

无网络 不传播

New Media

网络传播

2017年6月号 总第163期



月报

网络安全 立法护航

风向

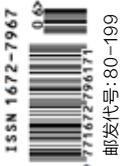
砥砺奋进这五年 网络强国新征程

舆论场

井贤栋：科技背后有人性的温度

探索

金融畅通信息 服务引领发展





欢迎订阅

邮发代号 80-199
刊号 CN11-5195/G2

杂志介绍

《网络传播》杂志由中央网信办主管。作为全国网信工作指导性刊物,《网络传播》杂志致力于宣传、解读中央网络安全和信息化领导小组各项工作意图,引领网络传播主流,报道网络传播经验,研究网络传播规律;以丰富权威的资讯、典型详实的案例、前瞻先导的理论,为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

杂志信息

地址:北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼A3座403室
电子信箱: wangluocb@vip.sina.com
编辑部: 010-68300129



微信二维码



订阅方法

1. 全国各地邮政营业网点或邮递员订阅;
2. 中国邮政订阅网 (<http://bk.11185.cn/>);
3. 中国邮政订阅热线: 11185;
4. 下载“手机邮局App”订阅;
5. 扫“中邮报亭”微信二维码订阅。

1 第一期
微信公众号上的
时政表达



2 第二期
微信公众号上的
正能量传播



3 第三期
优秀微信公众号
的必备基因

4 第四期
新闻网站传播力
是如何炼成的

5 第五期
政务如何上头条

6 第六期
国学文化的网络传播

7 第七期
网络大V的舆论引领

8 第八期
互联网+公益

9 第九期
中国网媒的
海外传播

10 第十期
融合传播的
挑战与变革

11 第十一期
大数据与
新闻表达

12 第十二期
2015-2016
中国新闻网站
传播力年度报告

13 第十三期
App的黄金窗口
是否还在?

14 第十四期
技术演进下的
传播新潮流

15 第十五期
网络直播
新媒体时代的一把火



网络传播沙龙

New Media Salon

在这里
只为最亲爱的读者和网友
送上最诚意的巅峰对话



New Media
网络传播

声明 Declaration
遵中央关于互联网管理的精神，
《网络传播》杂志划归
中央网络安全和信息化领导小组办公室、
国家互联网信息办公室

(2017年6月号 总第163期)

编辑出版 网络传播编辑部
学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

副主编 孙光海
编辑部主任 马冉冉
新媒体部主任 马婷婷
运营总监 武 刚
首席选题编辑 刘沁娟
编辑·记者 潘树琼 杨林林 孙语冰 杨 洋
编 务 刘 婷
法律顾问 北京岳成律师事务所

地址 北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼A3座403室
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-68300129
新媒体部 010-68300130
发行部 010-68300133
传真 010-68300133
邮编 100044
出版日期 每月 28 日

印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司
刊号 ISSN1672-7967 CN11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 10.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68995925



官方微信



官方微博

版权申明：
本杂志全部著作，由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可，任何个人及组织不得转载、
摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误，请联系北京利丰雅高长城印刷有限公司调换。电话010-59011295
本刊已被CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。
如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

版权
Copyright

New Media
网络传播





14

紫荆花开二十载 “一国两制”谱华章

宏大叙事中，媒体的客观报道和真实呈现，尤其是近年来新兴媒体的蓬勃发展，让香港与内地“隔屏相见、守望相助”



风向

21

- 07 月度速览
- 10 砥砺奋进这五年 网络强国新征程
- 14 紫荆花开二十载 “一国两制” 谱华章
- 16 互联网信息服务管理步入新轨道
- 19 高悬“利器” 织就互联网法治大网
- 21 耕“云” 大数据 共享数字经济红利

月报

- 25 网络安全 立法护航
- 26 习近平的网络安全观
- 28 九大内容：覆盖全面 规定明晰
- 30 答记者问：依法治网 主权体现
- 32 以《网络安全法》为支点 推进网络空间法治化
- 34 探索网络空间规律规则的新实践
- 36 国家主权的自然延伸和表现
- 37 保障行业平稳运行的“神经系统”
- 38 维护安全“三步走” 防未然之患
- 39 网络系统的“阿喀琉斯之踵”
- 40 有效对标保障精神家园安全
- 41 保护基础性战略资源的重要一环
- 42 学习宣传举措多 网络安全入人心
- 44 警钟长鸣！拧紧网络“安全阀”
- 46 他山之石：多国织牢网络安全网

舆论场

- 49 每期一星
井贤栋：科技背后有人性的温度
- 52 舆情热点
- 54 网站转型之路
光明网：引领核心价值观的网上传播
- 56 以“文”化人用“网”融网
- 58 网媒如何充满优秀传统文化能量
- 60 山南：“五个三” 实现弯道超越
- 62 抓住“第一时间” 阻止舆情“双爆”
- 64 百家网媒深度访 古都风采新亮相
- 66 湘媒深度融合 红网全新启航
- 68 全媒播报传递强军力量
- 70 网络传播视觉榜
- 74 中国新闻网站传播力2017年6月榜

探索

- 83 金融畅通信息 服务引领发展
- 87 金融信息资讯服务的发展特征与趋势
- 90 网络舆情传播的七大特征
- 92 试论加强数据治理能力的重要性
- 94 网络表情包的传播特征与社会影响



10

砥砺奋进这五年 网络强国新征程

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、砥砺奋进，带领全国各族人民在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上，夺取了新的伟大胜利。网信事业，也在习近平总书记重要讲话精神指引下，不断开创新局面，实现新跨越，迈向新征程



32

以《网络安全法》为支点 推进网络空间法治化

《网络安全法》填补了国家立法体系中的空白，既为我国网络强国建设奠定了基础，也从立法方面彰显了我国网络大国的地位



90

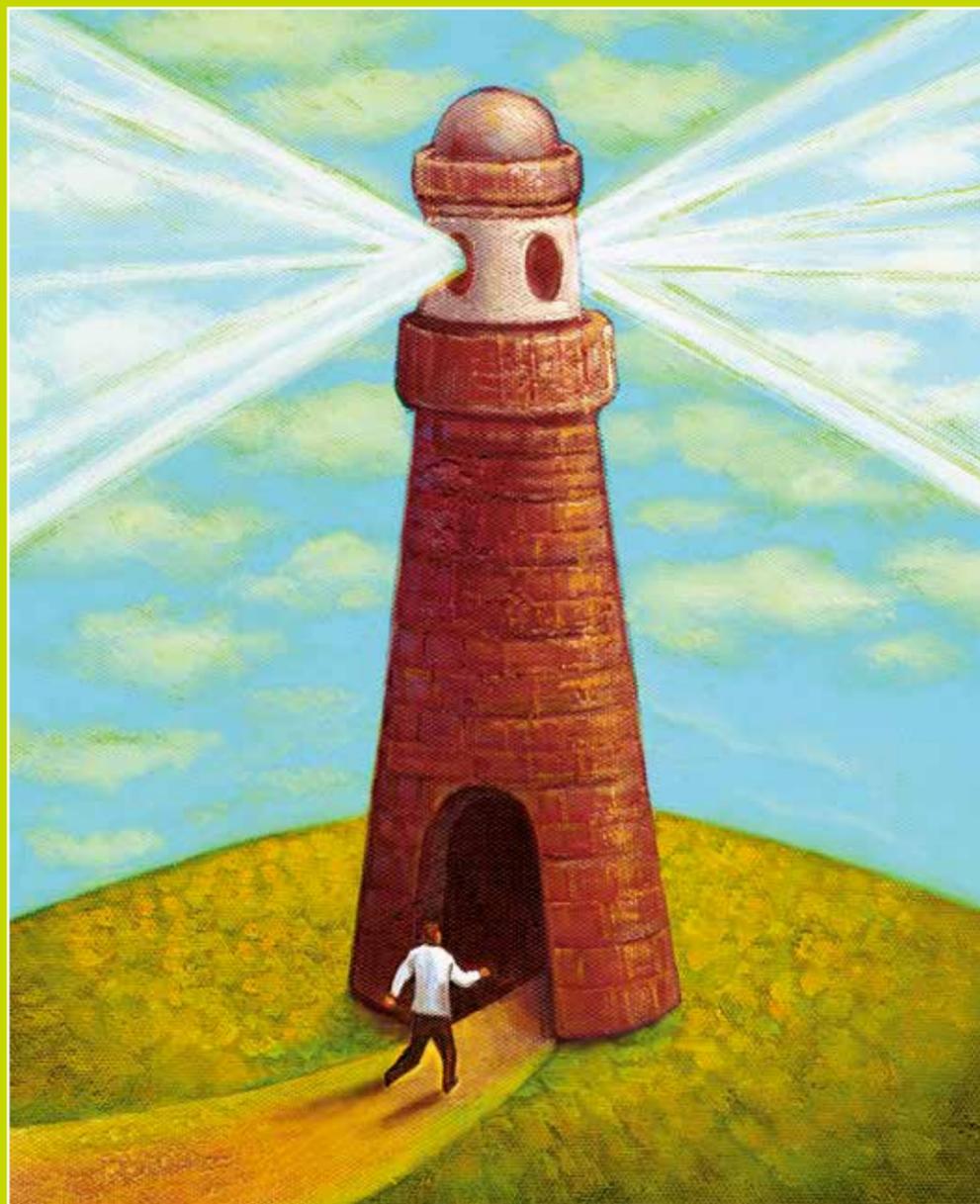
网络舆情传播的七大特征

网络舆情传播呈现“网格化、动态时、全方位、综合性、立体式”景观，聚合分化特征凸显

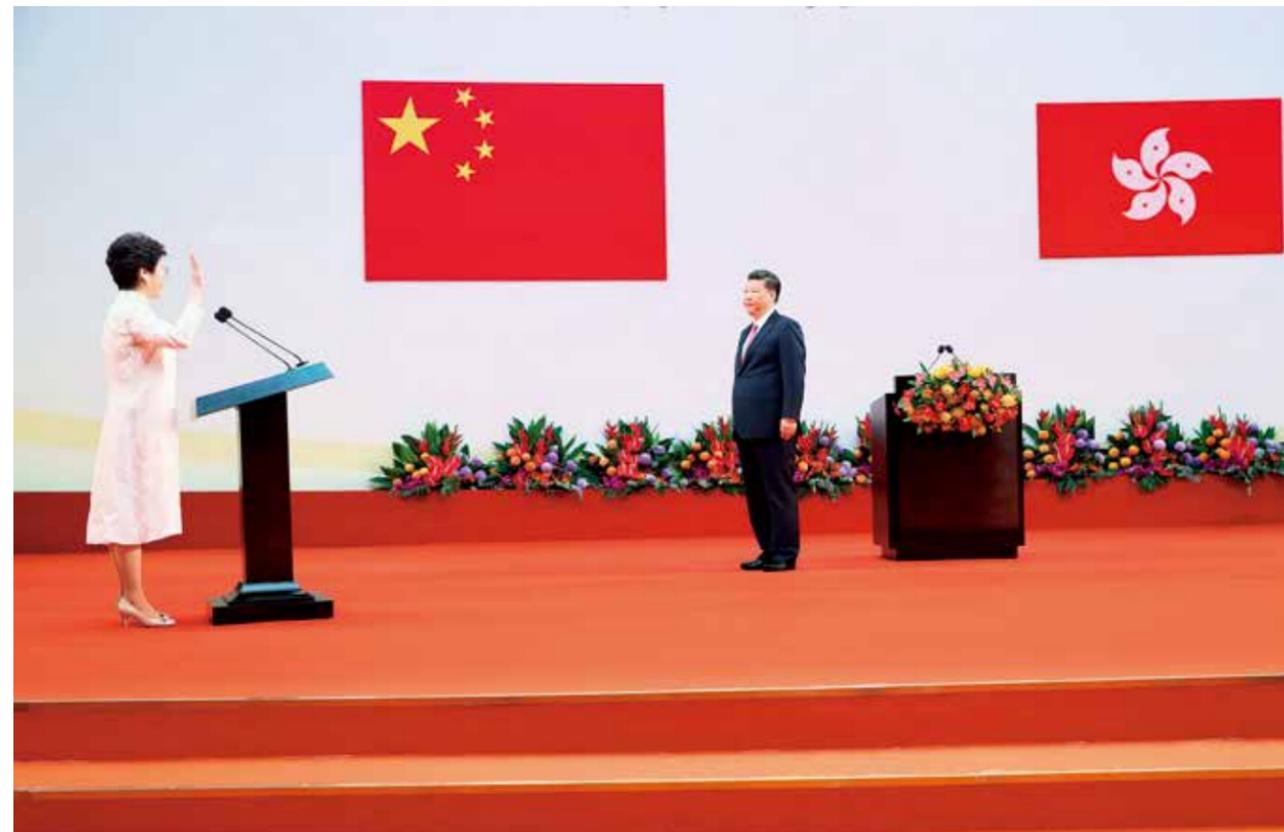
风向

Trend

从此,《网络传播》将是中国网络传播的旗帜和号角,
在这里,看到网信工作前沿报道、互联网政策解读;
在这里,聆听黄钟大吕、微言大义;
在这里,触摸网络传播领域前沿。



月度速览



2017年7月1日上午,庆祝香港回归祖国20周年大会暨香港特别行政区第五届政府就职典礼在香港会展中心隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。这是习近平监誓,香港特别行政区第五任行政长官林郑月娥宣誓就职。图/新华社记者 兰红光 摄

1 习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第三十六次会议

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革领导小组组长习近平2017年6月26日上午主持召开中央全面深化改革领导小组第三十六次会议并发表重要讲话。他强调，注重系统性、整体性、协同性是全面深化改革的内在要求，也是推进改革的重要方法。改革越深入，越要注意协同，既抓改革方案协同，也抓改革落实协同，更抓改革效果协同，促进各项改革举措在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在改革成效上相得益彰，朝着全面深化改革总目标聚焦发力。

会议审议通过《关于设立杭州互联网法院的方案》等重要文件。会议强调，设立杭州互联网法院，是司法主动适应互联网发展大趋势的一项重大制度创新。要按照依法有序、积极稳妥、遵循司法规律、满足群众需求的要求，探索涉网案件诉讼规则，完善审理机制，提升审判效能，为维护网络安全、化解涉网纠纷、促进互联网和经济社会深度融合等提供司法保障。

2 习近平就推进深度贫困地区脱贫攻坚提出8条要求

2017年6月23日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山西太原市主持召开深度贫困地区脱贫攻坚座谈会。他强调，脱贫攻坚工作进入目前阶段，要重点研究解决深度贫困问题。各级党委务必深刻认识深度贫困地区如期完成脱贫攻坚任务的艰巨性、重要性、紧迫性，以解决突出制约问题为重点，强化支撑体系，加大政策倾斜，聚焦精准发力，攻克坚中之坚，确保深度贫困地区和贫困群众同全国人民一道进入全面小康社会。

习近平强调，第一，我国脱贫攻坚任务仍然十分艰巨。第二，加大投入支持力度。第三，集中优势兵力打攻坚战。第四，区域发展必须围绕精准扶贫发力。第五，加大各方帮扶力度。第六，加大内生动力培育力度。第七，加大组织领导力度。第八，加强检查督查。

3 李克强主持召开会议部署促进分享经济健康发展

2017年6月21日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署促进分享经济健康发展，推动创业创新便利群众生产生活。会议指出，适应全球新一轮科技革命和产业变革，发展分享经济，依托互联网平台对分散资源进行优化配置，化解过剩产能，培育壮大新动能，是推进供给侧结构性改革的重要举措，有利于把大众创业、万众创新推向更广范围和更高层次，以创造更多就业岗位，为群众生产生活提供更经济、更多样、更便捷的服务。一要合理界定不同行业领域分享经济业态属性；二要清理和调整不适应分享经济发展的行政许可、商事登记等事项及相关制度，避免用旧办法管制新业态；三要按照“鼓励创新、包容审慎”原则，审慎出台新的准入和监管政策。

4 中央第八巡视组向中央网信办反馈“机动式”巡视情况

根据中央巡视工作领导小组的部署，2017年6月10日，中央第八巡视组向中央网信办领导班子反馈“机动式”巡视情况。听取反馈情况后，中央网信办主任徐麟表示，习近平总书记关于巡视工作的重要讲话内涵丰富、思想深刻、要求明确，为我们做好巡视整改提供了根本遵循。这次中央对网信办开展“机动式”巡视，是一次全面的“政治体检”，巡视组指出的问题实事求是、一针见血、切中要害，听了以后深受触动，提出的意见站位高、思考深、针对性强，我们诚恳接受、照单全收、深刻反思、认真整改。

5 “聚焦东北振兴之网络名人内蒙古行”活动正式启动

2017年6月28日，由中央网信办、内蒙古自治区党委宣传部主办，内蒙古自治区网信办、内蒙古网络

文化协会、正北方网承办的“聚焦东北振兴之网络名人内蒙古行——红色故土新变化亮丽北疆新形象”活动，在内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市启动。今年是内蒙古自治区成立70周年，本次活动旨在深入学习贯彻习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神，落实国家东北振兴战略，积极发挥网络名人影响力，宣传展示内蒙古自治区成立以来经济社会发展取得的巨大成就和历史性变化，宣传展示党的民族政策和民族区域自治制度在内蒙古的生动实践，为进一步提振内蒙古发展信心，推进新一轮东北振兴工作提供舆论支持和精神动力。

6 “共舞长江经济带——探访长江经济带区域协同生态发展之路”网络主题活动在渝启动

2017年6月29日上午，由中央网信办网络新闻信息传播局主办、长江经济带沿线11省市网信办共同承办的“共舞长江经济带——探访长江经济带区域协同生态发展之路”网络主题活动在重庆正式启动。

据了解，“共舞长江经济带”网络主题宣传活动紧扣长江经济带建设重点，聚焦区域协同和生态发展新风貌，对于推动“共抓大保护，不搞大开发”“区域协同，生态发展”的理念深入人心、融入实践具有重要意义。



“共舞长江经济带——探访长江经济带区域协同生态发展之路”网络主题活动展示区的一隅。图/本刊图片库

7 5月份全国网络违法和不良信息举报312.1万件

2017年5月，各地网信办、各网站深入贯彻落实2017年全国网络举报工作会议暨第三批百家网站公布举报受理方式会议精神，同时在“六一”国际儿童节到来前，进一步加大对网上违法和不良信息，特别是淫秽色情等严重危害青少年身心健康有害信息的处置力度，受理违法和不良信息举报312.1万件，环比、同比分别增长约7.1%和25.4%。



全国网络违法和不良信息举报受理量情况

8 北京网信办开启“马克思主义新闻大讲堂”

2017年6月19日，北京市网信办、首都互联网协会、首都互联网协会党委党校联合启动“马克思主义新闻观大讲堂”网站巡回教育培训工作，深入推动“两学一做”常态化、制度化。第一堂课安排在新浪微博，由中国人民大学一级教授陈力丹讲解。

9 安徽省网络媒体协会成立

2017年6月13日下午，安徽省网络媒体协会第一次会员大会暨成立大会在合肥召开。安徽省网络媒体协会的成立，是在安徽省网信办指导下，由安徽新媒体集团、安徽网络广播电视台、人民网安徽频道等10家网站共同发起。截至目前，安徽网络媒体协会已有会员单位101家。



砥砺奋进这五年 网络强国新征程

文 / 本刊编辑部

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不忘初心、砥砺奋进,带领全国各族人民在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上,夺取了新的伟大胜利。网信事业,也在习近平总书记重要讲话精神指引下,不断开创新局面,实现新跨越,迈向新征程

