑龙江省首家阳光政务平台，通过制度约束、流程管理、督查考核和媒体宣传，让“百姓多上网少上访，多将问题解决在当地，多将矛盾化解在基层”。网民可以通过PC端、移动App和抖音、快手等多种方式随时问政，涵盖各县区、市直部门、企事业单位、窗口单位、服务机构等140家答政单位限时答政。

以打造东北地区营商环境最优城市为目标，大庆市从影响群众和企业办事的难点、痛点和关注点入手，



2019年8月，“网聚大庆正能量，争做中国好网民”大庆市示范现场会在黑龙江省大庆市举行。供图/大庆市委网信办

不断创新网上办公路径举措。2019年，大庆市制定并下发了《“一网通办”服务暂行办法》，明确了“一网通办”的主要原则和实施范围、网上办事的基本流程和操作方法、政务服务信息互认共享机制、申请人和政务服务机构人员的违规行为及处理办法等内容，让广大群众充分享受线上“一网通办”带来的舒适与便捷。

注重借助线下活动联系群众、凝聚网民。2019年8月，“网聚大庆正能量，争做中国好网民”大庆市示范现场会，将普通网民请上舞台，全面展示了职工好网民、巾帼好网民、青年好网民等各行各业网络“正能量达人”风采，荣获“2019中国好网民优秀故事及作品展示活动‘出彩活动’”。

### 抓住联防联控这个“关键环节”， 密织综合治理“防护网”

立足于密织防护网、建好防护墙，推动部门履责、各方协作、互联互通、联防联控，形成各司其职、齐抓共管的综合治网工作合力，大庆市先后出台了《大庆市党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则分工方案》和《大庆市党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》，明确党委（党组）责任和领导责任；制定下发了《大庆市网络舆情管理制度》《大庆市网络舆情分析研判会议制度》《大庆市重大网络舆情应急预案》，规范舆情全流程管理，明确属地属事单位职责分工，为舆情管理工作提供了基础遵循。

大庆市探索推行网信部门与相关职能部门合署办

公，发挥专业优势，提升工作效率；强化与县区、部门一体联动，落实属地属事责任，形成联通互动的工作网；活化与大企业交流合作，同石油石化大企业建立信息共享与合作处置机制；加强与各媒体的沟通合作，发展媒体信息员，拓展网络管理和处置渠道。

以大庆市让胡路区乘风街道为试点，探索化小“核算单位”，延伸治理触角，在社区楼宇搭建网络综合治理基层“桥头堡”。街道党工委围绕基层治理重点，编制《网络综合治理工作计划书》和《网络综合治理工作指南》，实施化零为整、网格管理、资源共享、各方联动；开展社区居民网络需求调查，搭建“网络便民超市”；制定乘风街道《网民公约》，开展网民培训，引导网民自治自律。

### 抓住创新创业这个“关键要素”， 锻造管网治网的“多面手”

创新技术应用，搭建管理平台。结合自身需求和工作需要，研究开发了务实管用的网信管理系统，推动信息上报、批转、核实、反馈、查询和考核闭环运行，初步实现了与线下有关单位的线上联动对接，客观舆情内容直观系统呈现，多头舆情信息统一归口处置，涉庆网络舆情固化本地存储。各联动单位舆情报送和考核情况一目了然，全市网络舆情处置和存储情况一网打尽。

创新管理办法，完善制度机制。坚持因地制宜，针对属地网络媒体传播特点，依照法律法规，研究出台了《大庆市网络媒体管理办法》（网管十条），《大庆市网络内容管理办法》（内容十条），明确了登记备案制、内容许可制、首发负责制、活动审批制、积分考核制、一票否决制等多项独具特色的管理机制，发现苗头性问题及时约谈提醒，全市网络媒体遵规守矩，网络空间平稳有序。

创新自治模式，推动网民自律。筹建网媒联合会，开展经常性的网络媒体座谈和网络名人联谊活动，发出自律倡议；引导社区、单位把微信群、朋友圈作为网上群众自治组织，宣传正能量，抵制网上不良行为，推进网民自治自律；公布举报电话、邮箱和网址，在大庆论坛开辟网上辟谣专栏，发动网民依法举报网上违法违规信息，澄清事实，不传谣不信谣，全力营造清朗和谐的网络空间。<sup>[1]</sup>

（郑剑峰：黑龙江省大庆市委宣传部副部长、市委网信办主任）

# 发挥桥梁作用 凝聚社会力量

中网联立足推动网信事业发展,充分发挥桥梁纽带作用,凝聚网络社会组织力量,统筹协调社会各方面资源,积极参与网络综合治理工作,为推进形成综合治网格局不断贡献力量

文/赵晖

社会组织是社会治理的多元主体之一,是国家治理体系的有机组成部分,创新社会治理,必须充分发挥社会组织作用,促进社会和谐稳定。我国非常重视网络社会组织的发展和建设,颁布了《关于加强网信领域社会组织建设的通知》《网络社会组织“同心圆”工程实施方案》等重要文件,广大网络社会组织积极协助党和政府在互联网企业党建、网上正能量传播、互联网行业自律、网络生态综合治理和网络公益扶贫等方面开展了大量工作,在国家网络综合治理体系中日益发挥重要作用。

中国网络社会组织联合会(以下简称中网联)是国家互联网信息办公室主管的全国性、联合性、枢纽型非营利性社会组织,于2018年5月9日成立,会员单位380家,其中全国性网络社会组织22家,地方网络社会组织358家,互联网企业26家,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)。中网联自成立以来,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想,贯彻落实国家网信办的指示要求和《网络社会组织“同心圆”工程实施方案》,坚持围绕中心,服务大局,立足推动网信事业发展,充分发挥桥梁纽带作用,凝聚网络社会组织力量,统筹协调社会各方面资源,积极参与网络综合治理工作,为推进形成综合治网格局不断贡献力量。

## 加强网络社会组织党建工作,提升两个覆盖率

加强网络社会组织党建工作,对于引领网络社会组织



2019年12月2日,2019年度中国网络诚信十大新闻发布现场。图/本刊记者 李晗摄

坚持正确发展方向,扩大党在网络社会组织中的影响力具有重要意义。

中网联坚持当好网络社会组织党建工作的探索者、引领者和推动者,始终做到两手抓、两促进。一手抓中网联自身党建工作,建立健全坚持和加强党的领导组织体系、制度体系、学习机制和工作机制,发挥党组织的政治核心作用,保证党的领导在中网联工作中全面发挥作用;一手抓网络社会组织党建工作,在全国网络社会组织中充分发挥党建引领作用。一是组织党建工作交流活动。2018年7月19日,中国网络社会组织联合会党委成立,同时召开了网络社会组织党建工作座谈会。2019年5月14日,在吉林长春组织召开首届全国网络社会组织党建工作经验交流会,通过成立党建智库、征集发布党建案例、典型经验交流、围绕主题讨论等形式,有力助推了网络社会组织党建工作“两个覆盖率”的提升。二是组织会员单位开展“领学、联学、互学”活动,把党的政治优势、组织优势转化为推进网络社会组织建设的强大动力和坚强保障。2019年,中网联组织会员

单位党组织负责人和党员代表先后赴西柏坡、连云港开展网络社会组织党建联学活动，通过互学互鉴促进网络社会组织发展，感悟初心使命。三是搭建“网络社会组织党建学习平台”。中网联党委充分发挥职能作用，积极依托业界资源和力量，运用移动互联网、云服务、大数据等先进技术，探索网络社会组织“智慧党建”，通过搭建网上党建平台等方式，更好地服务全国网络社会组织特别是会员单位党建工作。

### 加强网上正能量建设，弘扬社会主义核心价值观

“正能量是总要求”，为广大网民提供积极向上的文化内容产品是网络空间治理的重要内容。

中网联利用自有传播平台和会员单位传播矩阵，充分调动中网联网络传播专业委员会成员的专业力量，加大网上正面宣传力度，通过各种形式积极推动会员单位加强网上正能量传播，压实互联网平台主体责任。在国家网信办的指导下，中网联主办了2018、2019中国网络媒体论坛，推动网上传播理念、内容、形式、方法、手段等各方面的创新，助力中国网络媒体健康有序发展；参与主办了第四届、第五届“五个一百”网络正能量精品评选等重要活动，营造浓厚的网络正能量氛围，带动广大网民积极参与正能量传播。此外，中网联与全国“扫黄打非”工作小组办公室合作，指导25家互联网平台企业共同制定了网络低俗信息类型和内容判别指引，为互联网信息服务提供者在内容生产过程中加强自律提供了参考。

### 加强网络诚信建设，推动互联网企业履行社会责任

网络诚信是网络治理体系的基石，运用互联网加强全社会的信用建设，成为提升国家治理体系和治理能力现代化的重要课题。

中网联聚焦网络诚信建设，积极促进互联网企业遵守和贯彻国家相关法律、法规和政策，组织互联网企业发布行业自律公约，约束和规范企业自身行为，推动互联网行业规范有序发展。中国网络诚信大会是中网联自主创立的品牌活动，在社会上获得了广泛关注和认可。2019年，中网联以“网聚诚信力量 共创信用中国”为主题召开了第二届中国网络诚信大会。大会发布了2019年度中国网络诚信十大新闻和《西安倡议》，16家中央新闻网站和主流商业网站签署了《共同抵制网络谣言承诺书》，承诺自觉接受互联网管理部门和各界的监督，共同营造风清气正的网络空间。

中网联还发挥行业组织监督管理职能，和阿

里巴巴、腾讯、京东等31家互联网企业代表联合建立了平台经济领域诚信建设工作机制，开展对互联网企业失信、炒信行为主体进行联合惩戒，优化营商环境。此外，中网联在《电子商务法》颁布之际，组织电子商务企业召开了电商诚信建设座谈会，发布了《3·15电商诚信共识》。

### 加强青少年网络保护，营造清朗网络空间

为青少年营造良好的网络环境，既是建设网络强国的时代要求，也是培育新一代青少年的历史使命。

中网联坚持把青少年网络保护工作作为网络综合治理的重要内容来抓，2019年先后组织了国家网络安全宣传周“青少年日”主题论坛、未成年人网络保护研讨会和第十四届联合国互联网治理论坛关于提高儿童媒介素养以应对网络欺凌研讨会等活动，发布了《儿童个人网络信息保护倡议书》，号召社会各界充分尊重儿童平等、正确、合理使用权利的权利，共同致力于促进儿童全面健康成长。这一系列活动获得了社会广泛好评，进一步压实了互联网企业责任，强化了互联网行业对青少年网络安全保护工作的重视。

### 加强网络扶贫公益工作，助力脱贫攻坚

中网联先后召开了以“网络扶贫 创新引领”为主题的2018网络扶贫论坛和2019年国家扶贫日社会组织扶贫论坛。论坛交流网络扶贫经验，发布网络扶贫典型案例和优秀扶贫项目，提高了互联网企业和社会组织参与扶贫的积极性和主动性；积极动员互联网企业捐资捐赠，先后有多家互联网企业参与捐助活动和项目，特别是中网联和中央电化教育馆联合开展的网联优教项目，向贫困地区捐赠了价值三千多万元的教育信息化产品和服务；搭建资源对接平台，组织互联网企业和贫困地区政府交流洽谈，达成合作意向，实现精准扶贫，产业扶贫；组织开展汉藏双语移动应用程序征集评选活动，发掘出创新创业、生活服务、休闲益智、应用工具等四类20款优秀移动双语应用程序，便捷藏区群众生活。

参与网络综合治理，网络社会组织大有可为。中

网联将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，以“加快网络社会组织建设”和“网上网下要形成同心圆”为抓手，努力创新工作方式方法，深入推动网络社会组织参与网络综合治理，服务网信事业发展，为推进网络强国建设不断贡献力量。■

(赵晖：中国网络社会组织联合会秘书长)



# 督促网站履责 护苗健康上网

首都互联网协会在整治网上违法违规有害信息、督促网站落实主体责任、保护青少年健康安全上网、倡导网络文明等方面积极发挥作用，成为助力构建网络综合治理体系的重要力量

文 / 张韧

首都互联网协会通过行业自律和社会监督相结合的工作机制，协调相关管理部门、互联网企业、社会监督队伍等有关各方共同参与网络综合治理，在整治网上违法违规有害信息、督促网站落实主体责任、保护青少年健康安全上网、倡导网络文明等方面积极发挥作用，成为助力构建网络综合治理体系的重要力量。

## 推动自律专员队伍建设，促进网站自查自纠常态化

2010年，首都互联网协会倡导新浪、搜狐、网易、凤凰网等8家网站率先实施自律专员机制。自律专员由网络媒体自主聘任、自我管理，直接对该网络媒体负责，但其工作独立于该媒体的内部采编及监控流程。网络媒体将对各自聘请的自律专员自行建立相应管理团队和工作机制。

此后，各网站均建立了自律专员的选拔体系和培训机制，从60后到90后，从在校生到私企老板，网络媒体的自律专员队伍日益扩大，成为网络的“内容清道夫”。自律专员机制进一步强化了网站内部的监督和自净，实现了网站自律和社会监督的良好结合。

十年来，首都互联网协会积极推动、指导北京地区具有社会影响力的网站陆续组建自律专员队伍，引导自律专员队伍积极投入各专项行动，取得了良好的治理成效。在“扫黑除恶”专项行动中，各网站加强审核力度、强化技术手段、制定专项处置方案，组织自律专员积极发现、举报涉黑涉恶违法违规信息。截至2019年12月底，29家设立自律专员队伍网站共招募自律专员3209名，全年累计处置自

律专员举报的违法及不良信息3142万余条。

## 发挥妈妈评审团品牌优势，为青少年上网“保驾护航”

青少年已成为网络时代的生力军和优先保护的對象，为此首都互联网协会于2010年1月组建了妈妈评审团。妈妈评审团致力于通过未成年人家长的主动参与热情，最大限度地激发全社会共同参与热情，努力扩大青少年网络安全宣传教育的社会效果，为青少年营造风清气正的网络环境。

2019年，为积极响应短视频平台青少年防沉迷系统试点工作，妈妈评审团将全年工作重点放在关注预防青少年网络沉迷问题上，于5月组织召开短视频平台“未成年人保护模式”妈妈评审会，邀请中央网信办、北京市委网信办、北京市妇联等相关部门，抖音、快手、火山小视频、秒拍等短视频平台，业界专家以及妈妈评审员代表，共

同探讨预防未成年人网络沉迷的方法路径。

业界专家强调社会各方要重视未成年人的发展，不断探索未成年人保护和未成年人发展之间的平衡点，社会各方有责任为青少年提供能够提升其能力、促进其学习成长的优质内容。妈妈评审团代表建议青少年防沉迷系统能够针对不同年龄段的青少年有更加细化的设置和更加丰富的内容推送。

同时，首都互联网协会组织妈妈评审团代表与专家参与试用各短视频平台青少年模式，提出改进意见，促进防沉迷系统逐步完善。网络媒体、市属传统媒体就网络游戏沉迷、《儿童个人信息网络保护规定》等议题对妈妈

近年来，首都互联网协会组织社会监督队伍代表陆续走进学校、网站、党建教育基地举办数十次活动，交流举报不良信息的经验，共议保护青少年健康上网的举措，举办提升家长及青少年网络素养和安全意识的讲座，践行“共建共治共享”的治理理念。



2019年5月，首都互联网协会组织召开短视频平台“未成年人保护模式”妈妈评审会。供图/首都互联网协会

评审团进行专访，形成立体传播矩阵，在社会各界引发关注，扩大青少年网络保护的宣传效果。

### 组织开展各项活动，助力构建网络综合治理体系

近年来，首都互联网协会组织社会监督队伍代表陆续走进学校、网站、党建教育基地举办活动，交流举报不良信息的经验，共议保护青少年健康上网的举措，举办提升家长及青少年网络素养和安全意识的讲座，践行“共建共治共享”的治理理念。

针对青少年网络沉迷等现实问题，首都互联网协会联合高校连续两年在首都青少年中开展社会调查，并形成研究报告，为社会各方加强青少年网络安全教育工作提供帮助和指引。

2019年8月，首都互联网协会联合微博社区管理中心开展“微博蔚蓝少年，暑期清爽冲浪”青少年网络安全主

题线下培训活动，组织核心网络监督志愿者、妈妈评审团代表及自律专员、网站负责人代表走进新浪总部大厦，直观了解微博自律工作机制，并由中国政法大学教授朱巍进行培训。培训中分享了有关“历史虚无主义”“侵犯人格权”等不良信息的真实案例，剖析网络事件背后的不良导向和安全隐患，并提出可以通过核实信息源、标题、配图等要素对谣言进行识别与判断的建议。

为强化网络社会监督队伍建设，首都互联网协会已连续多年组织网络社会监督工作者代表参加“4·29首都网络安全日”系列活动，促进社会监督队伍及时了解最新网络安全解决方案及产品技术。同时，为网络社会监督队伍核心成员寄发“新时代金句”“一带一路故事”等学习材料，实现线下集中培训和线下自学的有机结合，增强核心社会监督队伍的责任意识和业务能力。<sup>[4]</sup>

(张韧：首都互联网协会综合部副主任)



网络空间是亿万网民的精神家园。网民作为参与主体之一,在网络综合治理体系的构建中积极作为,有利于形成多主体共同参与的社会协同效应。本刊择取两位代表性网民的自律故事,透射网民在网络综合治理中发挥的重要作用。

## “网红”院长让特殊群体走进大众视野

社会协同是网络综合治理体系构建的重要环节,“网红院长”刘朱建无疑是个体参与社会协同治网的优秀代表

文/本刊记者 李晗

抖音粉丝突破15.8万,点赞数超过303.3万,抖音短视频账号“当过兵”的所有者刘朱建,是一位“网红”院长。他通过微信、抖音、微博等平台让“特殊群体”走进大众视野,吸引了众多网友的目光。

刘朱建是江苏省如皋市江滨医院的院长,任职9年来,他全身心扑在精神病患者的治疗康复上,创新开展病人“工娱康”服务体系,积极打造“亲情医护、绿色家园”服务品牌,利用社交媒体平台传递正能量,开展为精神病人寻家行动,呼吁社会公众对这类特殊人群给予更多关注。160余篇宣传报道,本地媒体阅读量10万+的网帖,播放量超500万次、获赞超50万的老兵(精神病患者)敬礼视频……一个又一个成绩,让刘朱建变成名副其实的“网红”院长。

