

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	普通人的正能量故事也有“流量”			参评项目	网络评论
刊播网站	长江网	首发日期	2018年11月4日	语种	汉语
网页地址	http://www.cjrbapp.cjn.cn/p/55847.html			字数	1241字
页面点击量(PV)	30万	单独访客数(UV)	28万	独立地址访问量(IP)	27万
主创人员	集体(李尔静、华智超、邢帆、杨京、鲁珊、肖畅)			编辑	刘敏
自荐作品所获奖项名称					
作品简介	1、长江日报一系列武汉普通人正能量故事的报道“刷屏”，人民日报等央媒官微关注，此篇作品就此展开评论。 2、经集体讨论，确定写作思路，并提炼核心观点。长江日报评论部每个人围绕核心观点各自写作一片评论，最终汇合成稿。 3、文章回顾系列报道，从普通人的平凡小事入手，重新审视“流量”，旗帜鲜明提出普通人的故事也有流量，观点深刻，立意新颖。 4、文章语言精炼，娓娓道来的语言融入深刻的思想，有很好的阅读体验感。 5、长江日报新媒体推送后，出现“刷屏”，长江网、长江日报客户端等新媒体端口总点击量超过30万；读者纷纷在新媒体端口留言，表达感同身受的体验，为“平凡人大能量”点赞；搜狐网、东方头条、大众网、《信息时报》等门户网站、报纸纷纷转载。				
推荐理由	当前，针对“流量”的各种认知中，往往呈现两极分化：要么一切唯流量，为了流量迎合取悦低级趣味，比如贩卖焦虑，公众号“咪蒙”正是极端例子；要么视“流量”为洪水猛兽，认为有价值、有正能量的传播无法带来流量，明明是好故事，传播中却变得生硬、说教，使正能量白白流失。 本文跳出流俗观念的陷阱，重新审视“流量”，旗帜鲜明提出“不唯流量不等于不要流量”“最大的‘流量’来自这个社会精神上的情感共鸣”。文章从普通人的正能量故事看到巨大流量，从价值共鸣中读出流量的真实力量，在高喊“流量为王”的时代，逆流而上，在价值上正本清源、拨乱反正，用评论发出思想的强音，彰显长江日报用评论端正价值的努力。 签名： 2019年 月 日				

初评 评语	这篇评论关注平凡生活中的不平凡故事，揭示了一个令人感动的道理：普通人的正能量故事最具感染和播撒力量，即使在当下这个思想观念多元的时代和社会。作者从事实出发得出的这一结论，有力批驳了社会上的种种错误观念，有力校正了社会上的种种错误做法，具有很强的现实针对性和启示意义。 签名： 2019 年 月 日							
联系人			电话			手机		
电子邮箱						邮编		
地址								
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称			电话		
	推荐人姓名		单位及职称			电话		