

New Media

网络传播

2018年8月号 总第177期

风向

坚持创新引领 把握发展机遇

月报

网信企业党建凝心聚力

舆论场

网上民声：从网络问政到网络理政

探索

区块链发展是一次长跑

ISSN 1672-7967
0.85
9 771672 796188
邮发代号:80-199



New Media

网络传播

(2018年8月号 总第177期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈琳辉 陈历凤
特邀记者 夏熊飞 朱丽文 熊浩然

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN1672-7967 CN11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权申明:

本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

新时代自主创新之路

党的十八大以来，习近平总书记多个重要场合讲到，互联网核心技术是我们最大的“命门”，核心技术受制于人是我们最大的隐患。只有把关键核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。要增强“四个自信”，以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口，敢于走前人没走过的路，努力实现关键核心技术自主可控，才能把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

核心技术自主可控为什么如此重要？

首先，我们面临核心技术“不能用”的风险。在人们的日常工作和生活中，很多电子设备“零部件”几乎毫无例外都是“非国货”，比如我们的处理器常用英特尔，操作系统多用微软，此外还有甲骨文、思科、谷歌、高通等人们熟知的国际企业，都在全球信息产业中占据巨大权重。假如这些外国厂商的“零部件”停售或者停产，将导致很多国家的信息产业面临设备损坏无法修复、系统无法升级、产品无法维护的困境。这就是我们经常所说的“卡脖子”问题，核心技术不能自主可控，就会处于受制于人的被动境地。

其次，我们还面临核心技术“用”的风险。我国不少重要基础设施、信息系统和个人计算机中采用的核心零部件属于“非国货”，存在着木马、漏洞和后门等严重的安全风险，这就为国外监视和控制提供了可能，从而导致个人隐私、企业安全甚至国家安全难以得到保证，埋下重大的安全隐患。没有网络安全就没有国家安全，核心技术自主可控关系到国家安全，是必须做，而且要做好的大事。

那么，该如何界定“自主可控”？中国工程院院士倪光南这样理解：依靠自主研发设计，掌握核心技术，能够实现从研发、生产、升级、维护的全程可控的能力，才能称之为自主可控。还有一种二维界定：在产业体系下，可以根据自身发展的意志和需要实施布局、调整与整合；在国际分工下，产业在发展上可以自己做主，不受外部制约。简言之，就是涉及国家安全、长远发展的核心技术、关键硬件、各类软件能完全做到自我研发、生产、运用，所有环节不受制

于人。

做好自主可控要下决心。核心技术等不来、换不来、要不来，也买不来，不管多难，代价多大，都得靠我们自己。

做好自主可控要有恒心。网信事业是非常复杂的系统，涵盖技术生态、产业生态、应用生态的培育和发展，既要敢打攻坚战，还要做好打持久战的准备，我们在超算、北斗导航等领域的突出成绩都是久久为功的结果。

做好自主可控要有重心。要统筹安排，分清主次，厘清先后，把握节奏，有主攻，有接续，有联动，逐步实现系统性的自主创新。

做好自主可控还要有坚定的信心。核心技术既是“命门”，就意味着攻坚之难、突破之艰。然而回顾建国以来我们走过的自创、自产、自用之路，像“两弹一星”那样的一座座巍巍灯塔生动地诠释了中国人自强不息、自主创新、自我超越的卓越能力。我们的信心，来自于民族自主创新的精神原力。

推动自主创新，必须凝心聚力。要从国家层面对全产业链进行统筹布局，要建立健全自主可控评测认证标准，加强本土信息产业生态体系建设，同时加大对自主可控程度高的本土基础软硬件厂商的政策和资金扶持力度。

推动自主创新，要处理好自我创新与国际合作的关系。自主创新不是闭门造车，推动全球合作、参与国际分工是我们改革开放的必然要求，也是全球化的自然趋势，但合作的前提是自主。

核心技术自主创新是一场产业发展升级的硬仗，也是必赢之战。中国人从来都将命运掌握在自己手中。1945年8月13日毛泽东在延安干部会议上提出了“自力更生”的原则。他说：“我们的方针要放在什么基点上？放在自己力量的基点上，叫做自力更生。”现在看，这个原则不过时，当下更融入了新的内涵、价值和动力。逢时借势，我们新时代的自主创新之路会越走越宽。■

主编：夏文婷



08

坚持创新引领 把握发展机遇

金砖国家要把握历史大势，深化战略伙伴关系，巩固经贸财金、政治安全、人文交流“三轮驱动”合作架构，让第二个“金色十年”的美好愿景变为现实，携手迈向人类命运共同体



风向

22

- 01 新时代自主创新之路
- 05 月度速览
- 08 坚持创新引领 把握发展机遇
- 12 统一思想 凝聚共识
- 16 三项重点整治 规范版权环境
- 18 加强规范管理 维护传播秩序
- 20 做好网信工作 建设网络强市
- 22 建三级网信体系 夯思想理论之基
- 24 智领潮流 互联未来
- 26 网媒行 | 探寻发展新成就 展现齐鲁新风貌

月报

- 29 网信企业党建凝心聚力
- 30 党的建设关系重大、牵动全局
- 32 解读 | 互联网党建工作的四点特殊意义
- 34 解读 | 以党的政治建设统领互联网党建
- 36 京东：数据多跑路“智慧”新党建
- 38 爱奇艺：特色方式做培训 党务业务相融合
- 40 新浪微博：活动增强凝聚力 平台传播正能量
- 42 搜狗：试水“AI+党务”传递主流价值
- 44 铁血网：“干部学校”做培训“历史深处”找答案



34

以党的政治建设统领互联网党建

从互联网行业的特点和现实看，在互联网党建中深化对党的政治建设的认识更为重要和紧迫

舆论场

- 47 舆情热点
- 50 用正能量打造新媒体爆款作品
- 52 “强国一代”唱响青春之歌
- 54 政务公号爆款文章的八个特性
- 56 网上民声：从网络问政到网络理政
- 58 雄安新区报道新 融媒传播有突破
- 60 中山发布：创新政务微信运营模式
- 62 短视频传播正能量的“三路径”
- 64 网络传播视觉榜



52

“强国一代”唱响青春之歌

当代青年用自己的歌声为“强国一代”助力打气，用艺术表现形式充分展现了新时代青年朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌，抒发了他们对伟大时代和美好生活的向往和热爱

探索

- 69 网络治理的主要成就与未来趋势
- 72 2017年中国智能媒体发展报告
- 74 新闻推荐算法的问题及优化策略
- 76 三个角度探究互联网发展与治理
- 79 网络信息体系军民融合战略的思考
- 82 “一带一路”建设的传播对策研究
- 85 “法媒银”平台模式探析
- 89 区块链发展是一次长跑
- 90 区块链技术处于早期阶段
- 91 密码学是区块链的信任之源
- 92 “区块链+金融”擦出智慧火花
- 93 区块链在实体经济中的落地
- 94 区块链的未来应用方向
- 95 加快研制区块链相关标准
- 96 防范安全漏洞 促进实际应用



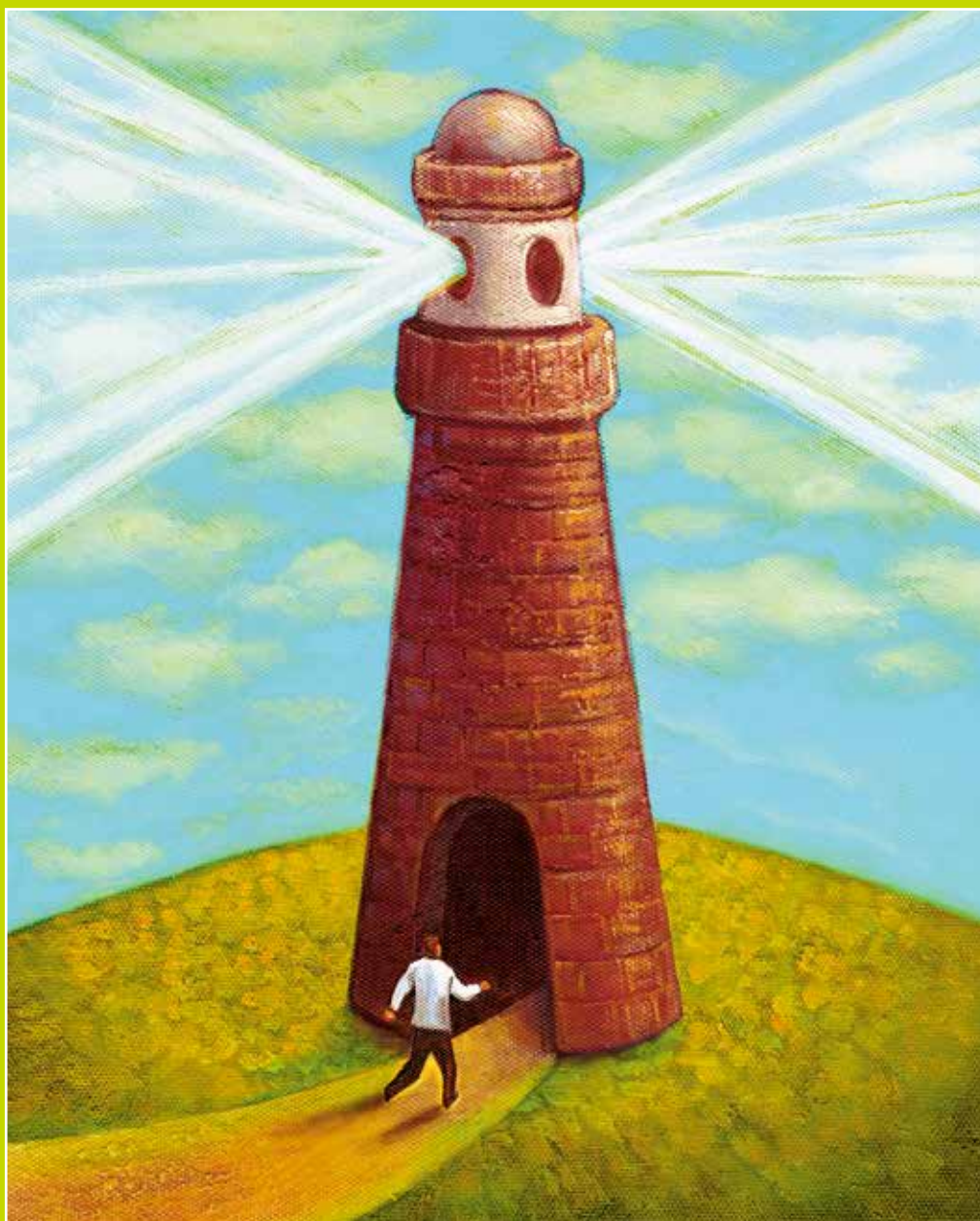
69

网络治理的主要成就与未来趋势

中国互联网发展路径已经从过去的监管变成具有系统性、目的性的治理

风向 | Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 李学仁 摄



7月26日，金砖国家领导人第十次会晤在南非约翰内斯堡举行。南非总统拉马福萨主持。中国国家主席习近平、巴西总统特梅尔、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪出席。五国领导人围绕“金砖国家在非洲：在第四次工业革命中共谋包容增长和共同繁荣”主题，就金砖国家合作及共同关心的重大国际问题深入交换看法，达成广泛共识。习近平发表了题为《让美好愿景变为现实》的重要讲话，揭示新工业革命突出特点，就金砖合作未来发展提出倡议，强调金砖国家要携手努力，共同推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

1

中共中央政治局召开会议 习近平主持

7月31日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，审议《中国共产党纪律处分条例》。中共中央总书记习近平主持会议。会议指出，当前经济运行稳中有变，面临一些新问题新挑战，外部环境发生明显变化。要抓住主要矛盾，采取针对性强的措施加以解决。下半年，要保持经济社会大局稳定，深入推进供给侧结构性改革，打好“三大攻坚战”，加快建设现代化经济体系，推动高质量发展，任务艰巨繁重。要坚持稳中求进工作总基调，保持经济运行在合理区间，加强统筹协调，形成政策合力，精准施策，扎实细致工作。

2

中共中央召开党外人士座谈会

7月17日，中共中央在中南海召开党外人士座谈会，就当前经济形势和下半年经济工作听取各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表的意见建议。中共中央总书记习近平主持座谈会并发表重要讲话。他强调，各民主党派中央、全国工商联和无党派人士牢牢把握稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的部署要求，聚焦推动高质量发展、实施乡村振兴战略、实施区域协调发展战略等重大问题，深入一线考察调研，提出意见和建议，为中共中央科学决策、有效施策提供了重要依据。特别是各民主党派中央主要负责同志坚持问题导向，亲赴扶贫一线蹲点调研，掌握第一手资料，听取第一线声音，深入开展脱贫攻坚民主监督，为打赢脱贫攻坚战作出了积极贡献，展示了新气象、新面貌、新作为。

3

习近平对毕节试验区工作 作出重要指示

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平

日前对毕节试验区工作作出重要指示指出，30年来，在党中央坚强领导下，在社会各方面大力支持下，广大干部群众艰苦奋斗、顽强拼搏，推动毕节试验区发生了巨大变化，成为贫困地区脱贫攻坚的一个生动典型。在这一过程中，统一战线广泛参与、倾力相助，作出了重要贡献。习近平强调，现在距2020年全面建成小康社会不到3年时间，要尽锐出战、务求精准，确保毕节试验区按时打赢脱贫攻坚战。同时，要着眼长远、提前谋划，做好同2020年后乡村振兴战略的衔接，着力推动绿色发展、人力资源开发、体制机制创新，努力把毕节试验区建设成为贯彻新发展理念的示范区。

4

中央网信办召开干部大会

7月31日，中央网信办召开干部大会，中央组织部副部长周祖翼同志宣布中央决定，庄荣文同志任中央网络安全和信息化委员会办公室主任，徐麟同志不再担任中央网络安全和信息化委员会办公室主任职务，另有任用。中央宣传部分管日常工作的副部长、国家电影局局长王晓晖同志出席会议并讲话。

5

国家网信办会同五部门依法处置 “内涵福利社”等19款短视频应用

近日，针对当前一些网络短视频格调低下、价值导向偏离和低俗恶搞、盗版侵权、“标题党”突出等问题，国家网信办会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门，开展网络短视频行业集中整治，依法处置一批违法违规网络短视频平台。根据《网络安全法》等相关法律法规，国家网信办会同五部门依法关停“内涵福利社”“夜都市Hi”“发你视频”等3款网络短视频应用并应用商店下架；联合约谈“哔哩哔哩”“秒拍”“56视频”等16款网络短视频平台相关负责人，对其中12款平台作出应用商店下架处置，要求平台企业对网民负责、对社会负责，作出全面整改。

6

2018中国网络安全年会在北京召开

8月15日,以“荟聚安全大脑 护航智能生态”为主题的2018中国网络安全年会(第15届)在北京召开。本次大会由中央网络安全和信息化委员会办公室指导,国家互联网应急中心(CNCERT)主办、中国互联网协会网络与信息安全工作委员会和中国通信学会通信安全技术委员会协办。大会共设置了应急响应、态势感知、网络攻击溯源、威胁情报、物联网、人工智能、安全漏洞、数据安全等8个特色分论坛,同期还举办了网络安全技术培训、2018中国网络安全技术对抗赛、中国互联网网络安全威胁治理联盟专业工作组竞选会和2018年网络安全创新产品(技术)评选活动。

7

“美丽西藏·40年巨变——网络名人看西藏”活动启动

7月28日,由中央网信办网络社会工作局、西藏自治区党委网信办共同主办的“美丽西藏·40年巨变——网络名人看西藏”活动在西藏林芝启动。来自全国的20位网络名人代表参加会议,大家畅所欲言,就网络名人社会责任、主动传递正能量等进行了深入交流。大家纷纷表示,会珍惜活动机会,用心体会感受,用网言网语讲好西藏故事。活动期间,网络名人赴西藏林芝、山南、拉萨等地,实地考察了解西藏改革开放40年来的巨大变化,深入了解西藏各地实施脱贫攻坚和精准扶贫的新举措、新进展,深入了解保护高原生态环境、推动绿色发展的新变化、新成就,为各族干部群众同心同德决胜全面建成小康社会、谱写中华民族伟大复兴中国梦西藏篇章点赞加油。

8

“新时代·幸福美丽新边疆”网络主题活动新疆行启动

8月12日,“新时代·幸福美丽新边疆”网络主题

活动新疆行启动仪式在乌鲁木齐举行。中央网信办网络新闻信息传播局、新疆维吾尔自治区党委网信办、新疆生产建设兵团网信办有关负责同志以及16家中央新闻网站及地方媒体记者出席。此次新疆行后,“新时代·幸福美丽新边疆”网络主题活动还将深入广东、广西进行采访报道。

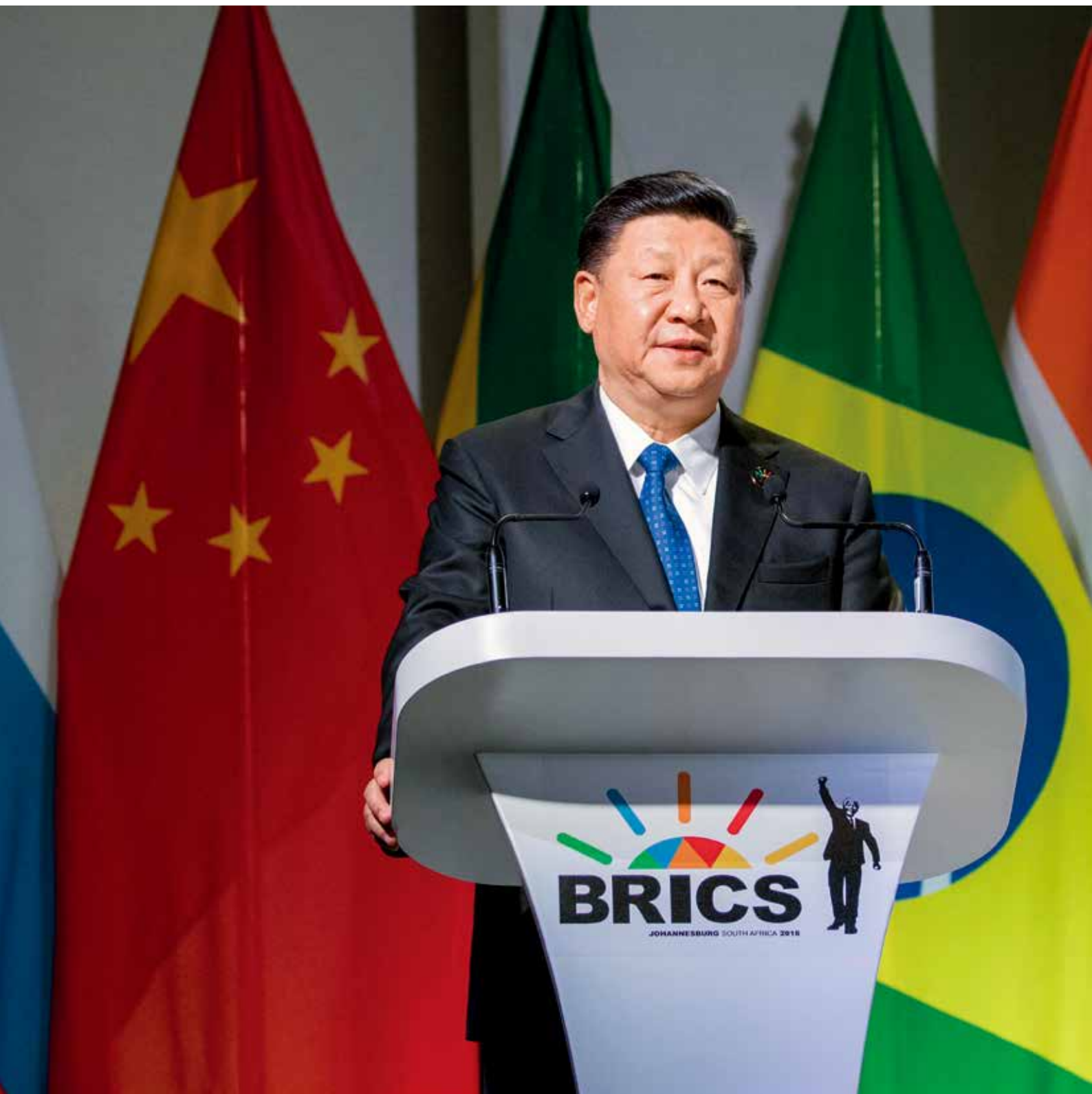


9

加大打击网络淫秽色情和低俗信息工作力度

全国“扫黄打非”工作小组办公室联合国家网信办召集多部门负责人就加大打击网上淫秽色情及低俗信息工作进行具体部署,研究制定相关措施、手段,明确下一步打击网上淫秽色情及低俗信息工作的重点任务安排。会议强调,打击网上淫秽色情和低俗信息是当前“扫黄打非”工作的重中之重。各相关部门要充分认识整治和清理网上淫秽色情和低俗有害信息的重要性和严肃性,这项工作事关网络空间的持续清朗,事关我国文化发展建设的总体成效,事关广大青少年的健康成长和人民群众的切身利益。要深刻认识整治和清理淫秽色情和低俗信息的长期性和复杂性。尽管这些年“扫黄打非”部门创新工作方法、加大工作力度,取得了明显成效,但随着新技术、新形势、新业态发展,“黄”“非”问题也不断变化。面对淫秽色情和低俗信息的顽固性和反复性,要综合应对、常抓不懈。■

(新闻选取时间为2018年7月16日至2018年8月15日)





习近平主席出席金砖国家领导人第十次会晤并发表重要讲话

坚持创新引领 把握发展机遇

文 / 本刊编辑部

时代大潮奔腾不息，不以任何人的意志为转移。
金砖国家要把握历史大势，深化战略伙伴关系，
巩固经贸财金、政治安全、人文交流“三轮驱动”合作架构，
让第二个“金色十年”的美好愿景变为现实，
携手迈向人类命运共同体

志合者，不以山海为远。

7月25日至27日，金砖国家领导人第十次会晤在南非约翰内斯堡举行，习近平主席应邀出席。约翰内斯堡会晤恰逢金砖国家领导人会晤10周年，今年是金砖合作第二个“金色十年”的开局之年，受到广泛关注。

金砖国家工商论坛，领导人小范围会议、大范围会议，纪念领导人会晤10周年非正式会议，金砖国家同非洲国家领导人对话会，“金砖+”领导人对话会……习近平主席出席一系列重要活动并发表重要讲话，明确提出“加快经济新旧动能转换和转型升级”“坚持创新引领，把握发展机遇”“建设金砖国家新工业革命伙伴关系”等主张，为金砖五国乃至世界应对经济转型新挑战、抢抓创新发展新机遇、挖掘经济增长新动力提供了中国智慧。

7月25日，国家主席习近平应邀出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家工商论坛，并发表题为《顺应时代潮流 实现共同发展》的重要讲话。图/新华社记者 王晔 摄

全球合作典范，展望第二个“金色十年”

“2017年9月，在各方大力支持下，中国成功主办了金砖国家领导人厦门会晤。五国领导人一致决定深化战略伙伴关系，巩固经贸财金、政治安全、人文交流‘三轮驱动’合作架构，确立‘金砖+’合作理念，共同开创金砖合作第二个‘金色十年’。”

“金砖机制的诞生和发展，是世界经济变迁和国际格局演变的产物。在第一个10年里，金砖合作乘势而起，亮点纷呈。五国秉持开放包容、合作共赢金砖精神，推动各领域务实合作不断深入，深化了团结互信，增进了五国人民福祉，拉紧了利益和情感纽带，为世界经济企稳复苏并重回增长之路作出了突出贡献。”

……

7月25日，习近平主席在金砖国家工商论坛上发表题为《顺应时代潮流 实现共同发展》的重要讲话，回顾金砖合作第一个十年的辉煌成就，展望第二个“金色十年”，为金砖国家领导



7月26日，金砖国家领导人第十次会晤在南非约翰内斯堡举行。南非总统拉马福萨主持。中国国家主席习近平、巴西总统特梅尔、俄罗斯总统普京、印度总理莫迪出席。这是五国领导人合影。图/新华社记者 谢环驰 摄

人第十次会晤确定了基调，勾勒出重点。

金砖国家包括中国、俄罗斯、印度、巴西、南非5个国家。2008年全球金融危机，金砖国家合作机制在全球动荡和经济不稳定中产生，并作为世界经济的稳定器发挥了推动全球稳定、均衡、良性发展的特殊作用。2017年，金砖五国经济体量占全球经济总量超过23%，对世界经济增长贡献率达到50%。走过“黄金十年”的金砖机制，已不是一个由英文首字母拼写而成的简单畅想。

中国现代国际关系研究院研究员陈凤英表示，过去十年，金砖合作一步一个脚印，合作领域不断拓宽，合作程度不断深化，成果丰硕，影响俱增。金砖合作始终坚持“互尊互谅、平等相待、团结互助、开放包容、互惠互利”的金砖精神，构筑起全方位、多层次合作架构，如领导人会晤，外长、财金、经贸等

相关部门会议等，创造了一批契合五国发展战略、符合各国人民利益的合作项目。尤其是新开发银行和应急储备安排的建立，为可持续发展搭起融资平台，为构建金融安全网作出有益探索。

《人民日报》7月27日发表评论员文章称，走过十年的金砖合作，不仅增进了五国人民福祉，也为世界经济企稳复苏并重回增长之路作出了突出贡献。金砖合作的实践充分证明，这一创造性的合作机制，超越了政治和军事结盟的老套路，建立了结伴不结盟的新关系；超越了以意识形态划线的老思维，走出了相互尊重、共同进步的新道路；超越了你输我赢、赢者通吃的老观念，实践了互惠互利、合作共赢的新理念。

“我听说，约翰内斯堡在恩古尼语中被称为‘黄金之城’。在‘黄金之城’勾画‘金色十年’蓝图美景，再恰当不过

了！”习近平主席的话揭示了世界期待金砖合作从约翰内斯堡再出发，在下一个“金色十年”里实现新的飞跃。

新旧动能转换， 带来千载难逢发展机遇

“当今世界正面临百年未有之大变局。对广大新兴市场国家和发展中国家而言，这个世界既充满机遇，也存在挑战。我们要在国际格局演变的历史进程中运筹金砖合作，在世界发展和金砖国家共同发展的历史进程中谋求自身发展，在‘金色十年’里实现新的飞跃。”

未来10年将面临什么样的重大变化？习近平主席在金砖国家工商论坛上对未来10年的世界走向作了深邃思考和精准判断：未来10年，将是世界经济新旧动能转换的关键10年。习近平主席说，人工智能、大数据、量子信息、生物

技术等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式，给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化。我们要抓住这个重大机遇，推动新兴市场国家和发展中国家实现跨越式发展。

科技是第一生产力，为人类文明进步提供了不竭动力。当今世界，谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机、赢得优势。南非在天文学、通信等领域有着国际领先的技术，中国在大数据、航空航天等领域优势明显……金砖国家正在发奋图强，利用大数据、人工智能、云计算等新科技带来的后发优势，转变经济发展方式，实现自身发展。

如何在“金色十年”里实现新的飞跃？习近平主席把握世界发展大势、着眼金砖合作未来，明确提出了“坚持创新引领，把握发展机遇”的主张。他说，在新一轮科技革命和产业变革大潮中，除旧布新必然导致产业变革，这个过程是艰难痛苦的。成功跨越蜕变，各国将得到发展新生机、新活力，给人民带来更好生活、更多福祉。在新科技带来的新机遇面前，每个国家都有平等发展权利。“潮流来了，跟不上就会落后，就会被淘汰。我们能够做的和应该做的就是要抢抓机遇，加大创新投入，着力培育新的经济增长点，实现新旧动能转换。”习近平主席说。

习近平主席在金砖国家工商论坛上强调，经济合作是金砖合作最重要、成果最丰富的领域。今年在各方共同努力下，金砖经济合作迈出新步伐。我们将共同建设金砖国家新工业革命伙伴关系，加强宏观经济政策协调，促进创新和工业化合作，联手加快经济新旧动能转换和转型升级。

而建立“金砖国家新工业革命伙伴关系”，是今后十年金砖国家在工业和科

技领域展开务实合作的大方向，也是打造第二个“黄金十年”的先决条件之一。

提升金砖竞争力， 启动新工业革命伙伴关系

“这次会晤的主题是‘金砖国家在非洲：在第四次工业革命中共谋包容增长和共同繁荣’，很有现实意义。从18世纪第一次工业革命的机械化，到19世纪第二次工业革命的电气化，再到20世纪第三次工业革命的信息化，一次次颠覆性的科技革新，带来社会生产力的大解放和生活水平的大跃升，从根本上改变了人类历史的发展轨迹。”

7月26日，习近平主席在金砖国家领导人约翰内斯堡会晤大范围会议上发表题为《让美好愿景变为现实》的重要讲话，揭示新工业革命突出特点，就金砖合作未来发展提出建议，为金砖国家在世界格局调整中发挥更大作用指明方向。

习近平主席指出，如今，我们正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革。大数据、人工智能等前沿技术不断取得突破，新技术、新业态、新产业层出不穷。各国利益和命运紧密相连，深度交融。同时，世界经济新旧动能转换尚未完成，南北失衡等深层次、结构性问题还未消除。地缘政治冲突此起彼伏，保护主义和单边主义愈演愈烈，直接影响到新兴市场国家和发展中国家发展外部环境。

由于历史原因，金砖国家工业化根基浅，在相当长时期里，处于被动和边缘化地位。正在兴起的第四次工业革命，逐渐催生出新的发展动能，带来千载难逢的发展机遇，“智能制造”“互联网+”等新产业新业态将成为跨越式发展的桥梁。抓住这个机遇，就可能实现“弯道超车”，而错失这个机遇，南北鸿沟、发展失衡将进一步扩大。

“时代大潮奔腾不息，不以任何人的意志为转移。金砖国家要把握历史大势，深化战略伙伴关系，巩固‘三轮驱动’合作架构，让第二个‘金色十年’的美好愿景变为现实，携手迈向人类命运共同体。”习近平主席从发展全局着眼，阐述金砖国家创新合作的路径与目标：我们要坚持创新引领，通过建设新工业革命伙伴关系，加强宏观经济政策协调，实现发展战略深度对接，在相互砥砺中加速新旧动能转换和经济结构转型升级。下阶段，中方将实施10期人力资源开发合作项目，邀请五国专家共同规划新工业革命合作蓝图，提升金砖国家及广大新兴市场国家和发展中国家竞争力。

国际社会积极评价习近平主席的重要讲话。金砖国家新开发银行副行长兼首席财务官莱克利·马斯多普表示，习近平主席的讲话为下一步金砖国家开展合作，特别是新旧动能转换方面的合作规划了路径。南非茨瓦尼科技大学创新经济研究所主任拉塞加·马哈拉吉说，新工业革命伙伴关系将有助于加强金砖国家间在大数据、人工智能、信息通信、物联网等领域的深度合作，进一步提升科技创新能力，挖掘金砖国家经济发展新的增长点，同时通过技术转移转化、产学研互动等方式，加强创新创业合作。

7月26日，金砖国家一致通过《金砖国家领导人约翰内斯堡宣言》，决定启动金砖国家新工业革命伙伴关系，深化在经贸金融、政治安全、人文交流等领域合作。

“攀上一座高山后，你会发现，还有更多的高山等着你去攀登。”“金砖的未来掌握在五国人民自己手中。”正如习近平主席所言，只要金砖国家携手同心，就能不断攀越险峰峭壁，登顶新的高峰、到达新的高度，为人类和平与发展的崇高事业作出新的更大的贡献！

统一思想 凝聚共识

——中央网信办开展深入学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲活动

整理 / 本刊编辑部



北京

7月18日,北京市网信办面向全市网信系统从业人员集中开展了两场宣讲活动。人民网总编辑余清楚围绕“互联网内容建设和管理”,中国电子技术标准化研究院副院长杨建军围绕“网络安全和信息化发展”进行主题宣讲,深入解读阐释习近平总书记关于网络强国的重要思想。宣讲既有深刻的理论阐述,又有生动的事例说明,引导首都网信系统广大干部群众把思想统一到会议精神上来,把力量凝聚到会议确定的各项任务上来。



天津

按照中央统一部署,中央网信办应急局副局长寇望、中国电子信息产业发展研究院副院长曲大伟到天津,就深入学习贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神特别是习近平总书记“4·20”重要讲话精神,围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”作两场主题宣讲报告。宣讲报告阐述了在新起点上全面推进网信工作的思路举措,明确了新形势下网信工作的关键点、着力点,深化了对网信工作重大问题的认识。



上海

为深入学习宣传贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神,中央网信办7月18日、19日到上海进行两场宣讲。首场宣讲会以互联网内容建设和管理为主题,对习近平总书记关于网络强国的重要思想进行全面讲解。7月19日,第二场宣讲会以网络安全和信息化为主题,围绕习近平总书记关于网络强国的重要思想中的人才培养和技术发展的明确要求进行了讲解。



重庆

7月19日,全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在重庆举行。中国社科院信息化管理办公室主任、研究员钟君,东南大学网络安全学院院长程光,分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”主题,深入宣传阐释了习近平总书记关于网络强国的重要思想,对全国网络安全和信息化工作会议精神作了细致解读。



浙江

7月18日,全国网信工作会议精神主题报告会在浙江杭州举行。中央网信办互联网舆情中心副主任王建朝、中科院半导体所副所长祝宁华分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”等主题作宣讲报告,深入宣传阐释了习近平总书记关于网络强国的重要思想。来自浙江省委网信办、浙江省通管局、杭州市委网信办等部门的400余名浙江网信系统工作人员参加了报告会。



江苏

7月18日,全国网信系统宣讲报告会在江苏南京举行,宣讲团成员中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠和中央网信办安全中心副主任云晓春结合各自的政策理论研究和丰富的工作实践经验,分别围绕“互联网内容建设和管理”和“网络安全和信息化发展”进行主题宣讲。江苏省委宣传部副部长、网信办主任徐缨参加报告会。

近期，中央网信办在全国网信系统集中开展深入学习贯彻
全国网信工作会议精神宣讲活动，深入学习解读习近平总书记关于网络强国的重要思想，
引导全国网信系统把思想统一到会议精神上来，在新起点上全面推进网络安全和信息化工作

广东

为深入学习宣传贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神，中央网信办组织国内相关领域知名专家走进广东开展主题宣讲活动。7月20日，宣讲报告会在广州举行，宣讲团成员、光明网总裁兼总编辑杨谷和中国信息安全研究院副院长左晓栋分别作了宣讲。广东省委常委、宣传部部长傅华会见了宣讲团成员。

福建

根据中央网信办统一部署，全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题宣讲报告会福建专场7月18日在福州举行。中国青年网总裁兼总编辑郝向宏和中央网信办专家委秘书长方欣欣分别以“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”为主题，向福建网信系统广大从业人员作了精彩宣讲。福建省委网信办、福州市委网信办等18家单位近300人出席了宣讲报告。

湖北

7月20日，全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在湖北武汉举行。中国经济网总裁王旭东、中科院信工所副所长荆继武分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”等主题作宣讲报告，深入宣传阐释了习近平总书记关于网络强国的重要思想。湖北省委宣传部副部长、省网信办主任姚德新主持宣讲报告会。

河北

7月18日，全国网络安全和信息化工作会议精神主题报告会第一场宣讲会在河北省石家庄市举行。宣讲团成员以“互联网内容建设和管理”为主题，主要介绍了习近平总书记关于网络强国的重要思想，并对4月20日至21日全国网络安全和信息化工作会议精神作了主题报告。河北省网信系统干部、媒体网站工作人员等百余人汇聚一堂，聆听宣讲，从习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神中汲取前行的力量。

河南

7月20日，中央网信办宣讲团在河南郑州举行了全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会。报告会上，新华网总编辑郭奔胜与中央军委战略规划办信息化政策法规中心原主任张子利分别围绕互联网内容建设、网络安全和信息化发展作了专题报告。河南省辖市、河南省直管县(市)网信办干部等200余人出席了报告会。

