

附件 2

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	一条红线护生态 青山绿水入画来			参评项目	网页设计
刊播网站	北方网	首发日期	2018.10.16	语种	中文
网页地址	http://news.enorth.com.cn/zt/tjzt/ecology/index.shtml			字数	
页面点击量(PV)	875 万	单独访客数(UV)	713 万	独立地址访问量(IP)	807 万
主创人员	集体(张璟、尹辰辰、刘影、张瑜、王舒瑶、陈雅璐、周瑾、史晓帆)			编辑	集体(刘雁军、潘德军、苗超、王欣、贺川、张扬)
自荐作品所获奖项名称		注：此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖					
作品简介	为贯彻落实党的十九大精神，以习近平总书记关于生态文明体制改革与美丽中国建设系列重要讲话精神为指导，落实“三个着力”、加快建设美丽天津等重要要求，2018年9月，天津制定了“三区一带多点”的生态保护红线基本格局，将生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域，划定为生态保护红线并严格保护起来。津云新媒体新闻编辑和设计人员共同策划，深入调研七里海、北大港、大黄堡、团泊等湿地，搜集了大量的资料，拍摄了大量照片、视频等素材，经过精心设计，充分利用三维场景搭建、声波感应动画技术、多媒体交互设计和HTML5网页制作技术，推出网页设计作品《一条红线护生态 青山绿水入画来》。				

一、主题重大 立意高远

作品以七里海、北大港、大黄堡、团泊等天津四大湿地为切入点，每个湿地都从湿地简介、湿地之变、湿地之治、湿地之景、湿地之瞰、湿地之愿等几个方面展示，深入报道了天津扎实推进湿地生态保护修复的各项工作，深刻反映了天津的整体生态情况。开设的“红线护生态”专区，更是详细介绍了“天津市生态保护红线”的具体划分范围，表现了天津严守生态红线、守护京津“绿肺”，用生态红线守护发展“绿线”的坚定决心和经验做法等。

二、形式新颖 互动感强

津云新媒体结合各大湿地的特征，百余张背景资料和照片，对湿地的植被、生物圈进行合理化分析，用三维技术搭建了湿地虚拟场景，极大地还原了天津湿地的美景。还选取了 10 种在天津栖息的最具代表性的候鸟，采用声波感应动画技术，网友轻点鼠标划过每一只候鸟，即可感知它们的习性和声音，再搭配环境模拟系统、延时动画轴、悬浮动效等，使得原本静态的画面变得更加丰富。作品的导航栏也选取了一只小鸟，以衔着一个卷轴的方式，随着网友的阅读浮动飞翔，栩栩如生。这只被称为“鸟类建筑师”的候鸟名为“中华攀雀”，也是 2018 年首次被发现在天津七里海筑巢安家的候鸟。

整个作品从视觉、听觉、触觉等多方面引起网友的共鸣，让大家如置身在湿地之中，极大程度地提高网友与产品的互动性。

三、风格独特 形式丰富

整个作品模拟人类在自然环境中，由近及远的欣赏视角，页面创新采用由下至上的方式浏览，使网友有种身临其境的感觉，也是这次设计的一大亮点。创新性的浏览方式，不仅提高的与网友之间的互动感，还暗喻了一条红线护生态的概念，与主题形成呼应。整体布局摒弃了传统网页的结构，用“简约的操作方式，生动的画面表现”构成了这一超长画幅式的特殊网页设计，让网友眼前一亮。

作品还展示了津云新媒体原创 MV《不变的承诺》，以天津各湿地为背景，宛如鸟儿般空灵美妙的歌声唱出了天津为鸟类等野生动物构建繁衍生息的天堂，形成人与自然和谐共生的生态环境，履行着一份不变的承诺。

该作品中还包含了一个互动小游戏，利用地图的表现手法、悬浮动效、H5 动画、环境模拟等技术手段，完整地展示了生态红线政策为天津整体环境带来的巨大改变。

四、技术领先 传播广泛

该网页设计作品在技术应用上，整体运用目前领先的 HTML5 制作技术，所有代码均为原创开发，实现更多新颖的交互式体验。通过前端代码的优化，最大程度上满足了网民的观看体验。

该网页设计作品很好地展示了天津在生态环境保护方面的经验做法和所取得的成效，作品推出后，受到各界的广泛关注。作品中的 MV 更是受到广泛关注，得到各主流视频及音乐网站的转载推荐。网络上很多网友纷纷点赞，评价专题内容丰富、资料详实、形式多样、

	交互性强，像是一本活的教科书。专题整体页面访问量超过 875 万，为全面宣传生态环境保护政策和建设美丽中国营造良好的舆论氛围。
推荐理由	该网页设计作品主题鲜明、风格新颖、内容详实、技术领先、交互性强，展现形式独具创意。该作品设计上采用国内较为先进的技术手段，动态效果丰富，互动体验感强，给网友非常好的视觉享受。页面的湿地场景搭建，具有鲜明的识别度；色彩对比强烈，用色统一和谐；制作细腻精良，构思巧妙，逻辑性强，为建设美丽天津起到很好的宣传推广作用。 签名： 2019 年 3 月 31 日
初评评语	该作品模块设计清晰、打开作品既沉浸在“青山绿水入画来”的视觉体验中，头部的地图部分设计兼具美观与功能性实用性，让用户对“生态保护红线”一目了然，以下各模块除了图文、音视频等丰富的展示内容外，“来湿地听听我们的歌唱”这个模块设置也是极具创意，各种湿地植物鸟类渐次出现，用户亲手操作还能听到鸟类鸣叫，既给整个作品在最后结尾来了一处精彩的点睛之笔，也大大增强了用户在浏览作品时的临场体验。 签名： 2019 年 月 日

联系人		电话		手机		
电子邮箱				邮编		
地址						
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	
	推荐人姓名		单位及职称		电话	