

# 网络传播

2017年1月号 总第158期



月报

## 2016盘点 网信热词

### 风向

为十九大提供  
有力思想舆论保证

### 舆论场

姚劲波：  
给58圈一个更大的圆

### 探索

美总统选举“黑客门”  
事件的启示

ISSN 1672-7967



0.1  
9 771672 796171  
邮发代号: 80-199





**中国**青年网  
outh.cn

**青年温度 青网态度 青春靓度**  
Your demands My services Our concensuses

**青年之声**

**反映青年呼声 回应青年诉求**

**维护青年权益 服务青年成长**

qnzs.youth.cn



中国青年网微信  
二维码



中国青年网学习者  
二维码



中国青年网微博  
二维码



**无网络 不传播**

New Media  
**网络传播**

做中国网络传播的旗帜和号角

**欢迎订阅**

邮发代号 80-199  
刊号 CN11-5195/G2  
发行热线 01055635239

**杂志介绍**

《网络传播》杂志由中央网信办主管主办。作为全国网信工作指导性刊物,《网络传播》杂志致力于宣传、解读中央网络安全和信息化领导小组各项工作意图,引领网络传播主流,报道网络传播经验,研究网络传播规律;以丰富权威的资讯、典型详实的案例、前瞻先导的理论,为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

**杂志信息**

地址:北京市东城区朝阳门内大街190号207室  
电子信箱: wangluocb@vip.sina.com  
编辑部: 010-55635235

**订阅方法**



微信二维码



1. 全国各地邮政营业网点或邮递员订阅;
2. 中国邮政订阅网 (<http://bk.11185.cn/>);
3. 中国邮政订阅热线: 11185;
4. 下载“手机邮局App”订阅;
5. 扫“中邮报亭”微信二维码订阅。

# New Media 网络传播

声明Declaration  
遵中央关于互联网管理的精神，  
《网络传播》上级主管单位变更为  
中央网络安全和信息化领导小组办公室、  
国家互联网信息办公室

编辑出版 网络传播编辑部  
学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢  
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰  
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军  
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安  
钟 瑛

执行主编 赵 帆  
副主编 孙光海  
编辑部主任 马冉冉  
副主任 孙文宾  
新媒体部主任 马婷婷  
内容合作部主任 周世琦  
首席选题编辑 刘沁娟  
编辑·记者 潘树琼 杨林林 孙语冰 杨 洋  
编 务 刘 婷  
法律顾问 北京岳成律师事务所

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号207室  
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com  
编辑部 010-55635235  
发行部 010-55635239  
传真 010-55635239  
邮编 100010  
出版日期 每月28日

印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司  
刊号 ISSN1672-7967 CN11-5195/G  
广告许可证 京西工商广字第0412号  
定价 10.00元  
国内发行 全国各地邮局  
邮发代号 80-199  
举报电话 010-68995925



官方微信



官方微博

版权申明：  
本杂志全部著作，由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可，任何个人及组织不得转载、  
摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误，请联系北京利丰雅高长城印刷有限公司调换。电话010-59011295

版权  
Copyright

# New Media 网络传播





27

# 2016盘点·十大网信热词

本刊编辑部从众多热词中甄选出十个关键词：“十三五”、“4·19”、新长征、乌镇峰会、工匠精神、人工智能、分享经济、VR、网络直播、辟谣。希望用这些词语，为2016年的中国网信领域立榜，测量网络时代体温



风向

10

- 07 月度速览
- 10 新年首访提中国主张 共赢共享写大国担当
- 15 为十九大提供有力思想舆论保证
- 18 推动移动互联网健康有序发展
- 20 访八闽大地 寻“温暖中国”
- 22 直击东北经济 把脉转型发展
- 24 让公益充盈网络空间每一个角落
- 25 当传统节日遇到网络表达

月报

- 27 2016盘点·十大网信热词
- 28 “十三五”：规划绘就发展蓝图
- 30 “4·19”：网信事业开启新征程
- 32 新长征：前进之路永无止境
- 34 乌镇峰会：见证互联网“蝶变”
- 36 工匠精神：守持匠心 铸造匠魂
- 38 人工智能：最了不起的发明
- 40 分享经济：从“我”到“我们”
- 42 VR：让虚拟走进现实
- 44 网络直播：规范才能行稳致远
- 46 辟谣：真实是社会的底线



30

## “4·19”：网信事业开启新征程

习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话，提出推动网信事业发展的六个重大论断



54

## 中国青年网：勇做全时空新型媒体

中国青年网大力加强网络内容建设和网上舆论阵地建设，积极拓展凝聚、服务青年的渠道和手段，努力打造实现“中国梦”的全时空青年新型主流媒体

舆论场

- 49 每期一星  
姚劲波：给58圈一个更大的圆
- 52 舆情热点
- 54 网站转型之路  
中国青年网：勇做全时空新型媒体
- 56 创新传播手段 守好舆论阵地
- 58 网媒唱响地方两会好声音
- 60 新闻网站传播的全媒体布局
- 62 智慧政务为媒体转型拓宽蓝海
- 64 从网络流行语看网民舆论生态
- 67 直播平台如何有效进行弹幕管理
- 70 网络传播视觉榜
- 74 中国新闻网站传播力2017年1月榜

探索

- 83 理性互动：互联网舆论引导新策略
- 86 搭建知识分子的网络参与桥梁
- 88 互联网法律服务的模式和难点探究
- 90 “国平”的语言风格浅析
- 92 从“花钱刷量”看自媒体发展危机
- 94 美总统选举“黑客门”事件的启示



83

## 理性互动：互联网舆论引导新策略

“革命党”宣传范式更加强调正面宣传、舆论斗争，“执政党”宣传范式更加强调舆论共识、理性互动。需加快从“革命党”宣传范式向“执政党”宣传范式的转型

# 风向

Trend

从此,《网络传播》将是中国网络传播的旗帜和号角,  
在这里,看到网信工作前沿报道、互联网政策解读;  
在这里,聆听黄钟大吕、微言大义;  
在这里,触摸网络传播领域前沿。



## 月度速览



在中华民族传统节日丁酉鸡年春节即将到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平1月22日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂,共迎佳节。习近平总书记代表中共中央,向各民主党派、工商联和无党派人士,向统一战线广大成员,致以诚挚的问候和新春的祝福。图/新华社记者 姚大伟 摄

1

### 中共中央政治局召开会议 决定设立中央军民融合发展委员会

1月22日,中共中央政治局召开会议,决定设立中央军民融合发展委员会;审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》。中共中央总书记习近平主持会议。会议决定,设立中央军民融合发展委员会,由习近平任主任。中央军民融合发展委员会是中央层面军民融合发展重大问题的决策和议事协调机构,统一领导军民融合深度发展,向中央政治局、中央政治局常务委员会负责。

## 2 中宣部要求各新闻单位认真组织开展2017年“新春走基层”活动

1月中旬，中宣部发出通知，要求各地党委宣传部和中央各主要新闻单位，继续组织开展“新春走基层”活动，组织编辑记者春节期间深入基层一线，深入群众生产生活，全面展示我国蓬勃发展、和谐安定、积极向上的生动局面，真实反映基层群众的幸福生活和未来的美好期望，充分展现广大人民群众欢乐祥和和过春节的喜人景象，为迎接党的十九大胜利召开营造良好舆论氛围。

## 3 国务院办公厅印发《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》

1月上旬，国务院办公厅印发《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》，通过加强顶层设计，对各地区各部门网上政务服务平台建设进行规范，优化政务服务流程，推动构建统一、规范、多级联动的全国一体化“互联网+政务服务”技术和服务体系。

## 4 中国互联网投资基金成立

1月22日，中国互联网投资基金在北京成立，并与有关企业和金融机构达成多项战略合作协议。国家网信办、财政部负责人出席成立仪式并致辞。中国互联网投资基金经国务院批准设立，由国家网信办和财政部共同发起，基金规划总规模1000亿元人民币。

中国互联网投资基金将秉持“专注专业、引导引领、扶优扶强、共享共赢”投资理念，坚持国家战略导向、市场化运营、专业化管理，聚焦互联网重点领域，通过市场化方式支持互联网创新发展，为优秀互联网企业助力，为网络强国战略服务，推动互联网更好造福国家和人民。

## 5 “治霾·京津冀在行动”主题活动开展

1月21日，由中央网信办与国家环境保护部联合主办的“治霾·京津冀在行动”网络主题活动在北京、天津、河北三地同时启动。中央网信办、国家网信办副主任任贤良出席河北省主题活动启动仪式并讲话。

活动持续三天，编辑记者兵分三路，同有关方面专家代表一起，采访各地区各有关部门加大综合整治力度、推进产业结构调整、全面推进清洁生产、加快调整能源结构、加强区域联防联控、严格依法监督管理等方面采取的各项举措，推广各地防霾治霾举措的经验和方法。

## 6 国家网信办通报2016年互联网新闻信息服务单位年检结果

为进一步规范互联网新闻信息服务，国家网信办、各地网信办依法开展了2016年互联网新闻信息服务单位年检工作。2017年1月6日，国家网信办发布《2016年互联网新闻信息服务单位年检工作情况通报》。通报显示，此次年检共检查了247家单位。其中，中央单位82家，地方单位165家。237家网站依法准予通过年检，责令新浪网、网易网等8家网站限期整改，2家网站被注销许可。

## 7 国家网信办深入整治“标题党”问题

为进一步净化网络舆论环境，打击乱改标题、歪曲新闻原意等“标题党”行为，国家网信办联合相关部门开展了为期1个月的专项整治行动，依法处罚了新浪、搜狐、网易、凤凰、焦点等存在突出问题的5家网站，并对互联网新闻信息标题制作制定了专门规范。为了加强“标题党”问题的长效治理，国家网信办还制定印发了《互联网新闻信息标题规范管理规定（暂行）》，明确要求各网站把坚持正确舆论导向贯穿互联网新闻采集、撰写、编排、发布等各个环节。



## 8 CNNIC：中国网民规模达7.31亿

1月22日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2016年12月，中国网民规模达7.31亿，相当于欧洲人口总量，互联网普及率达到53.2%。中国互联网行业整体向规范化、价值化发展，同时，移动互联网推动消费模式共享化、设备智能化和场景多元化。

## 9 “2016中国好网民”公益广告设计活动颁奖仪式举行

1月13日，“2016中国好网民”公益广告设计活动颁奖仪式在北京举行。活动围绕“中国好网民”培育、网络文明构建、网上正能量传递、网络文化繁荣等主题，面向全社会公开征集公益广告作品，旨在进一步弘扬网上正能量，从线上线下共同营造起良好的舆论氛围，积极引导广大网民健康的网络生活方式，充分发挥网络文化活动在网络社会治理中滋养人心、凝聚力量的作用，共创清朗网络空间。

颁奖仪式上公布了平面、视频、创意脚本三大类获奖作品共计90个，奖金总额为16万元。

## 10 甘肃省委网信办网络扶贫公益活动走进陇南石佛村

1月6日，甘肃省委网信办网络扶贫公益活动走进陇南文县石鸡坝镇石佛村，为村里的孩子送去两百箱牛奶、两百余件爱心棉衣、棉鞋及文具等，同时也为山区的孩子们带去新年祝福。

## 11 重庆市委网信办成立重庆市重大决策网络舆情风险评估专家咨询委员会

1月11日，为进一步提升重大决策网络舆情风险评估的准确性、权威性，推进科学决策、民主决策、依法决策，重庆市委网信办成立重庆市重大决策网络舆情风险评估专家咨询委员会。据了解，作为重庆市社会治理创新实践探索，目前重庆已在全国率先建立了重大决策网络舆情风险评估机制。

## 12 湖南省成立新媒体协会

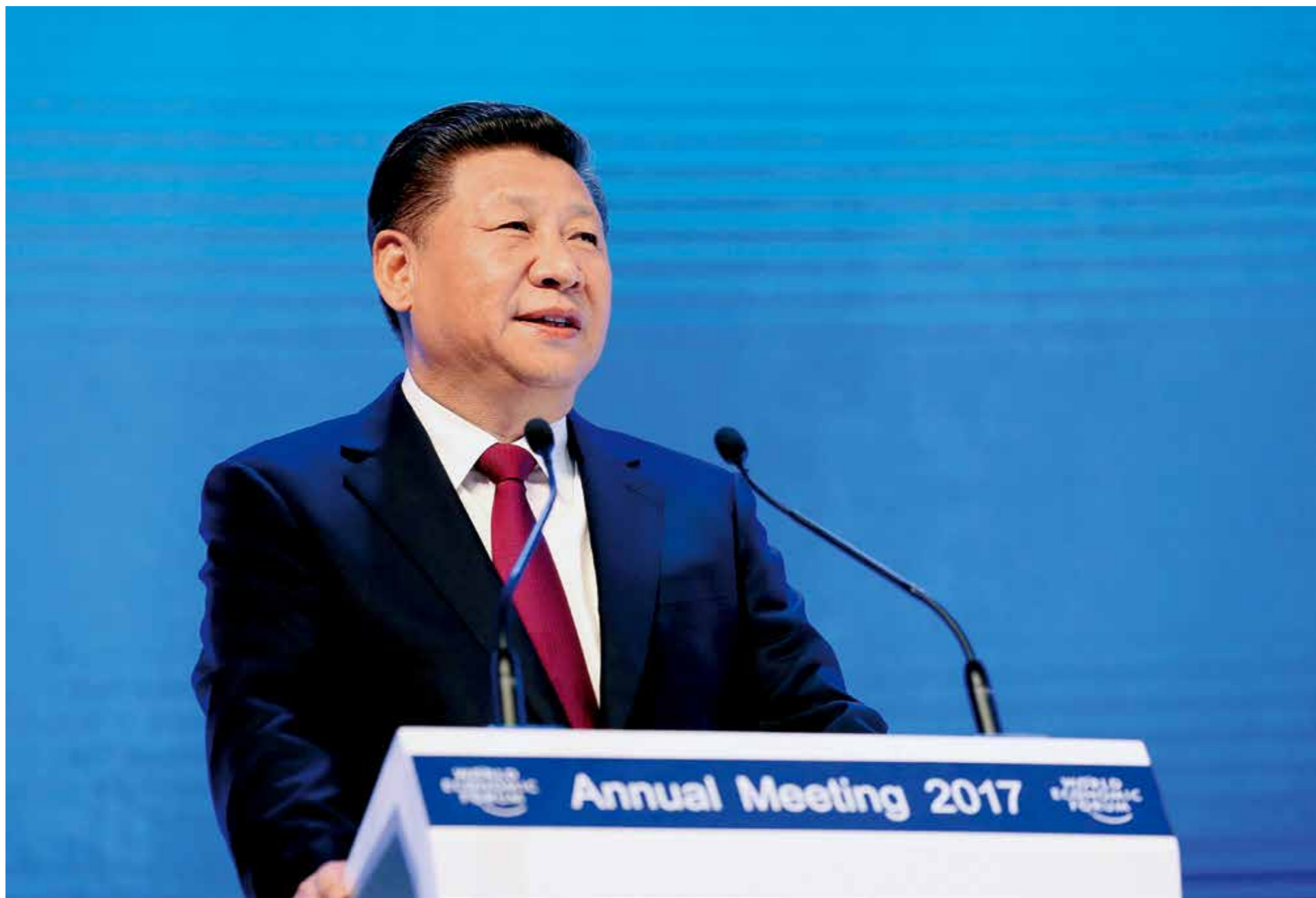
1月11日，湖南省新媒体协会在长沙举行第一次会员代表大会，全省120余家新媒体企业及多位互联网“大咖”齐聚一堂，表决通过了协会章程，选举产生了协会领导。

新媒体协会成立后，将积极搭建网络正能量传播平台、移动互联网人才联谊平台、移动互联网产业助推平台、网络安全与信息化产学研推进平台、网络安全与信息化技术保障协调平台，充分发挥桥梁与纽带作用，着力推动湖南省新媒体行业自律，确保新媒体导向正确，实现协会的规范化、制度化和专业化运作，促进湖南省新媒体行业持续健康发展。

## 13 西藏启动首届汉藏双语应用程序开发大赛

1月17日，由西藏网信办指导，中国互联网发展基金会和西藏大学联合主办，小米应用商店承办的汉藏双语应用程序开发大赛拉开帷幕。

大赛以公益性、服务性为宗旨，为藏族群众提供更多更便捷的汉藏双语应用程序，进一步促进藏区经济文化发展，丰富藏族群众精神文化生活，提供生产生活服务便利。本次赛事为期4个月，分为开发者提交作品、应用程序审核、获奖应用评选、结果公示及颁奖等五个阶段。



当地时间1月17日，中国国家主席习近平在瑞士达沃斯国际会议中心出席世界经济论坛2017年年会开幕式，并发表题为《共担时代责任 共促全球发展》的主旨演讲。图/新华社记者 兰红光摄

## 习近平主席瑞士之旅谱写外交新篇章

# 新年首访提中国主张 共赢共享写大国担当

文 / 本刊编辑部

新年伊始，2017年中国外交的开篇之旅定位在了颇具特色和魅力的欧洲国家——“花园之国”瑞士。绵延雪峰间，彰显大国担当的中国印记再次深深印刻进世界和平发展事业、经济全球化和全球治理变革的进程中。

2017年1月15日至18日，中国国家主席习近平对瑞士进行国事访问，出席世界经济论坛年会并访问在瑞士的国际组织。4天时间里，习近平主席辗转苏黎世、伯尔尼、达沃斯、洛桑、日内瓦5地，一个国事访问，两场演讲，数十场双多边活动，日程紧凑，成果丰硕，开创了多项“第一”：访问瑞士是新世纪以来中国国家元首第一次对瑞士进行国事访问；出席世界经济论坛年会是中国国家主席首次出席这一盛会；习近平主席也是历史上第一位到访世界卫生组织和国际奥委会的中国最高领导人。

“面对世界经济低迷不振，逆全球化暗流涌动，国际形势动荡多变，习近平主席登上达沃斯和日内瓦讲坛，紧扣时代命题，讲述中国故事，提出中国主张，贡献中国智慧。”行程结束之际，外交部长王毅向记者介绍此访情况时评价道，“乱云飞渡仍从容”，世人再次目睹了一个稳健开放自信的中国。

### 友谊之旅，续写国家关系合作篇章

瑞士，一个极具创新精神和工匠精神的国度。六十多年前，瑞士与中国建

交，成为最早承认并与中国建交的西方国家之一；六十多年后，习近平主席在瑞士开启新年首访，树立了新的里程碑。瑞士联邦委员会官网早就发布消息，称习主席此访是“瑞中政治经济关系前所未有紧密的标志”。

“我很高兴2017年第一次出访就来到瑞士这个美丽的国家。”习近平主席出访前在瑞士媒体发表题为《深化务实合作 共谋和平发展》的署名文章表示，中瑞两国是不同社会制度、不同发展阶段、不同大小国家友好合作的典范。这是因为两国人民彼此怀有友好感情，更是因为双方相互尊重各自选择的社会制度和发展道路，秉承平等相待、创新共赢的合作精神发展双边关系。

中瑞两国交往合作源远流长。除了最早建交之外，瑞士在发展对华关系上还创造了许多“第一”：1980年，瑞士企业与中方成立了第一家中外合资的工业企业；2007年，瑞士成为第一个承认中国完全市场经济地位的欧洲国家；2013年7月，瑞士成为第一个与中国签署自贸协定的欧洲大陆国家；2014年7月，《中国-瑞士自由贸易协定》正式生效实施，成为中国在世界经济20强和欧洲大陆的首个自贸伙伴；2016年4月，时任瑞士联邦主席施奈德-阿曼访华期间，两国元首一致决定建立中瑞创新战略伙伴关系，这是我国第一个以五大发展理念中的“创新”命名的战略伙伴关系……



当地时间1月15日，中国国家主席习近平在瑞士联邦主席洛伊特哈德陪同下检阅仪仗队。图/新华社记者 兰红光 摄

习近平主席的这次国事访问，是为巩固友谊而来，也是为续写国家友好合作的篇章而来。两国领导人深入探讨双边关系及共同关心的问题，一致同意保持高层交往，巩固政治互信，加强战略沟通，深化务实合作，密切在国际地区事务中的沟通协调，携手维护世界和平稳定；双方约定把创新战略伙伴关系尽快落到实处，见证签署建立创新战略对话平台的谅解备忘录，同意加强“中国制造2025”同瑞士“工业4.0”对接，推动两国研究机构、企业特别是中小企业创新合作；共同支持中瑞启动自贸协定升级联合研究，尽早开展升级谈判，扩大贸易、投资、金融、保险、环保、海关等领域合作；共同发出反对任何形式保护主义、支持经济全球化健康发展的呼声；宣布开启2017“中瑞旅游年”；双方签署新的文

化合作协定，支持两国开展冬季体育运动、职业教育等方面合作……

中国国际问题研究院国际战略研究所所长陈须隆表示，中瑞关系是大国和小国平等相处、合作共赢的范例。习近平主席此访将进一步深化双边务实合作，对中欧关系发展和国际治理体系良性变革起到重要推动和示范作用。

国平评论道，习近平主席此访是夯实双边关系之旅，是推动中瑞发展战略对接之旅。访问进一步深化了中瑞各领域务实合作，充实了中瑞创新战略伙伴关系内涵，带动中欧务实合作进一步深入，树立了中西友好合作的典范。

### 信心之旅，为世界经济把脉开方

从静谧安详的袖珍城市到如诗如画的冰雪小镇，习近平主席的达沃斯之行

得到了国际社会的高度关注。在世界经济复苏乏力、反全球化浪潮逆流涌动之际，国际社会将其视为“非常重要的提振信心的行动”，甚至称之为是“指引未来发展的重要契机”。

1月17日，习近平主席应邀出席世界经济论坛2017年年会开幕式并发表题为《共担时代责任 共促全球发展》的主旨演讲，这是中国国家主席首次在达沃斯发表演讲。50余位国家元首、政府首脑和国际组织主要负责人，超过100个国家和地区数以千计的政界、商界、学界和媒体代表出席年会，聆听了习近平主席对经济全球化做出的精辟论断，见证了习近平主席对世界大势关键性问题提供的中国方案。

“经济全球化曾经被人们视为阿里巴巴的山洞，现在又被不少人看作潘多



自当地时间1月16日起，中国国家主席习近平访问瑞士的消息就开始登上当地报纸头条。图/中新社记者 沈晨 摄

拉的盒子。”一句生动的比喻，道出了经济全球化陷入困境的现状。对此，习近平主席用中国融入经济全球化的积极探索为世界提供借鉴：“当年，中国对经济全球化也有过疑虑，对加入世界贸易组织也有过忐忑。但是，我们认为，融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳，如果永远不敢到大海中去经风雨、见世面，总有一天会在大海中溺水而亡。所以，中国勇敢迈向了世界市场。在这个过程中，我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳。这是正确的战略选择。”

世界经济论坛2017年年会的主题为“领导力：应势而为、勇于担当”，论坛主席施瓦布接受媒体采访时说，“期待中国成为‘应势而为、勇于担当’的全球领导者”。习近平主席通过主旨演讲，从深层次上为世界经济“把脉开方”，指出面对全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。着眼于引领

世界经济走出困境的迫切任务，习近平主席开出了“四个坚持”的中国方案：要坚持创新驱动，打造富有活力的增长方式；坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式；坚持与时俱进，打造公正合理的治理模式；坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式。

习近平主席还深入总结了共建“一带一路”倡议取得的重要进展和积极成效，指出“一带一路”的“朋友圈”正在不断迅速扩大，并宣布，中国将于今年5月在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛，集聚各方智慧和力量，推动“一带一路”建设向更广领域、更深层次、更高水平发展。

习近平主席的主旨演讲赢得了与会人士的积极肯定。施瓦布高度评价习近平主席向世界传递的积极信息，认为这一“历史性”演讲正当其时。瑞士外交部部长伯克哈尔特认为，习近平主席的表态意义重大，向世界发出了有力的声明，对自由贸易做出了坚决的承诺。作为来自中国的与会代表，阿里巴巴董事局主席马

云在主旨演讲中聆听到一种强大的“领导力”，万达董事长王健林切身感受到世界级的影响力，清华大学校长邱勇则看到了国家分量的加重和责任的增加。

《人民日报》刊发文章称，习近平主席达沃斯之行将是一次“拨云见日、安心定志的信心之旅”。事实上，中国正以积极有为的姿态在全球经济治理中扮演日益重要的角色。从提出“一带一路”倡议到与世界分享五大发展理念，从二十国集团杭州峰会开出推动世界经济增长的“中国药方”，到在亚太经合组织利马会议上倡导自由贸易，表达推进全球化进程的决心，“美美与共”的中国智慧吸引力越来越大，脚踏实地的中国作为影响力越来越广。

### 共赢之旅，构建人类命运共同体

从白雪皑皑的阿尔卑斯山再来到波光粼粼的莱蒙湖畔，在全球最重要的多边外交中心之一的日内瓦和千年古城洛桑，习近平主席访问了联合国日内瓦总部、世界卫生组织总部和国际奥委会总部等。

1月18日，习近平主席登上了日内瓦万国宫的讲台，在“共商共筑人类命运共同体”高级别会议上发表了题为《共同构建人类命运共同体》的主旨演讲，深刻、全面、系统阐述人类命运共同体理念。47分钟的演讲过程中，全场响起30多次掌声，热烈处，一句话中先后响起三次掌声。

“让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉，是各国人民的期待，也是我们这一代政治家应有的担当。”对此，习近平主席给出的中国方案是——构建人类命运共同体，实现共赢共享。习近平主席在演讲中强调，构建人类命运共同体，国际社会要从伙伴关系、安全格局、经济发展、文明



交流、生态建设等方面做出努力。他表示，构建人类命运共同体是一个美好的目标，也是一个需要一代又一代人接力跑才能实现的目标。中国愿同广大成员国、国际组织和机构一道，共同推进构建人类命运共同体的伟大进程。

第71届联合国大会主席汤姆森随后在致辞中表示，习近平主席提出的人类命运共同体重大理念发人深省。长期以来，中国是联合国的忠实支持者。今天，习近平主席的演讲振奋和鼓舞了人心，为联合国推进和平与可持续发展事业提供了巨大动力。

世界主流媒体高度关注中国主张，并对中国提出的相关方案进行了点评。美联社以《习近平倡导多边主义 呼吁履行〈巴黎协定〉》为题，指出习近平在达沃斯发表力挺经济全球化的演讲，展现出一个自由贸易领导者的形象。面对包括联合国秘书长古特雷斯在内的约800名听众，习近平又在日内瓦发表力挺多边主义的演讲，对“孤立主义”发出警告；路透社发表文章指出，继达沃斯论坛上对贸

易保护主义进行抨击后，习近平在日内瓦的演讲再次对贸易保护主义提出警告。文章援引习近平主席的讲话，搞贸易保护主义，画地为牢、损人不利己；法新社以《习近平呼吁建立无核的多边世界》为题，指出习近平主席在日内瓦演讲中提出支持多边主义、反对贸易保护主义、建立无核世界、尊重各国主权等主张。

2017年是世界卫生组织诞生70周年，中国作为世界卫生组织创始成员，长期以来，对全球卫生事业和世界卫生组织工作做出重要贡献。1月18日，习近平主席在日内瓦访问了世界卫生组织并会见陈冯富珍总干事。习近平主席强调，中国欢迎世界卫生组织积极参与“一带一路”建设，共建“健康丝绸之路”。中国愿同世界卫生组织在落实2030年可持续发展议程、援助发展中国家等方面加强协作，为建设人类命运共同体共同做出努力。会见后，双方共同见证了《中华人民共和国政府和世界卫生组织关于“一带一路”卫生领域合作的谅解备忘录》等协议的签署。

同日，习近平主席在洛桑国际奥林匹克博物馆会见国际奥林匹克委员会主席巴赫，同巴赫进行了亲切友好的会谈。习近平主席指出，中国坚定支持并积极参与奥林匹克运动。北京是世界上第一个既举办过夏季奥运会，又将举办冬季奥运会的城市。这是中国的贡献。筹办北京冬季奥运会是中国今后几年的一项重大工作。我们将坚持绿色办奥运、共享办奥运、开放办奥运、廉洁办奥运。中国愿同国际奥委会一道，把北京冬季奥运会办成一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。

立足一国，放眼全球。“习近平主席此访的圆满成功，为全年外交工作打下了重要基础，为应对各种挑战提供了重要启示。”王毅表示，今年的中国外交要继续以习近平主席外交思想为指引，在世界乱象和变局中保持战略定力和主动作为，办好“一带一路”国际合作高峰论坛和金砖国家领导人第九次会晤，为党的十九大胜利召开营造更为稳定有利的外部环境。■

当地时间1月15日下午，瑞士各地华人华侨聚集在伯尔尼联邦大厦外欢迎中国国家主席习近平到访。图/中新社记者 彭大伟 摄



## 全国宣传部长会议、全国网信办主任会议在京召开

# 为十九大提供有力思想舆论保证

文 / 本刊编辑部

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想文化工作。2016年，习近平总书记先后主持召开新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会、哲学社会科学工作座谈会，出席中国文联第十次全国代表大会、中国作协第九次全国代表大会、全国高校思想政治工作会议，并发表重要讲话，为宣传思想文化工作指明了前进方向，提供了基本遵循。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，也是党的十九大召开之年，对于党的宣传思想文化工作而言，任务更重、要求更高。1月3日，全国宣传部长会议在北京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央各项决策部署，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，以高度政治责任感做好宣传思想工作，为迎接党的十九大胜利召开提供有力思想舆论保证。中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆主持会议并作工作部署，强调要全面贯彻中央精神，为党的十九大胜利召开营造良好的理论氛围、舆论氛围、文化氛围、社会氛围。中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东出席会议。

随后，全国网信办主任会议于1月

3日至4日在北京召开。会议传达了刘云山、刘奇葆在全国宣传部长会议上的重要讲话精神，要求网信战线认真学习领会，抓好贯彻落实。会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，扎实做好2017年网信工作，营造良好网上舆论氛围，提供有力网络安全保障和信息化支撑，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

### 稳中求进，汇聚团结奋进的强大正能量

“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”在2016年2月19日召开的党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记着眼党的工作全局，对新形势下做好党的新闻舆论工作提出明确要求。

宣传思想文化战线认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，干在实处、走在前列，推动宣传思想文化工作在过去一年取得了新进展、新成效，为“十三五”时期开好局起好步提供了有力的思想舆论支撑。

这一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想文化工作亮点频现，理论宣传与学习热潮不断掀起，凡人善举的光和热不断放大，道德文明事迹蔚然成风，反映家国情怀、传递民众心声的走心力作不断涌现，中国故事以更加自信的姿态走向世界舞台。

这一年，围绕党和国家工作大局，新闻舆论工作气象一新。传统媒体与新媒体合力深入开展经济发展新常态、推进供给侧结构性改革宣传，开展“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等重大战略宣传；就社会经济热点问题积极引导，就百姓关心的问题积极回应关切，为经济社会平稳健康发展提供了有力支持。

这一年，与互联网的结合成为宣传思想工作改革创新的鲜明特色。全国网信战线紧紧围绕建设网络强国战略目标，坚决维护网络意识形态安全，着力提升网络安全保障能力，加快推进信息化发展，深度参与网络空间国际治理，扎实推进网络空间法治化，全年各项重点工作任务基本完成，为党和国家事业发展营造了良好网络环境，提供了有力保障。

进入2017年，站在新的历史节点上，新形势新任务对宣传思想工作提出新要



2017年1月3日，全国宣传部长会议在北京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席并讲话。图/新华社记者 刘卫兵 摄

求。刘云山在全国宣传部长会议上指出，要树立高度的文化自信，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。要突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题，突出迎接宣传贯彻党的十九大这条主线，突出稳中求进工作总基调，多做坚定信心、凝聚共识、鼓舞士气的工作，更好汇聚团结奋进的强大正能量。

新华社评论指出，这为进一步做好宣传思想工作指明了着力方向，为激发“撸起袖子加油干”的磅礴之力提供了重要遵循。

当前，我国互联网快速发展，媒体格局和舆论生态随之发生深刻变化，互联网成为宣传思想文化工作的新阵地。全国网信办主任会议强调，2016年的工作实践再次证明，党中央成立网络安全和信息化领导小组的决策是非常英明的，我们探索走出的中国特色社会主义治网之道是完全正确的。在新的一年里，网信战线将重点做好以下工作：深入宣传

以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，为党的十九大胜利召开营造良好网上舆论氛围；围绕构筑同心圆，建设更加清朗的网络空间；加大统筹协调力度，切实提高网络安全保障能力；统筹实施重大战略规划，加快推进信息化发展；加强交流合作，促进网络空间双边多边关系发展。

### 重点发力，夯实共同奋斗的思想基础

“先立乎其大者，则其小者弗能夺也。”刘云山指出，做好今年宣传思想工作，要在整体推进中重点发力。要深化习近平总书记系列重要讲话精神学习研究宣传，加强对治国理政新理念新思想新战略宣传阐释，更要用党的理论创新成果武装头脑、指导实践。要充分展示党的十八大以来各项事业取得的成就和经验，深入宣传以新发展理念引领经济发展新常态的生动实践，宣传深化供给侧结构性改革的进展成效，积极做好热点问题舆论引导。要持续推进社会主义

核心价值观建设，注重家庭家教家风，发挥法治保障作用，强化良好政治文化对主流价值的引领。要坚持把社会效益放在首位，深化文化体制改革，加快文化事业文化产业发展，推出更多优秀文化产品。要切实做好对外宣传工作，加强对外传播能力建设，提升讲好中国故事的能力，增强我国国际话语权。

新华社评论指出，唯有着眼全局、把握重点，按照在整体推进中重点发力的要求扎实努力，方能秉纲张目、执本末从，推动宣传思想工作发挥好思想引领、舆论支持、凝心聚力的重要作用。而重点发力，夯实思想之基是前提，把握创新是关键。

宣传思想工作，一定要有正确理论作为指导，实践中才能不偏离航向。党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话，提出许多新思想新观点新论断新要求，深刻回答了新形势下党和国家发展的一系列重大理论和现实问题。这是马克思主义中国化的最新理论成

果，是我们党指导推动事业发展、实现中国梦的重要理论成果。

过去的一年，习近平总书记就宣传思想工作多次发表重要讲话，提出了“两个巩固”“同心圆”“压舱石”“公约数”“获得感”“精气神”等多个关于宣传思想工作的关键词，指引着宣传思想文化战线在创新中不断推进工作。通过深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于宣传思想工作的重要观点、重要论述，宣传思想文化战线牢牢把握“两个巩固”的根本任务，用科学理论武装头脑，用共同理想凝聚共识，进一步夯实全党全国各族人民共同奋斗的思想基础。

过去的一年，习近平总书记高度重视网络安全和信息化工作，先后发表了一系列重要讲话，频次之高、分量之重都是罕见的。习近平总书记提出的网络强国战略思想，科学地回答了新形势下网络安全和信息化一系列重大问题，是马克思主义中国化的最新成果，是做好网信工作的行动指南和基本遵循。全国网信办主任会议指出，通过加强顶层设计和战略规划，网信工作的“四梁八柱”已经基本确立。通过建立健全工作机制，网信工作统筹协调格局基本形成。在分组讨论中，大家一致表示，建设网络强国，必须始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导，把绝对忠诚放在首位。

### 从严治党，推动宣传思想工作队伍强起来

党的十八届六中全会上，聚焦全面从严治党重大问题，审议通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，为全面从严治党提供了行动指南。

“党的新闻舆论工作坚持党性原

则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。”习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

在“坚持党性原则”这项工作中，宣传部门和主流媒体要切实负起政治责任，加强对宣传思想文化战线的工作者特别是领导干部的有效管理。正如刘云山在全国宣传部长会议上强调的那样——宣传思想战线要按照全面从严治党要求，加强自身党的建设，讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己，推动宣传思想工作队伍强起来。各级党委要坚持党管宣传、党管意识形态，落实意识形态工作责任制，掌握工作领导权主导权。

新华社评论指出，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，宣传思想战线按照全面从严治党要求，讲政治、讲党性、敢担当、勇创新、严律己，推动宣传思想工作队伍强起来、干起来，就一定能牢牢掌握工作领导权主导权，不负重托、履职尽责，以优异成绩迎接党的十九大。

刘奇葆在全国宣传部长会议上强调，要坚持用习近平总书记系列重要讲话精神武装全党、教育人民，为党的十九大召开做好思想理论准备；牢牢掌握意识形态工作主动权，巩固和发展主流意识形态；着力提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力，凝聚推进改革发展的强大

