

New Media

网络传播

2018年6月号 总第175期

风向

核心技术必须掌握在自己手里

月报

立法一年 安全升级

舆论场

上合峰会网络传播的青岛样本

探索

网络舆情行业十年蜕变与展望



ISSN 1672-7967



邮发代号: 80-199



New Media 网络传播

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物。致力于学习宣传习近平网络强国战略思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务，以丰富权威的资讯、典型翔实的案例、前瞻先导的理论，引领网络传播主流，交流网络传播经验，研究网络传播规律，为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。



微信扫码 欢迎关注

邮发代号: 80-199 刊号: CN11-5195/G2

订阅热线: 010-55624926

邮箱: wangluocb@vip.sina.com

网络传播 沙龙

New Media Salon

在这里
只为最亲爱的读者和网友
送上最诚意的巅峰对话

1 第一期
微信公众号上的
时政表达



2 第二期
微信公众号上的
正能量传播



3 第三期
优秀微信公众号
的必备基因

4 第四期
新闻网站传播力
是如何炼成的

5 第五期
政务如何上头条

6 第六期
国学文化的网络传播

7 第七期
网络大V的舆论引领

8 第八期
互联网+公益

9 第九期
中国网媒的
海外传播

10 第十期
融合传播的
挑战与变革

11 第十一期
大数据与
新闻表达

12 第十二期
2015-2016
中国新闻网站
传播力年度报告

13 第十三期
App的黄金窗口
是否还在?

14 第十四期
技术演进下的
传播新浪潮

15

第十五期
网络直播——
新媒体时代的一把火



网络传播

(2018年6月号 总第175期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)
主办单位 中国网络空间研究院
出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
对外合作部副主任 王荣宇
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈琳辉

地址 北京市东城区朝阳门内大街 190 号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624928
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月 15 日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN1672-7967 CN11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权申明:
本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人及组织不得转载、
摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话 010-87110715
本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。
如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

版权 Copyright

核心技术必须掌握在自己手中

将举国体制和市场机制相结合, 可以大大加速突破核心技术的进程

文 / 倪光南

习近平总书记指出: 核心技术是国之重器。

国之重器, 传国之宝也。

纵观中外历史, 核心技术攸关国家、企业的终极竞争
力。以核心技术为国之重器, 名副其实。

掌握核心技术从来就不是一帆风顺的。我国建国之
初, 发达国家搞了“巴黎统筹委员会”(后来演变为《瓦森
纳协定》), 禁止将西方的军事、尖端技术、稀有物资等出口
给包括中国在内的社会主义国家。我们没有被吓住, 反而
扬起更大斗志, 攻克了“两弹一星”等关键核心技术, 中国
因此挺进世界大国行列。

改革开放至今, 世界形势相对有利于中国学习和掌握
核心技术。但实践表明, 在网信领域, 核心技术的引进依
然受阻。中外合作中, 发达国家始终在核心技术的标准、
知识产权、技术秘密等方面寸步不让, 我们得不到真正的
技术。时至当下, 形势逼人, 我们更要深刻理解、奋力落实
习近平总书记的指示: “关键核心技术是要不来、买不来、讨
不来的” “在引进高新核心技术上不能抱任何幻想”。

当前, 开源软件已经发展成为软件业的主流, 尤其是
新一代信息技术, 几乎都借助开源软件迅速传播。中国软
件企业和软件工作者应当投入这一潮流, 并争取更大的
话语权甚至某些主导权。开源软件既是开发模式, 又是推
广模式, 它能迅速发展的本身就表明其适应了新一代信
息技术的发展需求。我国业界接受开源软件可以追溯到
1999年, 当时的“Linux与中国软件产业研讨会”开启了国产
Linux操作系统漫长的发展之路。

开源软件的源代码开放, 有利于中国软件企业和软件
工作者的学习和成长, 也为软件业实行引进消化吸收再
创新提供了良好的条件。这些年中国软件业发展迅速, 开源
软件功不可没, 但我们还要努力奋进, 尤其要加大自主创

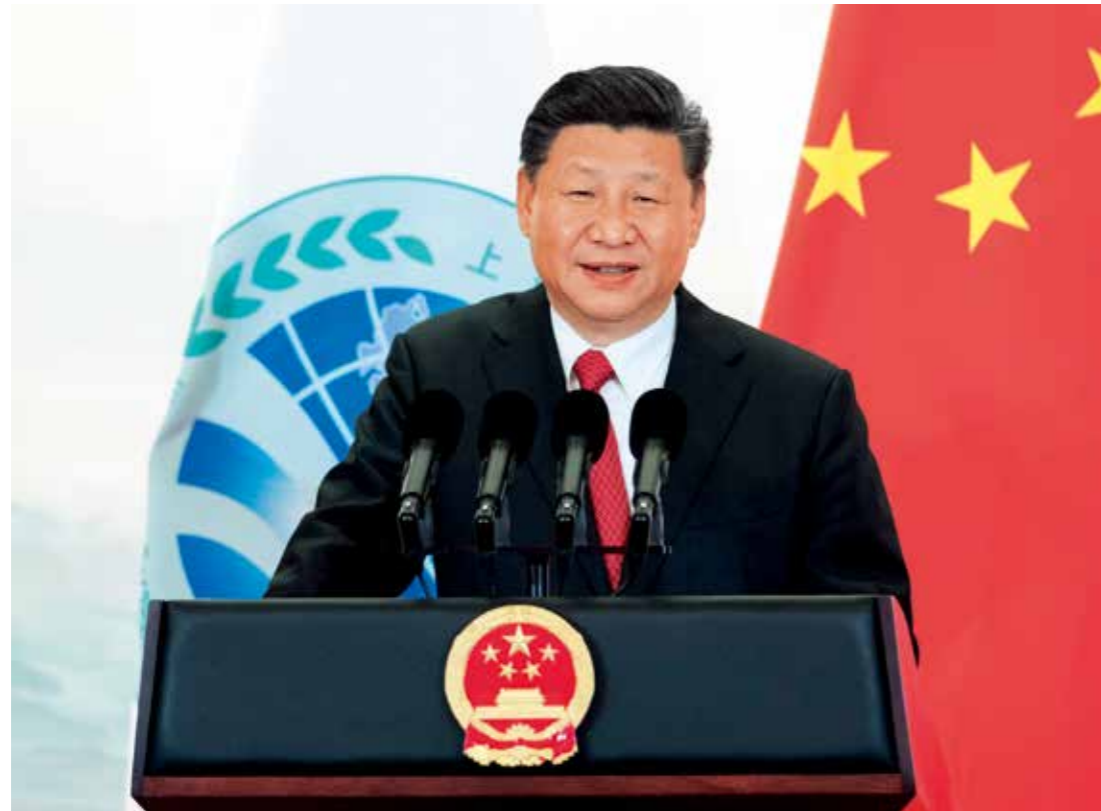
新。我们看到, 华为等创新能力强的企业已经从开源软件的
“应用者”成长为“参与者”, 再到“贡献者”, 乃至“引领
者”, 这是掌握核心技术的有效路径。

我国北斗卫星导航系统堪称自主创新成果的典范。北
斗是航天技术与网信技术的融合, 其难度远超过单一的航
天技术或单一的网信技术。该系统难度大、投入大、周期
长等因素使一般企业无力承担, 这时, 我国的举国体制就
显示出独特的优势。可见在今天, “两弹一星”精神和载人
航天精神依然具有普遍意义。

网络安全的核心是技术安全。一方面, 虽然自主可控
的技术不等于技术安全, 但不自主可控的技术一定不安全,
所以我们应当将自主可控作为达到技术安全和网络安全的
必要条件; 另一方面, 强调了自主可控, 就可以筛选掉那些
不可控的外来技术, 从而将市场、人才、资金等资源, 更好
地应用于突破核心技术, 或者用于推广自主的核心技术。
在网信领域的立项规划、采购招标、验收总结、应用推广
等环节实施包括自主可控评估、质量测评、安全测评等多维
度的测评, 形成机制、健全制度, 长远应对, 未雨绸缪, 在
保障技术安全和网络安全方面, 在促进核心技术突破和推
广应用方面都将发挥重要作用。

中国作为发展中国家, 在核心技术方面长期受制于
发达国家。几十年来, 中国人民为了摆脱落后挨打的局
面, 奋力突破核心技术, 取得了令人瞩目的成就。进入新
时代, 在创新驱动战略的指引下, 中国走上了全面掌握核
心技术的新征程。今天, 没有什么艰难险阻可以阻挡中
国人民前进的步伐, 我们一定能结束在核心技术上受制
于人的历史, 实现全面建成社会主义现代化强国的伟大
目标。

(倪光南: 中国工程院院士)



10

弘扬“上海精神” 构建命运共同体

我们要继续在“上海精神”指引下，同舟共济，精诚合作，齐心协力构建上海合作组织命运共同体，推动建设新型国际关系，携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。



风向

18

- 03 核心技术必须掌握在自己手中
- 07 月度速览
- 10 弘扬“上海精神” 构建命运共同体
- 14 贡献东方智慧 绘就发展蓝图
- 18 核心技术的重要地位与战略布局
- 22 核心技术突破须精细擘画
- 24 访南水北调工程 讲一渠清水故事

月报

- 27 立法一年 安全升级
- 28 执法普法聚合力 综合治网新格局
- 30 健康发展有支撑 网络空间更清朗
- 32 发挥“三新”作用 维护网络生态
- 34 制定配套政策 立项重要标准
- 35 研究持续发力 助力安全中国
- 36 筑起坚实屏障 发展任重道远
- 38 “云堤”平台护航 守卫网络安全
- 40 约谈查办有法依 普法宣传有成效
- 44 专家以案说法 警示意义深远



28

执法普法聚合力 综合治网新格局

《网络安全法》实施一年以来，在执法、普法以及配套法规完善等方面都取得了积极进展

舆论场

- 49 舆情热点
- 52 全力推动重庆网信工作转型发展
- 54 东方网：探索网媒党建发展新路
- 56 上合峰会网络传播的青岛样本
- 58 用“合”理念宣传“和合上合”
- 60 守正出奇 发出“青新之声”
- 63 “媒体大脑”赋能 重塑传播格局
- 64 “Star”精准分析 算法智慧多元
- 65 创新技术应用 提升“小明”本领
- 66 坚持人工运营 预防算法风险
- 67 优化智能“云朵” 实现多元应用
- 68 运用算法机制 管理社区氛围
- 69 制订算法规则 赋予正向价值
- 70 今日最网红：网聚善举彰显河北温度
- 72 提升数据价值 强化媒体责任
- 74 如何让危机公关效果不打折扣
- 76 网络传播视觉榜



52

全力推动重庆网信工作转型发展

重庆市深学笃用习近平网络强国战略思想，切实把握网信工作面临的新形势新任务，努力开创全市网信工作新局面



92

数据资源再利用的可行性分析

将数据视为一种资源，从理论和实践的角度探究其再次挖掘和利用的可能性

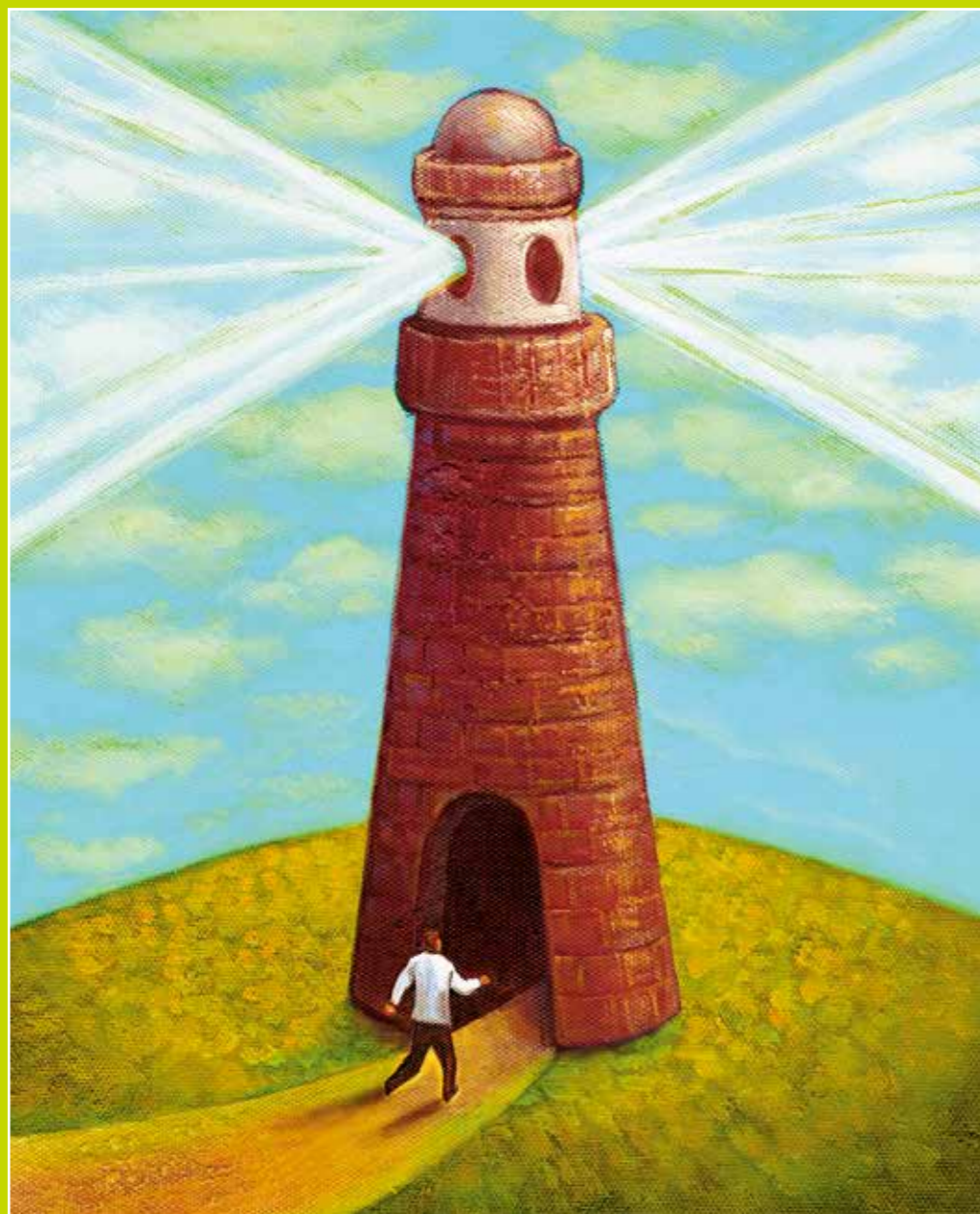
探索

- 81 网络舆情行业十年蜕变与展望
- 84 新媒体时代信息的三个精准投放
- 86 传统媒体“小程序”发展的突围路径
- 89 论自媒体平台的网络伦理操守
- 92 数据资源再利用的可行性分析
- 94 社会环境助推网络新闻评论发展

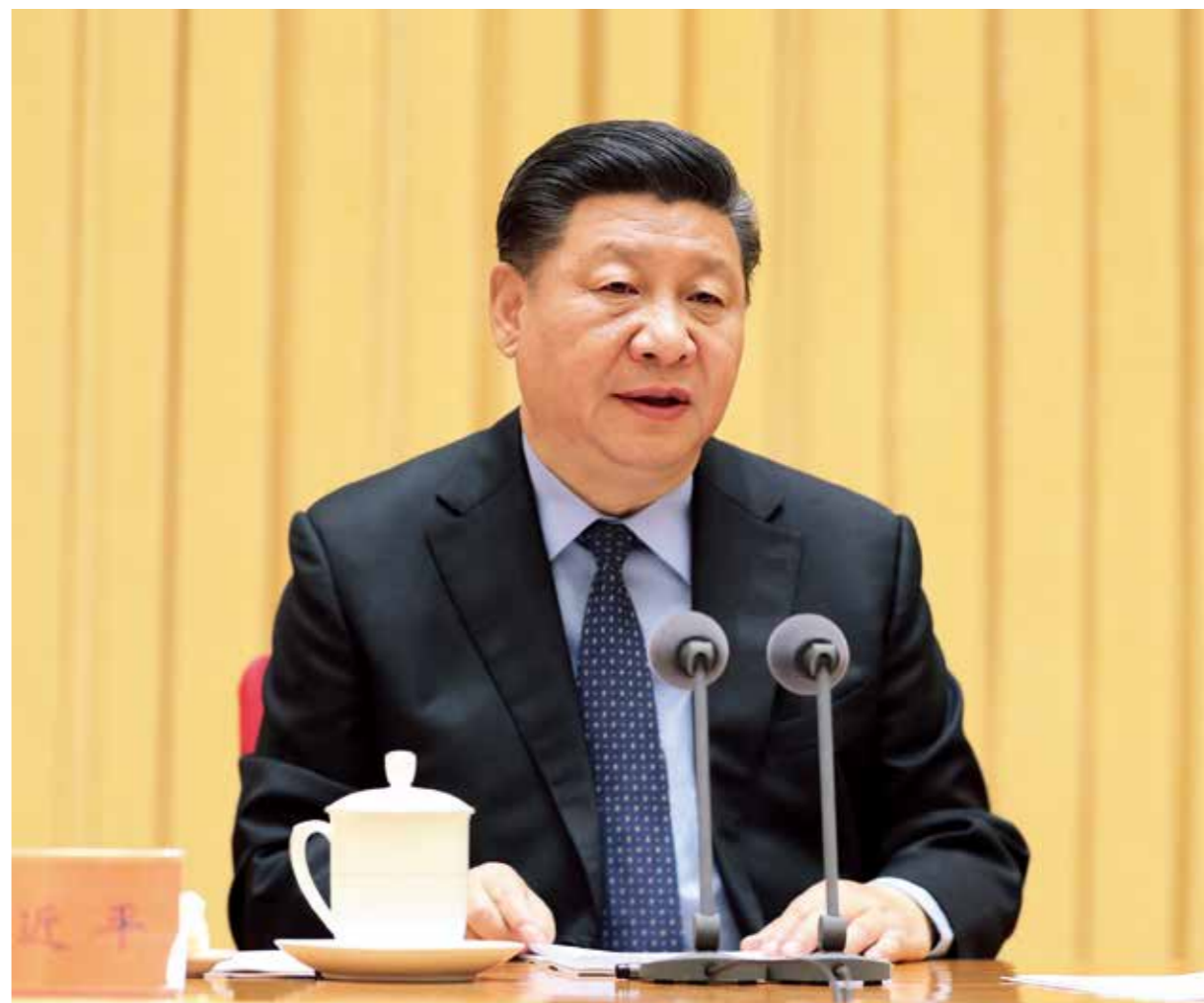
风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 王晔 摄



5月18日至19日，全国生态环境保护大会在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，要自觉把经济社会发展同生态文明建设统筹起来，充分发挥党的领导和我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势，充分利用改革开放40年来积累的坚实物质基础，加大力度推进生态文明建设、解决生态环境问题，坚决打好污染防治攻坚战，推动我国生态文明建设迈上新台阶。

1 习近平主持中共中央政治局会议

5月31日，中共中央政治局召开会议，审议《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》和《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》。中共中央总书记习近平主持会议。会议指出，党的十九大提出实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局、顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。

会议指出，党的十九大把脱贫攻坚战作为决胜全面建成小康社会必须打赢的三大攻坚战之一，作出全面部署。未来3年，还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫。我们必须清醒认识打赢脱贫攻坚战面临的困难和挑战，切实增强责任感和紧迫感，再接再厉、精准施策，以更有力的行动、更扎实的工作，集中力量攻克贫困的难中之难、坚中之坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战这场对如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标具有决定性意义的攻坚战。

2 习近平：努力建设高水平军事科研机构

5月16日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平视察军事科学院，代表党中央和中央军委，对军事科学院第八次代表大会的召开表示热烈的祝贺，向军事科学院全体同志致以诚挚的问候。他强调，军事科学是指导军事实践、引领军事变革的重要力量。要深入贯彻新时代党的强军思想，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，坚持面向战场、面向部队、面向未来，坚持理技融合、研用结合、军民融合，加快发展现代军事科学，努力建设高水平军事科研机构。

习近平强调，要加快实施科技兴军战略，巩固和加强优势领域，加大新兴领域创新力度，加强战略性、前沿性、颠覆性技术孵化孕育。要坚持自主创新的战略基点，坚定不移加快自主创新步伐，尽早实现核心技术突破。要坚持聚焦实战，抓好科技创新成果转化运用，使科技创新更好为战斗力建设服务。

3 习近平向2018中国国际大数据产业博览会致贺信

5月26日，2018中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市开幕，国家主席习近平向会议致贺信。习近平指出，当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异，给各国经济社会发展、国家管理、社会治理、人民生活带来重大而深远的影响。把握好大数据发展的重要机遇，促进大数据产业健康发展，处理好数据安全、网络空间治理等方面的挑战，需要各国加强交流互鉴、深化沟通合作。

习近平强调，中国高度重视大数据发展。我们秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕建设网络强国、数字中国、智慧社会，全面实施国家大数据战略，助力中国经济从高速增长转向高质量发展。希望各位代表和嘉宾围绕“数化万物·智在融合”的博览会主题，深入交流，集思广益，共同推动大数据产业创新发展，共创智慧生活，造福世界各国人民，共同推动构建人类命运共同体。

4 《习近平新闻思想讲义（2018年版）》出版发行

中共中央宣传部组织编写的《习近平新闻思想讲义（2018年版）》一书由人民出版社、学习出版社出版，即日起在全国各地新华书店发行。习近平新闻思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。党的十八大以来，习近平总书记对加强和改进党的新闻舆论工作提出一系列富有创见的新观点新论断新要求，科学回答党的新闻舆论工作长远发展一系列根本性、战略性、全局性重大问题，深刻论述党的新闻舆论工作历史方位、职责使命、方针原则等重大课题，形成了体系完整、科学系统的新闻思想。习近平新闻思想与我们党长期形成的新闻思想一脉相承又与时俱进，丰富和发展了马克思主义新闻理论，是做好新时代党的新闻舆论工作的科学指南、根本遵循。

5 国务院常务会议部署推进政务服务一网通办等

5月16日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署推进政务服务一网通办和企业群众办事“只进一扇门”“最多跑一次”；决定在全国推开外资企业设立商务备案与工商登记“一口办理”；确定进一步降低实体经济物流成本的措施。会议指出，近年来，按照党中央、国务院部署，各地区各部门深化“放管服”改革，运用“互联网+政务服务”便民利企，取得积极成效。下一步，围绕优化营商环境、激发市场活力和社会创造力，推进政务服务一网通办。

6 深入推进审批服务便民化

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》，对深入推进审批服务便民化工作作出部署。意见在总结归纳地方典型经验做法基础上，从八个方面提出了改革任务和具体要求：一是全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”。要求2018年10月底前以省为单位公布各层级政府“四办”目录。二是深入推进审批服务标准化。聚焦企业和群众关注的重点领域重点事项，推进同一事项无差别受理、同标准办理。三是持续开展“减证便民”行动。全面清理烦扰企业和群众的“奇葩”证明、循环证明、重复证明等各类无谓证明。四是大力推行审批服务集中办理。优化提升各级政务服务大厅“一站式”功能，深化和扩大相对集中行政许可权改革试点。五是着力提升“互联网+政务服务”水平。清理整合政务信息系统，加快信息联通共用，打通数据通道，开发便民应用，实现线上线下融合发展。六是创新便民利企审批服务方式。七是深化行政审批中介服务改革。进一步减少中介服务事项，营造公平竞争中介服务市场。八是切实加强事中事后监管。

4月22日，首届数字中国建设成果展览会现场，“最多跑一次”改革浙江实践展台。



7 中央网信办等四部门联合印发《2018年网络扶贫工作要点》

日前，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2018年网络扶贫工作要点》，明确2018年网络扶贫工作总的要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大关于打赢脱贫攻坚战的新部署新要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持精准扶贫、精准脱贫，深入实施《网络扶贫行动计划》，持续向深度贫困地区聚焦发力，瞄准特殊困难群众精准帮扶，坚持大扶贫格局，尽锐出战，精准施策，注重扶贫同扶志、扶智相结合，激发贫困地区内生动力，推动网络扶贫行动向纵深发展，进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用，着力在弥合贫困地区“数字鸿沟”、发展农村电商、网络扶智、“互联网+医疗”等方面不断取得新成效，为打赢脱贫攻坚战作出新的重要贡献。

8 国家网信办等三部门联合约谈“美拍”

近期，“美拍”网络直播短视频平台传播涉未成年人低俗不良信息，破坏网络生态，严重影响青少年身心健康。国家网信办于6月1日会同广电总局、文化和旅游部、属地网信办依法依规约谈“美拍”相关负责人，提出严肃批评，责令全面整改。此前，国家网信办曾就“美拍”传播严重违规信息问题对其作出停止更新服务处罚。核查发现，“美拍”未能整改到位，企业主体责任缺失，疏于视频内容管理，置社会公序良俗和社会舆论于不顾，出于博取眼球、获取流量的目的，继续传播未成年人衣着暴露、性暗示等低俗不良信息，突破社会道德底线、违背社会主流价值观，严重危害青少年身心健康，社会反映强烈。国家网信办依据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《互联网直播服务管理规定》等法律法规，责令“美拍”进行全面整改，彻底自查自清存量违法违规和低俗不良视频内容，严格注册审核和内容巡查。■

（新闻选取时间为2018年5月16日至2018年6月15日）



弘扬“上海精神” 构建命运共同体

——在上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上的讲话

(2018年6月10日, 青岛)

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的各位同事:

六月的青岛,风景如画。在这美好的时节,欢迎大家来到这里,出席上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议。早在2500多年前,中国古代伟大的思想家孔子就说:“有朋自远方来,不亦乐乎?”今天,孔子的故乡山东喜迎远道而来的各方贵宾,我们在这里共商上海合作组织发展大计,具有特殊意义。

再过5天,上海合作组织将迎来17岁生日。抚今追昔,本组织走过了不平凡的发展历程,取得了重大成就。

17年来,我们以《上海合作组织宪章》《上海合作组织成员国长期睦邻友好合作条约》为遵循,构建起不结盟、不

6月9日,国家主席习近平在青岛国际会议中心举行宴会,欢迎出席上海合作组织青岛峰会的外方领导人。这是习近平发表致辞。图/新华社记者 谢环驰 摄

对抗、不针对第三方的建设性伙伴关系。这是国际关系理论和实践的重大创新,开创了区域合作新模式,为地区和平与发展作出了新贡献。

今天,上海合作组织是世界上幅员最广、人口最多的综合性区域合作组织,成员国的经济和人口总量分别约占全球的20%和40%。上海合作组织拥有4个观察员国、6个对话伙伴,并同联合国等国际和地区组织建立了广泛的合作关系,国际影响力不断提升,已经成为促进世界和平与发展、维护国际公平正义不可忽视的重要力量。

上海合作组织始终保持旺盛生命力、强劲合作动力,根本原因在于它创造性地提出并始终践行“上海精神”,主张互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展。这超越了文明冲突、

冷战思维、零和博弈等陈旧观念,掀开了国际关系史崭新的一页,得到国际社会日益广泛的认同。

各位同事!

“孔子登东山而小鲁,登泰山而小天下”。面对世界大发展大变革大调整的新形势,为更好推进人类文明进步事业,我们必须登高望远,正确认识和把握世界大势和时代潮流。

尽管当今世界霸权主义和强权政治依然存在,但推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展的呼声不容忽视,国际关系民主化已成为不可阻挡的时代潮流。

尽管各种传统和非传统安全威胁不断涌现,但捍卫和平的力量终将战胜破坏和平的势力,安全稳定是人心所向。

尽管单边主义、贸易保护主义、逆



6月9日，国家主席习近平在青岛国际会议中心举行宴会，欢迎出席上海合作组织青岛峰会的外方领导人。这是习近平同外方领导人在巨幅工笔画《花开盛世》前合影留念。图/新华社记者 丁林摄

全球化思潮不断有新的表现，但“地球村”的世界决定了各国日益利益交融、命运与共，合作共赢是大势所趋。

尽管文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起，但文明多样性是人类进步的不竭动力，不同文明交流互鉴是各国人民共同愿望。

各位同事！

当前，世界发展既充满希望，也面临挑战，我们的未来无比光明，但前方

的道路不会平坦。我们要进一步弘扬“上海精神”，破解时代难题，化解风险挑战。

——我们要提倡创新、协调、绿色、开放、共享的发展观，实现各国经济社会协同进步，解决发展不平衡带来的问题，缩小发展差距，促进共同繁荣。

——我们要践行共同、综合、合作、可持续的安全观，摒弃冷战思维、集团对抗，反对以牺牲别国安全换取自身绝

对安全的做法，实现普遍安全。

——我们要秉持开放、融通、互利、共赢的合作观，拒绝自私自利、短视封闭的狭隘政策，维护世界贸易组织规则，支持多边贸易体制，构建开放型世界经济。

——我们要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。

——我们要坚持共商共建共享的全球治理观，不断改革完善全球治理体系，推动各国携手建设人类命运共同体。

各位同事！

“上海精神”是我们共同的财富，上海合作组织是我们共同的家园。我们要继续在“上海精神”指引下，同舟共济，精诚合作，齐心协力构建上海合作组织命运共同体，推动建设新型国际关系，携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁

我们要继续在“上海精神”指引下，同舟共济，精诚合作，齐心协力构建上海合作组织命运共同体，推动建设新型国际关系，携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。



6月9日至10日，上海合作组织迎来其扩员后的首次峰会——上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在中国青岛成功召开。这是青岛举行的《有朋自远方来》灯光焰火艺术表演。图/新华社记者 徐昱摄

荣、开放包容、清洁美丽的世界。为此，我愿提出以下建议。

第一，凝聚团结互信的强大力量。我们要全面落实青岛宣言、长期睦邻友好合作条约实施纲要等文件，尊重各自选择的发展道路，兼顾彼此核心利益和重大关切，通过换位思考增进相互理解，通过求同存异促进和睦团结，不断增强组织的凝聚力和向心力。

第二，筑牢和平安全的共同基础。我们要积极落实打击“三股势力”2019至2021年合作纲要，继续举行“和平使命”等联合反恐演习，强化防务安全、执法安全、信息安全合作。要发挥“上海合作组织-阿富汗联络组”作用，促进阿富汗和平重建进程。未来3年，中方愿利用中国-上海合作组织国际司法交流合作培训基地等平台，为各方培训2000名执法人员，强化执法能力建设。

第三，打造共同发展繁荣的强劲引

擎。我们要促进发展战略对接，本着共商共建共享原则，推进“一带一路”建设，加快地区贸易便利化进程，加紧落实国际道路运输便利化协定等合作文件。中国欢迎各方积极参与今年11月将在上海举办的首届中国国际进口博览会。中国政府支持在青岛建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区，还将设立“中国-上海合作组织法律服务委员会”，为经贸合作提供法律支持。

我宣布，中方将在上海合作组织银行联合体框架内设立300亿元人民币等值专项贷款。

第四，拉紧人文交流合作的共同纽带。我们要积极落实成员国环保合作构想等文件，继续办好青年交流营等品牌项目，扎实推进教育、科技、文化、旅游、卫生、减灾、媒体等各领域合作。未来3年，中方将为各成员国提供3000个人力资源开发培训名额，增强民众对上海合

作组织大家庭的了解和认同。中方愿利用风云二号气象卫星为各方提供气象服务。

第五，共同拓展国际合作的伙伴网络。我们要强化同观察员国、对话伙伴等地区国家交流合作，密切同联合国等国际和地区组织的伙伴关系，同国际货币基金组织、世界银行等国际金融机构开展对话，为推动化解热点问题、完善全球治理作出贡献。

各位同事！

一年来，在各成员国大力支持和帮助下，中方完成了主席国工作，并举办了本次峰会。在这里，我向大家表示诚挚的谢意。中方愿同各成员国一道，本着积极务实、友好合作的精神，全面落实本次会议的共识，支持下一任主席国吉尔吉斯斯坦的工作，携手创造本组织更加光明的美好未来！

谢谢各位。■



6月10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在青岛国际会议中心举行。国家主席习近平主持会议并发表重要讲话。图/新华社记者丁林摄

习近平主持上合组织青岛峰会并举行系列活动 贡献东方智慧 绘就发展蓝图

弘扬“上海精神”，加强团结协作；推进安全合作，携手应对挑战；深化务实合作，促进共同发展；发挥积极影响，展现国际担当。

文 / 本刊编辑部

任担当。

青岛峰会，是上合组织发展进程中一座新的重要里程碑，对上合组织的发展具有承前启后、继往开来的重要意义。

成绩斐然，提升国际影响力

6月15日，是上合组织17岁的生日。从初创、成长到发展，从共同打击“三股势力”到开展全方位合作，上合组织走过了不平凡的发展历程，成绩斐然。

“17年来，我们以《上海合作组织宪章》《上海合作组织成员国长期睦邻友好合作条约》为遵循，构建起不结盟、不对抗、不针对第三方的建设性伙伴关系。这是国际关系理论和实践的重大创新，开创了区域合作新模式，为地区和平与发展作出了新贡献。”6月10日，习近平主席在上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上发表重要讲话，总结回顾上合组织不平凡发展历程，高度评价上合组织所取得的重大成就，深刻阐述“上海精神”的独特价值，赢得会场内外广泛认同。

和合共生，合作共赢。17年前的6月15日，黄浦江畔，上海合作组织成立大会举行。以“互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展”为基本内容的“上海精神”被写入成立宣言，翌年又被载入《上海合作组织宪章》，正式确立了其在组织内的法律地位。中国是上合组织创始成员国，始终把推动上合组织发展、促进成员国共同振兴作为对外政策的优先方向之一。

习近平主席说，今天，上海合作组织是世界上幅员最广、人口最多的综合

性区域合作组织，成员国的经济和人口总量分别约占全球的20%和40%。上海合作组织拥有4个观察员国、6个对话伙伴，并同联合国等国际和地区组织建立了广泛的合作关系，国际影响力不断提升，已经成为促进世界和平与发展、维护国际公平正义不可忽视的重要力量。

抚今追昔，上合组织为什么能始终保持旺盛生命力和强劲合作动力？《光明日报》发表评论员文章称，这来源于它创造性地提出并始终践行“上海精神”，主张互信、互利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展。“上海精神”之所以能得到国际社会广泛认同，就在于这一精神超越了文明冲突、冷战思维、零和博弈等陈旧观念，掀开了国际关系史崭新的一页。

贡献智慧，应对全球性挑战

上合组织青岛峰会，是中国共产党十九大后上合组织召开的首次峰会，中国再次成为轮值主席国。新时代中国外交方针政策得到广泛认同，改革再深化、开放再扩大等一系列举措受到各国热烈欢迎。新时代，中国将为上合组织未来发展提供什么样的智慧与方案？

