

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（评论/专题/访谈/网页设计）

<b>作品标题</b>	镜头里的中国故事——海外侨胞和港澳同胞自拍展示中国风采微视频展播			<b>参评项目</b>	国际传播 (网络专题)
<b>刊播网站</b>	东南网	<b>首发日期</b>	2018年9月11日	<b>语种</b>	汉语
<b>网页地址</b>	http://usa.fjsen.com/node_177116.htm			<b>字数</b>	
<b>页面点击量(PV)</b>	155161	<b>单独访客数(UV)</b>	131719	<b>独立地址访问量(IP)</b>	88371
<b>主创人员</b>	张朝辉、王艳玲、邓春花、兰楚文、王亮、夏芳、陈佳丽			<b>编辑</b>	曾武华、兰楚文、王亮
<b>自荐作品所获奖项名称</b>		省部 级或中央主要新闻单位社(台)级二 等奖及以上新闻奖			
		注：此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
<b>作品简介</b>	<p>东南网携手广大海外侨胞及港澳同胞开展“镜头里的中国故事——纪念改革开放40周年，海外侨胞和港澳同胞展示中国风采自拍微视频征集作品展播”活动，讲述中国波澜壮阔的改革开放故事。活动紧扣改革开放40周年主题，选取40个优秀微视频以专题形式进行展播。在展播的视频里，海外侨胞和港澳同胞通过一个个极富时代特色的鲜活故事，生动地展现了中国改革开放取得的巨大成就。专题特色突出：一是参加人员广泛，视频主角来自五大洲20多个国家和港澳地区的侨胞同胞；二是视频内容丰富多元，涉及“一带一路”倡议、中国国际影响力、中国文化海外传播、中国交通发展等话题，多角度展现了中国改革开放的壮丽图景；三是自拍方式创意强，视频主角用手机、DV等摄录设备进行自拍，侨胞以接地气的方式生动、自然地讲述了改革开放40年来发生在身边的故事，通过小故事展现大背景；四是中英双语传播影响力大，避免了对外宣传的翻译转述隔阂，国际传播特色鲜亮。</p> <p>东南网发挥各海(境)外分站落地宣传优势和与境外华文媒体合作优势，广泛联系闽籍社团发动侨胞和港澳同胞参与活动，辐射面达全球五大洲20多个国家及港澳地区。东南网还于2018年12月分别在香港和悉尼进行了优秀视频展播，受到当地民众的称赞。《福建日报》通过大篇幅文字对该作品的亮点和成效进行了报道。澳洲天下第1传媒、欧华视频、布拉格时报、西非在线、阿根廷华人网、澳中大视界、北美财经网、东盟华商在线、俄中传媒资讯网、柬单网、金边传媒网、世界侨报、美国亚省新闻网、意大利侨网等境外华媒发布相关报道和视频，广大侨胞纷纷主动在YouTube、Facebook、Twitter等平台发布专题视频，扩大了活动的国际影响力。2018年10月，中宣部相关领导到福建日报社调研时，高度肯定和赞扬了本专题视频。</p>				

<b>推荐理由</b>	<p>该专题紧扣中国改革开放 40 周年主题，内容丰富、视角多元，充分体现了宣传思想工作主动有效地对外讲好中国故事、传播好中国声音的历史担当。活动按照“真实、立体、全面”的要求，突出社会传播力、引导力、公信力，有力地展现了中国共产党、中国人民和中华民族的国际形象，让世界更好地了解中国，中国更好地走向世界。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019 年 月 日</p>					
<b>初评评语</b>	<p>《镜头里的中国故事》自拍微视频征集展播活动紧扣改革开放 40 周年主题，选取 40 个优秀微视频以专题形式展播，具有参加人员广泛、内容丰富多元、形式自由受众参与度高和中英双语传播接受面广等鲜明特色，具有较好国际传播影响力。在传播途径上，本选题发挥与海外侨胞和港澳同胞“强链接”地域优势，线上线下双向合作，华文媒体与普通受众深度参与，保证了传播效果落地生根。因时因地因人制宜，不管是内容还是形式上，本项目都是一次富有成效的传播活动。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2019 年 月 日</p>					
联系人		电话		手机		
电子邮箱				邮编		
地址						
仅限自荐	推荐人姓名		单位及职称		电话	
作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。