正能量；突出抓好引领和融入，持续推进社会主义核心价值观建设；聚焦聚力精品创作生产，推进社会主义文艺繁荣发展；全面推进文化改革发展，加快文化小康建设步伐；加强改进对外宣传，提升中国话语国际影响力。要落实全面从严治党要求，建强领导班子和干部队伍。

全国宣传部长会议召开后，各地纷纷传达学习全国宣传部长会议精神，总结去年工作，分析当前形势，研究部署今年工作。1月6日，内蒙古自治区党委宣传部召开区直宣传文化系统会议，提出要切实把握好、谋划好全面落实意识形态工作责任制和全面加强网络安全及信息化工作等10项今年的重点工作；1月9日，广东省宣传部长会议召开，提出要把全面从严治党要求体现在党领导宣传思想文化工作之中，按照“四铁”标准，打造一支忠诚干净担当的队伍；1月11日，四川省宣传部长会议召开，提出激发全省干部群众团结奋进的信心和力量，展示美丽繁荣和谐四川良好形象，同时紧跟前沿技术发展趋势，坚持移动媒体优先，把全媒体人才队伍建设作为推进媒体深度融合的核心和根本；同日，贵州省宣传部长会议召开，提出大力弘扬和践行“天人合一、知行合一”的贵州人文精神，大力构筑贵州“精神高地”，讲好多彩贵州精彩故事，传播开放贵州响亮声音……

“始不垂翅，终能奋翼。”2017年，宣传思想文化工作翻开新的一页。对于宣传思想战线而言，为迎接党的十九大胜利召开提供有力思想舆论保证，是新形势下面临的重要任务。“撸起袖子加油干”，继续以强烈的责任担当做好新一年的宣传思想工作，不断开创宣传思想文化工作新局面，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开，是党和人民的殷切期盼，也是每一位宣传思想文化工作者义不容辞的责任。■

# 推动移动互联网健康有序发展

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》，这是我国关于移动互联网发展的首个全局性指导方案

文 / 本刊记者 潘树琼

随着信息技术迅猛发展和移动智能终端广泛普及，移动互联网以其泛在、连接、智能、普惠等突出优势，有力推动了互联网和实体经济深度融合，成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息共享新渠道。移动支付、网约车、房屋短租……移动互联技术的普及为我们的生活带来极大便利，为经济的健康发展注入了“新活力”。

与此同时，移动互联网安全威胁和风险日渐突出，并向经济、政治、文化、社会、生态等领域传导渗透。移动互联网发展管理工作还存在一些短板：体制机

制有待完善，法治建设仍显滞后，政策扶持力度不够，自主创新能力不足，核心技术亟需突破，管理基础相对薄弱，企业主体责任落实不到位，安全策略不完备等。这些问题已经严重制约移动互联网健康有序发展，必须高度重视、抓紧解决。

为深入贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想，促进我国移动互联网健康有序发展，1月中旬，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》（以下简称《意见》），这是我国关于移动互联网发展的首个全局性指导方案。而在该《意见》之

前，还有两个相关的文件先后出台——1月12日，国家发改委、工信部印发《信息基础设施重大工程建设三年行动方案》；1月13日，国家网信办下发《关于开展互联网应用商店备案工作的通知》。接连出台相关意见和方案，足见我国大力促进移动互联网健康发展的决心和力度。

## 规范发展 敦促行业“优胜劣汰”

《意见》提出，积极稳妥推进电信市场开放，推动形成多种资本成分和各类市场主体优势互补、相互竞争、共同发展的市场新格局；简化电信资费结构，实现网络资费合理下降，提升服务性价比和用户体验。

“提网速、降网费”，国务院总理李克强曾要求，让上网费降下来。这一事关全体网民的利益诉求，在运营商那里已经有所体现。中国电信与25家民营企业合作开展移动通信转售业务，将探索在宽带接入网建设领域引入民间资本，发挥各自建设、维护、营销优势。业内人士认为，民间资本的进入，有利于提升移动通信市场竞争，提升业务创新能力和用户服务质量，促进服务提升、资费下降。

最近几年，随着移动支付越来越便捷，网约车、房屋短租等分享经济新模式新业态也不断涌现。《意见》提出，大力

推动移动互联网和农业、工业、服务业深度融合发展。积极培育和规范引导基于移动互联网的约车、租房、支付等分享经济新业态。

“当前‘人口红利’正逐步减弱，可以用分享经济更多地释放‘网民红利’。”《2016年中国互联网产业综述与2017年发展趋势》显示，2017年国内分享经济领域将继续拓展，教育和医疗可能成为分享经济发展的新领域。国家信息中心信息化研究部主任张新红则表示，分享经济作为创新的商业实践，相关部门需要给创新留出试错的空间，对于已经阻碍分享经济创新发展的政策和制度应积极主动地进行修改和完善。

“网民红利”的积极释放和共享，需要一支精干的业务队伍来保障。“得人者兴，失人者亡”，促进移动互联网健康发展，人才队伍是根本保障。中国科学院院士、西安电子科技大学校长郑晓静建议，互联网行业应该以更加开放的意识和创新的精神，打破人才培养的旧历常规，灵活创新引人、用人、育人模式。

未来，智能传感器、人工智能等在工业制造领域的应用，将推动我国从“制造大国”走向“智造强国”；虚拟现实、增强现实等技术将对娱乐、医疗、教育等行业带来颠覆性影响。

## 网络扶贫 移动助力“精准对接”

数据显示，截至2016年12月，我国有7.31亿网民，手机网民规模达6.95亿，其中，农村网民数量仅为2.01亿。在大部分网民享受移动互联网带来的极大便捷时，我国边疆地区以及偏远农村仍有很多人处于“信息真空”状态，如何让贫困户上得起网、便利上网，不让农村成为信息时代的“孤岛”，是亟需解决的问题。

《意见》要求，鼓励基础电信企业针对贫困地区推出优惠资费套餐，探索推出

“人、机、卡、号”绑定业务，精准减免贫困户网络通信资费。推动移动互联网新技术新应用为贫困地区农产品销售、乡村旅游、生产指导、就业服务、技能培训等提供更加优质服务。

“网络扶贫能给脱贫事业赋能。”无线移动通信国家重点实验室主任、大唐电信科技产业集团副总裁陈山枝建议，政府部门建立云端扶贫大数据网络，可以将扶贫政策落地实施效果、扶贫地区发展动态和扶贫农户实际需求精准结合，提高扶贫效率和效果。未来则应重

点盘活贫困地区特色农产品的经济生态作为农村电商的突破口，提升当地税收，增加农民就业。

2016年11月底，中国互联网发展基金会、中国扶贫基金会联合京东、阿里巴巴等15家网信企业共同发起成立“网络公益扶贫联盟”，加快推进贫困地区网络全覆盖。此外，中国电信与国务院扶贫办合作，针对性开发精准扶贫大数据平台，为甘肃、云南、陕西、江西、安徽等多省提供精准扶贫大数据平台服务，覆盖全国1/4的贫困人口。■

## 链接

### 《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》部分重点要求：

**完善市场准入制度。**深入推进简政放权、放管结合、优化服务，进一步取消和下放相关行政审批事项，加快落实由先证后照改为先照后证，简化审批流程、提高审批效率。

**加快信息基础设施演进升级。**全面推进第四代移动通信（4G）网络在城市地区深度覆盖、在农村地区逐步覆盖、在贫困地区优先覆盖。加快第五代移动通信（5G）技术研发，统筹推进标准制定、系统验证和商用部署。

**实现核心技术系统性突破。**坚定不移实施创新驱动发展战略，在科研投入上集中力量办大事，探索关键核心技术市场化揭榜攻关，积极推动核心技术开源中国社区建设。

**推动产业生态体系协同创新。**统筹移动互联网基础研究、技术创新、产业发展与应用部署，加强产业链各环节协调互动。

**加强知识产权运用和保护。**开展移动互联网领域专利导航工作，制定专利布局方向建议清单，鼓励企业面向战略前沿、交叉融合领域开展知识产权战略布局，充实核心技术专利储备。

**激发信息经济活力。**加快制定完善信息经济发展政策措施，将发展移动互联网纳入国家信息经济示范区统筹推进，鼓励移动互联网领先技术和创新应用先行先试，扶持基于移动互联网技术的创新创业，促进经济转型升级、提质增效。

**支持中小微互联网企业发展壮大。**充分运用国家相关政策措施推动中小微互联网企业在移动互联网领域创新发展，支持和促进大众创业、万众创新。

**推进信息服务惠及全民。**依托移动互联网加强电子政务建设，完善国家电子政务顶层设计，加快推进“互联网+政务服务”。

**实施网络扶贫行动计划。**按照精准扶贫、精准脱贫要求，加大对中西部地区和农村贫困地区移动互联网基础设施建设的投资力度，充分发挥中央财政资金引导作用，带动地方财政资金和社会资本投入，加快推进贫困地区网络全覆盖。

**繁荣发展网络文化。**把握移动互联网传播规律，实施社会主义核心价值观、中华优秀传统文化网上传播等内容建设工程，培育积极健康、向上向善的网络文化。

2016年12月5日，北京，移动互联网智能英语教学研讨会暨“中小学在移动互联网智能教学系统下的英语教学应用与研究”课题启动大会在北京四中初中部举行，来自北京市及全国各地的近500位相关学科的教师参加了会议。图为北京四中英语老师在上展示课。供图/CFP



# 访八闽大地 寻“温暖中国”

新春伊始，采访团编辑记者的报道，在全网掀起一股强劲的“福建暖流”，为“温暖中国”新春走基层主题采访活动描绘了浓墨重彩的一笔

文 / 本刊记者 刘沁娟

“新年之际，我最牵挂的还是困难群众，他们吃得怎么样、住得怎么样，能不能过好新年、过好春节。”

“全党全社会要继续关心和帮助贫困人口和有困难的群众，让改革发展成果惠及更多群众，让人民生活更加幸福美满。”

——摘自习近平主席  
2017年新年贺词

年头节下，人们收获盘点，喜迎新春。习近平总书记最牵挂的困难群众，他们过得怎么样？有哪些改善生活的新实践、好方法？1月9日，2017年网络媒体“走转改”启动仪式暨“温暖中国”新春走基层活动启动仪式在京举行，旨在呈现党中央治国理政新思想在基层的生动实践和积极成效。

2017年1月中旬，全国50余家网络媒体采编人员深入“温暖中国”新春走基层活动的第一站——福建进行采访；2月初还将在北京开展采访活动。同时，各省区市网信办也在积极组织网络媒体编辑记

者深入基层。结合春运、文明乡风、凡人善举、家国情怀等典型人物事迹，新春走基层“温暖中国”主题采访正在全国各地蓬勃开展。

## 躬行大地，深刻践行“走转改”精神

“‘温暖中国’”新春走基层是2017年网络媒体‘走转改’活动的开篇之作。”中央网信办副主任任贤良在启动仪式上指出，活动要围绕党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央为核心的治国理政新思想新实践，记录平凡人践行社会主义核心价值观的真实事例，展现各地落实党中央治国理政新理念新思想新战略的具体实践，为新春佳节营造温暖团圆的舆论氛围，激发广大群众在党的领导下凝心聚力创造幸福美好生活、实现“中国梦”的信心和决心。

任贤良提出三点要求：网络媒体“走转改”活动中，要牢记习近平总书记嘱托，做党和人民信赖的新闻工作者，不忘初心，继续前行，履行好党的新闻舆论工作“48个字”的职责使命；要服务中心工作，做好今年重大主题宣传，加强议题设置，精心策划选题，在网上更好地汇聚团结奋进的强大正能量；要躬行大地，深刻践行“走转改”精神，用发现的眼睛体验感悟，用笔触和镜头增进群众感情，突

出网络传播特点，在改革创新中提升能力和水平。

福建福州是习近平总书记曾经长期工作生活的地方，也是习近平总书记治国理政思想的重要形成地和实践地。1月10日-16日，来自人民网、新华网等全国50余家网络媒体的60余名编辑记者在八闽大地上寻觅“温暖中国”，讲述精彩故事。

## 福建开局，讲述八闽大地的精彩故事

历时七天，60余名编辑记者沿着习近平总书记曾经走过的道路，行程1500多公里，深入福州、宁德两地的山村社区、企业园区、海岛渔村、边防部队等一线采访。编辑记者们一头汗、两腿泥，采写了大量有温度、有深度、有高度的作品。

春节将至，在异乡打拼的人们最关注的莫过于“回家过年”。春运，自然成为采访团一行最关注的话题。福州南站有个“海峡情王威服务台”，是以从事铁路一线工作30年、全国五一劳动奖章和福建省道德模范获得者、福州车站服务明星王威的名字命名。1月10日，在去往福州南站采访点的路上，首次参加“走转改”的新华网记者李海韵不断熟悉已经准备好的采访材料。采访结束后不到四



2017年1月13日，2017网络媒体“走转改”新春走基层暨“温暖中国”采访团在福建省宁德市现场采访。图/本刊记者 杨洋 摄

小时，李海韵就发出了《春运守望者——铁路人的不懈坚守》的报道，在网上掀起刷屏模式。

只有深入基层，和百姓面对面，才能发掘很多平时想不到也感受不到的新闻点。李海韵没有跟大部队一起行动，而是选择留下来跟访。“王威对服务站做出了很大的贡献，但是一提起自己的作用，他却说‘微不足道’，反而拉着我们去采访他的同事，让我非常敬佩。”李海韵说。

对于福建宁德市古田县卓洋乡庄里村的村民来说，在抵抗“莫兰蒂”台风时为了保护村民献出了年轻生命的“八闽楷模”周炳耀离开他们已经有四个多月了。提起他，许多村民仍不禁潸然泪下。1月13日，采访团来到这位基层干部生活、工作多年的小山村。在同行的记者中，中国搜索记者陈仁水也同样经历了这场台风。“在之前我看了很多他的报道，在此次行程中，我最期待的也是这个采访点。我很想了解这是怎样一个人。”当陈仁水的作品《耀仔离开的121天：你所守护的人们，都很想你》发出后，大家一致认为这是整个报道团队中最“走心”的文章。

## 扶贫攻坚，穷困山乡走上致富小康路

宁德是习近平总书记曾经工作过的地方。从宁德寿宁县城出发，沿着崎岖的盘山公路，行车近一个小时，记者一行来到了地处闽浙交界、曾是闽东革命老区四个特困乡之一的下党乡。习近平总书记任闽工作期间，曾九赴寿宁三进下党现场办公。2014年，习近平总书记又曾四次提及下党乡。

“下党乡，这个曾给习近平总书记留下‘异常艰苦，异常难忘’深刻记忆的贫困山乡，如今已经发生了巨大变化，农民人均纯收入从1988年的186元增长至2016年的10716元，翻了57倍。这个曾经是‘无公路、无自来水、无照明电、无财政收入、无政府办公场所’的‘五无’乡镇，走出了一条精准扶贫的小康路。”人民网记者刘军涛在采访中深刻地感受到，“火车跑得快，全靠车头带”，精准扶贫不是“撒胡椒面”，需要把扶贫资金用到明处、用到刀刃上。

“在路边很多地方都能看到Wi-Fi覆盖的信号标志。”光明网记者李政葳对下党村互联网发展印象深刻，“比如茶叶管

理加工与全程视频监控相结合、生态农产品现期货线上销售与农超对接相结合……下党村的‘互联网+’模式恰恰是破除农村互联网基础设施建设短板的有效方法，也是提高农业生产智能化水平、发挥互联网在助推脱贫攻坚作用的重要手段。”

每年春节，福建宁德的青山海域总会呈现出“人走渔排空”的独特景观，海上养殖户们纷纷“扔下”自己价值数十万甚至数百万的产业回家过年。在中国军网记者康哲的笔下，我们了解到，让养殖户们放心的原因就是，这里有个三都边防派出所。据悉，三都边防派出所创建了全国首个海上“110”“119”“120”等警务机制。“生活在这个空气清新、气候湿润的小岛上，还有边防民警这样周到细致的服务，真是幸福得不要不要的了。”采访团的记者感慨道。

45岁的福安市溪邳村船民林友华，每天都和妻子起早贪黑，忍受腥味，加工海产品。凭鲜美的味道，一传十，十传百，到家里买海鲜干货的人也越来越多，年收入15万左右，全家6口人住上了3层小楼房。“虽辛苦，但赚得安心。”而此前，林友华以船为家，终日漂泊。林友华身上的变化，正是国家扶贫政策和造福工程在连家船民地区贯彻实施的典型缩影。当人民网记者刘云在微博上向网友们讲述了林友华的故事后，有网友点评，“中国梦的一小步，为敬业点赞。”

一“网”情深，暖人心脾。新春伊始，采访团编辑记者的报道，在全网掀起一股强劲的“福建暖流”，为“温暖中国”新春走基层主题采访活动描绘了浓墨重彩的一笔。截至1月16日，网上活动信息总量累计1800多条，其中新闻稿1200多篇，微博600多条；新浪微博开设的#中国温度# #温暖中国#两个微话题阅读量达6.7亿。■

# 直击东北经济 把脉转型发展

让媒体发现、收集东北最真实的信息，呈现给社会，呈现给外界，让大家看到一个真实的东北，是此次“直击东北经济”集体采访最重要的目的

文 / 本刊记者 潘树琼

曾经，东北是中国经济发展的一面旗帜，为中国经济扛大梁、当台柱、做支撑。近年来，东北经济面临艰难转型，恰如爬坡过坎、滚石上山，经济增速放缓，引起各方关注。与此同时，形形色色“唱衰东北”的声音接连不断，东北经济“断

崖式下跌”“塌陷”“失速”等言论不绝于耳，更有甚者以“投资不过山海关”来唱衰东北。

东北振兴，牵动人心。为了提振东北经济，经国务院批准，2015年12月19日，国家发改委正式印发《东北振兴“十三五”

规划》，这是国家层面促进东北振兴的第四份重要文件。2016年2月，中共中央、国务院出台了《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》，标志着新一轮东北振兴全面启动实施。

为落实中央关于振兴东北老工业基地的战略任务，用事实反驳唱衰东北论调，为东北振兴发展营造良好的网上舆论氛围，1月9日至14日，中央网信办组织中央新闻网站、东北地区新闻网站、有关专家学者、外国记者、自媒体等在黑龙江、吉林、辽宁三省同时举行以“直击东北经济”为主题的集体采访活动，通过实地走访、交流座谈等多种方式，宣传东北地区的发展成就与亮点。

## 黑龙江：天赋白雪 化为白银

黑龙江位于中国最北端，其重要性不言而喻。作为“直击东北经济——龙江行”的带队负责人，中央网信办网络新闻信息传播局副局长谢登科表示，此次邀请众多网络媒体对东北老工业基地振兴和产业结构转型中出现的新情况进行报道，目的就是要重点展现黑龙江在贯彻落实五大发展理念、四个全面、供给侧改革、产业结构转型发展的全貌，利用新媒体灵活、生动的优势，边走边报，同步发出有温度、有深度、有气势的报道。

黑龙江地处“冰雪黄金纬度带”，一到冬季，就会变身为冰雪王国。天赋白雪，化为白银。太阳岛上的雪博会是龙江行记者和专家到访的第一站。用雪量12万立方米的雪雕群中有气势巍峨的城堡、寓意吉祥的金鸡、憨态可掬的福娃……记者们的相机不停地咔嚓咔嚓。中国青年网记者武亚娅边拍边赞：“就一个词，美轮美奂。”

虽身处零下几十度的冰冷气温中，但龙江行记者们的笔下却发出了直达人心的温暖报道。来自环球网的陈进曾多次去黑龙江采访，唯有这次感受不同：“黑龙江完全不像外界传言的那样，尤其是在新兴产业和服务业的发展上令人印象深刻。”在返程路上，记者们说得最多的一句话便是：“耳听为虚，眼见为实，转型中的黑龙江企业发展如火如荼，看到了黑龙江经济正在上扬的态势。”

一直跟着媒体团采访的国际关系学院公共管理系副教授储偲把“龙江丝路带”建设当成这次龙江之旅的“一个意外惊喜”。他表示，黑龙江抓住了“一带一路”的政策机遇，经贸往来增加必然带来文化的交流、思维的变化，一个更为开放的黑龙江正在形成。

## 吉林：发力新区 改良老区

作为吉林行的带队负责人，中央网信办移动网络管理局副局长侯召迅表示，“让媒体发现、收集东北最真实的信息，呈现给社会，呈现给外界，让大家看到一个真实的东北，是此次东北行最重要的目的。”

吉林行的首站是省会城市长春，其在摆脱重工业依赖、发挥新区活力上具备独特优势。2016年2月3日，长春新区获国务院批复，成为第17个国家级新区，正式跻身“国家队”，这也是“十三五”时期国务院同意设立的首个国家级新区。

在吉林省改革开放和创新发展，乃

至在整个东北老工业基地的振兴过程中，长春新区将如何闯出一条促进东北振兴的“新路”？中国吉林网记者刘晓宇从长春新区党工委书记孙亚明那里得到了答案。孙亚明说，国家对长春新区四大战略定位之一就是成为“推动新一轮东北振兴的重要引擎”。在当前东北经济下行压力增大的形势下，长春新区通过积极实践与探索，努力破解制约东北振兴的难题，闯出一条促进东北振兴的新路，用实际行动，让“东北不行”变为“东北能行”。

在吉化车间，半月谈网记者郑雪婧则切切实实地感受到了大国工匠精神的分量。她在记者手记里写道：面前是制作乙丙橡胶的流水线，约50岁左右的工人饶东臣熟练地将橡胶上的杂质去除。“明明是干干净净的一块橡胶胚子，哪里有杂质的影子？”听到我的问题，他答道：“干久了，我就是能看到啊！”接着，他又用手择了择我根本注意不到的杂质。这一幕，让郑雪婧情不自禁地感叹：有这样一批能匠存在，一代传一代，振兴经济的希望又怎会泯灭？

这些场景，除了让记者感动，也让专家学者动容。本次主题活动期间，有一批来自不同领域的国内外专家学者全程参与。

克里斯汀·辛德勒是中央网络媒体主题采访团吉林行里的唯一一位外籍专家。她既是采访记者，又是被采访对象。一路走来，她看到了一个积极奋进的新吉林形象，“东北的发展模式反而是非常有益且非常鼓舞人心的，在将来很有可能会成为一种让其他地区学习的发展模式，只是这一切都需要时间。”

## 辽宁：大船铸梦 众智创新

中央网信办网络评论工作局副局长易涤非是辽宁行带队负责人，他表示，开

展这次主题活动，主要是通过组织网络媒体记者深入基层一线、工厂企业采访调研，充分挖掘辽宁在推进供给侧结构性改革、优化营商环境等方面做出的积极努力，为辽宁经济发展加油鼓劲，实事求是认识困境，分析问题，提出一些富有建设性的意见建议。

大连船舶重工集团有限公司成功建造交付了我国第一艘航空母舰“辽宁舰”，但它背后的努力更令辽宁人振奋和骄傲：大船集团是为中国海军建造舰船最多的船厂，大船集团被誉为中国造船工业追赶世界先进水平的“旗舰”。1月13日，“直击东北经济——辽宁行”新闻媒体采访团来到大船集团。

当看到矗立在海边施工建造现场的30万吨大型油轮，采访团成员无比激动，纷纷举起相机按下快门。“如果说‘辽宁舰’实现了国人多年的梦想，那么大船集团就是放飞中国梦的地方。”东北新闻记者田理感叹道：“能与之生活在同一个时代并且亲身参与其中，作为一名东北记者深深为家乡感到骄傲。”

而随着科技经济兴起，大国制造如何转为大国智造，怎样掌握核心技术的关键“命门”，采访团在沈阳机床股份有限公司智能车间里看到了方向——具有智能、互联功能的“i5”控制系统——据悉沈阳机床集团“i5”核心技术拥有36项自主知识产权，其中著作权10项，专利权14项，在申请专利12项。“咱们不再依赖国外的所谓先进系统，可以有自己的中国智造，确实挺震撼的。”国际在线新闻中心编辑张倩楠不禁发出这样的感慨。

对于当前的辽宁经济，中国人民大学经济学院教授张杰表示：“通过一系列的改革、政策的推动，2017年以后，辽宁的装备制造以及以信息化智能制造为主的支柱产业肯定会有一个很大的发展空间。”

制图/策马入林



# 让公益充盈网络空间每一个角落

实施网络公益工程，旨在让互联网助推公益事业快速发展，让公益正能量促进网络空间更清明，努力使网络公益更好地成为弘扬社会主义核心价值观建设的重要载体

文 / 本刊记者 刘沁娟



2017年1月12日，中国宋庆龄基金会“冠军运动员基金”代表在活动现场讲述了他们推动体育精神进校园的心路历程。图/本刊记者 刘沁娟 摄

“互联网+”时代，很多行业借力互联网插上了腾飞的翅膀，公益事业同样因网络而发生着改变。2016年是“网络公益工程”实施第一年，公益项目遍地开花，影响日益扩大。

2017年1月12日，由中央网信办网络社会工作局指导、中国互联网发展基金会主办、光明网承办的“因爱同行”2016网络公益年度总结发布活动在京举办。会上发布了网络公益年度优秀典型，集中体现了一年来网络公益的丰硕成果。

中央网信办2016年深入实施“网络公益工程”，在开展网络公益宣传，策划网络公益品牌项目，推动网络公益组织和志愿者队伍建设，以及创新网络公益

规范管理等方面积极探索，培育了一大批网络公益正面典型。

对此，中央网信办副主任任贤良在致辞中表示，实施网络公益工程，旨在让互联网助推公益事业快速发展，让公益正能量促进网络空间更清明，努力使网络公益更好地成为弘扬社会主义核心价值观建设的重要载体，让公益正能量充盈网络空间的每一个角落。

据悉，该活动自启动以来，共征集到网络公益年度典型素材889份，其中大部分是基层开展网络公益的鲜活经验和生动案例：

“9+1我们一起过大年”公益活动，开创9个网民帮扶1个贫困户的精准扶贫

捐助模式，一起过“公益暖年”；

首都互联网协会互联网公益联盟，整合属地网站公益资源，优势互补，形成合力，打造品牌，引领“互联网+”时代的公益新气象；

“橘子地图”，一笔一画之间，爱意跃然纸上。探索亲民城管新路径，为僵化的城市管理注入了公益温度，为构建和谐社会添砖加瓦；

“志愿江苏365”，每天一个志愿故事传播公益心声，传递义工理念，转发爱心力量；

……

最终有18个网络公益案例分获“2016网络公益年度项目”“2016网络公益年度机构”“2016网络公益年度传播力”“2016网络公益年度创新”荣誉称号。此外，会上还颁发了“2016网络公益工程组织奖”和“2016网络公益特别贡献奖”，以表彰在实施网络公益工程中表现突出的地方网信部门、新闻网站和公益组织。

作为“网络公益工程”的重要组成部分，“益言益行”网络公益故事微视频征集展映活动自2016年11月启动以来，社会各界共提交作品644部，涵盖公益扶贫、社区公益、抢险救灾、弱势群体帮扶以及互联网创新公益等内容。■

# 当传统节日遇到网络表达

“网络中国节”优秀文化作品汇聚成了中华民族网上精神家园的节日盛典，为网民呈现了文化与精神的饕餮盛宴，有力推动了中华优秀传统文化网上传承

文 / 本刊记者 杨林林

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。春节等中国传统节日，始终是每个人心底化不开的记忆、散不去的味道，凝聚着中华文化的精髓。互联网全面浸入生活，一幅美图、一段视频、一个趣味游戏……人们渐已习惯在网络空间通过网络文化作品，分享节日见闻、传递情感共鸣。

那么，每当中国传统节日来临，哪些网络视频最受网民欢迎？哪些网络游戏刷屏朋友圈？哪些作品陪伴网友度过一个“网络中国节”？

2017年1月8日，2016“网络中国节”优秀网络文化内容推选展示活动成果发布大会在京举行。在发布大会现场，揭晓了2016年度的网络优秀专题页面、网络优秀节日作品，以及2016“网络中国节”的优秀组织奖。

全国政协民族宗教委员会原副主任、中国人类学民族学研究会原常务副会长周明甫，中央网信办网络社会工作局局长章勋宏，中国文化网络传播研究会副会长毛佩琦，著名朗诵家陈铎等担任揭晓嘉宾，宣读了获奖名单。众多党政机关领导、网络媒体负责人以及专家学者出席大会，为获奖者颁发奖杯。

“今年以来，中央网信办落实习近平总书记关于‘继承和发扬中华民族优秀传统文化’的重要讲话精神，弘扬和壮



2017年1月8日，2016“网络中国节”优秀网络文化内容推选展示活动成果发布大会现场，著名朗诵家陈铎（右）和古琴演奏家杨青（左）携手表演传统诗词。图/本刊记者 潘树琼 摄

大网上正能量，在全国范围内开展‘网络中国节’系列网络文化活动。活动启动以来，得到了各地各网站的积极响应和广大网民的广泛参与，涌现出了一大批形式多样、内涵丰富的优秀网络文化精品。”中央网信办网络社会工作局副局长孙爱萍在成果发布大会致辞中指出，“网络中国节”优秀文化作品汇聚成了中华民族网上精神家园的节日盛典，为网民呈现了文化与精神的饕餮盛宴，有力推动了中华优秀传统文化的网上传承。

2016“网络中国节”优秀网络文化内容推选展示活动，由国家互联网信息办公室指导、中国文化网络传播研究会主办，中国网信网、《网络传播》杂志等协办，面向全国各省（区、市）网信办、各中

央新闻网站举办。

活动一经开展，收到全国投稿作品数千件。参选作品包括网络专题页面、网络节日作品两大类，涵盖了视频、漫画、游戏、摄影、诗歌文学、评论文章等多种形式，这些作品或通过反映地方特色、民族风俗的过节盛况，在网上营造热烈祥和的节日氛围；或通过诗词歌赋的

经典传颂，传承中华优秀传统文化精髓，弘扬民族精神；或利用VR技术等多媒体交互的创新手段，让网民在互动体验中感受传统文化的无穷魅力。

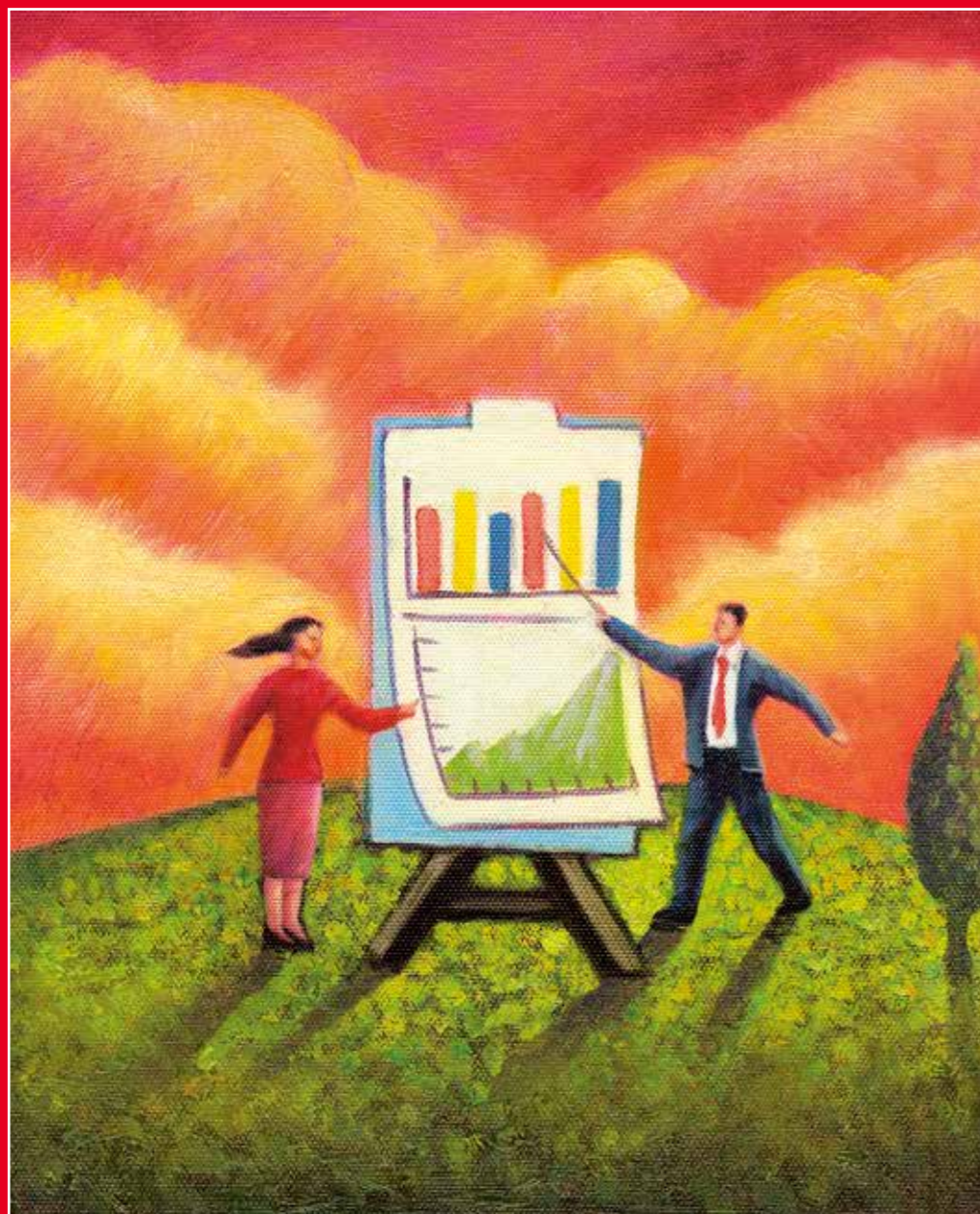
经过数据筛选、专家打分、网络投票等环节，最终确定了系列活动获奖名单。北青网“网络大过年”等21个专题获评“网络优秀专题页面”；人民网《测评你是否“猴”有才》H5游戏等70件作品获评“网络优秀节日作品”；安徽、江苏、北京、内蒙古、吉林、江西、河北、福建、云南、新疆等10个省（区、市）网信办获评“优秀组织奖”。

据了解，“网络中国节”优秀网络文化内容推选展示活动，将作为年度性重要网络文化工作，每年持续举行。■

# 月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。  
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，  
政略突出高度，数据显示力量。



## 2016盘点·十大网信热词

文 / 本刊编辑部

2016年，“十三五”开局之年，这是中国历史上一个崭新的时期，躬逢盛世却也藏有玄机。时光的洪流里，有寻常小事，也有科技巨变，一吻惊苍穹，一梦筑天宫，这一年带给我们太多的收获与反思。

历史的车轮滚滚向前，我们开始步入用秒计算成败的时代。人们花3秒时间判断一场直播是否值得看，从手掌般大小的屏幕感知温暖与黑暗，用网约车丈量世界。但同时我们也时常担心跟不上这个时代，不知所措，甚至焦虑不安。

这一年，国际大戏不断：英国脱欧、特朗普和希拉里博弈、奥巴马卸任、朴槿惠被弹劾，在同构命运共同体的今天，任何国际上的风吹草动都会对世界或多或少产生影响，继而影响自身。在这个时刻，求同存异、和平发展便是永恒不变之道。放眼国内，我们看到的是国家前进的步伐：

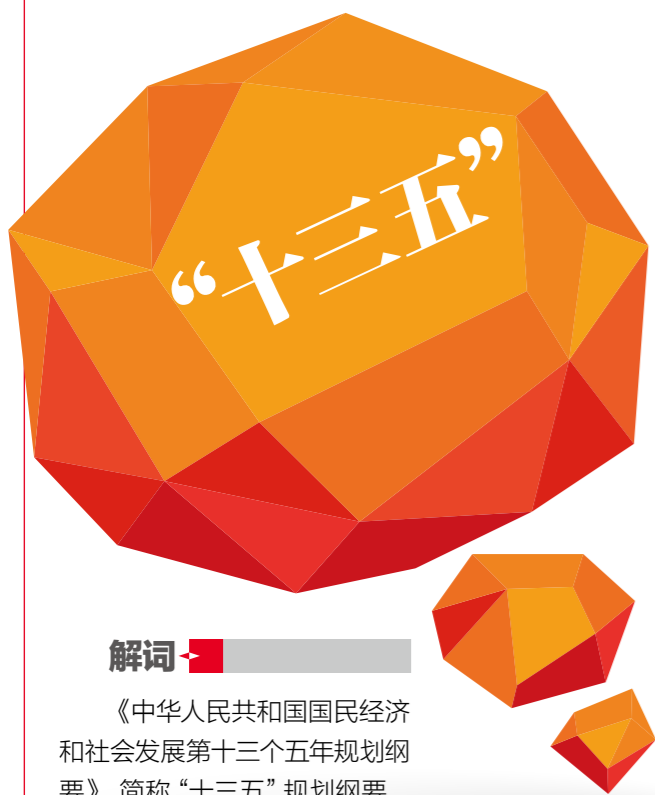
“十三五”蓝图绘就，稳步向前；供给侧改革拉开序幕，去产能去库存；网信工作座谈会勾勒互联网发展轨迹，底气十足；工匠精神重现光芒，渗透到各行各业；《网络安全法》出台，纲举目张；面对南海仲裁案，不接受、不承认、不执行，犯我中华者虽远必诛，这是大国姿态。这一年，我们迎来中国共产党建党95周年、中国工农红军长征胜利80周年，从过去走向未来，这份纪念意义非凡。

