

New Media

网络传播

2019年7月号 总第188期

风向

筑牢信仰之基 补足精神之钙 把稳思想之舵

月报

呵护“青苗” 净化网络

舆论场

政务公开 从“媒”做起

探索

人工智能伦理研究的意义及重点

ISSN 1672-7967



邮发代号: 80-199



New Media

网络传播

(2019年7月号 总第188期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 茨 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈历凤 李 晗 刘 淼
特邀记者 熊浩然 李天楠
美编 李 凤

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明

本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。
如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任访谈

微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念

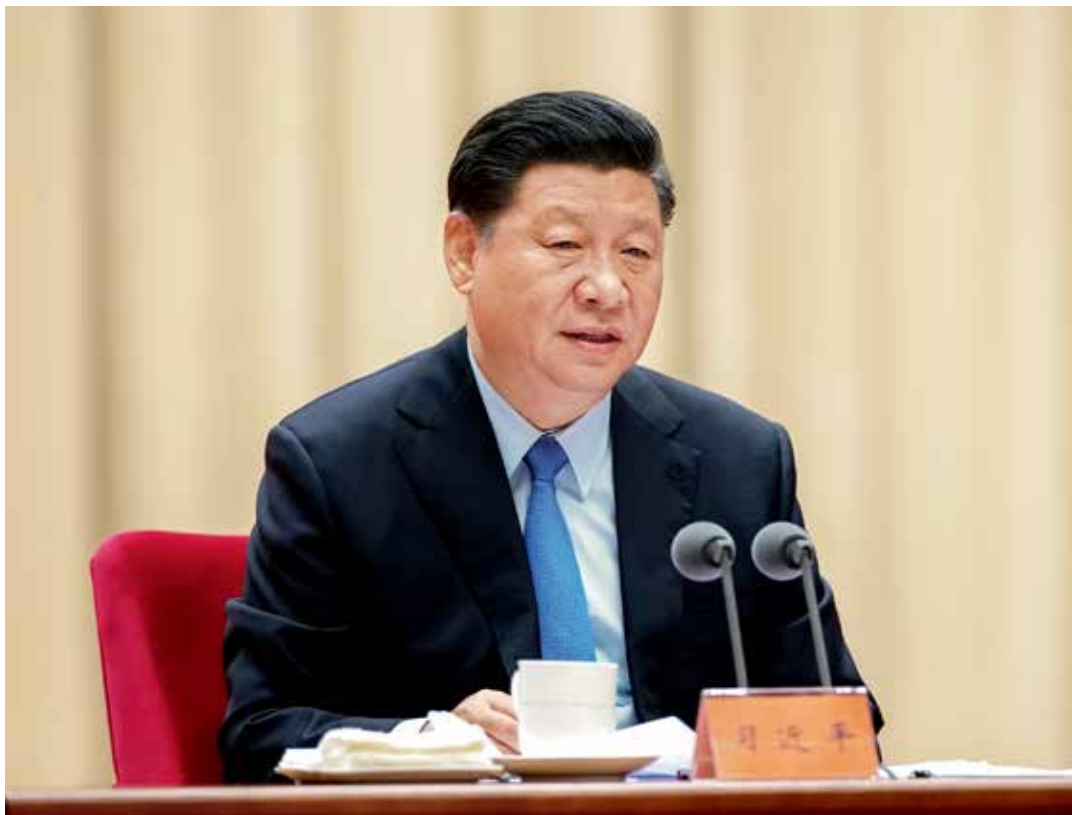
精彩不断奉上
敬请关注 ▶

网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续播发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆维吾尔自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏回族自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省网信办、成都市网信办、武汉市网信办



08

筑牢信仰之基 补足精神之钙 把稳思想之舵

随着“不忘初心、牢记使命”主题教育的深入开展，广大党员干部必将在思想的再洗礼、初心的再觉醒、使命的再升华、忠诚的再淬炼中，迸发出奋进新时代的磅礴力量

风向

- 05 月度速览
- 08 筑牢信仰之基 补足精神之钙 把稳思想之舵
- 12 互联网党建 | 北京：以党建为统领推动网络空间清朗
- 14 互联网党建 | 广东：积极构建互联网党建工作新格局
- 16 互联网党建 | 新疆：推进“三个全覆盖”维护网络安全
- 18 解读 | 发挥立法作用 提供执法依据
- 20 解读 | 让互联网在法治轨道上健康运行

月报

- 23 呵护“青苗” 净化网络
- 24 为未成年人筑牢网络安全篱笆
- 26 行动 | 实行统一标准 提升保护力度
- 27 行动 | 打击涉黄低俗 清朗学习环境
- 28 案例 | 最高检：织密未成年人网络安全“保护网”
- 30 案例 | 民政部：网络搭桥，精准关爱儿童成长
- 32 案例 | 中消协：建立跨平台青少年防沉迷机制

- 34 **案例** | 腾讯: 全要素跟进 全流程保护
- 35 **案例** | 百度: 提高审核质量 清新观看体验
- 36 **案例** | 抖音: 推出专项计划 构建良好生态
- 37 **案例** | 快手: 建立分级标准 汇聚精品视频
- 38 **案例** | 爱奇艺: 齐心协力创精品 凝心聚力共成长
- 39 **案例** | 优酷: 挖掘经典价值 严选优质节目
- 40 **案例** | 梨视频: 形成社会合力 重建平台规范
- 41 **案例** | 秒拍: 避免系统“独奏曲” 注重平台“大合唱”
- 42 **案例** | 哔哩哔哩: 承担社会责任 鼓励优质创作
- 43 **案例** | 美拍: 筑牢防火墙 坚守正能量
- 44 **案例** | 第一视频网: 科技驱动发展 坚守传播底线
- 45 **案例** | PP视频: 传递正能量 构建新生态
- 46 **解读** | 完善网络监管 编织保护之网
- 47 **解读** | 筑起未成年人安全上网“绿色长城”
- 50 **解读** | 思考未成年人网络保护的六个问题
- 52 **解读** | 儿童信息网络保护的政策亮点与措施延伸
- 55 **解读** | 探索网络儿童色情内容治理之策
- 58 **报告** | 触网率超九成 网络保护需加强



55

探索网络儿童色情内容治理之策

网络儿童色情内容的泛滥严重危害着未成年人的健康成长。我国可以在适当借鉴国外立法的基础上, 进一步完善对网络儿童色情内容的规制



74

大数据舆情工作提升治网能力

大数据舆情工作辅助政府部门整合复杂多样的网络思想意识, 最大限度地凝聚共识、解决矛盾危机, 提升网络空间治理能力和水平



83

探索媒体型智库高质量发展之路

瞭望智库作为新华社国家高端智库的公共政策研究中心, 核心是服务好党中央, 这是瞭望智库的立身之本

舆论场

- 61 舆情热点
- 64 **网络传播沙龙** | 政务公开 从“媒”做起
- 68 平安洛阳: 耀眼成绩背后的运营四诀窍
- 70 政务新媒体的守正创新之路
- 72 **问道** | 网络舆情应对小心陷入五个误区
- 74 **问道** | 大数据舆情工作提升治网能力
- 76 “阳光跟帖”行动: 指尖传递正能量
- 78 网络传播视觉榜

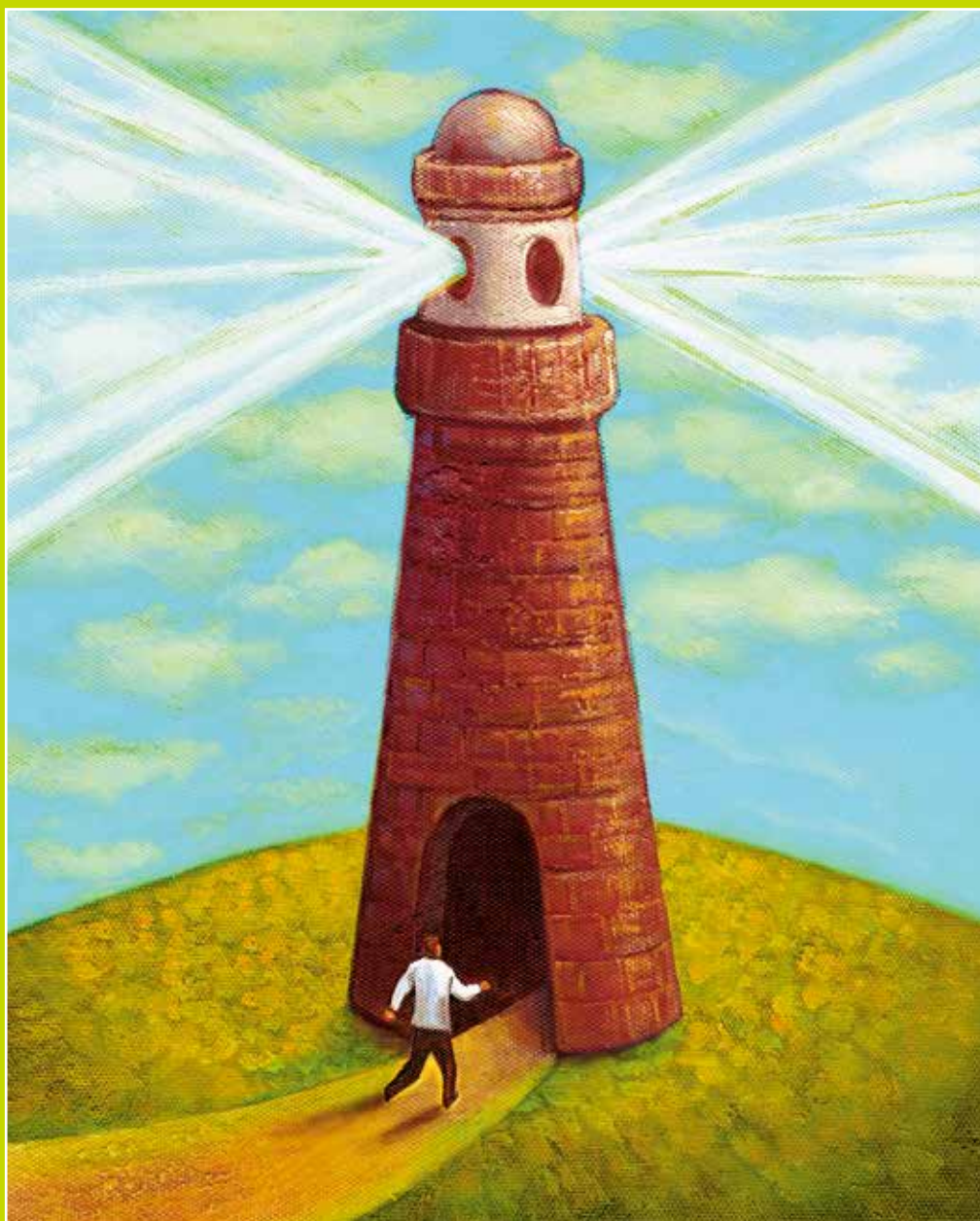
探索

- 83 **问道** | 瞭望智库: 探索媒体型智库高质量发展之路
- 86 **问道** | 红网智库: 新媒体“战狼”的“冷思考”
- 88 构建“四型”融媒体人才队伍
- 90 5G为信息化发展按下快进键
- 92 5G安全与开放分享的互信共治之路
- 94 人工智能伦理研究的意义及重点

风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 谢环驰 摄



6月28日，二十国集团领导人第十四次峰会在日本大阪举行。国家主席习近平出席并发表题为《携手共进，合力打造高质量世界经济》的重要讲话，强调二十国集团要坚持改革创新，挖掘增长动力；坚持与时俱进，完善全球治理；坚持迎难而上，破解发展瓶颈；坚持伙伴精神，妥善处理分歧。习近平宣布中国将进一步开放市场，努力实现高质量发展，为创造世界经济更加美好的明天不懈努力。

1

习近平：全党必须始终不忘初心牢记使命 在新时代把党的自我革命推向深入

6月24日,中共中央政治局就“牢记初心使命,推进自我革命”举行第十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,我们党作为百年大党,如何永葆先进性和纯洁性、永葆青春活力,如何永远得到人民拥护和支持,如何实现长期执政,是我们必须回答好、解决好的一个根本性问题。我们党要求全党同志不忘初心、牢记使命,就是要提醒全党同志,党的初心和使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现,越是长期执政,越不能忘记党的初心使命,越不能丧失自我革命精神,在新时代把党的自我革命推向深入,把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。习近平指出,安排这次中央政治局集体学习,目的是总结党的历史经验,结合新时代新要求,推动全党围绕守初心、担使命,找差距、抓落实切实搞好主题教育。这也是中央政治局带头开展主题教育的一项重要安排。中央政治局的同志要作好示范,在不忘初心、牢记使命上为全党作表率。

2

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》印发

近日,中共中央发出关于印发《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》的通知。通知指出,各级党委(党组)要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要组织全体党员认真读原著、学原文、悟原理,并紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,把《纲要》纳入学习计划,作出周密安排,开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训。要在多思多想、学深悟透上下功夫,深入学习领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;在系统全面、融会贯通上下功夫,深

刻把握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法,知其然又知其所以然,不断提高马克思主义理论水平;在知行合一、学以致用上下功夫,大力弘扬理论联系实际的优良学风,更加自觉用这一思想指导解决实际问题,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

3

庄荣文到佛坪调研定点扶贫工作

6月18日至19日,中央宣传部副部长、中央网络安全和信息化委员会办公室主任、国家互联网信息办公室主任庄荣文一行到中央网信办定点扶贫县佛坪县调研定点扶贫工作。庄荣文一行首先来到银厂沟村详细了解该村的脱贫攻坚工作,并看望慰问了贫困户肖生贵、李家顺。随后,庄荣文一行调研了抄家庄村智慧农业示范项目、肖家庄村秦岭臻药种植基地、佛坪初级中学基础教育信息化和中心敬老院消防设施建设,并看望慰问了五保老人。庄荣文强调,做好脱贫攻坚和定点扶贫工作,一要提高政治站位,深入学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示精神,依托网信优势,结合佛坪实际,创新政策举措,强化贯彻落实,切实增强责任感、紧迫感、使命感。二要聚焦重点任务,牢牢把握产业发展内生动力、绿色生态优势资源、扶志扶智治本之策和网信特色突出优势,切实提升佛坪脱贫攻坚和乡村振兴的工作成效。三要加强组织领导,强化责任落实,攻克坚中之坚,注重久久为功,务求扶贫实效,推动脱贫攻坚各项工作任务不折不扣落到实处。

4

中央网信办等四部委联合开展互联网网站安全专项整治

中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局四部门于2019年5月至12月,联合开展全国范围的互联网网站安全专项整治工作,对未备案或备案信息不准确的网站进行清理,对攻击网站的违法犯罪行为进行严厉打击,对违法违规网站进行处罚和公开曝光。此次专项整治的一大特点是加大对未履行网络安全义务、发生事件的网站开办者的处罚力度,督

促其切实落实安全防护责任,加强网站安全管理和防护。各地通信管理局、公安机关将根据《网络安全法》,对落实网络安全义务不到位,发生网页篡改、被植入后门木马、大量公民个人信息被窃取等网络安全事件,以及存在非法获取、出售或提供个人信息等行为的网站,依据情节严重程度,采取约谈主要负责人、停业整顿、关闭网站、注销备案等措施并公开曝光,涉企行政处罚信息将依法纳入市场监管总局国家企业信用信息公示系统予以公示。各地网信部门统筹协调本地区专项整治工作。

5 中央网信办召开网评工作推进会

6月27日,中央新闻网站网评工作推进会在北京举行。本次推进会旨在进一步提升网络评论的传播力、引导力、影响力、公信力,更好地发挥其舆论引导作用,推动网评工作再上新台阶。会议就完善大网评工作格局、组织策划重大主题网评引导、打造精品网评品牌、建设高素质网评队伍等议题进行了集中讨论,回顾总结了今年上半年以来网评工作的新进展新做法,对进一步深化加强网评工作作出部署。中央网信办副主任杨小伟在讲话中指出,中央新闻网站作为网上舆论引导的国家队,责任重大、使命光荣,要守土有责、守土负责、守土尽责,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。下一步要继续把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这个工作主线,对标党和国家的中心工作,积极稳妥引导网上舆论。各网要从提高政治站位、加强内容建设、健全工作体系、加强队伍建设、推进技术治网五个方面着手,推动网评工作再上新台阶。

6 8部门印发《2019网络市场监管专项行动(网剑行动)方案》

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,充分发挥网络市场监管部际联席会议各成员单

位职能优势,贯彻落实《电子商务法》,近日,国家市场监督管理总局联合发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、网信办、邮政局,决定于6至11月联合开展2019网络市场监管专项行动(网剑行动)。方案明确,今年网剑行动的总体目标是充分发挥网络市场监管部际联席会议作用,严格贯彻落实《电子商务法》有关规定,严厉查处网络市场突出问题,营造公平竞争的市场秩序。坚持依法依规监管、审慎监管、智慧监管、综合监管和协同监管,强化信用约束,规范电子商务行为,净化交易环境,保护消费者和经营者合法权益,提升网络商品和服务质量,促进电子商务持续健康发展。

7 第三届汉藏双语移动应用程序征集活动启动



6月12日,由国家互联网信息办公室移动网络管理局、青海省网信办、四川省网信办指导,中国网络社会组织联合会主办的第三届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动正式启动。汉藏双语移动应用程序征集活动自2017年第一届举办以来,搭建起了汉藏移动互联平台,更好地促进了汉藏经济文化共通共融,藏区群众也在移动互联网的快速发展下不断得到获得感、幸福感。本届征集活动以融合发展、注重落地转化效果为核心,致力于让网络红利惠及更多藏区群众。启动仪式上,第三届优秀汉藏双语移动应用程序征集活动报名通道正式开启。网民可通过评选活动官网(bm.gyhtk.cn)注册报名,并了解更多活动细节。

(新闻选取时间为2019年6月1日至30日)

网信部门积极部署开展“不忘初心、牢记使命”主题 筑牢信仰之基 补足精神之



5月31日，“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。图/新华社记者 鞠鹏 摄

主题教育 钙 把稳思想之舵

随着“不忘初心、牢记使命”主题教育的深入开展,广大党员干部必将在思想的再洗礼、初心的再觉醒、使命的再升华、忠诚的再淬炼中,迸发出奋进新时代的磅礴力量

文 / 本刊编辑部

“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。”

“党的十九大决定,以县处级以上领导干部为重点,在全党开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育。今年是中华人民共和国成立70周年,也是我们党在全国执政第70个年头,在这个时刻开展这次主题教育,正当其时。”

“开展这次主题教育,根本任务是牢牢把握深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想、锤炼忠诚干净担当的政治品格、团结带领全国各族人民为实现伟大梦想共同奋斗。”

……

5月31日,“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开,习近平总书记出席会议并发表重要讲话,深刻阐述了开展主题教育的重大意义,深刻阐明了主题教育的目标要求和重点措施,对开展主题教育提出了明确要求。这一重要讲话具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性,是开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的根本指针,是新时代加强党的建设的纲领性文献。

习近平总书记的重要讲话,犹如出征的号令,拉开主题教育的大幕,全党上下立即行动起来。召开主题教育动员大会;开展主题党日活动;召开主题教育读书班暨理论中心组学习(扩大)会,集体学习“习近平总书记关于意识形态工作的重要论述”“关于全面从严治党的论述”……中央网信办高度重视,深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,积极研究制定主题教育实施方案,聚焦主责主业,紧扣工作实际,精心组织、迅速行动,有力推动主题教育取得实效。

充分认识开展主题教育重大意义

开展这次主题教育,是用新时代中国特色社会主义思想武装全党的迫切需要,是推进新时代党的建设的迫切需要,是保持党同人民群众血肉联系的迫切需要,是实现党的十九大确定的目标任务的迫切需要。习近平总书记以4个“迫切需要”,明确回答了为什么要开展主题教育。

从在庆祝中国共产党成立95周年大会上向全党发出“不忘初心、继续前进”的伟大号召,到在党的十九大上将“不

忘初心、牢记使命”写入大会主题;从党的十九大后瞻仰中共一大会址、南湖红船的“初心之旅”,到学习贯彻党的十九大精神研讨班、中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话,习近平总书记率先垂范,为全党重温初心、感悟初心、践行初心作出示范。

习近平总书记以4个“就是要”深刻阐释“不忘初心、牢记使命”主题教育的重大意义:开展这次主题教育,就是要坚持思想建党、理论强党,坚持学思用贯通、知信行统一,推动广大党员干部全面系统学、深入思考学、联系实际学,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵;就是要认真贯彻新时代党的建设总要求,奔着问题去,以刮骨疗伤的勇气、坚忍不拔的韧劲坚决予以整治,同一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性的问题作坚决斗争,努力把我们党建设得更加坚强有力;就是要继续教育引导广大党员干部自觉践行党的根本宗旨,把群众观点、群众路线深深植根于思想中、具体落实到行动上,着力解决群众最关心最现实的利

益问题，不断增强人民群众对党的信任和信心，筑牢党长期执政最可靠的阶级基础和群众根基；就是要教育引导广大党员干部发扬革命传统和优良作风，团结带领人民把党的十九大绘就的宏伟蓝图一步一步变为美好现实。

“要充分认识开展主题教育的重大意义，切实增强做好工作的自觉性和坚定性。”6月11日，中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任，中央网信办“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长庄荣文在中央网信办“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会上作动员讲话指出，深刻认识开展主题教育，是用习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想武装头脑、指导实践、推动工作的迫切需要，是全面加强网信系统党的建设的迫切需要，是坚持以人民为中心的发展思想、推动网信事业造福人民的迫切需要，是加快推进网络强国建设、推动实现“两个一百年”奋斗目标的迫切需要。

准确把握主题教育的目标要求

“守初心、担使命，找差距、抓落实”，习近平总书记明确提出主题教育的总要求。这12字“总要求”，是根据新时代党的建设任务，针对党内存在的突出

问题，结合这次主题教育的特点，具有很强的现实针对性和战略指导性。

守初心，就是要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，以坚定的理想信念坚守初心，牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，时刻不忘我们党来自人民、根植人民，永远不能脱离群众、轻视群众、漠视群众疾苦。

担使命，就是要牢记我们党肩负的实现中华民族伟大复兴的历史使命，勇于担当负责，积极主动作为，保持斗争精神，敢于直面风险挑战，以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气战胜前进道路上的一切艰难险阻。

找差距，就是要对照新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署，对照党章党规，对照人民群众新期待，对照先进典型、身边榜样，坚持高标准、严要求，有的放矢进行整改。

抓落实，就是要把新时代中国特色社会主义思想转化为推进改革发展稳定和党的建设各项工作的实际行动，把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动，力戒形式主义、官僚主义，推动党的路线方针政策落地生根，推动解决人民群众反映强烈的突出问题，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

目标就是方向，标准决定质量。“努

力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”，习近平总书记提出的5个“具体目标”，为开展主题教育指明了努力方向、提供了根本遵循。

“要准确把握开展主题教育的目标要求，切实把思想和行动统一到中央部署上来。”庄荣文在作动员讲话时指出，牢牢把握主题教育“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求、根本任务和具体目标，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的理解，教育引导网信干部坚守人民立场、树牢群众观念，推进信息惠民为民，维护人民群众网络安全和利益，使人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

庄荣文指出，要紧密结合网信工作实际，扎扎实实完成好主题教育各项重点任务。以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，着力加强理论学习；以增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”为重点，着力加强政治建设；以力戒形式主义、官僚主义和不作为、不负责、不担当问题为重点，着力加强作风建设；以全面肃清鲁炜流毒及其恶劣影响、营造良好政治生态为重点，着力加强纪律建设；以落实“六强化、六提升”工作思路为重点，着力提升网信工作整体水平，把主题

开展主题教育，是用习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想武装头脑、指导实践、推动工作的迫切需要，是全面加强网信系统党的建设的迫切需要，是坚持以人民为中心的发展思想、推动网信事业造福人民的迫切需要，是加快推进网络强国建设、推动实现“两个一百年”奋斗目标的迫切需要。



7月1日，中央网信办召开党员干部大会，集中开展“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。图/中国网信网 郭研 摄

教育中激发出来的工作热情和奋斗精神转化为聚精会神做好自己事情、全力以赴推进网络强国建设的实际行动。

紧密结合实际努力取得最好成效

“各地区各部门各单位要结合实际，创造性开展工作，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，努力取得最好成效。”习近平总书记对落实重点措施、加强组织领导提出明确要求，为提高主题教育质量指明了重要路径，为确保这次主题教育取得成效提供了重要方法。

“要切实加强组织领导，确保主题教育取得实效。”庄荣文在作动员讲话时指出，要认真贯彻落实习近平总书记要求，把组织开展主题教育作为当前的一项重大政治任务来抓，高度重视、精心组织、周密安排、扎实推进，严格落实主体责任，合理安排节奏进度，力戒形式主义“走过场”。同时，在中央主题教育领导小组办公室指导下做好相关网上

宣传工作，以高度的政治自觉、饱满的精神状态、优良的工作作风确保主题教育取得实效。

连日来，各地网信部门召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，结合本地区网信工作实际，对开展主题教育作出部署，坚持目标导向、问题导向，将学与做、查与改贯穿始终，确保主题教育落地见效。

——统一思想认识，准确把握目标任务。各地网信部门迅速召开主题教育动员部署专题会，强调要充分认识开展主题教育的重大意义，准确把握主题教育目标任务，切实把思想和行动统一到中央决策部署上来。要求高标准、严要求、创造性地开展好主题教育，细化任务目标，严格标准要求，增强做好主题教育工作的自觉性和坚定性。

——学原文悟原理，学以致用见实效。各地网信部门把读原著、学原文、悟原理作为当前一项重要的政治任务，在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义

主义思想的过程中找寻“不忘初心、牢记使命”的精神坐标。同时注重在知行合一上下功夫，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终。

——强化组织领导，确保主题教育取得实效。各地网信部门紧密结合网信工作实际，强化组织领导，抓带头、抓统筹、抓督导、抓宣传，进一步提升网信工作整体水平，确保主题教育取得实效。

从哪里来，到哪里去？2017年10月31日，在党的十九大胜利闭幕一周之际，习近平总书记带领中共中央政治局常委在瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船时指出，唯有不忘初心，方可告慰历史、告慰先辈，方可赢得民心、赢得时代，方可善作善成、一往无前。随着“不忘初心、牢记使命”主题教育的深入开展，广大党员干部必将在思想的再洗礼、初心的再觉醒、使命的再升华、忠诚的再淬炼中，迸发出奋进新时代的磅礴力量。^[1]



党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央紧紧把握互联网发展的时代脉搏，擘画和推进互联网党建工作。中国互联网党建实践进入大发展时期。在中国共产党成立98周年之际，本刊约请省市区网信办负责人，从机理机制、方式方法、成果成效等方面，分享互联网党建工作的实践经验。



互联网党建 · 北京

以党建为统领推动网络空间清朗

文 / 韩昱

近年来，互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。互联网企业蓬勃发展，对国家网络安全、意识形态安全和政治经济安全带来深刻影响，迫切要求我们把这一新兴领域作为党的建设重要阵地抓紧抓好，把党的领导落到实处。

然而，当前互联网企业党建工作总体上还处于起步阶段，一些企业在思想认识上还存在盲点和误区，有的企业组织制度不健全、活动开展不积极，有的党员党性观念不强、责任意识不足。这些问题迫切要求我们帮助互联网企业完善组织建设，强化政治引领，让党的旗帜在网络空间高高飘扬。

夯实工作基础，完善组织建设

北京是首都，也是网都，拥有70.5万家网站，集中了全国90%以上从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的重点商业网站，每天有将近8亿网民浏览属地网站平台，网络内容建设、网络意识形态阵地管理、网络安全风险防范的任务异常繁重。我们始终立足首都定位、坚持首善标准，强化“管行业就要抓党

建”的政治意识，形成“以政治建设为统领、以组织建设为重点、以发挥作用为主线、以规范管理为基础，用党的建设保障和推动互联网行业健康发展”的工作思路，持续推动党的组织和工作双覆盖。

针对北京互联网企业党建工作一定程度上存在的底数不清、情况不明等问题，从基础调研入手，有的放矢了解北京市互联网企业的分布、规模、特点。2018年底，由北京市委网信办牵头，协调北京市委各委办局，排查出规模以上互联网企业4200余家。今年以来，我们组织各区委网信办开展属地互联网企业党建情况全面调查摸底工作，力争做到“一企一表”登记在册，“一企一策”明确施策。

根据互联网企业区域集聚、产业集聚、行业集聚的特征，坚持区域覆盖和行业覆盖相结合、有形覆盖和有效覆盖相统一，完善“条块结合、区域兜底、协同推进”工作机制，通过单独组建、联合组建、挂靠组建等方式，推动互联网行业党建与属地党建紧密结合、形成合力。要求有3名以上党员的企业单独建立党组织；党员不足3人的通过纳入行业或

区域党组织管理、找出“口袋”党员等办法，尽快建立党组织；互联网企业集聚的地方，依托园区、商务楼宇、众创空间等组建区域性或综合性党组织。

根据互联网企业集聚精英人才的特点，通过建强“三支队伍”，培养政治强、业务精、作风硬的互联网企业党务工作者，帮助提高企业的政治站位和政治素养。明确要求企业党组织书记从企业高管中产生，暂不具备条件的，由其他党员先行担任副书记主持工作，待条件成熟后从高管中选任。目前，第一视频网、快手、铁血网等企业均由董事长、CEO等高管担任企业党组织书记。推动百度、微博、京东等重点互联网企业配备专职党务工作者。选聘局处级退休同志担任党建工作指导员，划片分组覆盖到企业，指导、帮助开展党建工作。注重从企业高管及研发、产品、编辑、审核等关键部门和岗位的业务骨干中培养发展党员，先后发展242名企业高管、业务骨干加入党组织。

强化政治引领，把握正确方向

我们在完善组织建设的基础上，不



自2003年以来，北京市委网信办、首都互联网协会连续17年举办“北京网络媒体红色故土行”活动。图为网络媒体一行在福建古田参加2019年度活动。供图/北京市委网信办

断强化互联网企业政治引领，把握互联网企业党建工作方向。

始终坚持以点带面，形成示范效应。通过完善重点企业的党建工作制度，引导更多企业提升党建工作质量。紧紧抓住具有媒体属性、社会动员功能强的互联网企业，把百度、新浪等35家企业党组织列为工作重点，定期召开企业党组织书记和总编辑例会，每年组织党组织书记述职会，强化工作指导、管理，确保企业党建和业务工作沿着正确方向前进。建立党建工作联系点制度，每位局领导对接8至10家互联网企业，办内机关每个党支部联系1至2家互联网企业党组织，截至2018年底，已在48家企业建立联系点。指导首都互联网协会党委制定《互联网企业党组织重要事项报告制度》。

始终坚持将主题教育活动作为激发党员意识，增强组织凝聚力和战斗力的有力抓手。针对互联网行业特点，我们积极推动企业党组织创新活动内容和载体，做到真学深学、入脑入心。美团党委通过搭建“现场学+授课学+交流学”立体高效学习系统，提升党员思想认识水

平；新浪党委、微博党委高标准建设党群服务中心，购置理论读物，设立专题讲坛，加强对业务工作的促进。

始终坚持发挥党员先锋模范作用，引导企业参与网络空间治理，服务党和国家大局。我们推动微博、搜狐、网易、字节跳动、优酷、一点资讯等企业先后成立“舆情研判小组”“网络内容安全委员会”，由企业党组织对网络内容发布把关定向。要求企业内容编辑、审核和技术、产品、市场、商业化等关键岗位由党员骨干担纲，做到关键岗位有党员领着、关键环节有党员把着、关键时刻有党员顶着。指导企业党组织围绕网上突发热点事件，精心设计议题，主动引导舆论，支持企业党组织旗帜鲜明、敢于亮剑，营造清朗网络空间。

发挥先锋作用，巩固正面发声

在党建工作持续深化过程中，我们坚持引导互联网企业党组织主动担负起唱响时代主旋律的主体责任，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，围绕重大主题、重大战略、重大政策，推动企业充分发挥平台、技术、服务、创新等优

势，推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神网上传播。百度党委打造梁家河数字博物馆网上教育基地；铁血网党支部推出原创视频“十九大表情包”系列作品；今日头条开设《新时代》专栏，每天精选理论文章进行推荐，弘扬主旋律、传播正能量，取得了良好效果。

网络名人作为内容生产和传播者中的“头部人群”，对网络生态有着重要影响。我们推动微博党委依托企业平台优势，抓住“头部人群”，加强与网络名人的沟通交流、提醒提示，引导他们在重大事件、关键节点正面发声，增强宣传效果。同时，我们推动企业党组织和广大党员发挥模范先锋作用，积极融入北京“三件大事”“三大攻坚战”和“智慧北京”建设。微博党委创新工作思路，组织企业党员和网络名人开展融合式活动，如对话奥运冠军、为首都发展建言献策等，通过这些活动增强党组织在网络名人中的凝聚力和号召力。

企业党建工作的成效最终体现在坚决贯彻党的路线方针政策上，落在坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向上，呈现在清朗网络空间的营造中。今年，北京市委网信办将加强市区两级协调配合，以新闻信息、网络社交、网络音视频等互联网企业为重点，分级分类将企业党建工作抓实抓细、做强做精；加强企业党组织与管理层的交叉任职，试行“党组织书记兼总编辑兼公司副总裁”一体化设置；制定相关工作规范、会议制度，提升企业党组织负责人和工作人员政治地位和待遇，提高企业党组织负责人对信息内容的把关定向能力。不断引导互联网企业党组织和广大党员主动担负起网络社会治理的主体责任，唱响时代主旋律。■

（韩昱：北京市委网信办主任）

积极构建互联网党建工作新格局

文 / 黄斌

广东是互联网大省，全省备案网站86.3万个，移动互联网用户1.4亿，互联网企业近5000家，从业人员45万人，企业党组织860个，党员2.8万名。近年来，广东整合行业主管部门力量成立省互联网行业党委，逐步完善党建工作制度机制，积极探索新方法新模式，不断开创互联网党建工作新局面。

以行业党组织建设为基础，健全互联网党建工作领导体制

自2018年8月成立省互联网行业党委以来，广东大力推动各地市建立互联网行业党组织。截至目前，广州、深圳、珠海、佛山、东莞、江门、清远7个地市已成立行业党委，汕头等6个地市正在积极筹建行业党委，暂不具备成立行业党委的地市也正探索依托行业联合会或者协会党委加强对属地重点互联网企业党组织的领导。广州市海珠区、番禺区等县区已成立行业党委，互联网行业党组织建设延伸到县区一级，全省互联网行业党组织建设新格局逐步形成。同时，不断健全完善省互联网行业党委运行机制，制定省互联网行业党委议事规则、基本职责、班子成员分工等制度文件，压实主管部门党建责任，推动各地各部门落实互联网企业党建工作。



6月17日，广东省互联网行业党性教育专题培训班学员在江西井冈山革命烈士陵园前重温入党誓词。
供图/广东省委网信办

以“两个覆盖”工作为重点，确保党对互联网企业全面领导

推动重点领域互联网企业党组织建设。按照广东省“加强基层党组织建设三年行动计划”的部署要求，省互联网行业党委组织开展全省互联网企业基本情况和党建情况摸查，重点推动规模大、影响力大、涉国家安全和公共安全的大型互联网企业党组织建设。目前，广东14家全国百强互联网企业全部建立党组织，动景、华多、多益等大型企业成立党委，酷狗、荔支、虎牙等企业成立党支部。推动重点互联网企业把党组织延伸到分支机构及内容管理、网络安全、技术研发等重要部门，如腾讯公司将党组织