陕西

为促进陕西深入学习贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神，特别是习近平总书记重要讲话精神，7月20日，中央网信办宣讲团在陕西省西安市举行主题报告会。陕西省委网信办副主任张琳、黄永宏分别主持报告会并讲话。在主题报告会上，中国社会科学院法学研究所研究员支振锋、中国科学院微电子研究所副所长刘新宇分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”作主题报告。



山西

7月19日,山西省网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在山西太原召开。报告会分两个专场进行,“互联网内容建设和管理”专场由国际在线总裁范建平主讲;“网络安全和信息化发展”专场由中央党校电子政务中心主任王益民主讲。



江西

7月20日,全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在江西南昌举行。中央网信办网络评论工作局副局长唐建军、中国信息通信研究院总工程师余晓晖分别作了两场宣讲。江西省委网信领导小组成员单位、江西省直有关单位相关业务部门负责人等共200余人聆听了报告会。



安徽

7月20日,全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在安徽合肥举行。华东政法大学教授高奇琦,中国科学院院士、中国科技大学教授郭光灿分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”主题,深刻阐述了习近平总书记关于网络强国的重要思想的科学内涵和精神实质,详细解读了习近平总书记在全国网信工作会议上的重要讲话精神。



广西

为深入学习贯彻全国网信工作会议精神,中央网信办组织国内相关领域知名专家走进广西开展主题宣讲活动。7月20日,宣讲报告会在广西南宁举行。宣讲团成员、南京邮电大学教授王春晖,宣讲团成员、中国电子技术标准化研究院副院长杨建军分别进行宣讲。报告会上,两位专家深入浅出地解读了习近平总书记关于网络强国的重要思想的科学内涵和精神实质。



黑龙江

7月19日,全国网络安全和信息化工作会议精神宣讲团赴黑龙江哈尔滨进行宣讲,中央网信办网络安全协调局巡视员、副局长杨春艳和央广网总裁李向荣分别就“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”作专题辅导报告。黑龙江省委宣传部副部长、省委网信办主任谭宇宏主持会议。



吉林

7月20日,全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神吉林省主题报告会在吉林长春举行。报告会分为两场,中国人民大学马克思主义学院副院长、博士生导师陶文昭教授和中国网络空间研究院副院长李欲晓教授分别围绕“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”进行主题宣讲报告。



辽宁

为深入学习宣传贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神特别是习近平总书记的重要讲话精神,在新起点上全面推进网络安全和信息化工作,按照中央网信办统一部署,7月18日,辽宁省网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在辽宁沈阳举行。



内蒙古

7月20日,全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲活动内蒙古报告会在呼和浩特召开。中国信息安全测评中心总工程师王军和中央网信办相关业务局负责同志分别作了主题宣讲报告。两位专家的报告紧紧围绕深入学习贯彻全国网络安全和信息化工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神,分别从“互联网内容建设和管理”和“网络安全和信息化发展”两个方面作了系统深入的讲解。

四川

7月19日，全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲活动四川报告会在成都举办。中央网信办信息化发展局副巡视员章晓杭、中国网副总编辑杨新华分别作了两场宣讲。四川省网信办、成都市网信办等网信系统相关部门负责人及相关干部，四川日报社、四川在线、封面新闻等省级重要网络媒体负责人及编辑、记者代表等250余人参加会议。

贵州

7月19日，中央网信办宣讲团在贵阳举行全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会。宣讲团围绕习近平总书记关于网络强国的重要思想和全国网信工作会议精神、数字经济发展等主题，作了两场精彩报告，引导贵州网信系统广大干部把思想统一到习近平总书记关于网络强国的重要思想要求上来，把力量凝聚到会议确定的各项任务上来，真正在学懂、弄通、做实上下功夫，有效推动会议精神的贯彻落实。

海南

7月19日，全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神主题报告会在海口举行。对外经贸大学国际关系学院大数据国际关系研究中心执行主任董青岭和国家信息技术安全研究中心原副主任李京春分别作主题报告。报告会上，两位专家从互联网内容建设和管理、网络安全和信息化发展等不同角度阐释了全国网络安全和信息化工作会议和习近平总书记重要讲话精神的重大意义。

甘肃

7月18日，全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲活动甘肃报告会在兰州举办。北京大学互联网发展研究中心主任田丽副教授和中国保密协会会长、博士生导师杜虹研究员分别作了主题宣讲报告。报告会由甘肃省委宣传部副部长、甘肃省委网信办主任梁洪涛主持。

宁夏

7月19日，中央网信办组织专家赴宁夏回族自治区开展了两场集中宣讲活动。宣讲团成员中国日报网总编辑韩蕾、清华大学微电子所所长魏少军，分别以“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”为主题，从不同角度对习近平总书记的重要讲话作了细致解读。报告脉络清晰、生动形象，既有理论阐述，又有实践思考。

青海

7月19日，中央网信办宣讲团来青海对学习贯彻全国网信工作会议精神进行集中宣讲。青海省委宣传部副部长、省网信办常务副主任赵学章主持会议。中国军网总编辑丁海明和四川大学网络空间安全学院、网络空间安全研究院常务副院长陈兴蜀教授，分别从不同角度和切入点，围绕习近平总书记关于网络强国的重要思想和全国网信工作会议精神作了系统阐述。

新疆

7月20日，中央网信办宣讲团在新疆生产建设兵团举行全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲报告会。宣讲团成员、解放军信息工程大学邹宏和中央网信办瞿会宁，分别以“互联网内容建设和管理”和“网络安全和信息化发展”为主题，从不同角度对习近平总书记的重要讲话作了细致解读，报告脉络清晰、生动形象，既有理论阐述，又有实践思考。

西藏

为深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和全国网络安全和信息化工作会议精神，7月23日和25日，中央网信办组织的全国网信系统学习贯彻全国网信工作会议精神宣讲报告会在拉萨举行。中央网信办政策法规局负责同志、北京邮电大学专家学者分别作了题为“互联网内容建设和管理”“网络安全和信息化发展”的专题宣讲。

三项重点整治 规范版权环境

——“剑网2018”专项行动启动

整理 / 本刊记者 刘沁娟

7月16日,国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合召开新闻通气会,通报启动打击网络侵权盗版“剑网2018”专项行动有关情况。

“剑网2018”以网络侵权多发领域为重点目标,以查办案件为重要抓手,通过集中整治和引导规范,有效运用分类监管、约谈整改、行政处罚、刑事打击等多种措施,集中整治网络转载、短视频、动漫等领域侵权盗版多发态势,重点规范

网络直播、知识分享、有声读物等平台版权传播秩序,深入巩固网络影视、网络音乐、电子商务平台、应用商店、网络云存储空间等领域专项整治成果,维护清朗的网络空间秩序,营造良好的网络版权环境。

此次专项行动自7月上旬开始,将利用4个多月的时间开展三项重点整治:

一是开展网络转载版权专项整治。针对目前网络媒体特别是微博、微信公

众号、头条号等“自媒体”侵权现象,将重点打击未经许可转载新闻作品的侵权行为和未经许可摘编整合、歪曲篡改新闻作品的侵权行为,坚决整治自媒体通过“洗稿”方式抄袭剽窃、篡改删减原创作品的侵权行为,着力规范搜索引擎、浏览器、应用商店、微博、微信等涉及的网络转载行为。通过集中查处一批违法转载案件,依法取缔、关闭一批非法新闻网站、网站频道及微博账号、微信公众号、



头条号、百家号等互联网用户公众账号服务提供者，来实现整治规范的目的。

二是开展短视频版权专项整治。针对当前短视频领域存在的未经授权复制、表演、网络传播他人影视、音乐、摄影、文字等作品，以合理使用为名对他人作品删减改编并通过网络传播，短视频平台以用户上传为名、滥用“避风港”规则对他人作品进行侵权传播等版权问题，专项行动把抖音短视频、快手、西瓜视频、火山小视频、快视频、美拍、秒拍、微视、梨视频、小影、56视频、火萤、哔哩哔哩等热点短视频应用程序纳入重点监管，一方面重点打击短视频领域的各类侵权行为；另一方面引导短视频平台企业规范版权授权和传播规则，构建良性发展的商业模式。

三是开展重点领域版权专项整治。具体包括三个重点领域：第一，动漫领域版权集中治理。在专项行动中重点打击通过网站、应用程序、互联网用户公众账号、视频字幕组等非法传播盗版动漫作品的行为，以及未经授权使用他人动漫形象制作传播游戏、玩具、文具、服装等动漫衍生品的侵权行为。第二，网络直播、知识分享、有声读物平台版权集中治理。针对未经授权大量使用音乐、文字、口述作品版权问题，专项行动将从规范新型商业模式健康发展的角度，着力整治相关平台未经授权使用他人作品的行为，主动加强监管，制定相关规则，积极加以引导，构建平台良好版权秩序。第三，巩固“剑网”行动治理成果。进一步加强对网络影视、网络音乐、电子商务平台、应用商店、网络云存储空间等领域的版权监管，突出打击通过网络销售教材教辅、少儿出版物、音乐和影视移动存储介质以及使用聚合链接、设置境外服务器等手段的侵权行为。■

·专家点评·

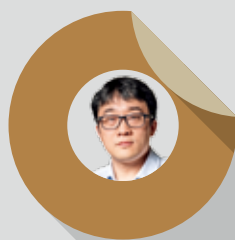


支振锋

中国社会科学院法学研究所研究员、
博士生导师

网络侵权是互联网行业痼疾

网络侵权一直是互联网行业的痼疾。在自媒体时代，侵犯版权问题愈发严重。从未经许可转载新闻作品，到广泛存在的搜索引擎、微信、微博、头条号、公众号、应用商店涉及的违法转载，花样繁多，情况复杂。特别是短视频业务的兴起，在方便用户随时随地记录和分享的同时，也带来了未经许可使用他人作品片段、利用他人作品或影视作品形象进行广告推广、对他人作品进行歪曲篡改、对别人作品进行整合剪辑等侵权行为的急剧增多。这种情况侵犯了相关主体的合法权益，不利于互联网内容创新和文化繁荣。因此，开展“剑网2018”专项行动是非常有必要的。这也是《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《电信条例》以及全国人大常委会相关决定等一系列法律法规所赋予有关部门的职责。但由于在自媒体时代，短视频等侵犯版权现象数量极为众多，在查处上困难还是不小的。这一方面需要技术进步，通过技术创新，更快、更准确地发现侵犯版权行为；另一方面也要走好“群众路线”，不仅鼓励被侵犯合法权益的主体及时举报、维权，也鼓励一般网民积极举报。



张铮

清华大学新闻学院副教授

专项行动是对网络版权环境的净化

网络内容产业发展中出现的低俗、谣言、炫富、粗口等现象触犯了法律底线或违背了社会公序良俗，其判别往往比较容易。与之相似，侵权行为在网络内容产业中同样非常普遍，但不同的是，侵权行为更加隐蔽，更加难以界定。最直接的受害者是内容的原创者，可长远来看，它直接摧毁了内容经济赖以存在的原创内容创意和生产的源头。此次“剑网2018”专项行动重点针对网络转载、短视频、动漫、直播、有声读物等重点领域的版权整治，是综合利用法律、行政、经济、技术等不同规制手段的对网络版权环境的一次净化，也再次彰显了我国政府对侵权行为进行坚决打击的决心。这次行动不但有力回击了部分外媒对于我国版权治理的歪曲甚至诋毁式报道，也充分体现了我国在互联网技术、应用、产品等领域不断创新的同时，一定会维护创新者、创造者、创意者的权益。这可以有效提振内容原创者与通过正当方式获得版权的所有者的信心，也有助于明晰版权在内容产业中的核心地位。如果可以通过这次行动固化一些用来打击盗版、“洗稿”、恶意抄袭等侵权行为的技术手段、部门协作机制或治理策略，则此次行动的成果将更加持久，价值将更大。

加强规范管理 维护传播秩序

——国家网信办会同五部门依法处置 19 款短视频平台

整理 / 本刊记者 刘沁娟

·依法处置·

近日,针对当前一些网络短视频格调低下、价值导向偏离和低俗恶搞、盗版侵权、“标题党”突出等问题,国家网信办会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门,开展网络短视频行业集中整治,依法处置一批违法违规网络短视频平台。

国家网信办相关负责人表示,根据群众举报和媒体报道,经调查核实,“内涵福利社”等19款网络短视频平台,在管理部门三令五申的情况下,仍然恣意妄为,放任传播低俗、恶搞、荒诞甚至色

情、暴力等违法和不良信息,盗用篡改他人版权影视作品,炮制推荐“标题党”内容,背离社会主义核心价值观,给广大网民特别是青少年网民造成严重不良影响,违规情节严重,社会反映强烈。

根据《网络安全法》等相关法律法规,国家网信办会同五部门依法关停“内涵福利社”“夜都市Hi”“发你视频”等3款网络短视频应用并在应用商店下架;联合约谈“哔哩哔哩”“秒拍”“56视频”等16款网络短视频平台相关负责人,对其中12款平台作出应用商店下架

处置,要求平台企业对网民负责、对社会负责,作出全面整改。受约谈平台相关负责人均表示完全接受处罚,承诺暂停更新相关频道,全面落实整改,真正履行好企业主体责任。

国家网信办相关负责人表示,下一步,国家网信办将会同有关部门,继续加强正面引导和规范管理,弘扬主旋律、传播正能量,推动网络短视频行业健康有序发展。同时,呼吁社会各界积极参与,共同维护网络信息传播秩序,营造积极健康、风清气正的网络空间。

·平台回应·

秒拍:

7月27日上午,秒拍发布公告称将采取以下措施保障清查整顿专项行动的切实执行:一是积极认真落实相关处罚决定,强化内容机制和编审监管;二是全面复查历史内容,对格调低下、恶搞荒诞、暴力血腥、“标题党”等不良信息予以彻底清除,并定期向主管部门汇报整改进度,向公众公布整改结果;三是加强审核技术,加大人员投入,健全内容审核机制,同时着手

研究举报核实奖励机制,组建社区监督员队伍;四是建立黑名单制度,对发布违法违规内容的创作者一律永久封停;五是坚持积极、向上、健康的内容导向,加大对优质精品原创内容的扶持和传播力度。

哔哩哔哩:

7月27日上午,哔哩哔哩发布公告称将集中开展内容整改的专项行动:第一,认真落实相关处罚决定,严格按照要求

对全站内容进行整改。第二,重点加强网站审核团队的建设,扩编一倍以上审核人力。第三,在网站内,通过加强“风纪委员会”机制,发动用户对内容和社区进行自查自清。

56视频:

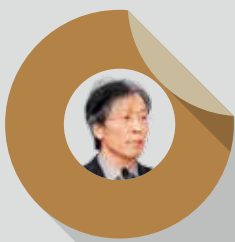
7月27日下午,56视频发布公告称正积极开展全面清查整改的专项行动,包括:第一,积极认真落实相关整改及处

罚决定,严格按照要求对全站内容进行整改,强化内容审核机制;第二,加大审核技术研发的投入与内容审核团队的建设,扩编审核人力;第三,组织全公

司进行学习,全方位提高员工的思想觉悟与意识;第四,全面复查历史内容,对低俗庸俗、荒诞惊悚、暴力血腥、“标题党”等不良信息予以彻底清理;第五、完

善黑名单制度,对发布违法违规内容的创作者一律永久封停;第六、坚持健康、积极、向上的价值导向,弘扬社会主义核心价值观,传播真善美。■

·专家点评·



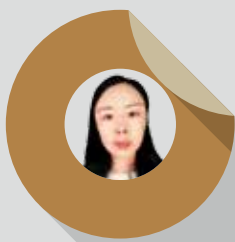
王四新
中国传媒大学
政治与法律学院副院长

互联网执法新常态

互联网产品不断更新形态。目前短视频是广大人民群众喜闻乐见的娱乐、表达、生活展示甚至服务推广和业务开发的方式。在这种情况下,无论短视频平台主打哪方面内容,合法、合规经营,确保内容符合社会主义主流价值观,这些都应当成为平台能否经营下去并在市场上站稳脚跟的最基本要求。

这类似于厨房要有最低卫生标准,不符合卫生标准不得从事经营活动,经营过程中卫生出现状况要及时整改。但并不是每个平台的经营方、服务提供方都能够意识到这个问题,也并不是意识到了就能解决好问题。所以现在会存在一些短视频平台的措施和管理不能跟上法律和国家监管要求的现象。

国家网信办会同五部门依法处置B站、秒拍等19款短视频平台,是今年互联网执法出现的新常态,若不想成为这种新常态下执法者经常光顾甚至被处罚的对象,平台方就必须通过各种措施,合法、合规经营。



李艳艳
北京科技大学网络文明
与文化安全研究中心主任

涵养网络生态的举措

随着互联网的迅猛发展,网络文化在中国特色社会主义文化中的地位越来越重要,并且显示出非常强劲的社会影响力和动员力。新时代,向上向善的正能量正在以前所未有的速度在中国社会汇聚,真善美的话语正在网络空间广泛传播。

然而,与上述新形势格格不入的现象却屡有发生、屡禁不止。“内涵福利社”等19款网络短视频平台,在管理部门三令五申的情况下,仍然恣意妄为,放任传播低俗、恶搞、荒诞甚至色情、暴力等违法和不良信息。这样的行为不仅违背了社会主义核心价值观的基本要求,也违背了《网络安全法》的基本要则。国家网信办会同五部门开展网络短视频行业集中整治,依法处置一批违法违规网络短视频平台的雷霆之举,可谓正当其时、恰如其分,体现了互联网监管部门认真履职的坚强决心和信心。这一系列涵养网络生态的举措,对于我们进一步培育、发展积极健康、向上向善的网络文化,将具有巨大的推动作用。



杨斌艳
中国社会科学院新闻
与传播研究所副研究员

压实互联网企业主体责任

短视频成为近几年来深受网民喜爱以及资本和企业角逐的新领域,但各类短视频平台蜂拥而起,良莠不齐。一些短视频平台不顾基本的企业社会责任,甚至不顾基本的社会道德屡屡传播恶俗甚至有害视频,对网民的正常信息获取和视频观赏造成干扰,尤其对青少年网民容易造成价值观、审美观的污染和扭曲。因此,政府相关监管部门积极履行监管责任,对短视频平台的不良和有害内容进行相应的监管是必须和应该长期坚持的。

“对网民负责,对社会负责”是互联网平台应尽的基本义务。互联网企业(平台)在内容创作工具、发布平台、内容推送等方面具有绝对的优势,他们是第一道把关人,因此,压实互联网企业(平台)的主体责任,应该成为清朗网络空间的最得力和最重要途径。



探索网信工作方法，创设三级网信体系；完善基础设施建设，打造数字天津……
天津把网信工作作为“一把手”工程，加快推进网络强市建设，取得一系列亮眼成绩。
本刊组建专题，集中呈现天津网信工作的新方法新举措新亮点。

做好网信工作 建设网络强市

——专访天津市委网信办主任王芸

文 / 本刊记者 夏文辉 夏熊飞

天津市委、市政府高度重视网络安全和信息化工作，始终把网信工作作为“一把手”工程，纳入重点工作计划和重要议事日程，取得了一系列不俗成绩。近日，天津市委网信办主任王芸接受本刊专访，分享天津如何用习近平新时代中国特色社会主义思想统一认识和行动，对标对表全国网络安全和信息化工作会议精神，把智慧和力量凝聚到落实网络强国建设各项任务、加快推进网络强市建设上来。



王芸，天津市委宣传部副部长、市委网信办主任、市网信办主任。

筑牢思想理论基础 加强网上正面宣传

《网络传播》：基础不牢地动山摇，做好网信工作亦然，天津如何筑牢网信事业发展的思想理论基础？

王芸：天津始终把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为首要的政治任务，坚持深入学习、深刻领会、全面准确把握。天津市委书记、市委网络安全和信息化领导小组组长李鸿忠肩负起第一责任人责任，认真研究谋划新时代网信工作新发展，涉网信重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自指挥，推动全市网络安全和信息化工作发生新变化、取得新成绩。全市网信战线坚持以党的建设为统领，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工

作。我们还深入开展网信系统“大学习、大调研”，开通天津市学懂弄通做实党的十九大精神网上学校、“习近平新时代中国特色社会主义思想网上研究院”App，推动理论学习和工作实践有机结合，让学习更有针对性，更加便捷高效。

《网络传播》：在不断增强网上正面宣传的传播力、引导力、影响力和公信力方面，天津有哪些独到经验？

王芸：习近平总书记强调要提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。为此，我们在确保习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神上宣传声势强劲上下功夫，组织网络媒体同向发力、协同联动，引用群众喜闻乐见、易于接受的“网言网语”，做到有声有色有

气势、出新出彩出精品。同时，在营造网上重大主题宣传的浓厚氛围方面，我们也围绕中心、因地制宜，加强主题宣传策划，着力打造“有温度、有品质、传得开、叫得响”的上乘之作，使网上主旋律高昂，正能量充沛。针对网络传播规律和网民接受心理，我们积极开展精准化、个性化传播，着力解决大水漫灌式、忽略受众需求的问题。此外，我们持续组织丰富多彩的网络主题活动，成功举办了2018(第三届)全国党报网站高峰论坛暨全国党报网站总编辑看天津、“改革印记·致敬美好生活”“点赞新时代的奋斗者”等网络主题活动；发挥网信办牵头作用，与教育、国资、金融、政法等系统共建网评智库，进一步加强网上舆论引导能力建设。

提升管网治网能力 筑牢网络安全屏障

《网络传播》：天津如何加强网络综合治理体系建设，不断提升管网治网能力？

王芸：主要从两个方面着手。首先是规范网站日常监管，包括制定全市新闻网站“十三五”发展规划、开展网站规范化管理情况专项检查，加强对传播虚假谣言新闻信息、“标题党”等违法违规行为整治，督促网络媒体建立健全信息内容安全

管理制度等。其次是净化网络舆论生态,包括从严落实属地管理责任和网站主体责任,推动全市84家网站、215万用户完成实名制认证;持续开展“清朗”“净网”专项行动,集中清理网上有害信息;依法开展网络执法监督,加强对传播低俗不良信息、违规发布新闻等行为的执法监督和管理;制定《天津市网信办行政执法约谈流程》,完善约谈流程和相关案卷文本。此外,加强移动互联网建设管理也是我们的工作重点,包括对属地新增微信小程序做到先审核评估后上线运营,开展移动端违法违规和不良内容网络游戏巡查管控,今年以来共查办网络游戏案件15起。

《网络传播》:在加快提升网络安全保障能力,筑牢网络安全屏障方面,天津网信办做了哪些工作?

王芸:我们以落实《网络安全法》和网络安全工作责任制为抓手,重点加强网络安全态势感知和防御能力建设。我们将关键信息基础设施作为安全工作的重中之重,连续3年开展专项检查。此外,加强网络安全基础支撑也是业务重点,先后推动南开大学、天津大学建成网络空间安全学院,与天津理工大学合作共建网络安全空间研究院,与启明星辰、科大讯飞和360集团建立战略合作关系,打造天津市网络安全产业创新基地。

《网络传播》:如何加快提升信息化驱动引领能力,为天津经济社会发展注入新动能?

王芸:当务之急是加快大数据发展顶层设计,有了顶层设计才有正确的发力方向。我们先后制定下发《加快推动大数据产业发展和网信军民融合配套政策及实施细则》,成立天津市大数据管理中心,建立“天津市促进大数据发展联席会议制度”,加快推动大数据领域地方立法。同时,我们加快政务信息资源整合。目前天津已初步建成政务资源统一共享平台,实

现了与国家平台的级联对接和跨省数据交换,实现与市级政务部门互联互通,在线汇聚47个市级部门的政务信息资源达23.03亿条。

另一个重大举措就是创建“津云”中央厨房,这是天津深入推进媒体融合的重点工程。“津云”中央厨房打造了适合全媒体融合的新闻生产机制和指挥调控体系,实现了天津市“播、视、报、网”的全媒体融合。2017年3月31日,李鸿忠书记曾调研“津云”平台一期中央厨房,听取建设情况汇报,观看操作演示,该平台也于当天正式启动运行。从一年多的发展看,“津云”中央厨房的建设,适应了互联网发展新形势,推动了新闻传播全方位创新,是探索运用全媒体多样化的传播形式、分众化互动式的服务方式、大众化的话语表达抢占舆论场的重要举措。

打造忠诚网信铁军 兢兢业业推动工作

《网络传播》:天津如何加强党对网信工作的领导,打造忠诚干净担当的网信铁军?

王芸:习近平总书记多次强调,理论修养是干部综合素质的核心。打造忠诚干净担当的网信铁军,我们首先把学习作为使命所需、事业所需、形势所需、成长所需,举办多期网信系统综合能力建设培训班,组织全市网信系统通过党课教育、群团活动等形式,认真研读、深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义,以理论上的清醒保持政治上的坚定。其次,狠抓全面从严治党主体责任落实,始终把严明党的政治纪律和政治规矩摆在首位,加强基层党组织建设,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,全面提升网信系统党的建设水平。我们还持续深化互联网企业党建工作,大力扶持培育市互联网协会、市文化传媒商会、市微博交流用户协会等

30余家重点网络社会组织,筹备成立天津市网络社会组织联合会,着力推动党建工作“网”出新活力。

铁军是由人组成的,我们身负网信工作这一重要职责,就必须下苦功夫、真功夫,练就“金刚钻”的真本领和能担当的铁肩膀。工作中我们给大家压担子,定高标,要求以“滚石上山”的顽强意志,紧紧抓住信息化发展这一千载难逢的历史机遇,应对新挑战,实现新突破。在生活中,我们关心、爱护每一位网信干部,为大家排忧解难,让大家事业上有支持,有干劲,有奔头。

《网络传播》:你作为天津网信办负责人,对做好网信工作有哪些感想和见解?

王芸:2015年12月,我来到天津网信办,这是一个全新的考验。这些年的工作经历让我深刻感受到,网信事业发展必须以人民为中心,民心是最重要的终端、最根本的终端,这个终端就是我们工作的真正重心。我们以信息技术提升社会治安、公共安全、市场监管、交通管理、环境监测等社会治理水平,持续释放信息化发展带来的经济潜能和民生福利。如今,信息化已经深深融入天津百姓的日常生活中,老百姓出门不带现金,清晨买早点,手机扫码支付,煎饼果子就可以带回家,乘坐公交车扫码支付省去提前准备零钱的麻烦,甚至连入住酒店都可以使用电子证件信息服务进行认证登记,真正是以信息化、智能化打通了便民服务的“最后一公里”。

网信事业使命重大、前景广大。我们深知,当前工作同中央要求相比还有差距,同兄弟省市相比还有差距,我们将一如既往地坚持问题导向,求真务实,守正出新,提高用网治网水平,兢兢业业推动工作取得新进展,真正使互联网成为事业发展的最大增量。■

建三级网信体系 夯思想理论之基

——天津市积极探索网信工作方法

文 / 本刊记者 潘树琼

在北京的东南方，一座因漕运而兴的城市——天津，在网络时代，凭借独特的“治网、管网、兴网”理念而逐渐耀眼。

漕运联动八方，网络汇通四海。近年来，天津市结合自身特色，探索网信工作方法，目前已经建成市、区、街（镇）三级网信工作体系，全市“上下协同、政令畅通”的一盘棋工作格局基本形成。

创设三级网信体系 上下协同一盘棋

网信工作在天津是“一把手”工程。对此，天津市委书记、市委网络安全和信息化领导小组组长李鸿忠多次对网信工作的体制机制建设作出批示，要求坚决落实中央部署，结合特色，把握规律，加快推进三级网信体系建设。

接下来，就是紧锣密鼓地推进三级网信机构建设，用天津市委网信办主任王芸的话说，这是“以网速之效率”推动建设工作。

天津市各区在推动网信机构建设过程中牢牢把握三点要求。一是厘清职责定位，明确区级网信办负责统筹推进网络内容管理、网络安全和信息化方面工作职责。二是建立工作机构，全市各区、街（镇）均成立网信领导小组及办公室。三是编制落实到位，各区委根据网信工作实际量体裁衣、匹配人员，在调配行政编制的

同时，通过设立事业单位进一步充实网信队伍力量。

2017年1月，作为天津市人口最多、面积最大的中心城区，南开区最先挂牌成立了街网信办；河西区在落实区街两级网信管理机构的基础上，全区12个党委局全部设立网信管理机构，其他各区也按照“统一标准、特色各异”的要求紧密推动。

天津市河西区委网信办主任王英说，街（镇）网信办的成立，可以层层压实责任，确保工作落实到基层。建立起由网信、公安、应急、综治等部门组成的网络安全联合处置小组，可以信息共享，在舆情信息发现、落地线索排查、安全态势感知和线下化解处置等方面形成了极大合力。

在天津市南开区委网信办主任朱文强看来，三级网信体系建设最大的好处是“能找到人”，网信工作最基层的触角在社区，随着网信事业发展，线下机构的工作大量转移到了线上，很多信息化的基层工作需要基层网信人员去做。

网信铁军需锻造 忠诚干净有担当

做好网信工作，机构是保障，队伍是根本。三级网信体系建成后，如何让其产生最大价值，让网信人才起到根本性作用是摆在天津网信办面前的又一道课题。对

此，王芸表示，“要锻造一支绝对忠诚、绝对干净、绝对担当的网信铁军。”

天津网信办干部平均年龄35岁，年轻人多、高学历的多，对信息技术前沿领域接触多，对互联网管理的新任务上手快，但很多干部实践磨炼少。于是天津网信办结合工作实际，创新学习路径，一是深入系统学，专题研究网络安全和信息化工作；二是联系实际学，将理论学习和实践推动相结合，深入开展网信系统“大学习、大调研”；三是依托平台学，在平台和机制创新上不断向前迈进，运用“互联网+”思维和信息技术手段创新学习方式，开展“大兴学习之风、调研之风、亲民之风、尚能之风”活动，引导全市网信干部自觉将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为终身必修课，形成唯实求真、爱民亲民、爱岗敬业、勤学尚能的浓厚氛围。

此外，天津网信系统持续开展网络安全和信息化领域领导干部和各类专业人才培养，仅2018年，天津网信办就计划举办专题培训、集中轮训、业务培训、出国培训4大类25期培训班，包括信息工作专题培训班、全市网信办主任培训班、新媒体从业人员培训班等班次，共约培训2800人次。在天津干部在线学习平台上线11门网信领域相关课程，组织全市3万



2017年9月19日，第四届国家网络安全宣传周期间，天津市西青区网信干部向市民群众宣传讲解网络安全知识。供图/天津网信办

名党员干部在线学习，切实增强学网用网能力，提高干部队伍整体素质。

“我们非常重视对网信人才的培养，针对不同业务内容进行专门培训，希望通过多种方式提高干部的业务素质。”天津网信办干部处处长赵立新说。

有声有色有气势 出新出彩出精品

在放大主流声音方面，天津网信办组织网络媒体同向发力、协同联动，用群众喜闻乐见、易于接受的“网言网语”，在有声有色有气势、出新出彩出精品上下功夫。

加强主题宣传策划，精心组织“智能时代的今天”“水到渠成共发展”“网媒记者走基层”“党旗领航 聚力发展”等网上重大主题宣传活动，着力打造“有温度、有品质、传得开、叫得响”的上乘之

作。开设“红色氧吧”“习声回响”“新时代新梦想”“奋斗者说”等专题专栏，推出一大批音频、短视频、H5、图说等融媒体原创报道，使网上主旋律高昂，正能量充沛。

在加强舆论引导方面，天津进一步加强能力建设。网信办发挥牵头作用，与市教育、国资、金融、政法等系统共建网评智库，分领域分专业挖掘整合权威专家学者资源，打造“专家谈”栏目，从不同视角阐释党的理论，积极进行政策传播、理论普及和案例分析，引导网民深入了解公共议题，理解支持党委、政府决策，满足群众对释疑信息的渴求。“智库专家网上发声反应快、质量高、有权威，是激浊扬清、弘扬网络正能量重要的一部分。”天津网信办网评社会处处长张伟说。

与此同时，天津深入推进争做中国

好网民工程，积极打造以“核心+骨干+好网民”为基础的正能量传播方阵。聚合人民网、津云等媒体资源优势，打造“津门里巷”网评品牌阵地，聚焦时事政治、社会热点、理论前沿、网络安全和信息化建设等方面，深挖热点话题、公众事件本质内涵，引导网民正向思考，凝聚网民共识，传播网络正能量。

在天津网信办应急舆情处处长董玉倩看来，好的有温度的平台，能够鞭辟入里、答疑解惑，润物无声、讲好故事，做到引领导向、以文化人。

天津网信办把智慧和力量凝聚到落实网络强国建设各项任务上来，加快推进天津网络强市建设。“我们构思的未来不是梦，未来就是现实，我们的网信队伍要用铁肩膀把担子扛起来。”王芸说。■

智领潮流 互联未来

——天津市推动信息化建设成效显著

文 / 本刊记者 熊浩然

“地当九河津要，路通七省舟车”。得益于得天独厚的地理优势和人文环境，天津，这座坐落于国土之北的海滨之城在中国近代史上一直扮演着重要角色。

在激荡年代，天津近代工业的蓬勃发展，让错过了工业革命的中国得以在彼时奋起直追，书写下一段又一段传奇。经历了百年时光，天津城头的风云变幻，海河两岸的潮起潮落，见证了历史，更留下了百年中国看天津的佳话。

百年之后，在“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇”的当下，天津紧跟时代潮流，多方发力，以“势大力沉”的姿态全方位推动信息化建设，取得了显著成绩。

完善基础设施建设 创新打造数字天津

信息化的核心是互联网，而构建互联网的第一要务是基础设施建设。

天津实施“宽带天津”战略，目前正在加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。天津市互联网出口带宽现已达到17756.5Gbps。光纤入户能力1143万户，光纤宽带用户达到308.8万。光纤宽带用户中百兆固定宽带用户占比达到69%，比全国平均水平高15.7个百分点，位居全国第四。4G基站总数达到

3.4万个，实现4G网络全覆盖。

推动建立中国电信窄带物联网开放实验室、中国移动5G开放实验室，建成腾讯、华为、易华录、太平洋电信四大大数据中心。

同时，天津成立大数据管理中心，实现全市政务数据资源统筹管理和共享开放平台统筹，发力“数字天津”建设。天津市网信办发挥海量基础数据资源汇聚的优势，加快建设“一基础两应用一支撑”四大平台：“津云”计算存储基础平台、

全市信息资源统一共享交换平台、信息资源统一开放平台以及支撑海量、异构数据清洗、分析、挖掘的应用支撑平台。

通过打造数据建模、治理、应用等大数据深度加工工具，强化数据的关联分析和融合应用，不断探索大数据应用规律。进而在大数据商用方面，催生以数据为关键要素，围绕数据“采集、存储、计算、管理、应用”全生命周期，涵盖数据资源建设、大数据软硬件产品的开发、销售和租赁活动，以及相关信



6月21日，参加2018(第三届)全国党报网站高峰论坛暨全国党报网站总编辑看天津活动的中央及地方党报网站总裁、总编辑和专家学者到“津云”中央厨房采访调研。供图/天津网信办

息技术服务的新一代信息技术和服务业态。

在大数据政用方面，加快推动实现“三融五跨”，即推动技术融合、加快业务融合、数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。在大数据民用方面，提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。

目前天津已初步建成政务资源统一共享平台，实现与国家平台的级联对接和跨省数据交换，实现与市级政务部门互联互通，在线汇聚47个市级部门的政务信息资源达23.03亿条，正在加快建设人口、法人、空间地理、信用信息和电子证照“五大基础数据库”。

这样的信息化进程切实将便利和方便带向了人民群众。天津全市500余条公交线路已经实现移动支付，市民可通过扫码、手机Pay或银行卡闪付乘车，完成50家商业综合体、30所高校非现金支付建设。上线电子证件信息等11项公安便民服务，可凭电子身份信息直接入住天津的1992家酒店。

政策引导支持创新 持续优化产业环境

习近平总书记说，要紧紧牵住核心技术自主创新这个“牛鼻子”，抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，加快推进国产自主可控替代计划，构建安全可控的信息技术体系。要改革科技研发投入产出机制和科研成果转化机制，实施网络信息领域核心技术设备攻坚战略，推动高性能计算、移动通信、量子通信、核心芯片、操作系统等研发和应用取得重大突破。