6月9日晚，青岛浮山湾畔，名为《有朋自远方来》的灯光焰火表演让人叹为观止，生动展现中华文明、“上海精神”、命运共同体等主题，意蕴丰富，给人启迪。

“山东是孔子的故乡和儒家文化发祥地。儒家思想是中华文明的重要组成部分。儒家倡导‘大道之行，天下为公’，主张‘协和万邦，和衷共济，四海一家’。这种‘和合’理念同‘上海精神’有很多相通之处。”习近平主席在上合组织青岛峰会欢迎宴会上发表祝酒辞，以东道主的传统智慧致敬历史、谋划未来。

6月10日上午，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议小范围、大范围会谈先后在青岛国际会议中心举行。

“现在，上海合作组织站在新的历史起点上，我们要发扬优良传统，积极应对内外挑战，全面推进各领域合作，推动上海合作组织行稳致远。”习近平主席在小范围会谈发表讲话，为上合组织发展明确路径：弘扬“上海精神”，加强团结协作；推进安全合作，携手应对挑战；深化务实合作，促进共同发展；发挥积极影响，展现国际担当。

“‘孔子登东山而小鲁，登泰山而小天下’。面对世界大发展大变革大调整的新形势，为更好推进人类文明进步事业，我们必须登高望远，正确认识和把握世界大势和时代潮流。”习近平主席主持大范围会谈，为“上海精神”注入

新的时代内涵：提倡创新、协调、绿色、开放、共享的发展观，践行共同、综合、合作、可持续的安全观，秉持开放、融通、互利、共赢的合作观，树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，坚持共商共建共享的全球治理观。

国际人士积极评价习近平主席重要讲话。巴基斯坦国立科技大学中国研究中心主任哈桑·贾韦德表示，上合组织青岛峰会坚定了人们对和平、发展、合作、共赢的信心，国际秩序必将朝着更加公平正义的方向发展。日本国际贸易投资研究所首席经济学家江原规由认为，五大观念与“上海精神”一脉相承，贯穿着共商共建共享的理念，有助于推动各国携手构建人类命运共同体，为破解时代命题、应对全球性挑战贡献中国智慧。

凝聚共识，勾勒发展新蓝图

中国在蒙古国实施了一系列援助和贷款项目、巴基斯坦“一带一路”建设喜讯频传、哈萨克斯坦成为连接亚洲和欧洲的枢纽……上合组织成立以来，各成员国之间的合作领域日益拓展，合作目标逐步提升，合作成果不断涌现。进入新的历史阶段，上合组织需要明确新的发展目标。

共同发表《上海合作组织成员国元首理事会青岛宣言》《上海合作组织成员国元首关于贸易便利化的联合声明》；

批准《〈上海合作组织成员国长期睦邻友好合作条约〉实施纲要（2018—2022年）》《上海合作组织成员国打击恐怖主义、分裂主义和极端主义2019年至2021年合作纲要》；

制订《上海合作组织成员国粮食安

全合作纲要》草案；

签署《上海合作组织秘书处与联合国教科文组织合作谅解备忘录（2018—2022年）》

……

青岛峰会期间，上合组织成员国领导人签署、见证了23份合作文件，成果为历届峰会之最，体现了各方凝聚的最新共识，新阶段发展蓝图徐徐展开。

国务院发展研究中心上海合作组织研究室主任许涛认为，从打击“三股势力”，到推动经贸合作、人文交流，再到细化各领域合作内容，上合组织成员国间合作越来越有深度。青岛峰会后，上合组织发展进入务实合作新阶段。

《人民日报》发表评论员文章称，从上海峰会确定宗旨原则，到比什凯克峰会批准实施纲要，从杜尚别峰会制定发展战略，到塔什干峰会落实行动计划，17年来，每一次峰会的举行都标注上合组织的成长足迹，每一件成果的落地都彰显互利共赢的巨大潜力。如今，上海合作组织进入历史新阶段。面对新的形势，只有全面落实青岛峰会达成的共识和成果，才能确保上合组织持续健康稳定发展，让发展蓝图变成现实。

合作共赢，构建命运共同体

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，国与国相互依存更加紧密。世界经济复苏艰难曲折，国际和地区热点问题频发，各国面临许多共同威胁和挑战，没有哪个国家能够独善其身。

“我们要继续在‘上海精神’指引下，同舟共济，精诚合作，齐心协力构建上海合作组织命运共同体，推动建设新型国际关系，携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”习近平主席在上海合作组织成



6月9日至10日，来自青岛大学的留学生志愿者在志愿服务驿站为过往行人提供语言翻译、交通引导、信息咨询等服务。图/新华社记者 姜克红 摄

员国元首理事会第十八次会议上的倡议得到广泛认同，经各方协商一致，“确立人类命运共同体的共同理念”被写入青岛宣言，成为上合组织8国最重要的政治共识和努力目标。

构建人类命运共同体，是习近平主席站立时代潮头，把握人类进步方向，着眼各国共同利益提出的一项重大倡议。上合组织成员国比邻而居，发展任务相似，命运紧密相连，理应为构建命运共同体发挥先导作用。

中国社会科学院中国边疆研究所所长、研究员邢广程说，中国的全球治理观坚持共商共建共享，不断改革和完善现有的全球治理体系，推动各国携手建设人类命运共同体。上合组织命运共同体是人类命运共同体的重要组成部分和实施先导，必将推动人类命运共同体的构建。

为推动构建“上合组织命运共同体”，习近平主席宣布一系列务实举措：支持在青岛建设中国—上合组织地方经

贸合作示范区、在上合组织银行联合体框架内设立300亿人民币等值专项贷款、未来3年为各成员国提供3000个人力资源开发培训名额、利用风云二号气象卫星为各方提供气象服务……

“往实处落，上合组织合作才能根深叶茂、生生不息。理念蕴含智慧，行动见证担当。知行合一、行胜于言，是中国外交一以贯之的鲜明品格，也是上合组织行稳致远的成功秘诀。”新华社评论员文章称，作为“上海精神”的倡导者和推动者，中国通过推进“一带一路”建设、为各方培训多种人才、在上合组织银行联合体框架内设立专项贷款等举措，于实干中浇筑合作的坚实基座，在创新中拓宽上合组织发展的阳光大道，为合作共赢写下务实担当的生动注脚。

青岛是世界著名的“帆船之都”，许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。海之情，合之韵。以青岛峰会为新的起点，上合组织必将向着更加光明的美好未来，扬帆远航！

6月9日至10日，上海合作组织青岛峰会在山东青岛举行，众多中外媒体汇聚青岛报道盛会。图/新华社记者 姜克红 摄



核心技术的重要地位与战略布局

中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地

文 / 李明海 张琳琳

习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上指出：“核心技术是国之重器。”

什么是核心技术？习近平总书记在网信工作座谈会上说：“可以从3个方面把握。一是基础技术、通用技术。二是非对称技术、‘杀手锏’技术。三是前沿技术、颠覆性技术。”

核心技术的根源问题是基础研究问题。任何一个国家，企图“搭便车”获取他国先进的科学知识，无益于本国实现核心技术突破。如果我国不能解决产品背后的基础科学原理，就会走上“引进、落后、再引进、再落后”的怪圈。

“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”“我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国！”习近平总书记在两院院士大会上为我们在更高层次、更大范围发挥科技创新的引领作用指明了方向。

核心技术的地位与作用

1954年英国科技史学家李约瑟主编的《中国科学技术史》向世界表明：“中国文明在科学技术史上曾起过从来

没有被认识到的巨大作用”“在现代科学技术登场前十多个世纪，中国在科技和知识方面的积累远胜于西方”。公元3世纪至公元13世纪之间，中国保持着西方望尘莫及的科技水平，在15世纪之前中国的发明和发现远远超过同时代的欧洲。中国古代科学技术领先世界，数学、农学、医学、建筑、天文历法等方面都达到了当时世界顶级水平。造纸术、印刷术、火药、指南针等中国古代四大发明，更是为世界文明的发展和进步作出了重大贡献。

成吉思汗第一次西征，围攻花刺子模的尼沙布尔城时，沿城池摆开了3000门弩炮、300架抛石机、700架火油投射机和4000架云梯。1241年，蒙古拔都大军攻击波兰的一系列城邦，使用了带毒烟、毒药的生化武器。1258年，蒙古旭烈兀大军围攻黑衣大食的都城巴格达时，使用大量的“铁火炮”。被震惊的阿拉伯人，称之为恶魔带来的“铁瓶”。等到欧洲人从阿拉伯人那学到火药和火器时，比起中国，整整晚了100年。

然而16世纪以后，中国的科技发展

却越来越落后，到了清朝更是倒退了几百年。几个世纪之后，欧洲人拿着由中国火器改造而成的新式武器强行打开大清国门时惊奇地发现，曾经拥有伟大发明和辉煌科技成就的中国人，科技能力居然还停留在13世纪。历史告诉我们，落后就要挨打，只有科学技术不落后，才能在国际竞争中立于不败之地。科技领先于世界，综合国力才能强盛，才能实现中华民族的伟大复兴。

“进入21世纪以来，全球科技创新进入空前密集活跃的时期，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。”习近平总书记在两院院士大会上说，以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用，以合成生物学、基因编辑、脑科学、再生医学等为代表的生命科学领域孕育新的变革，融合机器人、数字化、新材料的先进

制造技术正在加速推进制造业向智能化、服务化、绿色化转型，以清洁高效可持续为目标的能源技术加速发展将引发全球能源变革，空间和海洋技术正在拓展人类生存发展新疆域。总之，信息、生命、制造、能源、空间、海洋等的原创突破为前沿技术、颠覆性技术提供了更多创新源泉，学科之间、科学和技术之间、技术之间、自然科学和人文社会科学之间日益呈现交叉融合趋势，科学技术从



4月24日，首届数字中国建设峰会闭幕式上，数字中国研究院和数字中国核心技术产业联盟宣告成立。图/本刊记者 刘沁娟 摄

从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。

核心技术亟需重新布局

当今世界正处于大变革大调整之中。随着全球经济增长放缓，世界各国迫切需要以人工智能等颠覆性技术为主导的新一轮科技革命和产业变革，为经济再次繁荣注入新的动力。在全球经济持续低迷和世界结构性矛盾的双重威胁下，第四次工业革命已经呼之欲出，人类科技即将进入爆炸式发展的指数时代。

（一）人工智能等颠覆性技术引发第四次工业革命

在人类历史的长河中，每一次工业革命都伴随着科技形式和经济结构的深刻创新与变革。第一次工业革命源于英国在18世纪开创的“蒸汽时代”，工业社会取代农耕文明，西方国家开启了新的技术进步方向；第二次工业革命由19世纪以电力和内燃机应用为核心的“电气时代”所主宰，促进了规模化和标准化生产，奠定了经济全球化和国际分工合作走向；第三次工业革命由20世纪以电子信息技术为基础的“信息时代”所引领，信息科技全面渗透国民经济和军事领域的各个部门，改变了人们的工作生活方式；第四次工业革命的预言近来被德国等欧洲国家不断提及。世界经济论坛创始人克劳斯·施瓦布预测：“第四次工业革命的景象可能源于对数字革命的技术深度应用，涵盖人工智能、无人驾驶、可植入技术、可穿戴设备、3D打印、基因人、集成机器人等，这些颠覆性技术创新或许能够引发历史社会变革。”

人工智能技术正在深刻影响着人类社会的方方面面，将对人们的生活方式

乃至思想造成历史上任何技术都无法比拟的巨大冲击。到2020年左右，随着自动驾驶技术的不断成熟，整个行业将被打乱。人们很可能不再需要考驾照，也不再需要拥有私人汽车。到时候只需要通过手机预约一辆汽车，它就会在指定的时间出现在指定的地点，并按照自动规划好的最佳路线，便捷、快速、安全地把乘客送到目的地。在车上也无需浪费时间，可以通过互联万物的5G网络继续工作、学习或娱乐。

（二）新时代我国科学技术的发展机遇与挑战并存

随着不断涌现的新型颠覆性技术对全球经济和产业格局的重塑，发达国家和发展中国家抢占创新和经济发展制高点，从而在世界经济结构地位中获得优势的竞争日趋激烈。从人类社会的发展历史来看，每经历一次工业革命，都伴随着利益重新分配、规则纷争、环境破坏、失业危机等一系列问题，并发生后发国家与先发国家的经济位置交替以及国际经济分工结构的大洗牌。我国正处于创新驱动转型发展的关键时期，经济发展进入新常态，传统产业发展下行压力较大，迫切需要发展新技术、新产业、新模式，为经济增长注入新动力。

当前，我国科技领域仍然存在一些亟待解决的突出问题，特别是同党的十九大提出的新任务新要求相比，我国科技在视野格局、创新能力、资源配置、

体制政策等方面存在诸多不适应的地方。一是我国基础科学研究短板依然突出。企业对基础研究重视不够，重大原创性成果缺乏，底层基础技术、基础工艺能力不足，工业母机、高端芯片、基础软硬件、开发平台、基本算法、基础元器件、基础材料等瓶颈仍然突出，关键核心技术受制于人的局面没有得到根本性改变。二是我国科技管理体制还不能完全适应建设世界科技强国的需要。科技体制改革许多重大决策落实还没有形成合力，科技创新政策与经济、产业政策的统筹衔接还不够，全社会鼓励创新、包容创新的机制和环境有待优化。特别是技术供给与需求的结构性矛盾突出，技术有效供给不足，供给质量不高，具有自主知识产权的核心技术不足，已成为我国传统产业转型升级、新兴产业培育发展的短板和软肋。三是全球视野谋划科技开放合作还不够。我国技术研发聚焦产业发展瓶颈和需求的对接不够，科技成果转化能力不强。特别是我国人才发展机制和对外交流合作政策还不完善，激发人才创新创造活力的激励机制还不健全，顶尖人才和团队比较缺乏。全球抢占创新和经济发展制高点的竞争更加激烈，我们要抓住历史机遇、努力弯道超车，加快创新发展，实现“从大向强”的转变，加快迈入世界创新中心。

（三）我国核心技术的战略布局紧跟世界潮流

当今世界正处于大变革大调整之中。随着全球经济增长放缓，世界各国迫切需要以人工智能等颠覆性技术为主导的新一轮科技革命和产业变革，为经济再次繁荣注入新的动力。

新中国成立以来，从向科学进军到科学迎来春天，从科教兴国战略到创新驱动发展战略，从创新型国家到世界科技强国，从科学技术是第一生产力到以科技创新为核心的全面创新再到创新发展新理念，这一系列的方略指引和推动着中国科技事业从奠定基础、打破封锁、建立体系，到改革开放、奋起直追、全面提升，再到自主创新、重点跨越、塑造引领，走过了60多年辉煌发展历程。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把科技创新作为提高社会生产力和综合国力的战略支撑，摆在国家发展全局的核心位置，形成从新理念、新战略、新纲要、新规划到新行动的一整套创新理论体系和行动纲领。

党的十八大提出实施创新驱动发展战略。十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，把发展的基点放在创新上，使之成为引领发展的第一动力。2016年，中共中央、国务院发布《国家创新驱动发展战略纲要》，召开“科技三会”，提出我国科技创新“三步走”战略目标，就是到2020年时进入创新型国家行列，到2030年时进入创新型国家前列，到新中国成立100年时成为世界科技创新强国。这是以习近平同志为核心的党中央面向世界、面向未来、面向现代化作出的重大战略选择和战略布局，规划了我国以创新支撑和引领现代化建设和中华民族伟大复兴的路径。

基于这样的战略规划，“中国创新环境”日臻完善，一些影响创新的痼疾正在破除，资源配置、计划项目管理、科技成果转化和人才评价等热点难点问题正在得到解决。在改革科技计划管理方面，优化整合百余项各类计划，形成自然科学基金、重大专项、重点研发计划、基地和人才专项、技术创新引导专项(基金)



2018年世界移动大会-上海(简称“MWC上海展”)于6月27至29日召开。供图/CFP

等五类科技计划。创新项目形成机制，实现从基础研究到示范应用的“全链条一体化”。优化人才发展环境，院士制度改革有序推进；千人计划、百人计划等人才计划引进和培养了大批高端人才，近五年回国人才超过110万人。大众创业、万众创新深入实施，建成各类众创空间2000多家，国家科技企业孵化器、加速器2500多家，2015年在孵企业超过10万家，培训上市和挂牌企业600多家。

习近平总书记在两院院士大会上强调，要充分认识到创新是第一动力，提供高质量科技供给，着力支撑现代化经济体系建设。要以提高发展质量和效益为中心，以支撑供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，显著增强我国经济质量优势。要通过补短板、挖潜力、增优势，促进资源要素高效流动和资源优化配置，推动产业链再造和价值链提升，满足有效需求和潜在需求，实现供需匹配和动态均衡发展，改善市场发展预期，提振实体

经济发展信心。要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机，以信息化、智能化为杠杆培育新动能。要突出先导性和支柱性，优先培育和大力发展一批战略性新兴产业集群，构建产业体系新支柱。要推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，做大做强数字经济。要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，推动制造业产业模式和企业形态根本性转变，以“鼎新”带动“革故”，以增量带动存量，促进我国产业迈向全球价值链中高端。

习近平总书记指出，要矢志不移自主创新，坚定创新信心，着力增强自主创新能力。只有自信的国家 and 民族，才能在通往未来的道路上行稳致远。树高叶茂，根系根深。自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点，自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。■ (李明海：国防大学国家安全学院战争与危机应对训练中心副主任，兼国防大学网络空间安全研究中心副主任；张琳琳：新疆大学信息科学与工程学院信息安全系主任)

核心技术突破须精细擘画

没有信息领域核心技术的突破，就不可能有国家安全和所需的信息化

文 / 支振锋

习近平总书记指出，“互联网核心技术是我们最大的‘命门’，核心技术受制于人是我们最大的隐患。”不掌握核心技术，我们就会被卡脖子、牵鼻子，不得不看别人脸色行事。而真正的核心技术是花钱买不来的、市场换不到的。我们必须争这口气，下定决心、保持恒心、找准重心，增强抓核心技术突破的紧迫感和使命感。这些科学论断，既是我国实现信息领域核心技术突破的根本遵循，也是我国建设网络强国，以信息化促进现代化，实现中华民族伟大复兴的重要指南。



2017年12月3日，北斗卫星导航系统在世界互联网领先科技成果发布会上发布。图/本刊记者 潘树琼 摄

核心技术是网信事业发展重要短板

接入国际互联网24年来，我国网信事业取得了极大的成就，互联网基础设施完善、应用场景丰富，数字经济繁荣、网络信息发达，已经成为在世界上举足轻重的网络大国。在互联网技术领域，涌现了天河高性能计算机、飞腾处理器、麒麟操作系统等一批标志性成果，着眼下一代百亿亿次超级计算系统的前沿技术攻关稳步推进，初步形成了高性能计算和自主可控信息系统核心技术协同发展的科技创新格局。

但整体上看，我国在信息领域核心技术上与美国等发达国家相比，仍有较

大差距。特别是在集成电路、芯片等半导体行业，以及EDA工具、操作系统等基础性设计软件与系统软件上差距更大。以芯片为例，2013年以来，中国每年进口超过2000亿美元的芯片，2017年达2601亿美元，远超原油进口量。不仅市场代价巨大，还时不时面临被“卡脖子”的风险，危及到产业安全甚至国家安全。一再反复、迄今尚未根本解决的中兴事件，更是以沉痛的反面教训，印证了习近平总书记的预见：“一个互联网企业即便规模再大、市值再高，如果核心元器件严重依赖外国，供应链的‘命

门’掌握在别人手里，那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击。”

没有信息化就没有现代化，而对于我们这样的一个大国来说，没有信息领域核心技术的突破，就不可能有国家安全和所需的信息化。核心技术是网信事业亟待突破的短板。

信息领域核心技术突破难在哪里

以互联网为代表的新一代信息技术是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的科技

创新领域，已经成为全球技术创新的竞争高地。芯片及集成电路更是信息领域尖端技术最密集、最鲜明的体现。2017年全球半导体市场规模已达4385亿美元，但以美国为主的前十大半导体巨头就占据了58.5%的份额。其中，韩国三星电子的销售额为656亿美元，而我国华为旗下海思半导体仅为61.6亿美元。我国在技术与市场上，都处于相当落后的境地，在这一核心信息技术领域，突破任务艰巨。

实事求是地讲，近年来中国集成电路行业发展迅速，无论是芯片设计、封装、制造，都呈现高速增长状态。2004年至2017年，年均增长率接近20%。2010至2017年间，年均复合增长率达20.82%，同期全球仅为3%至5%。但为什么我国高级芯片90%以上仍依赖进口，而迟迟无法在技术和市场上取得重大突破？

在一枚指甲盖大小的芯片上，要集成数十亿晶体管和线路，而且“差之毫厘谬以千里”，技术难度之大是最显见的原因。但实际上，在“两弹一星”、载人航天、高铁等无数高技术领域，我们靠勒紧裤腰带，不仅赶了上去，有些还已经达到领先地位。因此，技术难度大本身，并不是阻碍我们实现突破的根本原因。

芯片与集成电路等半导体行业还有一些独特的特征。一是研发投入大、周期长、风险高，动辄几十亿、上百亿美元的投资，已经将很多后发企业甚至国家都排斥出了竞争行列，很多中小国家都丧失了在这个领域竞争的信心。二是对材料技术要求高，从近期对“卡脖子”技术的系列报道可以发现，很多领域，即便掌握了技术原理，但在材料技术上不过关，也无法形成突破，这是一块重要短板。三是制程工艺水平，这也是芯片领域核心技术，三星已经实现7纳米，国际最先进水平在向5纳米进发，而我国到明

年初才有望实现14纳米制程。四是生态链构建复杂，这又可分为三个层次，第一个层次是，芯片生产需要超高精密仪器、数控机床、光栅刻画机、光刻机等半导体生产设备，这个基本掌握在美欧国家手中；第二个层次是，X86、ARM、MIPS等芯片架构专利基本上掌握在美日等国家手中，形成专利壁垒，而这些芯片架构又与Windows、Android等操作系统相兼容；第三个层次是，IOS、Windows、Android等桌面与移动操作系统不仅与前述芯片架构相兼容，它们自身作为平台，经过数十年或者数年时间，也吸引了无数程序开发者，黏住了无数用户。

形成信息领域核心技术的突破，不仅面临技术难题，还面临材料技术、制造工艺、制造设备以及生态链构造与专利壁垒等方面的问题。正是这些问题，形成了信息技术软硬件系统生态链和价值链。即便有更好、更先进的技术，也很难取而代之。更何况，技术的底层是基本原理、基础理论与思想；而所有这一切，又都与人才有关。

形成战略合力实现核心技术突破

我们必须认识到，在信息领域实现核心技术的突破，是史无前例的挑战。但对于我们这样的大国而言，要实现命运的自主，不是需要突破，而是必须突破。“造不如买、买不如租”的逻辑，在信息核心技术问题上显然已经破产。

一是要抓产业体系建设。要遵循技术发展规律，做好体系化技术布局，优中选优、重点突破。信息领域核心技术不同于“两弹一星”等传统核心技术。在这个领域，核心技术突破不仅仅是技术的事儿，还是市场的事儿，还是知识产权保护的事儿。如果仅仅研发出技术，不能在市场上站住脚，不能黏住广大用户，

意义也是不大的。必须在技术、产业、政策上共同发力，构建有强大生命力的生态链。

二是要打通基础研究和技术创新衔接的绿色通道，力争以基础研究带动应用技术群体突破。技术的背后是基本原理和基础理论，实现核心技术突破，不仅需要大量实用性技术人才，更要实现在基础理论上的突破，不能急功近利。这就要求，一方面要加强集中统一领导，完善金融、财税、国际贸易、人才、知识产权保护等制度环境，优化市场环境，反对垄断和不正当竞争，更好释放各类创新主体创新活力；另一方面，优化科研评价机制，支持基础学科，鼓励在原理、思想以及基础理论上的突破。当然，必须杜绝腐败造假，避免骗取国家资金的伪创新、假创新。

三是突出重点，不走寻常路。一方面，继续在当前主流技术上发力，充分利用市场优势，鼓励技术创新；另一方面，着眼未来，利用我国科研实力雄厚、市场基础庞大的优势，大胆判断，在若干个具有前瞻性的领域埋棋布点，在未来实现弯道超车。比如，探索在未来替代ARM、X86等芯片架构的可能性，在类脑芯片或者AI芯片等我国并不太落后的领域，对西方实现反超。

必须认识到，信息领域核心技术突破看似是“点”上的事，实际上是比“面”还广的系统性、综合性的三维立体重大工程。我国在这个领域已经有了一系列的国家战略，也成立了相关基金。应该继续发挥我国集中优势办大事的传统，更好整合政府与企业、技术与市场，实施精准扶持，但又避免“撒胡椒面”，从而精心布置擘画，整合各方资源，形成战略合力，实现重大突破。■
(支振锋：中国社会科学院法学研究所研究员，博士生导师)

访南水北调工程 讲一渠清水故事

南水北调工程为沿线城市的生态环境与发展带来的巨变，是“绿水青山就是金山银山”的生动实践

文 / 本刊记者 刘沁娟

“南方水多，北方水少，若有可能，借点水来也是可以的。”1952年10月，毛泽东在视察黄河时，说出了一句日后改变中国水利版图的话。

从伟大构想到变成现实，历经半个世纪。按照国务院提出的南水北调总体规划，南水北调工程分为东线、中线和西线三条线路。穿山越岭，跨江渡河，2014年12月12日下午，长1432公里、历时11年建设的南水北调中线正式通水，长江水正式进京。

这项让1亿人受益的工程背后有哪些动人故事？5月28日，由中央网信办网络新闻信息传播局和原国务院南水北调办综合司、建设管理司联合主办的“水到渠成共发展”网络主题活动在河南省南阳市南水北调中线工程陶岔渠首启动。历时9天，跨越河南、河北、天津和北京四省（市），行程1000多公里，探访团的记者编辑来到河道湖泊、渠道闸站，深入工厂车间、百姓家中，用鲜活生动的故事，真实记录一渠清水为百姓带来的巨变。

大国重器：核心技术，中国发明

南水北调的一泓清水过江都、出陶岔、穿黄河，一路奔涌向北，编织起四横三纵、南北调配、东西互济的中国大水

网。如此浩大的历史性工程，不仅创造了无数的世界之最，更凝聚着建设者们的智慧与辛劳。

“‘世界第一渡槽’‘天河飞架 人间鹊桥’‘大国重器’‘地上天河’等等都不足以道尽南水北调中线沙河渡槽工程的魅力。沙河渡槽是南水北调中线工程中规模大、技术复杂的控制性工程之一，长度、流量、尺寸等综合规模世界第一，堪称建筑奇迹”“穿黄工程被称为南水北调中线的‘咽喉’工程。穿黄隧洞工程的关键技术研究功不可没，其开创了我国的数个第一”……探访团一路聚焦南水北调超大型工程项目集群，陶岔渠首、沙河渡槽、穿黄工程、滹沱河倒虹吸等工程的震撼人心，让他们不禁发出“南水北调是名副其实的大国重器”的赞叹。

中国经济网首席评论员年巍是第二次对南水北调工程进行报道，他在作品里将忙碌的施工现场与一渠清水的两张同一地点不同年份的照片进行了对比。“2012年我在网站领导的带领下来到淅川县进行报道，正是施工任务紧张和移民搬迁任务重的时候。”这次故地重访，年巍看到了巨大的变化，每到一处，他都

用VR镜头记录下全景。

当人类历史上最大规模的调水工程

遇上奔腾千年的黄河母亲河，会衍生出怎样的故事？津滨网的乔娅丽在视频报道《开邛山，破泥沙，出河滩的穿黄工程》中给出了答案。“穿黄工程是南水北调中线总干渠的关键性工程，当有机会来到现场，一定要让网友看到中国制造、中国创造，看到中国的核心技术工程，而视频报道是最直观的。”乔娅丽说。

安全运行：规范制度，无私奉献

南水北调中线工程正式开通的背后，是4000多个昼夜、几十万建设大军的艰苦奋斗。而确保工程安全运行，把一渠清水送到千家万户，更是南水北调人的光荣职责和神圣使命。

“在沙河渡槽工程闸站，我看到出水口有一些密布的铁链条，以为是提闸门用的，后来一打听，原来是防鸟的。”央广网的王晶十分注重观察细节，她认为此举反映了南水北调人在运行安全方面考虑得非常周全。而这只是保障南水北调工程安全运行的一个缩影。

巡查人员无论春夏秋冬，风雨无阻地对重点部位进行巡查；中控室和闸站里，机电设备一尘不染，标准统一；全线近百座闸站实现远程自动控制，信息机电自动化系统如虎添翼……实地探访让记者编辑了解到，制度规范化、设备标准



6月1日，探访团在南水北调中线建管局河北分局石家庄管理处体验下渠取水样。图/本刊记者 刘沁娟 摄

化是保证工程安全平稳运行的基础。

在河北南水北调滹沱河倒虹吸工程现场，探访团碰到一些职工的孩子与父母一起过六一儿童节。当北青网的王程央得知这是水质检员韩晓东5年来第一次陪儿子过六一时非常感慨，“韩晓东工作以来没有休过一个正常的周末和节假日，但是她对此没有任何怨言，提起自己的工作就给人一种非常自豪的感觉。”众志成城、日夜守护一渠碧水，这些无私奉献的南水北调人，在记者编辑的一篇篇佳作中，被更多人所熟知。

生态治理：绿水青山，金山银山

过去浑浊不堪的滹沱河如今碧波荡漾，成了石家庄城市生态文明建设的一张名片；天津海河三岔口，垂钓爱好者悠闲自得；北京房山大宁调蓄水库烟波浩渺，水鸟翩翩飞舞……南水北调工程为沿线城市的生态环境与发展带来的巨变，是“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

6月初的滹沱河波光粼粼，两岸鸟语

花香，一片欣欣向荣的美好景象。当中国网的刘桢珂来到滹沱河生态园，怎么也想象不到这里一度曾成为石家庄北部主要的沙尘污染源。“自南水北调中线工程建成通水以来，改善滹沱河用水共计10次，总补水量近3000万立方米，目前，已成为滹沱河的重要水源地。”刘桢珂说，一座城市生态的优化必然提升城市的幸福指数，吸引和留住更多的人才来共同建设更美好的家园。

3年多前，历经1276公里跋涉的丹江口水奔涌进京，直接受益人口超过1100万。“南水进京前，‘三杯水中有一杯来自密云水库’是北京供水常态。但由于上游来水的锐减，密云水库蓄水入不敷出。此刻，看着眼前烟波浩渺的一库碧水，才真正理解了南水在水资源涵养与恢复等方面发挥的重要作用。”中国日报网的王玉佩在近距离接触了密云水库后深有感触地说，从昨日的水源到今日的备用水库，这一职能的转换，见证了民生的改善。南水北调工程带来的裨益是多方面的、长久的、可持续的。

饮水思源：多措并举，节约用水

随着南水的引入，水质逐渐变好，南水北调沿线千千万万群众，正享受着这项宏大工程释放的红利。饮水思源，受水地多措并举水源地，老百姓更是发出节约每一滴水的号召。

“刚来天津时，喝到的水都稍稍带着咸味，水壶里的水垢经常大片大片往下掉。煮出的饭口感不好，洗头时总是发涩，就连浇花前，也要先将水沉淀过滤后才能用。”在43岁的天津市民刘丽娜家里，中国新闻网的曹梦媛听到了水质问题给这一家人生活带来的影响。“这些问题终于在2014年得到解决。”曹梦媛将南水北调工程给刘丽娜一家带来的改变写在了《南水入津：一泓清水带来的“幸福感”》的报道中。

25亿资金、788个项目、千余次活动，北京大力开展对口协作，水源区在水质保护、精准脱贫、民生保障、产业转型等方面取得了积极成效；天津投资资金、护生态、援教育，将对口协作落到实处……未来网的刘文静将视角聚焦京津对口协作水源区，在她的报道里，我们看到“你送我一渠清水，我报之以‘涌泉’”。

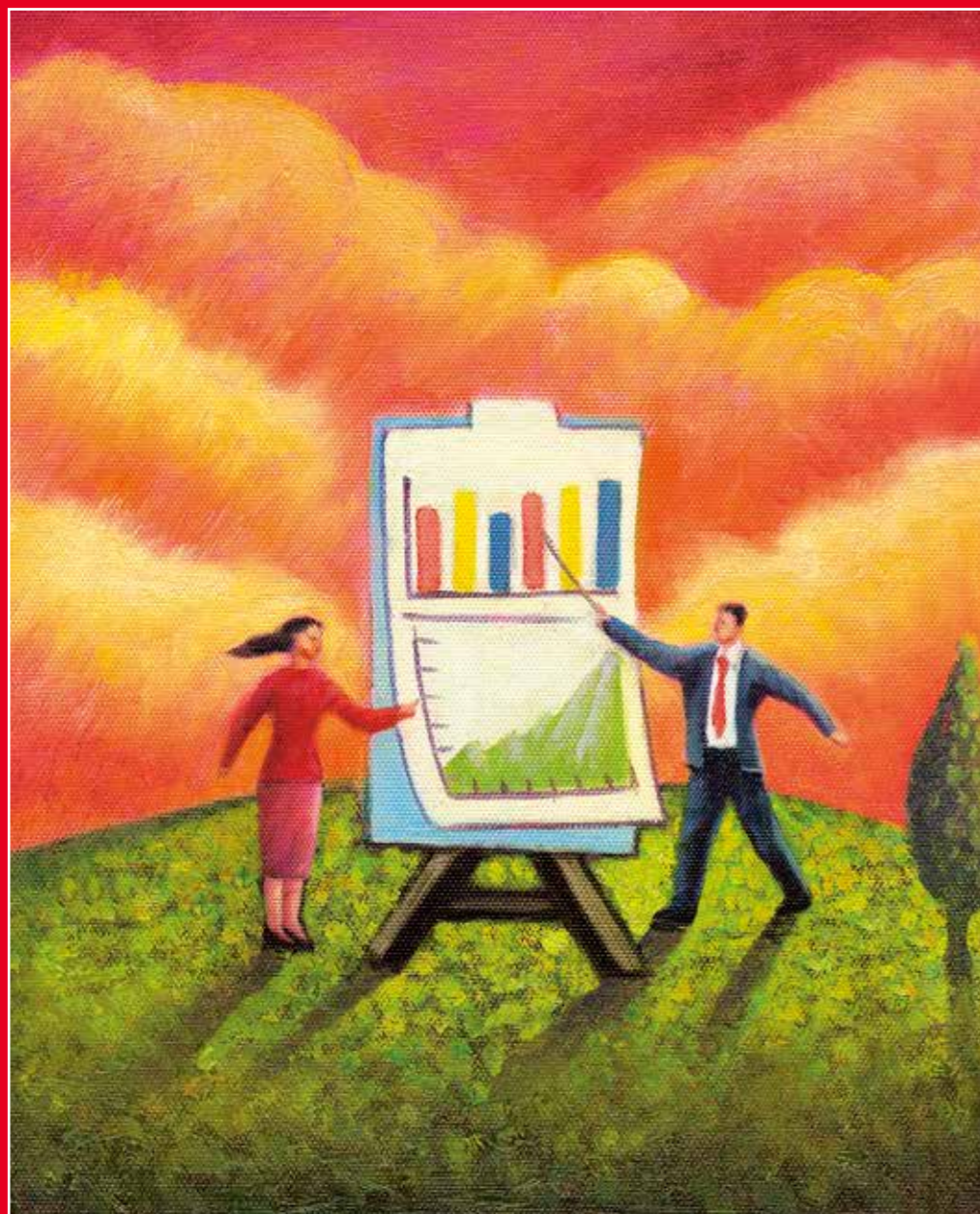
光明网记者李政崴一路上对京津冀等沿线城市的居民进行入户采访，他说，接受采访的市民都表示很珍惜现在用上的好水，也很有意识地节约用水，在采访过程中他们除了表达对国家的战略性工程感恩外，也号召更多市民节约用水。让水文化融入人们的日常生活，成为一种美德传承。

