

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	跟着《新闻联播》回到出生那年			参评项目	网页设计
刊播网站	央视网	首发日期	2018年10月1日	语种	中文
网页地址	http://news.cctv.com/special/xwlb/			字数	仅限评论填报
页面点击量(PV)	150万	单独访客数(UV)	100万	独立地址访问量(IP)	100万
主创人员	集体(唐晓艳、兰军、龙禹濛、王佐亚、岳汀、杜博龙、方洽瑜)			编辑	王佐亚、龙禹濛、岳汀
作品简介	<p>融媒体产品《跟着〈新闻联播〉回到出生那年》发布于2018年10月1日国庆当天,页面设计主题紧扣改革开放四十年及《新闻联播》开播四十年,同时在PC端及手机端页面设计中加入丰富的《新闻联播》元素,比如开播倒计时、背景音乐为《新闻联播》片头曲等,给用户带来深度沉浸式的体验。</p> <p>整个页面设计极富交互性,用户首先需选择自己的出生年份,页面将随之跳转到答题页面,在本页面上有3个历史新闻事件选项,用户需要准确选择出自己出生当年的历史新闻事件。选择正确后,用户将看到当年《新闻联播》对此事件的报道。观看之后,用户可以分享自己的出生年份大事件到社交平台。</p> <p>同时,精心挑选和再编辑后的《新闻联播》历史素材还在抖音、快手、微视等社交平台发布。这一组合拳与用户形成良性互动,H5强调参与,历史素材勾连回忆,在国庆报道中形式创新,也取得了很好的传播效果。</p>				
推荐理由	<p>央视网抓住改革开放40年与《新闻联播》开播40年的时间重合性,推出系列融媒体产品《跟着〈新闻联播〉回到出生那年》,国庆期间页面上线,在抖音持续发布《新闻联播》历史短视频。</p> <p>产品以精巧的网页设计及引人入胜的交互设计,对过往40年已播出的内容进行全面梳理,围绕改革开放40年的突出成就和重大事件,精选《新闻联播》历年视频播出素材,让用户自主选择出生的年份,随即展示穿越动画,用户跟随着《新闻联播》当年的报道穿越时空云海。</p> <p>产品发布后,参与独立用户数超过100万,内嵌《新闻联播》视频播放量为4042.5万,还在互联网上引发了一波“回忆杀”和“怀旧情结”,取得了很好的传播效果和舆论引导。</p> <p>签名: 2019年 月 日</p>				
初评评语	<p>《跟着〈新闻联播〉回到出生那年》构思巧妙,将改革开放四十年和《新闻联播》开播四十年紧密联系在一起,围绕改革开放40年的重大事件,精选《新闻联播》历年视频播出素材,用户可自主选择出生的年份,随着动画穿越到《新闻联播》当年的报道,历史纵深感强。在页面设计上加入了《新闻联播》元素,比如开播倒计时,背景音乐是《新闻联播》片头曲。该作品以融媒体方式呈现,交互性强,给用户带来了深度沉浸式体验,巧妙展示了改革开放40年的成就,取得了很好的传播效果。</p> <p>签名: 2019年 月 日</p>				

联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					