在江滨医院工作时,刘朱建以共产党员的标准严格要求自己,坚持以提高自身素质和能力为基础,真心待人,用心做事。他每天开车40多公里上班,每年到岗多达300天。父母住在离单位不到10分钟路程的地方,但他9年来没有与家人一起过过一个春节,重大节日全在单位陪病人和医护人员。在他的带领和感召下,全院党员干部职工形成了学理论、学业务、塑素质、争先进的良好氛围。

虽然好的政策能让精神病患者和麻风病患者这类特殊群体衣食无忧,但作为院长的刘朱建总感觉还要为他们做点什么。“躲在偏僻角落的感觉太不好了,特殊群体也可以走进社会舞台中央。”刘朱建说。带领精神病患者到长青沙油菜花海一日游、到大润发超市体验购物……这些想法一经实施,便引爆了朋友圈,刘朱建也因此看到了新兴媒体的力量。刘朱建每天在自己的微信朋友圈里发布一组医院的风景照和医护人员的工作照。



刘朱建

他的社交账号,也成为社会了解民政工作人员和江滨医院的一扇窗口。

此外,刘朱建还想到可以通过网络为流浪精神病患者寻亲。医院收治的多数流浪精神病患者无法准确描述个人家庭住址和成员信息,回家之路变得遥遥无期。刘朱建通过微信、抖音、微博、今日头条等平

台向社会求助,发布全网“悬赏令”,先后为来自全国各地24名精神病患者找到了家人。

刘朱建还是江苏省南通市、如皋市的净网优秀志愿者。2016年5月,他协助破获公安部督办网络犯罪大案,受到南通、如皋两地公安部门的表彰,先后荣获南通市优秀民政干部等表彰十余次,荣立个人三等功2次,并当选如皋市第十届党代会党代表。

如今,在新冠肺炎疫情防控期间,刘朱建又成为多名新冠肺炎“密切接触者”隔离对象的院长。2020年1月29日凌晨两点,在统筹安排下,长江镇3名隔离人员由救护车送到了江滨医院,刘朱建与同事们穿着防护服在病区消毒清洁、安置人员,完成工作时已是凌晨3点半。此后的20天,医院累计接收了7名隔离人员。工作间隙,刘朱建会戴着口罩发抖音小视频,分享抗“疫”一线动态,收到了无数网友的热心评论和点赞。“我是一名共产党员,这就意味着肩负责任与担当。面对疫情,面对特殊患者,纵使在平时也应坚守,更何况在这紧要关头。”刘朱建说。

通过自己的努力,刘朱建让特殊群体通过网络平台获得关注和赞美,也让普通网友在细微处感受到向上向善的正能量。社会协同是网络综合治理体系构建的重要环节,“网红院长”刘朱建无疑是个体参与社会协同治网的优秀代表。在走向服务特殊群体的“网红”这条路上,刘朱建一路奋进、步履不停。■

# 公安民警变身网络“客服”解民忧

黄连香团队积极践行O2O政务模式，发动群众积极参与案件侦办，创造了全国闻名的“微博17分钟擒贼”“56小时抓获杀人凶手”等经典案例

文/本刊记者 李晗

“您好，我要举报，我们公司有人持有自制改装枪支……”2017年11月1日8时20分，有网民向湘潭公安微信平台发来这样一条消息，当天下午，该自制枪支被查获。

这是湘潭市公安局政治部宣传科副科长黄连香通过“互联网+警务”平台协助破获的第5支非法持有枪支。在“互联网+”时代，黄连香就职的湘潭市公安局抢抓机遇，建立了以微博、微信、网上公安局、无线湘潭·掌上公安App为载体的“互联网+公共服务平台”。作为湘潭公安双微平台的资深小编，随着平台的壮大，黄连香也成为一名“网络达人”。

2013年5月21日，“湘潭公安”微博账号开通的第二天，黄连香就收到了当地网友反映：湘潭县一女孩小福湘因特殊情况导致11岁仍无户口，请予以解决。黄连香立刻请示领导，经认真研究，决定由湘潭县公安局会同湘潭市人口与出入境支队解决小福湘无户口的困境。在两个单位的努力下，小福湘的户口在一个月后就顺利办好了。自湘潭公安双微平台开通以来，黄连香团队针对大家“睁眼刷微博、睡前看微信”的习惯，制定每日超16小时值班制度，提出“有问必答、有答必办、不办必督”的三必原则，确保群众托付的事情得到及时解决与反馈。成功解救欲轻生人员、帮助走失人员回家……让群众得到切切实实的帮助。

除了尽可能地提供服务，黄连香团队还积极助力打击违法犯罪。2014年7月27日15点17分，@湘潭公安 值班人员收到一条公交车上有扒手的举报私信，值班人员立即通过微博私信与举报人取得联系，进一步确认扒手的位置，并告知自己手机号便于后续联络，同时于15点19分，果断拨通110报警。15点34分，湘潭市一大桥警务站按110指令截停该车，并按值班员传输的图片将两位犯罪嫌疑人控制住，并移交雨湖派出所。从接到举报信息到抓获犯罪嫌疑人，全程仅用时17分钟，彰显了小微博的大作用。黄连香团队积极践行O2O政务模式，发



黄连香

动群众积极参与案件侦办，创造了全国闻名的“微博17分钟擒贼”“56小时抓获杀人凶手”等经典案例，抓获各类犯罪嫌疑人近80人。

此外，净化网络环境、打击网络谣言也是湘潭公安双微平台义不容辞的职责。

2017年7月18日，湘潭县部分微信群流传着“梅林桥发生特大交通事故，已死20多人”等信息，黄连香团队在发现舆情后立即将信息报给湘潭县公安局，得知事实是107国道易俗河镇在当天发生两辆重型自卸货车相撞的交通事故，造成两名驾驶员受伤，无人死亡。湘潭公安双微平台立即发布辟谣信息，两名涉嫌虚构事实、扰乱公共秩序的违法行为人当晚被行政拘留。通过及时巡查、提前预警、主动发声，黄连香团队成功粉碎了“梅林桥发生死亡20多人的特大交通事故”等多起谣言，湘潭公安机关因此赢得网友“满满的正能量”和“妥妥的安全感”的赞誉。

为构建良好的警民公共关系，黄连香团队还主动策划了“带着微博下基层”等专题，讲述了“英雄民警刘立忠”等动人故事，在全国政务微博峰会上被评为“全国十佳政务服务力话题”。黄连香还主动参与公益，组织开展“天籁列车湘潭行 把耳朵唤醒”等系列活动，运用“便民服务360°”等专栏专题解读便民惠民政策。

湘潭公安双微平台成立以来，从日均互动量不足10次到累计接受群众咨询10万余次，从政务发布到参与实战，从交流互动到服务民生，逐步成长为全国公安微博百强、全省政务微博前十。

2019年12月25日，黄连香的事迹在“2019年中国好网民优秀故事及作品展示活动”中被评为“感人故事”。近年来，争做中国好网民工程持续深入推进，工程覆盖面和影响力不断扩大，取得了积极社会反响和良好工作成效。未来，工程将进一步发挥广大网民积极作用，深化网络素养教育，健全多主体协同治理机制，推进网络文化品牌活动品牌建设，助推网络综合治理体系加快建立健全。■

# 共同参与治理 维护清朗空间

发动广大群众与社会力量共同参与网络治理，一直是深入推进互联网违法和不良信息举报工作的重要环节

文 / 本刊记者 李晗

随着信息化时代的到来，互联网已经融入人们的日常工作、生活、学习等方方面面。但是，各类低俗、色情、暴力恐怖、诈骗和谣言等有害信息也屡禁不绝，让公众深受其害，更危及青少年的健康成长。营造安全文明的网络环境，构建健康和谐的网络空间，是亿万网民的共同期盼、共同心愿、共同责任。

发动广大群众与社会力量共同参与网络治理，一直是深入推进互联网违法和不良信息举报工作的重要环节。志愿者积极举报网络乱象、网民自发成立辟谣联盟、网络安全专家为社区居民答疑解惑……一项项有力的行动，让网络空间更加清朗。

## 志愿者积极举报网络乱象

成为网络举报志愿者，随手举报生活中的网络乱象，是公众参与网络治理的重要途径。

2019年9月3日晚，一条关于上海环卫垃圾清运车辆疑似“混装混运”的视频在微信群中流传开来，57岁的瞿灿凤看完后，第一感觉就是不对劲——拍摄者没有走上前去核实，真实性存疑。她立即将视频发给上海市委网信办违法和不良信息举报中心的工作人员，请求有关部门进行检查处理。第二天上午，闵行区政府官方微信号“今日闵行”就对此事进行了辟谣。“我很高兴，我觉得我这样做是对的。”瞿灿凤说。

瞿灿凤曾是一名居委会干部，如今已经退休。自2008年参加了社区干部网络舆情培训，她便一直密切关注着网络空间。从最早的小区论坛，到后来的博客、QQ、微博、微信，瞿灿凤一旦发现违法和和不良信息，便第一时间向相关部门进行举报。

2019年9月10日，上海市网络举报宣传月启动仪式暨网络举报志愿者培训开班仪式在上海举行。从此，瞿灿凤正式成为上海首批349名网络举报志愿者中的一员。

仪式上，网络举报志愿者代表宣读了网络举报志愿者倡议书，号召广大网民自觉增强网络素养、主动传播正能量、积极举报网络乱象。

“网络举报工作要建立长效机制，打持久战。”上海市政协委员沈维藩表示，希望所有的志愿者都有长期作战的思想准备，而相关部门，则应该积极鼓励志愿者，探索举报奖励机制。

上海市委网信办相关负责人介绍，网络举报志愿者将参与网信专项行动，举报中心将对网络举报志愿者的举报信息进行优先受理，并与志愿者代表定期交流与联系，继续指导各网站不断畅通举报渠道，积极受理网民举报，共同与网上违法和和不良信息作斗争。

系，继续指导各网站不断畅通举报渠道，积极受理网民举报，共同与网上违法和和不良信息作斗争。

**打击违法和和不良信息，创造健康的网络环境，离不开亿万网民与各社会主体的积极参与。主动举报、履行责任，方能让网络空间更加清朗。**

## 网民自发成立辟谣联盟

在信息爆炸式生产和裂变式传播的当下，网络谣言往往借机扩散、混淆视听。“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”，让辟谣信息直达群众，需要调动社会公众广泛参与。

常州辟谣联盟是一个由网民自发成立的网络辟谣联盟，是江苏省常州市第一个也是唯一一个专职辟谣的公益团体。自2015年成立以来，辟谣和举报已超过2.5万次。其中，发布辟谣帖、质疑帖7700多条，举报网上虚假信息1.8万多次。联盟的创始人叫金沁，他们共有6个微信群、578名会员和2000多名参与“粉丝”。

金沁是中天钢铁集团员工。早在上大学时，他就是一家大型网站常州版等6个版块的管理员，拥有100多万名“粉丝”。2011年日本大地震引发核泄漏，网上疯传“吃盐可防止核辐射”，他的妈妈看到后，花高价购买了一大箱盐。“我妈妈有文化，居然也相信谣言！”金沁说。看到越来越多的虚假信息在网上泛滥，金沁决定发起成立常州辟谣联盟，得到众多网友响应。此前的100



2019年8月10日，“安全上网 健康成长”互联护苗·2019科普知识进社区活动在北京市西城区大栅栏街道三井社区成长加油站举办。供图/北京市委网信办违法和不良信息举报中心

多万名“粉丝”中，许多人成为联盟的“粉丝”。会员和“粉丝”分布在各个社群，发现可疑信息后，就把它发到联盟群，进行核实、讨论、求证后，发布辟谣信息。辟谣联盟还长期与律师、医生、工程师等专业人士保持联系，遇到问题及时请教，防止辟谣过程中出现错误。

2018年8月6日中午，常州市一家工厂发生泄漏事故，网上立即有人谣传是芥子气泄漏。辟谣联盟把路过工厂的“粉丝”和工厂附近的“粉丝”双方上传的图片等多种信息进行对比，并搜索有关资料，同时咨询专业人士，确定泄漏的不是芥子气。联盟会员和“粉丝”们一起行动，在各自所在的微信群中辟谣。3个小时后，官方微博发布消息说，泄漏的是硝酸，产生的气体是氮氧化物，网友的恐慌情绪得到平复。

在全国万众一心抗击新冠肺炎疫情的当下，辟谣联盟的成员也在积极行动。从2020年1月19日开始，金沁和团队就坚守在互联网一线，每天从早上五六点忙碌到凌晨一两点。截至2月5日，辟谣联盟累计核实并处理约9000余条信息。

“网络舆情是后方的第一道门槛，必须稳住，方能让医护人员定心地在前线战斗。”金沁还透露，联盟正在规划向高校延伸，并在扬州、江阴等地设立分会。

### 网络安全专家答疑解惑

群众参与举报和辟谣的背后，离不开公众网络素养的提升，互联网企业与资深业内专家正在这一领域承担

起相应的社会责任。

2019年8月10日，由北京市委网信办违法和不良信息举报中心、北京青少年网络文化发展中心指导，北青网联合360公司共同承办的“安全上网 健康成长”互联护苗·2019科普知识进社区活动在北京市西城区大栅栏街道三井社区成长加油站举办。活动上，安全专家支招，学生、家长及社区居民互动参与，网络安全主题才艺节目展示……一项项丰富的内容，将青少年网络安全科普知识带进社区，使网络安全意识深入人心。

这一进社区活动是北京市“互联护苗·2019”系列活动的

重要组成部分。该系列活动于2019年4月启动，调动优酷、果壳、知乎、快手、Keep、唱吧、梨视频、下厨房、北青网、360公司以及新浪微博等11家北京市属地网站共同参与承办，通过线上比赛、网络评选、短视频征集、知识讲座、主题参观等方式，聚焦青少年安全上网、绿色上网话题，努力提升广大青少年及家庭的网络安全防范意识，营造向上向善的互联网环境。

青少年是祖国未来的希望，然而随着电子产品的普及，手机网络诈骗人群出现“低龄化”趋势。社区活动中，360手机卫士安全专家葛健以“中小学生防范诈骗”为主题，围绕“最常见的几种互联网诈骗类型”“骗子最爱使用的伎俩”“哪些事情我们不能做”“如果被骗了该怎么办”等四个方面，通过列举真实案例、分享安全教育书籍等为现场社区居民释疑解惑。

现场社区居民参与热情高涨，积极踊跃向专家提问。家长张先生说：“这次参加活动，第一次了解到‘互联护苗’这个主题，我觉得这个概念非常好。今天安全专家给我们普及的知识非常实用，专家讲到的‘4个不’和‘8个凡是’，我都认真记下了。孩子是每一个家庭的未来和希望，活动给了我们很多实际指导，希望这种活动能经常举办。”

如今，有害信息的传播变得更加隐蔽，发现难度也更大。打击违法和不良信息，创造健康的网络环境，离不开亿万网民与各社会主体的积极参与。主动举报、履行责任，方能让网络空间更加清朗。■

# 践行科技向善 守护用户安全

致力于运用科技力量和资源，参与解决构建网络综合治理体系过程中出现的一道道难题，从而全方位守护网民安全，为实现技术治网提供坚强保障，正在成为越来越多互联网公司的主动选择

文 / 蒋海锋

如今，科学技术的发展日益迅猛，它在为人们带来便捷生活的同时，也容易被不法分子所利用，进而威胁人民安全与社会稳定。技术治网，作为构建网络综合治理体系的重要组成部分，要求各主体善用科技的巨大能量，为社会健康发展创造福祉，为清朗网络空间贡献力量。

2019年11月11日是腾讯公司成立21周年纪念日，腾讯公司于当天正式公布了全新的使命与愿景——“用户为本，科技向善”，一切以用户价值为依归，将社会责任融入产品与服务之中，推动科技创新与文化传承，助力各行各业升级，促进社会的可持续发展。“科技向善”这一理念，在腾讯公司配合主管部门进行网络综合治理的工作中得到充分体现。

## 打造反诈利器，预警新型网络犯罪

2019年11月，浙江省温州市反诈中心收到腾讯“宾果”系统预警，一名温州籍北美留学生尤某（化名）疑似正在遭遇电信诈骗。由于受害人身在北美，无法及时联系，民警立即查询联系其国内的父亲，向他详细说明了尤某可能遭遇了电信诈骗，并通过其父联系上远在国外的尤某。经证实，尤某近期在国外确实接到冒充广州市公安局的诈骗电话，犯罪嫌疑人多次威胁要将其引渡回国。为尽早消除尤某的疑惑，温州市反诈中心民警通过电话劝阻、微信发诈骗预警信息等方式，最终让尤某从骗局中醒悟。

“宾果”反诈预警防控系统是腾讯公司研发的最新反诈利器，集预防和打击功能为一体，根据腾讯收到的用户举报数据，结合腾讯安全云库的样本积累和司法判例研究，对各类新型网络违法犯罪行为进行特征提取和模式识别，协助警方开展打击治理。该系统是腾讯公司“守护者计划”的重要组成部分。2017年以来，该计划先后孵化出“宾果”“鹰眼”“麒麟”“灵鲲”“神鸮”等维护网络安全的高科技利器，助力政府主管部门实现技术管网和技术治网。

在“宾果”系统大展身手以前，扛起反诈大梁的是“鹰眼”系统。“鹰眼”系统通过对海量脱敏通话单进行智能分析，实时检测出疑似正在受骗的用户，检出受害者的准确率大于99.5%，已挽回用户财产损失累计超10亿元。

2019年下半年，“宾果”系统全面升级了识别模型和策略，目前“宾果”系统已经可以在事中精准识别仿冒“公检法”、贷款诈骗、刷单诈骗、杀猪盘诈骗、冒充熟人诈骗、培训费诈骗等六大类高发诈骗犯罪。在事中精准识别的同时，“宾果”系统和警方实现了线上对接，为警方劝阻受害人争取了宝贵的时间。自上线以来，“宾果”系统向全国各地警方共计推送实时预警74万余条，准确率在90%以上，成功劝阻受害人的案例数不胜数。

## 打击侵权案件，助力知识产权保护

2018年1月，一款名为“酷视界”的聚合App在网上大肆传播，该App在未支付任何版权报酬的情况下，对包括腾讯视频、爱奇艺在内的十余家视频网站的内容进行盗播。犯罪团伙通过代理在多种网络渠道售卖年卡，拥有下线代理数百人，对整个视频行业的版权保护体系构成巨大威胁。腾讯公司“守护者计划”安全团队联合江苏南通警方，对犯罪手法进行深入分析，并协助警方在北京、广西、深圳、南通等地分别将该团伙18名犯罪嫌疑人抓获，这是全国首例针对“解析盗链”盗版侵权的刑事打击案例。