架构延伸至项目团队，建立13个党总支、两百多个党支部、上千个党小组，管理党员上万人。通过联合组建、区域联建、行业统建等方式扩大组织覆盖，如深圳市在京基100、地王大厦等221栋20层以上商务楼宇统一设立党组织，珠海市在创意园区建立综合党组织覆盖初创型企业。

紧盯重点互联网企业开展联系指导。广东确立一批重点互联网企业作为省级党建工作联系点，行业党委委员和省委网信办班子成员将赴企业开展联系督导工作，也推动各地市建立属地党建联系点。省互联网行业党委制定党建指导员队伍建设方案，明确队伍建设、工作职责

和日常管理等机制，推动各地市党建指导员队伍建设。广州市加大党建指导员选聘和培训力度，全市选派一百多名党建指导员，优先向互联网企业倾斜；珠海市建立行业党委委员、党建指导员、群团组织和党建活动“四进入”工作机制。

以党建与业务融合为切入点，发挥党组织战斗堡垒作用

推动企业党建工作融入生产经营，保障互联网行业健康有序发展。在选配强党组织书记的基础上，重点督导落实企业管理层与党组织班子“双向进入、交叉任职”要求，建立党组织与企业管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动工作机制，推动党组织书记参加列席管理层有关会议、非党员高管参加党组织活动。目前，广州市已成立的169个党组织，由企业高管兼任书记的83个，主要负责同志兼任的39个；腾讯公司党委班子成员由信息安全管理、媒体内容、公共政策等关键业务的公司高层担任，党委委员为重要业务管理团队负责人；网易公司党委班子成员100%都是公司核心业务负责人。同时，推动企业党组织紧密结合业务工作，积极参与网络生态治理，如迅雷公司党委建立网络安全“三关键三必须”机制，虎牙党支部组建直播志愿者团队等。

加强党员队伍建设，发挥党员职工在本职岗位、关键环节、攻坚克难中的先锋模范作用。加大在互联网优秀人才中发展党员的力度，提高关键岗位党员比例，支持企业党组织拓展党员发挥作用的途径，设立党员示范岗、责任区等。动景公司党委在内容管理部门成立“党员示范岗”和“守护先锋队”；网易公司采取招聘新入职员工党员优先、进入关键部门党员优先、关键岗位党员优先、晋升管理者党员优先“四优先”人才管理模式，

广东确立一批重点互联网企业作为省级党建工作联系点，行业党委委员和省委网信办班子成员将赴企业开展联系督导工作，也推动各地市建立属地党建联系点。

在历年优秀员工中党员占比为68%。

支持企业党组织结合企业文化建设，推动党员职工积极服务社会。腾讯公司党委组织开发村庄微信公众号“为村”，搭建村民交流平台，助力精准扶贫脱贫；荔支公司党支部利用平台资源赴革命老区打造“声动南雄”等项目，实施红色主播星火计划，打造红色声音地图；网易公司党委拓展“党建+公益”模式，联合团组织、街道社区和公益组织，组织开展党员主题公益活动，打造“网易希望小学”等公益项目；迅雷公司党委开发“红色迅雷下载”特别版本，组织“见证改革荣光，激励青春梦想”大学生影评大赛。

以组织力提升为聚焦点，增强党组织的政治功能

加强党组织规范化建设。要求各地严格落实党的组织生活制度，认真贯彻执行文件法规，改进党员组织关系管理。广州市编印互联网企业党建手册；深圳市发布实施互联网企业党建“政治引领8条”“10大工程”“深圳互联网宣言”，策划“书记访谈”等栏目，持续发布党建新闻和工作案例1000多条；腾讯公司党委编印《智慧党建标准体系工作手册》；动景公司党委确定“一个核心”“五个目标”“七个一”工作体系的工作框架，为公司组织建设和业务发展打下坚实基础。

创新开展教育管理。省互联网行业党委陆续组织专题学习会、地市网信办

互联网党建工作骨干座谈会、全省互联网行业党性教育专题培训班等，广泛开展“加强党的领导和党的建设”主题宣传教育。支持互联网企业积极运用互联网技术优势，建立网上党组织工作和党员教育管理信息化平台，用年轻党员易接受的方式方法增强党员教育的感染力和实效性。广州市实现互联网企业党组织负责人100%全覆盖培训，指导企业成立网络党组织，创建“党建大讲堂”“手机党校”，推动在线学习交流；酷狗党支部举办多期“坚定理想信念 感悟初心使命”党建音乐会，打造“党音酷学堂”项目；迅雷公司党委设计“党心心”党建漫画卡通形象，用生动活泼的语言，深入浅出地让员工了解党建工作。

坚持抓典型树标杆。坚持以枢纽型社会组织党建工作带动会员企业党建工作，以重点互联网企业工作带动整个行业党建工作。在全省互联网企业党建工作推进会上，组织地市组织部门、网信部门、网络社会组织、重点互联网企业代表作交流发言，推动经验交流和学习借鉴。先后在中央、省市新闻媒体，宣传推广互联网党建工作经验做法，推出腾讯公司党委、迅雷公司党委、酷狗公司党支部、天河互联网产业园区党委等一批先进典型，营造全省互联网企业坚决贯彻党管互联网原则，坚持“听党话、跟党走”的浓厚氛围。

（黄斌：广东省委宣传部副部长、省委网信办主任、省互联网行业党委书记）

推进“三个全覆盖”维护网络安全

文 / 张军

新疆是我国西北重要的安全屏障，新疆局势事关全国改革发展稳定大局，事关祖国统一、民族团结、国家安全。新疆维吾尔自治区党委网信工委坚决贯彻落实中央和新疆维吾尔自治区党委决策部署，落实全国互联网企业党建工作座谈会要求，聚焦社会稳定和长治久安总目标，建机制、强基础、促提升，全面推进互联网领域党的建设，实现党的领导、党的组织和党的作用发挥全覆盖，为新疆网络安全、社会稳定作出积极贡献。

推进党的领导全覆盖，确保新疆网信事业发展始终坚持正确政治方向

加强党对互联网工作的领导，是确保新疆社会稳定和长治久安总目标的一项重要举措。新疆维吾尔自治区党委高度重视互联网领域党建工作，多次开会部署，要求“在所有具备条件的网站建立党支部（党小组）或派驻党建工作指导员，实现全区互联网党建工作全覆盖”。新疆维吾尔自治区党委专门成立网信工委，作为党委派出机构，建立联席会议制度，高位推进全区互联网领域党建工作。在此轮机构改革中，将新疆维吾尔自治区党委网信工委设在新疆维吾尔自治区党委网络安全和信息化委员会办公室，与新疆维吾尔自治区互联网信息办公室

一套人马、三块牌子。同时，大力推进地、县两级党委组建网信工委，明确职能职责、内设机构和人员编制，接受本级党委的领导和上级网信工委的指导，建成区、地、县三级工作体系，为统筹推进全区互联网领域党建工作提供了组织支撑。

新疆维吾尔自治区党委网信工委与组织部联合印发《关于加强全区互联网领域党建工作的实施意见》，配套出台《全区互联网领域党组织管理办法》《全区互联网领域党建工作指导员制度》，为推进全区互联网领域党建工作提供制度保障。建立《全区互联网领域党建联系点制度》，形成各级党委网信办领导班子成员亲自抓互联网党建工作格局，不断巩固和扩大党在互联网领域的执政基础。

推进党的组织全覆盖，确保将党的战斗堡垒建到区内各级各类网站

按照“一年集中抓覆盖、两年集中

抓巩固、三年集中抓提升”工作部署，在新疆维吾尔自治区党委的统一领导下，组织部门牵头抓总，各级网信部门具体指导，联合全区各地各部门，以非公互联网企业、网站为重点，以属地管理为主、行业管理为辅，“一企一站一表”建立工作台账，“一企一站一策”明确工作措施，在全区互联网领域建立党组织2085个，派驻党建工作指导员2569名，实现党的组织和工作全覆盖。

在具体工作中，加强制度约束，出台并实施《全区网站备案登记与建立党组织工作同步实施的办法》，管住新增网站和存量网站。加强党建示范点建设，召开全区互联网领域党建示范点经验交流会，区、地、县三级打造100余个党建示范点，以点带面提升党组织覆盖面，发挥党组织的战斗堡垒作用。加强集约化管理，在教育和电子政务系统等建立统一的政务服务平台，对系统内网站进行

聚焦社会稳定和长治久安总目标，建机制、强基础、促提升，全面推进互联网领域党的建设，实现党的领导、党的组织和党的作用发挥全覆盖，为新疆网络安全、社会稳定作出积极贡献。



2017年6月30日，“七一”前夕，新疆维吾尔自治区党委网信工委组织互联网企业党组织书记赴八路军驻新疆办事处纪念馆开展主题党日活动。供图/新疆维吾尔自治区党委网信办

集约化建设，全部覆盖党组织。加强工作指导，发挥文化和旅游、民政、司法、卫生健康等重点行业系统作用，加大系统内非公互联网企业、网站党组织建设力度。加强属地管理，在互联网企业、网站聚集区探索成立园区党委、楼宇党组织、互联网领域党建工作站（室），对众多小型、初创网站由街道（乡镇）党委进行区域化管理，着力消除党组织的空白点和盲区。

推进党的作用发挥全覆盖，确保党组织和党员在网络工作中发挥中流砥柱作用

按照“党建强、发展强”工作思路，抓实互联网领域党建工作主体，促进作用发挥。抓好党组织书记队伍建设，实施“头雁”工程，选优配强互联网领域党组织书记，组织互联网企业、网站党组织书记培训，开展“互联网企业党建沙龙”活

动等。抓实党建工作指导员作用发挥，制定《自治区互联网领域党建工作指导员选派管理办法》，开展党建工作指导员作用发挥专项工作，努力实现全区互联网领域党建工作指导员“底数清、情况明、管理规范、作用发挥充分”工作目标。抓细发展党员工作，大力实施“双培养”机制，积极把互联网行业领军人才、创新创业团队带头人、核心技术带头人、重要部门关键岗位负责人作为重点发展对象，争取专项指标，第一批次集中发展党员49名。

坚持以促进发展、发挥作用为关键，加强正面宣传和舆情引导，发挥各类网站党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，守好互联网阵地。围绕学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，联合成员单位精心设置议题选题，在重点网站和“两

微一端”开设专栏845个，持续推送多语种重点稿件96.5万篇。强化政治引领，构建“新疆网信党建”信息化平台矩阵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进网信机关、进网站。组织网信系统领导干部、网站党组织书记、党建工作指导员进企业，面对面宣讲党的政策理论600余场、3万余人次，营造良好舆论氛围。巩固涉疆网络舆情阵地，统筹网站、媒体等资源力量，实现舆情由事后处置向事前预警防范转变。同时针对网上舆论热点、杂音噪音、反动言论，发动党员坚决开展有理有利有节的舆论引导，坚决打赢互联网领域意识形态反分裂斗争。此外，积极发挥党员骨干作用，建立网站安全防护工作机制，强化全疆网络安全防护应对水平，提升网络安全感知能力。^[14]

（张军：新疆维吾尔自治区党委网信办主任）



《网络安全法》实施两周年：

发挥立法作用 提供执法依据

文 / 方禹 汪丹玉

2017年6月1日,《中华人民共和国网络安全法》(以下简称《网络安全法》)正式施行。两年来,《网络安全法》发挥了重要的基础性立法作用,为大量的执法活动提供了有力依据,初步实现了维护我国网络安全的既定目标。

“互联网+” 共性问题需立法解决

2000年以来,互联网的平台作用不断显现。2013年,“互联网+”快速发展,互联网与各行各业融合趋势加快,率先在消费服务业等领域实现深度融合,如电子商务、网络约车、互联网金融等,并持续渗透至第三产业的其他行业,以及第一产业和第二产业。未来,互联网与国民经济各行业全面实现融合已经是可预期的现实。在这个过程中,互联网原本通过行业管理实现监管,而现在其本身已经成为一个社会管理的问题。线下社会向线上的映射越来越普及,越来越全面,互联网的行业属性逐渐转变为社会属性。每一个行业“互联网+”的实现,都意味着互联网与该行业的深度融合,互联网本身具有虚拟性、交互性、广域性等特点,而基于这些特点也出现了一些问题,如网络安全、数据治理等。

传统行业与互联网融合实现“互联网+”后,一方面有融入互联网的优势,另一方面也出现了渗入互联网的问题。例如



2018年9月17日,作为2018年国家网络安全宣传周的“重头戏”,“网络安全技术高峰论坛”主论坛在成都举行。图/本刊记者 刘沁娟 摄

出租车与互联网融合以后,就不得不面临网络安全、个人信息保护等问题。这些问题是“互联网+”的共性问题,应对这些共性问题就需要统一立法解决。这些统一立法一般由统筹协调部门或者专门立法机构牵头制定为宜,位阶以法律、行政法规为主,从而能够适应各行业融合互联网的普遍需求,解决共性问题。

回应这些共性问题的立法,就是互联网立法,或者网络立法。所谓的互联网法或网络法,就是调整由于互联网技术的

使用而形成的或者互联网平台承载的区别于传统领域的各类社会关系的规范的总和。网络安全是这些共性问题里面最关键、最基本的问题,任何一个行业接入互联网,都必须处理好安全问题。从这个角度就不难理解,第一部严格意义上的网络立法的出台就是《网络安全法》。《网络安全法》涵盖行政法、民法、刑法、经济法等多个法律部门,涉及网络、资源、应用、产业等网络各个物理架构层面,以往的网络法律体系得以统筹,由此

《网络安全法》实施两年来，发挥了重要的基础性立法作用，为大量的执法活动提供了有力依据，初步实现了维护我国网络安全的既定目标。

部基本法来全面统领。同时,《网络安全法》实施后,还出台和研究制定了一系列配套规定,涉及法律、行政法规、部门规章、地方性法规和政府规章、规范性文件等多个层级法律规范,包括网络产品和服务、网络安全审查、网络信息服务、个人信息保护、数据安全、关键信息基础设施保护等主要方面。

《网络安全法》实施后的规范效果

《网络安全法》实施以来,为网络法律体系建设提供上位法基础。有关法律法规项目提上议程,如《关键信息基础设施安全保护条例》列入国务院立法工作计划并加快推进出台,落实了《网络安全法》有关关键信息基础设施安全保护的有关要求。国家互联网信息办公室出台《互联网新闻信息服务管理规定》(国家互联网信息办公室令第1号)、《区块链信息服务管理规定》(国家互联网信息办公室令第3号)等部门规章,以及《互联网跟帖评论服务管理规定》《互联网群组信息服务管理规定》等多部规范性文件,细化网络信息安全的有关要求。同时,《网络安全审查办法》《数据安全管理办法》《儿童个人信息网络保护规定》《个人信息出境安全评估办法》等已经起草完成,并向社会公开征求意见。这些法规制度,既是《网络安全法》的具体配套措施,也是完善网络法律体系的重要内容。

《网络安全法》实施以来,为网络执法活动提供法律依据。《网络安全法》的法律责任部分规定了丰富的处罚措施,包括警告、罚款(包括单位和直接负责

人)、没收违法所得、责令停产停业(包括停业整顿、关闭网站、暂停有关系统运行、停止更新、暂停新用户注册)、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照、行政拘留等六类,覆盖了《行政处罚法》所规定的所有行政处罚的种类。罚款和责令整改是依据《网络安全法》处罚的常见手段,几乎所有执法案例中都使用了这两种处罚措施。这些处罚措施为网络安全执法活动提供了充足的依据,大大提高了执法效率和执法效果。同时,《网络安全法》还规定了约谈制度,可以对网络运营者的法定代表人或者主要负责人进行约谈。实践中,对于一些未产生严重后果但可能存在较大安全风险的行为,监管部门也会通过约谈的方式要求其整改。

目前的执法案例包括日志留存、实名制登记、网络安全等级保护、个人信息保护、违法信息等方面,涉及《网络安全法》所规定的各项重要制度。例如,某科技公司因为未履行《网络安全法》第二十一条所规定的日志留存义务被处罚;某招聘网站和某云计算公司因为未履行《网络安全法》第二十四条所规定的实名制登记制度被处罚。对责任人的处罚是《网络安全法》威慑力的重要体现,某学校网站因为违反《网络安全法》第二十一条,未落实网络安全等级保护制度被处罚,该校法定代表人和所在地人民政府分管副县长被约谈,负有直接责任的副校长被处以五千元罚款。违法信息执法活动中,《网络安全法》是最重要的法律依据。不同执法案例中,监管部门分别使用了暂停业务、罚款等处罚手段。例如,

四款App因违反《网络安全法》第四十七条,未履行对平台违法信息的管理义务,分别被下架暂停服务3天至3个星期;三家社交平台违反《网络安全法》第四十七条的义务,其中两家被处以最高额五十万元的罚款,另外一家被从重处以罚款。违法信息传播中,群组违法信息管理也是重点之一,网民金某为泄私愤,多次在群组中转发、传播不实信息和谣言,并煽动和组织其他网民参加非法集会,违反《网络安全法》第四十六条的规定,被行政拘留十日。

法律的生命力在于实施。丰富的处罚手段和严格的执法活动,大大提高了《网络安全法》实施后的规范效果,对破坏网络安全的行为形成有效震慑。值得注意的是,《网络安全法》中不仅规定一般的处罚措施,还有从业禁止的内容,对于违反第二十七条规定,受到治安管理处罚的人员,五年内不得从事网络安全管理和网络运营关键岗位的工作;对于受到刑事处罚的人员,终身不得从事网络安全管理和网络运营关键岗位的工作。目前这一条从业禁止的处罚还没有在具体执法中应用过,但其背后的威力也是不言自明的。

在《网络安全法》出台的基础上,未来还应该就网络管理的共性问题推进相关立法活动,如个人信息保护、数据安全等问题,而《个人信息保护法》《数据安全法》也已经列入《十三届全国人大常委会立法规划》。事实上,网络立法的重点是对共性问题进行规制,而这些共性问题在大数据时代似乎可以进一步总结为数据治理。在新时代,网络安全的问题很大程度上是数据安全的问题,如何治理数据,保障数据安全,促进数字经济发展,是下一步网络立法需要思考的前瞻性问题。^[14]

(方禹:中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任;汪丹玉:中国信息通信研究院政策与经济研究所)



《网络安全法》实施两周年：

让互联网在法治轨道上健康运行

文 / 谢永江

《网络安全法》是我国网络安全领域的第一部专门性法律。自2016年11月7日通过、2017年6月1日实施以来，该法在保障网络空间安全、净化网络空间环境、促进网络产业发展等方面发挥了重要作用。纵观该法实施两年来的情况，我国社会公众的网络安全意识不断提高，网络安全法律体系不断完善，网络空间执法能力不断加强，网络空间逐渐清朗健康，基本实现了依法治网、依法办网、依法上网，让互联网在法治轨道上健康运行。

为网络安全知识普及作出贡献

《网络安全法》让社会公众的网络

安全意识空前提高。

习近平总书记指出：“网络安全为人民，网络安全靠人民，维护网络安全是全社会共同责任，需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与，共筑网络安全防线。”维护网络安全的前提是社会公众网络安全意识的觉醒。《网络安全法》在起草、审议阶段，就引起学术界、产业界的广泛关注。除了法学专家外，技术专家也深度参与草案的讨论，与互联网有关的各行各业几乎都参与了草案的研讨，可谓盛况空前，这在以往的立法过程中从未出现。可见，网络空间与现实空间的不断融合让大家都感受到，这部法律与所有人都息息相关。

在《网络安全法》通过后，立法者、政府官员、专家学者、企业实务人士以及社会公众又开展了对《网络安全法》的宣讲、普及和解读，向全民宣传网络安全的重要性以及相关法律知识，社会公众网络安全意识明显提高，对关键信息基础设施安全和个人信息安全的关注度更是显著提升。可见，《网络安全法》既是一部各类网络主体权利义务的行为规范，也是一部网络安全的全民教科书，为网络安全知识普及作出重要贡献。

网络安全法律体系不断完善

《网络安全法》配套法规陆续出台，网络安全法律体系不断完善。

习近平总书记强调：“要加快网络立法进程，完善依法监管措施，化解网络风险。”《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》也明确指出，要“完善网络安全法律法规体系，建立完善国家网络安全相关制度”。随着《网络安全法》的出台，各有关部门加快制定完善《网络安全法》配套法规文件。中央网信办、公安部、工信部等主管部门出台了《网络产品和服务安全审查办法（试行）》《公安机关互联网安全监督检查规定》《公共互联网网络安全威胁监测与处置办法》等多部规章和规范性文件，填补了多项立法空白。中央网信办更是密集出台《互联网新闻信息服务管理规定》等

2018年9月17日，2018年国家网络安全宣传周期间，成都市民在网络安全博览会期间扫码参加网络安全知识闯关比赛。图为市民前往兑奖区兑换奖品。图/本刊记者 潘树琼 摄



当前,需要进一步加快《网络安全法》配套法规的立法步伐,将征求意见稿“转正”,让法律法规在实施中不断完善。同时,应加强网络执法队伍的能力建设,不断提升网络空间执法水平和效率,以适应信息化快速发展的需要。

多部规范互联网信息内容的配套规章和规范性文件,高效应对互联网应用技术和网络社会生活快速变迁所带来的新问题、新情况,让互联网信息内容管理基本实现了有法可依,为清朗网络空间提供了制度支持和法律保障。

两年来,中央网信办、公安部等有关部门还出台了一批重要的法规和规章的征求意见稿,如《关键信息基础设施安全保护条例》《网络安全等级保护条例》等行政法规的征求意见稿,以及《网络安全审查办法》《数据安全管理办法》《儿童个人信息网络保护规定》《个人信息出境安全评估办法》等重要规章的征求意见稿。2018年,十三届全国人大常委会立法规划更是将《数据安全法》《个人信息保护法》作为一类立法项目,列入“条件比较成熟、任期内拟提请审议的法律草案”,网络安全法律体系框架已经初步形成。

切实保障网络空间安全秩序

《网络安全法》强化网络安全执法,切实保障网络空间安全秩序。

网络空间安全面临着许多新情况、新问题和新的挑战,打击和整治网络违法犯罪活动,切实维护人民群众利益,是一项长期而艰巨的工作。《网络安全法》为网络执法提供了必要的上位法依据。该法以法律的形式明确了网络安全监管体

制,加大了对危害网络安全行为的处罚力度,为网络安全执法工作提供了有力保障。《网络安全法》实施后,各主管部门依法查处了一批典型案件,震慑了网络违法犯罪分子,让互联网切实运行在法治轨道上。

全国“扫黄打非”工作小组办公室、国家互联网信息办公室、工信部、公安部等部门连续开展“净网”“护苗”“秋风”等专项行动,集中力量专项整治网络色情、低俗问题,涉未成年人网络有害信息,自媒体违法违规采编、传播有害信息,非法网络出版物等乱象。国家版权局、国家互联网信息办公室、工信部、公安部四部门连续开展打击网络侵权盗版的“剑网”专项行动。2019年1月,国家网信办启动网络生态治理专项行动,围绕12类生态负面有害信息,集中开展清理整治工作,效果显著。无疑,执法部门卓有成效的执法工作将《网络安全法》落到实处,切实让网络空间清朗起来。

为网络空间国际治理提供中国方案

《网络安全法》为他国网络空间治理提供了有益经验,为网络空间国际治理提供了中国方案。

网络空间治理已经成为国际焦点问题,为各国政府所重视。习近平总书记指出,互联网领域发展不平衡、规

则不健全、秩序不合理等问题日益凸显,需要推动互联网全球治理体系变革。当前,网络空间国际规则尚未形成,各国根据本国国情开展网络治理实践,推出自己的治网主张;一些国际组织,诸如全球网络空间安全稳定委员会(Global Commission on the Stability of Cyberspace, GCSC),也不断推出网络治理国际规则。在制度资源缺乏的情况下,一些现行的立法和实践容易为他国所参考,例如欧盟的《一般数据保护条例》已经为一些国家的个人信息保护立法所借鉴。

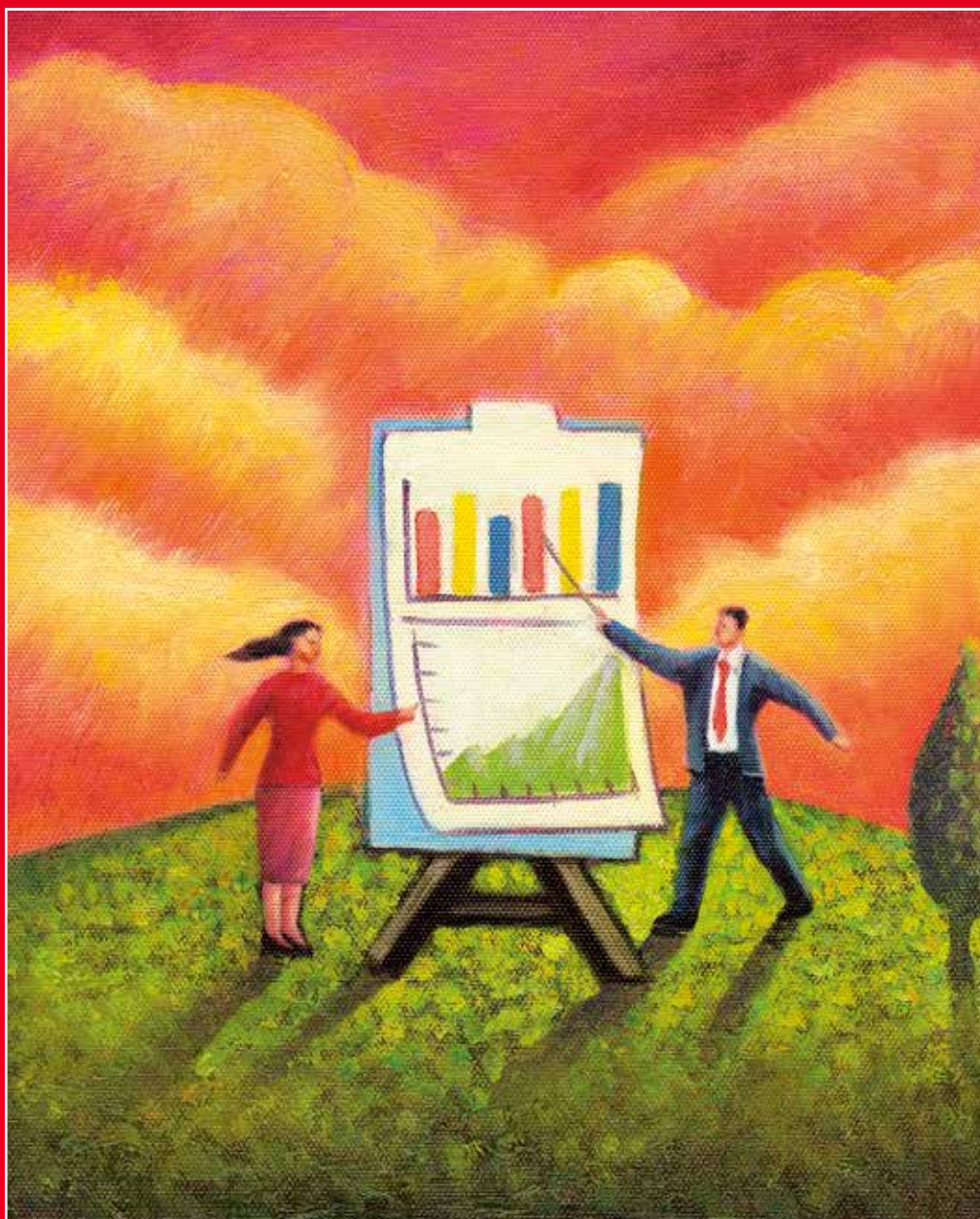
我国《网络安全法》及其配套法规文件的出台和实施,不仅是我国治理网络空间的法律依据和实践经验总结,也为他国网络治理提供有益的参考,特别是在治理互联网淫秽色情信息、虚假信息、恐怖信息等方面的经验和做法,为许多国家和大型互联网平台网站所借鉴。可以说,《网络安全法》为网络空间国际治理提供了中国方案。

两年来的实践表明,《网络安全法》的出台和实施为我国网络空间法治建设开了一个好头,为完善的网络空间安全法律体系奠定了基础,但仍然还有许多法律制度有待进一步完善和细化。为了适应快速变化的网络社会,我们应不断优化网络综合治理手段,提升网络综合治理能力。当前,需要进一步加快《网络安全法》配套法规的立法步伐,将征求意见稿“转正”,让法律法规在实施中不断完善。同时,应加强网络执法队伍的能力建设,不断提升网络空间执法水平和效率,以适应信息化快速发展的需要。此外,还应加强行业自律,重视网络安全从业人员的网络安全法律培训,大力提高企业的自觉合规水平。^[14] (谢永江:北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任)

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



呵护“青苗” 净化网络

文 / 本刊编辑部

拿着父母的手机在视频App中看动画片，通过iPad上丰富多彩的课程视频在线学习，用QQ、微信等聊天工具和小伙伴们进行联络……如今，互联网已经渗透进未成年人的生活。截至2018年7月31日，我国未成年网民规模达1.69亿，未成年人的互联网普及率达93.7%，明显高于同期全国人口的互联网普及率（57.7%）。不容忽视的是，由于身心发育尚未成熟、自我保护能力不足，未成年人在享受互联网带来的各种便利的同时，也面临着个人信息被泄露、网络欺凌、网络色情等违法行为侵害的风险。

未成年人是家庭的希望，更是国家的未来。2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上发表重要讲话强调，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。这为我国网信部门贯彻落实未成年人网络安全保护工作提供了根本遵循，指明了前进方向。

近年来，国家各部委、司法机关及行业组织对未成年人网络安全保护工作高度重视，多措并举，强化制度政策保障。在法律法规的制定上，十三届全国人大常委会启动修订《中华人民共和国未成年人保护法》，拟增设未成年人网络保护专章；国家网信办与司法部积极推动《未成年人网络保护条例》制定出台。

在政策保障和治理监督上，国家网信办对教育类App涉黄低俗乱象进行专项整治，统筹指导网络视频平台全面推行“青少年防沉迷系统”，同时发布《儿童个人信息网络保护规定（征求意见稿）》，不断净化网络空间，为青少年营造积极健康的网络环

境；民政部依托信息化技术，启动全国农村留守儿童和困境儿童信息管理系统，并试点建设未成年人保护综合服务平台，实现对留守儿童及困境儿童的精准关爱、帮扶和保护。

在司法保护上，公安机关、检察机关及审判机关严厉打击惩处危害未成年人身心健康的网络犯罪行为，并通过教育感化等方式，努力使涉网络犯罪的未成年人重回正轨。

在行业监管上，中国消费者协会深入开展青少年使用网络游戏产品消费体验调查，并致力于推动建立全行业跨平台的青少年防沉迷机制。与此同时，在有关部门严厉监管与有力推动下，互联网企业积极履行社会责任，从产品设计到平台机制全流程保障未成年人健康使用网络。

本刊编辑部以“呵护‘青苗’净化网络”为主题，搭建专题稿件，梳理关于未成年人网络保护的政策法规，呈现政府部门、司法机关、行业组织维护未成年人网络权益的丰富案例，集纳展示互联网企业如何落实监管措施，并邀请专家学者对加强网络空间治理、保护未成年人健康成长进行深入解读，通过权威调查研究透视未成年人的网络使用情况。

新技术不断迭代创新，互联网发展日益迅猛，这意味着网络净化不可能是一蹴而就的，须常抓不懈、久久为功。相信随着法律制度的不断完善、规章政策的落地细化、司法惩治的合理运用以及企业主体责任的践行，未成年人可以在清朗的网络空间中更加茁壮地成长。■

为未成年人筑牢网络安全篱笆

为未成年人提供一个绿色健康有序的网络环境，必须充分发挥法律法规所具有的硬性保障作用。本刊梳理涉及未成年人网络保护相关的全国性法律规章、政策文件，以飨读者

《中华人民共和国未成年人保护法》

该法为我国未成年人保护的根大法，现行版本自2013年1月1日起施行。据悉，2018年9月，十三届全国人大常委会立法规划公布，其中条件比较成熟、任期内拟提请审议的一类立法项目69件，《未成年人保护法（修改）》位列其中。2019年5月，全国人大社会建设委员会在北京召开“未成年人网络保护座谈会”，会议主要围绕《未成年人保护法》中拟增设未成年人网络保护专章进行座谈。据了解，《未成年人保护法》修订草案和修改说明经委员会全体会议审议通过后，预计将提请2019年10月召开的全国人大常委会会议进行初次审议。

在现行版本中，第三十一条规定，社区中的公益性互联网上网服务设施，应当对未成年人免费或者优惠开放，为未成年人提供安全、健康的上网服务。

第三十二条规定，出版、制作和传播专门以未成年人为对象的内容健康的图书、报刊、音像制品、电子出版物以及网络信息等，国家给予扶持。

第三十三条规定，国家采取措施，预防未成年人沉迷网络。国家鼓励研究开发有利于未成年人健康成长的网络产品，推广用于阻止未成年人沉迷网络的新技术。

第三十四条规定，禁止任何组织、个人制作或者向未成年人出售、出租或以其他方式传播淫秽、暴力、凶杀、恐怖、赌博等毒害未成年人的图书、报刊、音像制品、电子出版物以及网络信息等。

第三十六条规定，中小学校园周边不得设置营业性歌舞娱乐场所、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所。营业性歌舞娱乐场所、互联网上网服务营业场所等不适宜未成年人活动的场所，不得允许未成年人进入，经营者应当在显著位置设置未成年人禁入标志；对难以判明是否已成年的，应当要求其出示身份证件。

《中华人民共和国网络安全法》

为保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展，制定该法律。由全国人民代表大会常务委员会于2016年11月7日发布，自2017年6月1日起施行。

第十三条规定，国家支持研究开发有利于未成年人健康成长的网络产品和服务，依法惩治利用网络从事危害未成年人身心健康的活动，为未成年人提供安全、健康的网络环境。

➡《互联网上网服务营业场所管理条例》

为加强对互联网上网服务营业场所的管理，规范经营者的经营行为，维护公众和经营者的合法权益，保障互联网上网服务经营活动健康发展，促进社会主义精神文明建设，制定该条例，自2002年11月15日起施行。

第九条规定，中学、小学校园周围200米范围内和居民住宅楼（院）内不得设立互联网上网服务营业场所。

➡《儿童个人信息网络保护规定（征求意见稿）》

2019年5月31日，国家互联网信息办公室发布通知称，为了规范收集使用儿童个人信息等行为，保护儿童合法权益，为儿童健康成长创造良好的网上环境，起草了《儿童个人信息网络保护规定（征求意见稿）》，面向社会公开征求意见。征求意见稿要求，网络运营者收集使用儿童个人信息应当告知监护人。

➡《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》

中共中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、教育部、公安部、文化部、国家工商总局、国家新闻出版广电总局于2017年12月联合印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》部署针对网络游戏违法违规行为和内容的集中整治。按照意见统一部署，政府部门、行业协会、网游企业等多方联手综合施策，强化价值导向，加大正能量供给，落实企业主体责任，推动行业转型升级，努力营造清朗网络空间。

➡《未成年人网络保护条例（送审稿）》

为营造健康、文明、有序的网络环境，保障未成年人网络空间安全，保护未成年人合法网络权益，促进未成年人健康成长制定该条例。2016年10月，国家互联网信息办公室发布了关于《未成年人网络保护条例（草案征求意见稿）》公开征求意见的通知。2017年1月，为进一步增强立法的公开性和透明度，提高立法质量，国务院法制办公室决定，将国家互联网信息办公室报送国务院审议的《未成年人网络保护条例（送审稿）》及其说明公布，征求社会各界意见。据了解，目前《条例》的制定正在积极推进中。