“只有全社会的理解和支持，南水北调工程才能更加健康地持续运营。”《中国南水北调报》编辑部副主任许安强希望通过这次活动，让更多民众了解南水北调中线工程的日常运行管理，感受到南水北调工程带来的直接效益和间接效益，从而理解和爱护南水北调工程。 14

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



立法一年 安全升级

文 / 本刊编辑部

国泰民安是人民群众最基本、最普遍的愿望。实现中华民族伟大复兴的中国梦，保证人民安居乐业，国家安全是头等大事。

网络安全是国家安全的重要组成部分。伴随国家信息化的快速发展，网络安全问题日益突出，网络攻击、网络恐怖等安全事件时有发生，网络谣言、网络色情等负面内容屡禁不止，网络诈骗、网络侵权等违法犯罪行为依然猖獗，给国家安全、社会稳定和人民利益带来严重影响。

网络空间不是法外之地，净化网络环境，必须坚持依法治网、依法办网、依法上网。2017年6月1日，《中华人民共和国网络安全法》（本组稿件中简称为《网络安全法》）的出台，顺应了网络空间安全化、法治化的发展趋势，将网络安全各项工作带入法治化轨道。2018年6月1日，《网络安全法》正式施行一周年。

这一年来，随着《互联网群组信息服务管理规定》《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》《微博客信息服务管理规定》等出台，《网络安全法》相关配套法律规定不断完善。

这一年来，腾讯微信、新浪微博、百度贴吧被立案调查，淘宝网等被责令限期整改，美拍、抖音、搜狗被约谈，“上海爆料城”等网站被关停……各地监管机构执法行为走向常态。

这一年来，全国各地通过举办形式多样、持续不断的普法宣传活动，促使公民逐渐提升网络安全

风险防范意识，学会运用法律武器保护自己的正当权益。

这一年来，群众的网络风险防范意识提高了，诈骗数据明显变少了，网络空间日渐清朗。

立法一年，安全升级。本刊组织专题文章，梳理《网络安全法》施行一年来的重要成果；解读在关键信息基础设施、个人信息保护等方面取得的进展及网络产品和服务提供者、网络运营者的发展方向；集纳各地网信部门的普法宣传活动；约请专家“以案说法”，警示意义深远。

网络空间日渐清朗，成绩来之不易。但也要清醒地看到，我国网络安全保障体系还不完善，不断加剧的网络安全风险和防护能力不足的矛盾日益凸显。正如专家所言，净化网络环境、防止互联网的违法犯罪行为大行其道，知易行难。

“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。”在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记就做好网络安全工作提出明确要求。

以法奠基，方能固本。治网之道，法治为本。《网络安全法》顺应了国家需要、形势发展和人民期盼，是贯彻中央全面依法治国战略部署、落实习近平总书记重要讲话精神的重要举措。未来，这部全面规范网络空间安全管理的基础性法律，将持续为网络健康发展保驾护航。■

执法普法聚合力 综合治网新格局

《网络安全法》实施一年以来，在执法、普法以及配套法规完善等方面都取得了积极进展

文 / 李长喜

2016年11月7日，十二届全国人大常委会第二十四次会议审议通过《网络安全法》，2017年6月1日正式施行。作为我国网络安全领域的基础性法律，《网络安全法》全面系统地确立了相关主管部门、网络运营者、网络使用者的网络安全责任，确立了网络运行安全、网络信息安全、监测预警与应急处置等方面的基本制度，为捍卫网络空间主权，维护网络安全，促进互联网行业健康发展奠定了坚实的法治基础。《网络安全法》实施一年以来，在执法、普法以及配套法规完善等方面都取得了积极进展。

开展执法检查，形成合力促发展

2017年8月至10月期间，全国人大执法检查组会同国家互联网信息办公室（下称国家网信办）等部门，赴内蒙古、黑龙江、福建、河南、广东、重庆等6省（区、市）对《网络安全法》《关于加强网络信息保护的决定》进行了执法检查，通过听取汇报、召开座谈会、进行社会调查等多种形式对《网络安全法》宣传教育、配套法规规章制度、关键信息基础设施保护等相关内容进行了全方位的检验。

对于一部实施不满3个月的法律进行执法检查，在全国人大的执法监督工作中尚属首次。此次执法检查的内容覆

盖面之广，手段之多，检查问题之深入，都充分体现了网络安全在国家总体安全中的重要地位，充分体现了维护网络安全对国家经济社会发展的重要意义。

从此次执法检查的反映情况来看，各地各部门扎实推进《网络安全法》及其相关制度的实施，在依法治理网络违法信息，提升关键信息基础设施保护能力，加强个人信息保护力度，提高公众网络安全意识等方面取得了积极进展，有力保障了国家网络安全，推动了行业发展，维护了人民群众的合法权益。同时，也暴露出一些问题，如网络安全基础设施建设总体薄弱、网络安全风险和隐患突出、网络安全执法体制需进一步理顺等。

法律的生命在于实施。“法立而不行，与无法等。”执法工作的成效是衡量一部法律实施情况的重要标志。加强《网络安全法》执法工作，不仅需要进一步理顺行政执法体制，加强政府治理，更需要提升综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治理格局，推动形成加强网络安全工作的合力。

推进普法宣传，强化意识保安全

网络安全牵一发而动全身，已经成

为基础性、全局性的安全问题。随着信息技术的快速发展和互联网的应用普及，网络安全与国家政治、经济、社会和公民的生产生活联系越来越紧密。“网络安全为人民，网络安全靠人民”，维护网络安全需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与，共筑网络安全防线。网信普法宣传教育是动员全社会维护网络安全，凝聚共识的重要手段，也是推进依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网在法治轨道上健康运行的重要基础性工作。

《网络安全法》实施后，国家网信办将《网络安全法》作为网信普法工作的重点内容，结合互联网法律法规技术性和法律性相融合的特点，积极探索网信普法规律，推进“互联网+普法”的新模式，针对重点人群的不同普法需求，开展专项普法活动，不断增强网信普法教育工作的实效性。

2017年9月至11月，国家网信办会同司法部、教育部、全国普法办，在全国6个省区市开展了“全国网信普法进校园”活动。活动将网络信息技术讲解和网信法律普及工作有效结合，组织院士和法学专家就网络安全形势、网络安全技术发展、网络安全法律等相关课题作普及性的集中授课，并通过网信法治大讲堂、专题论坛、模拟法庭、普法志愿者招募、



2017年9月19日，河北省廊坊市安次区网信办工作人员和志愿者向学生们发放网络安全宣传折页，倡导广大师生提高网络安全意识，共同维护网络社会秩序。
图/新华社记者 王晓摄

网信法律知识竞赛、网络法律研究基地设立、线上线下互动等形式，吸引了上万名学生直接参与，覆盖近400万师生。

普法活动将提升公众网络安全意识、树立正确网络安全观作为指导目标，向公众宣传网络安全对国家安全的重要影响，引导公众主动承担维护网络安全的社会责任，进一步为网络安全和信息化工作凝聚共识。下一步，国家网信办将把网信普法宣传教育作为一项基础性、长期性工作来抓，大力推进网信普法工作技术化、主体化、专题化、机制化发展。

完善配套法规，推动法律全落地

《网络安全法》对落实总体国家安全观，维护国家网络空间主权、安全和发展意义重大。国家网信办等各相关部门坚持以全面落实《网络安全法》为核心，加快完善相关配套法律法规，以推进网络空间法治化建设，带动网信工作整体发展。

作为一部基础性法律，《网络安全法》在设定具体法律规定的同时，也提出了一些需要通过配套法规和规定来明确的制度。《网络安全法》实施一年来，国

家网信办围绕网络服务和产品安全、网络信息安全、网络基础设施平台安全等相关制度，制定和修订出台了《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务管理行政程序规定》《国家网络安全事件应急预案》《网络产品和服务安全审查办法（试行）》《网络关键设备和网络安全专用产品目录（第一批）》《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录（第一批）》等一系列部门规章和政策文件。制定了互联网用户账号名称、互联网信息搜索服务、移动互联网应用程序信息服务、互联网直播服务、即时通信工具公众信息服务等一批急用先行的管理规定。以上规章和管理规定，涵盖了网络运行安全、网络信息安全、监测预警与应急处置等多个方面，为《网络安全法》落地实施提供了坚实的基础。

同时，随着我国数字经济和互联网普及率的提升，数据安全和信息安全越来越成为人们关注的焦点，尤其是近年来网络安全事件频发，欧美等国家和地区纷纷针对个人信息、数据跨境流动、网络漏洞等网络安全基础性问题，颁布了

以欧盟《通用数据保护条例》、美国《网络漏洞披露报告法案》为代表的一系列法律法规。进一步完善网络安全领域的法规建设，维护本国网络安全核心利益，推动信息经济繁荣持续发展。各相关部门将持续关注网络安全新动向新问题，把握网络空间法治建设的规律和趋势，围绕关键信息基础设施保护、个人信息保护、重要数据安全等群众反映强烈的问题，积极推动《关键信息基础设施安全保护条例》《未成年人网络保护条例》《个人信息和重要数据出境安全评估办法》等配套法规完善。

没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众的利益也难以得到保障。《网络安全法》作为保障网络安全、维护网络空间主权、保护公民合法权益的重要法律屏障，为开展网络安全相关工作奠定了法治基础，提供了指引。我们将以深入落实《网络安全法》为契机，不断加强执法建设，不断推进普法工作，不断完善网信法律体系，推动网络安全和信息化工作取得新发展，为实现网络强国战略目标提供坚强保障。■
(李长喜：国家网信办法规局副局长、博士)

健康发展有支撑 网络空间更清朗

——《网络安全法》施行一周年成效显著

文 / 本刊记者 潘树琼



2017年9月16日至24日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2017年国家网络安全宣传周在全国范围内统一举行。图为上海网络安全博览会暨网络安全成就展外景。图/本刊记者 潘树琼 摄

网络空间不是“法外之地”，网络延伸到哪里，法治就要覆盖到哪里。2018年6月1日，《网络安全法》实施一周年。这一年，违法网站被相继关停，监管不力的安全平台被严厉查处，大量违法违规信息被有效处置，网络空间在法律的框架下逐渐清朗。

从《网络安全法》正式施行，到完善互联网法治体系，再到坚持依法治网、依法办网、依法上网，实践证明，治网之道，法治为本。始终沿着法治轨道前进，营造清朗的网络空间就有了坚实保障，互联网的健康发展就有了可靠支撑。

多管齐下，织牢“网络安全网”

一年来，在《网络安全法》的框架下，举办“网安中国行(2017)”系列活动，出台规范互联网跟帖评论服务等相关法令法规，举行2017年国家网络安全宣传周，依法约谈“快手”等众多信息发布平台负责人……这一系列动作，为清朗网络空间牢牢织就“安全网”。

——2017年6月，在《网络安全法》施行之际，为普及网络安全法律知识，提升网络安全防范意识和技能，深化网络安全工作，在国家互联网信息办公室的指导下，中国网络空间安全协会与各地方

网信办共同举办“网安中国行(2017)”系列活动，在天津、浙江、黑龙江、贵州、广东、陕西、上海等省市相继开展。

——2017年8月，《互联网跟帖评论服务管理规定》出台，要求互联网跟帖评论服务提供者严格履行主体责任，健全各项规章制度，不断强化人员队伍建设，依法提供互联网跟帖评论服务；9月，《互联网群组信息服务管理规定》出台，要求互联网群组建立者、管理者应履行群组管理责任，即“谁建群谁负责”“谁管理谁负责”；2018年2月，《微博客信息服务管理规定》出台，规定微博客服务提供

者应当落实信息内容安全管理主体责任，建立健全各项管理制度，具有安全可控的技术保障和防范措施……

——2017年9月16日至24日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2017年国家网络安全宣传周在全国范围内统一举行，宣传周开幕式、网络安全博览会暨网络安全成就展等重要活动在上海举办，举办了“关键信息基础设施安全”分论坛、“提升网民网络素养 共建清朗网络空间”分论坛、“网络安全态势感知”分论坛、“大数据安全与个人信息保护”分论坛等众多分论坛。宣传周集中展现近年来我国网络安全事业取得的成就，汇集业内专家共同为网络安全进一步发展建言献策，倡导全民广泛参与网络安全建设。

——2018年2月，国家网信办根据《网络安全法》《互联网直播服务管理规定》等法律法规，对网络直播平台和网络主播进行专项清理整治，依法关停一批严重违法、影响恶劣的平台和主播；4月，国家网信办依据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律法规，约谈“快手”“火山小视频”相关负责人，提出严肃批评，责令全面进行整改……

互联网时代，网络安全问题已成为公众普遍关注的一个现实问题，不仅关系到国家的长治久安和经济社会发展，也和人民群众的切身利益密切相关。从2013年10月“制定网络安全方面的法律”被列入十二届全国人大常委会立法规划，到2015年7月《中华人民共和国网络安全法(草案)》第一次向社会公开征求意见，再到2017年6月1日正式施行，《网络安全法》的迅速出台，足以证明其重要性和紧迫性。而法律的生命在于实施，这一年间，中央网信办联合多个部委举办系列活动，普法执法相辅助，法令规章相结合，“网络安全网”不断加固。

多措并举，普法宣传入脑入心

《网络安全法》正式实施后，需要各部门、各地方以及广大企业和院校，大力开展普法教育，让民众知法守法用法，让法律所确定的重要理念和基本要求深入人心。而净化网络空间，还要求执法部门必须坚持依法办事，不断提升治理能力和水平，有法必依，执法必严，违法必究。

在重庆，“网络安全千人培训”计划实施，面向市级各部门、各区县网信办、市级新闻网站、关键信息基础设施运营单位负责人及管理人员开展《网络安全法》解读及形势分析、网络安全保障体系、应急响应及管理措施培训。

在陕西，延安市网信办联合宣传、公安、工商等多部门对文化延安、延安都市在线、延安人事等16个网络账号负责人依法联合约谈。

在四川，成都市网信办联合四川省网信办、高新区党群工作部共同指导相关行业召开2018 RSA大会网络安全热点分享会。

在辽宁，“清朗网络 多彩童年——2018网络文明校园行”系列活动开展，通过队旗下的宣誓、“好少年文明上网”图片展、晒晒我家的“清朗”朋友圈、最靓小主播大赛和主题创意航拍等形式，在沈阳市中小学内培育良好的家风家教。

维护网络安全是全社会的共同责任，需要社会各界通力合作，携手共筑网络安全防线。全国各地通过举办形式多样、持续不断的普法宣传活动，促使公民逐渐提升网络安全风险防范意识，学会运用法律武器保护自己的合法权益。

协同构建，网络空间风清气正

互联网是人类共同家园，网络空间命运共同体需要协同构建。现在，现实和虚拟的界限越来越模糊，网络安全不

仅关系国家安全、社会安全，更关系每一个网民的切身利益，构筑安全有序的网络环境，是国之所需、民之所盼、法之所向。

《网络安全法》的正式实施，给网络空间撑起了法律“安全伞”。国家互联网应急中心发布的《2017年我国互联网网络安全态势报告》显示，全年监测发现约4.9万个仿冒页面，较2016年的17.8万个大幅下降，虚假网站治理正向纵深推进。2017年7月以来，中央网信办、工信部、公安部、国家标准委四部门联合开展隐私条款专项工作，多地消协就手机App越界索取隐私权限等行为，采取要求整改、提起诉讼等措施，让隐私主权不再任性。

这一年来，群众的网络风险防范意识提高了，诈骗数据明显变少了，网络空间日益清朗化。但同时，我们也应当看到，这把“安全伞”仍然存在保护不到的地方。据中国青年报社社情民意调查中心的调查结果，有55%的受访者对《网络安全法》缺乏了解，有接近15%的受访者甚至没有听说过《网络安全法》，这反映了一些地方在普法宣传中存在的问题。调查报告还显示，对执法部门打击侵害公民个人信息的违法犯罪现象等问题的公共满意度不足50%，这表明法律的贯彻实施还需要加大力度。

因此，从监管部门的角度来说，维护网络安全的前提是要加强网络安全信息的监测、收集及发布，做到防患于未然；针对网络运营者而言，维护网络安全是保障自身权益的“安全伞”，每一个运营者都必须自觉承担维护网络安全责任，自控自查自纠，尊法守法护法；作为网民，既是网络安全的维护者，也是网络安全的“受害者”，要学法懂法守法用法。

治网之道，法治为本。未来，《网络安全法》将营造更加风清气正的网络空间，让互联网发挥更大的潜力。■

发挥“三新”作用 维护网络生态

让互联网成为我们同群众沟通交流的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道

文 / 汪玉凯

从2017年6月1日《网络安全法》实施以来，我国的网络环境发生了重要变化：网络安全得到了加强，网络生态环境也有了较大的改善。但总体上看，与《网络安全法》中提出的“国家倡导诚实守信、健康文明的网络行为，推动传播社会主义核心价值观，采取措施提高全社会的网络安全意识和水平，形成全社会共同参与促进网络安全的良好环境”目标相比，还有不小的差距。那么，在新的历史条件下，如何才能构建起良好的网络生态环境，让互联网更好地造福人类？

让互联网发挥“三新”角色作用

营造良好的网络生态，首先取决于人们对互联网本身有没有正确的认知。有的人之所以对互联网产生种种偏见，甚至认为其是洪水猛兽，说到底是对互联网本身缺乏正确认识。对此，习近平总书记有过深入阐述。他说，“互联网是一个社会信息大平台，亿万网民在上面获得信息、交流信息，这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响，特别是会对他们对国家、对社会、对工作、对人生的看法产生重要影响。”

为了说明普通民众在互联网上参与表达的重要性，习近平总书记引用了两句

古语，提出了与网民自许为“草根”相对应的“草野”概念。他指出：“古人说，知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”要“让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道”。习近平总书记强调的“新平台、新途径、新渠道”，集中反映了他对互联网在国家治理层面的最高判断，也是构建良好网络生态的前提和基础。

从新平台来看，互联网的巨大魅力就在于它的出现给人类提供了一个前所未有的获取信息、交流信息的巨大知识宝库和相互交流的虚拟空间。这个虚拟空间也为执政者，特别是各级党政领导干部了解社情民意、及时与人民群众进行沟通互动提供了重要平台。这与互联网

网出现以前的传统社会，不可同日而语。

从新途径来看，互联网的出现为党和政府利用这一新载体为群众排忧解难，特别是借助互联网构建的各种应用系统，为社会提供便捷服务和有效治理。这些年来我国设立的政务服务中心，通过线上线下结合、虚拟与现实结合等，在为民服务以及社会治理方面已经取得了重要进展，给公众带来了极大方便。

从新渠道来看，要借助互联网给网民提供参与、表达等全新的实现渠道。从我国24年以来的互联网发展历程看，我国在这方面取得了非常突出的成效。不管是制定国家的重大战略规划还是相关的法律法规，乃至一年一度的《政府工作报告》等，都要通过互联网向全社会广泛征求意见和建议，使其更符合民众的希

互联网的巨大魅力，就在于它的出现给人类提供了一个前所未有的获取信息、交流信息的巨大知识宝库和相互交流的虚拟空间。这个虚拟空间也为执政者，特别是各级党政领导干部了解社情民意、及时与人民群众进行沟通互动提供了重要平台。



供图/CFP

望和要求。在这方面互联网作为一个强大的主渠道，正在发挥着巨大的作用。

构建网络空间良好新生态

习近平总书记在充分肯定互联网“新平台、新途径、新渠道”的同时，也特别重视维护互联网这个人类的精神家园。他指出：“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”“谁都不愿生活在一个充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的空间。”因此，他表示，“互联网不是法外之地。利用网络鼓吹推翻国家政权，煽动宗教极端主义，宣扬民族分裂思想，教唆暴力恐怖活动，等等，这样的行为要坚决制止和打击，决不能任其大行其道。利用网络进行欺诈活动、散布色情资料，进行人身攻击，兜售非法物品，等等，这样的言行也要坚决管控，决不能任其大行其道。”

从上述论述可以清晰地看出，习近平总书记对构建良好的网络生态提出了两个

关键词：精神家园，人民利益。他之所以强调要构建良好的网络生态，就在于互联网是人类的精神家园，要保障这个家园天朗气清，就要对各种网络犯罪、违法等现象进行有效治理，不能让这些东西大行其道。而对于治理网络进而构建良好的网络生态，只有一个最根本的标准，那就是要看是否符合人民利益。习近平总书记把是否符合人民利益放在衡量网络生态好坏的最高位置，足以说明人民在他心目中的崇高地位。

当然，净化网络环境、防止互联网的违法犯罪行为大行其道，知易行难。特别是作为一种新事物，随着技术发展还在继续快速发展的互联网，仍然面临很多未知数，这些都增加了在实践中构建良好网络生态的难度。如何避免“一管就死、一放就乱”，仍然是我们必须认真对待和解决的问题。例如，在互联网上的犯罪问题相对容易识别，如鼓吹推翻国家政权、煽动宗教极端主义、宣扬民族分裂思想、教唆暴力恐怖活动等严

重违法犯罪行为，均可以按照现行国家法律予以惩处。难的是有些网民在参与表达过程中，可能言之过激，有些情绪化的表达，如果对于这些行为也简单地予以打击，就可能产生负面影响，甚至违反法律。

因此，在构建网络良好生态的具体实践中会遇到大量边界不清、似是而非的问题，如何有效处理这些问题，才是对我们的真正考验。正如习近平总书记要求的，“我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”

(汪玉凯：国家信息化专家咨询委员会委员、深圳创新发展研究院资深研究员、国家行政学院教授)

关键信息基础设施

制定配套政策 立项重要标准

文 / 左晓栋

2017年是我国关键信息基础设施保护工作取得显著进展的一年。《网络安全法》《国家网络空间安全战略》等提出建立关键信息基础设施安全保护制度；中央网信办发布《关键信息基础设施安全保护条例（征求意见稿）》，明确了关键信息基础设施的具体范围，并提出进一步的安全保护要求；《网络产品和服务安全审查办法（试行）》《国家网络安全事件应急预案》《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》，均对关键信息基础设施运营者提出了相关要求。关键信息基础设施安全标准体系基本形成。

一批配套政策逐步制定

为落实《网络安全法》要求，国家网信部门会同相关部门起草了《关键信息基础设施安全保护条例（征求意见稿）》，于2017年7月10日向社会公开征求意见，揭开了我国关键信息基础设施安全保护立法进程的新篇章。近期，《关键信息基础设施安全保护条例》草案第二稿在一定范围征求意见，有望于2018年正式发布。

配套为支撑《网络安全法》的实施，2017年发布的《网络产品和服务

安全审查办法（试行）》《国家网络安全事件应急预案》《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》，均对关键信息基础设施安全保护的具体事项提出进一步要求。

等级保护制度升级为2.0

公安部提出并制定了以安全技术保障、安全管理运营、安全监测预警、安全应急响应为核心的网络安全等级保护2.0，以保障我国政府、企业等关键信息基础设施在新技术、新设施、新应用为代表的经济、新环境下的平稳运行与数据安全。与原等级保护制度的一个显著不同是，扩大了等级保护对象，囊括了大型互联网企业、基础网络、重要信息系统、网站、大数据中心、云计算平台以及物联网系统、移动互联网、工业控制系统、公众服务平台等。

抓紧立项一批重要标准

2017年以来，我国关键信息基础设施安全保护标准体系开始布局。为确保标准体系建设的合理性、科学性，全国信安标委组织多次专家研讨会，厘清了关键信息基

础设施安全各标准之间的关系与定位，已立项的标准包括：

1.《关键信息基础设施网络安全框架》。该标准规定关键信息基础设施网络安全框架，说明构成框架的基本要素及其关系，定义基本、通用的术语。

2.《关键信息基础设施网络安全保护基本要求》。该标准规定关键信息基础设施网络安全保护在识别认定、安全防护、检测评估、监测预警、应急处置等环节的基本要求。

3.《关键信息基础设施安全控制措施》。该标准作为《信息安全技术 关键信息基础设施网络安全保护基本要求》的配套标准，根据要求提出相应控制措施，运营者开展网络安全保护工作时可在该标准中选取适用的控制措施。

4.《关键信息基础设施安全检查评估指南》。该标准主要依据《关键信息基础设施网络安全保护基本要求》的相关要求，明确关键信息基础设施检查评估的目的、流程、内容和结果。

5.《关键信息基础设施安全保障指标体系》。该标准规范了用于评价关键信息基础设施安全保障水平的指标，并给出释义，基于检查评估结果、日常安全监测等情况给出评价结果。

（左晓栋：中国信息安全研究院副院长）

网络产品和服务提供者

研究持续发力 助力安全中国

文 / 段平霞

2018年6月1日，《网络安全法》实施一周年。这部具有里程碑意义的法律，将已有的网络安全实践上升为法律制度，使得网络安全自此有法可依，为网络强国战略提供了制度保障。而信息安全行业，也逐渐由合规性驱动过渡到合规性和强制性驱动并重。

《网络安全法》的出台，无疑给予了更多网络安全企业茁壮成长的空间和土壤。作为我国第一部网络安全领域的专门性、综合性法律，其实施一年来，群众的安全防范意识逐渐加强，相关配套法律法规和规范性文件不断完善，各地监管机构执法行为走向常态。得益于良好的环境和背景，安恒信息在《网络安全法》的指导下，在产品研究方面持续发力。

以天池云安全管理平台为例，其是一套针对云安全的专业解决方案，通过不断汇聚于云安全，帮助用户构建起一个统一管理、弹性扩容、按需分配、安全能力完善的云安全资源池，并简化安全运维管理，助力用户业务快速安全上云。

为了数据收集和隐私保护，《网络安全法》第二十一条中要求，网络运营者采取数据分类、重要数据备份和加密等措施，防止网络数据被窃取或者篡改。第四十条至第四十四条也要求，加强对公民个人信息的保护，防止公民个人信息数据

这部具有里程碑意义的法律，将已有的网络安全实践上升为法律制度，使得网络安全自此有法可依，为网络强国战略提供了制度保障。而信息安全行业，也逐渐由合规性驱动过渡到合规性和强制性驱动并重。

被非法获取、泄露或者非法使用。天池云安全管理平台，正是为用户提供多场景云安全解决方案，帮助用户根据自己的应用需求，快速选择云安全套餐，用户能够通过一站式选择、一键式自动部署，轻松获取云安全能力。

而除了云安全以外，当下，大数据安全也成为众多企业亟待解决的问题。《网络安全法》中也着重对数据保护提出了相应的要求。在此背景下，安恒信息AiLPHA大数据智能安全平台应运而生。该平台基于大数据的技术框架，将客户海量的安全数据以多副本的方式，分布在多个计算节点上，充分发挥多台服务器的计算能力，同时规避单台计算机的不可靠性，以及面对海量数据的挖掘、分析和建模能力，对安全能力提供支撑和保障。

在互联网飞速发展的年代，云安全和大数据安全与人们日常生活的联系日

益紧密。而在万物互联的物联网时代，云安全和大数据作为新一代信息技术的重要组成部分，也使得金融、能源、电力、通信、交通等领域的关键信息基础设施更加容易受到威胁。

经过长时间的探索和尝试，安恒信息研发出了天鉴关键信息基础设施安全防护管理平台。该平台是依据《网络安全法》等相关法律研制开发的一款针对等级保护、实时监测、态势感知、通报预警、快速处置的综合管理平台。它可利用技术手段帮助对其重要门户网站、重要信息系统进行全面的漏洞监测、可用性、篡改、敏感词监测，并且结合云安全中心以及网络安全设备产生的数据进行态势分析。

安恒信息正在身体力行地推动中国网络安全产业发展，以实际行动践行“安恒助力安全中国”的责任和担当。

个人信息保护

筑起坚实屏障 发展任重道远

文 / 周鸿祎

2018年6月1日是《网络安全法》实施一周年。在互联网已经成为社会运行基础的今天，人民群众的生活时时刻刻都与网络息息相关。因此，《网络安全法》的颁布意义重大，它就像一道坚实的屏障，保护着国家与人民的网络信息安全。

《网络安全法》的颁布，不仅给我带来了激励，还有很多的启发，对于360和整个网络安全行业，在用户信息保护方面，也进一步提供了指导方向。

政策完善：制订用户信息保护“三原则”

在今年召开的第十三届全国人民代表大会第一次会议上，我很荣幸地以一名政协委员的身份提交了一份关于用户数据信息保护的提案。而这份提案正是基于《网络安全法》中关于网络信息安全部分而提出的。

在互联网大数据时代，面对众多互联网服务商，用户作为个体的存在，已经变得非常透明。只要用户使用互联网服务，无论是聊天、搜索，还是看视频、阅读，都会产生实时的、海量的用户行为数据反馈给互联网服务商。正因为如此，才有了“网民都在给互联网公司打工”的形象说法。在此背景下，互联网服务商所拥有的用户数据信息的泄露、被盗用风险和隐患开始显现。

我们都知道有个著名的机器人三原则，大家希望能够借此防止机器人攻击人类等安全问题。因此我认为，在大数据时代，为防止互联网企业对用户数据信息的滥用，依法加强对用户数据信息的保护，也应该有一套“三原则”来对用户数据信息保护进行更清晰的定义。所以我在《关于用户隐私信息保护“三原则”的提案》中，建议进一步完善《网络安全法》，对用户数据保护进行更清晰的定义，制订用户隐私信息保护“三原则”。

第一，明确用户数据信息是用户个人资产。国家应尽快立法明确用户使用互联网公司软硬件产品、服务产生的数据信息，是属于用户的个人资产。一直以来，一些互联网公司认为这些数据是其公司资产，想怎么用就怎么用，从而造成了用户数据信息的滥用。这些用户数据信息虽然存储在互联网公司的云端服务器上，但只是用户暂时托管，它应该明确地属于用户。如用户不再使用互联网公司的服务，用户有权利要求互联网公司、互联网公司也有责任把相关数据从服务器上删除。

第二，保障用户对数据信息使用的知情权、选择权。不论互联网公司给用户提供的是免费服务还是收费服务，两者之间都存在契约关系。用户是互联网公

司的消费者，应该保障用户对企业使用其数据信息的知情权、选择权。互联网公司是如何收集数据、收集哪些数据以及如何使用数据必须予以告知。同时也要保障用户的选择权，即用户有权选择接受或拒绝互联网公司的收集、使用数据信息的行为。

第三，明确互联网公司保护用户数据信息安全的责任。用户与互联网公司存在服务契约关系，互联网公司义务、有责任保护用户数据信息安全。万物互联时代，无论智能硬件还是传统网络应用服务，都会收集、产生很多用户数据信息，企业在存储、传输这些数据过程中，稍有不慎，就会造成大量用户数据信息泄露。作为给用户提供服务的互联网公司，需要提升自己的网络安全能力，保证安全存储、安全传输，确保用户数据不被泄露甚至窃取。国家应该尽快立法明确互联网公司在用户数据信息保护方面的义务与责任，确保用户数据信息的安全性。

警企协同：构建优质的网络安全环境

光说不练假把式，不仅仅是我个人，整个360公司也在保护个人信息安全的前线发挥着我们特有的技术能力和作用。现在都在倡导军民融合，警企协同，



2017年9月17日，2017年网络安全博览会暨网络安全成就展现场，360公司展台的网络安全概念车吸引了不少观众驻足。图/本刊记者 潘树琼摄

作为技术型企业，360一直以来都通过提供数据服务、技术支持、专家协助等方式，与各地警方保持密切合作，在打击网络电信诈骗、整治骚扰信息等工作

中协同作战，一起努力构建优质的网络安全环境，保护人民大众的数据信息安全。2018年5月，360的安全专家们就协同深圳市警方，参与了第六次打击整治骚扰信息专项行动。360手机卫士在近两个月的时间内，为深圳市警方提供标记“骚扰”电话号码共3218个。同时，还向警方实时同步“骚扰”电话号码被标记总次数、标记时间等关键性信息，使得警方能够第一时间调查取证、锁定诈骗嫌疑人，为本次集中行动的成功展开奠定了坚实基础。

360目前已经构建了骚扰诈骗电话库，并与运营商和公安机关通力配合，利用大数据技术，协同合作打击电信骚扰诈骗。同时，我们也积极履行信息安全企业的责任与义务，定期向公众发布手机安全状况报告，深入各地中小学及居民社区，以公开课、社区活动等形式普及信息安全知识，从源头防范电信诈骗案件

的发生。

行业风口：用户信息保护成全球关注焦点

在我国《网络安全法》颁布实施近一年之后，欧洲联盟也颁布了一个关于用户信息保护的条例，即现在广为人知的GDPR，全称是《通用数据保护条例》。显然，关于用户信息保护，在中国之后，已经成为全球关注的焦点。

《网络安全法》颁布实施后，与其相关联的政策相继出台，对各个传统行业与互联网行业都造成不小的影响，这将极大地刺激与促进安全行业创业创新机会，未来网络隐私保护将成为安全投资的风口，这对于整个行业来说都是利好信息。

在用户的数据信息保护越来越高的今天，在国家和政府都在关注用户数据信息保护的大环境下，一定程度上在推动整个行业的发展。而网络安全行业发展的风口开始，对于进一步提升网络安全行业对用户信息的保护能力，是非常有利的。

以美国今年举办的全球最大的网络安全行业会议RSAC为例，这个大会上每年都会会有一个“创新沙箱”的比赛，很多参赛的创业公司都是非常关注行业风向的。今年的比赛冠军是一家叫BigID的公司，他们的产品就是有关用户数据信息保护的。除此之外，在今天的RSAC上，我也看到了很多有关用户数据信息保护的产品与服务。

在大安全时代，用户信息保护面临的威胁与挑战相比计算机时代、移动互联网时代，其实是威胁更多、挑战更大。以往可能用户信息只是在计算机、手机中，数据信息的维度也较少，但随着IOT的发展，智能设备收集的用户信息维度越来越多，数据量级也越来越大，泄露的途径也越来越多。

因此，在用户信息保护上，不仅仅是政府层面，也不仅仅是一家网络安全厂商就可以解决的问题，需要整个网络安全行业形成一个大产业，大家形成大合作，才能更好地解决问题，提供更好的解决方案。

在《网络安全法》实施一周年之际，我们看到，不仅仅是中国，在全球范围内，有越来越多的网络安全方向上的创新产品与服务出现，这些创新产品与服务，这些创业企业，将会进一步推动用户信息的保护工作取得更好成效。