这一年，被很多人定义为“科技年”。VR、AR、无人车不断被媒体采用，号称人类智慧最终堡垒的围棋被AlphaGo攻破；神舟十一号飞船、天宫2号成功发射，太空频传好消息；无人驾驶、智能泊车、语音交互，甲子再迈步，人工智能的革命走向舞台中央。这些变化，让深处的我们感叹，科技将重构人类未来生活的无限可能。这盛世，如大家所愿。

而盛世之下，也存在阳光照不到但并未被忽视的角落。大学生遭电信诈骗不幸身亡、网络谣言屡禁不止，这些伤痛，同样构成了这一年的大事记。盛世里的每个个体都值得被重视，这需要我们正视，更需要我们努力。因为我们都身处这个变革的时代。愿我们都能不忘初心，不苛且眼前，愿心中一直都有诗与远方。

这一年，中国网信领域借力东风，势头正猛。很多热点事件和热词被政府带动，被网友讨论，每一件在网上流传的大事，都是网信领域的“里程碑”事件，本刊编辑部从众多热词中甄选出十个关键词：“十三五”、“4·19”、新长征、乌镇峰会、工匠精神、人工智能、分享经济、VR、网络直播、辟谣。希望用这些词语，为2016年的中国网信领域立榜，测量网络时代体温。■

# “十三五” 规划绘就发展蓝图



## 解词

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，简称“十三五”规划纲要。规划纲要依据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》编制，主要阐明国家战略意图，明确政府工作重点，引导市场主体行为，是2016-2020年中国经济社会发展的宏伟蓝图，是各族人民共同的行动纲领，是政府履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职责的重要依据。

## 论调

汉郑玄《诗谱序》有云，“举一纲而万目张，解一卷而众篇明。”作为国民经济计划的重要组成部分，中国坚持以五年为周期制定的国民经济与社会发展规划——五年规划，自1953年以来几乎从未中断（除1963年至1965年的国民经济调整时期外）。诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯彭斯认为，坚持制定五年规划让中国受益匪浅，这一经验值得西方学习。

2016年，中国迎来第十三个五年规划。这是新一届领导集体制定的第一个五年规划，是完成第一个一百年目标的五年规划，也是构建人类命运共同体进程中第一个完整的五年规划。“十三五”作为年度热词，绘就了中国未来五年改革方向的“蓝图”。

这一年，一个个带有“十三五”字眼的纲领性文件相继出台，对未来五年国家重大建设项目、生产力分布和国民经济重要比例关系等做出规划，为国民经济发展远景规定了目标和方向。从《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》全文发布，到《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《“十三五”国家信息化规划》等纷纷涌现，这些纲领性文件成为指导“十三五”时期各地区、各行业、各部门工作的行动指南。

这一年，“十三五”规划纲要对我国网信事业发展做出精心谋划。互联网跟整个国家的“十三五”紧密结合在一起，起到关键性作用。“十三五”规划纲要全文共20篇，其中多个篇章都与互联网相关。第二篇《实施创新驱动发展战略》指出，深入推进大众创业万众创新，拓展发展动力新空间；第五篇《优化现代产业体系》提出，实施制造强国战略，

支持战略性新兴产业发展；第六篇《拓展网络经济空间》指出，牢牢把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大……从加强信息基础设施建设，强化信息资源深度整合，打通经济社会发展的信息“大动脉”，到实施网络强国战略、“互联网+”行动计划、大数据战略，我国网信事业在“十三五”规划纲要中已经显示出独特的地位。

五年规划，五年一个大台阶。“十三五”在开局之年实现了真正意义上的开门红，对中国人民来说，难忘而又意义非凡。2016年，中国在全面建成小康社会决胜阶段的开局之年大展宏图，接下来，中国将在实施“十三五”规划的道路持续发力，扎实把“十三五”蓝图一步一步变为现实。

## 记事

“十三五”开局之年，蓝图已经绘就，行动正当其时。这一年，从中央到地方，从宏观经济到民生冷暖，党中央国务院就“十三五”规划的落实开大会、定基调，有力规划，稳步实施，确保今后五年经济社会发展的目标圆满完成。

### 中共中央政治局第三十次集体学习

中共中央政治局2016年1月29日下午就“十三五”时期我国经济社会发展的战略重点进行第三十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，发展战略重点，是“十三五”时期我国发展的“衣领子”“牛鼻子”。抓准、抓住、抓好战略重点，是保证“十三五”发展开好头、起好步的关键，是保证全面建成小康社会决胜阶段获得全胜的关键。要准确把握“十三五”时期我国发展的战略重点，做到胸中有数、落实有策、行动有策，以奋发有为的精神状态、攻坚克难的拼搏意志、只争朝夕的紧迫劲头，通过抓好发展战略重点带动发展全局，把“十三五”发展宏伟蓝图一步一步变为现实。

这次中央政治局集体学习，由中央政治局同志自学并交流工作体会，刘延东、李源潮、汪洋、张春贤、韩正作了重点发言。



供图/CFP

### 我国“十三五”规划纲要发布

2016年3月16日，十二届全国人大四次会议表决通过“十三五”规划纲要。3月17日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布。

规划纲要共分为20篇：指导思想、主要目标和发展理念；实施创新驱动发展战略；构建发展新体制；推进农业现代化；优化现代产业体系；拓展网络经济空间；构筑现代基础设施网络；推进新型城镇化；推动区域协调发展；加快改善生态环境；构建全方位开放新格局；深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展；全力实施脱贫攻坚；提升全民教育和健康水平；提高民生保障水平；加强社会主义精神文明建设；加强和创新社会治理；加强社会主义民主法治建设；统筹经济建设和国防建设；强化规划实施保障。

今后五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番，主要经济指标平衡协调，发展质量和效益明显提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟更加定型。



“4·19”

# 网信事业开启新征程



## 解词

“4·19”，特指2016年4月19日在北京召开的网络安全和信息化工作座谈会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央网络安全和信息化领导小组组长习近平主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话，提出推动网信事业发展的六个重大论断——“推动我国网信事业发展，让互联网更好造福人民”“建设网络良好生态，发挥网络引导舆论、反映民意的作用”“尽快在核心技术上取得突破”“正确处理安全和发展的关系”“增强互联网企业使命感、责任感，共同促进互联网持续健康发展”“聚天下英才而用之，为网信事业发展提供有力人才支撑”。

## 论调

“今天，我们召开一个网络安全和信息化工作座谈会。这个会，我一直想开。”朴实的开场白，道出了习近平总书记一直以来对网信事业的高度重视和殷切期盼。

从成立中央网络安全和信息化领导小组到第二届世界互联网大会亲临现场发表主旨演讲，再到网信工作座谈会，习近平总书记不断就网信工作提出新思想新观点新论断。“按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念推动我国经济社会发展，是当前和今后一个时期我国发展的总要求和大趋势，我国网信事业发展也要适应这个大趋势，在践行新发展理念上先行一步。推进网络强国建设，推动我国网信事业发展，让互联网更好造福国家和人民。”

习近平总书记为何要求网信事业先行一步？《学习中国》撰文指出，从发展理念上看，网信事业的发展状态，是目前国内所有大行业中与五大发展新理念要求契合度最高的行业，所以，完全有能力在践行新发展理念的伟大实践中先行一步，率先垂范。网信事业在我国经济转型升级的新常态下、在挑战和机遇并存的复杂发展形势下，在践行新发展理念中先行一步，既是党和人民的重托，也是网信人应有的担当和责任。

谋定而后动，在刚刚过去的2016年，网信人不负重托，在“4·19”讲话精神的指导下，网信事业在践行新发展理念的管网实践中收获颇丰、亮点纷呈：发布了重要的战略纲要《国家网络空间安全战略》，成为指导国家网络安全工作的纲领性文件；出台了一批互联网信息服务领域的管理规定，如《互联网直播服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管

理规定》《互联网信息服务搜索服务管理规定》等；开展了一系列针对互联网乱象的重拳行动，约谈百度、新浪、腾讯微博、腾讯网、凤凰网，开展“清朗”系列专项行动，大力整治网络直播乱象等；举办了诸多互联网领域的重大活动，第三届乌镇峰会成功续写世界互联网治理的中国华章，2016国家网络安全宣传周全国联动共掀网络安全宣传高潮，“长征路上奔小康”网络媒体“走转改”大型主题采访活动网上网下联动再现红军长征的伟大历史画卷……

2016年4月19日以来，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的重要讲话在网上网下引起了强烈反响。4月25日，讲话全文由新华社刊发，社会各界通过网络渠道转发、分享相关新闻，积极参与讨论。中央网信办召开系列座谈会学习贯彻“4·19”讲话精神，全国各地各行各业掀起学习和落实习近平总书记在网信工作座谈会上讲话的高潮，至此“网信事业”四个字深入人心，融入社会发展的每一个角落，开启新的历史征程。

## 记事

这一年，网信事业发展先行一步，各项工作开展如火如荼。既有座谈会上的畅所欲言和献言献策，又有责任到人的具体做法和详细要求。网信事业发展路上的每一次进步，都是网信征程的里程碑。

### 系列座谈会学习贯彻落实“4·19”讲话精神

2016年4月19日起，中央网信办召开系列座谈会，学习贯彻网络安全和信息化工作座谈会精神。4月19日下午，全国31个省（区、市）网信办主任座谈会召开，传达学习习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的重要讲话精神，研究部署学习宣传贯彻落实工作；4月21日，专家学者座谈会召开；4月25日，网信企业座谈会召开；4月29日，网络社会组织座谈会召开……与会代表们畅谈学习体会，并结合各自工作，对落实讲话精神、发展网信事业提出宝贵意见建议。大家一致认为，总书记重要讲话通篇突出“人民”两个字，坚持以人民为中心，吹响了建设网络强国的号角，提出了向网信事业进军的目标，向全世界发出了发展的、开放的、积极的信号。讲话提出了关于网



图/本刊记者 潘树琼 摄

络安全和信息化的一系列重大论断，为网信事业的发展指明了方向，提供了基本遵循，是指导网信工作的纲领性文献。

### 国家网信办提出网站履行主体责任八项要求

2016年8月17日，国家网信办在京召开专题座谈会，就网站履行网上信息管理主体责任提出了八项要求。八项要求明确，从事互联网新闻信息服务的网站要建立总编辑负责制，总编辑要对新闻信息内容的导向和创作生产传播活动负总责，完善总编辑及核心内容管理人员任职、管理、考核与退出机制；发布信息应当导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；提升信息内容安全技术保障能力，建设新闻发稿审核系统，加强对网络直播、弹幕等新产品、新应用、新功能上线的安全评估。此外，网站还应严格落实7×24小时值班制度、建立健全跟帖评论管理制度、完善用户注册管理制度、强化内容管理队伍建设、做好举报受理工作等。

国家网信办副主任任贤良在会上表示，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，网上信息管理，网站应负主体责任，政府行政管理部门要加强监管。各网站要认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，按照全国网信办主任座谈会提出的“重基本规范、重基础管理，强化属地管理责任、强化网站主体责任”要求，增强落实主体责任的思想自觉。主管部门和互联网企业要建立密切协作协调的关系，走出一条齐抓共管、良性互动的新路。■

## 新长征

# 前进之路永无止境



### 解词

1934年10月至1936年10月，红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征。这是一场惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。

新中国成立后，经过艰苦摸索和曲折实践，我们开启了改革开放新时代，迈上了建设中国特色社会主义新长征之路。历史不断向前发展，要达到理想的彼岸，就要沿着我们确定的道路不断前进。每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。今天，我们这一代人的长征，就是要实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴。

### 论调

2016年是中国工农红军长征胜利80周年。习近平总书记在2016年10月21日上午召开的“纪念红军长征胜利80周年大会”上发表重要讲话强调：“长征永远在路上。不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”今天的长征同当年的红军长征相比，同改革开放以来我们已经走过的新长征之路相比，虽然在环境、条件、任务、力量等方面有一些差异，甚至有很大不同，但都是具有开创性、艰巨性、复杂性的事业。求索过程中充满了艰难险阻，遍布了荆棘满地，实现伟大的理想，没有平坦的大道可走。夺取坚持和发展中国特色社会主义伟大事业新进展，夺取推进党的建设新的伟大工程新成效，夺取具有许多新的历史特点的伟大斗争新胜利，还有许多“雪山”“草地”需要跨越，还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服。

新长征路上的难关如何跨越？靠什么征服？这就需要发扬伟大的长征精神，把意志和勇气融进我们这代人的信念里。

人无精神则不立，国无精神则不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。

这种精神外现，在长征路上熠熠生辉。“什么叫红军，什么叫共产党，红军和共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人啊。”“请代我缴纳最后一次党费。”“我是活不了了，看不到革命胜利了，当你们革命胜利的时候，告诉我的家人我是为革

命牺牲的。”……这些发生在长征路上的真实故事，时隔80年依然鲜活地印在人们的记忆中。这些精神并没有远去，而是穿越时空，融进了共产党员的血液里，刻进了中华儿女的精神里。

2016年，从江西于都出发，一路往西再北上，不断有人沿着红军的足迹上路，叩问往昔风雨。走到终点后，他们发现，那是一条绵长的精神矿脉，是一座定格在历史天空令人景仰崇敬的精神高峰与信仰高地。穿越时空的长征路，在这一刻重合，长征精神永放光芒，新长征路上再创辉煌，这是一条永无止境的前进之路。



供图/CFP

### 记事

80年前的那次远征已经被写进中国革命的历史，作为红军后辈和长征后来人，今天的我们该如何缅怀那段历史，又该怎样珍惜如今的和平生活？2016年，以长征胜利80周年为契机，人们或来到革命纪念馆参观，或亲身重走一段长征路，身体力行地感受穿越时空的精神碰撞和灵魂对话。

#### “长征路上奔小康”网络媒体“走转改”

2016年8月下旬至10月底，中央网信办统一组织人民网、新华网等百余家网站和媒体的897名采编人员深入江西、湖南、陕西等15省（区、市）长征沿线，接力重走长征路，行程2.9万多公里，探访长征遗迹，讲述长征故事，感受长征精神。他们聚焦长征沿线的精准扶贫和各地治国理政新思想新战略新实践新成就，全媒体唱响弘扬长征精神，不忘初心，走好新时代长征路的时代主旋律。

在重走长征路上，既有百岁老红军接受采访，也有30年前重走长征路的罗开富老记者讲述亲身经历；采访团冒雪登上海拔4114米的夹金山，冒雨走过阿坝州草地；他们近距离感受了红军长征胜利的光辉历史和英雄壮举。“80年前的那群革命者跋山涉水，一次次突破生死绝境，身体力行地谱写了一曲气壮山河的壮丽史诗。生活在安逸环境中的我们，又该以什么样的情怀理解长征？带着问题出发，在一步步的脚印中寻找答案。我以为，这是重走长征路的意义所在，也

是难得的契机，让我们80后、90后有机会停下来，认真思考一番。”人民日报客户端记者感慨道。

#### 三个年轻人重走万里长征路

当年红军为什么要长征，长征为什么会取得胜利，长征精神对今天还有什么意义？历时11天，跨越5省区，行程1.4万里——三位年轻人用脚步丈量那段被称作“人类精神丰碑”的伟大征途，体验先辈们的无畏和信念，同时用网络直播的方式向亿万观众传达出他们一路的思考和感悟。这是一次当代青年的“红色追寻”，他们带着今天中国大多数年轻人都有的疑问，重新踏上先辈曾经走过的路。

这三个年轻人分别是秦子恒、郭领领、刘欣然。从江西于都出发，最终于2016年9月26日，到达红军长征会师地宁夏固原将台堡，与众多老红军后代“胜利会师”。11天，12场直播，他们沿着红军当年走过的路，走进一段段红色传奇。走长征路，既是缅怀先辈，更带有一种“沉浸式”体验。出发地于都，他们穿着红军草鞋踏上征途；大渡河边，背着石头负重行军；夹金山下，喝红军当年的“御寒神水”辣椒水……寒冷、劳累、困顿、缺氧，他们通过切身体验，尽可能感受、还原当年万千和他们同龄的红军战士经历过的千难万险。

一代人有一代人的使命，一代人也必须有一代人的担当。经历过这次红色追寻，三位年轻人更明白担负重走长征路的责任重大，接过接力棒，肩上的担子也更重了。■

## 乌镇峰会

# 见证互联网“蝶变”



### 解词

乌镇峰会又称世界互联网大会 (World Internet Conference), 是由中华人民共和国倡导并每年在浙江省桐乡市乌镇举办的世界性互联网盛会, 旨在搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台, 让各国在争议中求共识、在共识中谋合作、在合作中创共赢。

第三届世界互联网大会于2016年11月16日至18日在浙江乌镇举行, 由中华人民共和国国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同主办, 大会的主题是“创新驱动 造福人类——携手共建网络空间命运共同体”。

### 论调

历经两年积淀, 一年一度的乌镇峰会已经成为全球互联网界的盛事。从乌镇到桐乡, 到嘉兴、浙江, 及至中国和世界, 自2014年以来, 乌镇峰会所释放的“磁场效应”持续扩大, 不断辐射带动互联网的发展。

“四项原则”“五点主张”“构建网络空间命运共同体”等顶层设计以及世界互联网发展治理的中国方案从乌镇发出, 充分体现了大国的责任、胸怀和智慧。与会嘉宾热烈响应、高度评价, 也成为大会研讨交流贡献创见的思想基础。

“君子务本, 本立而道生。”习近平主席在第三届世界互联网大会开幕式上通过视频发表讲话提出, 中国愿同国际社会一道, 坚持以人类共同福祉为根本, 坚持网络主权理念, 推动全球互联网治理朝着更加公正合理的方向迈进。以合作共赢为核心的互联网治理新理念已从现实世界延伸到虚拟空间, 中国搭建的这一平台正日益成为国际社会的共同舞台。

如今的乌镇, 不再只有千年水乡的古典面孔。历经两届峰会, 乌镇江南水乡的韵味已经与现代互联网气息融合共生, 成为互联网企业创新的“展示窗”。网络化、智能化、智慧化, 成为这里的主题词。从远程诊疗到智慧养老, 从智能停车系统到无人车, 新锐的“网气”与氤氲的水汽在这里汇聚, 变幻出互联网造福人类的千万种可能, 凝聚世界各国携手共建网络空间命运共同体的坚定信心。

“芝麻开花节节高, 一年更比一年好。”在前两届的基础上, 第三届乌镇峰会功能定位更明确, 内容更丰富, 除开幕式、闭幕式外, 还聚焦论坛、博览会、全球领先成果发布三大功能。大会设置16场论坛、20个

议题, 涉及互联网经济、互联网创新、互联网文化、互联网治理、互联网国际合作等前沿热点话题。

而出席本次峰会的嘉宾中, 国外嘉宾约占一半, 来自全世界五大洲120多个国家和地区, 包括8位外国领导人、近50位外国部长级官员。大会组委会由中国国家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同牵头, 成员单位扩大到23家中央部委和单位。每场分论坛都由一个国家部委、全国性组织或知名高校等牵头主办, 充分发挥各方面的主动性和创造性, 汇聚专业力量, 提升办会品质。

水乡“网事”, 中有千千结, 其中的每一个“结”, 都是互联网时代的重大科技突破, 是对全球互联网技术革新趋势的深刻洞察, 更是对以全人类生存发展为根本归依的责任担当。这场互联网界的年度盛典, 汇八方来客, 聚四海高朋, 在水乡论道, 为发展大计, 见证互联网“蝶变”。

### 记事

回顾第三届世界互联网大会, 互联网之光冲击人们的想象, 顶尖“黑科技”吸引全球目光, “最强大脑”碰撞思想火花, “乌镇咖啡”煮酒论道, 这些大事记, 被一一印刻进互联网发展的历史中。

#### 互联网顶尖科技的“奥斯卡”发布会

2016年11月16日, 第三届世界互联网大会“世界互联网领先科技成果发布活动”在乌镇国际会议中心举行。这是大会首次面向全球进行的科技类成果发布。这场发布会被誉为全球互联网顶尖科技的“奥斯卡”, 也让第三届乌镇峰会当之无愧成为全球互联网顶尖科技的汇集地和观察世界前沿技术的新窗口。

发布会上, 15项尖端科技闪耀乌镇, 科技之光由这里通向世界, 分别为重新定义“自驾”的特斯拉自动辅助驾驶系统, IBM人工智能系统Watson, “双11”零报错的阿里巴巴商业生态体系的技术应用, 防范工业风险的卡巴斯基KICS, 连接城市与城市的中国科学院广域量子通讯网络, 微软HoloLens全息眼镜, “变平房为高楼”的加州大学伯克利“鳍式晶体管”, 全面拥抱人工智能的百度大脑, “寒武纪1A”深度神经元网络处理器, 准确了解健康状态的三星复合生物信号处理



乌镇国际会议中心会址。图/本刊记者潘树琼摄

器, 划时代新型超级计算机“神威·太湖之光”, SAP与中科院沈自所联合研发的工业4.0智能制造生产线, 创新人机交互方式的微信智能生态平台, 华为麒麟960手机芯片和高通5G通信技术。

中国工程院院士邬贺铨认为, 世界互联网大会举办三届以来首次召开科技成果发布会, 形成了行业引领作用, 创造了国际合作的机会, 并在寻找未来产业发展之路, 最终目的将实现创新驱动、造福人类。

#### 乌镇咖啡

寻一处静谧之地, 约上三五好友, 泡壶龙井、煮杯咖啡, 共商“网”事……第三届世界互联网大会, 全新开设了10场“乌镇咖啡”, 以“乌镇晨光”“煮酒论道”“摇橹夜话”等命名。这些“咖啡”由互联网企业和相关部门主办, 阿里巴巴、富士康、今日头条、58同城等国内行业巨咖都有参与承办“乌镇咖啡”活动。

“乌镇咖啡”首次放权于企业, 他们自己找地方, 自己谋主题, 用新技术的激情与千年古镇碰撞出激烈的火花。夜幕下的乌镇依旧思潮涌动, 互联网大咖们的思想在小桥流水、桨声灯影间激荡。在阿里巴巴主办的“摇橹夜话”咖啡上, 小小的船舱内有关打击治理网络黑灰产业链的话题在发酵; 在“寻找中国创客”的“乌镇咖啡”上, 张朝阳、周鸿祎等大咖与创业新秀一起分享互联网的创新力量; 在“乌镇晨光”咖啡, 政府部门与联想、微软、小米、优酷等业内精英共议“互联网+”背景下如何推动实体经济转型升级……乌镇咖啡, 用创意点亮生活, 用智慧改变人生。■

## 工匠精神

# 守持匠心 铸造匠魂



### 解词

工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精、追求更完美的精神理念。工匠们喜欢不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠精神的目的是打造本行业最优质的产品，其他同行无法匹敌的卓越产品。概括起来，工匠精神就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神和用户至上的服务精神。

### 论调

中国自古以来就不缺乏工匠。木匠、铜匠、铁匠、篾匠等，各类工匠用他们精湛的技艺为传统生活图景定下底色。然而，随着农耕时代结束，大规模制造的工业时代来临，一些与现代高效率生活格格不入的老手艺、老工匠逐渐淡出视野，差点成为被遗忘在角落的“精神财富”。

万幸，2016年两会期间，“工匠精神”被首次写入《政府工作报告》，提出要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神。自此，中国掀起一股寻找、重拾、弘扬工匠精神之风的热潮，而党和国家领导人不遗余力地推动，正是对国策最好的引导。

那么，哪种人可以被称之为匠人？当代社会学家和思想家理查德·桑内特在《匠人》一书中说，几乎每个人都可以成为匠人，因为匠心——把事情做好的欲望，是根植于每个人内心深处的人性冲动。这种人性冲动，会凝聚成一股精神，即追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神和用户至上的服务精神。工匠们对细节要求极高，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

而现实情况是，当中国制造大步流星走向国际，铺天盖地进入世界各个角落时，我们收获的并不是期望中的好评如潮，相反，频频被退回的劣质品让国人惊觉中国制造的问题所在。著名企业家、教育家聂圣哲曾呼吁：中国制造是世界给予中国的最好礼物，要珍惜这个练兵的机会，决不能轻易丢失。中国制造熟能生巧，就可以过渡到中国精造，中国精造稳定了，不怕没有中国创造。千万不要让中国制造还没有成熟就



2016年12月29日，北京故宫文物医院正式挂牌，新落成的故宫文物医院是目前中国国内面积最大、功能门类最完备、科研设施最齐全、专业人员数量最多的文物科技保护机构，也是服务于“平安故宫”工程项目“院藏文物抢救性科技修复保护”的重要工程。供图/CFP

夭折了。这段话，勾勒出中国制造的发展路径。保持不偏航的秘诀便是，常怀工匠精神，从匠心到匠魂。

### 记事

这一年，工匠精神被《咬文嚼字》评为2016年度十大流行语，在人们重寻大国工匠、精神食粮的过程中，涌现出很多优秀的代表案例，以及实实在在的做法。或是寻访大国工匠，或是展现能人巧匠，他们用独特的方式为这个时代的“工匠精神”着墨。

#### 我在故宫修文物

2016年2月，《我在故宫修文物》纪录片在网上炮而红，点击率超百万，弹幕超过200万条，豆瓣评分高达9.4分，超越纪录片《舌尖上的中国》，成为纪录片“网红”。不少观众因为它而改变了对纪录片的刻板印象，纷纷力赞其为“最好看的纪录片，没有之一”。

这部纪录片的走红，并非偶然，而是时代浪潮下的社会心声外现。纪录片讲述了那些行走在皇城大院子里“修文物的人”的故事，他们与文物摩挲交流、和历代工匠对话，他们用3年的时间磨一把刀，用18年的时间修复一幅画……他们在日复一日的修复中，成全了文物，延续了历史，也成全了他们自己。“择一事，终一生”，令人触动。晨起日落，开门关门，师傅口传心授，徒弟潜心修习，文物修缮的过程既是一代代故宫人技

艺的传递，更是生生世世匠心的积累和传承。

这与国际奢侈品牌香奈儿首席鞋匠的遵循——“一切手工技艺，皆由口传心授”如出一辙。在传授手艺的同时，也传递了耐心、专注、坚持的精神，这是一切手工匠人所必须具备的特质。这种特质的培养高度依赖人与人的情感交流和行为感染，这是现代大工业的组织制度与操作流程无法承载的。“工匠精神”的传承，依靠言传身教，无法以文字记录，以程序指引，它体现了旧时代师徒制度与家族传承的历史价值。

#### 中国梦·大国工匠篇

丝绸茶叶、金银器、青花瓷……中华文明的进程中，早就埋下了“工匠精神”的种子。古代中国曾是世界上最大的原创之国、匠人之国、匠品出口国，中国出品的物件儿也是世界各国王公贵族和富裕阶层的宠儿。如今，重拾匠心匠魂，重用大国工匠，彰显的是时代精神。

2016年7月至11月，中央网信办网络新闻信息传播局与全国总工会宣教部联合开展的“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动走进上海、山东、辽宁和湖北等地，来自中央新闻网站及部分商业网站的编辑记者深入一线，挖掘工匠故事，传承匠人精神。

器物有魂魄，匠人自谦恭。采访过程中，记者去了有“中国钢铁工业的摇篮”“共和国钢铁工业的长子”之称的鞍山钢铁集团，采访了被誉为“时代楷模”“工人发明家”的冷轧厂4号线设备作业区作业长李超，他表示，“如果在工作中发现什么没有做好，自己就先会脸红。”这份羞耻心是匠心不可缺少的一心。

在沈阳劳动模范纪念馆采访时，有记者说，“劳模，是一个时代的记忆，他们用一生，换来了祖国重要的30年。”

而与之相反，便是“差不多”的观念，只求过关，不求精细。我国制造业存在大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力较弱等现象，而这正是与“差不多”的观念显现有关。因此，在“速度和效率”成为社会的普遍追求时，能否静得下心、坐得住冷板凳、下得了苦功夫，尤其考验匠人匠心。工匠精神不仅是一项技能，也是一种精神品质，而放大了看，更关乎一个国家的工业文明。■

## 人工智能

# 最了不起的发明



### 解词

人工智能 (Artificial Intelligence), 英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支,它企图了解智能的实质,并生产一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器,该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。

### 论调

2016年是人工智能概念提出60周年。对于人工智能,斯蒂芬·霍金博士评论道:“真正的人工智能技术,将是人类历史上最了不起的发明。”

2016年3月初,经过7天的鏖战,谷歌的“阿尔法狗”(AlphaGo)在人机围棋大赛中大胜韩国九段李世石,彰显了当代人工智能的飞速进展和强大实力,也给无数人的心灵震撼一击。

同时,其他巨头的人工智能产品也都在不断显露锋芒。2016年4月,阿里云人工智能程序小Ai成功预测了《我是歌手》第四季总决赛的前三名,并在最终对决中成功预测李玟夺冠;微软的人工智能系统实现了“看图讲故事”;百度的“百度大脑”已经达到4岁孩子的智力水平,百度无人汽车已在路况复杂的北京五环路上试行,应急表现优于司机;度秘机器人已经入驻上海虹桥的肯德基概念店,直接为客人点餐,等等。

看上去,这些人工智能离大规模普及似乎还需较长时间,实际上,随着人工智能与大数据、物联网、机器人、生物医药、虚拟现实等新兴产业结合,它对其他产业乃至社会经济的渗透速度,将会越来越快。

当前,新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起。从2016年11月召开的第三届世界互联网大会来看,世界互联网科技的创新正在呈现出愈加趋向前沿科技竞争的方向。前沿技术的创新作为互联网行业的“风向标”,几乎决定了整个互联网的发展高度。

2016年10月,奥巴马主持白宫前沿峰会,展望美国在未来50年的发展。白宫在峰会上发布《国家人工智能研究与发展战略规划》报告,旨在把人工智能计划的全部潜能用来强化经济及改善社会。不仅如此,

欧盟委员会也宣布,“人脑工程项目”入选欧盟“未来新兴旗舰技术项目”。

而中国对人工智能的重视程度与扶持力度也在持续提升。2015年7月发布的《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,明确指出要重点发展人工智能在家居、终端、汽车、机器人等领域的应用;“十三五”规划中将人工智能上升为国家战略;2016年5月,国家发改委、中央网信办等联合印发《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》……毋庸置疑,未来人工智能技术的发展与飞跃,将极大地改变世界面貌,改变人们的生活方式。

电报从发明到推广用了20年;电话从发明到推广用了不到10年时间;而当前计算机软件的研发和推广,常常连几个月时间都用不到——2017年1月初,在AlphaGo的升级版化身“神秘棋手”Master以60胜0负1平的战绩横扫人类围棋高手之后,人工智能百度大脑又险胜“世界记忆大师”——互联网在进入下半场的同时,新的一幕在2017年被揭开,人工智能激动人心,充满无限可能。

### 记事

当前,一股席卷全球的人工智能热潮正扑面而来,无论是硅谷的创业公司、大学及科研机构,还是世界科技巨头谷歌、微软及百度都纷纷在人工智能领域投入大量人力物力,着手进行前瞻性研究。

#### AlphaGo大胜李世石

2016年3月15日,谷歌人工智能围棋软件AlphaGo与韩国名将李世石的第五场对战结束,AlphaGo以4:1的总比分大胜李世石。3月9日到15日,AlphaGo与李世石一共大战五局,前三局AlphaGo大胜,第四局李世石扭转了败势,但第五局李世石再次失利。

作为中华民族传承已久的棋类游戏,围棋一直以来都被业内公认为是一块计算机无法攻克的高地。回顾这场吸睛全球的人机大战,其意义已经远超围棋,人们热衷于谈论AlphaGo,更多的是出于对人工智能技术的关切。

2016年3月12日,《经济学人》刊发题为《人工智能和围棋一决胜负》的文章指出,不同于1997年

深蓝对弈的国际象棋,AlphaGo对弈的围棋更加复杂,每下一步后能产生的可能性也更多。但AlphaGo背后的算法在比赛中已经显示出自己的优势。通过深度学习,它已经能模拟人类下棋,拥有“直觉”,并能给出下一步的最佳策略选择。深度学习是未来通用人工智能必不可少的部分,目前已经有众多公司在这一领域投入资金和精力。未来,我们可以期待深度学习在人脸识别、语音识别甚至是医疗领域的应用。

#### 百度大脑险胜“世界记忆大师”

2017年1月6日晚,江苏卫视播出的第四季《最强大脑》节目中迎来一位特殊选手——百度派出搭载百度大脑的人工智能机器人“小度”,挑战最强大脑的名人堂选手。经过两小时比赛,“小度”凭借在人工智能和人脸识别领域的深厚积累,以3:2险胜人类最强大脑的代表王峰。

百度大脑“小度”的背后是万亿级的参数、千亿样本和千亿特征训练,能模拟人脑的工作机制,学习训练极其复杂的模型。

此前,百度董事长兼CEO李彦宏也在《最强大脑》第四季预告片中表示,如果最强大脑是人类脑力极限的代表,那么百度大脑是人工智能高水平的代表。无论输赢,都会对人工智能的技术发展做出突破性的贡献。

在第三届世界互联网大会上,最引人关注的就是世界互联网领先科技成果发布活动,共推出15项高科技研究成果,百度大脑是国内唯一一个入选的综合型人工智能技术。“人工智能是移动互联网的下一幕,并且人工智能将是百度核心中的核心,具体来说,人工智能对百度意味着百度大脑。”李彦宏说。

目前,百度在语音识别、图像识别、自然语言处理、无人驾驶、机器学习、深度学习等人工智能相关领域共公开了1500余件发明专利,在无人车、语音搜索甚至O2O领域开启了普遍应用。



## 分享经济

# 从“我”到“我们”



### 解词

分享经济 (Sharing Economy) 是指将社会海量、分散、闲置资源, 平台化、协同化地集聚、复用与供需匹配, 从而实现经济与社会价值创新的新形态。分享经济强调的两个核心理念是“使用而不占有” (Access over Ownership) 和“不使用即浪费” (Value Unused is Waste)。

### 论调

2016年全国两会, “分享经济”火了。当许多人还未搞清如何定义时, “分享经济”已在政府工作报告中首次亮相。李克强总理强调要大力推动包括分享经济等在内的“新经济”领域的快速发展, 引发表代表委员热烈讨论, 成为“创时代”的高频词。

实际上, 分享经济早已潜移默化地融入了百姓生活。比如, 足不出户, 就可等待专车上门接送; 点击在线短租, 就可弃住高价酒店而选住高性价比的民宿; 劳累一天, 在家就可呼叫厨师上门做菜……这些“分享经济”的体验, 已经成为许多人的生活方式。

分享经济的迅速崛起和发展并非偶然, 伴随着经济水平的发展, 消费日益多元化和细分化, 传统粗放型经济模式已经不能完成资源的高效配置。而分享经济能有效调整供需, 将闲置资源进行合理配置, 更好地满足差异化需求。同时, 分享经济借助互联网形成了全新的社交信赖体系, 并通过社群和分享的方式, 颠覆传统产业形态的发展。

据《中国分享经济发展报告(2016)》统计, 2015年中国分享经济市场规模约为1.956万亿元。预计未来5年分享经济年均增长速度在40%左右, 到2020年市场规模占GDP比重将超过10%。腾讯研究院2016年3月发布的《中国分享经济全景解读报告》也指出, 近些年分享经济企业呈现出井喷式增长, 新增分享经济企业数量同比增长3倍。

2016年, 国家对分享经济的支持从鼓励性信号逐步落地为具体的政策扶持, 分享经济在房屋租赁、交通出行、知识问答等领域开花结果。当然, 市场细分越来越专业, 竞争越来越激烈, 分享经济行业本身正遭遇“成长的烦恼”。在分享出行领域, 随着滴滴

和中国优步的合并、网约车新政的出炉、摩拜单车们的火爆, 出现了盈利模式不清晰、部分业态脱离闲置资源分享的本质而成为一种职业等问题; 在知识分享领域, 随着同类产品的陆续涌现, 知识付费问答平台的痛点也开始暴露, 例如过度依赖粉丝经济等。