五年一个新起点,五年一个新征程。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不忘初心、砥砺奋进,带领全国各族人民在实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上,夺取了新的伟大胜利。网信事业,也在习近平总书记重要讲话精神指引下,不断开创新局面,实现新跨越,迈向新征程。

2014年2月,中央网络安全和信息化领导小组成立,习近平总书记担任组长,体现了中央最高层全面深化改革、加强顶层设计的意志,显示出在保障网络安全、推动信息化发展方面的决心。

2015年10月,十八届五中全会公布的《中国共产党第十八届中央委员会第五次

2015年12月16日,第二届世界互联网大会在浙江省乌镇开幕。中国国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲。图/新华社记者 李涛 摄

全体会议公报》,提出“实施网络强国战略”,正式吹响了“十三五”期间建设网络强国的号角。

2016年4月,习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会,进一步指出,我国网信事业发展要在践行新发展理念上先行一步,推进网络强国建设,推动我国网信事业发展,让互联网更好造福国家和人民。

在党中央的高度重视下,这五年来,我国互联网基础环境不断优化,网络空间法治化快速推进,网络空间日渐清明,互联网国际话语权日益提升,正在向着建设网络强国战略目标奋勇迈进。

新蓝海: 互联网基础环境不断优化

习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出,网信事业要发展,必

须贯彻以人民为中心的发展思想。“要适应人民期待和需求,加快信息化服务普及,降低应用成本,为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务,让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。”

盛产茶叶、青种枇杷、橘子的苏州市吴中区乘常村,每逢果品丰收年,卖果难就会成为令村民头痛的问题。2013年5月的一天,在上海工作的村民黄敏强回家帮父母采摘枇杷,顺便拍了些照片上传到微信朋友圈,没想到还卖掉了不少枇杷。这让黄敏强发现了果品销售的“新蓝海”,如今,电商已经成为黄敏强家重要的经济支柱。“一年依靠电商收入在10万元以上,比工资还要多。”黄敏强说。

搭上电子商务快车的并不止黄敏强一家。这些年,乘常村大力提倡做电商



卖果品，并组织村民进行电商培训，村里兴起“电商热”。目前乘常村共有40家规模网店，3家电子商务龙头合作社，电商带动当地从业人员超过2000人。2016年，村民人均年收入达到21757元，比四年前翻了一番。

由商务部组织编写的《中国电子商务报告(2016)》显示，2016年我国电子商务总体规模继续保持高速增长，全国电子商务市场交易额达到26万亿元，中国成为全球规模最大、发展速度最快的电子商务市场。其中，农村电商成绩亮眼，农村网络零售市场交易额达到8945.4亿元，约占全国网络零售额的17.3%。

“相比城市，农村互联网基础设施建设是我们的短板。要加大投入力度，加快农村互联网建设步伐，扩大光纤网、宽带网在农村的有效覆盖。”在习近平总书记的重要指示下，一条条信息“高速公路”建了起来，一张张大数据信息网铺

左图：2017年2月14日，合肥，国网庐江县供电公司员工先后走进白湖镇国安村、孙咀村农村电子商务站点，为村民电商电脑接电，并排查站点内部用电隐患，保障安全可靠用电，深受农村电商们的欢迎。供图/CFP

右图：2017年6月18日，江苏省无锡市五河新村，顾客在李阿姨店里扫码支付。开牛奶销售店的李阿姨，今年已经68岁了，她开通扫码收费已经两年多了，对扫码支付的使用赞不绝口。供图/CFP

了起来，偏远落后地区的贫困人民在互联网的惠泽下走向了脱贫致富，拥有了越来越多的获得感。

万物互联，“网风”劲吹。从“宽带中国”、光纤入户，到4G普及、5G研发，再到提速降费迈出更大步伐，全国范围内的互联网基础环境不断优化，网络覆盖面更广，网络基础资源更加丰富，资源质量明显提升。据中国互联网络信息中心发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，互联网普及率为53.2%。其中，使用网上支付的用户规模达到4.75

亿，手机支付用户规模达到4.69亿。

新气象：网络空间法治化快速推进

2013年8月19日，习近平总书记在在全国宣传思想工作会议上强调，要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使我们的网络空间清朗起来。“做这项工作不容易，但再难也要做。”

随着网民规模的扩大和互联网普及率的提高，互联网生态圈越来越不容忽视。对此，习近平总书记曾有过生动比喻：“互联网是一把双刃剑，用得好，它是阿里巴巴的宝库，里面有取之不尽的宝物；用不好，它是潘多拉的魔盒，给人类自己带来无尽的伤害。”

国无法不治，网无法不兴。党的十八大及十八届三中、四中、五中全会都对加强网络社会管理、推进网络依法规范有序运行提出了明确要求，为我国加强网络法治建设、依法治网提供了基本遵循。

特别是党的十八届四中全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出，“加强互联网领域立法，完善网络信息服务、网络安全保护、网络社会管理等方面的法律法规，依法规范网络行为。”

党的十八大以来，我国互联网领域立法进程加快，网络空间法律体系进入基本形成并飞速发展的新阶段。一方面全局性、根本性的立法逐步启动。《国家安全法》《刑法修正案(九)》《反恐怖主义法》陆续出台，特别是《网络安全法》的出台，标志着中国特色社会主义网络空间法律体系已经初步形成。另一方面相关规章和规范性文件相继实施。“微信十条”“账号十条”“约谈十条”《互联网危险物品信息发布管理规定》《互联网信息服务搜索服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网直播服务管理规定》《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息内

容管理行政执法程序规定》等一系列管理规定的实施，为依法管网、办网、用网提供了基本依据。

同时，我国政府在网络空间法治化建设上还开展了一系列系统、创新性的治理行动，让网络空间更加清朗。近年来，国家网信办与多部门联动，动员社会各方力量，持续整治网络谣言、打击网络犯罪、打击网络色情、打击“伪基站”，清除“网络敲诈和有偿删帖”乱象、肃清婚恋网站失信之风、用“护苗行动”为青少年营造健康的上网环境、用网络安全宣传周培养公众网络安全意识、让“中国好网民”成为社会共识……

由中国社会科学院新闻与传播研究所、社会科学文献出版社联合发布的《中国新媒体发展报告(2017)》指出，依法治网是中国互联网治理的主线。在“约谈”创新了互联网治理模式后，2016年互联网治理发展到以依法治理为重点，政策指引与平台管理并举的阶段。

新版图：互联网国际话语权日益提升

习近平总书记在中共中央政治局第三十六次集体学习时强调，要加快提升我国对网络空间的国际话语权和规则制定权，朝着建设网络强国目标不懈努力。

网络空间被视为继陆、海、空、天之后的“第五空间”。作为网民数量全球第一的网络大国，要想维护自身利益并成为积极参与网络空间全球治理的主体，毋庸置疑不能忽视互联网国际话语权。

党的十八大以来，习近平总书记曾多次围绕网络空间全球治理提出主张、发出倡议、提供方案，为我国争夺网络空间国际话语权提供了道义制高点。从2014年至今，由我国倡导的世界互联网大会已经连续举办三届，旨在搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。在首届世界互

联网大会上，习近平总书记提出，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系；在第二届世界互联网大会上，习近平总书记提出全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”；在第三届世界互联网大会上，习近平总书记又提出网络空间发展“四个目标”——平等尊重、创新发展、开放共享、安全有序。这些主张、倡议、方案的亮相及逐步落地，见证了我国在国际互联网共享共治中话语权的提升。

随着“一带一路”倡议的推进和综合国力的提升，我国互联网企业的品牌逐步拥有了世界级的影响力。以BAT为代表的互联网企业正在通过搜索、电商、即时通讯等产品输出中国影响力，和全球主流科技企业展开对话。第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月底，我国境内外互联网上市企业数量达到91家，总体市值为5.4万亿美元；有“互联网女皇”之称的华尔街证券分析师玛丽·米克尔发布的《2017年互联网趋势报告》显示，全球市值最高公司前20名中，腾讯、阿里巴巴等中国企业占据7个席位；2016年，中国超过美国，成为全球第一大游戏市场。

中国的互联网应用的很多新业态、新模式已经走在世界前列，尤其体现在电子商务的发展、移动支付的普及、共享经济的兴盛上。而这些应用背后的互联网企业的成长和壮大，增加了我国争夺国际话语权的砝码，成为我国参与和影响世界经济版图、贡献自身价值的重要力量。

“凡是过去，皆为序章。”党的十九大即将召开，新征程起航在即，我们信心在握。正如习近平总书记指出的，我国经济发展进入新常态，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。■



左图：2017年7月1日上午，庆祝香港回归祖国20周年大会暨香港特别行政区第五届政府就职典礼在香港会展中心隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。这是习近平监誓，香港特别行政区第五届政府主要官员在林郑月娥带领下宣誓就职。图/新华社记者李涛摄

紫荆花开二十载 “一国两制” 谱华章

宏大叙事中，媒体的客观报道和真实呈现，尤其是近年来新兴媒体的蓬勃发展，让香港与内地“隔屏相见、守望相助”

文 / 本刊记者 潘树琼

1997年7月1日零点，中国，香港会展中心，伴随着雄壮激昂的中华人民共和国国歌，鲜艳的五星红旗与紫荆花旗，相伴冉冉升起。历经150多年岁月沧桑的香港，在亿万华夏儿女饱含热泪的注视中，回到睽违已久的祖国怀抱。这是一个庄严的宣示：中华人民共和国恢复对香港行使主权，香港特别行政区正式成立。

2017年7月1日上午9时，中国，香港会展中心，五星红旗和紫荆花旗高悬上空，全场高唱中华人民共和国国歌，中共中央总书记、国家主席、中央军委主

席习近平走上主席台监誓。香港特别行政区第五任行政长官林郑月娥宣誓就职，面对中华人民共和国国旗和香港特别行政区区旗，她举起右手，庄严宣誓。宣誓完毕，习近平主席同林郑月娥紧紧握手。

1997年到2017年，香港回归已经整整20年。风雨二十载，携手同舟。20年的实践证明，“一国两制”的伟大创举已经由科学构想变成香港的生动现实。正如习近平主席在庆祝香港回归祖国20周年大会暨香港特别行政区第五届政府就职

典礼上的重要讲话中指出，“一国两制”是中国的伟大创举，是中国为国际社会解决类似问题提供的一个新思路新方案，是中华民族为世界和平与发展作出的新贡献，凝结了海纳百川、有容乃大的中国智慧。

“政策大礼”助力香港腾飞

6月29日中午，习近平主席乘专机抵达香港。在机场采访区，习近平主席向160多家中外记者说：“时隔9年，再次踏上这片土地，感到很高兴，香港发展一直

高展，宣告香港主权的永久回归；东亚运动会香江健儿主场夺冠，展示我大国体育雄威；汶川震后香港援建项目，传递同胞手足情深；即将合龙的世界最长大桥——港珠澳大桥，勾画大湾区发展广阔前景；驼铃阵阵响彻世界各地的“一带一路”建设，激发香港国际化城市新的潜能……习近平主席此行的三个目的之一，就是表达祝福，“热烈祝贺香港特别行政区成立20年来取得的巨大成就，衷心祝愿香港再创辉煌。”

香港《大公报》刊发评论称，习近平在特区成立20周年这一日子来港，的确具有不可忽视的重大影响和意义。过去20年来，中央对港给予过无数的关怀，也给予过大量的政策和“大礼”，鼓励港人发展经济、改善民生，更好落实“一国两制”和执行基本法。

“隔屏相见”守望两地繁华

这是“一国两制”实践获得巨大成功的20年。时间改变了香江两岸的历史进程，让香港这个饱经沧桑的游子，重新融入中华民族的整体叙事。宏大叙事中，媒体的客观报道和真实呈现，尤其是近年来新兴媒体的蓬勃发展，让香港与内地“隔屏相见、守望相助”。

新华社力推庆祝香港回归20周年音乐MV《我的Hong Kong》，优美旋律唱出“我的香港”心声。

人民网推出“庆祝香港回归祖国20年”专题报道，讲述“20年·20人”的独特故事，展现“20年·成就”的辉煌图卷，运用“20年·图解”的直观表达，全景呈现香港回归20年的历史脉络和现实发展。

新华网主打高端访谈，采访香港各界代表人士；展现多彩香港，图文音视齐齐上阵；《写给20岁的你——一封来自母亲的信》采取艺术字书信体，娓娓道来香港这20年的发展经历，字里行间饱

含深情。

中国网特邀驻港使者大熊猫“安安”以动漫图说的形式，回顾和呈现香港20年发展历程。“安安”以第一人称视角，讲述香港发展大事记，盘点20年间重要时间节点上的关键因素和关键人物。

央视网运用VR全景、微视频、移动直播等新媒体报道方式，寻小切口，讲两地人物故事，话香港回归20年发展成就。策划“发现不一样的香港”系列报道，“话筒给你”系列微视频推出香港回归20年特别报道《那些年我们的香港记忆！》，《新香港 新青年》展现素有“回归宝宝”之称的香港青年昂扬向上的精神状态。

光明网以五瓣紫荆花为主元素，每个花瓣分别代表“一国两制·经济篇”“一国两制·教育篇”“一国两制·文体篇”等，花开五朵，旋转的紫荆花无论从视觉效果还是链接的内容，都生动展现了香港回归20年的发展成就。

央广网充分发挥中央人民广播电台的音频优势，呈现大型系列专题《成长》，节目围绕民生、立法、文化、拓展等十个方面，有事实、有观点、有回顾、有前瞻地报道香港回归祖国后发生的变化。

……

“希望广大香港同胞与全国人民一道携手同心、开拓创新，把握国家发展机遇，推进‘一国两制’在香港的实践，为保持香港长期繁荣稳定、创造香港更加美好的明天，为实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。”在参观香港回归祖国20周年成就展时，习近平主席如此寄语。

20年，新的香江故事刚刚翻开序章。恰如香港区旗上的紫荆花，五片花瓣中各有一颗星，正与国旗上的五星遥相呼应，寓意香港与内地密不可分。■



2017年6月1日起施行的《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》等互联网新规,对促进互联网新闻信息服务有序发展意义重大。为进一步明确新规要求,本刊邀请业内专家深度解读。



互联网信息服务管理步入新轨道

今后,互联网新闻信息服务活动将进入新阶段,这对于促进我国互联网新闻信息服务活动健康、有序进行具有重要意义

文/方禹

2017年5月,国家互联网信息办公室针对互联网新闻信息服务活动,连续出台了《互联网新闻信息服务管理规定》(国家互联网信息办公室令第1号,以下简称1号令)和《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》(以下简称《实施细则》)。今后,互联网新闻信息服务活动将进入新阶段,这对于促进我国互联网新闻信息服务活动健康、有序进行具有重要意义。

适应形势变化出台管理新规

2005年,国务院新闻办公室、信息产业部联合颁布了《互联网新闻信息服务管理规定》(以下简称2005年《规定》),对互联网新闻信息服务单位的设立、服务规范、监督管理等作出了规定。时值21世纪初期,我国正处于门户

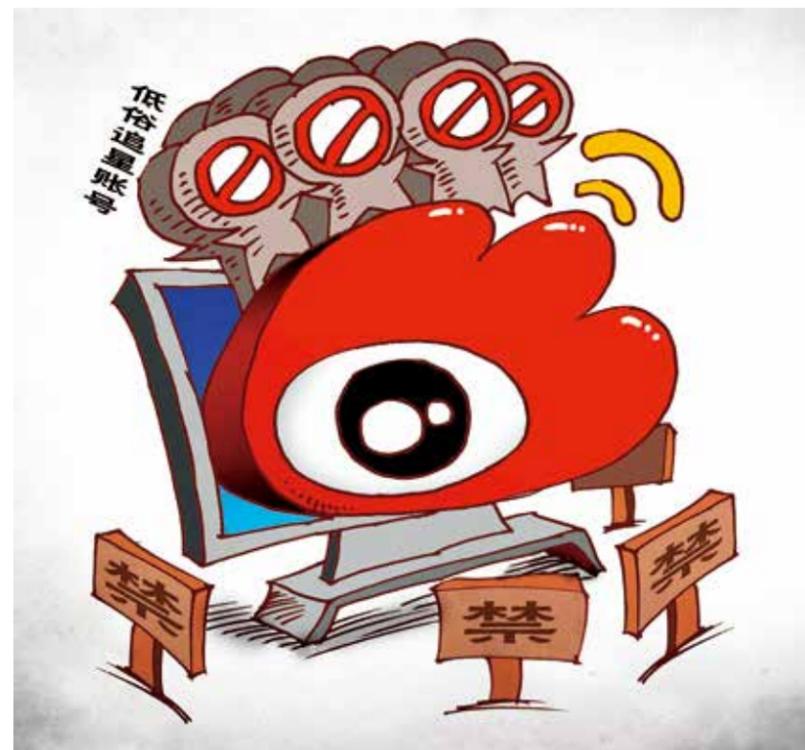
网站时代,新闻信息主要通过单位的形式(网站)向社会公众提供。随着3G、4G等技术的发展和普及,移动互联网井喷式发展。2011年,移动智能终端出货量达到1.1亿部,超过了2011年以前历年移动智能终端出货量的总和。可以说,此后我国开始迈入移动互联网新时期,新闻信息依托移动互联网技术,传播的渠道更为丰富,形式更为多样。2005年《规定》立足于“门户网站”时代的制定背景,已经不能适应互联网新闻信息服务活动发展的新形势新特点,需要及时对其进行修订。2017年5月2日,国家互联网信息办公室公布了1号令,于6月1日起施行,修订工作全部完成。

为了适应新的管理需要,1号令对许可管理事项作出了较大的调整,许可

类别、条件、程序等都相应发生了变化。为了确保1号令颁布以后互联网新闻信息服务许可管理工作的顺利实施,国家互联网信息办公室又制定出台了《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》。

确定互联网新闻信息服务管理新要求

国家互联网信息办公室负责互联网信息服务内容管理工作,其中互联网新闻信息是互联网信息内容的重点部分。1号令是国家互联网信息办公室依法规范互联网新闻信息服务活动的主要依据。从内容上看,1号令对2005年《规定》进行了较大篇幅的修订,大致上包括网信管理体制、许可管理事项、服务提供者主体责任等三个方面,在2005年《规定》所确定的制度基础上,进行了修改和完善。



2017年6月,微博等多个平台关闭“中国第一狗仔卓伟”等一批违规账号。供图/CFP

首先是对网信管理体制的调整。2005年《规定》的监管主体是国务院新闻办公室和省、自治区、直辖市新闻办公室。2011年,国家互联网信息办公室组建成立,在国务院新闻办公室加挂国家互联网信息办公室的牌子。2014年,中央网络安全和信息化领导小组成立,办公室设在国家互联网信息办公室。2014年,国务院下发了《国务院关于授权国家互联网信息办公室负责互联网信息服务内容管理工作的通知》(国发[2014]33号),明确了国家互联网信息办公室的管理职责。通过机构职责的调整和明确,互联网新闻信息服务活动的管理工作转由国家互联网信息办公室承担。对此,1号令中确定了由国家和地方互联网信息办公室负责互联网新闻信息服务管理工作,调整了监管主体。同时,由“国家和