互联网核心技术的创新和突破是天津网信事业发展的重中之重。在天津滨海信息安全产业园内，天津麒麟和天津飞腾的大楼呼应而立，犹如两座双子楼。看似普通的外表下，这两家公司着力

天津全市500余条公交线路已经实现移动支付，市民可通过扫码、手机Pay或银行卡闪付乘车，完成50家商业综合体、30所高校非现金支付建设。上线电子证件信息等11项公安便民服务，可凭电子身份信息直接入住天津的1992家酒店。

共建的自主可控基础平台，在关键技术、应用生态建设等方面已取得了一定的竞争优势。类似这样着力于核心技术研发的创新型网信企业在天津还有不少。

良好的生态少不了政策的引导和支持。天津市网信办重点寻求从完善规划、优化政策、健全机制以及提供数据支持、应用场景、市场空间等方面入手，主动谋划、创新突破。

近年来，天津市网信办相继出台《关于营造企业家创业发展良好环境的规定》《天津市“海河英才”行动计划》，营造有利于创新创业和人才聚集的良好环境，发布《天津市加快推进智能科技产业发展的若干政策》，设立100亿专项资金和1000亿产业基金，对智能终端产品、传统产业智能化改造和智能化应用、大数据、网信军民融合等重点领域强化支持。通过全力打造最优政策组合，力求以重点问题的解决带动整体工作的推进，以关键环节的突破牵引面上工作的开展。

这样的尝试也获得了回报。2017年，天津高新技术产业增加值增长10.4%，对工业增长的贡献率达64.6%，战略性新兴产业增加值占工业比重20.8%，同比增长3.9%。

转换工作模式 做好“四个统筹”

针对网信工作的开展，天津市网信

办正在从“自己干”转向更加注重统筹协调、协同推进的工作模式。围绕天津市委网信领导小组工作部署，突出做好“四个统筹”。

一是政策统筹。以开展大数据规划、大数据立法、信息化条例修订等工作为契机，统筹推进信息化、大数据领域战略规划、政策文件、法律法规的制定。

二是布局统筹。以信息设备国产化替代为抓手，统筹布局信息技术产业自主可控技术链、产业链、价值链和生态系统。以信息化专项资金管理使用和信息化项目前置审批为抓手，统筹布局政务信息化重点项目、重点工程。

三是资源统筹。围绕信息化、大数据重点目标任务，既加强横向统筹，充分发挥各成员单位职能作用，又加强纵向统筹，用好“发球权”，让专业的部门干专业的事，调动各方主动性和创造性。

四是任务统筹。以建设智慧城市、推进IPv6规模化部署为抓手，统筹建设高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。以推行电子政务、推进数据集中共享为抓手，统筹推动技术融合、业务融合、数据融合。列出任务单、时间表、路线图，抓协调、抓督促、抓检查。

通过强化“四个统筹”，天津市网信办与职能部门各司其职、密切配合、协同联动，形成了推动信息化建设的合力，为天津市经济社会的发展注入了强劲动力。



探寻发展新成就 展现齐鲁新风貌

7月16日,“风从海上来·改革进行时”网络主题活动暨“开启新时代 迈上新征程”
全国网络媒体山东行活动在烟台启动

文 / 本刊记者 陈琳辉

40年伟大征程,40年沧桑巨变。

为深入宣传各地改革开放40年来,尤其是党的十八大以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,7月16日,由中央网信办网络新闻信息传播局、首批沿海开放城市所在省(区、市)网信办主办,中国经济网、胶东在线等首批十四个沿海开放城市新闻网站承办的“风从海上来·改革进行时”网络主题活动暨“开启新时代 迈上新征程”全国网络媒体山东行活动在烟台启动。

乡村火了、产业热了、科技强了、生活美了……5天时间里,来自全国网络媒体的50余名采编人员沿着习近平总书记考察山东的足迹,先后赴烟台、威海、青岛、济南四座城市,全面展示山东在聚焦高质量发展、加快实施新旧动能转换重大工程、打好三大攻坚战等各方面工作中取得的新突破、新进展、新成就。

乡村火了

“我们村火了!”济南市章丘区双山

街道三涧溪村一位普通村民兴奋地告诉记者。原来,这个曾经出了名的“难管村”,近两年成为党建振兴乡村的全国范本。

农村富不富,关键看支部。过去,三涧溪村是有名的“难管村”,三个自然村各村有各心。为让党员群众拧成一股绳,三涧溪村党总支从“三会一课”“主题党日”入手,建立“五个一”为民服务体系,对党员实行“家庭捆绑式”考核。通过抓班子带队伍,三涧溪村短时间内实现了由乱到治。

为发挥党员作用,村里持续开展了“党旗飘飘映四邻,四邻联动党放心”主题活动,亮出党员身份、接受群众监督,制订了“捆绑式、积分制”考评办法,把每个党员家属的表现也列入党员个人积分,半年组织街坊四邻对“党员家庭”民主评议,让党员家属参加党员点评活动,起到了“一人带全家、全家带四邻”的效果。

如今的三涧溪村立足百姓需求,以推动乡村振兴为契机,以党风带民风,以民风促村风,在打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴新征程上阔步前行。

“这一路走来能够深刻感受到改革开放给山东带来的巨大变化,我看到村镇

7月16日,参加“开启新时代 迈上新征程”全国网媒山东行的记者编辑集中采访中集来福士海洋工程有限公司烟台基地。图/本刊记者 陈琳辉 摄



里楼房林立，街道也十分干净，村民不仅脱贫了，而且生活状态很好。”未来网的刘文静在实地探访了三涧溪村、吴家村后，发出了“改革开放给山东老百姓带来的红利实实在在”的感慨。

产业热了

今年，山东伊莱特大锻件项目暨全球首台轧制直径16米、高度3米的超级碾环机顺利投产。据悉，该轧环打破了原世界最大锻环直径10米的纪录，将我国环类、筒类锻件的制造能力一举提高到世界领先水平。

在伊莱特大锻件事业部车间，采访团的记者编辑一改以往对传统锻造企业“傻大黑粗”的印象。整洁明亮的车间里，整齐地摆放着目前国内乃至全球最新的数控化、自动化、智能化锻造、热处理和机加工设备，其中最引人注目的是全球最大的轧环轧筒机。据悉，该项目总投资6亿元，年产各类超大型锻件10万吨，预计实现销售收入20亿元，但整个项目却只需80多名员工，人均年产值2000多万元，这在近年来并不十分景气的制造业企业里实属罕见。

新旧动能如何转换？伊莱特重工紧紧把握历史机遇，率先转变思想，通过装备升级、技术升级实现新动能，有效防止传统产业流失对国家整体制造水平的影响。在发展新产业、新业态的同时，走出了一条传统产业高新化的道路。

“从山东伊莱特重工看新旧动能转换，唯有创新方可抢占先机。”第一次踏上齐鲁大地，福州新闻网的邱陵对此感到激动，他希望全国网络媒体能多联合采风，共同见证改革开放的新成就。

科技强了

东方潮起，波澜壮阔。新时代的浪潮，为何敢立誓“5年内服务器销量全球

第一”？采访团带着疑惑走进浪潮集团高端容错计算机产业基地。

在展厅，采访团详细了解我国两代关键应用主机天梭K1与天梭M13的核心技术、用途、性能。据了解，主机天梭K1是浪潮成功研制出的我国第一台关键应用主机，使中国成为继美、日后第三个具备此类系统研制能力的国家。同时，浪潮也成为全球第五个能研发此类产品的厂商。天梭M13系统的性能则比K1提高了10倍，能研发K1的全球有5个公司，但能研发M13这类产品的，全球只有IBM和浪潮两家公司。

浪潮一方面瞄准全球最尖端的技术进行科研攻关，不断加大创新投入，力争用5年时间实现服务器全球第一的目标；另一方面利用云计算、大数据、人工智能等先进技术，助力我国智慧城市、智慧企业建设，为实体经济插上云计算、大数据、人工智能的翅膀，让老百姓享受到信息科技发展所带来的红利。

生活美了

山环水抱中，绿树葱葱，繁花锦簇，古朴典雅的建筑错落有致，龙腾凤舞的中国元素点缀其间。走进位于威海环翠区的华夏城生态修复项目现场，人们很难想到，这个到处鸟语花香、郁郁葱葱的地方，曾经是一片废弃矿坑。

改革开放初期，这里靠山吃山，大规模开山采石，靠卖石头增加收入，高峰期共有44个采石场，“刮风灰尘飞，下雨泥浆流”。为响应威海市生态立市、荒山绿化的号召，十余年间，华夏集团修复威海龙山44处矿坑，共填土方5692.67万立方米，修复、建造大小水库35个，栽树1127万棵，一座建在矿山上的环保生态城悄然崛起。

修山难，维护更难。为了守住来之不易的绿水青山，华夏集团将环境治理与

旅游开发、富民兴业相结合，建成了集展示中华传统文化、海洋特色文化和胶东民俗文化于一体的大型生态文化旅游之地——华夏城。曾经的采石立面变成了九曲情人街，堆放碎石、废渣的山谷变成了龙湖，巨大矿坑变成了胶东民俗馆、神游传奇剧场……

“绿水青山就是金山银山”。据悉，2017年华夏城接待游客200.2万人次，收入达到1.9亿元。华夏城周边13个村，近五年村集体经济收入年均增长14.8%。2017年带动村民就业上千人，乡村振兴有了坚实的产业支撑、文化支撑和生态支撑。

山青了，水绿了，百姓富、生态美的新图景日渐丰盈，昔日城乡交界的西部山区，成为近悦远来的宜居家园。老百姓从原来低矮的民房住上了楼房，很多村民在此就业，腰包鼓了，生活也越来越美好。

一路走来，让上观新闻网的向凯印象最深刻的就是沿途感受到的山东人向上向好的精气神，“63岁的华夏集团董事长夏春亭‘修山’十余年，将废弃的矿山改造成一座风景秀丽的旅游景区着实不易。现在他依然干劲十足，计划为家乡的绿水青山注入更多文化活力。”

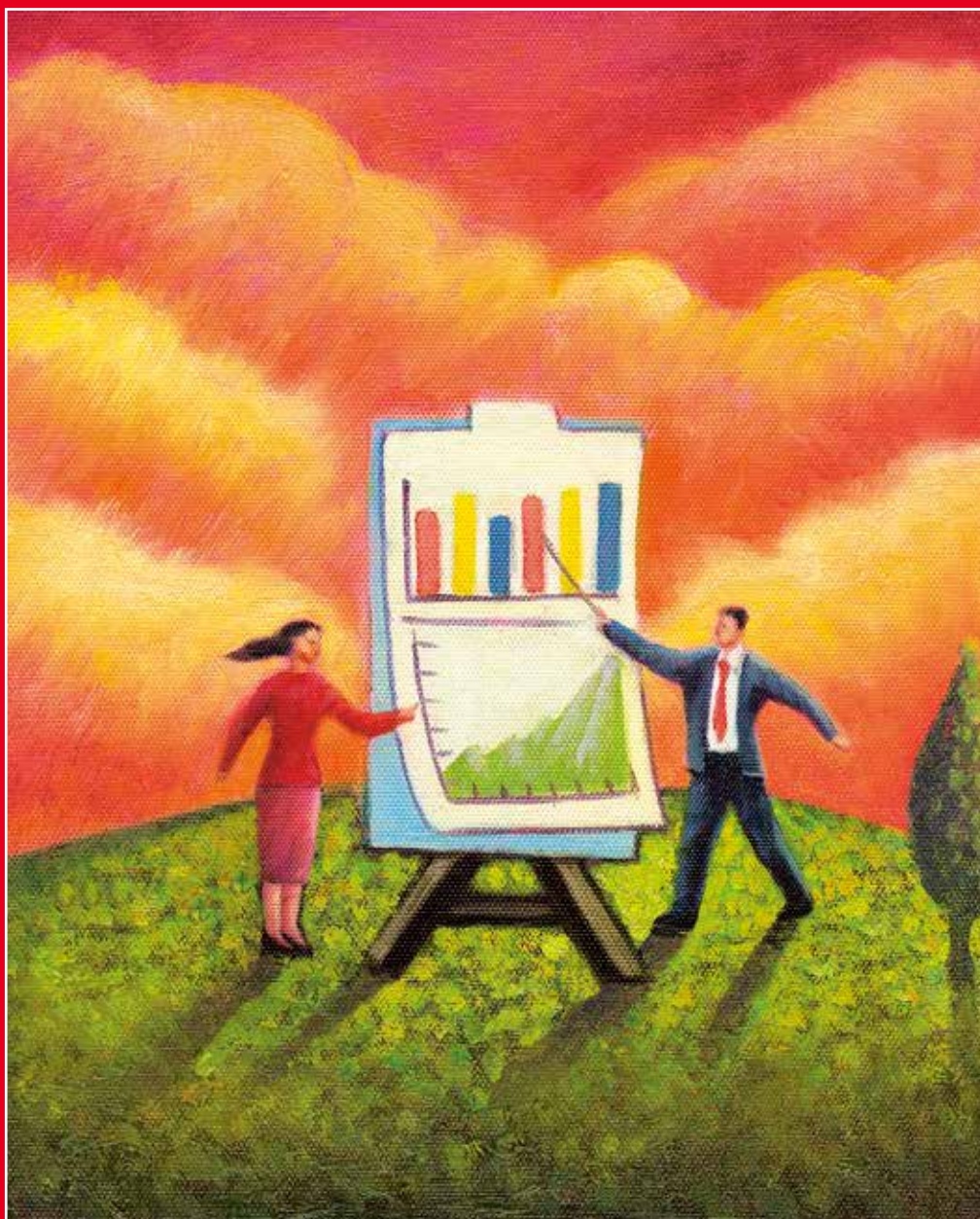
本次活动中，记者编辑充分运用了文字、图片、短视频、航拍、H5微刊、VR等多种融媒体传播形式，吸引网友参与互动，全方位、多角度展示相关主题。截至7月20日，活动累计发稿700余篇，被各级网站转发1100余篇次，浏览量超过8200余万。微博话题#风从海上来改革进行时# #开启新时代迈上新征程#阅读总量400余万。

据悉，“开启新时代 迈上新征程”全国网络媒体山东行是“风从海上来·改革进行时”网络主题活动集体采风活动的首站，之后全国网络媒体还将分片区在首批沿海开放城市进行集体采风。■

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



网信企业党建凝心聚力

文 / 本刊编辑部

1994年，一条64K的国际专线将当时的中关村教育与科研示范网络（NCFC）与美国国家科学基金会超级计算机中心主干网络（NSFNet）相连——中国成为真正拥有全功能互联网的国家。

今天声名赫赫的诸多中国网信企业创始人，在那一年或是还在求学，或是刚刚迈入社会，或是奋斗在创业的大潮里。很少有人能想到，这条看似与大多数人不相关的网线此后将给世界、给中国带来怎样的巨变，亦难想到24年后的今天，互联网已是绝大多数中国人生活的必要组成部分，网信企业更是成为中国经济发展的强大助推力量。

这一切都源于党和国家正确的路线方针政策，一路为网信企业的健康发展提供指引和保障。党的十九大明确提出要建设网络强国、数字中国、智慧社会。网信企业作为网络空间的构建者和参与者，在互联网发展中起着重要作用，而加强网信企业党建工作是建设网络强国的必然要求。

习近平总书记指出，要高度重视信息化发展对党的建设的影响，做到网络发展到哪里，党的工作就覆盖到哪里。因此，只有始终坚持党的领导、加强党的建设，网信企业的发展才有主心骨，才能坚持正确方向。必须高度重视网信企业党建工作，才能不断推动互联网企业健康发展，推动网络强国目标的实现。

习近平总书记在今年全国组织工作会议上指出，要加强社会组织党的建设，探索加强新业态和互联网党建工作。中央网信办也召开网信企业党建工作现场会，明确要突出互联网企业不同于其他非公企

业的特殊性，强化问题导向，抓住重点对象、明确重点任务、把握重点环节，扎实推进互联网企业党建工作；要探索创新思路办法，加强组织领导，坚持改革创新，做好统筹协调，确保建用一体，为网信事业发展、网络强国建设提供坚强有力的组织保证。

通过党建工作凝聚网信力量，指引企业健康发展，是今后网信企业党务工作的重中之重。本组专题稿件摘录习近平总书记关于互联网党建的重要论述；剖析政治建设对互联网党建的意义；探究信息技术对党建效率的提高；揭秘人工智能与党务工作的有机结合；了解创新线下党建活动凝聚党员力量；思索党务业务双融双促的有效路径……

不容忽视的是，大量网信企业属于非公经济组织，年轻人多、工作强度大、流动性强的特点是客观存在的事实，全面落实党的建设，需要从组织架构、规章制度、活动开展、政治思想学习等各方面进行创新性考量。这一切，对于年轻的网信企业来说，还需要时间和空间，也需要结合企业自身特点做出不一样的尝试。

中国正稳步走在从网络大国迈向网络强国的道路上，要想夯实这条通往未来的大道，离不开网信事业的蓬勃发展，离不开网信企业的健康有序成长，更离不开党的坚强领导。只有积极开展党建工作，才能让网信企业坚定地坚持党的领导，服务于国家长治久安，服务于广大人民群众，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。■

习近平谈党建： 关系重大 牵动全局

整理 / 本刊编辑部



把党的政治建设作为党的根本性建设

马克思主义政党具有崇高政治理想、高尚政治追求、纯洁政治品质、严明政治纪律。如果马克思主义政党政治上的先进性丧失了，党的先进性和纯洁性就无从谈起。这就是我们把党的政治建设作为党的根本性建设的道理所在。党的政治建设是一个永恒课题。要把准政治方向，坚持党的政治领导，夯实政治根基，涵养政治生态，防范政治风险，永葆政治本色，提高政治能力，为我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利提供重要保证。

——2018年6月29日，习近平在中共中央政治局第六次集体学习时强调



党的政治建设决定党的建设方向和效果

党的十八大以来，在全面从严治党实践中，我们把党的政治建设摆上突出位置，在坚定政治信仰、增强“四个意识”、维护党中央权威和集中统一领导、严明党的政治纪律和政治规矩、加强和规范新形势下党内政治生活、净化党内政治生态、正风肃纪、反腐惩恶等方面取得明显成效。实践使我们深刻认识到，党的政治建设决定党的建设方向和效果，不抓党的政治建设或背离党的政治建设指引的方向，党的其他建设就难以取得预期成效。

——2018年6月29日，习近平在中共中央政治局第六次集体学习时强调



新时代党的建设总要求

坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

——2017年10月18日，习近平代表第十八届中央委员会在中国共产党第十九次全国代表大会上向大会作报告



新时代党的建设重要任务

把党的政治建设摆在首位；用新时代中国特色社会主义思想武装全党；建设高素质专业化干部队伍；加强基层党组织建设；持之以恒正风肃纪；夺取反腐败斗争压倒性胜利；健全党和国家监督体系；全面增强执政本领。

——2017年10月18日，习近平代表第十八届中央委员会在中国共产党第十九次全国代表大会上向大会作报告



加强和改进国有企业党的建设

要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设，使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，
在团结带领全党全国各族人民实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中，
把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局，不断进行新的探索，
系统回答了党的建设为什么抓、谁来抓、抓什么、怎么抓等一系列
带有方向性、根本性、全局性、战略性的重大问题。

量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量，成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

——2016年10月10日至11日，习近平在全国国有企业党的建设工作会议上强调

党的建设关系重大、牵动全局

我们党作为一个有8800多万名党员、440多万个党组织的党，作为一个在有着13亿多人口的大国长期执政的党，党的建设关系重大、牵动全局。党和人民事业发展到什么阶段，党的建设就要推进到什么阶段。这是加强党的建设必须把握的基本规律。

——2016年7月1日，习近平在庆祝中国共产党成立95周年大会上发表重要讲话

不断把党的建设新的伟大工程推向前进

坚持不忘初心、继续前进，就要保持党的先进性和纯洁性，着力提高执政能力和领导水平，着力增强抵御风险和拒腐防变能力，不断把党的建设新的伟大工程推向前进。

——2016年7月1日，习近平在庆祝中国共产党成立95周年大会上发表重要讲话



营造良好从政环境

加强党的建设，必须营造一个良好从政环境，也就是要有一个好的政治生态。营造良好从政环境，要从各级领导干部首先是高级干部做起。领导干部要坚守正道、弘扬正气，坚持以信念、人格、实干立身；要襟怀坦白、光明磊落，对上对下讲真话、实话；要坚持原则、恪守规矩，严格按党纪国法办事；要严肃纲纪、疾恶如仇，对一切不正之风敢于亮剑；要艰苦奋斗、清正廉洁，正确行使权力，在各种诱惑面前经得起考验。

——2014年6月30日，习近平在中共中央政治局第十六次集体学习时强调



把抓好党建作为最大的政绩

各级各部门党委（党组）必须树立正确政绩观，坚持从巩固党的执政地位的大局看问题，把抓好党建作为最大的政绩。如果我们党弱了、散了、垮了，其他政绩又有什么意义呢？各级党委要把从严治党责任承担好、落实好，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起考核，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入，坚决防止“一手硬、一手软”。

——2014年10月8日，习近平在党的群众路线教育实践活动总结大会上发表讲话

（来源：新华社）



互联网党建工作的四点特殊意义

互联网企业党的建设, 对企业发挥更好的社会效益起到了十分重要的作用

文 / 戴焰军



2017年8月25日, 北京, 首都互联网企业党建工作座谈会召开。供图/CFP

互联网党建, 指的是互联网企业的党建, 就是在互联网企业建立党的组织, 开展党的活动, 发挥党组织的各项功能和作用。随着信息技术的迅速发展, 互联网企业和与互联网有直接联系的企业如雨后春笋般迅速发展起来, 有些已经达到了很大的规模, 大批的科学技术人才进入这类企业, 参加到这个队伍之中。自然, 在这类企业中, 共产党员的数量也越来越多, 党的组织建设和开

展相应的活动、发挥相应的作用被提到日程之上。

互联网企业在整个社会生活中的特殊地位和作用, 尤其是对社会文化生活、精神生活等方面的特殊影响作用, 也赋予了互联网企业党的组织以特殊的要求。这些年, 在互联网企业发展比较快的地区, 各级党组织都非常重视这个领域的党建工作, 实践中也积累了大量可贵的经验。特别是从大量实际工作经

验来看, 互联网企业党的建设, 都对这些企业自身发展, 对企业发挥更好的社会效益起到了十分重要的作用。认真分析互联网企业党建工作的内在机理, 梳理现实中互联网企业党建工作的实际经验, 能够看出互联网企业党建工作的确意义重大。

进行有效管理教育

互联网企业党建, 有利于促进互联

网领域党员队伍的教育管理。按照《中国共产党章程》的规定,党员达到一定数量,就必须建立党的组织。因为党员本身就是党的组织成员,不能处于无组织状态。只有建立起党的组织,才能够对党员进行有效的管理和教育。互联网企业大都是青年知识分子、科学技术人员,年轻人具备了很好的专业基础知识,代表着社会未来的科学技术发展趋势,他们思想活跃,善于接受新事物,创新意识强,对各种社会问题具有很强的敏感性。但作为党员,他们在接受党内教育和党内政治生活锻炼方面却存在不足。很多人都是刚从学校毕业,社会生活经验不够丰富,对很多社会问题的认识需要在实践中经受磨练。所以,建立党的组织,开展党内活动,由党的组织对党员进行管理教育,关怀引导,使党员不断增强党员意识和党性观念,不断增强自己作为一个共产党员的身份认同,并在实际工作中更好地发挥党员的模范带头作用,就具有重要的现实意义。

发挥战斗堡垒作用

互联网企业党建,有利于发挥党的基层组织在互联网领域的战斗堡垒作用,发挥党组织的影响力和号召力,团结凝聚互联网领域广大群众特别是青年知识分子,共同为中国特色社会主义建设奋斗。党的基层组织是党战斗力的基础,是党在社会基层广泛联系群众的神经末梢。在互联网领域,有着一大批社会的精英群体,更好地把他们团结在党的周围,团结在中国特色社会主义旗帜之下,为实现中华民族伟大复兴的共同目标奋斗是这个领域党的基层组织的责任。而且在企业内部,党的组织把职工团结凝聚在一起,本身对增强企业的凝聚力,对企业内部进行各种科学技术创新,对企业克服内部各种困难,解决

互联网企业在整个社会生活中的特殊地位和作用,尤其是对社会文化生活,对社会精神生活等方面的特殊影响作用,也赋予了互联网企业党的组织特殊的要求。

各种问题,促进企业发展也具有直接的作用。我们在现实中看到,在很多党建工作做得好的互联网企业,一个支部就是一个战斗堡垒,一个党员就是一面旗帜,在企业发展中发挥着越来越重要的作用。一般来讲,党组织比较健全,党组织作用发挥比较好的企业,整个企业内部凝聚力就会很强,企业就很有活力。许多党的组织利用各种条件,在企业内部开展各种符合年轻人特点,为年轻人所欢迎的文体活动、社会活动,使得企业内部活力四射,朝气蓬勃。

便于企业对外交流

互联网企业党建,有利于企业更好地与社会其他领域开展广泛联系,强化企业品牌,扩大企业影响,便于企业对外交流。中国共产党是一个具有非常严密的组织体系的群众型政党,是中国特色社会主义的领导核心。党的组织体系在客观上就为企业内部每一个党组织提供了各种更为广泛的联系渠道。现实中我们看到,很多企业党的组织都是通过这种渠道保持企业与外部的广泛联系,发挥企业的各种社会功能。像有的企业和地方联系,在地方扶贫工作中发挥作用,有目标地帮助地方脱贫;有的党组织在推进企业参与各种社会救济和慈善活动方面发挥作用,使企业的社会影响力不断扩大,企业发展的外部环境不断得到优化;有的企业党组织在促进企业横向交

流和联系方面发挥作用,使企业员工相互学习交流经验,推进企业科学和技术创新。至于企业和地方的联系,企业党组织更是具有得天独厚的条件,这种联系使得企业发展能够得到地方相关部门的关心支持。企业发展不是孤立的,它有赖于外界各种优良环境,企业与外界环境形成良性互动,对企业自身发展十分重要,特别是互联网企业。

更好贯彻各项政策

互联网企业党建,有利于企业更好地贯彻执行党和政府的各项政策,遵守国家的相关法规,健康发展。由于互联网企业特殊的社会功能,企业遵法守法,贯彻执行党和政府的各项政策,传播好社会正能量是一个基本要求。如果在这方面做不好,会给社会带来负面影响。现在,网络上出现一些不健康的东西,如淫秽、低俗、诈骗、造谣等内容,因为网络在社会生活中的地位,这些东西如果不能及时得到制止,会带来不良的社会影响。所以,这对互联网企业来讲,对互联网企业的工作人员来讲都是一种特殊的社会责任。通过互联网企业党建,通过互联网企业党组织的作用,强化互联网企业和企业员工的社会责任感,保证网络在社会发展中更好地发挥正能量,也就成为互联网党建的重要意义。■

(戴焰军:中共中央党校(国家行政学院)教授)



以党的政治建设统领互联网党建

从互联网行业的特点和现实看，在互联网党建中深化对党的政治建设的认识更为重要和紧迫

文 / 殷庆言

什么是党的政治建设？简单说，就是党为加强自身建设而在政治方面所进行的工作。即在科学理论指导下，正确制定党的纲领和党的政治路线，正确制定党的各项工作方针政策，用党的纲领、路线、方针和政策统一全党的思想和行为，通过正确处理党内矛盾，确保全党思想上政治上的高度一致，使全党步调一致地沿着正确的政治方向前进。

过去我们讲党的建设是五大建设——思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设。党的十九大提出的新时代党的建设总要求，首次提出要以党的政治建设为统领，党的政治建设决定党的建设方向和效果，要把党的政治建设摆在首位。6月29日，中共中央政治局就加强党的政治建设举行第六次集体学习，习近平总书记在主持学习时又强调，党的政治建设是一个永恒课

题，深化对党的政治建设的认识，增强推进党的政治建设的自觉性和坚定性。任何事物内部都包含着普遍性与特殊性，是共性与个性的统一。从互联网行业的特点和现实看，在互联网党建中深化对党的政治建设的认识更为重要和紧迫。

互联网成为意识形态斗争主战场

当今世界，信息技术革命日新月异，对国际政治、经济、文化、社会、军事等领域发展产生了深刻影响，互联网已经融入社会生活方方面面，深刻改变了人们的生产和生活方式。同时，互联网也成为意识形态斗争的主战场。

从国内外形势看，我国意识形态领域的斗争和较量是长期、严峻和复杂的。根据CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》披露，截至2018年6月30日，中国网民规模达8.02亿人，普及率达57.7%。

根据腾讯2018年一季报数据，微信用户达到10.4亿，互联网在我国经济发展和社会生活中已经具有举足轻重的地位和作用。固然互联网本身没有阶级性，但其登载的内容是可以有阶级性和意识形态色彩的。大力加强互联网党建，充分发挥党组织在互联网企业的政治核心作用，让主流价值始终占据网络空间，对于维护国家意识形态安全、巩固党的执政基础意义重大。

发挥互联网党建的政治引领作用

通过加强党的政治建设，充分发挥互联网党建的政治引领和内容把关作用，才能坚持社会主义先进文化的正确方向，使互联网企业健康发展。

目前在我国533万个网站中，多数是非公经济文化组织，其本质是以资本运营为核心、以思想文化为经营内容的经

国内外的大量案例证明，舆论导向正确是人民之福，舆论导向错误是人民之祸。因此必须通过加强党的政治建设，增强互联网企业党组织的政治敏锐性和坚定性，站稳政治立场，做到守土有责，守土尽责，才能坚持正确舆论导向，使网络空间清朗有序。



6月29日，上海，中共一大会议纪念馆迎来了大批来自全国各地的参观者和中外游客，不少基层党组织的党员在参观后纷纷在会址前合影留念，并重温入党誓词。供图/CFP

济组织。追逐经济利益是资本的天性，马克思在《资本论》曾引用这样一段话：“资本害怕没有利润或利润太少，就像自然界害怕真空一样。一旦有适当的利润，资本就胆大起来。如果有10%的利润，它就保证到处被使用；有20%的利润，它就活跃起来；有50%的利润，它就铤而走险；为了100%的利润，它就敢践踏一切人间法律；有300%的利润，它就敢犯任何罪行，甚至冒绞首的危险。如果动乱和纷争能带来利润，它就会鼓励动乱和纷争。”这段话淋漓尽致地揭示了资本逐利的本性，所以如何有效防止商业网站以“眼球效应”获取经济利益，引领他们在正确处理社会效益和经济效益的关系中获得长远健康发展，进而切实承担起建设网络强国的应有使命，是互联网党建必须回答的时代课题。

按照《中国共产党章程》规定，非公有制经济组织中党的基层党组织的职责是，贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会、共青团等

群团组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。按照党章的这一规定，基层党建的主要任务实际包含着党的政治建设的内容，从履行非公经济基层党组织的职责看，也必须首先加强党的政治建设。

增强基层党组织在党员中的凝聚力

互联网作为思想文化集散地和社会舆论放大器的作用日益显著，成为反映社情民意的“晴雨表”。当前我国正处于经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期，三期叠加使社会加速转型，各种利益纠结，各种矛盾叠加。网络舆论以其独特的隐蔽性、互动性、爆发性、破坏性等特点，往往使简单问题复杂化、一般问题热点化、个体问题公众化、局部问题全局化。一些普通的社会事件，容易被激化为大型的突发性公共事件，这些公共事件频频引发网络舆情危机。

国内外的大量案例证明，舆论导向

正确是人民之福，舆论导向错误是人民之祸。因此必须通过加强党的政治建设，增强互联网企业党组织的政治敏锐性和坚定性，站稳政治立场，做到守土有责，守土尽责，才能坚持正确舆论导向，使网络空间清朗有序。

在提出加强互联网党建的政治建设的同时，也要防止在工作中不从实际出发、简单化、片面性、机关式的工作方法。比如，互联网从业人员、党员年纪轻，对党的历史、知识知之不多，这就要多进行党的优良传统和作风的教育，搞好“不忘初心，牢记使命”的专题教育。互联网从业人员、党员学历高，民主意识强，这就要多互动、交流，尊重党员的主体地位。互联网行业竞争激烈，工作时间长，任务压力大，基层党支部的“三会一课”在内容、形式、方法、手段上就要多创新，使党员入脑入心有获得感，切实增强基层党组织在党员中的凝聚力、向心力和感召力。■

（殷庆言：北京市委党校原副校长、教授）

京东：

数据多跑路 “智慧”新党建

文 / 本刊记者 熊浩然

在京东集团，党建工作绝对是一等一的大事。

超过1.3万名党员在这里工作和生活，每年转进转出的党员不计其数，如何做好党建工作是摆在京东集团党委书记龙宝正面前的一个严肃课题。在东北工作多年，龙宝正有着北方人特有的一股子豪气，“这个工作做得好是应该的，做不好说不过去。”

龙宝正的底气来自于京东集团本身，企业上下都对党务工作给予了大力支持。经过7年的稳步发展，京东已经初步探索出了一条具有自身特色的党建之路。

数据多跑路 党员少跑腿

田宇是京东8个专职党务工作者之一。

田宇表示，在京东虽然做党务的人多，但是担子也很重。首先让她头疼的就是组织关系的管理。

“光是党员关系的转入转出就是巨大的工作量。”田宇说，京东的人员流动比例较高，伴随而来的组织关系迁转一度让人应接不暇，“关键是花了时间，效果还不一定好。”

如何提高效率、完善管理，成了京东集团党委的一道必答题。2016年，这道题有了答案——开发信息化系统。

2017年，经过近半年时间的研发，京东党建信息化系统正式上线。田宇等党务工作者深切感受到科技带来的便利，就党组织关系而言，除了必须线下办理的手续，其他流程全部实现了数字化。

“做到了数据多跑路，党员少跑腿。”田宇说，以党员关系转入为例，以前党员在填写资料时，存在数据多、填写不规范等问题，现在只需要按照要求通过线上系统录入信息、上传介绍信图片就可以实现无缝对接。

“说实话，系统没上线前，一周跑

20个组织关系都已经是极限了，现在，一周200个都没有问题。”田宇说，让数据多跑路、党员少跑腿的最大好处除了规范组织关系的管理，还充分调动了党员的积极性，大大减少了“口袋党员”的人数。

尽管有了线上系统助力，仍有不少党员处于“匿名”状态。为此，京东制定了一系列措施来最大可能地解决问题。在京东入职，首先就会收到书面提示，要求新员工表明政治面貌，如果是共产党员，必须第一时间落实组织关系线上转入和后续流程启动。“如果是党员迟迟不转关系，就会有邮件提醒和专门的党办秘书催促，多方面落实。”田宇说，如果员工离职，那么党组织关系转出也将是离职程序的一部分。

线上平台功能多 党建活动全囊括

除了实现组织关系的线上规范化管

2017年，经过近半年时间的研发，京东党建信息化系统正式上线。田宇等党务工作者深切感受到科技带来的便利，就党组织关系而言，除了必须线下办理的手续，其他流程全部实现了数字化。



2016年5月，京东“红五月读书日”党建活动。供图/京东集团

理，京东的党建信息化系统还有其他不少功能。

“凡是组织关系转入的党员都可以一键式缴纳党费。”田宇说，这个功能极大程度上方便了党员，也实现了党组织对党费的快速收缴和科学管理。对于组织关系不在京东的党员，京东党委还会与其所在党组织保持密切联动，确保党费及时足额缴纳。

因为党员人数多，京东党委下辖160多个支部，即使是在集团本部的党支部，每年要开展的各类党建活动也是数不胜数。如何实现这些活动的规范化开展和组织管理又成了一道难题。

“这个难题也靠着我们的信息系统解决了。”田宇介绍，目前，京东党建信息化系统已经基本实现了党建活动的数据化管理，从发起人申请、参与者报名、签到者签到、活动支出报销等流程全部实现了线上化。田宇打开手机，点开了京东内部员工的App，打开党员之家的活动一栏，所有近期已经开展过的、正在开展的活动一览无余。只要对活动内容感兴趣，

有时间且符合报名条件的党员都可以报名参加。

“如果有群众和党外人士没有报名却直接出现了怎么办？”“那当然欢迎啊！”田宇笑着说。

如今，在运行了两年之后，京东的党建信息化系统即将迎来2.0版本，这一次升级后，京东集团区域分公司的党务工作也将连入系统，实现更大程度的信息整合。此外，3.0版本的开发也已提上日程。