尽管如此, 分享经济在当今世界生根并快速成长已是不容置疑的事实。长远来看, 从实体资源分享到虚拟互联网分享, 分享经济的发展空间随着技术进步和思维创新会不断超出人们的想象。

### 记事

分享出行领域以分享租车、共享单车等多种形式成为在国内甚至全球影响最广也是争议最多的一个领域。该领域在2016年的影响力来自于滴滴对中国优步的合并案、网约车新政以及共享单车的发展速度。

#### 摩拜单车: 打通“最后一公里”

摩拜的小红车、ofo的小黄车、野兽骑行的小蓝车……2016年被视为共享单车元年, 市场迅速扩张, 据不完全统计, 目前市面上的共享单车项目已经有20余个。摩拜单车是其中最抢眼的项目之一——不用停车桩, 不用办卡, 扫一扫二维码就能开锁, 不用的时候停在任意合法非机动车停车点即可, 半小时收费一元——对于饱受“最后一公里”困扰的上班族来说, 确实是一项很棒的服务。

“最后一公里”, 通俗来说就是人们在日常出行过程中, 乘坐完公交、地铁等公共交通之后, 与最终目的地之间的距离。多个城市的政府



部门曾经推出过公共自行车, 但受制于停车不便、车辆少等因素, 实际效果不甚理想。

摩拜单车于2016年4月22日正式推出智能共享单车服务, 在之后9个月的时间内实现高速增长, 先后进入上海、北京、广州等9个城市, 成为全球最大的智能共享单车运营平台。但诸如单车被乱停乱放、骑行体验不太好、使用率低、盈利模式不明等问题也如影随形。

2017年1月4日, 摩拜单车宣布完成D轮2.15亿美元(约合人民币15亿元)的股权融资, 以超出人们想象的融资额和融资速度, 回应了人们对共享单车发展的质疑。摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示: “全球顶尖投资者青睐和认可摩拜, 充分反映了他们对摩拜所坚持方向的认同, 对摩拜未来的发展潜力具有极强的信心。”

#### 网约车新政: 新型出行方式法治化

2016年7月28日, 交通运输部等七部委联合颁布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称《办法》), 于11月1日起正式施行。该《办法》正式明确网约车的合法地位, 并且还还对网约车发展提供较为有利的政策, 让一直游走在政策边缘的网约车平台看到成功的希望。同时, 该《办法》也显示, 各地可根据本办法结合本地实际制定具体实施细则。

2016年10月8日, 北京、上海、广州和深圳四地同一天发布地方网约车新政, 对车辆、人员进行严格限制。以北京为例, 新政要求“京人京牌”, 按照新规定, 符合要求的网约车车辆只有少数中高级的B级车。地方新政的出台让刚获得新生的网约车平台从高处跌落到谷底, 运营模式受到沉重的打击。

作为网约车行业代名词的滴滴首当其冲, 受打击程度堪称致命。滴滴方面认为, 如果按照此标准执行, 将会导致很多后果: 一是车辆供给骤减; 二是司机大幅减少; 三是网约车车费翻倍; 四是出行效率大幅降低。

可以预见, 未来不符合规定的网约车或许将依然存在, 而网约车新政将成为悬在这些非法网约车头上的达摩克利斯之剑。在地方网约车新政出台后, 有创投人士估计, 滴滴的估值将从巅峰时的350亿缩减到三分之一。以便捷、高效和经济实惠的滴滴网约车平台, 在新政执行后势必将进行一场“刮骨疗伤”式的变革。

## VR

# 让虚拟走进现实



### 解词

虚拟现实 (Virtual Reality, 缩写为VR), 也称虚拟环境, 是利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟世界, 提供用户关于视觉等感官的模拟, 让用户感觉仿佛身临其境, 可以及时、没有限制地观察三维空间内的事物。用户进行位置移动时, 电脑可以立即进行复杂的运算, 将精确的三维世界视频传回产生临场感。该技术集成了计算机图形、计算机仿真、人工智能、感应、显示及网络并行处理等技术的最新发展成果, 是一种由计算机技术辅助生成的高技术模拟系统。

### 论调

2016年, 一位“熟悉的陌生人”刷爆网络, 不仅在娱乐业成为“爆款”, 更在媒体、医疗、教育等行业出尽风头——“他”就是虚拟现实, 2014年之前悄无声息, 2015年崭露头角, 终于在2016年引爆话题, 在许多领域掀起波澜。

虚拟现实的概念被认为最早来自于斯坦利·G·温鲍姆的科幻小说《皮格马利翁的眼镜》, 其中详细描述了包括嗅觉、触觉和全息护目镜为基础的虚拟现实系统。而后, 电影制作人莫顿·海利希在上世纪50年代创造了“体验剧场”, 通过有效涵盖多种感觉吸引观众注意屏幕上的活动; 1962年, 他创建了公认的第一部虚拟现实设备。1968年, 计算机图形学之父和虚拟现实之父伊凡·苏泽兰与学生创造了第一个虚拟现实及扩增实境头戴式显示器系统, 但这种头戴式显示器相当原始, 也相当沉重, 不得不被悬挂在天花板上, 以至被戏称为“达摩克利斯之剑”。

随后, 虽然虚拟现实的技术逐步提升, 但距离市场化仍有很大距离。直至被称作“元年”的2016年来, 虚拟现实技术终于迈开产业化步伐。不论是多用于娱乐功能的头戴式显示器, 还是在新闻报道中大显身手的全景相机, 都成为国内外众多厂商竞相推出的热点产品。

2016年10月9日, 国家广告研究院等多家机构联合发布的《2016上半年中国VR用户行为研究报告》显示, 2016上半年国内VR潜在用户达4.5亿, 轻度用户约2700万; 重度用户约237万, 较2015年增长146.9%; 2016年底, 美国知名科技媒体 BusinessInsider 旗下研究机构 BI Intelligence在针对2016年VR发展状况及预测的报告中指出, 2016年VR市场的发展为整个

行业未来的发展奠定了坚实的基础。

可预见的虚拟现实时代即将来临, 这也是我国科技产业发展的难得机遇。目前国内虚拟现实产品的技术市场仍处在探索期, 围绕游戏、体育、影视等娱乐内容展开的居多, 尚未达到真正百花齐放的局面。虚拟现实在娱乐方面有着天然的优势, 其应用领域可以涵盖教育、设计、环境、医疗等方面, 当这些行业与VR结合后, 将会产生不亚于娱乐行业的变革。所有这一切, 也都必须是在消费级VR产品推广后由应用开发者来实现。因此, 在看到虚拟现实产业巨大前景的同时, 我们也必须看到国内在技术、理念等方面的不成熟。

幸运的是, 2016年12月27日, 国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》中正式将虚拟现实纳入规划, 对未来发展做出指导。规划指出, “十三五”时期是信息技术变革实现新突破的发轫阶段, 是数字红利充分释放的扩展阶段, 要强化战略性前沿技术超前布局, 包括加强人工智能、全息显示、虚拟现实等新技术基础研发和前沿布局, 构筑新赛场先发主导优势。

其实, 虚拟现实已经打破了许多过去的不可能。但在这个科技“飙车”发展的时代, 我们的视野早已锁定在了更远更美的景色。在虚拟现实的黎明前夕, 把握机会, 方能掌握时局。

### 记事

2016年, 我们看到虚拟现实为娱乐产业带来的变革, 也惊叹于虚拟现实在教育、医疗等民生领域的巨大潜力。一方面, 科幻电影中的场景正在逐步变为现实; 另一方面, 虚拟现实也在2016年为我们带来了许多惊喜。

#### 2016两会新视角

2016年全国两会上, 虚拟现实十足“火”了一把。报道现场, 各大媒体记者纷纷拿出VR拍摄设备进行素材采集。新华网首次组建VR报道团队推出《直击首场政协新闻发布会》等VR视频作品; 央视网融合“无人机航拍+VR全景”推出《两会新视角》系列报道; 广东广播电视台首次引进VR设备, 以360度全景景象推进两会VR新闻报道……

实际上, 2016年两会期间至少有十余家中外媒体都开始采用VR报道。在两会采访现场, 有不少媒体记者甚至调侃: “这年头, 没个全景设备都不好意思跟别人打招呼。”

首度亮相的VR技术, 为关注两会的人带来了“无死角”的两会报道。观众只需在手机上轻轻一点, 即可选择任意视角观看两会现场情况。随着技术进步, 新闻报道的手段也不断跟进, 全景新闻这种“浸入式”新闻报道在时效性强、现场性强的新闻报道中可谓大显身手。大胆想象, 也许在未来, 各地两会代表委员可以不用去北京, 就能像电影中表现的那样在虚拟现实



供图/CFP

#### 转播里约奥运会

2016年8月5日, 巴西里约热内卢奥运会盛大开幕。除了精彩的奥运赛事本身, 最受期待的就是采用VR技术直播奥运赛事, 这在历届奥运会中属于首创, 对世界上大型赛事而言也属首次。为此, 国际奥委会专门设立奥运会主转播商——奥林匹克广播服务公司, 主赞助商三星购买了里约奥运会独家VR播放权, 联手NBC推出了85小时的奥运会VR内容转播。观众只要通过一个兼容的头戴式显示器, 就能足不出户体验亲临巴西观看奥运赛事的现场感。

在里约奥运会中, VR的沉浸式体验为观众观看赛事带来了全新的选择。以观看里约奥运会开幕式为例, 由于场馆内设置了大量的360度相机, 用户观看VR转播时最大的乐趣是“选择看什么”——不管是舞者、烟火还是运动员, 各种角度任君选择。

业界认为, 此次转播是对VR技术的一次重要测试。纵然这次转播还存在大量技术问题, 但不可否认的是, VR为人们提供了一种观看赛事的新视角, 对观赏奥运会来说无疑是锦上添花。此外, 对整个VR行业来说, 此次奥运会直播也将载入VR发展史: 奥运会直接面向全球范围的观众, 因此此次转播规模之大、受众之广都是此前各类VR直播所无法企及的, 更多的人会因此接触、了解VR, 加速推动VR行业发展。■

## 网络直播

# 规范才能行稳致远



### 解词

网络直播是指基于互联网，以视频、音频、图文等形式向公众持续发布实时信息的活动。网络直播起源于广播直播和电视直播。随着技术进步和人们对于需求的不断增长，网络直播逐渐形成非常迅猛的文化态势。2016年爆发的全民直播新浪潮，则更多是基于移动互联化的语境。

### 论调

一块屏幕、五花八门，随意切换、任君挑选。有人视直播为无聊虚度的典型，有人却说它比现实世界更精彩。谈笑间，四方英雄并起，数亿用户涌动，硬是在2016年的资本寒冬中，造出了一个“直播元年”。

2016年4月，文化部公布的数据显示，我国的网络直播企业已经突破200家，并继续保持增长。CNNIC第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，网络直播用户规模已经达到3.44亿，近一半网民有过观看网络直播的经历。

在资本的强力推动下，网络直播产业在2016年迅速发展，呈现出三方分化的状态：一是秀场类直播，脱胎于视频聊天室的直播模式，因形态存在时间最久，并且长期覆盖了海量的三四线城市的网络男性用户，导致“秀场”一度成为网络直播的代名词；二是游戏类直播，游戏直播与极具黏性的电竞产业相结合，成为了直播产业中不可忽视的力量，作为后起之秀的游戏直播平台，内容更为专业化；三是泛生活类直播，随着移动互联网的发展，泛生活类直播平台诞生，并在2016年迅速带动全民直播风潮的兴起。泛生活类直播弱化了颜值和竞技对主播的重要程度，正在最大化地展现直播的核心价值：陪伴与分享。

网络直播为何拥有如此巨大的魔力？为何能缔造出如此巨大的市场？又为何在2016年实现集中爆发？这与网络直播本身的特性难以分开。网络直播拥有更加全面丰富的视听感受、实时沉浸的互动体验。随着移动互联网发展不断深入、视听技术的成熟进步，4G网络、智能设备的普及，让网络直播的参与门槛不断降低，其吸引力、感染力得以充分释放。

同时，移动互联化的网络直播作为一种新的媒



供图/CFP

介，还将给未来的商业、文化、生活带来机遇和改变。而和艺术、旅游、VR、社交等不同行业的深度结合，可能产生新的化学反应，如“直播+电商”“直播+客服”“直播+公益”领域已经开始了有益实践。

然而，肥沃的土壤能长出奇花秀木，也可能生出杂草。2016年，网络直播同样传出许多“走调”的声音：嗅觉敏锐的投资人纷纷出手，唯恐失了先机；不温不火的主播们疯狂炒作，渴望一夜成名；主播跳槽逐利而走，内容低劣突破底线，受众茫然无从选择……少数直播平台不惜走低俗化的路线，一些投资人士也只是看重眼球效应带来的经济效益，给网络直播的长远发展蒙上了一层阴影。

直播要想成为更主流的信息共享和传播工具，就必须坚持新的发展理念，真正管理好内容，杜绝一切违规违法行为和低俗内容，让直播助力美好分享。只有坚持走绿色发展之路，直播行业才能捍卫未来的想象空间，赢得一个更大的发展风口。

### 记事

互联世界，热点不断。那边刚发出“无图无真相”的呐喊，这边就进入了“全民直播”的时代。网络直播以超高的话题性、参与度和资本吸引力，成为2016年度传播方式变革的焦点，全面进入娱乐、游戏、传媒等多个领域。但其发展过程中也出现了一些短视行为，亟待规范引导。

#### 直播神器亮相全国两会

每年全国两会，不仅是代表委员商议国是的盛

会，也是新闻媒体激烈比拼的赛场。抢代表、截委员、争头条……两会要“跑”，但仅靠“肉搏”已经过时了，2016年全国两会上，新闻媒体记者开始广泛使用“直播神器”。

两会采访需要每名记者尽可能拿到全方位、多角度的报道材料。2016年两会现场，随处可见记者利用自拍杆“又当摄影师又做主持人”，一个人完成出镜解说、采访和现场录制，并将画面实时传送给用户，时效性、现场感大大提升。网络直播可围观、可分享、可评论、可互动、随时随地观看的特性，使网民可以更全面、更形象地体验以往“遥不可及”的新闻现场，增加了网民观看与参与的热情。

网络直播在媒体行业的广泛运用，一方面体现了新闻媒体创新传播方式的努力，另一方面也体现了受众不断增长的媒介需求。与此同时，也要警惕和依法管理违法和虚假信息借助网络直播平台的大面积传播。

#### 国家网信办出台直播新规

互联网直播作为一种新型传播形式迅猛发展，但部分直播平台传播色情、暴力、谣言、诈骗等信息，违背社会主义核心价值观，特别是给青少年身心健康带来不良影响。还有的平台缺乏相关资质，违规开展新闻信息直播，扰乱正常传播秩序，必须予以规范。

2016年11月4日，国家网信办出台《互联网直播服务管理规定》（以下简称《规定》），并于2016年12月1日起正式实施。国家管理部门的重拳出击，为直播行业树立基本规范。

《规定》明确提出，不得利用直播从事危害国家安全、破坏社会稳定、扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益、传播淫秽色情等法律法规禁止的活动，不得利用互联网直播服务制作、复制、发布、传播法律法规禁止的信息内容。

《规定》出台后，管理部门大力整顿、持续监督，直播平台也纷纷完善“实名制”“黑名单”等管理手段，发展优质内容、加强行业自律，促进网络直播产业健康持久发展成为业界共识。

中国传媒大学文法学部副部长王四新认为，《规定》通过“双管制”“分责制”等明确了政府监管机构与互联网直播服务提供者，国家网信办与地方网信办的职责，有力保障了直播安全。■



## 辟谣

# 真实是社会的底线



### 解词

辟谣,即通过判断、研究、求证等方式,对内容没有得到确认的、缺乏事实根据的、通过自然发生的、在非组织的连锁性传播通道中所流传的信息进行确认,从而说明事实真相,驳斥谣言。

### 论调

谣言自古有之,最早见于《后汉书》“诗守南楚,民作谣言”,这里指民间流传的歌谣。随着社会的发展,谣言逐渐演变为和真相对立的不确定性信息。被称为谣言的言论,没有相应事实基础,却被捏造出来并通过一定手段推动传播。

在现代环境下,利用灵活便捷的网络传播,谣言传播的速度更快、作用力更强。且由于谣言具有混淆舆论的功能,危害极大,被人们称为网络界的一颗“毒瘤”。谣言既可以伤害个人和群体,也会对社会和国家造成威胁。在许多情况下,它可以成为不诚实的人进行政治斗争的手段和工具;可以使原来比较稳定的人际关系变得互相猜疑、紧张;也可以使原来比较稳定的社会秩序变得十分混乱,变得人心惶惶;它可以麻痹人们的思想警惕,减弱人们的心理防备,使人们不知不觉成为谣言的俘虏;还可以破坏人们的团结,削弱彼此之间的信任,制造内耗,瓦解对方的战斗力……

2016年12月底,人民日报官方微博总结了2016年耳熟能详的几大谣言,“微距镜头中的北京雾霾”“微信群二维码中的日期过期后,微信群就会解散”“洗澡先洗头会导致脑溢血”“某地发生多起抢小孩事件并解剖小孩器官”“全国公交车成失联儿童守护车”“无籽葡萄是用避孕药培育”……这些谣言在社交网络和网站上大肆流传,让人们难辨真假。

为什么这些信息带有明显的耸人听闻的特点,却还能得到大量转发?奥尔波特与波兹曼在《谣言心理学》一书中给出了一个决定谣言的公式:谣言=(事件的)重要性×(事件的)模糊性;这个公式指出了谣

言的产生和事件的重要性与模糊性成正比关系,即当事件越重要而且越模糊,谣言产生的效应也就越大。当重要性与模糊性一方趋向零时,谣言也就不会产生了。

打击网络谣言无疑具有艰巨性和复杂性。一方面,自媒体时代,人人都可能成为信息源;另一方面,不少谣言掺杂着合理成分,一般人很难识破。因此,终结网络谣言需多方努力:首先,真相要跑赢谣言。当谣言发生时,有关地方或部门应及时、全面、准确地公布调查进展情况,绝不能动作迟缓、躲躲闪闪甚至封锁消息、掩盖真相;其次,互联网企业要切实承担起网络“过滤器”的责任,采取切实有效的措施遏制和阻止网上各类违法有害信息的传播;第三,终结网络谣言需要公众参与。每个人都有责任和义务不传播缺乏事实依据的信息和言论,意识到自己是制止网络谣言传播蔓延的“把关人”。

造谣一张嘴,真相跑断腿。但“谣言止于真相”,不让谣言有可乘之机,就得让真相始终跑在谣言的前面。在追求真相的道路上,每个人都“责无旁贷”。

### 记事

辟谣是一项任重道远的工作。这一年,对谣言“较真”,为网民辟谣,相关部门和企业用自己的力量,为网络空间环境的净化出力献策,希望通过多方努力,让谣言“无处藏身”。

#### 较真,辟谣事业在路上

信息技术和社交网络的发达,给人们在获取资讯、沟通交流等方面带来了极大的便利。然而,同时搭上网络信息快车的,还有谣言和假新闻,这可以说是当今互联网的一大顽疾。

2016年,腾讯新闻成立《较真》栏目。该栏目致力于新闻查证,目标是对各种假新闻、缺陷新闻、谣言、钓鱼贴、营销贴进行快速查证和打击,对人们感兴趣的、但缺乏来龙去脉的消息进行溯源和探查真相。这就不止于判断某个说法是“真”还是“假”,而是要彻查到底,从源头上搞清楚是怎么回事,从而做到“摧毁谣言”。

例如,有一类谣言,其特点就是周期性反复出现,极其长尾,而且每次出现的时候依旧保持着旺盛的生命力,不管先前有没有进行过辟谣。与雾霾有关的谣言就具有这一特

点。例如“雾霾可使鲜肺6天变黑肺”这个说法,是2013年出现的,引用的是复旦大学的一次实验,但谣言传出的当年复旦大学已经做过辟谣,完全不是那么回事,当年也有许多媒体进行了辟谣。但每当雾霾来临的时候,这一谣言依然会重新流传开来,成为“周期性”谣

言。腾讯新闻《较真》栏目把这个老旧谣言的传播情况梳理了一下,做成一篇无可辩驳的微信辟谣中间页,效果非常不错,短短几天阅读量就达到10万+,意味着阻断了以十万计的人看到谣言,意味着让以十万计的人了解了真相。



供图/CFP

#### “全国辟谣平台”推出

2016年5月12日,在“互联网行业社会责任日”之际,新浪微博加入北京地区网站联合辟谣平台,并联合公安部推出“全国辟谣平台”。

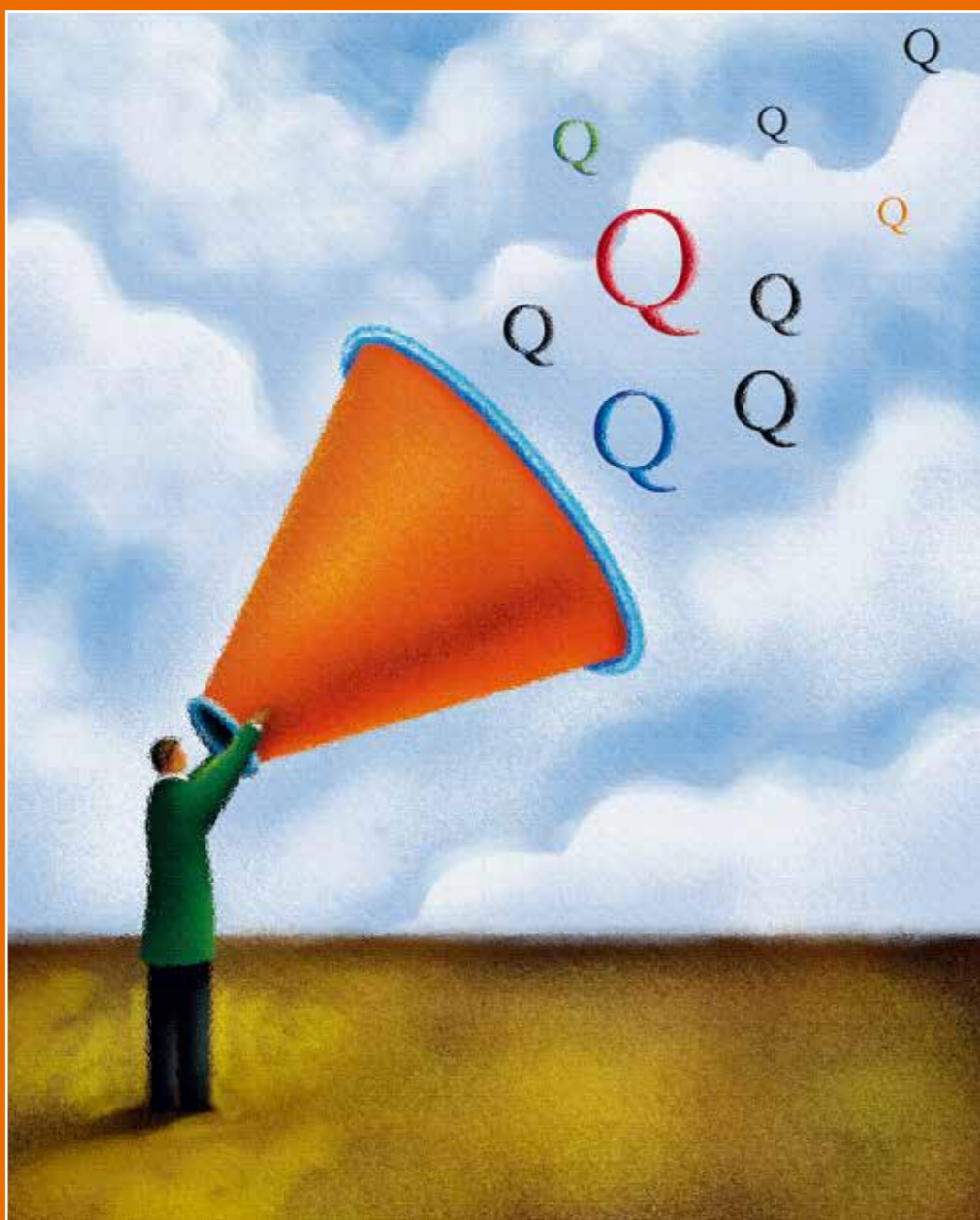
据新浪微博相关负责人介绍,该平台是目前全国首个针对全网范围的谣言举报和辟谣平台,以全国189个网警巡查官微和各地公安局的平安系列微博为主力,在微博开设了便捷渠道接受网民对互联网谣言的举报处理。

微博在首页公告栏和“@微博辟谣”账号粉丝服务中设置了两个醒目的举报入口。网民只要在举报页中准确填写被举报内容链接或者上传被举报内容的截图,详细填写举报理由就可以将自己的举报上传至辟谣平台。“全国辟谣平台”上的网警官微和各地公安局的平安系列官微将会第一时间对网民举报进行核查处理,并通过发布#微博辟谣#内容进行官方辟谣。“@微博辟谣”也将联合公安部发布每月辟谣报告,集中公布典型谣言和相关数据。■

# 舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。  
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；  
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆论场 Forum

## 姚劲波 给58圈一个更大的圆

我们永远是一个创业公司，只要这个市场在变化，只要用户对你的产品还有抱怨，  
只要我们能看到机会，那我们就是一个创业公司

文 / 本刊记者 马婷婷 潘树琼

不管是刚过不惑之年的姚劲波本人，还是其一手创立的58，在互联网行业都颇具资历。1994年，中国接入国际互联网，一年之后，姚劲波便报考了中国海洋大学的计算机应用专业；2000年，大学毕业后的他创办了国内最大的域名交易及增值服务网站——易域网，同年被万网收购；2005年，姚劲波创立了分类信息网站58同城，一直发展至今。

“我很庆幸自己生活在这个年代，如果不是互联网，我不觉得我能做出一个成功的创业公司来。”姚劲波特别认同“互联网是我们这个时代最具发展活力的领域”这一论点，他参与其中并亲眼见证了中国互联网22年来的发展和成就。

互联网的张力同样带给了姚劲波和58巨大的发展空间。2015年11月，58同城和赶集网的合并结束了分类信息行业的十年鏖战。如今，58赶集集团已成为重要的本地生活服务平台，而姚劲波本人也入围了2015中国十大经济年度人物。

虽成果丰硕，但姚劲波仍旧保持着低调稳妥的“初创者”心态，其行事作风也处处透着简约质朴的风格——一身黑色西装，一双软底皮鞋，一个Macbook，随时拎包外出。

同时，身为从湖南走出来的湘伢子，姚劲波在自己羽翼丰满后开始反哺家乡，在益阳开展58农服精准扶贫工作，希望让互联网更好地服务农民。在他眼中，58本身就是一个公益平台，把每一次服务都做好，这本身就便利了千千万万用户。而这也和他“致力打造伟大应用，用简单、娱乐的心态看一切”的初心如出一辙。

### 圆越大，机会越多

《网络传播》：2016年58与竞争十年的赶集网合并，这一

年58在业务专业化方面做了哪些努力？

姚劲波：2015年之前，58和赶集分别奔跑，过去我们两家在市场、人员规模、线下销售等方面都打得很开。2016年是我们合并以后的第一个完整的年度，合并以后我们主要做了两件事情：一是加大了对创新业务的投入，包括58到家、瓜子二手车及其他分拆业务；二是我们在主营业务上把自己分成了一些BG（Business Group，指事业群）和业务线，包括房产、招聘、二手车、本地服务等。事实上，拆分成BG以后，每块业务都变得更专注，也都有该业务领域的竞争对手。我们希望在这几块业务上最终都能成为第一，而2016年底我们基本上实现了当初的梦想。可以说，生活服务各个版块都在规模、数量上成为用户量第一的服务方。2017年58还是会延续这个策略，同时希望在房产、招聘等版块提供更深入的内容和更贴近用户需求的服务。

《网络传播》：从2005年成立到现在，58始终把自己定位为一个创业公司吗？

姚劲波：是的，我觉得我们永远是一个创业公司，只要这个市场在变化，只要用户对你的产品还有抱怨，只要我们能看到机会，那我们就是一个创业公司。其实，是不是创业公司规模大小、是否上市、有无盈利没有必然的关系，创业公司更强调的是一种心态。

《网络传播》：你曾经断定，中国互联网下一个真正百亿级别的企业将诞生于分类信息网站，“剩者为王”的大戏即将上演，不是58也会是另外一家。你依据什么做出这样的判断？

姚劲波：为什么我们特别看好生活服务领域，因为



左图：2016年11月18日，58集团CEO姚劲波在乌镇参加第三届世界互联网大会互联网青年论坛。  
右图：当地时间2013年10月31日，58同城正式于纽交所挂牌上市。供图/58集团



它能承载远比今天更大规模的企业，生活服务是最后被互联网影响的领域，最后被信息化的版块。但这个行业本身规模巨大，增长潜力无穷，且看不到上限，而我们看到了这个机会，然后顺着58的优势，去影响用户、满足用户的需求。而且，每过一年我对这个行业的乐观程度就会越大，正如一个圆一样，这个圆越大，我所能看到这个圆的周遭就越多。

以58到家为例，互联网出现以后，出现了一种可以直接连接需要服务的和提供服务的群体之间的机会。58到家基于这样的假设成立，经过一年多的运行，效果表明用户体验更好了，提供服务的人收入增加了，效率也变高了。这就是机会。而2015年11月12日正式上线的“转转”，也是希望能为用户提供更好的服务。过去58的二手交易主要是在线信息发布、电话联系、线下完成；转转则实现了全部闭环化：在线支付、提供资金担保、部分货物担保、个人身份认证、支付以及事后交易担保都转移到线上。我们发现用户的体验比单纯的信息分发服务好了很多。

#### 资金随着人才走

《网络传播》：你怎么看待竞争对手的存在？

姚劲波：现在回想起来，有竞争的时候每个人都感觉很焦虑，生怕对手超过你，生怕自己成长得没有对手快，但事实

上，竞争是商业的常态，完全没有对手不一定是好现象。一方面可能是这个行业完全没有吸引力，资本和创业者不愿进入；另一方面，有竞争对手的存在会让一个公司有一个很明确的对标物，非常谨慎，战战兢兢。所以，即使58赶超集合并占据了分类信息行业90%的份额，但分到各个BG来看，其实还是有竞争对手存在的。我们成立BG就是希望我们团队深刻明白，你要比竞争对手做得更好、成长得更快。所以，我不允许我们有占据垄断地位却没有竞争对手的心态，这并不是一个好的状态。

《网络传播》：你曾在某个招聘类节目的舞台上会“不经意间”睡着，被称为“随时会醒过来的沉睡者”。为什么要通过电视这么公众化的方式去招聘人才？

姚劲波：其实那个时候58同城的知名度远不如今天，我们既没有上市，也没有那么多的用户和资金。参加这类电视节目，既是平台的需要，也能招到一些优秀的人才，但主要还是宣传的需要，尤其我们是一个招聘网站，有大规模招聘业务。所以，参加这个节目对那个时候的58不管是在品牌知

名度还是业务增长量方面都有很大的帮助。

再者，在如今的大环境里，一个创业者需要顺势而为，顺着用户的喜好和关注点进一步挖掘，显得非常重要。互联网与传统领域的传播渠道越来越难区分，看电视的人同样也是网民。一个创业者能够善于利用媒体，包括传统媒体，这也是创业者需要上的一课。

《网络传播》：你对人才有着怎样的定义？如果用比重衡量人才的重要性，你会给人才多大的占比？

姚劲波：一个业务能否做成，一个好的想法能否变成一个好的结果，跟人有很大的关系。所以，如果回到2005年，我在组建团队和组建合伙人的时间上所花费的时间会多得多。其实绝大部分创业者会说，钱是他们的

瓶颈，很多人说要能融到钱就能怎么样，但事实上资金是这个社会最不稀缺的，每天有那么多路演，那么多VC，资金会随着人才走，只要方向靠谱，只要人才靠谱，在今天这个社会，几乎不大可能融不到钱。所以，我觉得人才在一家公司里所占的比重是80%。

因为，资本市场是公平的，最应该拿到钱的项目和团队，一定会拿到钱。如果说最终融不到钱，那么最大的原因可能就是这个项目就不应该存在，市场经济就要把它淘汰掉。事实上，跟我们同时创立的一批公司如携程、美团都做得很好，但同时在我们身边倒下的也是千千万万的创业者。我觉得我们不缺钱的原因很重要的一点就是我们做了对的事情，我们抵抗住了诱惑，我们坚持下来了。

《网络传播》：抵抗住了什么诱惑？

姚劲波：我们是一个走得很慢的公司，今年是我们成立的第12个年头，其实比我们发展快的公司很多，比如视频、直播、社交等。那时候看到他们的成长速度，我们心里也不好受。但我们没有随波逐流，我们知道自己擅长什么，最看好什么，团队理想是什么，所以当我们看到很多机会的时候，还是会回来问自己。越是大家都看好的时候去做，成功的机会越渺茫；当大家都不关注时，反而是这个行业要出巨

头的时候。

#### 58本身就是一种公益平台

《网络传播》：你读书有个习惯，看完必定扔掉，登机前就做好不把书带下机舱的准备，你说这种逼迫劲儿是行之有效的，这也是你平时管理公司的方式吗？

姚劲波：在管理公司的时候，我们的人数规模、地域分布都比较广，如果没有基本的约束和要求也不可能管好这个公司。所以，我们定了个目标，一定要把结果拿出来，不管是流量、用户数，还是产品上的节点。

我们内部基本上不考勤，这是互联网自由和创造力的表现。但同时，我们对结果的要求也非常明确，我不能忍受的就是拖延、不高效和没结果。所以，在某些时间点，我们需要通过一种仪式或形式，给所有的员工传递出一种信号，那就是什么时候是我们的危机时刻。

《网络传播》：衡量企业价值的标准不只是经济效益，还有社会责任感，58在这方面有什么动作？

姚劲波：2016年底，我们在湖北开展了“告别作秀，让爱不再离开”爱心庇护站公益行动；在湖南，上线58衣服精准扶贫系统，开启“互联网+”扶贫新模式，这些都能让农村的发展借助互联网变得更好。

事实上，整个58也是一种公益平台，我们的存在正在让这个社会变得更加智慧，连接更加紧密，让每个人效率更高。做好58就是做好公益，58就像这个社会的基础设施一样，如果能把它运行地非常顺畅、非常可靠，本身对这个社会就是巨大的帮助。

《网络传播》：预测一下，未来互联网还将给人类的生活带来哪些方面的变化？58将以什么姿态迎接这样一个时代的到来？

姚劲波：今天互联网的用户数绝对值已经非常大，增长很缓慢。但互联网对两端（用户端和商户端）的影响，现在仍浮在表面，它还可以走得更深入。从另外一个维度看，未来大数据、AI、机器人以及一些新型设备的发明，可能让我们对互联网的理解更加自然。所以，58要始终战战兢兢，始终对未来充满敬畏，时刻留意各种创新的方向，对所有我们不确定的点要提前下手、提前实验，构筑我们竞争的壁垒。■



# 舆情热点



2016年9月18日，辽宁沈阳，市民纷纷走进九一八纪念馆缅怀历史。供图/CFP

## 1 教育部：8年抗战改为14年抗战

教育部1月上旬要求，大中小所有学段、所有相关学科、所有国家课程和地方课程的教材，一律将8年抗战改为14年抗战，在2017年春季教材中全面落实。教育部表示，将8年抗战一律改为14年抗战，全面反映日本侵华罪行，强调“九一八”事变后的14年抗战历史是前后贯通的整体，应在课程教材中予以系统、准确体现。网民纷纷对此表示支持，认为应当正视历史，抗日是从“九一八事变”开始的，不能忘记东北抗日联军牺牲的英雄们。

## 2 “汉语拼音之父”周有光去世

2017年1月14日，我国著名语言学家、“汉语拼音之父”周有光去世，享年112岁。周有光生前出版了多部专著，并参与制订了汉语拼音方案。一代大师的落幕，引得舆论大叹惋惜。媒体纷纷刊文悼念周有光，对大师的离去致以敬意。多数网民认为，《汉语拼音方案》在中文信息处理技术方面显示出极大的优越性，为汉字信息化、汉语国际化、普通话普及和国民经济发展做出了巨大贡献。

## 3 2017年春运拉开大幕

1月13日，2017年春运拉开大幕，亿万国人的返乡潮也正式开启。据悉，春运第二天（1月14日），全国铁路发送旅客913.7万人次，同比增加195.6万人次，增长27.2%。从不同省份之间的线路来看，广东、上海、北京、浙江依然保持了非常高的热度，几乎包揽热门出发线路的前二十名。其中，深圳到武汉当选春运最热门的回家线路。