“没有网络安全就没有国家安全”，《网络安全法》的出台，从立法上对网络安全工作给予肯定和支持，从法律上可以更好地打击犯罪，但相比起发达国家我们仍然有很长的路要走。随着互联网技术进一步发展，法律法规的完善与执行任重而道远。完善大数据时代的隐私保护机制，建立完备的数据保护体系，未来还需政府、社会组织、企业、用户共同努力，这也是我们最需要关注的课题。[\[4\]](#)
(周鸿祎：360集团董事长兼CEO)

网络运营者

“云堤”平台护航 守卫网络安全

文/张侃

当今世界，信息技术的迅猛发展特别是互联网技术的广泛应用，极大地促进了全球的经济文化进步。但与此同时，也带来了世界范围的网络安全问题，其中，DDoS攻击就是当今互联网最为严重的安全威胁之一。

DDoS，即分布式拒绝服务(Distributed Denial of Service)。DDoS攻击是指攻击者通过控制分布在不同地

理位置和网络位置的多台计算机(包括但不限于个人电脑、服务器、物联网设备等)，对攻击目标发出海量的数据包或者连接请求，导致被攻击者的网络带宽堵塞或者计算资源耗尽，进而使得被攻击者的网络服务不可用甚至网络设施瘫痪。

作个比喻：有一家餐馆，生意红火顾客络绎不绝。有一群恶霸为了不让该餐馆正常营业，假扮成普通顾客一起涌进

这家餐馆，占了所有桌子，不吃饭还赖着不走，真正想吃饭的人却进不来，餐馆的日常营业面临瘫痪。如果将餐馆看作是一家企业的对外网站，那么恶霸堵门占位的行为就是DDoS攻击。

目前，DDoS攻击已经成为网络作恶者利用互联网在商业竞争中打击对手、在意见分歧中羞辱对手的一种惯用手段。攻击者通过采取DDoS攻击手段，能够以

极低廉的成本造成攻击目标在经济、服务、运营、名誉或形象上的巨大损失。

近年来，DDoS攻击不断制造骇人听闻的网络灾害，如：2016年10月，美国域名服务商DYN被DDoS攻击导致北美互联网大规模异常；2017年6月，国内外数十家大型银行遭遇黑客组织的DDoS攻击威胁旨在进行比特币勒索；2018年一季度，著名软件托管平台GitHub遭受到有最大峰值1.35Tbps的新型DDoS反射放大攻击。

DDoS攻击来势汹汹，而传统企业网络安全方案越来越难以应对这种破坏力强大的恶意攻击手段。要解决这个问题，必须从更大视角、更深层次进行针锋相对的防护与反制。

加强保障，有法可依

2017年6月1日，《网络安全法》正式施行，进一步完善了国家保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展等的法律保障，也为打击防范DDoS这样的网络攻击提供了法律武器。

《网络安全法》指出，“国家采取措施，监测、防御、处置来源于中华人民共和国境内外的网络安全风险和威胁，保护关键信息基础设施免受攻击、侵入、干扰和破坏，依法惩治网络违法犯罪活动，维护网络空间安全和秩序”，进一步明确了包括网络运营者在内各方职责，强化了对信息化设施的保护；对“从事危害网络安全的活动，或者提供专门用于从事危害网络安全的程序、工具，或者为他人从事危害网络安全的活动提供技术支持、广告推广、支付结算等帮助”以及“境外的机构、组织、个人从事攻击、侵入、干扰、破坏等危害中华人民共和国的关键信息基础设施的活动，造成严重

后果的”行为，明确了法律责任和处罚措施。执法部门依据《网络安全法》，不断加大网络黑色产业链的打击力度。

疏堵结合，综合施策

高水平的DDoS攻击防护与洪水治理异曲同工，都是要做好对流量的疏导和堵。目前的DDoS攻击规模动辄成百上千G，只靠传统的在家门口“修大坝堵洪水”，成本高、效果差。应拓展思路，重视源头治理，在上游进行疏导和封堵，灵活调节，消解“小流量”汇聚成“大洪水”的危害；同时，多点布控，在更广的视角上对那些恶意攻击流量的来源进行准确追溯、实时掌握、有效治理。从客户侧、网络侧和发起地三管齐下，综合施策。

为深入践行建设网络强国战略，加强关键信息基础设施网络安全防护，守护消费者的网络空间安全，维护人民群众合法权益，信息通信行业应当勇担重任。作为综合智能信息化服务提供者 and 信息基础设施运营者，中国电信的运营商级抗D手段——“云堤”应运而生。“云堤”作为高效能攻击防护平台，系统性地解决了困扰业界的DDoS攻击防护难题，实现了超大规模攻击的精准测度，超大攻击流量的分布式近源防护、虚假源攻击的准确追溯，成为对抗DDoS攻击的有力手段，多年来在一系列重大活动网络安全保障中发挥了重要作用，也为政务、金融、能源、媒体、教育、医疗等众多重要客户提供了7×24小时的高品质安全防护服务。2017年以来，中国电信提供的网络安全防护服务成功应对了多起针对我国证券业、银行业、互联网金融领域的行业性网络攻击勒索事件，并通过对全球网络攻击的实时数据监测为重点行业、重点企业提供动态的网络攻击态势预警和网络应急响应。

多方宣传，众人筑“墙”

就像文中提到的“餐馆”比喻一样，我们也要不断培养并提高“餐馆”人员(网络和信息系统使用者)的警惕和防范意识，持续开展全社会的网络安全知识宣传普及。

近年来，尤其是《网络安全法》正式实施以来，国家非常重视、不断加大网络安全知识的宣传。中国电信担负国家的信息通信保障重任，视守护网络安全为己任，一直持续开展网络安全知识和《网络安全法》宣传。集团各级单位积极参与中央网信办组织的网络安全宣传周等活动，主动走访客户、发送公益短信、举办专题讲座、开展科普宣传、发放安全手册、组织专家座谈、撰写文章、参加安全博览会等。为了广大群众便于理解、易于掌握，中国电信还专门制作了43个关于网络信息安全知识和《网络安全法》宣传的小视频，在对内部广泛宣传、强化全体员工对网络信息安全工作的参与意识、责任意识及防范意识的同时，也通过不同途径向公众播放，普及网络安全、通讯信息诈骗、个人信息保护、数据安全等知识和防护措施，帮助人民群众提高安全意识和防护能力，努力营造健康清朗的网络环境。

“有光明的地方就会有阴影”，只要有网络，就会有攻防。通过DDoS的攻防战，折射出守护网络安全是一项长期的、艰巨的、不断面临新挑战的任务。作为肩负建设网络强国、推动信息化发展重任的中央网信企业，中国电信将牢记使命、勇于担当，充分发挥网络资源和技术能力优势，加强信息基础设施建设、深化四个融合、提升全要素生产力，为党和国家网络安全和信息化事业发展，为服务千万企业和守护亿万用户安全，为共筑人民美好生活贡献新的力量。
(张侃：中国电信网络运行维护事业部副总经理)

2017年9月17日，2017年网络安全博览会暨网络安全成就展现场，中国电信的工作人员正在跟记者解释“反诈大数据平台+态势感知”工作原理。
图/本刊记者 潘树琼 摄



约谈查办有法可依 普法宣传有成效

在《网络安全法》施行一周年之际，为普及网络安全法律知识，提升网络安全防范技能，深化网络安全工作，各地开展形式多样的系列活动，营造知法守法用法的良好氛围

整理 / 本刊编辑部

广东 加强网络空间治理 积极查办违法违规案件

广东省互联网信息办公室不断加强互联网信息内容监督管理执法力度，与“扫黄打非”办、公安、文化执法、通信管

理等部门密切配合，开展违法违规网络游戏信息内容、网络直播、网络动漫视频、网上色情低俗内容、“净网”“清朗”等一系列专项整治行动，大力加强网络空间治理，要求相关网站清理政治有害、谣言虚假、色情低俗、侵权假冒等违法违规有害信息600余万条，关闭各类违法违规网络

账号58万余个，依法约谈违法违规网站21家，查处违法违规网站159家，要求相关网络应用商店下架违法违规网络应用(App)7000余款，要求相关网络游戏平台下架违法违规游戏1359款，努力为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络空间。网信部门立案查处利用网络传播淫秽

色情、暴力血腥信息案件1宗；通信管理部门除了查处违法违规网站和下架互联网恶意程序外，还特别立案查处违反《网络安全法》和电信管理规定重点案件4宗。

重庆 扎实开展《网络安全法》普法教育活动

重庆重点从三个方面扎实开展《网络安全法》普法宣传教育：一是实施“网络安全千人培训”计划，面向市级各部门、各区县网信办、市级新闻网站、关键信息基础设施运营单位负责人及管理人员开展《网络安全法》解读及形势分析、网络安全保障体系、应急响应及管理措施培训；二是开展网络安全宣传周活动，共组织线上线下活动4414场次，新闻报道3000余条，发放宣传资料221万份，活动覆盖人数1144万人次；三是承办“全国网信普法进校园”重庆站活动，分别在西南政法大学和重庆邮电大学举办“全国校园网信普法大课堂”“网信法治论坛”，中国工程院院士倪光南、北京航空

航天大学法学院院长龙卫球等专家与学子们深入探讨网信政策和法律前沿问题，解读《网络安全法》，分析网络安全形势，普及网信法律知识。

四川 召开2018RSA大会网络安全热点分享会

《网络安全法》施行一周年之际，成都市网信办联合四川省网信办、高新区党群工作部共同指导行业协会成功召开2018RSA大会网络安全热点分享会。分享会从国家政策、全球威胁态势、产业发展趋势、前沿技术热点、人才培养等多方面、多维度，对网络与信息安全进行了深入解读。来自成都市级机关相关部门、区(市)县网信办及网络安全企业共计400余人参会。

浙江 集中处置一批非法网站

6月，浙江网信办在开展“净网”“扫黄打非”“整治网上色情低俗内容”等专项行动中，根据日常排查和群众举报线索，集中处置“海岸线文学网”“下书网”“青娱乐”等36家传播有害信息的非法网站。经查，这些网站违反了《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律法规。在核实相关情况后，浙江网信办提请省通信管理局依法注销27家网站ICP备案，责令互联网接入运营商对9家未经ICP备案的网站停止接入服务。

2018RSA大会网络安全热点(成都)分享会现场。供图/中国网信网



2017年网络安全宣传周贵阳市启动仪式。供图/贵州省委网信办





2017年甘肃省网络安全宣传周青少年日活动期间，甘肃省共青团省委组织开展了青少年网络安全知识竞赛，兰州理工大学组织600名学生进行现场答题。供图/甘肃省委网信办

河北

违规信息“零容忍” 查处违规网站17家

秉持对违规信息“零容忍”的态度，河北省委网信办集中力量加强网上巡查和网站督查，动员网民加大举报力度，规范处置流程，从严查处违规内容。

加强网上巡查。河北各市组织力量对属地内网站、移动客户端等平台进行巡查，督促属地内网站开展全面自查整改，其中沧州对全市28家涉网络游戏互联网企业进行了全面筛查；保定市督促全市6家具有网络游戏经营资质的网络公司开展自查。

拓展举报渠道。开展专项举报工作，利用技术手段在河北省委网信办举报平台开设举报专区，在省内网站上公布举

报平台链接、举报电话、邮箱等，动员广大网民进行监督举报。整个专项整治工作期间，共受理涉网络游戏举报217件，其中有效举报线索39件。

规范处置线索。严格落实“一法两规”，建立研判处置制度，召开3次涉违规内容网游研判会，对收到的举报线索逐一进行审核查证，认定了17家涉嫌违规网站，确保处置得当、证据确凿、执法规范。

从严查处违规内容。依法依规对17家网站进行了处置，这些网站严重违反《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等有关法律法规，已协调通管部门依法依规将其列入黑名单、注销备案、限制接入等处置。此外，“益玩游戏交易平台”因涉嫌金额较大，已移交公安网监部门协助调查；沧州市网信办联合有关部

门，对属地内河北盛世千月网络科技有限公司网站违规问题下达责令整改通知书，督促全面整改。

吉林

举行《网络安全法》施行 一周年系列活动

5月31日，由吉林省委网信办和长春市委网信办联合举办的吉林省暨长春市《网络安全法》施行一周年系列活动启动仪式在长春举行。启动仪式上，同时举行了吉林省网络安全人才培养校企合作签约仪式，并为长春理工大学“吉林省网络空间安全人才能力培养与创新基地”授牌，还为吉林省“新时代传习所”代表发放《网络安全法》手册。吉林省本次系列

明上网”图片展、晒晒我家的“清朗”朋友圈、最靓小主播大赛和主题创意航拍等环节，在沈阳市中小学内培育起良好的家风家教。

贵州

创新做好《网络安全法》 宣传贯彻工作

为做好《网络安全法》宣传贯彻工作，贵州省开展“网安中国行（贵州站）”、国家网络安全宣传周、七进（进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络）等系列活动，贵州省连续举办“数安贵州”高端论坛、数博会期间数据安全高端对话等活动，先后举办专题讲座和培训百余场次，以广播电视、报刊杂志等多种投放方式宣发网络安全公益广告，发放宣传资料逾百万份，实现88个县（市、区）全覆盖，覆盖人群逾千万人次，多形式、广角度、全方位深入宣传贯彻《网络安全法》，营造浓厚学习宣传氛围，普及网络安全基础知识技能，进一步提高广大人民群众网络安全意识水平，紧紧筑牢网络安全防线。

甘肃

积极开展网络安全普法 宣传活动

《网络安全法》施行的一年间，甘肃省多措并举开展了一系列形式多样的网络安全学习宣传活动，为《网络安全法》的施行营造了良好的社会氛围。一是组织开展《网络安全法》普法宣传活动和网络安全宣传周活动。2017年6月1日，在兰州市东方红广场开展《网络安全法》普法宣传活动，引导广大市民自觉学法、守法、用法。全省共组织座谈会、专题讲座、培训班等百余场，在线参与人数约600万人次，总体覆盖人群近2000万人次；二是大力开展网络安

全宣讲辅导。甘肃省委网信办主要负责人带头开展宣讲，先后为兰州省委党校、兰州大学、中核404等党政部门、高校和重点企业作网络安全宣讲报告20余次。依托省委党校“富民兴陇”系列讲座平台，举办学习贯彻《网络安全法》专题讲座，邀请中央网信办网络安全协调局领导作专题辅导，全省共1.5万余人通过视频方式同步参加学习。三是举办中国西部首届网络空间安全高峰论坛。聚焦网络空间安全治理、学科建设、人才培养、产学研用深度融合等重要问题，邀请国内外知名专家、网安企业代表作特邀报告，成立中国西部网络安全联盟，制定《中国西部网络安全联盟章程》，为中国西部地区从事网络安全的各界代表搭建良好交流平台。

陕西

延安市多部门联合约谈 16个网络账号负责人

延安市网信办联合宣传、公安、工商等多部门对文化延安、文化艺术、延安都市在线、延安人事等网络账号负责人依法联合约谈。经查，上述网络平台账号分别存在自采自编、标题党、违规转载时政新闻信息、内容审核把关不严、散播虚假信息等问题，破坏了网络秩序，造成不良社会影响，多次被网民举报。根据《网络安全法》《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务管理办法》等法律法规，延安市网信办联合多部门对以上账号负责人进行约谈，责令其立即停止违法违规行为，并要求相关负责人签写承诺书，限期完成整改。今年以来，延安市深入开展“网剑2018”“清朗”“扫黄打非”等网络专项整治行动，召开座谈会、恳谈会等4次，清理违法和不良信息69条，约谈网站及网络账号负责人16人次，关停违法违规网站11个（其中责令自行关闭网站1个），联合打击网络谣言、假记者等违法违规案件3起，依法拘留3人。

专家以案说法 警示意义深远

法律的生命力在于实施,《网络安全法》实施一年间,互联网乱象得到有效遏制。腾讯微信等为何被立案调查? 抖音等为何被约谈? 中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍以案说法,为你解答

整理 / 本刊记者 刘沁娟

案例一 腾讯微信、新浪微博、 百度贴吧被立案调查

2017年8月11日,国家网信办指导北京市、广东省网信办分别对腾讯微信、新浪微博、百度贴吧立案,并依法展开调查。3家网站的微信、微博、贴吧平台分别存在用户传播暴力恐怖、虚假谣言、淫秽色情等危害国家安全、公共安全、社会秩序的信息。

朱巍:《网络安全法》既是数据安全法,也是内容安全法,该法第十二条明确了网络发布和传播内容的合法性边界。从法律规制主体来看,包括网络平台及运营者、网民及传播者、政府监管者和技术提供者都是网络安全的责任主体。在用户传播内容为主的平台中,平台并非仅作为网络服务提供者存在,涉及违法违规信息的传播,平台主体责任包括实名认证、保存日志、处理举报、屏蔽信息、资质审核、备案报告、提升技术、保证安全、完善制度、日常管理等多方面责任。因此,平台不能以网络服务提供者仅提供技术服务来抗辩免责,更需要充分落实网络安全主体责任中的法律责任、社会责任和道德责任。



案例二 BOSS直聘被责令整改

2017年8月11日,北京市网信办、天津市网信办联合约谈了直接涉李文星之死的招聘网站BOSS直聘法定代表人,要求该网站整改网站招聘信息。据悉,经相关部门调查,BOSS直聘在为用户提供信息发布服务过程中,违规为未提供真实身份信息的用户提供了信息发布服务;未采取有效措施对用户发布传输的信息进行严格管理,导致违法违规信息扩散。

朱巍:按照《网络安全法》的相关规定,不仅网络用户在使用网络服务时

需要进行“前台自愿,后台实名”的认证,而且对其他所有从事网络交易、信息服务和传播服务的主体都需要进行严格的实名认证。BOSS直聘网站对接入服务公司,没有尽到依法实质审核责任,为没有真实身份认证的传销组织提供了网络服务。在这个非法公司进行业务招聘和推广时,网站通过发布、扩散、传播等行为,实际为违法信息的扩散提供了便利条件,误导了通过网络找工作者的判断,直接导致李文星误入非法传销组织,造成情节恶劣的后果。

案例三 重庆一公司未留存用户 登录日志被查处

2017年8月,重庆公安局网安总队在日常检查中发现,重庆市某科技发展有限公司在提供互联网数据中心服务时,存在未依法留存用户登录相关网络日志的违法行为。公安机关根据《网络安全法》相关规定,决定给予该公司警告处罚,并责令限期15日内进行整改。

朱巍:《网络安全法》在网络运行安全章节中,将网络运营者保存网络日志不

少于六个月作为平台安全运营的基本义务之一。这样做的意义是,一方面可以记录保存网络事件、运行状态和技术措施;另一方面,也是监管部门检查网络平台安全保障义务,以及网络用户提起维权措施时平台应提供的证据链条之一。《网络安全法》不仅规定了平台保存日志的最低期限,而且还对网络安全运营中,平台对数据、日志等按照安全等级保护制度做出了具体规定。保存网络日志不仅是平台的权利,还是平台的法定义务,没有认真履行保存责任的平台,要承担包括行政处罚在内的法律责任。

案例四 淘宝网等5家网站 被责令限期整改

2017年8月17日,浙江省网信办发布消息称淘宝网部分店铺存在售卖破坏计算机信息系统工具、售卖违禁管制物品、贩卖非法VPN工具、贩卖网络账号等突出问题;同花顺金融网、配音秀网存在导向不正、低俗恶搞等有害信息;蘑菇街互动网、虾米音乐网存在违法违规账号注册等问题。

朱巍:不论是淘宝网等电商平台售卖违法违规的商品或服务,还是同花顺金融网等传播平台发布、转载、明知或应知存在低俗等违法违规信息,都属于《网络安全法》关于内容安全中平台主体责任的范围。值得注意的是,个别平台为逃避监管,以滥用避风港规则以及转载行为进行抗辩,主张内容系网民发布,平台按照技术中立性原则并不承担责任。其实,在平台责任承担体系中,网络服务提供者承担责任的形式不仅有避风港规则,还

有红旗规则,在算法推荐、大数据精准营销、付费搜索、信息流广告和广告联盟等新技术背景下,以技术中立为核心的避风港规则在内容安全领域已经逐渐退出主要责任承担方式。取而代之的是以平台主体责任为核心的责任承担系统,该体系以法律责任为基础,按照平台影响程度和受众多少,更多的承担社会责任和道德责任。若不能将主体责任落实到位,《网络安全法》所要求的数据安全与内容安全责任也就变为空谈,这类处罚的警示意义影响深远,彰显了《网络安全法》等有效的张力。

案例五 万豪国际酒店 被立案调查

万豪酒店集团在发给其中国会员的活动邮件中,把西藏和港澳台地区都列为了“国家”,在网络上引起强烈关注。2018年1月10日,上海市黄浦区人民政府新闻办官方微博@上海黄浦发布一条最新情况通报:已经约谈万豪酒店管理公司上海负责人及万豪国际集团大中华区负责人,要求万豪国际酒店立即撤下所涉内容,同时对网站和App上发布的所有信息进行全面检查,杜绝再出现类似内容;要求万豪国际酒店及时回应公众关切,通过多种渠道发布改正声明,尽最大努力消除不良影响。

朱巍:万豪国际酒店在邮件中将我国行政区域标记成“国家”,前段时间某直播平台在直播答题中也我国台湾地区标记为国家。这类事件影响极为恶劣,不仅违反了我国《宪法》等相关强制性法律,而且也违反了《网络安全法》等传播法律规范。这类事件暴露出来的是,

新时代自媒体背景下,包括公众号、微博号、网络直播等自媒体,没有网络安全责任感,缺乏基本媒介素养和编辑制度,忽视法律法规,只重视传播,而忽略内容,只片面追求点击量的关注度经济,急于以传播法律体系约束自己行为。尽管总编辑制度已经写入中央网信办相关法规,但实践中,除了新闻信息平台 and 传播者基本落实外,其他社会服务类、娱乐类等自媒体号基本没有设置专业编辑,更没有审核制度和复核制度。自媒体作为网络传播的重要节点,拥有越多的受众,也就意味着要承担更多的责任,从这个角度讲,自媒体发布信息审核责任也是不一样的。虽然目前立法没有按照自媒体社会影响度来衡量自媒体审核制度的类型问题,但已经在司法审判中多次明确自媒体审核义务随着受众多少是有变化的,越大的社会影响力,承担的注意义务也就越高,这一点应该反映在未来的立法和现在的执法中。

案例六 “美拍”网络直播 短视频平台被约谈

近期,“美拍”网络直播短视频平台传播涉未成年人低俗不良信息,破坏网络生态,严重影响青少年身心健康。国家网信办于2018年6月1日会同广电总局、文化和旅游部、属地网信办依法依规联合约谈“美拍”相关负责人,提出严肃批评,责令全面整改。此前,国家网信办曾就“美拍”传播严重违规信息问题对其作出停止更新服务处罚。

朱巍:这些直播类平台的问题主要分为几大类。第一,算法作恶。在互联网大数据和算法时代,大数据是精准营销



4月27日，北京世纪坛4·15全民国家安全教育日主题展览上展出了《宪法》《国家安全法》《反恐怖主义法》《网络安全法》等法律文献。供图/CFP

的基础，而算法则是进行推荐的关键点。一个视频或直播，能否被更多的人看到，或者何种视频能够被哪些人看到，都是算法结合数据决定。在点击量至上的背景下，平台存在片面追求点击量，放任违法违规视频泛滥传播的隐患。第二，低俗蔓延。法律意义上的低俗确实难以定论，包括《网络安全法》在内的传播法律体系，都仅将公序良俗和公共利益进行

笼统规定，没有将低俗类型作出具体明确的规定。实践中，各个平台对低俗的理解不尽相同。这就需要在未来的立法中细化低俗的类别，在执法中尽可能地结合案例解释低俗的界定问题。第三，法律误解。很多人认为我国传播法律体系单纯是成文法，是以《网络安全法》为核心的成文强制法。其实，我国传播法律体系是一个体系，既包括成文法，也包括判例

法。国家主管部门的处罚类型、人民法院对网络侵权的相关判决、各个部门出台的政策性指导性文件都是传播法律体系的重要组成部分。比如，成文法对低俗的界定缺乏具体化，但在执法实践中，主管部门对每一一起涉及低俗事件的处理结果，都会产生类似于“既判力”的法律效果，这些判例都将成为界定低俗标准的参考案例。

自媒体作为网络传播的重要节点，拥有越多的受众，也就意味着要承担更多的责任，从这个角度讲，自媒体发布信息审核责任也是不一样的。虽然目前立法没有按照自媒体社会影响度来衡量自媒体审核制度的类型问题，但已经在司法审判中多次明确自媒体审核义务随着受众多少是有变化的，越大的社会影响力，承担的注意义务也就越高。

案例七 抖音、搜狗被责令整改

2018年6月6日，北京市网信办、北京市工商局针对抖音在搜狗搜索引擎投放的广告中出现侮辱英烈内容问题，依法联合约谈查处抖音、搜狗，责令网站立即清除相关违法违规内容并进行严肃整改。

朱巍：我国已经通过《英烈保护法》，这部旨在保护英雄烈士，维护公共利益的法律，首次以正式立法的方式将英烈保护法律责任化。该法明令禁止对英烈的歪曲、丑化、亵渎和否认行为，并将网信、市场监管等部门作为执法部门。抖音在搜狗搜索中投放的广告，是典型的侮辱英烈的违法行为，该广告活动的广告发布者、经营者应依法承担责任，抖音和搜狗作为发布者和媒介方平台，也应按照平台主体责任承担相应的法律责任。这两个平台因在广告投放之前，没有尽到审核义务，导致违法广告的扩散和传播，按照《英烈保护法》《网络安全法》《互联网广告暂行管理办法》等法律法规，应依法承担责任。这个事件表明，在互联网广告活动中，网络平台所扮演的角色并非仅是网络服务提供者，在广告上线之前，必须经过严格的审核程序，既包括广告真实性的审核、广告主的真实信息核实等情况，也包括广告内

容合法性审核。互联网广告还应包括自媒体广告，平台应建立畅通的投诉举报渠道和处理制度，及时反馈举报信息，对确实违法的广告内容应及时采取必要措施，并依法向主管部门报告备案。

案例八 “上海爆料城”网站被依法关停

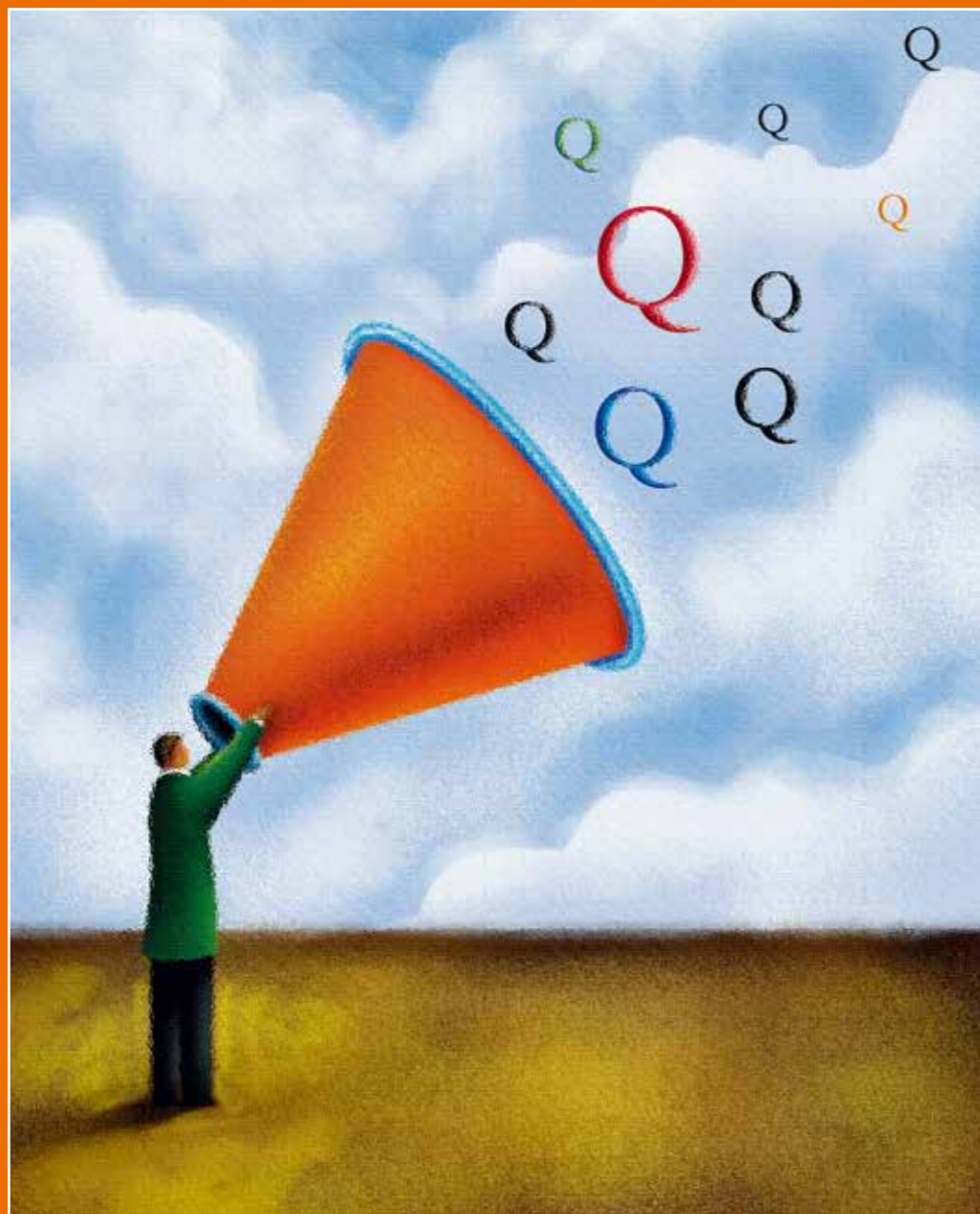
根据网民举报并经核查确认，“上海爆料城”网站违规发布大量时政类新闻信息，传播虚假不实信息，严重扰乱互联网信息传播秩序，社会影响恶劣。根据《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规，上海市网信办会同上海市通信管理局依法注销“上海爆料城”网站备案，停止网站接入并将其域名列入黑名单，停止域名解析。

朱巍：时政类新闻传播的资质，在互联网传播领域出现了很多问题，从实践看，违法传播者大都是自媒体或三无网站。这类媒体以“抓眼球”为出发点，多采用更改标题、偷梁换柱、移花接木等违法手段，将时政类信息转变为不实信息加以传播，以牺牲公众知情权为代价，换取点击量。在历次专项整治行动中，这类行为屡禁不止，其原因是多方面的。对涉政类不实信息的违法传播，处罚力度过低是屡禁不止的重要原因，单纯的罚款不足以震慑违法者，应更多地采用信用系统黑名单的方式。此外，在技术检测手段方面，存在难以及时发现问题，即便是网民发现并想举报，在相关页面显示中也很难见到有效举报渠道。所以，治理假新闻等不实信息，不能仅依靠主管部门的努力，还应通过畅通举报渠道、鼓励平台自律、加强信用体系建设等多个方面，多管齐下，齐抓共管等方式进行。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆情热点



6月7日，贵州省贵阳市乌当中学考点，送考老师在给考生加油鼓劲。图/新华社记者 陶亮 摄

1

养老保险基金中央调剂制度7月起施行

国务院日前印发《关于建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度的通知》，决定建立养老保险基金中央调剂制度，自2018年7月1日起实施。《通知》要求，坚持促进公平、明确责任、统一政策、稳步推进的基本原则，建立养老保险基金中央调剂制度，均衡地区间企业职工基本养老保险基金负担，实现基本养老保险制度可持续发展。专家表示，养老金中央调剂制度的出台，可以增强养老金的流动性，能够在特定情况下满足养老金不足地区的需求，让钱用“活”。网友对此纷纷点赞，表示这是我国职工基本养老保险制度改革的重要一步，由此奠定了职工基本养老保险基础养老金全国统筹的重要基础。

2

975万考生参加高考 报名人数创新高

6月7日，2018年高考大幕正式拉开，全国975万考生迎来人生大考，今年的全国高考报名人数创下2010年以来的新高。各个部门、各个行业都在为高考让路，交通有绿色通道、工地停工、噪音降到最低、饮食确保安全等。每年的高考都会唤起无数网友的共同回忆，网民王传涛说，高考是最具有正能量的全国性考试，所有经历过或者陪同经历过高考的人，都会被艰辛准备高考的12年奋斗史所感染，更会在人生的每一步中用实际行动继续诠释奋斗的含义。也有网民指出，考试本身只是一种考察人才、筛选人才、激励人才的形式，真正重要的是如何借助高考这样的机制唤醒成长成才的一池春水，鼓励广大青少年树立立德、求知、向上的人生观和价值观，为社会进步和国家发展作出贡献。

3 广州发出首张电子出生卡

6月5日上午10点，全国第一张全省通用的出生医学证明电子证照在广州发出。广州在全国率先签发的出生医学证明电子证照，通过线上预约申领，线下签发纸质出生证明，线上同步签发电子证照，通过“互联网+”政务不仅仅是提升了办证便利度，更重要的是，电子出生证和纸质出生证具有同等效用，减少了证件保管不当带来的各种麻烦。媒体评论，随着技术的完善和推广，这样的应用场景将会越来越多。在保证信息安全的前提下，出生证、学位证、驾照等证件不妨都加快电子化步伐。网友建议，此举还应加快推进全国联网，在网上可随时查询和使用证件，假证也就没了“用武之地”。

4 网约公交车悄然兴起

网约车早已不是新鲜事，但网约公交车却是新鲜事物。在国内某些城市，国有公交企业主导的网约公交车悄然兴起。市民只需在电脑或手机上按照步骤操作，便可像点菜一样，提出需求，定制线路，预约出行。网民对此纷纷点赞，认为这是公交企业主动拥抱互联网的结果。于公交企业而言，网约公交车一方面弥补了一般公交的短板，即解决了常规线路服务欠缺问题；另一方面，也让公交职工和公交企业多了一条增收渠道。但也有舆论认为，网约公交车的出现是否会重蹈网约车的覆辙？尽管网约公交车不存在“单身乘客遇害”的情况，但违规派单、司机专业技术不过关、公交车质量存在安全隐患等情况不可避免。

5 “虚拟账号可继承” 助推建设数字中国

近日，江苏省溧阳市一件手机号码继承公证案引发舆论热议。溧阳市民刘先生从溧阳市公证处的公证员手中接到两份公证书，意味着其父亲生前使

用的两个手机号码已可以过户到刘先生名下。这是溧阳市首例手机号码继承公证。舆论认为，虚拟财产“公证热”背后的公证难，折射的是互联网日益融入生活、虚拟财产规模越来越大的背景下，法律保护的短板。也有网民提出疑问，手机号码可以通过公证继承，那么，QQ号、微博、微信等能否通过公证或法律规定的增设细则来确定其能否被继承？

6 进京通行证每年最多可申请12次

6月15日，《北京市交通委员会、北京市环境保护局、北京市公安局公安交通管理局关于对部分载客汽车采取交通管理措施的公告》发布，明确外埠号牌车辆每年最多可申请进京通行证12次，每次7天，以精准管控“外地车本地化”，缓解首都拥堵“大城市病”。该政策将于2019年11月1日起实施。舆论指出，这一政策确保了北京市摇号政策的公平性，可以有效缓解“停车难”问题。