而依托于信息化系统的数据采集，党内所有的评优选先活动实现了可视化的量化考核。党员参与的党建活动都能以积分的形式予以体现。

网信事业任务重 共产党员是先锋

从企业的生存发展角度来审视和对待，把保证网络安全作为一项重要的政治任务来抓，京东集团果断作出了党委牵头、相关部门参与、党员承担，确保把党和国家关于推进网信事业发展的方针政策贯彻落实到企业生产经营之中，使

之健康发展的经营目标。

京东集团党委牵头组建内容安全执行委员会，积极开展“红盾”行动，推动人工智能AI审核技术快速迭代，建立了全品类排查机制与公众举报窗口，全面整治违法和不良信息。选派200余名党员担任网络安全官，组建了12支由300名党员组成的数据安全团队，定期开展关键信息基础设施安全检查、系统漏洞扫描和弱密码修复等工作。

“红盾”行动开展以来，京东内容安全执行委员会累计排查高危商品567万件，违法和不良信息大幅减少。

“有困难，找党员。”这句话在京东也得到了充分体现。作为以电商物流为业务龙头的企业，京东集团深化共产党员先锋工程“四个100”活动，在一线配送车队组建了100个党员先锋车队，在客服和集团职能部门各设立100个党员先锋岗，在基层站点设立100个党员先锋站点。

“我们现在是天时地利人和。”龙宝正说，在网信企业中，京东集团对于党建工作的投入是全方位的，目前京东党建工作取得的成绩与之密不可分，“上千平方米的党建宣传区域；每年1000万元的党建经费；还有充足党务工作者的岗位设置……”

龙宝正表示，目前京东集团党委不仅负责公司的党建、群团、公益等工作，而且直接领导集团的电商扶贫。近几年来，党委充分发挥在企业发展中的政治引领作用和在员工中的政治核心作用，打造了体现京东特色的党建活动品牌。

另一方面，龙宝正坦言，有成绩更有压力，针对网信企业的党建还需要深入探索和持续加强，“党建工作任重道远，我们必须不忘初心，砥砺前行，争取更好的成绩。”

爱奇艺:

特色方式做培训 党务业务相融合

文 / 本刊记者 潘树琼



党的十九大期间,爱奇艺深入学习宣传党的十九大精神,对党员进行培训。供图/爱奇艺

在爱奇艺的编辑和审核团队办公室,每个编辑的案头都摆着一本《爱奇艺内容运营手册》,这是爱奇艺党委书记、首席内容官王晓晖送给他们的“独门指南”。

手册以《网络安全法》及相关法律法规为蓝本,结合爱奇艺日常工作,把法律法规的要求细化成可执行的量化标准。王晓晖说:“这本手册作为编辑及审核团队的案头参考书,实现了党委对内容的引领和把关,大家可以依据这本教

材来开展具体的工作。”

党务下沉,有规可依

爱奇艺作为生产和传播视频的平台型企业,拥有大量用户。为了更好地落实平台主体责任,爱奇艺加大了对视频内容的审核力度。爱奇艺党委副书记、数据研究院院长葛承志说,“在这其中,党员发挥了比较重要的作用。”

爱奇艺的内容审核实行“三审制”:机审、人审、总编辑审,其中关键的一步

在于“人审”环节。爱奇艺在重庆设有话务中心,1000人的审核团队常年驻扎在那里,其中党员占20%,在日常工作中实行党员带班制审核。“要确保每一班审核人员中至少有一位党员。”爱奇艺党委副书记张月宁说。

而在上岗前,爱奇艺会对关键岗位的编辑、审核人员进行培训,不定期举办内容安全与舆情安全培训班,必不可少的一堂培训课便是学习《爱奇艺内容运营手册》。

“党章和《网络安全法》是党和国家层面的规定，对我们的一线审核人员来说要认真执行，所以我们就结合法律法规，按照手册对其进行培训，这也是党务和业务相融合的一个抓手，是党务下沉的一种方式。”张月宁说。

此外，编审人员还要重点学习党的十九大精神和全国网信工作会议等重要会议精神，统一思想认识，提升编审能力。在党的十九大召开后，爱奇艺党委召开专题培训会，邀请专家学者对爱奇艺70余名党员、入党积极分子进行培训，培训会通过内部网络向全公司直播。“学习好党的十九大精神是党员的一堂政治必修课，我们党员要把握好形势，牢记使命，努力满足网民对优质网络文艺作品的需要。”王晓晖说。

党务业务结合，发挥制度优势

爱奇艺党委提出了“党建业务互促共赢”的工作思路，用红色保障引领平台内容导向、红色引擎引领企业履行社会责任的“双引领”党建工作法，将党建切实融入到日常工作中来。

爱奇艺党委共有7名委员，其中4人为爱奇艺负责内容运营管理的高管，他们均为党龄10年以上的老党员，在对平台内容的把关方面注重与意识形态相结合。“既能保证内容积极向上，又可以保持很好的观赏性，把核心党员和创作人员的党性发挥出来，这是制度上的天然优势。”葛承志说，只有党性而缺乏专业性则观赏效果欠佳，只有专业性而忽视党性则容易出导向问题，必须将专业性和党性相结合。

2018年7月，爱奇艺全新升级打造的《中国新说唱》成为当月最热门网络综艺节目之一，说唱音乐再次引发了年轻人的追捧。相较于第一季，这一季《中国新说唱》无论是明星嘉宾还是选手，都在

2017年初，爱奇艺党委召开座谈会，党员普遍反映希望多增加一些公益之类的党建活动。因此，爱奇艺党委着力在“党建+公益”方面下功夫，统筹企业助力社会的公益事业发展，敦促企业积极履行社会责任、回报社会、造福人民。

不断倡导“love and peace（爱与和平）”，强调“honor（尊重）”。这种价值观传导的改变，与爱奇艺党委的作用密不可分。

从策划之初的头脑风暴开始，作为首席内容官的王晓辉就直接参与到主题的选择和对未来走向的把控中来，确保选题既具备亮点热点，又保证不走偏。在邀请明星和海选人员环节，结合《爱奇艺内容运营手册》确定人员。而到了剪辑环节，则要求必须有党员对剪辑方向进行把关。“就是一句话，把手工活外包出去，灵魂必须掌握在我们自己手里，这是爱奇艺的机制自信。”葛承志说。

《中国新说唱》的流程并非个例，爱奇艺党委对平台的头部内容建立了一套完整的审核机制。爱奇艺“影视节目规划研究中心”全面负责平台头部节目的审核、制作和播出安全，从剧本、拍摄到上线、宣传，全程对内容导向进行把关。“这样做的好处是，确保爱奇艺的爆款内容符合平台内容价值观，符合主流价值观，对网民和青少年具有积极的引导意义。”张月宁说。

党建+公益，弘扬主旋律

2017年初，爱奇艺党委召开座谈会，党员普遍反映希望多增加一些公益之类的党建活动。因此，爱奇艺党委着力在“党建+公益”方面下功夫，统筹企业助力社会的公益事业发展，敦促企业积极履行社会责任、回报社会、造福人民。“所

有党建活动都是开放式参与，对党员是一种要求，对非党员是一种倡议。”张月宁说。

在此背景下，爱奇艺与中国扶贫基金会、中国文艺志愿者协会等公益组织充分联动，紧密合作，开展了“善行者”“关爱自闭症儿童”等活动。目前，爱奇艺与红丹丹联合推出“给盲人讲电影”，因其专业性较强，志愿者报名后需经过专业培训，合格后才能参与这项志愿活动。“尽管要牺牲休息时间参加培训和进行讲解，但还是有20多人报名了，其中党员有五六个。”张月宁介绍。

此外，爱奇艺党委一直以企业需要、党员欢迎为原则，积极发挥党委的政治核心和政治引领作用，促进党务与业务融合发展。

积极建章立制，2017年爱奇艺党委对党建工作的各项制度进行梳理和规范，建立了“党员发展流程”“党员活动制度”等多项制度。规范党课教育，举办系列培训，围绕党的十九大等重大会议进行专题培训。做好党员发展，吸引业务骨干向党靠拢，把关键岗位的一线优秀青年发展为党员，多名员工提交入党申请书。开展党员活动，组织“初心在线 砥砺前行”线上知识竞赛，党员助力“善行者”公益慈善倡议、党员探访自闭症儿童活动等。

“爱奇艺党委充分发挥其平台优势，积极履行企业社会责任，弘扬主旋律，传播新时代正能量。”葛承志说。

新浪微博：

活动增强凝聚力 平台传播正能量

文 / 本刊记者 熊浩然

如果在新浪总部大厦的食堂里看见一群年轻人围坐在一起学习党的十九大精神，那多半是新浪微博党委内部的党小组正在组织学习会。利用零散的时间将“大学习”落实到“小学习”，这正是新浪微博党建的工作内容之一。

新浪微博作为国内最大的互联网社交平台之一，也是重要的信息发布、传播互动平台。为了营造天朗气清的网络空间，新浪微博的党建工作，不仅要履行做好传统党建工作的职责，更要肩负起放大主流声音、弘扬真善美和传播正能量引领的责任。

凝聚党员力量、利用党建促进业务提升、守好媒体主阵地，新浪微博用3年时间，探索出了一套独具特色的党建工作模式。

特色活动提升党员凝聚力

王潇潇是微博运营部的一名业务负责人，也是有着9年党龄的老党员。

2015年年末，微博党委正式成立后，他担任了当时第四党支部的组织委员。对于党建工作的开展和组织，王潇潇有自己的看法。

王潇潇认为，在年轻人扎堆、党员平均年龄只有20多岁的微博团队，如何将这些党员凝聚在一起是首先要解决的



2016年6月，新浪微博党委在香山公园开展庆祝建党九十五周年党建活动。供图/新浪微博

问题。

除了通过“三会一课”，微博党委和党支部一直在思考怎么才能让大家更积极、更主动地参与到党建活动中来，“更加丰富和有吸引力的线下活动是个很好的办法。”王潇潇说。

看正能量电影、做体育竞赛、搞电子竞技，王潇潇的想法得到了党支部和微博党委的支持。事实证明，这样的线下活动取得了很好的效果。

“除了党员，很多非党员同事也很感兴趣，想要参与进来。”通过这些有趣的线下活动，不仅很好地提高了党员的凝聚

力，也团结了其他群众，不少人因此萌发了对党组织的好奇心和进取心，开始积极向党组织靠拢。

党建工作促业务水平提升

把党员凝聚起来后，如何周期性、经常性地提升和学习，又成了新的问题。

“网信企业的业务强度大、加班多是客观因素，在这样的环境里落实党建工作更需要技巧和方法。”微博党委联合党支部书记孔令旭说，以前收党费都得楼上楼下跑好几次，组织整个支部的党员参与党建活动就更费时费力。

根据党章要求，支部内成立了党小组。“7人一组的党小组，组长负责，党建工作分解落实到每个小组。”孔令旭说，经过问卷调查，党员们都很认可这个做法，这个创意也得到了支委会和微博党委的认可通过，并很快铺开，“效果非常好。”

孔令旭说，小组组长的任命通过民主提名、资料审核、组织任命的流程，每一位小组长都是热心党务工作的活跃党员，通过这些党小组的传导作用，把思想政治的“大学习”落实到“小学习”上。

“有的小组长中午吃饭会叫上组员，吃完饭就学习，一周一次，把零散的时间充分利用起来。”孔令旭说，党小组机制的建立不仅将党建工作抓到了实处，每一次党建学习的机会也是业务交流的机会，通过党建工作促进业务能力和业务水平的提升，“避免出现党建和业务‘两层皮’的情况。”

孔令旭说，另一方面，通过党小组的形式，为公司业务骨干和优秀人才的培养储备提供了“蓄水池”，将党务和业务融合到一起。

疏导舆情严守媒体主阵地

在2016年召开的网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记指出，网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。

作为国内的社交媒体平台之一，微博如何打造“天朗气清”的网络空间不仅是一个业务问题，也是一个政治问题。

2017年5月4日，微博党委牵头成立“微博舆情研判小组”，小组由微博重要的四大业务运营板块（用户运营、内容运营、政务媒体运营和社区管理）总经理和相关业务具体负责人组成，微博党委书记任组长。

从建立期的“有多少党员”“关键岗位是否有党员”，到建设期的“是否是合格党员”，再到发展期的“是否发挥表率 and 政治引领作用”，微博党委的工作重点从“唤醒”和“强化”，提升到“责任”和“引领”。

研判小组负责对微博平台舆论热点内容、事件进行研判，确立处置策略，做好政治引领，进一步加强党组织在内容管理、正能量传播、政务沟通等方面的探索和实践。

研判小组采用周例会制，每周定期召开小组工作例会，各个业务口汇报需要研判的舆情信息，经过小组研判后形成决议，反馈给相关业务部门处理。小组成立至今，已经成功疏导多次舆情，有力坚守了媒体主阵地。

微博监督员项目队伍负责人、政务媒体与社区运营党支部副书记杨宏伟说，此外还有2000多名经过骨干党员培训后上岗的网络监督员，着力查找微博平台上的违规、违法信息，第一时间对各类敏感内容进行求证核实，发现谣言或不实信息快速辟谣和管控，以实际行动落实习近平总书记“要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台”的指示要求。

内建设外引导传播正能量

“除了抓紧内部的党建工作，我们也在积极努力地通过平台优势，把党建工作中的正能量通过互联网传递给更多网友。”微博党务工作者何冬菊说。

据了解，微博先后与平台上的新闻媒体、政府机构、名人大V合作，群策群力开放办企业党建，举办了走进八一飞行表演队、走进国家体育总局对话奥运冠

军、走进天安门国旗护卫队、走进西柏坡、走进平江起义团等一系列丰富多彩的活动。利用直播和微博话题等形式，让这些充满正能量的党建内容通过互联网广泛传播，一些话题的阅读量达到了千万级。

这些特色党建活动不仅提升了微博内部党员参与党组织活动的热情，更将企业内部党日活动变成传播正能量的社会话题。不但在更大范围内提高了党员的政治意识和社会责任感，也向外传递了微博从内部加强网络环境净化意识的决心。

据了解，2015年12月，微博选举产生了第一届委员会，微博党建工作进入全新阶段。从成立时的党员147人、积极分子1人发展至今，微博党委已拥有党员332名，预备党员13人，入党积极分子近40人。

在经历了建立期和建设期后，微博党委比计划提前一年从建设期走进发展期。从建立期的“有多少党员”“关键岗位是否有党员”，到建设期的“是否是合格党员”，再到发展期的“是否发挥表率 and 政治引领作用”，微博党委的工作重点从“唤醒”和“强化”，提升到“责任”和“引领”。

今后，微博党委将持续通过“一根（党员和支部），两会（党委扩大会和微博新的社会阶层人士联谊会）、一组（党委舆情研判小组）”的建设，切实引导企业履行主体责任，持续健康发展。■

搜狗:

试水“AI+党务”传递主流价值

文 / 本刊记者 熊浩然

人工智能(AI),让两只“狗”火了。

第一只“狗”叫阿尔法狗(AlphaGo),2016年3月,阿尔法狗以4:1击败韩国棋手李世石。尔后,中日韩数十位围棋高手与之快棋对决,连续60局无一人取胜。2017年5月,在战胜我国柯洁九段后,阿尔法狗的研究团队宣布不再参与围棋比赛。

另一只“狗”来自中国搜狗公司,这只以电力为狗粮,名为“汪仔”的机器狗在《一站到底》答题节目中披荆斩棘,一路击败来自剑桥、耶鲁、北大等众多世界知名高校的“学霸”。

如今,汪仔有了一个全新的功能——做党建。

“人机大战”催生党员学习激情

“历时9个月研究,耗资4000万。”搜狗党委副书记齐珊表示,汪仔以搜狗立知系统作为“大脑”,具备听、看、说和答题聊天的能力。立知是搜狗搜索研发的面向未来的搜索技术,在理解用户的问题或信息需求后,利用海量网络信息及大规模知识库,直接给出答案,方便快捷,适用于多种交互方式。其背后蕴含语义分析、问题理解、信息抽取、知识图谱、信息检索、深度学习等众多技术,从而能够理解用户“想要的东西”,同时

将用户“想要的东西”完整地呈现出来。

2017年,汪仔在《一站到底》节目中“一站成名”后,如何发挥新作用也让大家动起了脑筋。

“可以利用它来做党建啊!”齐珊回忆,当时公司的一位党员员工突发奇想,提出利用汪仔的人工智能属性结合党建工作,打造“一站到底”式的特色党务知识竞赛。

“立马就着手做了。”齐珊说,经过专业团队的指导维护,汪仔凭借其强大的自主学习能力很快有了与人类一战之力。

2017年6月20日,在搜狗公司大演播厅,搜狗党员正式发起了对汪仔的挑战。为了让人机大战的知识竞赛更具趣味性,竞赛分为个人赛和团队赛两个环节,公司各党支部分别选派5名优秀代表参加。

在个人赛环节,每名党员均要与汪仔进行1对1的对决,每人5道题,每题1分,能从汪仔手中抢到2分的党员可进入下一轮团队对决环节。通过紧张激烈的1对1答题环节,参赛的25名选手,仅有5名成功进入团队赛环节。

团队赛采取三局两胜制,搜狗营销事业部党支部书记叶祺与其他4位最强选手组成答题团队,与汪仔进行了最终决赛,尽管有连获3分的不错表现,但仍不敌汪仔的稳健发挥,最终落败。

虽然不敌汪仔,但这一次特色党建活动充分唤起了搜狗公司党员的学习积极性,这样的创新获得了党员们的一致好评。部分曾经隐藏在公司的“口袋党员”也纷纷亮明身份,期待能够参与类似的党建活动。

立足业务传递好党的声音

“能力越大,责任越大。”齐珊直言,如何将党务和业务相融合,通过党建促业务,通过业务宣传党的方针政策一直是搜狗在努力和探索的方向。而作为一家网信企业,用户体验至上的发展理念也根植于搜狗的党建理念中。

党的十九大召开期间,搜狗党委与中国青年网合作,共同开发十九大专题内容。搜狗浏览器、搜索App、十大热点新闻等产品,通过制作特色新闻专题、网页飘红、新闻置顶等形式,营造了浓厚的网上宣传氛围。

党的十九大胜利召开后,搜狗搜索事业部的负责人关注到习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神等党建内容的搜索量始终处于高位。

“既然大家都想了解这些重要思想和精神,那我们就做一个专门的渠道供大家去学习原汁原味的内容。”于是开发一个新的垂直搜索频道的想法应运而生。



2017年6月20日，搜狗“人机大战”党建知识竞赛现场。供图/搜狗

为了在建党97周年之前上线“党建搜索”频道，搜索事业部的员工撸起袖子加油干，深夜加班成为常态。从立项、确定运营规范、筛选内容来源到频道正式上线仅仅用了一周时间。

现在，用户打开搜狗搜索引擎的“党建搜索”频道，可以便捷获取党中央的最新精神、中央媒体的主流声音和全国各界学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 系列重要讲话精神的最新动态。

搜索结果权威、全面、准确，而且没广告。截至目前，党建搜索的日均访问量已然不俗。未来项目组还将继续在扩大内容源和丰富产品形态上下功夫，优化搜索结果，更好地满足用户的需求。

在另一个拳头产品搜狗输入法上，搜狗党委也尝试着将更多红色元素融入其中。

只要在搜索选项框内，用搜狗输入法输入“十九大”或“党的十九大”词组，便会为用户推荐“喜迎党的十九大”专题

图片及链接，用户点击“进入专题”，便可进入喜迎十九大专题页面，浏览相关专题内容。

这样的尝试获得了很好的效果，在党的十九大开幕式当天上午，PC端网民通过搜索功能查阅十九大专题的次数就达到400万。

而在移动端，利用搜狗输入法的“智能分享”，也实现了十九大专题的一键直达。用户在输入法里输入相关关键词点击搜索后，会推出“喜迎十九大”的专题链接，只需指尖一点，就可以了解到十九大的相关情况和内容。

除此之外，产品团队还利用搜狗输入法热词弹窗功能，将党的声音和消息传递给了5亿用户。

发挥自身特色将党建融入发展大局

“员工里研发人员占比是76%；研究生学历占比为38%，我们的人员构成决定了党建工作必须要走不一样的路子。”齐珊说，正是因为企业的这些特色，所以

搜狗党委一直尝试用更年轻、更极客、更互联网的思维去探索党建道路。就像“党建搜索”垂直频道的上线，不仅是搜狗搜索技术积累转化而成的新成果，同时也是互联网技术助力党建工作的重要示范，以更加创新、更具技术含量的方式，引领互联网和搜索行业传递新时代脉搏与主流价值。

截至2018年6月，搜狗公司在册党员350人，党员人数占比约11.7%。近年来，搜狗党委在公司发展中发挥着越来越重要的作用，内容管理办公室、核心产品技术、信息安全审核监控等岗位的业务骨干均由党员担任。

总体上，搜狗已建立健全党支部“三会一课”制度、党员活动经费使用制度等规章制度，逐步实现了党建工作规范化。

“未来，我们将在加强政治思想建设的同时，继续探索党建和业务的深度融合，切实保障公司在发展道路上听党指挥，将党建融入发展大局。”齐珊说。■

铁血网：

“干部学校”做培训 “历史深处”找答案

文 / 本刊记者 潘树琼

2017年9月7日，位于北京海淀区丹棱街的一个小会议室里，一堂党课正在进行。这个会议室被临时布置成“干部学校”，这堂党课名叫《中国共产党党史课》，来参加的“学生”是铁血网的党员、积极分子和业务骨干。

课件开篇写道：走过90多年波澜壮阔的伟大历程，中国共产党已成为拥有8900多万党员的大党。她的历史，是中国革命、建设和改革的历史，更是漫长人类历史中值得大书特书的一页。对于企业来说，中共党史又是一本值得学习的组织成长史。

“这个‘干部学校’主要是培养、提高我们管理人员的管理意识和工作方法，从党史中找到解决现实问题的思想方法。”铁血网党支部书记、总裁蒋磊说。

干部学校，党员的思想宝库

“干部学校”的灵感来源于蒋磊参加的一次由首都互联网协会组织的“红色故土行”活动，“彼时共产党在快速成长，亟需大量优秀人才，红军大学应时而出，当时在延安培养了4万名干部，有力地补充了人才空缺。”

受此启发，蒋磊开始思考，铁血网能不能也办一个自己的“干部学校”，既培养了干部，又促进了业务，这是一件双赢



6月23日，铁血网党支部组织党员、积极分子到西柏坡参观学习。供图/铁血网

的事情。说干就干，排课表、找主讲人、做课件，很快，“干部学校”就“成立”了。

在蒋磊看来，“干部学校”的主要作用在于“培养管理者的管理意识和工作方法”。铁血网现有350余名员工，其中13人是在册党员，11人是流动党员。作为一个以军事话题起家的内容网站，很多中层管理者是从技术骨干成长起来的，“他们具备较强的业务能力，但往往缺少管理经验和方法，而党史和党章中有很多先进且现成的经验可供借鉴。”

铁血网2001年成立，已走过17个年头。对此，蒋磊毫不避讳地说，前15年团

队走了很多弯路，虽然前期受益于互联网红利取得了不错的成绩，但那时没有自己的思想和管理方法。“通过‘干部学校’以及近几年的学习调整，基本上重建了铁血网的组织文化，团队从只重视业务发展，演进到对思想建设与组织建设的重要性形成广泛共识。”蒋磊说。

借助“干部学校”以及后期对员工的思想追踪，铁血网摸索出了一套人才提拔评价机制：干部提拔之前的最后一个环节就是去“干部学校”学习，通过系统学习党史、党章等，帮助待提拔的干部树立组织意识和管理意识。大家工

作做得如何，应该提拔哪些干部，都能从学员表现里找到评判依据。对员工而言，当他们尝到学党史、党章给工作带来实际帮助的“甜头”后，很多都主动提出申请参加“干部学校”的培训。铁血网总编辑赵水平就是在学习党史后，主动提交了入党申请书。

调查研究，工作的现实依据

铁血网以军事内容为核心，用多样化的内容产品连接军迷。在内容业务基础上，衍生出电商、IP、游戏三大业务板块，通过业务间的相互赋能，形成完整的军迷服务产业链。蒋磊说，做内容的很容易走入一个误区，大多数时候推送的都是编辑喜好的内容，这导致传播效果时好时坏。

“当时纯属靠感觉、靠碰运气来操作，没有一套科学的方法。”蒋磊苦笑。为了解决这个问题，铁血网的编辑从毛泽东的《湖南农民运动考察报告》里找“钥匙”。

受到考察报告的启发，他们认识到必须要调查研究才能掌握实际问题的真实情况，于是在微信公众号的文章底部放置了调查链接，通过用户反馈来改进工作方式。以前编辑的重心在于查找错别字，但调查结果显示，用户意见最多的地方是“互推太多”，其次是广告较多，错别字之类的错误反而排在最后。有了

这个反馈，铁血网做出了“暂停互推”的决定。

“这其实就是我们在学党史、党章的过程中，找到了一把用历史解开现实之困的‘钥匙’。”蒋磊说。

军事内容相对敏感，对内容的审核与把关显得尤为重要。对此，铁血网内容部门的核心岗位和关键岗位都由党员或入党积极分子担任，从根上确保内容安全。

在电商方面，“主要矛盾与次要矛盾”的方法论被很好地应用在解决需求侧的问题上。蒋磊介绍，以前做电商是在找产品，供给不足是主要矛盾，但最近几年主要矛盾已经发生变化——从供不应求变成供大于求，但做电商的同志还停留在开发新品上。“没有分清主次矛盾，做起来费劲不说，公司的业绩也不会有太大增长。”通过调查研究，现在铁血网已经意识到，要具体问题具体分析，要集中精力解决需求侧的问题。

老兵公益，军迷的铁血柔情

时间的齿轮拨回到1942年的那个冬天，江苏泗洪县，年轻小伙张道干在当时的金锁区委书记、区长马振藻的介绍下入了党，此后张道干加入新四军，跟随部队浴血奋战，一直到1950年返回老家。不幸的是，张道干等人的党员名册被销毁，这意味着他的党员身份得不到核实。为了证明自己的党员身份，张道干回乡后一直

在寻找“证人”。

铁血网“老兵公益”项目让事情有了转机，张道干的侄子张绍宝是项目的志愿者，在这个项目的帮助下，此后经《焦点访谈》《等着我》《军旅人生》等多个节目报道，2016年12月，张道干的党员身份得到核实，终于恢复了党籍。

“老兵公益”是铁血网的线下活动，自2011年启动以来，主要服务参战老兵，通过分布在各地的志愿者团队，对老兵进行精神陪伴与物质帮扶。北京周边地区由铁血网的党员前往，全国其他地方则依靠志愿者推进。2013年8月21日，铁血网与中华社会救助基金会签约成立铁血老兵公益基金。截至2018年7月底，铁血老兵公益项目帮扶老兵总数达到8593人次，募集善款超267万元，在全国有24支志愿者团队，共有1010名志愿者参与活动。

此外，铁血网也经常组织党员去参观纪念馆，了解过去的故事，尤其是老一辈共产党人身上优良的作风。通过倾听这些故事，提升自己对于党史的了解，从而提高自己的政治素养。

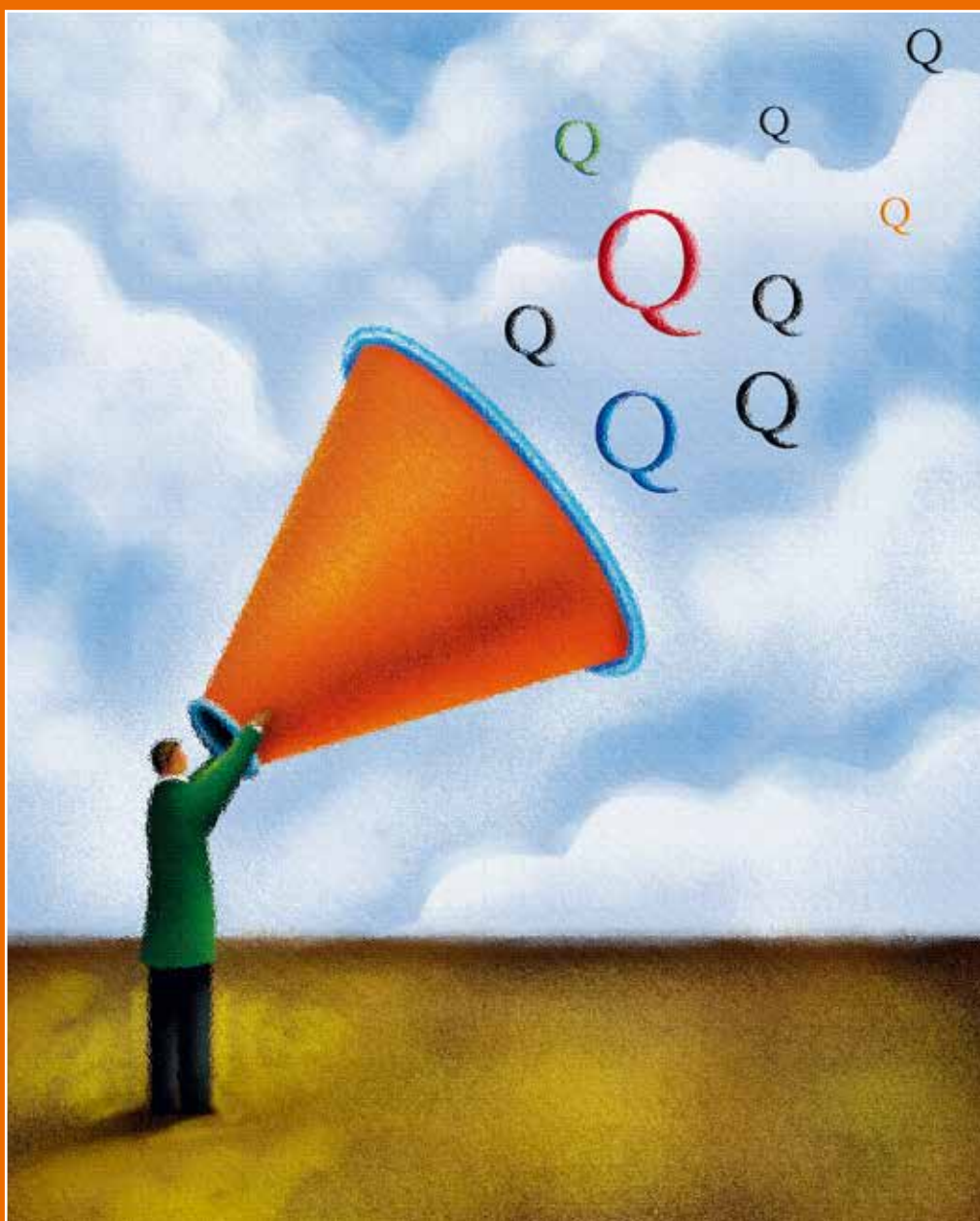
关于未来，蒋磊很明确，要继续把“干部学校”的课程打磨得更好一些，跟实际工作结合得更紧密一些，用让人易于接受的方式向大家进行宣讲。“我们会从党史出发，继续为军迷提供其需要的内容和产品。”蒋磊说。

借助“干部学校”以及后期对员工的思想追踪，铁血网摸索出了一套人才提拔评价机制：干部提拔之前的最后一个环节就是去“干部学校”学习，通过系统学习党史、党章等，帮助待提拔的干部树立组织意识和管理意识。大家工作做得如何，应该提拔哪些干部，都能从学员表现里找到评判依据。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆情热点



8月13日，北京南站大厅内滞留大批旅客。供图/CFP

1

北京南站成“难站” 需重点治理非法运营黑车

近日媒体曝光北京南站外黑车横行，交通堵塞，给广大乘客带来不便，引发网民热议。对此，北京市相关部门作出回应称，交通部门已增加夜间出租运力，增开公交高铁专线多样化线路，执法部门加大执法力度，切实解决北京“难站”问题。网民认为，不让北京南站变“难站”，说易也易，说难也难。这需要车站方面能够正视问题，重视乘客的诉求和权益，也有赖于城市管理理念的更迭和进化，真正将以人为本的理念融入到各个领域、各个环节。有网民为相关部门及时采取措施点赞，认为其加大执法力度是对群众和媒体舆论监督的有效回应，值得肯定。

2

机票退改签新规将出台 天价费用或成历史

针对国内没有统一的退票费用规则、旅客投诉退改签费用过高等焦点问题，近日，民航局相关负责人在新闻发布会上透露，我国民航将进一步规范机票销售、退改签服务。民航局在广泛征求意见的基础上拟定了《关于改进民航票务服务工作的通知》，提出了具体的改进举措，机票退改签新规将出台。对此，网友评论，“机票退改签乱象”终于得到整治了，市场规范了，购买机票就不用提心吊胆了。也有网友指出，政策的出台是好事，希望在落实过程中这些航空公司能整改到位。

3

微信支付宝记录可作互联网电子证据

7月18日,广州市南沙区法院率先出台了广东省内首份《互联网电子数据证据举证、认证规程(试行)》。该《规程》从电子证据的固定、当事人举证方式、法官认证采信规则等方面,提出了解决问题的具体路径。按《规程》指引操作,互联网电子数据证据不必一律经过公证,也有很大可能性获得法院采信。网民对此纷纷点赞:认为这是与时俱进的应变之举,是司法审判程序的进步与完善,有助于提升司法服务质量,更体现出司法温度、司法担当。当然也有网民提出疑问:如果是熟人犯案,比如男女朋友这种关系,事先用被害人手机作了伪证,怎么分辨聊天记录是不是本人发出的?所以需要更加细致和周全的考虑。

4

落实高温津贴亟待“综合处方”

近期,中央气象台连续多日发布高温黄色预警,多地最高气温突破历史极值。据公开报道,今年以来,江苏、浙江、江西、四川、天津等5省市陆续调整高温津贴标准,其中浙江、江西还简化了计发方式。但各地劳动监察部门在专项检查时发现,仍有部分高温作业劳动者没有拿到高温津贴。对此,网民调侃道,年年暑期烧烤开启时,年年高温补贴讨论热。这说明人们对高温劳动权利保护的重视,也反映出目前我们关于劳动者高温权利的保护和落实还很不到位。有媒体呼吁,高温津贴是劳动报酬的组成部分,并非可发可不发的“福利”,不按规定发放高温津贴等同于拖欠工资,有关部门应严查少发、拒发高温津贴的行为。

5

纠正幼儿园“小学化”需减轻升学压力

近年来,一些幼儿园提前教授小学内容、强化知识技能训练,“小学化”倾向比较严重。针对这一问题,教育部近日展开幼儿园“小学化”专项治理工作,要求相关部门通过自查摸排、全面整改和专项督

6

众筹款“税费”亟待法律正解

用互联网筹款平台筹来的救命钱,究竟该不该被收税费?这个问题让河南省原阳县患病青年干强非常纠结,他通过某平台众筹来的6万元治疗费,被平台索要5%的税款。近日,关于此类平台有无资格开展筹款救助以及能否收费的问题,在网上引发了热议。有网民认为,平台不该收费,否则慈善就走了形、变了味儿。也有网民支持收费,认为运营平台需要成本,合理收费才能保证平台运作。更有媒体评论,未经民政部指定的互联网平台为个人发布求助信息后,能否向求助者收取手续费,慈善法等相关法律还没有明确规定,实践中难免出现一些争议,这需要立法机关通过法律予以明确。

7

大学任命百名“正副部长级”学生干部引热议

近日,中山大学学生会通过官方微信公众号发布《中山大学学生会2018-2019学年度干部选拔公告》,其中按照三个层级公示了两百多个学生干部岗位,在秘书机构和组成部门两层级中,还特别标明了职位是“正部长级”还是“副部长级”。消息一出,引发舆论热议。网友认为这份“正副部长级”学生会干部名单公布之后,让公众瞠目结舌。“中山大学圆你部级领导梦”,这是对大学精神的一种讽刺。而更多声音表示,高校即便不是“象牙塔”,以服务学生为宗旨的学生会,也不能沾染“官场”风气。