2017年1月21日，湖北宜昌，在火车东站准备回家过年的“候鸟们”。供图/CFP

## 4 北京首张网约车证发出

1月17日，北京第一张网约车资格证出炉，由具备近20年驾龄的孟涛领取，其网约车驾驶证编号为001。截至1月中旬，北京有近2万人申请参加了考试，超过1200名司机已经完成了考试，合格率超八成。转为网约车驾驶员的巡游车驾驶员未来还有转化回来的可能。网约车驾驶员需要随身携带证件，乘客扫证件二维码便可查看司机信息。

## 5 新年多地遇雾霾

2017年1月1日，新年伊始，全国多地在雾霾天中跨年。据中央气象台消息，元旦当天，北京、天津、河北中南部、山西南部、河南中北部、山东中西部等地空气污染扩散条件差，并伴有中度霾，部分地区有重度霾。众多网民纷纷晒出自己所在城市的空气质量情况。网民面对接二连三的雾霾调侃道，新年新气象，雾霾成家常。也有网民提出希望，但愿2017年能看到更多切实可行的治理雾霾的工作落实，民生真的比经济重要。

## 6 广西农民义务放10年露天电影

2007年，广西钦州市钦北区板城镇农民罗衍宗，花500元买了一台二手放映机，在自家门口撑起银幕，为村民义务放电影。十年间，他走村串巷，为十里八乡的村民义务放映电影。2016年12月26日，罗衍宗因无电影放映经营许可证，其行为被当地政府叫停。舆论对此褒贬不一，支持罗衍宗的网民认为，其行为是义举和善举，值得提倡和褒扬；反对他的网民认为，罗衍宗的行为违反电影版权保护法。此外，也有网民认为，政府对这种公益行为不能简单叫停，应因势利导，促其规范化运营。


## 7 奥巴马卸任演讲

当地时间1月10日，美国第44任总统巴拉克·奥巴马在芝加哥向美国人民发表告别演讲。他在演讲中回顾了自己任职8年来的成绩，如扭转经济衰退、重振汽车工业、与古巴关系进入新篇章、没有通过武力手段就阻止了伊朗核武器计划。同时，他也提出了四点对民主正常运行的威胁，分别是经济不平等、种族问题、社会分裂和人们对参与民主政治的减少。网民认为随着奥巴马的卸任、特朗普的上台，中美关系将充满变数，中国或将面临严峻的挑战。



奥巴马回到他政治生涯的起点芝加哥，发表总统任期告别演说。供图/CFP

## 8 潘基文告别联合国

当地时间2016年12月30日，担任联合国秘书长10年之久的潘基文，在同事的簇拥以及媒体闪光灯的追逐下，在一番简短而又深情的演讲后，告别了纽约联合国总部。针对潘基文的离任，主流舆论持肯定态度，认为潘基文在任联合国秘书长期间，对十年来的国际局势有着重要的积极影响。此外，也有不少网民认为，潘基文的作用远不如其前任安南。  
(数据支持：中青华云)



# 中国青年网：勇做全时空新型媒体

中国青年网大力加强网络内容建设和网上舆论阵地建设，积极拓展凝聚、服务青年的渠道和手段，努力打造实现“中国梦”的全时空青年新型主流媒体

文 / 郝向宏

随着移动互联网和新传播技术的跨越式发展，新闻舆论工作迎来新的机遇和挑战。顺应发展形势，把握发展规律，中国青年网在发展中始终坚持“思想立网、互动活网、服务强网、产业兴网”的宗旨，创新思维，锐意改革，大力加强网络内容建设和网上舆论阵地建设，积极拓展凝聚、服务青年的渠道和手段，努力打造实现“中国梦”的全时空青年新型主流媒体。

## 传承红色基因 跟着党弄潮“中国梦”

坚持灵魂姓党。当前，互联网已成为舆论斗争的主战场。坚定不移地宣传贯彻党的主张，始终不渝地从思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，是网络媒体必须坚守的政治灵魂。中国青年网始终坚持“政治家办网”的理念，旗帜鲜明维护党的权威，理直气壮传播党的主张，敢于打头阵、甘于当先锋。围绕“习近平系列讲话精神”“十八届三中、四中、五中、六中全会精神”“十三五规划”“中国梦”“两学一做”“长征胜利80周年”等重要话题，中国青年网推出《十三五·青年如何舞》《大国荣光·青年梦想》《青春G20 智惠全球梦》等图文原创报道、数字图表、H5专题、视频动漫、专题专栏，精准阐释国家政策、发展

形势，引导广大青年爱党、信党、护党、跟党走。同时，积极发挥中青网评的领先优势，精准把握热点、焦点和难点，在国际问题上勇于发声，在国内问题上精准发声，在意识形态斗争的关键时刻率先发声，成为互联网意识形态斗争的生力军。针对“山东文登7·22事件”“加多宝侮辱革命先烈”“‘洋网红’雷克侮辱开国领袖”、南海仲裁案、“萨德”反导系统事件等重大舆情，策划推出一系列立意高远、独树一帜的网评文章，举旗亮剑、激浊扬清，旗帜鲜明地维护党和国家利益，维护英雄形象，形成强大舆论传播新格局，有力引导舆论走势。

坚持基因属团。作为共青团中央官方网站，中国青年网牢记加强团的自身建设的使命，牢固践行共青团组织青年、引导青年、服务青年、维护青年权益的四项基本职能，努力成为共青团新媒体建设的领头羊。近年来，紧密围绕全团工作重心，紧扣“团十七届四中、五中、六中全会精神”“五四主题系列活动”“向上向善好青年走基层”等重点工作，开设专题专栏，撰写稿件，拍摄视频，相关报道被广泛转载，引起广大团员青年们的强烈反响。同时，组织开展“清明祭英烈 共铸中华魂”“青年网络文明志愿者行动”“讲述红色文化故事”等网络

文化活动，开启了全团联动、全网联动和全媒体联动的新模式，吸引亿万青少年网民参加。

坚持宗旨为青。作为向青少年提供健康向上网络文化产品的新媒体集群平台，中国青年网始终牢记引领青少年健康成长的重要使命和责任。在新闻宣传工作中，围绕培育和践行社会主义核心价值观，推出内容丰富、昂扬向上、青年喜爱的网络文化产品，先后开展了“青春励志故事”、“五个一百”网络正能量评选等网络文化活动，推出《中国人的故事》和“档案中的党史”H5项目，精心制作近百篇“正能量爆款”微文，策划推出《中国梦 我的梦——青春励志故事》《中青网评 激荡时代青年说》系列图书，有力传递了青春正能量。

## 传播青春中国 为理想奋斗新长征

青年与互联网有着天然的缘分，与互联网各领域的发展实践有着高度的融合。习近平总书记指出，互联网主要是年轻人的事业。当代青年几乎百分之百上网，青年网民占网民总数的八成，青年获取信息资讯的八成来自网络，青年人占网络从业人员的八成。青年是网络生态的塑造者，有什么样的青年，就有什么样的互联网。

党的十八大以来，中央领导高度重视共青团和青少年工作，对共青团事业和青少年健康成长做出了一系列重要指示，为共青团改革指明了方向。2015年，中国青年网搭建了“网上共青团·青年之声”互动社交平台，助力构建“互联网+共青团”工作格局，构筑新时代的团青命运共同体。依托平台，充分整合党政部门、专家学者、企事业单位、社会组织多方面资源，发起成立创业、就业、健康、志愿、心理、国学、维权等十三大服务联盟和婚恋服务委员会、爱心传递专项基金，从问题解答到困难帮扶，从就业创业到婚恋交友，从思想引领到凝聚共识，从权益维护到政策解读，全方位服务青年成长，在青年群体中产生了强烈反响。

“网上共青团·青年之声”已成为“互联网+”时代共青团组织扬正气、接地气、强底气的最大的青年互动社交平台。

截至目前，全国有5817个团组织开通了“青年之声”，累计阅读量超过90亿，互动留言达1600万条。围绕党团重大事件、社会时事热点等推送习近平总书记重要讲话的解读文章300多篇，主动设置话题3000余个，累计参与人数达1800万人次。党的十八届六中全会期间，#执政为民，深得人心，从严治党，中国必强！#的话题引发网友热议，讨论和点赞数近万条，有力强化了青少年的思想政治引领和价值引领。同时，联合社会福利基金会发起精准扶贫一帮一助学行动，依托“青年之声”搭建爱心对接通道，资助四川省大、小凉山，雅安等地800名贫困学生，联合中华思源工程扶贫基金会启动“乡村医生助力计划”，向贵州省捐赠首批400辆医用电动摩托车和行医箱，实现贵州20个极贫乡镇全覆盖。

## 打造新型媒体 用网络聚起新融合

当前，新媒体日益成为新闻舆论工



2015年4月28日，来自不同领域的青年共同启动“网上共青团·青年之声”互动社交平台。  
供图/中国青年网

作的主阵地，成为媒体格局中的生力军，其内容丰富、传播迅速、互动性强、影响广泛等优势，是新时期增强网络媒体影响力、渗透力的便捷方式，也是推动媒体转型发展的重要途径。

近年来，中国青年网立足PC端优势，将重点领域和关键环节放在布局移动端、拉升产品线上，充分运用互联网思维，积极打造网络传播新媒体矩阵，构建了PC端、微博、微信、手机报、中国青年App、微邦直播“六位一体”的传播体系，充分发挥中国青年网跨界融合的重要载体“网上共青团·青年之声”平台的作用，有效提升新闻舆论宣传的影响力和覆盖面。中青微博粉丝数达697万，稳居共青团认证微博首位；中青微信排名稳步上升，吸引逾30万青年用户持续关注；手机中青网与中国青年App实施二合一战略，移动端日均访问量已达近千万。同时，依托中青网中央厨房、远雁工作室不断策划推出适合移动端传播的数字图表、H5的可视化新闻产品，在重大会议、重大主题报道和“青年之声”宣传中声名鹊起。

“双微”矩阵彰显威力，发起的“乌镇IOT传奇”“捍卫南海领土”等话题多次成为微博热门话题及百度搜索热词，制作推出的《看！中国领导人如何擘画全球网络新格局》《今晚，请不要打扰我学习六中全会公报》等一大批阅读量达10万以上的微宣作品，被各大手机新闻客户端首页头条转发，已成为传播正能量的重要力量。在人工智能、物联网、AR、VR等新产品新业态不断涌现的背景下，紧跟科技发展潮流，创新使用微博直播技术和VR全景视频的技术，对新闻进行全景式、多视角的影像采集，有效提升了新闻宣传的传播力。

“不日新者必日退”。在未来的发展中，中国青年网将继续以习近平总书记系列讲话精神为引领，深入实施创新驱动战略，加快推进转型升级步伐，切实担负起党团赋予的重要职责和神圣使命，唱响主旋律、传播正能量，为建设网络强国，实现中华民族伟大复兴中国梦，汇聚青春力量！  
(郝向宏：中国青年网总裁、总编辑)

# 创新传播手段 守好舆论阵地

四川网信办深入学习领会习近平总书记讲话精神，在探索和实践经历了从在外部对网络进行管理，到介入其中主动使用网络，再到适应网络传播规律，探索创新手段，做好新闻宣传几个阶段

文 / 房方

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话指出，互联网已成为舆论斗争的主战场。网络的迅猛发展，带来了舆论生成方式和传播方式的革命性变化。新兴媒体的涌现，重塑着社会舆论格局和传媒生态，并以惊人的深度和广度影响着社会生活的方方面面。

处于快速发展中的网络，堪称当代中国社会生活“最大的变量”，“过不了互联网这一关，就无法巩固党的执政地位”。这是伴随时代发展趋势与挑战带来的警示，也是做好网上舆论工作面临的重大挑战。过去，对于传统媒体的管理，我们有一套相对成熟且行之有效的机制，但对于错综复杂、日新月异的网络，各种法律法规尚在健全完善中。四川网信办深入学习领会习近平总书记讲话精神，在探索和实践经历了从在外部对网络进行管理，到介入其中主动使用网络，再到适应网络传播规律，探索创新手段，做好新闻宣传几个阶段。

## 用管控思维和手法，守好网络舆论阵地

我国有7亿多网民，四川网民有3260万，手机上网用户达到2908万，占全省总体网民规模的89.2%。越来越多的人，尤其是思想活跃的年轻人，主要通过网络获取信息。无论是舆论的生成方式还是



2016年9月，“开放的中国：看四川·看世界”全球推介活动现场，记者正在采访自贡手绘彩灯。供图/四川网信办

传播渠道，都由相对单一趋于多元，“众声喧哗”已成为舆论常态。

网络是把“双刃剑”，其门槛低的特点，决定着网络舆论良莠不齐、鱼龙混杂的复杂业态。引导适当，它将成为凝聚民心民智的“助推器”；引导失当，任何单一、孤立的事件，都有可能因为过度围观而持续发酵、无边际蔓延，变成妨碍社会正常秩序的“搅局者”。

以前，网络宣传基本就是指体制内新

闻网站的宣传，比如开一个专题专栏、做个Flash，把传统报纸、电视台的稿件转换到网页上呈现。事实是，当今移动互联网迅速发展，商业网站、社会化媒体如雨后春笋般蓬勃发展。相比体制内的新闻网站，微博、微信、各种App等新媒体用户更多，且用户的黏性更高、互动性更强。但是，这个时期的网络新闻宣传仍偏重于体制内的新闻网站，影响力更大的商业网站或是社会化媒体等新媒体尚未进入

“体制内宣传”的视野。

## 主动运用网络，做好正能量传播

习近平总书记指出，要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。宣传思想是做人的工作，人在哪儿重点就应在哪儿。2016年初，四川网信办尝试着主动使用新媒体做好宣传舆论工作。

2016年9月初，网信部门发现了一段“健忘老人在成都吃饭忘付钱，却频频遇到好心成都人帮助”的视频，于是迅速组织整合传统媒体和新媒体力量，联袂推动舆论亮点事件和爱心人士善举，获得网民的倾力转发和大力点赞，营造了满满的正能量。从视频出现到网信部门介入，短短一周时间，网上相关信息量达7.4万条，其中新闻749条、微博7.3万条。这个案例让大家认识到，正能量的东西不只是在官方媒体平台上才能传播，网民也并非只关注和传播负面信息，在向上力量悄然生长的现实空间中，感人至深的正能量新闻事件更能在互联网上实现可观的传播量和良好的社会效果。

2016年9月底，以“开放的中国：看四川·看世界”为主题的全球推介活动在外交部蓝厅举行。此次活动时间短、活动集中，而且是在一个封闭的空间内向全球“放出声音”，如何把这“声音”扩大？互联网分众化、个性化的特点，让四川网信办尝试依靠网络“大V”向外推介此次活动。针对网络“大V”不同的粉丝群体和不同的传播规律，这次网络传播活动区分了体制内“大V”和名人名企“大V”，设置了#四川全球秀# #我们四川# #这里最四川#3个话题，累计参与的粉丝数超过4亿，话题阅读量6千余万，网民跟评3.5万次。

## 掌握网络传播规律，创新网络宣传

四川网信办并不满足和停留于对网

管理者在知网、用网的基础上，还要懂网，善于运用网络的新形式、新手段、适应网络的新特点，与网民开展公开、平等的有效交流，进行有针对性的解答和引导，从而实现宣传由传统的单向传播向双向交流拓展，提高宣传教育的实际效果。

络媒体的“使用”，而是要向掌握传播规律、创新传播手法迈进。在网络传播中，每个人既是信息的传播者，又是信息的接受者。这种赋予个人的交互沟通模式，关键是看真理掌握在谁手里。管理者在知网、用网的基础上，还要懂网，善于运用网络的新形式、新手段、新特点，与网民开展公开、平等的有效交流，进行有针对性的解答和引导，从而实现由传统的单向传播向双向交流拓展，提高宣传教育的实际效果。

以往政治理论传播途径单一、方式传统、效果不明显，因为政治理论文章往往具备几个特点：从篇幅来看，它相对较长；从语言风格来看，它比较严肃，文字更加书面化；从内容来看，它注重思想深度，阐述的对象较为高深。随着传播形势的变化，互联网成为最大的传播平台，智能手机作为载体日益普及，建设网络理论阵地成为越来越迫切的要求。但是若通过网络来推广政治理论文章，以上几个特点就会出现明显的“不对接”，不能适应网络阅读“轻、快、短、悦”的要求。如果采用“原文照登”方式，网民可能只会匆匆浏览标题摘要，甚至根本没有点击的欲望，势必只能是无效传播。

2016年第21期《求是》杂志刊发了四川省委书记王东明题为《坚定自觉推进全面从严治党 努力构建四川良好政治生态》的署名文章。四川网信办一方面

组织传统媒体、政务微博矩阵、大V联合发力，形成强势宣传攻势，及时有效传出省委声音；另一方面，《新京报》微信公号“政事儿”刊文《周永康与“三个不可低估的影响”》，结合王东明书记的署名文章和反腐言论进行解读。这篇署名文章有4000多字，而“政事儿”的解读文章约2000字。据统计，《周永康与“三个不可低估的影响”》的微信阅读量达到近九万，今日头条等平台的点击率高达202余万次，作为“基于一篇严肃的政治理论文章”的解读文章，这个阅读量十分惊人。分析认为，“政事儿”这篇文章之所以能够传播成功，最重要的原因就在于“适应互联网的传播特点”，采用了符合网络信息传播规律的方式。

目前来看，四川省在充分借助互联网平台和移动新媒体技术方面已经做得较好，官方的“两微一端”矩阵已经基本成形，在多个重大事件和话题中展现了数量优势；在内容大众化、通俗化方面也进行了积极的探索和努力，比如大量采用H5、VR等新技术来展现严肃的政治会议，运用亲民的网络语言来拉近受众距离等。未来，四川网信办在深入掌握网络传播规律的基础上，将运用多种手段，做好新的传播技术和形势下的新闻宣传工作，为更好地占领网络传播阵地探索出成功和有效的经验。■  
(房方：四川省网信办主任)

# 网媒唱响地方两会好声音

各地网站坚持正确舆论导向,充分发挥“网、报、端、微、视、屏”传播矩阵迅捷便利的优势,融媒体联合报道,为开好两会营造了良好的舆论氛围,为网友带来了全新的两会新闻阅读体验

文 / 本刊记者 周世琦

随着1月9日河北、甘肃两省的政协会议召开,2017年省级地方两会陆续拉开帷幕。据统计,1月份共有28个省(区、市)召开了两会,全国各地媒体也纷纷进入两会时间。

习近平总书记2016年2月19日主持召开党的新闻舆论工作座谈会时强调,“要创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。

纵观地方两会报道,各地网站坚持正确舆论导向,全面、准确、生动地报道会议盛况,并创新报道方式,从VR、图文视频直播、可视化图解(含图集、动图、H5),到大数据新闻、音视频访谈等,充分发挥“网、报、端、微、视、屏”传播矩阵迅捷便利的优势,紧扣两会主题和发展主线,融媒体联合报道,为开好两会营造了良好的舆论氛围,为网友带来了全新的两会新闻阅读体验。

不同于往年地方媒体单个或部门联合报道,今年多个网站着力打造“中央厨房”模式,统一采集、制作、播出、分发,实现素材一次采集、多频道共享、多渠道分发,进一步加强融合传播。

## 移动端宣传力度加大

据中国互联网络信息中心有关数据,截至2016年12月,中国网民规模达7.31亿,其中手机网民规模达6.95亿,占比达95.1%。手机阅读的迅速与便捷,使各地网站在两会的报道上,都加大了移动端的宣传力度。

广西新闻网制作的两会虚拟“App”页面,网友不需下载任何程序,便可直接进入事先设定的虚拟“App”页面中,各栏目可以随意切换,且都与PC端专题、官方微博微信进行“桥接”,方便网友实时阅读最新报道内容,更方便分享。在虚拟“App”页面《好声音》栏目中,设定教育、医疗、扶贫、生态、交通、其他等六个领域,将人大代表、政协委员的建议进行分类,分别设定“认同”“点赞”“关注”“留言”四个选项,由网友跟人大代表、政协委员进行互

动。截至1月18日12时,有5.5万人次的网友参与互动。

东方网移动端在两会期间推出全新融合报道产品《两会号外》,借用报纸“号外”特有的报道形式,又赋予其全媒体、交互性的特点,既体现媒体的风格、价值观,又实现了从报纸产品向融合媒体产品的飞跃。

红网在自身新闻客户端的基础上,联合湖南人大网、湖南“政协云”App开展融合报道,推出《新动能》融媒体联合报道,获得点赞。

## “中央厨房”高效运作

不同于往年地方媒体单个或部门联合报道,今年多个网站着力打造“中央厨房”模式,统一采集、制作、播出、分发,实现素材一次采集、多频道共享、多渠道分发,进一步加强融合传播。

东方网内容“中央厨房”2016年初正式投入使用,在此次上海两会报道中初露锋芒。内容“中央厨房”依靠集中化一站式操作后台,打通东方网旗下多终端、多平台的发布渠道,实现了一键多发。上海两会上,上海市委书记韩正主动同代表商议“孩子的问题”。一时间,减轻中小学生课业负担、整顿净化教育培训市场话题引爆舆论场。东方网从会



左图:东方网360度呈现上海两会会场全景。供图/东方网

右图:红网《手绘两会》——场外通过时刻智能大屏观看工作报告会。供图/红网

议侧记的图文报道,到微信音频、H5等新媒体系列产品的逐步推出,初步实现了同一素材应对不同平台的多样化采编分发。

红网“中央厨房”内部打通总站新闻中心、新媒体、视听、政务、互动评论、舆情、产经一体化;外部并联136个市州、县市区分站,时刻新闻客户端的137个市州、县市区分端,红网手机报集群,以及官方微博、微信等其他平台发布渠道,实现了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全域覆盖”。

## 音视频产品不断涌现

盘点2016年互联网热词,“网络直播”和“微视频”成为高频词汇。地方两会上,各网站首次尝试移动视频直播,网媒已成为时政类报道的中坚力量。

千龙网对北京人代会、政协会的17场会议和“市民对话一把手”的7场对话,通过“京城发行”客户端、手机千龙网等移动端进行视频直播。据悉,其单场直播视频源最高同时在线达60多万,各端各场次直播累计总访问量超过1亿次;红网时刻新闻联合湖南人大网对人代会开幕式进行直播,联合湖南“政协云”App对政协开幕式进行了直播,实现了新

闻的同步传播,新闻时效“零距离”;东方网对上海政协第一次大会发言进行了全程移动手机直播,该直播仅用两部手机就实现了无线手机双机位切换、实时字幕、延时播出等类广电级的直播效果,是东方网轻量化报道的创新突破。

2017年地方两会报道,也涌现出很多新的视频传播产品。比如,湖北日报网的《张口说两会》,由总编辑张先国化身“网红”,上阵主持,尝试运用短视频、微动漫、漫画等可视化的表现方式,让两会内容通俗易懂,刷爆朋友圈;东方网推出了《沪语报两会》,用“上海方言”述说代表委员观点,吐露上海市民心声,关注城市管理短板现象,提出意见建议;红网音频《听,许达哲报告原声回放 十句话听懂湖南强劲新动能》,用许达哲省长作报告的十句原汁原味的音频回放,来报道湖南经济社会发展的蓝图、目标、基调、路径、战略、重点等,条理清晰、表达简单。

## 创意产品百花齐放

网媒发展得益于新技术,若要保持生命力,就不能止步不前,这次地方两会传播上,各网站卯足劲开发自己的特色产品,创意百出。

千龙网在“千龙网访谈间”外墙上开辟“情画北京”专区,以天安门城楼、长城、四合院、鸟巢、水立方等建筑图形和鲜花等其他图形为载体,邀请90多名代表委员现场为图形手绘色彩,表达齐心协力、共同描绘美丽北京发展蓝图的信念。

广西新闻网研发出“我给广西加油”互动游戏,该游戏以广西的地图为原型,设计成油箱,参与者可选择“加20升油”“加30升油”“加50升油”三档,为广西加油,助飞广西。根据后台数据统计,短短几天时间,有多达53.26万人次在趣味游戏中为广西发展加油鼓劲。

红网在两会会场和代表、委员驻地安装了“巨型手机”——智能大屏,只需轻触屏幕上相应的图标,便可轻松浏览两会的信息,如同手机一般,看两会直播更逼真地将现场呈现出来,“摸一摸”大屏时刻,成为2017年湖南两会的新风尚。

新闻传播业在新技术的推动下正变得日益多元化。正如有些网友所评论的,这不仅让会场内的参会者感受到新闻传递的及时,也让会场外的倾听者同步关注身边事,创新了传递两会声音的形式。■

# 新闻网站传播的全媒体布局

北方网一直以来坚持以内容创新为根本,以产品创新为关键,推进机制、手段、技术、形式创新,努力构建符合互联网传播特点的创新体系,并取得了初步成效

文 / 梁宏峰

当今世界,网络信息技术日新月异,全面融入社会生产生活,深刻改变着全球格局。习近平总书记一直保持着对互联网发展的高度关注,对互联网发展始终寄予殷切期望。在新闻舆论方面,习近平总书记非常重视创新问题。“不日新者必日退”,做好宣传思想工作,比以往任何时候都更加需要创新。

作为网络媒体新闻工作者,在舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化的大势下,坚持创新不仅是技术要求,更是政治要求;不仅是业务素养,更是政治素养。北方网一直以来坚持以内容创新为根本,以产品创新为关键,推进机制、手段、技术、形式创新,努力构建符合互联网传播特点的创新体系,并取得了初步成效。

## 创新新闻采编模式,让新闻传播价值提升

2015年4月,北方网“新闻中央厨房”建立,改变了传统的采编模式,整合了新闻编辑、新闻采访、移动媒体、社交平台等多种资源,打破了原先各自为战的“壁垒”。前方记者统一采集,后方编辑分类加工、集中分发,前后方协同作战,不断满足移动互联网对信息的快速化、碎片化需求,用“组合拳”的方式提升新闻报道

的传播力和影响力,取得良好效果。

2016年7月1日,恰逢建党95周年,在这样一个特殊的日子里微博上出现了“大量出租车同时聚集在红旗路,疑似罢工”的信息。特别是网约车新规出台前,天津曾出现过出租车聚集事件,因此网民的关注度和议论度较高。后方编辑通过“中央厨房”及时爆料,记者获悉后立即前往现场了解情况,不到一个小时就通过“中央厨房”发回独家消息《红旗路聚集出租车原是计价器系统出问题来修表》,并通过北方网及两微一端及时传播,被百余家新闻网站及自媒体转载报道,访问量达到了近90万人次,还原了事实真相,有效引导了舆论。

2016年7月19日至20日,天津普降大暴雨,造成出行困难,北方网通过“中央厨房”推出《天津遭遇大暴雨直播滚动报道》。前方记者分多路两天采写了53条稿件,通过“中央厨房”快速不间断回传稿件,在网页及两微一端滚动发布及时推送,全方位地报道了这次雨情。特别是针对大悦城门前电线漏电的谣言,采写了《天津暴雨朋友圈漏电致死系谣传》,对谣言传播起到遏制作用。此

外,北方网还发起了网友提供积水点信息和寻找遗失车牌的互动征集帖子,近千名网友参加,取得了较好的传播效果。

## 创新全媒体多样化传播形式,让新闻报道活起来

在“互联网+”的环境下进行新闻传播,必须不断丰富传播形态和传播样式,形式多样化、呈现可视化、展示艺术化、推送多介质,使北方网的新闻报道动起来、活起来。

2016年1月,天津“两会”召开,一位身着红色中式上衣、手打快板的动漫人物成为“网红”,受到广大网民的喜爱,他就是由北方网“前沿”客户端策划制作的“动新闻”的主人公“前沿君”。

为了展现天津在“五大发展理念”和“五大机遇”下取得的可喜进步和发生的深刻变化,“前沿”客户端历时1个月策划推出了“精彩天津”系列“动新闻”,借鉴网言网语的表述方式,以“前沿君”为主人公讲述天津的发展变化。从定稿、设计、配音,再到动画制作,“前沿”客户端力图用清新呆萌的表现形式将“硬”新闻做出新意。在



VR全景视频720度体验达沃斯新领军者村。供图/北方网

创新表达上,特别运用了鲜明的天津文化元素——天津快板,并邀请天津“网红”达人进行演绎。该系列“动新闻”共5期,随着天津“两会”的召开,每天推出一期的频率得到网友的持续关注,达到了刷屏的效果,累计阅读量超80万,网友纷纷点赞留言“内容很红、形式很潮”。该系列“动新闻”入选中宣部2016全国媒体创新报道20大案例,也是天津唯一入选的创新报道案例。

此外,“前沿”客户端从上线初始就在新闻产品创新上下功夫,每周推出的“前沿麦克风”栏目将原来的图片、文字新闻音频化,麦克风编辑团队通过清新诙谐幽默的语言关注时下热点新闻事件,深受网民喜爱。

## 创新移动化智能化融媒体技术,让新闻传播“身临其境”

新型传播平台、传播媒介、传播技术层出不穷,给新闻传播工作带来了挑战,

也带来了弯道超车、换道超车的机遇。优质的内容加上先进的技术,新闻传播就会如虎添翼。在信息采集方面,北方网将先进的实用技术融入新闻信息生产传播全过程、各环节,利用无人机、VR、4G传输、移动直播等技术装备,为新闻原创抓取尽可能多的现场第一手素材,丰富报道内容。

北方网和“前沿”客户端精心打造的《炫彩天津》视频栏目于2016年6月8日正式上线,融合无人机视频、VR视频、动新闻视频等多种表现形式,让新闻更好看。同时,北方网组建的无人机飞行团队正式成立。

每年的中小学开学首日社会关注度高,交通拥堵是其中一个重点。北方网利用无人机拍摄开学首日学校周边路段,视角独特,满足网友对新闻场景即视感的需求。在2016年的天津夏季达沃斯论坛中,北方网首次使用VR技术,对论坛主会场、新领军者村、科技展示空间等内

容进行了全景拍摄,让网民能够身临其境地感受达沃斯会场的氛围,给网友带来视觉的震撼,向世界展示论坛盛况。

此外,在内容整合方面,北方网发挥一体化采编、大数据分析、云平台支撑等技术作用,进行多样化内容生产,实现一个内容多种创意、一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态,打通新闻传播“最后一公里”。

在十八届六中全会、建党95周年、长征胜利80周年、天津夏季达沃斯论坛、滨海新区纳入国家战略十周年等重大报道中,北方网整合报道资源、梳理要点数据,通过读图、H5、动新闻等不同形式,借助多元化的表现手法,使得新闻报道图文并茂,实现内容产品从静态到动态、从一维到多维的升级,满足多终端传播的需求,使新闻宣传覆盖更多受众,更立体、更鲜活,延伸了传播链条,也为网民提供了个性化、精细化服务。■ (梁宏峰:北方网新闻频道主编)



# 智慧政务为媒体转型拓宽蓝海

## ——衢报传媒集团政务新媒体运营实践

文 / 杨静

当人人都在讨论某个风口时，只怕风已刮过，只有善于捕捉青萍之末的波澜，才可能把握与风共舞的机会。

“互联网+政务”就是这样一个值得关注的风口。2015年4月，阿里开始布局“互联网+城市服务”，支付宝接入交罚缴纳、一键挪车、公交查询等10项政务服务；2016年，腾讯实现政府数据“最后一公里”开放，在北京、上海、广州、深圳等93个城市上线5032项政务服务，大举杀入“互联网+政务”。同年，国务院印发《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》，要求到2017年底前，各省级政府、国务院有关部门建成一体化网上政务服务平台，“互联网+政务”由此上升为国家战略，智慧政务成为新的资源蓝海。

2016年是衢报传媒集团布局智慧政务服务阵地的关键一年。衢报传媒集团通过平台、技术、营销、用户等资源优势，以政务微信公众号代维作为突破口，按照“政务+技术”“政务+服务”“政务+媒体”的新模式，积极探索智慧政务发布，试水政务服务市场。短短一年间，已经接入28家政府部门微信公众号，签订合同近200万元，初步建立起一个集资讯发布、技术研发、政务服务、用户聚合为一体的衢州最大的政务系统集成平台。

### 政务+技术：打通公共服务瓶颈

智慧政务的本质是加快转变政府职能，提高政府服务效率和透明度，让群众办事更便捷高效。这也意味着，面向公众的政务平台需要强大的技术支撑，通过新的技术手段进行服务的改进升级，使其从单一的信息发布功能，拓展为集信息发布+功能服务+网民互动于一体的全能型新媒体平台，提高服务质量和效率，确保政务便民服务的有效性、实用性。

衢报传媒集团在政务新媒体运营

中，以技术开发为支撑，为政务平台提供个性化、定制性的技术服务，使其平台服务升级更精准、更前瞻，打破以往的服务瓶颈，为便捷的政务服务提供前提保障。2016年9月，衢州旅委针对衢州旅游产业不断发展的实际，提出微信公众号改版升级的需求，要求在其微信公众号上接入票务预订、酒店预订、土特产购物、旅游攻略个人定制、地图导览等一系列服务功能，为游客提供智能导航、导览、导游、导购等全方位服务，达到移动预订和线下服务的一体化、在线互动的实时性和旅游服务管理的前置，真正实现“一部手机游衢州”的智慧体验。

在政务平台的智慧化改造提升上，衢报传媒集团借助各类新技术，服务政府部门。通过升级人才办的微信公众号，使公众可以直接进行岗位查询、简历上传等实用型功能；通过智慧社保的建设，在其微信公众号上接入社保信息查询、余额监控等项目；开发衢州农业招商微信公众号，接入各类农业项目、政策介绍，并提供客商线上登记功能等。同时，根据政府部门的需求，开发各类政务App近十个，如绿色产业聚集区

掌上衢州政务频道。供图/衢报传媒集团

App、法制办App等，推进智慧衢州建设，确保各类政务服务更加便捷、智能、高效，也使新媒体技术服务实现变现。

### 政务+服务：颠覆政务信息孤岛

政务微信公众号以技术为纲，以内容为王，要摆脱无人问津的困境，真正发挥其服务民生的作用，首先需要制作符合互联网传播规律的内容。衢报传媒集团新媒体部门通过话语体系的再造、内容编排的强化以及鲜活生动的新媒体表现手段，为政务微信公众号注入了新鲜的血液，颠覆其单调沉闷、单向灌输的老面孔，让老百姓爱看、爱读、爱分享。

近一年来，衢报传媒集团新媒体部门先后为托管的政府部门微信公号制作了《重点推荐：你旅游我买单，来一场从杭州到柯城说走就走的旅行》《防骗指南|不看完这些“双十一”怎能放心剁手？》《猛料！衢州出租车行业改革意见来啦，重点多，已标红！》等政务微信文章2500多篇，涉及公安、旅游、规划、治水、法制、三农、住建、文化等多个领域，标题活泼，文字生动，在编排上还采取了H5、动画、漫画、音视频、VR全景等多媒体表现形式，有效地提升了受众的阅读体验和参与热情。接地气的微信内容，使单条阅读量、粉丝量都有所提升，进一步改善了政府部门在民众心目中的形象，拉近政民距离，真正发挥政务平台

在移动互联网时代，媒体机构的新媒体平台寻求赢利路径，政府智慧政务平台寻求服务外包，两者需求一致，通过“政务+媒体”的无缝对接，可以更好地推进媒体融合及智能化的服务型政府建设，实现融合双赢。

“沟通”“便民”“施政”的价值。

将政务“微服务”做出彩，除了丰富内容编发，还需要线上线下的营销推广。新媒体部门借助丰富的运营经验，通过趣味游戏、线下活动、社群建设等多种活动形式，提升政民互动的黏度，以连接民众、服务民众。在运营衢州规划的微信公众号时，新媒体部门策划组织了“我的衢州·我的骄傲”系列活动，从2016年4月初开始，持续了6个月，组织了20场知识讲座、小小讲解员夏令营、文艺沙龙等主题活动，吸引2万多市民关注参与，衢州规划微信公众号粉丝也从原来的300多人上升至5000多人。

通过线上线下的互动结合，以及从内容制作至平台推广的精准运营，衢报传媒集团将代维的政务微信公众号建成集新闻性、服务性和互动性为一体的新媒体平台，其活跃度、互动性、服务性、影响力均大幅提升。

### 政务+媒体：融合用户数据资源

在移动互联网时代，媒体机构的新媒体平台寻求赢利路径，政府智慧政务平台寻求服务外包，两者需求一致，通过“政务+媒体”的无缝对接，可以更好地推进媒体融合及智能化的服务型政府建设，实现融合双赢。

2016年12月中旬，衢报传媒集团掌上衢州App新版中，推出了“政务发布”

频道，分政务大厅、政务联盟、政民互动三大版块，集纳了集团代维的28家政府部门微信公众号，形成县市区、市部门、乡镇街道三级政务新媒体布局，建成衢州本地首个集资讯发布、技术研发、综合服务一体化的政务发布平台。