7 浙江省教育部门叫停网络投票

日前，浙江省教育厅发布《关于规范校园网络投票活动的通知》，明确涉及学生（幼儿）个人荣誉的各项评选活动原则上不采用面向社会的网络投票。多数网民表示“举双手赞成”，认为浙江省教育部门叫停网络投票，在网络评选投票活动泛滥成灾的当下，无疑是值得全国其他地方的教育部门借鉴、学习的。媒体也纷纷发声，认为朋友圈投票表面看是网络投票技术在利用中的失控，实质上更是教育思维和观念的一种异化。



供图/新华社



2月22日，北京，京港澳高速进京方向窦店服务区，办理外地机动车进京证的车辆排起长龙，队尾一直延伸到服务区外的高速公路。供图/CFP

8 扶贫公示牌被指做法欠妥

为突出对脱贫工作的重视，更好地落实对贫困户的帮扶责任，一些地区在贫困户家门口最醒目的位置挂上了“扶贫公示牌”“脱贫帮扶信息公示”等牌子，详细标明了贫困户姓名、致贫原因、收入水平、帮扶负责人和联系电话等信息。有媒体评论，“扶贫公示牌”表面看是一种信息公开方式，能够彰显扶贫业绩、强化扶贫责任，但这种将人家“家底”曝光于公众的做法并不妥当。也有网民建议，扶贫信息公开只是一种形式，关键在于落实扶贫措施。对扶贫干部来说，要少做表面文章，多把扶贫工作做实、做细、做暖，这样才能与贫困群众携起手来共同奔小康。

9 航旅纵横App社交功能引热议

诸多的交通出行应用工具App一直是旅客搭乘民航出行的好帮手。这类应用工具能够关联用户的航班信息，提供正晚点消息、机场天气、航班值机等实用功能。但近日，航旅纵横App产品升级，开通了社交聊天和用户标签设定等功能之后，引发网民争议。民航专家表示，从企业创新的角度而言，航旅纵横确实能够满足部分旅客的需求。但未经消费者允许，就公开旅客坐在哪个位置、飞过哪些地方，甚至有什么偏好，存在“踩线”的嫌疑和违规风险。媒体评论，包括航旅纵横在内的许多App的一大弊病就在于，他们把用户数据公开并且社交化之前，并没有明确征求过用户同意，也没有给用户说“不”的选择。■

(舆情事件选取时间为2018年5月16日至2018年6月15日)

全力推动重庆网信工作转型发展

重庆市深学笃用习近平网络强国战略思想，切实把握网信工作面临的新形势新任务，努力开创全市网信工作新局面

文 / 薛竹

为深入贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神，重庆市深学笃用习近平网络强国战略思想，切实把握网信工作面临的新形势新任务，抓重点、补短板、强弱项，全力推动全市网信工作转型发展，努力开创全市网信工作新局面。

牢牢把握重庆网信工作转型发展方向

实践证明，习近平网络强国战略思想是建设互联网、运用互联网、管理互联网的有力思想武器和重要行动指南，一经形成，便产生强大真理力量和实践力量。推动重庆网信工作转型发展，必须深学笃用习近平网络强国战略思想，把思想和行动统一到中央决策部署上来，确保全市网信事业沿着习近平总书记指引的方向坚定前行。

坚决站在讲政治的高度，充分认识网信工作的重要性。互联网是一张网，网信工作就是一盘棋。推动重庆网信工作转型发展，必须提高各级各部门的政治站位，强化各级各部门的责任担当，自觉把网信工作纳入重点工作计划，摆上重要议事日程，绝不能让党对网信工作的领导权旁落，让党的网络意识形态工作责任制落空。尤其是各级领导干部不能搞“爱惜羽毛”那一套，切实强化政治责任和领导责任，时刻把网信工作抓在手上，

做到守土有责、守土负责、守土尽责。

坚决站在讲政治的高度，切实增强网信工作的纪律性。按照网信部门“政治机关、行政机构、技术部门”的职能定位，摆在首位的是“政治机关”。就网信工作而言，是意识形态工作的重要组成部分，事关国家安全和政治安全，是一项政治性极强的工作。推动重庆网信工作转型发展，必须自觉把党的政治建设摆在首位，牢固树立“四个意识”，坚决维护习近平总书记核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。必须纠正对网信部门职能职责认识错位的问题，强化法治思维，增强规矩意识，严格执行中央决策部署和市委决定决议，服务好重庆“三大攻坚战”“八项行动计划”，推动党的十九大精神和习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上。

坚决站在讲政治的高度，着力提高行动落实的自觉性。推动重庆网信工作转型发展，必须坚持政治上从严、行动上落实，深学笃用习近平网络强国战略思想，切实增强做好网信工作的积极性、主动性。突出问题导向，以解决问题为牵引，敢于啃硬骨头、打攻坚战，着力解决内容建设滞后、核心技术不强、体制机制

不健全等问题，在破解难题、补齐短板中推动网信工作实现新突破。坚持改革创新，强化互联网思维，加大调查研究力度，走好网上群众路线，着力推动网信工作理念创新、实践创新、制度创新、科技创新和网上宣传内容、形式、方法、手段创新，使网信工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。强化责任担当，聚焦重点领域，进一步明晰路线图、时间表、任务书，列出责任清单、强化责任落实，发扬钉钉子精神，一项一项抓好落实，确保战略能落地、政策能实施、规划不放空、工作见成效，牢牢掌握网信工作主导权、主动权和话语权。

牢牢把握重庆网信工作转型发展的重点任务

推动全市网信工作转型发展，应紧紧抓住信息化发展机遇，着眼于“重双基、强双责”，在抓重点、补短板、强弱项上下功夫。

充分发挥大数据智能化创新驱动引领作用。能不能适应和引领互联网发展，正在成为决定大国兴衰的一个关键，成为全国各省市抢占新一轮发展制高点的重大战略举措。必须在推动网信工作转型过程中，抢抓国家建设网络强国的历史机遇、政策机遇，紧紧围绕全市网信



5月13日，“美丽中国长江行——共舞长江经济带·生态篇”网络主题活动启动仪式在重庆举行。供图/重庆网信办

工作会议上陈敏尔书记关于“把握一条主线、突出两大抓手、挖掘三项价值、抓好四件事情”的工作要求，加快实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划，进一步升级信息基础设施，发展壮大信息产业，提升信息化应用水平，增强信息化发展能力，推进信息技术与经济社会深度融合、与城市提升深度融合、与乡村振兴深度融合，与重庆“行千里·致广大”的价值定位深度融合，构筑竞争新优势，为全市经济社会发展注入新动能。

牢牢掌握网络意识形态工作领导权。技术前进一小步，管理难度增加一大步。加强网络舆论引导，打赢网络意识形态斗争，光靠删除封堵是不行的。推动网信工作转型发展，必须坚持疏堵结合、建管并重，着力构建网络综合治理体系。把网络内容建设作为重中之重，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，在理论传播、政策宣传、新闻报道、网上舆论、网络社交、网络文化、网络生态上下功夫，突出思想引领，弘扬主流价值，把握时度效，

唱响主旋律，凝聚正能量，让网上正确导向立起来。以改革创新为突破口，深入推进媒体融合发展，推动《重庆日报》、重庆广电、华龙网、上游新闻等发展壮大，推进区县融媒体中心建设，让网上阵地强起来。强化底线思维，加强网络舆情研判，加强网上风险防控，从源头上防范化解网络舆情风险。

筑牢全市网络安全屏障。推动网信工作转型发展，必须强化网络安全意识，提升网络空间防护能力。把树立正确网络安全观放在首要位置，深入落实《网络安全法》，在头脑中真正筑起网络安全的“防火墙”。把关键信息基础设施作为网络安全防护的重中之重，加强网络安全态势感知平台建设，深入开展关键信息基础设施网络安全检查，严格落实关键信息基础设施防护责任。把核心技术作为保障网络安全的“杀手锏”，大力扶持和推动全市企业、研究机构、高校参与网络安全技术创新工作，扶持重点网络安全技术产业和项目发展，加快实施党政机关互联网安全接入工程，推进

全市网信数据中心建设，切实提高技术管网能力。

切实增强依法管网治网能力。网络空间不是法外之地，必须坚持法治、反对人治，把依法管网治网作为基础性手段，完善落实互联网领域法规制度，深入开展网络安全知识宣传普及，加强网络执法队伍建设，加大网络执法力度，加强对互联网从业人员和网民的教育引导，确保互联网在法治轨道上健康运行。完善党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，充分利用非政府组织和协会的力量，团结网上有影响力的人，重视引导青少年群体，着力构建网上网下同心圆。建立“侦攻防管控”一体化的网络安全综合防控体系，依法严厉打击各种网络违法犯罪行为，切实增强网络安全防护攻防两端的威慑力。

全面提升网信战线的履职能力。推动网信工作转型发展，必须强化互联网思维，提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力。坚持党对网信工作的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“四个服从”，狠抓网络意识形态、网络安全责任制的落实，层层压实责任，确保网信工作全市一盘棋。进一步强化网络安全和信息化领导小组机制，强化网信部门的统筹协调和牵头抓总职责，建立完善市、区县、乡镇（街道）三级网信工作体系，确保上下联动、令行禁止。把人才竞争作为网络空间竞争的核心竞争，选好配强网信领导干部，加强网信工作队伍建设，大力引进网信专业人才，着力打造一支讲政治、懂网络、敢担当、善创新的网信工作队伍，夯实全市网信事业创新发展的人才支撑。□（薛竹：中共重庆市委宣传部常务副部长）

东方网：探索网媒党建发展新路

探索党的领导与现代企业制度相结合的发展道路，强化党对互联网新媒体的领导

文 / 何继良

东方网党委根据国资国企和主流媒体的定位，坚持四个“强化”，积极有效推进党建工作的制度化、规范化和常态化，始终坚持党对媒体的领导和管理，发挥党委的主体责任和引领作用，发挥主流网络媒体在意识形态和新闻舆论上的正确导向作用，提升新闻宣传的传播力、引导力、公信力和影响力，提高东方网事业、产业整体发展水平。

强化党委主体责任，坚持党管媒体机制

东方网党委认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神 and 中央、上海市委关于加强国有企业党的建设工作的有关要求，探索党的领导与现代企业制度相结合的发展道路，强化党对互联网新媒体的领导。

把加强党的领导写入公司章程。增加了“党的组织机构”部分，把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位，明确了党对互联网媒体的绝对控制力，推动网络媒体新闻建设。

实现交叉任职。党委委员依法依规进入董事会、监事会及总裁和总编辑班子，实现交叉任职，党委书记兼任董事长，党委副书记兼任总裁、总编辑、董

事，党委委员兼任副总裁、副总编辑、纪委书记和监事长，把党的领导落实到了东方网公司治理过程中。

调整党委会决策程序。强化“三重一大”管理，调整党委会管理决策程序。变党委会对“三重一大”事项的最后审定为前置审定，完善了《东方网党委会议题内容及细则》，确定了新闻宣传、产业发展、战略规划、党建、文明创建、人才发展等10个方面33项需经党委会讨论研究。东方网党委每周召开党委会，研究重大事项，党委会通过后，由总裁班子和总编辑班子具体落实。

落实“一岗双责”。切实落实党委的主体责任和纪委的监督责任，制定了东方网党委班子一岗双责工作安排，明确党委班子成员的“一岗双责”要求，保证党风廉政建设同步跟进、同步落实。

强化正确舆论导向，提升引导力影响力

东方网党委始终坚持围绕总体工作抓党建，抓好党建促发展的工作思路，从整体上提升了党员干部的“四个意识”，扎实有效地推进了党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设。

加强思想政治学习。以深入学习贯

4月9日至12日，东方网党委书记何继良带领党委委员、纪委委员、党委中心组成员、各党支部赴延安进行“不忘初心，牢记使命”主题培训。供图/东方网



彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主线，紧密结合中央和市委对上海工作的要求部署，认真组织党委中心组学习。

全体学习贯彻“48字”要求。认真学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会和网信工作座谈会上的讲话精神，全体员工始终牢记“48字”新闻舆论工作职责和使命。

全面落实意识形态工作责任制。党委会每季度对意识形态进行研判，提出一个阶段的工作要求，统一思想，推进落实。

全力紧抓重大宣传报道。坚持党对新闻舆论工作的领导，加强技术防范，保障信息发布安全，构建积极健康的网络舆论生态。

截至2017年末，东方网Alexa日均全球排名为245位，在《网络传播》杂志发布的中国新闻网站传播力榜单中，东方网连续位居省级网站综合传播力榜首位，东方头条持续中国新闻网站App传播力榜第一，在“中国新闻网站传播力月度总榜”中，东方网最高跃升至第三位。

探索党建新模式，提高党建工作水平

2015年，东方网的“大数据时代上海基层党建科学化信息化研究”联合课题获得全国党建研究调研课题优秀成果三等奖和上海市党建研究会调研课题优秀成果一等奖。2016年，由东方网联合市委宣传部基层处、市社科院共同撰写完成的课题《移动互联网条件下的党建工作传播力、影响力研究》获全国党建研究会2015年度自选课题报告一等奖。2017年8月，东方网在全市互联网企业党建工作会议上作党建工作专题介绍。

2017年，东方网“掌上党建”平台正式推出，实现了支部和党员交流、学习的移动化、全天候，缩短了党员与党员、党

东方网党委始终坚持围绕总体工作抓党建，抓好党建促发展的工作思路，从整体上提升了党员干部的“四个意识”，扎实有效地推进了党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设。

员与支部的距离，建立了支部和党员日常评价指标，进一步提升了党建工作的效率和质量，在成为东方网党建工作展示窗口的同时，也对“互联网+党建”模式进行了新的探索。

2018年5月17日，由上海市委宣传部指导，东方网主办的微信公众号“红色之声”开始试运营。微信公众号每日文章将采取主题化设计，每日以“学”“思”“践”“游”四个主题进行报道。通过“四大主题”“六个栏目”讲好红色故事，进行及时、快速的新闻稿件精准推送，打造上海红色新闻报道和红色文化的新媒体集纳平台，立足上海这座具有红色传统的城市，追寻革命火种，赓续红色血脉，做好“党的诞生地”及建党百年的新闻宣传报道。

强化基层基础建设，加强队伍能力建设

东方网党委持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实有效地推进党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设。

注重学习教育。2017年，与中央党校联手组织了“文化自信”系列培训；赴井冈山举行了“理想与忠诚”专题培训。2018年，赴延安举行了“不忘初心，牢记使命”专题教育培训。引领党员干部群众坚定理想信念，增强对党的事业的忠诚。

注重分层分类推进。树立党的一切工作到支部的鲜明导向，对基层党支部部分类指导。如：媒体类支部增强导向意识，

在舆论导向、新闻策划、重大报道等方面体现导向性，提高意识形态水平；技术类支部增强安全意识，在网络安全、技术升级、项目研发等方面体现安全性，提高技术支撑水平；行政类支部增强服务意识，在日常运营、业务支撑、合法合规等方面增强服务性，提高综合服务水平。

注重廉政到基层。落实党风廉政建设责任制，2017年6月，东方网党委按期对12个支部进行了换届调整，并设立支部纪检委员，确保党风廉政落到实处。

注重考核检查。党委书记每年与各党支部签订党建工作责任书，全面履行加强基层党建的领导责任。东方网纪委牵头组成联合巡查小组，对东方网及10家控股子公司开展了全方位的巡查工作，从中发现问题和薄弱环节，推动东方网党风廉政建设向纵深开展。

与此同时，东方网还不断关注社会责任和企业文化建设。东方网连续五次蝉联市级文明单位，2017年首次被评为全国文明城市。2004年捐建甘肃岷县的东方网希望小学，持续14年对口支教；举办“东方网号”飞机亮相首航等系列活动，积极构筑东方网社会美誉度。

东方网将按照中央和市委关于加强互联网企业党建工作的要求，积极探索网络媒体党建，创新网络文明建设，承担更多的社会责任，在互联网空间传播正能量，打造与上海社会主义现代化国际大都市相适应的新型主流媒体。■

(何继良：东方网党委书记、董事长)



6月9日至10日，上合组织青岛峰会在山东青岛召开。作为主办地的网信主管部门和网络媒体，如何在报道中发挥“东道主”优势，为受众奉上一场精妙绝伦的盛会报道？本刊约请青岛市网络文化管理办公室（以下简称青岛市网络办）、大众网、青岛新闻网撰文，呈上盛会报道的经验。

上合峰会网络传播的青岛样本

——青岛市网络办做好重大国事活动主题宣传的三点经验

文 / 矫志欢 张峰

重大国事活动的网络传播，对于举办地的网信部门来说既是巨大挑战，也蕴含着无限机遇。既要在党中央、省市的统一领导下做好规定动作，不抢跑不越位，又要积极发挥主场优势，突出地方特点，展现城市魅力。

在刚刚落幕的上合组织青岛峰会期间，青岛市网络办借助上合大势，主动作为，按计划、分阶段、有层次、全方位地制作和推送了一批新媒体精品佳作，充分利用全媒体宣传传播快、覆盖广、影响深的优势，精心策划选题，研究传播规律，重视网络互动，实现了网络传播的全网推进、全民参与、全手段上阵，在国内外舆论场唱响了青岛声音，也为主办地的地方网信部门做好重大国事活动的传播提供了生动样本。

循序渐进：掌握宣传节点，让峰会氛围逐步浓烈

从5月下旬开始，青岛市网络办按照自媒体启动、网络媒体推进、全媒体扩

大的三个节点，有条不紊地将传播氛围一步步推向高潮。期间，主题宣传以青岛城市形象为主线，在不同节点推出不同作品，并根据网络反响逐渐调整宣传方式，持续把握舆论场议题设置。

5月24日晚，《青岛》歌曲MV率先在青岛本地微信群朋友圈发布，歌曲一经推出，刷爆朋友圈，正式拉开了上合峰会网络宣传的大幕。推出100分钟后点击量达到10万+，20小时达到100万+，不到7天全网点击量超1000万，截至6月12日，点击量已超过2000万，并被中央电视台选为直播上合组织青岛峰会时的背景音乐。随后围绕《青岛》歌曲MV组织了一系列创作花絮、背景故事的深度挖掘，以花絮带主题曲，引导《青岛》歌曲“走出去”，顺势推出青岛元素微信表情包，引发全网关注。

如果说前期是以爆红款强力刷屏，那么接续一周的主题宣传则向深度和广度延伸，温和铺展，渐入佳境。5月29日起，上合峰会全媒体宣传拉开大幕，在

《青岛》歌曲后续广泛传播的同时，短视频“世界关注青岛时间”、H5《“上合”来了，让我们嗨起来》、手绘长图《上合遇见青岛，缘来你也在这里》、歌曲《青岛故事》等，众多形式多样的产品通过等主流网络媒体的传播，增强了青岛故事的感染力，全面奏响青岛喜迎上合的主旋律，使传播效果最大化。

喜闻乐见：把握传播规律，让主题表达润物无声

融合传播是新时代传播最鲜明的底色，在这样的国际盛会面前，如何调动新媒体手段，奏响互动传播大合唱，要看创新的功力。青岛市网络办2017年10月即开始谋划，最终确立了歌曲、短视频、微信表情包、H5应用、动漫、手绘等六种适合传播、容易扩散的网络产品形式，着力打造了多款网友称之为“好玩”“参与度高”“传播力强”的新媒体作品。

《青岛》歌曲MV的作词、作曲、演

唱、摄制全部由青岛人完成。其饱含深情的演唱、美轮美奂的画面、通俗易懂的歌词，向受众展现了青岛的风土人情和浪漫诗意。“红瓦绿树，碧海蓝天”，在曲与景的立体沉浸中，让人们对青岛充满向往，引发强烈共鸣。

青岛元素表情包则是一款自带“网红”气质的新媒体产品。根据不同主题，下设三个系列：青岛元素海鲜包、青岛元素景点包、青岛元素品牌包。三组表情包总下载量达1000多万次，蛤喇、八带、对虾、啤酒、海尔兄弟等青岛元素都出现在了朋友圈，“gala”味十足，在“斗图”中就能轻松“get”到青岛的吃喝玩乐。在表情包“横行”社交平台的当下，这组以青岛元素为基础设计的产品，既有效融入了青岛的地方特色，又兼具网络传播的流量属性，老中青少四代“通吃”，上线不到24小时，下载量就超过3万次。有网友评价：鲜亮洋气、活灵活现、富有创意，用接地气的方式宣传了青岛的万种风情。

基于人脸融合AI技术的H5应用作品《“上合”来了，让我们嗨起来》，选取青岛最知名的9个景点，利用人脸融合和多元的场景选择，用户上传照片后可生成智能合影，体验“亲临现场”的炫酷。同样以青岛旅游为着力点的《上合遇见青岛，缘来你也在这里》则用一幅动漫长卷开启青岛之旅，用户动动手指滑动横屏，就能在互动中了解青岛的风景名胜、城市文化、交通枢纽、学府建筑、青岛制造等内容，带用户深度“游”青岛。

不同的形式，同一个主题。在上合青岛峰会的宣传报道中，青岛市网络办精准把握新媒体的传播规律，主动向移动端、互动化发力，以场景的沉浸提升用户的阅读体验，用老百姓喜闻乐见的形式实现了传播力、引导力、影响力和公信力的统一。



青岛元素表情包。供图/青岛市网络办

精准投放：协调多方平台，让话题传播同频共振

在注意力稀缺时代，新闻产品的推广讲求“时效度”。好的内容需要好的“信使”，否则就只是“孤芳自赏”。峰会期间推出的12款爆款产品中，点击量超1000万的有2款，超300万的有4款，超100万的有4款，超50万的有2款。这不仅得益于内容形式的丰富创新，也与地方网信部门统筹协调各类媒体资源，积极构建全媒体宣传矩阵密不可分。

青岛市网络办注重综合运用网上资源和线下平台进行推广，综合运用官方渠道和民间渠道进行互动。以《青岛》歌曲MV为例，在作品推出伊始，青岛市网络办就根据不同平台的特点和优势，

进行差异化的投放和传播。在线上，5月24日，首先从本地朋友圈入手，立足青岛；次日，通过人民网、新华网等50家重点新闻网站，调动@青岛发布 等30余家微博、微信公众号，邀请近30位网络名人、400多名共青团网宣员、800多名青岛市网络志愿者同步开展线上传播，同时在新浪微博开设#青岛上合峰会宣传片#话题，辐射全国抬升议题热度。在话题高峰期，组织协调省、市等新闻媒体跟进，对《青岛》歌曲创作背后的故事进行深度挖掘，进一步扩大受众面和辐射力。在利用跨平台开展传播方面，青岛市网络办在腾讯、网易云等10余家平台，推出歌曲MV视频、音频、手机彩铃，并协调入库抖音音乐库，拍摄制作不同风格的抖音短视频，借力自媒体转发扩散，提升互动性和感染力。在线下，《青岛》歌曲的传播同样“声色并茂”：交通工具、室内外大屏实体定点播放，通过设计可扫码电子版海报在新媒体推动转发，制作1万余张宣传海报在客流量多的醒目位置张贴。通过这些多元手段的结合，《青岛》的传播基本实现了线上线下同频共振，自媒体与传统媒体鼓号齐鸣。

在媒体融合逐步深入，互联网平台多元化发展的传播格局中，重大国事活动主题宣传不仅要讲政治、顾大局，更要谈创新、拼创意。公众阅读习惯的改变已经在倒逼相关部门沉下心来研究新的传播规律。从青岛经验来看，地方网信部门正在不断改进传播思路，以统筹一致的步调、喜闻乐见的形式、易于接受的渠道，去影响更多受众，以达成主题宣传的价值共鸣。这种主动作为和思路理念的创新将在未来展现出强大的生命力，带动主旋律宣传持续高歌猛进。□（矫志欢：大众网舆情分析师；张峰：大众网编委互动评论部主任）

用“合”理念宣传“和合上合”

——大众网在上合组织青岛峰会期间的报道答卷

文/王静 魏鹏

历时三个月、近3000篇稿件、覆盖超10亿人次……这是大众网在上合组织青岛峰会期间交出的报道答卷。在这场儒家“和合”理念闪耀的上合组织青岛峰会上，大众网在PC端、客户端、报网端充分运用“合”理念宣传报道：全网多平台联动相互结合，各类呈现手段丰富融合，外媒赞誉和群众反响交互汇合，为用户呈现峰会的“视觉盛宴”。

平台结合： 前后方密切互动，大小屏自由切换

6月9日晚，焰火灯光秀将黄海之滨的青岛在万千镜头前点亮。为了向广大网友第一时间传递现场盛况，大众网摄影摄像记者王磊等在“五四广场”前驻扎三个小时拍摄盛况，PC端和移动端同步转播央视信号，滚动播发现场高清图微视频，各路记者采访外媒感受、幕后设计、群众反响等，奏响了一首激昂高亢的“协奏曲”，引起大量网友共鸣点赞。

大众网在4月初开设专题“相约上合，风从海上来”，拉开了大众网关于上合组织青岛峰会宣传报道的大幕。大众网前后策划的三个大型专题各具特色：“聚焦上合峰会报道专题”突出习近平总书记重要讲话和会议精神宣传；“相约上合，风从海上来”突出山东成就宣传；

“喜迎上合精彩山东”重点传播在乡村振兴、经略海洋等方面的山东经验。推出20余篇主题系列报道，包括“奋力走在前列”“魅力青岛”“外国人在青岛”系列等，聚焦山东省在新旧动能转换、弘扬优秀传统文化、传承红色基因等方面的典型经验和成就亮点。

峰会开幕后，前方特派报道组与后方团队联动报道，各平台大小屏同步直播会议盛况。《造型总设计师揭秘灯光焰火表演：彰显中国气派山东风格》《合

H5作品《上合组织青岛峰会 习近平提到的儒家思想和山东文化》。供图/大众网



作、对话、共建 外媒记者热议习近平上合组织青岛峰会讲话》等幕后故事、反响稿件第一时间推出；组织网评员围绕“和合”理念和“上海精神”撰写评论，共推出10篇评论文章。

呈现融合： 用新技术、新手段展现“山东元素”

“不仅要在平台传播上相加相融，而且要利用新技术新手段，打造出几款叫好又叫座的爆款产品，充分利用上合组织青岛峰会的契机宣传山东，展示山东。”山东省互联网传媒集团副总编辑、大众网总编辑朱德泉介绍，大众网以“守正创新”在报网端屡推精品：山东手机报开专栏大篇幅报道峰会，每天向3700万读者定向推送；Rap《相约上合，相约青岛》和H5《儒家思想和山东文化》等产品广受好评，在朋友圈刮起“上合风”。据统计，该系列产品累计点击量、阅读量超过5000万人次，覆盖用户超过10亿人次。

“红瓦绿树，碧海蓝天，相约上合，相约青岛；乌中印巴，塔俄吉哈，不管远近都是朋友，不论肤色都是兄弟……”网站原创Rap《相约上合，相约青岛》一经推出就以流行的说唱元素、动感的节奏被网友广为传唱。歌词结合互信、互



6月9日，山东青岛，五四广场矗立标识和口号迎接上合组织青岛峰会召开。供图/CFP

利、平等、协商、尊重多样文明、谋求共同发展的“上海精神”，介绍了上合组织青岛峰会的主旨大意，描绘了山东经济社会发展的美好篇章，突出了青岛海洋城市发展的特色，又表达出全省人民对峰会的热烈欢迎。MV视频将青岛的特色景点、经济发展、海洋环境和人文关怀巧妙结合到短视频中，穿插使用极具地方特色的山东方言，展现了山东人民欢迎上合组织青岛峰会召开的热烈情感。

在峰会开幕后，网站推出了H5《上合组织青岛峰会 习近平提到的儒家思想和山东文化》《上合视觉志——花开盛世》等，围绕习近平在上合组织青岛峰会期间发表的致辞和重要讲话中提到的儒家思想、山东文化元素，以及“和合理念”和“上海精神”相通之处进行可视化解读，展现了文化内涵和精髓，以电子书形式，融合习近平现场讲话视频，在手机用户掌上徐徐展开，有很强的代入感和

视觉冲击力；每一篇章都对经典名句进行了释义注解，具有很强的学习性。

反响汇合： 外媒赞誉群众热议“和合上合”

“青岛峰会又一次展示了中国的富强，我为祖国感到自豪。”在上合组织青岛峰会闭幕后，88岁的临沂“老支前”王克昌在临沂向大众网记者畅谈观看峰会后的感受。王克昌在6月10日一早就打开电视收看重播，“我在灯光焰火艺术表演上听到优美的沂蒙山小调响起，备感亲切。”

为了第一时间宣传报道山东各界对习近平总书记重要讲话和峰会精神的热烈反响，大众网在峰会闭幕后即对白俄罗斯、伊朗、吉尔吉斯斯坦等国的外媒记者进行采访，从参会外媒记者的视角直观呈现报道感受：伊朗国家电视台记者穆斯塔法关注民族复兴和上合结合，吉

尔吉斯斯坦记者萨玛特希望上合组织国家间的合作更密切……这些聚焦点都通过大众网的镜头向全世界展现。

在青岛、济南、烟台、临沂、德州等地，大众网记者同步采访了青岛市民、公交司机、山大留学生、烟台俄罗斯企业负责人等，报道了山东各地各行业对峰会的高度评价。在烟台的中俄科技园，来自俄罗斯的伊列梅齐·康斯坦丁希望峰会后能在烟台搭建更多的合作平台，出台更加开放的优惠政策，为外国创业者营造良好的创业环境，促进国际贸易继续发展；青岛市民王世凤连连感叹“城市太美了，能作为东道主真是太自豪了”。而大众网在峰会后推出十余篇原创反响文章，同时在专题中开设“各地反响”专栏，及时转发全国各地的热议和期待，让上合峰会精神在孔子故乡落地生根。■

(王静：大众网编委、总编室主任；魏鹏：大众网总编室副主任)

守正出奇 发出“青新之声”

——青岛新闻网上合组织青岛峰会宣传报道策略及案例分享

文 / 辛梅 王东升 刘璐嘉

青山衔碧海，夏岛接远朋。6月9日至10日，走过17年发展历程的上海合作组织在山东青岛举行上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议。这是我国主办的主场外交盛会，也是中国乃至世界媒体聚焦重大活动、展示媒体价值和报道水平的重要机遇。

在本次上合组织青岛峰会报道中，青岛新闻网在力保全网内容安全发布的基础上，勇立“风口”，突破创新，通过一系列新媒体产品制作的“组合拳”，在世界媒体“协奏曲”中发出了响亮的“青新之声”，平台影响力也借势而起，成为世界关注上合、关注青岛的一个重要新闻集散地。峰会期间全网各平台原创、转发报道共计580多篇，总点击量超过1300万次。

先声夺人： 系列微视频节目开启“青岛时间”

早在上合组织青岛峰会举办3个月前，青岛新闻网就提前谋划，搜集了大量外地盛会报道的成功方案和爆款产品案例，集思广益，召开头脑风暴会，策划了十余款新媒体产品方案。在青岛市网络办的指导下，择优筛选后决定重点打造“我为青岛打Call”和“世界关注青岛时间”两个项目。



青岛新闻网记者在拍摄《我为青岛打Call》节目时与外国友人沟通细节。供图/青岛新闻网

《我为青岛打Call》系列视频节目共制作推出8期，与青岛市外办合作，寻找上合峰会成员国、观察国等在青岛的工作人员，通过他们的视角，讲述外国友人在青岛工作、生活的感受，寄语美丽青岛，展示城市形象，展现国际友谊。这里，有闯荡青岛的印度舞者巴德鲁、有追逐科研梦的“艺术男”叶甫盖尼、有来自蒙古的青岛儿媳布英娜……6月1日起，这组微视频在PC端、移动端等多平台集中发布，立体式传播，点击量达

100多万次。

《世界关注青岛时间》系列视频节目共制作推出7期，这是一组24小时记载青岛时空变化的纪录片，从漆黑的凌晨，到晨曦乍现，再到正午、日暮、深夜……各个时段的代表人物在他们的典型工作场景中忙碌。青岛新闻网记者24小时不间断记录下他们忘我工作和认真生活的场景。

“在太平山拍摄落日，那天风很大，又遭遇大雾，录制起来比较困难，但是

创新是新媒体生存和发展的灵魂。面对重要新闻事件，更要抓住时机，创意领先，出奇制胜。上合组织青岛峰会期间，青岛新闻网微信团队突出网络媒体特色，在新媒体产品制作方面保持节奏，亮点频出，10万+的爆款产品不断涌现。

这基本是户外拍摄的常态。风和日丽人虽轻松，但是也不容易出好片子。”青岛新闻网摄影记者说，延时摄影作品就是这么出来的，人和相机一起“钉”在原地，一待就是半天，雷打不动。最终，经历一个多月的辛勤积淀，一部部美轮美奂的精品力作开启了“青岛时间”。

以新取胜： 创意领先频推爆款产品

创新是新媒体生存和发展的灵魂。面对重要新闻事件，更要抓住时机，创意领先，出奇制胜。上合组织青岛峰会期间，青岛新闻网微信团队突出网络媒体特色，在新媒体产品制作方面保持节奏，亮点频出，10万+的爆款产品不断涌现。

青岛新闻网小编发现，上合组织青岛峰会的召开万众瞩目，其中与百姓生活息息相关的利好资讯尤其受关注。经过一段时间的摸索，5月30日，青岛新闻网推送的微信《再过几天，青岛人凭身份证去省内这些景区全免费！附完整名单》应时推出，一天时间点击量超过70万，跟评1200多条，就这一篇优质内容为公众号带来了2000余名粉丝。接着，编辑又立刻跟进了一条《火火火火火！这条70万+微信传爆青岛惠民策，今夏青岛惊艳全世界》，进一步加大青岛惠民政策的全方位宣传，使得原微信阅读量迅速攀

升到85万+。

峰会举办前夕，青岛新闻网独家策划《上合将至，青岛开晒朋友圈！各个峰会举办城市“回复”亮了……》，这是一款模拟此前上合峰会举办城市与青岛进行跨时空对话的创意产品，采用拟人手法和朋友圈互动的形式，语言生动幽默，富有感染力。这个作品生动介绍了各个上合峰会举办城市的风土人情，又展现了上合峰会“和合共生”的国际友谊，受到社会各界的广泛好评。

因为峰会是6月在青岛举办，青岛新闻网给青岛定制了双子座性格，推出《秒变世界网红！这个夏天双子座青岛C位出道，秘密就在……》一文，“白天小仙女，夜晚party queen”“西部很古典，东部超时尚”“一半是海水，一半是火焰”……时尚俏皮的“我为自己代言”，赢得了网友的热赞热传，平台传播量超过10万+。

上合组织青岛峰会圆满结束后，青岛新闻网迅速推出微信产品《一份〈上合组织青岛峰会纪念手册〉请你查收！小编走心制作，精美瞬间值得珍藏！》。纪念手册电子版一经发布，数十家单位、数百位网友咨询如何获得纸质版纪念手册，有出版单位联系印刷，有档案部门联系收藏，多家单位联系制作自己的纪念分册，青岛新闻网借势为相关单位推出“志愿者篇”“建设者篇”“服务者篇”等分