省、自治区、直辖市”两级纵向扩展到三级(地市级)甚至四级(县级)。

其次是对许可管理对象的完善。2005年《规定》以“设立互联网新闻信息服务单位”为许可对象。在门户网站时代,由于技术条件的限制,只有单位才有能力向社会公众发布、传播新闻信息,也就是所谓的单位媒体概念。但是,随着互联网技术成熟以及移动互联网技术的发展,个体逐渐成为发布、传播新闻信息的主体,实现了由单位媒体向自媒体时代的转变,设立单位不再是提供互联网新闻信息服务的必要条件。因此,1号令将许可对象调整为提供互联网新闻信息服务,规定为“通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息

服务,应当取得互联网新闻信息服务许可”,使得许可对象更为合理,适应了监管形势的变化。

由于1号令并没有对“新闻信息”的定义进行调整,只是删去了“时政类新闻信息”的重复表述,规范的还是“包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论,以及有关社会突发事件的报道、评论”,因此1号令与2005年《规定》相比,仍然是对“新闻信息”的管理。只是由于在互联网上能够提供新闻信息的形式变得更多,1号令中对这些形式进行了列举。所以,1号令看似扩大了管理的范围,但是管理客体实质上并没有改变,还是针对“新闻信息”。

最后是强化了主体责任。随着互联网信息服务越来越渗透到人们的生活,互联网信息服务活动日益频繁,网上信息数量不断激增,其中相应地包含着丰富的互联网新闻信息服务活动,以及大量的互联网新闻信息。这已经不可能仅仅通过行政力量的监管来确保互联网新闻信息服务活动依法有序开展。互联网新闻信息服务提供者也需要对其提供的行为履行相应的管理责任。1号令对此作出了规定,根据上位法的规定,以及规范互联网新闻信息服务活动的需要,明确了互联网新闻信息服务提供者的主体责任。

第一,确定了互联网新闻信息服务从业人员的主体责任。1号令规定总编辑负责制,要求互联网新闻信息服务提供者设立总编辑,对互联网新闻信息内容负总责。这是最能体现互联网新闻信息服务提供者主体责任的的规定之一。编辑工作直接处理信息内容,对其处理的信息内容应当负有责任。1号令要求总编辑对互联网新闻信息服务提供者的整体信息内容负总责,既明确了编辑负责

的原则要求，同时也在一定程度上避免了对互联网新闻信息服务提供者内部管理事务的干预。总编辑可以通过其内部运行、管理规范，进一步明确到每个编辑的具体责任。此外，1号令还做出互联网新闻信息服务相关从业人员“取得相应资质，接受专业培训、考核”的基本要求，作为总编辑负责制的补充内容。

第二，根据《网络安全法》的要求，规定了实名制登记、个人信息保护、举报投诉等要求。其中，互联网新闻信息服务提供者不得为不提供真实身份信息的用户提供相关服务，是落实《网络安全法》第二十四条的规定，“用户不提供真实身份信息的，网络运营者不得为其提供相关服务”；互联网新闻信息服务提供者对用户身份信息和日志信息负有保密义务，是落实《网络安全法》第四十二条的规定，“网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息”；互联网新闻信息服务提供者应当建立相应的举报投诉机制，是落实《网络安全法》第四十九条的要求，“网络运营者应当建立网络信息安全投诉、举报制度……”

第三，要求互联网新闻信息服务提供者健全管理制度。1号令要求互联网新闻信息服务提供者健全信息发布审核、公共信息巡查、应急处置等信息安全管理制度。信息安全是网络活动有序

的基本保障之一，《网络安全法》对“网络信息安全”作了专章规定，确保新闻信息合法是互联网新闻信息服务活动的管理重点，也是互联网新闻信息服务提供者履行主体责任的重要要求。1号令明确了“互联网新闻信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息内容”。为了实现这一目标，需要互联网新闻信息服务提供者通过健全自身的管理制度，来保证对信息发布、传输等主要环节的有效管理。这就主要包括对信息发布环节的审核制度，对信息传输环节的巡查制度以及应急处置制度。

此外，1号令对一些内容没有进行修订，也是值得关注的。其中最主要的是没有对外资进入互联网新闻信息服务领域的部分做修改。新闻信息服务对于国家安全、政治安全、网络安全等都具有重要的意义，我国在加入WTO时并未对新闻领域承诺开放，2005年《规定》要求“任何组织不得设立中外合资经营、中外合作经营和外资经营的互联网新闻信息服务单位”。经过多年的实践，这一制度运行良好，并没有产生问题。同时在近年来的有关国际协定（如自由贸易区协定、双边投资协定）制定、谈判过程中，我国始终坚持了这一立场。1号令作为部门规章，基于这一国家立场，沿用了新闻信息不对外资开放的制度，

对该条内容完全予以保留，没有做任何修改。

规范指导互联网新闻信息服务许可管理活动

对于互联网新闻信息服务活动的监管，许可管理只是其中的一个部分，因此在1号令中不宜对其作出过于细致的规定。1号令对许可管理事项作出了较大调整，相应地修改了许可类别、申请条件、申请材料等内容，需要更为细化的规定，有必要专门出台实施细则。2017年5月22日，国家互联网信息办公室公布了《实施细则》，与1号令同步施行。

《实施细则》首先具有指南性，对1号令没有细化规定的部分予以明确和解释，比如关于许可类别问题，1号令对2005年《规定》三个类别进行调整，规定“互联网新闻信息服务，包括互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平台服务”，分成了三种服务类别。其中“传播平台服务”是顺应移动互联网发展、自媒体兴起的新形势所新规定的一种服务类别。为便于理解，《实施细则》对三种类别分别作出了界定，有利于申请者明确申请从事哪一类别的服务。还有新闻单位延伸范围的问题，1号令对许可条件作了调整，由“新闻单位拥有的股权不低于51%”调整为“新闻单位控股的单位”。

《实施细则》同时也具有规范性，它根据《行政许可法》的要求，对互联网新闻信息服务许可管理中的受理、决定、时限、变更手续等问题提出了具体要求，对申请材料的具体体现形式也进行了逐一列明，这些都是在1号令的基础上提出的更细化的要求，需要申请者、地方网信部门遵照执行。■

（方禹：中国信息通信研究院互联网法律研究中心副主任）

互联网新闻信息服务提供者也需要对其提供服务的行为履行相应的管理责任。1号令对此作出了规定，根据上位法的规定，以及规范互联网新闻信息服务活动的需要，明确了互联网新闻信息服务提供者的主体责任。



高悬“利器” 织就互联网法治大网

用法治思维推动网络健康发展，成为世界各国的通例，是建设网络强国的必由之路

文 / 吴亚平

互联网发展方兴未艾，但在“互联网+”的暖风劲吹下，其影响早已超出其行业范畴，让“虚拟照进现实”，构建了全新的社会生活形态。互联网渗透到生活、生产、商贸、文化、医疗、教育、金融等社会发展各个领域，变革颠覆人们生产生活方式的同时，也带来了一些问题和困惑。如何有效地治理互联网，建设完善适应时代需求的互联网治理体系，成为世界各国所面临的共同挑战。

2017年6月1日起，《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》《网络产品和服务安全审查办法（试行）》等互联网法规开始施行，成为有效推动网络空间不断清朗的“利器”。

互联网治理有法可依

实践证明，用法治思维推动网络健康发展，早已成为世界各国的通例，是建设网络强国的必由之路。伴随着网络强国战略的大力实施，我国在依法治网方面走在了世界前列。互联网依法治理已经跟上了时代步伐，做到了有法可依。

党的十八大以来，我国网络空间法律体系进入基本形成并飞速发展的新



2017年6月15日，广州越秀区人民法院开庭审理一起利用互联网经营“六合彩”的开设赌场案。供图/CFP

阶段。特别是自2014年中央网络安全和信息化领导小组成立以来，中央网信办大力推动网络空间法治化，牵头编制了立法规划，统筹考虑并积极推进立法进程，互联网法律体系建设步伐不断加快。除了今年6月1日施行的四项法律法规外，还制订出台了“微信十条”“账号十条”“约谈十条”以及《互联网信息服务搜索服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网直播

服务管理规定》等一系列法律法规和行政规章。

2017年是我国正式接入国际互联网23周年。23年来，伴随着我国互联网走向广泛应用、深度融合的新阶段，我国互联网法律体系——由法律、行政法规和部门规章组成的三层级规范体系也已初步建立。目前，我国网络空间法律体系已经涵盖了网络安全立法、互联网基础设施与基础资源立法、互联网服

在网络依法行政方面必须要做到有理有力有据,努力做到“严打”与“规范”并举,“整改”与“处罚”并重,严格规范执法行为,扎实推进依法行政。

务立法、电子政务立法、电子商务立法以及互联网刑事立法等各个方面,织就了一张互联网法治大网,为缔造天朗气清的网络空间保驾护航,为网络强国战略实施提供重要保障。

网络空间因法治而安全清明

在互联网快速发展的同时,也会出现令人烦恼的“网络雾霾”:信息多元、传播迅捷了,有时却难以在谣言和真相间做出区别;互动频繁、沟通顺畅了,有时却被色情、暴力、恐怖等不良信息干扰;支付便捷、生活便利了,有人却遭遇网络空间资源诈骗、钱财窃取等伤害攻击……只有用强有力的法律武器治理“网络雾霾”,规范网络,还网络空间一片清明,才能让人们在共享互联网发展成果上享有更多的获得感。

习近平总书记指出,“网络空间同现实社会一样,既要提倡自由,也要保持秩序,网络空间不是‘法外之地’。”这意味着,网络空间是虚拟的,但运用网络空间的主体是现实的,大家都应该遵守法律,明确各方权利义务。

近年来,全国网信系统不断加大行政执法力度、规范行政执法行为,重点加强了网络直播、微信公众账号等“应用死角”的监管;中央网信办会同工信部、公安部等部门依法关停了一批大量发布、传播危害国家安全信息的违法网站;依法查处了一批传播淫秽

色情、暴恐血腥、敲诈勒索、虚假招聘、虚假新闻等违法信息的网站;全力查处了百度涉“魏则西事件”等一系列典型案例。

这些线下的实际行动表明,网上网下不是两个世界,一系列现实法律法规的阳光照进了虚拟的互联网世界,对网上的违法违规行为和不良言行依法处置,形成了极大的警示、震慑效应,宣告了国家依法治网管网的坚定决心,同时也表现出国家在网络强国战略实施进程中对发展道路、治理模式和制度领域的中国自信。

因势利导推进网络依法行政

2017年是我国依法治网的“破冰之年”“严打之年”“重法之年”,加大网络行政执法力度是网络形势发展所迫,是净化网上舆论环境、缔造清朗网络空间,为党的十九大召开维护网络安全特殊形势任务的需要。

如何实施网络行政执法,把握行政执法尺度,将会受到境内外各方关注。因此,在网络依法行政方面必须要做到有理有力有据,努力做到“严打”与“规范”并举,“整改”与“处罚”并重,严格规范执法行为,扎实推进依法行政。

一是要加强互联网法律法规的宣传普及。知法懂法是保证法律贯彻落实的基础。互联网发展已经让网络安全

与每个人、每个组织息息相关,维护网络安全是全社会的共同责任。重点要将法律法规以微视频、图文报道、动漫演示、H5等各种通俗易懂、简单有趣的分众式、多元化、交互式、立体式传播方式进行解读、宣传和普及,通过对网络空间治理政策的宣传,获取更多的社会理解与支持。

二是要加快配套制度建设,规范网络依法行政的执行程序,理顺行政执法的各个环节。对于行政执法自由裁量权较大的条款认真研究,把握执法弹性、尺度,以整改为目的,不能简单粗暴为之,尽可能确保权力运行、权力裁量在逻辑层面的一致性和操作层面的透明性。

三是要合理运用“执法”与“管理”。执法的目的是为了更好地管理,增强管理的硬度。若只重管理,难以起到正本清源的作用;若只重执法,则会引发诸多不满,甚至会产生抵触情绪,不利于日常管理工作的开展。网络空间法治化建设必须建立在良好的社会公信力上,避免因盲目激进推进网络法制管控而带来负面的民众情绪,损害政府形象,影响法治化进程。因此,网络行政执法,要严格依法执行,规范执法,文明执法,做到有理有力有节。

四是要加强网络行政执法队伍建设。培养一批懂技术、懂操作、懂相关法律法规政策的网络行政执法工作队伍,按照中央网信办申报要求,考取互联网执法证,持证上岗,规范操作,提升网络行政执法能力与水平。

五是要协调各相关部门共同贯彻实施好各项法律法规。加强沟通协作,各司其职、密切配合、综合施策、齐抓共管、执法联动,合力对网络空间各类违法违规行为形成有力震慑。

(吴亚平:宁夏回族自治区党委网信办)

耕“云”大数据 共享数字经济红利

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,是新旧动能接续转换的关键时期。随着我国经济发展进入新常态,大数据将在稳增长、促改革、调结构、惠民生中承担越来越重要的角色

文/本刊记者 吕原

我国是人口大国和经济大国,也是数据资源大国和数据应用大国。5月26日,由国家发展改革委、工业和信息化部、国家互联网信息办公室、贵州省人民政府共同主办的2017中国国际大数据产

业博览会(以下简称数博会)在贵阳市开幕。本届数博会以“数字经济引领新增长”为主题,继续秉承“国际化、专业化、高端化、可持续化、产业化”的核心理念,聚焦大数据的探索与应用,展示大

数据的技术创新与成就。

开幕式上,中共中央政治局常委、国务院总理李克强发来贺信。李克强在贺信中指出,当前,新一轮科技革命和产业变革席卷全球,大数据、云计算、物联

2017年5月27日,2017中国国际大数据产业博览会在贵阳开幕。供图/CFP





2017年5月23日，“砥砺奋进的五年——聚焦大数据产业发展”网络主题采访团记者在贵阳货车帮公司进行实地采访。图/本刊记者 杨洋摄



2017年5月25日，观众在2017大数据产业博览会展馆内与小机器人对话。图/本刊记者 杨洋摄

网、人工智能、区块链等新技术不断地涌现，数字经济正深刻地改变着人类的生产和生活方式，作为经济增长新动能的作用日益凸显。中国政府高度重视数字经济的发展，坚持深入推进创新驱动发展战略。

中共中央政治局委员、国务院副总理马凯出席开幕式并讲话。马凯在讲话中提到，在信息化深入发展和互联网经济日益繁荣的今天，中国已成为世界上产生和积累数据体量最大、类型最丰富的国家之一。在各方面的努力下，中国大数据发展呈现良好势头，大数据产业正在进入加速发展时期。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是新旧动能接续转换的关键时期。随着我国经济发展进入新常态，大数据将在稳增长、促改革、调结构、惠民生中承担越来越重要的角色。本届数博会在此背景下召开，旨在为全球范围大数据领域专业人士和企业提供交流平台，促进大数据行业的技术发展和

应用。

大数据是智能制造的基础

2017年1月，工信部发布《大数据产业发展规划（2016-2020年）》，全面部署“十三五”时期大数据产业发展工作。规划中，大数据被比喻为“21世纪的钻石矿”，数据被定位为国家基础性战略资源。规划指出，我国大数据产业面临重要的发展机遇，抢抓机遇，推动大数据产业发展，对提升政府治理能力、优化民生公共服务、促进经济转型和创新发展有重大意义。我国是世界第一制造大国，制造业是国民经济的主力，加快推进制造业数字化转型是国家战略要求。

国际金融危机后，全球制造业处在调整失衡结构、重构竞争优势的节点。部分发达国家抢占新一轮制造业竞争制高点，新兴国家亦快速崛起，正以更低的劳动力和资源成本攫取加工制造业的份额，对我国造成挤压效应。在前后夹击

的局面下，加快数字化转型，成为我国制造业发展的必由之路。

在本届数博会上，马凯表示，制造业是兴国之器、强国之基，是实体经济的主体，是创新驱动的主战场，也是大数据的核心应用领域。

在“智领中国·创赢未来——2017智能制造与大数据国际高峰论坛”上，工信部工业文化发展中心主任罗民指出，中国作为一个世界级经济大国，在向制造强国迈进的历史进程中，第一次有机会与发达国家站在同一起跑线上，我们必须牢牢把握住这次新工业革命的核心。罗民说：“大数据是智能制造的基础，是提高制造业生产能力和创新能力的关键要素资源。”

中国工程院中国制造办公室首席专家屈贤民则分享了这样一个案例：中国的钢铁行业2016年产值1.5亿元，但是生产过程数字化和智能化的水平非常低。高炉是庞然大物，里面的情况很难掌握。如今每个高炉上有2000个传感器，数据

平台接入了200个高炉的数据，炼铁大数据平台实现了对高炉可视化，炼铁厂劳动产量平均提高5%，成本降低15%。

“当前关于大数据、云计算、人工智能炒得很热，但多数是停留在概念的炒作上，像上述案例中这样踏实地进行数据采集、数据分析、实际应用的企业不多。”屈贤民坦言，中国已经度过了智能制造的培育期，进入了成长发展期，大数据在智能制造的应用已被寄予高希望。

数字经济迎来历史性机遇

《大数据产业发展规划（2016-2020）》全面阐释了“十三五”期间我国大数据产业面临的形势。其中提到：做大做强数字经济，能够为我国经济转型发展提供新动力，是支撑国家战略的重要抓手。

2016年G20峰会后，“数字经济”再一次成为网络热词。李克强在本届数博会开幕式的贺信中强调，“中国政府高度重视数字经济的发展”。

新的历史机遇，造就新的世界格局。从实施国家大数据战略到做大做强数字经济，中国的发展路径越来越清晰，以大数据为突破，以数字经济为主要方向的发展新空间正在被拓展。

腾讯发布的一份报告指出，数字经济正带给中国三大红利。第一大红利是经济增长。“互联网·数字经济”指数每增长1点，GDP大致上升1406.02亿元。第二大红利是就业。报告显示，2016年数字经济带来的新增就业人口超过280万人。第三大红利是赶超效应。数字经济可作为中西部地区缩小与沿海地区差距的抓手，进一步实现“弯道超车”。

在数博会“数字经济高峰对话会”上，腾讯董事会主席马化腾强调了“云”在数字经济中的作用。他认为，一个行业的“云”化程度，是该行业数字经济发展

程度的重要指标。数字经济时代，“用云量”将会成为一个重要的经济指标。他更大胆比喻，称数字经济为中国企业“走出去”增添了一条“数字丝绸之路”的通路。

数字经济时代，推进企业数字化改造，是传统企业必须接受的挑战。贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司董事长袁仁国认为，数据经济是一次企业内部的深刻变革，数据资产是一笔企业发展的宝贵财富，数据技术是一场文化体系的再造重塑。数字产业的到来，既给经济发展模式和企业形态带来了革命性的冲击，又给数据经济的发展带来了新的机遇。“数字技术上的不断突破，会不断超越人类的想象力，将企业引入一个全新的空间。”

大数据发现之旅

数博会为何落户贵州？贵州正是通过发展大数据抓住了数字经济的历史性机遇。早在2014年2月25日，贵州省人民政府就印发《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》和《贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014-2020年）》。《意见》明确，贵州将从多方面发力，推动大数据产业成为贵州经济社会发展的新引擎。

本届数博会开幕前，“砥砺奋进的五年·聚焦大数据产业发展”活动之“大数据发展看贵州”网络主题宣传活动启动。在为期7天的活动中，来自中央及全国各地的50余家媒体的60多名新闻媒体记者探访贵阳市、贵安新区、修文县等地，深入了解贵州大数据发展情况。