实行统一标准 提升保护力度

——国家网信办统筹指导网络视频平台全面推行“青少年防沉迷系统”

整理 / 本刊编辑部

5月28日,国家网信办统筹指导西瓜视频、好看视频、全民小视频、哔哩哔哩、秒拍、波波视频、看了吗、微视、A站、美拍、小影、梨视频、第一视频网、微博等14家短视频平台,以及腾讯视频、爱奇艺、优酷、PP视频等4家网络视频平台,在“六一”儿童节到来之前,统一上线“青少年防沉迷系统”。加上此前试点的抖音、快手、火山小视频平台,国内已有21家主要网络视频平台上线了“青少年防沉迷系统”。

国家网信办在总结前期试点工作经验基础上,扩大了“青少年防沉迷系统”覆盖范围,除了全面覆盖短视频平台,还首次将主要长视频平台纳入防沉迷体系,实行统一标准,进一步提升青少年保护力度。进入“青少年模式”后,所有网络视频用户使用时段、服务功能、在线时长均受限,只能访问专属内容池。在专属内容池中,长视频平台重点提供爱国主义、宣扬英雄人物的优秀电影、电视剧;短视频平台侧重为青少年提供课程教学、书法绘画、亲子教育、人文历史、传统文化、手工制作、自然科普等寓教于乐的优质内容。

国家网信办相关负责人介绍,自试点青少年防沉迷工作开展两个月以来,约6.68亿视频用户每日收到“青少年模式”弹窗提醒,6045万人次访问“青少年

模式”引导页,社会感知强烈,受到广大网民的欢迎和称赞。该负责人表示,由于各平台技术研发能力存在差异,“青少年防沉迷系统”需要依靠用户自主选择才能发挥作用,在利用大数据分析、人工智能、人脸识别等技术主动发现未成年用户方面存在不足,内容池建设也需要不断优化。

6月下旬,国家网信办针对这21家网站上线“青少年防沉迷系统”后存在的问题,提出具体整改要求,包括全量清理专属内容池;关闭充值打赏提现、网络购物和广告等设置;取消站内搜索、评论弹幕、内容分享、网络分享、网络直播、聊天私信、拍摄发布等功能。整改后,“青少

年模式”将变为“纯看”功能,即仅可上下左右滑动,点击观看。

全面推行“青少年防沉迷系统”,得到了各主要视频平台的积极响应和充分配合,各平台将上线防沉迷系统作为履行社会责任的重要机遇和举措,主动加入防沉迷体系。国家网信办将指导组织相关平台加大技术研发力度,不断提高对青少年用户识别的精准度,加强内容建设,生产供给更多青少年喜闻乐见的优质内容。与此同时,国家网信办将继续扩大“青少年防沉迷系统”覆盖范围,把网络直播等行业纳入该系统,汇集社会各方力量,共同为青少年健康成长营造风清气正的网络空间。■



供图/视觉中国



打击涉黄低俗 清朗学习环境

——国家网信办等部门专项整治教育类App

整理 / 本刊编辑部



供图/视觉中国

2019年1月至4月，国家网信办会同教育部、全国扫黄打非办等有关部门开展教育类移动应用程序专项整治。根据网民举报线索，对国内教育类移动应用程序信息服务组织巡查，查实“作业狗”“口袋老师”“初中知识点大全”等二十余款程序传播淫秽色情等违法违规信息，存在过度商业营销和娱乐化等不良行为。国家网信办已清理下架上述程序，关停违法违规情况严重的应用服务，约谈部分程序运营方，督促删除内容低俗及与学习无关的文章5.5万余篇，关停420余个专栏以及320多个违规账号，全面整改，规范运营，落实企业主体责任。同时，国家网信办还清理下架以青少年为主要用户的二次元和社交类

违法违规程序1.21万款。

近期，社会普遍反映部分教育类移动应用程序传播色情低俗信息，大量推送商业广告、游戏等与学习无关内容，存在诱导消费等不良行为，分散青少年学习注意力，误导未成年人偏离正确价值观，严重危害青少年身心健康。社会各界尤其是家长群体反应强烈。

国家网信办将继续会同有关部门加大教育类移动应用程序管理力度，对不良教育类移动应用程序保持高压态势，督促程序运营方加强内容管理，规范市场运营，积极接受社会监督，及时受理投诉举报，切实落实主体责任，并呼吁社会各界共同努力，为青少年营造积极健康的网络学习环境。■

链接

国家网信办集中整治网上“软色情”信息

今年1月以来，为回应社会关切，国家网信办在全国范围内开展网络生态治理专项行动，持续整治网络生态各类突出问题。截至6月12日，累计清理淫秽色情、赌博诈骗等有害信息1.1亿余条，注销各类平台中传播色情低俗、虚假谣言等信息的违法违规账号118万余个，关闭、取消备案网站4644家，并及时向公安机关移交一批涉黄赌毒案件线索。

近期，针对“软色情”信息向部分青少年群体渗透等问题，国家网信办会同有关部门，依法打击利用互联网传播淫秽色情和“软色情”内容的行为，严肃查处一批违法违规网站平台。根据举报线索并经初步核实，伦哥影院、98妹妹、我的女孩秘密、萌都MengCity论坛、趣约、soul等网站平台存在传播淫秽色情或“软色情”信息等问题，危害青少年身心健康，社会影响恶劣。国家网信办按照属地管理原则，指导广西、浙江、海南、上海等地网信办约谈相关企业负责人，要求网站平台全面深入整改，并对问题严重的依法采取关停、下架等措施。

案例 · 最高人民法院

织密未成年人网络安全“保护网”

文 / 本刊记者 李晗

随着现代通信技术和互联网技术的快速发展，未成年人触网年龄不断降低，他们享受着网络带来的学习、娱乐、社交等便利，也面临着个人信息泄露、网络猥亵等犯罪行为危害，更有可能由于缺乏引导，跌入互联网违法犯罪的深渊。我国检察机关高度重视未成年人网络安全保护工作，严厉打击惩处危害未成年人身心健康的网络犯罪行为，通过教育感化等方式，努力使涉网络犯罪的未成年人重回正轨。

打击贩卖未成年人个人信息犯罪

当下，贩卖未成年人个人信息获取经济利益的违法犯罪行为逐渐增多，引发社会广泛关注。

2016年初，租住在广东省河源市的章某在网上非法购买了12555条公民个人信息。在随后的3至4月间，他先后雇了三名员工，通过拨打之前非法获得的家长联系电话，冒充“学校教务处”“教育局”工作人员，打着获取国家教育补贴款的旗号，诱骗学生家长转账至自己掌控的银

行账户。被抓获前，他们共拨打诈骗电话4392人次，骗取11万余元。

2016年6月，福建省安溪县检察院以涉嫌诈骗罪、侵犯公民个人信息罪对章某团伙批准逮捕并提起公诉。同年12月，安溪县法院作出一审判决，以诈骗罪、侵犯公民个人信息罪判处被告人章某有期徒刑五年，并处罚金人民币三万八千元；其他3名被告人以诈骗罪分别被判处有期徒刑一年至二年零九个月不等有期徒刑，并处罚金。



2018年9月13日，重庆，青少年通过聆听普法讲座，写下自己的“心愿签”，留给重庆市云阳县人民检察院的“莎姐检察官”作为测评孩子们心理的基本依据，以便在普法中不断改进方式方法。供图/视觉中国

这起案件成为最高人民检察院通报的侵犯个人信息犯罪的典型案例。案件中，犯罪分子不仅侵犯了学生及家长的个人信息和财产安全，还破坏了学校的正常教学秩序和教育系统声誉，社会危害极大。案件的办理，有力震慑了利用互联网侵犯未成年人权益犯罪，取得了良好的法律效果和社会效果。

通过抗诉惩处网络猥亵儿童行为

未成年人除了面对个人信息被泄露、贩卖的风险，还容易在互联网中遭到“大灰狼”的侵害，即网络猥亵。网络猥亵未成年人是目前新出现的犯罪形式之一，这类案件中犯罪分子往往通过网络而非直接身体接触，对未成年人实施猥亵行为，检察机关对此类行为予以坚决打击惩处。

1993年出生的骆某长期待业，2017年1月，他化名添加13岁女童小羽(化名)为QQ好友。聊天中，骆某用言语恐吓索要小羽的裸照，被拒绝并被删除好友后，骆某又通过小羽的校友向她施加压力，再次加小羽为好友，小羽被迫自拍十张裸照发给骆某。之后骆某得寸进尺，又以在网上公布裸照相威胁，要求小羽去宾馆开房。小羽当即报警，骆某在去宾馆的路上被抓获。

2017年6月，当地人民检察院以骆某犯猥亵儿童罪对其提起公诉。与传统猥亵犯罪不同，骆某没有直接接触小羽的身体，这导致各方对案件定性认识不同。法院一审判决认定骆某犯猥亵儿童罪(未遂)，判处有期徒刑一年。对此，检察院认为骆某的行为构成猥亵儿童罪，犯罪形态为既遂，于是向该市中级人民法院提出抗诉。最终，二审法院采纳抗诉意见，改判骆某有期徒刑二年。

有关专家指出，这种网络猥亵儿童犯罪，行为人主观上以满足性刺激为目的，客观上实施了猥亵儿童的行为，侵害了特

定儿童人格尊严和身心健康，和传统的接触型猥亵儿童犯罪没有本质上的区别，因此应当认定构成猥亵儿童罪既遂。

精准帮教感化“黑客”天才少年

在严厉打击通过互联网侵害未成年人违法犯罪行为的同时，检察机关还积极帮教涉网络犯罪的未成年人，引导他们以自身的一技之长服务社会，远离犯罪的深渊。

尚未成年的小刘为炫耀技能，吸引更多加入他建立的QQ群，通过非法手段获取大量公民个人信息放在群中，供群成员随意下载。不久，小刘被公安机关以侵犯公民个人信息罪立案侦查。2017年8月，案件移送至江苏省淮安市淮阴区人民检察院审查起诉。办理案件的检察官进行社会背景调查后，发现小刘平时是个爱学习、肯钻研的孩子，对网络技术有兴趣、有天赋，一贯表现良好，这次还是初犯，结合他犯罪情节轻微、认罪悔罪态度良好等因素，依法对小刘作出附条件不起诉决定。

为帮助小刘重回正途，当地人民检察院成立帮教小组，制定专门帮教考察方案。根据方案，在附条件不起诉考验期间，检察机关对小刘进行了法治教育，学校团委、社工定期和小刘谈话，了解他的思想动态，并进行心理疏导，引导他发挥自己的天赋服务社会。

期间，小刘利用自己掌握的网络技术协助警方破获一起特大网络传销案件。他还积极参与网络安全建设，协助有关部门堵塞网络安全漏洞，由一名“黑客”变成“白客”，在国家信息安全漏洞共享平台的“白帽子原创积分排名榜”上居于前列。2018年12月，淮阴区人民检察院对小刘作出附条件不起诉决定。

涉罪未成年人可塑性很大，容易改造，但如果处理不当，将来有可能会在犯

罪道路上越走越远，造成更大危害。本案中，检察机关联合多方社会力量，量身定制帮教方案，精准实施帮教，确保其认识到自身错误，转而利用专业特长服务社会，最大限度挽救失足未成年人，取得良好效果。

多措并举强化网络治理

对于如何在复杂的网络环境下进一步加强未成年人网络保护，最高人民检察院第九检察厅负责同志在接受本刊专访时称，检察机关多管齐下，从多个角度切入，加强对未成年人的网络保护。

一是积极参与完善未成年人网络保护法律和制度体系。比如最高人民检察院对《未成年人保护法》有关未成年人网络保护规定以及正在制定的《未成年人网络保护条例》提出意见建议。

二是将加强对办理此类案件的研究。互联网发展迅猛，涉网络犯罪在调查取证、证据审查方面有独特规律，新问题、新情况不断出现。检察机关将综合运用制定司法解释、办案规定以及下发指导性案例、典型案例等方式，加强对办案工作的指导。

三是强化法律监督。对于在办案中发现有关部门不履行未成年人网络保护职责的，依法提出检察建议，督促依法履职，完善制度漏洞。对于侵害未成年人网络安全，危害公共利益的，还将探索提起公益诉讼。

四是以案释法，加强未成年人网络法治、网络安全宣传教育。开展“法治进校园”巡讲活动，研发名为“莫让网事不堪回首”的课程，制作大型未成年人法治教育节目《守护明天》等等。该负责同志表示，“今后将实现法治进校园的经常化、制度化，而利用发生在未成年人身边的网络案件开展法治宣传教育，是其中的重要内容。”

(鸣谢：最高人民检察院第九检察厅)

网络搭桥，精准关爱儿童成长

文 / 本刊记者 熊浩然

2017年，民政部全国农村留守儿童和困境儿童信息管理系统正式启用，为开展农村留守儿童数据更新、比对核实、组合查询、定期通报、实时报送等工作提供了可靠的平台支撑和有效的技术保障。同时，建立翔实完备的农村留守儿童信息台账，推动社会资源的有效对接，实现对留守儿童的精准关爱、精准帮扶、精准保护。

全国各地的民政系统依托信息化技术，结合当地实际情况，纷纷推出管理

系统，针对未成年人保护工作中的热点难点问题和薄弱环节，开展许多新的规划和尝试，为困境中的孩子提供托底保障，同时在未成年人保护工作队伍建设和社会倡导方面作出努力。在这些环节中，网络有序参与和推动力量日渐明显。

网络搭桥，建立体保护体系

在江苏南京，28家成员单位组成南京市未成年人保护委员会，南京市市长任未保委主任，南京市民政局局长任副

主任。每半年召开一次联席会议。面对部门较多的困境，网络搭桥有益促进了各部门有序联动。南京市构建了市-区-街道-社区四级网络架构，成立了南京市未成年人保护综合服务平台，涵盖包括困境未成年人的基本信息、困境类型、监护情况、享受保障情况和具体干预帮扶情况。同时通过团委12355热线，将横向28家单位和纵向四级联系起来，通过工单派送的形式，及时高效地沟通和处置案例，借助网络充分发挥部门联动作用

5月10日，南京市未成年人保护中心对全市未保专干开展高风险困境儿童筛查识别与评估帮扶的业务培训。供图/南京市未成年人保护委员会



有序开展。

在具体操作中，南京市在未成年人保护工作中将困境儿童分为6大类55种。相较于分散在家庭中的困境儿童，对流浪儿童的保护更具特殊性和复杂性。这部分儿童往往与家庭的联系非常脆弱，更有一些流浪儿童早早离开家庭，流落街头，即使被救助站救助，也无从查找原生家庭。

随着科技飞速发展和大数据时代的到来，技术在服务领域的广泛应用，使流浪儿童的回家之路出现了曙光。南京市救助管理站警务室内近年来设置了指纹机和DNA采集设备，为每位受助的流浪儿童进行指纹和DNA血样采集，建立信息库。完善未成年人亲属接领和返乡保护制度。对亲属接回的未成年人，严格核实接领人的身份，防止不法人员冒领受助儿童，切实维护受助儿童的安全。对家庭困难无法接回的未成年人，专门安排工作人员护送返乡。对无法找到监护人的儿童，做好落户安置工作。

南京市在开展未成年人社会保护工作过程中，借助网络力量帮助困境未成年人及其家庭解决生活、监护、教育和发展等问题，探索立体式未成年人社会保护体系建设，最大限度减少未成年人受侵害现象，同时借助网络促进信息和资源共享，多举措链接社会资源促进未成年人健康成长。

创新探索，提供“1+N”精准关爱

湖南省常德市作为全国第一批未成年人社会保护试点城市，近年来一直致力于未成年人社会保护工作的创新与开展。通过购买服务的方式，建立起了以社工专业服务为支持，以个人-家庭-学校-社区-社会等方面为着力点的“1+N”全方位精准服务未成年人关爱保护体系，融入社会服务大格局。

以专业社工为抓手，开展个案导向服务。为动态监护与跟踪保护未成年人，设立了未成年人社会保护专线，研发了未成年人社会保护信息系统，对接智慧常德平台，建立了监测、预防、报告、转介、处置“五位一体”的联动反应机制，并由专业社工针对个案的不同需求，制订个性化的精准服务方案，及时提供临时照料、扶贫帮困、法律援助、心理疏导、教育矫治等全方位服务，年累计服务个案达5000余人次。

以优势视角为延伸，优化家庭发展空间。由社工根据未成年人家庭需求，针对未成年人的家庭开展了家庭教育讲座、家庭技能培训、家庭就业推荐等一系列服务，优化家庭环境，深层次解决未成年人及其家庭困境。

以项目优化为基础，提升能力成长潜能。为解决未成年人学习能力不足、周末生活单一、自我保护意识不强等问题，在学校、社区开展了“七彩课堂”“Dream空间”“向阳花开”等一系列服务，并利用未保中心平台，开展科技体验、VR体验和烘焙制作等特色活动，帮助服务对象走出家庭、走出困境，融入社会，扩大人际交往圈，全方位提升他们的能力。

以机构平台为纽带，强化基层组织责任意识。由社工组织与社区、村进行对接，强化社区、村级未成年人工作责任，紧抓基层组织，建立了市、县、乡、村四级联动机制，层层压实责任。指导并参与了村、社区开展“留守儿童之家”的建设与活动，组织社区、村级儿童专干业务培训，助力未成年人社会保护工作。

以志愿服务为补充，扩大社会保护“朋友圈”。为形成未成年人社会保护合力和社会氛围，专门成立了“小雨滴”未保志愿者服务队，通过学业帮扶、兴趣拓展、心理辅导、贫困助学、法律援助等服

务方式，促进困境未成年人(留守儿童)健康全面发展。

明确职能，数字化管理“儿童主任”

今年5月，民政部召开新闻发布会，相关负责人解读了民政部、教育部等10部门联合印发的《关于进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》第一次明确了未成年人救助保护机构在当地民政部门的领导下具体承担的10项工作职责。如要负责指导开展农村留守儿童和困境儿童的基本信息摸底排查、登记建档和动态更新，推动协调开通未成年人保护专线；要协助司法部门打击拐卖儿童、对儿童实施家暴以及胁迫诱骗或利用儿童乞讨等违法犯罪行为等。

此外，对于基层儿童工作队伍，《意见》要求，在村(居)一级设立“儿童主任”，由村(居)民委员会委员、大学生村官或者专业社会工作者等担任，具体负责村(居)农村留守儿童和困境儿童关爱服务工作。在乡镇(街道)一级设立“儿童督导员”，由乡镇(街道)人民政府明确一名工作人员担任，具体负责乡镇(街道)的关爱服务工作。

据了解，目前全国已经初步配备了乡镇和街道一级的儿童督导员4.5万名，在村(居)这一级配备了儿童主任62万名。以前该职位有各种称呼，此次《意见》统一明确为“儿童主任”。目前，4.5万名儿童督导员和62万名儿童主任，都已经实现了实名制管理，全部录入全国的儿童主任、儿童督导员的信息系统当中。

未来，民政部门将依托网络技术力量，进一步聚焦特殊群体、聚焦群众关切，切实加强对农村留守儿童和困境儿童关爱服务。■

(鸣谢：民政部儿童福利司)

建立跨平台青少年防沉迷机制

文 / 本刊记者 熊浩然

2019年5月，家住陕西安康的小唐（12岁）通过手机将家里用于治病钱的8000元钱充值了网络游戏，急得他父亲四处求助协商退款。近年来，类似此类“熊孩子”为玩网络游戏非理性充值的事件屡见不鲜，引发社会各界广泛关注。

中国消费者协会（以下简称中消协）于2018年12月至2019年3月组织开展了青少年近视现状与网游消费体验活动，并发布《青少年近视现状与网游消费体验报告》。《报告》显示，随着电子产品的普及，网络游戏不断进入青少年的日常生活和学习，然而由于一些网络游戏防沉迷机制不健全，相关保护措施落实不到位，两成左右的受调查青少年沉迷于网络游戏，并伴有非理性充值消费行为。目前，中消协正致力于推动建立涉及全行业跨平台的青少年防沉迷机制，同时，引导消费者尤其是青少年消费者树立理性消费观念。

自控能力差，青少年网游沉迷风险高

据了解，此次调查体验活动采用实地拦截访问和体验式调查相结合的方式，调查访问了小学生、初中生、高中生共1760个有效样本，并对下载排行靠前的50款手游App产品，模拟未成年人身份，实际体验实名注册机制、登录时的玩家/游客模式、游戏过程中的防沉迷监护、为家长提供的成长守护服务以及

游戏中的消费权限等过程。

《报告》显示，目前青少年初次接触电子设备和网络游戏均呈现低龄化趋势，超过九成的被调查青少年每周都会将电子设备用于学习、游戏，小学生群体因“学习”“做作业”而被动接触电子设备的比例显著高于初、高中学生，值得引起关注。多数被访者将网游与电子竞技混为一谈，认为玩网游利弊相当，超三成被访者有网游充值消费经历，超过一成的被访者找借口问长辈要钱或盗用父母账号进行网游消费。值得注意的是，19%的被调查者曾有通宵游戏的经历，这部分青少年网游沉迷的风险较高。此外，多数青少年对于网游自我控制能力不足，需要家长学校进行教育疏导，尤其是通过良好的网络游戏防沉迷机制等技术手段加强对青少年网络游戏的种类、时长等综合管控。

中消协工作人员在调查体验中发现，部分网游的运营方在运营过程中也存在问题：一是游戏涉嫌过度索取用户权限，所需授权的个人信息与消费者通常理解的产品功能之间无明显关联，甚至明显超出合理范围；二是少数网游产品未按要求明示审批文号和出版物号等信息；三是强制实名游戏不足四成，且在强制实名的17款游戏产品中，有9款产品未成年人登录保护机制存在问题，6款未发现启用防沉迷时长提醒及强制退

出机制；四是13款游戏产品官网未见提及家长监护服务的相关信息，不利于家长对未成年人参与网络游戏进行监护，不利于引导未成年人健康、绿色参与网络游戏；五是被体验游戏产品的账号管理、设置模块、官方助手里均未见账号永久注销、删除的功能设置。

推行业共建，设跨平台防沉迷系统

《报告》同时发现，使用同一个未成年人身份注册的账号登录同一平台某游戏产品被强制退出后，仍可以成功登录同一平台另外的游戏产品，这说明防沉迷机制在平台管理层面还存在明显缺陷。

“目前大量网游的防沉迷机制存在缺陷，需要完善。”中国消费者协会商品服务监督部主任皮小林表示，如果网游产品不通过技术手段进行预防性保护，不仅有让青少年陷入较高的游戏沉迷风险，还将损害其健康安全权益。而目前技术保护的最大症结在于防沉迷系统处于“各自为政”状态，不同公司之间并没有形成数据共享，这让“防”的效果打了折扣，“打个比方，青少年玩腾讯的游戏达到限制时间了，转头就可以去玩网易的，所以防沉迷的效果并不理想。”

对此，皮小林认为，应该打破藩篱，推动建立网游行业的跨平台防沉迷机制，通过数据共享共通，将所有青少年的游戏行为纳入统一管理和监控，营造

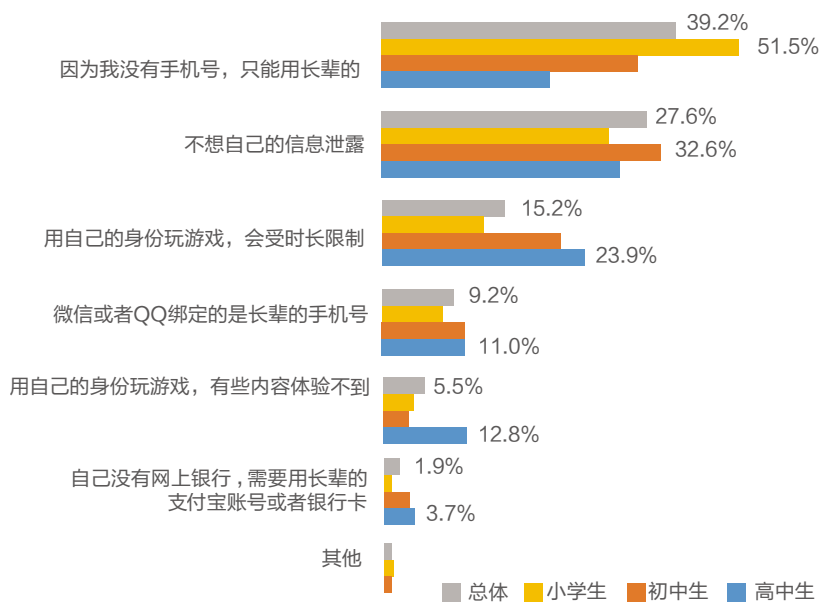


图1: 青少年注册游戏时优先使用他人身份信息的原因

一个绿色、健康的游戏环境。“中消协承担了连接政府、行业和消费者多方的职能，应该利用自身优势，一方面保障消费者权益，另一方面促进行业健康发展。”皮小林表示，目前中消协正积极与行业内的多家网游运营商沟通，推动相关系统的开发，“当然，这需要互联网企业担起主体责任，技术上互相支持。目前来说，我们收到的反馈都比较积极。”

此外，针对调查体验活动发现的诸如监护服务便捷度差、实施效果不理想等问题，中消协建议相关企业做到以下四点：一是强化责任意识和边界意识，将消费者权益保护特别是未成年人权益保护置于优先位置，贯彻到企业发展、游戏产品设计和运营的全过程，并依照App治理的有关规定做好软件自评和安全认证工作；二是主动优化网络游戏体验，净化网络游戏内容生态，确保游戏内容健康、运营安全、消费有序、规则合理、技术有保障、服务有回应；三是做好网络游戏平台规则治理，落实网游防

沉迷相关措施，从账号登录、游戏时长、IP地址锁定、游戏内容权限等方面进行防护，特别要加强对未成年人的保护；四是建立消费者评价和反馈机制，尊重消费者意见和诉求，在日常运营和服务消费者方面充分考虑服务的可得性、便利性和有效性。

各方共助力，筑牢防沉迷屏障

当下，电子产品已高度渗透到青少年日常的学习、娱乐及社交活动中。除了行业自律以外，应多维度构筑防沉迷屏障，中消协建议监管机构、家庭和学校形成合力，共同推进青少年网络防沉迷事业。对此，中消协在《报告》中提出了四大建议。

一是在严格落实网络游戏实名制认证等法律规定、完善网游分级管理机制的同时，进一步强化执法监督，建立网络游戏信用评价机制，共筑网游防沉迷屏障。

二是强化源头治理，落实网游产品

序号	需授权信息	游戏数量
1	位置信息	43
2	读取存储卡中的内容	30
3	修改或删除存储卡中的内容	21
4	设备识别码及状态	18
5	发送短信	17
6	修改系统设置	17
7	读取短信/彩信	16
8	拍摄照片和录制视频	16
9	拨打电话	14
10	录制音频	14
11	询问通讯录中联系人方式	10
12	查找设备上的账户	4
13	在其他应用之上显示	4
14	读取正在运行的应用	4
15	获取设备的通话状态	2
16	读取通话记录	3
17	新建/修改/删除日历	1
18	推送通知消息	1
19	读取日历	1

图2: 游戏安装/启动时需授权的信息权限

开发经营者主体责任，将消费者权益保护特别是未成年人权益保护置于优先位置，做好网络游戏平台规则治理，全方位落实网游防沉迷措施。

三是家长与学校要加强密切互动和交流，鼓励孩子多参与户外活动，家长应以身作则，在孩子面前尽量少使用手机、电脑等电子产品，尽量避免学龄前儿童使用，共同培养青少年健康学习休闲方式。

四是呼吁广大青少年要多参加户外活动，少接触以及切勿沉迷网络游戏。

“此前中消协受理处理了不少涉及网络消费虚拟财产受侵害的案件，今后会在预防青少年沉迷网络及相关方面发力。”皮小林表示，在发出建议的同时，未来，中消协将采取实际行动，深入探索、积极研究，通过媒体、宣传手册等多种渠道引导消费者，尤其是青少年消费者树立理性的网络消费观，并学习掌握维护自身权益的方式方法。^[4]

(鸣谢: 中国消费者协会)



全要素跟进 全流程保护

——腾讯构建未成年人健康上网保护体系

文 / 本刊记者 潘树琼

“任何娱乐都应该有所节制，我希望孩子们可以享受游戏，并有所收获，而不是沉湎其中。”2017年2月，腾讯高级副总裁马晓轶在公开信中指出，可以借助科技的力量，对孩子进行合理的引导。自2017年以来，腾讯公司在未成年人保护上进行了一系列尝试，初步构建了包括准入确认、事前设置、事中管理、事后服务等涵盖游戏行为全环节的未成年人健康上网保护体系，并在实践中不断完善、优化。

准入确认：开启“儿童锁”模式、“16+”试点。2019年3月，腾讯公司宣布推出“儿童锁”模式，在12个城市对《王者荣耀》《刺激战场》两款游戏的新用户进行分批测试：13周岁以下的未成年新用户首次登录游戏之前，将被强制要求进行“儿童锁”登记认证。4月，腾讯公司宣布将在未来一款新游戏上启动“16+”试点，即超过16周岁的人才可以玩该款游戏。“16+”试点是“儿童锁”之外的又一次新尝试。

事前设置：推出成长守护平台。2017年2月，腾讯公司推出成长守护平台，协助家长对未成年人子女的游戏行为进行引导，这是面向未成年人健康游戏的系统解决方案。成长守护平台可以帮助家庭成员建立约定，鼓励父母和子女共享游戏时长等信息，建立平等伙伴关系，



腾讯成长守护平台

通过互相了解和激励实现目标。据统计，截至2019年3月，腾讯游戏成长守护平台已服务超过2000万用户，82%被绑定账号的游戏时长出现不同程度下降。

事中管理：推动健康系统。为帮助未成年人养成良好的用网习惯，腾讯公司于2017年推出健康系统，对未成年人游戏账号执行严格的游戏时长限制规则：未满13周岁的未成年人每天限玩1小时，13周岁以上未成年人每天限玩2小时。这一管理系统取得了积极成效：据最新数据统计显示，相比启用公安实名校验前，《王者荣耀》未满13周岁的未成年用户平均游戏时长下降约59.8%，13周岁及以上

未成年用户平均游戏时长下降40.3%。

事后服务：发起少年灯塔主动服务工程。为避免未成年人在绕过家长监管的情况下进行非理性消费，腾讯公司发起少年灯塔主动服务工程。2018年6月，未成年人游戏消费主动提醒服务推出试行。在该服务中，当一个QQ登录的账号在腾讯公司旗下游戏近30天动态累计消费达300元或以上，对于其中疑似未成年人消费的，腾讯公司尝试主动介入，联系相关支付账户的所有人进行提醒和确认。目前该服务已覆盖腾讯旗下多款游戏产品。据统计，腾讯公司主动发出的每4次提醒中，就有1次成功帮助家长发现未成年人消费；该服务推出后，76%的未成年人账号消费金额得到控制。此外，针对个别存在家庭教育、亲子沟通问题的个案，团队提供一对一的深度辅导服务，帮助超过1300个家庭改善亲子关系。

这一系列举措，都建立在帮助孩子更好地管理自己的基础上，马晓轶表示，“不该将孩子与游戏、与互联网强行割裂开来。这既不可能做到，也丝毫不利于他们在现代社会中的成长。为此，合理的节制和引导必不可少。如何与各位父母一起，帮助未成年人有节制地玩游戏，这是整个游戏行业都面临的课题。”^[1]



提高审核质量 清新观看体验

——百度旗下视频上线“青少年模式” 构筑网络“防火墙”

文 / 本刊记者 潘树琼

5月28日，百度旗下好看视频、全民小视频宣布，正式上线青少年模式。该模式开启后，网络视频用户的平台使用时段、服务功能、在线时长均会受到限制，并只能收看由青少年内容团队精心挑选的优质内容。

当用户每日首次打开App时，软件会弹出青少年模式弹窗，需要家长输入监护密码并确认后方可进入。退出青少年模式时同样也需要输入密码，便于青少年在家长的监管下观看短视频内容。

好看视频相关负责人表示，“进入青少年模式后，界面简单清爽，青少年无法观看直播，且不能开启打赏等支付功能，最大限度规避了不法分子利用网络平台诱导青少年进行资金操作的行为。”

高质量审核+精准推荐，“可看”基础上更“好看”。好看视频青少年模式下主要为教育、体育、社会、文化历史等内容。全民小视频则根据自身特点，精选了大好河山、书法、音乐、教育等相关内容，视频内容丰富，可看性强，寓教于乐，引领青少年以全新视角认识世界。

同时，好看视频、全民小视频专门成立了青少年审核专项团队，重新梳理青少年适宜观看的内容分类以及



百度旗下好看视频、全民小视频上线青少年模式

青少年内容审核标准，所有内容全部经过人工审核后，并通过百度推荐技术、大数据算法，结合青少年用户画像，将相关内容精准推荐给用户。

好看视频不断丰富青少年内容池，并尝试在新的内容领域筛选符合青少年观看的内容，帮助青少年拓宽视野。未来，好看视频还将推出儿童模式，此模式在青少年模式基础上，精选更偏向儿童的内容，如益智游戏、正能量动画短片等。全民小视频也在

积极筹备青少年作者库，定向产出青少年优质内容，在提升可看度的基础上，让青少年视频内容变得更加好看。

积极承担社会责任，打造未成年人专属内容库。好看视频青少年模式上线以来，凭借全新绿色、清新的观看体验引起了社会各界人士的讨论。

“短视频满足了很多青少年的好奇心，又非常符合注意力法则，不到几秒钟，亮点就会出现。”北京师范大学数字创意媒体研究中心特约研究员刘梦霏说，“对那些缺少时间管理观念和自我约束意识的未成年人来说，时间很容易在不经意间流逝。开展青少年防沉迷工作是短视频平台必须履行的社会责任，此次推出的青少年模式整合了产品端一年来在青少年保护方面积累的成果。”

中国社科院社会学所青少年与社会问题室副主任田丰表示：“互联网高速发展过程中的未成年人既是互联网原住民，又是网络世界中的脆弱群体，政府、社会、企业、家庭都需要注重未成年人网络保护问题。防沉迷系统相当于在视频应用中建立了一个内容库，把符合设定要求、有利于青少年成长的内容以专属内容库的形式，呈现给青少年观看。”^[1]



推出专项计划 构建良好生态

——抖音“向日葵”计划呵护未成年人健康成长

文 / 本刊记者 李晗

抖音成立未成年人保护计划专项小组，致力于通过技术手段、产品策略、内容优化和行业自律机制，防止用户特别是未成年人过度沉迷网络，建设良好内容生态，以良善的科技伴随未成年人健康成长。

“向日葵”计划呵护儿童向阳而生。2018年7月26日，抖音推出“向日葵”计划，在审核、产品、内容等多个层面推出10项措施，助力未成年人健康成长。这是国内短视频平台推出的专注于未成年人健康成长的系统保护计划。

在内容安全方面，升级未成年人审核模型、组建未成年人专项审核团队，设置未成年人安全相关的专项举报入口，顶格惩罚侵害未成年人权益的行为。“向日葵计划”还进一步发挥短视频对未成年人健康成长的引导作用，加强推荐知识科普类、传统文化类视频，鼓励更多适合未成年人的优质内容涌现。

平台在做好内容审核的同时，引入社会力量对涉未成年人的相关内容进行举报，有效提升了发现效果。用户在抖音“视频举报”中，可以选择“未成年人不当行为”和“内容不适合未成年人观看”的选项，将内容举报给平台，实现平台与网民携手共治。设置“实名认证+人工审核”防火墙，坚决杜绝未