册，形成系列产品。

以人为本： “用力+借力”发挥平台优势

峰会召开期间，青岛新闻网“用力+借力”，发挥青岛日报集团平台优势，利用20多个峰会注册记者的丰富资源，大刀阔斧开展峰会宣传，取得很好的宣传效果。

青岛新闻网的原创报道以突出人物报道、讲好青岛故事、反映新闻亮点为特色，注重选题的话题性和网络传播特性。例如《青岛“农民发明家”和他的“上合朋友圈”》《青岛市民雕刻巨幅铜版画 迎接上合峰会》《上合峰会会场巨幅荷花是他画的！梁连生：15天绘就》等，采用图文视频等多媒体呈现方式，增强新闻的立体表现力和网络传播力。

青岛新闻网记者入驻上合组织青岛峰会新闻中心，昼夜奋战，连续发出现场探访稿件30多篇，共计点击量75万左右，例如《白岩松逐个点赞峰会媒体包裹里的物件：体现青岛人用心之细》《相约上合 在青岛等你！姜馨田手语视频邀请世界》等，报道鲜活生动，注重趣味性、可读性、亲和力，成为国内外媒体报道上合组织青岛峰会新闻中心的重要权威信源，展现出网络记者过硬的业务素养和坚韧持久的奋战作风。■
(辛梅、王东升、刘璐嘉：青岛新闻网)



2017年12月4日，在浙江乌镇举行的第四届世界互联网大会“互联网之光”博览会上，民众体验人工智能机器人。供图/CFP

编者按

技术引领发展，智能重构传播。当媒体发展遇上人工智能，会擦出怎样的火花？重塑传播格局的算法技术让我们对新闻业的未来有了新的认知与憧憬。新闻业的发展离不开技术的推动，也离不开新闻伦理的坚守，用好算法所长与坚守新闻伦理并不冲突。本组稿件特邀传媒人士探讨智能传播现象，追问算法伦理风险，分享算法技术赋能传播背后的价值观思考。

新华社： “媒体大脑”赋能 重塑传播格局

“媒体大脑”和MGC视频新闻的出现，是要在更高层面上，赋能记者和编辑，帮助媒体提高生产力

文 / 傅丕毅 徐常亮

2018年两会期间，新华社“媒体大脑”以15秒钟生成发布了全球首条关于两会内容的MGC（机器生产内容）视频新闻，瞬间引爆媒体圈，同时也引起了业界的担忧。拥有强大功能的“媒体大脑”会产生算法风险吗？记者会被机器取代吗？

为预防算法风险，“媒体大脑”在两个方面做了预防工作：

首先从源头上，“媒体大脑”严控数据来源。新闻记录的是历史，更沉淀下了数据。“媒体大脑”正在建立一个全球最大的新闻资讯库，包括主流媒体和自媒体，形式上会包含规整的新闻类文字、图文、音频、视频稿件，也会包含微博、短视频等用户产生的看似杂乱无章的各类UGC内容。我们会对这些内容再做结构化、标签化等各方面的处理工作，使传统的资料成为与计算相接的、可供大规模使用的数据。维护一个可信的媒资列表，内容生产仅在此范围内取材。这就相当于大量有经验的媒体工作者已经为“媒体大脑”把了第一道关，从而降低了出现不良内容的概率。

其次在出口上，“媒体大脑”拥有一支自己的审核队伍，只有达到一定质量标准的MGC视频才会被发布。其他的MGC视频并没有浪费，而是作为内容反

馈和反向样本促成了下一批MGC视频的改进。

“媒体大脑”和MGC视频新闻的出现，不是要取代记者和编辑，而是要在更高层面上，把人与物的延伸连接起来，更快、更准、更智能地获得新闻线索和新闻素材，赋能记者和编辑，帮助媒体提高生产力。

第一，“媒体大脑”是一个智媒的平台，可以将人、物、视频、文本等所有的信息串联在一起，它扮演智能时代新闻生产基础设施的角色，来定义智能媒体时代行业的核心竞争力。智媒的前提就是万物皆媒，万物成为数据采集、产生新闻资源的媒介，成为可传递信息和发布信息的端口。

第二，增加了新闻资源。从摄像头和传感器、无人机传来的数据，相当于记者的眼睛、手、脚，让记者可以触达更远、更广、更深的内容，对突发事件报道线索的获取也更快、更准、更强。

“媒体大脑”的出现是一次技术革命，意味着内容的生产效率和传播效率进入了一个新时代，这将开启一个全新的AI内容生态系统。

第三，存量数据和新增量数据都将被管理起来。媒资库的智能使用，方便记者进行检索和调用生产资料。记者借助智能工具应用，可避免简单枯燥的工作，提升效率。在机器智能的武装下，记者可以探寻背后庞大的新闻资源。这样的人机结合与协同，将带来媒体完全不同的跨界融合。

第四，智能工具的普遍使用，比如采蜜——实时声音转文本的技术，避免了简单枯燥的听录音的工作，解放了记者的劳动力。比如，数据可视化模版，降低了数据新闻门槛，使记者很容易上手。

“媒体大脑”的出现是一次技术革命，意味着内容的生产效率和传播效率进入了一个新时代，这将开启一个全新的AI内容生态系统。“媒体大脑”的目标是成为智能媒体时代的基础设施，成为AI内容的定义者和发布者。

（傅丕毅、徐常亮：新华智云联席CEO）

新华网:

“Star” 精准分析 算法智慧多元

“Star”是我们基于生理传感技术和人工智能算法开发的应用型智能机器人系统

文 / 杨溟

今年两会期间，新华网Star生物传感智能机器人以一套科学“读心术”，生产出国内首条生理传感新闻(SGC)让不少人记忆深刻。在总理作报告的100多分钟内，“Star”能描绘出观众的“情绪曲线”，精准分析出人们“心潮澎湃”的瞬间，直接“触碰”人们内在的真实情感。《政府工作报告》中“直击人心”的那些话，由Star生物传感机器人实时捕捉、自动计算得出，再通过人机交互等技术转化为数值，同时自动生成体验报告。这是情感交互技术在时政新闻领域的首次应用。

“Star”是我们基于生理传感技术和人工智能算法开发的应用型智能机器人系统。该系统利用传感技术获取用户在特定场景下的生理数据，并根据内置的人工智能算法，将获取的原始数据及映射出的用户在特定场景下的心理状态加以解读，并通过相应的写作程序自动生产相关报道。作为一种机器

人写作的应用实验，它可以实现传统报道难以企及的深度数据挖掘和情感分析，帮助记者捕捉更细微的变化、完成更精准的解读。

新闻生产的竞争力将更多地体现在数据分析能力的竞争上。采用多元技术与工具的能力，将是复合型报道者的必备素养。传感器技术的应用，为报道者提供了新的报道视角与辅助工具。同时，它也是检验我们报道效果的参考指标之一。

“Star”如何做到“更懂你”？“Star”的基本属性就是人机交互，是随着人与机器相互了解的深入而不断学习提升机器智能化水平的过程。我们在开发算法时更强调对于人的尊重和理解。作为传媒人，这种尊重首先就体现在我们的新闻、影视作品创作出来后，是否重视受众的反馈意见。如何在导向把握与用户体验之间找到平衡点，通过技术优化使受众体验感与接受度提升，

甚至让他们自己能够加深对自我的认知，这是我们不断思考的问题。目前仅仅基于既往搜索习惯来确定人的阅读趣味的算法是片面的，易限制和窄化人的觉察视野和认知水平。而基于小样本调查的传统采访方式往往将相关性混淆为因果性，难以令公众信服。

“Star”在算法设计上，采用多维、多元交叉计算对人类生理数据、语义、表情等进行分析，这些数据本身就代表了它是以用户的需求和反馈为中心、基于对个体化差异的基本判断而建设的模型。同时，“Star”不仅采用深度学习的算法技术，也以无监督学习的方式弥补缺陷，同时还具备帮助报道者实现更加精准挖掘与分析的能力。通过人类自主选择、自愿提供的感应数据，“Star”将变得越来越智慧，为我们提供更符合个人需要也更为精确的解决方案。■

(杨溟：新华网融媒体未来研究院院长)

作为一种机器人写作的应用实验，它可以实现传统报道难以企及的深度数据挖掘和情感分析，帮助记者捕捉更细微的变化、完成更精准的解读。

光明日报:

创新技术应用 提升“小明”本领

光明日报融媒体中心不断提升“小明”的本领，用好算法更好地进行新闻报道

文 / 陈建栋

“小明”整合了最先进的人工智能、大数据分析和语音识别技术，将最全面的新闻资讯以一种全新的形式展示给广大用户。

光明日报融媒体中心开发的“小明”是国内首款人工智能新闻信息服务平台。目前，“小明”已经具备图像识别、情绪识别等功能，上线了“拼开心时刻”“小明AI一带一路”“小明AI两会”等应用。2018年1月，为进一步学习宣传贯彻党的十九大精神，光明网推出了“AI学习通”智能问答服务，整合了党的十九大报告相关信息，再次将人工智能与大数据技术应用于时政资讯的学习宣传，开创了新时代智能学习新模式。用户可以通过语音或文字输入的方式与系统直接进行交互，轻松获取党的十九大相关资讯。

“小明”整合了最先进的人工智能、大数据分析和语音识别技术，将最全面的新闻资讯以一种全新的形式展示给广大用户。光明日报融媒体中心不断提升“小明”的本领，在新闻数据收集、意图分析、人机交互形式等方面，用好算法更好地进行新闻报道，助力传播。

在新闻数据收集方面，使用了大数据技术。“小明”在收集新闻的同时进行新闻数据的清洗、分类、挖掘等工作，以保障新闻安全性。清洗后，“小明”对新闻进行分类、挖掘，在用户查询相关新闻时，可保障新闻的相关性。

在意图分析上，“小明”使用了自然语义理解技术，分析用户是想要进行漫谈式聊天，还是需要新闻信息服务。“小明”通过中控系统，将判断出来的用户意图，发给不同的服务模块，进行信息反馈。比如经过中控分析，“小明”了解到用户想查询天气，则引导用户提供查询天气的地点，然后反馈当地天气情况。另外，“小明”还具备了目前人工智能领域相对比较成熟的基础技能，如人脸识别、语音识别、情感分析等。

在人机交互方面，“小明”如何与人进行配合？打个比方来说，对算法的训练可以看作是学生教育，新开发的机器人是一张“白纸”，需要人进行

教育，才能变成我们期望的“人才”。我们首先需要用海量的数据作为“课本”，对机器算法进行训练，让“小明”在知识方面有足够的储备；然后以测试工作作为“试卷”，对机器学习的情况进行检测，用测试结果评估算法训练是否符合要求；然后针对不足的地方，再次进行算法矫正。光明网研发的“AI学习通”是依托人工智能新闻信息服务平台“小明”推出的一项新服务，创新性地将人工智能、大数据技术应用于时政的学习宣传，开创了新时代智能学习的新模式。

媒体行业正在尝试各种形式的媒体融合，而人工智能的出现，可以在人机交互形式、内容分发方式等方面，给予媒体行业很好的助力。未来，我们将围绕媒体核心业务，持续推进技术应用创新，不断提升主流媒体的报道能力和服务能力。■

(陈建栋：光明网总经理)

北京时间：

坚持人工运营 预防算法风险

北京时间首创云记者和云媒体理念，以移动互联网理念和方式重构了新闻生产传播全链条

文 / 陈朝华

我们会使用推荐算法给用户海量长尾的个性化内容的消费，但在头部内容的推荐和导向上，仍然会以编辑人工运营的形式来呈现，以确保北京时间的内容生态健康，价值观导向正确。

智能媒体时代，人们看新闻的方式发生了巨大改变。大量个性化新闻推荐App的诞生，让新闻的呈现方式从“千人一面”变为“千人千面”。这类App通过大数据对用户行为进行分析，利用算法技术，将受众感兴趣的内容推送给用户。北京时间便是这类App中的典型代表。那么，北京时间“千人千面”是如何实现的？

北京时间首创云记者和云媒体理念，以移动互联网理念和方式重构了新闻生产传播全链条。北京时间的算法推荐机制主要包括三个环节：内容标记分类、用户画像分析以及算法智能分发。内容标记分类是指我们所有的稿件和内容源，首先要经过稿件生产系统的预处理，包含对敏感词和违规内容的不良信息进行过滤，使用语义分析系统对内容进行标记分类，标签分得越细，内容标记越精确。在有了被标记的稿件之后，我们就可以进行用户画像分析。在对用户有了一

个大致的画像分析之后，智能分发算法就可以开始工作了。基于用户的画像，我们优先推送其最感兴趣的内容。同时基于大数据分析，尝试给这个用户推荐部分资讯，然后根据他的浏览点击行为进一步丰满他的画像信息。在不断地智能分发与完善用户画像的过程中，每个用户的兴趣点和关注领域就会被逐渐挖掘出来，让我们的算法去读懂用户。

为预防算法风险，北京时间从算法推荐机制的三个环节入手规避。在内容标记分类上，我们采用机器过滤加人工复审的双审流程，尽量杜绝低俗内容流入稿件库；在对用户画像分析时，我们避免价值观导向不正确的画像分类，多从正向的内容来分析用户画像，然后在算法智能分发环节上，以用户的正向画像来推荐主要内容，保证负面新闻池中的内容少出或者不出，再辅以一些正能量内容池中的相关新闻，避免算法推荐走向低俗和负面的极端；在具体内容运营

工作层面，算法始终不是北京时间推送内容的唯一依据。

算法只是一种工具，可以运用但不能过度依赖。在北京时间，算法与人工运营之间的关系是相互配合，相辅相成，取长补短。算法在北京时间产品内的主要责任是为用户提供信息增量，为北京时间提供更多的内容运营手段与灵活性。在重要页面和头部内容的处理上，北京时间始终坚持人工运营，以确保导向正确、内容安全、服务社会、价值观健康向上。

北京时间未来的发展方向是用媒体的标准和专业性来生产内容，用互联网的方式来分发。我们会使用推荐算法给用户海量长尾的个性化内容的消费，但在头部内容的推荐和导向上，仍然会以编辑人工运营的形式来呈现，以确保北京时间的内容生态健康，价值观导向正确。■

（陈朝华：北京时间联席总裁）

长江云：

优化智能“云朵” 实现多元应用

下一步我们将通过深度学习的神经网络算法对“云朵”进行反复训练，从而实现与采访对象的自由对话

文 / 曹曦晴

作为长江云智能机器人记者，“云朵”能通过大数据分析，梳理两会舆情热词，同时关注民生，聚焦精彩提案议案，传递百姓心声。“云朵”已连续三年参加两会报道。今年全国两会期间，“云朵”全新升级，不仅能独立采访，还能将采访语音转换成文字，及时将采集到的文字、图片和视频信息提供给编辑。

在今年湖北两会上，“云朵”化身“新时代湖北讲习所”第一个机器人学员，邀请与会嘉宾体验长江云VR作品，一起学习党的十九大精神。较之前两年，今年全新升级的“云朵”可以实时录入文字信息，设定对应手势动作，互动也更加灵活、及时。连续三年参加湖北省两会，“云朵”已经认识了不少代表委员，碰到老熟人还会主动打招呼了。

除了新闻采访，“云朵”还参与了多场大型活动节目录制。今年全国两会

期间，“云朵”作为湖北电视综合频道《帮女郎·在行动》栏目特邀“嘉宾”，参与录制了16期节目，在屏幕前“圈”粉无数。

在湖北广电一年一度的“长江盛会”现场，机器人记者“云朵”登台亮相，参与讲述湖北广电的发展成绩。

未来我们对于“云朵”的应用将更加多元化。目前，人工智能的应用大多还处在初级阶段。“云朵”智能化不仅需要技术人员的不断创新和优化，也需要使用人员对它进行反复地训练。人工智能对于提高新闻生产效率大有好处，尤其是它能通过智能分析用户行为，更好地实现个性化内容推荐。

在语音对话方面，我们将通过深度学习的神经网络算法对机器人进行反复训练，努力实现“云朵”与采访对象的自由对话。“云朵”基于和科大讯飞深度合作开发的语音识别技术，通过高

精度麦克风对声音进行分帧处理，提取其MFCC特征，将语音数据识别成状态、音素、单词，再通过对云端大数据库的检索得出答案。

在人机互动方面，“云朵”具有初步的人工智能功能，需要我们将它反复使用在某一具体场景。“云朵”通过背后的技术工程师的调教完成算法优化以及自我学习。目前，“云朵”可以达到与人进行初步工作配合的程度。比如代替记者独立采访，“云朵”可独自向采访对象进行提问，并通过内置摄像头拍照、录视频，将采访语音转换成文字，及时将采集到的文字、图片和视频信息提供给编辑。同时，“云朵”胸前的屏幕可根据采访需求，播放相关的视频和图文内容，配合精准的语音识别，互动体验良好。■

（曹曦晴：湖北长江云新媒体集团副总编辑）

“云朵”基于和科大讯飞深度合作开发的语音识别技术，通过高精度麦克风对声音进行分帧处理，提取其MFCC特征，将语音数据识别成状态、音素、单词，再通过对云端大数据库的检索得出答案。

知乎：

运用算法机制 管理社区氛围

知乎将算法大规模应用于社区氛围的管理，全力减少低质和无关内容对读者的干扰，降低网络暴力，为用户提供人文关怀

文 / 李大海

知乎正从一个服务于一部分人的知识社区，迈向一个普惠的内容平台。面对海量内容，算法推荐成为保障知乎这座“超级城市”文明有序的必经之路。

全行业几乎都在应用算法研究用户喜好，拼命推荐内容，而知乎却将算法大规模应用于社区氛围的管理。在管理社区氛围的算法机制方面，知乎通过算法机器人“瓦力”实时高效处理多个场景，如答非所问、歧视、恶意贴标签、辱骂等各种不友善行为，以全力减少低质和无关内容对读者的干扰，降低网络暴力，为用户提供人文关怀。目前，“瓦力”的准确率在部分场景中最高能达到99.13%。后续，知乎会在保证准确率的基础上，不断提升“瓦力”的覆盖范围。

此外，知乎还尝试在语义分析的基础上，进行情感分析的前沿探索。知乎通过对庞大且高质量用户行为数据的

分析、学习，对语义和用户关系这两方面进行更深层次的理解和建模，从而有机会突破“识别反讽”这个一直困扰情感分析领域的前沿话题。这将对中文互联网乃至世界互联网的讨论环境产生促进作用。

但算法只是一种工具，可以运用但不能过度依赖。在应用AI上，知乎有两大优势。首先，知乎积累了非常好的中文语料库。知乎上不仅有大量优质问题和回答文本，同时，用户在知乎上的行为也是非常重要的数据。用户在生产和消费内容的同时，还会一同参与社区建设。比如，用户对回答的赞同和反对，对内容的举报，对问题和话题进行公共编辑等。通过这些有监督的语料，知乎对于语言的理解可以达到一个更高的层次。此外，知乎还积累了非常丰富的社区管理经验。在摸索社区规范的过程中

深刻理解了不同用户的不同诉求，让社区规范适配复杂多样的场景。这些经验亦为知乎使用AI算法来进行氛围治理打下了坚实的基础。

为预防算法风险，知乎的理想算法是母爱算法和父爱算法的结合。所谓父爱算法，就是不断地通过优质的内容引导用户去探索他的兴趣边界，发现更大的世界，让用户既能获得感兴趣的内容也能获得有帮助的内容。这对于知乎和知乎的用户来说尤其重要，这就是我们的核心使命。因此我们在父爱算法上花的精力尤其多，其中包括对优质内容的识别、对推荐算法召回排序方式的优化，以及运营同事对于分发的干预。整体来说，知乎采用的算法会将更多参数作为推荐内容的依据，用优质的内容引导用户去探索兴趣边界，发现更大的世界。 ■■ (李大海：知乎合伙人、高级副总裁)

所谓父爱算法，就是不断通过优质的内容引导用户去探索他的兴趣边界，发现更大的世界，让用户既能获得感兴趣的内容也能获得有帮助的内容。

一点资讯：

制订算法规则 赋予正向价值

不管人工智能未来发展到哪一步，算法的内容分发属于文化产品，对价值观的追求不能丢

文 / 吴晨光

面对算法伦理风险，大概三年前就有关于算法有没有价值观的争论。针对这个问题我只有一个答案：算法肯定有价值观。因为不管是人工智能也好，机器学习也好，都是人在操纵它们。人是有价值观的，特别是在意识形态领域，肯定是有价值观的。所以在这个维度上讲算法没有价值观，就是在逃避人的责任，就是在为发布低俗内容找幌子。

那么一点资讯如何赋予算法价值呢？一是要教算法去识别什么是好坏；二是对于算法学习能力的训练，评估它能不能识别内容；三是内容占比的问题，娱乐内容肯定得有，但比例得控制。新闻有一个基本定义，叫做欲知、应知而未知的信息。如果仅由算法或者点击率来决定内容的话，那决定的都是欲知而未知的信息，因为人在很多时候都是追娱乐八卦的，如果算法只看点击率的话，那带给用户的就是这样的内容。但是应知的内容应该在算法里加入，或者在编辑的调控里加入。哪怕有轰动的娱乐新闻，但如果今天同时两会开幕，那我们肯定要把两会的新闻优先发出来，这就是算法价值观的体现。

一点资讯的总编辑和编辑是深入参与算法规则制订的。我们会输入大量

算法到了一个节点后效率会陡然提高，但这需要具备三个条件：一是要有大量的数据模型，必须输入大量的内容让算法学习；二是要有算法工程师；三是要有硬件。

负面案例让机器学习，比如涉黄、低俗、涉人身攻击等，从而让机器变得更聪明，慢慢地机器就会分辨应该选择呈现什么内容。当遇到重大突发事件或者重大时政事件，一点资讯会采用人工强制的方法。一点资讯有分类分级制度，特大事件需要全干预。如果事件大到特级的时候，我们就不再使用算法，而是全部采用人工干预，在重大事件里发挥编辑的作用。

在人工干预方面，我们加强对自媒体账号分级管理。现在一点资讯自媒体账号有60万个，这些账号如果只由监管部门来管是不现实的。这是我们平台的自媒体号，也是我们的主体责任。我们要大力控制账号内容源；要在内容的审核发布过程中严格控制算法模型；不重要或低劣的信息不能出现在主要位置上，特别是头条的位置。

对一级垃圾号，我们坚决清理；对涉及政治有害信息、低俗涉黄、历史虚无主义、有害虚假广告、人身攻击等方面的内容，我们都会清理出去。此外，我建议把互联网企业平台的联动机制建立起来，一家企业封掉的东西应该在全平台上进行封存。

未来，算法效率一定会越来越高，越来越能判断人的想法。算法到了一个节点后效率会陡然提高，但这需要具备三个条件：一是要有大量的数据模型，必须输入大量的内容让算法学习；二是要有算法工程师；三是要有硬件。未来人工智能肯定是往更精准的方向发展，人工智能可以识别更多东西，包括价值观。但是不管人工智能未来发展到哪一步，由于算法的内容分发属于文化产品，一点资讯对价值观的追求不能丢。 ■■ (吴晨光：一点资讯副总裁)

今日最网红：网聚善举彰显河北温度

“今日最网红”从一个主题报道中的小栏目，成长为省级宣传的一个大品牌，一方面体现了网民对暖心好故事的强烈需求，另一方面彰显了河北在融媒体宣传中的成功创新与实践

文 / 王嘉林



2017年8月3日，“今日最网红”一周年盘点活动现场。供图/河北省网信办

2016年7月19日至21日，河北省邢台市连续强降雨造成洪灾。全省上下众志成城、团结一致抗洪救灾、重建家园，涌现出了一大批温暖人心的感人故事和先进典型，其中许多故事由自媒体或个人微博、微信发布后，迅速成为网络热点。“今日最网红”网络宣传品牌正是在这一时期创建。

“今日最网红”创办于2016年8月1日，创建之初便遵循互联网传播规律，挖掘源于网络的典型素材，以传统媒体与新

媒体融合传播的方式，通过河北广播电视台《河北新闻联播》整合编辑报道，运用网站、客户端、微博、微信等新媒体平台再次推广，实现传统媒体与新媒体相互借力，融合传播，在网民中迅速引发了“榜样就在身边”“典型人物可亲可爱可敬可学”的示范效应。

积极挖掘“网红”故事 四类典型获得称赞认可

从抗洪抢险中涌现出的感人故事到

人与人之间的大爱相守，从草根人物的梦想逆袭之路到普通人几十年如一日的执着奉献，这些“网红”或是炎炎烈日下不辞辛苦的交警，或是起早贪黑擦亮城市名片的环卫工人，或是为工人买一顿午餐的大学生，或是在海边喂鸽子的阳光女孩……他们的善举普通却暖心，他们虽然平凡，却可亲、可爱、可敬，更可学。

从网民的关注度来看，“今日最网红”四类典型获得了广泛称赞与认可。

一是“小人物”的“大梦想”。不管是用诗词绽放生命光彩的白茹云，还是生活不止修车还有诗的王海军，这些现实社会中的小人物不向命运低头，在实现自身价值的过程中，其努力与乐观的精神赢得了网民与社会的认可和尊重。

二是普通人的善行义举。两名大学生和修鞋师傅的温暖午餐、义务接送患病乘客的两名客车司机8年的爱心接力……这些普通人的行为让人间充满温暖，让网民感受到好人就在身边。

三是平凡人的职业操守。手刨3吨垃圾只为找回2万元救命钱的环卫工人常胜云、牺牲自己的健康换来患者笑容的X射线下的“铅衣玫瑰”、普通的麻醉科医师孟宗霞怀抱婴儿暖哭无数网友……这些平凡人用无私奉献丰富了“敬业”的内涵。

四是人与人之间的无私大爱。石家庄的“托举哥”勇救坠楼女孩、沧州黄骅小夫妻携手救人上演生死四分钟、湖南石门万人长队只为送别河北扶贫老兵王新法……这些素不相识的人伸出的援助之手触碰了网友内心的柔情，暖暖的正能量在网络中传递。

无论是雪中送炭，还是见义勇为，“今日最网红”中这些普通人的善行义举，弘扬着人们共同崇尚的精神和品德，温暖彼此，让社会充满正能量。

平台助推影响力提升 正能量“网红”感动网民

“今日最网红”宣传品牌借力高端平台走出河北，受到全国网民点赞，持续发酵网上正能量。截至2018年5月，“今日最网红”栏目共推出200余期，推出正能量“网红”200余个，新浪微博话题总点击量超过3.2亿，话题讨论量5.5万，被人民网微博、央视新闻微博、人民日报客户端转载推送40余期，其中《孟宗霞：怀

抱婴儿暖哭无数网友》单期节目点击量破千万，《庞众望：自立自强 逆境中成就梦想》《大学生和修鞋师傅的温暖午餐》《X射线下的铅衣天使》等10期节目点击量破五百万，充分展示了高端平台的宣传力、影响力。

“今日最网红”聚焦美丽河北、善行河北，展现社会生活的凡人善举、身边感动，同时结合重要时间节点如学雷锋日、劳动节、青年节、高考等推出一批正能量“网红”，配合宣传主题，引爆网络热点；在“今日最网红”第一百期时，更是深度策划推出百期特别系列节目，选取了五个主题深度整合报道，再次点燃网络典型



“今日最网红”专题页面截图。供图/河北省网信办

宣传新爆点，取得良好的传播效果。

微视频迎来发展新时代 融传播扩大品牌影响力

当前，移动互联网正占据互联网发展主流，“今日最网红”充分把握网络传播特点，以抒情叙事的语言代替新闻叙事，以活泼轻松的主题风格代替传统说教，以微视频代替长视频，使得“今日最网红”打开率更高、停留时间更长，覆盖“浅阅读”人群，充分契合时代传播需要。

在制作与传播方面，“今日最网红”充分挖掘藏于民间、起源于网络的典型素材，由河北广播电视台利用传统传播手段进行整合制作，在“河北新闻联播”中播出，再通过网络聚合宣传资源，全省40余家新闻网站首页及两微一端首页、全省“省市县乡”四级微信矩阵平台每天第一时间推送，形成宣传全覆盖；河北网络广播电视台建立官方网站专题链接进一步扩大宣传效果，冀事儿客户端、微信公众号及时推送“今日最网红”节目；与一点资讯展开深度合作，不断拓展宣传的广度、深度，持续放大宣传效果，逐步成为覆盖各个年龄阶段、各个行业领域的网络宣传品牌。

“今日最网红”从一个主题报道中的小栏目，成长为省级宣传的大品牌，一方面体现了网民对暖心好故事的强烈需求，另一方面彰显了河北在融媒体宣传中的成功创新与实践。在今后深度打造名牌产品的过程中，河北将更加注重品牌宣传的到达率、阅读率和点赞率，在现有成功经验的基础上，注重融合创新，增加漫画、VR等新技术手段应用，加强与其他成熟品牌的深度合作，积极开展线下活动，进一步扩大品牌影响力，打开河北在融媒体宣传上的新格局。■

(王嘉林：中共河北省网信办网络新闻宣传处)

提升数据价值 强化媒体责任

新闻网站只要牢牢把握住互联网时代的大数据赋能，并将其转化为发展动能，必能在大数据的浪潮中抒写“华彩乐章”

文 / 黄乐曼

1980年，美国著名未来学家阿尔文·托夫勒将大数据看作是“第三次浪潮的华彩乐章”，这在当时是一个遥不可及甚至有点异想天开的推断。而今天，随着互联网快速普及，全球数据爆发增长、海量集聚，各行各业都处于滚滚而来的大数据浪潮中。在这样的背景下，作为数据创造者本身的新闻网站如何利用大数据彰显新闻价值，强化媒体责任？

大数据 + 新闻：讲好中国故事的媒体实践

大数据带来了新闻生产和呈现方式的变革，数据新闻应运而生。数据新闻，也被称为“数据驱动新闻”，是“基于数据的抓取、挖掘、统计、分析和可视化呈现的新型新闻报道方式”。顾名思义，“数据”是数据新闻的基础，数据的来源十分多元，包括政府部门的统计数据、行业数据库、媒体资料数据等等，而随着互联网和大数据的发展，基于网络产生的数据日益成为数据新闻的重要来源，这使得新闻网站创作数据新闻有天然的便利。近几年，从中央到地方，新闻网站围绕重大主题、挖掘公开数据、分析事实真相、优化阅读体验，创作了一批通过数据“抵达新闻真相，讲述精彩故事”的优秀数据新闻作品。

获得第二十五届中国新闻奖“中国新闻名专栏”的新华网“数据新闻”栏目，从2012年11月就开始对“数据可视化”新闻进行探索，目前已成为国内最优秀的新闻栏目之一。该栏目按照数据新闻的选题，下设“讲习所”“政经事”“数问民生”“人文说”“健康解码”等子栏目，同时又根据数据新闻的呈现方式，把所有作品按照“信息图”“图文互动”“PC交互”“手机交互”等进行分类。新华网“数据新闻”秉承“‘数’读新闻、‘据’焦天下”的理念，创作了大量用数据和图表传递新闻价值的新闻作品。

以2018年5月8日推出的《透过五大关键词 聚焦脱贫攻坚战》为例。这则作品将数字和关键词巧妙结合，采用信息图的表现形式，开篇直接提出“2013年至2016年我国现行标准下农村贫困人口由9899万人减少至4335万人，年均减少1391万人”，随后用“产业扶贫”“转移就业扶贫”“易地

扶贫搬迁”“教育扶贫”“生态扶贫”五组关键词，每组关键词再配以多组数据，让这些数据说话，详细、客观、可信地讲述了近年来我国精准扶贫政策体系不断创新，脱贫攻坚取得了显著成就。

2018年5月，2017年度浙江新闻奖揭晓，浙江在线舆情中心创作的数据新闻《大数据分析“最多跑一次”半年实效》获得新媒体作品类一等奖。2017年7月，适逢“最多跑一次”改革被正式写入浙江省政府工作报告半年之际，浙江在线舆情中心在传统纸媒、新闻网站、政府官网、网民留言版块等平台挖掘与“最多跑一次”改革实施半年相关的近8万条网络数据，并用数据全方位、立体化地分析改革实效、反映民众心声、提出舆论建议。通过数据分析，得出“浙江十一个大市改革实效督察实现‘全覆盖’”“九成网民认为改革有成效”等结论，客观、清晰、生动地讲述了浙江“最多跑一次”改革的

大数据的发展，促使新闻网站舆情项目角色定位转变，不仅仅是发现敏感问题的哨兵，也不仅仅是解决突发事件的参谋，而是精准把握社情民意、助力社会公共治理的智库。

半年故事——以人民为中心的改革真正走进了人民的心中。

大数据 + 舆情：助力社会治理的媒体智库

新闻网站用新闻传播价值，以智库助力社会治理。2015年，国务院颁布《促进大数据发展行动纲要》，提出要“打造精准治理、多方协作的社会治理新模式”，大数据的支撑使得舆情服务趋于定向与精准，服务流程变得快速与高效。大数据的发展，促使新闻网站舆情项目角色定位转变，不仅仅是发现敏感问题的哨兵，也不仅仅是解决突发事件的参谋，而是精准把握社情民意、助力社会公共治理的智库。近年来，围绕助力政府“数据治理”、打造“精准服务”智库这个方向，中央和地方新闻网站做了一系列有益的探索。

以人民网为例，这两年，在舆情产品中越来越多地凸显“大数据”因子。成立于2008年的“人民网舆情监测室”2017年更名为“人民网舆情数据中心”。2018年1月，人民网又携手腾讯及中国社会科学院新闻与传播研究所成立“社会治理大数据实验室”。2018年5月，人民网—延庆冬奥世园舆情中心揭牌，据介绍，该舆情中心将通过舆论风险感知与民意民情大数据平台，开发冬奥世园舆论风险指数的测量和评价指标体系等，助力提升延庆形象美誉度、舆论引导力和国际传播力。

“舆评”是人民网在大数据时代提出的一个全新概念。传统的舆情服务一般是网上出现信息后监测跟踪、突发事件发生后研判建议，而人民网认为“舆评”应覆盖重要决策和重大建设项目的事前、事中和事后全流程，“舆评”应该与“环评”“稳评”并列列为政府决策的前置条件。人民网的“舆评”，以大数据为核心，



新华网“数据新闻”栏目截图。供图/浙江在线舆情中心

为政府的公共治理提供全方位智慧型咨询顾问服务，是一种以数据驱动的媒体智库形式。

浙江在线舆情中心也一直在进行数据化转型。突破传统的舆情报告，围绕“红船精神”“浙江农村文化礼堂”“浙江美丽乡村建设”等中心工作创作大数据分析报告，成为浙江在线应用大数据舆情业务转型的具体实践。2016年、2017年，连续两年举办以“现代国家治理的术与数”“智胜！网络社会形象之道”主题的浙江大数据舆情高峰论坛；2017年8月，挂牌成立出版融合发展（浙报集团）重点实验室下设机构——大数据舆情实验室……通过上述基于大数据的举措，浙江在线舆情中心为浙江各级党委政府推动科学民主决策、提高治理能力提供了