此外，由腾讯公司安全反诈骗实验室设计研发的“神鸮”大数据市场监管平台，建立了从监测分析-模型拟定-违规定性-电子固证-违规拦截阻断的全流程管理，帮助打击网络传销、违规广告、虚假食药销售、知识产权侵权等行为，可精准识别互联网中多行业疑似违法销售行为，及时感知网络重灾区产品和行业，并深入分析参与团伙、网络工具的详细线索，助力案件研判。

2018年12月25日，广州天河警方在腾讯安全“神鸮”大数据市场监管平台的线索支持下，捣毁一个涉嫌虚假



“宾果”反诈预警防控系统。供图/腾讯公司

销售男性壮阳药的诈骗团伙，抓获涉案人员77人，查货涉案伪劣保健品26种702箱，涉案金额超过千万元。

### 做强主流声音，打造正能量“倍增器”

微信的诞生重塑了移动互联时代的信息分发格局，众多主流媒体凭借权威专业的信息、生动贴切的表达，在微信公众平台上展现出勃勃生机，有效提升了正能量信息传播力。2019年，在庆祝新中国成立70周年期间，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台的官方公众号发布多篇文章，阅读量几乎全部达到10万+，累计阅读超过17亿。在企鹅号平台，三大主流媒体在国庆期间发布的文章中，阅读百万以上的达50多篇，最高单篇阅读3000万。

作为一家以互联网为基础的科技和文化公司，腾讯公司始终牢记自身社会主体责任，发挥网络应用技术优势，做好新时代正能量“倍增器”。2019年，腾讯QQ飞车手游与新华社跨界打造展现新中国70年辉煌成就的主题赛道“飞跃神州”，利用逼真的游戏模拟技术，让用户在沉浸式游戏体验中感受祖国的繁荣昌盛。在半个月时间里，用户累计参与飞跃赛道超过1.65亿次，平均每天飞跃1032万次。

与此同时，腾讯公司与《人民日报》合作推出的“家国梦”主旋律游戏也引爆全网，玩家作为家乡城市的“规划者”和“建设者”，可以在游戏中体验新中国成立70年来的伟大变化。游戏上线第二天，“家国梦”就登顶苹果应用商店免费游戏排行榜，并持续一周。

在改革开放40周年之际，腾讯公司与中央广播电视总台财经节目中心合作打造的H5《幸福照相馆》，通过天天P图的多人脸融合技术，让用户能够生成不同年代风格的全

家福，总页面浏览量达到1604万，触达全球173个国家和地区，并荣获第二十九届中国新闻奖新媒体创意互动类一等奖。

### 赋能谣言治理，共建清朗网络空间

构建清朗网络空间意义重大，网络谣言治理任重道远。2019年12月24日，由中央网信办违法和不良信息举报中心指导，中山大学和腾讯公司联合发布《2019年网络谣言治理报告》(以下简称“报告”)。报告总结了新技术背景下网络谣言治理实践与发展趋势，研判新技术背景下网络谣言存在的风险，发布了2019年热点谣言榜单、典型网络谣言案例分析，腾讯公司利用新技术提升网络谣言治理

的工作实践等。

报告显示，2019年微信平台共生产17881篇辟谣文章，辟谣文章阅读量达1.14亿次。腾讯新闻较真平台以“科技向善”为使命，打造全网辟谣内容输出智库，全年共生产3840篇辟谣内容，超过3.5亿人次收到辟谣科普报告分析。目前，已经有超过1000位专业人士和机构为较真平台提供智力支持，查证方向涵盖食品、营养、医疗等各领域。而微信公众平台也与包括网信、公安在内地共计780家权威机构达成辟谣合作。

除了谣言治理，为帮助开发者更好地理解、防控内容安全风险，2019年，腾讯公司通过“微信开放社区·服务平台”上线“珊瑚安全”API，将信息安全优势能力开放给更多的小程序开发者，帮助发现图片、文字内容里的恶意内容，提供更精细、更高效的内容安全服务。“珊瑚安全”API提供图片内容安全、文本内容安全两大服务，开发者可按需选用色情、赌博、暴恐等恶意内容识别服务，并获取命中的恶意类型、风险概率等详细信息，协助开发者做好内容审核工作。

“我们相信，科技能够造福人类；人类应该善用科技，避免滥用，杜绝恶用；科技应该努力去解决自身发展带来的社会问题。”这是腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在第二届数字中国建设峰会上对“科技向善”作出的具体阐释。致力于运用科技力量和资源，参与解决构建网络综合治理体系过程中出现的一道道难题，从而全方位守护网民安全，为实现技术治网提供坚强保障，正在成为越来越多互联网公司的主动选择。■

(蒋海锋：腾讯公司守护者计划安全专家)

# 构建社会共识 传递向善理念

如何借助短视频渠道,完成公众身份的优化,培养向善意识,是构建网络综合治理体系过程中的一个重要组成部分

文/周庆安

当前,短视频日渐成为公众社交媒体使用的重要形态,尤其是在青少年群体中的使用率快速上升。作为一款短视频分享平台,抖音在2019年底的日活用户达到了4亿,这个数字可以看出短视频当前发展的一个新趋势:在高普及率的同时,短视频的社会塑造作用呼之欲出。

作为一种能够重建观念的社交媒体渠道,短视频以视觉化、新媒体化的特点,正在逐渐发挥构建新身份、培养新族群、植入新意识的作用。因此,如何借助短视频渠道,完成公众身份的优化,培养向善意识,是构建网络综合治理体系过程中的一个重要组成部分。

## 视觉化的身份调和与优化

从微博到微信,再到短视频,社交媒体在进化的过程中形成两条主线:一条主线是网民的主体性在不断提升。这种主体性不仅表现为发表文章、表达观点的自愿程度,更体现为网民的发布手段在不断提升,从文字的表达提升为视觉的表达,更有直观感和全景意识。另一条主线是社交媒体对观念的塑造能力在发生变化。在经历了21世纪的前两个十年之后,社交媒体已经成为主要的信息获取渠道,甚至在一些国家,三分之二的公众依赖于社交媒体获取信息。这就使得社交媒体改变了公众的接受习惯。比如从深度阅读转向浅阅读,从连续转向碎片,从单一信源转向多元验证等。

短视频的这两种进化趋势,意味着网民拥有了更多构建自身身份的机会和能力。视觉化的传播不仅提供了有趣的内容,同时构建了场景、对话和逻辑。在一个视觉化传播的平台上,网民获得的信息不仅是视频内容,而且是内容所提供的更多表征。网民通过视觉化的传播,在短小内容的广泛平台上,寻找更多的身份认同。传统意义上说,社交媒体的作用是构建新的虚拟身份,这对于网络治理来说提出了新的命题。我们也不难发现,视觉化的传播也能够推进身份的调和和优化。

所谓身份的调和,是指网民在虚拟空间所构建的

身份,能够更好地帮助他们确立在现实社会的身份,而不再形成孤立和剥离。尤其在青少年群体中,这种身份的调和正在发挥作用。青少年如何在主流人群中得到认可,成为主流人群的组成部分,有赖于新的媒介形态的再创造。

身份的调和对于当前社会文化来说十分重要。在当前舆论环境中,我们常常担心出现极端观念的泛滥,“后真相”时代人们处于回声室中,往往用片面的信息寻找身份标签。从积极的角度来看,短视频能够帮助网民确立和强化在现实中的身份标识,并且降低这种身份标识在现实社会中的挑战。而身份的优化,往往意味着现实中的优质文化在短视频上的再现,推动网民在虚拟族群上的文化进步和素养提升。

公众对抖音的第一印象往往是娱乐性的,但实际上抖音视频的多元化程度是非常高的,时政、文化、艺术等各方面的视频都很丰富。截至2019年12月,抖音平台8大艺术门类,包括音乐、舞蹈、影视、建筑、书法、戏曲、雕塑、绘画在内的短视频累计播放量超7184亿。短视频开始逐渐成为大众艺术交流的重要工具,人们通过短视频分享艺术、欣赏艺术、接近艺术的趋势已经形成。这种现象的出现不是偶然的。网民的身份在视觉化的传播过程中,更容易与他们理想中的优秀身份相靠近。短视频平台构建起网友对优秀人才素养更加直观的印象,也更容易形成聚合。

身份的调和和优化,目的是运用短视频的正向功能,在自身认知过程中发挥传播作用。有学者认为,借助短视频,可以以如下的特点,即简短、故事化、丰富、易得性、分享和社交化,实现对青少年群体的身份构建和价值塑造。

## 社会向善共识的构建

当下,不少人认为短视频更多是娱乐性的、商业性的,构建的身份也是短期的。表面上看,这个观点是有道理的。但深入来说,社交媒体的视觉化传播,一旦完



“DOU艺计划”海报。供图/抖音

成身份的优化,就会产生新的观念构建。因此,如何借助短视频构建社会共识,传递向善的理念,就成为抖音所面临的一个重要问题。

2019年5月13日,武汉大学媒体发展研究中心联合字节跳动平台责任中心共同发布《抖擞传统:短视频与传统文化研究报告》显示,以抖音为代表的短视频作为

蓬勃发展中的影像叙事方式和话语叙事形态,既传承传统文化,也在持续促进中华文化的再创作,令传统文化以新形式植根于人们交往的精神世界。短视频对传统文化传播的当下意义更多表现在三大功能:唤醒、激活、复现。

基于短视频对文化传播的唤醒、激活和复现功能,我们可以总结出短视频在构建社会共识方面的两个重要功能。

第一个功能是共识的彰显。可以看出,由于短视频视觉化符号的突出,短视频内容中知识性和解疑释惑功能的内容,正在受到越来越多的关注和转发。视频传播,正满足公众在当前复杂信息环境下的直观需求。

因此,在短视频的集中表达中,除了公众比较熟悉的网红、带货等服务和娱乐信息之外,流量比较大的还有科普类型的内容,包括人文的和自然科学的。抖音所提供的“DOU知计划”就是一例。可以看出,短视频彰显了能够满足公众直接好奇心的内容,而且视觉化手段也能在短时间内提供有现场感的、可信的、冲击力强的内容。公众基于这种直观特征,也会更加主动地寻找能够满足知识和道德需求的信息。

第二个功能是共识的复述。网民经常说,短视频是“魔性”的。这说明从传播效果上来看,短视频可复述的内容和表达符号更有利于信息的植入。在社会共识构建的过程中,不断通过视觉化或者多元化的传播手段复述正面和向善的内容,往往也能起到更多的积极作用。当前在短视频平台上,这样的内容复述正在增多。由于短视频自身的传播特点,传播者在正能量的传播过程中,多数都会注意到趣味性、易读性、对话性等特征。例如公安部门的安全教育和防止犯罪短视频往往引发高度关注和转发。而在新中国成立70周年的庆典中,《我和我的祖国》这首老歌会在抖音平台上成为爱国主义热播曲目,恰恰是因为在新中国成立70周年这样的共识时刻,这样的内容更容易实现复述和传播。

共识的彰显和复述,使得短视频在网民尤其是青少年网民中,常常有出其不意的传播效果。借助这样的效果,短视频应当更重视向善意识的培养。

随着短视频的快速普及,我们需要高度重视短视频的教育功能和构建意义,既不能简单地认为其内容“下里巴人”,更不能忽视短视频带来的网民接受习惯的结构性变化。当一代网民逐渐适应了短小直观的视觉化传播的时候,这种打破传统传播逻辑的表达方式,就直接承载起价值观构建的使命。<sup>[4]</sup>

(周庆安:清华大学新闻与传播学院副院长)

# 建构网络综合治理体系的意义和路径

通过网络综合治理体系的建构，真正让合理有序的互联网服务于人民，服务于社会，服务于国家

文 / 黄楚新 郑智文

2019年7月24日，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》。这一意见的出台，明确了我国建立网络综合治理体系的内容，对网络综合治理提出了新要求，为网络综合治理指明了发展道路。

## 建构网络综合治理体系的重大意义

互联网在促进数字经济蓬勃发展、带来工作生活便利的同时，也随之出现诸如低俗信息泛滥、谣言传播频现、个人信息泄露及意识形态风险等一系列问题。当前，管好用好互联网，维护网络安全，建立健全网络综合治理体系成为党和政府及全社会共同关注的问题。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作。

在2014年中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平总书记强调，“网络安全和信息化对一个国家很多领域都是牵一发而动全身的，要认清我们面临的形势和任务，充分认识做好工作的重要性和紧迫性，因势而谋，应势而动，顺势而为。网络安全

和信息化是一体之两翼、驱动之双轮，必须统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施。”党的十九大报告指出，加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。2019年10月，党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，再次提及要建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。建立健全网络综合治理体系，营造清朗的网络空间是对互联网发展的科学认识，是对社会信息化的正确把握，是顺应社会发展趋势的必然选择，是推进数字经济蓬勃发展的支撑保障，是坚持

和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，是巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础的重要要求，是推进国家治理体系和治理能力现代化的关键环节之一。

## 建构网络综合治理体系的治理对象

互联网给予多身份主体在同一空间对话、互动的环境，话语权下放促使信息的数量呈指数级增长，浩如烟海的信息促进互联网繁荣发展，但同时也加大了网络综合治理的难度。因此，明确治理对象成为建立健全网络综合治理体系的首要目标。

习近平总书记在2018年召开的全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话强调，“要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网

民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。”目前我国网络综合治理体系的治理对象主要分为社会行为主体及其进行的社会活动两部分。其中社会行为主体可分为党委、政府、企业、社会组织、网民五大部分。社会活动则包括进行的政治活动、经济活动、文化活动、社会活动四大部分。

**网络综合治理体系的实现离不开体制机制的优化、法律法规的健全、监管举措的严格，需要强化整体意识，强调问题导向，要以人民为中心，实现多主体协同治理。**

在社会行为主体方面，党委作为领导者，需要完善网络舆情研判、引导及化解机制，注重网络意识形态安全建设，关注各类社会思潮。政府作为网络的主要管理者，是网络综合治理体系的主导力量。目前从中央到地方的网信部门，对于网络综合治理发挥着重要作用。企业作为公共基础设施、产品与服务的实际提供者，在网络综合治理中成为治理的焦点。互联网企业作为互联网信息服务的主要提供者，一方面是治理的主体对象之一，需要履行社会责任；另一方面因其直接连接用户、提供信息，也是网络综合治理体系中的重要组成部分。社会组织作为连接企业和政府、政府和个人的重要桥梁，在日常环境或政府市场双失灵的极端情况下发挥着重要的监管作用。网民作为互联网最为

广大的群众，是社会行为的主要发生者，是网络综合治理的主要对象，网民需要依靠自身的高度自律，共享网络发展带来的便利。

社会行为主体进行的社会活动同样是网络综合治理的主要对象，包括在网络中政治观点传播等政治活动，企业的营销或广告宣传等经济活动，个人或组织的文化传播行为等文化活动以及社会组织进行的舆论监督、志愿服务、慈善捐赠等社会活动。这些活动是否合法合规，是否符合社会公德和公共利益等问题，成为网络综合治理关注的重点。

### 建构网络综合治理体系的实现路径

网络综合治理体系的实现离不开体制机制的优化、法律法规的健全、监管举措的严格，需要强化整体意识，强调问题导向，要以人民为中心，实现多主体协同治理。具体路径如下：

**优化体制机制，合理配置资源。**政府部门是网络综合治理体系的主心骨，各级政府部门应从全局出发统筹安排，合理配置资源。积极整合现有的网络资源，完善政府信息公开机制，建设跨区域、跨层级、跨部门的网络信息互联机制，着力形成社会协同、上下联动的体系，全面提升网络治理能力。2018年3月，根据中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》，将中央网络安全和信息化领导小组改为中央网络安全和信息化委员会，进一步加强了党中央对涉及党和国家事业全局的重大工作的集中统一领导，强化决策和统筹协调职责。

**出台法律法规，健全监管举措。**保证互联网健康有序发展，离不开法律法规的约束和严格的监管举措。近年来，我国相继出台《中华人民共和国网络安全法》《公共互联网网络安全威胁监测与处置办法》等法律法规及相关司法解释，以及《网络音视频信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等管理规定，并就打击侵权盗版、维护儿童安全、净化淫秽色情等开展了“净网”“护苗”“剑网”等多种专项治理措施，并对违规的App及企业等进行整治，有效治理了网络乱象，助力营造风清气正的网络空间。

**联动多方治理，强化技术支持。**在错综复杂的互联网环境下，由政府主导的、以法律法规为基础的从上而下的治理方式是网络综合治理体系的核心，但在一些新兴领域或网络空间的细微之处，单单依靠政府的力量恐难以发现新问题，需要多主体协同治理。在治理体系中，企业、社会



2019年10月20日，第六届世界互联网大会在浙江乌镇开幕。图/本刊记者 刘沁娟 摄

组织及网民需要遵循法律法规、管理条例及社会道德，尤其是互联网企业需要主动承担社会责任，完善平台生态监管机制，在做治理者的同时也进行自我治理。此外，可借助5G、人工智能、区块链等技术的力量，持续完善舆情追踪、内容审核、版权保护等机制，强化网络综合治理体系的技术支持。

### 建构网络综合治理体系的目标效果

习近平总书记指出，“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。”2020年是我国全面建成小康社会的关键之年，建立健全网络综合治理体系直接关系到国家治理体系和治理能力现代化建设。在此过程中，要形成以政府主导、多元主体协同治理的治理格局。在内容层面，加强互联网内容建设，做好网络舆论引导工作，维护网络意识形态安全。在技术层面，互联网企业需积极承担社会责任，对网络信息严格把关，减少负面信息传播。在制度层面，建立健全法律法规及管理条例，优化机制体制，强化网络安全防护能力，建立互联网安全保障体系，为新时代网络空间治理提供保障。

建构网络综合治理体系应朝着努力实现营造清朗的网络空间、构筑网络空间命运共同体的目标迈进，通过网络综合治理体系的建构，真正让合理有序的互联网服务于人民，服务于社会，服务于国家。■

(黄楚新：中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任，研究员，博导；郑智文：中国社会科学院研究生院新闻学与传播学系)

# 以法治建设推进网络空间治理变革

要把依法治网作为网络综合治理的基础性手段，深入推进网络空间法治建设

文/何波

以互联网为代表的信息技术日新月异，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域。习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上强调“要提高网络综合治理能力”，提出构建“经济、法律、技术”等多手的网络综合治理格局，为我国网络治理的理念创新与实践发展指明了方向。中央全面深化改革委员会第九次会议进一步指出，要逐步建立起涵盖“网络法治”在内的网络综合治理体系。网络空间不是法外之地，要把依法治网作为网络综合治理的基础性手段，深入推进网络空间法治建设，全面提升网络综合治理能力，为网信事业长期健康有序发展提供坚实的制度基础和可靠的法治保障。