抖音推出“向日葵”计划

成年人注册网络主播和开通直播等行为。为了更好地保护未成年人权益，抖音还对敏感账户充值消费进行实名认证，并全额退还未经家长同意的未成年人充值费用。

开发青少年模式等未成年人保护工具。2018年6月，抖音青少年网络健

康成长研究中心成立，致力于青少年与移动互联网有关的研究和合作，防止青少年接触到暴力、色情、低俗等内容。2018年9月，抖音开发了青少年模式。2019年3月，抖音宣布对青少年模式进行升级，加强对用户的主动提醒——用户每日首次登录时，可根据弹窗提示选择开启青少年模式，浏览由抖音青少年内容团队所精选的短视频内容。

青少年模式主要面向16岁以下的未成年人，用户在“设置”中打开“青少年模式”，App将隐藏附近、发现、直播天窗等功能入口，也无法进行充值、提现、打赏等。

目前，该模式秉持两大内容原则：把正式学习趣味化，让日常生活知识化——精选优质账号，提供寓教于乐的教学内容，同时增加技能与经验性知识，开拓孩子们的视野。该模式开启后，用户可以看到来自平台复审选送和白名单账号审核并选送的优质内容，把有害风险降至最低。内容主要涵盖书法绘画教学、亲子教育、人文科普、传统文化、手工制作、自然科普等多个分类。

同时，抖音还致力于为家长和孩子营造更为健康的使用环境，于2019年3月上线亲子平台，家长可与孩子的账号绑定，便捷地管理孩子的使用行为。^[1]



建立分级标准 汇聚精品视频

——快手打出“组合拳”引领未成年人健康成长

文 / 本刊记者 李晗

“终于可以放心让孩子看短视频了。”家住北京朝阳区、在一家事业单位上班的李女士，在今年4月开启了快手青少年模式之后，和女儿的关系缓和了不少。她不用每天因为上网时间和女儿讨价还价，有时甚至会陪女儿看一些益智类视频。

3月28日，在国家互联网信息办公室的指导下，快手上线更为严格的青少年模式和防沉迷系统。上线两个多月来，在监护人的积极配合下，快手青少年模式在引导未成年人健康上网、培养未成年人自我管理习惯、通过短视频学习知识等方面取得不错效果。

推送寓教于乐的精品内容。快手的青少年模式是2018年4月上线的家长控制模式的升级版，进入该模式后，青少年使用快手无法开启直播和浏览同城页面，也无法进行打赏、充值等行为。用户开通、关闭青少年模式均需输入提前设置的独立密码。

不仅如此，4月初，快手在留守儿童较多的重庆地区展开试点，对于选择普通模式的青少年用户，系统将通过地理位置判定、用户行为分析等技术手段进行筛选甄别，对于模型识别为青少年的用户，弹出强制青少年模式弹窗，切换到青少年模式。

同时，快手平台拥有来自全球用户



快手上线青少年模式

发布的海量视频，其中许多内容天然带有传授知识、见闻的属性，是孩子们了解世界的窗口。快手通过精选课程、音乐、书法、绘画、手工、美育等教育类益智性内容，以及展示祖国大好河山、风土人情、生产劳动、感人故事、传统文化等精品内容，向青少年推送适合其年龄段的内容。

快手还积极开发活动专区、内容专栏，为未成年用户带来有价值、正能量的知识和技能。2018年儿童节、暑假，快手发起知识标签专区“百科全书”，号召孩子们通过视频互动学习知识，标签专区视频播放量高达1.5亿次，标签页当日曝光量超过1.3亿次；同时，快手邀请英语、数学、书法、篮球以及声乐

等多名老师入驻，并将平台内教学视频以及生活窍门等趣味知识汇聚在一起，用来丰富青少年生活，寓教于乐。

保护未成年人多管齐下。过去一年来，快手逐步完善未成年人防沉迷机制，还利用平台、技术及内容优势，着力推动内容专业分级，主动关怀未成年人群体，引领未成年人健康成长。

2018年5月，快手携手中国青基会成立“快手科技青少年幸福成长公益基金”，进一步提升中国欠发达地区未成年人网络安全意识与自我保护能力，推动建立网络内容分级标准，搭建未成年人网络保护体系。同月，快手开始着手建立针对青少年的内容池。成立300余人的未成年内容专项审核团队，建立了单独的未成年人审核标准及应急机制，实行24小时轮班制，针对未成年人用户发布的作品或者识别出包含未成年人的作品，建立单独的审核通道，并对不适合未成年人观看的内容进行严格过滤。

快手CEO宿华表示，“快手一直致力于用自身的产品、技术和社区优势赋能每一个个体，帮助他们创造更美好的生活。”通过立体防范机制、主动关怀、寓教于乐的引导机制，快手将不断推进和完善未成年人保护工作，持续守护未成年人健康成长。■



齐心协力创精品 凝心聚力共成长

——爱奇艺为青少年提供优质娱乐教育服务

文 / 本刊记者 潘树琼

“作为家长，如何限制孩子玩手机，有时候真是件头疼的事情，说教不行，太强硬也不行，尤其是对于叛逆期的孩子。这下好了，平台系统帮助解决了问题，让我少操了不少心。”这位家长口中的平台系统，指的是爱奇艺在5月底推出的青少年防沉迷系统。

在爱奇艺平台，开启青少年模式后，首页展示青少年精品内容推荐池，在这种模式下，对使用时长、使用时段、打赏等行为都有所限制。而在后续规划中，爱奇艺相关负责人表示，将继续优化青少年模式内容，增加祖国大好河山、风土人情等温馨内容，过滤热点短视频模块不适宜内容，精选课堂教育、音乐等精品内容，同时加大审核力度；优化青少年模式弹窗展示，降低对普通用户打扰程度；青少年模式下和主账号观看历史等内容隔离等等。

在现实生活中，很多年轻家长最省心的“带娃模式”就是扔给孩子一部手机看视频。这是因为视频内容门槛低，接触成本低，画面与声音对孩子有着天然的吸引力。但问题也随之而来，互联网上有很多内容并不适合给孩子观看，或是不能满足小孩的观看兴趣，或是有碍青少年的健康成长。

对此，就整体保护而言，爱奇艺



爱奇艺青少年专属内容池截图

总结了4条关于未成年人保护的经验和建议。

第一，专门打造针对未成年人的优质健康视频产品。爱奇艺推出了少儿产品奇巴布，秉持“智趣成长”的理念，致力于为用户提供优质、专业 and 系统化的儿童娱乐内容与儿童教育服务。边玩游戏，边学习记单词，真正意义上实现了寓教于乐。

第二，高度重视涉未成年人的内

容安全管理工作。爱奇艺坚决防止未成年人有害信息的发布和传播，提高相关内容审核级别，加强人员培训和管理，24小时值守，确保青少年违规内容不会出现在公司产品中。此外，还组织运营和审核方面工作人员进行培训，提高其鉴别能力。

第三，不断强化涉未成年人内容的账号管理措施。不断提高账号准入门槛，对用户注册资质进行严格审核。同时加强对违规账号的处罚措施。

第四，着力建设未成年人家长监护工程。爱奇艺游戏中心积极参与实施文化部指导的“未成年人家长监护工程”，在游戏中心首页显著位置展示该工程，并有详细申请流程，指导家长申请对未成年人的监护。

尽管平台已经出台对未成年人的保护措施，但正如北京市威宇律师事务所合伙人滕立章所言，防沉迷系统不能解决所有问题，防止青少年的网络沉迷，最终还是需要包括家长、学校、视频企业、监管部门等的社会合力，通过企业规范运营管理，家长的良好示范带动，家长、学校的有效教育引导等方法，培养青少年客观、理性的上网习惯及自控能力，这才是解决问题的根本出路。^[1]

挖掘经典价值 严选优质节目

——优酷特色频道用正确价值观引领青少年

文 / 本刊记者 潘树琼

据CNNIC发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国短视频用户规模达6.48亿，其中青少年用户成为不可忽视的群体。网络短视频在快速发展的同时，也引发了青少年不同程度的沉迷问题，如何解决？亟须多方联手。

2019年5月28日，优酷针对安卓平台和iOS平台移动端同步上线了青少年防沉迷系统。用户进入优酷App首页会有弹窗提示是否进入青少年模式。进入青少年模式的用户会限制观看时长，每天22:00-6:00不能观看。总时长超过40分钟后，需要家长同意解除该模式后才能继续观看。

在内容展示方面，优酷App青少年模式包含了文化、体育等适合青少年的全部内容，此外还重点推荐了庆祝新中国成立70周年献礼节目矩阵的“70年”频道。“70年”频道围绕“新中国成立70周年”这一主线，强化主旋律文化、优秀传统文化、北京文化、主流青年文化等四大布局，充分展示新中国成立70年来的伟大历程和宝贵经验，生动反映党的十八大以来历史性变革和成就。

此外，优酷还联合光明网以“重塑经典——互联网赋能70年视听体验升级”为主旨，发起了“我最喜欢的经



优酷青少年专属内容池截图

典老片”网友票选活动，邀请网友投票选出最能代表70年宝贵记忆的经典影视作品，经过专家评审、政府主管部门把关，发布“献礼新中国成立70周年——影剧修复片单”。优酷会根据票选结果修复片单作品，重现经典节目在当代的独特文化与艺术价值。

优酷青少年防沉迷系统中的“少儿”和“亲子”频道则完全承接了优酷于2017年4月发布的少儿App“小小优酷”的全部内容，“小小优酷”通过打造高级别内容安检机制，通过与儿童心理专家、教育专家的深度合作，层层筛选，从数以万计的网络视听内容

库中严选出优质、绿色、安全的少儿节目库。2019年暑期，“小小优酷”还将以“陪伴孩子探索世界的美好”为使命，升级全新版本，基于阿里生态内的内容矩阵、线上线下服务及防沉迷等技术能力，打造升级寓教于乐的内容平台。

在安全功能方面，“小小优酷”推出适龄推荐、黑名单、防沉溺三大功能。适龄推荐即家长通过设置孩子信息，系统自动推荐适龄内容，过滤不适龄的节目；黑名单即家长对于不喜欢的节目或动画明星，长按海报即可加入黑名单，全面过滤；防沉溺即家长可选择性地设置单次使用时长、每天使用总时长、禁播时段，合理限制观看时长、保护孩子视力。

优酷相关负责人表示，优酷依托自身内容、技术优势，积极开发、上线青少年防沉迷系统，致力于帮助广大青少年追求更有高度、更有境界、更有品位的人生。

现在的青少年面对着五花八门的诱惑，自控力较差，对事物缺乏判断力，而防沉迷系统只是一种辅助手段，更为重要的，是家长与校方应该帮助孩子们树立正确的价值观，对于孩子成长中发现的问题及时修正。内外兼修，才是避免青少年网络沉迷的最佳方法。■



形成社会合力 重建平台规范

——梨视频探索“正流量”模式助力青少年成长

文 / 本刊记者 潘树琼

作为资讯类短视频平台，梨视频把自己定位为“通过短视频故事讲述国家的细节”。而在梨视频编辑部，遵循着一个可操作性的生产和审核标准，即“我们的内容能够放心给孩子看”。两年多来，梨视频的尝试证明，优质的内容自带流量，探索“正流量”模式，对短视频行业的升级或许有所助益。

转化“正能量”为“正流量”。以微博分发平台为例，梨视频2018年在微博播放量前三名的视频是：《吊车司机“一顿操作猛如虎”：公交被撞落水，他用吊车“钓”人》，播放量4400万；《零下28度，男子寒冬醉倒街头，女司机开双闪灯保护》，播放量3600万；《流浪汉到派出所捐1000元：钱都是正规渠道来的，请放心交给贫困学子》，播放量2700万。这三条短视频有三个共同点：都是正能量短视频，都以讲故事的方式呈现，故事的主角都是我们身边的平凡人。

梨视频探索的就是这类包含“小故事、正能量、大情怀”三元素的短视频，通过全球拍客网络发掘故事，以新的传播方式传播故事，千千万万的平凡人物温暖细节，汇集成大时代里国家的细节。而包含“小正大”三元素的短视频，通常都能够带来大流量。

短视频平台整体升级迎机遇。梨视频发现了大量与青少年相关的故事。例



梨视频青少年专属内容池截图

如：深圳一位10岁小学生照顾渐冻人同桌4年，每天在学校帮他交作业，扶他去洗手间，被同学们称为“暖心大白”；甘肃一公交车上，一位妈妈累得睡着了，因为担心妈妈磕着碰着，七八岁的儿子默默用胳膊撑着她的下巴，保持了近20分钟……这些细节也许微不足道，却非常温暖人心。

这些孩子既是短视频里的主人公，也是使用短视频的原生用户。作为移动互联网时代的原住民，短视频已经成为青少年认知世界的新方式。很多青少年习惯通过短视频获取资讯，进行娱乐、消费和学习。与此同时，短视频行业野蛮生长，甚至出现对青少年价值观产生负面影响的偏激极端内容，这对青少年群体产生了非常不好的影响。

于是，青少年模式顺势启动，这可以

成为短视频平台整体升级再出发的契机，让短视频平台回归秩序，承担起与其影响力相匹配的社会责任。

目前短视频平台推行的青少年防沉迷系统，可以从后端对内容设立一道“闸门”，筛选出一个

内容池，去掉可能会对青少年产生不利影响的内容，留下适合青少年观看的内容。社科院新闻与传播研究所副研究员杨斌艳认为，当我们在谈论未成年人网络保护的时候，是为了孩子在网络时代更好地成长，而不是不让孩子上网。需要通过网络素养教育、社会媒体倡导、网络内容建设、网络平台社会责任等多方面形成社会合力和科学共识。

青少年防沉迷系统建设只是第一步，短视频平台可以此为为契机，更进一步推动自身平台的整体升级，尝试从源头上为用户提供更多积极向上的内容，用丰富的优质内容服务不同用户需求。正如梨视频副总裁游晓丽所说，短视频行业在经历了高速发展和野蛮生长后，现在到了重建规范再出发的时候。青少年防沉迷系统正是行业规范发展的一次重要机遇。■

避免系统“独奏曲” 注重平台“大合唱”

——秒拍短视频平台上线“青少年防沉迷系统”

文 / 本刊记者 潘树琼

“这种模式较好地限制了青少年甚至儿童观看短视频的时间”“青少年获取消息很大部分来自网络，这一模式有助于帮助青少年群体隔绝低俗暴力色情血腥等内容”……5月28日，一下科技公司的秒拍短视频平台正式上线青少年防沉迷系统，以上评价均来自体验该系统用户的评价和反馈。甚至有部分成年人对此表示赞同，认为“选择防沉迷模式也可以帮助自己管理上网时间”。

一下科技创始人兼CEO韩坤坦言，2019年是短视频行业的奋斗之年。作为网络视频从业者，怎样平衡内容生态，创建积极健康、向上向善的网络空间？从业务层面上看，随着技术升级迭代，5G、AI等一系列新技术在短视频与直播领域创新应用，演化出怎样的媒体表现形态和内容分发模式？如何发挥正面价值导向作用，呵护未成年人健康成长、营造良好网络环境？这些都是短视频企业面临的挑战。

此前，秒拍已逐步推进实施“青少年保护计划”，在内容建设、产品技术、算法推荐等方面构建未成年人保护体系。如：在产品技术上采取设置上网阈值、家长模式密码确认、人工智能识别等方式；在算法推荐上采取大数据整合推算和人工筛选相结合的模式，推送适合青少年观看的优质内容、建立黑名单



秒拍短视频平台青少年模式截图

和举报机制等模式；在内容建设上采取人工24小时轮班审核，并通过机器和人工相结合的方式筛选积极健康正能量的优质内容。通过线下活动进校园等方式，教育青少年不被网络上错误的舆论影响，引导他们树立正确的价值观，学会合理上网。

针对青少年防沉迷系统的运行情况，秒拍梳理了三方面各界的观点建议。一是认为该模式的设立非常有必要，现在的孩子大多数时间沉迷于网络，尤其在游戏和短视频领域，设置了时间阈值，可以鼓励孩子多进行户外活动，多出去交流。二是建议青少年防沉迷模式的设置可以更多征询青少年的意见，防止一刀切，要更全面考虑未成

年人的需求和权益，探索未成年人保护和未成年人发展之间的平衡点。三是建议家长承担青少年上网时间和浏览内容的首要管理职责，对于自己孩子的教育管理不应只靠平台方提供策略，应联合多方力量关注未成年人的身心健康发展。

2018年，短视频行业高速发展，在内容、玩法井喷的同时，各企业也面临着对各类低俗、不良内容的整改。包括秒拍在内，各短视频平台能否积极呵护未成年人的健康成长、营造清朗的网络空间都将是一个无法逃避的现实课题。而真正让青少年防沉迷工作落到实处，以防范网络视频及网络游戏给青少年造成的伤害，不能只是青少年防沉迷系统的“独奏曲”。各网络平台应尽到相关责任，在做好防沉迷系统基础上，让充满正能量的内容占领网络主战场，比如，短视频平台侧重为青少年提供课程教学、书法绘画、亲子教育、人文历史等寓教于乐的优质内容。

北京师范大学边玉芳教授认为，在允许孩子第一次使用网络前，家长应该认真跟孩子介绍一些使用电脑或手机上网的技巧和方法。同时，应该让孩子明白一点：虚拟世界确实是一个丰富多彩的世界，但不是只有精彩的游戏而已，要让孩子学会利用网络的丰富资源。■



承担社会责任 鼓励优质创作

——哔哩哔哩上线“青少年模式”加强正面引导

文 / 本刊记者 李晗

5月28日,哔哩哔哩(以下简称“B站”)宣布在原有青少年保护体系的基础上,正式上线青少年模式。在国家网信办的指导下,B站加强对用户的主动提醒,并展示由青少年模式内容团队精选的优质内容,引导青少年群体更合理地使用互联网。

该模式上线后,用户每日首次打开B站App时,可根据弹窗提示选择开启青少年模式;进入该模式后,用户所浏览的内容是由B站青少年模式内容团队精选呈现,其中包括来自趣味科普、音乐绘画、人文地理等领域以及优质动画、纪录片等一系列寓教于乐的精品内容。同时,用户在青少年模式下的使用时长将随之得到严格限制——其每日浏览时间将限定累计为40分钟,且每日22点至次日6点无法浏览B站App;此外,用户也无法在该模式下使用直播等功能。

作为以原创视频为主的文化社区,B站拥有7000多个兴趣圈层,其中不仅蕴含了大量趣味性与益智性相得益彰的优质内容,同时快速增长的国风音乐舞蹈、传统手工艺等内容也



B站上线青少年模式

在激发年轻用户对传统文化的强烈兴趣。如今,中科院物理所、物理老师李永乐、法考老师罗翔等都深受B站年轻用户的喜爱,在高知创作者之外,《航

拍中国》《但是还有书籍》《我们的国家公园》等内容丰富的纪录片也帮助用户更好地开阔视野,增长见闻。

在过去的一年多时间里,B站积极承担作为互联网平台的社会责任,通过构建专有保护体系以及鼓励正向、优质创作,持续参与到对青少年的保护和正面引导之中。

2018年3月,B站宣布启动“青少年权益保护中心”等一系列专有青少年保护措施。一方面,B站推出“青少年防火墙计划”,在加强身份认证措施的基础上,针对青少年用户进行内容展现机制上的持续优化;另一方面,B站还与共青团中央等部门共建“青少年权益保护中心”,在加大对不良信息过滤、举报、处罚力度的同时,也为青少年提供法律及心理辅导上的特别援助。此次B站推出的青少年模式,也是对此前一系列专有保护举措的进一步升级。

针对青少年模式,B站表示还将不断优化用户体验,并持续扩充更多优质精选内容。在未来,B站也计划不断完善对青少年的各项保护措施,持续对青少年进行正向引导。■



筑牢防火墙 坚守正能量

——美拍通过大数据手段保护青少年网络合法权益

文 / 本刊记者 李晗

自5月28日美拍上线青少年模式以来，截至6月10日，已经覆盖平台全量用户，目前有30多万用户处于青少年模式下，每天正常新增用户将近3000多人。

在内容方面，美拍专门成立了青少年内容池的内部审核小组，每天向青少年内容池提供合规视频，以精选课堂教育、音乐、书法、绘画、手工等教育益智内容为主，涵盖趣味科普、风土人情、出彩才艺、生产劳动、生活中的温馨故事等内容。

在对未成年人的保护和践行社会责任方面，美拍一直在采取行动。在青少年模式上线之前，美拍采用监护人陪伴模式来保障未成年人网络空间安全。在该模式下，只要用户实名认证是未成年人，平台就会默认开启监护人陪伴模式，单日累计使用时长超过2小时，需输入密码才能继续使用。美拍通过以技术手段为基础的保护机制和有效的防范及监督机制，保护未成年人合法网络权益，促进未成年人健康成长。

此次青少年模式是在监护人陪伴模式基础上的升级完善，对于美拍有两个重要意义：第一，美拍此前曾收到家长投诉，涉及孩子沉迷玩手机，或者擅自用手机充值，启用青少年模式后，



美拍上线青少年模式

家长可以更好地管理自己的孩子；第二，方便对美拍平台上的青少年接收的内容、评论、用户进行统一管理，杜绝出现青少年内容违规现象。这对于筑牢青少年与网络有害信息之间的防火墙，守护未成年健康成长来说意义重大。

目前，落实好青少年防沉迷工作，

首要问题是如何更精准确定青少年网上用户。在现实中，不少青少年迷恋视频平台，经常使用家长的账号信息登录。在使用过程中如何有效甄别未成年人，是靠未成年人注册时填写的年龄还是家长设置，对于持续优化并且落实青少年模式至关重要。

对此，美拍以技术为基础，通过大数据手段判断留守儿童、学校周边等青少年用户，对目标用户进行强制弹窗切换。在内容池的推送上，保证青少年内容池的正能量属性。不断完善核查机制，与国家、社会和家长一道，切实保护好未成年人权益，建立更加良好的社区氛围，实现平台价值与用户价值的共赢。

美拍坚守正能量价值观与社会责任感，建设健康内容生态机制，将内容生态的价值放在首位。从之前的“端午习俗知多少”“光荣啊我的团”等正能量话题内容，到“知法守法，远离赌博”禁赌宣传活动、#改革开放在身边#视频征集活动，美拍基于平台创造了许多蕴含着中华民族优秀文明成果与爱国主义的高质量内容，积极为社会主义精神文明建设添砖加瓦，对大众尤其是正处于三观确立时期的青少年产生积极引导。■



科技驱动发展 坚守传播底线

——第一视频网上线“青少年模式”呵护祖国花朵

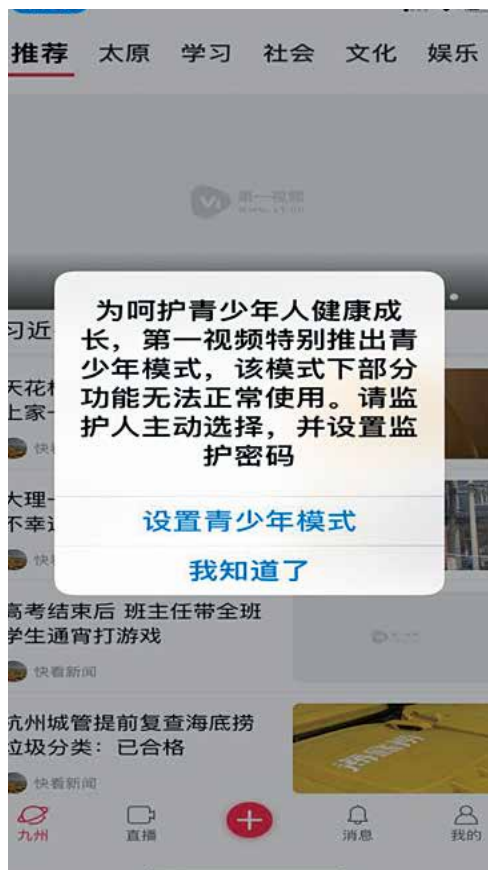
文 / 本刊记者 李晗

第一视频网自成立以来始终将履行社会责任摆在企业发展的重要位置，坚持守正创新，在发挥创新精神的同时，牢牢确保平台内容的质量安全，积极响应和充分配合政府开展的各类网络治理行动。

为贯彻落实国家网信办试点网络短视频平台青少年防沉迷工作的统一部署，第一视频网成立专项工作组，将上线防沉迷系统作为履行社会责任的重要机遇和举措，主动加入防沉迷体系。5月28日，第一视频网在“六一”儿童节到来前，上线青少年防沉迷系统。

在用户每天首次启动时，短视频平台中会有弹窗提醒用户是否选择青少年模式。进入该模式后，用户使用时段、服务功能、在线时长均受限，第一视频App会自动跳转到青少年专属内容池。平台向青少年推送适合其年龄阶段的内容，侧重提供学习、社会、文化、科技、旅游等寓教于乐的优质内容。其中还包括新闻时政及展示祖国大好河山、风土人情、生产劳动、感人故事、传统文化等寓教于乐的精品内容。

由于未成年人缺乏自控能力，为他们营造健康的网络环境需要监护人、



第一视频网上线青少年模式

互联网平台与监管机构的共同努力，第一视频App通过密码设置方式加强父母对青少年用户使用短视频的管控力度。

第一视频网青少年模式目前存量

视频内容有179万条，涉及新闻、旅游、美食、汽车、科技等分类，每天平均审核入库适合青少年观看的视频1038条。每天系统平均弹出青少年模式提示次数约为68.2万次。平台自上线青少年模式以来，共有1304人选择进入该模式。当下，第一视频网专业生产内容上传居多，现行机制暂未对审核系统造成更大压力，后续开放平台个人生产内容上传功能后，审核内容会随之增加，因此平台也会依据实际工作需要进一步加强审核队伍建设，同时将逐步上线人工智能识别区分未成年用户的功能。

第一视频集团董事局主席张力军表示：“只有深刻理解大政方针和政策，顺应国家发展的趋势，我们才能快速发展，才能走在时代前列，才能让互联网更好造福国家和人民。”企业的布局与国家的脉搏紧紧结合，同呼吸共命运，第一视频网始终坚守信息传播道德底线，与“网络化、移动化、智能化”的互联网传播创新新趋势结合起来，用科技驱动解决社会问题、推动社会发展。■



传递正能量 构建新生态

——PP视频实现“防沉迷”与“多内容”一举两得

文 / 本刊记者 李晗

近日，PP视频在国家网信办的指导下上线了青少年防沉迷系统。此系统上线后可以减少青少年对网络的沉迷，对呵护未成年人健康成长，营造良好网络视频环境具有积极意义。

PP视频上线运行的青少年防沉迷系统内置于视频平台应用中，用户每日首次启动应用时，系统将进行弹窗提示，提醒用户是否进入青少年模式，并通过密码设置的方式对此模式进行锁定。

值得一提的是，该系统具有防护和阻断两大功能。防护功能主要控制青少年每天使用时长不超过40分钟，夜间10点至次日6点无法使用PP视频，并且在使用时无法进行打赏、充值、提现等功能。在阻断功能上，PP视频特意组建青少年内容团队，针对青少年用户进行了内容板块的重新设定，根据青少年行为习惯养成以及心理发展阶段设定了“超燃经典”与“正能量”两大内容模块，通过对内容的设定与限制，阻断网络上对青少年身心发展不利的内容污染源。

目前，青少年专属内容板块主要包括依据红色英雄人物事迹拍摄的经典影视等内容。青少年群体在课上学习了黄继光、董存瑞、江姐等英雄人物故事，在课下可登录PP视频，通过观看完



PP视频上线青少年模式

整的影视作品进一步了解历史。

此外，PP视频青少年防沉迷系统还为青少年用户提供了丰富的卡通动画与青春成长励志剧，如《菲梦少女》《海底小纵队》《青春不言败》《我们的少年时代》等内容，在督促青少年正确使用网络的同时，给予他们欢乐时光。

如今，青少年的健康成长和权益保护是全社会的重大责任。除了帮助青少年更好地使用网络视频及短视频终端，

也要积极创造更多有利于其成长的内容。在优化成长环境、营造清朗网络空间的同时，也能寓教于乐，引导青少年在实践中获得更多对真实世界的探索和感知。

在打造适合青少年群体的内容方面，PP视频率先布局，5月25日上线的《红孩子了不起》就是一档展现中国少年努力拼搏、勇敢追梦的精神面貌的儿童成长类节目。栏目上线以来，收到不少好评，“红孩子”通过线下活动与各类课程培训、交流，树立起正确的价值观，体现团队力量，展示出属于自己的独特光芒和潜质，体现少年儿童的优秀与自信。

近年来，社会对于青少年健康使用网络的重视程度与日俱增，尤其在视频、短视频等应用上，心智尚未成熟的青少年更需要严格监督与正确引导。青少年群体处于世界观、价值观、人生观塑形的关键期，PP视频上线防沉迷系统有助于培养青少年使用网络的良好习惯。PP视频将不断加强平台在内容方面的趣味性与知识性，通过优质视频内容，丰富青少年生活，用实际行动构建清朗网络空间，持续打造青少年优质网络生态，真正做到寓教于乐，共同助力青少年健康成长。■



完善网络监管 编织保护之网

密集的监管政策，是对步入成长期的网络新媒体产业一份最好的“成人礼”

文 / 王锋

今年3月，共青团中央维护青少年权益部与中国互联网络信息中心发布的《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，目前我国未成年网民规模达1.69亿，未成年人互联网普及率达93.7%，手机在未成年人中使用率达92.0%。网络成为未成年人重要的成长空间，在他们的学习和生活中已“无网而不在”。

在这样的现实情形下，未成年人网络保护的最大难题就是，面对一个向所有人开放的网络空间，面对具有巨大市场和商业利益的网络产业，如何实行高于成年人标准的未成年人特殊、优先保护。从近年来网络欺凌、蓝鲸游戏、儿童邪典视频、直播乱象、低俗短视频等热点事件看，目前的网络监管面临着很大挑战。

一是监管理念需要更新。通过技术隔离，让未成年人无法接触不良信息，这是传统的保护性思维。但是现在，事实上已经不可能把未成年人隔离于网络之外。如何做到封堵和疏导有机结合？具体到未成年人网络保护中，实名注册如何落实、网络游戏是否要分级、企业责任和行业自律怎么体现，都还存在不少争议。

二是监管标准不好把握。监管讲求于法有据、依法行政。对于明显违法的信息，监管起来好认定，但是很多网络信息于成年人无碍、对未成年人则是不良，也

无法在法律条文中一一列举。企业做内容审核时考虑不违法就行，于是低俗恶搞、盲目攒流量吸人气、打“擦边球”现象泛滥，未成年人在网络空间感觉“处处是陷阱”，监管也很容易顾此失彼、“摁下葫芦起了瓢”。

三是监管难以形成合力。网络新业态日新月异、层出不穷。监管部门有的管内容，有的管平台；有的管事前备案审核，有的管事后打击治理；有的发现问题但无权处置，有的可以执法但缺乏线索。客观上还是存在各自为战、权责模糊的情况。

目前，全国人大常委会把《未成年人保护法》修订纳入立法规划项目，拟设“网络保护”专章；司法部、国家网信办正在推动《未成年人网络保护条例》尽快出台；相关主管部门也密集出台监管政策，充分赢得社会认可。在加强涉未成年人不良信息的监管方面，从以下三方面提出建议。

管住传播源头。对以青少年为受众的动漫、游戏、视频等方面，监督网络企业必须严格执行“先审后发”制度，减少对标题党、低俗内容的推荐，对生产、转发不良信息的用户降权。规范借助大数据的个性化推荐算法，杜绝向青少年用户推送有害信息。通过严格监管传递明确信号：所有的互联网信息、服务提供商都具有媒

体属性，社交、游戏不仅是娱乐消费产品，更是对用户教育引导的内容作品。

强化问责追责。把约谈警示、定期巡查、联合惩戒等行之有效的监管制度上升为法律规定，细化法律责任，对未履行审核义务、放任不良信息传播的企业，依法高限处罚。通过强力威慑让企业认识到，涉及未成年人信息时必须慎之又慎，这里有雷区、有禁区，靠低俗内容换流量、游走法律和道德边缘的时代已经一去不复返了。

明确专门监管。在现有的网络监管格局内，进一步完善涉未成年人不良信息的举报、认定、处置流程，深化部门之间的信息共享、会商研判、执法协同，真正把职能部门、群团组织、社会力量都有效整合起来。同时，依法对网络侵害未成年人犯罪行为进行严厉打击，特别是对网络儿童色情、性侵等犯罪明确界定范围、提高惩处力度。

产业成熟了，企业长大了，就不能像初创时那样野蛮生长。密集的监管政策，是对步入成长期的网络新媒体产业一份最好的“成人礼”。希望这方面的法律法规、部门规章尽快颁布实施、更好发挥作用，编织起严密的未成年人网络保护之网。■

（王锋：十三届全国政协委员，共青团中央维护青少年权益部部长）



筑起未成年人安全上网“绿色长城”

本文从推进未成年人网络安全保护立法、加强未成年人网络权益司法保护和落实未成年人网络保护政府监管三个层面，分析如何加强未成年人网络安全保护与治理

文 / 牛凯

当下，中国互联网技术迅猛发展，取得了从桌面互联网到移动互联网再到智能互联网的飞跃。伴随着我国步入互联网大国的行列，人民群众的互联网运用能力，包括未成年人运用网络能力的提升是建设创新型社会的互联网时代要求，也是全面建设小康社

会的必然要求。然而，大量未成年人几乎在毫无防范的情况下就进入到纷繁复杂的网络空间，极有可能成为网络风险的受害者。为此，通过一系列的制度安排为未成年人筑起网络安全保护的“绿色长城”显得尤为重要。本文从推进未成年人网络安全保护立

法、加强未成年人网络权益司法保护和落实未成年人网络保护政府监管三个层面，对加强未成年人网络安全保护与治理问题作出分析。

推进未成年人网络安全保护立法

我国目前关于网络安全的立法主



2019年7月9日至11日，2019(第十八届)中国互联网大会在北京举行。一位小朋友在大会的AI公园展厅内参观巧克力3D打印机。图/本刊记者 李晗 摄

要包括《网络安全法》《关于加强网络信息保护的决定》以及国务院发布的《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《互联网信息服务管理办法》等法律法规。然而,上述法律法规是针对网络不良信息的一般性规定,并未突出针对未成年人网络安全保护。在《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》两部专门性法律的修订过程中,均拟针对未成年人网络安全保护增加规定、强化保护,但总体而言仍属分散式的规制模式。

民法学家王利明教授曾指出,我们难以制定出一部包罗万象的互联网管理法律,应该对互联网领域重要的突出议题进行专项立法。2016年10月,国家网信办发布了关于《未成年人网络保护条例(征求意见稿)》公开征求意见的通知;2017年1月,国务院法制办公室公布了《未成年人网络保护条例(送审稿)》公开征求意见的通知。这是第一部专门为保障未成年人网络合法权益而制定的行政法规。2019年5月,国家网信办又专门以儿童个人信息网络保护为规制内容,发布《儿童个人信息网络保护规定(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)。据此,从立法模式看,我国关于未成年人网络安全保护的立法正经历从分散立法保护向专门立法保护、从间接保护趋向直接保护的过渡。这一过渡促使我国现有关于未成年人网络安全保护法律体系不完善、针对性弱、规定宽泛和效力层级低等不足,开始朝着为未成年人使用网络提供有效保障迈进。

从促进未成年人身心健康发展的要求来看,未成年人网络安全保护的立法与司法目的不仅仅在于安全保护,还落脚于未成年人运用互联网能

力的提升。涉未成年人网络安全保护的法律法规,应当规范政府、家庭、学校、网络服务提供者、网络服务提供者行业组织等相关主体在保护未成年人网络安全上的权利与义务,基于对未成年人保护的立法旨意,须凸显各主体相应的法律义务以及法律责任。