通过这场大数据发现之旅，记者们亲身感受到贵州大数据产业的蓬勃发展和积极成果。近年来，贵州坚持以大数据引领经济社会发展，强力推进大数据战略行动。

实施政府数据“聚通用”攻坚会战，

积极探索运用大数据提升政府治理现代化水平的有效途径。2017年5月25日，“云上贵州”App正式上线运行，该应用汇集了贵州省市两级共481个运用系统。在上线仪式现场，云上贵州大数据产业发展有限公司董事长付宇打了这样一个比方：云上贵州App平台就像是一个大超市，政府部门、企业将自己的服务作为产品上架，让老百姓只进一个门，就可以体验并办理各项服务。

坚持“数据惠民”，将大数据资源深化应用到扶贫、医疗、旅游等领域，让老百姓分享“大数据红利”。贵州贵澳农旅产业示范园里的果子，是用“大数据”做“肥”种出的。在这里，土温、湿度、pH值都经由指挥管理系统调节。据介绍，贵安新区已建成以精准脱贫云平台、移动App、农业大数据监控平台、云上农场、云上农校、农产品追溯电商平台和民生监督五个板块构成的一站式大数据农业云平台，是大数据助推大扶贫的依托。

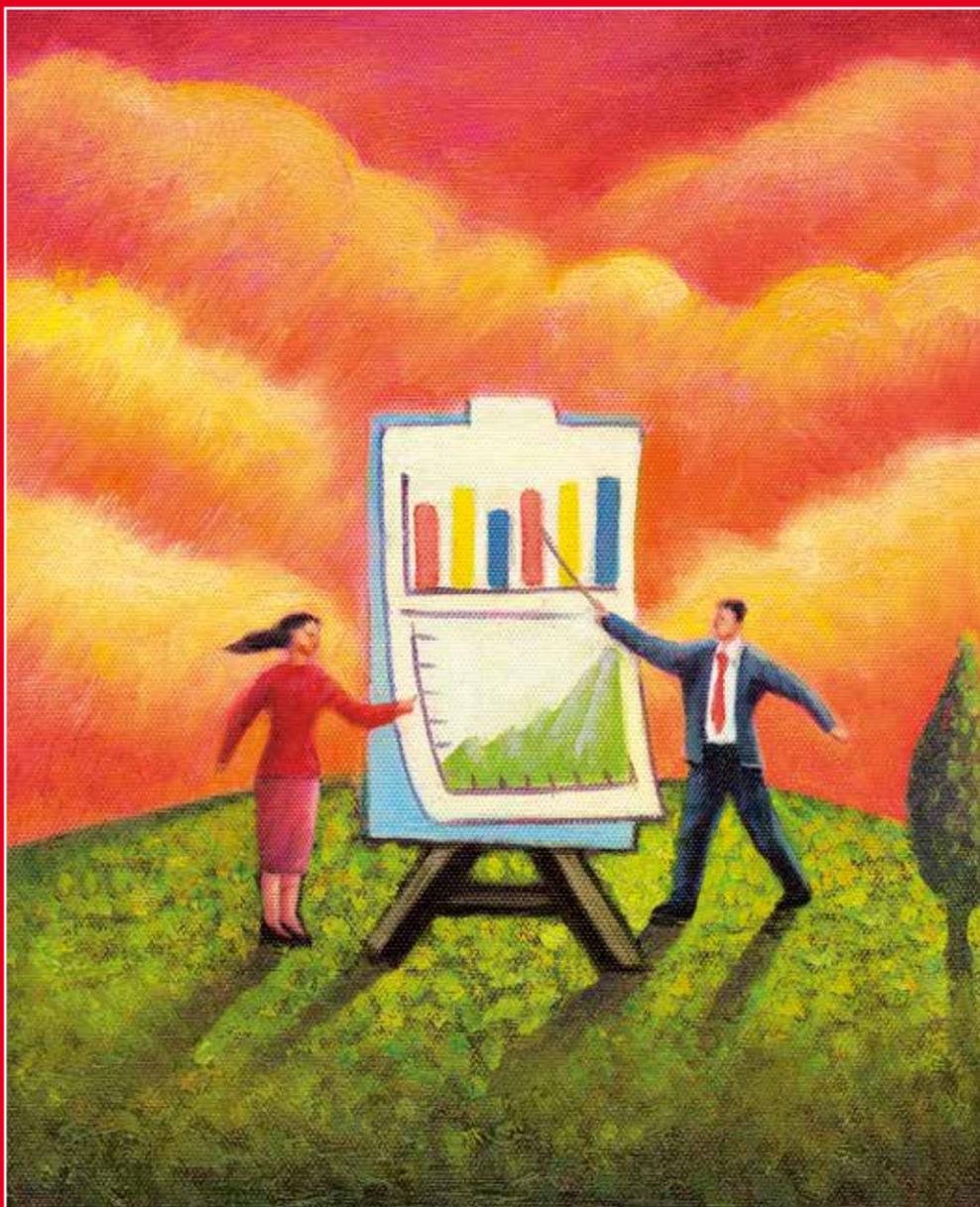
以部分引领产业作为重点方向，推动大数据与三大产业融合发展，促进全省经济转型升级。据了解，2016年贵州省引进大数据电子信息产业项目400个，华芯通公司、货车帮、白山云、贝格大数据等一批企业迅速成长；大数据电子信息制造业规模以上工业增加值增长71.3%，软件和信息服务业收入增长35%，电子商务交易额增长30%；实施一批“互联网+”协同制造、智能制造项目……

贵州省委原书记、现重庆市委书记陈敏尔表示，未来五年中，贵州将继续全力实施大数据发展战略，按照国家大数据综合试验区的建设目标，积极开展系统性试验，培植“智慧树”，深挖“钻石矿”，加快建设数据强省，做大做强数字经济，“勇立潮头抢先机、干在实处走前列”，用大数据创造智慧生活、开创美好未来。■

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



网络安全 立法护航

文 / 本刊编辑部

“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。”

“网络空间不是‘法外之地’。”

“要加快网络立法进程，完善依法监管措施，化解网络风险。”

……

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央敏锐地洞察到网络安全和信息化发展的重要性，网络安全被提升到前所未有的高度。习近平总书记担任中央网络安全和信息化领导小组组长，提出一系列重要思想和重大举措，充分体现了党中央对网信工作的高度重视。

我国有7.31亿网民，经济和社会高度依赖信息网络，网络安全直接影响国家安全、经济发展，影响广大老百姓的切身利益。徐玉玉事件成电信诈骗之殇、济南20万儿童信息被打包出售、敲诈病毒疯狂肆虐……这些网络安全事件表明，我们迫切需要采取包括法律手段在内的各种措施来保障国家的网络安全。

没有规矩不成方圆。《中华人民共和国网络安全法》（本组稿件中简称为《网络安全法》）自2017年6月1日起正式实施，标志着我国维护网络与信息安全工作进入一个全新阶段。作为首部统领国家网络安全工作的综合性法律，《网络安全法》以维护国家网络空间主权、安全和发展利益为根本，以筑牢网络安全防线为目标，为网络强国建设大业保驾护航。

《网络安全法》于2013年下半年提上日程、2016年年底

颁布，从论证起草，到发布实施，速度非常快，充分说明了出台这部法律的重要性和紧迫性。《网络安全法》正式实施后，贯彻好这部法律成为当前和今后一个时期网络安全工作的中心任务。要以此为契机，通盘谋划，整体推进，全面做好国家网络安全各项工作。立法不易，重在落实。各地纷纷开展论坛、竞赛、座谈会、培训班等多种学习宣传活动，营造知法守法的良好氛围，让网络安全根植人心。

学习宣传和贯彻实施《网络安全法》，对于推进网络空间法治化、加强网络空间治理，具有重要意义。本刊编辑部组织专题文章，对《网络安全法》进行全方位解读：梳理“九大内容”，涵盖平台设施安全、数据信息安全和内容安全，覆盖面广；理解“重大意义”，互联网立法进入全新的“3.0时代”；精选“答记者问”，回应新制度如何实施、是否影响国际贸易、限制信息流动的疑问；聚焦“六大亮点”，就网络空间主权、个人信息保护等进行专家访谈。同时，还选取四大案例，约请专家“以案说法”，通俗易懂；借鉴各国如何“重视立法”，织牢网络安全网。

2017年5月12日起，全球150多个国家30余万计算机遭“想哭”（WannaCry）勒索软件攻击，事件发生和蔓延的速度、破坏的程度均创纪录。事件再次敲响警钟，网络攻击“没有最坏，只有更坏”，也再度表明信息社会技术发展远超于政府监管。《网络安全法》的实施仅仅是吹响了网络安全保卫战的号角，面对网络空间这个“未知远远大于已知”的全新领域，进一步完善立法、严格执法、增进守法，不断推进网络空间法治化，仍然任重道远。■



习近平的网络安全观

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握互联网时代中国社会发展新特点、新规律，在不同场合就网络安全问题提出了一系列重要论述，为新形势下中国实现网络强国目标提供了科学指导和基本遵循。

2013年8月19日
全国宣传思想工作会议

要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使我们的网络空间晴朗起来。

2013年11月9日~12日
十八届三中全会

网络和信息安全牵涉到国家安全和社
会稳定，是我们面临的新的综合性挑战。

2014年2月27日
中央网络安全和信息化领导小组第一次会议

没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。
要抓紧制定立法规划，完善互联网信息内容管理、关键信息基础设施保护等法律法规，依法治理网络空间，维护公民合法权益。

2014年7月16日
在巴西国会发表演讲

每一个国家在信息领域的主权都
不应受到侵犯。在信息领域没有双重标准，各国都有权维护自己的信息安全。

2014年11月19日
向首届世界互联网大会致贺词

尊重网络主权，维护网络安全。
互联网发展对国家主权、安全、发展利益提出了新的挑战，迫切需要国际社会认真应对、谋求共治、实现共赢。

2015年9月22日
接受《华尔街日报》书面采访

互联网作为20世纪最伟大的发明之一，把世界变成了“地球村”，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展，具有高度全球化的特性。但是，这块“新疆域”不是“法外之地”，同样要讲法治，同样要维护国家主权、安全、发展利益。

2015年9月23日
会见参加第八届中美互联网论坛的双方代表

一个安全、稳定、繁荣的网络空间，对一国乃至世界和平与发展越来越具有重大意义。

2017年6月7日
在哈萨克斯坦媒体发表署名文章

我们要深入开展安全合作，践行共同、综合、合作、可持续的安全观，依法打击“三股势力”、贩毒、跨国组织犯罪，共同维护网络安全。

2017年4月7日
中美元首第二场正式会晤

中美在维护网络安全方面拥有重要共同利益。双方要利用好执法及网络安全对话机制，共同推动和建设和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。

2017年2月17日
国家安全工作座谈会

要筑牢网络安全防线，提高网络安全保障水平，强化关键信息基础设施防护，加大核心技术研发力度和市场化引导，加强网络安全预警监测，确保大数据安全，实现全天候全方位感知和有效防护。

2016年11月16日
在第三届世界互联网大会开幕式上的视频讲话

互联网发展是无国界、无边界的，利用好、发展好、治理好互联网必须深化网络空间国际合作，携手构建网络空间命运共同体。

2016年4月19日
网络安全和信息化工作座谈会

网络安全和信息化是相辅相成的。安全是发展的前提，发展是安全的保障，安全和发展要同步推进。
要加快网络立法进程，完善依法监管措施，化解网络风险。

2015年12月16日
第二届世界互联网大会

维护网络安全不应有双重标准。网络空间不是“法外之地”。网络空间是虚拟的，但运用网络空间的主体是现实的，大家都应该遵守法律，明确各方权利义务。

九大内容：覆盖全面 规定明晰

《网络安全法》是国家安全法律制度体系中的又一部重要法律，是网络安全领域的基本大法，与《国家安全法》《反恐怖主义法》等属同一位阶。《网络安全法》全文共7章79条，包括：总则、网络安全支持与促进、网络运行安全、网络信息安全、监测预警与应急处置、法律责任以及附则。其内容涵盖网络空间主权、关键信息基础设施保护、网络运营者、网络产品和服务提供者义务等九方面，覆盖全面，规定明晰

整理 / 本刊编辑部

确立网络空间主权原则

境内建设、运营、维护使用网络，以及网络安全的监督管理，适用本法
境外机构、组织、个人危害我国关键信息基础设施，应当依法追究法律责任

提出网络空间国际治理原则

开展网络空间治理、技术研发、标准制定、打击网

络违法犯罪的国际交流与合作
推动构建和平、安全、开放、合作的网络空间
建立多边、民主、透明的网络治理体系

明确网络安全监督管理体制

国家网信部门负责统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作
公安、工信等部门依据职责负责网络安全保护工作

提出网络安全支持与促进措施

建立完善网络安全标准体系
扶持重点网络安全技术产业和项目
推广安全可信的网络产品和服务
促进数据资源开放
加大网络安全宣传教育和培训
加快培养网络安全人才

规定网络产品和服务安全保障制度

规定了网络产品和服务提供者的安全义务（不得设置恶意程序；及时向用户告知产品缺陷、漏洞等风险；持续提供维护服务）
规定了网络关键设备和网络安全专用产品的认证、监测制度，建立了关键信息基础设施运营者采购网络产品、服务的安全审查制度

规定网络运行安全保障制度

确认了网络安全等级保护制度
设立了关键信息基础设施安全保护制度，确定了关键信息基础设施的范围、保护机制和运营者的义务

规定网络数据安全保障制度

明确了网络运营者保护数据的义务，运营商应采取数据分类、重要数据备份和加密等措施，防止数据被窃取或者篡改
强化了对个人信息的保护
建立了数据跨境流动制度

规定网络信息内容管理制度

赋予网信部门等部门处置违法信息的职责
明确了电话及网络实名制规定
明确了个人及网络运营者处置违法信息的义务
禁止通过电子邮件、应用软件等发送法律法规禁止的信息
规定了网络服务提供者的配合义务

规定监测预警与应急处置制度

要求国家有关部门建立健全网络安全监测预警和信息通报制度
要求网信部门协调有关部门建立网络安全风险评估和应急工作机制、制定应急预案
规定了预警信息的发布及网络安全事件应急处置措施
规定了网络管制

《中华人民共和国网络安全法》出台时间轴

启动

2013年10月
制定网络安全方面的法律列入十二届全国人大常委会立法规划

审议

2014年10月
十八届四中全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出，加强互联网领域立法，完善网络信息服务、网络安全保护、网络社会管理法律法规

2015年6月
十二届全国人大常委会第十五次会议初次审议《中华人民共和国网络安全法（草案）》

2015年7月
《中华人民共和国网络安全法（草案）》第一次向社会公开征求意见

2016年6月
十二届全国人大常委会第二十一次会议对《中华人民共和国网络安全法（草案二次审议稿）》进行审议

2016年7月
《中华人民共和国网络安全法（草案二次审议稿）》面向社会公开征求意见

2016年10月31日
《中华人民共和国网络安全法（草案）》提交十二届全国人大常委会第二十四次会议进行第三次审议

2016年11月7日
十二届全国人大常委会第二十四次会议表决通过《中华人民共和国网络安全法》

实施

2017年6月1日
《中华人民共和国网络安全法》正式施行



答记者问：依法治网 主权体现

国家互联网信息办公室网络安全协调局负责人就《网络安全法》有关问题回答了记者的提问

问：关键信息基础设施保护是《网络安全法》新设立的一项重要制度，这一制度如何实施？

答：《中华人民共和国立法法》要求，法律规定明确要求有关国家机关对专门事项作出配套的具体规定的，有关国家机关应当自法律施行之日起一年内作出规定。目前有关部门正在按照《网络安全法》的要求，抓紧制定相关配套规定，其中关键信息基础设施保护办法有望近期公开征求意见，个人信息和重要数据出境安全评估办法正在根据各方面意见修改完善。建议相关企业、机构等抓紧做好法律实施的准备工作，自觉用法律规范网络行为。

问：关键信息基础设施的范围如何确定？中国将采取什么措施加强关键信息基础设施保护？

答：关键信息基础设施保护制度的目的是要确保涉及国家安全、国计民生、公共利益的信息系统和设施的安全，与等级保护制度相比所涉及的范围相对较小。从各国的情况看，具体明确关键信息基础设施相当复杂，是一个在实践中不断完善、不断调整的过程。目前国家互联网信息办公室正会同有关部门按照《网络安全法》的要求，抓紧研究制定相关指导性和标准，指导相关行业领域明确关键信息基础设施的具体范围。

加强关键信息基础设施保护，首先是按照《网络安全法》的要求，抓紧制定相关配套制度和标准。要重点做好以下几方面工作：一是要加强关键信息基础设施保护工作的统筹，强化顶层设计和整体防护，避免多头分散、各自为政的情况发生。二是要建立完善责任制，政府主要是加强指导监管，关键信息基础设施运营者要承担起保护的主体责任。三是要加强对从业人员的网络安全教育、技术培训和技能考核，切实提高网络安全意识和水平。四是要做好网络安全信息共享、应急处置等基础性工作，提升关键信息基础设施保护能力。五是要加强关键信息基础设施保护中的国际合作。

问：《网络安全法》规定关键信息基础设施运营者在中华人民共和国境内收集产生的个人信息和重要数据应当在境内存储。这种规定会不会限制数据跨境流动，影响国际贸易？

答：《网络安全法》做出这样的规定，是为了维护国家网络安全，保护人民群众利益。落实法律要求，要把握以下几点：1. 这是对关键信息基础设施运营者提出的要求，而不是对所有网络运营者的要求。2. 不是所有的数据，只限于个人信息和重要数据，这里的重要数据是对国家而言，而不是针对企业和个人。3. 对于确需出境的数据，法律作了制度上的安排，经过安全评估认为不会危害国家网络安全和社会公共利益的，可以出境。4. 经个人信息主体同意的，个人信息可以出境。特别要说明的是，拨打国际电话、发送国际电子邮件、通过互联网跨境购物以及其他个人主动行为，视为已经个人信息主体同意。

《网络安全法》关于数据境内留存和出境评估的规定，不是要阻止数据跨境流动，更不是要限制国际贸易。当今数据跨境流动已经成为经济全球化的前提，是推进“一带一路”建设的必要条件，我们愿同各国就此问题开展交流合作，共同促进数据依法有序自由跨境流动，充分保障个人信息安全 and 国家网络安全。

问：《网络产品和服务安全审查办法（试行）》已经正式发布，这个办法的实施会不会给国外企业带来不公平待遇，形成事实上的技术壁垒？

答：《网络产品和服务安全审查办法（试行）》规定，对可能影响国家安全的网络产品和服务进行安全审查，其目的是提高网络产品和服务的安全可控水平，防范供应链安全风险，维护国家安全和公共利益。

安全审查的重点是产品和服务的安全性、可控性，包括产品被非法控制、干扰和中断运行的风险，产品提供者非法收集用户信息的风险等。

安全审查不针对特定国家和地区，没有国别差异，审查不会歧视国外技术和产品，不会限制国外产品进入中国市场。相反，安全审查会提高消费者对使用产品的信心，扩大企业市场空间。

问：《网络安全法》规定，“网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息”，这是否会侵害个人隐私，妨碍网上言论自由？

答：中国坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，在推进互联网发展，加强互联网管理过程中，充分保障人权和言论自由，充分尊重广大人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。同时，也强调任何人、任何机构都应该对自己在网上的言行负责，个人的自由不应以损害他人的自由和社会公共利益为代价，任何人和机构都有义务自觉维护网络秩序，自觉维护网络安全。