## 网络空间治理要厉行法治

党的十九大把坚持全面依法治国确立为新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略的重要内容，对全面依法治国作出战略部署。全面依法治国是国家治理的一场广泛而深刻的革命，必须坚持厉行法治。互联网是我们面临的“最大变量”，推进网络空间治理更必须厉行法治，以法治建设推进网络空间治理深刻变革。

依法治网是基础性手段。法律是治国之重器，法治是国家治理体系和治理能力的重要依托，法治兴则国兴，法治强则国强。小智治事，中智治人，大智立法，治理一个国家、一个社会乃至网络空间，关键要立规矩、讲规矩、守规矩。法律是治国理政最重要的规矩。法治是现代国家治理的基本方式，是互联网发展治理不可或缺的重要手段。要妥善解决互联网发展治理中一系列突出矛盾和重大问题，必须密织法律之

网、强化法治之力，划清网络行为底线、明确网络违法违规高压线，坚持在法治轨道上统筹社会力量、平衡社会利益、调节社会关系、规范社会行为，确保网络空间既生机勃勃又井然有序。

法治是其他网络治理手段的重要保障。长期以来，我国互联网的管理主要以行政管理手段为主，这有其历史因素和现实基础，实践中也取得积极效果，但从网络综合治理的长效机制来看，依法管网治网应是我们的努力方向和最终目标，也是治本之策。随着互联网特别是移动互联网发展，社会治理模式正在从单向管理转向双向互动，从线下转向线上线下融合，从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。网络综合治理体系建设，离不开法治保障，经济利益调控、技术能力规制等治理



2019年10月11日至13日，中国国际数字经济博览会在石家庄(正定)国际会展中心举行。图为小朋友在展厅内参观。图/本刊记者 李晗 摄

手段的实施都需要以法律规定和授权为前提。加强网络空间治理,建立网络综合治理体系,就必须发挥法治的规范和保障作用,及时出台和调整完善相关法律规范,运用法治思维和法治方式防范化解安全风险。

依法治网是世界主要国家和地区的通行惯例。法治手段作为网络空间规范化、制度化的有效方式,是世界主要国家和地区的普遍做法,也是未来推进网络治理的趋势。当前网络安全事件频发,各国对网络空间立法给予前所未有的重视,围绕关键信息基础设施安全保护、跨境数据流动、个人信息保护等方面,积极开展法治实践,以适应互联网快速发展的形势。例如,美国制定《澄清域外合法使用数据法》(CLOUD法),赋予其执法机构调取境外数据的权力,并与英国签署了首个CLOUD法授权下的跨境数据调取合作协定;再如,欧盟制定实施《通用数据保护条例》,进一步强化了个人数据保护规则。在这样的形势下,我们要建设网络强国,必须秉持法律准绳、用好法律手段,全面加强网络空间法治建设,并推动确立符合我国国情和利益诉求的网络空间规则。

### 全面推进网络空间法治建设

随着中国特色社会主义进入新时代,我国的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,促进互联网健康发展、加强网络空间法治建设、提升网络综合治理能力正是适应主要矛盾变化、满足人民需要的要求。党的十九届四中全会提出,要坚持和完善中国特色社会主义法治体系,全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,推进法治中国建设。要深刻认识互联网发展规律,准确把握存在的问题短板,按照中央有关要求部署,把网络综合治理贯穿到立法、执法、司法、普法各个环节。

科学立法,完善网络法律体系。与网络空间加速发展的新形势相比,互联网领域立法还存在一些空白,数据安全、个人信息保护等重点立法尚未出台,网络安全、内容管理等基础性立法的配套制度还有待完善,新技术新应用领域产生的法律问题也亟待规制。一是要适应互联网技术及应用发展特点,按照科学立法、民主立法、依法立法的要求,突出重点,加快制定出台《数据安全法》《个人信息保护法》《未成年人网络保护条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等重点法律法规。二是要及时开展人工智能、大数据、云计算、5G等新兴领域政策法律研究,加强治理规则储备,不断完善网络空间法律体系。

严格执法,健全网络执法机制。法律的生命在于实施,法律的权威也在于实施。只有严格执法、不枉不纵,才能彰显法治权威,切实增强人民群众的法治获得感。一是要按照有法必依、执法必严、违法必究的要求,依法治网管网,重点解决执法不规范、不严格、不透明、不文明以及不作为、乱作为等突出问题。二是要落实好属地管理责任,压实企业主体责任,依法整治网络违法违规信息,持续打击各类网络违法违规行为,为人民群众营造风清气正的网络空间。三是要进一步完善网络综合执法体系,推进执法信息共享和执法活动协作,发挥执法合力,丰富执法手段,强化技术性监管,并根据监管工作的需要不断创新监管方式和措施。

公正司法,加强网络司法保障。随着互联网深入渗透人们的生活、深度介入社会经济运行,涉网案件数量越来越多,案件类型越来越复杂,如何应对这一发展趋势、依法高效处置网络社会的纠纷矛盾,是当前网络综合治理面临的难题。一是要积极回应新时代人民群众司法需求,充分发挥司法的保障作用,探索构建适应互联网时代需求的新型诉讼规则,优化互联网诉讼程序,妥善处理各类涉网案件。二是发挥政策优势和技术优势,推进构建统一诉讼平台,积极运用云计算、大数据、人工智能等现代科技手段,全面建设“智慧法治”,提升涉网案件审判效率。三是要加强对专业性、技术性前沿问题的分析研究和司法应对,注重以个案裁判明确网络空间行为规范和权利边界,引导和规范网络新技术新应用发展,推进网络空间治理法治化。

全民守法,推进网络普法教育。当前我国网民数量已经突破8.5亿,互联网普及率达61.2%,但广大网民的法律维权意识还有待强化,部分企业的法律合规意识仍有待增强,深入开展网络法治宣传教育、大力宣传互联网法律法规是推动依法管网、依法办网、依法上网的必要基础和重要保障。一是要把网络普法作为依法治网的长期性工作来抓,通过网络普法教育活动切实提升人民群众的网络安全法治意识、树立正确的网络安全观。二是坚持法治宣传教育与网络综合治理实践相结合,把法律法规变成引导、保障社会经济发展的基本规则,把网络法律规则变成规范网络行为、促进互联网发展的基本遵循,切实提高网络空间法治化水平。三是推进网络普法技术化,加强新媒体新技术在网络普法教育中的运用,借助网站、移动新闻客户端、微博微信公众号等互动平台,充分运用直播、短视频、小程序、动画等新手段新形式开展法治宣传教育,引导网民积极回应、正面互动。■

(何波:中国信息通信研究院互联网法律研究中心研究员)

# 蹄疾步稳推进网络综合治理

在新时代下，网络综合治理的推进既有速度，更有质量

文 / 黄家康

纵观2019年，是网络综合治理体系建设承上启下关键之年。这一年来，网络综合治理体系更加完备，出台了《关于加快建立网络综合治理体系的意见》；网络综合治理能力得到提升，正能量传播、内容管控、网络法治等各方面成效显著；网络综合治理形式更加丰富，中央与地方联动，网上与网下一体，多主体参与，形成网络综合治理强大合力。在新时代下，网络综合治理的推进既有速度，又有质量。

## 立起网络综合治理体系的四梁八柱

制度保障是网络综合治理建设的根本。2019年7月，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过了《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，阐明了网络综合治理体系应“如何建”“怎么立”；回答了在网络综合治理中“用什么样的思路、怎样的路径”的重要问题，即系统性谋划、综合性治理、体系化推进；指明了在网络综合治理过程中“何以用多种方法治理、如何协同治理”的重要问题，即涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等各方面；阐释了在网络综合治理中“达到什么样的目的，实现什么样的目标”的重要问题，即全方位提升网络综合治理能力。

这是深刻洞察互联网发展规律和坚持新时代我国互联网发展现实的必然要求和必然选择，是从顶层设计层面建立的一套符合新时代网络发展需求的治理机制，也是对党的十九大关于网络治理战略部署宏观层面的细化，指导实践更有力，落地见效更快速。

党的十九届四中全会强调“加强系统治理、依法治理、综合治理、源头治理”，建立健全网络综合治理体系，全面提高网络治理能力，这是在推进国家治理体系和治理能力现代化的大框架下，对网络综合治理体系建设作出的更深层次的战略部署和更长远的战略谋划。再一次彰显出网络综合治理体系是国家治理体系和治理能力现代化的重要部分，是提升国家治理能力和治

理效能，推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手，更是“中国之治”的重要组成部分。

从党的十九大提出建立网络综合治理体系这一战略，到2019年提出“加快建立”，再到提出“建立健全”，网络综合体系建设层层递进，立起了四梁八柱。网络综合治理体系建设是以更高的起点来规划和推进的，更具新时代气息。

## 让“制度优势”更好转化为“治理效能”

制度优势效果如何，最终要看治理效能如何。当今世界正经历百年未有之大变局，国内外风险挑战明显上升，网络空间复杂多变，网络业态不断迭代。面对复杂多变的网络世界，既要从容引导疏导，又要促进发展、保持活力。中央网信办精心组织，全面统筹、整体着手，落实用力、转化用劲，将网络综合治理的制度优势，落实到治理效能上，彰显在治理实践中。

2019年，围绕新中国成立70周年等重大活动，营造良好氛围，广泛凝聚共识；深入贯彻落实习近平总书记对国家网络安全宣传周作出的重要指示，全国网络安全宣传周声势浩大，治理App超范围收集信息、强制收集信息、过度索权等网民高度关注的网络安全问题有力推进；严厉打击和整治网络违法违规行为，在全国范围内开展网络生态治理专项行动，持续整治网络生态各类突出问题，筑牢阻击网络谣言、网络色情等防火墙，营造良好网络生态；约谈、处罚视觉中国网站、IC photo网站等各平台，在严格落实和实施中彰显法律威严、提升依法治网效力；正式颁布《网络信息内容生态治理规定》，网络法治体系更加完备，为依法治网、依法办网、依法上网提供了明确可操作的制度遵循。

正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治等全面发力，凸显了网络综合治理的多方法、多方式，体现“综”字要义，凸显了网络综合治理的协调性、协同性，体现“合”字内涵。中央网信办精准施策、科学推进、依法治理，实现多手段的综合治理，真正把制度落实



2019年6月12日，上海，2019亚洲电子消费展某展台，观众在试机。供图/视觉中国

在行动上、体现在具体工作中，让网络综合治理的效能和效果得到全面提升。

### 网络综合治理的地方经验

互联网是一张大网，但网下是千城千面。各地网信部门对标对表，立足实际，积极探索本地网络综合治理体系建设的路径、方法，贡献了地方经验。

重庆市强化“法治”，坚持依法治网、依法办网、依法上网，做到有法必依、执法必严、违法必究；强化“德治”，建立健全网络文明建设长效机制，努力提高网民的“网德”，做大做强网上主流思想舆论，积极弘扬社会主义核心价值观，营造更加健康文明有序的网络空间；强化“智治”，坚持“以技术对技术、以技术管技术”，推动大数据、云计算、人工智能等新技术新应用于网络治理实践；强化“共治”，党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，

经济、法律、技术等多方式、多手段结合，形成强大合力、共同治网。“法治”“德治”“智治”“共治”联动，推动互联网由“管”到“治”转变，不断净化、优化网络生态，以“四治”联动构建网络综合治理新格局。黑龙江省抓住“创新”这个关键，把新理念、新方法、新技术融入网信工作的各个方面，围绕“网络综合治理”“依法治网”这一主线，着力推动技术手段和工作机制创新，提升管网治网工作水平，不断开创网信工作新局面。河北省通过提高网络综合治理能力，构建网上网下同心圆，营造清朗的网络空间，使互联网这个“最大变量”变成事业发展的“最大增量”。

全国各地积极实践，增强网络综合治理的多层次多样性实践，是网络综合治理的点上开花，只有点上开花，才能让网络综合治理花团锦簇；也是网络综合治理的点上突破，只有点上突破，才能让网络综合治理更好地整体推进。[\[4\]](#)  
(黄家康：重庆市委网信办)

# 舆情热点



2月6日凌晨，南昌大学第一附属医院象湖院区重症监护室的医护人员在救治一名新冠肺炎重症患者。图/江榕 摄



2月15日，由新西兰华人发起的“爱无国界 团结抗疫”活动在新西兰首都惠灵顿举行。新西兰本地民众与来自各国的游客百余人参与活动，共同声援中国抗击疫情。图为一家人手持用英语和毛利语写的“抗击疫情！中国加油！”字样的牌子。图/孟韬 摄

## 1 中国人民奋力抗击疫情获赞

新冠肺炎疫情发生以来，中国人民众志成城打响疫情防控阻击战。面对来势汹汹的疫情，中国沉着应对，坚定有力抗击。中国各大媒体在推特、脸谱、优兔等海外社交媒体平台进行持续报道，全球网友热情点赞中国人民面对疫情所表现出来的智慧与团结。“面对这次疫情，中国共产党和中国人民反应迅速果断。”“加油！伟大的中国将很快就能遏制这场疫情，我们非常清楚中国的力量，我们和中国人民站在一起。”“诚心祝愿中国和世界战胜疫情，愿所有病人痊愈。”“中国将赢得这场战‘疫’，所有中国人民团结起来互相帮助，这就是为什么中国飞速发展，数千万人摆脱了贫困的原因。这场危机不是破坏了社会，而是团结了社会，你可以看到中国各地都在危机时提供援助。”“中国，加油！一切都将过去，你们也将变得更强大！”

## 各地启动一级响应全力战“疫”

“浙江省启动重大突发公共卫生事件一级响应”“广东省启动重大突发公共卫生事件一级响应”……随着新冠肺炎疫情病例的新增，截至1月30日，全国31个省区市全都启动重大突发公共卫生事件一级响应。一级响应属于最高级别的响应。国家卫健委主任马晓伟表示：“全国各地提出了关于突发卫生事件一级响应的举措，防控工作力度会进一步加强，在一段时间内防控的措施陆续产生作用发挥效果，疫情的流行强度将会下降。”网友表示，“现在疫情形势很严峻，面对疫情，普通大众最主要的是预防，尽量少到人群密集的地方，这个是很有必要的。”“疫情面前不能掉以轻心，一定要做好充分的防护措施，配合国家早日战胜疫情！”

## 世卫组织将新冠肺炎疫情列为国际关注的突发公共卫生事件

当地时间1月30日晚，世界卫生组织总干事谭德塞在日内瓦举行新闻发布会，说明新型冠状病毒感染的肺炎疫情已构成国际关注的突发公共卫生事件。谭德塞强调，世卫组织不赞成甚至反对对中国采取旅行或贸易禁令。对此，中国外交部表示，中国政府很多举措远超出《国际卫生条例》要求，我们完全有信心和能力，打赢这场疫情防控阻击战。同时，中方本着公开透明和负责任态度向有关各方及时通报疫情信息、分享病毒基因序列。世界卫生组织及许多国家对此予以充分肯定和高度评价。这一决定宣布后引发广泛关注，很多人担心对中国的经济、外交等造成影响。中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友表示，发布国际关注的突发公共卫生事件，是世卫组织的常规做法。中国现在的防控措施是最严格的，是非常有效的，我们有信心能够有效控制疫情，最终战胜疫情。有网友表示，“不可否认的是，中国将面临更大的压力和挑战。无论是政府还是个人，希望能通过这次事件吸取教训，代价太大了！大家从

我做起，做好自我防范就是对社会最大的贡献。加油，中国！”

## 网友关注2020年春节假期延长

1月27日，经国务院批准，为加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，有效减少人员聚集，阻断疫情传播，更好保障人民群众生命和身体健康，延长2020年春节假期。网友纷纷表示：“以往希望假期变长，没想到以这种方式实现。但这并不是我们希望看到的情况。”“因为疫情，2020年的春节假期延长至今，在家休了整整20天。祈祷这场战疫快快结束。”也有网友表示，“这个假期对每个人来说都很漫长。这是终生难忘的记忆——宅在家，就是在奉献，在打仗，在和看不见的敌人斗！这个春节虽然缺少了欢声笑语，但多了思考学习——人不能为所欲为，不然就会受到大自然的惩罚。”

## 抗疫停课 在线教育迎来春天

“老师来了，来了，1，1，1……”评论区刷屏留言，班长确认人数，一场“跨越山海”的连线，成为多所学校新学期的“打开方式”。新冠肺炎疫情期间，有多项通知要求延期开学、培训机构停止线下服务，鼓励在符合相关部门要求的前提下开展线上教学，在疫情防控期间“停课不停学”，这让在线教育走进更多人的视野。一位在线教育技术人员表示，“技术水平是在在线教育的关键。在线教育没有改变教育的本质，简单来讲是将教与学的方式从线下搬到线上，需要强大的技术支持。”一位教育行业人士则认为：“在线教育是当下时代所需要，疫情之下的缓兵之计，老师们应该跟上时代潮流。但学校不能全是线上课程，学校电子教材库刚刚开始建设，老师的移动和远程教学终端还刚起步，只能作为辅助和渗透。”

## “慢直播”凝聚抗疫力量值得点赞

1月23日，为加强对新型冠状病毒感染的肺炎患者的救治，武汉市政府决定参照17年前北京小汤山非典医院模式，建立火神山、雷神山两家医院。1月27日晚，央视频正式开启对火神山医院和雷神山医院建造过程的慢直播，24小时不间断地呈现施工现场的实时画面。没有主持人，没有解说字幕，只有一个固定机位，若干工人忙碌工作，不快进也不切镜头。没想到，如此单调的画面内容竟吸引了大量网友观看。超9000万网友在央视频多路慢直播中争当“云监工”。大家在评论区热闹地回复，表达着对这种直播形式的新奇感受，也表达着对战“疫”一线医护人员等的关心与期盼。为何如此单调的画面内容也能吸引众多网友关注？中国传媒大学新闻学院教授方毅华评论道，首先，大众需要对这种重大公共卫生事件的参与感；其次，观看直播可以让观众把无法完全理解的公共事件化简到相对易懂的一系列符号当中，比如给叉车、挖掘机起名小黄、小蓝等，实际上消除了网友内心的不安情绪。