《意见稿》的制定思路,遵循了“网络服务提供者协会组织保护——网络运营者责任——监护人权利——政府保护”的逻辑线索,其中规范主体指向网络运营者责任,条款多达13条,占该意见稿条款的近半数。从发达国家经验来看,企业责任与行业自律是保护未成年人网络安全,特别是保护未成年人网络隐私权的重要手段。《意见稿》将网络服务提供者协会组织保护,以及网络服务提供者责任作为主要规制内容,特别凸显网络服务提供者的法律责任,符合未成年人网络安全保护的发展规律。同时,建议借鉴《未成年人保护法》的结构体例,增加学校保护,形成“政府、家庭、学校、网络服务提供者与网络服务提供者协会组织”构成的“五位一体”的保护架构。

加强未成年人网络权益司法保护

未成年人网络权益司法保护,是指对于身处司法程序中的未成年人涉网案件的特别保护,目前呈现出法律缺乏操作性、专门性立法少、效力层次低、立法内容不充分等制度欠缺。与此同时,多头治理,司法与技术手段不均衡,司法机关与政府有关机关、企业、社会团体的关系模糊等问题也较为显著。随着司法体制改革的“量化冲击”以及少年、家事审判改革的影响等因素,未成年人审判正处在

十字路口,未成年人网络司法保护如何体现出未成年人司法制度的特征属性、如何适应网络时代发展的需要,均是亟待解决的课题。

作为未成年人司法保护的一个重要分支,未成年人网络司法保护应兼顾未成年人司法的特殊性以及网络司法保护的属性。在提升未成年人网络司法保护的过程中,应关注以下五个方面的问题。

第一,遵循司法规律,梳理未成年人网络司法保护的正确理念。未成年人司法实践中,广泛存在“过度保护”与“保护不力”的争议,这种模糊认识也极易延伸至未成年人网络司法保护领域。因此,“儿童利益最大化”“比例原则”“专门保护、特殊保护”等理念如何融会贯通至未成年人网络司法领域,是亟待解决的问题。

第二,合理界定未成年人网络司法保护的权力范围。未成年人网络司法保护的范围涵盖涉刑事、民事、行政等领域。从现有相关立法或立法草案来看,各领域关于未成年人网络司法保护的实体权利、主体、程序,以及责任的规定等呈不均衡分布或“语焉不详”状态。

第三,近年来,基于司法体制改革的“扁平化”趋势,未成年人专门审判机构——“少年法庭”在内设机构改革中面临着重大考验,多地撤并少年法庭,三十多年来所积累、形成的少年审判工作特色有削弱之势。加之,未成年人审判多年存在的痼疾,如受案范围不统一,工作制度机制发展不均衡,队伍不稳定,评价体系不科学等,上述问题已经成为导致未成年人网络司法保护专业化不足、司法实践无法满足未成年人网络保护需求的主要诱因。

社会风险背景赋予了政府在保护未成年人网络安全以及培养其网络能力层面更为重大的职责，政府应在网络安全治理与儿童福利保护中发挥至关重要的作用。

第四，未成年人网络司法保护的程序问题。基于“少年与家事审判合一”，以及少年审判重新回归传统刑事审判庭的组织形态的变革，司法实践中呈现出以婚姻、家庭审判为主线，或从成人刑事司法视角出发的异化趋势。去“成人化”，建立未成年人专属的网络司法保护程序体系，是满足未成年网络司法保护需求的题中应有之义。

第五，建立未成年人网络司法保护的多方协作系统。未成年人网络司法保护是建立以“人”为中心的信息社会进程中的一个步骤，参与主体既有公、检、法、司等行政司法机关，也包括政府、学校、社区、家庭、网络服务企业等利益相关主体。以目前国际范围内所认可的未成年人保护模式为例，均要求政策制定者、司法机关、社会组织、网络企业以及媒体五方面采取相应措施。为此，实现司法机关与政府有关部门、社会群体组织等利益相关主体的协作、配合是值得关注的核心问题。

落实未成年人网络保护政府监管

当下，中国社会转型期的风险释放是导致未成年人使用网络风险发生的现实背景和主要原因之一。在市民社会发展不充分的情况下，在政府对

社会资源进行控制和协调时，应当关注纳税人衣食住行的最低保障，特别是关注处于弱势的未成年人群体。简而言之，社会风险背景赋予了政府在保护未成年人网络安全以及培养其网络能力层面更为重大的职责，政府应在网络安全治理与儿童福利保护中发挥至关重要的作用。

具体而言，政府在网络安全治理与儿童福利保护进程中的职责主要包括三个层面：

第一，加强未成年人网络保护的统筹协调，网信、电信、公安、新闻出版广电等有关部门建立信息共享机制，加强工作沟通和协作配合，依法开展监督检查活动。

第二，行使针对网络服务提供者及其行业组织的监管职责。未成年人网络安全保护相关法律法规应授权政府对于网络服务提供者面向未成年人的相关网络产品的网络市场准入制度、国家标准制度以及市场退出制度等，调控未成年人网络产品的内容设计与使用制度。《意见稿》第二十一条、第二十三条、第二十四条明确国家网信办监督检查网络运营者、接受投诉、约谈违规网络运营者，以及施以相应行政处罚的职责。遗憾的是，在明确罚则的基础上，处罚主体仅在规定中以“由国家互联网信息办公室和

其他有关部门依据职责”一语带过，究竟各部门职责如何界定，尚语焉不详。

第三，建立专门针对危害未成年人网络安全的违法与不良信息监督机制。在已有的相关机制基础上，开辟专门渠道，明确有关部门职责，督促网络服务提供者及行业组织履行相关法律规定、政策措施，落实对未成年人群体的特殊、优先保护。^[14]（牛凯：中国审判理论研究会专职副秘书长，《中国应用法学》副主编）

参考文献

1. 王利明：《论互联网立法的重点问题》，《法律科学（西北政法大學學報）》，2016年第5期。
2. 姚建龙：《未成年人法的困境与出路——论〈未成年人保护法〉与〈预防未成年人犯罪法〉的修改》，《青年研究》，2019年第1期。
3. 陈慧：《未成年人网络空间的法治化保护研究》，《郑州航空工业管理学院学报（社会科学版）》，2018年6月，第37卷第3期。
4. 佟丽华：《儿童网络安全风险、网络保护的国际化发展及其启示》，《中国青年社会科学》，2018年第1期。
5. 宋远升：《风险社会视域下未成年人的法律保护——以网络风险为对象的分析》，《青少年犯罪问题》，2017年第2期。
6. 张鸿巍：《少年司法的异乡人》，上海三联出版社，2017年8月。



思考未成年人网络保护的六个问题

为了更好地推动未成年人网络保护工作，需要认真思考、研究未成年人网络保护的六个基本问题

文 / 佟丽华

未成年人网络保护是当今全球范围内未成年人保护领域的热门话题。如何理解互联网给未成年人成长带来的影响？到底什么是未成年人网络保护？在对基础问题没有形成共识的时候，不同的人基于不同认识对未成年人网络保护提出了不同的立法政策建议，以致建议是零散的，甚至是相互矛盾的。为了更好地推动未成年人网络保护工作，需要认真思考、研究未成年人网络保护的六个基本问题。

什么是未成年人网络保护

随着社会的发展，互联网扮演了不同角色。互联网快速发展成为一个人际交往平台，涉及未成年人网络安全问题，比如欺凌、色诱；互联网也是一个媒介平台，涉及暴力、色情等危害未成年人成长的信息问题；互联网还是一个消费平台，涉及未成年人财产权益保护问题；互联网更是一个娱乐平台，未成年人面临着网络游戏的诱惑以及成瘾问题。随着社会的发展，与网络相关的侵害未成年人权益的问题将会变得更加广泛、复杂，这些问题背后所涉及的法律也将存在很大差异。

公众从自身经验以及兴趣出发，往往关注未成年人网络保护中的不同问题，比如很多人其实是在关注未成年人网络游戏成瘾问题。但从立法政策制定的角度出发，如何全面理解未

成年人网络保护，如何在纷繁复杂的现实以及法律体系中抓住问题本质，制定有效法律政策以引领这项事业健康发展？这是需要我们认真讨论、长期研究的。

互联网对未成年人的利弊影响

未成年人是网络世界的原住民，网络可以满足他们对于学习、娱乐、交友、展示自我等多方面的需求。网络有利的一方面包括：未成年人可以参加网上培训、课程学习和线上交流指导，网络为他们提供了更多获取知识的途径；网络改变了未成年人的思维方式，他们会运用非线性思维方式思考问题，并透过网状的联系来寻求解决问题的方法，培养了未成年人的创造能力；网络改变了传统的交易和交流模式，未

成年人足不出户就与世界建立了快捷联系，能够较好地满足他们观察世界、对外沟通与实现自我价值的需求。

当然，网络带给未成年人的风险 and 伤害也是无法回避的问题。由于未成年人心智发育还不成熟，对网络风险的防御能力不足，因此，对未成年人身心造成巨大伤害的网络成瘾、比传统性侵权行为更为隐蔽的网络性侵、形式复杂的网络欺凌、不理智的网络消费和误导未成年人价值观的有害信息等，都令很多家长心力交瘁。

网络带给未成年人的是利大还是弊大，具体哪些内容和方式更为有利、哪些内容和方式存在更多问题，通过哪些立法政策抑弊扬利？这都是需要深入思考的问题。

对未成年人用网“堵”还是“疏”

在当前未成年人网络保护的法律政策讨论中有很多严苛的内容，比如禁止未成年人网络直播或者发布短视频。但问题是，这些禁止条款能实现我们最初的立法目标吗？问题似乎并不是这么简单。人类社会正在快速实现互联网以至物联网化，未来一代的生活和工作都将越来越离不开网络。如果我们过于强调“堵”，通过各种措施隔离孩子与网络的连接，那么必将限制孩子网络素养的培养。

与孩子相关的问题，离开孩子的

2019年7月9日至11日，2019(第十八届)中国互联网大会在北京举行。“花漾搜索”在大会设置展台，它是国内第一款专为青少年定制的搜索引擎。图/本刊记者 李晗 摄



未成年人网络保护离不开现实世界的努力，将现实社会的未成年人问题都归咎于互联网，不仅是草率的，也是不能解决问题的。我们只有全面构建现实世界的未成年人保护制度体系，才能有效推进网络保护制度的发展。

参与是难以妥善解决的。在未成年人网络保护问题的讨论过程中，孩子的声音被忽视了。未成年人参与这个过程的讨论，不仅是他们的权利，也真正关系到最终能否有效解决这个问题。相信父母和孩子之间的看法存在很大差异，立法政策制定者要完成使命，不仅要倾听父母的声音，也要倾听孩子的声音，在不同主体以及不同声音之间寻求一种平衡，以找到更为科学的解决思路。

平衡未成年人身份确认和隐私保护

在未成年人网络保护过程中，我国当前立法政策的基本思路是：首先要确定未成年人的身份，在此基础上强化对其特殊保护。人脸识别、指纹登录、身份信息等都是加强未成年人网络保护的必备手段。为了加强对未成年人的网络保护，我们首先强化了对其个人信息的收集，这个过程是否就是侵害未成年人隐私权的过程？或者说这个过程是否就埋下了未成年人隐私权受到严重侵害的风险？尤其是在互联网公司高度全球化的背景下，中国未成年人的信息必然被大量外国公司轻易收集，这是否又会成为影响国家安全的重大风险？

当下，网络个人信息保护已成为学术研究和合规实践的热门焦点，与国家标准接轨的立法和行业规范是我国

未来的发展方向。那么，如何在强化未成年人网络保护的过程中有效保障其隐私权，是否必须实现对未成年人的身份确认？如果答案是肯定的，那么如何寻求身份确认与隐私权保护两者之间的关系？这将是制定未成年人网络保护立法政策的难点。

平衡政府、企业、家庭、学校各方责任

政府希望通过推动立法、制定政策，不仅督促企业承担更多责任，也能让家长、学校发挥起有效作用；越来越多的企业在承认自身要承担更多责任的基础上，也希望政府、家长、学校要积极履责；面对越来越离不开互联网的孩子，很多父母手足无措，纷纷呼吁国家要立法、企业要担责。在这样一项复杂、全新、艰巨的挑战面前，每一方都希望其他几方发挥更多作用。

但如何平衡各方的主要职责，如何有效发挥政府、企业、家庭、学校各方的正面作用，尽最大努力为未成年人营造一个风清气正的网络环境？站在不同的视角就会提出不同的看法，这或许是一个要长时间讨论和博弈的问题。

平衡网络与现实中未成年人保护的关系

很多人认为未成年人犯罪与互联网有着密切关联。一位学者结合当地法院五年来审理的未成年人犯罪案件分析得出结论，七成未成年人犯罪与网

络有关，网络正在成为毒害未成年人的“电子海洛因”。有的研究认为八成甚至九成未成年人犯罪受到互联网的影响。如何看待上述观点？如何看待网络沉迷、互联网欺凌等问题与现实世界的关联？

我们曾对援助过的100起未成年人犯罪案件进行分析，70%的涉罪未成年人未能完成九年义务教育，有些甚至没能小学毕业。这些孩子流落到社会上，缺乏父母管教、学校教育，滋生了不良行为，其犯罪又岂止是网络影响这么简单？所以，网络只是未成年人保护中的一个问题，虽然将是一个日益重要的大问题，但绝不是所有问题的症结。未成年人网络保护离不开现实世界的努力，将现实社会的未成年人问题都归咎于互联网，不仅是草率的，也是不能解决问题的。我们只有全面构建现实世界的未成年人保护制度体系，才能有效推进网络保护制度的发展。

互联网发展非常快，未成年人网络保护工作任重道远。在上述六个问题中，有些已经引起关注甚至展开热烈的讨论，但都还缺乏深入的研究。我们希望政府、企业以及社会各界都来关注包括网络保护在内的未成年人保护问题，以在保障未成年人健康成长的基础上，促进中国互联网行业健康发展。 (佟丽华：北京青少年法律援助与研究中心主任)



儿童信息网络保护的政策亮点与措施延伸

《儿童个人信息网络保护规定(征求意见稿)》内容呈现出三大亮点,后续在技术支撑和措施延伸方面还有待加强

文/郭晶

截至2018年7月31日,我国未成年网民数量已达1.69亿,未成年人的互联网普及率超93%。据《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2019)》显示,上述近两亿未成年网民在网上网过程中面临违法侵害、不良信息影响、个人隐私泄露、网络沉迷成瘾等四大网络风险。

其中,个人信息和隐私的泄露不仅侵害儿童的信息安全,还会因为信息和隐私的泄露致使未成年人财产和人身安全受到进一步的威胁和侵害。比如,未成年人及家长因“定制化”推送广告导致过度消费的情况;个人身份信息被泄露使未成年人遭遇网络暴力、网络辱骂;儿童物理位置信息泄露,遭到有猥亵、性侵企图的不法分子跟踪、尾随,甚至伤害。因此,未成年人个人网络信息安全保护刻不容缓。除提高未成年人及其监护人的保护意识以外,很重要的就是通过相关的法律法规政策,以赋予当事人维权手段,并为政府的监管提供依据。

在此背景下,为规范收集使用儿童个人信息等行为,保护儿童合法权益,国家互联网信息办公室于2019年5月31日发布《儿童个人信息网络保护规定(征求意见稿)》(以下简称《征求意

见稿》),向社会公开征求意见。《征求意见稿》主要是通过规范网络运营者在中华人民共和国境内收集、存储、使用、转移、披露儿童个人信息的行为,给网络运营者添加义务,明确责任。具体而言,《征求意见稿》共二十八条,主要规定了网络运营者收集使用儿童个人信息的指导原则、基本要求、具体措施、禁止事项和违法责任。

三大政策亮点保护儿童安全上网

事实上,目前我国已有上位法对公民个人信息的收集使用作出规定。《中华人民共和国刑法》中规制网络运营者非法收集和不当保护用户信息的法条有二。一是在《刑法》第二百五十三条中,规定非法向他人出售或者提供公民个人信息的刑事责任,提供网络服务的单位也可以犯上述罪行。二是在《刑法》第二百八十六条中,规定了网络服务提供者不履行信息网络安全管理义务,拒不改正……致使用户信息泄露,造成严重后果的,应受刑事处罚。单位同样可以犯此罪行。同时,在《网络安全法》第四章“网络信息安全”中,也非常全面地规定了网络运营者收集、使用个人信息的原则、要求以及不得从事的行为,并在第六十四条规定了违反

相关条文的罚则。该处罚规则被《征求意见稿》第二十五条吸收。

但是,无论是《刑法》还是《网络安全法》都没有区分成年人个人信息保护与儿童个人信息保护。因此,为更好地保护儿童合法权益,为儿童健康成长创造健康安全的网络环境,有必要制定专门的法规加强对儿童个人信息的网络保护。

考虑到儿童的特殊性,《征求意见稿》有几处亮点值得注意。

第一大亮点是规定了监护人的明示同意原则。网络运营者收集、使用儿童个人信息的,应当以显著、清晰的方式告知儿童监护人,并应当征得儿童监护人的明示同意。明示同意应当具体、清楚、明确,基于自愿。且征得同意时,应当同时提供拒绝选项,并明确告知收集、存储、使用、转移或者披露儿童个人信息的目的、范围、方式和期限等。

第二大亮点在于堵住了通过第三方收集使用的办法规避监管的漏洞。《美国儿童网络隐私保护法》1998年通过之时,并没有考虑到网络服务商纷纷通过第三方公司来规避收集使用儿童信息的限制,致使2012年该法修订时,专门制定了相关立法以消除该漏洞。《征求意见稿》正是借鉴了外国



供图/视觉中国

的相关立法经验和教训，在第十三、十四、十五条详细规定了网络运营者委托第三方处理儿童个人信息，共同使用以及转移个人信息的要求，全方位围堵网络运营者逃避义务和责任的可能。

第三大亮点在于确认了儿童个人信息的被遗忘权。《欧盟数据保护通用条例》第17条规定了“被遗忘权”。尽管2012年《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》第8条和《网络安全法》第43条都规定，公民有权要求网络服务提供者删除有关个人信息，但均有条件限制。比如个人身份和隐私被散布在互联网或者受到商业性侵扰，又或者网络运营者违反法律、行政法规和双方约定收集使用个人信息的。而《征求意见稿》则规定了多种情形，

儿童及其监护人都可以要求网络运营者删除其收集、存储的儿童个人信息，比如第十八条（三）规定的儿童监护人撤回同意的，以及第十八条（四）规定的儿童或者其监护人通过注销等方式终止使用产品或者服务的。换言之，只要儿童及其监护人不愿意再让网络运营者收集和存储其个人信息，可以无条件通过撤回同意或注销服务等方式来要求删除。可见，《征求意见稿》赋予儿童信息的被遗忘权是较《网络安全法》所规定的一般性被遗忘权更完整、更充分的。

技术支撑和措施延伸有待加强

相关政策出台有利于儿童信息的网络保护，后续在技术支撑和措施延

伸方面还有待加强。

第一，监护人的证明问题。网络运营者是否有义务查明儿童用户所提交的监护人同意是否出自其真正的监护人，即是否出自监护人的真实表达。1998年《美国儿童网络隐私保护法》出台，同样规定了家长同意原则。但如何获取家长的同意，也是困扰美国网络运营商的一大难题。当时，主要采取认证办法有邮箱确认和提供信用卡信息等。不过，邮箱确认很容易被儿童盗用家长邮箱点击通过，因为很多家长在家庭环境中疏于保护自己的邮箱安全和私密。而提供信用卡信息的方式，也因为向网络运营商提供了更多额外的、有价值的信息而被诟病。

我们当前面临类似情况。首先，如

作为第一份专门针对儿童个人信息保护的政府部门规章,《征求意见稿》通过明确网络运营者主体责任,要求网络运营者担负起其更高的社会责任,从而更好地保护儿童权益,是具有里程碑意义的。同时监护人应当切实履行监护义务,重视培养儿童的个人信息保护意识。政府加强监管的同时提供必要的支持。只有政府、企业和家庭共同合力,才能实现“净网”的愿景。

果网络运营者想确认“李四是张三的妈妈”,可能需要向相关政府部门的数据库提交验证申请,得到肯定确证时才可以确信监护人身份的真实性,如此一来,是否会增加政府数据库端口的暴露机会,是否会造成政府信息网站更容易被黑客攻击,因此需要谨慎对待。其次,确认“明示”的技术手段,究竟是邮箱确认、信用卡信息还是当前更先进的人脸识别、指纹认证等生物识别技术?尽管生物识别技术极大程度可以证实监护人的真实本意,但很多监护人并不愿意网络运营者获取自己的重要信息。所以,这里面似乎存在一个悖论,就是为了确保儿童个人信息的网络安全,可能儿童和家长要提供更多的个人信息才能实现,这种两难情况如何突破,也是需要思考的。

第二,监护人同意通常仅仅发生在网络运营者向儿童用户提供协议之时,获得较宽泛的一揽子同意。需要考量的是,网络运营者在取得用户协议后,在用户黏性增长后,进一步收集和使用儿童个人信息,是否还需要重新就新收集信息征得监护人的同意。此外,监护人如何实时动态地了解网络运营者收集使用了哪些儿童个人信息也是重要的方面。是否有足够的技术手段

来确保监护人的实时知情权,需要互联网行业制定相应的行业规范,以较高的标准来保障监护人同意权的全程有效,以及儿童个人信息的完整安全。这里需要注意的是,儿童用户和监护人在面对网络运营者时处于技术劣势,在信息泄露或者信息转卖没有成为公众事件被曝光之前,儿童和家长很难举证自己的信息被网络运营者非法收集、存储、使用、转移、披露。因此,主管部门的定期监督和突击检查就显得非常重要。

第三,儿童信息的范围界定。对儿童信息的范围界定可以借鉴上位法作为参考。比如《网络安全法》第76条规定:“个人信息,是指以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别自然人个人身份的各种信息,包括但不限于自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、个人生物识别信息、住址、电话号码等。”但美国20年来的相关实践暴露出,上述信息仍然不足以保护儿童,类似儿童的实时地址信息、照片、音频、视频等是否也应当作为保护对象?这还涉及上述信息,可能更容易归为“隐私”而非“信息”,毕竟这两者尽管交叉但也存在区别,同时还要考虑到法律与法律之间的协调问题。因

此,其他相关上位法比如《个人信息保护法》的起草、制定、生效,也会深刻影响儿童信息网络保护问题。

综上所述,作为第一份专门针对儿童个人信息保护的政府部门规章,《征求意见稿》通过明确网络运营者主体责任,要求网络运营者担负起其更高的社会责任,从而更好地保护儿童权益,是具有里程碑意义的。同时监护人应当切实履行监护义务,重视培养儿童的个人信息保护意识。政府加强监管的同时提供必要的支持。只有政府、企业和家庭共同合力,才能实现“净网”的愿景。^[1]
(郭晶:上海社会科学院法学研究所副研究员)

参考文献

1. Tianna Gadbaw:《1998年儿童网络隐私保护法的立法进展》(Legislative Update: Children's Online Privacy Protection Act of 1998),《儿童法律权利期刊》(Children's Legal Rights Journal),2016年第36期。
2. Danielle J. Garber:《儿童网络隐私保护法与儿童个人网络信息保护》(COPPA: Protecting Children's Personal Information on the Internet),《法律与政策》(Journal of Law and Policy),2001年第10期。



探索网络儿童色情内容治理之策

网络儿童色情内容的泛滥严重危害着未成年人的健康成长。我国可以在适当借鉴国外立法的基础上，进一步完善对网络儿童色情内容的规制

文 / 韩新华

目前，网络儿童色情内容的治理已成为全球性的问题。据英国网络观察基金会(IWF)年报显示，2018年IWF共处理超两千万份有关儿童色情内容的投诉，这一数字比2017年增加73%。该类内容中受害儿童主要集中在11至13岁，但最低年龄已低至2岁以下。近年来的相关报道显示，我国的地下儿童色情产

业已经初具规模，但相对于许多国家来说，我国的相关立法及治理措施仍有许多待完善之处。

儿童色情内容的含义

儿童色情内容是对儿童权利的严重侵犯，为联合国的《儿童权利公约》及其议定书所明确禁止。1989年联合国

《儿童权利公约》第34条规定：“缔约国尤应采取一切适当的国家、双边和多边措施，以防止：(1)引诱或强迫儿童从事任何非法的性活动；(2)利用儿童卖淫或从事其他非法的性行为；(3)利用儿童进行淫秽表演和充当淫秽题材。

2000年，联合国又进一步通过了《<儿童权利公约>关于买卖儿童、儿童



2018年2月13日，安徽淮南，春节期间，田家庵分局田东派出所民警对辖区网吧网络游戏进行排查，打击违法违规网络游戏，保护青少年身心健康。供图/视觉中国

卖淫和儿童色情制品问题的任择议定书》，对儿童色情制品的打击作出更加具体而明确的规定。

公约及议定书中的儿童都指的是未满18周岁的人，与我国未成年人的概念一致。儿童色情内容主要来自对儿童性虐、儿童性剥削过程的拍摄或录制，以及强迫或诱导儿童拍摄的表现身体裸露的内容，形式包括照片、图片、录像、电影、直播等。互联网的应用使儿童色情内容的生成及传播成本都大大降低。一方面，网络使潜在的犯罪分子以及恋童癖者更容易接近儿童，对其实施犯罪；另一方面，网络的传输特点也大大便利了儿童色情制品的交易与扩散。

儿童色情内容的立法规制

随着对儿童色情内容及其危害程度认识的加深，自20世纪70年代以来，包括美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚、日本、马来西亚、我国台湾等在内的很多国家和地区都纷纷修改法律，将儿童色情从淫秽内容中剥离出来，为之单独立法，并不断细化犯罪行为类型，加大打击力度，以加强对儿童的特殊保护。

比如美国，20世纪70年代中后期，鉴于儿童色情内容在国内的泛滥，美国国会于1977年通过第一部规制儿童色情的专门立法《保护儿童免受性剥削法》，改变了此前儿童色情与淫秽不分的局面。1984年国会又通过《儿童保护法》，明确禁止分发有关儿童性剥削的材料，并提高了对儿童色情犯罪的惩罚力度。此后，为进一步加强儿童色情内容的打击，美国州法和联邦法将“持有”儿童色情材料规定为一项犯罪，至2003年时，该项犯罪最高可判处20年监禁。

英国也经历了类似的立法历程，且比美国的规定更为严格。1978年，英国

一改此前将儿童色情与淫秽不分的局面，通过《儿童保护法》，将拍摄、散发和展示儿童不雅照片（图像）的行为规定为犯罪，为了散发和展示而持有的行为也是犯罪。在普通程序中，该罪最高可判处3年监禁（后提高至10年）。为进一步加大对儿童色情的打击力度，《1988年刑事司法法》将“持有”儿童不雅图像也规定为一项犯罪，最高可处以5年监禁。《2008年刑事司法与移民法》又将描摹照片和虚拟照片也包含在儿童不雅图像之内。

日本及我国台湾地区近年来也加大对儿童色情的规制力度。日本1999年颁布实施《儿童读者、儿童色情禁止法》禁止制作和出售儿童色情内容。2014年对该法进行修订，将“持有”儿童色情内容也列为犯罪，触犯者将面临最高一年的监禁，或最高100万日元的罚款。我国台湾地区2006年制定、2014年修订的《儿童及少年性交易防制条例》也是为规范儿童色情进行的单独立法。该法将制作以及传播儿童色情内容的行为都列为犯罪，并对以此牟利的行为予以从重处罚，对无正当理由“持有”儿童色情制品的行为处以辅导教育或罚金惩罚。

网络儿童色情内容的多元治理

和治理其他网络不良有害信息一样，网络儿童色情内容的规制单靠政府的一己之力难以完成，需要广泛联合包括互联网企业、技术社群、行业组织、社会监督机构以及国际机构等在内的各界力量共同参与治理，通力合作、携手并进。

（一）网络服务提供者。在儿童色情内容的监测与处理方面，掌握技术以及离信息源更近的网络服务提供者比政府更有优势，因此在监管方面负有不可推卸的责任。在美国，互联网服务提

供者负有向“全国失踪和被剥削儿童中心”报告儿童色情的法定义务。违反该义务将会受到最高5万美金的罚款，如导致严重后果，罚款会提高至10万美金。

（二）行业组织。行业机构在网络儿童色情内容的治理方面也具有独特的优势，以英国网络观察基金会（IWF）为代表的行业自律组织在网络儿童色情治理方面贡献卓著。目前，IWF主要监督和处理的便是在线儿童色情内容，其处理方式包括接受投诉和主动检索两种。在其成立后的二十多年间，IWF不断探索和完善规制机制，丰富规制手段，在英国乃至全球网络儿童色情内容的打击方面作出突出贡献。

（三）各国政府。在网络儿童色情内容的治理方面，政府仍然需要担负首要责任。一方面，政府拥有执法权，可以调动警察机构将实施儿童色情犯罪的人绳之以法；另一方面，政府可以对儿童色情内容进行宏观评测，通过制定和实施各项法规与政策，统筹社会各界力量共同参与网络儿童色情内容的治理。比如，2006年英国“全国失踪和被剥削儿童中心”与万事达卡、维萨卡、美国运通卡等主要的信用卡公司进行合作，建立反儿童色情金融联盟，拦截涉及未成年人的网络不正当交易。

我国网络儿童色情内容的规制

长期以来，我国公众以及政府部门对儿童色情的危害性都缺乏足够认识。随着近年来一些与儿童色情犯罪有关的报道不断出现，儿童色情这一问题开始走入公众视野。据2018年8月21日一篇题为《儿童色情网站已形成产业链 29元套餐含多部色情视频》的报道，儿童色情内容的传播交易在我国已经初具规模，涉及人数众多。然而，总体来看，

和治理其他网络不良有害信息一样，网络儿童色情内容的规制单靠政府的一己之力难以完成，需要广泛联合包括互联网企业、技术社群、行业组织、社会监督机构以及国际机构等在内的各界力量共同参与治理，通力合作、携手并进。

我国当前对儿童色情的立法规制及执法手段都还无法与此匹配。

在立法上，我国的诸多立法文件均未提及儿童色情或未成年人色情材料，根据相关司法解释，儿童色情作为淫秽的一种类型予以规制。我国《刑法》第363至367条具体规定了制作、贩卖、传播淫秽物品的各项犯罪及处罚方式。2004年和2010年，最高法与最高检两次联合发布司法解释，禁止利用互联网、移动通信终端、网络云盘，制作、复制、出版、贩卖、传播具体描绘“未成年人性行为”的淫秽电子信息行为，相关处罚按照刑法中关于“淫秽”的有关条款进行处理。这是我国对于儿童色情按照淫秽处理的最权威的法律来源。

但是，将儿童色情与淫秽不加区分的做法存在很多不足，其中最主要的是，由于我国刑法将“制作、贩卖、传播淫秽物品罪”看作是“妨害社会管理秩序”的一类犯罪，因此导致对儿童色情的处罚力度非常小。根据《刑法》第三百六十四条规定，传播淫秽书刊、影片、音像、图片或者其他淫秽物品，仅在情节严重时才予以处罚，且最高处罚为二年有期徒刑。而在许多国家，儿童色情被归为侵犯儿童权利的严重犯罪类型，动辄处罚几年、十几年甚至几十年监禁。

并且，我国也未将“持有”儿童色情材料的行为纳入法律规制。而儿童色情

材料的“持有”是儿童色情产业链的重要一环，下载、存储儿童色情材料等“持有”行为是对制作与传播儿童色情产业的鼓励，它们之间是共生关系。此外，“持有”行为本身已经对涉事儿童造成了间接伤害，而且还有研究表明，“持有”行为容易诱发针对儿童的性侵害。此外，我国亦未将电脑形成的“虚拟儿童色情材料”纳入法律规制，这也不利于对儿童色情内容的打击。

在执法层面上，自2004年开始，全国和地方“扫黄打非”部门每年都联合宣传、文化、出版、广电、公安等多个相关部门在一段时间内开展包括“净网”“护苗”在内的专项行动，集中整治网络淫秽色情和低俗内容。这些做法虽然可以取得立竿见影的效果，但容易死灰复燃。这些监管上的难题也都体现在对网络儿童色情内容的治理上。

在打击包括儿童色情在内的淫秽色情内容方面，网络服务提供者应当负重要责任。2000年后，我国颁布了大量的法律、法规、部门规章，禁止在互联网上传播淫秽色情内容。2016年，我国通过《网络安全法》，其中详细规定网络服务提供者所负有的各项安全保障义务，包括阻止淫秽色情内容传输的义务。然而，由于儿童色情的危害远超过一般的淫秽色情，将其与成人淫秽色情不加区分的做法使得网络服务提供者对其的重视程度和防范力度远远不够。

儿童是网络世界上最脆弱的群体，值得特殊保护。网络儿童色情内容的泛滥严重危害着未成年人的健康成长。我国可以在适当借鉴国外立法的基础上，进一步完善对网络儿童色情内容的规制，这包括将儿童色情从淫秽内容中析出，提高处罚力度，以及将“持有”儿童色情材料的行为纳入法律的规制，并在综合考虑各方利益的情形下，在时机成熟的时候将“虚拟儿童色情”也纳入禁止范围。在此基础上，改进执法机制，加大执法力度，并汇聚社会各方面的力量有效治理网络儿童色情内容。^[1]

(韩新华：中国传媒大学政法学院法律系讲师)

参考文献

1. 英国网络观察基金会（IWF）2018年年报：<https://www.iwf.org.uk/sites/default/files/reports/2019-04/Once%20upon%20a%20year%20-%20IWF%20Annual%20Report%202018.pdf>。
2. 共青团新闻联播：《儿童色情案件又发！带您深探一角下的冰山！》，http://news.cyol.com/content/2018-02/03/content_16926747.htm。
3. 法制日报－法制网：《儿童色情网站已形成产业链 29元套餐含多部色情视频》，http://news.cyol.com/content/2018-08/21/content_17502213.htm。
4. 吴亮：《网络游戏中的未成年人权益保护及调整措施——来自美国禁止“虚拟儿童色情”的启示》，《青少年犯罪问题》，2014年第2期。



2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告:

触网率超九成 网络保护需加强

2019年3月26日,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)邀请专家学者、知名网络作家等围绕“互联网空间中的未成年人”主题与网友进行互动交流,并现场发布《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》(以下简称《报告》)。本次《报告》针对未成年人上网行为进行研究,聚焦未成年人互联网普及、网络接入环境、应用使用和利用网络进行自我保护等情况,重点总结研判未成年人互联网使用趋势,并有针对性地提出具体建议。

未成年人触网率超过九成

《报告》显示,截至2018年7月31日,我国未成年网民规模达1.69亿,未成年人的互联网普及率达到93.7%,明显高于同期全国人口的互联网普及率(57.7%)。

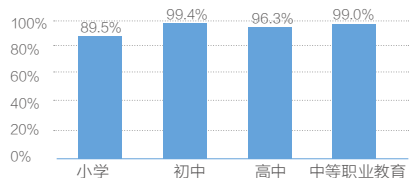


图1: 不同学历段未成年人上网比例

从各学历段情况看,小学、初中、高中和中职学生上网比例分别达到89.5%、99.4%、96.3%和99.0%(见图1)。

从城乡分布看,城镇未成年人上网比例为95.1%,农村未成年人上网比例为89.7%(见图2)。

《报告》分析,这是近年来我国互联网覆盖范围扩大、移动流量资费下降的直接表现,也与未成年人对互联网的兴趣浓、学习能力强、应用需求大密切相关。另外,农村学校信息化基础设施环境持续改善,互联网为农村学校输送了丰富的数字教育资源,城乡未成年人的上网比例差异逐渐缩小。

