

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

作品标题	风从海上来·改革进行时			参评项目	专题
刊播网站	胶东在线	首发日期	2018年7月16日	语种	汉语
网页地址	http://www.jiaodong.net/news/sp/fchsl/			字数	
页面点击量(PV)	2620万	单独访客数(UV)	1180万	独立地址访问量(IP)	1050万
主创人员	邓兆安 孙玲姿 王大鹏 赵竹建 衣岩伟 刘 菲 孙宗顺			编辑	崔景友 马晨阳 刘丽君
自荐作品所获奖项名称					
作品简介	2018年7月16日,围绕庆祝改革开放40周年,胶东在线创意策划了“风从海上来·改革进行时”网络主题宣传,旨在全面展示首批14个沿海开放城市不断深化改革开放的生动实践,宣传在改革开放大潮中取得的突出成就、典型人物和典型事迹,被列为中央网信办传播局重大主题活动,并由中央网信办传播局、山东省网信办等共同主办。该活动的主要创意点在于,紧紧抓住首批14个沿海开放城市在波澜壮阔的改革大潮中的生动实践和示范引领作用,以小切口入手,通过大跨度、大容量、全方位、多形态、多终端的融媒体集中报道和展示,形成了改革开放40周年网上舆论宣传的热潮,受到了中央网信办高度评价和表彰。 该专题历经十余次研讨制作推出,页面磅礴大气、内容丰富,分为领航、潮头、采风、灯塔等一系列令人印象深刻的板块。人民网、新华网等百余家网站对活动启动予以报道,50余家网站在首页等突出位置悬挂活动专题推广宣传。专题宣传持续四个多月,10个省(区、市)、14个沿海开放城市和中央及地方40余家网站接力宣传,共刊发各类原创稿件3800余篇,新闻累计阅读量过亿。共收到各类摄影和短视频作品1600余件,视频播放量超过500万。新浪微博#风从海上来改革进行时#话题阅读量累计956万,讨论1900余条,在社会榜全国热点话题排名位居前列,为庆祝改革开放40周年宣传营造了浓厚的网上舆论氛围。				
推荐理由	该作品紧扣改革开放40周年这一重大主题,以14个沿海开放城市为切入点,选题巧妙、主题重大、内涵丰富、特色鲜明。为深入挖掘报道亮点,该作品综合运用了图文、VR全景图、短视频、漫画等丰富的宣传形式,使得此次报道更具传播力和渗透力,为庆祝改革开放40周年的网络宣传带来了进一步的拓展和升温。 签名: 2019年 月 日				
初评评语	以小切口入手,《风从海上来·改革进行时》通过大跨度、大容量、全方位、多形态、多终端的融媒体报道,展示了首批14个沿海开放城市不断深化改革开放的生动实践。持续四个多月,40余家网站接力宣传,累计阅读量过亿,为庆祝改革开放40周年宣传营造了浓厚的网上舆论氛围。 签名: 2019年 月 日				
联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	

地址						
仅限自荐	推荐人姓名		单位及职称		电话	
作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	