政务发布频道的上线，使以往单独分散运作的各级政务平台有了集成终端，各自为政的政务微信公众号进入掌上衢州统一的政府服务平台，可以在频道内一站式提供政务发布、政务公开、政民互动和舆情引导等功能。

除了实现平台的集成，“政务+媒体”也在数据、用户、传播等方面进行融通共享。目前的28家政务微信公众号合计有18万用户，这些政务平台进驻掌上衢州，其用户也同步进入集团的大数据库，可以与掌上衢州现有的25万用户实现互联互通、互惠共享。

在传媒格局和传播生态剧烈变革的今天，媒体特别是新媒体赢利步履艰难，而“媒体+政务”带来了新的机会和路径，融合政务资源创造附加值的“新”玩法层出不穷。如依托法制办的微信公众平台，可以尝试直通律师团线下服务的增值探索；借助规划局的微信公众号，可以开展六个县市区、特色小镇建设等系列巡展活动，进行打包营销的赢利探索；通过治水红黑榜，可以开展年度红榜明星评选等等，融合政务资源，探索媒体+环保、媒体+农业、媒体+旅游、媒体+健康等不断衍生的产业链。

政务平台与媒体在融合中能够实现双赢，政务资源在新闻素材、用户数据、商业模式创新上都为媒体转型提供了丰富蓝海，而借助媒体的力量，政务平台也将走得更远，进一步提升公共服务覆盖面。

（杨静：衢州日报报业传媒集团网络平台总监）

# 从网络流行语看网民舆论生态

网络流行语反映出特定时期的社会变迁、社会心态以及网民尤其是年轻网民的情绪

文 / 廖灿亮

网络流行语的定义较为模糊，一般指一定时期内，在政治、经济、文化、社会等客观环境的催化下，由特定事件或话题引出，与公众心理思潮和社会活动倾向相契合，从而在互联网推动下盛行的词汇、短语、句子或特定的句群模式。它反映出特定时期的社会变迁、社会心态以及网民尤其是年轻网民的情绪。

2016年，网络流行语层出不穷：都是套路、撩妹/汉、洪荒之力、友谊的小船说翻就翻、蓝瘦香菇、老司机、厉害了我的哥、感觉身体被掏空、一亿小目标、北京瘫等成为人民网舆情监测室统计的舆情热度最高的十个网络流行语。值得注意的是，一些网络热词并不是2016年的新

词，而是在2015年或更早之前就已经出现。只是在2016年舆情热度较高，也成为网络流行语，比如吃瓜群众、那画面太美我不敢看、你开心就好等。

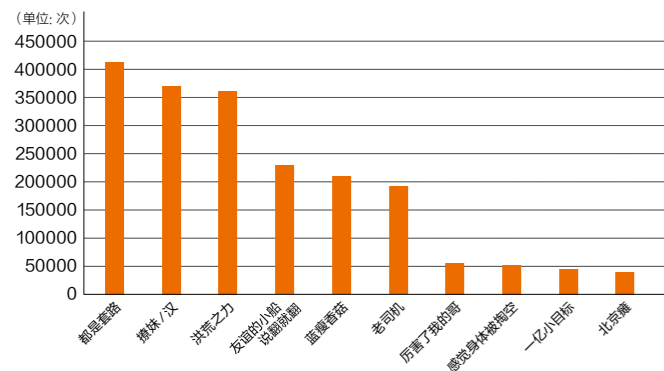
## 趋势明显：流行语去时政化、原生态化、泛娱乐化

首先，从2016年网络流行语的词源来看，伴随社会热点事件而产生的网络流行语占总数的12%，比2015年小幅下降。网络流行语去政治化趋势进一步加剧，来源越来越趋向网络“原生态”。

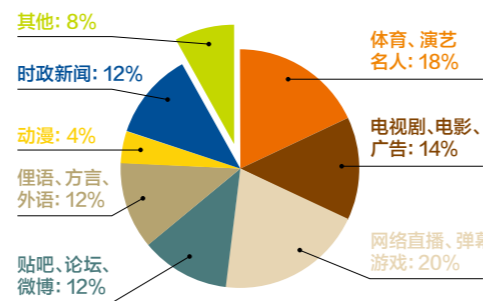
时政、社会类新闻曾经一度是网络流行语的重要源发领域。一方面，网络热点新闻事件特别是负面事件一直是网络

流行语的重要来源。若涉事地区政府及相关部门舆情应对不当，极易产生负面影响，带来舆论压力和舆情危机。如2008年的“俯卧撑”一词源于贵州省公安厅发言人王兴正关于李树芬之死的介绍；2011年的“不管你信不信，我反正信了”源于“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故，造成了一定负面影响。另一方面，突发公共事件未产生网络流行语，显示网络舆论引导效果显著。

与之相比，2016年源于社会热点事件的网络流行语比例继续减少，且内涵偏向正面，显示相关部门网络舆情应对能力增强及网络舆论生态好转，网络空间日益清朗。



表一：2016年网络流行语舆情热度TOP10



表二：2016年网络流行语来源比例

其次，承载网络语言平台出现新的趋势。源于网络直播、弹幕等新兴媒介的网络流行语比例约占总数的20%，高于微博微信、贴吧论坛等平台。如“666”（“溜”的谐音数字，称赞很好很厉害之意）、“方了”（“慌了”的谐音）、“还有一分怕你骄傲”（意为某某干得漂亮，为防止你傲娇，所以才扣1分）均源于网络直播平台的弹幕，并扩散到微博微信平台。

网络直播、视频弹幕使用者多为“85后”“90后”年轻人，反映出网民结构的变化以及年轻网民独特的网络偏好。随着互联网迅速发展及网民的更替，网络直播、弹幕、网络电台等网上信息传播新路径已然兴起，成为网络流行语和网络文化的主要策源地。可以预期，随着网络直播平台的网红流行语以及源于视频弹幕的影响逐渐增大，这些新媒介将逐渐成为网上舆论场的新变量。

再次，体育娱乐行业（来源于体育、演艺名人及电视剧、电影）成为网络流行语一大来源，约占总数的32%，网络流行语泛娱乐化趋势明显。如“洪荒之力”源自于电视剧《花千骨》。2016年里约奥运会之际，游泳运动员傅园慧接受采访时表示：“我已经用了洪荒之力了。”引发舆论热议，“洪荒之力”也迅速成为网络热词。

体育娱乐不但成为网络流行语主要来源，在“名人效应”的影响下，加剧了网络流行语的传播范围和传播速度。如“撩”在网络用语中带有调戏、撩拨的意思。网民在描述2016年韩国电视剧《太阳的后裔》男主角动作时使用该词，该词随之流行于网络。

最后，俚语化、方言化倾向开始显现。方言、俚语成为网络流行语的一大重要来源，约占总数的12%。如“你咋不上天”（表示“说大话、不靠谱”）就源于东

北方方言。“猴赛雷”是广东话“好厉害”的音译。2016春晚吉祥物“康康”形象公布之后，因其脸颊部分有两个球状凸起，被网友谐音称作“猴腮雷”，因此又引申出另一个调侃的含义。

## 传播与内涵：生命周期短暂、主流媒体“赋权”

2016年网络流行语生命周期短暂，淡出十分迅速，只有少数能维持讨论热度，被网民长时间使用。一般传播规律认为，网络流行语基于网络事件产生—突然爆发—病毒式传播—大众套用、化用—迅速淡出。比如“友谊的小船说翻就翻”2016年4月开始流行，4月13日微博引用2802次，达到峰值；而5月后，网民讨论热度则迅速下降。

在网络流行语传播过程中，主流媒体起到了举足轻重的作用。一些网络流行语被主流媒体报道和运用后，不但加速了传播，还变为深入日常生活并得到社会认可的大众词语。如2016年共有22篇来自《人民日报》《人民日报·海外版》的文章提及“网络流行语”一词，反映出主流媒体对网络流行语的关注。此外，共有58篇文章提及“洪荒之力”、11篇提及“友谊的小船说翻就翻”、6篇提及“A4腰”。

主流媒体对网络流行语的传播本身就代表着其获得社会传播赋权以及主流价值观的认可。此外，一些网络流行语在主流媒体的传播过程中，也被赋予新的涵义。如“北京瘫”（多指“表示自己很懒散、又累又乏，什么都不想干”），《人民日报》就曾以此为题发表《女排精神与“北京瘫”》一文，词义得到了引申，逐步演变成放松的、毫无拘束的体现。

研究发现，2016年网络流行语传播时大多数均属“偶发灵感”，网民因“代入感”参与传播。即无显著可考来源与幕后推手，但容易让受众产生强烈的代

来源	网络流行语
体育、演艺名人	洪荒之力、辣眼睛、A4腰、生活不止眼前的苟且还有诗和远方、你胖没关系我们瞎、我有一个不成熟的小建议、雨露均沾、Blu、躺赢等
电视剧、电影、广告	感觉身体被掏空、没想到你是这样的、北京瘫、撩妹/汉、我差不多是个废人了、杰克苏和玛丽苏等
网络直播、弹幕、游戏	开黑、你是猴子派来的救兵吗、还有一分怕你骄傲、加个鸡腿、厉害了我的哥、我好方、网红、666、前方高能等
贴吧、论坛、微博	一言不合就、都是套路、狗子你变了、吃枣药丸、我摔倒了要亲亲才能起来等
俚语、方言、外语	你咋不上天、蓝瘦香菇、猴赛雷、亦可赛艇、word天、老司机等
动漫	友谊的小船说翻就翻、帅不过三秒
时政、社会类新闻	一点都不能少、这届人民不行、一亿小目标、脑子是个好东西、会燃到爆、不可描述等
其他	吓得我都变形了、你开心就好、膨胀了等

表三：网络流行语来源

入感和传播欲，于是经由网民自发不断扩大传播层级，最终形成流行浪潮。比如“感觉身体被掏空”是网民对加班、工作压力等的吐槽和共鸣，瞬间触发网民传播。

内涵上倾向于对默认词义的重新解构。多数网络流行语在传播时，意义与内涵脱离了最初的语境，并在传播过程中不断增删，根据不同的语境，衍生出不同的含义。如引发广泛传播的“毒奶”（“奶”在这里指夸赞）、“都是套路”（套路在这里指阴谋或精心的策划）等，均偏离甚至完全消解了词汇本义，在舆论场形成全新的理解。

## 网民舆论生态：正能量和主旋律词语增多

网络流行语见证了社会变迁，反映了变迁过程中人们的社会心态。从2016

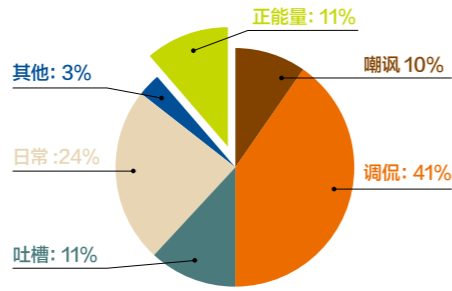
年网络流行语看网民心态：

首先，表现对以习近平同志为核心的党中央领导下政治经济发展高度共鸣的网络流行语增多。如“撸起袖子”“天上不会掉馅饼”等；再如“不忘初心”，源于在庆祝建党95周年大会上习近平总书记的重要讲话，引发社会各界强烈共鸣。“不忘初心”的论述迅速成为网络热词，在网上掀起“红色热潮”，网民热切期待在以习近平同志为核心的党中央领导下，不忘初心，继续全面深化改革，不断提升人民群众安全感、幸福感、获得感。

其次，流行语涵义带有明显的正能量和主旋律，显示出网民的国家认同强化，如“女排精神”“帝吧出征”等。“中国一点都不能少”源于菲律宾南海仲裁非法无效案后，由@人民日报 主持的微博话题#中国一点都不能少#受到网民普遍转发。截至2016年8月1日，该话题网民阅读量64亿次，产生讨论837万条。“中国一点都不能少”也迅速成为网络热词，显示出网民在对待国家统一、民族团结等大是大非问题上，高涨的爱国热情及维护祖国统一鲜明的态度。

再次，体现积极向上的人生观、追求健康自然的生活方式的网络流行语增多。比如“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方”，表达出网民对美好生活和未来抱有的憧憬心态；“洪荒之力”表达自己已经尽了一切努力；再如“A4腰”指的是比A4纸还要窄的腰，源于众多女艺人在网络上晒出“A4腰”的图后，健身塑型开始受到网民关注，在“朋友圈”、微博晒健身照片开始流行。

最后，仍以吐槽调侃的娱乐动机为主，语象浮于表面，少有加入批判讽刺的内涵，反映出社会心态逐渐趋向轻松愉悦。对社会事件深层次的抨击讽刺曾是网络流行语的主要涵义。有学者认为，网络流行语不仅描绘出人们内心深处的



表四：2016年网络流行语内涵比例

“权力焦虑”，而且流露出网民对公权的质疑和讽刺，以及对关乎公共利益的真相的期盼和渴求。如“范跑跑”讽刺极端个人主义，“我爸是李刚”“干爹”等反映出网民对社会阶层固化、社会公平等问题的焦虑。而2016年网络流行语多为轻松幽默的“吐槽调侃”，如“吃枣药丸”（“迟早要完”谐音）、“厉害了我的哥”（多为调侃对方很厉害，然后礼貌性地称赞或者表扬一下），显示出网民轻松幽默的心态多了，讽刺怒火少了，心态趋于轻松、理性。

#### 舆情观察：社会安全阀功能凸显 大众文化崛起

从社会学、传播学角度来看，每一种社会现象的背后都包含着正功能和负功能两个方面。从这个角度观察：

一是网络流行语是社会舆情镜像，为社情民意表达提供了新的方式，社会安全阀功能凸显。“社会安全阀”指各个社会都存在着这样一类制度或习俗，它作为解决社会冲突的手段，将平时蓄积的敌对、不满情绪及个人间的怨恨予以宣泄和消除，从而维持社会稳定。比如“友谊的小船说翻就翻”流行后，网民纷纷将其改编成与自身职业相关版本的“翻船体”，借此对自身职业和压力吐

槽，呼唤人与人之间多些理解、宽容、信任的同时，本质上是职业改善的诉求。这为个体心理减压、情感宣泄找到了新的出口。此外，也可通过“翻船体”窥见这些群体的内心以及期望。

二是具有“全民造义”的风向，凸显大众文化的崛起。后现代社会学家福柯、布尔迪厄等人认为，话语或者符号的生产总是与权力相联系，同时

符号自身也生产着权力。而网络流行语的产生，正在打破这种关系，媒介赋权与普通网民创造了流行文化。一方面，网络去身份化、话语权平等的特征，充分调动了“草根阶层”创造的积极性。而微博微信等自媒体的盛行，特别是源于网络直播平台、弹幕等新兴传播媒介流行语的兴起，让全民生产内容，也加剧了网络流行语的传播力度。大众文化借助互联网打破精英文化的垄断，开始迅速增长繁荣。另一方面，网络流行语为描述事物本体提供了另一种生动形象的出口，融解了不同年龄、职业、知识层次的网民之间现实存在的文化隔阂，逐渐成为网上沟通交流不可或缺的“润滑剂”。

三是网络流行语低俗化现象频现，网络空间亟待治理。媒介赋权的去中心化使得网民对传统词汇的解构、重构得以实现，但随之出现的是民间部分粗俗、贬损的恶言隐语在网络公共空间重构再生。部分网民对低俗语言日渐常态化、娱乐化的接受与运用更反映出其接受阈值道德感的弱化，公共语言的传播面临着伦理示范的困境。在整治网络低俗语言这一问题上，仍然需要形成多方参与、多元互动的治理模式，引导主流价值的回归，打造良性的网络生态环境。■（廖灿亮：人民网舆情监测室）

## 直播平台如何有效进行弹幕管理

互联网生态复杂多变，一个行业要长足发展，必然需要走向规范。睁一只眼闭一只眼的时代已经过去，自觉遵守行业法规，做好自身的内容监管是每个直播平台应尽的责任，也是其健康良性发展的根基

文/李金兰

如果要评选2016年最火爆的互联网产品，一定非直播平台莫属。据相关数据显示，截至2016年底，大大小小的直播平台已经达到300多家。然而其疯狂扩张、野蛮生长的同时也滋生了很多问题，部分直播平台传播色情、暴力、谣言、诈骗等信息，违背社会主义核心价值观，特别是给青少年身心健康带来了不良影响。

鉴于此，直播平台也采取了多种措施监管直播行为，比如斗鱼就推出了12分主播扣分制系统，并完善了相关举报机制和直播间管理方法，以维护平台的健康秩序。除了主播层面，弹幕作为直播平台拉动主播与观众最主要的互动方式，作为满足用户社交需求的最重要的手段，问题也非常突出。基本上，所有直播平台或多或少都充斥着黄暴、骂战、恶意刷屏等违规弹幕，严重影响了用户观看直播的体验，传递了不良的社会价值观，影响了直播平台的声誉，使企业随时面临风险。目前尚未见到直播平台有明文的弹幕管理方案出台，亟待政府部门加强监管引导；直播平台自身也要提高重视，从技术、人力、机制等方面加大投入，屏蔽违规弹幕，保证绿色健康发展。

2016年11月4日，《互联网直播服务管理规定》由国家互联网信息办公室发布，第十一条明确规定，“互联网直播服

务提供者应当加强对评论、弹幕等直播互动环节的实时管理，配备相应管理人员。用户在参与直播互动时，应当遵守法律法规，文明互动，理性表达。”互联网生态复杂多变，一个行业要长足发展，必然需要走向规范。睁一只眼闭一只眼的时代已经过去，自觉遵守行业法规，做好自身的内容监管是每个直播平台应尽的责任，也是其健康良性发展的根基。

#### 违规弹幕处理的特点与难点

数量庞大。直播过程中，观众除了被封禁或者禁言外，都可以通过手机、Pad、PC等设备不限条数、不限地点地随时发弹幕。调侃聊天，参与互动，弹幕可以围绕主播以及主播直播的内容展开，也可以发散开去，天马行空，聊完全不相关的话题。发送弹幕的便捷性及互动内容的随意性决定了热门直播间的弹幕数量非常庞大，部分主播的直播间观众开启弹幕后可能都完全看不到画面。

实时性。弹幕之所以叫弹幕，就是因为它一发出来就从屏幕上像子弹一样一闪而过。目前绝大多数直播平台的弹幕都是实时的，这种实时性要求弹幕的违规处理必须前置，根据规则进行过滤，不进行展示，才能达到完美效果，后期发现了再处理只能是补救措施。这

种实时性的需求也加大了弹幕管理的难度。

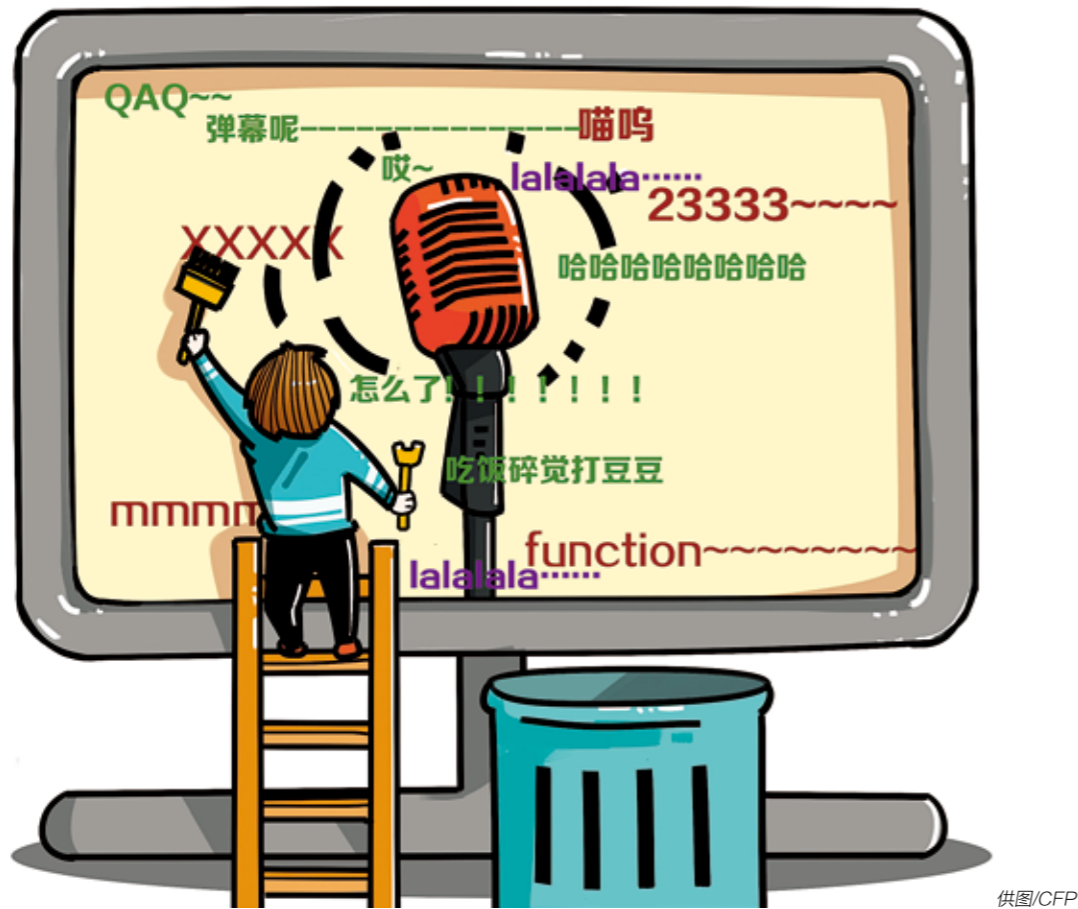
隐蔽性。现在的弹幕形式多种多样，可以发在不同的位置，用不同的颜色，也可以通过代码制作一般弹幕无法做到的功能和形状。部分违规弹幕往往同大量彩色弹幕一起出现，或者出现在比较不引人注意的位置，逃过审核人的审查；有的甚至在发违规弹幕时增加房间的弹幕厚度，或者先发一些高级弹幕干扰巡查审核人员。

文本的不规范性。弹幕作为一种青年亚文化的表现形式，其语言的表达往往过于随意，无标点，且存在大量非传统字典所包含的词汇，这在很大程度上增加了机器通过语义和字典匹配来进行机械切分的难度。

#### 弹幕管理的正规化与标准化

直播大战硝烟弥漫，比内容，比产品，更是比谁能更早一步迈向正规，走向规范。任何行业都有标杆，都有标准，而最先走向正规、走向规范的那一拨人就是标杆，就是制定标准的人。弹幕管理的正规化、标准化正是其中的重要一步。

首先是技术过滤。包括敏感词拦截、词库过滤、按用户屏蔽弹幕、规则引擎以及文本挖掘、语义分析等。



供图/CFP

**敏感词拦截:**目前几乎所有的直播平台都有自己的敏感词库,系统自动通过敏感词匹配达到拦截违规弹幕的目的。事实证明敏感词拦截是非常有效的弹幕管理方式,从斗鱼TV每天的弹幕拦截记录及拦截处理记录都可以看出,敏感词弹幕的拦截量非常大,占到整站拦截弹幕的90%以上,且准确率极高,被系统误拦截的情况比例极小。但是敏感词过滤的缺点也很明显,其查全率完全依赖于敏感词汇的丰富程度。除了积累大量的敏感词外,敏感词的同义词、近义词、变形变换词都需要长期积累,不断更新。对于初创建的直播平台,敏感词库从无到有,从少到多,需要一个长期的积累过程。

**词库过滤:**弹幕中除了有明显违规

的敏感词外,还充斥着大量毫无意义的特殊字符。这种内容虽然无伤大雅,但是却极大地影响了用户对平台的评价,进而选择弹幕质量更高的直播平台观看。通过过滤词库虽然能够将弹幕中匹配的字符过滤掉,留下有实质意义的文字,但是很容易误伤高级弹幕,使得高级弹幕不完整,意义无法识别;很多特殊字符在弹幕文化的语境中有其独特的情感含义,有的甚至有实际的意义,过滤后弹幕语义会发生改变;过滤词库仅过滤匹配的字符,弹幕的其他内容仍然保留,一般也没有合理的方式通知用户,用户会误以为系统有Bug(缺陷或问题);同时,过滤词库跟直播平台畅所欲言的自由特质略有冲突。所以使用过滤词库需要慎重,每加

一个字符都要认真观察。

**按用户屏蔽弹幕:**系统对黑名单用户弹幕全部屏蔽的做法也是直播平台弹幕过滤较常用的做法,甚至有的会有用户禁言黑名单。同敏感词库一样,黑名单的建立也需要运营人员长期摸索,不断发现,并不断更新修正。斗鱼TV除了支持按用户黑名单屏蔽弹幕,也支持按IP屏蔽,通过多种方式保证弹幕安全。

**规则引擎:**据了解,Acfun、哔哩哔哩在前端页面对用户开放了通过正则表达式屏蔽弹幕的功能。其实规则引擎也可以应用于直播平台整个弹幕管理中。违规弹幕总免不了呈现出某些规则特性,通过一段时间的审核处理实战,要发现这些规则并非难事。比如打人弹幕,

常用表达是“不管怎么样打了再说”“总之先打一顿再说”“不管这些了,打了再说”……其规则就是先出现“打”字,然后跟着出现“再说”,考虑到“再”字可能很多人会写错,所以这个正则的表达式可以为:打\*[再在]说。规则匹配相对关键词来说,更具精确性,可以达到更加细化的匹配效果,但是对运营的要求更高,运营除了要总结违规弹幕所呈现的规则,还需要学习正则表达式,并根据匹配结果调整表达式,减少误伤。

**文本挖掘、语义分析:**随着近年来数据挖掘的迅速发展,文本挖掘也在部分大型互联网企业中受到重视,开始逐渐应用到数据推荐、垃圾信息处理中。通过文本分词、词性标注、句法结构分析、词位置分析等手段,结合大数据的算法实现对垃圾弹幕、涉黄涉政弹幕的分析识别也是未来弹幕管理的大方向。其最大的缺点在于需积累大量的特征词库,且需要专业的文本挖掘技术人员进行长期的研发,相对来说见效较慢。

**其次是人工审核。**任何时候,技术都不是万能的,人对于价值观的辨别、社会局势的把握、大事件的捕捉要远远强于机器,这就决定了人对于违规弹幕的敏感度要远远高于机器。对于系统拦截的弹幕,需要人工进行审核,以判断拦截

是否合理,对于不合理的拦截要及时解除屏蔽。更重要的是,人可以补充技术的不足,及时发现系统没有拦截的违规弹幕,并进行处理。人工审核除了对技术过滤掉的弹幕核查真伪,查漏补缺,最大的意义在于提前发现言论中不当的引导苗头,及时预防。机器无法判断哪些弹幕具有煽动性,哪些言论容易引起骂战,哪些主题容易引发危险……这才是人工审核可以发力的地方。斗鱼TV大量的审核人员都是在做这方面的工作,他们一旦发现弹幕在朝着混乱、骂战等方向发展时,都会及时调解制止。

**再者是建立机制。**现在所有有资质的直播平台都要求有举报机制,弹幕举报在整个用户举报中占了非常大的比例。为了提高举报率,利用热心用户来净化直播间环境,直播平台的举报用户(用户头像、昵称、弹幕)功能需简单、易到达、易操作。因此,建议适当采取举报奖励机制,为了减少因为要奖励而随意举报的可能性,可以对有效举报与无效举报区别对待。斗鱼TV对弹幕的举报非常简单,点击发弹幕的用户,选择弹幕举报即可,对于参与举报的热心用户也给予“鱼丸”奖励,只是手机端受限于屏幕操作的限制,相对PC端来说,操作较难定位。

**一个直播平台的调性是健康的、高雅的、文明的,直播的内容是积极的、有价值的,其必然也会吸引高质量、高素质的用户;就算素质不高的用户使用该平台,也会因为找不到同类而收敛其发表低俗弹幕言论的欲望,同时也会为了获取认同感而提高自己的发言素质,与平台调性、其他人的品味保持一致。**

最后是平台调性与文化引导。除了相关监管部门要加强引导教育以外,平台本身也要提高自己的品牌调性,加强对弹幕礼仪的引导、规范。现在的直播平台虽然多,却被很多人诟病其雷同,但是研究排名前几位的直播平台可以发现,每个平台都有自己独特的调性,而这种不同调性也表现在弹幕上:映客极简的设计、全民直播的理念、对健康绿色直播的提倡都使其弹幕的文明程度优于其他平台;Acfun、哔哩哔哩作为老牌的视频弹幕网站,已经形成了自己独特的弹幕礼仪规范,弹幕的整体质量较高。

游戏、美女、土豪是直播平台绕不开的话题,在这种主题的影响下,直播平台整体呈现出低俗、低级、低龄的倾向。这种调性下就算平台加强引导,也不可能让弹幕温暖起来、健康起来。在这种普遍调性不高的情况下,如果有直播平台能够区别于其他平台,开始注重调性的塑造,关注真正有文化、有素养的直播内容,对受众有实用价值、教育意义的主播给予大力推荐支持,并引导用户关注,使用户不仅能在平台获得娱乐的满足,也能获取知识,提高素养,同时也慢慢提高用户弹幕互动的质量,将会是一条良性的可持续发展之路。因为一个直播平台的调性是健康的、高雅的、文明的,直播的内容是积极的、有价值的,其必然也会吸引高质量、高素质的用户;就算素质不高的用户使用该平台,也会因为找不到同类而收敛其发表低俗弹幕言论的欲望,同时也会为了获取认同感而提高自己的发言素质,与平台调性、其他人的品位保持一致。当然,一个品牌的调性不是一两天就形成的,也不是一成不变的,就算调性不够高雅的平台,只要从现在开始,提升自身形象,加强用户引导,情况也会逐渐好转起来。■

(李金兰:斗鱼TV)



## 网络传播视觉榜

栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格的瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取1月各大媒体六大下载“热”图, 选取时间为2017年1月1日至31日。



### ① 企鹅帝国

当地时间2017年1月11日, 南乔治亚岛和南桑德韦奇岛, 尽管气温降至零下, 超过25万只王企鹅却聚集在海滩上, 有些企鹅甚至可以下水捉鱼。



微信扫我 查阅往期视觉榜



②	④	⑤
③	⑥	

**② 泼水成冰**

2017年1月2日,黑龙江漠河,新年伊始,大兴安岭军分区驻漠河最北端的北极哨兵们,在零下39度的环境里玩起了“泼水成冰”的游戏,以此欢度新年。

**③ 飞向热带**

2017年1月18日,海南陵水,入冬后到分界洲岛亲海游的人数明显增多,日均游客超6000多人次。当全国大部分地方冰天雪地的时候,海南的海岛、海滩成了游玩的去处。

**④ 喜迎新春**

2017年1月19日,北京,什刹海荷花市场门口一座红鲤鱼的雕塑格外引人注目,期待着2017年的什刹海景区迎来一个红红火火的鲤鱼跃龙门。

**⑤ 足球先生**

当地时间2017年1月9日,瑞士苏黎世,2016FIFA年度颁奖典礼,C罗力压梅西当选2016世界足球先生。这是C罗第2次当选FIFA世界足球先生,也是他第2次成为年度双料先生(金球奖+世界足球先生),上一次是在2008年。C罗成为继罗纳尔多后第二位两次加冕双料先生的球员。

**⑥ 源远流长**

当地时间2017年1月18日,以色列特拉维夫,作为庆祝中以建交25周年文化季的重要活动之一,少林寺武僧团在特拉维夫苏珊娜·德拉尔舞蹈中心表演了精彩的少林功夫,受到当地民众热烈欢迎。





Top News Websites | 中国新闻网站传播力榜

树坐标  
呈现网站传播实力 引领网络传播风向



中央主要新闻网站 综合传播力1月榜

名次	网站	综合传播力指数	Alexa值	China Rank值	发稿量 (单位: 篇)	原创量 (单位: 篇)	被转载指数	阅读量	点赞数	文章数	阅读量	评论数	
1	人民网	17943.8	1155	3325	11W+	19K+	25177	730	2587W+	173870	2357	268645W+	1669939
2	新华网	16409.5	5358	3512	14W+	18K+	36303	578	634W+	54728	552	38106W+	146712
3	中国网	15287.1	4094	2198	32W+	20K+	22157	415	257W+	22220	887	6610W+	26841
4	央视网	11377.0	6127	2396	5W+	11K+	10206	760	620W+	57081	2221	31752W+	114222
5	中国新闻网	10380.6	1131	1806	5W+	8K+	57867	409	697W+	76755	1588	127487W+	564479
6	央广网	9394.9	1212	2108	3W+	9K+	11026	519	248W+	20620	1964	21371W+	92041
7	中国经济网	8204.2	1058	1308	4W+	5K+	11155	588	2026W+	110652	860	9278W+	69113
8	国际在线	7110.2	1141	1976	2W+	5K+	7340	239	42W+	4974	569	10787W+	55897
9	中国日报网	6853.6	1884	2506	2W+	3K+	3762	217	453W+	46589	78	75W+	429
10	中国青年网	6420.7	1036	2192	6W+	2K+	12849	115	43W+	7375	826	18767W+	91697
11	光明网	6089.0	1037	2173	3W+	3K+	5821	260	137W+	8914	682	3592W+	11164
12	中青在线	4776.2	1714	495	1W+	2K+	2218	322	264W+	41827	809	39877W+	135637
13	中国台湾网	4035.5	1065	624	1W+	1K+	3037	127	38W+	5697	622	4340W+	60492
14	中国西藏网	3013.5	1003	557	10W+	1K-	1738	79	5W+	1311	412	197W+	126

## 中国新闻网站传播力2017年1月榜发布

中央网信办《网络传播》杂志倾力打造的“中国新闻网站传播力2017年1月榜”发布。

综合传播力总榜显示, 人民网、新华网、中国网领跑前三强; 央视网、东方网、央广网、中国新闻网、大众网、华龙网、中国经济网依次进入前十; 在前十强网站中, 中央主要新闻网站占7席, 省级网站占3席。

中央主要新闻网站综合传播力榜显示, 人民网、新华网、中国网傲视群雄, 占据前三名; 央视网、中国新闻网、央广网、中国经济网、国际在线、中国日报网、中国青年网依次进入前十。

全国行业新闻网站综合传播力榜显示, 前三位分别是中国搜索、未来网、海外网; 中国军网、法制网、中国质量新闻网、中工网、正义网、中国电力新闻网、中国警察网分列第四至第十名。

省级网站综合传播力榜显示, 东方网、大众网、华龙网位列前三甲; 第四至第十名分别是红网、南方新闻网、齐鲁网、四川新闻网、中国江西网、澎湃新闻网、长城网。

城市网站综合传播力榜显示, 深圳新闻网、舜网、青岛

新闻网夺得前三名; 胶东在线、大洋网、水母网、中原网、东莞阳光网、杭州网、昆明信息港紧随其后排在第四至第十名。

被转载指数显示, 排在前十的网站分别是中国新闻网、新华网、人民网、中国网、中国青年网、中国经济网、央广网、央视网、澎湃新闻网、东方网。

App传播力榜显示, 前十名依次是东方头条、央视新闻、时刻新闻、羊城派、南方+、澎湃新闻、浙江新闻、邻声、山东24小时、上海观察。

中国新闻网站传播力榜将进一步紧密结合国家网信办相关工作。自2017年1月, 《网络传播》杂志根据国家网信办公布的《中央新闻网站地方频道名单(截至2016年11月)》统计相关网站的地方频道。

同时, 杂志还将依照国家网信办公布的《互联网新闻信息稿源单位名单(截至2016年7月)》, 对网站是否规范转载稿件进行统计分析, 并在榜单中进行体现。

结合当下技术发展和网络传播现状, 杂志不断丰富和完善榜单指标体系, 致力于客观公正反映网站的传播实力, 更好地服务网信办中心工作。

### 中央主要新闻网站

#### 移动端 传播力1月榜

名次	网站	综合传播力指数
1	人民网	13173.0
2	中国新闻网	12209.9
3	央视网	12003.0
4	新华网	10315.3
5	中国经济网	8892.6
6	中青在线	8409.3
7	央广网	6272.2
8	中国青年网	4823.9
9	中国网	4237.3
10	国际在线	4041.2
11	中国台湾网	3616.5
12	光明网	3607.0
13	中国日报网	3244.3
14	中国西藏网	1352.8

#### PC端 传播力1月榜

名次	网站	综合传播力指数
1	新华网	13288.5
2	人民网	12881.0
3	中国网	12767.2
4	央视网	8905.1
5	中国新闻网	7581.5
6	央广网	7442.6
7	国际在线	5647.0
8	中国日报网	5160.3
9	中国经济网	5009.4
10	中国青年网	4905.9
11	光明网	4730.7
12	中青在线	3172.3
13	中国台湾网	2952.3
14	中国西藏网	2370.8