上网设备使用更加多样化

《报告》显示,未成年网民的上网设备更加多样化,使用电脑上网地点主要集中在家庭和学校。手机成为未成年人的首要上网设备,使用比例达到92.0%。

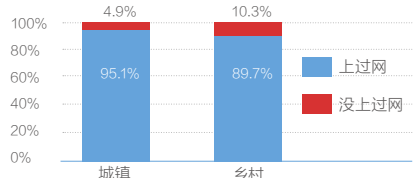


图2: 城乡未成年人上网比例差异

使用电视、平板电脑上网的比例则达到46.7%和37.4%,分别高出整体网民使用率17和10个百分点(见图3)。

未成年人拥有属于自己的上网设备比例也不低,比如69.7%有手机,24.6%有平板电脑,13.9%有笔记本电脑(见图4)。

当前未成年人使用电脑上网地点主要集中在家庭和学校,92.4%主要在家里上网,39.4%经常在学校上网。

从上网时长来看,76.4%的未成年人日均上网时间在2小时以内,但同时,日均上网超过3小时的未成年网民占比也达到13.2%(见图5)。

网络使用呈现差异化特征

未成年网民上网活动丰富,不同学历段未成年人的网络使用呈现差异化特征。未成年人上网的目的,排在前几位的是利用网络学习(87.4%)、听音乐(68.1%)、玩游戏(64.2%)、聊天

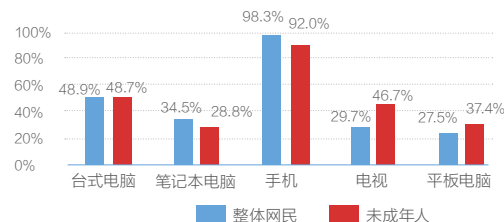


图3: 未成年网民上网设备使用情况

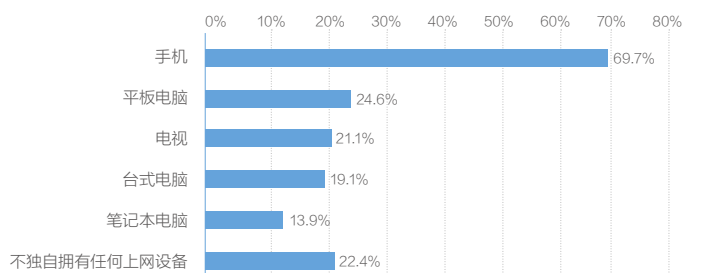


图 4: 未成年网民上网设备拥有情况

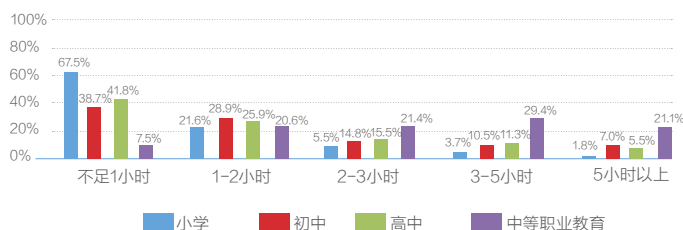


图 5: 不同学历段未成年网民日均上网时长

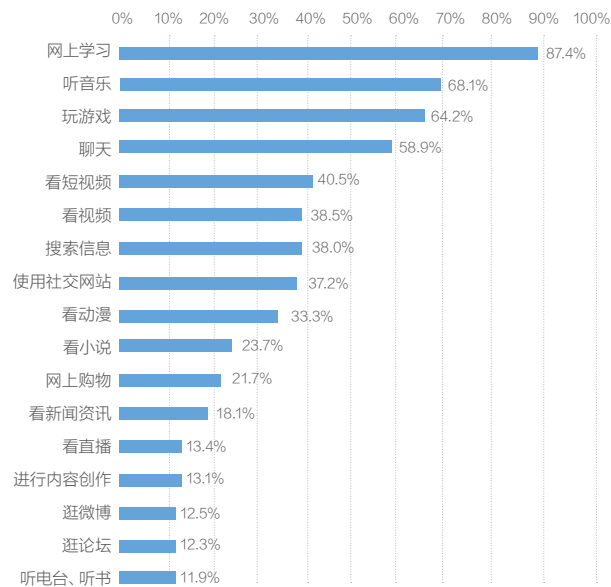


图 6: 未成年网民上网从事各类活动的比例

(58.9%)。用户自制的短视频作为新兴娱乐类应用受到未成年人青睐，使用比例达到40.5% (见图6)。从不同学历段未成年人上网情况来看，小学生的社交应用显著低于其他学历段，初中生偏爱使用社交网站、网上聊天和网上听音乐，高中生网上活动则与社会的联系更加紧密，更加普遍使用微博、论坛、网上购物等互联网应用。

未成年人网络保护需加强

《报告》还指出，网络暴力、网络违法和不良信息仍然存在，未成年人网络保护需要加强。15.6%的未成年人表示曾遭遇网络暴力，最常见的是网上讽刺或谩骂、自己或亲友在网上被恶意骚扰、个人信息在网上被公开。

30.3%的未成年人曾在上网过程中接触到暴力、赌博、吸毒、色情等违法不良信息。

69.1%的未成年人知道可以通过

互联网进行举报，其中初中、高中和中职学生的网络权益维护认知率达到80%左右，小学生也达到59%。曾通过网络进行法律咨询或接受法律服务的未成年人比例只有15%，未成年网民利用互联网进行自我保护的应用水平较低。

建议多层次助力安全上网

《报告》在总结研判未成年人互联网使用趋势的基础上，针对性地提出了具体建议：

一是构建我国未成年人网络保护的基本法律框架。建议在《未成年人保护法》修订中增设“网络保护”章节，尽快出台《未成年人网络保护条例》，在完善行业监管机制、减少不适宜未成年人接触的不良信息、预防未成年人沉迷网络等方面制定有效措施；

二是在现有的网络监管格局内，深化职能部门间的协同联动，健全约谈

警示、定期巡查、联合惩戒、黑名单等行之有效的监管制度，对未履行审核义务、放任不良信息传播的企业，依法高限处罚；

三是明确所有的互联网信息、服务提供商都具有媒体属性，推动企业严格执行“先审后发”制度，规范个性化推荐算法，网络游戏中强化实名认证及身份识别、防沉迷设置、家长守护工具等技术措施；

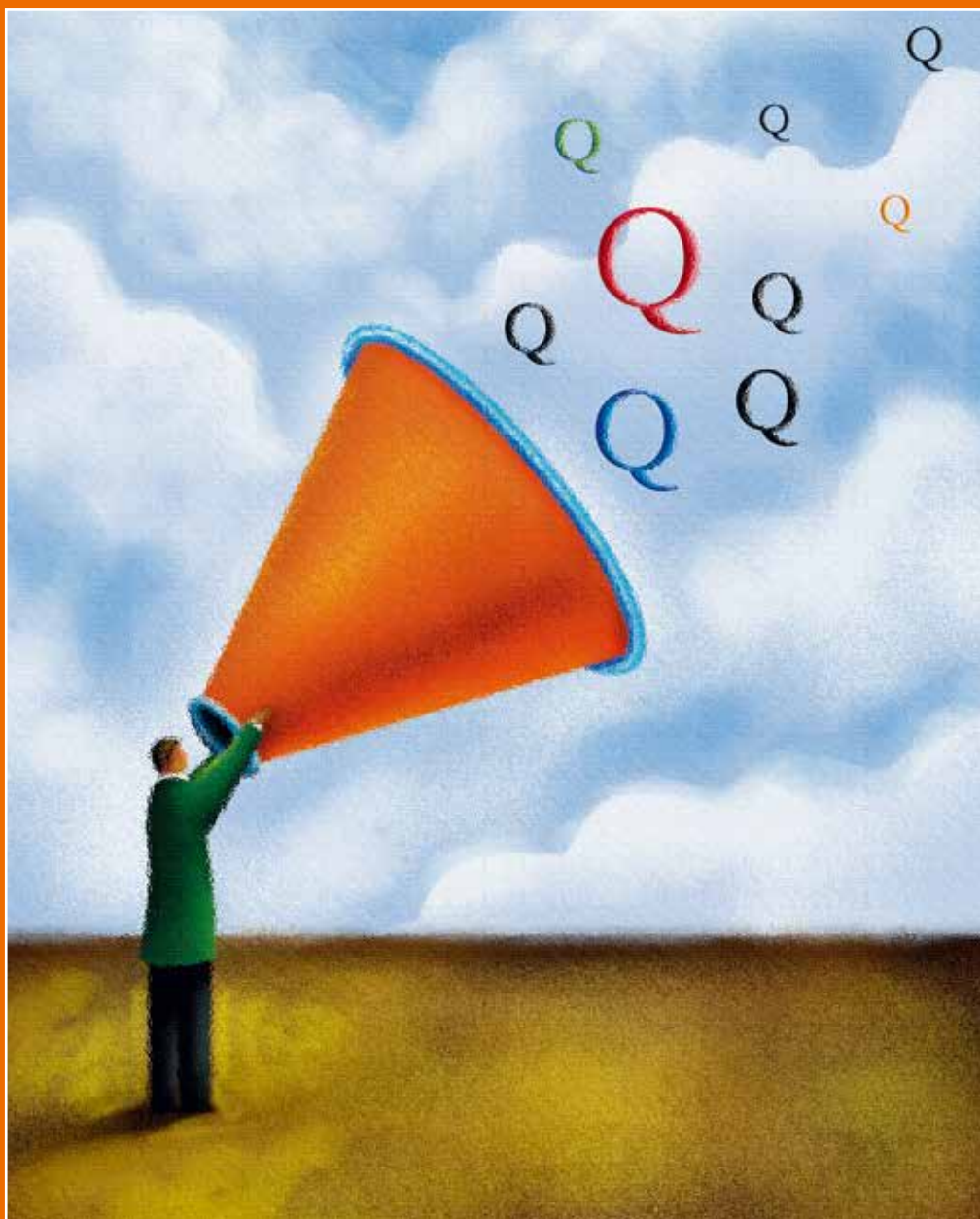
四是加强未成年人网络素养教育，家庭和学校共同引导教育学生正确对待网络、学会规避风险和预防沉迷，对沉迷网络的未成年人，进行以心理干预为主的教育矫治；

五是在现有的治安、刑事处罚框架内，依法对网络侵害未成年人犯罪行为进行严厉打击，特别是对网络儿童色情、性侵等犯罪明确界定范围、提高惩处力度，并探索建立从业禁止、涉罪嫌疑人信息公开等制度。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。





6月6日，工信部在北京向中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络有限公司等四家企业颁发了基础电信业务经营许可证，批准四家企业经营“第五代数字蜂窝移动通信业务”。图为工信部部长苗圩向中国联通董事长王晓初颁发牌照。供图/视觉中国

1

我国正式发放5G商用牌照

6月6日，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。这标志着，我国正式进入5G商用元年。值得注意的是，中国广电成为除三大基础电信运营商外，又一个获得5G商用牌照的企业。北京邮电大学经济管理学院教授吕廷杰认为，5G牌照的发放，会催生全新的产业机会和就业机会，用新经济的形态改造传统经济。只要能攻克5G技术上的难题，5G就不会仅仅停留在娱乐型和消费型的应用上，而将扩展到诸如智慧城市建设、智慧产业发展的大命题上。媒体评论道，5G网络的建设不会一蹴而就，5G只有与垂直行业应用相结合，才能将连接从人扩展到万物，从而赋能产业升级，为社会和经济发展创造新价值。

2

地震预警系统受好评

6月17日，四川省宜宾市长宁县发生6级地震，震源深度16千米。在灾难发生的关键时刻，很多成都市民提前61秒左右听到了响彻全市的避险提示、倒计时和警报声。多地市民也收到了电视屏幕右下角的预警消息。该预警系统引发全网热议。据悉，地震预警系统通过在主要地震区布设密集的地震预警监测仪，在地震发生时，利用电波比地震波传播速度快的原理，在地震造成破坏前，提前几秒到几十秒为用户发出全自动秒级响应的地震预警警报，民众据此及时避险以减少伤亡，重要工程紧急处置以减少经济损失和次生灾害。众多网友表示，这样的提醒相当及时，意义非常重大，是很厉害的技术。同时也有网友表示，能提前播报确实很有用，但很多人不知道这是地震预警，还需要宣传普及，特别是在四川等地震多发地区。

3

屠呦呦团队发布科研新突破获赞

6月17日，屠呦呦团队发布消息称，针对近年来青蒿素在全球部分地区出现的“耐药性”难题，屠呦呦及其团队经过多年攻坚，在“抗疟机理研究”“抗药性成因”“调整治疗手段”等方面取得新突破，于近期提出应对“青蒿素耐药性”难题的切实可行治疗方案，并在“青蒿素治疗红斑狼疮等适应症”“传统中医药科研论著走出去”等方面取得新进展，获得世界卫生组织和国内外权威专家的高度认可。由于意义重大，该消息一出立马冲上热搜榜。网友纷纷点赞跟评，“正是因为有了这样的人，才让人类从疾病的困扰中得以减轻和解脱，真正诠释了医者仁心的高贵品格。”

4

全国范围整改不规范地名

近日，陕西、山西、广州及海南等多地发布的“关于需清理整治不规范地名清单的公示”引发热议。而一则《温州楼盘名不合规定“曼哈顿”改称“曼哈屯”》的报道更是刷屏朋友圈，引起广泛关

5

上海“最严垃圾分类措施”引热议

《上海市生活垃圾管理条例》于2019年7月1日正式实施。条例规定，如果个人没有将垃圾分类投放最高罚款200元人民币，单位混装混运最高罚款5万元人民币，堪称“史上最严垃圾分类措施”。跟国际上的普遍做法一样，上海将生活垃圾分为四大类，分类投放、分类运输、分类处理。对此，有不少市民表示支持，认为“这次垃圾分类力度真的很大，各方面各个部门都很认真，也催生了一个新兴的行业，实实在在影响到了老百姓的生活。希望能持续下去，能对环境保护起到一个深远的影响”。也有部分市民认为，实施垃圾分类需要给市民一个适应过程，稳步推进。

6

共享单车集体涨价引关注

6月上旬，多家媒体对共享单车集体涨价事件进行了相关报道。媒体指出，在许多城市里，常常利用共享单车通勤的人们发现，共享单车的价格与过去相比涨了不少，摩拜单车、哈啰单车等平台的消费价格，已经达到每15分钟1元，用户的通勤成本开始



6月27日，上海，马路边停放的共享单车，包括摩拜单车、哈啰单车等。供图/视觉中国

增长。对此，中青在线评论道，各个方面的迹象表明，共享经济的“低价时代”似乎步入黄昏，用户恐怕要做好准备，迎接全新的供需关系和全新的市场环境——当然，也有全新的价格。事实上，很多用户之所以对这轮涨价感到猝不及防，一个重要的原因就在于，他们将共享经济在一段时间里的“低价”当成天经地义，却没有意识到这种“低价”是有特定理由的。业内人士表示，共享单车行业曾经的烧钱补贴大战已经结束，活下来的单车企业为了生存，如今都普遍上调了价格，这是共享单车进入“下半场”发展的必然要求。

7

西安牵狗绳超2米将被罚款

6月12日，西安警方就进一步规范养犬人文明养犬作了部署安排，要求各级公安机关限养办

将狗绳的长短形成常态化监管。西安警方介绍，根据相关规定：牵引带不得超过2米，在行人拥挤时自觉收紧牵引带；携犬乘坐电梯或者上下楼梯，避开高峰时间并主动避让他人；犬只有攻击人行为时，立即制止，不得危及他人人身安全。违反以上规定，由公安机关责令改正，可并处二百元以上五百元以下的罚款。此举一出，网友纷纷点赞。有网友评论，狗狗确实就是人类的忠实朋友，我们都应该加以爱护。安全遛狗，是生活的常识，文明养犬，更是人格的闪亮。和顺社会，温暖人心。媒体对此评论道：不要以爱护动物名义做违法的事，养狗也需要文明养狗。真正的文明社会是互相尊重互相理解的。希望大家维护社会秩序，规范养宠物，一方面要懂得爱护动物，保护人类的朋友；另一方面也要考虑到其他人的感受，不能只顾自己一时兴起。■

（舆情事件选取时间为2019年6月1日至30日）

网络传播沙龙

New Media Salon



6月13日, 以“政务公开 从‘媒’做起”为主题的第二十期网络传播沙龙在北京举办。图/本刊记者 潘树琼 摄

政务公开 从“媒”做起

6月13日,以“政务公开 从‘媒’做起”为主题的第二十期网络传播沙龙在北京举办。来自政企媒学各界的专家学者共同探讨政务新媒体如何进一步推动政务公开,提升政务服务能力,走好网上群众路线

文/本刊记者 潘树琼



如果从第一条政务微博发布开始算起,政务新媒体已经走过十年历程。十年时间,政务新媒体从无到有、从有到优,在发布信息、联系群众、服务群众方面发挥了重要作用。

2018年12月,国务院办公厅出台《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》,指出要努力建设利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的网上政府”,这为政务新媒体的健康有序发展指明了方向。政务新媒体发展,首要在其信息公开功能,而信息公开,首先依赖媒体。政务与媒体,有着天然的密不可分的关系。十年已过,政务新媒体发展的“下半场”应该怎么走?发展的“道、法、术”又是什么?

6月13日,以“政务公开 从‘媒’做起”为主题的第二十期网络传播沙龙在北京举办,沙龙由中国网络空间研究院指导、《网络传播》杂志主办。来自政企媒学各界的一线大咖和知名专家,总结政务新媒体运行发展规律,共同探讨政务新媒体如何进一步推动政务公开、提升政务服务能力,走好网上群众路线。

不忘初心,全心全意为用户服务

政务新媒体上线的初衷是为了实现政务上网,达到更好地问政于民、服务群众、提升治理效能的目的。中国网络空间研究院副院长李欲晓认为,政务新媒体在不断探索 and 实践中,不仅提升了政务信息的公开与公共服务能力,还

提升了整个社会治理的成熟度。政务新媒体既是政务,又是新媒体,而成功的政务新媒体往往具备“责”“能”“心”三个特点:“责”是责任,责任是第一位的,政务新媒体是我国治理体系和治理能力建设的组成部分,要勇担其责;“能”是能力,要具备高超的运营能力,政务新媒体能够得到认同的关键在于其以媒体的形态、作用和机制把政务内容有效传达给公众;“心”是用心和贴心,要全心全意为用户服务。

“就政务新媒体而言,‘政务’为体,‘新媒’为用,这两个属性是相互依存、有机统一的。”国务院国资委新闻中心主任毛一翔在致辞中指出政务与新媒体的关系。他表示,新媒体的重要意义在于,可以充分发挥传播优势和技术手段,打造主流舆论阵地,促进政务信息的广泛传播、政务服务的便捷普及。而除了政务新媒体的属性外,毛一翔还强调,“以人民为中心”是政务新媒体的初心,“研究互联网传播规律”是政务新媒体的法宝,“不断提升运营水平”是政务新媒体稳步前进的步伐。“要一边走、一边想、一边学、一边做,政务新媒体的健康发展,需要不断总结、深入探讨,需要凝聚政企媒学各界的真知灼见。”毛一翔说。

就在沙龙举办的前一天,政务新媒体公号“国资小新”迎来了它7岁的生日。国务院国资委新闻中心副主任闫永以“国资小新”为例,用一连串数字总

总结了政务新媒体的成功秘诀。闫永表示,“国资小新”的价值观是:为用户创造价值,为受众提供信息,为粉丝解决问题。“这三句话其实刚好对应政务新媒体的三个主要功能,就是服务、传播、互动。”在内容层面,“国资小新”追求传播的三重境界:“看山是山”即作品;“看山不是山”是爆品;“看山还是山”是产品。闫永同时分享了五大运营心得,即领导重视是关键,顶层设计是核心,务实创新是灵魂,团队合作是基础,资源整合是保障。“归纳起来就是我们的三大法宝:实事求是——找规律;群众路线——找归属;统一战线——找朋友。”闫永总结道。

万变不离其宗,政务新媒体的宗旨和初心就是政务公开和提供服务。中国石化新闻发言人、宣传部部主任吕大鹏总结了优秀政务新媒体的几大共同点,其中首要的就是定位清晰、永葆初心。他认为“国资小新”正得益于此,“背后的初心没有变,七年来一直坚守这一条,达到了国企和民众之间正常的沟通,这是其成功的最大原因。”

一颗红心, 坚守情怀走亲民路线

政务新媒体发展已经走过十年,既有做得风生水起的好平台,也有发展不尽如人意的政务号,一些“雷人雷语”“不互动无服务”的现象时有发生。因此如何提升服务质量和影响力,成为政务新媒体运营者面临的共同难题。

共青团中央宣传部产品处处长王小鯤认为,政务新媒体首先要有一颗“红心”,既要努力让广大网友看到国家的不断发展,让大家坚定跟党走、一起朝着中国梦努力,也要不甘人后,敢于渴望和追求“走红”。

中国传媒大学广告学院副院长赵新利则独辟蹊径,他以众多政务新媒



沙龙现场, 十余位嘉宾和众多观众齐聚一堂, 共同探讨政务公开与媒体传播的关系。

体的虚拟形象代言人为例,认为优秀的政务新媒体都有“萌”的属性,要做好政务新媒体的传播和服务,就要符合党性、理性和人性。“萌是人的一种本性。当人们看到可爱的东西之后,人们表情会放松,效率会提升,心情也会变好,这些东西会在无形中给大家产生影响。在传播过程中,‘萌力量’是一股不可忽

视的力量。”赵新利说。

这一观点得到环球网执行总编辑石丁的认同,他表示,政务新媒体在进行对外传播的过程中,要把“高大上”的内容做得举重若轻,进行亲民化传播,用轻松的心态和“玩”的理念,把政务内容进行大众化传播,这样就能带来很好的传播效果。

清华大学新闻与传播学院常务副院长陈昌凤表示,随着技术发展进步,舆论生态、传播方式正在发生深刻变革,应该通过融合的方式带来传播的创新以及舆论的创新,也即内容的创新、平台的创新、功能的创新和传播技巧的创新。



“有情怀、有趣味、有用处、有品位。”新华网总编辑助理、牛弹琴公众号负责人刘洪同样提到了“趣味”，他建议政务新媒体抓住这四个要点，在认识传播价值的同时思考传播形式。

作为政务新媒体平台方的相关负责人，新浪微博执行总编辑陈丽娜认为，要用心琢磨不同平台网友的诉求，创新表达和服务形式，用情怀驱动价值观，以此推导政务新媒体的发展方法。

同样是传播，人民网党政信息中心副主任杨鸿光则从实际操作出发，建议政务新媒体要更加注重协同发声和联合造势，强化传播效果，加强互动实效，改变以往“以我为主，我说你听”的单向宣传模式。同时还要推动政务新媒体与新闻媒体的合作，打造良好的外部舆论环境，让当前的互联网主旋律更加

响亮，正能量更加强劲。

善用技术，着眼未来推“撒手锏”应用

在移动互联网时代，尤其是随着5G时代来临，如何引发用户共鸣，以大家喜闻乐见的形式开展政务服务活动？政务新媒体当如何紧跟发展形势？北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠认为，未来的媒体结构会生态化，在此种情况下，政务新媒体的定位要中心化，运营要一体化。同时，要积极整合内外部资源，及时应用新的传播技术，“尤其重要的一点是，我们的话语方式要‘接网气’，不能自言自语。”

在《人民日报·海外版》记者部副主任、学习小组负责人之一陈振凯看来，4G引发了短视频的爆发，而5G时代的来临，则意味着政务新媒体也要从

生态链的角度思考如何做出适应时代的“撒手锏”应用。

清华大学新闻与传播学院常务副院长陈昌凤则表示，随着技术发展进步，舆论生态、传播方式正在发生深刻变革，应该通过融合的方式带来传播的创新以及舆论的创新，也即内容的创新、平台的创新、功能的创新和传播技巧的创新。“政务新媒体的革新，要带着前沿观、细分观、专业观去推进，要用舆论导向加用户思维去推进。”陈昌凤说。

作为平台方代表，字节跳动公共政策研究院执行院长袁祥认为，政务新媒体要注重价值观和方法论。迈入短视频时代，要让更多接地气、平民化、生动鲜活的优质内容得以展现，呈现出一种新的语态和生态。“在新媒体平台，用新的话语和表达，在讲好央企故事的同时，要讲好中国国企对中国经济的贡献。”袁祥说。

而北京快手科技有限公司副总编辑张鹏则表示，政务新媒体的成功，要在服务用户的基础上，做到“先人一步、严肃卖萌、双管齐下、充分互动、高效协同”。此外，他认为，短视频有易于触达和理解的特点，以及制作传播的成本低等优势，已经成为政务传播的新阵地。

一直以来，政务新媒体都是加快政府职能转变、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，也是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径。十年发展历程，既取得了了不起的成就，又随着时代进步暴露出一些问题，下一个十年，政务新媒体该如何发展？正如国务院国资委宣传局副局长董朝辉在总结点评时所说，政务新媒体要把握成功之道，展现形象之美，坚守大爱之魂，拓宽发展之道，勇担未来之责。■



政务新媒体如何“玩”出新花样？本刊邀请优秀政务新媒体从业者和业内专家分享经验、探讨做法、剖析原理。

平安洛阳：

耀眼成绩背后的运营四诀窍

文 / 范进通 李向鑫

政务新媒体究竟该如何运营？有着获得28项国家级、省级政务新媒体大奖耀眼成绩单的“平安洛阳”，他们的运营理念总结为四个词——“为民、真诚、有用、创新”。

运营：突出为民，高效服务群众

始终把群众的呼声作为第一信号，积极搭建为民服务微平台。截至目前，“平安洛阳”累计办理咨询求助类的网民诉求近3万条。

坚持有问必答。对于用户提出的诉求，“平安洛阳”要求必须在2小时内给用户初步回复。在诉求得到解决以后，第一时间向用户反馈办理结果。

坚持联动办理。“平安洛阳”与洛阳市各级公安机关的各部门和各警种建立了联动响应机制，最大限度为群众排忧解难。2018年8月18日，有用户向“平安洛阳”反映，有网友服用100粒安定片欲轻生。“平安洛阳”与所在辖区公安分局迅速联动，在洛阳市110指挥中



供图/平安洛阳

心、分局巡防大队民警、“平安洛阳”的共同努力下，3小时内就成功找到轻生网友，并将其送医治疗，赢得了各界的好评。

坚持快速辟谣。“平安洛阳”针对网上流传的各种不实信息，开辟“微辟谣”栏目，已发布辟谣信息73次，有效地净化了网络环境。2017年9月22日，洛阳市上空突发巨响，引发市民恐慌，网上流言四起。“平安洛阳”向洛阳市110指挥中心核实后，第一时间通过旗下新媒体平台进行辟谣，相关信息的微信文章发送后，仅36分钟阅读量便突破10万+。该案例被评为2017第三季度政务微博优秀案例“最佳快速响应案例”。

对外：突出真诚，展现靠谱形象

要得到用户真正的信任，政务新媒体必须有一个靠谱的形象。“平安洛阳”采取请进来、走出去等形式，主动沟通社会、倾听民声、互动民意、回应关切。

内容发布力求精心。“平安

洛阳”及时收集用户关注的内容，有针对性地设置话题，并选择合适的时间段发布相关内容。

回应关切力求诚心。凡是用户关切的事项，即使不属于“平安洛阳”的职责范围，都必须耐心倾听、真心落实、坦诚回应。

警民互动力求贴心。“平安洛阳”策划了一系列线上线下主题宣传活动，增加了粉丝黏度，拉近了警民距离。“平安洛阳”策划的“全国知名大V洛阳行”“微友进警营”“平安洛阳——校园行”等政务新媒体活动先后21次入选“新浪政务微博运营典型案例”。在这些活动中，一些流量明星也纷纷转发相关微博内容，与“平安洛阳”进行良性互动。对此，中国传媒大学媒介与公共事务研究院新媒体实验室官方微博点评称，这充分说明了“平安洛阳”所拥有的广泛群众基础和微传播时代的知晓度、知名度和美誉度。

定位：突出有用，坚持主动引导

紧紧围绕中心、服务大局，主动引导舆论，积极策应公安实战，充分彰显“微平台”的“大效能”。

为警而歌，讲好警营故事。闻警而动，随警而歌。当遇到重要时间节点、重大警务部署重大选题时，“平安洛阳”会把群众最关心、最期盼的亮点释放出来，使社会各界更加了解、理解，支持公安工作。

敢于发声，及时引导舆论。对重大突发涉警舆情，“平安洛阳”在认真调查的基础上，敢于首发定调，最大限度消除负面声音。2018年7月31日9时，洛阳市西工区支建西街某家属院发生一起坠楼事件，死者在坠落过程中身体被小区外护栏切割，事件引发大量群众围观。一小時后，现场视频在洛阳本地的社交平台



平安洛阳微博头像

上大量出现，有网民配发图文“现实版电锯惊魂？洛阳体育场路某小区惊现一条人腿”，短时间内造成了市民的恐慌。“平安洛阳”编辑立即向110指挥中心、西工公安分局核实。同时，为第一时间掌握事件真相，做好网上舆论引导，“平安洛阳”迅速赶往事件现场及办案单位，实地了解事件情况和调查进展。在发现相关舆情三小时后，“平安洛阳”对外发布《情况通报》，向社会公开事件简要情况，并呼吁广大网民体谅死者家属感受，不要传播血腥图片、视频。《情况通报》发布后，迅速引起网民关注，并被各大媒体转载扩散，官方声音第一时间占领了舆论制高点。相关内容总阅读量达到120万余次，有效遏制了不实信息的蔓延。

内容：突出创新，彰显工作活力

树牢创新思维，从网民需求出发，

从新媒体表现的“图文音画”入手，引领网民新视角。

注重创作精品。紧跟网络热点，突出警察属性，融入本地元素。“平安洛阳”策划创作的微博话题#洛阳特警萌萌哒#、微电影《我的爸爸是警察》《今夜无人入睡》、安全防范短片《梦想与现实》、MV三部曲等精品内容荣获了公安部“三微”大赛一、二、三等奖以及中央、省、市网信办“七个一”等多个奖项。

借助名人效应。2016年4月16日，歌手刘若英在洛阳举办演唱会，“平安洛阳”策划发布了大型活动安全提示的微博，@刘若英 两次转发，引发网友围观。在演唱会现场，刘若英还特地感谢了“平安洛阳”的温馨提醒，引发全场歌迷互动。2018年，歌手张学友在洛阳举办演唱会，“平安洛阳”策划发布了微博《罪犯克星：张学友洛阳演唱会第“七杀”》，微博一经发布便火爆全网，该条微博发布一小时即登上了新浪微博热搜榜的第一位，先后被《人民日报》、央视等百余家新闻媒体及网络名人转发，阅读量达582万次，转评赞共计1.4万次。

适时主动卖萌。“平安洛阳”突破传统古板的说教模式，先后发布“明星王凯说防范”“翻船体‘老船夫教你如何掀翻骗子的小船’”等内容产品。这些内容的策划拉近了“平安洛阳”与网民之间的心理距离，实现了良好的传播效果。^[14]
(范进通、李向鑫：洛阳市公安局)

闻警而动，随警而歌。围绕重要时间节点、重大警务部署重大选题时，“平安洛阳”会把群众最关心、最期盼的亮点释放出来，使社会各界更加了解、理解和支持公安工作。

政务新媒体的守正创新之路

——以“苏州工业园区发布”为例

文 / 邢超

政务新媒体从“有”到“优”，守正是基础，创新是源泉。那么，在政务新媒体的实际运营过程中，如何让“守正”和“创新”实现“你中有我，我中有你”？政务微信公众号“苏州工业园区发布”又是如何走出了一条守正创新之路？

繁荣发展背后的“不到位”

近年来，政务新媒体的发展可谓“繁荣”，这不仅体现为政务新媒体数量的井喷，还体现为平台类型的丰富。除了大家熟知的“两微一端”外，一些新媒体平台后来居上，成为政务新媒体的新选择。但是繁荣背后，也存在很多问题。

对政务新媒体的认识不到位。当前，不少党政机关把开设政务新媒体当成是上级安排的“规定动作”，为了建而建。一些地方政务新媒体单纯复制粘贴媒体报道、官网文章，或者用汇报材料和总结材料来堆砌平台上的内容。

而“苏州工业园区发布”在积极做好内容建设的同时，还积极探索“一网通办”模式，为用



“苏州工业园区发布”截图。供图/苏州工业园区发布

户提供“场景式服务”“预约办理”和“热门推荐”等功能模块。

对政务新媒体的运维不到位。人才难求、“本领恐慌”是目前政务新媒体遇到的普遍困境。中国科学院大学副教授向征曾表示，政务新媒体运营需要以具有政治素养、媒体知识、协调能力的复合型人才为支持。但就现阶段来看，人才培养速度远落后于政务新媒体平台的发展速度，人才缺口大。

对政务新媒体的考核不到位。当前，对于政务新媒体的考核主要是“定量考核”。这种情况下，“10W+”成为政务新媒体微信公众号的普遍追求，从而导致“标题党”、利用行政命令强制要求关注账号等现象发生。

“苏州工业园区发布”从2018年开始借力高校智库对区内30多家政务新媒体按照“功能区、街道、社工委”“部委办局、派驻机构”“直属单位”三大类进行分类考核。在考核体系中，除了有关注量、阅读量、转发量等数据考核指标外，还注

重对舆论导向、推文质量的评判。如此一来，丰富了当地政务新媒体的内容生态。

守正：规矩、内容与技术

始终把“规矩”立在最前面。做好政务新媒体，就是要“讲好中国故事，办好群众实事”。“讲好中国故事”，就是要认识政务新媒体所具有的新闻舆论属性，把坚持正确政治方向放在第一位。“办好群众实事”，就是要坚持以人民为中心，着力解决人民群众所需所急所盼，坚持需求引领，围绕公众需要，立足政府职能，优化用户体验，提升服务水平，增强群众获得感。

始终坚持“内容为王”硬道理。政务新媒体要“叫好又叫座”，必须要坚持“内容为王”，能够为老百姓提供实实在在的“干货”。

政务新媒体的内容包括政务公开、舆情回应以及为用户提供服务。在政务公开方面，一方面要注意内容的选择，重点推送重要政策文件信息和涉及群众切身利益、需要公众广泛知晓的政府信息；另一方面要注意传播效果，内容要以精准、及时的解读为主，通过新媒体的表达方式提升传播的“有效性”。在舆情回应方面，政务新媒体能够及时、有针对性地回应用户关心的话题。对于涉及地方的政务舆情，政务新媒体的发声要保证“到位”不“越位”。在“利企便民”服务方面，政务新媒体要通过网上网下相结合的方式广泛了解和征集用户诉求，通过“一键办理”“一网通办”的方式最大

程度地便利于民。

针对社会上流传的苏州工业园区内某学区变更的传言，“苏州工业园区发布”及时引用当地主流媒体《苏州日报》对教育局的采访内容，发布消息《权威消息！星海学区变更？园区教育局官方回应！》以澄清谣言。

始终重视“技术赋能”巧实力。在“去中心化”的传播语境下，政务新媒体在入驻平台方面，一方面要打造“主流阵地”，放大主流声音；另一方面要看清趋势，积极入驻新兴新媒体平台，利用用户对于新兴新媒体平台的“尝鲜”和兴趣，以此吸引用户的“注意力”。政务新媒体在拥有庞大的用户群以后，就意味着积累了大量的用户数据，政务新媒体应该通过这些数据对用户画像进行数据挖掘、分析和使用，并借助算法和人工智能等新技术，达到政务信息传播最大化、群众政务需求满足最大化。