供图/CFP

8

8岁双胞胎姐妹青岛溺亡 媒体：旅游的底线是安全

8月5日15时，从北京来青岛旅游的8岁双胞胎姐妹在青岛市黄岛区万达公馆南侧沙滩游玩时走丢。6日下午，黄岛区公安局官微正式确认双胞胎姐妹已溺亡。事发海滩并非正规海水浴场，但仍有大量游客在此戏水、游玩。网友在惋惜的同时，也表达了反省，游客在旅游前一定要做足功课，对旅行目的地要有所认识和准备。只有熟悉了山的脾气、海的性格，才能安全地游玩。媒体评论，随着大众旅游时代的到来，游客安全事件频发，对于一个知名的旅游城市而言，为游客安全兜底，让游客放心来放心走，是城市体现温度和待客之道的应有之义。

9

长城上办民宿引争议

日前，专做民宿的某平台发布了一则“把家安在长城上”的体验招募通知，称将从11个国家的用户中选取4组用户在长城住宿一夜，地点位于北京延庆，引发网民争议。舆论一致认为，此举会破坏古迹。长城蜿蜒万里，本身就在向全世界展示自身的建筑及文化魅力，这种“侵入式”的体验活动并无益处。有网民一针见血地指出，不难看出，所谓“把家安在长城上”的体验招募活动，是一次彻头彻尾的商业炒作，可以理解为企业做“公益”总希望得到回报。■

（舆情事件选取时间为2018年7月16日至2018年8月15日）

用正能量打造新媒体爆款作品

——大江网微信公众号的转型实践

文 / 练蒙蒙

7月7日,江西省抚州市东乡区黎圩镇计生站长在抗洪救灾中不幸殉职,该消息经大江网微信公众号首发后,阅读量不到一天就超过10万,全省百余家微信号转载,众人纷纷扼腕,很多网友写诗悼念或留言致敬。同样,在2017年6月的抗洪报道中,大江网微信公众号特别策划推出的H5《兄弟!一路走好!我是为抗洪英雄程扶摇送行的人》首发后,在短短一天时间里,就有625万网友接力转发。这是大江网微信公众号用正能量打造新媒体爆款作品的一个缩影。

近年来,在江西省委网信办的精心指导下,出现了一批像江西发布、文明江西、江西宣传、江西党建微平台、大江网等弘扬真善美、传递正能量的政务新媒

体平台。去年以来,省委网信办对全省新媒体传递正能量提出了明确要求,把全省粉丝最多的媒体公号——大江网微信公众号作为创新改进网上宣传的试点。

大江网微信公众号是中国江西网官方微信,定位为时政民生类,粉丝数超过130万。一年来,在省委网信办的指导下,大江网微信公众号紧追时政热点、民生大事,积极传递正能量,始终与省委、省政府中心工作同心同向、同频共振,在重大主题报道和重要舆论引导中发挥着重要作用,在一批重大主题报道和热点事件中发掘出多个“正能量爆款”,打造了众多10万+正能量作品;同时以关注百姓、服务百姓为宗旨,

帮办民生实事,传递向善能量,探索出一条转型新路。

积极推介,突出总书记报道

2018年3月以来,大江网微信公众号头条先后推出《打开总书记书柜!“书迷”习近平告诉你如何读书》等11篇关于习近平总书记的报道,其中微信文章阅读数3万以上的有7篇,5万阅读量以上的有5篇。

值得一提的是,2018年3月17日,大江网微信公众号第一时间策划推出的《热烈祝贺习近平全票当选国家主席一起来为中国加油》H5作品,迅速刷屏朋友圈,反响强烈,阅读数超过千万人次,受到中宣部的两次表扬。

大江网微信公众号紧追时政热点、民生大事,积极传递正能量,始终与省委、省政府中心工作同心同向、同频共振,在重大主题报道和重要舆论引导中发挥着重要作用,在一批重大主题报道和热点事件中发掘出多个“正能量爆款”,打造了众多10万+正能量文章;同时以关注百姓、服务百姓为宗旨,帮办民生实事,传递向善能量,探索出了一条转型新路。



中国江西网全媒体采编调度中心。供图/中国江西网

突显政能量，创新重大主题报道

无论是党的十九大、全国两会、省两会、省党代会，还是外交部江西推介全球、建军90周年、重要人事任免等重大事件，大江网微信公众号从未缺席。除了第一时间发布我省民生资讯、精彩展示社会百态外，在众多重大主题报道中，通过创新变“阅”读为“悦”读，也能实现主题报道10万+，如《江西新省委书记上任！他向全省人民发出这样的铿锵誓言！》等微信文章。

今年，省两会报道，大江网微信公众号推出《江西省长的试卷来了！请你审阅！》一系列文章，通过快闪和模拟答卷的形式鲜活展现省政府工作报告，其中，快闪形式的作品成为今年江西省两会新媒体的一个“爆款”作品，180万人为江西打Call，模拟答卷的长图被全国7个省份的媒体模仿，解读各省政府工作报告。去年，在外交部江西全球推介会上，大江网微信公众号策划推出《江西有自信》《江西有智慧》《江西有味道》等25个“美丽江西秀天下”系列

新媒体作品，刷爆朋友圈，创下200万+访问量。

聚焦暖新闻，讲好江西故事

大江网微信公众号延续中国江西网挖掘典型人物的做法，挖掘赣鄱大地涌现出来的“感动之源”，梳理呈现系列“微感动”，如7月3日刊发的《突发！上百人冒雨救援！江西这10张图火了！看完后默默流泪》，盘点了上半年以来江西省十大温暖图片；6月8日刊发的《危急关头一声吼！10多名好汉冲了上去！江西再现感人一幕》，盘点了江西省近年来抬车救人的感人瞬间。

2017年是建军90周年。7月30日，改建后的八一广场重新开放，当晚十余万群众进入八一广场，现场人山人海，高呼“祖国万岁”。大江网微信公众号第一时间推出《超燃！10万人齐聚南昌八一广场！高呼祖国万岁！场面震撼！》微信文章，呼吁大家遵守公共秩序，阅读数突破10万，网友好评如潮，为庆祝建军90周年营造了良好的舆论氛围。

立足微策划，弘扬社会正能量

公益策划是大江网微信公众号集聚人气的重要手段，每个月公益活动不断。策划开展了“2017感动江西十大医护瞬间”“寻找2017江西抗洪救灾中感动瞬间和正能量微传播案例”“江西好医生、好护士典型事迹展播”“亲民警察蜀黍随手拍”“笑迎十九大 最美百姓笑脸征集”“最美春运人评选”“国庆不文明随手拍”等一系列弘扬社会正能量活动。

尤其在2018年春运期间，大江网微信公众号推出了一档全新栏目——2018春运“朗读者 温暖回家路”。该栏目由江西省交通厅、中国江西网共同策划，江西省交通厅厅长带领39位交通人每天在大江网微信公众号朗诵，反响强烈，受到各方好评。

中国江西网旗下除了大江网微信公众号130万粉丝外，还有文明江西微信公众号94万粉丝，各平台着力推送江西省好人，推介全省思想道德和精神文明建设的动态和特色品牌报道。
(练蒙蒙：中国江西网总编辑)

“强国一代”唱响青春之歌

当代青年用自己的歌声为“强国一代”助力打气，用艺术表现形式充分展现了新时代青年朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌，抒发了他们对伟大时代和美好生活的向往和热爱

文 / 唐轶 李想

不到一周，由共青团中央宣传部、中华全国学联秘书处指导，中国青年报·中青在线推出的“强国一代有我在”主题歌MV观看量就突破1亿。这首充满青春气息的主题曲是送给00后的五四青年节礼物，充满正能量的歌曲吸引了张艺兴、周冬雨、张一山等十余位演艺明星献声献影，朗朗钢琴演奏，80余位在校大学生

参与录制。

今年以来，中国青年报·中青在线创新贴近青年形式，在强国一代主题背景下，通过音乐、MV、快闪等形式，推出了一批以青年、奋斗、幸福为关键词的报道和产品，产生了广泛的社会影响——“强国一代有我在”主题歌MV的观看量超1亿；“00后五四成人礼”直播及相关视频

播放总量超过1500万；首个在“复兴号”上的青春快闪，被共青团中央、中华全国学联等近百家平台转播……通过多种形式，为年轻的领跑者代言，展现奋斗者的力量，唱响新时代的青春之歌。

点赞新时代 助力中国梦

“我们站在舞台中央，肩上扛着使命

5月4日，北京南站开往上海虹桥的“复兴号”G7次列车，“开往2049——00后五四成人礼”大型公益活动，合唱团表演“快闪”节目。图/赵迪 摄



荣光，仰望星辰大海方向，内心拥抱超越力量……”5月4日，MV一经推出，就被共青团中央、中华全国学联、各地团省委微信公众号转发，30余家视频平台重点呈现。以“强国一代有我在”为关键词进行搜索，共获得相关网页信息447万条，报道数据总量近5万篇。

音乐覆盖了人们生活中的很多场景，可以激发青年人的爱国情怀，为新时代点赞，为中国梦助力，让青年深刻意识到，自己正处于伟大变革时期，正与时代同频。

“强国一代”不再是抽象的概念，青年拥有了专属曲目，用艺术表现形式展现新时代青年朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌，抒发他们对伟大时代和美好生活的向往和热爱。用歌声传递“强国一代”的奋斗，年轻一代也因时代的感召自觉传递青春正能量。

正如网友@想摘星星 所言：“没有红毯，没有华丽的包装，但他们比任何一个明星都出彩。”

创作有态度 传播正能量

当下，各种社会思潮通过互联网不断延伸传播，部分青年人感到迷茫和无所适从，面对生活丧失勇气、面对梦想不敢坚持、面对机遇无法抉择的现象屡见不鲜。主题突出且富有正能量的高质量创作，引发这些青年的共鸣，让其感受到青春的气息，看到美好生活的可能性，激起生活的信心，使他们产生在现实中奋斗的动力。

中国青年报·中青在线在实践中总结经验，既与时代同频共振，与党中央、团中央保持高度一致，又积极主动创新，加强青少年思想引领的全媒体探索，用青年喜闻乐见的方式传播正能量、凝聚奋斗共识，全媒体、全方位、立体唱响新时代奋斗的青春之歌。

线上与青年“键对键”，征集鲜活动人的故事；线下与青年“面对面”，深入到河北唐山、贵州贵阳、湖北秭归等地开展活动，与年轻人一起畅谈奋斗人生。

具备参与感和互动感的产品和活动，是引领青年的有益方式。五四青年节当天，在“开往2049——00后五四成人礼”活动中，中国青年报社还策划了“强国一代”主题快闪活动环节。《我爱你中国》《稻香》……一首首爱国爱乡励志歌响起，这是18岁的青年学生用音乐向祖国致敬。

民歌中国乐评在描述快闪活动视频时这样写道：“这个快闪充满了青春的气息，让人热泪盈眶。”只有这群18岁的青年人，才能毫不掩饰、自然而然地流露出“强国一代”应有的青春与活力。这样的精神面貌，让我们相信——我们正走在强国的路上。

作为伟大时代的见证者和建设者，当代青年用自己的歌声为“强国一代”助力打气，用艺术表现形式充分展现新时代青年朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌，抒发他们对伟大时代和美好生活的向往和热爱，赢得广大网民的支持与点赞。

线上“键对键” 线下“面对面”

党的十八大以来，从“扣好人生第一粒扣子”到“青年强则国家强”，再到亲临北大发表重要讲话，习近平总书记一次又一次对广大青年学子进行鼓励、鞭策和激励。

中国青年报·中青在线紧紧围绕“强国一代有我在”这一主题，推出人物故事全媒体报道、系列评论，开展大讨论等一系列活动，以精彩的故事、良好的

互动，宣传贯彻落实习近平总书记重要讲话精神。

除了音乐、MV、短视频等形式，中国青年报·中青在线坚守传统媒体的报道优势，推出《无声舞者》《奋斗，才有稳稳的幸福》《中国面壁者》等一篇篇具备奋斗气息的重磅融媒体报道。引导当代青年全力回应习近平总书记的要求和期望，担负起新时代赋予新青年的责任和使命，拿出新青年应有的担当，让青春梦与中国梦同频共振、交相辉映。

为让青年的奋斗故事更加有温度、接地气，传播更有实效，中国青年报·中青在线不满足只做客观的记录者，还与《中国青年》杂志共同发起“强国一代，路如何越走越宽——人如何活得更美好”大讨论。线上与青年“键对键”，征集鲜活动人的故事；线下与青年“面对面”，深入到河北唐山、贵州贵阳、湖北秭归等地开展活动，与年轻人一起畅谈奋斗人生。

传统报道与创新形式并重，用这样一套组合拳深入传播强国一代的概念。作为正在转型的中央媒体，中国青年报·中青在线将继续提升引领青年新方式、新技巧，主打“强国一代”概念，不断推出富有特色的作品。与推动社会进步、服务青年成长的大趋势相融合。让每一位新时代青年感受到，自己正行进在强国之路上。

（唐轶：中青在线总编辑助理；李想：中青在线）

政务公号爆款文章的八个特性

独家性, 快时效, 有特色, 高关注, 时机对, 标题亮, 有营养, 可传播, 这八个要素在一篇稿件中体现得越多, 对提升稿件的阅读量就越有帮助

文 / 张斌

当下, 各种公号已经成为人们获取新闻资讯的重要途径。对于公号编辑来说, 大家都有一个共同追求的“小目标”——单篇稿件阅读量达到10万+, 甚至达到百万+、千万+, 成为现象级“爆款”。

政务公号不同于一般的自媒体公号, 也有别于通常的新闻类公号及财经资讯类公号, 不以新闻热点为追逐对象, 而以提供权威政务资讯及相关服务资讯为主, 内容展示可以轻松、活泼, 但不能过度娱乐化, 在政治、导向、格调、品位等方面的把关上都有更高的要求。那么, 对于政务公号来说, 10万+这个“小目标”究竟如何炼成?

独家高效出新意 别出心裁有特色

独家性。包括原创或独家约稿、联合制作的内容等, 别人都没有, 只此一家, 自然能把读者的目光吸引过来。例如, 2018年6月30日, “共产党员微信

易信公众号”(以下简称“共产党员公号”)独家推送的海报《中央组织部向全国共产党员和党务工作者致以节日祝贺》, 访问量超过94万, 转发近9万次。2018年4月4日推送的稿件《中央组织部决定追授杨汉军同志“全国优秀组织工作干部”称号》, 6月28日推送的稿件《中共中央关于追授郑德荣等7名同志“全国优秀共产党员”称号的决定》, 也都因其独家性, 分别达到22万和42万的高访问量, 在同类稿件中位居前列。

快时效。同样或相近的内容, 如果能比别家公号推出的时间更早, 抢先一步, 自然能够抢得先机。例如, “共产党员公号”在党的十九大报道中, 依托新华社、新华网的优势, 率先推送了《习近平当选为国家主席、中央军委主席》《刚刚, 第十九届中央委员会委员名单公布!》《新一届中央政治局常委产生》《新一届常委同中外记者见面 习近平总书

记发表重要讲话》等稿件, 访问量都达到百万级。2018年5月20日和21日, “共产党员公号”分别推出的《中办印发〈意见〉: 进一步激励广大干部新时代新担当新作为》和《中组部负责人就〈关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见〉答记者问》, 也都领先各家公号发布, 阅读量分别达53万+和35万+。

有特色。同样题材、内容的稿件, 选取不同的角度切入, 而且内容更加全面, 有更丰富的细节, 有更具有价值的信息, 或者有更简练、更准确、更到位的提炼, 也能在诸多稿件中脱颖而出。例如, 在十九大报道中, 各家公号纷纷推出与十九大报告相关的稿件, “共产党员公号”推出的《十九大报告, 习近平直抵人心的19句话》, 以不到600字的篇幅, 将十九大报告中的核心要点、精彩论述提炼出来, 第一时间呈现给用户, 产生了良好的传播的效果, 访问量达到246万+, 转发16万+。

要想有更多的“爆款”出现, 在下功夫做好内容的同时, 运营推广也一定要跟上。政务公号可通过真诚互动, 拉近与读者、用户的距离, 有效提升公号的亲和力, 进而不断扩大公号的影响力。

关注热点时机对 巧妙打磨标题亮

高关注。稿件涉及关注度高的热点话题，而且能够讲深说透，就比较容易受到读者青睐。最近，中美贸易摩擦、朝鲜弃核等是热门话题，自媒体公号“占豪”推送了多篇原创稿件，都有10万+的浏览量，点赞数也都在1万+。但需要注意的是，政务公号不同于一般的自媒体公号，不能为了追求“爆款”而无底线地蹭热点，必须根据自身定位、服务对象、主管部门要求等确定取舍。

时机对。在特定的时间节点，能够满足人们某种诉求、寄托某种情感的内容，大多深受读者欢迎。

标题亮。公号的主要载体为手机，碎片化阅读的特点明显。公号众多，信息海量，标题是否有看点是很多读者决定是否点击阅读的首要触发点。那种传递出情绪、容易引起好奇心的标题更能吸引人点开浏览。

还有一种长标题也比较流行，这种标题因字数多，可以把正文里最吸引人、最核心、最突出的矛盾元素一次展现出来，起到导言的作用，能吸引更多用户点进去浏览。

当然，如果标题做过了头，成为标题党，就会遭人鄙视了。对此，政务公号尤其应该注意避免。

营养汲取正能量 制作精良乐传播

有营养。人们阅读公号内容，不仅是要获取最新的新闻资讯及相应的解读分析，还希望获得各个方面更多的资讯，长知识、开眼界，汲取正能量。在实践中，我们发现凡是涉及人生感悟、子女教育、健康养生、生活窍门等方面的稿件，常常能收获较高的访问量。例如，2018年6月16日“共产党员公号”推送的劝导人们以诚相待的稿件《改天请你吃饭》，访问量达到152万+，转发6万+，点



新华社官方公号推送的快讯《刚刚，沙特王储被废了》(截图)。

赞超过2万+，留言1016条。

可传播。高质量、有价值、有趣味、有情怀、制作精良讲究的稿件不仅能吸引人们点进去浏览阅读，还能引发人们转发的热情，甚至带来二次、三次，乃至多次转发，成为一时的谈资，这对稿件成为“爆款”贡献良多。例如，新华社官方公号推送的快讯《刚刚，沙特王储被废了》，标题9个字，正文不足34字，表述口语化，而且署了3位编辑的名字，引起了读者关注和探究的兴趣，短短几分钟浏览量就超过10万+，点赞超过1万+。而编辑对读者的回复幽默又不失分寸，又引发了新一轮的关注，被多家公号及传统媒体报道。“刚刚体”标题也由此诞生，被广泛效仿、“沿用”。

此外，稿件内容插图的选取和编辑、小标题的制作及装饰都处处精心，插入适当的音乐和视频，让人赏心悦目，同样对读者有强大的吸引力。通过观察可以发现，上述八个要素在一篇稿件中体现得越多，对提升稿件的阅读量就越有帮助。

当然，“酒香也怕巷子深”。一条在公号的推送文章要想成为“爆款”，不仅要有上述八个要素作为支撑，还需要强有力的运营推广，使公号的基础用户达到较大数量。统计显示，公号文章的平均阅读率在1%，即一个公号如果有1万个订户，其推送的单篇稿件有100次阅读就是平均水平。照此推算，要达到10万+频出的水平，公号的订户数量应该达到千万级。因此，要想有更多的“爆款”出现，在下功夫做好内容的同时，运营推广也一定要跟上。政务公号可通过真诚互动，拉近与读者、用户的距离，有效提升公号的亲和力，进而不断扩大公号的影响力。■

(张斌：新华网共产党员微信易信编辑室主任)

网上民声：从网络问政到网络理政

从网络问政过渡到网络理政，5000多个日日夜夜，见证了“网上民声”对初心的坚守

文 / 邓兆安 崔景友

网络问政是各级党委、政府与群众进行互动交流、解疑释惑、解决困难的有效形式，全国各地也涌现出许多优秀问政平台，这些成功探索为网络问政在地方上的广泛开展提供了成熟的模式和借鉴。

胶东在线“网上民声”栏目开通于2003年5月，是全国地方网络问政模式的开创者和先行者。5月29日，在该栏目开通15周年之际，胶东在线举行了网络理政研讨会暨“网上民声”新版上线仪式，深入探讨研究新时代新形势下，如何牢记使命，驰而不息地为群众办实事、解难题，进一步提升“网上民声”平台的创新力和服务效能，为地方党委政府利用网络服务群众提供更强劲的支撑。

不忘初心，筑牢“民声”大平台

“网上民声”栏目的发展并非一蹴而就，为了适应社会形势的不断变化，适应人民群众对网络信息服务日益增长的需求，在技术创新的催动力下，栏目求新求变，始终牢记“为人民服务”的宗旨，多措并举，一步步将平台筑牢夯实。栏目从开办之初，就不断对平台进行持续的改版优化，先后增加了个人中心、满意度调查、回复率排行、一管到底等一



5月29日，胶东在线举行网络理政研讨会暨“网上民声”新版上线仪式。供图/胶东在线

系列实用而贴心的功能和子栏目，实现了快速发展。

每一次改版都是一次蜕变和升华，此次“网上民声”推出新版，是栏目开通十五年以来的第九次升级改版，为了实现网络问政方式的重大突破，这次改版酝酿打磨了足足四年时间。改版实现了用户体系的打通，网民可通过手机号快速注册会员，亦可直接用QQ、微信号等第三方账号登陆，留言获得部门答复后，以手机短信的形式通知；增加“二次回复”功能，参与部门可在先期回复的

基础上，再次进行答复，有利于网民掌握问题解决进度，提高部门答复的时效性；优化图片功能，网民可随问题上传图片进行辅助说明，部门在解答时也可上传图片作为补充。

为了深入拓展网上服务渠道，2014年，“网上民声”与移动端实现了打通，在胶东在线客户端开设了“民声”服务，此次改版，移动端专门增加了部门手机端答复功能，方便工作人员随时随地处理网民留言。特别是，还推出了“网上民声”微信公众号，后台数据与网页端和

客户端实现全面打通，网民可通过关注微信号，实现问题的发布与查询，并能及时收到部门的回复提示，这样市民提问和部门解答更加便捷。自此，PC端、手机客户端和微信公众号三个端口形成了强大矩阵，牢牢夯实了“网上民声”这一为民服务平台。

多年以来，“网上民声”的参与部门一直停留在烟台市直一级，很多问题不能以最快的速度到达可以解决问题的区级部门。2016年，在烟台市委、市政府的直接要求下，烟台40多个区级部门首次加入“网上民声”平台，大大缩短了问题的流转程序，减少了群众反映问题的中转站，搭上了解决问题的“直通车”，提升了问题解决的时效性和有效性。

坚守前行，构建运行新机制

网络问政平台的健康运行，强有力的机制建设是最大保障，这是“网上民声”在国内独树一帜、成为“常青树”的重要支撑。烟台市委、市政府、参与部门、网上民声平台构建起三位一体管理、考核和激励体系，为“网上民声”发展提供可靠保证。

近年来，烟台市委、市政府对参与部门不断提出新的要求，并将各部门“网上民声”工作情况作为年底机关效能考核的重要依据，这一强有力的支持，成为“网上民声”持续发展的“尚方宝剑”。有了烟台市委、市政府的全力支持和各部门的积极参与，“网上民声”在考核与激励方面的措施不断加强。

长期以来，“网上民声”对各部门的评价主要以回复率为主要评判标准，往往不能完全反映部门的真实工作情况。此次改版就依据实际情况对这一部门评价机制进行调整：问题回复后超过五天未得到评价默认为满意，超过七天未答复群众问题默认为不满意。

为提升回复效率，对问题回复时限进行统计，部门在五天内完成网民留言回复显示绿灯，七天内没有回复亮出黄灯提示，十天内没有回复亮出红灯警示，每月统计各部门红黄绿灯数量，作为答复及时度考核标准。激励政策也进行相应调整，此前，为了树立“网上民声”工作榜样，多次评选表彰先进集体和先进个人，而从2018年开始，更加关注具体问题的解决效果和社会公众的参与度。

“网上民声”开展初期，探索出“三张单子”（网上回复督办单、回复及办理情况通报单、热点难点问题领导批办单）工作制度，为了深入做好“网上民声”工作，这些年各参与部门纷纷结合实际，建立起一系列配套的组织、调度和考核制度，并推出台账管理。比如作为最早一批加入“网上民声”的职能部门，烟台市公安局逐渐转变思路，努力在提高问题办结率和群众满意率上下功夫，依托“网上民声”搭建了烟台市民生警务平台，走出了一条提升社会管理效能、实现群众根本利益的新路子。

顺势而为，探索理政新模式

“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去。各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线。”迈进新时代，党中央对网信工作提出新要求，也为网络问政、网络理政未来发展提出新的课题。从“问”政到“理”政，一字之差，不仅体现了中国互联网生态的变化，更体现着“网上民声”不断自我超越，自我创新，积极践行群众路线，探索网络惠民的坚强意志和决心。

“网上民声”不仅为群众提供化解纠纷、解决问题的平台，越来越多的人还开始利用这一平台积极参政议政，为城市发展建言献策，这部分留言约占总

数的20%，其中很多好的建议得到了相关部门的积极回应和采纳。比如，市区两级地税大厅合并、17路恢复双层大巴、清除港城大街绿化隔离带拓宽机动车道等一系列建议都得到了落实。

为了让群众的建议得到更充分地表达及更高的关注度，近几年，每年烟台两会召开之前，“网上民声”都会推出大型民意调查，将市民的意见建议收集起来，直接报给市政府，很多好的建议被写入《烟台市政府工作报告》或被列入当年的“为民服务实事”。“网上民声”不再仅仅是一个咨询服务平台，而是可以借助它把市民的意见建议纳入政府行政决策、执行、服务和监督的全过程，让群众真正实现了参政议政。

“网上民声”成为民情民意的一个集散地和社会舆论的放大器。2014年，依托“网上民声”栏目成立的胶东网络舆情研究中心，通过对大数据进行分析和研判，为政府科学决策提供参考。这些做法，进一步推动了政府治理方式方法的创新，提高了社会治理效能，促进政府进入了网络理政时代。15年来，“网上民声”收到的留言达到83万多条，庞大的数据里面，蕴含着丰富的民情民意，通过对这些数据进行分析和总结，可以为烟台市委、市政府提供更加精准的参考和更有针对性的服务。

从网络问政过渡到网络理政，5000多个日日夜夜，见证了“网上民声”对初心的坚守。在信息愈发透明，民情民意空前高涨的时代，网络问政、网络理政有着更加广阔的发展空间。伴随着大数据的广泛应用，网络理政将成为更加精准掌握民情民意，预判社会风险的利器，“网上民声”的生动实践将会引领网络问政、网络理政向纵深发展。

（邓兆安：胶东在线总编辑；崔景友：胶东在线总编室主任）

雄安新区报道新 融媒传播有突破

如今,雄安新区的规划建设正在逐步实施中,让国内外了解雄安,让雄安故事传遍国内外正当时

文 / 王渊 任俊鹏

2017年4月1日,中共中央、国务院决定设立河北雄安新区。2018年4月21日,《河北雄安新区规划纲要》正式发布。本文结合在雄安新区设立一年来的新闻宣传探索与实践,谈谈《河北经济日报》在融媒时代创新策划、创新内容、创新传播方面的一些做法。

创新策划:融入矩阵,相得益彰

融合发展是当今媒体发展的新趋势,融合的关键在于融为一体、合二为一。在融媒时代,传统媒体的策划必须融入传媒矩阵,与集团各端口相辅相成、相得益彰。《河北经济日报》在雄安新区的宣传策划方面,充分发挥长城新媒体集团所长,在做好报道的同时,注重发挥新媒体优势,报网微端相映生辉,浑然一体。

设立河北雄安新区的消息公布后,经过认真审慎的策划,《河北经济日报》在众多媒体中率先推出了“雄安新区探访记”栏目。随即派出采访小分队深入新区农户、渔家、企业、机关,全方位、多角度、全景式展示了雄安新区经济社会人文新貌。从4月13日刊发第一篇《白洋淀里话“升级”——雄安新区探访记》,到6月22日刊发的《帮扶队员变身“草帽哥”——雄安新区探访记》,共刊发25

篇稿件。这些作品的一个重要特点就是,图文视频各种元素齐备,方便新媒体端口使用。系列稿见报后,又被包装成各种风格,在网、微、端等平台发布,形成了立体、多元、集中的宣传效应。

“雄安新区探访记”系列报道涉及题材广泛,包括新区绿色发展、高端高新产业转型、文明创城等。作品以白描笔法,多角度、全景式、立体化呈现出党中央、国务院设立雄安新区的重大决策,给当地人民带来的新憧憬、新梦想,以及其激发出的干部群众建设新区、奉献新区的崇高境界和无穷力量。

该系列报道记录了雄安新区设立之后,当地经济社会发展的新面貌,以及当地干部群众信心满怀、兴高采烈、激情工作,以实际行动服从和支持国家重大战略的精神风貌,2018年被评为河北好新闻一等奖。

创新内容:整合归纳,紧跟节奏

主题的选择是新闻策划的灵魂,主题的确立往往建立在掌握资料和整合资源的基础上。河北雄安新区成立一年来,长城新媒体集团驻雄安新区记者站透过现象看本质,从海量的素材中提炼出能表现重大主题的内容,并进行精细加工,在《河北经济日报》推出了一大

批主题重大又生动鲜活的稿件,继而被加工成各种融媒作品。

雄安新区设立伊始,《河北经济日报》记者在全面了解掌握新区三县工作进展情况的基础上,针对每一个时间节点,提炼出关键词,精心策划选题,采写出接地气、有温度、受众广的稿件,包括图文稿件《雄安新区,春风传送喜讯……》。

加大对外宣传雄安新区的力度,这既关系到外界对新区的关注与了解,也是一名新闻工作者的责任和使命。记者置身于基层,不断挖掘活灵活现的新闻线索,刊发了一大批有温度、有情感、有传播力的稿件。党的十九大召开后的第一时间,《河北经济日报》刊发了雄安新区干部群众的反响,《雄安新区百姓热议十九大 对未来充满信心》,在学习宣传贯彻阶段,又在全省首发了《雄安新区首家“习近平新时代中国特色社会主义思想”研习所成立》《让“好声音”听得到“好政策”看得懂》等一系列稿件。

如何不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感?一个偶然的的机会,记者了解到,新区领导与村干部帮助村民销售“地露”的故事后,马上跟进采访最终得知:群众遇到了困难,党员干部挺身而出,为群众办实事,解决群众燃眉之急。



2017年9月24日，首届雄安马拉松火热开跑，《河北经济日报》记者进行报道。供图/《河北经济日报》

2017年12月3日刊发的《一个“地露”引发的故事——雄安新区干部诚心实意帮群众解忧一瞥》讲述了这个故事。一滴水可以折射太阳，一件小事能反映党员干部热心为民、实心为民的态度。小事之中有民意，有民生，也有政治。

2018年以来，针对雄安市民服务中心建设和投入使用、千年秀林、京雄高铁等重大工程建设情况，《河北经济日报》不断在创新理念、创新写作方法、创新传播路径上进行了有意义的探索与实践，收到了较好的反响。

创新传播：内外协作，多端联动

在雄安新区的宣传报道过程中，《河北经济日报》在传播渠道上不断创新，既利用报纸优势拓展传统渠道，又联合网站、客户端等形成合力，同时广泛联系外围媒体，借力宣传，实现多方面的融合传播。

在区域或某些企业的重大决策出台前，新闻传媒参与进来，提供政策咨询和智力支持，当好策划的“参谋”；当

重大决策已成事实，及时跟进报道，使区域或企业宣传策划与新闻报道策划共振双赢。

2017年8月，记者得知新区将以“千年雄安 时尚元年”为主题举办第二届白洋淀（雄安·容城）国际服装文化节时，在召开新闻发布会的第一时间就刊发了“雄安新区将举办设立后的首个大型品牌文化活动”，并连续刊发了“第二届白洋淀（雄安·容城）国际服装文化节活动精彩纷呈”系列稿件。

雄安新区成立一周年之际，河北天朔医疗用品股份有限公司在北京全国中小企业股份转让系统正式挂牌上市，成为新区首个上市新三板的本土企业。这既是雄安现有企业走向资本市场、开放发展的重要标志，也是雄安企业资本运作的成功范例。长城新媒体集团驻雄安新区的记者了解到公司主营业务为医疗用品，隶属于大医疗健康领域，其自身发展符合雄安新区未来定位，第一时间在《河北经济日报》雄安新闻版刊发了长篇报道，在雄安新区内外和行业内外

都引发了积极的反响。

总之，只有把深入基层、贴近群众作为新闻工作者的一种常态，才能使新闻事业根深叶茂，蓬勃发展；只有在深入基层、扎根基层的过程中，记者才能采写出富有生活气息、具有真情实感、引发心理共鸣的精品稿件；只有深入基层，记者才能把握时代脉搏、拓宽视野胸襟，讲好雄安故事。

在融媒传播时代，传统媒体要想实现新的突破，就要在创新策划、创新内容、创新传播上下真功夫，利用网络、微信等多个平台进行有效传播，实现新闻价值的最大化。习近平总书记指出，要讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事。如今，雄安新区的规划建设正在逐步实施中，让国内外了解雄安，让雄安故事传遍国内外正当时。^[14]（王渊：长城新媒体集团《河北经济日报》雄安新闻版执行主编；任俊鹏：长城新媒体集团驻雄安新区记者站副站长）

中山发布：创新政务微信运营模式

近年来，“中山发布”围绕中山市中心工作，不断创新表达方式，做到内容接地气、形式多样化，获得网友认可和青睐

文 / 李华炎

2011年是我国政务新媒体发展元年，政府和公共机构开始广泛使用微博。2012年政务微信开始出现，发展至今形成“两微一端”格局。据统计，截至2017年12月，全国政务微博突破17万个，政务微信也超过51万个，政务类App达1000多个，新媒体已成为推进“互联网+政务服务”的重要抓手，也是党政机关在移动互联网时代信息公开与沟通社会的新载体。伴随着政务新媒体的高速发展，也出现了“有平台无运营”等问题。

新媒体运营是传播领域一项专业性极强的工作，要有完善机制和专业技能作支撑，给政府机关带来一定挑战。在仅有320万常住人口的广东省中山市，其政务微信公众号“中山发布”上线4年来发展迅速，目前粉丝已达85万，大约每4个中山人就有1个是“中山发布”的粉丝，影响力稳居全国政务微信前列，已成为本地除报纸、广播电视台以外的媒体“第三极”。“中山发布”或为政务新媒体运营提供可借鉴的模板。

借融媒力量组建专业运营团队

目前政务新媒体主要有两种运营模式，一是由政府机关独立运营，优点是可控性高，能够更好确保信息的准确性和平台的安全性，但缺乏专业素养，难以把

握互联网传播规律，导致信息发布“严肃有余”而“鲜活不足”，进而影响传播效果。二是委托专业公司运营，优点是人力资源得到保障，内容和形式更具吸引力，但由于账号后台对外“裸露”，有安全隐患等问题。

近年来，在中山市委、市政府的大力支持下，市属传统媒体大力推进媒体融合发展，均设立新媒体部，培养了一批专业新媒体人才。在此背景下，作为“中山发布”账号主体的中山市互联网信息办公室，通过向市媒新媒体部购买服务，建立了一支6人的运营团队，在市网信办设立“中山发布”编辑部。此模式有三大优点：一是团队专业性强。6人包含文字编辑、美术编辑和摄影记者，均为具有新媒体从业经验的年轻人。二是便于沟通对接。因编辑部设在市网信办，选题策划、内容审核等工作更加便捷高效，大大提高了工作效率。三是激发团队积极性。建立账号主体单位-委托单位-运营团队三级考核体系，考核指标细分为增粉推广、原创作品、阅读量及点赞量等，与薪酬挂钩，提高团队积极性。这种模式既克服了政府机关运营所导致的人力不足、专业性不强等问题，也规避了外包服务所带来的安全隐患问题。