## “硬核”防疫标语走红网络

“今天到处串门，明天肺炎上门”“不集会，莫串门，疫病传播不认人”……抗“疫”期间，一批“硬核”防疫宣传标语在网上流传开来。有网友将其整理出来，并评论说“这宣传标语也太顺了吧！”获得超过97万点赞和7万多次转发。新冠肺炎疫情在春节期间暴发，打乱了人们走亲访友、串门拜年的生活节奏，一些“土味”宣传标语“话糙理不糙”，成为网络爆款。浙江大学传媒与国际文化学院副教授林玮认为，“宣传标语在基层是一种十分有效的社会动员形式。一方面，标语以简洁明快的方式把复杂的宣传内容归纳为三言两语，十几个字就说清楚了；另一方面，通过对仗、夸张、隐喻等修辞手段，标语可以达到直抵人心的传播效果。”人民日报海外网对这些来自民间的“硬核”宣传标语评论道，“这些宣传标语通俗易懂，风趣幽默，读起来朗朗上口，形成

了很好的传播效果。其中虽有些夸张渲染的成分，但对于提高人们对疫情的警惕性不无裨益。”

## 大数据助力科学战“疫”

疫情期间，全国各地科学战“疫”，纷纷借助大数据、人工智能等技术精准防控：北京市海淀区政府城市大脑疫情防控平台上线助力疫情防控；浙江省全面推行“健康码”，科学指导企业有序复工复产；疫情实时大数据报告、新冠肺炎确诊患者相同行程查询工具、湖北籍游客定点酒店、发热门诊地图……在疫情防控中，大数据表现“亮眼”，不仅助力政府科学决策、资源优化配置，也能让公众及时了解疫情发展情况，积极科学防疫。有媒体发文指出，疫情防控期间，在抗疫战场上，有冲锋在前的白衣天使，有不舍昼夜的基建“狂魔”，有全速生产的医疗企业，有保障供应的能源战士……同样不能忘记的，还有这些在背后默默付出的数据工程师，他们用“0”和“1”，守护着你的健康。

## 《囡妈》网络免费播出惹争议

原定于大年初一公映的《囡妈》，因为新冠肺炎疫情而撤档，随后选择与某互联网企业合作，在该企业旗下多个平台免费播出，成为首部网络在线首播的春节档热门电影。这一行为在受到网友欢迎的同时，也引发很大争议。全国诸多院线联名致信国家电影局，认为此举给院线带来巨大损失，呼吁电影局叫停《囡妈》在线播放的行为。《中国青年报》对此评论道，“以此事件为标志，中国‘网络大电影’时代会真正开启，当大投资、制作精良、全明星阵容的院线电影参与网络首播、在线视频内容竞争后，也将会给相关行业带来一次新的冲击。”<sup>[1]</sup>

（新闻选取时间为2020年1月1日至2月5日）



“全球互联网口述史(OHI)”工程由互联网实验室创始人、浙江传媒学院互联网与社会研究院院长方兴东博士于2007年发起。该工程选取对中国乃至全球信息领域全程发展有特殊贡献的人物,通过深度访谈,多层次、全景式反映中国信息化发生、发展和全球崛起的真实全貌。这些“口述者”是信息化发展进程中的代表人物,是凝聚时代变革的典范,聚焦和深入透视他们,可以更好地还原历史的精彩,展现人类独特的创造力。本刊将连载“全球互联网口述史(OHI)”系列文章,敬请垂注。

# 许榕生: 打通第一条64K专线的国际互联之路



### 人物简介:

许榕生,中国互联网先驱,是中国反黑客第一人。曾任中国科学院高能物理研究所计算中心研究员、博士生导师兼中科院信息办专家组成员,原国家计算机网络入侵防范中心、中科院高能所网络安全实验室首席科学家。出版《黑客攻击技术揭秘》《电子商务安全与保密》等8部著作。海外华文媒体评价:“1993年许榕生建立国内第一条64K专线接通国际互联网的意义不亚于詹天佑修建了中国的第一条铁路。”

### 开通国际互联网

1991年,当时中国科学院高能物理研究所所长郑志鹏跟我说,中美会谈谈到接入互联网这件事,现在他们真的要做了。郑志鹏所长看我跟美国专家挺熟,就让我去做这件事。我原来在高能所物理一室,因为要启动中国互联网建设,于是我就被调到高能所计算中心担任副主任,那时候计算中心有三十多人,负责维护大型DEC主机以及所内FDDI布线联网(一种局域网)。高能所开通互联网的任务就在此后大步推进了。

同一年,中国科学院副院长胡启恒牵头联合清华、北大、科学院三家,建设示范网络工程,他们也

在做开通国际互联网这项工作。当时,我们希望等他们做成功了,我们找他们就行了。但是他们因为遇到意外耽搁了,一直做不了。我们只好自己也开始去做,和他们同步做开通国际互联网这个事。

我们一样需要有专线连到高能所,去找北京电信局时,他们第一个问题就问我们,为什么要用专线?我们说需要跟美国传输数据。他们说,你们那边有几个大号线,速率都是4.8K的,多弄几条电话线不就完了吗?我说这个不行,我们是要24小时传输数据的。他就说你先填表吧。我一看我们排在第9号,前面有8家,都是租64K专线的,但全部都是跨国企业,像

IBM公司等等。他们因为长途电话费太贵，就弄了一个64K专线包月，传真、电话可以随便打。还有三家是日本公司租专线传数据，电信局的人说也不知道他们在传什么，一天到晚不停地在传。当时我们就知道了，日本公司能用来传数据，那说明这事儿可以做。

但是电信局的人问我们高能所在哪里，因为前面那几家都在城里，而我们在五棵松外。他就说要等前面几家试一试，让我先把表填了，等专线做好了我们再交钱。那条线真的很贵，但我们也得用。刚回国的我没什么负担，也不知道这件事能不能做成，但是既然这个任务交给了我，我就得好好做。

64K速率的专线必须要用光纤才能保证通信质量。北京电信局告诉我，目前这条64K专线有点困难，你们先用X.25(使用电话或者ISDN设备作为网络硬件设备来架构广域网的ITU-T网络协议，是第一个面向连接的网络，也是第一个公共数据网络)协议的专线，刚升级叫CNPAC(中国公用分组交换数据网)，CN就是China，这条线很稳定，也便宜。这条线确实可以用，但是它最高速率就是19K，一般稳定

是在9.1K，只能通E-mail。在开通64K专线之前，国内跟国外之间已经可以通E-mail了，除了高能所这一家，还有其他几家都用不同的渠道试验了很多年。

64K的调试并不顺利，一会儿通，一会儿又不通。光纤没铺上，怎么能通64K专线呢？美国人曾把美国电信公司AT&T的人叫来一起弄，AT&T公司有个64K的卫星国际通道，在三元桥附近落地，再接入北京电信局的光缆系统。当时的光纤可以通到我们附近的电话局，但我们离五棵松电话局还有5公里的距离。于是北京电信局想了一个办法，即用两根电话线加上基带“猫”的办法，这个原理上是可以，但要克服通讯噪声的问题。电信部门就一步步调试，慢慢地使误

码率达到了10的负8次方(连续24小时内)，才通知这条线可以用了。这是1993年3月2日，整整调试了18个月。

当时是可以直接跟美国斯坦福直线加速器中心的路由器对接，通了之后不久突然又断掉了，但这次不是我们这边断的，而是美国那边断了。高能所有个美国科学家一个电话就打到美国去了，电话里证实是美国那边切断了，当时这个科学家脸上有些尴尬。后来美国几个教授就过来了，听他解释是什么情况，知道确实是美国那边的政策问题。

但是美国科学家不管这些，他们几个商量以后，马上打电话的打电话、写信的写信，告诉美国政府部门这是一个科学实验的合作项目，我们需要开通互联网。

在这种情况下，美国那边做了些工作，能源部出了一份文件，希望双方签下合同，对中美的这条专线做出一定限制。这个合同是我们中科院高能物理研究所副所长赵维仁带我去跟他们签的。赵维仁是老一辈著名核物理学家赵忠尧教授的儿子，清华毕业，

中国的第一台WWW服务器是在会议期间，我当时从瑞士会场通知了北京高能所建立起来的。当时高能所只有几台VAX主机，不方便安装WWW系统，我让他们调用我的一台486PC机安装上Linux操作系统。由于高能所的专线已开通了一年多时间，高能所一批年轻人通过网上学习早早就掌握了Linux知识，有三位年轻人还写出了一本《Linux大全》专著，声名远扬(被号称Linux“三剑客”)。

英文非常好。我主要负责签署技术方面的协议，仔细阅读了这条专线的限制和技术上的要求。我记得协议里有两条是最重要的：一条是不能用于商业活动，仅用于科学交流；另一条就是强调不能在这个网上从事军事活动，要维护这条网络线路的安全，其中包括不要散布病毒和黑客行为。当时国内很多人知道什么叫病毒，但是对于“黑客行为”还没什么概念。因为我在美国工作期间使用过美国人的ARPAnet(即阿帕网，是美国国防部高级研究计划署开发的世界上第一个运营的封包交换网络，是全球互联网的始祖)，知道有几次黑客攻击使它发生故障，所以我可以理解美国人对黑客行为很担心。因此，我对互联网的安全管



中国第一台WWW服务器陈列在北京电信博物馆。供图/许榕生

理从观念到措施一直就没有松懈过。

### 中国的第一台WWW服务器

1994年4月，我国互联网已经实现了TCP/IP的全面畅通，加上64K专线和国际域名的确定，WWW网站等就能全面做起来了。

1994年4月之前，虽然从技术上看，它实现了

TCP/IP的畅通，但是域名不在自己手里。斯坦福大学只允许我们连入美国的几个点，也就是有关科学实验的几个大学，包括斯坦福大学、麻省理工学院是可以进去的，但如果要换一个纽约的大学，就进不去了，所以说只是部分连入了互联网，不能说全线开通。

4月中旬，我在西欧高能物理中心(CERN)访问，认识了WWW的发明人Tim B Lee。我就在他原来的



1994年4月，中国科学院高能物理研究所设立了中国第一台WWW服务器，图为当年的网页界面截图。供图/许榕生

地图上的中国，说这里也将会有WWW，因为几个小时前我告诉他中国已正式加入了互联网。

那个时候用户很少，64K用起来还是可以的。中国的第一台WWW服务器是在会议期间，我当时从瑞士会场通知了北京高能所建立起来的。当时高能所只有几台VAX主机，不方便安装WWW系统，我让他们调用我的一台486PC机安装上Linux操作系统。由于高能所的专线已开通了一年多时间，高能所一批年轻人通过网上学习早早就掌握了Linux知识，有三位年轻人还写出了一本《Linux大全》专著，声名远扬（被号称Linux“三剑客”）。高能

所计算中心的樊岚当时刚刚出国，在美国弗吉尼亚的CEBAF研究所工作，她协助安装了WWW服务器的程序，并为高能所设计了第一个英文网页，附上的唯一一张图片是她随身携带的纪念北京正负电子对撞机的邮票。几天以后，全球就发现了来自中国的第一个WWW网站。

当年在北京亚运村开了一个国际光子会议，我们做了互联网视频实况转播。当时的困难主要在于我们怎么把视频传给对方。我们就在天上挂了几个锅（天线），一个2兆的设备，会场的摄像镜头传到高能所的一个服务器上，我们再用64K传到美国的一个镜像点就做成了。美国人说你们条件这么差也能做成，真是了不起。这些都是我们启用了高能所的一批年轻人做到的。[14]

办公室上班，用他原来的桌子，上面还有许多他的书和资料，包括那本成就他的《超链接》。Tim当时只有三十多岁，是英国人，他在图书馆做检索系统时用了“超链接”技术，在互联网到来时他敏锐地设想了将超链接延伸到联网计算机上，而不仅仅是在单独的一台计算机里调看文件。他搬到一间大的办公室后，还经常回来拿邮件和书等资料。他看我来自中国，就很友好地跟我聊天，介绍WWW技术，还送了我称之为发明的论文复印件以及讲课用的一套透明片。每天都收到世界各地寄来的贺卡和感谢信，请他去讲学、访问等。我记得他给我解析了WWW三个字母的缘由，并通知我参加4月15日在CERN举办的第一届全球WWW技术研讨会。研讨会人山人海，气氛热烈，随处可见兴奋无比的各国参会者。作为中国人的我也很激动，尤其Tim在开幕时打出一张世界地图，标示凡有互联网的地方都将装上WWW服务器。他特别指着

（本文根据访谈整理，文字有删减。欲了解完整版，请关注《全球互联网口述史（OHI）》系列丛书。）



两会报道历来是各大媒体的竞技场,地方两会召开之际各家媒体纷纷拿出“撒手锏”,使出浑身解数,为广大网友奉上一道道新闻大餐。本刊约请华龙网、红网、南方网、长城新媒体集团分享他们的地方两会报道经验。

华龙网

## 用四“从”效力看重庆两会

文 / 陈乔第 胡姮

在今年的重庆两会报道中,华龙网带网友用四“从”效力看重庆两会。据统计,华龙网和新重庆客户端刊发及转载稿件1200余篇、总阅读量达2910万;超过14件作品阅读量突破10万,超过8件作品阅读量突破100万;今日头条、新浪微博等第三方平台发布稿件182篇,总阅读量达4993万。

精品打磨,从“动起来”到“活起来”。为了在文字、图片“动起来”的基础上更贴近受众同时又兼备良好的用户感受,华龙网在此次融媒体策划中确立了创意为先的理念,利用全媒体方式打造内容丰满的作品,让作品真正“活起来”。

利用全新技术手段,推出Siri式语音识别类H5《声纹H5说出心愿关键词 两会“小确幸”在这里》,通过声控了解政府工作报告,拥有音频切入和视频观看两种玩法,让报道有解读、有创新、有看点,总阅读量达800万+;《两会微剧|“向”幸福奔跑》利用微剧形式,以主人公向大忠脱贫奔小康为主线,展示人物脱贫过程中的困境破解,以小见大,引出2020年政府工作报告中涉及脱贫攻坚、乡村振兴等内容,作品采用实拍剧情演绎加MG动画辅助,增加了视频的多样性和趣味性,阅读量已达500万……

矩阵发力,从“单独做”到“合力推”。融媒体时代,联合发声已经成为必然。华龙网充分借力“1+39重庆客户端集群联盟”平台优势,抱团联动区县融媒体互助互推,让传播效应和传播量级呈几何倍增长,发挥出“1+39>40”的力量。

华龙网策划独家专题《你的期待我来宠》,并与渝中、巴南、永川、大足等10个区县客户端进行联动,提供专题融创设计模板和后台技术支撑,赢得矩阵联盟高度点赞,拉动区县宣传造势,最终实现千万级传播,阅读量达1107



华龙网推出的《两会微剧|“向”幸福奔跑》。供图/华龙网

万,留言数达5156条。同时推出配套互动H5《你的期待我来宠 市长派发大礼包》以查收民生礼包的形式呈现,让网友期待与政府工作报告内容呼应,更具贴近性和互动性,总阅读量突破500万+。

现场直播,从“要我看”到“我要看”。随着移动用户持续增长,智能终端全面渗透日常生活,直播这种“看法”已经占据主流,场景的无限制、信息获取的便利使网友对资讯的获取呈现碎片化特征。华龙网通过对重庆两会现场直播,让所有网友都能“看”得真真切切,都能随时随地参政议政,从被动的“要我看”转化为主动的“我要看”。

本次重庆两会华龙网承担6场会议直播,总流量达1120万,让网友“看得清”会议中的每一个“重点”。其中,1月11日华龙网直播团队现场对重庆市五届人大三次会议开幕会暨第一次全体会议进行视频图文直播,有序报道了大会盛况,并对政府工作报告进行了解读,总流量超过500万。

社会效应,从“网上宣”到“实际行”。不仅策划新闻报道两会,华龙网还体现门户网站的责任意识,传达民声民意,从“网上宣”到“实际行”,架起政府与市民的“连心桥”。

重庆两会期间,华龙网开设专题专区,搜集网友对于城市发展的留言建议,共整理交通类建议707条、城建类建议457条等諸多类别建议。同时,华龙网还采购了扶贫农土特产,用年货大礼包的形式,既回馈了参与两会互动留言和积极建言献策的网友,也为脱贫攻坚乡村振兴贡献了绵薄之力,体现了华龙网的媒体责任感。■

(陈乔第:重庆华龙网集团总编室副主任;胡姮:重庆华龙网集团总编室编务)

# 湖南两会报道开启“潮”模式

文 / 贺弘联 喻帅明

今年湖南两会期间，红网启动了以“54MA新媒体实验室”为核心功能的融媒体指挥中心，报道以“轻量化、沉浸式”为主要风格和“直播+短视频+户外大小屏”“图解+动漫+Vlog”“重点报道+时评解读”的方式，充分利用全媒体全矩阵传播资源，联动省、市、县三级分站300余名采编精干力量参与两会报道，全面多渠道呈现湖南两会盛况。



54MA新媒体实验室。供图/红网

湖南省、市、县联动大直播，线上线下深度融合。红网进行了多场直播，特别是湖南省第十三届人民代表大会第三次会议开幕，红网时刻新闻推出千屏移动视频直播，首次以融媒体指挥中心（中央厨房）为指挥中心，以红网云为全程直播链路，用移动直播的形式，联动打通编辑中心、采访中心、视听中心、市州分站等“中央厨房”核心部门，分20路记者，在会场内外、全省各市州乡镇、重点项目建设现场对两会进行轻量化、沉浸式报道。红网网站、时刻新闻客户端等不同传播介质同步联动直播，通过融合大小屏全媒体一体化报道模式，打破传播边界，产生了强大的融合传播声势。

融媒体作品生动呈现解读两会亮点，实现传播效果最大化。通过文字、短视频、H5等全媒体形态立体化传递信息。推出“两会‘婧’行时”“<田里有槽>两会特别节目<‘会’声绘色>”系列脱口秀；推出“蝶变潇湘”，利用人工智能技术打造的虚拟主播“时小刻”，从治水、出行、教育、就业四个方面盘点发生在湖南人身边的点滴变化，进一步展现湖南成就；动画作品《定格动画 | 刚刚，湖南派发了12个暖心“民生红包”》暖心演绎2020年湖南12件重点民生实事；《湖南省政府工作报告极简版来了！只有700字》，用极简文字和可视化图

解对政府工作报告进行解读，总点击突破50万……

全面推动成就宣传与履职报道相结合，放大两会好声音。推出“小康 我来了”专栏，刊发《朱小康：为名副其实的小康理想而奋斗》等报道，通过捕捉身边的温情故事与画面，展现新时代三湘儿女小康路上奋勇逐梦的出彩形象。

