

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（访谈）

作品标题	【重温经典 致敬新时代】“倒霉大叔”谈幸福生活： 要一直唱下去，为时代立碑			参评项目	访谈
刊播网站	大河网	首发日期	2018年12月9日	语种	汉语
网页地址	https://news.dahe.cn/2018/12-19/424566.html			字数	
页面点击量 (PV)	863,424	单独访客数 (UV)	162,445	独立地址 访问量(IP)	167,347
主创人员	集体（董林 王自合 孟磊 高亢 李铮 王曦辉 郭俊华 贺心群 贺志泉 范昭）			编辑	娄恒 郭同欢
作品简介	<p>该作品以改革开放初期的文艺精品《倒霉大叔的婚事》入手，通过网络访谈的形式进行挖掘，具有较强的时代纵深感和文化渗透力。作品用小切口展现了大主题，通过剧内外生活工作细节的对比，展现了改革开放40年来中国社会发生的巨大变化。该访谈融媒体特色明显，体现了移动优先、短视频优先的原则。作品在重现经典背后故事的同时，把新时代文艺创作与习近平总书记对文艺工作者提出的要求巧妙结合了起来，大大提升了作品的内涵和价值（采编过程和社会效果附后）。</p>				
推荐理由	<p>作品紧扣改革开放40周年这一大主题，借力经久不衰的经典剧目，将总书记相关精神与基层实际结合起来，既有改革开放40年的成就和变化，又有对经典背后文艺工作者精神的诠释。丰富的融媒元素和传播手段为网络访谈增添了新亮点。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年4月20日</p>				
初评评语	<p>作者选取反映改革开放的经典作品主创主演展开访谈，以经典致敬新时代，敏锐把握改革开放给农村带来的新思想、新变化，有力的提出了文艺就是要讴歌时代、讴歌人民、讴歌英雄的观点，层层递进，结构严谨，对引导文艺工作者工作方向，正确理解改革开放对农村、对国家民族的重大意义有强烈的教育意义。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019年 月 日</p>				
联系人		电话		手机	

电子邮箱		邮编	
地址			

采编 过程	<p>2018年是改革开放40周年，也是主流新闻媒体进行新闻策划报道大比拼的重要节点。为做好这一主题报道，大河网在做好常规报道的基础上，及时总结报道经验，调整报道思路，挖掘报道资源。针对改革开放这一主题，河南值得宣传报道的亮点可圈可点，也一直被中央和省直主流媒体争相报道。如何另辟蹊径，发挥自身优势，做到取长补短、扬长避短，报道出新闻网站的特色，是大河网一直在思考的一个问题。</p> <p>文化经典进京展演活动给大河网带来了新启发。河南作为文化大省，新中国成立后，在文艺工作方面取得了辉煌成就，一批经典作品曾经响彻大江南北，而且经久不衰。大河网经过精心挑选，决定围绕经典豫剧现代戏《倒霉大叔的婚事》做文章。因为该剧反映的就是改革开放初期河南乡村发生的新变化。经过项目组激烈讨论，决定从今昔对比入手，挖掘剧目背后的故事，在反映改革开放以来翻天覆地变化的同时，结合习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的讲话精神，探讨新时代文艺工作者的责任和使命，以及努力的方向。</p> <p>根据这一策划，大河网与剧中的主演任洪恩、汤玉英和编剧齐飞取得了联系，并商定三人一起接受大河网的视频访谈。12月5日在大河论坛发帖与网友互动，12月7日，访谈在许昌市广播电视台演播大厅进行。经过后期制作，作品最终于12月19日推出。同时制作了短视频产品，并通过新媒体平台进行了推送。</p>
----------	---

社会 效果	<p>12月19日，融媒体产品《【重温经典 致敬新时代】“倒霉大叔”谈幸福生活：要一直唱下去，为时代立碑》在大河网首发，主要内容包括、文图、短视频和海报图等。稿件发布后，被人民网、中国网、中国新闻网、中国经济网、搜狐、新浪、网易、东方网、长城网、红网、荆楚网等网站转发。大河网还通过官方微博、微信、头条号等新媒体平台进行了推送，网友纷纷留言参与互动。大河网PC端访问量达2859万人次，各新媒体平台浏览量总计3210余万人次，点赞10万+，跟帖7万+。</p> <p>为做该项目的好宣传报道，大河网还对短视频产品进行了碎片化处理，并在抖音平台进行推送。根据抖音平台的固定要求，项目组组织编辑将访谈中的“金句”分别剪辑出来，并进行二次加工，然后分时段在抖音平台上进行推送。《“倒霉大叔”的前生今世》《“常倒霉”竟是个段子手》《“魏淑兰”：人生就是赤橙黄绿青蓝紫》《青年文艺工作者要讴歌时代 讴歌人民 讴歌英雄》等引网友纷纷点赞。</p> <p>编剧齐飞看到大河网的融媒体产品后赞不绝口，他表示，以前曾经接受过无数次的采访，但这种多形式表达、多平台集中传播的方式让他大开眼界，让他看到了融媒体传播的威力。他同时表示，以后要努力写出更多好作品，通过新媒体平台传播出去。媒体融合是大势所趋，更让人期待。</p>
----------	---