转变适应新媒体语境的话语体系

基于移动互联网技术上的政务新媒体，在推进政务公开时，也要随着受众的变化而转变话语体系，本着与公众协商对话的态度，以方便公众阅读和解读的方式进行传播。如果仍将公文式表达搬到互联网上，就无法吸引用户关注，也无法达到宣传效果。这是从传统媒体语境过渡到新媒体语境需要克服的难题。

“中山发布”自上线以来，就提出“硬的更硬，软的更软”的编辑理念。所谓“硬的更硬”，是指导向正确；“软的更软”是指要强化用户思维，多生产鲜活快捷、吸引力强的内容，满足受众多样化、个性化的信息需求。近年来，“中山发布”围绕该市中心工作，不断创新表达方式，做到内容接地气、形式多样化，获得网友认可和青睐。图示、图解、视频以及微直播、微访谈等多媒体表现形式，被广泛应用到实践中。2015年12月，“中山发布”发表题为《大动作！未来5年中山将大变样，你的生活将发生这些改变！》的文章，报道了中山市委全会，摆脱传统报道的框架，紧扣中心工作，提炼网友最关心的信息，推出半天阅读量便突破10万+，成为新媒体开展政务宣传的典型案列。为贴近用户，“中山发布”还设计卡通形象“小布哥”，颇具卖萌风格，



“中山发布”已开通14项便民服务功能。供图/中山发布

深受网友喜爱。2018年4月起，“中山发布”策划推出《早安，中山》栏目，每天早上7点前推出，内容凸显服务性，涵盖出行提醒、国内、本地、国际、文体、鸡汤等，为用户送上一份热气腾腾的新闻营养“早餐”，平均每天阅读量6万以上。据统计，2017年“中山发布”共推时政、民生信息2125篇，阅读量达5628万次，传播效果非常显著。

及时主动发声回应社会关切

互联网因其开放性和低门槛的特点，已成为意见和观点的集散地和社会舆论的放大器。面对人人是麦克风的全新舆论格局，政务新媒体更要主动作为，打造成为网上主流舆论阵地，在突发事件发生或热点舆情蔓延时，及时主动回应社会关切，有效引导网上舆论，营造清朗网络空间。

随着影响力的提升，“中山发布”已成为当地应对突发事件、回应社会关切的利器。近年来，针对该市发生的“长江北路一吊臂车侧翻致4死2伤”“老虎坑臭气扰民”等舆情事件，“中山发布”均及时

主动发布权威信息，使舆情得到稳妥处置。2017年8月，超强台风“天鸽”在珠海登陆，中心最大风力达17级，中山市受到严重影响。“中山发布”联合三防部门快速反应，在台风预告、安全预警、台风实况、灾后重建各环节实时发布，让广大群众及时获取相关信息，积极做好预防应对工作。单篇文章最高阅读量达80多万，在应对自然灾害中发挥了重要作用。

据国办文件要求，对涉及特别重大、重大突发事件的政务舆情，要快速反应，最迟要5小时内发布权威信息，24小时内举行新闻发布会，并根据工作进展情况，持续发布权威信息。随着政务舆情回应要求的不断提高，政府机关更应利用好政务新媒体这一利器。

拓展功能走好网上群众路线

习近平总书记指出，让互联网成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径。政务新媒体是媒体，又超越了媒体范畴，其功能、作用已得到极大拓展。政务新媒体不仅能为群众提供一系列以前需要跑很多次的事务办理服务，

还能广泛收集民情民意民智，动员群众参与社会共建共享。“中山发布”结合本地网民所需，不断开发和拓展平台功能，成为走网上群众路线的生动实践。

一方面是服务群众的举措务实便捷。“中山发布”立足广大群众生活中需求量最大的领域，不断开发和完善便民服务功能。近年来，已先后推出实时公交查询、预约挂号、预定车船票、查询违章、出入境签证、一键挪车等14项服务功能，注重用户体验，实现一键使用，着力打造成为群众“指尖上的办事大厅”。其中，2017年11月上线实时公交查询系统以来，至今该系统已成为中山人乘坐公交的必备工具，给工作生活带来了极大便利。据统计，近4年来“中山发布”便民服务功能的使用量已近百万人次，在方便群众的同时，也有效提升了“中山发布”的用户黏性。

另一方面，联系群众的探索行之有效。“中山发布”十分注重与网友互动。每天安排专人收集、梳理和回复网友留言，并与有关部门建立沟通机制。对寻求帮助的及时热情回复，对反映问题的及时跟进处理，对提出的意见建议转发相关部门作决策参考。一些有代表性的提问和回复，通过《问答小布哥》栏目公开推送，给广大网友解疑释惑。2018年开始，“中山发布”还与有关部门建立起常态化联动机制，对网友反映的突出问题，第一时间限时督办，并将办理结果及时回复网友。首期60多个督办问题办结率达100%，涉及就业、环保、交通等热点问题，赢得网友点赞。同时，“中山发布”加强与市有关部门联动，每年定期开展“十件民生实事票选”“我为改革建言献策”“金点子”等活动，让党委政府更有效联系群众、发动群众，在共建共享中不断提升社会治理水平。■

(李华炎：中山市网信办)

短视频传播正能量的“三路径”

正能量不缺受众，如何传播好、叙述好、呈现好正能量是时代命题

文 / 翟薇

近年来，短视频对用户注意力争夺愈发强势。根据第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2018年上半年，高达74.1%的网民使用短视频应用，以满足碎片化的娱乐需求。与此同时，视频行业构建起以内容为核心的生态体系。在用户体量巨大、发展速度飙升的背景下，短视频内容运营的重要性愈发凸显。尤其是2018年上半年主管部门监管升级后，平台通过强化内容审核、自查自纠等

方式守住内容底线的同时，如何推进正能量内容池建设，显得更为迫切。

实际上，主流媒体在运用短视频传播正能量方面多有建树，紧跟重大节日、社会热点推出不少“正能量爆款”。例如，人民日报客户端出品的H5《快看呐！这是我的军装照》，总浏览量超过10亿次，人民网出品的系列微视频《56个民族儿女寄语十九大》，总访问量超过5亿次，新华社、央视等媒体也推出过不少

关于党建、政务方面的优质短视频。这些入脑走心的全媒体报道，记录时代风云，也让主旋律旗帜在网络空间高高飘扬。

作为以UGC为主运营模式的各大短视频平台，既要坚持正确的价值取向，也要在内容创意上下功夫，引导和带动用户传播正能量。

凡人故事，弘扬奋斗精神

大主题融合、大人物参与的方式固

5月31日，四川省阿坝汶川县第一小学，快手短视频和兄弟时光传媒联合开展汶川音乐支教公益活动。图为支教的音乐老师给汶川第一小学的学生上音乐课。供图/CFP



然可以获得关注,但是通过展示普通人的普通故事,青年人的青春故事,更能激发共鸣。抖音在全国两会期间发起了《奋斗吧!我的青春》挑战,号召用户通过短视频展现自己的青春奋斗故事。三天内,超过10万名用户参与挑战,通过晒照片、录视频的方式,分享自己和父辈的奋斗历程。公众在参与的过程中,将自我价值、亲情温暖、社会进程有机结合起来,收获了满满的正能量。

五四青年节期间,微视联合人民数字、人民网、人民视频、中国青年报·中青在线等四大媒体,发起了“吾是青年”手势舞挑战活动,并借助新生代年轻偶像的参与,通过手势舞演绎红色经典《我们走在大路上》。产品推出后,视频播放达数亿次,微博#吾是青年#话题阅读量近亿,掀起一股正能量热潮。

此外,一些农村题材的作品,在平淡中蕴含真情,为短视频增添了文化内涵。例如,“农村达人”刘金银,凭借介绍农村生活的短视频和直播,半年内收获近10万粉丝。这位90后“农村网红”的事迹,受到人民日报新媒体、央视新闻周刊等央媒的关注和肯定。央视新闻周刊评论称,“他直播中的农村,没有许多农村网红中的自虐、低俗和荒诞,有农村简单的欢乐,有儿时的回忆,有真实而质朴的农村生活。”这类平凡人的平凡事,代表着城乡文化沟通的新风尚。

珍视传统,倡导文化价值

人文、旅游、文物、历史等传统文化是正能量输出的“富矿”,利用短视频挖掘特色、传承价值,将传统文化的另一面通过可视化、潮范儿、不逾矩的方式进行深层次的文化输出,形成差异化文化传播。2018年4月,微视与共青团中央合办#中国华诞日#短视频征集活动,吸引青年人晒出自己身着传统服饰的视

人文、旅游、文物、历史等传统文化是正能量输出的“富矿”,利用短视频挖掘特色、传承价值,将传统文化的另一面通过可视化、潮范儿、不逾矩的方式进行深层次的文化输出,形成差异化文化传播。

频和照片,在娱乐参与的同时,也增加了对古代服饰和礼仪习俗的了解。

红色文化的感召力和凝聚力不容小觑。上海报业集团融媒体“上观新闻”制作播出的6集短视频《为什么是上海——探寻上海红色基因》引发强烈反响,有学者评价该作品:政治正确不教条、学理深邃不僵硬、方式新颖不油滑。此外,在今年的国际博物馆日期间,文物创意短视频《第一届文物戏精大会》在“朋友圈”大火,过亿的播放量充分体现了“短视频让文物活起来”这一文化创意的“吸睛力”。

一些地方文旅部门借助与短视频平台的合作,立体化、多层次、多角度地展示地方文化,包括风景名胜、人文民俗、环境生态等等,例如“我是敦煌”“跟着抖音逛正定”等主题短视频宣传令人耳目一新,代入感强,极易激发受众的体验冲动。而用短视频打造城市文旅新名片的同时,也撬动了地方城市的大传播。

公益传播,助力扶贫济困

短视频时代也给公益传播、精准扶贫等带来更多的可能性和变革。秒拍在公益方面发力较早,以“短视频+公益”的方式引导公益潮流,借助明星力量呼吁粉丝一起做“公益活动”,如“假人挑战”“绘本时光”等活动,建立起良好的

视频互动生态。快手则在为公益机构赋能方面持续发力。2018年初,北京市第一家支持罕见病群体的公益基金会在快手注册账号“病痛挑战基金会”,借助短视频向更多人传播罕见病相关信息,呼吁社会共同关注。

此外,在公益助学、绿色阅读、留守儿童关怀、农产品售卖等方面,短视频平台如在不断进行探索和尝试。不过,在发挥优势的同时,也要谨防“滞销大爷”之类的欺诈营销,避免透支平台公信力,以更好地助力公益机构和公益事业,释放公益正能量。

正能量不缺受众,如何传播好、叙述好、呈现好正能量是时代命题。积极向上、温暖人心的内容是“最大公约数”,也是短视频内容创作的价值所在。改革开放40年来,我们的生产生活、群众风貌发生了翻天覆地的变化,取得了前所未有的成就。短视频作为新兴的网络舆论阵地,且青少年用户居多,理应顺应形势,加强内容建设,做强正面宣传,坚持“成风化人,不刻意不做作;守正持中,不上纲不上线;引领导向,不贪吃不逾矩”的创作理念,肩负起“网以载道”的平台责任。让短视频成为正能量的主阵地,营造健康清朗的网络空间,才是互联网企业和平台的展望与“初心”。^[10]

(翟薇:人民网舆情数据中心)



网络传播视觉榜

栏目简介:读图时代,你的目光愿为哪张照片停留?信息涌动,哪一幅定格的瞬间曾打动过你的心?《网络传播》杂志与视觉中国合作,特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取各大媒体6大下载“热”图,选取时间为2018年7月16日至8月15日。





🌋 火山喷发

当地时间7月19日，位于印度尼西亚巽他海峡拉卡塔岛附近的喀拉喀托火山喷发，火山熔岩从山顶淌下。





微信扫我 查阅往期视觉榜

①		④
②	③	⑤

① 冲向终点

8月3日,福建泉州,“国际军事比赛-2018”海上登陆求生赛在石狮赛区落下帷幕,来自中国、伊朗、俄罗斯、苏丹、委内瑞拉5个国家共13个陆战班,依次完成4公里武装越野、通过障碍、班战斗射击等比赛课目。这是中国队在向终点冲刺。

② 拼尽全力

7月21日,英国伦敦,2018国际田联钻石联赛伦敦站首日赛况,两位运动员正奋力冲向终点。

③ 天地作画

8月4日,江苏苏州,吴江区国家现代农业示范区同里核心区,“龙”“凤”图案造型的稻田画栩栩如生。

④ 生日快乐

7月15日,广东深圳,野生动物园的大熊猫“圆舟”满8岁,动物园为它举办了热闹的生日会。

⑤ 奋力一跃

8月7日,在欧洲男子山地自行车穿越赛中,俄罗斯选手安东·新佐夫在英国卡斯金山坡郡公园山地自行车道骑行比赛中奋力一跃。



探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。





由中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社共同推出的《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告No.9(2018)》6月26日在北京发布。报告全面分析中国新媒体发展状况，解读新媒体发展趋势，总结新媒体发展问题，探析新媒体的深刻影响。本刊选取三篇专家文章，以飨读者。

网络治理的主要成就与未来趋势

2017年的中国互联网管理路径已经从过去的监管变成具有系统性、目的性的治理

文 / 刘徐州 崔尧

2017年，我国网络治理着眼于维护网络意识形态安全、打击和防范网络犯罪、加强网络治理能力建设等方面，取得了一系列显著成效。在政策法规方面，密集出台相关政策、法规以及规范性文件；在专项整治方面，各级网信部门严格落实《网络安全法》，针对突出问题开展专项行动，实施分类分层治理，对违法违规平台及时进行约谈、处罚。但从长远来看，中国网络治理不能仅仅处于“出现问题、解决问题”的滞后状态，更要及时总结发现网络发展规律，对潜在问题有更多预见性、主动性、系统性的作为。

我国网络治理面临的形势

2017年我国网络的发展问题中既有过去遗留问题的延续，也有新技术、新应用带来的一些新问题、新挑战。总体来说，网络治理面临的问题可概括为以下几个方面。

网络安全问题：个人信息安全成焦点。所谓网络安全，一方面是指网络运行系统的安全，即技术安全；另一方面是指网络信息内容的安全，即网络信息安全。

在2017年互联网发展中，网络安全是互联网发展的焦点问题，而个人信息安全则是网络安全问题的关键所在。一方面，网络平台存在着利用网络病毒、黑客入侵等技术手段盗取用户个人信息的违法行为；另一方面，掌握着大量用户个人信息的网络服务提供商也存在着泄露、倒卖用户信息的情况；此外，用户移动端存在的安全漏洞也成为威胁用户个人信息安全的一大隐患。

网络信息监管问题：有害信息泛滥。值得注意的是，一方面，虽然之前已经存在种种立法，但“有害信息”的概念始终宽泛而模糊，例如，《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》第5条指明“煽动抗拒、破坏宪法……”等9个方面的网络信息为有害信息，但具体到何种程度可以将其视为有害信息并没有统一的标准；另一方面，随着移动短视频、网络直播等新型媒体形式的兴起，网络有害信息又出现了新的呈现方式。

网络舆论监管问题：半封闭的舆论空间更加难以管控。在过去的2017年，除了传统的网络新闻、论坛贴吧、微博、微

信公众号等显性舆论场外，微信群、QQ群、贴吧群等各类社交群组舆论场愈发活跃。不同于以往大众公开、传播力强的网络舆论传播渠道，这些相对私人化的半封闭社交群组更加隐蔽，违规信息也更加难以监管。

我国网络治理的主要成就

2017年的中国互联网管理路径已经从过去的监管变成具有系统性、目的性的治理。

（一）治理新规密集发布

2017年，国家互联网信息办公室密集、连续地发布了多项规范性文件，一方面，为各平台运营商提供了明确的行为准则；另一方面，也切实落实了各方主体责任，为纠正网络乱象、维护网络安全以及完善治理体系作出了巨大贡献。

互联网新闻信息服务管理：重新定义网络“新闻信息”，调整许可事项。2017年5月2日，国家互联网信息办公室发布了新的《互联网新闻信息服务管理规定》，并在5月22日公布了《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》，进一步



1月20日, 北京, 青少年科技文化节活动现场, 年少的孩子拿起手机进行网络直播, 扮演“小记者”的角色。供图/CFP

细化了《互联网新闻信息服务管理规定》的有关条款。

互联网信息发布、跟帖评论服务管理: 用户身份需认证, 打击非法网络公关及商业水军。2017年8月25日, 国家互联网信息办公室接连公布了《互联网论坛社区服务管理规定》和《互联网跟帖评论服务管理规定》, 针对用户以及网站等各方主体责任作出了明确的规定。

互联网群组及公众账号管理: 纠正社交平台传播乱象, 强化管理者、服务提供者主体责任。2017年9月7日, 国家网信办连发《互联网群组信息服务管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》两个规定。针对社交群组、公众账号中发布、传播的网络谣言以及涉黄、涉暴、涉赌的有害违规信息, 明确了群组管理者、公众账号服务提供者的主体责任。

互联网信息安全管理: 管理监督从业人员, 安全评估新技术新应用。2017年10月30日, 国家网信办公布了《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》等规定。

未成年人上网管理:《未成年人网络保护条例》即将颁布。2017年1月, 由国家网信办起草的《未成年人网络保护条例(送审稿)》修改完成, 再次向社会各界征求修改意见。这份条例具有以下亮点: 一是对未成年人身心健康的保护; 二是要预防和干预未成年人沉迷网络, 明确了政府、家庭以及网络服务提供者等各方责任; 三是对未成年人个人信息的保护, 未经未成年人本人或监护人同意, 不得使用未成年人个人信息。

(二) 行政管控: 集中力量专项整治
在建章立制的同时, 全国各级网信

办积极采取专项整治行动, 严厉打击了网络谣言、网络水军、网络色情、网络赌博等污染网络环境、扰乱社会秩序的行为; 同时, 对于一些违反法律法规的网站、社交平台, 各级网信办加大约谈、处罚的力度。

深入整治“标题党”。2017年1月, 国家网信办联合相关部门, 针对乱改标题、歪曲新闻原意的“标题党”行为, 展开了为期1个月的专项整治行动。

从严查处违法违规直播网站。2017年4月, 国家网信办开展专项整治行动, 共查处关停了18家违法违规直播类应用, 这也是自2016年《互联网直播服务管理规定》发布以来, 首次关停直播平台, 为乱象丛生的直播行业敲响了警钟。

(三) 现行网络治理特征

笔者通过梳理2017年国家网信办在加强网络治理方面发布的相关规定和办

法,及结合相关网络治理的专项整治行动经验,总结出2017年国家网信办综合治理的主要特征。

“回应型”治理。法律本身就具有“滞后性”,在飞速发展的互联网领域,这种滞后性更为明显。总体来说,网络治理规范是一种“回应型”的治理规范,往往是社会中先出现了典型案例,经过发酵形成典型问题,各级网信办再迅速加以规范、整治。

“集中型”治理。专项整治具有“集中人力物力办大事”的优点,一旦社会中出现突出问题,各级网信办能够针对网络中的色情、暴力、迷信等有害信息进行集中大规模、快速度地查处和打击,为维护网络安全、社会和谐稳定以及网络环境健康有序作出了极大贡献。

“参与式”治理。从2017年网信办公布的相关政策文件以及专项整治活动中可以看出,网络治理不再仅仅依靠网信办以及相关部门的力量,同时也更加注重各平台以及广大用户责任意识的培养。从长远来看,互联网行业若要获得长久的发展,真正做到为人民所需要、所喜爱,仍需依靠行业内部的自律以及广大网民的监督。

网络发展治理的未来趋势

(一)建立网络综合治理体系

只有建立起一整套以法律为核心、以政府为主导、以行业内部为辅助的网络

综合治理体系,才能真正构建风清气正的网络空间。首先,虽然2017年已经出台了多项法律及相关政策规定,取得了一定的成效,但一些领域仍需更加细致、精确地规范,如大数据时代个人信息隐私保护问题,就需要进一步加强。其次,政府监管仍然处于集中时间、集中力量大规模专项整治阶段,短期来看确实取得了立竿见影的效果,但长远来看,问题的本质没有得到解决,因此相关部门应建立一套长期的完善的治理体系,利用自身资源优势,进行长期有效管理。最后,行业内部应该根据自身的发展及其未来发展趋势及时建立行业内部行为准则,树立公益意识,完善本行业内部的纪律建设,坚决抵制低俗、艳俗的信息流入社会。

(二)培养网民个体责任意识

面对如此巨大的网民群体,更应该重视每一个网民的个体责任意识,要让每个网民都意识到,无论是线下的现实社会,还是线上的虚拟世界,权利和义务都是对等的。一方面,网民不仅仅要对自己的言行负责,更要成为网络环境的监督者;另一方面,网络治理的相关政策出台前,应注意听取网民的意见。要建立一套顺畅的意见表达渠道,做到真正针对网民的利益诉求来制定“为人民服务”的政策制度。

(三)培育预见问题能力

相比于互联网的发展速度,互联网立法是相对滞后的,这就对网络治理者

提出了极大的挑战和要求。首先,网络治理者不仅仅是一个单纯的行政管理人员,更应该是一个具备一定网络知识,能够运用网络技术解决网络问题的管理者。其次,网络治理者还需要善于发现网络发展的规律,对潜藏于未来的问题进行预见性地分析,即使不能做到完全地防患于未然,也要给未来问题的治理预留出一定的治理空间。

(四)发挥主流媒体思想引领作用

在网络空间愈加开放的今天,一些心怀不轨的不法分子更容易进入网络空间。同时,一些网络平台为了利益故意散播低俗、媚俗、艳俗的信息内容,攻击主流意识形态,这也在一定程度上给融入网络环境的主流媒体带来了更为艰巨而重大的任务。首先,在社会重大舆论热点事件发生时,主流媒体应坚持理性清醒的态度,以冷静贴近的观察,率先发出主流声音,以真实权威的信息及时疏导网络负面情绪,引领广大网民对舆论事件进行正确价值判断。其次,面对网络中的“负能量”,主流媒体应该自觉扛起维护公益的旗帜,敢于发声。最后,主流媒体还应该积极利用网络资源,加强与网民的互动,以平等的姿态与网民进行对话,并主动采取人民喜闻乐见的方式传播社会主义核心价值观。^[4]

(刘徐州:中国政法大学政法宣传与舆情研究中心主任,教授,博士;崔尧:中国政法大学光明新闻传播学院)

2017年,国家互联网信息办公室密集、连续地发布了多项规范性文件,一方面,为各平台运营商提供了明确的行为准则;另一方面,也切实落实了各方主体责任,为纠正网络乱象、维护网络安全以及完善治理体系作出了巨大贡献。

2017年中国智能媒体发展报告

2017年,人工智能产业持续升温,其中尤以应用层的发展最为突出

文 / 阳美燕 刘厚 孙姝然 林靖娴

2017年被称为“人工智能应用元年”。这一年,人工智能投资创业热潮兴起,而其应用层的投资热度尤甚;作为人工智能产业链的重要应用层和AI落地选择之一的智能媒体领域,虽在资本市场短暂遇冷,但政府扶持、用户期待、各方抢占技术红利之乐观态势明朗。

人工智能产业大幅升温 其应用层受资本热宠

2017年,人工智能产业持续升温,其中尤以应用层的发展最为突出,有人称2017年为“人工智能应用元年”。

人工智能产业是以人工智能关键技术(计算机视觉技术、自然语言处理

技术、人机交互技术、机器学习技术等)为核心,由基础支撑和应用场景所组成,覆盖领域非常广阔的产业。人工智能产业链可分为基础层、技术层和应用层(见表1),三者的技术层级不同、变现能力也不同。

人工智能产业近年成资本新宠。亿欧智库《2017中国AI投资市场研究报告》显示,中国AI投资市场从2014年开始热度陡增,投资额呈不断上涨趋势,2017年前三季度的投资频次虽然少于2016年,但投资额达177.82亿元,超过2016年的全年投资额,AI投资市场总体态势乐观。

人工智能产业链的应用层因为相

对投入较低、变现较快,近年来备受资本热宠。亿欧智库报告显示,AI应用层“投资额于2015年出现大幅度增长(增长率达约670%),经过2016年的小幅度下降后,2017年再次出现大幅度增长,与2016年相比,2017年前三季度投资额增长率达约46%”(见图1),在2017年前三季度,AI应用层的投资额和投资频次均远远高于其他两层。

智能媒体加紧技术研发 资本市场仍持观望态度

智能媒体属于人工智能产业链的应用层,是AI落地的选择之一。近年来,为顺应人工智能发展大势,国内媒体开始

人工智能产业链	基础层	计算能力层: 大数据、云计算、GPU/FPGA等硬件加速、神经网络芯片等计算能力提供商
		数据层: 身份信息、医疗、购物、交通等各行业、各场景的一手数据
	技术层	框架层: TensorFlow, Caffe, Theano, Torch, DMTK, DTPAR, ROS等框架或操作系统
		算法层: 机器学习、深度学习、增强学习等各种算法
		通用技术层: 语音识别、图像识别、人脸识别、NLP、SLAM、传感器融合、路径规划等技术或中间件
	应用层	应用平台层: 行业应用分发和运营平台, 机器人运营平台 解决方案层: 智能媒体、智能投资顾问、智能助理、智能诊断、无人车、机器人等场景应用

表1: 人工智能产业链的构成

资料来源: 云栖智库,《人工智能: 未来致胜之道》

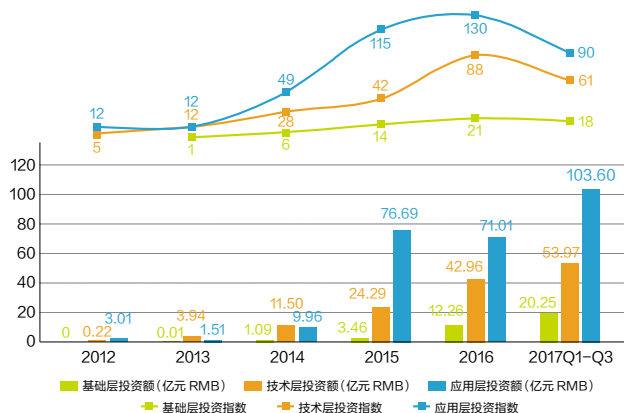


图1: 中国AI投资产业链层次分布

资料来源: 亿欧智库,《2017中国AI投资市场研究报告》

业务流程	类别	类别说明	实例
内容生产	传感器新闻	基于传感器进行信息采集、以数据处理技术为支撑的新的新闻生产模式	央视特别节目《据说春运》
	机器人写作	处于初级阶段，以事实性信息生产为主	新华社“快笔小新”、《广州日报》的“阿同”、《南方都市报》的“小南”、今日头条“Xiaomingbot”
	机器人记者	这种实体机器人不仅可以作为记者进行采访活动，还能参与广播电视节目的录制等	新华社“i惠”、《深圳特区报》的“读特”、浙江卫视“小聪”、香港大公文汇传媒集团“小宝”
产品呈现	VR/AR新闻	通过VR和AR技术塑造新闻现场，打造临场化体验	《南方日报》的VR报道《不能忘却的纪念——汶川大地震九周年》
内容分发	智能推送	通过算法技术匹配用户与内容，从而实现内容的个性化分发	今日头条、一点资讯

表2: 国内智能媒体举例

时间	颁布主体	政策	相关内容
2015年5月	国务院	《中国制造2025》	提出“以推进智能制造为主攻方向”
2015年7月	国务院	《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	将人工智能作为“互联网+”的十一个重点布局领域之一
2016年3月	国务院	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》	提出要“重点突破新兴领域人工智能技术”
2016年5月	国家发改委	《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》	培育发展人工智能新兴产业，推进重点领域智能产品创新，提升终端产品智能化水平
2016年7月	国务院	《“十三五”国家科技创新规划》	提出“重点发展大数据驱动的类人智能技术方法”
2017年7月	国务院	《新一代人工智能发展规划》	提出了“三步走”的战略目标，宣布举全国之力在2030年抢占人工智能全球制高点
2017年12月	工信部	《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》	促进人工智能产业发展，提升制造业智能化水平，推动人工智能和实体经济深度融合

表3: 2015-2017年AI扶持政策

资料来源: CSDN& 易观,《2017-2018 中国人工智能产业路线图》

内嵌AI基因，从传感器信息采集、机器人内容生产、临场化产品呈现，到个性化内容分发，再到智能终端的匹配建设，媒体业务流程正在再造，智能媒体产业正在孕育(见表2)。在智能终端方面，可穿戴设备、智能家居等获得了一定发展，智能终端的匹配建设将助力智能媒体突破发展瓶颈。

2017年，人工智能从“尝鲜期”步入“落地期”，国内媒体纷纷加紧探索媒体智能化，抢占技术红利。这一年媒体与企业、高校合作共建人工智能实验室或平台的动作频发，媒体行业正加快技术研发的脚步：1月19日，南方都市报与北京大学计算机科学技术研究所、凯迪网络联合成立“智媒体实验室”并开发出写稿机器人“小南”；9月16日，封面传媒、微软和北京师范大学共同发起“人工智能与未来媒体实验室”，致力探索“AI+媒体”的未来；12月26日，新华社正式发布国内首个媒体人工智能平台“媒体大脑”，其提供的服务将覆盖全新

闻链路，并向海内外媒体开放使用。

智能媒体一头在加紧技术研发，另一头却在资本市场遇冷。人工智能产业链的应用层投资热，主要体现在企业服务、交通、医疗、金融等行业，而智能媒体在资本市场中的表现并不出色，甚至出现了投资额负增长。智能媒体在资本市场遇冷，原因包括AI技术落地媒体仍不成熟(技术瓶颈)、智能终端匹配建设尚未健全(硬件瓶颈)、应用效果尚不理想等。

智能媒体发展的市场利好显现有望迎来发展元年

虽在资本市场短暂遇冷，但智能新媒体相关领域的发展，已经在我国政府大力规划的议程之中。

2018年3月5日，“人工智能”继2017年后第二次被写入《政府工作报告》。事实上政府已经出台一系列政策，扶持人工智能技术和产业的发展(见表3)。这些政策的出台体现了人工智能技术产业

化的大势，智能媒体的发展顺应了政府政策，亦顺应AI的落地走向。

与此同时，智能媒体的市场需求触手可及。企鹅智酷2016、2017年推出的《中国新媒体趋势报告》显示，用户的内容消费愈加趋向于兴趣、效率和沉浸三种追求，智能媒体市场前景广阔。根据企鹅智酷2017年的调查，在使用手机浏览器作为获取新闻渠道的用户中，约八成主要选择浏览器推荐的信息流新闻，而非主动搜索。信息流模式压倒目的性搜索，显示了智能推荐的市场需求。

政府人工智能扶持政策的出台、庞大而良性的用户需求，以及媒体行业在2017年加紧智能媒体技术研发的热潮，表明智能新媒体的市场利好已经显现，有望迎来“智能媒体元年”。^[14] (阳美燕：湖南大学新闻传播与影视艺术学院教授，舆情研究所所长，博士；刘厚：湖南大学新闻传播与影视艺术学院兼职教授；孙姝然、林靖娟：湖南大学新闻传播与影视艺术学院)

新闻推荐算法的问题及优化策略

以人工神经网络为代表的新的算法范式,对于推荐系统中许多难以解决的老问题,很可能会有非常好的效果

文 / 匡文波 陈小龙

新闻推荐算法是目前新媒体研究中的热点。在前互联网时代,报纸、广播、电视等传统媒体主要通过人工为受众推荐信息;在互联网发展的初期,信息的热门推荐方法得到发展并在雅虎等网站大量使用;目前所处的大数据时代,则以个性化算法推荐和信息流展现为主流。

个性化新闻推荐系统在实际的应用中褒贬不一,通过对一些用户的访谈,笔者发现,个性化新闻推荐中往往含有一些劣质内容,利用人性的弱点,导致过度娱乐化的新闻泛滥。这些刺激感官的内容吸引人们点击,造成了点击量上的“虚假繁荣”以及用户的“信息成瘾”。

个性化新闻推荐算法的问题

(一) 内容不符合用户兴趣

个性化推荐算法并不一定能把符合用户兴趣的内容推荐给用户,造成这个问题的原因有很多。

从数据质量上看,个性化推荐对数据的数量和质量要求比较高,如果一个用户缺乏有质量的数据,个性化推荐远远不如热门推荐的效果。多数新闻资讯类应用要面对大量历史阅读记录空白的新增用户,对他们进行个性化推荐的效果并不好。这个问题被称为“冷启动”问题,是大多数个性化推荐系统面临的共

同问题。

从目前自然语言处理的局限来看,个性化推荐系统无法对文章内容做深入理解。目前的自然语言处理只能从其特有高频关键词层面进行标签层面的相似度匹配,这样产生的肤浅话题,无法与用户气质、性格、生活方式进行深层次匹配,很难满足用户阅读新闻资讯中一些细腻的心理需要。

协同过滤算法本身的缺陷,亦造成了一些个性化推荐算法的推送内容不符合用户兴趣。一个经典的例子是,娱乐新

闻往往很受欢迎,因此用户在协同过滤中的近邻群体多少都阅读过一些娱乐新闻,但这个用户可能从来不读娱乐新闻,强行推荐会使他反感。

(二) 内容质量问题

纯粹的个性化推荐系统对文章的质量和含量是没有把关的。算法所做的只是提取文章中包含的特征关键词,并将其与用户兴趣进行匹配。算法并不知道文章水平如何,内容是否健康。一篇文章可能没有任何有意义的内容,只是堆砌一些用户可能感兴趣的词语,但仍然会被



供图/CFP

算法推送给用户。

算法本身是对用户特征和文本数据进行匹配,因此越是相似的结果越会被优先推荐,这容易导致内容同质化。

(三)信息茧房与信息成瘾

信息茧房(Information Cocoons)指的是信息个性化技术使得人们可能减少阅读多样化内容的趋势。由于个性化推荐系统是根据用户已有的阅读偏好进行关键词匹配和推荐,因此相似性较低的内容基本上不会被推荐,这样用户的阅读内容会变得狭隘。在一次又一次阅读自己喜欢领域的信息后,用户不断地在自己与整个世界之间筑起一座高墙。许多人沉溺于这样的拟态环境中,无法自拔。

(四)可遗忘性

个性化推荐算法“记住”了用户看过的文章和相应的喜好,但是对于用户来说,这种记住不一定是好事,用户也存在着让算法忘记他过去喜好的需求。

(五)版权

算法只负责推荐,并不知道文章由谁撰写,以及是否涉嫌抄袭。事实上,有很多企业的推荐系统中推荐的文章数据,是由爬虫从其他网页抓取的,换句话说,是未经授权的窃取。

推荐算法的优化策略

(一)技术不断革新

运用以人工神经网络为代表的新的算法范式,对于推荐系统中许多难以解决的老问题,很可能会有非常好的效果。目前,以深度学习为代表的人工神经网络方法在图像识别、声音识别领域取得了巨大成就,人工神经网络方法,正在被许多研究者尝试运用到推荐系统中。

针对很多新用户缺乏数据沉淀,从而难以进行有效推荐的问题,可以通过获取用户其他平台信息、获取用户已安装的其他软件信息以及引导用户进行口味

选择这三种方法来解决。需要注意的是,此举可能侵犯用户隐私,在实际应用中,应当获得用户的许可和授权。

程序可以通过用户ID获取其他应用内的数据。用户如果是以微博账号登录到系统中,可以尝试获取其微博关注信息、转发信息等,从中提取文本关键词,在推荐层面把关键词加入到用户画像中,然后匹配相关文章进行推送。

最简单直接且效果也比较好的方式是请用户直接表达出其喜好的资讯话题。很多应用都采用了这种直接的方法来获取新用户初次打开时的喜好。

对于协同过滤算法可能存在的不恰当推荐问题,在应用上可以增加一个设置界面,允许用户设定明确不想被推荐的话题,增加算法的可预测性和可控制性。

可以考虑给予优质内容生产者发布的内容以更高的推荐权重,使其更容易被用户接触到,并且进行合理的广告收入分成,让优质内容能够实现循环再生产。另外,应当加强内容审核,有针对性地开发一套机器学习系统,根据文本关键词特征识别出低俗内容,以人工审核为辅助,守住内容安全的底线。