“2019三湘回眸”“代表委员声音”等系列专栏报道，聚焦代表委员先进事迹，实现了代表委员和社会各界的圈群化、垂直化传播。

评论立体解读，致力唱响两会好声音。以“观潮的螃蟹”微信公众号、“论道湖南”时评专栏为主阵地，围绕大会开幕、小组审议等重要节点以及热点议题连续刊发“社论”“红评”文章，产生强大的主流影响力。《解读 | 重质量重实效重创新 这些委员提案“民本情怀”满满》等重磅解读文章，深度解读政府、政协工作报告，突出宣传重大成就。

外部合作联动，进一步放大报道影响力。通过与腾讯大湘网合作，在朋友圈内连续推送创意手绘动画作品《瞧这一家子，将生活过成了连环画》，实现省会长沙全域范围内650万+日活用户覆盖，标签特征人群 200万量级有效曝光、超100万用户精准触达，探索出了一条“内容创意+技术赋能”的融媒体宣传“潮”模式。

设置议程加强互动引领，实现两会声音与草根网民的同频共振。充分利用时刻新闻跟评、红网论坛、红网微博、微信等互动平台，采取设置议程、置顶弹窗、首页头条推荐等形式加强与网民的互动，论坛相关帖文、互动专题点击超过2700万+，相关新闻跟评点赞900万+。■

（贺弘联：湖南红网新媒体集团总编辑；喻帅明：湖南红网新媒体集团总编室主管）

# 融合报道唱响广东两会好声音

文 / 阮志峰

今年广东两会时间，南方网积极做好全媒体时代融合大文章，全面集纳整合南方报业传媒集团优质采编资源，不断创新主旋律宣传形式。本次两会报道，南方网以融媒体专题《牢记使命职责助力全面小康》为龙头，精心策划、细心打磨，集中推出“视听两会”“两会直播+”“南方政读”“南方评论”“两会英文报道”等一系列专栏，涵盖H5、图解、音视频、Vlog、动新闻、漫画、图集、直播、专访等十多种新媒体报道形式。

数据显示，广东两会期间，南方网端共发布两会稿件1100余篇，其中新媒体作品近百件，两会报道的全网点击阅读量超过6300万次，传播力、影响力效果良好。

全景呈现广东两会盛况，全面展现代表委员履职风采。南方网、“南方+”联手广东政协网、广东人大网，对广东两会的开幕会、闭幕会和多场新闻发布、记者会进行网络现场直播，和网民一起直击会议现场。众多代表委员围绕粤港澳大湾区建设和深圳建设中国特色社会主义先行示范区、基础设施和产业项目建设等民生工程，以及农业、交通、教育、社会保障和就业等民生话题，提出很多有价值的意见和建议。南方网以这些时政热点话题为报道主线，推出《新一年，广东向着希望和幸福再出发》《今年大湾区广东九市打算怎么干？》等一系列原创报道评论，全面呈现代表委员在推动国家战略部署落实上贡献的智慧力量。

“报告+”体现主流媒体影响力和公信力。南方网在融合创新上施实招，和广东人大网、广东省政府网、广东政协网、广东省“两院”等单位强强联手，集中打造推出多个政务新媒体爆款产品，利用可视化手段，生动展示过去一年广东的成绩与作为。今年广东两会期间，



广东两会报道展现代表委员履职风采。供图/南方网

二维码几乎成为报告的“标配”。广东省政府工作报告、广东省人大常委会工作报告、广东省政协常委会工作报告、广东省“两院”工作报告等会议文件都印上了由南方网、“南方+”精心编制的一组二维码。这是一条通往一图读懂政府工作报告、一键分享广东人大工作微视频、长图解读广东政协各项工作情况和报告重

点的“快速通道”。

发力原创，“直播+”打造传播力、引导力。南方网今年着力打造的广东两会“直播+”栏目，围绕各场大会网络直播，提前策划、精心组织，推出多种形式的新媒体产品。1月12日，广东两会进入高光时刻，南方网联手“南方+”、南方英文网等境内外平台同步推出《厉害了！广东省两会，各国总领事很期待！》短视频，邀请世界关注粤港澳大湾区建设等。在首场“代表通道”上，有代表建议省、市要加大对实施“粤菜师傅”工程的扶持力度，南方网实时推出短视频《舌尖上的虎头坡》，通过借鉴新潮的美食类纪录片拍摄创意与手段，以特色美食为纽带，链接温暖扶贫情，讲述人大代表梁思桥以农产品为契机，推动“粤菜师傅”工程在湛江走深走实。

持续整合资源，拓展宣传阵地，推动南方声音“全覆盖”。南方网积极整合资源，加强传播渠道拓展，一方面，积极推动优质内容在《南方日报》、“南方+”和集团其他媒体上的落地呈现，共享网端7000万+用户群；另一方面，将大量的优秀作品推送到“学习强国”广东学习平台，让广东两会的声音在“学习强国”平台上有力发声、引领舆论。此外，南方网继续加大与腾讯、网易等商业门户网站，以及今日头条、百家号在内的新闻资讯平台的合作力度，推动南方声音“全覆盖”。

(阮志峰：南方网新闻中心副主任)

# “四全”理念展现两会新风貌

文 / 赵永刚 韩伟

2020年河北两会期间，长城新媒体集团积极践行“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”理念，推出一批有特色、有温度、有影响的融媒体产品，既保证了主题的宏大与深刻，又保证了内容的生动与可读，全景展现了河北两会新风貌、新气象、新成果。

网络直播间开进两会现场。在两会现场搭建直播间，已成为长城新媒体集团两会报道的“标配”。与往年不同的是，在今年河北两会上，长城新媒体集团采用4K高清摄像机、5G传输、IP摄像头等新技术和新设备，打造网络直播平台2.0升级版，为广大网民提供了更加清晰、流畅的直播体验。

两会期间，共有三十多位代表委员做客长城新媒体集团两会直播间，推出“两会新热点 长城全直播”大型网络视频直播节目二十余场，发布“代表委员说”“两会声音”系列微视频八十余期，立体化、全景式报道河北两会现场，开辟了大家建言献策的“第二会场”。

网红记者跑遍两会会场。今年河北两会现场活跃着长城新媒体集团年轻记者忙碌的身影，其中以3位90后记者的名字命名的“网红记者跑两会”专栏分外亮眼。

用Vlog形式报道河北两会，是“网红记者”最显著的报道风格。他们用“第一人称”视角看两会，每个人都有自己独特的语言风格，有的带着第一次上两会的欣喜，有的带着活力四射的激情，有的带着敏锐的新闻洞察力，共推出《委员直呼“想去崇礼滑雪！”》《城市停车太难了，怎么破？》《河湖如何保护？》等21条Vlog作品。

其中，有位“网红记者”在采访中敏锐捕捉到阜平县长“带货”上两会的新闻点，持续推出《阜平县长“带货”上两会：我带货，我光荣！》《阜平县长“带货”视频



《阜平县长“带货”上两会：我带货，我光荣！》截图。供图/长城新媒体集团

爆红 20余款产品陆续接单》等Vlog作品，充分展现了河北省人大代表、阜平县长贾瑞生以“推销员”的身份“带货”上两会、助力当地脱贫攻坚的良好形象。Vlog作品同时在“长城新媒体”抖音账号发布，迅即引爆网络，在抖音的播放量近一千万次，点赞、留言量近20万。

互动体验区展示融媒技术成果。长城新媒体集团十分注重沉浸式互动体验传播，由集团承办的“学习强国”河北学习平台、“冀云·融媒体平台”今年首次亮相河北两会，共同打造了全景式、参与式两会体验。

“学习强国”河北学习平台在线上开设《聚焦2020河北两会》专题，第一时间在第一现场聚合推广相关报道，还在河北两会现场设置了线下互动体验区，为代表委员查阅河北两会相关资料和动态报道，以及更好地建言献策提供便利。“冀云·融媒体平台”在通过报网微端各渠道实时分发河北两会相关报道的同时，还首次将AI人脸融合技术带入了河北两会现场，代表委员通过参与互动，选择适合自己的虚拟奋斗者角色，分享一年来的履职和奋斗故事，展现代表委员的风采。

此外，为助力“河北省三千万人参与冰雪运动”目标实现，长城新媒体集团自主研发的“网络冰雪运动会”大数据交互产品，亮相河北两会现场。产品不仅设置了冰雪运动趣味答题模块，用户可以通过学习和答题获得积分，兑换冰雪运动装备和运动场馆门票，还设置了3D冰雪运动体验模块，通过体感控制虚拟体验冰雪运动的乐趣。上千名代表委员来到长城新媒体集团两会直播间参观体验，成为今年河北两会上一道亮丽风景线。■

（赵永刚：长城新媒体集团互动评论部副主任、时政新闻部副主任；韩伟：长城新媒体集团总编室）

## 山东省临沂市委网信办创新党建工作方法

# 开展“九比九看” 打造过硬支部

文 / 李华 杨东 范兴艳

山东省临沂市委网信办主动将党建工作融入实战、强化引领、服务中心、凝聚力量，创新开展“九比九看”活动，培养复合型干部，全员开讲“微党课”，提炼“五心”支部工作法，党建工作抓得实、有亮点，推动网信队伍整体素质提升，促进临沂市网信工作提档升级、跨越发展。

### “九比九看”激发干部队伍活力

2019年年初，临沂市委网信办开展了“九比九看”活动，即比学习，看“学习强国”平台学用情况；比能力，看领导交办任务落实情况；比作风，看干事创业精神状态情况；比团结，看同事间协作配合情况；比担当，看格局胸襟情况；比纪律，看遵规守纪情况；比奉献，看参与中心工作、公益事业情况；比笔力，看文字材料起草情况；比实绩，看工作水平在全国位次情况。通过“九比九看”，有效锤炼了党员干部过硬作风，有力激发了党员干部队伍活力。

特别是新媒体行业党建工作探索构建了“双线双建、双管双责”管理模式，工作案例入选《全国网信系统创新案例》《全国网络社会组织党建工作十大案例》。为抓实“九比九看”活动，临沂市委网信办将“九比九看”情况纳入考核体系，作为评先树优的重要依据。

### 积极动员培养复合型干部

当监测员、会预警。坚持全员值班，全年365天、24

小时双人双岗应急值守，被省委、省政府评为“国庆安保维稳先进单位”。

当分析员、会研判。科学甄别网上信息，及时分析研判，超前预警预测，搞好风险防范。

当指导员、会处置。适应全媒体传播格局，提升媒体素养和舆情应对处置水平，指导涉事单位及时化解矛盾，解决实体问题，第一时间发声，回应社会关切。

当宣传员、会传播。加大网上正面宣传力度，做好日常网上正面宣传的二次转发和各类社交平台推送，争做正能量的宣传员；围绕“走进手机融进群”，坚持

内容为王，组织开发制作“又红又潮”的网络作品，传播各行各业好故事，让党的声音成为网络最强音。

当技术员、会用网。加强大数据、云计算、区块链、人工智能等互联网技术的学习，更好认识和把握信息化大势，适应和引领互联网发展，加快构建综合治网格局。

通过培养复合型干部，促使网信干部从“普通干部”成长为“网信铁军”，从“能会一些”成长为“有几把刷子”，从“有几把刷子”成长为工作的“行家里手”，推动临沂市网信工作开创新局面。

### 开讲“微党课”提升综合素质

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，临沂市委网信办创新开展了三次讲“微党课”活动。每名党员通过“上讲台、当主讲”，练说功、精业务、提本领。

山东省临沂市委网信办主动将党建工作融入实战、强化引领、服务中心、凝聚力量，创新开展“九比九看”活动，培养复合型干部，全员开讲“微党课”，提炼“五心”支部工作法，党建工作抓得实、有亮点，推动网信队伍整体素质提升，促进临沂市网信工作提档升级、跨越发展。



2019年9月26日，临沂市委网信办和新媒体行业党员共同庆祝新中国成立70周年快闪活动在临沂市“e梦公社”新媒体行业党建服务中心举办。供图/临沂市委网信办

突出一个“学”字，讲“明初心、守初心、践初心”。每名党员联系各自生活工作经历，谈入党初心、谈思想历程、谈差距不足、谈下步打算，真正起到找原点、寻初心、学先进、立标杆的效果。

注重一个“严”字，讲“守纪律、讲规矩、明底线”。配套开展了党章党规专题学习、对照党章党规找差距等系列活动，围绕“理想信念、廉洁自律”开展了专题研讨。通过系列活动的举办，增强了党员干部廉洁自律意识，营造了风清气正的政治生态。

务求一个“实”字，讲“敢担当、抓落实、创一流”。再次学习山东省委书记刘家义同志在全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会讲话，振奋精神，改进作风，以实干家的标准推进工作，以钉钉子精神落实好各项任务。通过扎扎实实干好每一天、每一月、每一年，使网信工作呈现新气象、展现新作为。

工作中，临沂市委网信办明确工作定位，树立“一流党委部门、一流政治机关、一流行政机构、一流技术部门”的工作标准，重点建立健全了应急预案、风险评估、监测预警、分析研判、通报反馈、部门会商、舆论引导、线下督办、事后评估、考核问责10大工作机制，形成

从网上舆情发现研判到线下实体问题督办解决的工作闭环。

## “五心”工作法打造过硬党支部

一是明初心路。临沂市委网信办组织开展了“初心使命、理想信念”专题研讨，每名党员谈入党初心，查找差距不足，明确改进措施。

二是做红心人。全体党员坚持把党的政治建设摆在首位，牢记党委部门、政治机关定位，不断提高政治站位，在舆情监控、舆论引导、正面宣传等方面增强政治担当，发挥党员先锋模范作用，“听党话、跟党走”，一颗红心永向党、不忘初心向前行。

三是开交心会。在每名党员认真准备、反复修改检视剖析材料的基础上，临沂市委网信办率先在市直单位中召开专题组织生活会，全体党员共深入查找自身问题156条，提出互相批评意见48条，真正起到“红红脸、出出汗、洗洗澡、治治病”效果。

四是架连心桥。临沂市委网信办贯彻“以人民为中心”的发展思想，对网上民众诉求，做到第一时间发现、第一时间办理，全年共督办民生类舆情368起，办结率为83%。在社区“双报到”活动中，率先在市直部门中完成社区共建共驻项目，开展了两次网络安全知识进社区活动，在社区挂牌设立了“红色驿站”，被推荐为市直单位“双报到”优秀案例。

五是构同心圆。临沂市委网信办牵头成立新媒体和互联网行业联合党委和联合会，通过充分发挥党建引领和协会自律的作用，加强对网络人士特别是有影响力的自媒体的团结统战，网上互动，线下沟通，凝聚共识，自觉抵制负面信息传播，传播临沂好声音。创新市、区、街道三级共建模式，建成“e梦公社”新媒体行业党建服务中心。■

(李华、杨东、范兴艳：山东省临沂市委网信办社会工作科)



## 地方政府应用短视频打造城市形象的探索

对于各级地方政府尤其是宣传部门来说，推出一批立意高、质量好、有传播力的爆款短视频产品，用简短、精炼的视听语言和生动有趣的视频形式讲述自身故事、展示良好形象，意义重大

文 / 孙敬鑫



2019年12月6日，陕西西安，在短视频平台上走红的“不倒翁”女孩在大唐不夜城演出，游客纷纷拿出手机拍摄。供图/视觉中国

近年来，各级地方政府在利用视频形式展示各自形象、提升自身知名度方面，做了很多探索，得到了一定认可，但各地进展差别较大，效果不一。在当下的短视频时代，地方政府如何用好这种便捷、灵活、低成本的形式，明确定位、选好角度、找准受众、打造精品、做好推广，是值得认真思考和探索的重要课题。

### 短视频进入快速发展时代

相较于长视频而言，短视频通常是指时长在几秒钟到几分钟之间的视频，内容短小，主题集中，旨在通过几分钟的视觉影像传递主要信息。从2004年至2006年PC时代短视频的诞生，到2012年移动终端短视频的产生，再到2016年大批短视频App的面世，短视频在过去十几年时间里实现了快速发展。与以往相比，今天的受众日益习惯了移动化、社交化、多屏化的信息接收方式。短视频因其短、精、快、奇、易于分享、方便互动等特点，及其集声音、文字、画面等多种形式为一体的优势，更能适应人们碎片化阅读和时时处处分享、互动的习惯，也就越来越成为受众的首选。

国内方面，据中国互联网络信息中心第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国短视频用户规模已达6.48亿。这一数字接近于全中国手机网民人数的近80%。值得注意的是，短视频用户的使用率为78.2%，这一频率仅次于即时通信、搜索引擎和网络新闻，位居各类互联网应用使用率的前列。抖音发布的《2019抖音数据报告》显示，截至2020年1月5日，抖音日活跃用户数已经突破4亿。艾媒咨询(iiMedia Research)的研究显示，虽然短视频市场规模增速趋缓，但整体规模仍持续增长，预计2019年市场规模超过230亿元。“互联网女皇”玛丽米克尔发布的《2019年的互联网趋势报告》认为，短视频是互联网时长红利唯一的的增长入口。到2019年，中国短视频日均使用总时长达6亿小时，正引领互联网用户数量和时长的增长。作为短视频行业的两大巨头，抖音、快手仅2020年春节期间就为全国人民提供了30亿元“红包”，发展势头可见一斑。随着众多互联网企业布局短视频，市场成熟度逐渐提高，短视频的春天或许才刚刚开始。

国际方面，德国第三方统计数据网站Statista的数据显示，全球最大的视频类社交平台优兔2019年

月活跃用户量高达19亿，在全球社交平台综合排行中位居第二（第一为脸书）。优兔全球用户分布广泛，在90多个国家及地区拥有本地版本。从优兔的用户年龄分布来看，平台使用率随年龄增加递减，15至25岁的青少年使用率为81%，居于各年龄段之首，26至35岁青年使用率为71%。国内的很多短视频平台也早早出海，竞相争夺海外受众，东亚、东南亚、北美、西欧、中东、拉美等地区，都能看到中国短视频玩家的身影。据了解，抖音国际版TikTok、快手的Kwai以及YY、腾讯系、阿里系等一众产品都已经在海外有所布局。TikTok在日本、美国、泰国、印度尼西亚、印度、德国、法国和俄罗斯等地，多次登上当地App Store或Google Play总榜的首位。根据Sensor Tower的数据显示，TikTok海外下载量已超过15亿。此外，快手海外版Kwai也多次登顶巴西应用总榜第一。

不仅如此，随着5G、AI等新兴技术的广泛应用，会推动短视频行业进入下一个快速发展阶段，短视频与其他行业的融合将进一步加深，行业规模存在继续上升的空间。据分析和预测，2020年中国短视频用户将突破7个亿，这将为视频行业带来新一轮的市场红利，也促使整个传媒行业进行新一轮的迭代升级。但相比之下，单从传播角度而言，我们对短视频的研究和利用还处于起步阶段。短视频本身存在的侵权问题、权威性、引导力问题、进入门槛问题、算法推荐问题等，也都还没有很好的解决办法。随着越来越多短视频平台的登场，短视频的内容质量、产品形态和未来趋势都还是未知。

