

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(评论/专题/访谈/网页设计)

作品标题	英雄并未走远 “时代楷模”杨雪峰的生死抉择			参评项目	网络专题
刊播网站	华龙网	首发日期	2018-03-01	语种	中文
网页地址	<a href="http://cq.cqnews.net/cqztlm/col602043.html">http://cq.cqnews.net/cqztlm/col602043.html</a>			字数	仅限评论填报
页面点击量(PV)	95.4万	单独访客数(UV)	89.6万	独立地址访问量(IP)	78.7万
主创人员	张译文 刘颜 周梦莹 易华 刘嵩 李文科 宋煦			编辑	阙影 侯了 宋卫
自荐作品所获奖项名称			省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖		
			注:此栏仅限自荐(他荐)作品填写		
作品简介	<p>习近平总书记多次号召全社会铭记英雄,崇尚英雄,捍卫英雄,学习英雄,关爱英雄。该作品正是做好英雄人物报道、让英雄可亲可敬的一次成功实践。作品有以下特点:</p> <p><b>反应快,第一时间报道热点。</b>2018年2月18日,正值举国上下欢度新春的农历正月初三,重庆交巡警杨雪峰在执行春运交通安保任务中,与暴徒奋力搏斗,英勇牺牲,年仅41岁。事情发生时正值春节期间,华龙网迅速组织精干采编力量,第一时间来到事发第一现场,还原英雄最后的足迹。</p> <p><b>全纪录,全程跟踪报道,持续长达10多个月。</b>事情发生后数月间,华龙网记者兵分三路,前后投入60余人次,持续宣传报道英雄事迹和正能量。包括赶赴杨雪峰同志的追悼会现场、生前工作过的警队、采访其家人、同事、朋友,并跟随杨雪峰事迹报告团走遍了重庆各个区县,走进北京人民大会堂,走到全国各地,用视频、图片、文字、直播、侧记等全媒体多渠道的方式,真实记录下杨雪峰同志带给全社会的感动和影响。</p> <p><b>动人心,人物塑造立体丰满。</b>整个专题报道中,细节丰富,故事丰满,人物立体。在华龙网记者与杨雪峰妻子黄雅莉的独家面对面对话中,妻子回忆了丈夫走后的216个小时,感人至深;在北京人民大会堂,华龙网记者又独家记录下这位妻子和LED屏里的丈夫照片肩并肩“合照”的瞬间,这是从大年三十那张全家福后,时隔8个多月,黄雅莉终于又和丈夫杨雪峰一起拍了张“合影”,令人泪目。通过这些照片和背后的故事,让读者更近距离感受英雄的力量和情感。</p> <p><b>反响大,报道在社会上引起强烈反响。</b>该专题报道有效运用互联网、新媒体等新的传播形式和方法,立体化、可视化,取得了非常好的传播效果。作品一经推出受到广泛关注。截至目前,专题点击量超90万,新闻稿件被主流媒体广泛转载,得到网友一致好评及点赞。杨雪峰被公安系统追授为“全国公安系统一级英雄模范”,被中宣部追授“时代楷模”称号,其生前所在的大队更是以他名字命名,更为名“杨雪峰大队”,英雄的精神得到传承。</p>				

<p>推荐理由</p>	<p>杨雪峰用生命守护平安，用热血铸就忠诚，值得致敬和缅怀。该作品通过扎实的采访、深情的讲述，立体塑造了英雄可亲可敬的形象，感人至深，起到了很好的崇尚英雄、学习英雄的舆论宣传效果。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年4月18日</p>				
<p>初评评语</p>	<p>该专题全程跟踪报道杨雪峰的英雄事迹，用视频、图片、文字、直播、侧记等全媒体多渠道的方式，细节丰富，人物立体。该专题有效运用互联网、新媒体等新的传播形式和方法，立体化、可视化，传播效果较好。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>				
<p>联系人</p>		<p>电话</p>		<p>手机</p>	
<p>电子邮箱</p>				<p>邮编</p>	
<p>地址</p>					