对这条规定有两点理解：1. 针对的是用户公开发布的信息，而不是个人通信信息，不会损害个人隐私。2. 要求停止传输的是违法信息，不存在妨碍言论自由问题。

问：《网络安全法》要求，采取技术措施和其他必要措施阻断来源于境外的非法信息的传播。这一要求是不是意味着要严格管控国外网站，限制信息跨境流动？

答：现实世界中，无论是企业还是个人，进入哪个国家就要遵从哪个国家的法律法规要求，违法行为都将受到法律的制裁。网络空间也不例外，在中国境内网络上传播的信息必须符合中国法律法规的规定。

中国坚持依法治网，采取技术措施和其他必要措施阻断违法信息在境内传播，是国家网络空间主权的体现，是维护国家安全和广大人民群众利益的客观要求。我们支持信息跨境自由流动，但这要以不损害他国网络空间主权为条件，阻断违法信息进入本国网络空间与支持信息跨境自由流动不矛盾。

以《网络安全法》为支点 推进网络空间法治化

《网络安全法》填补了国家立法体系中的空白，既为我国网络强国建设奠定了基础，也从立法方面彰显了我国网络大国的地位

文 / 李长喜

2016年11月7日，十二届全国人大常委会第二十四次会议审议通过了《网络安全法》，这是我国网络安全领域的第一部综合性法律，也是《信息网络专项立法规划》明确的“5+2”立法框架中公布实施的首部立法。学习宣传和贯彻实施《网络安全法》，对于推进网络空间法治化、加强网络空间治理，具有重要意义。

作用：为网络强国建设奠定基础

要保证信息通信技术及产业的长期健康发展，网络安全是基础，信息安全是条件。网络平台不安全，平台所承载的数据就不安全；网络数据不安全，数据所承载的信息就不安全；信息内容不安全，各种网络应用就不安全。因此，网络安全问题不仅是互联网自身发展的问题，同时也关涉到与互联网融合的各个行业和领域。

自1994年全功能接入国际互联网以来，我国不断探索和推进互联网立法。在经历了传统电信管理阶段的“1.0时代”和低位阶碎片化立法的“2.0时代”后，互联网立法进入全新的“3.0时代”。而加快推进基础性、综合性、全局性立法成为互联网立法“3.0时代”的显著特征。最近几年，《网络安全法》《电子商

务法》等一批调整网络安全和信息化法律关系的国家立法加快推进，为网络空间法治化、网络空间治理提供了保障。

《网络安全法》是一部具有基础性地位的法律，对网络空间治理具有里程碑意义。它从维护网络空间主权出发，其制度涵盖了平台设施安全、数据信息安全和内容安全，覆盖面广、综合性强。作为由我国最高国家权力机关制定的一部法律，《网络安全法》既设定了网络安全支持与促进、网络运行安全、网络信息安全、监测预警与应急处置等方面的基本制度，同时也为建立健全相关方面的具体管理制度提供了基础性法律依据。《网络安全法》填补了国家立法体系中的空白，既为我国网络强国建设奠定

了基础，也从立法方面彰显了我国网络大国的地位。《网络安全法》的出台，标志着我国同日本、美国、欧盟等发达经济体一样，有了网络安全的基本法，对于网络法治建设具有里程碑意义。

完善：需要出台相应的配套制度

作为一部基础性法律，《网络安全法》在设定具体法律制度的同时，也提出了一些需要通过配套法规和规定来明确的制度。实施《网络安全法》，需要出台相应配套制度。

《网络安全法》设立了关键信息基础设施保护框架，确立了关键信息基础设施保护体制机制。实施关键信息基础设施保护，需要按照《网络安全法》

作为网络安全领域的一部综合性立法，《网络安全法》既赋予了管理部门管理职能，同时也划定了其职责边界和应当遵守的义务；既规定了网络运营者的义务，同时也规定了其义务边界和享有的权利；既规定了行业协会在维护网络安全方面的地位作用，同时也规定了服务使用者的权利义务。



图/本刊图片库

的授权制定关键信息基础设施保护条例，厘清关键信息基础设施保护部门职责边界，明确关键信息基础设施的具体范围，确定关键信息基础设施的具体保护制度。同时，制定网络产品和服务安全审查办法，完善采购管理制度，对可能影响国家安全的产品和服务实施安全审查。此外，制定数据跨境流动安全评估管理规定，加强对境内产生的个人信息和重要数据跨境传输的安全评估，保障网络数据信息依法有序自由流动。

除了《网络安全法》明确提出的上述配套规定外，各有关方面还应当结合本部门职责，从落实《网络安全法》的需要出发制定相应的法规和其他相关规定。例如，网信部门要会同国务院有关部门制定管理规定，确定网络关键设备和网络安全专用产品目录；标准管理部

门要制定修改有关网络安全管理及网络产品、服务和运行安全的标准，等等。

落实：必须坚持“体系化”思路

《网络安全法》坚持安全与发展并重的指导思想，明确了“坚持网络安全与信息化发展并重”的原则，并在规定网络安全管理制度与措施的同时提出了支持与促进措施。网络安全是动态的而不是静态的，解决网络安全问题必须坚持发展的观点。只有坚持安全与发展并重的思路，加快推进信息化，加快发展信息通信技术，才能解决网络安全问题，也才能贯彻落实好《网络安全法》。

《网络安全法》在构筑国内网络安全管理体制机制的同时，提出“构建和平、安全、开放、合作的网络空间”和“建立多边、民主、透明的网络治理体系”。在信息时代，网络安全是开放的而

不是封闭的，是整体的而不是割裂的。只有本着开放合作的态度，进一步加强对外交流、合作、互动和博弈，网络安全水平才会不断提高。解决网络安全问题，贯彻落实《网络安全法》，必须摒弃封闭、单边思路，在交流合作中谋求共赢，在互动博弈中谋求主动。

作为网络安全领域的一部综合性立法，《网络安全法》既赋予了管理部门管理职能，同时也划定了其职责边界和应当遵守的义务；既规定了网络运营者的义务，同时也规定了其义务边界和享有的权利；既规定了行业协会在维护网络安全方面的地位作用，同时也规定了服务使用者的权利义务。贯彻落实《网络安全法》，需要转变传统的“管理”思维，以“治理”的思维看待和处理网络安全问题。只有充分发挥管理部门、网络运营者、服务使用者、行业协会和用户的共同作用，才能处理好网络治理问题，也才能维护网络安全。

《网络安全法》是我国网络安全法律体系的重要组成部分，但不是法律制度的全部。贯彻落实《网络安全法》，必须坚持“体系化”的思路，将其置于整个网络安全法律体系中理解和实施。只有处理好与《刑法》《反恐主义法》《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》等其他法律的关系，处理好与《互联网信息服务管理办法》《互联网新闻信息服务管理规定》等法规规章的关系，处理好与《国家信息化战略发展纲要》等相关政策和各部门职责分工等规定的关系，才能贯彻落实好《网络安全法》。

《网络安全法》为开展网络安全相关工作奠定了基础，提供了依据。期望能够以此为支点，进一步完善立法，严格执法，增进守法，不断推进网络空间法治化。■

(李长喜：国家网信办法规局副局长、博士)

探索网络空间规律规则的新实践

将中国的网络空间建设成为中国人民的网络家园，无疑是一场宏大的社会实践，《网络安全法》的实施显然是现阶段这一伟大实践的重要组成部分

文 / 李欲晓

2017年6月1日，《网络安全法》正式实施。自我国于1994年全功能接入国际互联网以来，出台的各类涉网法律法规（包括地方性法规）已经超过400个。在网络安全受到普遍关注的今天，制定实施这样的法律本来很正常，然而实际阻力却超乎想象。当然，我国的网民数量已超过全球人口数量的十分之一，网络服务市场对全球网络经济应用和创新的贡献超过三分之一，站在这一角度来看，我国制定这样一部关系网络空间安全和发展的法律，会受到如此广泛的关注也就不足为奇了。

将中国的网络空间建设成为中国人民的网络家园，无疑是一场宏大的社会实践，从历史和现实来看这一社会实践都对制度安排和规则制定提出了很高的要求，《网络安全法》的实施显然是现阶段这一伟大实践的重要组成部分。对于这一法律的立法初衷和实现路径的研究梳理无疑将有助于推动其有效实施。

为网络家园的安全有序贡献中国智慧

近年来，我国互联网的发展成就举世瞩目。网络深刻改变了社会生活和国民经济发展的方方面面，并极大提升了我国和世界的交融度。与此同时，网络带来的新情况、新问题、新变化也对公众生



2017年5月17日，为确保辖区内部分企业商户尤其是旅馆、宾馆、商场等特殊行业网络信息安全，沈阳市公安局铁西分局各派出所社区民警开展网络安全走访排查工作，为一些没有专门网络维护部门的中小企业更新补丁、测试系统安全。供图/CFP

活、经济运行、社会秩序、国家安全乃至国家治理能力提出了新要求。而网络欺诈、网络垃圾、网络滥用、网络犯罪等伴随网络发展而不断出现的网络“雾霾”，则要求我们必须国家治理体系中建立完备的网络安全法律体系和提高网络安全保障能力。互联网资源分配的全球参与、以区块链为代表的金融科技、不断出现的网络大规模攻击事件、个人信息的泄露问题等，促使我们不仅需要形成有

效的国家治理体系和治理能力，还需要确定网络空间的国家边界以及各主体的权利边界、责任边界。

遗憾的是自互联网出现以来，网络空间仅以代码体系实践着工程师们理想化的社会治理模型，却无法面对网络各类主体的冲突，以至于丛林法则成为生存致胜之本，信息系统成为众多漏洞和攻击的试验场，大多数国家政府被排斥在网络空间政策和规则的制定之外。

幸运的是，人类发展的轨迹总是会在必要的时候调整到正确的轨道上来。网络空间国际治理体系近年来发生了巨大的变化，传统网络空间单边话语体系正在调整，互联网资源管理和分配组织开始了真正国际化的功能性改革；联合国设立的政府间信息安全专家组（UNGGE）经过多轮磋商形成了对网络主权的一致性意见，包括中国在内的很多国家对这一理念达成了共识；发达国家之间不再单纯依靠二战后形成的同盟关系来维护自身的网络安全，而是纷纷以法律形式确保自身的安全；发展中国家对网络安全的重视和参与全球网络治理的认识空前高涨。这些都表明面对复杂和迅速变化的网络空间，人类社会正从互联网发展之初的狂热和激情走向理性和务实，各个国家正在承担起维护本国网络空间安全保障和可持续发展的责任。

与此同时，党的十八大以来我国非常重视加强网络空间治理体系和治理能力建设，网络空间国家治理的顶层设计和治理机制逐步建立并不断完善，网络空间的健康发展不仅成为全社会的广泛共识，而且取得了显著成效。我国在互联网发展中不仅吸收、借鉴了全球的先进经验，而且在诸多创新领域取得突破，实现了弯道超车。网络应用的丰富和普及也在改变中国人民的精神风貌，让文明古国成为引领全球数字经济发展的发动机。在网络主权和安全、网络空间国际治理领域，我国正不断以中国智慧为人类的共同进步提供解决方案。

越来越多的人意识到，在解决自主可控、核心技术受制于人、网络安全保障能力薄弱、个人信息保护不足等方面都需要从不同层面建立健全法律体系。出台网络安全领域的基本法，健全网络安全法律体系，提高国家网络安全保障能

《网络安全法》不仅体现了网络主权原则、网络安全与信息化发展并重原则和共同治理原则，而且系统地构建了网络安全法律体系的框架。

力，为人们建设安全有序的网络家园，正是时代的呼唤和要求。

为网络空间的可持续发展提供法律保障

“国家主权和源自主权的规范和原则适用于国家进行的信息通信技术活动，以及国家在其领土内对信息通信基础设施的管辖权”，UNGGE的这一网络主权概念的明确历经各国力量的多年反复交锋，最终达成一致，表明人类社会的进步是共同的进步；同时也说明，有关网络空间的各类新理念、新机制有必要从基本概念层面进行梳理。《网络安全法》不仅体现了网络主权原则、网络安全与信息化发展并重原则和共同治理原则，而且系统地构建了网络安全法律体系的框架。

值得关注的是文本本身兼具很强的理论性和操作性，这为我国网络空间的可持续健康发展提供了法律保障。《网络安全法》还对企业、研究机构、高等院校、行业组织参与网络安全建设的责任和作用提出了明确要求，表明我国对网络空间安全的认识是基于全社会共同参与、共享成果、共担责任的理念。

《网络安全法》的实施开启了网络安全法律体系建设和网络空间安全保障能力建设的新阶段。伴随《网络安全法》的起草、征求意见、通过和实施，全社会关注网络安全、重视网络安全的程度得

到极大提升。国家网信办等部门相应出台了一批配套的法规规章和战略规划，包括《国家网络空间安全战略》《网络空间国际合作战略》《网络关键设备和网络安全专用产品目录（第一批）》《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》《网络安全和服务安全审查办法（试行）》《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》等，并就《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》面向社会征求意见。

网络空间已经是我们生存的家园，这个空间应该是安全、可信、友善、可预期、有质量保障的。我们已经意识到这样的目标必须靠自己的努力来实现，所以要先梳理好中国的网络空间边界，再明确所有生活在这个空间中各类主体的权责利，进一步建立维护这个空间发展的能力和机制，并与世界其他国家进行相互之间可信赖的、公平合理的交流和互动，共同促进人类在网络时代的发展和进步。

作为全球人口数量最多的网络大国，中国给世界网络空间的最大贡献首先就是要将中国的网络空间建设成为人们的网络家园，这是中国政府和所有网络从业者的责任，也是中国人民的心愿。而《网络安全法》的实施，为我们在这样的新征程上迈进提供了有力保障。
(李欲晓：中国网络空间研究院副院长、中国网络空间安全协会秘书长)

网络空间主权

国家主权的自然延伸和表现

文 / 本刊记者 潘树琼



2016年11月7日，全国人大常委会法工委经济法室副主任杨合庆就《网络安全法》在回答记者提问时介绍，该法有六方面亮点：明确了网络空间主权的原则；明确了网络产品和服务提供者的安全义务；明确了网络运营者的安全义务；进一步完善了个人信息保护规则；建立了关键信息基础设施安全保护制度；确立了关键信息基础设施重要数据跨境传输的规则。本刊专访网信领域专家及企业负责人，全方位解读六大亮点。

网络空间不是法外之地，网络空间也有主权，《网络安全法》中提出网络空间主权原则，是对网络空间主权的有力捍卫。在依法治国按下“快进键”的今天，我国明确界定网络空间主权具有哪些现实意义？又将怎样影响国内国际网络发展？对此，《网络传播》专访国家信息化专家咨询委员会委员、国家行政学院教授汪玉凯。

《网络传播》：如何理解网络空间主权？网络空间主权与国家主权的关



汪玉凯：国家信息化专家咨询委员会委员、国家行政学院教授

系是什么？

汪玉凯：网络空间主权，是指一个国家在建设、运营、维护和使用网络，以及在网络安全的监督管理方面所拥有的自主决定权。网络空间主权是国家主权在网络空间中的自然延伸和表现，是国家主权的重要组成部分。作为国家主权的延伸和表现，网络空间主权集中体现了国家在网络空间可以独立自主地处理内外事务，享有在网络空间的管辖权、独立权、自卫权和平等权等权利。

《网络传播》：确定网络空间主权原则的背景是什么？

汪玉凯：一是技术标准方面。西方国家互联网有关标准的制定很大程度上被认为应当由技术专家、商业公司和民间机构来主导。然而，在中国这样的发展中国家，出于国家利益和安全的考虑，以及政府在标准制定工作中的主导地位，与互联

网有关的技术标准也成为政府公共政策的关注重点。二是互联网重要资源的管理问题。互联网地址和域名的分配，由美国政府授权，在美国注册，其他国家无问责权。因此，互联网重要资源的国际共管成为国际治理的一个核心问题。三是网络信息内容的治理问题。在中国，信息内容治理极具挑战性，理所当然应纳入政府互联网治理的范围。

《网络传播》：网络空间主权的提出是否会对网络自由产生影响？

汪玉凯：网络自由与现实生活中民众所拥有的自由是完全一致的，这一自由的前提条件就是宪法以及相关法律对公民的言论、表达、参与等方面所做出的一系列法律保障。但同时法律也对那些造谣、诽谤、犯罪等行为给出了明确的界定以及追究其相关的法律责任。

《网络传播》：明确网络空间主权，有何现实意义？

汪玉凯：网络空间主权的确立，一方面把一个国家的公民所拥有的虚拟网络空间的自由权纳入国内法的轨道，另一方面也为网络参与者提供了一系列自由表达、参与的法治保障。同时，网络空间主权也为一个国家维护网络秩序，维护国家利益、公众利益提供了依法治网的法律依据。■

关键信息基础设施

保障行业平稳运行的“神经系统”

文 / 本刊记者 刘沁娟

2010年，“震网”病毒攻击伊朗核电站，引发了核电站危机；2015年圣诞节前夕，乌克兰电网遭遇攻击，数万“灾民”不得不在严寒中煎熬……

“各种网络入侵、攻击等非法活动，严重威胁着电信、能源、交通、金融等重要领域的信息基础设施的安全。”中国信息安全研究院副院长左晓栋接受《网络传播》专访时表示，要立法加强关键信息基础设施保护，这也是维护老百姓利益的重要任务。

《网络传播》：《网络安全法》中“关键信息基础设施的运行安全”章节，有哪些亮点？

左晓栋：《网络安全法》建立了关键信息基础设施保护制度，集中体现在“关键信息基础设施的运行安全”一节。其亮点主要有：一是明确了关键信息基础设施的范围，并提出国家将对其进行“重点保护”；二是为建立科学合理的关键信息基础设施保护管理体制机制奠定了基础，如明确了国家网信部门统筹协调有关部门对关键信息基础设施保护采取有关措施，并提出“负责关键信息基础设施安全保护工作的部门”的概念；三是对安全保护措施提出了要求，如“三同步”、关键信息基础设施运营者的四项基本义务；四是建立了维护国家网



左晓栋：中国信息安全研究院副院长

络安全的若干重要屏障，如网络安全审查制度、个人信息和重要数据出境安全评估制度。

《网络传播》：在我国，关键信息基础设施保护的现状如何？其重要性体现在哪里？

左晓栋：总体而言，我国关键信息基础设施运行平稳，但也要看到网络安全事件仍然频发，且大多发生在关键信息基础设施领域。当前，金融、能源、通信、交通等这些涉及国计民生的重点行业和领域都高度依赖网络和信息系统。这些网络和信息系统就是关键信息基础设施，是保障行业平稳运行的“神经系统”。其一旦遭到破坏、丧失功能，就很可能意味着这个行业发生故障甚至瘫痪。

《网络传播》：什么样的信息基础设施属于“关键”范畴？

左晓栋：“信息基础设施”不等于电信网、互联网等基础通信网络，而是更

广泛的网络和信息系统的概念。无论是“关键”，还是“基础”，都是从这个网络和信息系统所支撑的业务的重要程度而言的。《网络安全法》规定，关键信息基础设施的具体范围和安全保护办法由国务院制定。

《网络传播》：个人在关键信息基础设施保护中起的作用是什么？有什么责任与义务？

左晓栋：网络安全为人民，网络安全靠人民。遵守法律规定，是每个公民的义务。《网络安全法》明确禁止了七类行为，如不得实施非法侵入他人网络、干扰他人网络正常功能、窃取网络数据等危害网络安全的活动等。这些法律规定，是要保护包括关键信息基础设施在内的各类网络和信息系统。但对侵害关键信息基础设施的行为，《网络安全法》在“法律责任”中加大了惩处力度。