智力支持。

大数据 + 征信：弘扬诚信文化的媒体服务

新闻网站还承担着服务政府、服务受众的职责，大数据使新闻网站的服务范畴极大延展，之前很少有媒体涉及的企业征信领域也逐渐出现新闻网站的身影。大数据赋予企业征信数量大、数据准、信用维度广、信用主体关键度强等特征，大数据和企业征信的结合能有效推进社会信用体系的建设。而新闻网站秉承媒体公信力，介入企业征信这一社会信用体系建设的核心力量，以公信成就信用，创新媒体服务形式，重庆华龙网是其中重要的创新力量。

2015年，华龙网下属子公司成为重庆首家拥有开展企业征信业务“牌照”的民间机构。据公开资料，该公司研发的“华龙征信”系统是全国首家利用云技术和大数据进行企业信用信息管理的平台。该系统保持媒体客观的第三方立场，所有信息均由系统自动筛选、分类、计算，无任何人工干预，不能更改任何数据，确保数据中立性。该系统还首创了信用等级、信用分值、履约意愿、履约能力、信用价值“五位一体”的信用评级新模型。发展三年来，华龙网以数据为核心，依托征信、网络取证等大数据产业平台，另辟蹊径地开创了新闻网站大数据应用的新领域，同时为打造全社会良好的信用环境贡献了媒体力量。

除此之外，国内新闻网站在大数据交易、大数据营销、大数据软件开发、数据开放平台等大数据应用方面也作了不少努力。新闻网站只要牢牢把握住互联网时代的大数据赋能，并将其转化为发展动能，必能在大数据的浪潮中抒写“华彩乐章”。
(黄乐曼：浙江在线舆情中心)

如何让危机公关效果不打折扣

积极正面的舆情回应有利于扭转网络负面舆论倾向，引导舆论客观看待问题，积极探索良性社会治理路径

文 / 卢霜

谭秦东道歉与鸿茅药酒和解了，但舆论一片“猫腻”“欺压屈服”论；滴滴在空姐遇害事件后进行了系列整改措施，但网民依然表示用滴滴打车心有余悸。如今，各级地方政府和各企业，在网络形象的塑造和网络负面舆情的危机处理方面，均探索和建立了较为系统的方法和路径。固然，这是网络舆情处置的基本手段，但由于很多涉事单位和企业缺乏对网络舆情的精准判断，网络舆情处置常常陷入模板套路化，尽管回应处置看似完美无缺，但实际效果打了折扣，还滋生了许多次生舆情，这些经验教训值得总结。

套路式危机公关的主要手法

调查总是在进行。套路式危机公关的惯用套路之一便是“已介入调查，随后公布结果”。介入调查代表了监管部门调查力量的介入，隐含了该问题得到上级部门的重视，也隐含了违规行为能够被终止，违规人员得以被处罚等后续结果。该处置方式往往配合以“绝不姑息”等承诺表态，让人产生相关问题能够得到公正解决的期待。因而，对于大部分网络负面舆情危机往往有一定效果。但随着“烂尾舆情”多发频发，有不少媒体曾对类似“烂尾舆情”进行综合盘点，具

体体现为，官方调查最终不了了之，那些在舆情压力下被停职的某些官员转而通过其他方式重新被任用和提拔，于是官方介入调查有走入套路式危机公关的危险。

致歉“三连环”。道歉式的舆情处置回应是指坦承问题、承认错误、探索解决优化的路径，这在很多事件中都会用到。针对一些存在事实性过错类引起的负面舆情危机，道歉式的处置和回应可以说是让舆情回落乃至平稳落地的必经之路。道歉式回应的主体通常有三种，犯错主体、监管主体以及受害主体。其发生的场景分别对应为：属于个体问题的错误，犯错主体主动致歉回应；面对个体问题错误，监管部门也存在责任，且犯错主体自陈错误后，难以获得舆论认可和谅解，舆论还抱有要求问题能够避免再发、系统性解决的期待时，监管主体进行致歉式的回应方能平息舆情；面对犯错主体和监管主体均就相应问题进行检讨式表态，但争议仍然较大时，受害主体的谅解乃至承认自己的误解等，往往对争议难消的舆情具有四两拨千斤的效果。致歉“三连环”的效果往往立竿见影，对网络舆情定音有奇效，但也有个别回应因为对舆情情绪缺乏疏导等原因，仍然难以取信于人。

责任切割的套路。面对造成一定人身财产安全等后果损害的负面舆情，不仅需要调查，需要道歉“三连环”，在处置结果的公布中，更少不了责任切割，这是挽回涉事主体负面形象行之有效的措施之一。因为面对有些问题，若不进行责任切割，必然会影响到系统部门的整体形象，乃至被舆论上纲上线，造成系统性损伤。但不少地方政府部门或涉事企业在舆情处置中姗姗来迟，在明知躲不过之后才发表寥寥数语，试图用责任切割了却舆情风波，有时甚至搬出所谓的“临时工”，导致被舆论解读为推诿责任，责任切割也让公众产生满满的套路感。

套路式危机公关的效果为何大打折扣

舆情处置的功利性。群众的眼睛是雪亮的。那些说了正在调查，但最终没有公布结果的；那些刚刚被停职，随后又换了个新单位走马上任的；那些说了会整改，但类似问题仍然屡次发生的……这些套路式危机公关被滥用后，必然会导致官方回应的公信力进一步受到损害。一方面，政府和企业往往缺乏对网络形象层面损害的关注，缺乏后期长期的形象修复意识，也缺乏对问题的日常性警惕和排查；另一方面，网络舆论往往具有滞后性，即对一些不够深入、危害不够



5月17日，“鸿茅药酒案”双方达成和解，凉城县公安局撤销该案。供图/CFP

严重、性质不够恶劣的问题，缺乏普遍性关注的动力，而当其成为网络热点时，往往是问题堆积已久、积弊已深。两者之间相互作用，必然导致套路式危机公关的层出不穷，同时也会导致套路式危机公关效果出现大折扣的情况。

情绪要素的特殊变量。在舆情处置和回应中，细节很容易主导网络情绪倾向。网络生态的变化，决定了舆论主流价值取向；先入为主、是否及时回应等因素，一定程度上决定了哪一方先声夺人；第三方是否发声，决定了相关回应是否可信。以近日引发舆论关注的谭秦东举报鸿茅药酒被跨省追捕事件为例，尽管最终鸿茅药酒事件获得了第三方介入调查处置，涉事当事人也为其说话，但仍然被舆论解读为谭秦东道歉是迫于强权和压力，鸿茅药酒相关企业形象仍然得不到有效扭转。

强弱力量的悬殊对比。国家的一切

权力来源于人民，政府部门是公权力的行使者和维护者，其力量被天然地认为强于普通民众。而在网络舆论场，弱者更容易获得同情和情绪认同。在网络舆情危机的应对处置中，尽管针对个别事件，出于舆论引导、以正视听的目的而进行一定的媒体管控是必要的，但同时也带来一定衍生负面影响，加重了官民力量强弱对比，由此带来一些负面猜测和担忧。在这样的对比下，涉事政府和企业在进行舆情处置回应中，必然容易被解读为一切回应都是为了脱身的套路。

如何避免范式舆情处置效果不打折扣

套路式危机公关的本质也是遵循网络舆情处置的基本原则的，只不过在具体应用层面，因为缺乏科学准确的研判把握以及灵活运用，才导致舆情处置的效果大打折扣。

统筹评估好情绪变量。在舆情处置

中，网络情绪的变化就像天气一样瞬息万变，但万变不离其宗，如何进行科学研判就显得尤为重要。舆论情绪的变量主要包括回应时间节点、公信力考量、人性关怀细节的注意等。首要的便是要科学研判网络舆情生态的复杂性，准确把握后续舆情的风险点，从而进行规避。同时，注意及时发声，对先入为主的偏见应予以科学引导，可采用第三方发声来增强回应的权威性和公信力。

稳扎稳打的整改举措。在舆情处置中，没有实体事件处置作为保证，网络舆情回应就如同无源之水、无本之木。因而，很多政府部门都能够遵循事件处置和网络舆情回应同步展开同步进行等原则。除了应遵循该原则，还隐含着线下的处置不容套路和敷衍，要稳扎稳打进行整改的深层意味，否则要么是问题悬而未决，再次集中爆发；要么暂时冷却，逐渐被遗忘，但两者都得付出公信力丧失的代价。

透明多元的舆论环境。当下，大部分人并不相信真理和真相愈辩愈清的道理。针对一些谣言传播，如果被动等待清者自清，在传播过程中容易出现系列反应和现实损害，如引发恐慌、爆发群体性事件等。值得注意的是，针对那些不具备群体恐慌煽动性，而又涉及普遍利益、普通民众享有知情权的内容，如果也采用特殊的管控手段，容易导致网络舆论的压抑，最终以其他扭曲方式爆发。

舆情回应本来应该是有利于扭转网络负面舆论倾向，引导舆论客观看待问题，积极探索良性社会治理路径的，但当套路式危机公关越来越多，容易造成一定的舆论反弹，导致官方公信力进一步丧失。如何避免走入套路式舆情处置，值得我们持续关注和探讨。

(卢霜：湖北日报集团荆楚网)



网络传播视觉榜

栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取各大媒体6大下载“热”图, 选取时间为2018年5月16日至6月15日。



瀑布奔腾
6月3日, 山西临汾, 奔腾咆哮的山西省吉县黄河壶口瀑布群吸引了众多游客观赏。



| | |
|---|-----|
| ① | ③ |
| ② | ④ ⑤ |

① 龙舟下水

6月15日, 贵州黔东南, 施秉县双井镇凉伞村苗族村民在清水江划制的独木龙舟, 用龙舟下水仪式迎接端午节。

② 为国争光

6月6日, 河南郑州嵩山脚下登封塔沟武校的学员表演团操《少林功夫》。学员组成“为国争光”的字样, 气势如虹。

③ 火山喷发

当地时间5月17日, 美国夏威夷基拉韦火山出现爆炸式喷发, 熔岩裂缝触目惊心。

④ 快乐童年

6月1日, 在山东烟台经济技术开发区立雪贝尔幼儿园, 小朋友们表演鼓乐《震震天》。

⑤ 红日西沉

5月31日, 山东威海高区文化西路威海海上乐园海边, 红日西沉, 渔船对影。

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



网络舆情行业十年蜕变与展望

网络舆情已成为社会阴晴的探照灯、人性善恶的放大镜、人情冷暖的晴雨表

文/王赛

网络舆情概念的出现已有十年，网络舆情工作已经由单纯的网宣工作发展成为以网络舆情分析师作为职业专属角色的网络舆情行业。网络舆情行业十年发展的升级蜕变之路，展现着国家及行业对网络舆论规范管理的脉络，其发展历程值得我们系统地梳理与思考。

网络舆情发展历程

网络舆情，是指在一定时间内，一定的网民群体参与，推动特定的舆情事件发生发展的过程，这个过程是一个动态的过程。大家日常关注到的网络舆情往往具有一定的影响力和舆论关注持续度。不管具体的定义表述是否完全一致，网络舆情已成为社会阴晴的探照灯、人性善恶的放大镜、人情冷暖的晴雨表。网络舆情的发展经历了四个阶段，其中也存在几个容易混淆的界定。

第一阶段：网络舆情的伤害性因网络被放大。“网络舆情是洪水猛兽”成为最初人们对网络舆情认识的写照。网络舆情只有针对特定涉舆情的主客体而言才有是非之别。网络舆情包含负面、正面，甚至还有中性的舆情，可以说只要有价值的网络信息，都可能是网络舆情的来源。

第二阶段：社会性网络舆情，指向政府的网络舆情大量出现。网络舆情工作开始在机关事业单位中凸显重要性，使得人们认为只有政府部门需要做舆情工作，在这一阶段“网络政务舆情”发展成为网络舆情的代名词。

第三阶段：自媒体时代，网络舆情不仅仅针对政府等企事业单位，个人也可能成为网络舆情事件的涉事主体。这一阶段，除了利用和制造热点信息进行网络营销外，网络民意、网络谣言甚至是网络暴力开始成为网络舆情的重要特征。然而，呼吁关注网络民意，抵制网络暴力的同时，将网络舆情等同于网络民意，是这一阶段的认识误区。一方面，我国网民基数非常大，网络信息也是海量的，被我们关注到的网络舆情涉及信息数量有限，参与意见表达的网民更是有限，因而代表有限的网民意见的网络舆情不能等同于网络民意，更不能等同于社会民意。

第四阶段：随着网络群体性事件频发，在对网络舆情的应对和处置上仅考虑网民的舆论诉求，把控网上舆情走势。这一阶段的认识误区在于把网络舆情简单地认定为网上的舆情。就一个个网络舆情事件来看，网下事件经网上曝光，

线下传统媒体跟进采访，线上发布事态进展，进一步引发网民关注并提出意见，经网上传达到涉事主体，再到网下进行响应处理等，周而复始。可以看到，线下舆情的解决是平息线上舆情的前提，网络舆情是网上舆情与网下舆情以及二者互动的集合。

下一步，网络参与主体及个体将逐渐适应网络舆论生态的特点，会有更多的学者、一线工作者认识和研究网络舆情发展的规律，网络舆情将形成自己的理论范式、行业特色、职业定位等，并朝着成为一个独立学科的方向发展，这一过程或许漫长，却充满希望并值得期待。

网络舆情工作重心

网络舆情工作是从从事网络舆情工作的方法、内容、手段等的总称，充分体现了网络舆情工作者的工作方针、内容及工作状态，是最能够反映网络舆情行业发展的衡量指标。根据其工作重心的转移特点可以从三个阶段来认识。

第一阶段是2008年至2012年，网络舆情带来的破坏性力量被部分认识，及时关注预警负面信息成为宣传、维稳、公关等工作的中心需要。“一旦发现，尽早删除”，扼杀在萌芽状态是这一阶段

的主要工作方针，这一工作阶段以网络舆情监测预警为主，强调负面信息的防控应对和删堵是其最大特点。

第二阶段是2013年至2014年，网络舆情事件频发，网络群体性事件出现，摸排网上舆情状况、分析网民舆情诉求、研判网络舆论走势成为有效处理网络舆情事件的前提。这一阶段的工作重心进入到对事件的状况及后续发展的分析与处置应用阶段，突出系统的归纳分析，促进舆情工作作为决策参考依据的质的提升。

第三阶段是2015年至今，网络谣言、网络暴力以及网络负能量，特别是非法网络水军的肆意妄为，导致网络舆论环境存在着污浊的风气，严重背离了主流

向上的文明正气。在建立清朗网络空间，还舆论于真实民意的管理需求下，网络舆情工作进入了主动而为、积极引导的发展阶段，这也改变了网络舆情工作只看负面，只管舆情事件，不关注正能量的惯性认识。这一阶段，网络舆情的工作面拓延了，步入舆情引导为主的环境建设发展阶段。

下一步，网络舆情工作体系的建设，将着重深化监测与预警、分析与研判、应对与处置、引导、环境修复与建设及工作研究等环节相互之间的协调互动，并将突破线性的流程，升华简单的闭环，形成立体化、网格式的工作体系。这样的工作范式和协作体系一旦形成，网络舆情工作体系将向工作生态转变，实现网络舆情工作的职业化、行业化、产业

化发展。

网络舆情信息系统

随着互联网平台的升级换代，出现了一批代表不同学术范式，不同应用场景的网络舆情信息系统，从其发展阶段上来讲，主要分为三个阶段。

第一阶段：传统的1.0版本。针对BBS论坛、博客社区及新闻网站的监测，采用传统的以目标频道或栏目为模版，利用爬虫技术，设置关键词的方式，实现对所需信息的抓取和甄别，着重处理负面信息的预警应用，弥补人工“看不到，看不全”的技术困境。在系统的建设模式上，基于对数据信息的保密要求，采用单一来源采购，供应商提供系统开发，在本地布置软硬件搭建系统，并通过自



应对网络舆情，需要提升搜集信息、识别问题、制定政策、有效执行并实时沟通的能力。
供图/CFP

网络舆情行业有着旺盛的生命力。通过总结梳理网络舆情行业发展的历史规律和阶段性特点，希望能够顺势而为、把控特点、尊重规律，促进网络舆情行业健康发展，为促进文明和谐的网络生态贡献力量。

我运营与管理进行系统建设和使用。

第二阶段：新媒体2.0版本。新浪微博、微信公众号的出现使得网络信息呈现裂变式、病毒式的传播特征，传播路径及传播层级拓展性扩大，信息系统的建设转变到包括信息溯源、传播趋势及情感分析、观点分类等基本功能，并尝试了数据报告的生成。这一阶段的信息系统建设，在服务外包和公开招投标的政策环境下，鉴于对硬件设备的要求较高，由供应商提供线上账号供用户使用的模式，以及进行个性化的订制服务模式成为主流，不过主动权还在用户，只是建设的投入模式发生了变化。

第三阶段：智能化3.0版本。大数据的出现、全媒体的整合、立体式的覆盖、关联式的分析等理念应用，社交关系、水军判断、动态演示等功能的使用，以及网络舆情引导的管理需要，使得网络舆情信息系统迈入到智能化的发展阶段。基于管理和业务结合的需要，实现了集网络舆情信息的监测、分发、引导、反馈、考核于一体的网络信息管理系统，成为网络舆情信息系统发展的一个重要分支。这一阶段，用户购买账号使用系统和特定形式的数据服务结合成为网络舆情信息系统的主要建设模式。

下一步，网络舆情信息系统在发展方向上，将进一步把握新兴网络用户群

体的网络特征，把握新时代互联网舆论管理规范的政策走向，把握新技术、新应用、新产品的潮流等时代趋势。大数据应用的深化、人工智能的引入、美学UI设计的烘托、多平台跨数据衔接、智能区块链应用等等，将为未来的信息系统建设与发展注入革命性的力量。

网络舆情职业发展

从事网络舆情的工作人员，是网络舆情工作发展的灵魂和掌舵者，可以从三个维度来简要介绍其职业特点和工作水平。

从工作手段上看，第一阶段最初以人工浏览的方式，对网络舆情信息进行定性和简单的抽样定量分析，主要工作在于负面网络舆情的监测及应急处置；第二阶段网络舆情信息系统出现后，实现了对海量数据的定量分析，主要工作在于利用系统自动生成的数据报表，实现数据报告的简单合成；第三阶段人工加系统的结合，特别是以人工为主、以系统为辅的工作模式，实现了系统的可视化数据呈现与人工的经验分析研判的有机结合。

从对信息系统的需求来看，第一个阶段的初级工作者以监测为主，聚合分类，推送关注的信息，没有对系统的人工干预需求；第二阶段的中级工作者以分析为主，舆情数据的格式化输出，对系

统的人工干预需求少；第三阶段的高级工作者以呈现为主，看重舆情系统的可视化，以及数据呈现的灵活性，对系统人工干预的需求多。

从职业角色与学术背景来看，第一阶段多是宣传骨干，基本上是“外行干内行”的事情；第二阶段专职的网络舆情工作者充实到队伍中，具有传播学、社会学、心理学等学科背景的工作者开始加入，更规范专业的理论范式开始引入；第三个阶段随着网络舆情工作领域的细分，网评员的角色开始分离、网络舆情分析师概念逐渐提出，美术、美学、广告学等艺术学科逐渐引入，工作者的专业技能更加丰富，其职业角色也更加明确和饱满。

展望网络舆情工作者的职业发展，网络舆情工作培训将逐步开展，网络舆情工作指导教材会系统出版，而将网络舆情工作者纳入国家人力资源部的职业认证体系，能进一步促进网评员、分析师等不同职业角色的定位。

网络舆情行业有着旺盛的生命力。通过总结梳理网络舆情行业发展的历史规律和阶段性特点，希望能够顺势而为、把控特点、尊重规律，促进网络舆情行业健康发展，为促进文明和谐的网络生态贡献力量。
(王赛：东华大学教师，上海开放大学信息安全与社会管理创新实验室特聘研究员)

新媒体时代信息的三个精准投放

在新媒体时代，要以青年的网络行为特征为切入点，从时机、形式、内容三方面精准投放信息，有效开展价值疏导和价值引领

文 / 尚文

新媒体时代重新定义了人们的生活，给整个社会的政治、经济、文化都带来了极为深刻的变革，传统思想政治教育面临新的挑战。青年是新媒体环境下的庞大受众群体，同时也是意识形态斗争的重要争夺对象，谁抓住了青年，谁就掌握了未来的主导权。基于此，在新媒体时代，要以青年的网络行为特征为切入点，从时机、形式、内容三方面精准投放信息，有效开展价值疏导和价值引领。

时机精准： 从被动传播到主动占领

调查显示，网络化生活是当代青年的常态，手机已成为青年最主要的上网载体，微信、微博、微支付是被使用最频繁的新媒体，90%以上的青年通过微信、微博第一时间了解社会热点，可以说，青年获取学习生活、社交娱乐等方面的资讯多通过新媒体实现。新媒体改变了当代青年的生活方式与行为习惯，对其思想与行为都产生了深远影响。

新媒体时代的网络上充斥着各类社会思潮，这些思潮通过新媒体被广泛传播，时刻冲击着青年的思想与行为。从思政领域的宏观建设到育人工作的微观环境，都要审时度势，因势利导，正确处

理培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的根本要求与青年面对多元价值观冲击之间的矛盾，正确处理青年眼界、胸怀、视野亟需拓展提升与知而不行、行为消极之间的矛盾，在纷杂的思想交锋中引导青年抵制诱惑，不忘初心，应对来自网络世界的挑战。

有61.3%的受访者表示，通过新媒体可以增进对主流意识形态的理解，可见，利用新媒体宣传和培育主流意识形态的时机已经成熟。作为教育工作者，要抓准时机，充分利用新媒体，把握思想引领先机，占领住、占领好青年的认知领域，利用新媒体从“被动传播”向“主动占领”转变，使主流意识形态的种子在青年心中落地生根，更好地促进其对主流意识形态的认同，有效应对西方

敌对势力的价值观渗透。

同时，根据调查结果，青年每天上网时段主要集中在12-14时和21-24时，也就是说，青年网络空间的活动与日常作息时间相吻合，网络行为呈现出与日常生活作息同步的特点。据此，在新媒体时代，要遵循青年的身心发展规律和人格特性，摸清成长规律和行为规范，紧密结合青年的上网高峰时段，利用中午和晚上的休息时间，适时地推送主流意识形态相关内容，使得引导和教育的受众面最大化。

形式精准： 从站出来引领到沉下去推动

调查发现，仅有18.2%的受访者表示曾利用新媒体了解主流意识形态相关

主流意识形态培育要紧跟网络时代潮流，正确把握网络交流平台、自媒体发展时代脉络，立足传统媒介的同时，主动抢占新媒体、自媒体等新型媒介制高点，运用学校官方微信公众号，把握思想引导先机，夯实主流意识形态的培育和引领阵地，使得内容推送效果最大化。



5月29日，四川省泸州市纳溪区试点各中小学校增设法治体验室，开设清廉法纪“微课堂”，通过图文、漫画、游戏的形式将清廉、消防、交通、法检等内容修改成学生易学易懂的“微课堂”教材。供图/CFP

信息。可见，当前对主流意识形态的培育，多集中在传统思政领域，而新媒体对主流意识形态的影响力尚显不足。

有教育工作者引用经济领域的“供给侧改革”，提出高校思政教育也应有“供给侧改革”思维。就是要从需求侧向供给侧转变，从教育者向受教育者转变，从思想灌输向价值引领转变，从被动学习向主动成长转变，从单一方法向多元形式转变，从传统媒体向新兴媒体转变，从宏大叙事向精准投放转变，从二维文字向三维空间转变，真正发挥新媒体的作用与优势，使主流意识形态通过新媒体入脑入心。

这就要求，要以大学生网络行为特征为切入点，精准投放信息，扩大信息的传播半径和影响力。教育工作者要不断适应社会进一步发展对思政工作的新要求，不断适应新媒体背景下教育对象价值观多元化对思政工作的新要求，根据当代青年群体的新变化和新需求，创新网络思想政治教育新形式，沿用好办

法、改进老办法、探索新办法，既能站出来引领，做弘扬社会主义意识形态的“大V”，也能沉下去推动，做培养学生高尚人格的“主播”，切实提升立德树人的实际效果。

此外，要进一步拓展以官方微信为核心的多样化媒介推送途径，扩大信息的传播半径。教育工作者要研究什么类型的信息适合用微信推送，什么类型的信息适合用微博发布，什么类型的信息适合用微电影的媒介展示等等。主流意识形态培育要紧跟网络时代潮流，正确把握网络交流平台、自媒体发展时代脉络，立足传统媒介的同时，主动抢占新媒体、自媒体等新型媒介制高点，运用学校官方微信公众号，把握思想引导先机，夯实主流意识形态的培育和引领阵地，使得内容推送效果最大化。

内容精准： 从有意义到有意思

根据调研结果，63.8%的受访者表

示新媒体中关于主流意识形态的内容无趣，30.2%的人表示原创内容少，且由于相关信息缺乏吸引力，直接导致了持续偏低的转发率。调查中，35.6%的人表示会根据内容是否吸引人来决定是否转发，57.6%的人表示很少或从不转发主流意识形态相关信息。同时，对于新媒体传播内容的呈现方式，青年最喜欢的方式分别为以图片或漫画为主、以视频或音乐为主；认为新媒体最吸引人的特性是轻松幽默、内容丰富、能够自主表达情感、内容简洁、快速便捷、掌握社会热点等。这说明青年对于以轻松幽默的方式传播的图画或视频更为喜爱。

鉴于此，要实现内容精准，从“有意义”向“有意思”转变。要提高新媒体在传播主流意识形态方面的吸引力，创新话语体系，让基本原理变成生动道理，让根本方法变成管用的办法，真正发挥新媒体及时性、互动性、大众化的特点，满足青年成长需求和发展期待，让主流意识形态的传播从有意义到有意思，使主流意识形态成为青年真心喜爱、终身受益的理论，使思想引领水到渠成。

教育者要以遵循信息传播的规律和特点为基础，立足思想引领，遵循“内容为王”的建设规律吸引青年。例如，可以把学习的需求在第一时间转化为触手可及的资源，将社会上的热点话题、事件进行网络化改造，成为网络平台上的学习素材，如“时事热点微讨论”“八分钟主讲团”“一分钟能量圈”；还可以把学生身边的人气老师转化成网络上可亲可近的学长学姐，以专栏、五分钟微课堂等形式，从青年关心的问题切入，使其存在的矛盾和疑惑在新媒体环境下得以化解，进一步提升新媒体育人的亲和力。^[4]
(尚文：首都医科大学马克思主义学部副教授，硕士生导师)

传统媒体“小程序”发展的突围路径

对于传统媒体而言，小程序连接价值的释放，使其真正踏上移动化、社交化、场景化传播时代的快车道

文 / 陶文冲 朱丹红

“互联网发展下半场”的浪潮要求转型期的传统媒体能利用人工智能和大数据，使得内容更好地适配用户的场景化服务与个性化需求。这需要传统媒体扬长避短，认清自身在移动化探索的渠道困境和技术短板。相较于自建入口和技术开发的高成本和低回报，传统媒体通过连接入口级平台，或将会成为一个重要的发展选项。2017年1月上线的微信小程序(Mini Program)丰富了微信的连接能力，这种轻应用不需要下载安装即可在微信中使用，既能与微信超过10亿的用户连接，还能与已有的微信公众号互补和联动。本文探讨移动化转型困局中的传统媒体借助微信小程序实现突围的发展路径。

微信小程序对于传统媒体的渠道价值

微信小程序的出现，使得微信10亿级的用户资源利用和价值变现成为可能。小程序的应用组织方式相较于传统App入口，获取方式更便利，使得移动化设备更为“轻盈”。对于传统媒体而言，小程序连接价值的释放，使其真正踏上移动化、社交化、场景化传播时代的快车道。

小程序的连接价值在于实现了对于强弱关系资源的整合。从强关系的连接

场景来看，微信依旧保有对微博等社交媒体的连接优势，小程序应用可以迅速地分享到亲朋好友的圈群中，以小程序应用携带内容的形式实现好友的信息沟通和交流。从弱关系连接场景来看，作为原有微信连接的短板，小程序在扩大运行场景的同时保证了传播的精度，以LBS为技术基础的“附近的小程序”入口，将关系网络疏远的人与人、人与商家、人与各类服务连接起来。对于主打本地化内容服务的本地机构媒体而言，利用好这部分连接场景，可将微信平台中的强弱连带整合起来。

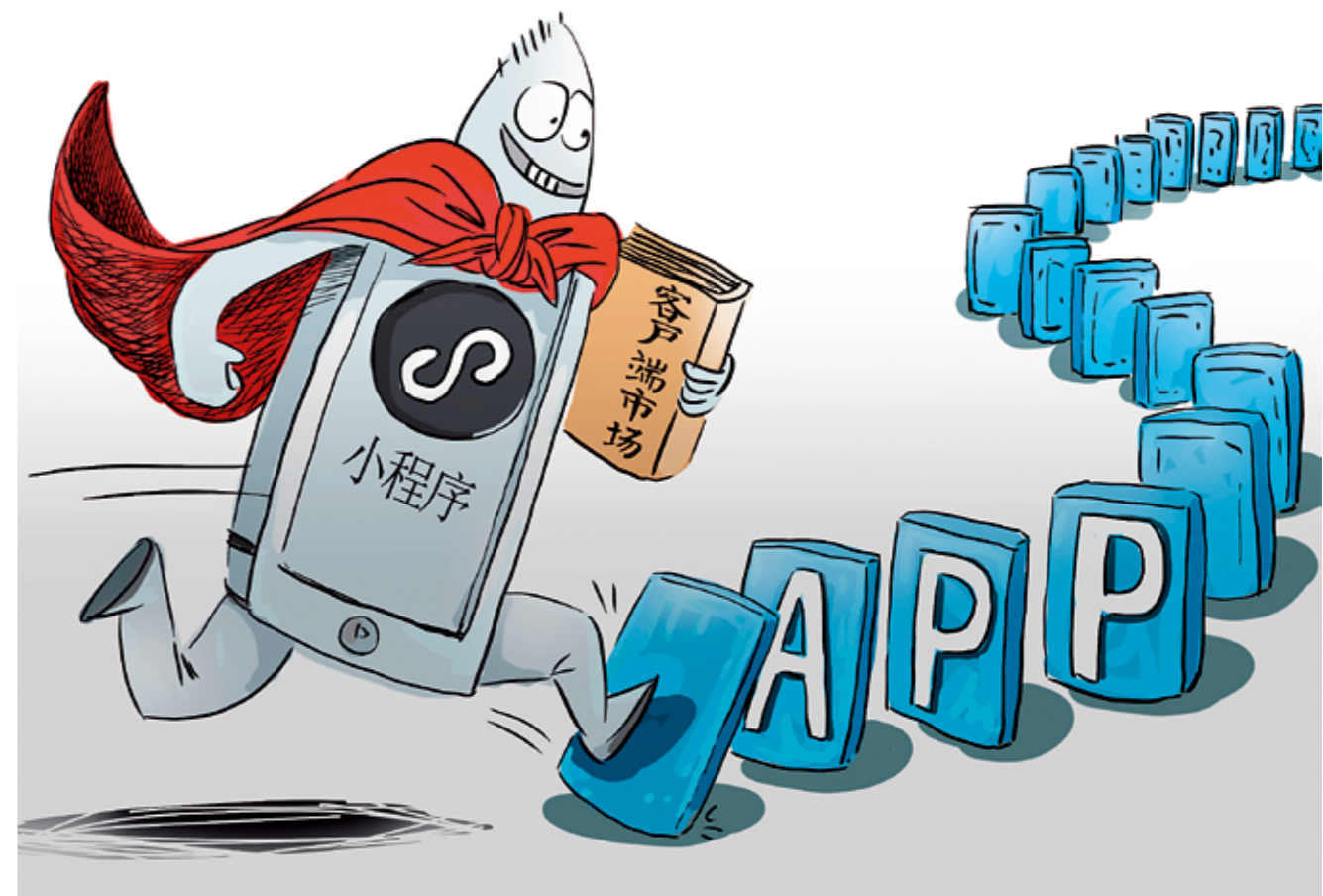
小程序里的“结构洞”创新了空间。当前，依托微信生态的各类小程序应用，正在占据着各式“结构洞”。例如一款“好友在哪儿”的小程序，便是控制着好友位置信息的“结构洞”，用户只有通过分享才能查看群内好友的位置，仅在笔者观测的2018年1月19日该小程序就获得了超过700万的访问量；2018年初风靡社交圈的小程序游戏应用同样控制着好友游戏信息的“结构洞”，来刺激分享。传统媒体接入小程序的策略，也在把握“结构洞”并通过创建“桥”来释放连接的价值。

小程序连接长尾市场与利基市场可以丰富盈利模式。泛众化市场已被抢

占，抓住需求长尾的垂直化服务才是出路。但问题在于，单个利基市场过小的规模与网络的外部性特性矛盾，需求密度和用户活跃度双低的市场需要依托巨大流量支撑，具有个性化、情景化的精准匹配的入口级平台支撑才能释放其消费潜能。同时，特定受众市场的确立，意味着可以集中围绕这部分受众进行价值转换。从现有的垂直媒体的盈利模式来看，“内容+服务+电商”小程序已成为公众号变现的标配，这部分内容平台多是根据其所面向的特定受众来设计电商产品。例如科技类媒体虎嗅，针对其面向的主力受众群体职场白领，在公众号后台开发了“虎Cares职场物欲清单”小程序；钛媒体打造的“钛媒体精选”小程序则兼有优质内容服务、内容付费、活动运营。微信小程序的电商服务相比于淘宝有内容服务和社群连接优势，相比于“微博+电商”有强关系的价值转化和媒介接触效率优势。总之，媒体丰富自身盈利模式的前提仍然是对利基市场和用户数据的精准把握。

传统媒体“小程序”发展的路径探析

从微信“新闻小程序”的入口设计、交互设计、内容产品设计三个层面来探讨传统小程序的产品设计。



App终结者来了？供图/CFP

小程序入口设计：借助MCN内容产业链优化连接器。小程序目前主要入口包括：扫一扫、附近、公众号、社交等。作为资讯类小程序，固定用户可依靠任务栏开启，而公众号则是松散用户转换成黏性用户的关键。截至2017年底，每个小程序已能连接500个公众号，这意味着小程序可以拓展出500个公众号入口。如何让公众号通过联动形成集群效应，从而扩大小程序的价值，是小程序入口设计需要关注的问题。

多频道分发模式源于国外成熟的网红经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，指在一个内容平台上通过

无数个账号分发内容，能够服务和管理一定数量账号的中间机构。微信小程序的出现，一方面使得各大机构媒体的公众号矩阵有了稳定的协同中介，同时还可进一步拓展内容产品来源；另一方面公众号本身的导流作用将被进一步放大，一定程度解决了以往微信公众号和客户端的连接问题。

交互设计：营造轻悦化体验。微信小程序作为“寄生”于微信平台的二级应用，社交活动可以随时打断小程序的使用，由于小程序是终端分离的原生应用，智能手机的分屏、应用切换功能也无法解决这一问题。这意味着，微信留

