

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	《New Era For China》(习近平的故事)		参评项目	国际传播+ 新闻专题	
刊播网站	CGTN 官网、客户端、 脸书、优兔、推特	首发日期	2018 年 1 月 1 日	语种	英西法阿俄
网页地址	https://www.cgtn.com/special/neweraforchina.html		字数		
页面点击量 (PV)	3.5 亿	单独访客数 (UV)	1.99 亿	独立地址 访问量 (IP)	
主创人员	孙玉胜、江和平、张施磊、温雅茹、陈娟、夏吉宣、刘育淇		编辑	集体 (高幸子、周金玺、黄怡畅、张万宝、单元、李菁菁)	
自荐作品所获奖项名称		省部级或中央主要	注: 此栏仅限自荐 (他荐) 作品填写		
作品简介	附后面				
推荐理由	<p>《New Era For China》(习近平的故事) 是总台 CGTN 新媒体时政微视频专题爆款产品, 该专题利用央视独家图片、音、视频素材, 精心策划, 成为同类题材中涉及选题最广、角度最丰富、海外网络传播力最广、影响最大、视频观看量最多的系列。该专题首次针对海外受众定制化创新时政表达方式, 集新闻性、主题化、碎片化、故事性于一身, 覆盖十大主题, 聚焦中国梦、脱贫攻坚、深化改革、创新发展、繁荣文化、改善民生、生态文明、从严治党、大国外交、从政之路, 紧紧围绕领导人故事, 以多个感人细节为切入点, 对外树立了领导人亲和、有魄力、心系人民、忧思天下的世界领袖魅力人格; 同时, 该系列海外传播效果取得历史最好成绩, CGTN 发布的相关视频全网观看量 9.9 亿次, 其中 4 条视频单条观看量过亿, 还获得多家海外主流网站主动转载和多个网络大 V 主动点赞、转发, 在海外最大视频平台优兔上, 有 7 条视频进入同类题材的前 10 名, 是外宣工作的突破; 在全球舆论场中, 该系列对冲负面舆论, 取得了实质性成效, 全球网友正面评论占比超过 98%, 海外社交平台正面评论占比高达 73%, 全面树立了新时代总书记大国领袖形象。</p> <p style="text-align: right;">签名: 2019 年 4 月 19 日</p>				

初评 评语	<p>《New era for china》（习近平的故事）选取了习近平同志工作中的多个细节丰满的故事，凸显了新时代大国领袖亲民、务实、高瞻远瞩的理性形象。在传播手段上以丰富多彩的图片、文字融合了中外传播的新概念，新范畴，新表述。这种举重若轻，自然清新的主题报道体现了CGTN外宣工作的传播力和巨大进步。</p> <p style="text-align: center;">签名：</p> <p style="text-align: center;">2019年 月 日</p>				
联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					

作品简介：

该专题中文名为《习近平的故事》，由于实际面向海外传播，考虑到内外有别的语境转化，英文版名字定为《New Era for China》，淡化宣传味，增强国际传播对外话语的针对性和有效性，润物细无声。中英文题目均已经相关上级主管领导和部门审定。

CGTN新媒体新闻编辑部自2018年1月1日起在脸书、推特、优兔等海内外多平台发布共外宣时政微视频专题报道《New Era For China》（习近平的故事），包括《你我的新时代》、《习近平亲民外交六个瞬间》、《习近平的“轻松时刻”》、《与世界对话：达沃斯》；《看真贫扶真贫》、《习近平在四川战旗村买布鞋》、《习近平的牵挂》、《习近平总书记凉山扶贫记》等内容。时政微视频系列以小切口、大格局、高立意，创新微视频表达方式，在树立新时代总书记大国领袖形象方面，取得突破性实效。

该系列紧紧围绕“习近平的故事”，开创新形式，集中选题策划，将传统以领导人政务活动为主的时政报道方式进行转化，通过故事化、可视化、场景化、社交化、国际化的创新叙事手法，以感人细节为切

口，突出领导人平易亲和、注重友谊、有人情味儿的人格魅力。从习近平的个人魅力、工作风格、改革成果、一以贯之的执政理念等角度出发，以讲故事的方式，阐述治国理政的新思想、新观点、新论断，高瞻远瞩，内涵深刻，全景展现领导人的思想体系，在全球范围内，塑造大国领导人形象。