《网络传播》：按照《网络安全法》的要求，需制定关键信息基础设施保护相关配套规定，现在进展如何？

左晓栋：有关部门牵头起草了《关键信息基础设施安全保护条例》，拟以国务院行政法规的形式发布，具有比较高的法律层级。这个文件全面规定了关键信息基础设施保护制度的各个方面，是制度落地的重要保障。■

网络运营者

维护安全“三步走”防未然之患

文 / 本刊记者 潘树琼

在手机俨然成为“身体器官”，Wi-Fi 堪比自然空气的当今时代，如果没有网络，如果网络运行不安全，必然给现代人的生活带来巨大影响。《网络传播》独家对话中国移动通信集团公司副总经理李正茂，看网络运营者如何依法保障网络平稳运行？

《网络传播》：《网络安全法》将网络安全等级保护上升到法律层面，有何深意？

李正茂：网络安全等级保护制度是我国网络信息安全保障的基本制度、策略与方法，开展网络安全等级保护工作是保护信息化发展和维护网络安全的根本保障。《网络安全法》对等级保护制度进行了明确要求，填补了此前存在的监管空白，是解决网络安全面临的威胁和风险，实现国家对网络空间进行重点安全保障的重大措施。

《网络传播》：《网络安全法》明确了网络运营者的安全义务，这对维护网络安全有什么重要意义？

李正茂：《网络安全法》基于共治治理原则，鼓励全社会共同参与网络安全治理工作，也明确了作为关键治理主体之一的网络运营者的安全义务和法定责任。在网络空间，信息发布和传播都非常迅速，网络安全事件发生后，只做事后处置是不够



李正茂：中国移动通信集团公司副总经理

的。而网络运营者的义务得到进一步明确，能够有力促进相关主体加大事前预防和事中监管的力度，通过采取各类必要措施，治未发之症、解未起之困、防未然之患，从而达到更好地维护网络安全的目的。

《网络传播》：《网络安全法》的出台，对网络运营者提出了哪些新要求？

李正茂：主要体现在三方面。一是强化网络运行安全，重点保护关键信息基础设施。《网络安全法》明确了网络运营者负有更多的安全保护义务，并配套提出了国家安全审查、重要数据强制本地存储等法律措施，确保关键信息基础设施的运行安全。二是将监测预警与应急处置措施制度化、法制化。《网络安全法》要求建立网络安全监测预警和信息通报制度，以及网络安全风险评估和应急工作机制，制定网络安全事件应急预案并定期演练。三是明晰了网络安全义务、责任的内涵与外延，加大了违法惩处力度。《网络

安全法》对网络运营者等主体的法律义务和责任作了全面规定，并在“网络运行安全”“网络信息安全”等方面进行了明确、细化，同时提高了违法行为的处罚标准，加大了处罚力度。

《网络传播》：在应对突发网络安全事件中，网络运营者应当准备哪些应急预案？

李正茂：中国移动高度关注网络安全预警应急能力和水平的强化与提升，切实履行自身责任，全方位做好应急预案与应急处置工作。一是建立常态化的预警上报机制。根据网络安全事件对国家安全、社会稳定、公众利益等的影响程度，及时进行级别判定并迅速上报，确保第一时间发现、应对、处置。二是建立普遍化的应急处置机制。督促各单位围绕突发网络安全事件、系统故障、客户投诉等梳理和制定综合性应急预案，以保证迅速、有序、有效地开展应急处置，最大限度降低负面影响。三是建立自动化的策略响应机制。针对不良信息治理，与相关部门保持紧密沟通，遇有突发情况及时布置和更新策略，实现一键自动封堵，切实保障内容安全。四是建立制度化的应急演练机制。定期开展突发网络安全事件应急演练，模拟各种复杂情况，深度检验应急预案的完善性和可操作性，确保预案行得通、做得到、用得灵。■

个人信息保护

网络系统的“阿喀琉斯之踵”

文 / 本刊记者 马冉冉

当前，网络攻击、网络欺诈等侵害老百姓生命和财产安全的违法犯罪行为屡有发生，网络系统瘫痪、公民隐私泄露、用户数据滥用等安全隐患层出不穷，给老百姓上网、用网造成极大困扰，甚至带来巨大损害。

“从6月1日起正式施行的《网络安全法》，从不同方面明确对个人信息收集和保护的要求，使个人信息安全保护成为其一大亮点。”奇虎360董事长周鸿祎接受《网络传播》专访时表示。

《网络传播》：作为一部全面规范网络空间安全的基础性法律，《网络安全法》跟普通老百姓的利益如何紧密相关？

周鸿祎：从宏观层面来讲，国家重要行业和领域的网络信息系统，涉及老百姓生活的方方面面，一旦遭到破坏、丧失功能或者数据泄露，可能严重危害国家安全、国计民生、公共利益，对此，《网络安全法》专门作出规定，正是对老百姓福祉的最大关切和保护；从微观层面来讲，有了《网络安全法》的保驾护航，能够进一步增强老百姓安心上网、放心用网的信心。同时，也能让互联网更好地为促进和带动消费、加快推进供给侧结构性改革发挥更大的作用。

《网络传播》：个人信息保护与国家



周鸿祎：奇虎360董事长

网络安全大局之间有何联系？

周鸿祎：我们已经进入万物互联阶段。万物互联时代的个人信息，不仅涉及个人隐私，还涉及财产以及人身安全。我们应当从整体的国家网络安全战略高度来审视这个关系。网络是一个相互连接的整体，任何单位或个人所使用的终端设备或者系统都是网络的一部分，任何个人信息保护不当，都有可能致其所用的终端设备被攻破，整个网络可能被攻陷。举个例子，某人在某电商网站上使用的登录密码，有可能还被用来在工作单位的内网登录，如果这个人恰恰是一个权限比较高的骨干，一旦泄露，其所在单位的网络系统就面临着巨大的风险。所以对每一个人、每台终端的安全保护都是非常重要的，是和整个国家的网络安全紧密联系在一起。

《网络传播》：《网络安全法》涉及网络信息安全的章节中把很大的篇幅放在个人信息保护上，这是出于何种考虑？

周鸿祎：在整个网络体系中，个人往往是最薄弱的环节，无论是防护能力还是防护意识，都普遍存在局限性，很容易变成整个网络系统的“阿喀琉斯之踵”。一些有组织、有预谋的攻击，往往都是从重要系统中的个人开始，然后以个人为跳板，进行横向渗透，最后对目标人物或基础设施进行窃密或破坏。比如，美国大选“邮件门”事件中对希拉里·克林顿的网络攻击，就是在攻陷她的助理胡玛·阿贝丁后逐步得手的。因此，为提升整个网络系统的整体安全能力，必须重视个人信息的安全保护。

《网络传播》：网信企业如何维护用户个人信息安全？

周鸿祎：《网络安全法》对维护用户个人信息安全作出非常明确、详细的规定。从企业的角度讲，一方面，要严格执行《网络安全法》的规定，在采集、保存和利用等涉及用户个人信息的环节，提升安全防护能力，确保用户信息安全。另一方面，在收集用户信息时，坚持合法、必要、正当的原则，也非常重要。■

网络产品和服务提供者

有效对标保障精神家园安全

文 / 本刊记者 潘树琼

“网络空间是亿万民众共同的精神家园。”有效保障网络产品和服务安全，离不开网络安全企业的支持和保障。《网络安全法》明确了网络产品和服务提供者的安全义务，那么，网络安全核心技术企业该如何对标《网络安全法》？对此，安天首席技术架构师肖新光接受了《网络传播》专访。

《网络传播》：你最关注《网络安全法》中的哪些亮点？

肖新光：有三个方面的亮点：一是以立法的高度明确网络安全发展的定位和需求分类。《网络安全法》中的第1条明确了安全和发展的关系——“促进经济社会信息化健康发展”。同时，在界定权益主体的同时，也标注出了网络安全的层次结构，明确了包括国家安全、公共安全、个人安全和机构安全的四个结构层次。二是专门强调“关键信息基础设施的运行安全”。《网络安全法》中的第五条和第31条都对关键信息基础设施进行了规定。三是明确“监测预警与应急处置”机制。大国的网络安全能力是由攻击者和窥视者来检验的，这是行走在“网络强国”之路上的中国必须面对的现实和必须迎接的挑战。中国必须拥有强大的国家网络安全整体应急机制，才能迎接这种挑战。



肖新光：安天首席技术架构师

《网络传播》：这三大亮点将会起到哪些作用？

肖新光：《网络安全法》作为我国在网络空间安全领域的第一部专门立法，在网络运行安全、网络信息安全、监测预警与应急处置等方面作了详细的规定，其中涉及网络安全发展的各个方面，涵盖了主管部门、关联职能部门、行业企业等机构，也覆盖了网络建设、运营和使用等环节，兼顾了国家安全需求和社会公共利益需求，包括行业发展、宣传、教育等诸多方面。

《网络传播》：《网络安全法》为何要对网络产品和服务提供者提出明确的安全义务？

肖新光：过去20年我国信息化快速发展，取得了令人瞩目的成就，然而，网络安全保障能力却没有同步发展，部分信息系统存在信息化裸奔、安全

掉队的情况。同时，互联网服务在带来便利的同时，也存在着某些互联网企业过度采集、使用用户隐私信息等问题，严重侵害了用户利益。这些问题的解决不能仅仅依靠企业的自觉，更需要依靠国家的立法来约束，依靠执法来惩戒。一个现代的文明社会是人人享有合法权益，人人承担守法义务的社会。

《网络传播》：网络安全核心技术企业该如何对标《网络安全法》？

肖新光：《网络安全法》规定“国家采取措施，监测、防御、处置来源于中华人民共和国境内外的网络安全风险和威胁，保护关键信息基础设施免受攻击、侵入、干扰和破坏。”这给网络安全的风险认知带来了重大的战略性成分变化，对网络安全产品也提出了进一步要求。安天按照习近平总书记“全天候全方位感知网络安全态势”“有效防护”的要求，结合《网络安全法》，进一步改善基础检测防御能力，提升态势感知的深度、广度和覆盖能力，完善改造了产品线，发布了全新版本的终端防护、流量监测、深度分析、威胁情报等产品以及态势感知平台，有效对标了《网络安全法》的要求。■

数据出境安全评估

保护基础性战略资源的重要一环

文 / 本刊记者 刘沁娟

随着《网络安全法》的实施，我国网络安全工作的基本框架、网络安全工作的重点任务和重点要求得到明确。而具体到数据安全保护，《网络安全法》第37条非常有特色地规定了个人信息和重要数据的出境安全评估制度。如何理解这一制度创新，其落实对建设我国数据资源保护体系具有怎样的重要意义？对此，《网络传播》专访了北京大学互联网发展研究中心高级顾问洪延青。

《网络传播》：《网络安全法》首次确立个人信息及重要数据出境的安全评估制度，这是出于什么考量？

洪延青：“数据已成为国家基础性战略资源”，这是指导我国未来经济社会发展的两份基础性文件——《促进大数据发展行动纲要》和“十三五规划纲要”的共同认识。事实上，在国务院和各部门的发文，有资格被称为“基础性战略资源”的只有数据（或大数据）和档案。但是，国家对数据资源显然尚未形成一套科学完备的、与其重要性相匹配的保护体系。数据出境安全评估，作为《网络安全法》在国家层面保护数据安全的重要一环，迈出了我国建立全方位、多层次的数据资源保护体系的关键一步。

《网络传播》：《网络安全法》中的数据安全保障体系是怎样构建的？



洪延青：北京大学互联网发展研究中心高级顾问

洪延青：《网络安全法》有关数据安全保护的条文，根据其保护维度不同，大概可划分为三个层次。首先，保障数据完整性、保密性和可用性，亦即传统信息安全所称的CIA三性，在《网络安全法》的总则部分第10条就予以明确。其次，在个人信息保护方面，注重保障个人对自己信息的自主权和支配权，且条条有创新，与现行国际规则及欧美个人信息保护方面的立法实现了理念上、原则上的全面接轨。最后，国家层面的数据保护，对于网络安全信息这一类重要数据，包括私营部门掌握的网络安全信息，《网络安全法》赋予了国家有关部门收集、分析的权力。

《网络传播》：怎么定义“重要数据”？建设我国数据资源保护体系的重要意义是什么？

洪延青：重要数据的重要性，针对

的是整体层面的利益保护，即保护国家安全、国计民生、公共利益。因此，只要网络运营者的数据不涉及整体层面利益，就不属于“重要数据”的范畴。换句话说，不论是个人数据还是企业数据，只要有可能危及整体层面的利益，也会被认定为“重要数据”。“重要数据”这个概念的提出，实质上是在大数据时代下维护国家安全、社会公众利益的客观要求，也是国家层面的数据安全保护对大数据时代特点的一种自然反应。在大数据时代，数据的收集、汇聚、流转等大量地发生在公共部门之外，许多企业掌握着海量的数据资源。这些数据，已经具备了影响国家、公共利益的可能性。对国家来说，这样规模的人口基础数据一旦泄露，很可能对国家安全造成严重危害。

《网络传播》：数据出境控制措施的国际趋势是什么？

洪延青：从地域范围来说，据统计，目前全球有超过60个国家和地区提出了数据出境控制的要求，当然，各国实施的出境控制所适用的数据范围、控制程度各有不同；从时间维度来看，现有的数据本地化存储规定，大多数是在2000年后做出的。数据本地化存储的兴起，恰恰与互联网、分布式系统、云计算、大数据等信息技术发展同步。■

学习宣传举措多 网络安全入人心

立法不易，重在落实。为了让广大网友和公民全面了解《网络安全法》的具体内容，掌握化解网络风险的法律武器，合理、合法地维护个人网络权益，在《网络安全法》正式施行之际，各地纷纷推出论坛、竞赛、座谈会、培训班等多种学习宣传活动，营造知法守法的良好氛围

整理 / 本刊编辑部

重庆 举行《网络安全法》专家座谈会

6月初，重庆市部分高校和企业的专家学者在西南政法大学举行座谈会，探讨如何保障网络安全、维护网络空间主权、培养相关法律人才等问题。座谈会上，来自重庆大学、西南政法大学、重庆工商大学、华龙网等部分高校与企业的专家学者纷纷表示，《网络安全法》的公布和施行，不仅从法律上保障广大人民群众在网络空间的利益，有效维护国家网络空间主权和安全，还有利于信息技术的应用，有利于发挥互联网的巨大潜力。

广东 让《网络安全法》进校园、进家庭

广东省网信办定于6月至9月，在广州、汕头、清远等6市100所学校开展以宣传《网络安全法》为主题的“双进”系列活动，派送《网络安全儿童简易读

本》，播放《网络安全法》“双进”宣传片，结合假期安全教育开展网络安全专题教育活动，让更多的孩子知法、学法、用法、守法；通过开展亲子活动，小手拉大手，让更多的孩子和家长们一起约定，依法上网、文明上网，做中国好网民。

吉林 开展“一二三四”系列宣传活动

“一个论坛”：6月1日，吉林省委网信办和省委保密办联合举办吉林省网络安全高峰论坛，围绕《网络安全法》进行探讨交流。

“两种形式”：一是在全省范围内开展线上“有奖答题”活动；二是网民可登陆中国吉林网、吉刻App掌握常见网络安全问题和防范知识，学习预防网络诈骗、网络泄密的小知识、小窍门。

“三个平台”：充分利用6月1日关键时间节点，一是吉林省委网信办会同有关部门在长春市人民广场、红旗街商圈悬挂横幅、设立展台展板、发放资料；二是在全省各地交警违章展示LED屏幕、各市州出租车顶灯LED屏幕、各地中心

地带大屏集中展开大规模宣传；三是协调三大电信运营商通过短信向省内手机用户推送《网络安全法》相关信息进行宣传。

“四进活动”：5月31日起，开展以“普及网络安全法，维护网络环境秩序”为主题的《网络安全法》进校园、进社区、进机关、进农村“四进”活动，免费发放10万本《网络安全法》手册，围绕网络诈骗、网购安全等内容展开宣传，进一步增强全社会的网络安全法制观念。

陕西 举办网络安全论坛暨网络安全技能大赛

5月25日，由陕西省委网信办倡导，陕西省公安厅指导，陕西省信息网络安全协会主办的“2017陕西省网络安全论坛暨网络安全技能大赛”开幕。本次网络安全论坛以“汇聚智慧风云，铸就安全未来”为主题，目的是为贯彻《网络安全法》等国家战略规划的实施，全面展示陕西省网络信息安全在技术、产品、解决方案等方面的创新成果，共计700余位嘉宾参与了大会。

云南 举办全省互联网新闻信息管理培训班

5月22至25日，由云南省委网信办主办的全省互联网新闻信息管理培训班在昆明举办。云南省网络安全与信息化领导小组成员单位、全省网信系统负责互联网信息服务管理及网络安全工作的同志和省级重点新闻（商业）网站负责人，共计120余人参加培训。培训班以习近平总书记关于网络安全的系列重要讲话精神为重点，结合学习贯彻《网络安全法》和《互联网新闻信息服务管理规定》，邀请了专家学者担任授课老师，重

点讲授了学习“习近平总书记4·19讲话精神”、《网络安全法》人才培养战略解读、信息安全管理基础及体系、信息安全管理及网络安全攻防、互联网新闻信息服务管理及执法解读等内容。

河南 组织开展形式多样的学习宣传活动

河南省委网信办开展多种宣传活动。一是组织《网络安全法》宣传活动启动仪式。举办“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题宣传，通过视频展演、展

板展示、现场咨询、互动体验、发放《网络安全法》法律单行本和宣传册等形式，帮助群众了解网络安全相关法律法规，提高群众防护技能。二是组织系列宣传活动。组织电信运营商通过手机短信向用户推送相关法律信息，并通过LED显示屏、宣传展板、知识竞答、微视频等方式，在全省范围内开展形式多样的宣传活动，推动《网络安全法》宣传进机关、进学校、进企业、进社区、进农村，帮助公众了解网络风险。三是加强《网络安全法》培训教育。邀请专家学者对全省网信系统工作人员及相关网络从业人员辅导授课，并依托高校的科研技术资源，分领域、分层次、分重点地组织开展多场专题培训会议，扩大法律宣传覆盖面。

链接

“网安中国行(2017)”系列活动启动



6月2日，“网安中国行(2017)”高端论坛(天津站)在天津召开。图/中国网信网焦鹏摄

在《网络安全法》施行之际，为宣传习近平总书记网络强国战略思想，普及网络安全法律知识，提升网络安全防范意识和技能，深化网络安全工作，在国家互联网信息办公室的指导下，中国网络空间安全协会与地方网信办共同

举办“网安中国行(2017)”系列活动，计划在天津、浙江、黑龙江、贵州、广东、陕西、上海等省市相继开展。

“网安中国行(2017)”系列活动内容包括：以《网络安全法》宣传普及为核心的论坛；组织社会各界广泛参与的网络安全社

会评议工作；以面向网安协会会员单位为主开展的行业网安自查工作以及根据有关部门要求组织开展对部分重点新闻网站的网络安全检查工作；着眼于提升网络安全保障能力的竞评演练工作；面向全社会的网络安全宣传等工作。



近几年，网络安全事件频发，敲响网络信息安全的警钟。《网络安全法》的实施能否遏制网络安全事件的发生？中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍以案说法，他表示，《网络安全法》将从立法上守好信息化社会的“安全阀”。

警钟长鸣！拧紧网络“安全阀”