创新：原创、言论与“朋友圈”

提高叙事技巧，强化原创能力。对于政务新媒体来说，讲好故事是题中应有之义。政务新媒体讲好故事包含两方面：一是讲好故事，没有创新表达，再好的故事也难以实现打动人、教育人、激励人、引导人的传播效果；二是发现故事，没有发现好故事的“慧眼”，就会陷入“炫技”和“标题党”的泥潭。政务新媒体提升这两方面最好的办法就是走进一线，并强化原创能力，为用户提供接地气的鲜活故事。

注重视点输出，打造本地网络名人。

评论是政务新媒体新的“增长点”。政务新媒体要保证持续而高质量的评论内容供给，这就需要建立一支政治过硬、思想活跃的评论员队伍。此外，政务新媒体还应有意地发掘和打造本地网络名人。本地网络名人对当地政情民意感受更为直接、获知更为迅速、意见更为务实，网民对本地网络名人的认可度和接受度也相对较高。

2018年11月2日，苏州工业园区与上海报业集团达成战略合作框架协议，“苏州工业园区发布”与后者旗下的澎湃新闻共享评论员资源，以此壮大自己的评论力量。

提升辨识度，做大“朋友圈”。地方政务新媒体应该对标区域特点，避免“千微一面”，方可脱颖而出。

苏州工业园区是中国和新加坡两国政府间的重要合作项目，现有4000多家外资企业在此落户，区内有较多外籍人士。因此，“苏州工业园区发布”设计了面向园区外国人的栏目，推送一定比例的双语资讯，提供面向区内外国人的服务，构建了与“洋粉丝”之间的“强关系”。除了粉丝“朋友圈”，“苏州工业园区发布”还通过成立新媒体联盟来壮大自己的“朋友圈”。新媒体联盟的组建，让“苏州工业园区发布”的主流声音有了更多的传播平台和渠道。

做好政务新媒体是一项持续的系统工程。政府部门既要落实任务，层层传导压力，也要建立“容错机制”，让政务新媒体放下思想包袱，抛弃安全求稳的心态。“守正”和“创新”是一对辩证关系。“守正”守的是根基和初心，“创新”是为了让“守正”与时俱进。政务新媒体只有在响应老百姓的“需求驱动”和顺应互联网新技术的发展中，才能具有生机和活力。^[1]
(邢超：苏州大学文正学院新媒体与网络舆情研究中心执行主任)

“守正”和“创新”是一对辩证关系。“守正”守的是根基和初心，“创新”是为了让“守正”与时俱进。政务新媒体只有在响应老百姓的“需求驱动”和顺应互联网新技术的发展中，才能具有生机和活力。



探寻网络舆情发展现状，问诊网络舆情行业痛点，突破网络舆情发展瓶颈。本刊邀请网络舆情相关从业者和专家学者分享经验、探讨做法、剖析原理。



网络舆情应对小心陷入五个误区

在应对网络舆情时，一定要小心，不要陷入所有网络舆情都是负面的、网络舆情监测是万能的等五个误区

文 / 吕宇翔

舆情是社会民众对现实世界情感和态度的一种表达。信息时代，民众的表达平台快速迁入互联网，形成复杂多变的网络舆情体系。在应对这些舆情时，不要陷入以下五个误区。

误区一：所有网络舆情都是负面的

事实上，除一些恶意事件外，网络舆情是促进社会协商、推动社会健康发展的强大力量。随着互联网特别是移动互联网的普及，公众参与社会讨论的便利性与积极性也日益提高，这是社会进步的一个标志。应当看到，当社会成员都在关心社会健康，所有个体都在维护社会公平正义时，社会的整体面貌一定是积极的、向上的。

因此，不能简单地以网络舆情所反映出的现实问题而将其视为挑战社会的危机与风险。大多数网络舆情恰恰是一个提示窗口，是一个动员社会成员的机遇，联起手来共同阻止或预防危机出现的机遇。以前些年不时出现的城管事件或最近出现的动车霸座等事件为例，制度的完善与公众态度的统一，均是社会协商的良性发展方向。

误区二：舆情处置重点是信息管控

在舆情处置的过程中，如果方法不当，可能将事件放大而形成真正的危机，其中最典型的错误即是将舆情处置的重点放在信息管控上。的确，信息传播是舆情发酵的重要途径，但很多舆情往往是由一些触发性事件引起的大众情绪或情感的宣泄，这些情感因素又大多是个体对社会不公或信息沟通不畅的直接感受和切身认知。

因此，如果仅从信息管控的角度来处理，减少事件的曝光或阻断参与讨论的渠道，虽然可以取得一定的效果，但公众的不满很可能通过其他渠道或事件以更大规模的方式再次宣泄出来。以响水化工园

事件为例，处理的重点应是引起舆情的触发性事件，而不是对信息的管控。

误区三：网络舆情监测是万能的

网络舆情是一个不断持续发展的开放系统。虽然现有的舆情监测平台已经在很多层面做到了对网络数据的实时跟踪与评估，但在具体应用环节，其所起的作用也更多是亡羊补牢而非一劳永逸。

首先，舆情的形成与发展有一个过程，因此现有的网络舆情感知模型也都会有一个滞后周期。

其次，平台所设置的控制信息大多基于既往的经验而无法跟上网络语境的瞬息万变。

网络舆情应对有三个“要”：要分清主次，辨清舆情产生的根源，积极协调相关机关、部门与社会群体，处理问题而非处理舆情；要统一声音，声音的差异是最可能导致次生舆情的主要原因，协同机制非常重要；要以及时有效的沟通来推动社会协商，积极处理而非阻断协商，从而避免网络舆情的扩大化，同时消除谣言滋生的土壤。



1月9日，广西柳州铁路公安处在全国第33个110宣传日前夕，在动车上开展“霸座”事件警情处置演练。供图/视觉中国

再次，现实事件的多变特性与舆情处理过程中各种可能的突发因素，都会使舆情发生快速转化或引发多级次生舆情。

最后，现有舆情监测平台的大数据抓取机制和内容平台经常更新的反抓取设计，也会对真正的全网监测形成障碍。

因此，仅仅依靠数字系统的预警研判、单纯以信息传播手段来处置舆情只能是被动挨打。网络舆情监测只是一种辅助手段，各部门主动的协同应对才会达成更好的解决方案。

误区四：所有舆情都需要政府介入

对于政府部门而言，在处置舆情事件时往往会面对这样的两难境地：该介入的事件不介入，可能会引发大量的次生舆情；而不该介入的事件介入了，也会引起舆情的二次发酵。这就需要在处置舆情事件时一定要审慎地对待是否介入、何时介入、如何介入等问题，以避免舆情的二次发酵与次生舆情的产生。

如前所述，如果将网络舆情看作是

一个社会协商过程，大多数舆情事件都会在正常的社会协商机制下得到充分的讨论与解决，并不是所有舆情都需要政府介入。但一定要注意的，一旦政府介入，必须做到客观公正、及时透明。

误区五：舆情部门能解决所有问题

不论是政府还是企业，舆情部门都不能替代相关职能部门。单纯依靠舆情部门往往无法解决现实问题，而需要各方的全力配合。不同的利益诉求必然导致网络协商的不同表达，同一事件，不同的个体、不同的出发点会形成不同的观点和态度，从而使网络舆情表现出复杂化的态势，并可能进一步伴随着谣言与恶意攻击。

网络舆情应对有三个“要”：要分清主次，辨清舆情产生的根源，积极协调相关机关、部门与社会群体，处理问题而非处理舆情；要统一声音，声音的差异是最可能导致次生舆情的主要原因，协同机制非常重要；要以及时有效的沟通来

推动社会协商，积极处理而非阻断协商，从而避免网络舆情扩大化，同时消除谣言滋生的土壤。

因此，舆情处置的核心是各部门的协同，而不能仅仅依靠舆情部门一己之力。

网络舆情是现实社会多元利益诉求的综合体现，它一方面是社会问题的真实反映；另一方面也推动了社会协商的深度展开，因而不完全是负面的。舆情处置的重点应当是解决现实问题，而不应是简单的信息管控，那样会封杀大众参与社会协商的积极性。舆情监测系统虽然可以帮助我们快速分析舆情事件，但不应对其过度依赖。

政府或相关组织以正式身份参与舆情处理和社会协商，需要经过缜密的思考与决策；在舆情处置的过程中，舆情部门是一个重要的协调角色，而相关部门的协同工作是解决舆情问题的关键。^[10]（吕宇翔：清华大学新闻与传播学院新媒体传播研究中心主任助理、副教授）



大数据舆情工作提升治网能力

大数据舆情工作辅助政府部门整合复杂多样的网络思想意识，最大限度地凝聚共识、解决矛盾危机，提升网络空间治理能力和水平

文 / 姚笛 贾亚辰

进入新时代，媒体格局、传播方式、舆论生态发生深刻变革。如何运用大数据舆情工作守正创新，提升治网能力？

大数据舆情工作就是要忠实履行了解社情民意、汇聚智慧民心的职责，发挥挖掘正能量、净化网络环境的作用，守正创新，辅助政府部门整合复杂多样的网络思想意识，最大限度地凝聚共识、解决矛盾危机，提升网络空间治理能力和水平，让互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

一个使命任务：举旗帜、聚民心

举旗帜、聚民心，是大数据舆情工作坚守的使命任务。新形势新语境下，新闻宣传需要把握正确舆论导向，提高舆论引导能力，画出最大同心圆，打造一个开放、包容、立体、多元的社会舆论场，引导网民自觉践行社会主义核心价值观。大数据舆情工作通过对舆论信息的量化分析和研判，能够在复杂的话语场中，发现网民关切、把脉舆情走向，助力新闻宣传议程设置，用恰当的方式扩大主流声音，提高新闻舆论影响力和公信力，同时规避谣言或有害信息左右舆论走势，让舆论回归理性。

新华网是党的新闻舆论工作主力

军，是网络信息发布的主信源、主渠道，多年来，凭借中央重点新闻网站的强大公信力和丰富的采编内容资源，承建、承办了包括中国政府网、中国互联网联合辟谣平台在内的众多国家级政务网站，建立起国内规模巨大的政府网站集群。基于这一优势，新华网大数据舆情兼备舆情研判和舆论引导双重能力，在防范舆情风险、传播正能量方面发挥重要作用。2018年，有关“食盐中亚铁氰化钾对人体有害”的传言在网络和微信朋友圈流传。经大数据舆情溯源分析，此类谣言曾于2017年和2018年初在各社交平台广为流传，不时造成群众恐慌，给食盐行业和盐企造成巨大危机和损失。对此，新华网与中国互联网联合辟谣平台采访多名食品界专家进行权威辟谣释疑，发布的稿件《国产食盐中的亚铁氰化钾有毒？谣言老

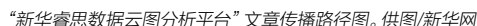
梗了》吸引媒体、网民广泛转载，有效平息了舆论疑虑，从源头堵住谣言，保障我国食盐行业健康发展。

一个根本原则：快速反应、化解危机

快速反应、化解危机是大数据舆情工作开展的根本原则。全媒体时代，突发事件从发生到网上传播扩散、形成舆情指向仅需1至2个小时，权威发布“黄金时间”大幅压缩。加之网民会因兴趣和立场不同分裂成多个阵营，网络环境匿名性等特征易滋生违法信息和激进言论，增加了舆情处置的复杂性和严峻性。

2019年3月21日下午，江苏响水发生一起化工厂爆炸事故，事故当天相关网络信息量即飙升至10万余条，除关注伤亡、救援情况，猜测事故原因，热议安全监管、经济发展等社会治理话题

建立舆情管理机制、做好舆情研判的前提是要有一支专业的大数据舆情分析人员，具备多元化的专业背景、高水平的数据处理能力和舆情素养，熟练应对跨行业、多领域的舆情问题，以大数据呈现为指引，在纷繁复杂的网络数据和舆论杂音中找到正确的方向。



新华网目前已有“新华睿思”“数媒”“炫知”等多个大数据分析平台和传播力服务平台。其中“新华睿思”凭借增量更新、情绪演化等功能，已获得5项技术发明专利和13项软件著作权，用户包含数百家政企单位。基于海量数据萃取生成的量化分析舆情报告结果更为精准、理性，更具指导意义。以“新华睿思”情绪感知功能为例，在江苏响水“321”特别重大爆炸事故中，当媒体报道被困者获救后，大数据分析显示，网络情绪变化以“喜”最为突出，指导后续报道关注“逆行”消防官兵，聚焦“正能量”；而地方政府称“爆炸后各项环境检测指标正常”引发网民质疑，情绪“怒”的比重瞬间高升，则提醒有关部门官方通报应既有态度又有温度。

常态监督、长效引导是大数据舆情工作瞄准的终极目标。互联网技术飞速发展、舆论格局不断重塑,对我国政治、经济、文化等各个领域都产生深远影响。“大数据舆情智能+人工研判”对网络舆情个案进行全面梳理,可以总结归纳新历史条件下舆情形成和发展的特点和规律,掌握网络舆情与社会热点之间的联系。在此基础上,建立完备的网络舆情管理机制,预知网络热点走向,预警突发事件危机,洞察舆情事件背后生成的社会文化原因,以此帮助政府、企业认识由社会治理、行业管理引发的舆情问题核心和本源,对社会常态舆情事件做到常态监管和长效引导。

新华网大数据舆情分析团队经过新华社专业严格的采编培训，政治可靠、本领高强、能打硬仗，在业务发展中紧跟时代步伐，时刻自我革新，努力

(姚笛、贾亚辰：新华网)

“阳光跟帖”行动：指尖传递正能量

“阳光跟帖”行动自启动以来，其倡导的文明评论、理性跟帖、善于回帖理念深入人心，为网络互动的空间注入了强劲的正能量

文 / 本刊记者 刘沁娟

小跟帖，大文章。2019年，由中央网信办网络评论工作局指导，中国互联网发展基金会、中国网络社会组织联合会主办的“阳光跟帖”行动持续深入推进，推出一批主题明确、正能量充沛、形式新颖的网络视听作品在互联网上广泛传播。网友深受这些优秀的网络作品感染，并

积极支持，接力转发、评论，阳光、理性、和平、友善的“阳光跟帖”理念在指尖传递，流淌在网络空间。

高流量传递好家风

“家风是社会风气的重要组成部分，时光荏苒，当我们不再年轻，母亲已经

慢慢变老，风霜改变了她的容颜，她却默默地培育和传承着好家风，涵养着我们成长。”2019年母亲节，一部以“好家风”为主题的公益音乐短片《陪你一辈子》广泛传播，总播放量超过5800万次，转发、评论、点赞超过100万次。

《陪你一辈子》是“阳光跟帖”行动

“阳光跟帖”活动之2019年母亲节·暖心音乐短片《陪你一辈子》海报。供图/光明网



面向广大网友征集到的优秀作品，由网友自发创作。镜头中，谈到自己聋哑的母亲，理发师马鑫波在镜头前掩面而泣；作为两个孩子的妈妈，王金明谈到自己母亲时无限感恩……来自不同领域、不同年龄的7个人，动情讲述自己与母亲的真实故事，令网友产生强烈共鸣。网友评论，每个人成长的过程中，背后都有一个叫作“母亲”的人在影响着他们，每一个动人的故事背后都离不开好家风的涵养。

谈到“好家风”这一主题的创作初心，音乐制作人杨彬铖表示，自己在创作过程中始终被浓浓的亲情包围着，“好家风不仅给予我心灵上的亲情升华，更对我的成长产生了极大的影响。”离家10年，从工作到创业，杨彬铖每走一步，都离不开好家风的影响。在杨彬铖的记忆中，母亲从小就对他要求很高。随着年龄的增长，他也越来越体会到母亲常说的“要培养诚实善良、坚强勇敢的品格”对他成长所带来的影响。创业道路上，即使在最困难的时候，杨彬铖也一直严格要求自己，努力做到诚实守信。好家风的滋养，塑造了他良好的品格，克服种种困难，在创业道路上坚持下去。作为好家风的受益者，杨彬铖表示自己也会身体力行地把好家风传承下去，而这也是深受这部作品感染的广大网友的共同心声。

网民自发支持正能量

“阳光跟帖”行动中，各主流媒体充分发挥带头作用，积极参与，创作出一批正能量公益作品。2019年6月14日是第16个“世界献血者日”，光明网推出的公益微视频《无偿献血，守护生命的温度》上线。该作品围绕“人人享有安全血液”的活动主题，生动展现志愿者无偿献血的爱心故事，积极倡导捐献热血，挽救生命的公益行动。“每一次伸出手臂，传递的是一份希望。无偿献血，让我在平凡中收

随着“阳光跟帖”行动火热开展，征集到一批守正创新的作品，在互联网空间广为传播，其所倡导的阳光、理性、平和、友善的跟帖评论理念，已在广大网民中生根发芽，成为网民发声的“风向标”。正如一位网友所说：“用温暖呼应温情，用关爱回答冷漠，让我们成为‘阳光跟帖’的参与者、倡导者、守护者。将‘阳光跟帖’行动进行到底，让我们的网络空间阳光普照、清风徐来。”

获爱与感动。”志愿者王恩慧在2009年至2019年的十年间共无偿献血15次，累计献血量达6000毫升，并且加入了中国造血干细胞捐献者资料库。

该公益微视频上线后，在“世界献血者日”当天形成刷屏传播之势。网友被一种平凡的力量感染，自发为正能量“应援”。“有一种爱血浓于水，温暖生命；榜样的力量就在身边，向每一个爱心志愿者致敬！”网民引导网民，跟评影响跟评，网友的留言评论暖意融融，阳光、理性、平和、友善的跟帖理念在互联网空间蔓延。

中央和地方的主流媒体及商业平台纷纷拿出重要的位置进行推广传播。国家卫生健康委员会对这部作品给予高度评价，其官方微博“健康中国”转发并跟帖评论：“以爱之名，捐献热血，挽救生命。”此外，北京市红十字血液中心、中国妇女发展基金会、中国人口福利基金会等多家公益机构、志愿者协会、医院等纷纷转发推广，为正能量点赞。

阳光照亮互联网空间

作为一项面向广大网民的公益活动，

“阳光跟帖”行动自启动以来，其倡导的文明评论、理性跟帖、善于回帖理念深入人心，为网络互动的空间注入了强劲的正能量。

2019年，“阳光跟帖”行动持续深入推进。4月29日，在“阳光跟帖”行动推进会上，该行动的参与主体进一步扩大，光明网、央广网、腾讯等10家网站平台承办，抖音、快手、秒拍等16家网站平台参与。各平台相互联动，共同倡导广大网民以社会主义核心价值观为标尺，传播阳光跟帖理念，培养网络文明新风，守护共同的网上精神家园，推动跟评服务健康发展，营造向上、向善的跟评生态，营造风清气正的网络空间。

随着“阳光跟帖”行动火热开展，征集到一批守正创新的作品，在互联网空间广为传播，其所倡导的阳光、理性、平和、友善的跟帖评论理念，已在广大网民中生根发芽，成为网民发声的“风向标”。正如一位网友所说：“用温暖呼应温情，用关爱回答冷漠，让我们成为‘阳光跟帖’的参与者、倡导者、守护者。将‘阳光跟帖’行动进行到底，让我们的网络空间阳光普照、清风徐来。”



网络传播视觉榜

栏目简介:读图时代,你的目光愿为哪张照片停留?信息涌动,哪一幅定格的瞬间曾打动过你的心?《网络传播》杂志与视觉中国合作,特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取6月各大媒体七次下载“热”图。选取时间为2019年6月1日至30日。



☉ 朝霞映彩

当地时间2019年6月21日，英国伍斯特郡，夏至的早晨，虞美人花海与朝霞相互辉映。





🕒 不忘初心

2019年6月22日，浙江杭州，助力长三角一体化“党建大联盟”启动仪式在临安区清凉峰镇举行。图为全体党员重温入党誓词。



🕒 激烈角逐

2019年6月6日，葡萄牙，18/19欧洲国家联赛半决赛，荷兰vs英格兰。



微信扫我 查阅往期视觉榜



皓月当空

当地时间2019年6月17日，希腊科林斯，一轮满月在阿波罗神庙后升起。



龙舟戏水

2019年6月1日，湖南永州，端午节前，众多龙舟齐聚在道县潇水河面上准备展开角逐。



喜获丰收

2019年6月4日，安徽淮北，杜集区村民在晒场扬小麦。



最后一课

2019年6月13日，甘肃庆阳，从小生长在环县曹李川村的王建国老师，在这个教室最后一次给学生讲课，因为第二天学校将搬迁至新校区。

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。





探寻媒体智库建设经验,突破媒体智库发展瓶颈。本刊围绕媒体智库话题,邀请媒体智库相关从业者和专家学者分享经验、探讨做法、剖析原理。



探索媒体型智库高质量发展之路

瞭望智库作为新华社国家高端智库的公共政策研究中心,核心是服务好党中央,这是瞭望智库的立身之本

文/夏宇 王珏

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把国家治理体系和治理能力现代化作为政治建设的重要内容。中国特色新型智库建设作为推动国家治理体系和治理能力现代化的重要途径和手段,得到党和政府的高度重视。媒体、企业、社会资本等纷纷加入智库建设的大潮中。

瞭望智库成立于2013年7月,最初是瞭望周刊社旗下《财经国家周刊》为落实媒体转型发展而建立的研究机构。2015年底,新华社获批为党中央、国务院、中央军委直属的首批10家国家高端智库试点之一。瞭望周刊社作为新华社国家高端智库的公共政策研究中心,与先期成立的瞭望智库一体化运作,致力于发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等功能。

作为中央推动媒体融合发展、建设中国特色新型智库大潮中的一家媒体型智库,瞭望智库是瞭望周刊社探索传统媒体转型升级融合发展、打造“中

央级全媒体期刊与融合智库集团”的成果。6年来,瞭望智库一直秉承“智库姓党 智库有智”的原则,以建设高质量媒体型智库和智库型媒体为目标,研究端与传播端并重,智库影响与舆论引导并举,初步建立起以调研咨询为特色、新媒体传播为手段、传播策划为优势、数据技术为支撑的融合发展模式。

形势:媒体型智库建设迎来机遇期

媒体型智库因兼具智库“思想力”和媒体“传播力”的双重优势,成为中国特色新型智库建设探索进程中的重要实践主题。换言之,媒体型智库是中国特色新型智库的一个重要类型,是推动党和政府进行科学民主依法决策的重要支撑。

新时代,面对新形势和新任务,中国智库,尤其是媒体型智库的建设发展,迎来空前机遇期。面对国际局势风云诡谲、改革开放进入深水期的新形势,推动各类智库发展是应对国内外复

杂局势的迫切需求;面对第四次科技革命浪潮下媒体格局和舆论生态的新变化,推动智库,尤其是媒体型智库建设成为传统媒体转型发展的必然趋势;面对新时代中国正日益走进世界舞台中央、文化安全形势日趋复杂的新态势,兼具媒体渠道优势和智库内容与思想深度优势的媒体型智库,不仅是讲好中国故事、传播好中国声音的内在需求,也是弘扬中国精神、打造我国在国际话语体系中优势地位的强大助力。

不过,媒体型智库在建设和发展过程中,一定要注意避免同质化发展,避免“小而全”的发展模式,各智库要根据自身专业领域、优势和资源,做专、做细、做精,实现专业化、精细化、差异化发展,建设真正有特色、能出成果的智库。

同时,媒体型智库发展过程中要注意找准服务对象。瞭望智库作为新华社国家高端智库的公共政策研究中心,核心是服务好党中央,这是瞭望智库的立



5月24日，瞭望智库在北京举办“2019新时代汽车强国之路公益论坛”，本次论坛正式发布了由瞭望智库编著的《汽车强国之路2019——中国汽车产业迈入发展新时代》和《中国自动驾驶产业区域发展评价报告2019》。供图/瞭望智库

身之本。成立至今，瞭望智库一直牢记“四个意识”，按照新华社国家高端智库和瞭望周刊社的发展部署和各项要求，始终把提高调研能力、服务中央决策作为自身建设的重中之重。

核心：打造高质量智库产品

瞭望智库一直以打造高质量智库产品为核心，推动产品的创新和探索。目前，瞭望智库的业务板块主要包括传统平面和新媒体传播、决策调研和咨询报告、习近平总书记言论数据库和大数据智库云平台技术开发等三大类。

在传统平面和新媒体传播方面，《财经国家周刊》是瞭望智库传统媒体传播阵地的核心平台之一，一直坚守国家财经大刊定位，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，抓住财经领域重大政策、趋势和重要事件，坚持主流新闻的市场化表达，做好国家政策、战略思想和战略部署等的深度解读与传播，提升影响力、稳固读者群。另外，瞭望智库

大力拓展新媒体传播，2014年年底创立以“瞭望智库”微信公众号为代表的新媒体矩阵。经过近五年的发展，瞭望智库微信公众号依托瞭望周刊社期刊集群资源，秉承“正本清源、传播常识”的定位，粉丝超过420万，在全国微信公众号中稳居前20强。

在决策调研和咨询报告方面，瞭望智库不断完善以《瞭望研报》为代表的“研究型内参”的调研与采编流程、标准，并与国内其他智库和研究机构、国家部委管理部门、地方政府及广大一线人士形成理论性与实践性紧密结合、前瞻性与实操性相互融合的调研机制，大大强化了自身在“研究型内参”领域的竞争力。仅2018年，瞭望智库就向上级机关报送各类调研稿件上百篇，其中多条获得中央领导批示，为决策咨询贡献了自身力量。同时，瞭望智库十分注重拓展在咨询报告方面的业务拓展。瞭望智库已初步形成服务国家部委、地方政府和大型机构的咨询服务产品线，咨询

服务队伍的专业化水平和人员结构不断提升优化。

在习近平总书记言论数据库和大数据智库云平台技术开发方面，瞭望智库主持开发了国内第一个关于习近平总书记言论和报道的专业数据库App“第一学习文库”。此外，瞭望智库自2016年起围绕新华社业务发展和新华社国家高端智库建设需要，根据中宣部中央媒体重点融发项目规划，承接了“新型大数据智库云”技术建设项目。同时，结合数据库建设和线下研讨等活动，瞭望智库在党建、宏观经济、“一带一路”、精准扶贫等多个领域分别形成一支政治素质高、业务能力强、反应速度快的专家咨询团队。

建设：推进融合发展的探索

瞭望智库是瞭望周刊社推进融合发展的重要探索之一。基于《瞭望》《财经国家周刊》等瞭望周刊社期刊集群，瞭望智库已初步构建起包括期刊、

网站、微博、微信公众号等传统媒体和新媒体在内的全媒体传播矩阵。

在微信公众号成为移动互联网时代重要的传播平台后，瞭望智库创立“瞭望智库”和“财经国家周刊”微信公众号，依托瞭望周刊社期刊集群资源，不断创新传播内容和形式，提升新媒体传播的质和量，这两大微信公众号已成为瞭望智库新媒体传播的主阵地。

一方面，瞭望智库自身在各领域的专业研究，以及专家库、数据库等的建设，为传统媒体和新媒体传播的广度和深度提供了坚实基础。瞭望智库的发展对《财经国家周刊》的品牌起到了良好助推作用，提升了其在市场上的知名度，二者形成双品牌相互促进、相互支撑的良性循环。瞭望智库微信公众号一些广为传播的稿件，也是得益于智库研究的专业积累。

另一方面，全媒体传播矩阵的构建，大大增强了传统媒体报道和智库研究成果的传播力和影响力。微信公众号在同步刊发《瞭望》《财经国家周刊》等传统媒体重大报道的同时，通过加大原创以及对传统媒体稿件和智库研究成果的新媒体转化，刊登了一大批有广泛影响力的稿件。2017年以来，瞭望智库已经出版包括《新时代中国互联网发展六大趋势》等在内的专著和专题咨询报告40多份。新媒体传播平台对上述智库研究成果的广泛传播起到积极作用。

当然，在推动建设“媒体型智库”和“智库型媒体”的探索过程中，无论是在体制机制还是在产品方面，都需要持续创新，这就必然会遇到诸多难题。例如，瞭望智库实际上是“三位一体”的，既是媒体又是智库，还承担着公益性研究和横向课题研究的职责。在这一背景下，如何处理好公益性研究与经营、传播三者之间的关系，如何维持兜

目前，瞭望智库运行良好。近年来，在公益性研究方面，研究和咨询报告的质量和数量实现双升，领导机关的批示每年都稳步提升；在横向课题和经营收入方面，也在不断提高。当前，瞭望智库已基本形成比较完善的人员考核和激励奖惩评价机制，建立起一支党性强、水平高的专业化人才队伍。

住底线和不断创新探索之间的平衡，这些问题的解决都需要在内部机构设置、人才结构优化、奖惩机制建立和完善等方面不断进行摸索和创新。另外，人才培养方面，如何能在符合新华社用人规定的基础上，实现传统的用人体制和市场化机制之间的衔接，吸引优秀人才、留住优秀人才，这一问题的解决也需要不断深化改革和创新探索。

前景：实现自身高质量发展

目前，瞭望智库运行良好。近年来，在公益性研究方面，研究和咨询报告的质量和数量实现双升，领导机关的批示每年都稳步提升；在横向课题和经营收入方面，也在不断提高。当前，瞭望智库已基本形成比较完善的人员考核和激励奖惩评价机制，建立起一支党性强、水平高的专业化人才队伍。

下一步，瞭望智库将继续按照习近平新时代中国特色社会主义思想的指引，认真贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的最新指示精神，为实现自身的高质量发展不断努力。

一是持续扩充人才队伍，进一步提升“研究型内参平台”核心竞争力。瞭望智库将着力推进智库产品生产全流程再造，建立一个集调研、传播、研发为一体的融合发展框架，扩充一支精干高效、各有专长的人才队伍，并结合数据

库建设和线下研讨等活动，在党建、宏观经济、“一带一路”、精准扶贫、财政金融、公共政策、周边外交等多个领域形成一支政治素质高、业务能力强、反应速度快的专家咨询团队，为有效提高《瞭望研报》等“研究型内参”的品质和数量提供强有力的保障。

二是不断延伸产品类型，加强国际合作。继续在智库产品的系列化、标准化、多样化上下功夫，促进智库产品与新技术的深度融合，推动智库产品从传统的文字报道、咨询报告、调研报告向数据模型、大规模样本语义分析、大数据报告不断延伸，使服务对象更广泛涵盖领导机关、地方政府、行业机构等多个领域。同时，瞭望智库将进一步加强与国内和国际的标杆企业、智库开展课题合作，打造业界正向的互动交流平台和国家级舆论场。

三是进一步完善新媒体矩阵，再上新台阶。目前，媒体平台和发布渠道在格局上正在发生变化。瞭望智库将把微信公众号纳入自身新媒体矩阵的整体发展策略中予以统筹考虑，以微信、微博为核心，以各移动端端口为辅助，充分释放各个传播端口的生机活力，让移动端新媒体从一棵棵树木成长为郁郁葱葱的森林。^[4]

（夏宇：瞭望周刊社党委委员、编委，瞭望智库总裁；王玥：瞭望智库副研究员）

新媒体“战狼”的“冷思考”

打造智库型媒体意味着要始终保持新媒体的思维功能，始终激活创新因子，唯有善用互联网思维，集聚各方力量才能让网站走得更远、走得更好

文 / 贺弘联

红网智库的成立，是响应党中央加强中国特色新型智库建设的现实举措，旨在打造一个横跨政府智库、企业智库与民间智库的新型媒体智库。在当今媒体格局的深刻嬗变之下，只有智库型媒体才可能拥有更大的发展空间，才能以其独有的建设性和差异化立足传媒江湖，才能真正成为现代传播体系中的引领性媒体。

红网已经走过18年发展历程，需要有一个“成年礼”的未来规划和发展愿景。打造智库型媒体也就意味着要始终保持新媒体的思维功能，始终激

活创新因子，唯有善用互联网思维，集聚各方力量才能让网站走得更远、走得更好。

成立智库的三大影响

媒体本质上是象征国家软实力的头部资源。作为一家地方头部新闻网站，红网肩负着洞察社会、感知人心、研判风向的重要历史责任，我们也有能力依靠红网的数据库和资源库为党和政府提供具有增值意义的智力服务。

成立红网智库，影响主要体现在三个方面。

其一，鲶鱼效应。媒体的惰性来自安逸，官方媒体的惰性则来自行政依赖。作为一家大型国有文化企业的新媒体旗舰，湖南出版集团、中南传媒始终要求红网站在融合创新的前沿，在严格履行党网职责的同时，真正遵循市场化的媒体运行规律，走出一条符合红网特质的发展路子。但是，面对当前的媒体竞争格局，天花板现象也在显现，不设定新的发展目标，不引入新的鲶鱼机制，就很难革故鼎新、超越自我。设立智库型媒体，标志着红网将在新的正向激励机制的引领下，完成从内到外的改革升级，让危机意识充满员工的每个细胞，从而在创新发展上形成新的动能。

其二，头部驱动。在技术引领、内容为王的媒体战场，头部内容的高度与深度，决定了媒体的地位与作用。2018年5月，红网打造的微信公号“观潮的螃蟹”，在国内近3000万个微信公号普遍走向式微的大势下问世，以其独特的话语体系和观察能力，很好地服务工作大局，赢得来自全国20多个省市高端用户的垂爱。“观潮的螃蟹”对于红网来说，是一个头部，驱动内容生产形成新的原创标杆，推动内容输出向高端迈进，与众所周知的名牌栏目“红辣椒评论”，为“新闻+观点”立网理念构建起“原创两

4月12日，2019网上群众工作高峰论坛暨红网智库挂牌仪式上，红网首批智库特聘专家获聘书。
图/红网新媒体集团 秦楼 摄



翼”。红网智库的成立，就是要进一步突出“主”，明确主攻方向，凸显主业研究，让“两翼”变得更加有力，驱动红网进一步探索打造成为辅助治国理政的新平台。

其三，产业IP。近年来，国内的新型智库研究方兴未艾，逐渐形成产业。红网智库的成立，将在红网云、红网时刻LED联播网、红网舆情、智慧党建、红视频、手机报、智慧园区等产品的基础上，进一步丰富提质红网的产品体系，努力在经营创收上打造拥有红网IP的系列高端智库产品，真正成为博弈市场的一匹新媒体“战狼”。

形成热潮的三个原因

媒体智库作为介于政府智库、企业智库和民间智库之间的最活跃的新型智库之一，在意识形态构建、舆论引导等方面发挥着越来越重要的作用。目前，在新华社《瞭望》杂志、人民智库、光明智库和南方舆情数据研究院等“先头部队”的引领下，包括红网智库在内的越来越多的媒体智库相继成立，这股智库热潮有其必然性。

首先，党的十八大以来，习近平总书记就建设中国特色新型智库、建立健全决策咨询制度作出一系列重要论述和指示，指出智库是国家软实力的重要组成部分，要高度重视、积极探索中国特

色新型智库的组织形式和管理方式等，指明了我国智库建设的方向。

其次，媒体智库具有其独特优势，既拥有一定的资源，也具有相当的活力，同时还有第三方的独立性、权威性，因此，在智库的细分与定位上，填补了一个空当区。

再次，媒体天然具有智库的特点和功能，特别是中央媒体和地方主流媒体，具有强大的信息搜集分析能力和舆论引导能力。因此，只要充分利用好媒体现有资源，就能盘活整个智库产业，各媒体纷纷成立智库也就不足为奇。