## 地方政府开始借力短视频

短视频最初主要是用来满足受众的娱乐和消费需求，但从现在的发展趋势看，它正在成为一个人、一个

部门乃至一级政府自我营销的重要载体。20世纪70年代，艺术家安迪·沃霍尔曾提出“15分钟成名论”，然而，在短视频时代，一个人、一个地方，出名的时间可能只需要15秒。正因如此，近年来，地方政府部门越来越重视对短视频平台的利用，也越来越重视对短视频内容的生产。

在借助短视频平台方面，2018年9月11日，抖音、头条指数与清华大学国家形象传播研究中心城市品牌研究室联合发布《短视频与城市形象研究白皮书》，白皮书基于369个中国内地城市的近8000万条

城市形象相关视频，通过分析播放量、打卡热力、观看行为等数据，解读平台上热门城市的形象建设，这是国内首份全面解读短视频时代城市形象建设的白皮书。白皮书显示，就城市形象视频而言，北京、上海在数量上领先，而重庆、西安、成都等新一线城市播放总量更胜一筹。2019年4月，在2019全国短视频创意峰会上，暨南大学谭天教授发布的《2019全国短视频创意发展研究报告》显示，截至2018年10

月，仅在抖音短视频平台上，政务短视频的播放量就达到850亿次，成为各级政府形象传播的重要窗口。另有数据显示，截至2019年5月20日，政务短视频账号已突破一万家，实现了在各省份、各城市和各领域的广泛普及。

在生产制作短视频方面，各地也陆续推出了不少有影响力的产品。例如，北京制作的《40年回眸，我们和北京一起绽放》40集系列短视频，每集长约4分钟，通过在京外国专家亲身经历的精彩纷呈小故事，对北京改革开放40年来发生的巨变进行丰富、多元的描绘，该短片在全网推送、全球传播，覆盖到200多个国家和地区，总浏览量突破5亿，在海内外引发热烈反响。上海推出的《Shanghai, Let's Meet!》，时长约4

**每一个地方都有自己的特点和性格，在短视频时代，每一点特色都可能被无限放大。对于各地政府来说，应借助扎实的受众调研、严谨的学理研究和科学的规划设计，明确自身定位，找到特色鲜明、独树一帜的个性，避免千城一面、千景一面的现象。建议利用小切口的叙事，借助小人物的故事，塑造“小而特”的形象，真正实现以“短”见“长”、以“小”见“大”。**

分钟，在上海广播电视媒体、“上海发布”政务新媒体及新媒体平台一经播出便引发“刷屏”效应，覆盖千万人群。第二届进博会期间，该片在开幕式、虹桥国际经济论坛、国宴等重大外交场合向包括中外元首在内的各国嘉宾播放。浙江拍摄的《美丽浙江》形象宣传片，时长约7分钟，从历史和当代的巨量影像资料中，从春夏秋冬的四季变换中，挑选出最具浙江特色的山水景致、最具地方韵味的人文视点进行呈现。该片在互联网大会、“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的实践”宣介会等多场重大涉外会展活动上播放，并在国内外多个视频网站进行了推广。成都推出的《成都有高手》则只有短短1分钟，但内容十分丰富、动静结合，集合了文殊院、人民公园、339电视塔等城市地标，各路民间高手更是大展身手、热情满满，整部视频从草市街成都原点拉开帷幕，每个场景、细节的连接都充分展示了成都文化的浓厚魅力，最终走红网络。此外还有《我在辽宁等你》《湖北，从长江走向世界》《兰考之变》《美丽西藏》《爱在吉林》《广西故事》《相聚乌镇》《昆曲》等等，都说明各地希望在短视频领域能有一番作为。

### 着力打造地方短视频精品

2018年，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上明确提出“展形象”的任务。对于各级地方政府尤其是宣传部门来说，推出一批立意高、质量好、有传播力的爆款短视频产品，用简短、精炼的视听语言和生动有趣的视频形式讲述自身故事、展示良好形象，意义重大。如前所述，当前各地在短视频利用和制作方面做了一些探索，但还存在一些问题，例如投入和产出还不成正比，一些地方政府部门“一窝蜂”进驻短视频平台继而出现不少“僵尸号”现象。单从精品内容供给来说，还存在内容宽泛、定位模糊和产能不足等问题，这需要我们不断改进，才能适应短视频时代的传播和沟通环境。

一是精心调研，找准定位。每一个地方都有自己的特点和性格，在短视频时代，每一点特色都可能被无限放大。对于各地政府来说，应借助扎实的受众调研、严谨的学理研究和科学的规划设计，明确自身定位，找到特色鲜明、独树一帜的个性，避免千城一面、千景一面的现象。建议利用小切口的叙事，借助小人物的故事，塑造“小而特”的形象，真正实现以“短”见“长”、以“小”见“大”。尤其是在做对外宣传时，更要注意各国受众的不同兴趣偏好，例如，研究发现，

在观看视频时，美、英受众偏爱音乐及游戏内容，日本受众喜欢搞笑类节目，印度、韩国内容以本国文化、流行明星为主，中国美食类节目则最受海外观众欢迎。为此，我们要对症下药，精准传播，不断增强短视频的吸引力，减少文化障碍和理解误差，引发受众的共情。此外，也不建议过于追求短视频的数量，更应该在出精品上下功夫。

二是内容为王，恪守规律。实践证明，一条吸引力强、传播力广的短视频，一个有生命力、可持续的账号，离不开市场的推动，离不开对短视频生产和传播规律的恪守。用专业的人做好内容，坚持走市场的路，是地方政府真正用好短视频这个载体的前提。以李子柒优优账号为例，从2016年至今，她已经累计获得了760多万粉丝，视频播放总量超10亿次，平均播放量高达千万次，其本人在2019年3月受到马来西亚王室的接见，成为我国“网红出海”的成功典范。背后的事实是，李子柒及其团队所制作的内容对受众来说，不仅“有趣”，而且“有用”，它有效降低了海外受众理解和接受中国文化的门槛。在2019全国短视频创意峰会上，着眼于传播形态发展的最新业态，从行业主管领导到主流媒体和企业负责人，都讲了同一个观点：优质内容生产是短视频持续发展的核心竞争力。鉴于此，建议各级政府要顺应短视频的传播规律，在内容上以故事趣味替代信息输出，在思维上以对话互动替代单项宣传，在运作上以市场主导代替行政干预。

三是精心策划，做好推广。短视频本身具有“内容+口碑”的组合传播特点，因此，在确保内容的前提下，如何赢得受众的口碑就至关重要。杭州G20峰会和青岛上合峰会期间，两地均推出了若干短视频并取得很好的传播效果，两地的实践再次证明，利用重大活动举办前夕及期间推出主题短视频比较适合，更容易收到较好的传播效果。除利用重大活动契机外，也要兼顾新媒体平台和传统媒体平台，兼顾国内媒体和海外媒体，争取策划多个传播热点，形成传播合力。在传播过程中，要注重通过互动吸引用户关注，尤其要争取“意见领袖”的关注和支持。当下，也可多考虑“短视频+扶贫”“短视频+旅游”“短视频+特色饮食”“短视频+地域文化”等内容生产和传播的新模式，打好组合拳，做好主动传播，展示好各地形象，服务好各地发展。■

(孙敬鑫：中国外文局当代中国与世界研究院传播中心主任、副研究员)

# “五个变量”提高网络宣传策划能力

面对新时代传媒格局，如何提高网络宣传策划能力？从实践中我们梳理总结出时间、区位、产品、话题和渠道五个变量

文 / 林兰 胡卫东

全媒体时代引发了媒体领域更为广泛而深刻的变革，给新闻舆论工作带来了历史机遇，也带来了巨大挑战。在舆论生态方面，众多传播者涌入舆论场，使舆论场愈发分化。在传播方式方面，新媒体形态和传播技术的更新迭代重塑媒体格局，使得传播方式更加复杂、多元，从而引发新一轮更为激烈的竞争。面对新时代传媒格局，怎样才能提高网络宣传策划能力？从实践中我们梳理总结出时间、区位、产品、话题和渠道“五个变量”。从统计学观点讲，时间属于持续变量，其余四个属于离散变量。我们发现，在网络宣传策划案中，用四个离散变量去对接一个持续变量，交集越大，策划案越有价值。

## 变量一：重要的时间节点

人类社会活动约定俗成了一些值得纪念的日子，这样的活动与纪念日有着丰富的文化底蕴和时代精神。循着特定时间节点开展新闻选题策划，往往最能彰显新闻宣传的温度、深度与厚度。两会、重要节庆活动、重大会议赛事等，均可提前进行重大议题的选题策划。如2019年9月24日，腾讯策划推出“领取你的国庆专属头像”互动活动，将朋友圈演变成大型许愿现场。

## 变量二：独特的区位优势

区位优势，就是具有特定区位条件的显要优势。沿海地区、中部地区和西部地区，是一种不同的区位优势；少数民族地区和边远地区，又是一种不同的区位优势。在选题策划中，聚焦具有独特地理标志的区域，置于国家和地区总体工作大局中考量，使选题策划在宏观大局

下“独树一帜”，让受众产生亲近感和自豪感。如新华社2015年《“眼见”“颠覆”“耳闻”四川藏区带给你的“N个没有想到”》的报道，就是基于四川是全国第二大藏区，深入解读四川藏区在中央治藏方略指引下发生的根本性历史性变化。又如广东每年举办的“粤”字头网络主题活动，2019年推出“壮丽70年 粤来粤好”网络主题活动，主题落脚到“世界看中国，岭南一扇窗，广东是中国向世界敞开的扇窗口”，把广东定位于展示国家对外开放的窗口，十分精准，也取得了成功。

## 变量三：新颖的产品形态

公众信息选择方式的改变，推动产品形态的变革。碎片化阅读和图像传播正成为越来越多公众的信息选择方式，前者以微博、微信为代表，后者以抖音、快手、B站等为代表。以庆祝新中国成立70周年报道为例，人民日报社新媒体中心推出《我爱你中国》主题MV和互动H5、全民定制微电影《70年，我是主角》、大型手绘长卷H5《复兴大道

70号》，新华网推出创意微电影《一生有信》等大批融媒体产品，创新使用电影、动画、MV等产品样式，借助图像识别、人脸融合等智能技术，拓展了新闻传播的新领域，为新中国成立70周年营造了浓厚的网上舆论氛围。短视频、长图和智能技术的出现，符合当下互联网移动端短平快的特点，它能够迅速提高人们处理信息和表达信息的能力。这些新颖的产品形态不仅是适应市场的需要，也是选题策划必须考虑的变量，更是选题策划的一场自我变革。



《新闻联播》入驻抖音短视频平台。图/本刊编辑部

#### 变量四：鲜艳的话题标签

社交媒体上的话题标签 (Hashtags) 是以“#”字符开头的短语，在一则消息中用以分辨关键词或热门话题，并便于用户进行搜索。在重大议题策划中，如果对正在发生的事或众说纷纭的话题贴上新标签，

从某种意义上讲，这样的标签无疑是选题策划的良好开端。如2019年4月成都举行外资项目集中签约仪式，主题是“Chengdu, Can do”，翻译过来就是“成都，都成”，当然“都成”的“都”应念“dou”。这句话，最早出现在英特尔成都工厂的文化墙上。四个字，言简意赅，句短理尽，不仅浓缩了英特尔在成都开疆拓土、不断壮大的16年企业传奇，也记录了“成都制造”爬坡上坎、一步步深度融入全球产业链的“走出去”过程，更投射出外企与成都的不断融合、携手共进。延续“成都，都成”的城市标识影响，成都此次外资集中签约获得很大成功。只有在对内容进行深度分析的基础上提取出反映关键信息的主题、话题，才能让人耳目一新、眼前一亮。

#### 变量五：丰富的传播渠道

面对爆炸式增长的信息，受众的选择空间越来越大，不同性别、不同年龄、不同职业甚至不同文化水平的受众，对信息渠道和内容的选择存在明显差异，对于看什么、不看什么，受众拥有绝对自主权，这正是选题策划要考虑丰富传播渠道的重要原因。2019年8月，《新闻联播》入驻快手、抖音后，一次又一次登陆社交网站热搜榜。截至2020年2月9日，《新闻联播》抖音粉丝数达2562.4万。每天19时陪伴一代又一代人晚餐的《新闻联播》，其严肃、端正的官方话语体系，一经与微博、抖音、快手等平台成功嫁接，瞬间让传统节日焕发全新的生机与活力。传播媒介的每一次革新都带来了翻天覆地的变化，而今新媒体的

发展更是一种跨越式、零距离的变迁。4G技术的出现曾让电视人以为大家都会在移动端看电视，没想到火了的却是短视频。随着5G技术商用化的推广，传播渠道将呈现出怎样的发展态势更加不可预测。<sup>[4]</sup> (林兰：四川省委网信办网络新闻信息传播处；胡卫东：四川省委网信办副主任)

# 技术平台赋能县级融媒体中心建设

县级融媒体中心作为一个“新鲜事物”，不仅仅需要技术，更需要将业务、机制、人员、内容、渠道和技术融合到一起，需要对业务体系进行整体设计

文 / 杨海霞

当下，县级融媒体中心建设从理论到实践，推进得如火如荼。北京延庆区融媒体中心、北京顺义区融媒体中心、太仓日报融媒体中心等多个融媒体中心的平台建设工作为全国县级融媒体中心的建设提供了很多有益的经验。

## 从需求出发实现有效内部融合

县级融媒体中心作为一个“新鲜事物”，不仅仅需要技术，更需要将业务、机制、人员、内容、渠道和技术融合到一起，需要对业务体系进行整体设计。因此，我们在与各家单位合作的过程中，更侧重于在业务体系设计方面为每个项目打造不同的融合亮点。比如，北京市延庆区融媒体中心被称为国内首家“广电+报业”模式的“中央厨房”；北京市顺义区融媒体中心施行网格化信息联动与资源共享机制，融合了全区域宣传资源，实现了信源、内容、渠道的外延；太仓日报融媒体中心是“新闻+政务”服务模式的行业先行者与盈利者。

这些成功案例不是在技术系统及各类工具备方面的简单堆砌，而是在对媒体融合政策和方向准确把握的基础上，结合各地的实际需求，以业务体系设计为先导而进行的量体裁衣。

县级融媒体中心的建设是对县域内媒体资源的重新组合，要真正实现有效的内部融合，需要从不同场景下的需求出发，深入考虑构筑各环节的技术支撑能力，才有可能帮

助各融媒体中心建成“主流舆论阵地、社区信息枢纽和综合服务平台”。基于此，我们在技术系统的设计和产品规划上，结合县级融媒体中心的融合状态和发展水平，对融媒采编、新媒体内容发布、大数据分析、云管平台等核心技术产品进行了持续迭代。

目前，针对县级融媒体中心建设，我们已经形成一揽子解决方案，包括热点聚合、融媒采编、媒资管理、渠道对接、评估评价、运营分析、效果评估、新媒体内容发布、“新闻+”客户端开发、融媒开放平台、数据可视化、全国党媒信息公共平台等核心能力。

其中，融媒采编产品通过PC端与移动端的协同，以信息流串联业务，以任务驱动工作，实现了跨机构选题统筹策划、采访力量统一调度、任务协同安排与全流



太仓日报融媒体中心由人民日报媒体技术公司建设完成。供图/人民日报媒体技术股份有限公司

程监控、内容多元加工与多渠道分发，可有效保障电视台、广播电台、纸媒、新媒体“策、采、编、发”业务的高效运转。

在设计上，其他各产品的创新点也是可圈可点。例如，云管平台实现了云平台模式下的多级多租户管理、集成门户和统一身份认证、数据安全隔离等综合服务支撑；新媒体内容发布平台基于微服务架构，能够提供新闻管理、直播管理、媒体号管理、广播电视管理、数字报管理、运营管理等持续扩展的组件，大幅提高客户端的开发和改版效率。

### 运用技术平台破解四大问题

根据目前的合作案例和建设经验，各地县级融媒体中心在建设过程中主要面临四大问题：如何高效完成内部融合与业务流程再造；如何在实践中落实“更好引导群众、服务群众”的要求；如何有效扩大信源体系、弥补采集资源短板；如何整合贯通渠道提升传播覆盖面。我们探索出以下几条解决途径。

首先，融媒采编助力县级融媒体中心高效完成内部融合与业务流程再造。融媒采编平台充分考虑了广播、电视、报纸、新媒体的不同流程特点，以及融合后的全新业务流程再造需求，能够助力县级融媒体中心快速完成内部融合与业务流程再造。

考虑到不同媒体单位存在“采编合一”或者“采编分离”等组织形式，因此系统业务流程既要考虑“采编分离”下的长流程，也要兼顾“采编合一”下的短流程。我们剖析了不同媒体形态在生产流程上的差异，梳理对接路径后打通组版、非编等各类生产系统，对关键业务环节重新组装。通过一系列场景下的考量和设计，融媒采编平台能让所有融合后的资源在统一的业务平台上实现“策、采、编、发、评”的全流程操作，有效倒逼重组后的县级融媒体中心内部融合进程，促进县级融媒体中心加快流程再造、机制创新、制度重构等基础性工作。

其次，移动“新闻+服务”客户端可协助县级融媒体中心实现“更好引导群众，服务群众”要求。随着移动互联网的迅猛发展，移动客户端已成为全面支撑引导群众、服务群众的重要抓手，可协助各县级融媒体中心打造覆盖本区域用户的移动传播主流阵地。移动“新闻+服务”客户端的开发，除了对接智慧城市中的各项政务、便民服务外，还可结合本地经济状况和人群特点，挖掘更多的群众服务、社区服务，形成服务聚人、提升用户黏性的良性局面。

新媒体内容发布平台是移动客户端建设的后台支撑，涵盖内容的策划、创作、编辑、审核、发布等业务，同时满足可视化专题制作、活动、投票、报名、调查、爆料、媒体号、数字报、广播电视、服务接入等业务需求。此外，新媒体内容发布平台在内容生产上与融媒采编平台可实现互联互通，形成新媒体业务的统一支撑平台。

再次，融媒开放平台通过网格化体系，有效扩大信源体系，弥补了采集资源有限的短板。大多数县级融媒体中心成立后普遍存在信源匮乏的问题，而融媒开放平台开发出网格化信息联动系统，打造了一个面向区域内各委办局、镇街、社区的信息上报联动体系。该体系利用分布于各委办局、乡镇、街道、社区、村等基层的网格化信息采集力量，快速、广泛地获取来自基层的第一手线索、素材，不仅有效扩大了信源体系，还借力壮大了媒体融合队伍，形成全县域合力，让融媒体中心的策划报道更有针对性、时效性和贴近性。