#### 微信 传播力1月榜

名次	网站	综合传播力指数
1	人民网	16916.1
2	中国经济网	13981.1
3	中国新闻网	7052.4
4	中国日报网	6297.9
5	新华网	5733.9
6	央视网	5374.2
7	中青在线	4078.8
8	中国网	3431.8
9	央广网	3205.9
10	光明网	2710.3
11	中国青年网	2288.2
12	中国台湾网	2127.6
13	国际在线	1938.3
14	中国西藏网	1648.7

原创文章、发稿量统计时段: 2016年12月16日-2017年1月15日, 仅统计中文网页。(W表示万, K表示千)

### 全国行业新闻网站 综合传播力1月榜

名次	网站	参数	Alexa值	China Rank值	发稿量 (单位: 篇)	原创量 (单位: 篇)	微信			微博		
							公众号	小程序	视频号	粉丝数	转发量	评论量
1	中国搜索	7689.5	1608	1178	15W+	3K+	205	1369W+	158330	303	1719W+	7094
2	未来网	7098.0	3656	1233	14W+	5K+	157	306W+	23404	825	18067W+	62739
3	海外网	5251.5	1070	1428	4W+	2K+	220	8W+	1434	1405	25754W+	162537
4	中国军网	4446.9	1325	417	1W-	1K+	387	539W+	63826	1193	22927W+	84952
5	法制网	4389.0	1006	437	1W-	2K+	184	13W+	1097	1462	39511W+	256334
6	中国质量新闻网	3988.1	1005	354	1W-	3K+	74	10W+	501	211	83W+	77
7	中工网	3952.0	1419	585	4W+	2K+	0	0	0	1024	169W+	48
8	正义网	3948.7	1009	360	1W-	2K+	143	54W+	4509	876	5865W+	34666
9	中国电力新闻网	3761.8	1002	444	1W-	2K+	111	6W+	758	171	77W+	16
10	中国警察网	3675.6	1011	451	1W-	1K+	219	87W+	7875	493	2414W+	8536
11	半月谈网	3541.0	1001	382	1W-	1K-	161	421W+	35233	869	5483W+	17167
12	中国商务新闻网	3502.1	1003	367	1W+	2K+	119	1W-	437	369	182W+	26
13	中国文明网	3347.6	1014	605	3W+	1K-	152	38W+	3690	111	2325W+	63716
14	中国侨网	3303.6	1005	348	1W-	1K+	125	31W+	2383	0	0	0
15	中国石化新闻网	3215.3	1004	407	1W-	1K+	56	3W+	1032	133	122W+	3780
16	环球人物网	3194.7	1000	333	1W-	1K-	116	257W+	22311	108	857W+	6049
17	中国新闻周刊网	3153.1	1000	343	1W-	1K-	171	500W+	26514	0	0	0
18	证券时报网	3128.0	1007	362	2W+	1K-	195	118W+	9014	646	36072W+	4654
19	人民铁道网	3040.2	1007	358	1W-	1K-	190	20W+	2323	398	1647W+	2564
20	中国安全生产网	3024.6	1006	336	1W-	1K-	103	140W+	8505	27	23W+	18
21	人民论坛网	2965.2	1001	380	1W-	1K-	132	101W+	6955	113	118W+	111
22	中国军视网	2951.0	1005	432	1W-	1K-	161	36W+	4858	242	350W+	3659
23	求是网	2881.2	1005	513	1W-	1K-	139	28W+	3928	249	871W+	3294
24	中国发展网	2878.7	1001	328	1W-	1K+	0	0	0	0	0	0
25	党建网	2859.5	1001	356	1W-	1K-	186	222W+	26783	0	0	0
26	人民政协网	2834.7	1047	423	1W+	1K-	0	0	0	0	0	0
27	中国民航网	2826.0	1011	340	1W-	1K-	155	21W+	1249	216	164W+	133
28	中国科技网	2809.0	1004	413	1W-	1K-	107	3W+	417	64	77W+	67
29	中国石油新闻中心	2780.0	1020	383	1W-	1K-	65	30W+	2531	441	170W+	138
30	中国交通新闻网	2777.3	1003	351	1W-	1K-	125	28W+	1077	31	102W+	252
31	民主与法制网	2762.3	1001	386	1W-	1K-	135	1W+	180	213	56W+	83
32	中国教育新闻网	2719.8	1010	394	1W-	1K-	63	46W+	3006	128	39W+	43
33	中国农业新闻网	2663.8	1003	428	1W-	1K-	122	12W+	1023	550	183W+	365
34	中国旅游新闻网	2648.6	1007	388	1W-	1K-	0	0	0	0	0	0
35	中国经济周刊网	2642.4	1009	441	1W-	1K-	108	15W+	798	482	294W+	265
36	中国民族广播网	2620.6	1007	338	1W-	1K-	0	0	0	0	0	0

此榜单收录前36名, 更多榜单详见《网络传播》杂志官方微博。

### 新闻网站 App传播力1月榜

名次	主办网站	App名称	传播力指数
1	东方网	东方头条	4364.4
2	央视网	央视新闻	4251.3
3	红网	时刻新闻	4208.1
4	金羊网	羊城派	4121.4
5	南方新闻网	南方+	4084.8
6	澎湃新闻	澎湃新闻	3972.4
7	浙江在线	浙江新闻	3894.7
8	新民网	邻声	3856.7
9	大众网	山东24小时	3826.4
10	上观新闻	上海观察	3211.8
11	新华网	新华炫闻	3185.4
12	中国新闻网	中国新闻网	3150.1
13	中国军网	解放军报	3057.8
14	央视网	央视影音	3018.9
15	荔枝网	荔枝新闻	2980.4
16	中国江西网	江西手机报	2904.6
17	看看新闻网	看看新闻	2714.1
18	界面	界面新闻	2540.7
19	东方网	翱翔	2443.8
20	大洋网	广报汇	2409.0
21	封面新闻	封面新闻	2396.7
22	海外网	海客新闻	2277.3
23	每日甘肃网	甘肃爱城市	2198.5
24	北方网	前沿	2178.7
25	中青在线	冰点暖闻	2174.2
26	齐鲁网	看山东	2128.6
27	温州新闻网	温州新闻	2044.1
28	西部网	陕西头条	2032.1
29	中华泰山网	最泰安	1998.7
30	南海网	南海网	1990.1
31	中安在线	中安新闻	1938.3
32	宜宾新闻网	掌上宜宾	1879.4
33	洛阳网	掌上洛阳	1861.7
34	齐鲁网	掌上齐鲁	1844.7
35	成都全搜索	in成都	1827.3
36	东莞阳光网	东莞阳光台	1813.1

### 中央新闻网站 1月被转载指数

名次	网站	被转载指数
1	中国新闻网	57867
2	新华网	36303
3	人民网	25177
4	中国网	22157
5	中国青年网	12849
6	中国经济网	11155
7	央广网	11026
8	央视网	10206
9	国际在线	7340
10	光明网	5821
11	参考消息网	5279
12	中国日报网	3762
13	中国台湾网	3037
14	法制网	2284
15	中青在线	2218
16	未来网	2204
17	中工网	1940
18	中国军网	1862
19	中国西藏网	1738
20	正义网	1676
21	中国文明网	1532
22	海外网	1494
23	中国侨网	1464
24	中国搜索	1297
25	中国警察网	1228
26	党建网	1172
27	人民论坛网	1093
28	中国发展网	1088
29	中国社会科学网	1086
30	中国消费网	1081
31	消费日报网	1058
32	求是网	1058
33	中国煤炭网	1023
34	理论网	1019
35	中国气象网	1017
36	紫光阁网	1007

### 地方新闻网站 1月被转载指数

名次	网站	被转载指数
1	澎湃新闻	9874
2	东方网	9660
3	红网	7684
4	大河网	7019
5	大众网	6793
6	金羊网	5471
7	四川新闻网	5183
8	千龙网	4604
9	中国江苏网	4513
10	华龙网	4355
11	中国江西网	4162
12	齐鲁网	4155
13	四川在线	4091
14	中安在线	4039
15	第一财经	3922
16	新民网	3736
17	南方新闻网	3649
18	云南网	3648
19	荆楚网	3431
20	北方网	3410
21	大洋网	3080
22	河北新闻网	2983
23	长城网	2973
24	浙江在线	2821
25	东南网	2718
26	东北新闻网	2693
27	西部网	2399
28	广西新闻网	2192
29	南海网	2152
30	天山网	1957
31	青海新闻网	1945
32	中国吉林网	1926
33	东北网	1924
34	深圳新闻网	1782
35	多彩贵州网	1775
36	鲁网	1714



### 省级网站 综合传播力1月榜

名次	网站	参数	Alexa值	China Rank值	发稿量 (单位:篇)	原创量 (单位:篇)	微信			微博		
							新增	获赞	评论	新增	转发	评论
1	东方网	9311.8	3878	1620	53W+	8K+	383	91W+	8095	1481	6899W+	39604
2	大众网	8986.5	1145	1598	8W+	9K+	691	831W+	67585	1492	13444W+	56417
3	华龙网	8276.2	1617	857	12W+	9K+	414	273W+	152239	1267	1316W+	103552
4	红网	7778.6	2100	674	20W+	9K+	210	188W+	13671	919	1183W+	4766
5	南方新闻网	7304.1	1110	1033	6W+	9K+	315	34W+	1911	608	318W+	311
6	齐鲁网	7009.7	1084	535	3W+	9K+	471	124W+	11198	1174	1573W+	3443
7	四川新闻网	7001.3	1022	755	2W+	9K+	133	13W+	893	685	566W+	1060
8	中国江西网	6739.9	1249	419	4W+	7K+	236	319W+	31295	1636	1501W+	26484
9	澎湃新闻	6367.8	1113	337	1W-	5K+	166	419W+	22113	857	96288W+	724928
10	长城网	6171.9	1101	508	7W+	7K+	441	34W+	5860	690	142W+	15158
11	浙江在线	6163.6	1086	764	5W+	6K+	446	271W+	9709	1350	1367W+	1635
12	观察者网	6088.3	1918	687	1W-	2K+	667	1755W+	175520	1748	57325W+	387306
13	千龙网	6071.6	1022	925	3W+	6K+	195	5W+	477	1327	6515W+	14654
14	中国江苏网	5573.7	1019	626	7W+	6K+	216	5W+	443	497	140W+	91
15	北青网	5170.6	1419	946	1W+	4K+	2	1W-	20	136	211W+	518
16	东南网	5124.3	1009	527	3W+	5K+	145	7W+	634	461	290W+	178
17	河北新闻网	5001.0	1089	495	1W+	5K+	1	1W-	6	197	169W+	604
18	大河网	4888.1	1065	1266	11W+	2K+	138	19W+	1301	663	865W+	2594
19	界面	4840.3	1131	981	1W+	2K+	211	143W+	7502	742	11314W+	29454
20	四川在线	4710.2	1358	532	1W+	4K+	352	76W+	3816	287	191W+	390
21	鲁网	4633.7	1004	519	1W+	4K+	255	45W+	3925	634	999W+	717
22	多彩贵州网	4624.8	1004	425	3W+	4K+	474	116W+	6595	492	882W+	2491
23	金羊网	4526.7	1288	769	3W+	3K+	264	43W+	4733	997	561W+	372
24	荆楚网	4431.3	1042	581	2W+	3K+	232	82W+	3897	1493	1002W+	1536
25	云南网	4404.7	1038	444	1W+	3K+	187	29W+	1440	1423	1369W+	3178
26	黄河新闻网	4399.2	1001	470	1W+	4K+	149	5W+	397	812	146W+	201
27	映象网	4397.2	1037	391	2W+	3K+	134	34W+	1420	446	4360W+	20599
28	中国山东网	4383.1	1003	402	2W+	4K+	267	2W+	222	382	104W+	50
29	北方网	4233.0	1043	848	4W+	2K+	515	79W+	1761	1235	535W+	741
30	东北网	4213.5	1017	1361	2W+	1K+	181	50W+	2158	293	157W+	153
31	东北新闻网	4121.5	1048	1244	3W+	1K+	266	9W+	1762	676	202W+	108
32	西部网	4082.3	1011	334	1W+	3K+	54	17W+	585	1497	2090W+	7136
33	广西新闻网	4067.8	1035	879	2W+	2K+	189	65W+	4544	343	434W+	714
34	芒果TV网	4044.0	1003	1194	7W+	1K-	95	37W+	3190	1413	35766W+	394523
35	新蓝网	3899.9	1053	1022	2W+	1K+	0	0	0	327	211W+	94
36	江西网络广播电视台	3838.7	1006	450	1W+	3K+	0	0	0	0	0	0

### 省级网站 移动端传播力1月榜

名次	网站	参数
1	澎湃新闻	12306.2
2	观察者网	11723.6
3	大众网	10682.5
4	东方网	9414.7
5	看看新闻网	8395.1
6	红网	7981.7
7	中国江西网	7632.9
8	新民网	7552.4
9	浙江在线	7280.2
10	界面	7075.8
11	金羊网	6553.6
12	上观新闻	6483.0
13	南方新闻网	6360.2
14	封面新闻	6283.0
15	齐鲁网	5823.7
16	芒果TV网	5612.7
17	西部网	5335.8
18	华龙网	5192.9
19	每日甘肃网	5103.8
20	南海网	4981.7
21	映象网	4740.6
22	千龙网	4598.3
23	北方网	4328.2
24	荔枝网	4190.6
25	多彩贵州网	3959.8
26	陕西传媒网	3537.7
27	北青网	3338.4
28	中安在线	3300.1
29	广西新闻网	3251.2
30	四川新闻网	3080.2
31	中国甘肃网	3048.9
32	海疆在线	2931.3
33	今晚网	2856.5
34	东北新闻网	2827.5
35	长城网	2463.3
36	黄河新闻网	2409.6

### 省级网站 微信传播力1月榜

名次	网站	参数
1	观察者网	13065.6
2	大众网	6696.6
3	澎湃新闻	6125.6
4	华龙网	5964.3
5	中国江西网	4698.2
6	红网	3393.6
7	浙江在线	3254.1
8	南海网	3055.1
9	界面	2873.1
10	看看新闻网	2537.7
11	新民网	2446.1
12	每日甘肃网	2407.8
13	齐鲁网	2398.8
14	宁夏新闻网	2352.8
15	多彩贵州网	2274.7
16	荆楚网	2243.1
17	东方网	2209.6
18	广西新闻网	2199.0
19	芒果TV网	2156.3
20	海疆在线	2144.3
21	四川在线	2061.2
22	东北网	2013.8
23	上观新闻	1988.6
24	北方网	1968.9
25	映象网	1928.7
26	鲁网	1928.2
27	西部网	1923.6
28	金羊网	1920.1
29	上海热线	1865.4
30	海南在线	1824.0
31	长城网	1804.3
32	云南网	1799.5
33	南方新闻网	1774.2
34	青海新闻网	1773.5
35	天山网	1756.1
36	大河网	1750.7



### 城市网站 综合传播力1月榜

名次	网站	参数	Alexa值	China Rank值	发稿量 (单位: 篇)	原创量 (单位: 篇)	微信			微博		
							头像	封面	点赞	头像	封面	评论
1	深圳新闻网	3973.7	2454	688	3W+	1K+	211	104W+	2895	1172	2001W+	3728
2	舜网	3840.9	1047	679	2W+	2K+	155	21W+	552	5	23W+	11
3	青岛新闻网	3821.2	1550	671	1W+	1K+	196	89W+	4998	336	753W+	1276
4	胶东在线	3808.1	1012	407	1W-	2K+	279	65W+	10628	566	495W+	969
5	大洋网	3736.9	1017	599	1W+	2K+	108	8W+	638	602	941W+	6637
6	水母网	3647.5	1043	361	1W+	2K+	161	67W+	3640	588	727W+	776
7	中原网	3633.1	1002	526	1W-	1K+	344	386W+	63222	34	49W+	127
8	东莞阳光网	3517.9	1022	387	1W-	1K+	193	204W+	4787	437	347W+	5
9	杭州网	3488.9	1025	635	1W+	1K-	223	204W+	7617	1035	1527W+	4005
10	昆明信息港	3461.9	1009	350	1W-	1K+	163	110W+	2382	787	612W+	712
11	成都全搜索	3388.8	1363	392	1W-	1K+	267	73W+	5914	659	1019W+	1547
12	沈阳网	3385.1	1004	404	2W+	1K-	163	298W+	16705	254	354W+	382
13	长江网	3370.4	1269	437	6W+	1K+	202	5W+	490	91	43W+	4
14	宜宾新闻网	3368.0	1010	364	1W-	1K+	544	301W+	27387	629	128W+	439
15	福州新闻网	3341.1	1035	548	1W+	1K+	184	17W+	651	540	151W+	59
16	西安网	3225.8	1003	376	1W-	1K+	206	11W+	775	2207	791W+	1296
17	南昌新闻网	3166.1	1007	403	1W+	1K+	177	65W+	8912	615	110W+	146
18	洛阳网	3153.1	1006	343	2W+	1K-	185	407W+	38250	90	35W+	11
19	泸州新闻网	3098.6	1008	339	1W-	1K+	0	0	0	303	221W+	491
20	星辰在线	3095.2	1003	398	1W-	1K+	43	6W+	595	36	32W+	10
21	海口网	3062.1	1215	360	1W+	1K+	187	18W+	1039	876	764W+	1275
22	吉和网	3060.0	1342	342	1W-	1K-	433	77W+	2328	513	432W+	920
23	中国宁波网	3044.3	1006	426	1W+	1K+	76	5W+	360	119	189W+	88
24	西安新闻网	2996.6	1003	382	1W-	1K+	0	0	0	1026	682W+	433
25	泉州网	2990.8	1004	410	1W-	1K-	155	86W+	7796	245	126W+	84
26	环渤海新闻网	2967.6	1007	427	1W-	1K-	175	121W+	1296	0	0	0
27	金山网	2910.3	1006	365	1W-	1K-	102	27W+	939	369	66W+	9
28	新疆网	2904.3	1006	352	1W+	1K-	185	19W+	1172	254	215W+	417
29	湘潭在线	2885.7	1008	326	1W-	1K+	0	0	0	311	87W+	27
30	合肥在线	2859.0	1007	400	1W-	1K-	198	77W+	3514	380	382W+	921
31	中华泰山网	2853.7	1000	334	1W-	1K-	124	23W+	3347	671	286W+	138
32	安庆新闻网	2820.6	1000	384	1W-	1K-	0	0	0	225	100W+	187
33	宁德网	2816.5	1000	360	1W-	1K-	249	29W+	1048	151	95W+	161
34	南宁新闻网	2806.9	1001	340	1W-	1K-	184	106W+	12319	649	382W+	574
35	张家口新闻网	2790.6	1008	337	1W-	1K-	0	0	0	436	163W+	137
36	漳州新闻网	2787.1	1008	334	1W-	1K-	213	64W+	1450	205	83W+	25

### 中国新闻网站2017年1月

#### 综合 传播力总榜

名次	网站	传播力
1	人民网	17377.3
2	新华网	15592.8
3	中国网	14788.6
4	央视网	11147.4
5	东方网	9311.8
6	央广网	9146.7
7	中国新闻网	9078.6
8	大众网	8986.5
9	华龙网	8276.2
10	中国经济网	7953.2
11	红网	7778.6
12	中国搜索	7689.5
13	南方新闻网	7304.1
14	未来网	7098.0
15	齐鲁网	7009.7
16	四川新闻网	7001.3
17	国际在线	6945.0
18	中国日报网	6769.0
19	中国江西网	6739.9
20	澎湃新闻	6367.8
21	长城网	6171.9
22	浙江在线	6163.6
23	中国青年网	6131.6
24	观察者网	6088.3
25	千龙网	6071.6
26	光明网	5957.9
27	中国江苏网	5573.7
28	海外网	5251.5
29	北青网	5170.6
30	东南网	5124.3
31	河北新闻网	5001.0
32	大河网	4888.1
33	界面	4840.3
34	中青在线	4726.2
35	四川在线	4710.2
36	鲁网	4633.7

#### PC端 传播力总榜

名次	网站	传播力
1	新华网	12562.5
2	人民网	12377.5
3	中国网	12324.1
4	央视网	8701.0
5	东方网	7594.7
6	央广网	7222.0
7	大众网	6661.8
8	中国新闻网	6424.2
9	红网	6261.9
10	华龙网	6204.9
11	南方新闻网	6160.9
12	四川新闻网	5855.1
13	齐鲁网	5711.9
14	国际在线	5500.2
15	未来网	5199.3
16	中国日报网	5085.1
17	中国江西网	5076.6
18	长城网	5024.4
19	浙江在线	4879.2
20	千龙网	4878.7
21	中国经济网	4786.3
22	中国江苏网	4673.8
23	中国青年网	4648.9
24	光明网	4614.2
25	中国搜索	4328.2
26	北青网	4263.0
27	东南网	4256.6
28	澎湃新闻	4197.3
29	河北新闻网	4142.3
30	海外网	3944.8
31	大河网	3943.7
32	四川在线	3810.5
33	鲁网	3723.4
34	金羊网	3661.1
35	中国山东网	3626.9
36	多彩贵州网	3620.5

#### 移动端 传播力总榜

名次	网站	传播力
1	人民网	13173.0
2	澎湃新闻	12306.2
3	中国新闻网	12209.9
4	央视网	12003.0
5	观察者网	11723.6
6	大众网	10682.5
7	新华网	10315.3
8	中国军网	10029.9
9	东方网	9414.7
10	中国经济网	8892.6
11	中国搜索	8768.6
12	中青在线	8409.3
13	看看新闻网	8395.1
14	红网	7981.7
15	中国江西网	7632.9
16	新民网	7552.4
17	海外网	7384.4
18	浙江在线	7280.2
19	界面	7075.8
20	金羊网	6553.6
21	上观新闻	6483.0
22	南方新闻网	6360.2
23	封面新闻	6283.0
24	央广网	6272.2
25	齐鲁网	5823.7
26	芒果TV网	5612.7
27	未来网	5363.1
28	西部网	5335.8
29	华龙网	5192.9
30	半月谈网	5145.6
31	每日甘肃网	5103.8
32	洛阳网	5030.5
33	大洋网	5020.7
34	南海网	4981.7
35	法制网	4871.6
36	中国青年网	4823.9

# 探索

Exploration

网络传播规律之探索，  
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



## 理性互动：互联网舆论引导新策略

“革命党”宣传范式更加强调正面宣传、舆论斗争，“执政党”宣传范式更加强调舆论共识、理性互动。需加快从“革命党”宣传范式向“执政党”宣传范式的转型

文 / 张志安 张美玲

编者

当前，我国网民数量达7.31亿，互联网在治国理政方面的重要作用日益凸显，政府应如何适应这一新形势？在2016年12月16日召开的首届互联网治理智库联盟高峰论坛上发布的《互联网与国家治理年度报告（2016）》，从网络舆论、内容生产、法治发展与治理模式、基层网络治理创新和国际网络治理六个方面探索互联网治理的发展路径、创新机制及现代化模式。

本组稿件特别选取报告中的三篇专家文章，深度探讨网络理政如何助推政府治理现代化，以飨读者。

中国共产党九十多年的历史，按照习近平总书记的提法主要经历了“救国”（1921-1949）、“兴国”（1949-1978）、“强国”（1978迄今）三个阶段。党的宣传理念和范式主要发端于早期新民主主义革命、成形于延安整风运动和1942年《解放日报》改版，在“救国”的革命语境中探索出典型报道、正面宣传、舆论斗争等典型模式，其核心功能是服务于作为革命党的共产党在特殊历史条件下顺利夺取政权。

新中国建立以后，共产党变成执政党，主要目标和任务是发展经济、建设国家，在“兴国”的语境中除原先已经成熟的典型模式外，突出运用了领袖宣传、典型报道和经验报道等模式，文化大革命期间则错误地“以阶级斗争为纲”，把舆论斗争演化为现实批斗。改革开放以来，在“强国”的语境下，除继续坚持正面报道、典型报道外，也在不断发展舆论引导的思想。

进入新世纪，中国的舆论生态面临两个重大挑战：一是全球化的压力，西方发达国家推崇的主流舆论，对我国舆论场的压力明显增加。二是互联网的压力，经由网络平台激发的汹涌舆论和“监察式”网络舆论监督的活跃，给政府治理带来极大挑战。面对国际舆论和网络舆

论的压力，“舆论斗争”的模式被强化，“舆论阵地”的话语被突出，加之长期以来延续的典型报道、继续坚守的正面宣传和逐渐衰落的舆论监督，可以说，我们国家主导的宣传范式已经充分糅合了“革命党”和“执政党”的双重角色和功能定位。

面对复杂的舆论环境，尤其是新媒体时代的舆论生态，宣传管理和舆论引导范式需要加快由“革命党”范式转向“执政党”范式，从注重短期的总体信息调控走向长期的社会心态调适，追求舆论引导的科学化、规律化、长效化。实际上，这种转型已经开始，但尚未充分完成，需要加快推进。

### 把握社会话题、设置稳定的公共议题

积极向上、健康主流的舆论场，必须首先要围绕关乎公共利益和社会发展的重大话题来进行公共表达、凝聚社会共识，而当下网络舆论场从公共议题的角度看，恰恰存在“事件驱动”和“娱乐至上”两个比较严重的不足。

为此，不管是政府补贴和资助的传统主流媒体，还是商业化运作的新闻网站或移动媒体，从舆论引导的基础条件出发，都应该建立和强化“议程设置”的意识，即肩负起设置稳定的公共议题的

社会责任。一方面，要超越网络事件的浮躁、聚焦重大的社会话题；另一方面也要实现媒介议程、公共议程和社会议程的有效对接。

经济学家汪丁丁曾在一篇文章中列出当代中国最重要的领域及其重要性问题，比如经济领域的问题包括劳动、土地、住房、自然资源、货币、汇率、收入分配、教育及人力资本等方面的公共政策；公共卫生领域的问题包括医保、医院、医疗等关键性服务的公共政策；社会领域的问题包括生育、抚养、家庭问题、底层社会、文化遗产、绿色运动、非政府组织的政治权利等。

把握这些重大的社会问题，通过专业、理性的报道持久地设置公共议题，主动把网民关注议题转换为舆论引导议题，围绕公共议题进行持续对话、凝聚共识，是互联网时代的舆论引导对主流媒体提出的新要求。对大众传媒来说，具体体现在两个方面：其一，要求主流媒体具有“微观真实”和“宏观真实”的平衡意识，懂得在关注具体小问题的同时也能持续聚焦社会大问题；其二，要求主流媒体把握一系列在国家治理、地方治理过程中的焦点和难点问题，比如PX项目建设、垃圾焚烧厂项目、核电项目等，能够在某个时期集中进行议程设置，通过持续、深入的报道来强化公众

**把握这些重大的社会问题，通过专业、理性的报道持久地设置公共议题，主动把网民关注议题转换为舆论引导议题，围绕公共议题进行持续对话、凝聚共识，是互联网时代的舆论引导对主流媒体提出的新要求。**

认知、提高社会认同，从而服务于社会经济的良性发展。

### 鼓励负责任表达、形成理性的观点互动

当前，微博和微信已经成为主导网络舆论场的两大支柱性平台。总体上看，在网络舆论场中，微博的观点汇聚、社会动员功能更强，微信的即时传播、信息扩散功能更强。

微博平台的管理运营已经对注册用户采取实名制，即“后台实名、前台匿名”，用户注册必须要提供真实的身份信息，但使用的ID可以是匿名的，用户可以用同一个身份信息注册多个不同的ID。基于网民情绪宣泄、网络身份隐匿、个人抗争维权、社会激愤批判等多种因素，微博舆论中的谩骂侮辱、人格伤害、隐私侵犯、话语暴力等现象始终层出不穷、屡禁不绝。

为了倡导更加负责、理性的网络表达，有必要适当强化网络实名制，在确保网民数据信息安全、政府不得轻易调用数据的前提下，限制每个网民注册ID的数量，甚至倡导真正的实名制表达，保持线下行为和线上行为“言行一致”。

此外，为了促进网络上理性、公开、负责任的对话，还需要公众更积极地参与和网络平台担负更多的责任。比如，网络评论员、网络文明志愿者等表达群

体，因其任务是规定动作、评论倾向相对固化，制造出来的“主流舆论”存在一定的真实性、可信度和操控性问题。为此，除部分被组织动员起来的网民志愿者外，我们应该鼓励更多的知识分子、社会精英、意见领袖等群体，来进行活跃的公共表达和理性的公共对话，给予他们更加宽松、自由的话语空间。

### 强化复杂性认知框架、运用多元公共话语

采用“舆论斗争”的思维和立场进行网络舆论引导，其特点是立场鲜明、观点明晰，不足则是表达方式相对简单、说服力相对较弱。为此，我们有必要在舆论引导过程中超越单一性思维、强化复杂性认知框架。

所谓“复杂性认知框架”，就是能够超越正面或反面的立场去审视问题，能够超越简单的道德判断去看待问题，转而采用理性思辨的观念去全面深刻地剖析问题，归根结底在于认识中国现实的复杂性。

倡导舆论引导过程中的“复杂性认知框架”，主要基于三个原因：其一，传统宣传方式的效果弱化。过去，我们的舆论引导多采用“正面宣传”为主的策略。但是，这种传统的舆论引导，通过选择性、重复性、突出性等手法进行典型报道、经验报道和正面报道，其传播效果已经面临不确定性、难以充分验证的挑战。其二，网民自主意识的不断增强。越来越多的网民具有比过去更加批判的思维、更加自主的立场、更加独立的态度，如果单纯采取“正面宣传”的方式，其说服力相对有限。其三，社会问题的日益复杂。越来越多的社会问题背后包含错综复杂的原因，其解决的方法也涉及到多重因素的协同。面对这些复杂社会问题的舆论引导，采用“复杂性认知



2015年2月4日，国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号名称管理规定》。供图/CFP

框架”，才能比较准确、贴切、真实地说明问题。

此外，要在舆论引导的过程中探索更加多元、有效的公共话语。过去，为增强公众的政治认同、政党认同和体制认同，强化网民对“道路自信、制度自信、理论自信”的接受和认知，传统的舆论引导方式多采用讴歌、赞美、修辞等政治话语。实际上，可以运用更加多元、复杂的话语建构方式来进行传播，比如：“历史选择”的话语，主要从具体的历史情境、特定的历史阶段来说明中国革命是如何选择中国共产党、中国共产党又是如何

引领中国革命的；“发展绩效”的话语，主要从新中国成立后的“兴国”和改革开放以来的“强国”业绩来强调党执政的合法性等。在具体的网络舆论引导中，不应该讲大话、空话，而要运用多元的公共话语，以事实说服人、以理性引导人。

综上所述，“革命党”宣传范式更加强调正面宣传、舆论斗争，“执政党”宣传范式更加强调舆论共识、理性互动。在当前以新媒体为主导的全新媒体语境和社会语境中，加快从“革命党”宣传范式向“执政党”宣传范式的转型，将更加有利于我们党和国家舆论引导能力，进而

推动执政能力与治理水平的现代化。<sup>[4]</sup>（张志安：中山大学传播与设计学院教授，粤港澳发展研究院副院长、互联网与治理研究中心主任；张美玲：中山大学传播与设计学院行政管理专业博士生，新疆职业大学教师。本文为广州市人文社会科学重点研究基地“广州大数据与公共传播研究”项目（编号17000-42220003）、广州市社科联项目“广州网民社会心态与舆论格局研究”（编号17000-71210071）和新疆维吾尔自治区高校科研计划青年教师科研启动基金项目（XJEDU2014S091）的阶段性研究成果）

# 搭建知识分子的网路参与桥梁

知识分子的网路参与,对公共事务的热情不减,是互联网舆论和整个中国社会富有活力的表现

文 / 祝华新

从2013年9月最高法、最高检公布“关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释”以来,政府加大了对互联网的治理力度。在微博等网络平台上经常成为不实信息传播节点的“大V”,被列为重点整治对象。“大V”群体的溃散,在某种程度上被视为互联网管理收紧的标志。

但仍有一些媒体人、律师、学者等专家型“中V”(指专家型的活跃网友,区别于带有明星效应的知名人士“大V”)坚守在网上,不少人的发声平台从微博转向了微信公众号和微信群,为社会舆论设置议程。知识分子的网路参与,对公共事务的热情不减,是互联网舆论和整个中国社会富有活力的表现。

## 问政、科普、微公益:知识分子的网路参与

2015年以来,知识分子网友在废除嫖宿幼女罪、律师权益等议题上持续发声,对公共治理构成了强大的舆论压力。

还有一些知识分子离开了微博这一时政话题平台,在更为接近日常生活的领域交流社会观感和人生体验,如“知乎”成为职场白领、年轻知识分子的精神家园。一些专业自媒体致力于在小众文化圈传播知识通识,进行科普和文化启蒙

工作。如老牌自媒体“果壳网”,从网站到App,关注生活科学,致力于让科学成为普通人日常生活的伴侣。而微信公众号“知识分子”,由三位教授创办,聚焦科学领域的人和事,涉及青年科学家的生存状况、科学体制改革等问题。文章风格比较严谨,经过严格的专业审读程序才能发表。它的30多万粉丝中,80%具有硕士以上学历。

前调查记者邓飞则选择了另一种社会参与的方式。作为调查记者,邓飞曾参与过宜黄拆迁自焚案等突发事件的报道,转型从事网络“微公益”后,从微博

打拐、免费午餐、乡村儿童大病医保、让候鸟飞、中国水安全计划,到“E农计划”联合中欧校友,用商业的手段解决留守儿童无父母陪伴的困境,让爱回家。邓飞等人的转型,提示了知识分子社会参与的另一个方向:他们以建设性的心态,与政府合作解决一些基本的民生问题,柔软地改良社会。

## 约束和吸纳:从整治“大V”到网路统一战线

对于互联网上知识分子的参与热情和频频发声,政府在过去一两年的时间

2016年9月17日,听道讲坛公益专场——“预见一个更好的未来”,“免费午餐”发起人和“心唤醒”基金发起人邓飞讲述公益事业背后的故事。供图/CFP



里,约束和吸纳并举。任志强因为多次公开发表错误言论,被国家网信办责令关闭微博账号。与此同时,政府也释放出一些新的政策信号,表现出与前几年严查“大V”所不同的宽容姿态。

在2015年5月中央统战工作会议上,习近平总书记首次把一类新的社会群体纳入统战对象,这就是“新媒体中的代表性人士”。他要求:“要加强和改善对新媒体中的代表性人士的工作,建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,让他们在净化网络空间、弘扬主旋律等方面展现正能量。”

中共中央统战部官方微信账号“统战新语”解读道,所谓“新媒体中的代表性人士”分为两类:一类是新媒体平台的经营者,一般可称为新媒体从业人员;另一类是新媒体上内容的制造者,可笼统地称为“网路意见人士”。

笔者认为,新媒体代表性人士对于网路舆论的生成、发酵和消解具有重要作用。新媒体平台的经营者是网路信息和舆论的“把关人”,对网路信息的真伪有鉴别力,对呼风唤雨的“大V”知根知底,对网路意见的筛选、均衡对冲和置顶、沉底等措施,直接推动着舆论的走势。而“网路意见人士”喜欢就公共事务发表意见、设置议程,其对公众的社会认知和情感释放,比传统媒体有更大的影响。

2016年4月19日,习近平总书记在网路安全和信息化工作座谈会上,就如何对待网上不同意见做出了十分包容的表示,“对网上那些出于善意的批评,对互联网监督,不论是对党和政府工作提的还是对领导干部个人提的,不论是和风细雨的还是忠言逆耳的,我们不仅要欢迎,而且要认真研究和吸取。”

2016年4月26日,习近平总书记在安徽合肥主持召开知识分子、劳动模范、青年代表座谈会时,郑重重申了“文革”

互联网既是“心头之患”的“最大变量”,也是政府与民意,特别是知识分子沟通对话的桥梁。互联网平台上,包括知识分子在内的网路言论需要理性引导,也需要尊重、包容和吸纳。

后对知识分子政策的一些经典提法:“知识分子是工人阶级的一部分”;要“尊重知识、尊重人才”;实行“不抓辫子、不扣帽子、不打棍子”的“三不方针”。

从这几次讲话的脉络看,政府对互联网的认识在不断丰富和深化。互联网既是“心头之患”的“最大变量”,也是政府与民意,特别是知识分子沟通对话的桥梁。互联网平台上,包括知识分子在内的网路言论需要理性引导,也需要尊重、包容和吸纳。

