

附件

## “宽带乡村”工程实施方案编制要点

### 一、省区宽带发展现状

主要包括：本省区宽带基础设施建设总体情况，本省区宽带接入服务经营主体及用户发展情况，按照城市和农村区分统计的宽带发展主要指标（固定宽带用户数、移动宽带用户数、4M以上宽带用户数、12M以上宽带用户数等）。

### 二、工程实施区域

主要包括：拟实施宽带乡村工程的区县名单和区域示意图，区县农村经济社会发展概况（包括行政村数量、农村收入水平等），农村宽带发展的基础条件（包括行政村通宽带比例，通4M以上宽带比例，用户数高于20户的行政村比例，有线无线覆盖情况等）。

### 三、工程建设目标

主要包括：按照“宽带中国”战略中路线图和分阶段目标的要求，结合本地经济社会发展情况，定性定量地制定本省区宽带乡村工程具体目标（包括有线和无线宽带覆盖的行政村数量、基础设施建设、各类终端普及、宽带用户发展等），主要指标不得低于通知要求，并明确年度建设目标。

### 四、工程建设内容

主要包括：从乡镇到行政村一级的光缆覆盖建设内容，行政村内的固定接入网络建设内容，行政村内无线宽带覆盖建设内容，配套设施设备建设内容。明确选择工程实施单位的办法，建议的工程实施承担单位。工程资金及筹措方案。

#### 五、工程组织实施

主要包括：明确职责分工，制定工程组织实施细则，建立相应的监督考核机制等。

#### 六、保障措施

主要包括：地方鼓励农村地区宽带发展的政策环境，地方对工程给予财政、贷款融资等方面支持的措施等。