整理 / 本刊记者 刘沁娟

案例一 最大规模勒索病毒爆发

黑用户电脑，对计算机数据进行加密，不给赎金就删掉文件；受感染计算机的屏幕上会显示要求使用者在3天内支付赎金的字样，并且只要“比特币”……2017年5月12日晚，“勒索病毒”（WannaCry）疯狂攻击全球上百个国家，无数宝贵资料被病毒加密锁定，我国基础行业的网络也受到巨大影响，涉及教育、石油、交通和公安系统等。

朱巍：勒索病毒的背后是国家网络主权和数据信息安全。《网络安全法》将国家网络安全上升到国家安全战略层面，将维护“网络空间的安全与秩序”作为国家重要职责，这对于我国网民抵御外来数据病毒侵害、维护国家安全，都具有非常重要的意义。勒索病毒再次提醒我们，没有网络安全的发展，就是无源之水、无本之木，信息化程度越高，可能受到的损害也就越大。在互联互通的今天，我们要深刻理解习近平总书记提出的“把关键技术掌握在自己手里”的重要科学内涵。一方面，我们要努力发展互联网和新技术，摆脱技术上受制于人的局面；另一方面，

我们也要提升网络安全的重要战略地位，做好应对个别国家妄图通过网络战威胁我国和平发展的情况。

案例二 18款直播类应用被关停

有的网络主播身着军队、警察制服，佩戴军衔警衔臂章等；有的衣着暴露，行为极具挑逗性；有的直播发布私人微信、QQ，诱导粉丝至社交平台进行色情交易……国家网信办2017年4月2日发布，接到网民举报，“红杏直播”“蜜桃秀”等18款直播类应用存在违法违规行为，经核查取证后国家网信办会同有关部门依法依规在应用商店下架并关停这些直播类应用。

朱巍：关停18家网络直播平台是为了确保未成年人身心健康。网络内容安全是《网络安全法》的重要立法要旨之一，该法将“遵守宪法法律，遵守公共秩序，尊重社会公德”作为网络传播的基本底线，以列举的方式明确了法律禁止传播的违法内容类型。特别是《网络安全法》第13条为未成年人健康发展设立了专门的未成年人权益保护条款，一方面“支持

研究开发有利于未成年人健康成长的网络产品和服务”，另一方面，“依法惩治利用网络从事危害未成年人身心健康的活动”，最终将互联网内容优秀成果落脚在“为未成年人提供安全健康的网络环境”之中。《网络安全法》实施之后，所有涉及互联网的内容传播都必须遵守法律法规，特别要制定具体举措保护社会最为关心的未成年人身心健康，让网络游戏、网络直播、网络视频、网络社交等网络平台在《网络安全法》的规制下清醒起来。

案例三 徐玉玉被电信诈骗案

2016年8月21日，因被诈骗电话骗走上大学的9900元学费，山东临沂考生徐玉玉伤心欲绝，郁结于心，最终导致心脏骤停，经医院全力抢救，仍不幸离世。2017年6月27日，“徐玉玉被电信诈骗案”在山东省临沂市中级人民法院公开开庭审理，共有7名被告人出庭。这个团伙每天拨打上千个电话，除了徐玉玉外，还诈骗了多名被害人，金额总计超过人民币56万元。案件将择期宣判。

朱巍：《网络安全法》可以避免徐玉



临沂准大学生徐玉玉学费被骗过程。供图/CFP

玉悲剧再次重演。首先，精准诈骗的根源在于公民个人信息泄露。《网络安全法》明确了公民个人信息保有者、搜集者和使用者的责任界限，特别是强调了公民对自己信息的“控制权”和“知情权”，这就最大限度地避免了徐玉玉案精准诈骗的再次发生。其次，网络实名制需要

严格落实。徐玉玉案中的两个诈骗电话事后经证实都是实名认证过的，但是，实名认证的个人信息与使用者身份对不上。《网络安全法》再次重申和明确了网络实名制，网络服务提供者必须要求用户提供真实身份信息，这就从源头上堵住了网络实名制现存的漏洞。最后，治理电

信诈骗需要群策群力。《网络安全法》将举报电信诈骗和侵害信息数据的权利赋予社会每一个人，每一个人都有权利和义务将电信诈骗信息向有关部门举报，这样才能群策群力，以最大力度打击电信诈骗者。

案例四 苹果与FBI的数据之争

2016年初发生在美国的一起恐怖袭击案中，袭击者使用的苹果手机成为FBI办案的关键所在，但苹果公司拒绝向FBI提供解锁服务，这直接导致FBI将苹果告上法庭。尽管法院判决苹果公司应该为调查举证解锁用户手机，不过苹果公司仍然拒绝执行这一判决。

朱巍：苹果与FBI的数据之争对我国《网络安全法》带来启示，该事件反映出，美国政府在“9·11事件”之后，包括《爱国者法案》等与网络安全有关的法律并不完善，这直接导致恐怖分子可能通过网络发布恐怖信息和操控恐怖袭击。我国《网络安全法》将“为公安机关、国家安全机关依法维护国家安全和侦查犯罪的活动提供技术支持和协助”明确规定为网络运营者的义务，这就最大程度避免了不法分子利用网络服务和网络技术从事恐怖袭击等犯罪活动的可能。试想一下，在苹果解锁门事件中，若是美国政府因拖沓的诉讼程序未能及时破解恐怖袭击者手机信息，这就很有可能导致另外的袭击发生。我国的《网络安全法》，一方面明确了网络服务提供者配合调查的义务，另一方面又最大限度地保护了公民合法隐私，这就较好地平衡了公共利益与公民个人隐私权之间的关系。



面对日益严峻复杂的国内外网络安全形势，美国、欧盟、日本等一些国家和地区高度重视网络安全立法，一方面加快出台网络安全基本法，另一方面强化政府信息安全、信息监控与内容安全、数据保护、关键基础设施保护等多方面立法，为保护网络安全各项措施的具体实施提供法律依据。

他山之石：多国织牢网络安全网

整理 / 本刊编辑部



日本：《网络安全基本法》

日本国会于2014年11月6日表决通过《网络安全基本法》，旨在加强日本政府与民间在网络安全领域的协调和运用，更好地应对网络攻击。

根据这项立法，日本政府新设以内阁官房长官为首的“网络安全战略本部”，协调各政府部门的网络安全对策。“网络安全战略本部”还与日本国家安全保障会议、IT综合战略本部等其他相关机构加强合作。此外，该法还规定电力、金融等重要社会基础设施运营商、网络相关企业、地方自治体等有义务配合网络安全相关举措或提供相关情报。



俄罗斯：《2020年前俄罗斯联邦国际信息安全领域国家政策框架》

2013年8月，俄罗斯联邦政府公布了《2020年前俄罗斯联邦国际信息安全领域国家政策框架》。该文件确定了国际信息安全领域的主要威胁、俄罗斯联邦在国际信息安全领域国家政策的目标、任务及优先方向以及其实现机制，包括建立双边、多边、地区和全球层面国际信息安全体系任务，建立国际合作机制、对抗将信息和电信技术用于恐怖主义目的的威胁任务，完成提高对抗利用信息和电信技术犯罪领域的国际合作效率任务和保障信息和通信技术领域内的国家技术主权等。



美国：《2015年网络安全信息共享法案》

2015年12月18日，美国国会通过了奥巴马签署的《2015年网络安全信息共享法案》。该法案旨在提高私营部门与联邦政府之间的网络安全信息共享能力，提供多项举措帮助非政府机构与联邦政府共享网络威胁指标或者防御方案。

法案中所谓的“网络安全”，一是传统意义上的“信息系统安全”，二是“数据安全”，具体包括三种形态，“存储在信息系统上的”“正处于处理过程中的”“途经该信息系统的”，所有牵涉到这三种形态的数据，都属于这部法案最新调整的范围。总体上看，该法案是美国立法机构动用国家强制力对网络空间进行规则重塑的又一部文本典范。其思想基本延续了《国土安全法案》《爱国者法案》《外国情报监控法案》《美国自由法案》的立法精髓，体现了美国思维。



欧盟：《欧盟网络与信息系统安全指令》

欧洲议会全体会议2016年7月6日通过《欧盟网络与信息系统安全指令》，以加强欧盟各成员国之间在网络与信息安全方面的合作，提高欧盟应对处理网络信息技术故障的能力，提升欧盟打击黑客恶意攻击特别是跨国网络犯罪的力度。

这是欧盟出台的第一个关于网络与信息安全的指导性法规，其主要内容是，要求欧盟各成员国加强跨境管理与合作，制定本国的网络信息安全战略，建立事故应急机制，对各自在能源、银行、交通运输和饮用水供应等公共服务重点领域的企业进行梳理，强制这些企业加强其网络信息系统的安全，增强防范风险和处理事故的能力。此外，该指令还明确要求在线市场、搜索引擎和云计算等数字服务提供商必须采取确保其设施安全的必要措施，在发现和发生重大事故后，及时向本国相关管理机构汇报。



加拿大：《加拿大网络安全战略：为建设一个更加繁荣强盛的加拿大》

为了创建一个更加安全和谐的网络空间，加拿大公共安全部于2010年10月发布了《加拿大网络安全战略：为建设一个更加繁荣强盛的加拿大》，该战略由三个支柱构成，概述了总体战略目标以及一系列行动计划，具有纲领性作用。此外，加拿大公共安全部又于2013年发布了《加拿大网络安全战略2010-2015年行动计划》，列出了一些具体的行动计划以及每项行动的相关主导部门，这又在一定程度上推动了该战略的实施。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



井贤栋 科技背后有人性的温度

蚂蚁代表着微不足道的平凡个人以及小微企业，但蚂蚁非常擅长团队协作，蚂蚁金服的使命就是通过科技和创新在中国乃至世界实现公平普惠的金融服务

文 / 本刊记者 潘树琼

蚂蚁金服CEO井贤栋打破了阿里巴巴董事局主席马云的戏言：天不怕地不怕，就怕CFO（首席财务官）当CEO（首席执行官）。

完成45亿美元的B轮融资，创下了互联网公司单轮融资最高纪录；

主导“互联网推进器”计划，促成蚂蚁金服与近400家金融机构建立起合作伙伴关系，为小微企业和个人消费者提供普惠金融服务；

推出“蚂蚁森林”，为视障人士开发“听支付宝”功能；区块链团队把第一个应用场景应用在了为了一群听障孩子筹集一笔“史上最透明”的善款上；

……

这些数据和案例背后的操盘手正是井贤栋，这有力地反驳了“CFO因擅长检查和控制而缺乏CEO所需的远见”的言论。

井贤栋是阿里巴巴27位合伙人之一，也是最早进入阿里巴巴的职业经理人。加入阿里巴巴之前，他一直在财务轨迹上行走：曾任广州百事可乐CFO，并在太古可口可乐担任财务领导职位；自2007年加入阿里以来，他历任阿里巴巴资深财务总监、财务副总裁等职。2016年10月16日，井贤栋正式出任蚂蚁金服CEO。

从卡尔森管理学院毕业加盟阿里巴巴，到2016年10月出任蚂蚁金服CEO，井贤栋一直铭记着他选择阿里巴巴的初心：“我当时并不知道阿里巴巴会成长为现在这个规模，但是他们想要帮助别人的愿景对我来说很重要。”井贤栋的花名是“王

安石”，被认为是武侠玄幻风的阿里系花名之中的一股清流。王安石力主变革，井贤栋也不断用变革的力量帮助别人。他坚信，判断成功的标准并非是金钱，而是能否帮助别人实现梦想，让他们的生命更完整、更有成就感。

“为世界带来微小而美好的改变”，蚂蚁金服的这一愿景，恰巧和井贤栋的梦想契合。蚂蚁微小，代表着微不足道的平凡个人以及小微企业，但蚂蚁非常擅长团队协作。“我们的使命就是要通过科技和创新在中国乃至世界实现公平普惠的金融服务。”井贤栋坚信，科技背后有人性的温度，科技是这个时代最大的公益。

未来我们将陆续进入无现金社会

《网络传播》：支付宝改变了人们的支付习惯，开创了无现金交易的中国模式。这种交易方式改变的背后，有何深意？

井贤栋：无现金交易不是要消灭现金。去年，支付宝提出要在5年内推动中国进入无现金社会，但实际上5年后现金一定还会存在，并且会长期存在，纸质现金某种意义上还承担着部分文明文化的功能。无现金社会的理想场景是移动支付、银行卡支付等方式能和现金一样，适用于所有的场景，成为人们时刻可以拥有的选择。无现金的形式不只是移动支付，银行等传统机构一直以来共同推动无现金社会的这一历程，也是无现金社会的重要组成部分。

同时，无现金也不止于支付。无现金社会的到来，最终会影响人们生活的方方面面。未来，我们将逐渐进入



无现金社会，出门只带一个手机就够了。个人信用呈现多元化趋势，个人的社会生活痕迹将有效帮助信用等级的形成，并与消费、出行、保险等多个应用场景挂钩。金融服务不再条块分割，而是以用户为核心，为小微企业和个人用户提供多元化、全面化的金融服务。个体可以享受综合性金融服务，农村金融服务将经历供给侧改革，中国数字普惠金融的成功模式将推广至全球。

《网络传播》：在推进无现金社会的过程中，支付宝采取了哪些措施？

井贤栋：支付宝是中国推进无现金社会的践行者，蚂蚁金服过去、现在和未来，都在积极推进中国无现金社会的建设。前不久，我们推出史上门槛最低的收钱工具——收钱码，让小吃店、路边摊、杂货铺这些以前移动支付较难普及的地方，不需要扫码枪也能够收钱，避免找零、验假钞的麻烦。

我们与联合国环境署携手发起全球无现金联盟，联合社会力量，尤其是商业的力量，开放共享，共同致力于普及无现金支付，践行低碳运营，提升商业效能。同时，我们致力于将中国的移动支付经验复制到国外去，中国企业和中国的技术应该在这轮新的世界潮流中贡献价值，承担责任。

《网络传播》：在这一过程中，遇到了哪些困难和挑战？

井贤栋：在无现金社会的推进过程中，最大的机遇是顺应社会趋势，用技术给社会 and 用户创造最大的价值，同时获得商业回报。最大的挑战也来源于此，如何在一个全新的变局

① 蚂蚁金服CEO井贤栋。

② 2017年2月，浙江杭州，小朋友通过支付宝扫码付费买烧饼。收钱码的推广方便了许多小商家。

③ 2017年4月，浙江杭州，来自澳洲的蒂姆（右）和来自美国的杰夫瑞（左）展示通过支付宝购买的地铁票兑换二维码。图/本刊图片库

时代，洞察发展，思考战略，把握方向，都在考验着我们。因为无经验可循，我们只能自我开创；因为事关重大，也不可能有什么试错的空间。

信用将成为所有商业模式的标配

《网络传播》：无现金交易很大程度上依赖交易双方的信任，你曾说过“信用体系是现今金融与商业体系的核心”，为什么做出这样的判断？

井贤栋：事实上，中国的信用社会建设还在起步阶段。根据波士顿咨询公司的数据，在信用体系最为成熟的美国，92%的群体有自己的信用数据，但在中国，信用体系的覆盖率只有35%左右。

最典型的场景是，全社会还存在数万亿的押金，这对很多人来说是壁垒，也是沉重的社会成本。以酒店押金为例，数据统计，2016年国内旅游44.4亿人次，按两人次500元的押金数额计算，押金总量超过1.1万亿元。在生活中，租房押金、住院押金等各种押金的痛点广泛存在。同时，国家发改委曾表示，

每年中国企业因为信用缺失，造成的经济损失超过了6000亿元，对整个经济社会发展的影响非常大。这还不包括人们因为这些问题付出的沟通成本和时间成本。

以前，人们对信用的认识停留在道德层面、概念层面，缺少真正的认同和切身感受。芝麻信用让信用变得真实可知、直观量化，也让更多人开始感知信用、重视信用、积累信用。同时，由于持续履约，数千万人的信用状况得到积累、提升，而在传统情况下，这是不可能实现的。

信用广泛存在于金融、商业、社会关系中。支付宝自诞生至今，尤其是芝麻信用的诞生，一直在致力于解决人与人之间的信任问题，致力于打造一个更普惠、更平等、更富效用的信用体系。

《网络传播》：在当下中国的大环境中，信用消费有哪些应用领域？

井贤栋：蚂蚁金服希望基于公平的信用积累，让更多人可以公平地享受更丰富、更便捷的信用服务。例如通过信用免押金，降低各类服务门槛，提升服务体验。免押金租房，减少了人们租房的现金压力；免押金租车，在免掉数千元押金的同时，将租车时间缩短了60%至80%；免押金住酒店，入住时间由平均十几分钟缩减到45秒，退房时间由平均四五分钟缩减到18秒……随着各类押金的减免、消失，用户和机构之间的关系正因为信用而变得简单。

其次，信用提升公共服务效率，用技术实现公平，让人少跑腿、不跑腿。在用户授权的前提下，让数据跑起来，减免各种复杂的证明材料，让更多人可以更公平、更便捷地享受公共服务。例如，刷脸即可享受公积金、社保、税务查询缴纳等政务服务。

这些现象已经远远超出了信用消费，不断扩展了信用服务的外沿。信用将成为所有商业模式的标配，如同催化剂让商业的各个环节更加润滑，商业服务流程得到优化，商业服务体验得到改善，上下游的商业服务关系因为信用而再造，商业效能将全面提升。

未来，人人公平地拥有信用记录、信用积累，享受信用服务便利，遵守信用规则。守信激励、失信惩戒的信用机制成为社会的通行规则，真正做到守信者一路畅通，失信者寸步难行。

普惠金融让普通人过上更好的生活

《网络传播》：在你看来，金融的本质是什么？

井贤栋：金融的本质是控制风险，所有的业务，风控能力

是前提，是生命线。相较于很多平台，支付宝与生俱来的实名制，为风控打下了坚实的基础。我始终认为做金融最重要的是要有敬畏之心，这包括几层意思：第一是敬畏风险，事先思考怎么有效防范系统性风险、区域性风险，能不能带给用户安全的体验，这是最核心的；第二是怎么保护消费者的权益，做好信息披露和透明，做好对消费者金融安全的保护，做好对投资人的管理。

《网络传播》：蚂蚁金服推出了包括小微企业贷款等与普通人息息相关的业务，为什么大力推动“普惠金融”？

井贤栋：全球有20亿成年人无法享受正常的金融服务，没有机会让自己生活得更好。可以看到，科技创新对于促进普惠金融有着重大意义。它可以大幅提高金融服务的覆盖面、降低成本。移动互联网的普及，能够更好地触达用户，实现“普”；云计算能够大幅降低交易成本，实现“惠”。同时它可以减少信息不对称、有效控制风险。通过大数据甄别和计量风险，使缺乏信贷历史的用户也能得到金融服务，也能实现“普”和“惠”。我们不是通过抵押物、银行流水等传统的信贷模式来评估他们的信用，而是通过“线上数据+线下熟人”的模式，全方位对他们的信用做考核，再发放贷款。

这些平凡的用户，让我们深切地感受到普惠金融的意义。正如诺贝尔经济学奖得主罗伯特·席勒教授所提出的，“一个好的社会的重要特征就是平等，人人相互尊重和欣赏，面对全球不断增长的人口及伴生而来的对生活富足的要求，金融将是实现这一目标的最佳推动力。”我相信，普惠金融能够帮助更多的普通人通过自身的努力，过上更好的生活。

《网络传播》：在目前能想象的范围内，未来支付场景的终极形态是什么？

井贤栋：机器学习、人工智能、生物识别、物联网、Techfin（科技金融）的新纪元正在全面来临，这是一个真正以人为本的新时代。黑科技让生活更美好，人工智能也能让支付更安全，未来金融服务的形态还将发生天翻地覆的变革。

