

附件 2

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（评论/专题/访谈/网页设计）

作品标题	A Galaxy of Talent: Guangdong's International Community 新客家“洋人”群英会			参评项目	国际传播奖项（新闻访谈类）
刊播网站	南方英文网	首发日期	2018. 10. 25	语种	中文、英语、日语、韩语、法语、德语、阿拉伯语等
网页地址	http://www.newsgd.com/specials/talent/node_386772.htm#page1			字数	仅限评论填报
页面点击量（PV）	1.5 亿	单独访客数（UV）	1.1 亿	独立地址访问量（IP）	1 亿
主创人员	柳剑能、张莹、胡南、尹珏文、魏申、袁子翔			编辑	欧阳妍、王凯、刘灵芝
自荐作品所获奖项名称		注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写			
省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖					

<p>作品简介</p>	<p>《安家——我是‘洋老广’》系列访谈，通过 20 多位奋战在广东各行各业的外籍人士与改革开放的故事，呈现了广东与世界经贸交往、人文交流和医疗、教育合作的动人画面，向世界展示改革开放政策在中国，特别是在广东省这一前沿阵地的成功实践，重点突出十八大以来广东全面深化改革，投资环境、营商环境、创新环境、生活环境不断优化，对全球各类人才的吸引力日益增强，外国人在享受广东改革红利过程中获得感进一步提升的主题，为广东改革开放再出发鼓与呼，创造良好的国际舆论环境。</p> <p>主创团队将访谈精华浓缩成《洋“老广”的 24 小时》微纪录片，通过机长、球员、医生、商人和厨师等 5 位来自不同群体的在粤外国人一天的工作与生活，将改革开放四十年来广东取得的显著成就用“接地气”形式具象化展示。</p> <p>系列访谈及衍生的微纪录片获人民网、中新网、东方网等国内 30 多家媒体和境外美国全国广播公司网站、美国福克斯新闻网站、美国雅虎新闻网、日本共同社、韩国韩联社、印度《新德里时报》等约 1000 家媒体转发，同时，境外媒体在转发中将相关内容翻译为日语、韩语、法语、德语、阿拉伯语等数十种语言。微纪录片还在 2018 广东 21 世纪海上丝绸之路博览会上播放。</p> <p>整个专题覆盖超 1.5 亿人群，在境内外引起强烈反响。</p>				
<p>推荐理由</p>	<p>借嘴说话，通过外国人的角度，讲好广东改革开放四十年的故事。借船出海，通过广泛而有效的海外推广，把广东故事带上西方主流媒体，传播到全世界。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019 年 月 日</p>				
<p>初评评语</p>	<p>“洋老广”访谈由“微纪录片”和系列访谈组成。《洋“老广”的 24 小时》微纪录片，通过对机长、球员、医生、商人和厨师等 5 位在粤外籍人士一天的工作生活的浓缩展示，以“视频主题目录”的形式吸引受众登堂入室。而《安家——我是‘洋老广’》系列访谈则以来自不同行业的 20 余位“老外”参与广东改革开放的故事，向世界展示了改革开放在中国，尤其是广东省这一前沿阵地的成功实践，为广东改革开放再出发和创造良好国际舆论环境起到了良好的舆论导引作用，在内容层次安排独具匠心。“缩微纪录片+系列访谈”的形式不仅让选题层次分明，而且浏览吸引力，在传播形式上体现出高明的创意。本选题格局开朗大气，制作技术精良，是富于创新意识的国际传播佳作。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019 年 月 日</p>				
<p>联系人</p>		<p>电话</p>		<p>手机</p>	
<p>电子邮箱</p>		<p>邮编</p>			
<p>地址</p>					

仅限自荐	推荐人姓名		单位及职称		电话	
作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。