基于内容的推荐不应当划分得过细,以免推荐文章与原先文章主题重合度过高。建议的做法是对新闻资讯文章进行分类,根据用户阅读记录,提高用户经常阅读分类的权重。

算法的可遗忘性问题只需通过加入重置用户画像的功能,即可圆满解决。

(二)构建优质内容生态

从内容生态的构建角度,互联网企业应当考虑整个产业的长远发展,将回报向优质内容的生产者进行倾斜,同时遏制低俗内容的蔓延。

作为互联网公司,要改变单纯追求用户时长的KPI(关键绩效指标)评判标准,注意内容的消费升级。

(三)加大人工审核力度,加强立法管理

尽管自动化内容审核系统已经做得比较先进,但仍需要人工审核来进行最后把关。要积极通过立法方式规范监管,鼓励优质主旋律内容的生产和传播。同时政府机构应当发挥作用,对市场调节失灵的情况进行合理干预,让信息流消费市场不至于沦为低质量内容循环生产的垃圾堆。政府还应应对互联网企业加以引导,鼓励企业将算法权重向优质内容倾斜,对频频出现三俗内容的产品加以约束。

(四)克服信息茧房

互联网公司应该改变唯用户时长的KPI评判标准,从更大的格局考虑推荐系统的目标。一方面,扩展推荐内容的广度,增加用户的兴趣点,可保证用户的长期体验,避免用户兴趣转移时放弃该应用;另一方面,拓展用户的兴趣,可以使得推荐给用户的广告信息不局限于一个小范围内,从商业利益角度来说也大有好处。

技术上克服信息茧房问题也有多种途径,比如,信息茧房产生的一个重要原因是推荐系统缺乏了解用户内心的手段,使得用户稍有点击行为,便过于“殷勤”地将相关内容推送给用户。因此,使推荐系统获取更多输入信息以增进对用户的了解是一个重要的方法。

协同过滤亦能有效帮助用户发现新的兴趣点,协同过滤算法本身的原理就是把同用户类似的其他用户阅读过但用户未阅读的内容推荐出来。同时,推荐系统中的热门推荐算法会依据当前阅读量排序获得一些热点资讯,多与用户当前兴趣无关,但也能帮助用户发现新的兴趣点。^[10]

(匡文波:中国人民大学新闻学院教授,博士生导师;陈小龙:中国人民大学新闻学院)

三个角度探究互联网发展与治理

本文从互联网监管、互联网隐私与数据安全、短视频发展三个视角对2018年上半年互联网发展与治理情况进行梳理

文 / 荀正瑜

2018年是改革开放40周年，也是党的十九大的开局之年。2018年上半年党和国家多领域改革稳步推进凝聚高质量发展动力，获得舆论广泛期待。在互联网治理领域，各相关部门积极贯彻落实习近平总书记相关指示精神和十九大重要部署，相关举措收效显著，引发舆论高度关注。本文从互联网监管、互联网隐私与数据安全、短视频发展三个视角对2018年上半年互联网发展与治理情况

进行梳理。

互联网监管力度加大，网络综合治理体系更加完善

根据不完全统计，2018年上半年，中宣部、国家网信办、广电总局、文化和旅游部、全国“扫黄打非”办公室和中央军委等多家部、委、办、局及其下属单位共计展开的互联网信息重要监管举措和政策法规发布行动超过40次，对违规视听内容

和产品、违法违规网络主播、丑化恶搞英雄先烈行为、隐私和数据安全问题、恶意炒作、互联网不正当竞争、虚假有害网络信息等重拳出击，监管治理力度空前，推动各互联网平台进一步落实主体责任，严格规范内容管理。

2018年上半年互联网治理在治理对象和内容、监管思路与方式、监管趋势等方面形成了鲜明特色。

平台、内容全覆盖，互联网监管纵

序号	日期	事件名称	舆情总量
1	4月10日	广电总局责令今日头条永久关停“内涵段子”等低俗视听产品	4261476
2	2月11日	MC天佑 / 五五开被全网禁播	700934
3	1月27日	北京市网信办约谈新浪微博	229466
4	3月22日	广电总局：禁止非法抓取和剪辑改编视听节目	205297
5	1月6日	广电总局发布《进一步加强广播电视节目备案管理和违规处理的通知》	149252
6	5月31日	“暴走漫画”丑化恶搞烈士，今日头条因平台未落实主体责任被立案调查	145940
7	1月6日	国家网信办约谈“支付宝年度账单事件”相关负责人	138902
8	1月31日	广东省网信办约谈UC头条 四个频道暂时下线整改	134333
9	2月13日	国家网信办等六部委发布联合整治炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦公告	121290
10	4月27日	“碱孕宝”广告紧急被撤	95115

表1: 2018年上半年互联网治理相关热点事件舆情信息量Top10

深加大。2018年上半年的互联网治理行动，涉及今日头条及其旗下多款产品、新浪微博、支付宝等知名互联网产品，涵盖了网络社交平台、电商平台、网络问答社区等8大类互联网信息平台和部分实体行业网络信息服务平台，涉及网络资讯、网络直播、网络答题等8类产品形态。系列监管行动在传统的涉政有害信息、网络谣言、暴力色情等内容基础上，向低俗媚俗炒作追星、恶搞英烈、有违公序良俗信息等行为亮剑，从平台到内容深度触达当前互联网新媒体的“神经末梢”，“既要求守住底线，又要弘扬正能量”的监管思路更加清晰，监管导向更加明确，监管纵深扩大。

多部门联动，网络综合治理体系进一步完善。2018年上半年的一系列互联网监管行动，各执行主体根据职能和业务侧重，既有联合行动，也有独立执法，监管与舆论形成合力，党的十九大提出的网络综合治理体系进一步落地完善。多主体协同织密监管网；配套政策法规进一步完善；互联网监管多方参与形成合力。

打出“组合拳”，治理手段精细化多样化。2018年上半年，多家互联网监管主体针对不同监管平台和内容，综合运用了约谈指导、临时下架下线、关闭注销账号、永久关停、立案调查等至少10类处罚手段，对应了多样化任务需要。

区块链延续火热态势，监管面临新课题。去年以来，区块链概念热传，并从技术圈向社会公众蔓延。在各类技术研发和应用落地持续推进的同时，作为区块链应用之一的各类“虚拟货币”持续涌现，出现许多乱象。去年9月，央行等七部门联合发布公告，禁止代币发行融资活动之后，多家数字货币交易平台被屏蔽。今年以来，区块链、“虚拟货币”火热延续，被屏蔽的几大交易网站在迁移出海后，从境外继续争取国内用户，舆论对于借区块

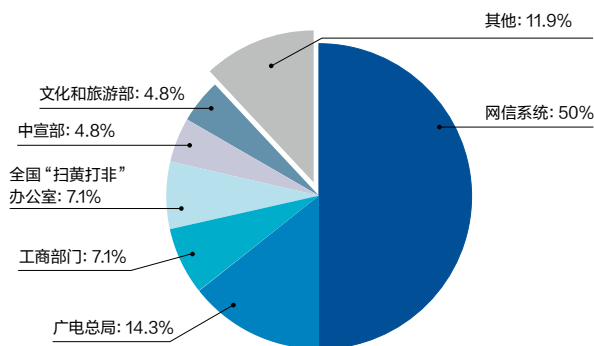


图1: 2018年上半年互联网监管治理行动牵头部门分布

链概念制造泡沫、非法集资、诈骗、传销及影响隐私安全等的担忧不断增加，“韭菜”成为网络热词。近期，人民银行会同相关部门，针对境内虚拟货币交易场所和首次代币发行融资（ICO）活动，采取了一系列针对性清理取缔措施，防范化解可能形成的金融风险与道德风险，包括组织屏蔽“出海”虚拟货币交易平台。从未来发展看，此类新技术的发展变化仍有很大未知空间，给监管带来的问题和挑战或是长期的。

热点事件带动筑起隐私和数据安全红线

2018年上半年，隐私与数据安全保护成为全球互联网企业和社会舆论共同关心的话题，多起热点舆情前后发酵，从不同层面将相关讨论引向深入。年初，铁路12306被曝卖票还要看相册、文件存储等个人信息，“过度获取用户隐私权限”引发媒体网民集体吐槽。支付宝推出的年度账单在社交媒体刷屏，但因涉嫌在用户数据授权上没有尽到告知义务受到舆论质疑。3月中旬，Facebook被曝超5000万用户信息被滥用，涉嫌影响美国总统大选，事件在全球引发关注。

这一阶段，热点事件和舆论关注焦

点集中在用户隐私权层面。各方就隐私保护与便捷应用的边界深入讨论。一个月后的滴滴顺风车空姐遇害案，将这一讨论的天平彻底压向隐私保护。

2018年上半年以来，受前述诸多事件影响，国内外舆论对侵犯隐私和泄露用户数据的行为敏感度进一步上升，管理部门的重视程度明显提升，各大互联网应用面临更大压力。5月，欧洲新数据法（GDPR）生效，舆论广泛关注。分析认为，对中国乃至在全球范围内，GDPR不仅在数据保护立法方面提供了经验与教训，也将对互联网企业与行业治理、网络基础设施建设、国家战略与国际合作实践等造成长期影响。

短视频平台异军突起，成文化与舆论新平台

根据《网络视听蓝皮书：中国网络视听行业发展报告（2017）》披露，我国手机视频用户规模超过5.25亿，占比93%，其中近半是短视频用户。2018年上半年，短视频平台进一步快速生长，从西瓜视频“百万英雄”疯狂“撒币”，到抖音在春节期间依靠社交和资本投入扩大用户，再到各大主流互联网平台纷纷下血本加入短视频争夺战，短视频行业风起



短视频虽短 监管绝不能“短”。供图/CFP

云涌。短视频产品和用户体量爆发式增长的影响，已经渗透到网络文化生态、舆论场结构、社会心理等各个层面。

在网络文化生态上，短视频成为一种新的表达方式，促进了网络文化形态的繁荣。短视频平台已经汇聚庞大用户，还有为数众多的政府机构和媒体入驻，通过塑造“网红城市”成为城市文化宣传新路径，海外市场拓展也有望起到文化出海的效果。另一方面，短视频也因大量低俗擦边球信息、对严肃议题的过度娱乐化解读、非主流文化大量传播，对内容生态造成一定冲击。视频流的丰富信息承载、大众化通俗审美和算法推荐，将网络文化的复杂性与多元性更精准高效并更不可控地向短视频投射，推高了网络文化结构失衡的风险。

在舆论场结构上，短视频平台的火爆意味着年轻群体的表达方式从公共议事的微博、强社交连接的微信向生活

化场景自我塑造转变。强刺激、短反射、浅阅读、重分享的视频、社交、算法一体的传播机制，让网络舆情的发酵源头更加隐蔽，发酵过程更加不可预测，舆情发酵结果的不确定性增加。目前平台上已涌现不少千万粉丝的“网红”，随着平台扶持和生长型意见领袖群体趋于稳定，内容社交关系扩展，产品社区属性不断增强，短视频平台不断强化的社交场景正在为短视频的舆论影响力赋能。长期来看，遭遇突发公共舆情事件时，海量流量之下的现场情况传播、观点和行为失控，是短视频平台最主要的舆论风险，更加精准前置的平台内容管理和用户行为管理，将是短视频平台监管的重要趋势。

在社会心理上，短视频通过迎合、引导和影响年轻群体，对社会舆论心理形成潜移默化影响。公开数据显示，短视频迅速崛起成为中国13-18岁青少

年上网娱乐休闲的主要方式之一，20%的青少年表示“几乎总是”在看短视频。目前各平台上已涌现不少千万级粉丝的“大V”。模仿成为短视频传递影响力的重要形式，但一些短视频内容低俗、突破道德底线，造成了不良影响。有网络调查结果显示，近九成网民认为不良短视频内容给青少年造成“读书无用”“当网红暴富”等负面心理暗示。

在“媒介化生存”时代，媒介本身承载的生活状态而非信息成为我们使用互联网的第一需求。决定短视频“红与黑”的，既有技术和产品的公共价值取向，也有主动的内容监管与价值引领。积极正面的价值引领，关怀现实的精品内容，专业精细的监督监管，能够支撑短视频在百花齐放的互联网空间持续健康发展。^[1]

(荀正瑜：腾讯公司政务舆情部高级舆情研究员)

网络信息体系军民融合战略的思考

推动网络信息体系军民融合战略深度发展，能广泛聚合军地双方力量，形成整体合力，有效应对网络信息体系安全严峻威胁

文 / 李明海

在党的十九大报告中，习近平总书记指出：“坚持富国和强军相统一，强化统一领导、顶层设计、改革创新和重大项目落实，深化国防科技工业改革，形成军民融合深度发展格局，构建一体化的国家战略体系和能力。”把军民融合发展上升为国家战略，是从国家发展和安全全局出发作出的重大决策，是应对复杂安全威胁、赢得国家战略优势的重大举措。

网络信息体系作为信息时代最具创新活力最有革命意义的先进生产力，已成为整个国家军民融合的前沿阵地，积极贯彻网络信息体系军民融合战略，是实现中国国防建设跨越发展的必然选择。中国网络信息体系作战军民融合深度发展必须建立在中国国情之上，深刻把握网络信息体系作为先进生产力的内在规律，坚持从中国实际需要出发，直面当前面临的威胁挑战，充分认清网络信息体系军民融合深度发展的战略需求，注重统一规划、整体布局，强化机制融合、建设融合、技术融合和力量融合，着力打造全新的网络信息体系的联合作战能力，实现网络强国的伟大目标。

我军网络信息体系能力发展面临三大挑战

军民深度融合是胜利之本，也是信

息化条件下一体化联合作战新的战争形态。针对网络信息的攻击可使指挥系统瞬时陷入瘫痪，其威力不亚于精确制导打击能力。从现实情况看，我军网络信息体系能力发展主要面临三个方面的威胁和挑战：

一、外军快速发展的信息网络攻击能力对我构成严峻挑战

近年来，世界主要军事强国围绕网络信息体系发展控制权展开了激烈角逐。美国先后颁布《网络空间安全国家战略》《网络空间国际战略》《电子战战略》等一系列文件，组建了新网络战部队并已形成战斗力，先后组织“网络风暴”“防御壁垒”“网络防御”等系列演练活动。2016年，美国多次出动电子战飞机对“伊斯兰国”（IS）武装组织实施电子干扰。2017年，美陆军的首个赛博/电子战独立分队亮相参加海外试验演习。美国总统特朗普于2017年8月18日宣布，将美军网络司令部升级为美军第十个联合作战司令部。截至目前，美军网络战部队已经超过10万人，到2018年底，网络司令部的133支部队将全部建成，形成全面作战能力。2018年5月4日，美军网络战专家、日裔陆军上将保罗·中曾根接替迈克尔·罗杰斯，就任美国网络司令部兼美国国家安全局局长。升级后的网络

司令部与美国其他九大联合作战司令部（6个战区司令部和3个职能司令部）同级，执行作战任务时直接向国防部长报告。当前，美已全面确立其在网络空间的霸主地位，形成了多维度的网络空间国家级对抗体系，其网络空间作战能力已经是世界第一。俄罗斯新的军事战略高度强调利用电子战能力应对西方国家的军事优势，近年来研制了大量新型电子战装备。2016年，俄罗斯武装部队在乌克兰、叙利亚部署并应用了多种电子战设备，实施了电子侦察、无人机干扰、通信干扰等多种电子战作战行动，展示了强大的电子战能力。英法日等国也将网络空间安全提升至国家战略层面，加大建设投入，组建专业力量，频繁举行攻防演练，加紧提升网络空间攻防能力。当前，强敌以摧毁、阻瘫我军作战指挥网络体系，迟滞我军作战行动为目的，研究创新网络战的样式，不断联合起来组织针对我军的网络战演习，这对我网络信息体系作战构成非常严峻的威胁和挑战。

二、周边日益猖獗的侦察窃密活动对我网络信息构成现实威胁

军事窃密历来是美国对华情报工作的重点。美国自冷战结束后，恢复空中侦察，大力强化了对我窃密活动，加强



7月3日，北京，工作人员在第四届中国（北京）军民融合技术装备博览会上演示一款虚拟现实训练系统。供图/CFP

在我周边国家及台湾地区的情报交流，把我国列为在军事上“最具潜在威胁国家”，全方位窃取我国国防机密。如：核武器情报、激光防护技术、新型战机秘密及军队情报等。美在韩部署“萨德”，“萨德”不仅是“盾牌”，其主要目的是摄取我军情报和对我实施监控。有专家分析，“萨德”除了导致我洲际导弹威慑力下降外，其部署在韩国境内比部署在日本能向西向北推进300公里的探测距离，从而更方便地监控我东北、华北、东南沿海大部分地区。其主要方式是利用各种先进信息技术手段，对我通信和计算机网络展开全时、全域、全维的侦察窃密活动，构筑了针对我军陆海空信息网络的立体侦察体系。在天空，其侦察卫星每年对我国实施侦察达数千次；在台海、南海、东海等主要战略方向，无人侦察机、侦察船、侦察潜艇频繁对我实施

电子侦察；在地面，在我周边国家和地区设立了多个监听站，24小时不间断侦听监控我无线网络信号。而我军网络信息安全防御体系却不够坚固。

三、内部不断增大的泄密风险对我信息网络构成严重隐患

从我国目前情况看，军内外的核心基础设施、信息系统和信息都面临着严重的安全威胁。2016中国互联网安全研究报告指出，我国是最大的网络攻击受害国。根据国家互联网应急中心（CNCERT/CC）数据显示，2016年1月至11月，我国境内被篡改网络数量总数达到62894个，其中被篡改政府网站数量达到1483个。已收集到的信息系统安全漏洞达9756个，其中高危漏洞3764个，占比为38.6%。此外，随着信息产业发展，智能手机已在全军普及使用，手机网络病毒也逐渐成为影响信息财产安全

和网络泄密的重要隐患。截至2017年初，我国手机网民规模增长到7.3亿，据统计，我国境内感染网络病毒终端总数已达2850多万部，每月感染网络病毒终端数均在194万部以上。网络已成为当前泄密的主要渠道，网络窃密已成为最大的窃密方式，网络安全已成为影响我军作战能力的当务之急。

网络信息体系军民融合深度发展的战略需求

当前，中华民族正处在崛起的关键时期，网络信息体系对经济建设和国防建设的主导作用日益明显，维护网络空间安全、实现网络信息体系作战能力提升，是构建一体化的国家战略体系和能力、促进军队信息化转型的主导因素，在“十三五”规划建设时期，能起到推动富国强军、振兴中华的重要作用。

一、军民融合是解决网络信息空间安全威胁的现实要求

网络信息体系作为新的先进生产力,已全面渗透到政治、经济、军事、文化与意识形态等领域,既是经济发展动力,也是军事竞赛的新领域,成为国家重要的战略资产,是国家安全的重要组成部分。维护网络空间安全,提升网络信息体系的联合作战能力,已成为军民共同面临的时代课题。目前,我国在网络安全上存在先天不足,大部分核心元器件和基础软件来自国外,信息安全防护存在很大隐患。建立军地联合构建网络安全防护机制,可以综合使用军地力量和资源,充分利用各种技术手段,对军地核心基础设施、公共服务信息系统和军事网络实施重点防护,以形成网络信息体系安全的联防、联保、联管、联控。推动网络信息体系军民融合战略深度发展,能广泛聚合军地双方力量,形成整体合力,有效应对网络信息体系安全严峻威胁。

二、军民融合是网络信息体系作战能力提升的客观需要

网络信息体系联合作战实质是国家层面的对抗,它是技术加智慧的较量,涵盖多学科、多专业,打的是人才战,涉及通信、计算机、网络安全、微电子、人工智能等高精尖核心技术,具有很强的军民通用性。通过网络空间经济、科技、

人才等各个领域的军民融合,一方面能将民用高新技术引入军事领域,降低武器研发成本,提高军队维护国家网络信息体系安全和发展利益、支援国家网络空间安全斗争的能力;另一方面可以合理配置和有效利用各种网络资源,统筹协调社会经济发展以及国防和军队建设对网络信息体系资源的共性需求,促进所有资源要素在军民之间的双向流动和转移,达到互通共融,使配置于国防和经济社会领域的各种网络信息资源产生合力,推动网络信息体系联合作战能力建设,实现国家网络信息体系总体战略目标。

三、军民融合是构建我军积极防御体系的必由之路

网络安全作战是一项复杂而重要的系统工程,绝不仅仅是军队一家的事情,必须建立国家统筹、军民融合的国家安全战略模式,达到“积极防御”的效能。实施军地协同战略,建立军队主导、政府及企业通力配合的防御体系,一是可以实现安全事件实时监测,提高预警能力。通过借助云计算等技术对大数据量的情报进行分析,及早发现安全威胁,提高主动防御能力,有效遏制安全威胁,提高战略预警能力,达到深度防御的效果。二是可以进行安全评估实时更新。协同地方有关部门定期对网络安全进行评估,审计防火墙、入侵检

测和预防系统,及时获取安全漏洞、木马病毒等最新动态信息,便于实时更新系统相关补丁,以增加敌方入侵的难度。三是可以开展联合攻防演练,提高防护实战能力。以应对未知病毒和跨网渗透攻击为目标,组织研究性试验,不断提升对新型病毒的早期预警和高效处置能力,同时在演练中可以加强各军兵种之间、常备力量和后备力量、军队和政府各部门、军队与地方的紧密联结,相互协调、形成整体,提高军地网络防护的实战能力。

四、军民融合是培养网络信息体系作战人才的战略举措

网络信息体系的联合作战成败有时就由少数几个掌握核心技术的人员决定,因此,网络信息体系联合作战人才要求标准非常高。当前我军的网络人才存在着数量短缺、能力不足、培养和需求脱节、分布失衡以及流失等诸多问题。特别是我军刚刚组建战略支援部队这一新质作战力量,需要引进大量的技术人才,同时还要继续建立完善对骨干人才的培养保留机制。建立军民融合机制,大力发掘国家智力资源,制定人才吸引计划,完善人才招聘程序和开展再教育等措施可以加快网络信息体系的联合作战人才培养。^[1]

(李明海:国防大学国家安全学院战争与危机应对训练中心副主任)

网络信息体系作为信息时代最具创新活力最有革命意义的先进生产力,已成为整个国家军民融合的前沿阵地,积极贯彻网络信息体系军民融合战略,是实现中国国防建设跨越发展的必然选择。

“一带一路”建设的传播对策研究

本文基于大数据技术,通过互联网采集多语种海外舆情主体对“一带一路”建设相关议题的报道和发文,研究海外舆情的特征和规律,为更好开展“一带一路”建设的国际传播提供对策建议

文/周亭

随着“一带一路”建设的推进,国际舆论格局趋势愈加复杂多变。以全球媒体、社交平台和高端智库为代表的多元舆情主体,对“一带一路”相关议题的关注焦点、关注程度、情感倾向各不相同。本研究基于大数据技术,通过互联网采集多语种海外舆情主体对“一带一路”建设相关议题的报道和发文,研究海外舆情的特征和规律,为更好开展“一带一路”建设的国际传播提供对策建议。

“一带一路”建设的国际舆论环境

本文对2017年1月1日至2018年3月31日全球18个语种、27个国家和地区的482家海外媒体(包括社交媒体和海外华文媒体,不包含中国媒体海外版),20家高端智库进行数据采集和分析,分析报道总量超过19万篇。研究发现:

从媒体报道的热度和走势上看,海外媒体“一带一路”建设报道数量趋于稳定,三大主流英文社交媒体(Facebook、Twitter和YouTube)的发文从2017年第一季度可见度几乎为零,到目前发文逐渐增加、趋于稳定。根据其前20名的顶级智库官方网站进行内容搜索并做议题分析,从智库发文数量来看,全

球排名前20位的世界顶级智库对“一带一路”建设始终保持高度关注。

从情感倾向上看,媒体报道的整体态度以中性和正面为主,负面态度占比虽低但呈缓步增长趋势。社交媒体发文的情感倾向则呈现出中性态度走高、正面态度走低的态势。全球智库对“一带一路”建设持积极态度的文章数量波动增加,保持中立态度的文章数量在持续减少,保持负面态度的文章数量在2017年占比始终稳定,保持在10%-20%的比例,但在2018年第一季度出现大幅上升。

从报道的议题上看,海外媒体对“一带一路”建设的关注和报道基本集中在宏观话题,如国家战略、经济贸易、能源战略等。词频分析显示“一带一路”建设对印度、美国、日本、欧盟等国家和地区的影响备受海外媒体关注。

正面议题包括“一带一路”带动沿线交通设施发展、实现互联互通;“一带一路”带来商机与投资、促进贸易发展;“一带一路”推动国际合作、带来互利共赢;“一带一路”带动沿线人文交流、弘扬丝路文化;“一带一路”促进全球经济转型、推动经济全球化。负面批评主要

集中在“一带一路”的面子工程、制造经济泡沫等方面。通过对智库文章的内容解读,发现“一带一路”建设带来的积极影响和潜在威胁、“一带一路”建设对中国与其他国家国际关系的影响、“一带一路”建设对中国国内发展的影响这三大议题最受关注。

总的来说,海外媒体对“一带一路”建设的报道热度趋于稳定,报道高峰与我国主动开展的外交活动和信息发布呈现同步态势,这说明我国对“一带一路”建设的议题设置效应初步形成,“一带一路”已经成为涉华报道的重要背景之一。

从舆情主体分布上呈现出发达国家/地区媒体重点关注、周边国家/地区媒体密切追踪、沿线国家/地区媒体持续发力的特点。“一带一路”建设“正”“负”面报道的国家/地区媒体阵营已基本稳定。以正面和中性报道为主的国家/地区包括印度尼西亚、俄罗斯和中国香港;以负面报道为主的国家/地区包括印度、澳大利亚、法国和日本。“一带一路”建设相关议题在社交媒体能见度的稳步提升,意味着“一带一路”已由过去的国家话题、机构话题逐渐渗透到公众和社会领域。



6月20日，上海，第21届上海国际电影节，“一带一路”电影文化圆桌论坛举行。供图/CFP

对接“五通”建设的海外媒体报道分析

“一带一路”建设，以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”（简称五通）为重要内容和目标，研究团队对2017年1月到2018年3月与“一带一路”五通建设的相关报道进行了持续的监测和分析。

从2017年第一季度“一带一路”建设中的重点建设项目几乎“零报道”的局面到逐渐引起所在国媒体的报道，经济、基础设施等方面的项目受到的媒体关注度最高。从“五通”重点项目的整体报道数量来看，最受关注的是“设施联通”和“资金融通”项目，最受关注的项目包括中巴经济走廊、亚投行、瓜达尔港、丝路基金、帕德玛大桥、汉班托塔港、人类命运共同体、肯尼亚蒙内铁路、“一带一路”建设写入党章等。

总体来看，对“五通”的报道呈现出以下特点：

第一，“一带一路”建设中的“中巴经济走廊”“瓜达尔港”“亚投行”“丝路基金”的报道量相对于其他项目来说一直较大，而“昆仑公路”“苏克油田”“中孟友谊之桥”和“泰中罗勇工业园”这些项目鲜有提及。

第二，一些项目因为特殊事件而在某段时间内受到较大关注。如“肯尼亚蒙内铁路”在2017年5月底开通前后引发媒体集中关注，而在2018年第一季度的报道量较大则是因为春晚一个有关蒙内铁路乘务员“假相亲”的小品。2017年12月“汉班托塔港”的经营管理权由斯里兰卡移交交给中国也引起较为密集的报道。

第三，一些项目在其对象国媒体中报道量较大。如“帕德玛大桥”项目的对

象国孟加拉国的英文媒体《每日星报》《独立报》一直在对“帕德玛大桥”的相关情况进行持续、大量的报道。

第四，与“民心相通”有关的人文交流话题一直在媒体报道中比较稀缺。“人文交流”“文化交流”等词汇多出现在政府人员的媒体讲话中，直接提及与“一带一路”相关的旅游、留学、教育等人文交流活动的报道数量较少。由于相关活动的报道并未在“一带一路”的主题框架下进行解读，呈现出零散、分散的态势。

第五，对“五通”相关项目报道的态度而言，海外媒体对于同一项目的报道有褒也有贬。总体看来，正面报道主要来源于香港《大公报》和“一带一路”建设沿线国家媒体，如巴基斯坦《黎明报》、巴基斯坦联合通讯社、孟加拉国《独立报》、泰国《民族报》；负面报道主

要来自于香港的《苹果日报》和美国、印度媒体,如《华盛顿邮报》、VOA中文网、印度新德里电视台、《印度时报》等。

“一带一路”国际传播力的提升路径

本文所呈现的数据和分析基本勾勒出目前“一带一路”国际传播的整体状况和发展趋势,其中的发现为未来国际传播的目标、对象和策略的制定提供了启发。

第一,设立“一带一路”建设的全球传播规范。统一“一带一路”建设自身以及相关重点项目、关键词的正式英文译名和对象国语言译名,提高“一带一路”建设的能见度。人文交流相关项目应明确纳入“一带一路”框架内,打造品牌,提高项目的媒体关注度和传播效果。

第二,以精准传播为核心,制定国别化、区域化的针对性传播策略。未来的传播活动需区分不同类型的舆论主体,如加强与各国态度较为友好和中立的媒体合作,争取传播空间;加强面向公众的传播,将“一带一路”的宏大叙事与普通民众的民生相关联,加强人文领域的宣传,促进民心相通和价值观认同;加强智库合作和智库外交,鼓励周边国家、金砖国家知名智库发声,积极回应负面评价,缓解当前较为被动的智库舆论态势;主动传播研究成果,影响精英阶层。

未来的传播活动还需区分不同态度

阵营的媒体,着力夯实与俄罗斯、印度尼西亚等正面态度明确国家的主流媒体关系;加强与持“中性”态度的报道媒体的交流,如新加坡《联合早报》;尝试开展与态度发生突然转变的国家和媒体的直接或间接沟通,如英国媒体;制定针对负面态度突出的主流媒体的舆论应对策略,并针对不同国家的态度变化,制定一国一策的舆情疏导策略,以此应对负面态度明确的、有影响力的西方主流媒体对其他国家媒体的舆论引导效应,做好与其进行舆论对抗的准备。

第三,塑造立体化、互动型的传播格局,发挥线上线下联动效应。在新的国际传播态势下,我们应建构多元化的国际传播主体,既要有政府的声音,也要凸显非官方、民间的声音。在设置国际传播议程时应注意,“宏观”与“细节”兼顾,“经济”与“人文”并重,更多地关注具体项目和与对象国居民息息相关的利益点,着重从项目建设对民众带来的益处等细节方面展开公众传播,特别是项目所在国家的公众传播,尽快改善项目所处的被动舆论态势。同时积极利用社交媒体,并以多样化的形式展开传播,如影视、广告、游戏等。

进一步加强与“一带一路”沿线国家媒体的合作、互动,对其态度和意见给予密切关注,并着力建设与对象国媒体的良好关系。比如,在“一带一路”

沿线国家开展国际合作时邀请当地媒体,主动为当地媒体提供项目信息,举办媒体开放日等活动;由专门的部门或机构负责与沿线国家媒体建立良好的合作互动关系,定期开展记者团互访等活动。

第四,建立长效的“一带一路”国际传播力监测机制及舆情预警机制。一方面综合开展常规监测、重点项目监测、重点国家监测等体系化的监测工作,及时、准确、全面地把握“一带一路”国际传播的现状、态势和问题,作出有效回应;与科研机构联合设立“一带一路”国际传播信息中心,开展媒体新闻数据库建设、舆情监测调研、监测分析软件研发等工作,进一步提升国际传播力监测水平;另一方面,鉴于负面报道比例和“一带一路”舆情与我国外交事件的紧密关联,建议制定“一带一路”舆情预警机制,以负面报道比例为主要指标,设置蓝色、黄色、橙色、红色四级舆情预警,并制定相应的传播预案。^[17]

(周亭:中国传媒大学国家传播创新研究中心研究员,博士生导师。本文系中国传媒大学全球涉华舆情大数据研究团队集体成果,项目资助:国家社科基金重大课题“一带一路”背景下中国价值观的国际传播研究[17ZDA285];中国传媒大学高精尖项目-基于大数据的全球涉华舆情监测研判系统的开发与应用。)

海外媒体对“一带一路”建设的报道热度趋于稳定,报道高峰与我国主动开展的外交活动和信息发布呈现同步态势,这说明我国对“一带一路”建设的议题设置效应初步形成,“一带一路”已经成为涉华报道的重要背景之一。

“法媒银”平台模式探析

“法媒银”平台作为政府、媒体、金融机构三方联合建设，全国首创的集中曝光和惩戒失信被执行人的网络平台，其价值在于提高政府公信力，提升媒体影响力，降低金融机构的借贷风险，加强社会诚信体系建设

文 / 陈世华 王小园

“法媒银”平台，全称“法媒银·失信被执行人曝光台”，是江西省高级人民法院联合江西日报社以及18家银行金融机构，依托信息化手段，强化数据共享，探索多元合作，在全国首创的集中曝光和惩戒失信被执行人的网络平台，在诚信建设制度化的道路上迈出了一大步。自2015年12月4日上线至2017年5月31日，共有681万人通过平台查询失信名单，曝光3.4万名“老赖”，标的额达5.06亿元。中央各大主流媒体曾四次聚焦江西“法媒银”经验做法。2018年6月20日，中宣部、最高法也在江西召开现场会，将其经验做法推向全国。

“法媒银”平台，在破解“执行难”、推进社会诚信体系建设方面发挥了重大作用。本文在分析“法媒银”平台特色的基础上，阐述“法媒银”平台对政府、媒体、银行金融机构以及社会的影响，指出当前“法媒银”平台模式的缺陷和亟待挖掘的潜力，以期推动该平台模式更好地推向全国。

“法媒银”平台的特色

“法媒银”平台是社会主义核心价值观融入法治建设的重要载体，涵盖了公开曝光、信息查询、信用惩戒、司法拍卖、终本案件信息公开等十大功能。按

照流程，高级人民法院执行局对全省118个中级人民法院、基层法院上报的“老赖”信息进行审核后，将其第一时间录入“法媒银”平台并予以公开，人们可以打开网站查询“老赖”的身份信息，让失信人寸步难行、无处遁逃。

刚柔并济：把伦理道德的柔性规范和制度法律的刚性结合起来。诚信属于伦理道德范畴，是公民的第二个“身份证”，然而，当前社会上的失信现象屡见不鲜，尤其在民商领域，有一些债务人缺乏诚信，他们虽拥有偿还债务的能力，但却基于自身种种原因不执行法院的判决，拒不偿还全部或者部分债务，这类人被称为“老赖”。这种“执行难”的问题，一直困扰着人民法院，对付“老赖”，往往只能靠法院单打独斗，用法律制度来惩治“老赖”。但是仅仅依靠法院单方面的围追堵截，“老赖”还是经常逍遥法外。而“法媒银”平台结合失信曝光以及其引起的舆论力量，在社会范围内形成一个“伦理道德”的惩戒之“网”，集社会力量精准打击这些“老赖”，在“组合拳”之下，大量的执行积案被化解，构建起了不愿失信、不能失信、不敢失信的体制机制，最终达到向社会传导正确价值取向，引导民众追求美好崇高的道德境界的目的。

由表及里：把社会治理的执政理念用“互联网+”的创新思维表现出来。从社会管理到社会治理的转变，是我国进一步探索中国特色社会主义道路的必要途径，两者虽仅有一字之差，却有着很大的区别。社会治理的概念起源于20世纪末，相比于社会管理中政府起主导作用、政府承担主要职责、自上而下的被动实现形式以及带有强烈的行政命令色彩，社会治理则更强调多元的分散主体、共同承担责任、社会成员主动表达自己的需求以及达成多边良性互动的合作网络模式。“法媒银”平台结合政府等多方主体，形成多部门、跨行业的失信惩戒联动机制，集中曝光和围追“老赖”，无疑是中国执政党理念从社会管理向社会治理转变的一个典型实践。同时，依托互联网平台，有效结合“互联网+政务”“互联网+宣传”“互联网+金融”等战略，实现“老赖”信息共享，注重用户查找和举报的体验以及利用大数据分析实时呈现案件动态变化等，这正是“互联网+”创新思维的典型体现。