媒体融合实际上是信息时代下媒体形态不断完善、创新与蜕变的过程，包括融技术、融终端、融机制、融经营等。红网从PC端发展到现今的“网报端微视屏”六位一体现代传播旗舰，技术平台从传统的采编系统发展到现在的红网云，采编队伍不断发展壮大，直至现今的全员视频化、全媒体采编转型，就是媒体融合发展的过程。红网智库平台的成立，一方面将全面研究媒体融合的新思想、新观点、新理论、新知识，为媒体融合向纵深发展提供智力支持；另一方面，红网智库衍生出的基础大数据库、AI技术等将推动红网媒体形态进一步衍化，促使红网的媒体融合从“视频化”向“智能化”转变。

两大难题与三个设想

红网智库在筹建及运行的过程中也遇到了一些困难，主要集中在两个方面。

一是专业的人力资源。为破解这个难题，红网智库由红网舆情中心牵头组建，实行机制创新、全员参与。这样既解决了红网智库人员的问题，还能拓展、提升发展定位，红网智库不是某一个部门的智库，而是一项全员工程。

二是外部支持。红网智库主要为党委、政府服务，因此，智库的首要任务就是要对接好党委、政府，迅速进入“工作模式”。在4月12日的红网智库挂牌仪式上，红网聘请了媒体、机关、高校、业界等领域的首批智库专家，共商智库服务大计，共谋发展。

红网智库作为一个初生婴儿，需要一步一步学着走路。智库将专注新媒体、大数据、网络舆情、媒体融合、品牌形象等方面研究，致力于党委、政府社会治理现代化，地区和企业舆论形象塑造、声誉管理和舆情应对，同时也将全面研究网上群众工作的新思想、新观点、新理论、新知识，为网上群众工作再上一个台阶提供智力支持。主要设想有三个。

第一，将打造一系列智库活动，比如研讨会、媒体沙龙、智库成果展等，在国内形成品牌影响力。

第二，将重点打造红网智库的数据库，强化分析研究的资源和样本。比如着力建设好舆情数据库、舆情案例库等。

第三，加强人才引进，特别是加强借脑借力，加强媒体协作以及与其他智库、研究机构的深度合作，共同打造叫得响的智库产品品牌。^[4]

(贺弘联：红网新媒体集团总编辑)

媒体本质上是象征国家软实力的头部资源，作为一家地方头部新闻网站，红网肩负着洞察社会、感知人心、研判风向的重要历史责任，我们也有能力依靠红网的数据库和资源库为党和政府提供具有增值意义的智力服务。

构建“四型”融媒体人才队伍

把握国家推进县级融媒体中心建设的战略机遇，探索构建一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍，成为必然趋势

文 / 牛凤鸣 全文瑶

2018年8月，习近平总书记在全国宣传工作会议上指出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。这一重要指示为媒体融合战略在县级层面落地提供了破题之策。事业发展离不开人才支撑，把握国家推进县级融媒体中心建设的战略机遇，探索构建一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍，成为必然趋势。

县级融媒体中心急需专业人才

习近平总书记提出的“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的“四全”论断，深刻揭示了媒体发展的本质内涵，也对县级融媒体中心建设，特别是融媒体人才培养和选拔提出了最新要求。此前，县级传统媒体普遍缺乏全媒体专业人才、管理人才和运营人才等，人才缺口较大，预计随着县级融媒体中心进入大规模建设阶段，县级融媒体中心将会形成大量人才缺口，势必为传媒专业人才带来新机遇。

一要培养主流舆论阵地的“捍卫者”，守牢主战场。县级融媒体中心建设，根本职责是巩固壮大党的思想舆论阵地。其从业者必须具备政治坚定、业务精湛、作风优良的基本素质，积极坚守党的主流舆论阵地，全方位推进国家

媒体融合战略在基层一线落地生根、开枝散叶、开花结果，扩大主流价值的影响力版图，让党的声音更深入人心。

二要培养党的创新理论的“宣传者”，打通媒体融合“最后一公里”。县级融媒体中心是打通媒体融合“最后一公里”的互联网入口。县级融媒体中心从业人员必须着力做好“融”文章，研究把握现代新闻传播规律和新媒体发展规律，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，以先进技术为支撑，以内容建设为根本，推动平台终端共享融通，用群众喜闻乐见的形式宣传政策理论、解读大政方针、传播主流价值，提高县

级媒体新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，让宣传触角真正沉下去，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

三要培养网络惠民便民的“服务者”，打造网上网下“同心圆”。县级融媒体中心直接面对群众、联系群众，是开展政务服务的重要平台，在发展中可将县域政务信息资源、行政审批事项全面整合，优化审批流程、办事程序，实现部门间数据“互认共享”和政务服务网上咨询、申报、预审、办理、查询、反馈“一站式”办理，打造“指尖上的政务服务中心”。县级融媒体中心从业人员应充分践行以人民为中心的发展思想，在



6月13日，作为全国首批启动的县级融媒体中心之一，青岛西海岸新区融媒体中心正式挂牌，这也标志着青岛市首家县级融媒体中心启用。图为来自山东省内的宣传工作者参观融媒体中心。供图/视觉中国

工作中大力推进“互联网+政务”“媒体+政务”建设,让信息多跑路,百姓少跑腿,让互联网发展成果惠及基层群众。

四要培养社区信息资讯的“传播者”,建设基层“信息源”。县级融媒体中心直接面向人口聚集的社区、村镇、企业,受众具有突出的信息资讯需求和交流共享需求。县级融媒体中心在运营中应充分发挥自身区位、受众、功能优势,把地理社区与网络社区全方位结合在一起,突出本土化和接近性原则,及时发掘、传播有价值的信息,组织开展群众性文体、公益活动,满足群众信息需求,丰富群众精神生活,提升基层治理水平。

抢抓机遇培养“四型”融媒体人才

传媒高校作为培养融媒体人才的重要基地,应当抢抓机遇,对标县级融媒体中心人才需求,进一步改革人才培养方式,为党和国家输送更多创新型、复合型、应用型、领军型“四型”专业人才。

建设一流师资队伍,培养创新型融媒体人才。培养创新型融媒体人才,当务之急是需要一支与时俱进的创新型师资队伍。应探索将不同专业、不同年龄、不同国籍,乃至不同行业的业界精英,特别是具有网络媒体从业经验的资深人士补充进教师队伍,实现学科交叉、新老互补、内外兼修,并及时将业界最新的理念、最火爆的产品、最急迫的需求带到课堂前沿,为传媒类专业学生提供最新

的专业知识和精神食粮,不断培养学生的创新思维和方法。

优化院系课程体系,培养复合型融媒体人才。复合型融媒体人才,应系统掌握新闻传播学基本理论,具备较高的网络与新媒体专业素养,扎实的网络与新媒体传播技能,善于综合运用多种媒介手段进行整合传播,能够胜任报纸、电视、广播等传统媒体新闻采编和“两微一端”等新媒体新闻产品创作,既懂新闻也懂技术,既懂管理也会策划。为此,新闻院系及专业应优化人才培养方案,结合人才培养需求不断优化课程结构,做到专业理论与专业技能并重,对现有课程进行整合、增删,过时的要大胆删减,过去没有、现时特别需要的理论知识或业务技能,如新闻融合业务、新媒体技术、人工智能等课程,应多多开设,使专业学生在课堂上真正学到有用、管用、好用的专业知识。

构建“平台+实践”教学方式,培养应用型融媒体人才。精通或掌握传媒知识和技能,需要变理论为实践,将所学知识快速转化为动手能力和实践能力,“实际工作经验”成为融媒体专业人才就职时最具含金量的“敲门砖”。媒体特别是新媒体更愿意录用有实践经验,招来即可独当一面的人才。建议把实践教学和理论教学置于同等重要的地位,围绕素质提升、能力锻炼,构建“平台+实践”教学方式,搭建不同实践平台,为

学生提供全方位锻炼机会,不断提升实践能力。比如搭建校内实验室平台,加大资金投入,加强硬件建设,打造全景式、全媒体校内传播实践基地,包括在线演播厅、网络直播平台、舆情分析室、“中央厨房”等,与校报、校电视台、校广播台、“两微一端”、网站等强化合作,全方位、多纬度对学生进行基础性、综合性、创新性实践,做到知行合一;搭建校外实训基地,与《人民日报》、新华社、央视等重点央媒,与人民网、新华网、中国网等中央重点新闻网站,与省内重点媒体、网站合作建设立体式实习实践基地,强化学生实践锻炼;搭建国际交流合作平台,实现与国际一流高校新闻学院接轨,与外国知名媒体合作,争取“交换生”和实习机会,拓展国际视野,实现优势互补。

开展产学研合作,培养领军型融媒体人才。媒体融合发展推进多年以来,新媒体从业人员在不断增多,而人才转型、人才培养中暴露出的一大突出问题是“高原”缺“高峰”。如领军人才和拔尖人才普遍缺乏,名编辑、名记者、名主持人、名评论员还不够多,传媒毕业生即便熟悉传媒采编业务,但仍较缺乏营销管理、跨国经营、跨媒介经营、资本运作等知识和经验,不能适应全媒体竞争的需要等。建议传媒类高校突出问题导向和精准导向,加大与省级宣传、网信部门联络及合作力度,强化产学研一体化合作,对标国家需求和市场需求,打造传媒专业“巨人计划”“飞鹰计划”等领军人才培养工程,加大管理、经营培训力度,制定优惠政策,加大奖励激励,为党和国家输送更多领军型、拔尖型人才。^[1]

(牛凤鸣:四川传媒学院有声语言艺术学院;全文瑶:河北师范大学新闻传播学院教授)

传媒高校作为培养融媒体人才的重要基地,应当抢抓机遇,对标县级融媒体中心人才需求,进一步改革人才培养方式,为党和国家输送更多创新型、复合型、应用型、领军型“四型”专业人才。

5G为信息化发展按下快进键

5G将人与人、人与物、物与物之间连接得更紧密，让物的感知和反应能力可以达到或者超过人类，5G将开启一个“虚拟空间实体化、物理世界数字化”崭新时代

文 / 姚宏宇

2019年被称为5G元年。回顾我国移动通信领域的发展，从1G、2G时代的“跟跑”，到3G、4G时代的“并跑”，再到如今5G时代的“领跑”，这充分体现了我国大力布局5G技术，在信息领域快速前进的信心和能力。中国企业成为5G标准的共同制定者，正在世界舞台上崛起。

全球布局，大力推进5G网络建设

从2018年底三大运营商5G适用频段的分配，到今年的5G商用化牌照下

发；从华为、中兴、OPPO、小米等终端厂商在世界通信大会上发布5G手机，到5G创新发展峰会上参会企业在工业制造、车联网、无人机巡视等诸多领域的应用演示，5G商用大幕已正式拉开，5G正在逐步走进人们生产生活的方方面面。

纵观人类社会的发展，以人畜力量为主要生产力的农业社会延续了上千年；蒸汽机的出现和电力的广泛应用，推动了工业文明的发展，让人类走上工业社会的道路；计算机和互联网，改变

了社会生产力形态，信息化将工业社会推向了发展的巅峰，也迈出了走向智慧社会的重要脚步。近几年，全球都在大力推进5G网络，就是为了能够更好地迎接下一波科技浪潮，迎接人类新的文明，迎接智慧社会的到来。

5G已成为全球运营商发展的焦点，全球数十家运营商都在积极开展5G技术验证、部署和商业化进程，以中、日、韩为主的亚太地区最多，截至2018年底有超过20家企业在布局；欧洲、北美也占据了数十家之多，其中大多数运营商都已经发布了5G网络商用时间表。AT&T、Verizon等运营商已经陷入了营销战，都抢着向客户证明自己在5G领域取得的进展，全球5G的商业化脚步正在逐渐加快。

中国在5G技术上的领先，引起了以美国为首的发达国家的重视。综合来看，虽然国外各个国家都在积极布局5G，但相对比而言，我国还是走在了世界前列。

技术变革，彰显强国建设信心

颠覆性的技术造就新的生产力，新的生产力推动社会的变革，而每一次社会变革都会推动一个或多个引领时代的强国。四大文明古国雄踞农业社会数千



2019年5月7日，第二届数字中国建设峰会期间，福州市民前往数字中国建设成果展览会现场体验5G等前沿技术。图/本刊记者 潘树琼 摄

年，工业社会推动西方发达国家一度掌控全球，如果说5G能够造就新的生产力，改变社会，推动智慧社会到来，那势必会推动一个新的国度崛起，这与中华民族伟大复兴的中国梦不谋而合，这对我国的重要性不言而喻。

目前从政府到企业，对5G技术落地的推进可谓不遗余力。5G商用牌照的下发，人工智能、物联网、工业互联网、智慧城市、教育、医疗等行业都受到5G浪潮的席卷。我国各地政府也在加速布局5G。截至2018年底，已有北京、上海、广东等二十余个省市开始了5G的组网测试。上海建设5G火车站、成都东站实现5G直播春运、合肥机场5G站点正式投入使用、广州白云机场5G信号全覆盖、济南5G通信智能网联汽车测试道路正式开放、杭州5G网络全覆盖的中国（杭州）5G创新园正式开园等等，这一系列举措，充分彰显了我国对发展5G的信心和决心。

大胆设想，开启5G崭新时代

有人说4G改变了生活，5G可能会改变社会。5G带来的不仅仅是带宽的提升，更是一次颠覆性的变革。5G将人与人、人与物、物与物之间连接得更紧密，让物的感知和反应能力可以达到或者超过人类，5G将开启一个“虚拟空间实体化、物理世界数字化”崭新时代。

5G技术的发展将极大地促进物联网发展。物联网是“实现社会感知的基础”，通过信息传感设备以及网络实现对物联设备的智能化识别、定位、跟踪和管理。但物联网概念已提出近20年，可发展依旧缓慢，其原因主要在于物联网是依赖众多传感器通过无线网络连接而形成的，如果无线网络的“带宽极大、时延极低”的性能瓶颈得不到突破，那么物联网就难以跳出发展缓慢的窘

基于物联网的应用场景，都将随着5G技术的发展而产生质的飞跃，真正实现万物皆可连，使信息和智能渗透到生活的方方面面，为人类生活提供极大的便利。

境，而5G正是突破这个瓶颈的一把利剑。

基于物联网的应用场景，都将随着5G技术的发展而产生质的飞跃，真正实现万物皆可连，使信息和智能渗透到生活的方方面面，为人类生活提供极大的便利。例如自动驾驶，除了技术和算法本身的问题之外，最大的挑战是响应速度有延时，无法保证大部分时间的可靠、安全，5G技术的应用让这些问题不复存在。再如虚拟现实，大部分数据是从后台传输，在带宽受限的环境下，人们戴上VR眼镜，看到的内容大多存在延时和断点。而5G技术的应用，能够让人们真正“身临其境”。

5G网络还将支撑起一套强大的“智慧生活”系统，可以帮助老年人“安度晚年”，监控他们的药物用量、帮助他们和远程医疗服务建立联系，从睡眠到胰岛素水平等，追踪他们生活的方方面面。此外，在工业领域、安全领域、智能交通、智能电网等诸多领域，5G也正在逐渐显现重要作用，网络的超高可靠性、超低时延、海量连接正在推动各个领域、各个行业迈向前所未有的快速发展期。

直面挑战，用好5G“双刃剑”

5G的高带宽、低时延，让装备了5G的设备能够具备像人一样的感知和响应速度，很多人类能做的事情，这些装备也能做。但人只是一个个体，而5G可以

将很多东西聚合在一起，这就需要很多的连接，从而也会产生很多的问题。

一是云端存储带来的问题。所有信息都放在云端是不可靠的，现在流行的边缘计算，就是要将一些计算任务放置到边缘去处理，处理之后再提供给云端。这就需要终端的处理能力，无论是硬盘的速度还是芯片的处理能力，都要跟上5G的速度。

二是终端的能耗问题。只有保证终端的低功耗，才能让更多的5G穿戴设备走进人们的生活。比如，智能皮带可以记录我们的腰围变化情况、身体运动情况；智能眼镜可以记录我们的视力变化及感知状况等等。所有设备都要智能、都要联网，因此必须解决终端的能耗问题。

三是可靠性的问题。越先进的技术往往越脆弱，尽管在大部分情况下技术是可靠的，但一旦出现问题，其后果将不可想象。

四是安全性和隐私的问题。5G涉及社会的方方面面，会关联到很多安全性的问题。极大的连接意味着极高频次的信息交互，而交互的触角越多，我们面临的隐私泄露的风险就越大，这些都是5G进入生活的现实挑战，也是亟须解决的一些重要问题。■

（姚宏宇：中国电子协会云计算专家委员会委员、北京友友天宇系统技术有限公司CEO）

5G安全与开放分享的互信共治之路

面对5G新时代，需要以更新的思维和革新的方法系统，全面地研判和平衡安全与发展之间的动态关系，戮力建设开放分享的互信共治之路

文 / 吴沈括

第五代移动通信技术(5G)已成为第四次工业革命的前沿性、引领性和平台性科技，其深度融入我们的生活交流、工作沟通以及文化、经济、生活的各个方面，昭示着一个崭新时代的全面来临，关乎全球经济发展、世界各国利益和人类文明进步。

以高速率、低延迟为突出特征的5G技术，揭开技术和信息革命的新篇章，正在为民众、社会和国家的全面进步提供新的发展动力。作为突出的示例，金融、通信、运输、能源、农业、新型制造业、国防和健康医疗等部门的组织架构、业务模式以及运营逻辑，将在这些下一代网络的全球化运用中得到大幅度提升和改变。身处全球化的大时代，这一切都将有力支撑数字经济和数字社会的长足发展，成为数字环境建设的重要基石，同时进一步激励创新，实现更高层次的自动化和数字化，从而为全人类带来更高水平的福祉。

5G发展的路径特征及认识误区

5G新技术带来空前的发展机遇，也伴随着潜在的安全风险。随着技术的演变，我们获得新的技术支持、发展新的业务模式、产生新的在线内容。与此同时，伴生风险的范围与类型也有新的变

化趋势，如何在技术要素、组织管理以及在线内容等多个层次应对侵害个人权利、产业权益、公共秩序乃至国家安全的不法行为，已成为民众、企业、社会和国家乃至国际社会需要共同作出深刻反思的重大命题。

全球范围内，各利益相关方正密切围绕5G网络发展中的机遇利用和风险防范开展广泛的路径探讨和治理尝试，这体现了多重互动的显著特征。

其一，个人、企业和国家的三重关切，围绕网络安全、数据保护和网络犯罪的探讨成为5G安全治理的三个主要核心议题，对此更多的主权国家、区域性组织以及国际性组织正积极构思和培育适应各自需求的5G安全治理机制。

其二，政策战略、法律规范和其他规范的三重互动，各方努力通过政策战略确立5G安全治理的价值性追求，通过法律规范建立5G安全治理的制度性框架，并且通过其他规范设计5G安全治理

的操作性规则，进而形成由多层规范构成的系统治理方案。

其三，技术、经济和政治的三重平衡，各利益相关方更为积极地从事技术促进、经济发展和政治安全等多个角度思考和建设适应5G安全治理多层需要的规则安排，在尝试引入约束性法律规则的同时，倡议、提案、指引等各种非约束性软法规范的兴起，折射出5G时代安全治理路径的典型特征。

同时，当下不同国家和地区对有关5G安全治理的方案构想有着不同的关注重点和制度倾向，这既反映了国际社会共同回应这一重大时代命题的积极一面，同时也折射出部分国家和若干方案对5G安全治理存在的一些认识误区。

制定5G安全治理的规则和标准

面对5G新时代，需要以更新的思维和革新的方法系统，全面地研判和平衡安全与发展之间的动态关系，戮力建设

全球范围内，各利益相关方正密切围绕5G网络发展中的机遇利用和风险防范开展广泛的路径探讨和治理尝试，这体现了多重互动的显著特征。



5月5日，福建福州，第二届数字中国建设成果展览会上展出的5G无人船，其搭载高清摄像头、水质采样及在线检测仪的设备，可以采集水域信息，自动绘制水质分布图、生成采样报告及检测报告。图/本刊记者 潘树琼 摄

开放分享的互信共治之路。

5G安全治理相关规则和标准的制定，应该最广泛地听取和吸收所有利益相关方的意见，并在具有普遍代表性和权威性的机制框架下，通过开放包容的多边进程予以讨论，为各国企业参与5G建设创造非歧视的竞争环境，体现公平公正，追求互利共赢。

第一，强调技术先行原则，探索5G安全的共通标准。网络安全在根本上首先是技术问题，技术问题要靠技术手段来解决。置身全球化时代，首先需要各利益相关方共同努力探索、建构有关安全的共通技术标准，进而以可验证的事实和技术数据为5G安全治理提供第一道保障。

第二，营造友好市场环境，共享数字经济红利。5G发展的基础性和全球性决定其研发、开放市场和竞争的战略重要性。为了更好地实现数字经济的普惠发展，最大范围地消除数字鸿沟，促进全球市场的融合互补，需要各方共同努力打造友好的跨国营商环境，有效发挥市场的自我调节功能，最大限度地实现人员、货物、资金以及技术的有序自由流动。

第三，建构开放治理框架，促进网

络安全公私合作。5G的开发、利用有赖于世界各国的交流合作，也必然是国际社会共同的创新成果。需要秉持共商共建共享原则，提升互信水平，最大限度地团结各方加强5G安全治理在技术、政策与法规领域的交流与合作，共同把握新一轮科技革命带来的发展机遇，为促进全人类发展作出积极贡献。

完善5G安全治理工作的四大抓手

基于5G安全与数据治理乃至数字经济的内在逻辑联系和外在规范现状，特别需要考虑以下四个方面的工作。

第一，全面动态的全球规则演进研判。新技术条件下，5G安全已成为国际各方高度关注的全球性问题，各方立足自身实际情况和政策基准制定这一领域的数字治理规范，会对他国产生“规范溢出”的影响，同时也无可避免地会受到他国规则的反向制约。由此意味着各方在加速建构、完善相关制度过程中，非常有必要重视实时追踪全球规则变动，实现系统动态研判，持续、及时评估国际博弈各方的力量对比变动，及时调整5G安全治理的规则设计。

第二，价值清晰的顶层设计框架建

构。有效的规则体系的建立需要指向明确、逻辑清晰的顶层制度设计。在此环节，应当从网络安全、信息安全的高度把5G设施的可控性、可用性、完整性与保密性四项核心诉求作为价值出发点与落脚点。与此同时，作为顶层设计的重要组成部分，有必要成立专业、独立的5G安全监管机关，负责相关安全规范的具体落实、国际协调以及持续的安全风险评估等职能活动，确保在该领域保持不间断的能力建设。

第三，系统可行的差别规范制度安排。在具体制度的规范设计层面，需要特别注意5G安全领域的特殊性，尤其是设施和数据的性质、种类等问题。为此，通过加速专项立法进程以及配套制度，一方面引入有关5G安全的一般性、普遍性规则，就该领域的共性问题做详尽规定；另一方面有必要就特定种类的敏感、战略性5G设施数据差别设计相应的特别规范，从而提升、强化针对某些特殊场景、特殊要素的规制保护力度。

第四，经济便利的权利责任落实途径。目前各行业部门内部有着不同的利益结构，在交通、电商、医疗、教育以及征信等不同的领域，国家主权、公共安全、公民权利与经济收益等要素在不同历史阶段有着不同的内涵与权重，需要配备针对性的规范。要深入考察具体行业领域的实际运行情况，及时在法律条文规定中体现其现实情况和态势更新，进而通过成文规范、技术标准以及司法判例等多重资源，更多、更灵活地导入利益平衡规则，设定多样的、具有经济性与便利性的权利实现方案以及责任追究方式，为具体场景、具体部门提供更个性化的规范方案支撑。■

(吴沈括：北京师范大学刑事法律科学研究院暨法学院副教授)

人工智能伦理研究的意义及重点

前瞻研究和制定人工智能伦理规范,有助于更好地发挥其“头雁”效应,对产业健康发展、人民幸福生活具有重要意义

文 / 王强

作为新一轮科技革命和产业变革的代表,人工智能正在同实体经济和社会生活深度融合,形成大量新产品和新产业,大幅提升社会生产效率。在为人们带来诸多好处的同时,人工智能也催生了人机关系的新变化和新挑战。对此,我们需要建立人工智能的伦理规则,构建产业发展的“压舱石”,才能让技术更好地造福人类。

2018年10月31日,习近平总书记在中共中央政治局第九次集体学习时强调,要加强人工智能相关法律、伦理、社会问题研究,建立健全保障人工智能健康发展的法律法规、制度体系、伦理道德。前瞻研究和制定人工智能伦理规范,有助于更好地发挥其“头雁”效应,对产业健康发展、人民幸福生活具有重要意义。

智能时代呼唤伦理规则的建立

继工业革命、电力革命和信息革命后,人类社会正在步入智能革命的新时代。在经济领域,人工智能将极大地提升社会生产力,进一步解放人们的体力和脑力。根据埃森哲的预测,到2035年,人工智能将拉动中国的经济年增长率达到7.9%。在生活领域,从语音搜索更方便地获取知识,到人脸识别快速支付;从

中国智能音箱市场的快速崛起,到大众对无人驾驶汽车的热切期待,人工智能已经来到每个人的身边,潜移默化地改变着人们的生活。

在智能时代,人与机器的关系将会被重新定义。今天我们要看到的每一条新闻信息流,刷的每一个小视频,浏览的每一款商品,都是机器推荐的结果,这背后是机器通过用户画像等技术分析后的精准推荐。可以说,机器辅助决策已悄然融入每个人生活的思考决策中。未来,随着人工智能在产业领域应用的拓展,法官对案件的审判、交易员对买入卖出股票的决定、医生对疾病的诊断等等,都会越来越依靠机器的智慧判断。这种人机关系的新变化,使得机器不再是从属的工具,而是成为人类的顾问和帮手。

当前,我们正站在迈入未来智能社会的门槛上,每个人都面临着一次重要的选择:是利用人工智能满足短期的快乐和沉迷,还是获得长期的学习成长;是让技术沦为少数人获利的工具,还是让每个人都平等地获得技术带来的福利?这些选择决定了技术能否朝着为人类服务的方向发展。特别是随着人工智能更深入地嵌入到经济社会的过程中,我们遇到更多复杂的伦理问题,如怎样

保证人工智能的安全、如何让产品设计更符合伦理规范、人与机器的责任如何界定,等等。因此,加强研究和制定人工智能伦理规范,为未来智能社会做好准备,就显得非常重要和紧迫。

人工智能伦理问题受高度关注

从全球范围来看,人工智能技术和应用比较领先的国家和地区,都高度重视人工智能伦理问题。美国政府较早关注到这一问题,2016年在白宫文件中呼吁开展研究,并在《美国国家人工智能研究与发展战略规划》中明确了提高公平、可解释性,符合伦理道德的设计,确保系统安全可靠等要求。今年初,特朗普签署的《维护美国人工智能领导力的行政命令》中,也强调在发展人工智能应用时,要保护公民利益,并增强公众信任。美国的产业界行动非常积极,谷歌、脸书、亚马逊等在2016年成立Partnership on AI组织,目的是让人工智能更好地服务人类。2017年,霍金、特斯拉创始人马斯克、DeepMind创始人戴密斯等全球数千名专家和企业代表,签署有关伦理的阿西洛马人工智能23条原则,呼吁业界遵守,共同保障人类未来的利益和安全。

面对人工智能产业整体发展相对

落后的现状，欧盟在人工智能伦理上非常积极，希望借此成为人工智能道德伦理的领导者，并通过《通用数据保护条例》(GDPR)对产业施加更大的影响力。欧盟人工智能高级专家组2018年12月发布《可信人工智能伦理指南草案》，这也是全球首个专门针对伦理的规则范本。指南中提出，人工智能未来应满足7大原则，包括保障人类充分的自主权、技术的稳定性和安全性、数据安全和隐私、模型和算法的透明度和可解释性、公平和无歧视、自然生态和社会福祉的可持续性、可追责。同时，欧盟还推出一个“可信赖AI评估列表”，用来帮助寻找人工智能系统中的风险。

近年来，我国对人工智能伦理的重视也上升到国家层面。《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》中

提出有关人工智能伦理的相关规划，指出到2020年，部分领域的人工智能伦理规范和政策法规初步建立。今年6月，国家新一代人工智能治理专业委员会发布了《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》，提出了人工智能治理需遵循的8条原则：和谐友好、公平公正、包容共享、尊重隐私、安全可控、共担责任、开放协作和敏捷治理。在我国，很多企业也在积极参与探讨，如百度提出人工智能伦理的4条原则，包括人工智能的最高原则是安全可控，创新愿景是促进人类更平等地获取技术和能力，存在价值是教人学习、让人成长，而非超越人、替代人，终极理想是为人类带来更多自由和可能。腾讯则提出“可用、可靠、可知、可控”的理念，倡导科技向善。

当前需重点关注的人工智能伦理议题

纵观全球各国政府和产业界关注的人工智能伦理重点，其核心都是“以人为本”，把人类社会的福祉作为最终的目标愿景。具体来看，主要聚焦在安全可控、公平和普惠共享、隐私保护、责任分担以及可能造成的失业问题等方面。

安全可控是人们对人工智能最大的担忧之一，也是人工智能伦理需要坚持的最高原则。安全可控的要求体现在系统本身的健壮性和稳定性、数据防泄露和篡改、隐私保护、网络的安全，保证人类对系统的最终控制权，以及提高算法模型的透明度和可解释性等方面。当下，很多影视作品都对人工智能的威胁进行了渲染，加重了人们的恐慌。虽然控制人类的超人工智能可能永远都不会出现，但不可忽视的一个问题是对人工智能技

5月17日，在第三届世界智能大会上，观众正在与中国移动展区的人工智能机器人互动。图/本刊记者 李天楠 摄



纵观全球各国政府和产业界关注的人工智能伦理重点，其核心都是“以人为本”，把人类社会的福祉作为最终的目标愿景。具体来看，主要聚焦在安全可控、公平和普惠共享、隐私保护、责任分担以及可能造成的失业问题等方面。

术的滥用所导致的政治和社会稳定等问题。国外开发者利用一款名为DeepFake的软件，可以轻松生成各种以假乱真的视频。去年，美国演员乔丹·皮勒制作了一个非常逼真的奥巴马演说攻击特朗普的视频；还有一些人利用这个软件，基于谷歌开源平台TensorFlow制作色情内容。在我国，换脸视频制作软件也在一些电子商务平台上出售。因此，在提升识破假视频的技术能力的同时，我们也要通过相关的规制，去控制技术滥用，保证技术用于有益于社会的方面。

公众对隐私的关注度近年来不断上升，也是人工智能产业健康发展需要重点保障的方面。隐私并不是人工智能时代的新问题，而是伴随着信息化、互联网的广泛使用，人们各种身份和行为信息被越来越多地数字化，进而带来了可能的泄露和滥用等问题。去年正式生效的欧盟GDPR，提出了对个人数据保护的详细规定，被称为史上最严的数据保护规定。我国出台的《网络安全法》等相关法律法规，有力地保护了整个行业的数据安全生态，保障了网民的隐私和权益。

公平是人工智能应用需要重点保障的原则。如同信息化时代人们担心的“数字鸿沟”问题，人工智能技术应用的差别也可能出现“智能鸿沟”问题。根据麦肯锡的研究，人工智能应用也可能会加剧国家、企业、个人之间的贫富差距。对企业来说，更早采用或者更深度应用人工智能的企业，可以获得更大的

市场份额，反之则陷入竞争劣势。对个人来说，那些从事重复工作，而没有结合人工智能技能的员工，很可能会遇到降薪。所以，如何实现普惠AI，让人们更平等地获得技术和能力，就显得更为重要。截至今年7月，百度AI的核心技术引擎——百度大脑已经开放了210项领先的AI技术能力，开发者数量达到130万，平台上开发者的日均调用次数同比增长108%。来自不同行业，拥有不同背景的开发者们，都在借助百度大脑快速地获得AI能力。

人工智能导致的歧视问题，在国外受到极大的关注，因为人工智能模型算法的建立和优化非常依赖数据，如果数据本身出现不完整、负面、偏见等问题，那么机器学习训练出的模型就可能存在算法歧视等问题。要减少算法歧视，就要尽可能地对数据进行清洗和筛选，剔除那些不好的数据，同时还要让数据更开放、更透明，在保护安全和隐私的前提下鼓励数据流动，并在算法模型的设计阶段保证公平。

可能造成的失业问题是人工智能对人类社会影响的一个长期议题。麦肯锡预测，到2030年，随着人工智能等技术的进步，多达3.75亿劳动者可能需要更换职业类型。然而，自动化对就业的替代，并不是一个新问题。从工业革命起，人类被机器取代的问题就一直纠缠着我们，每当一种新技术大规模运用时，这个问题就会被重新提起。19世纪早期，

由于自动纺织机的运用，在英国大批纺织业者失业，爆发了以捣毁机器为手段的自发工人运动——卢德运动。20世纪30年代，因大萧条造成持续性失业，曾有经济学家提出“技术性失业”概念，建议通过暂停技术进步的方式缓解失业问题，甚至有人还提出对机器征税的议案。但历史一次次证明，旧职业被淘汰的同时，总会有新职业出现，劳动力也从农业向工业和服务业不断迁移。很多专家相信，如同互联网的繁荣创造了大量的新职位，人工智能新技术会创造更多新的岗位，例如，面对人工智能的飞速发展和强大需求，数据标注员、算法工程师、大数据分析师等新岗位反倒出现“人才匮乏”。面对可能的“结构性失业”问题，我们需要在教育 and 再培训上下更多功夫，提升人们在新时代的就业技能，并不断推动企业通过平台等方式扩大技术开放，降低新技术利用的门槛，促进各行业的创业和创新，让每个人都会有机会实现更好的就业和发展。

人工智能的时代已经来临，面向未来，如何解决好上述这些问题，需要政府、人工智能企业、跨学科的专家、行业和个人用户等相关方，共同探讨和设计人工智能的伦理，推进行业实践的落地，并根据产业发展的新情况和新问题，动态优化相关规范，保证人工智能始终朝着造福人、帮助人和成就人的方向健康发展。^[10]

（王强：百度发展研究中心副主任）

征订启事



世界互联网大会蓝皮书征订启事

由中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书已于2018年11月在第五届世界互联网大会上正式发布，受到国内外与会嘉宾和媒体的高度关注和积极评价。

世界互联网大会蓝皮书是大会的一项重要理论成果，从信息基础设施、网络信息技术、数字经济、政府数据开放、互联网媒体、网络安全、互联网法治建设、网络空间国际治理等8个方面，全面展现2018年国内外互联网领域的最新进展、突出成果和发展趋势。其中，《世界互联网发展报告2018》立足互联网发展最前沿，集中呈现2018年以来全球互联网领域新技术、新应用、新发展，勾画出全球互联网未来发展的美好愿景。

《中国互联网发展报告2018》全面展现习近平总书记关于网络强国的重要思想，以生动实践和鲜活案例，重点介绍2018年我国互联网发展治理取得的新成就新进展，将为国内外政府部门、国际组织、科研院所、互联网企业、社会团体等各方面人士提供有益参考。

经批准，蓝皮书已于2019年1月正式出版发行，**每套定价366元（精装版）**，其中，《世界互联网发展报告2018》定价198元，《中国互联网发展报告2018》定价168元。目前，蓝皮书已在全国各大书店和网络渠道公开销售，欢迎订购。如需大批量订购或有任何意见建议，欢迎与我院联系。



欢迎订阅

2019年度《网络传播》

刊号 CN11-5195/G2

New Media 网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物，致力于学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务，为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

《网络传播》全年12期，每月15日出刊
每期定价25元，全年300元

订阅方式

1. 通过各地邮政营业网点或邮递员订阅
邮发代号：80-199
2. 扫一扫二维码 足不出户订杂志



联系方式

地址：北京市东城区朝阳门内大街190号
发行部：010-55624926
18612586567