截止2018年12月，CGTN多语种主账号在多发布的时政微视频共获得全球阅读量3.5亿，独立用户访问量1.99亿，视频观看量9.9亿，其中，《习近平出访的“轻松时刻”》、《宁德治吏》、《从深圳到雄安》、《闽宁镇的故事》在国内平台观看量过亿。同年，全网共有14条时政微视频进入9个主要移动平台短视频播放量Top100，播放量过亿的原创时政微视频共5条，其中总台占4条。原创时政微视频播放量第二位的便是该系列中的《习近平的“轻松时刻”》（1.29亿次），国际传播播放量第一的是《习近平六个外交瞬间》（710万次）。

《New Era For China》（习近平的故事）时政微视频专题网络传播力突破预期，获得多家海外主流网站主动转载和多个网络大V主动点赞、转发。根据Google第三方数据显示，外部转载时政微视频链接的网站包括美联社AP News、赫芬顿邮报The Huffington Post、英国在线时事视频分享网liveleak.com、泰国新闻网站Phuket News.com、视频网站dailystarmovies、超过10亿用户使用的美国社交应用WhatsApp、俄罗斯最大的社交网站VK以及韩国最大的搜索引擎网站Naver。在推特平台上，微视频获得了印度驻牙买加金斯敦公署官方账号点赞，并获得澳大利亚新南威尔士州前州长Barry

O'Farrell, 跨国界多视角新闻分析网站Fair Observer创始人Atul Singh等政治、媒体界精英账号转发。

系列微视频引发海外网友共鸣。网友纷纷留言希望自己国家也有像习近平总书记一样的领导人。例如, 第一集《你我的新时代: 全面小康一个不能少》发布后, 优兔网友hujjatullah sahib评论道: “中国的成功不是一蹴而就的, 中国的领导人立足于提升人民福祉, 这种模式值得世界上所有负责任的领导人效仿。” 在第八集《看真贫扶真贫》贴文后, 脸书平台上印尼网友Fendy Chen认为: “习近平是非凡的中国领导人, 在治理腐败和贫穷方面为其他国家树立榜样。” 印度网友eling cantik表示: “加油中国! 希望世界和印度向习近平主席学习如何消除贫困。” 第九集《闽宁镇的故事》发布后, 在脸书平台上, 美国网友Rita Webb评论道: “非常棒的故事! 这也是合力帮助贫苦大众提升生活水平的可鉴方式。” 来自巴基斯坦的网友Syed Kamal评论道: “希望我们巴基斯坦的领导人们都能看到这个视频并向习主席学习, 拒绝腐败。”

同时众多网友表达对习近平的赞美以对其领导力的肯定和对中国的祝福。例如, 在第二集《习近平六个外交瞬间》贴文发布后, 脸书平台美国网友Mark Melecio评论道: “我对习近平主席以及他的背景不太了解, 但这条视频让我感受到他是一位伟大的中国领袖, 他看上去非常平易近人, 并且热爱着他的人民和远交近邻。” 瑞士网友Emmanuel Olabode评论道: “习近平主席是一位彻头彻尾的温和的主席。我非常尊敬他。” 英国网友Debin Paija评论道: “摩登时代的伟

大领袖。”在推特平台上，美国网友Jeremiah Dean说道：“敬爱他！他是一位令人仰慕的领袖。”推特平台网友，来自巴基斯坦的jamal shah评论道：“伟大的领袖了解数据和事实，深谙社会发展的变动起伏，能够知人善用，并引领人民走向博爱救赎之路。”在优兔平台，网友Edgar Perez在第六集《马上就办》视频下评论道：“他（习近平）将治国的绝大部分时间都投诸于简单却行之有效的‘马上就办’方案上。从现在中国世界领先的地位不难看出，他是一位非同凡响的领袖”。菲律宾网友Don Pobre评论道：“习近平说到做到，增强了中国人民的优势。对国家及人民怀抱着同理之心，成功推进国家取得了进步。”

另：

推荐表中独立地址访问量的数值无法提供，国际上由于欧盟《通用数据保护条例》等法规，独立地址（ip）属于用户隐私，不得进行监测，CGTN使用Google Analytics作为第三方监测工具，此工具针对全球性流量监测，遵循国际法律法规，无法提供IP监测。