## “深改”时期:公共空间的兴废

1978年邓小平在全国科学大会上为知识分子“正名”,提出知识分子是工人阶级的一部分。可以说,知识分子政策是改革开放基本国策的重要组成部分,是弥合“文革”历史创伤、走向复兴之路的一块战略基石。今天的一个重要问题,是如何看待知识分子以互联网为平台的政治参与。中国文化的重心从上世纪70年代末真理标准讨论和80年代文化讨论的哲学社科界,转到了互联网上。即使不在网上公开发声,很多“潜水者”也把互联网作为第一信息源和舆论发源地。一方面,网上活跃的知识分子只是中国知识界的一小部分,偏社会科学,属于知识疆域中最敏感、最不安分的部分。另一方面,也要承认网路参与是知识分子行使政治权利和历史使命的一种基本方式,各级领导干部需要倾听和吸纳知识界的专业智

慧,包容他们的批评性意见。

笔者认为,知识分子在经营网上言论的公共空间,也在支撑和拓展着线下的公民社会公共空间。据统计,2015年中国基尼系数达到0.462,虽然在持续下降,但收入差距仍过大。贫富之间、官民之间动辄擦出火星。在这个时候,文化和知识分子政策不妨适度松绑,重视互联网意见释放、情绪宣泄的安全阀功能,鼓励借助互联网新媒体从事各种文化创造,包括提供一些可能无益也无害的娱乐,降低社会紧张度,涵养人心。

2015年5月在中央“深改组”第12次会议上,习近平总书记提出要“重用改革促进派”,亮出干部选拔任用的标准是“想改革、谋改革、善改革”。如何从知识化、专业化程度较高的知识分子中,选拔“改革促进派”,对于事业的发展、“深改”的成败,在某种程度上具有决定性的意义。这需要知识分子与公权力的双向努力。在治理互联网乱象的同时,尊重和保留互联网的民意表达功能。基于互联网的新型知识分子,需要“多建睿智之言,多献务实之策”,“提倡热烈而不对立的讨论,开展真诚而不敷衍的交流,鼓励尖锐而不极端的批评”;而公权力需要加强对新型知识分子的政治引领和政治吸纳,慎用强制手段解决观念文化分歧。■

(祝华新:人民网舆情监测室秘书长,高级编辑)

# 互联网法律服务的模式和难点探究

我国互联网法律服务在原有的“律师+门户网站+淘宝模式”基础上逐渐变革、快速发展，成为参与公共治理的重要社会资源和协同平台

文 / 张洁 金为铠 商亮

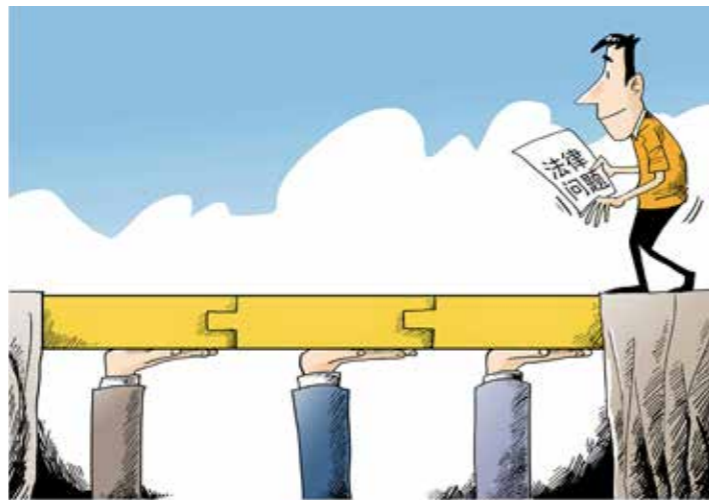
普法宣传形式单一，传播效果不佳；公益服务质量缺乏保障机制，公众的接受度不高；纠纷化解受限于资源和渠道，灵活性与专业性不足……这些是公共法律服务一直以来存在的局限和问题，在移动互联网高速发展的今天，变得更为凸显和激化，亟待解决。这需要一种可以打通线上线下隔阂，即时、有效满足网民法律需求的技术平台和运营模式，而互联网法律服务为解决这一问题提供了新的思路。

2015年到2016年，随着“大众创业、万众创新”的浪潮席卷全国，越来越多的互联网科技服务型企业进入到了公共服务领域，我国互联网法律服务在原有的“律师+门户网站+淘宝模式”基础上逐渐变革、快速发展，成为参与公共治理的重要社会资源和协同平台。

政府推动、企业创新、行业促进、资本融入是互联网法律服务模式创新的主要动力。本文分析2015年来互联网法律服务的模式创新和主要难点，探讨互联网法律服务四方面的公共价值。

## 互联网法律服务三点创新及主要挑战

早期，以“找法网”“中顾网”“律云”为代表的“门户网站”模式，通过提供律师信息和分类检索功能，方便了用



供图/CFP

户与律师的线下联络。相继而来的是以“法大大”“无讼案例”为代表的“法律工具”模式，为法律工作者提供了合同和案例搜索工具，提升合同签署效率。以“绿狗”“知果果”为代表的“垂直法务”模式，提供了专为中小微企业，或者针对知识产权等特定业务环节的法律服务。这些模式对于推动法律服务的透明化、标准化，提高工作效率都起到了很大作用。

近两年来，以“律兜”“口袋律师”为代表的平台则走向了互联网法律服务的第四条路，即针对普通大众，建立公众与律师良好沟通关系的“社交服务”模式。

此类平台均由具有律师和互联网行业背景的人士创办，整合全国性的法律服务资源，实现普通网民需求和专业律师服务的有效对接。围绕服务谁、提供什么服务、谁来提供服务三个基本问题，“社交服务型”互联网法律服务模式做出了三点创新。

一、拓宽社会覆盖面，面向普通公众提供个性化的法律服务。

“社交服务”模式的平台，针对公众找不到、用不起合适的律师这一社会问题，通过互联网信息技术与法律专业服务的集成融合，让老百姓与律师成为朋友，随时随地享受法律服务。公众原来不

被重视的、分散的、碎片化的、轻量级的法律需求被聚合在一个大平台上，使得平台发挥了互联网的长尾效应，通过整合律师的碎片化时间进行供需对接。

二、以用户体验为导向，优化产品结构并建立信任关系。

这一轮的模式创新主要体现在即时响应、普惠式收费、信任关系的建立上：互联网平台突破时空界限，保证对公众需求进行7×24小时的即时响应；移动互联网平台因为利用了律师的碎片化时间，又可以把很多微小的诉求集约化处理，因此很大程度上降低了成本；互联网法律服务平台会通过详细核实和公开律师的教育背景、从业经历、平台咨询量、用户评级等信息，进行咨询质量监督、抽查、用户回访、跟踪，对律师进行服务培训，采用末位淘汰等方式来保障公众获得更好的服务。

三、打破多重局限，整合全国律师资源积极参与公共法律服务。

国内律师地域分配不均；行业内靠关系吃饭，论资排辈现象突出；不同律师专业领域不同，隔行如隔山……互联网法律服务平台打破了上述局限，对资源进行了重新整合。首先，整合更广泛的律师资源，利用律师们的空闲时间来提供服务。其次，打破资历限制，建立严格的准入机制和考核激励机制，年轻律师也可以通过用心服务获得较好的经济收入等。第三，平台可以智能化地根据专长、职业年限等标准对抢单律师进行分类，有针对性地为他们分配公众需求。

当然，尽管互联网法律服务平台正在努力进行创新和突破，他们依然面临着不少问题和挑战：连接大众的互联网法律服务平台并没有迎来用户的爆发，厌诉情绪始终笼罩着大多数当事人；互联网法律服务是一种低频的刚需，公众对服务期待的个体差异也比较大；不断累积的服务数

公共法律服务一直以来存在的局限和问题，在移动互联网高速发展的今天，变得更为凸显和激化，亟待解决。这需要一种可以打通线上线下隔阂，即时、有效满足网民法律需求的技术平台和运营模式，而互联网法律服务为解决这一问题提供了新的思路。

据资源需要进行深度开发，但是难度比较大，不同平台都还存在很多观念上、技术上、制度上的难点和薄弱环节。

## 互联网法律服务发挥四方面公共价值

将互联网透明、公开、便捷、高效的特性融入法律行业，不但可以消除行业自身的信息不对称，还能够最大程度地整合综合服务资源，运用技术手段构建一体化服务平台，推动公共法律服务更多地向社会治理末端延伸。

我国的公共治理应该学习美国比较成熟的互联网治理体系，具体体现为顶层设计能力（国家战略层面的重视和制度设计）、社会化能力（建立由政府、协会、企业、智库等多元行为主体共同参与的管理体系）、协同化能力（建立由其他公司、部门组织间信息交流、合作共享机制）等三种能力。今后，互联网法律服务的企业平台会与公共部门形成互补和融合，在长远发展中发挥出四大公共价值。

一、建设移动互联网互动矩阵，提升普法效能。

随着移动互联网不断发展，网络平台的普法渠道将齐头并进，逐步形成互联网普法矩阵，多层次、多角度、多方位推进普法工作，将普法落实到城乡的各个领域和各个群体，实现全民智慧普法。

二、引入市场竞争活力，促进服务创新。

从服务方与需求方的交易模式到服务的流程，再到服务的保障体系，都是各个互联网服务企业重点开发、不断完善

的必争之地，这一过程中激烈的市场竞争，将使相关产品和服务得到不断优化。

三、共享数据和人力，优化资源配置。探索建立政企合作伙伴关系是建设和完善公共法律服务体系的重要出路，互联网服务平台与政府在数据互通、资源共享、服务采购等领域拥有广泛协作空间。

四、预防和化解纠纷，参与风险治理。

当下，很多基层政府正在与互联网法律平台长效合作，能更为快捷、全面地引入律师资源，既为当事各方提供低费用、随时随地的法律支持，也为媒体提供专门的即时性法律解读，从而更快化解事件冲突，澄清舆论疑点，并使利益纠纷得到规范处理，各方情绪得以宣泄和疏导。<sup>[4]</sup>

（张洁：中山大学传播与设计学院讲师、中山大学国家治理研究院-互联网与治理研究中心研究员；金为铠：“律兜”法律服务平台创始人，中山大学国家治理研究院-互联网与治理研究中心智库专家；商亮：江南大学互联网法律服务研究院研究员）



## “国平”的语言风格浅析

对评论文章而言，语言风格很大程度上直接影响着舆论引导的效果

文 / 申正勇

近年来，“国平”评论以权威、快捷的特点，在互联网平台产生重大影响，成为舆论引领的主导者，很多文章也成了时评范文。“国平”文章除了准确的观点、严密的逻辑外，还有一个显著特点，就是用别具特色的语言风格叙事说理，增加了文章的可读性和公信力。

### 直截了当，用大白话迅速阐明观点

随着互联网的高速发展，网络媒体以多样化的信息传播渠道和多元的表现形式吸引着受众。在语言风格的应用中，从“板着脸说话”到“和颜悦色地探讨”，采用大众化语言，呈现出亲民化的趋势。可以看到，“国平”文章在语言风格上不拐弯抹角，而是直截了当地表达观点。

比如《揭开美“监听帝国”的画皮》

一文开头是这样写的：“‘大哥在注视着你！’这是英国著名作家乔治·奥威尔的经典小说《1984》的经典字句，揭示了一个监控无处不在的‘大洋国’的面貌，令人毛骨悚然。而今，美国正矢志把这虚拟的‘监听帝国’变成现实，在全球范围内肆无忌惮地大搞监听监控，其行径之恶劣，其技术之‘高超’，其内容之触目惊心，恐怕连‘大洋国’的‘大哥’都自叹弗如。”

文章以小说的经典句子开头，直接引入美国监听全球的丑闻，一把将“监听帝国”的画皮扯下来，让其瞬间暴露在读者的面前。

紧接着，文章以直白的文字写道：“美式‘监听帝国’行径之恶劣体现在，其监控是全方位的、一网打尽式的。从联合国秘书长潘基文到德国总理默克

尔，从马来西亚前总理巴达维到倒向西方怀抱的乌克兰前美女总理季莫申科，一百多位外国领导人都被监控。”这一段，通过摆事实，更进一步直截了当揭露了美国着力打造“监听帝国”无孔不入的手段。

文章往下写道：“美式‘监控帝国’技术之‘高超’体现在，传统技术与现代互联网技术乃至最新的大数据技术一网打尽，什么最先进、最管用就用什么，几乎不计成本。美国人每天收集全球各地近50亿条移动通话记录，每天收集大约20亿条短信，曾在20国集团峰会上监听俄罗斯时任总统梅德韦杰夫的卫星电话。美国互联网监控‘方兴未艾’，可以监控某个目标网民的几乎所有互联网活动。”

以上这几段话，用小学生都能读得懂的大白话、大实话，把美国尖端复杂的

监听手段和监听技术表达得清清楚楚、叙述得明明白白，为后面的评述做了铺垫。这种直截了当的叙述手法，既节约了笔墨，又节约了读者的阅读时间，让读者快速把握了文章的主题。此方法在时评文章中大量采用，也可以说是时评文章的一个普遍做法。

### 和风细雨，用温和语气把道理说透彻

有些时评初学者，喜欢高高在上，把调门拉高，语气咄咄逼人，让读者产生抵触情绪，甚至反感情绪。这样会导致读者不再想往下读，那么作者的辛苦努力也会白费功夫。“国平”文章中很多“大咖”的语气柔软，和风细雨地叙事说理，达到了“润物细无声”的境界。

如《领袖的青春岁月为何这般打动我》一文中写道：“在专访中，习近平无所不谈，谈16岁刚到陕北时的‘自由散漫’‘不太听招呼’，讲‘面包喂狗’‘见了生肉直接吃’的故事，细说初见艰险劳动时的‘震撼’，甚至不回避干了‘三个月’跑回北京的‘囧事’。”这一段，是叙述习近平总书记接受采访时说的话，作者用这种柔和的语气，把习近平总书记的讲话很好地展示了出来，总书记真诚、坦率、朴实的性格便跃然纸上，既让读者信服，又让读者感到温暖。

继续看接下来的论述：“一个已经身居高位的人，能如此把青春岁月的糗事在镜头前娓娓道来，这种坦率与真诚殊为罕见。用真心才能换来真情，而

这，恰恰是最为打动万千网民的一点。于是，‘实在’‘不说大话’‘朴实如邻家大哥’‘语言真诚，性格率直，不浮夸’，满屏都是网民们的点赞语。”这种谈心式、讨论式的夹叙夹议手法，让读者对作者的观点深信不疑，积极接受。

再往下看：“其实，谁都经历过青春岁月的幼稚、茫然与曲折，说出来反而说明一个人对自己成长道路的坦然自信。

难怪，网民说‘主席也是普通人，年轻时也茫然、会偷懒，正因看似平凡之不完美，才显得那么完美’。”这种心平气和的语气，加上用具有代表性的网友对习近平总书记的评价来巧妙表达作者的观点，能激起更多网民的认同。

文中最后一段这样写道：“青春无悔，中国有梦。谁都曾是青葱少年，谁都有峥嵘的青春岁月，时光的磨砺决定了一个人的理想、信念与人生轨迹。习近平总书记的‘真’‘义’‘实’‘信’启迪着世人：平凡之中见不平凡。亲百姓，知疾苦，接地气；说真话，有卓识，做实事——习主席就是这般打动你我。”这种探讨式的思想交流，沁人心脾，文字后面却透着让人信服的力量，达到了文章的写作目的。

### 平易近人，用群众语言引起读者共鸣

时评文章的目的是传播观点、引导舆论，要引导舆论，那就要让广大受众读得清楚、想得明白、乐于接受。这就要求作者不能自视甚高、故弄玄虚，让读者丈二和尚摸不着头脑，而要用群众喜闻乐

如果把时评文章比喻成一部车子的话，语言便是“车身”，只有“车身”美观实用，读者才乐于上“车”，作者才有机会把“车子”满载的观点、思想运达读者的内心，凝聚最广泛的共识。

见的语言说事。

比如《让制度成为硬约束而不是橡皮筋》一文，单从标题上看，文字既口语化又有艺术感。用“硬约束”来说明制度的刚性不容越界，用“橡皮筋”这种老百姓生产生活中常见的事物来比喻制度的“弹性”，既让读者可感可知又非常形象生动。

比如文中这样写道：“诚然，制度久必生弊，必须根据时代环境条件的变化而及时革新制度；‘牛栏关猫’不行，必须强化制度的针对性、时效性，发挥严密制度之网的整体效力。但是，还有一个更为现实的问题，那就是制度的执行力。在教育实践活动中，不少干部感到不适应、不方便、不习惯，大叹‘为官不易’、‘官不聊生’。”用“牛栏关猫”比喻失之于宽的制度，用群众中的热词“官不聊生”来体现制度发挥的作用，让读者容易理解。

又如在文章后半部分这样写道：“这次教育实践活动，一个鲜明的特点就是制度硬起来了，成为了带电的高压线了。党的十八大以来，一大批‘老虎’被打、‘苍蝇’被拍、‘狐狸’被猎。这一系列举措，充分彰显制度面前人人平等、执行制度没有例外。”

这些在群众中耳熟能详、流传甚广的“段子”，极大地拉近了作者和读者的距离，说出了老百姓的心里话，说到了群众的心坎上，很容易引起大家的共鸣。

如果把时评文章比喻成一颗子弹的话，语言便是“弹壳”，只有“弹壳”光滑细腻，才能最大程度地减小风阻，击中“靶心”；如果把时评文章比喻成一部车子的话，语言便是“车身”，只有“车身”美观实用，读者才乐于上“车”，作者才有机会把“车子”满载的观点、思想运达读者的内心，凝聚最广泛的共识。

（申正勇：云南网信办）

# 从“花钱刷量”看自媒体发展危机

自媒体需要从畸形发展中挣脱出来，在内部自律、外部监管的共同治理下，重新走上正轨，突破瓶颈期，迎来蓬勃发展的未来

文 / 王军 赵禹桥

“10万+”一直是不少网民评判一个微信公众号是否有影响力的硬指标，然而2016年9月28日，随着微信技术屏蔽刷量软件，一大批“10万+”的公号阅读量一日“暴瘦”，随着媒体报道跟进，微信刷量的黑色产业链逐渐浮现在公众视线中，自媒体行业面临新一轮的公信力危机。

早在此前，以微信、微博为代表的自媒体行业就因为虚假排行、虚假宣传、广告植入，甚至是微商传销等灰色区域的存在而被公众所诟病。作为一个站在风口上的新兴行业，自媒体业如何能不忘初心？畸进的自媒体又将何去何从？本文从自媒体行业各参与主体出发，从微信刷量事件解析自媒体存在的危机，并对自媒体行业未来的发展提出对策建议。

## 乱象：微信“刷量”的黑色利益链

2016年9月末，陆续有多位用户发现，从前一些阅读量过万的公号所推送的文章，在9月28日当天的点击量竟然只有三位数。紧接着，9月29日下午，腾讯科技推送了一篇题为《刷量工具崩溃后，这些微信自媒体大V被抓下底裤》的文章，文章中点了10多位微信公号自媒体大V的名，并将这些公号在29日的

微信公众号阅读数对比			
公众号名称	ID	一周内均阅读量	9.28日阅读量
李瀛寰	yinghuanlee	2.7W	1K
金融街李莫愁	LadyRenaissance	3.7W	6K
首席娱乐官	yuleguan001	1.3W	2K
王冠雄	Wang-guanxiong	1.5W	2K
罗超	luochaotmt	1W	200
互联网那些事	hlw823	3W	6K
万能的大雄	zn10961242	1.5W	4K
TnAdvisor猫途鹰	daodao_trip	10W+	2W

图1：部分微信公号自媒体阅读数对比

阅读量同一周内的均阅读量做了对比（见图1）。很显然，对比显示这些公号大V阅读量“掉粉”明显。也就是说，这些所谓的大V平时超高的阅读量可能都是伪造的。

其实这并非个案，第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询在9月29日发布报告称：微信公众号刷量市场规模，在过去三年里始终保持着高速增长的态势，2014年市场规模为215亿元，到现在已升到378亿元。80.6%的营运类公众号有过刷量行为；存在造假行为的微信公众号中，平均数据真实度只有显示阅读数

的30.7%。

在自媒体蓬勃发展的当下，不少自媒体开始利用其人气进行广告营销。为获取更多广告主的投资，不少自媒体人想出了“花钱买阅读量”的主意。刷量成为了一些小V成为大V的捷径，也成为了自媒体营销行业的潜规则。由此，一批以此为生的刷量从业者被催生出来，他们将阅读量明码标价。自媒体的“花钱刷量”行为对于投钱的广告商来说是一种欺诈行为，广告主应该予以遏制。然而，这在一些广告主看来似乎是再正常不过的。至此，评价一个自媒体公信力高低的标准逐渐变成了文章阅读量多少的这种畸形怪圈。对于阅读量的畸形崇拜，使得一条由自媒体人、刷量商家、广告主形成的黑色利益链条逐渐成型。

## 问题：自媒体业危机凸显值得警惕

除了刷量，自媒体业还存在着其他问题。诸如抄袭转载侵犯著作权、欺诈和低俗内容泛滥、诱导分享以及谣言传播等等。这些都已经严重危及到了互联网生态的正常运行。

对自媒体公信力的损害。随着自媒体数量的增加，其内部经营者的媒介素养开始变得参差不齐。由早期的炒作走红，到近年来的爆料刷粉，一些关于如何

成为大V的邪门歪道开始在自媒体公号间相互流传。这次大V刷量事件的曝光带来最直接的后果之一就是：自媒体业的公信力危机。

对整个新媒体平台公信力的损害。微信公众号的发布是建立在新媒体平台之上的。在竞争如此激烈的新媒体浪潮中，一个产品公信力的丢失，很可能使用户丧失对其整个新媒体平台的信心，转而使用其他的新媒体平台。这与培养用户忠诚度和重视用户体验感的互联网精神都是背道而驰的。

对广告主及资本方的影响。自媒体行业遭受信任危机，资本大幅缩水，行业泡沫破裂，不仅广告主以及资本方的投入是竹篮打水一场空，甚至对企业的公信力还造成严重负面影响，可谓赔了夫人又折兵。没有了资本支撑的自媒体业也终将成为一具空壳，一切发展都是纸上谈兵。

对公民媒介素养的逆向引导。公民的媒介素养是在其参与传播过程中潜移默化被传播媒介所影响的，尤其是当其处在一个处处都充满欺骗与虚假的媒介环境中时，媒介所体现的逆向引导作用会变得更为突出。自媒体不符合媒介

公众号“刷量”市场两年暴涨至378亿。供图/CFP



伦理道德的媒介行为会使整个媒介环境受到污染，进而对公民的媒介素养产生误导。

自媒体商业属性的加剧。自媒体的出现本来应该是民主化的体现，然而，随着商业广告元素的植入，自媒体的功能越来越趋向于单一的商业属性，而原有的民主元素将消耗殆尽，甚至成为广告主的喉舌、利润的附庸，这都是值得我们警惕的。

## 策略：内部自律外部监管共同治理

自媒体：明确忠诚归属，勿忘初心，内容为王，提升版权意识。自媒体应该明白自己的忠诚归属。从自媒体诞生之初所要寻求的民主自治的目标来看，其忠诚归属应该是广大网民。自媒体的发展还是要以内容为王为发展动力，毕竟内容为王是媒体行业发展的一个良性机制。自媒体还应该重视对版权的保护，版权意识提升是自媒体进步的标志之一。

自媒体平台：营造良性自媒体生态、积极自治、技术隔离。微信作为众多自媒体的统一载体和直接管理者，有能力也有义务实现自治，这应该是解决目前自媒体乱象的最直接也最有效的办法。

自媒体平台要想真正实现双赢，还要积极自治，出台切实可行的规范制度，对自媒体进行技术限制，阻断刷量行为的发生，营造一个良性、健康、诚信的自媒体生态系统。

广告主和资本方：谨慎投资、留足空间、摒弃“唯阅读量”论、充当行业把关人。在资本行业中，缺乏对自

媒体行业一个系统量化的评价标准也导致了“唯阅读量”论，而出资方对于阅读量的看重也导致了一批投机性质的自媒体的产生，这种自欺欺人的行为不仅扰乱了自媒体生态，更推高了资本泡沫，最终影响企业的发展。广告主和资本方在投资时一定要谨慎为之，要综合考虑该自媒体的性质、发展模式等诸多因素，通过一套合理的系统量化标准对自媒体行业进行评估，优中选优，充当行业把关人角色。

政府部门：加强法律、行政法规立法监管。目前，就法律法规来看，对于刷单、刷量等管理处罚还是空白。投资回报高、违法成本低让不少靠刷量谋生的人对刷量所带来的后果毫不在意，由于刷量的收入远远高于罚款，即使被查处仍可死灰复燃。外部的监管对于规范自媒体行业良性发展至关重要，有关部门应当加快立法，出台相应管理法律法规，使得违规行为有法可依、有条适用。

任何新事物的发生发展都存在阵痛期、瓶颈期。现在，自媒体需要从畸形发展中挣脱出来，在内部自律、外部监管的共同治理下，重新走上正轨，突破瓶颈期，迎来蓬勃发展的未来。

（王军：中国传媒大学新闻学院教授；赵禹桥：中国传媒大学。本文为2010年国家社科基金项目“媒介融合环境下传媒法规与伦理研究”的成果之一）

## 参考文献

- 张青梅、吴弘磊：《公号刷量工具失灵 搅动假数据江湖》，《中国青年报》，2016年9月30日。
- [美]克利福德·福德·G·克里斯琴斯等：《媒介伦理：案例与道德推理》，孙有中等译，北京：中国人民大学出版社，2014年版，第140页。
- 倪明：《微信公号刷量工具崩溃 大V“裸泳”阅读量被打回原形》，《广州日报》，2016年9月30日。



# 美总统选举“黑客门”事件的启示

分析和判断美俄的“黑客门”事件，深刻认清我国在网络空间的安全威胁，对于应对未来在网络空间的挑战具有重要的现实意义

文 / 李明海

近日，世界上最具实力的两个超级大国——美俄“黑客门”事件被吵得沸沸扬扬，成为了世界各国关注的焦点。这是人类有史以来，网络空间对美国大选、国家安全和国际政治影响最深远、牵涉层级最高、行动最具创意、结果最有颠覆性的重大事件。无疑，也是对美国网络空间绝对霸权的一次严峻挑战和沉重打击。

网络空间战场已经无所不在，无所不能。习近平总书记曾高瞻远瞩地指出：“当今世界，互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，必须认真应对，任何国家都不可能置身事外”。因此，我们必须深刻认识“黑客门”事件所折射出的网络空间在各个领域的无限潜力和巨大风险。

## 事件：美俄“黑客门” 敲响网络空间安全警报

最近美国频频指责俄罗斯黑客操纵美国大选，奥巴马政府认为，在总统大选期间，俄罗斯黑客入侵了民主党人士的邮箱，并在俄情报部门、俄最高层官员的授意下在网上泄露了不利于希拉里竞选的信息，为希拉里竞选挖坑设坎，导致出人意料的结果。为此，奥巴马宣布对俄进行制裁，下令从华盛顿和旧

金山驱逐35名俄罗斯外交官。

美国联邦调查局和国土安全部发布了一份报告，就“俄罗斯民间及军方情报服务机构破坏和利用与美国大选有关的互联网端点的工具和基础设施”提供了相关技术细节。美国政府跟踪到了发出恶意软件指令的键盘，该键盘上的语言属于斯拉夫语系，这台设备留下了“数字指纹”，而且，从最近的入侵事件来看，这些指纹指向俄罗斯政府。

2016年12月30日，美国国土安全部和FBI公布俄利用黑客介入美国选举的报告，这是美国首次在官方报告中点名某国主使恶意黑客攻击。报告揭示了俄罗斯利用网络手段介入美国选举的具体细节。目前，美国和俄罗斯对于该事件均言辞激烈，交手频繁，网络空间安全的警报频频敲响。

## 警惕：或成“多米诺骨牌效应” 中的局内人

网络空间安全是国家安全的新领域、大国博弈的新战场、技术创新的新前沿。人类以什么方式生产，就会以什么方式作战。新一轮的国防和军队改革要构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系。毫无疑问，在未来世界的大国博弈

中，网络空间的较量将走向前台，扮演越来越核心的角色，成为未来战争的重要作战方式和新式作战力量，不仅贯穿战争的全程，也影响较量的进程和结局，必将是交战双方全力争夺的战略制高点。

谁拥有网络空间优势，谁就能在新一轮的对抗中占据主动。近年来，西亚、北非政权被颠覆的新战争方式，以及香港“占中”事件的深刻教训，此次我们作为第三方的眼睛看这场自诩世界超级大国的重要事件，下一场我们很可能就是“多米诺骨牌效应”中的局内人。“互联网已成为舆论斗争的主战场”，美国掌握着80%的主导权，利用互联网对中国搞“颜色革命”，是美国的优势，也是美国的国家战略。因此，分析和判断美俄的“黑客门”事件，深刻认清我国在网络空间的安全威胁，对于应对未来在网络空间的挑战具有重要的现实意义。

## 策略：建“千里眼”“顺风耳” “神经网络”体系

美俄“黑客门”事件也为各“网络后起国”带来信心，网络攻击能力被称为穷人的“原子弹”，能够以非对称手段迅速填平实体空间的武器代差，改变竞争格局，是美国“抵消战略”较难企及



当地时间2017年1月11日，美国候任总统特朗普承认俄罗斯在去年美国大选期间对美国民主党方面实施网络攻击。此前他一直不愿接受美情报机构做出的这一判断。供图/CFP

的新领域。而通过该事件更加印证了这一点，我们应当坚定信心和决心，发挥后发优势，迎头赶上；在网络空间不仅要有攻击能力，还要有足够的防御能力、预警能力和追溯能力，要能够有技术手段和力量来监测和寻证网络攻击，要建立起网络空间的“千里眼”“顺风耳”“神经网络”体系。

一、加速构建国家网络空间联合指挥体系。

我国网络空间建设在机构设置上，要坚持顶层设计与部门定位相结合，既要“九龙治网”，更要“强龙治网”，“强龙”的定位一定要高于“九龙”，担负起

顶层设计职责。

1. 建立国家顶层网络空间联合指挥机构。建议加快组建横跨军、政、民各领域，贯通上、中、下各层级的国家网络空间联合指挥机构，适当组（扩）建相关职能部门，负责网络空间顶层体系设计和论证、统筹指导、指挥协同和建设管理，统筹国家通信与网络安全力量，突出网络空间作战在联合作战指挥系统中所扮演的角色。

2. 构建机构与职能适度分离的运行模式。在网络空间指挥运行上，亟需在顶层论证设计上，按“老部门、新职能”的思路，保持现有机构不变，赋予

原机构网络空间统筹、指挥、建设、协调职能，遂行网络空间新职能任务，实现由“机构主导”向“职能主导”的转变。

3. 建设高效运行的常态化协调机制。推进协调机制高效运行，应在国家层面建立高层协调机制，在军队层面建立多元力量统一行动机制，在情报方面建立国家情报数据共享机制，在人才方面建立军地人才交流合作机制，在训练方面建立境内外联演联训机制，最大限度地提高整体合力。

二、重塑我国网络空间“军队主导进攻，国家统筹防御”的攻防兼备力量体系。

在网络空间治理中，掌握和运用网络技术和关键资源是基础。只有消除在网络空间与发达国家之间的“技术鸿沟”，发展中国家才能赢得平等的对话，其意愿和要求才会得到尊重。

“网络安全保障、态势感知、网络防御、网络威慑”四大能力，是全面推进网络空间能力体系建设的重要遵循，这些国家层面的体系能力建设，需要我们坚持六个结合，即“网络与信息安全相结合，境内与境外战场相结合，进攻与防御相结合，网上与网下相结合，法律与技术保障相结合，顶层设计与部门定位相结合”。

1. 把网络空间态势感知能力作为力量体系建设核心。战争首先需要指挥员能够掌握和理解敌方、己方态势，根据实时态势作出正确决策，网络态势瞬息万变的特点决定了网络作战的成败。因此，网络态势感知能力就成为网络空间作战对抗体系的首要能力。

2. 将攻势作战作为夺取网络空间主动权的主要方式。网络空间作战，攻防主体具有一定的分离性，攻防效果具有不对称性。夺取网络空间作战主动权，关键在于以攻势行动遏制敌方攻击、保证我方稳定。网络空间作战要坚持以攻慑敌、以攻制敌和以攻逼敌。

3. 建立国家统筹军民融合的网络空间防御力量体系。现代战争，无论军事目标还是民用目标，无论陆海空天还是网络、电磁空间，无论前方还是后方，都可能面临敌多种方式的攻击，是防不胜防又不得不防。因此，需要构建由专业、支援和预备役等力量构成的新型网络空间安全防御力量体系。

三、瞄准网络空间前沿技术研发自主可控武器装备。

在网络空间治理中，掌握和运用网络技术和关键资源是基础。只有消除在网络空间与发达国家之间的“技术鸿沟”，发展中国家才能赢得平等的对话，其意愿和要求才会得到尊重。

1. 树立先进性就是自主可控的发展理念。从技术角度看，网络安全是源代码的博弈，攻防双方都在寻找程序代码中的错误。如果底层的CPU和操作系统出现代码级错误，任何外围安全措施都会形同虚设。如果不自主，我国网络空间安全的最大隐患永远得不到解决。因此，我们必须坚持在网络核心技术上取得突破，打破垄断。

2. 立足“高精尖”展开网络“撒手锏”武器研究。我们应突出和强化优势领域，拓展战略选项，加大科研投向的领域口径，大力发展颠覆性技术，争取在网络空间的宽广“蓝海”中找到我们的若干突破口，形成我军独有的网络“撒手锏”武器系列。

3. 坚持“基础为先、体系推进”。迫切需要打破“黑客式”开发思维，由无序开发、分散开发转为体系开发、协作开发，坚持“基础为先、体系推进”的思路来构建我国的网络空间研发体系，同时注重推进军地、军民深度融合，形成网络空间作战与武器研究、教育和生产的生态圈。

四、加快推进网络法理建设，把握国际话语权。

坚持以习近平总书记“网络命运共同体”思想为战略指导，发展具有国际影响力的网络外交“话语权”能力，推动国际层面网络外交，积极参与制定网络空间国际战略，在国际网络空间治理中发挥应有作用。

1. 树立网络主权观念。网络空间具有国家主权性质，必须坚持对内最高权、对外独立权和防止侵略自卫权；在网络空间安全上制定国家层面的网络安全战略，抵御国外敌对势力平时渗透和战时进攻。

2. 坚持在合作与斗争中争取主动权。未来网络空间话语权之争必然是一个斗争中求合作、合作中有斗争的过程。一方面要积极开展网络空间国际合作，有计划有步骤建立双边或多边网络安全协商、信息通报、行为约束和知识产权保护机制；另一方面要学会主动应对网络空间国际斗争。

3. 抢占网络空间法理优势。网络空间不是法外之地，需要安全和秩序，需要网络空间的治理，治理就需要有法理依据。我们应充分认识到，在网络空间应提出我们自身的合理诉求，积极参与和推动国际网络空间行为准则的制定，保证我国在网络空间的法理优势。  
(李明海：国防大学网络空间安全研究中心副主任)

公示

根据国家新闻出版广电总局《关于开展新闻记者证2016年度核验工作的通知》要求，《网络传播》杂志新闻记者证年度核验工作小组对新闻记者持证人员进行了检查审验：孙光海符合持证条件，检查审验通过，特予以公示。

国家新闻出版广电总局举报电话：010-83138953，公开接受社会监督。

1 第一期  
微信公众号上的  
时政表达



2 第二期  
微信公众号上的  
正能量传播



3 第三期  
优秀微信公众号  
的必备基因

4 第四期  
新闻网站传播力  
是如何炼成的

5 第五期  
政务如何上头条

6 第六期  
国学文化的网络传播

7 第七期  
网络大V的舆论引领

8 第八期  
互联网+公益

9 第九期  
中国网媒的  
海外传播

10 第十期  
融合传播的  
挑战与变革

11 第十一期  
大数据与  
新闻表达

12 第十二期  
2015-2016  
中国新闻网站  
传播力年度报告

13 第十三期  
App的黄金窗口  
是否还在?

14 第十四期  
技术演进下的  
传播新浪潮

精彩不断奉上

15 第十五期  
移动的未来是视频，  
视频的未来是移动。

# 网络传播沙龙

New Media Salon

在这里  
只为最亲爱的读者和网友  
送上最诚意的巅峰对话

人民网创办20周年

1997 — 2017

融合发展再出征

做好网上的人民日报

做内容最好的网站

做服务最好的平台



20<sup>th</sup> 人民网  
people.cn