相得益彰：把社会法治的体系建设用媒体的担当意识彰显出来。一方面，近年来，部分媒体经受着市场经济考验，其新闻报道方式、手段近年来常常为人



供图/CFP

所诟病，媒体急需一个机会向公众展示自己的责任担当意识，而“法媒银”平台的建设和发展恰好提供了一个良好的机遇。江西日报社依靠其所属的网站、移动客户端、户外媒体等9种媒体形态，采取对失信被执行人集中曝光、对法院案件执行情况动态呈现、对人民的心声建议广泛收集等举措积极推进社会主义法治建设；另一方面，江西日报社通过“法媒银”平台积极宣传知信、守信以及惩戒背信内容，将诚信融入了法治体系建设中，与人民法院和金融机构一起充分发挥自身资源优势，广聚法治理念、广辟法治路径、广融法治精神。

“法媒银”平台的价值和影响

“法媒银”平台注重制度设计和信

息化手段打破各行业、各部门的信息壁垒，形成多部门、多行业、多领域、多手段联合信用惩戒的新常态，在一年半时间内得到社会各界的肯定，对政府、媒体、金融机构以及社会都带来了积极的影响。

提高政府公信力，打造权威政府。政府的一言一行是社会的表率，也影响着民众对政府的信赖程度，要提高政府公信力，必须解决执行难问题。“老赖”拒不执行法院判决，不仅损害了胜诉当事人的权益，也撼动了司法公正和权威、社会公平和正义。通过“法媒银”平台，人民法院可通过潜在的社会多方力量对“老赖”进行“围猎”，尤其是平台的案件动态呈现通过直播的形式展现在公众面前，群众能够对案件进行监督，体

现了政府在惩治失信被执行人这一问题上，态度坚决、立场坚定，从而有利于提高政府公信力，打造权威政府。

开创媒介发展新形式，提升媒体影响力。信息化时代下的媒介发展强调的是媒介融合，更多指的是多种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势，而“法媒银”平台在媒介发展形式上给诸多传媒集团提供了一种新的发展视角——以社会利益为出发点，整合多方力量和社会资源，形成自身的传播优势。“法媒银”平台与之前的曝光平台相比，充分发挥了江西日报社以所属的中国江西网等其他9种媒体形态的平台优势，对典型案例进行深入宣传报道，鞭挞违法失信行为，鼓励诚实守信，通过电脑端和移动客户端最大限度地揭露“老赖”背信行

为,提高了《江西日报》在诚信法治建设这一领域中的传播覆盖率,打通了舆论场,提升了媒体在社会各界的影响力。

降低金融机构的借贷风险,有效保障金融资产安全。通常情况下,银行金融机构在审核借贷人的诚信记录时有两种主要途径,一是通过个人信用信息基础数据库查询,二是向中国人民银行在各地分支机构的征信管理部门查询。这两种途径耗时长、手续相对繁杂。“法媒银”平台恰好可以解决这些困扰:一方面,由于银行金融机构与法院之间形成了互为犄角之势,银行金融机构在借贷过程中发现的失信情况可通知法院,同时,法院所下的执行判决也能够迅速传至银行金融机构,因而银行金融机构能够形成自身的信贷信息系统;另一方面,银行还可直接通过“法媒银”平台的查询功能,搜索借贷人的诚信情况。这种及时性、便捷性都能让银行金融机构实时地掌握借贷人的诚信情况,降低了银行金融机构在借贷过程中的风险。

加强社会诚信体系建设,推动社会主义法治建设。“人而无信,不知其可也。”“法媒银”平台联合媒体发力,将失信被执行人的信息按照涉民生、涉金融案件分为两列滚动播出,对“老赖”进行同步画像,这就迫使被执行人自觉履行法院判决。这有利于在全社会范围内树立“诚信光荣、失信可耻”的社会导向,推动了社会主义法治建设的发展。

“法媒银”平台的不足与对策

“法媒银”平台在全国率先探索出“媒体配合司法系统推动诚信建设、培育践行核心价值观”的江西经验,打造成德法兼治的“江西样本”,这种做法与经验是值得肯定与推广的,但作为惩戒“老赖”的综合性网络信息平台,尚存一

定的局限性,还有丰富和提升的空间。

辐射范围有限。由于在农村、山区等经济欠发达的地区,网络硬件设施未实现全覆盖,信息化应用不发达,“法媒银”平台作为网络平台辐射范围有限,不能在这些地区充分实现其关于失信被执行人以及相关案件执行情况等功能,使之成为失信惩戒的“安全区”。应探索符合农村、山区等经济欠发达地区特点的失信惩戒机制,及时利用户外媒体如宣传栏等曝光“老赖”,在地域范围上也对“老赖”形成包围圈,最大限度地压缩失信者的生存空间。

惩戒措施单一。法院执行难由来已久,如沉痾顽疾,应在加强推进法律强制机制的基础上,以社会管理向社会治理理念更深层次迈进,联合多方多元主体,协商对话,在对失信人惩戒措施上形成共识,加快联合惩戒机制建设,推动有关部门加快自身办公平台建设,在各行各业共同将“老赖”拒之门外。

隐私界限模糊。“法媒银”平台曝光台的首页,屏幕上两万余条“老赖”信息被精确到姓名、照片、身份证号、住址以及同步画像,虽是对失信被执行人的拒不履行法律义务的一种惩戒方式,但是在“老赖”被曝光到完成法律义务这一期间,如此详细的身份信息被披露,是否涉及隐私权受到侵犯的问题?失信被执行人隐私权的界限该如何界定?政府有关部门应当广开言路,通过召开座谈会、网络征询网民意见、专家研讨会等方式共同探讨并明确“法媒银”平台应曝光“老赖”信息的范围,明晰隐私与曝光界限,让惩治“老赖”的过程在确保公民合法权益的前提条件下做到有法可依。

媒体宣传不足。首先,参与“法媒银”平台建设的新闻媒体只有江西日报社,在参与主体上单一,在曝光“老

赖”、报道失信被执行人失信案例时发声单一,难以做到媒体平衡;其次,“法媒银”平台只有网站,难以发挥移动App的优势功能;再次,媒体对典型案例的报道缺乏后续的跟踪,导致新闻后劲不足。正是这三者的缺陷,导致媒体在诚信融入法治建设方面宣传力度不够,潜在受众还有待挖掘。因而,应与其他性质的媒体以及其他媒介形态都加强合作与联系,最大限度地宣扬社会诚信正能量,鼓励媒体在鞭挞社会失信行为的同时,也要激励其追踪报道,完善惩戒失信被执行人的整个新闻报道事实链条,从而在宣传上做到更有说服力。

总而言之,互联网的高度发展为“法媒银”平台的建设提供了技术基础,政府的职责需求、媒体的责任需求、金融机构的利益需求以及广大群众的公平需求推动了“法媒银”平台的成功上线和发展,“法媒银”平台是时代的产物,其建设和发展过程中所蕴含的精思和智慧值得借鉴和思考,我们在为其建设所带来的积极作用欢呼时,关于“法媒银”平台建设存在的不足与缺陷也应该警醒、深思和改进,充分挖掘“法媒银”平台模式的潜力和价值,更好地运用到其他地区 and 领域。^[1]

(陈世华:南昌大学新闻与传播学院教授,博士;王小园:暨南大学。本文系江西省社会科学规划项目“互联网时代民主党派参政议政政创新研究”[16ZZ03]的成果。)

参考文献

- 1.杨静:《严惩失信,让诚信发光》,《江西日报》,2017年6月20日。
- 2.麻宝斌、任晓春:《从社会管理到社会治理:挑战与变革》,《学习与探索》,2011年。
- 3.王晖、王宣海:《以融合促进融入 以创新成就创造——从“法媒银平台”看社会主义核心价值观融入法治建设的传播效应》,《新闻战线》,2017年9月。



6月25日，香港，全球首个基于区块链的电子钱包跨境汇款服务上线，港版支付宝AlipayHK的用户可以通过区块链技术向菲律宾钱包Gcash汇款。供图/CFP



2018年被业界称作区块链元年，有人称区块链为神话，有人把它比作洪水猛兽。那么，区块链技术到底是一种什么技术？它将为人类带来一场怎样的革命？它与密码学、实体经济、数字经济、信息溯源等有何关系？国际上对区块链的标准界定进入什么阶段？作为一种新兴概念，本刊编辑部约请专家从区块链的概念界定、应用、标准、安全等方面，作出详细解读。

区块链发展是一次长跑

如果花上时间和代价研究新技术，那么中国的区块链地位有可能会逐步上升

文 / 蔡维德

区块链是由多个独立节点共同参与的分布式数据库系统，也可以理解为一种特别的分布式账本，由这些节点共同维护。它很难修改、很难伪造、可以追溯。区块链记录所有发生交易的信息，过程高效透明，数据高度安全。

区块链可以说是一个物物交换的平台，或是“去中介化”的平台，而不是“去中心化”。比特币的发明人中本聪提到P2P网络，没有提到“去中心化”，“去中心化”是后来人加上去的名词。因为区块链有“去中介化”的功能，因此可以进行物物交换。例如，假如一个人有飞机票，但没有可入住的酒店；另一个人有可住的酒店，但没有飞机票，他们可以进行物物交换，这就是金融秩序的重大突破。其实各行各业都可以进行这样的交换，区块链技术的重要意义在于对市场的重组。传统市场以法币和服务或是产品交易为主，但区块链定货可能实现价值物的直接交易。

2018年是区块链元年，今天大部分区块链应用都是在“数字代币”上面，或是所谓的“通证经济”方面。但正因为是元年，区块链恐怕要一两年或两三年之后才会真正地大爆发。区块链的第一项应用是公证，就是登记后公

证，但是物物交换以及其他的应用都会陆续出现。

国外的区块链发展很快。笔者此前认为，中国因为有最大的电商系统、最多的客户、最大的市场、最大的第三方支付系统，所以在区块链上大有可为。但是经过一年的发展，我认为国外的区块链技术已领先中国。因为大部分人都发币或者去国外，造成巨大的人力、物力、资源都流向国外。2017年加拿大央行发布的一些报告可以清楚地看到他们是真正认真地在做区块链实验，也是在央行系统里面做，这是领先世界的报告。这些实验都不是急着发币、急着发财的人会去做的。

但是，中国发展区块链的优势还是很足的，因为中国仍然有最多的人口、最大的电商、最大的第三方支付系统，这些都没有改变。而且中国可能是全世界最看重区块链技术或数字代币的国

区块链技术的重要意义在于对市场的重组。传统市场以法币和服务或是产品交易为主，但区块链定货可能实现价值物的直接交易。

家，这些都是国外单位或国外基金无法相比的。

区块链技术的发展是一次“长跑”，不要看一两个月或是一年的发展。以谷歌为例，谷歌大概是在1998年才出来，那时候互联网的研究已经有将近20年的历史，而互联网盛行也有七八年了。当谷歌出来的时候，很多人都说谷歌没有机会了，谷歌的技术虽然好，可是市场份额已经被其他公司占领了。最终事实证明，这些预言都错了，谷歌的搜索引擎及浏览器给市场带来了巨大的变化。所以，一个系统的好坏取决于这个产品到底好不好，如果产品好的话，消费者就会用他们的钱来投票。谷歌就是因为其产品好，所以消费者会买单。如果花上时间和代价研究新技术，那么中国的区块链地位有可能会逐步上升。■
(蔡维德：中组部“千人计划”专家、北京航空航天大学教授)

区块链技术处于早期阶段

区块链在技术路径上仍处于探索的阶段。这种不确定性不是坏事，它在推动区块链往一个更纵深的方向发展

文 / 张一锋

从技术上来说，区块链是一种分布式账本及所包含的共识记账的方式。这种技术解决了数字信息的固化和按发生时间排序的问题，解决了价值的实时精确确权 and 有序流转的问题，因此在数据不可篡改、信息追溯审计、资产流转等方面具有鲜明的价值。当下区块链已经在金融、商品溯源、司法、政务等领域进行了不少创新尝试。

但伴随着创新发展，区块链技术在实践过程中也出现了像发币割韭菜、传销骗钱等突破道德底线和违法犯罪的行为，为此，2017年9月4日央行出台了相应的文件进行监管。鉴于区块链技术的发展还处于早期阶段，对于区块链技术的创新应用，社会宜抱着开放的心态多鼓励和支持；但涉及非法金融的行为，产业方要加强自律，政府要落实严管，否则必然是劣币驱逐良币，不利于区块链技术和产业的持续发展。

谈到区块链，就不得不谈比特币，以比特币为代表的虚拟货币，在新技术

的应用方面确实走在了法定货币的前面，在人类未来数字货币的探索道路上迈出了重要一步。但就目前的发展现状来说，这些虚拟货币离理想的下一代货币还有很长的距离，甚至只能在某些局部呈现出一定的货币特征，总体上它更表现为一种虚拟资产。至于网络上有些人推崇的比特币发行总量恒定等特性，基本上是一叶障目，因为人类经过几千年才解决完全依赖于资源的货币供应量约束问题。所以，下一代数字货币仍然采用法定货币的形式，即法定数字货币是目前最好的选择。

现在有人把虚拟货币叫做私人数字货币，以对应法定数字货币。从货币的发展史来看，无论是国内还是国外，不同货币之间的竞争长期存在。法定货币是漫长的货币演进史过程中的成果，在维持币值稳定、保证公共服务、降低系统性成本方面，都拥有显著的优势，尤其在最近几十年各国政府进行宏观经济调控的过程中扮演了重要角色。

法定数字货币的推出对现有金融和货币体系将产生极大的影响。传统经济是生产驱动型的，用生产驱动交易，企业生产了什么产品，市场上就卖什么产品，整个经济是围绕如何扩大生产来组织的。而数字经济时代来临，一个很重要的变化是社会生产力已相对发达，社会生产的组织形态越来越呈现交易驱动生产的趋势。这个时候就需要最大程度降低交易环节的成本，降低信息流动的摩擦，提高交易的效率来推动交易的增加。影响交易效率的最重要的因素之一就是货币，数字经济需要一种成本更低、交易效率更高、适应信息全球化高度流动性的更安全的新货币形态，即数字货币。所以不是简单的法定数字货币的推出，就会对金融和货币体系带来什么影响，而是这两者伴随着数字经济的发展，都在同步演进。

但总体来说，区块链技术还处于发展的早期，无论在技术上还是应用上，都尚未成熟。公链与许可链的争论，有币与无币的争论，去中心化与一定程度中心化的争论，都表明区块链在技术路径上仍处于探索的阶段。这种不确定性不是坏事，它在推动区块链往一个更纵深的方向发展。

(张一锋：中钞区块链技术研究院院长)

公链与许可链的争论，有币与无币的争论，去中心化与一定程度中心化的争论，都表明区块链在技术路径上仍处于探索的阶段。

密码学是区块链的信任之源

密码学是区块链的底层技术，没有密码学就没有区块链，没有密码学支撑的区块链不可能安全

文 / 伍前红

区块链发明者站在了计算机科学、密码学、博弈论这三个“巨人”的肩膀上，如果区块链用到的密码学技术不安全，那么所有这些区块链都会崩塌，不再有价值。

密码学主要有两个功能，一是防止数据被不该知道的人知道，二是让别人可以验证数据是真实的。密码学对区块链的作用在于，它为区块链数据不可伪造、不可篡改、可公开验证和隐私保护提供了基础保障。这是区块链的信任之源，价值之泉。密码学是区块链的底层技术，没有密码学就没有区块链，没有密码学支撑的区块链不可能安全。

区块链上的隐私主要是两个方面。一是身份隐私，主要是账户地址隐私；二是交易单上的数据隐私，尤其是表示虚拟数字资产的数据隐私。有很多密码技术可以解决这两个方面的隐私。而区块链上数据的公开透明可验证和区块链上的数据隐私是两码事，它们不矛盾，是可以密码技术解决的。采用的密码技术或者它们的组合必须经过精心的专业设计，必须是经过严格逻辑证明的，至少是经过长期实践检验的。正确选择密码技术后还需要正确地实现与正确地使用，否则还是保护不了隐私。密码技术非常消耗计算机资源和网络资源，因此隐私

是有代价的。隐私保护的程度和范围要平衡其代价和人们对隐私的实际需求。

当然，就目前而言，区块链发展还面临多方面的困境。

首先，在认知层面，人们要么把区块链神化或者宗教化，要么把它视为洪水猛兽或者妖魔化。事实上，即使经过了近十年的发展，全球所有公开定价的区块链项目市值之和尚不及一家传统互联网公司的市值。它在技术上、价值增长上都没有想象中那样快。未来还没有来，只有通过踏踏实实地创新与研发区块链底层技术，理解区块链的技术特征与应用场景中痛点之间的关系，然后把区块链与应用结合起来，落地应用，未来才会来。

第二，在技术层面，区块链综合了计算机技术、密码学技术和经济学尤其是博弈论方面的技术。很少有一种信息系统像区块链一样需要耦合如此多学科的技术。一个参数的不当设置、一行实现代码的漏洞，轻则导致区块链系统分叉、价值大幅度缩水；重则导致整个系统崩溃、价值归零。所以区块链在技术上还有很长的路要走。

第三，在资本层面，区块链发展面临着混乱、焦灼的市场困境。过热的资本尤其是投机性资本的介入，助长了行业的焦虑、浮躁和泡沫。区块链是一个非常复杂

的系统，需要极致的深思熟虑。区块链发展需要理性的专业机构投资，他们才有能力和资源去识别和排除虚假区块链项目。

第四，在监管政策层面，区块链发展面临相关政策不确定的困境。区块链是一种新的数字经济范式，它的投资和运行方式与传统方式非常不同，往往具有全球性、匿名性，并带有类金融属性，全球各个国家和地区对它的定性、监管政策尚未达成共识。这使得区块链项目的技术团队面临极大的政策风险。目前，在欧美只有少数区块链项目，由具有极高专业水准的研究团队主导，得到专业投资机构的投资，接受当地政策的监管。

区块链正如互联网其他新技术的早期一样，尚处于混乱、野蛮生长、靠预期支撑估值的泡沫阶段。不出意外，它也会遵循著名的新技术演化曲线，从最初的不为人知，到突然万众瞩目，随后经历人们满怀期望的急剧泡沫阶段，使大多数人的希望落空。伴随着人们的失望，泡沫破灭，区块链逐渐沉寂。少数能支撑广泛应用或者结合重要应用的区块链系统经过大浪淘沙，最终会脱颖而出，展示出新经济范式的活力，甚至成长为全球数字经济基础设施。■

(伍前红：北京航空航天大学电子信息工程学院教授)

“区块链+金融”擦出智慧火花

使区块链技术更好更安全地应用于金融领域，并解决实际问题 and 行业痛点，应该凝聚政产学研多方力量和智慧

文 / 肖翔

当下，区块链技术在金融领域的应用已经取得了一定进展和一些初步成果。但现阶段，区块链技术距离在金融领域大规模商用仍有较长的路要走，距离真正融入日常生产生活和社会治理体系也还需要较长的一段时间。

结合初步调研，目前来说，区块链技术在金融领域的应用主要呈现以下特点：从资源投入看，大部分样本机构重视探索区块链技术在金融领域的应用，逐步加大投入专业人员参与相关研发、应用等工作。从应用场景看，丰富多元，以信息的登记存储溯源、供应链金融、资产交易、保险为主。从技术架构看，绝大部分以构建联盟链为主，65%的样本机构采用开源区块链底层平台实现业务搭建以节省研发时间，35%的样本机构探索开展区块链底层平台自主创新研发。从项目进展看，目前很多区块链金融应用项目是样本机构结合自身业务痛点，基于区块链技术对已有业务进行的改造，多数项目处于启动实验性验证或者小规模试用阶段。从核心技术看，样本机构使用PBFT（实用拜占庭容错）的比例达到55%，成为比较主流的共识机制，很多样本机构采用多链架构进行系统设计，从而使其适应更多复杂的金融业务场景，很多样本机构都将以提升区块链技术应用的交易吞吐量

作为重点技术攻关方向。

同时，区块链技术在金融领域的应用目前也存在不少风险。一是隐私性有待加强，同时，用于隐私保护的密码学新技术尚不成熟，如组合环签名、零知识证明、同态加密等容易形成数据膨胀、性能低下等问题。二是由于得不到有效监督，上链前数据的真实性和完整性无法保证。三是区块链智能合约存在不确定性，图灵完备的智能合约过于灵活，一旦有漏洞被利用，将会造成不可挽回的损失。四是密钥安全是区块链可信的基石，窃取或删除私钥等会危害相关资产或数据所有者的权益。五是目前区块链架构要满足金融系统可用性与业务连续性要求还有一定难度。

那么，要使区块链技术更好更安全地应用于金融领域，并解决实际问题 and 行业痛点，应该凝聚政产学研多方力量和智慧。

在政策监管层面，应加强研究，密切跟踪，重点关注区块链技术在金融领域应用可能对现有法律体系和监管框架带来的影响与挑战。探索建立对区块链等新兴技术应用的识别、评估和管理机制，对依法合规、风险可控、服务于实体经济的区块链技术创新和发展给予引导规范和适度包容。对于有违技术发展规律和

损害金融秩序的不法行为和乱象，应保持高压态势，持续采取措施重拳打击，坚决遏制歪风邪气，并切实引导将区块链技术与此类乱象有效切割。

在行业协会层面，搭建政府和市场之间沟通桥梁，客观反映问题诉求，正确解读监管政策，促进双向良性互动。按照“共性先立、急用先行”原则，围绕技术发展和业务场景重点环节，逐步完善区块链技术和应用标准体系。切实加强公众教育，不断强化公众风险意识和自我保护观念，远离各类打着区块链技术创新旗号的非法金融活动。

在从业机构层面，扎实练好内功，深入研究区块链底层技术，推进区块链底层平台的持续优化演进，加大区块链人才培养力度，加快形成自主创新体系，不断实现区块链核心技术突破。充分考量金融业务场景实用性，做好产品技术验证和项目推广，逐步走出实验室测试和内部试点，加速推动区块链技术在金融领域应用的商业落地。坚持走正道，充分考虑监管要求和法律适用问题，持续提升风险防范意识和能力，做到风险管控安排与产品服务创新同步规划、同步实施。■

（肖翔：中国互联网金融协会战略研究部负责人、互联网金融标准研究院副院长）

区块链在实体经济中的落地

区块链已经成为世界级的技术创新新高地,也是国际竞争新赛道,区块链技术日益成为国家产业竞争力的重要基石

文 / 于佳宁

区块链通过“交易上链”,可以为产业解决一些“小问题”,帮助实体经济实现降成本,提升协同效率,打造诚信环境,引导金融“脱虚向实”,加快服务实体经济。

第一,区块链将发挥“提高产业链的协同效率”和“为实体经济降成本”的作用。增进产业协同是推动中国制造迈向中高端的重要途径,但是目前在很多产业,产业链协同效率不高,通过区块链技术可以实现协助环节的信息化,大幅提升协作效率。区块链可实现多主体同步记账,很好地满足了协作环节信息化的根本需求。

此外,目前实体经济成本高、利润薄,区块链技术可以有效帮助企业降低这两部分的成本。基于区块链系统,只要确认系统运行的有效性,第三方就可以了解交易双方账目的一致性,而且入账后不能被篡改,进而实现“信任传递”。这样就可以减少很多对账、审计、检查等环节的重复数据比对工作,大大降低企业的财务和管理成本。

第二,区块链将加速构建诚信产业环境,实现金融脱虚向实。当下,中小微企业融资难、融资贵、融资慢等现象仍然存在,金融对实体经济支持仍显不足。造成这种现象的一个重要原因,是

金融机构和实体企业之间存在较为严重的信息不对称,社会诚信体系尚不完善,金融机构准确获取实体企业真实经营信息的难度较大。

利用区块链技术,实现“可信数字化”,进而实现实物流、信息流、资金流“三流融合”,可以有效解决资金脱实入虚的问题。基于区块链系统,数据可以被有效地确权,且数据要被多方验证并不可篡改,能较为有效地保障数据的真实性,实现“可信数字化”,从而可以较为准确地把实体经济的运行实际情况传输给金融机构,为金融机构投资、贷款提供大量可靠的基础信息,降低金融机构服务实体经济的风险,促进金融服务更广泛地服务实体经济。

区块链已经成为世界级的技术创新新高地,也是国际竞争新赛道,区块链技术日益成为国家产业竞争力的重要基石。未来区块链技术在促进产业发挥方面,有三点发展趋势。

第一,区块链技术未来将全面服务于实体经济。目前,区块链的应用已经在供应链金融、电子信息存证、版权管理和交易、产品溯源、数字资产管理等领域广泛落地。未来,区块链技术将与实体经济产业深度融合,形成一批“产业区块链”项目,迎来产业区块链广泛

落地“百花齐放”的大时代。

第二,区块链将推动实体经济和数字经济融合发展。区块链作为“价值互联网”的基石,通过分布式多节点共识机制,可以完整、不可篡改地记录价值转移(交易)的全过程。区块链将大大加快数字资源的确权过程,进而赋予一切数字资源以价值,进而将数字资源转变为真正的数字资产,成为数字经济发展的关键基础,进一步推动实体经济和数字经济的融合发展。

第三,区块链技术将打造平台经济的升级版。平台经济是互联网经济发展的基础性创新模式。平台的价值来自平台用户,特别是越早期的平台用户贡献越大。通过区块链技术可以把用户对平台的贡献通过Token得到量化反映。Token作为一种技术要素,是区块链技术体系内的一种记账符号,具有快速流转、自动结算的作用,可以实现用户与平台所有者共享平台价值的增值。基于区块链的激励模式推进“分享经济”升级,这也符合创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,是一种更高层次的新型平台经济。■

(于佳宁:中国计算机学会区块链专业委员会委员)

区块链的未来应用方向

信息溯源和大数据确权会更好地产生经济效益, 将会在版权交易、智能汽车、低成本数据存储、高效率数据交易等方面有更广阔的发展

文 / 王立仁

区块链是一个较抽象的概念, 要理解它的关键是要找到概念的源头, 然后抽丝剥茧来理解。Block Chain是区块链对应的单词, 区块是Block约定俗成的翻译。但通过查询词典可了解到, Block有记录一段时间内的多笔交易的含义, 故将Block翻译为“账”更符合其本意。在中文语境中“账算在他头上”, 也可帮助我们理解区块链。因为既然是记账, 那自然就对其提出了要求: 真实可靠、不可篡改等, 而这也正是区块链概念所要传递的。记账是对万事万物的记录, 并不仅仅是会计记账。关键账是比较中性的技术工具词, 是互联网时代对一些上网信息的所有权确定。Chain翻译为“链”, 也就是环环相扣之意。Block Chain可以确保数据的完整、不可篡改, 由此威慑做假账的行为。总之, 要理解区块链, 通俗一点就用分布式账本来做概念替换就好。

随着区块链技术的应用和成熟, 加密货币随之崛起。加密货币本质上还是一种工具, 是协助人们记录写作过程中的计量工具、记录存储媒介和交换载体。人们会在不同阶段寻找不同的工具作为货币, 如同黄金、木棍、纸、铜、银等等, 这些体系中的货币金融和经济体系是建立在稀缺和竞争的观念上的, 这



蚂蚁金服借助区块链技术, 宣布可实现跨境汇款。供图/CFP

不可避免地形成了不幸福的指数。

现存的货币和经济体系, 在交换的时候净货币总量保持不变, 所以贸易双方会有输有赢, 大家都必须为自己的利益而战。但是区块链的生态里面所具有的一个载体, 也就是加密货币, 是可以国家化的, 能很好地融入当前我们这个信息极度富饶、资源处处丰饶的时代, 我们应该用Token来改进货币和经济体系。下一步用区块链和加密Token来改进的优势在于, 只要是付出时间工作了, 所形成的数据都会被登记确权在你的名下, 然后可以定价、上市交易和流通。这可让每个人发挥自己的专业性特长, 获

得更高的幸福指数。

未来, 区块链在信息溯源和大数据确权这两个应用方向是笔者比较看好的。因为开始私有制后, 信息技术的演化就是服务于溯源和确定所有权。如果大数据是资源, 那么就只有确权才能真正的交换和交易。区块链所带来的技术体系会让记账的成本更低, 而且效率更高。所以信息溯源和大数据确权会更好地产生经济效益, 将会在版权交易、智能汽车、低成本数据存储、高效率数据交易等方面有更广阔的发展。■

(王立仁: 中国区块链研究联盟执行秘书长)

加快研制区块链相关标准

参考架构标准的研制有利于统一对区块链的认识,对各行选择和应用区块链服务、建设区块链系统等具有重要的指导意义

文/周平

国内的区块链标准化工作早在2016年就开始布局,当年10月,由中国区块链技术和产业发展论坛编写并发布的《中国区块链技术和应用发展白皮书(2016)》中首次提出中国区块链标准化路线图即标准体系框架,将区块链标准分为基础、过程和方法、可信和互操作性、业务和应用、信息安全五个大类。通过梳理国内重点企业的区块链技术应用现状,中国区块链技术和产业发展论坛编写完成了基础类标准《信息技术区块链和分布式账本技术参考架构》。参考架构标准的研制有利于统一对区块链的认识,对各行选择和应用区块链服务、建设区块链系统等具有重要的指导意义。

截至2018年5月,术语和概念、参考架构、分类和本体等10项国际标准已完成立项,进入研制阶段。总体上看,国内国际区块链领域的标准正处于培育期,大部分关键性标准处于研制阶段或尚未开始研制,随着标准化工作的持续深化,更多关键性标准的研制和投入使用,将为规范和促进产业发展提供有力保障。

同时,我国在区块链标准化建设方面也面临一些问题。首先,多数区块链项目还处于概念形成或开发阶段,缺乏大规模应用的成功案例。区块链应用范

围正在从金融向供应链、社会公益、文化娱乐等行业和领域加快扩展。然而从总体上看,区块链应用还处于早期阶段,各领域发展程度不均衡,各行业和场景的应用还有待成熟。同时,目前国内区块链应用还存在一定误区,因此在标准制定过程中,应谨慎识别行业风险,有效规避可能形成误区的应用案例,研制完善、高适用性、通用的区块链行业标准。

其次,国内和国际标准化工作刚刚起步,应加强区块链领域人才培养,持续参与国内外标准化研究工作。区块链技术和产业的发展需要以人才作为支撑保障,特别是要加强对标准化从业人员的培养。在国际标准化工作方面,想要实质性地参与到ISO/TC 307国际标准化工作中,就必须培养懂技术、懂国际标准化工作流程,并且语言过关的专业型人才。因此区块链行业相关的企业和科研院所需重视对人才的培养。

随着标准化筹备工作的推进和完成,国内国际标准化组织完成对标准化的巩固初步落定。可以预见,未来一段时间区块链标准化将进入关键发展时期,标准研制等工作将加快进程,将有更多研制成果出现,尤其是在基础标准和通用技术标准等方面。目前,我国在

区块链标准化领域已有了一定积累,尤其是标准体系预研方面的进展明确了区块链的标准化方向和路线图,这些都为我国区块链标准化工作打下了良好的基础。未来我国能否抓住机遇,在国际区块链标准化领域发挥关键作用,对国内区块链技术和产业发展具有重要意义。

关于未来,可以从三方面加快推进国内区块链标准化的建设:

标准研制方面,按照“急用先行、成熟先上”的原则开展标准研制工作,优先开展基础标准研制;针对过程和方法、可信和互操作、信息安全等领域,按照“成熟先上”的原则启动标准研制工作。

标准应用推广方面,进一步依据标准推进人才培养,开展开发大赛、测试测评等活动,同时择机选择重点行业进行应用示范,推进区块链产业良性发展。

国际标准化方面,积极跟踪国际区块链标准化进展,借鉴发达国家工作战略,制定适合中国形势的国际标准化工作策略;注重培养熟悉国际标准化工作流程及审议规则,并具有专业知识的人才,为中国区块链行业的发展奠定话语权。

(周平:工信部中国电子技术标准化研究院软件工程与评估中心主任、中国区块链技术和产业发展论坛秘书长)

防范安全漏洞 促进实际应用

传统的网络安全漏洞，往往使区块链技术本身所构建的数学或逻辑意义上的安全性荡然无存

文 / 裴智勇

作为一种全新的互联网技术，区块链的安全现状令人忧虑。目前区块链常面临私钥的生成与保护、共识过程的中心化、智能合约代码漏洞、签名过程算法漏洞、系统实现代码漏洞等安全问题。

360公司主要专注于与区块链应用相关的各类网络安全问题，包括：区块链系统本身的安全问题，如智能合约的漏洞问题、区块链平台的安全问题等；区块链服务企业的网络资产的基础安全问题，如开源代码安全漏洞、业务逻辑安全漏洞，以及其他一些开发漏洞；区块链服务企业的办公与开发系统的安全问题等。同时，360公司也关注由区块链技术或虚拟货币衍生的网络犯罪活动，如挖矿木马、交易所攻击、虚拟货币盗窃等。

从区块链技术本身来说，目前发现的安全漏洞主要集中在智能合约上，同时，区块链平台的安全问题也日益受到关注。就目前来说，真正对区块链应用

系统威胁最大的主要是应用系统存在的传统安全漏洞，如源代码漏洞、业务逻辑漏洞、网站安全漏洞、App安全漏洞等，但这些问题目前还没有得到足够重视。360公司在给很多区块链企业的业务系统和办公系统做安全测试时，都发现了大量的、传统的网络安全漏洞。这些传统的网络安全漏洞，往往使区块链技术本身所构建的数学或逻辑意义上的安全性荡然无存。

目前，区块链技术的实际应用还非常有限，并不普及，市场前景也尚未全面展开，当下主要的应用还是集中在金融领域，极少数政府机构开始试点应用。针对区块链严峻的安全形势，360公司布局了较为完善的安全防护生态，涵盖钱包、智能合约、交易所、矿池、EOS节点等方面的安全防护，包括方案设计、合规咨询、App评估、冷钱包评估、智能合约代码审计、渗透测试、业务逻辑测试、DDoS攻击防护、平台加固等服务。同时，360公司与交

易所的系统提供商合作，为交易所的客户提供安全服务和产品。目前360公司已经为雄安新区和多家区块链企业提供了安全服务和产品。

针对大众认为的区块链技术会导致用户隐私泄露的想法，这可能对区块链技术的一个误解。区块链技术实际上只是在约定的范围内实现操作的透明性和不可抵赖性，但并不是把用户个人的所有信息都公开在链上。当然，如何在区块链应用中保护用户隐私信息也是一个很重要的研究方向。但泄露隐私并不是区块链技术架构的必然。

未来，360公司将持续推进与区块链企业和区块链技术使用方（相关政企机构）的积极合作，结合实际问题，研究区块链技术的安全性，挖掘可能存在的漏洞，360公司即将推出区块链智能合约语言Solidity的源代码检测工具，促进区块链技术在各个领域的安全应用。 ■

（裴智勇：360行业安全研究中心主任）

作为一种全新的互联网技术，区块链的安全现状令人忧虑。从区块链技术本身来说，目前发现的安全漏洞主要集中在智能合约上。

局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任访谈

微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念

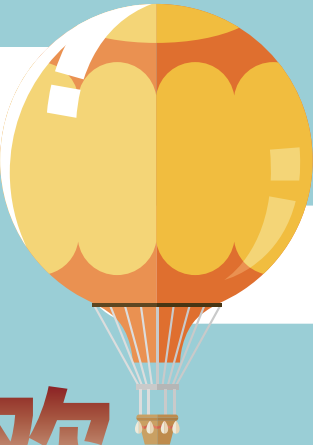
精彩不断奉上
敬请关注 ▶

网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续播发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省网信办、成都市网信办、武汉市网信办



欢迎 订阅

邮发代号 80-199
刊号 CN11-5195/G2
发行热线 010-55624928



New Media 网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物。《网络传播》杂志致力于学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务,以丰富权威的资讯、典型翔实的案例、前瞻先导的理论,引领网络传播主流,交流网络传播经验,研究网络传播规律,为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

联系方式

地址:北京市东城区朝阳门内大街190号
电子信箱: wangluocb@vip.sina.com
编辑部: 010-55624927
发行部: 010-55624926



微信二维码



中邮报亭

订阅方法

1. 全国各地邮政营业网点或邮递员订阅;
2. 中国邮政订阅网 (<http://bk.11185.cn/>);
3. 中国邮政订阅热线: 11185;
4. 下载“手机邮局App”订阅;
5. 扫“中邮报亭”微信二维码订阅。