融媒开放平台还提供资源共享中心、订阅号内容发布应用服务，旨在以此为依托打造一个全区域的媒资开放共享平台，实现区域大合唱。譬如，各县级融媒体中心实施网格化体系后，可汇聚大量线索、素材、作品，通过融媒开放平台的资源共享，可将其富余线索、重要选题、各类优质作品共享给其他各类媒体单位，促使其进行新闻产品再加工和多渠道分发，从而扩大融媒体中心区域影响力。在此基础上，县级融媒体中心可联动开通订阅号业务，吸引各委办局、乡镇、社区、自媒体以订阅号模式入驻融媒体中心，并通过融媒体中心客户端的渠道发布内容。由此，可不断丰富和强化县级融媒体中心的内容来源，带动区域传媒同步发展，实现区域内的良性循环。

最后，全国党媒信息公共平台可协助各县级融媒体中心整合贯通渠道，提升传播覆盖面。县级融媒体中心的渠道体系构建，需通过内外部渠道整合，构建起更适应群众信息获取习惯的现代内容渠道宣传体系，充分发挥政府和群众间桥梁与纽带的作用，更好地传播党的声音。在建立渠道体系上，一方面，各县级融媒体中心可整合原有宣传渠道、资源，打通广播、电视、报纸、新媒体等各端口，合理调配各渠道的布局 and 定位，充分利用不同端口的传播特性，分层次、多波次地投放新闻产品，形成体系完善、运转高效的融媒宣传新格局；另一方面，县级融媒体中心也要合理利用本区域外的其他渠道，充分对接中央媒体、省市级媒体以及新兴互联网媒体等平台渠道，借船出海，扩大传播覆盖面。<sup>[1]</sup>

（杨海霞：人民日报媒体技术股份有限公司解决方案部主任）

# 县级融媒体中心建设的上海方式

上海在学习各地经验的基础上,根据上海工作实际,选择全新的建设方式,即主管部门和主流新兴媒体共建

文 / 徐世平

2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”。按照中央要求,上海积极推进区级融媒体中心建设。2019年4月3日,中共上海市委深改委审议通过上海市加强区级融媒体中心建设实施方案。截至2019年9月16日,上海全市16个区级融媒体中心分两批全部建成并挂牌,全市统一技术平台同步上线运营,16个区级融媒体中心客户端同步推出。

作为特大型城市,上海主管部门提高站位、整合资源、统筹协调,创造了上海方式;作为承建单位,东方网倾全网之力积极探索、创新工作,积累了上海经验。

## 上海的路径选择

全国各省市在进行县(区)级融媒体中心建设过程中,有许多方式和路径,比如,与广电共建,与报业共建,与报业和广电共建,甚至还有与商业公司共建,这四种方式均有成功案例。上海在学习各地经验的基础上,根据上海工作实际,选择全新的建设方式,即主管部门和主流新兴媒体共建。

具体来说,上海市委宣传部通过购买服务的方式支持区级融媒体中心市级统一技术平台(以下简称上海平台)建设。东方网则在上海市委宣传部的具体领导下承建上海平台,负责提供平台的产品、工具、服务以及融媒体中心客户端标准产品。为使全市16个区对接上海平台,东方网整合各区的媒体资源和生产要素,重构“策、采、编、发、库、营、评、管”流程,以“租户”的方式在上海平台“拎包入住”。按照这一模式,上海区级融媒体中心建设包含了一个平台、2+16个客户端和三个层级。

一个平台。一个平台是指上海平台,依据中宣部、中央网信办、工业和信息化部、国家广播电视总局等部门制定的建设标准,遵循“统一标准体系、统一技术平台、统一安全防护、统一运维监管”要求进行建设。

上海平台包括采集中心、指挥中心、文稿中心、素材中心、发布中心、运营中心、数据中心、用户中心等8

大中心,满足从舆情分析、线索资源汇聚、稿件策划、采编发流程支撑、采编力量协同、全媒体内容生产、内容智能写作、全媒体资源管理、内容多渠道发布、传播效果监测反馈、绩效考核、领导决策指挥等环节的全业务需求。

2+16个客户端。“2”是指两个对内工作作用的客户端,具体为支持工作人员移动采编需求的“融采编”工作客户端和提供给管理者进行宣传任务下发及数据监测与效果分析查看的“融上海”管理客户端。“16”是指16个区对外向用户展现的融媒体客户端,深度融合了现有的区级媒体资源,提供区域内的生活、教育、交通等便民服务,形成分众传播、分类覆盖的大格局。

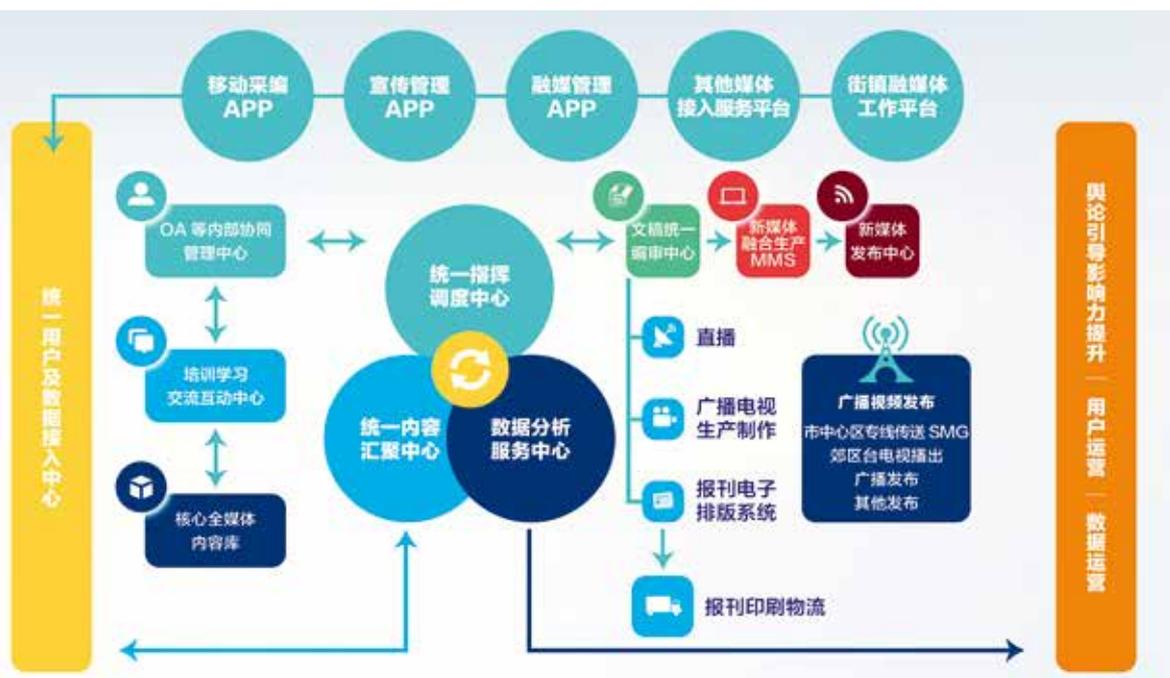
三个层级。上海平台是一级核心,通过“媒体+政务+服务”功能,促进党和政府的政策有效落地。区级融媒体中心为二级配置,对街镇、社区、自媒体进行三级管理,实现区域媒体的有效互动,进一步触达基层群众。

## 特色和优势

一体化发展。上海作为直辖市,仅含市区两级媒体,且中心区无广播电视台及报刊。采取主管部门主导、新媒体集团参与共同建设的方式,符合上海的实际情况,实现了“全媒调度、全网传输、全域覆盖”,为上海区级融媒体中心建设赢得了宝贵的时间。

主管部门主导,有利于从顶层设计上对区级融媒体中心进行精心规划和分阶段实施,有利于顺利推进区里相关媒体机构的一系列调整与改革,有利于严格落实融媒体中心网络安全规范、运行维护规范、监测监管规范要求,加强网络安全等级保护工作,按照层层授权管理模式,实现一体化集中管控,确保整个系统的安全、稳定、可控,有效解决了各区的后顾之忧。

新媒体集团参与,有利于发挥新媒体的技术优势。作为上海宣传系统技术能力十分强大的媒体,东方网高度重视技术投入和研发, IDC数据中心通过国家信息安



融媒体统一技术平台业务流程。  
供图/东方网

全等级保护三级认证，达到政府与文化传媒安全托管与增值服务要求，这为上海各区提供了可靠、放心的服务。此次打造的上海平台，功能覆盖融媒业务生产全流程，是一个信源汇聚、内容生产、数据积累和用户沉淀的聚合平台。依托上海平台可进行全流程内容管理，做到统一任务、统一口径、统一宣传、统一监控，全市报道任务，通过平台下发至各融媒体中心，各中心各渠道同步发声，平台实时监测发布情况及访问情况及宣传效果。

新媒体集团参与，有利于发挥媒体融合的先发优势。区级融媒体业务要一体化融合，重点在结构重组、流程再造，重在“中央厨房”建设。东方网已在“中央厨房”的建设上深耕多年，积累了一定的经验。上海平台正是整合了媒体资源和生产要素，形成“统一办公、统一管理、协调联动、高效运转”的运行机制，对各区融媒体中心有效输出“内容+技术+运营”能力。

新媒体集团参与，也有利于提供可持续的长期运维保障，建立健全内容资源体系、安全保障体系、应用支撑体系、用户服务体系、运维管理体系和绩效考核体系等，提供业务培训、宣传管理、舆情指导、内容共享、经验分享等全流程的支撑服务。

个性化定制。上海区级融媒体中心建设过程中，基于实际业务的多样性，按照统一规划、分步演进，兼顾标准化与个性化的原则，推动上海平台成为灵活配置的

智能平台，通过数据接口实现与其他互联网系统互联互通，支撑区级融媒体中心开展个性化业务。

比如，上海平台上有不少定制的小工具特别实用，主要包括快编生产工具、微博微信生产工具、网络直播、稿件生产、图片生产、H5编辑工具等，通过开放接口为接入平台的各区融媒体中心提供定制化的技术应用和业务支撑。

上海各区融媒体中心充分整合区域政务资源，结合区域性社区治理特色，在思路、体制机制、方式方法上不断探索，充分运用上海平台提供的工具和应用，不断开发区域化、本地化的服务，为人民群众提供更多、更好、更分众化的内容产品。

比如，虹口区融媒体中心客户端服务板块引入“三角地菜场平价菜购买系统”；闵行区开设“物业服务直通车”专栏，通过客户端上报和查询物业管理相关事项；上海普陀客户端整合市区两级服务项目，接入社保查询、景区客流、婚姻预约等服务项目400余项。

上海平台在用户体验、个性化建设方面正小步快跑、密集迭代，持续完善工具集成、工具跨平台、轻量级 workflow、多样化资源管理、实时通信等业务，不断提升业务的适应性，从而推进平台从合规、标准到个性化、特色化和场景化的演变，积极探索建设具有地方特色和属性的融媒体中心。当然，这项工作长期的，需要不

断地迭代和升级，不断地创新完善。这些工作，需要我们持之以恒，不容半点懈怠。

**开放化赋能。**上海平台是个多方开放和对外赋能的平台。开放即共享，既是一种服务模式，也是一种产品形式。

上海平台与广电、报纸等传统媒体深度融合，通过专线连通市级平台与各区融媒体中心的制作系统，实现文稿共享，可支持与方正等排版系统的对接，直接实现排版前的所有流程在平台操作。平台支持与两微一端多媒体号数据对接融通，各区可依托平台打造融媒体客户端，为部门、街镇、居村、企业开展融媒号入驻，构建多级宣传矩阵，还可以实现与微博、微信、人民号、上观号、东方号的数据互通。在深度融合、互联互通的基础上，上海平台至少实现了资源、业务数据以及行业数据三个层次的开放。

首先是资源开放。上海平台基于广泛媒体合作渠道和互联网数据挖掘技术，汇聚全网热点、电视视频信号收录、切条、存储容传播热度算法，分析筛选最热信息，进行个性化内容订阅分发，灵活适应各类使用场景。信源覆盖新闻、论坛、博客、贴吧、问答、百科、微博、微信公众号、视频资讯网站、电子商务网站等上万家网站，自2019年6月28日上线以来，合计整合信源数量超过200万，贯穿融媒体生产的整个生命周期。

其次是业务数据开放。上海平台数据中心对融媒体生产全过程进行数据采集与分析服务，包括全媒体新闻平台所含全媒体业务系统管理、全媒体内容库、全媒体内容生产数据、媒体资源数据信息，并对发布的内容进行传播效果监控和分析，同时对采集信息进行行为、用户反馈、使用率等数据分析，为新闻制作提供方向性建议。

第三是行业数据开放。上海平台在对多模式数据进行高性能分析后，通过大数据技术对个体和群体精确追踪和行为理解，形成融媒体行业大数据，对智慧城市的城市数据中心开放，将作为城市运行活性数据中的一部分，成为城市治理、应急联动防控的新型行业数据的重要来源。

## 探索与思考

贴近用户，建成基层主流舆论阵地。区级融媒体中心在地理上、心理上离基层群众最近，是党和国家政策落地的“最后一公里”。因此，要与中央媒体、省级媒体进行差异化的发展，要发挥区域优势，了解基层群众的所思所想，提供有针对性的内容和服务，有效吸引基层用户。首先，可借助上海平台的用户数据库和传播效果

分析等技术手段，对用户群进行画像，根据用户特征及时调整传播策略；其次，可通过用户线上参与，如评论、投票、测验、问卷、抽奖等互动手段，及时了解用户需求；最后，可通过线下活动，直接与用户沟通交流，打造品牌，扩大影响力。

静安区主打“直播静安”品牌（短视频、直播），推出“红色静安”系列音频、“同声颂祖国”市民朗读之旅等主题产品；奉贤区则以“贤城红歌赛”线下活动为抓手，在2019年打造出“‘东方美谷杯·贤城红歌赛’IP品牌，该项目获评2019年奉贤区未成年人暑期工作优秀组织奖。

**跨界融合，建成社会治理和公共服务平台。**媒体不仅是新闻宣传的工具，还是社会治理的利器和社会公共服务的重要组成部分。对于区级融媒体中心而言，更要从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，将媒体与政务、服务相结合，提供综合服务，满足用户多样需求。上海城市规划目标中提到，要在未来构建多元融合的15分钟社区生活圈，促进各类人群间的社会融合。区级融媒体中心就要靠内容带动相关的社群，在线下提供增值服务、市场服务，开展更能触达群众的“媒体+政务”“媒体+服务”业务，与上海市一级的一体化在线政务服务平台在内容和覆盖业务方面做到各有侧重、互相补充。

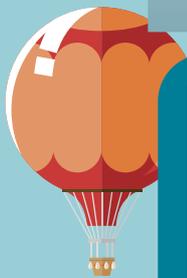
宝山区融媒体中心在这个方面率先创新，主要通过“社区通”“在线咨询”“宝山圈”和网友互动。宝山区“社区通”是全国首创的智能化治理系统，已覆盖宝山全部村居，注册用户达50多万。

**强化运营，提升可持续发展能力。**做好运营，提升日活率及区域用户覆盖面成为各区的首要任务。各区客户端均已在苹果市场及主流的安卓市场陆续上架，各区还逐步尝试在更多应用市场提交申请，进一步扩展客户端下载渠道。目前，上海各区客户端下载量已达几百万。“绿色青浦”客户端接入长三角和街镇融媒号，上线三个月下载量超21万；徐汇区借助世界人工智能大会等宣传推广客户端，效果显著；普陀区利用门户网站、新普陀报等投放二维码，召集街镇进行客户端推广。

区级融媒体中心是区委直属事业单位，政府财政资金保证运转的基本开支。为了中心的健康发展，既要继续争取政府资金支持，还要不断拓宽服务领域，增强自我“造血”功能。因此，在增加用户数、增强日活率的同时，区级融媒体中心还在积极探索市场化经营方式，如尝试活动会展、电商经济、数字经济、版权运营、用户付费等多种盈利模式，连接用户、社会、企业、政府，为今后的发展做长远谋划。<sup>[4]</sup>

（徐世平：东方网总裁）

# 征订启事



由中央网信办指导、中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2019》和《中国互联网发展报告2019》蓝皮书已于2019年10月在第六届世界互联网大会上正式发布。蓝皮书从2017年起已连续发布3年，受到国内外高度关注和积极评价，已成为世界互联网大会的一项重要理论成果和国际互联网研究领域的一项特色品牌。

《世界互联网发展报告2019》聚焦信息基础设施、网络信息技术、数字经济、数字政府、互联网媒体、网络安全、网络空间国际治理等7个重点领域，紧扣互联网发展前沿热点问题，全面展现2019年全球互联网发展的新理论和新实践、新态势和新进展。同时，新增“世界互联网发展50年”部分，系统回顾了互联网诞生50年对产业变革、科技进步、文化传播、生产生活、社会治理、和平发展等各方面产生的深刻影响。

《中国互联网发展报告2019》聚焦信息基础设施、网络信息技术、数字经济、电子政务、互联网媒体、网络安全、网络空间法治建设、网络空间国际治理等8个重点领域，以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，以鲜活经验和生动案例，全景式、立体化呈现2019年中国互联网发展新理念、新实践、新成就，阐明中国主张，提出中国方案，贡献中国智慧。同时新增“中国互联网发展25年”部分，从“应势而动，中国互联网全面繁荣发展”；“因势而谋，加快向网络强国战略目标迈进”；“顺势而为，牢牢把握信息化发展机遇”三个方面，全景展现了25年来中国互联网波澜壮阔的发展历程。

目前，世界互联网大会蓝皮书已经正式出版发行，全国各大书店和网络渠道均可购买。蓝皮书每套定价396元（精装版），其中《世界互联网发展报告2019》及《中国互联网发展报告2019》每本定价198元。如需大批量订购或有任何意见建议，欢迎与中国网络空间研究院联系。



2020年度《网络传播》  
欢迎订阅

全国网信工作指导性刊物

New Media  
网络传播

主管：中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

主办：中国网络空间研究院

全年12期, 定价300元

订阅方式一

通过邮政网点或邮递员订阅 邮发代号: 80-199

订阅方式二

扫码订刊



服务电话

010-55624926  
18612586567

为互联网管理者 从业者 研究者  
提供决策依据 实践案例 研究成果