给用户在小程序平台上的驻留时间有限。因而，轻悦化的用户体验和简明的界面设计将是争夺用户有限注意力资源的关键，削减应用模块，以更美观的界面设计将产品的表现形式与用户的阅读习惯关联，有助于用户黏性的提升。

内容产品设计：游戏化、场景化、沉浸化。社会化传播过程中，内容产品能否把握用户情感需求和主观感受，影响着内容产品能否在微信的社会关系渠道中流动和扩散，即刺激用户情感共鸣，使得用户卷入其中和参与传播。笔者认为，游戏化、场景化和沉浸化将是内容产品设计的指导思维。

传统媒体的小程序需要顺应微信这样一种关系连接器的入口特征,以分众化的MCN内容产业链来充分利用入口价值,以“轻悦化”的交互设计来适配用户需求,以“结构洞”的挖掘来实现服务创新,以游戏化、场景化和沉浸化的内容设计助力内容产品在关系渠道内流动。

“游戏化”意在将游戏化元素运用于非游戏的场景之中。从传播语态来看,新华社“刚刚体”的走红或许是编辑的无意之举,但轻松幽默的文字表现出与新华社媒体形象的反差,塑造了一种新的网络话语,通过网络的扩散和改编形成一种游戏化传播,收到了良好的传播效果。从内容产品的策划策略来看,其内容产品本身或许早已不是传统的新闻体例,网民的广泛参与和传播也不再是对于内容本身的消费,更像是对内容产品另类表达的游戏化解读和共享朋友圈的“狂欢”体验。

用户“场景化”的内容需求点往往就是一个重要的“结构洞”,内容产品的“场景化”传播思维也决定着地方媒体的垂直信息服务。对于地方媒体而言,其对当地水土有着比任何一个外来媒体都要敏锐和细致的认知。接入小程序作为场景服务的基础,能更好地对接地方政治价值、商业价值、文化价值的关键信息,实现价值变现。

内容产品的“沉浸化”传播取决于用户注意力资源的占有程度。“沉浸化”新闻传播的实质是将抽象的事实信息转化为具有带入感和情绪冲击力的表达,让参与者获得在场感和参与感。一方面产品能借助新的技术手段;另一方面也

需要结合游戏化、场景化的思维,使得在场感能由此产生沉浸化的体验。比如2017年上线的新华社微悦读,设计的模块不仅仅是内容的罗列,还嵌入各种各样前沿的玩法。在首页的精选要闻中,每一条都嵌入了语音播报,提供给读者伴随式的听觉体验;“现场”模块以左右滑动的卡片式界面呈现,将“更近一点”的新闻现场通过视频直播和精彩回顾两大形式展示,下拉还可以看到观众的文字弹幕,实现同其他用户一起“聊”新闻。未来,还需要融合更多创新元素的沉浸化内容产品满足用户的多元需求。

微信所创建的关系网络 and 社交氛围,为小程序建构服务场景提供了供需转换的承载物。以往微信还只是一个单纯的关系连接器,而有了小程序这种“表达方式”,便能在连接后完成对用户需求的回应。可以说,小程序为微信提供了沟通与表达信息的组织方式。换言之,小程序的未来将为全球超过10亿用户提供“关系产品”,进而借助关系产品对接需求和创造价值。这样一种大规模、大连接的价值变现,也意味着微信小程序将成为未来信息、资源、技术、资本等关键社会发展要素的重要集聚空间。从媒介发展史来看,媒体发展必然离不开这样的集聚空间。因而,本文提

出依托于微信小程序的渠道优势和发展态势进行战略选择,这将成为传统媒体互联网发展的重要突围路径。传统媒体的小程序需要顺应微信这样一种关系连接器的入口特征,以分众化的MCN内容产业链来充分利用入口价值,以“轻悦化”的交互设计来适配用户需求,以“结构洞”的挖掘来实现服务创新,以游戏化、场景化和沉浸化的内容设计助力内容产品在关系渠道内流动。 [1]

(陶文冲: 华侨大学新闻与传播学院; 朱丹红: 华侨大学新闻与传播学院副教授。本文系华侨大学高层次人才科研启动费项目[项目编号: 14SKBS303]的研究成果。)

参考文献

1. 喻国明、梁爽:《小程序与轻应用》,《基于场景的社会嵌入与群体互动》,2017年第6期,第119-125页。
2. 喻国明:《小程序: 微信生态级应用的一次大扩容》,《教育传媒研究》,2017年第5期,第95-96页。
3. 匡文波、李芮、任卓如:《微信小程序面面观》,《新闻论坛》,2017年第2期,第15-18页。
4. 辜晓进、张鑫瑶、徐蔓:《2016: 中国报业“两微一端”战略新解读》,《新闻战线》,2017年第1期,第18-22页。
5. 罗家德:《复杂: 信息时代的连接、机会与布局》,中信出版社,2017年版。

论自媒体平台网络伦理操守

“二更食堂”永久关停事件再次提醒媒体人,不能因为走得太远,而忘记为何出发

文 / 黎秋玲

新媒体时代,开放性的话语权、自由的言语表达方式、海量的信息为社会发展创造了良好的发展环境。同时,也给主流意识形态建设带来了严峻挑战。在此环境下,一个人可以是一个“媒体”,人人都可以是“记者”,新闻工作者角色显然不再专属于训练有素的供职于可识别的机构化媒介组织的写作者。同时,传统媒体的“把关人”角色在网络世界相对“缺位”。

网络信息良莠不齐,充斥着各种虚假信息与非理性言论,主要表现在道德判断力削弱、价值取向紊乱,自我中心化、功利化以及人格扭曲、诚信危机、责任感缺失等。负面影响的出现,给社会稳定带来极大的冲击和挑战。为营造清朗的网络空间,自媒体从业者应担负社会责任。公众需敢于对不良自媒体、对突破伦理底线的文章进行监督,敢于说“不”。

2018年5月,微信公众号“二更食堂”发布的文章,内容涉及备受关注的“空姐遇害”事件。文章对该事件进行了不堪入目的低俗描述,虽获得超高的点击率,却引发全网声讨,民众纷纷指责此文传播的内容恶意消费死者,发布文章的公众号是为了流量而不惜兜售“人血馒头”的趋利平台。监管部门及时封

停平台约谈公司。最终二更食堂创始人道歉,并宣布永久关停“二更食堂”公众号并解雇主要负责人。

“二更食堂”公众号被永久关闭,简单地谴责并不利于整个行业从这一事件中吸取教训。值得警醒的是,近几年的系列社会热点事件中,一些自媒体大V和新媒体平台不负责任、唯利是图的传播行为频频出现,不断挑战着公众理性和社会法治,公然煽动网络暴力。有的平台甚至用低俗、侵权的内容“开疆拓土”,掌握用户和流量资源,跻身互联网媒体的“新贵”。梳理、反思此类自媒体报道的不足之处,对此类文章和平台进行约束和规范,有利于营造风清气正的网络空间。

网络空间中自媒体的传播特性

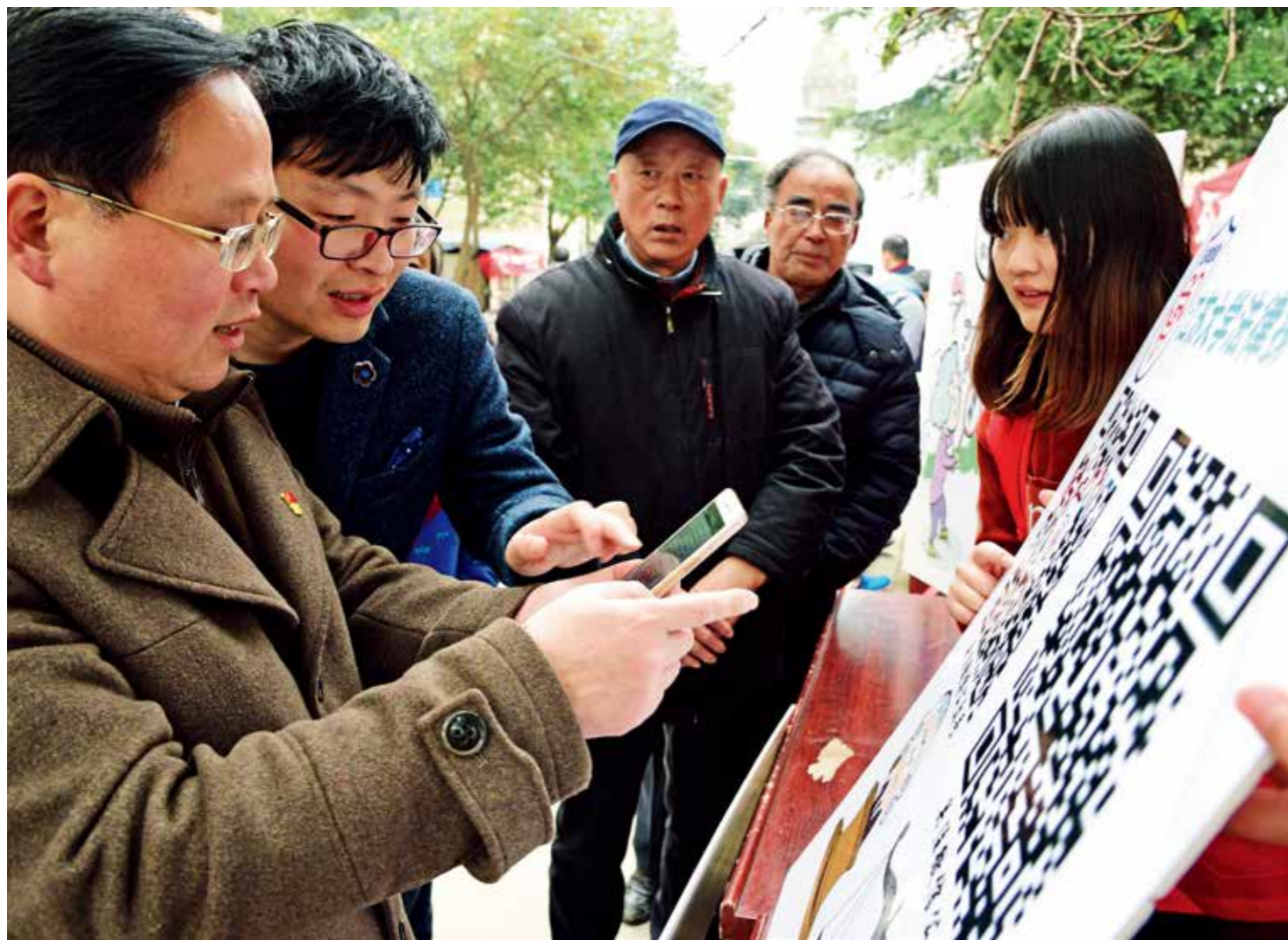
从传播方式来看,精致的大众媒介传播方式已然瓦解。传播,说到底是人 与媒介的关系,主体性贯穿传播始终,只是不同阶段主体展示的方式不同。早期的人际传播到大众传播再到网络传播,传播主体经历了从主动到约束再到技术冲动的过程。早期“以人为媒”的人际传播尽显主体个性,我口说我语,我语我情,其信息的真假靠的是社会的公序良俗和个人道德自律,其传播的

信息往往会深深地打上主体的个人色彩烙印。

发展到大众传播时代,传播已然精致化:从采编到发行再到接收,都是专业人士按照严格的程式有组织地进行。然而到了时下的网络传播,一切又都变了——因成本赋权而带来媒介技术均权,传播由大众媒介时代的特权变为人人之为的普权,于是传播者从职业化的专业人士变身为“混角”,最根本的原因是传播技术延伸至传播者,人也成为媒介的本身。主体媒介的兴起,让“口证事实”成为网络媒介传播的另类事实,由此产生的“后真相”时代,让网络时代的传播陷入难辨真假的混沌之中。网络信息呈现私人化和个性化特性以及传播权利的分散化和互动性特征。

从传播的信息来看,网络“把关人”缺位,个人有极大的信息发布权。在大众传播过程中,媒介组织设置了重重“把关人”,他们从自身利益价值出发对新闻信息进行取舍,决定哪些内容应最终面对受众。因此,在传统意义上,“把关人”就是对信息进行过滤和加工的人,从而对信息发布形成垄断和集权。当然,也对发布的信息担负更大的责任。

互联网的出现改变了传统媒介中



3月2日，江苏大学法律援助中心志愿者指导居民扫描公众号了解法律维权知识。供图/CFP

“把关人”的角色和地位。网络虚拟空间的开放性和民主性，扩大了受众的媒介接近权，使任何信息都可以很容易地进入到网络这一公共空间中。特别是公众号等自媒体平台的再现，使得人人都是“新闻人”。在这张散布型的传播巨网里，任何一个网络都能够生产发布信息，所在网结生产发布的信息都能够以非线性方式流入网络经纬中。换言之，互联网为所有人发表意见开辟了一个几乎不受限制的空间。

作为“把关”缺失和准入门槛低的公共空间，互联网平台上的信息存在形式完全是数字化的，它包括了文字、图片、影像、声音、动画等多种形式。这些信息单元又是通过超级链接的方式组织在一起的，以超文本或者说超媒体的方式存在。网民在网络平台上发布信息、粘贴文字、视频和图片，速度非常快，成本几乎为零，同一信息可以像滚雪球一样越滚越大。在此背景下，每个人都按照自己的理解和体验去传播信

息，社交媒介也是根据每个人的网上留痕“算出”合味的新闻供给。至于文章是否认知浅薄、冷血无情，对于很多无底线的自媒体人来说考虑较少。传统大众媒介平台发布的信息，要经受一定层次的事实确认和编辑审核，有专业性与权威性，而社交媒体普遍缺少专业性及保证信息准确性的能力。

加强网络伦理教育的建议与对策

国内外学者已经意识到网络社会

的发展所带来的伦理风险和道德困境，并取得了一定的阶段性成果。虽然关于网络伦理的概念国内外尚无统一界定，但学者们普遍认为，网络伦理是探讨人们在数字虚拟环境下所表现出的新型道德，以及在网络活动中应该遵守的道德准则与伦理规范。要改变网络时代自媒体平台发布者的伦理道德，需要所有互联网媒体的参与者共同努力，无论是内容的生产者、运营者，还是新媒体企业的创业者、投资者，都需要对建设和维护健康有序的新媒体环境负责任，要加强自律，接受社会和公众的监督。

推行网络伦理规范，改善自媒体的网络行为。多数传统媒体从业人员在遇到网络伦理问题时，会按照现实社会的道德规范来约束自己的网络行为。所以，利用法律法规是改善网络道德问题的一个有效方法。美国计算机伦理协会发布过十条戒律；新加坡有《网络行为法》；英国有《五条信息伦理法则》；我国有《中华人民共和国网络安全法》《中国青少年网络文明公约》《计算机软件保护条例》《关于维护互联网安全的决定》等网络法律法规。网络平台的信息发布者、投资者可以充分利用这些法律法规，进一步加强学习宣传，规范自己的网络行为。

强化自媒体发布者的道德价值观。网络伦理的教育与宣传能够缓解时下自媒体面对网络道德的困境，新闻科班出身的采编者，在学校或在大众媒介工作

时，都或多或少接受过伦理教育。网络平台发布者网络伦理教育的缺失，是造成自媒体平台发布者网络伦理的意识模糊和行为失范的主要原因。建议通过多种手段，对自媒体平台投资者、发布者加强伦理道德教育，内容可涵盖网络技术、信息传播、社会伦理和法律法规等，帮助自媒体人树立起正确的价值观。“君子爱财，取之有道”，商业属性并不能成为互联网媒体企业放弃社会责任的理由。相反，影响力越大的自媒体、商业上越成功的互联网媒体企业，在塑造和传播正确的价值观方面，承担的社会责任越大。媒体人要做的是研究怎样更好地利用大众情绪，而是坚守传媒底线，牢记自己的新闻初心与使命，肃清行业风气。

底线意识是当代最重要的媒介素养之一，是支撑最高端社会责任感的基石，必须通过个体的心理内化，从理性认知的层面进行自律。吴晓波在《做自媒体需要一颗匠心》一文中提出：自媒体通往影响力的捷径只有一条，那就是好文章。他透露，自己做自媒体沉淀下来的经验是：不要试图一炮而红，不要试图去讨好所有人，不要做与价值观违背的事情，不要只依赖于线上的推送，不要盲从潮流，不要急功近利，不要用底线与任何集团交换，不要迷信一时的喧嚣。

加强公众的媒介素养，对兜售“人血馒头”的无良公众号说“不”。严酷的现实告诉我们，不少人面对海量信

息，或者失之于盲从，或者失之于肤浅，或者方向迷失，或者真假不辨，这说明提高媒介素养的极端重要性。网络无尺度，人类有素养。媒介消费者的良心、良知和灵魂判断，是对传媒内容进行是非判断的基础。信息的接收者们对接收的信息要善于思考、加以判断，从自己的良心或灵魂层面聚集传媒内容的价值意义，进而作为媒介消费者个体，主体性地、独立性地对传媒产品做到客观公正的判断。我们需要对自媒体平台发布者的责任心、价值观取向、法律问题、道德问题等全方位地进行监督、评判。有些人在传播信息时，或者置法律红线于不顾，或把道德底线抛在脑后，或以一己私利为价值取向，或缺失应有的社会责任感，从而危害了国家利益，破坏了社会秩序，毒化了精神环境，侵蚀了大众心灵，有媒介素养的受众，应当旗帜鲜明地对这些传播内容坚决说“不”。

在纷繁复杂的网络世界中，我们需要质疑精神、求真意识和创新思维。在新媒介环境下，媒体人更需要以理性的反思、公正诚实且自律的思考，将质疑态度和反思机制灌注在信息传播和接收的全过程中。希望自媒体能怀抱对美好的期盼，对丑恶的憎恶，为大众传播正能量。希望所有的媒体工作者都能怀着一颗初心，做无愧于心的传媒人。“二更食堂”永久关停事件再次提醒媒体人，不能因为走得太远，而忘记为何出发。■
(黎秋玲：《新快报》高级记者)

在新媒介环境下，媒体人更需要以理性的反思、公正诚实且自律的思考，将质疑态度和反思机制灌注在信息传播和接收的全过程中。

数据资源再利用的可行性分析

——以ProPublica和镝数为例

文 / 谢光玉

随着互联网技术的不断发展，人们存储数据的成本逐渐下降，上世纪80年代，数据翻倍时间减少到7年；至2015年该数据只需3年就能翻倍；而到2030年这一时间预计将缩减至73天，全球已进入数据大爆炸时代。

依托大数据，数据新闻逐渐在国内外媒体界掀起了新的浪潮，成为传媒领域的新宠，也成为新闻未来发展的重要趋势。数据新闻强调的是通过反复抓取、筛选和重组来深度挖掘数据，聚焦专门信息以过滤数据，可视化地呈现数据并合成新闻故事。在这个过程中，数据的获取和清洗是制作数据新闻的基础，也是最费时的环节之一，过程极为繁琐和重要。尽管如此，每次报道结束后，数据往往就此封存，难以循环利用和再次发挥其价值，我们对数据价值仅停留在一次性挖掘与利用，这使得人力、物力造成了极大的浪费。

本文将数据视为一种资源，从环境学、经济学和传媒经济学验证数据再利用的可行性，以ProPublica和镝数两个媒体的具体操作进一步验证数据再利用的可操作性。

数据资源再利用的理论性分析

从环境学角度，数据俨然已经成为

一种资源，并且是再生资源。2015年国务院印发《促进大数据发展行动纲要》提出，信息技术与经济社会的交汇融合引发了数据迅猛增长，数据已成为国家基础性战略资源。将大数据定义为一种资源，在国民经济体系中占有重要地位，对国计民生、国家经济和军事安全有重大影响，与石油、天然气等资源同等重要。从资源的可利用属性出发，可分为两大类：不可再生资源 and 可再生资源。大数据不同于物质性的东西，在经过首次挖掘和利用后，其价值不会减少，而是可以进一步回收，根据不同的选题需求再次利用，并被反复处理和构建，由此数据可被视为一种资源，并且是可再生资源。

从经济学角度，数据资源具有“非竞争性”。个人的数据使用不会妨碍其他人的使用，而且数据不会像其他物质产品一样随着使用而有所耗损。因此，针对同一份数据资源，不同的媒体、企业或者个

人可以从不同的切入点找到自己的需求，与此同时也可以根据自己的选题需求，重新组合和构建数据。

从传媒经济学角度，新闻作为一种产品，具有“公共商品”的属性。制作新闻的初始成本很高，但是边际成本很低，这一特性在数据新闻制作中体现得尤为突出，数据的获取和清洗是制作数据新闻的基础，不论是通过数据挖掘获得的一手数据，还是向有关部门提交申请所获得的官方数据，拿到数据后还需进一步清洗和处理。每个过程都很繁琐且重要，都会花费媒体巨大的时间和精力，所需的初始成本很高，但是当受众数量庞大时，会产生很大的规模经济，边际成本会逐渐下降。但是当受众较少时，媒体却无法节约原始的资金成本，这进一步加大了媒体的负担，影响媒体产业的发展和生存。由此国内外的媒体，也开始有意识地储存日常选题处理和清洗后的数据，

将数据视为一种可再生资源，通过对数据资源的反复利用可以降低制作数据新闻的生产成本，同时也能将自己的数据资源进行售卖，寻求自身增值的途径，为媒体盈利方式提供了一个新的思路。



4月23日，“数聚价值 质引未来”首届数字中国建设峰会“大数据分论坛”在福州举行。供图/CFP

并尝试建立自己的数据库，优化数据资源，更有效地节约成本。

数据资源再利用的实践性分析

以ProPublica和镝数为例，数据新闻把数据作为基础，大部分媒体依靠的是政府部门、企业和科研机构公开发表的数据或者数据分析报告。

随着全球开放数据运动的兴起，2011年上海、2012年北京开始开放数据。开放的数据主要分为两大类，一类是政府所拥有的地理位置的信息数据，比如学校、医院等；一类是经过政府部门审核，具有资质的企业数据。但是无论是国内还是国外，政府部门的意识并没有完全转变，也没有明白这些数据开放出来的目的。数据开放并非仅仅让民众了解，而是能够让他们可以做进一步的分析、处理和可视化，平台上大部分的数据要不就是图片和PDF格式，计算机无法自动识别和读取，要不就是数据缺失、重复和错误等，俗称“脏数据”。“脏数据”需要花费大量的精力去转换成具有可读取和可利用模式的“干净数据”。处理和清洗数据所耗费的人力、物力与数据使用率之间的巨大矛盾，使得部分媒体开始思考如何再次利用已经清理和处理好的“干净数据”，国内外媒体都有类似的尝试。

以数据新闻为主打产品的ProPublica，是美国一家独立的非营利机构，强调调查报道和为公众利益服务。2014年ProPublica利用自身的数据新闻优势，变身数据商，公开出售自己在调查报道中所搜集、整理、清洁的数据库，开创了数据商店(Data Store)，通过对数据资源的多次售卖，有效降低了制作过程中的运营成本。2016年底，ProPublica Data Store正式上线，并且将原有的单向数据出售转向了数据购买和出售的双向交易平台，从封闭式转向开放式，在这个数据商店中，任何有闲置数据库的媒体、机构或者个人都可以参与进来，将自己的数据出售或者购买自己所需的数据库。

镝数是镝次元数据传媒实验室创办的开放式网络学习社区，它以“数据新闻”为核心，打破数据新闻制作的技术壁垒，用户可以借助这个平台，完成数据新闻制作和发布的整个过程。镝数社区有自己的数据库，这些数据库都是经过清理之后具有可读性以及可直接使用的“干净数据”，数据的来源包括政府的部分公开数据，如美国政府信息公开数据、中国国家统计局数据、联合国数据等，与其合作的机构数据，如极海地理数据、滴滴媒体研究院数据等。目前这些数据都是免费使用，与此同时，它也是一个开放

式的平台，如果个人有数据，也可以点击上传自己的数据，从而实现数据资源的再利用。

针对水滴直播事件，镝数社区推出了《摄像头下的13亿中国人：安全何去，隐私何从？》数据调查新闻，通过数据揭示了2005年至2015年中国视频监控市场规模和中国城市每千人拥有的视频监控数量，以及各地视频监控建设进程和相关管理办法。这些清理后的数据上传至镝数社区的数据库中，供有兴趣的人下载和使用。除镝数之外，国内数据新闻实力较强的媒体都正在尝试储存以往选题处理和清洗后的数据，并开始自建数据库，以便于数据的整理和资源配置。

生产成本是经济学的核心问题，生产成本因素成为影响媒体产业生存和竞争的重要因素。在保证产品质量的前提下，有着较低的生产成本将能获得更强的竞争力。将数据视为一种可再生资源，通过对数据资源的反复利用可以降低制作数据新闻的生产成本，同时也能将自己的数据资源进行售卖，寻求自身增值的途径，为媒体盈利方式提供一个新的思路^[4]

(谢光玉：武汉学院信息及传播学院传播系讲师。本文系湖北省教育科学规划2017年度一般课题“基于新媒体技术和网络学习空间的智慧教学模式研究”[项目编号：2017GB152]的阶段性成果。)

参考文献

- 1.方洁：《数据新闻概论》，中国人民大学出版社，2015年版。
- 2.Celeste LeCompte：《Introducing the ProPublica Data Store》，ProPublica，2016年第10期。
- 3.单波、肖珺：《中国媒体发展研究报告》，社会科学文献出版社，2017年12月。
- 4.石鉴：《范围经济视角下的媒体盈利模式探析》，《今传媒》，2017年第4期。

社会环境助推网络新闻评论发展

网络新闻评论的繁荣发展，离不开整体社会环境的推动，尤其是政治环境、媒介环境和文化环境的推动

文 / 彭鹏

当今，已经进入媒体的“评论时代”。独家报道的获取已经日益困难，媒体竞争力的又一制高点则体现在对新闻解析的独家视角和独家观点中。因此，新闻评论的有无以及质量高低，日益成为媒体的“思想力”和“影响力”的重要标志。报纸、电视、网络新闻评论齐头并进，造就了新闻评论的繁荣发展。尤其是网络新闻评论的发展，从Web1.0时代到Web2.0时代，从各个门户网站、专业网站设立评论频道的增加，到微博、微信评论的盛行，网络新闻评论一时间呈现出“观点市场”的兴旺发达，呈现出舆论多元、观点杂陈、百家争鸣的“爆炸式繁荣”景象。

网络新闻评论的繁荣发展，离不开整体社会环境的推动，尤其是政治环境、

媒介环境和文化环境的推动。这些不同因素产生的多种力量形成的最终合力，影响并引领了网络新闻评论的发展走向。

政治环境：更加开放和活跃

在新闻传播过程中，对公众“表达权”和“评论权”的尊重与满足，往往与舆论环境有关，一般而言，两者是相辅相成的关系。舆论环境的优劣，影响并决定着公众“表达权”和“评论权”的获得、尊重与满足的程度；公众“表达权”和“评论权”的满意程度，又反映和体现着舆论环境的好坏，以及公民享有的政治参与权和监督权的高低。党的十八大报告和党的十九大报告相继提出，要保障人民群众的“知情权、参与权、表达权和监督权”。这表明在建设社会主义

和谐社会的进程中，执政党和政府越来越明确，唯有保障人民的知情权、参与权、表达权和监督权，方能有效维护社会稳定和谐。

随着社会主义政治文明的发展，政府对媒体新闻评论的管理已经表现出越来越开放、宽容的态度和科学的精神，媒体新闻评论的敏感区域有所减少，公民基本可以在媒体上较为自由地发表意见，生动活泼、百家争鸣的健康舆论生态逐渐形成。同时，法律、法规的进一步完善，为评论表达提供了法律支持。我国以宪法的形式明确规定公民享有言论自由权利，将其提升到人权的高度，纳入到国家的保护范畴，为新闻评论的发展提供了有效的法律保障。在遵循宪法、遵循党和国家大政方针的前提下，网络

网络媒体的兴起为“公民表达”提供了前所未有的平台，每一个人都被赋予了平等的话语权。大众传播工具，第一次从真正意义上成为一种公器。网络的兴起大大拓展了公共话语空间。没有官方的渠道，就通过民间渠道；没有主流声音的宏大，就通过草根的微弱之声来汇聚。



“济南最美公交司机”走红网络，引发了众多网络评论和媒体关注。供图/CFP

新闻评论逐渐在一些题材、视角和领域中有所突破，变得更加开放、更加活跃。

对于国家事务的议论，由执政精英的建言献策，到知识精英的开启民智，再到人民自己在互联网和手机上“人人得而言之”。背后深层原因正是国家政治民主化的不断深化和法治化的不断推进，这不仅为网络新闻评论的发展创造了良好的政治环境，还为其提供了丰富的客体资源。

媒介环境：公共话语空间扩大

2003年以来，中国进入网络规模化、多元化、个性化发展的新阶段。无论

是网民规模的提升，还是博客、微博、网络视频等基于网络而产生的新媒体的兴盛，都使互联网成为我们这个时代当之无愧的代表性媒体。尤其是Web2.0时代的到来，使网络传播的个性化发展趋势更为彰显。Web2.0有两个核心特点：一是以个人为中心，其关键词是“主动”；二是以自组织为中心，其关键词是“互动”。Web2.0是“个性化”最大张扬的个人时代的象征，个人深度参与到互联网中，而不是作为被动的客体，这是一个革命性的变化。

网络媒体的兴起为“公民表达”提供了前所未有的平台，每一个人都被赋

予了平等的话语权。大众传播工具，第一次从真正意义上成为一种公器。网络的兴起大大拓展了公共话语空间。没有官方渠道，就通过民间渠道；没有主流声音的宏大，就通过草根的微弱之声来汇聚。当这股声音成为一种不可忽视的表达，人们私下小群体日常生活的普通议论，就渐渐转化成为从正规的渠道向社会大众及政府扩散的评论，公共话语空间就随之扩大了。网络带来了路径的民主化和内容的民主化，网络提供了一个便宜而且普遍的手段来帮助人们分享信息，在当地、国家和国际范围内，促进个体、群体和机构间的政治讨论和相互

深层的文化模式和文化精神影响着社会各个层面的发展，传媒的发展也同样深受文化环境的影响，尤其是社会文化环境的发展对于传媒话语的生产和表达产生了基础性的影响。

交流。它可以建立一个更加开放的公共空间，在这个平台上，公民有机会得到比传统媒体更丰富的信息。网络为民意表达和公众参与评论提供了有效的技术手段，使弱势群体也有可能参与决策。随着网络的日益普及，网络新闻评论呈现出从社会舆论场的边缘走向中心的趋势，也使得民意冲破桎梏，从虚拟世界走向现实社会。

文化环境：趋向通俗化大众化

深层的文化模式和文化精神影响着社会各个层面的发展，传媒的发展也同样深受文化环境的影响，尤其是社会文化环境的发展对于传媒话语的生产和表达产生了基础性的影响。

改革开放之前的文化权力全部在国家手中，由此，作为符号权力的媒体新闻评论就是一个权力话语体系；改革开放后，文化领域出现了“自由流动的空间”和“自由流动的资源”，给媒体评论话语的生产和表达提供了某种程度上的自主可能性。尤其是不断发展的市场经济，催生了中国市民阶层的形成，中国市民阶层力量的大小则决定了公共领域中舆论批判与监督的力度。这种力量不仅体现在经济实力上，更体现在其对社会公共事务的态度与参与方式上。相对独立和自觉的市民阶层开始形成自己本身自觉的文化精神——市民文化，市民

文化从精英文化和精英话语的控制下游离出来，在消费文化、通俗文化的引导下相对独立、自律、多元地流动。市民文化的兴起，在一定程度上催生了言论表达以及网络新闻评论的兴起。面对争议和意见表达，公民参与评价公共事务的意识与素质日趋增强，不再满足于一味地接受主流或精英设定的意见或观点，而是崇尚通过网络媒体参与表达。

但是，随着市场经济的进一步发展，消费主义文化开始蔓延。这种文化的基本特征是对物品拥有着绝对的占有权和追求享乐主义的权利，它是一种具有消费价值的观念和生活方式，唯一的目的就是进行消费，为了消费而进行消费。消费主义背离了消费是满足人们需要，促进人类发展的基本概念，它的产生是一种极端的文化现象。消费主义文化的盛行，促使传媒的市场意识普遍增强，传媒话语更加趋向于通俗化和大众化，甚至走向极端，从而导致传媒的娱乐功能迅速膨胀，网络新闻评论也开始出现了“快餐化”“写手化”和“同质化”的趋势，更多地呈现出一种浅层的表达臆足和接受的淹没化效应。这是一个“到处都是嘴”的时代，却又难以找到你想听到的声音。

综上所述，我们可以看出，政治体制改革改革进一步深化，对公民知情权、表达权、评论权的保护为网络新闻评论的

发展提供了更为宽松的政治环境。尤其是“评论权”的提出，开启了新闻评论发展的新篇章，为媒体人以及公民依法发表评论提供了权利上的“护身符”，为网络新闻评论的繁荣注入了新力量；代表民间话语权的网络媒体的兴起，则搭建起多元意见交流和碰撞的平台，实现了评论表达媒介环境的改变和网络新闻评论话语格局的重构；公民对社会公共事务的态度也随着市民文化的兴起，从根本上发生了改变，网络新闻评论主体的主观能动性不断地增强；而消费主义文化的盛行，则导致网络新闻评论观点的“快餐式”消费，而以娱乐取代理性思考和价值追问，也说明网络新闻评论仍存提高改善空间。■

(彭鹏：国防大学政治学院军事信息与网络舆论系讲师，博士研究生)

参考文献

1. 彭鹏：《中国新闻评论发展“理想图景”的构建研究》，《新闻界》，2014年第18期，第58-61页。
2. 赵振宇：《“评论权”推动评论新发展——2009年中国新闻评论回眸》，《新闻战线》，2009年第12期，第60-62页。
3. 刘章西、袁新民：《“评论权”开启评论新篇章》，《新闻前哨》，2009年第11期，第57-58页。
4. 李晓星：《社会转型中媒体的消费主义文化变异解》，《今传媒》，2012年第3期，第147-148页。



微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念



网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续刊发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

- 北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省网信办、成都市网信办、武汉市网信办

欢迎 订阅

邮发代号 80-199
刊号 CN11-5195/G2
发行热线 010-55624928

New Media
网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物。《网络传播》杂志致力于学习宣传习近平网络强国战略思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务,以丰富权威的资讯、典型翔实的案例、前瞻先导的理论,引领网络传播主流,交流网络传播经验,研究网络传播规律,为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

联系方式

地址:北京市东城区朝阳门内大街190号
电子信箱: wangluocb@vip.sina.com
编辑部: 010-55624927
发行部: 010-55624928

订阅方法



微信二维码



中邮报亭

1. 全国各地邮政营业网点或邮递员订阅;
2. 中国邮政订阅网 (<http://bk.11185.cn/>);
3. 中国邮政订阅热线: 11185;
4. 下载“手机邮局App”订阅;
5. 扫“中邮报亭”微信二维码订阅。

