

附件 2

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（评论/专题/访谈/网页设计）

作品标题	40 万元吃一顿饭,对抹煞奋斗的消费观说不!			参评项目	评论
刊播网站	中青在线	首发日期	2018 年 9 月 27 日	语种	中文
网页地址	http://news.cyol.com/yuanchuang/2018-09/27/content_17633809.htm			字数	1206
页面点击量 (PV)	25 万	单独访客数 (UV)	14 万	独立地址访问量 (IP)	
主创人员	王钟的			编辑	冯雪梅
自荐作品所获奖项名称		注: 此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖					
作品简介	见附件。				
推荐理由	<p>该文文笔扎实,逻辑清晰,论证层层递进,从个案推演到普遍现象,说服力强,具有鲜明的网络表达特色。评论为引领青少年树立正确的金钱观、消费观确立了价值坐标,批评了追求奢靡享乐的价值观,弘扬了为社会主义现代化建设不断奋斗的主旋律。</p> <p style="text-align: right;">签名: 2019 年 月 日</p>				
初评评语	<p>此篇评论逻辑清晰,论证层层递进,从个案推演到普遍现象,说服力强,具有鲜明的网络表达特色。评论为引领青少年树立正确的金钱观、消费观确立了价值坐标。</p> <p style="text-align: right;">签名: 2019 年 月 日</p>				
联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					
仅限自荐	推荐人姓名		单位及职称		电话

作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	
------	-------	--	-------	--	----	--

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

附：

作品简介

该评论针对网络热议的 40 万元账单事件展开，从消费行为延伸到对其背后价值观的讨论，集中批判了一些人奢侈浪费的不良风气。文章还注意区分勤劳致富和挥霍消费的差别，有力地提出“富并不等同于奢侈”的观点。评论发布以后，中青在线在重点位置推荐，人民日报客户端、腾讯网、搜狐网等网络平台进行了转发，取得了良好的社会引导效果。

附：

作品二维码



《40 万元吃一顿饭，对抹煞奋斗的消费观说不!》