比如，刷脸支付时代将很快来临。《MIT科技评论》将其列入2017全球十大突破性技术。这项技术的普及，意味着解决用户的身份识别问题有了实质性突破，因为对于旨在让更多人获得平等金融服务的普惠金融而言，获得金融服务的前提就是解决“你是谁”的问题。

同样，未来的交易将不仅仅发生在人与人之间，还发生在数以千亿计的设备与设备之间，未来参与交易的也不仅仅是资金，还包括任何有价值的东西。可见的未来，每个人都将享受到千人千面的金融VIP服务。■

舆情热点



2017年6月28日，中国海军新型驱逐舰首舰下水仪式在上海江南造船（集团）有限责任公司举行。供图/CFP

1 中国高铁进入“复兴号”时代

中国标准动车组“复兴号”，6月26日在京沪高铁线正式双向首发。从中国标准占到84%，到试验速度可达400公里/小时；从完全自主知识产权，到设计寿命达到30年；从“警惕性”更高的全车部署了2500余项监测点，到“容量”更大的列车高度达到4050毫米……这两天，有关“复兴号”的话题在网上引发热议。有媒体指出，这是中国高铁告别跟跑者历史、驶向领跑者位置的新征程，更意味着中国向着世界科技强国这一目标又迈进了一大步。

2 我国新型万吨级驱逐舰首舰下水

6月28日上午，海军新型驱逐舰首舰下水仪式在上海江南造船（集团）有限责任公司举行。新型万吨级驱逐舰完全由我国自主设计建造，先后突破了大型舰艇总体设计、信息集成、总装建造等一系列关键技术，装备有新型反舰、反潜等武器，具有较强的信息感知、防空反导和对海对陆打击能力。国民纷纷点赞，“强军梦，离不开强大的海军及其装备。”更有网友表示，中国人需要习惯自己的强大，美国等其他国家也要习惯世界有一个强大的中国。

3 我军新设立“八一勋章”并组织首次评选

经中央军委主席习近平批准，我军新设立“八一勋章”，并组织开展首次评选。新设立的“八一勋章”，是由中央军委决定、中央军委主席签发证书并颁授的军队最高荣誉，授予在维护国家主权、安全、发展利益，推进国防和军队现代化建设中建立卓越功勋的军队人员。有网民表示，没有热血军人付出，就没有今天的中国，是军人捍卫了和平，勋章闪亮，就是让和平之声更响亮。媒体评论，评选颁授“八一勋章”，是推进强国强军伟大事业的重要举措，饱含着习近平主席对军队的深切厚爱，对英模典型的高度褒奖，将极大提振军心士气、激发昂扬斗志，汇聚实现中国梦强军梦的强大正能量。

4 全国“刷单入刑”第一案宣判

6月20日上午，刷单组织者李某在浙江省杭州余杭区人民法院接受审理。法院当庭以非法经营罪一审判处李某有期徒刑5年6个月。这是国内首例刷单炒信被追究刑事责任的案件。有网民指出，仅一起案例还不足以肃清整个市场，但是好的开始。也有网民建议应从源头上杜绝刷单现象，“相关执法部门和监管部门应当用法律赋予的行政执法权和刑事司法权加强监管保护公平竞争，消费者要善于利用司法救济体系，要求获得惩罚性赔偿。”

5 甘肃考生致信清华大学获答复

6月26日，“大美甘肃”发布《一位甘肃高分（648）学生的请求》一文。因先天疾病导致双下肢运动功能丧失、父亲早亡、母亲贫寒的魏祥，向清华大学请求“给他们母子解决一间陋宿”。6月27日，清华大学招生办在官方微信“清小华”上发表《致甘肃考生魏祥：人生实苦，但请你足够相信》回应，清华大学研招办表示，学校已经备好宿舍，费用全免。等到确认录取后，会逐一兑现对魏祥的承诺。这两封信感动众多网友，网友在为魏祥加油鼓劲的同时，也为清华大学极富人情味的回信和帮助点赞。

6 网民热议一批违规八卦账号被关闭

6月7日，北京市网信办依法约谈微博、今日头条、腾讯、一点资讯、优酷、网易、百度等网站，责令网站切实履行主体责任、关闭娱乐八卦违规账号，以遏制追星炒作媚俗之风。“风行工作室官微”“全民星探”“中国第一狗仔卓伟”和“名侦探赵五儿”等知名娱乐八卦账号被关闭。事件引发网上热议和反思，有网民认为，关停账号不意味着禁止娱乐，我们应该思考娱乐如何走向正道。不论互联网内外、不管明星与否、无论平台大小，都应契合社会主流价值、对接社会主流舆论，这才是文化消费的正道。

7 菜鸟顺丰互相“封杀”，官方及时叫停

6月1日凌晨，顺丰速运宣布关闭对阿里巴巴旗下物流平台菜鸟网络的数据接口，并表示此事是菜鸟以数据安全为由暂停丰巢数据接口，封杀丰巢，进而引发了顺丰主动停止与菜鸟的数据对接。6月2日晚，国家邮政局召集菜鸟网络和顺丰速运高层来京，就双方关闭互通数据接口问题进行协调。双方同意从6月3日12时起，全面恢复业务合作和数据传输。有评论认为，企业间可以“各取所需”，但应该是在打通的生态圈里，而非各立壁垒，更不可把利益之争建立在损害用户便利的基础上。也有网民点赞国家邮政局，“协调很高效，回应也很及时”。

8 共享雨伞现身杭州，一天即“下架”

6月22日，约有5万把共享雨伞现身杭州街头，它们分布在杭城的火车站、地铁站、商场等公共区域。但一天不到，共享雨伞便被城管执法人员“下架”、收走了。城管人员表示，共享雨伞在户外公共区域投放时，存在占用公共设施的情况。有网民认为，一方面共享经济没有错，另一方面城管部门依法执法也没有错。关键还是共享雨伞得摆正自身的位置。玩“共享”，不添堵不添乱最重要。



也有网民指出，“共享经济”更应该是“共赢经济”，需要“制度”先行。■



扫码查看“网站转型之路”新媒体平台全部稿件

光明网：引领核心价值观的网上传播

光明网变革的目标，是通过传播渠道、传播方式的创新，有效占领网络传播阵地，努力成为社会主义核心价值观的网络传播引领者

文 / 杨谷

今年两会期间，光明网“小明AI两会”的人工智能新闻信息服务和被戏称为“钢铁侠”的多信道移动直播云台，受到业界同行们的关注。在光明网，这样的新探索每年甚至每月都在发生，变革的目标，就是通过传播渠道、传播方式的创新，有效占领网络传播阵地，努力成为社会主义核心价值观的网络传播引领者。

网络传播的变与不变

几乎每隔一段时间，光明网的报道方式都会有不小的变化。以全国两会报道为例：

2015年全国两会期间，光明网推出卡通形象“小明”，以动漫人物统领所有的融媒体报道，通过微信“炫融特刊”、微博“秒拍两会”、楼宇屏“光明都市传媒”等产品，拉近了两会报道与网友的距离，成为社会各界关注的焦点。

2016年全国两会期间，光明网探索全媒体记者“特种兵”战术，通过VR摄像、全景相机、OSMO+、客户端等软硬件装备，武装了一批具备全媒体采访能力的“特种兵”型上会记者。

今年全国两会期间，光明网的两件新媒体报道利器都是经过潜心打造、将最新的互联网技术和新闻报道实践相结合的产品。“小明AI两会”融合了人脸



2017年全国两会期间，光明网记者携带“钢铁侠”多信道直播云台在人民大会堂前进行报道，引起媒体同行的关注。图/本刊图片库

识别、图片识别、语言识别、数据挖掘等技术，以40多万篇历年两会报道大数据为基础，通过人工智能使得大数据“变薄”，通过人机智能接口把小小的手机“变厚”。这一技术，在“一带一路”国际合作高峰论坛报道期间进一步得到了运用和完善。“钢铁侠”则是一套全媒体报道单兵设备，集新闻信息采集、发布于一体，只需一名记者就能快速将视频、全景、VR等内容同步发布到光明网以及其他直播平台，一个人完成多种媒体产品

的报道任务。

但不变的，是我们的使命。光明网是思想理论领域的重点新闻网站，通过宣传报道让社会主义核心价值观更好地落地、落小、落实，是光明网的重要职责。特别是十八大以来，宣传、阐释好习近平总书记系列重要讲话，更是思想理论网站工作的重中之重。任何时候，光明网都是党的喉舌，都是网络意识形态阵地的建设者和捍卫者，肩负着成风化人、凝心聚力的使命，讲好中国故事，传播好中国声音，

阐释好中国特色的使命。

融合传播，倍增核心价值观传播实效

由中宣部宣教局、光明日报社共同主办，光明网、中国伦理学会承办的“核心价值观百场讲坛”工程，迄今已开展了50多场活动，成为了全国核心价值观宣传的标杆性活动。“核心价值观百场讲坛”的成功，就在于通过媒体融合增强了传播实效。

“核心价值观百场讲坛”采取了现场宣讲与网络直播相结合的方式，邀请国内一流的专家学者和核心价值观的践行典范，在全国范围内举办系列讲坛，在线上线下掀起学习、讨论和践行核心价值观的热潮。每场活动举办前，《光明日报》会刊登演讲嘉宾人物介绍和活动预热报道；活动举办期间，则是通过光明网、微博、客户端、今日头条号对活动进行现场视频直播，同时运用网络专题、微博、微信、论坛、光明云媒、云端读报新媒体客户端等进行全媒体传播；活动结束后，《光明日报》继续刊发活动侧记以及演讲内容。此外，活动还引入了12590的电话语音在线直播服务。

光明网根据移动媒体和社交媒体的特点，将每场精彩宣讲视频内容进行碎片化加工，制作成可在手机、公共楼宇屏以及其他移动载体上观看的视频专题片，通过“光明视讯”手机视频传播平台和“光明都市传媒”“光明校园传媒”等楼宇媒体对广大群众、师生进行传播，借助网络形式，实现多屏互动宣传，形成第二波、第三波传播的涟漪效应。

同时，光明网将宣讲内容制作成学习课件及出版物，通过光明在线培训平台传播给广大网友。不少地方和单位将核心价值观百场讲坛的课件作为学习教材，进一步放大了百场讲坛的传播效应。

精准传播，细分领域更入心

当前，核心价值观理论体系的宣传重点在于落细、落小、落实，使之成为全国每一位社会成员自觉践行的行为准则。光明网通过细分行业领域，针对每个行业的特点，有针对性地开展核心价值观线上线下传播活动。特别是在《光明日报》具有传统优势的科教文卫等领域，光明网的系列核心价值观互动活动，有效地调动了从业者的积极性和社会各界的关注，实现了精准传播。

在卫生领域，光明网的“寻找十大妇幼天使”活动已经开展了三届。今年的这一届历时6个月，共征集到来自全国183家医院的2697位妇产科、儿科医生参与评选，483万网友在线参与投票，有效地缓解了医患矛盾。光明网与中国预防医学会、中国疾控中心发起的“寻找最美接种医生”活动，参与推荐的网友超过200万人。该活动自2015年11月启动以来，光明网记者到黄土高坡、藏区等艰险的地方拍摄接种医生的生活场景，展示在网站上供网友投票，反映了接种医生的奉献与社会担当，大大激发了防疫工作者的职业自觉。

在教育领域，光明网在光明日报社的统一部署下，开展了“寻找最美乡村教师”活动，社会影响巨大，改变了一大批乡村教师的境遇。此外，光明网还开展了最美邮递员、最美养路工等寻找活动。每一次寻找活动，都唤起了社会各界对这些领域的关注、理解与支持，达到了让核心价值观传播入耳、入脑、入心的效果。

光明网的每一次大型社会活动，都深深地刻下了核心价值观的烙印。今年1月，光明网还承办了“因爱同行”2016网络公益年度总结发布活动，作为中央网信办对2016年以来组织实施“网络公益工程”的一次系统总结。该活动对2016年度的4大类、共18个网络公益年度优秀

典型进行了集中呈现，累计观看人数达135万，收获点赞数240万，有效地扩大了网络公益事业的社会影响，既有助于公益事业快速发展，同时也有助于促进网络空间的清朗，是弘扬社会主义核心价值观的有益探索。

用户在变，传播就得变

去年以来，光明网先后组织了一系列弘扬主旋律的大型直播活动，参与人数多，社会反响大。今年春节期间，在中央网信办指导下，光明网联合14家大型直播平台共同举办“回家·过年”大型网络直播活动。在高铁上、在高速路上、在客船上、在乡野间，2.5万名主播出境，叙说回家过年的感受，观看量达12.2亿人次，点赞量达1.48亿人次。

如此多的网友参与手机直播，反映出网络传播领域正在发生的巨大变化——手机直播正成为备受年轻网友青睐的信息传播方式。对这种崭新的传播方式，理论研究还没有跟上来，但不可否认的是，年轻网友极其喜爱这种伴随性媒体。作为网络媒体，必须高度重视手机直播并善加运用，否则，将会失去年轻网友，进而丢失网络传播阵地。

以“天舟一号”直播为例，在光明网开展的手机图文直播中，有500多万网友参与。有这么多网友不去看电视上清晰的视频画面，而愿意参与手机直播互动，折射出手机直播旺盛的生命力。

在宣传核心价值观、履行新责任的路上，光明网获得了全国“示范青年文明号集体”“全国三八红旗集体”“首都文明单位标兵”“全国科普工作先进集体”“《全民科学素质行动计划纲要》十二五实施工作先进集体”等荣誉。网络舆论阵地建设任重道远，光明网还需要继续探索。

(杨谷：光明网总裁、总编辑)

以“文”化人用“网”融网

——以北京网信办网络文化建设实践为例

文 / 邢建毅 刘晓红 李佳玲

随着互联网在社会生产、生活中的全面覆盖，网络文化已成为当代文化的重要组成部分。互联网打破了时空限制，催生了源自传统文化、又带有网络特性的新文化形态和文化产品，如网络小说、网络电影、网络剧、网络综艺、网络游戏、网络音乐等，极大丰富了当代文化的内涵。同时各类传统文化内容也借助互联网高效便捷的传播路径，更多更快地进入到寻常百姓的生活。

为深入贯彻落实习近平总书记“团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力”的重要指示，北京网信办在工作实践中充分利用互联网新技术，在网络文化生产、传播、消费等各个环节发挥网络文化成风化人的作用。

大众化与精品化并举， 激发广大网民创作潜能

网络文化较之传统文化，拥有更加庞大、具有无限潜力的创作群体。网民是生产创作、传播和消费网络文化的重要主体，关注最广大网民的文化需求，始终是网络文化建设的核心目标所在。网民的广泛参与创作了海量的网络文化作品，造就了网络文化的繁荣景象，但网络文化的持续健康发展也必须避免机械化生产、快餐式消费，需要发挥典范的引导作



用，走精品化之路。

北京网信办推动2014、2015年连续两届北京国际电影节设立微电影单元，并在筹备2016年北京国际电影节的工作中，结合行业发展最新情况，提出“网络电影”概念，设立网络电影单元。四年来电影节已累计推出高质量、高水平、具有传播分享价值的网络电影作品188部，其中2017年的46部作品在为期一周的展映中播放量达3.79亿次。经过多年耕耘积累，参与展映的作品整体质量都在不断提升，优质内容越来越受到网民追捧。

北京网信办通过征集、评选、展映、奖励等各类举措，对评选出的优秀作品进行鼓励支持，从而树立起不同形态网络文化作品的标杆与典范，激发了广大网民创作优质网络文化内容的热情和潜力。

创新拓展传统文化传播路径， 助推“互联网+文化”繁荣发展

互联网时代，传播途径更加多样化，纸质媒体、传统电子媒体、新兴网

络媒体与发展势头迅猛的各种移动终端，既相互独立又相互融合，大大地拓展了文化传播的路径，也创新了文化传播的方式。网络文化并非独立于传统文化而存在，传统文化为网络文化提供了丰富深厚的内容资源，互联网则为传统文化赋予了新的生机和活力。推动传统文化借力互联网新媒体传播，不仅可以扩大中华优秀传统文化、经典文化的影响力，也在传统文化与网络文化的交互融合中形成富有时代特色的文化传播景象。

北京网信办围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日开展的“网络中国节”系列活动，不仅注重做好年节历史、传统习俗文化及精神内涵的普及和传播，还积极提倡与现代文明、现代生活的科学融合，使传统文化在数字化平台上焕发新的生命力。据不完全统计，2016年的系列“网络中国节”活动，网民点击量达382.7亿人次，推出相关新闻、图片、视频等近2万篇(部)，网民各类点赞、跟帖互动达11.15亿人次。

近年来网络直播行业发展迅速，其实时性、互动性、参与感切合了人们娱乐化、趣味性的文化需求，满足了网民展示自我、彰显个性的深层欲望，具备良好的“群众基础”。北京网信办通过发掘网络



2016年2月1日农历小年之际，由北京市互联网信息办公室、首都网络媒体协会指导的“金猴送福”2016网络大过年活动正式启动。图/本刊图片库

直播文化的传播潜力，探索建立网络直播平台与传统文化单位的对接机制，力求把握经典文化与当代民众生活的连接点，鼓励多渠道、融媒体方式积极传播经典传统文化。

2016年“十月文学月”期间，北京网信办首次在重要宣传文化活动中大量引入直播平台，这也是首次在相关活动中推动具有新闻内容资质的直播平台与社会网站相互协作和配合，保证“十月文学月”各项活动内容准确、有序、直观和最大化地以网络直播形式抵达网民。15场直播在6家直播平台同时进行，每个直播平台同时在线观看人数达1万以上，百人的现场活动瞬间扩充为6万多人同时观看的效果。成熟稳定的网络直播技术与优质的文化内容相结合，辅之以符合网络受众趣味性的互动参与，共同打造了优秀文化高速传播的平台。

关注研究网络文化最新样态， 规范引领行业健康发展

互联网新技术层出不穷、迭代飞速，其在文化领域中的新应用，为网络文化

建设不断带来新的内容样态和研究课题。北京网信办通过搭建平台，努力推动新技术新应用的开发、使用、研究，持续鼓励和支持网站应用新的互联网技术、手段，促进网站丰富内容、创新形态、创造精品，引领行业健康有序发展。

移动互联网时代，H5的跨平台优势进一步凸显。2015年、2016年连续两年举办的北京网站H5应用作品评选活动，出现过单个H5转发量达1.3亿次的现象级作品。专家从主题创意、视角效果、技术创新、交互体验、传播影响力等维度考量，认为活动作品形式生动、以情感人，通过H5这种便于操作、个性化强、触达性强的方式，有效推动网站深度开发、应用新技术。

基于对虚拟现实在网络文化领域引发热点的关注，2016年北京网信办联合北京电影学院开展了VR作品征集评选活动。在鼓励专业化优质内容的同时，活动也向广大网络专家、网络文化产业专家、文化传播理论专家、媒介实践工作者征集VR作品的研究成果，发布了《VR+影视产业发展报告》。

聚焦重点网民及亚文化群体， 推动健康主流文化成风化人

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《2015年中国青少年上网行为研究报告》显示，截至2015年12月，中国青少年网民规模达到2.87亿，占中国青少年人口总体的85.3%。

聚集了90后、00后且带有浓厚“二次元”文化特色的网络领地成为争取青少年的重点，对深入贯彻习近平总书记关于“培育中国好网民”指示精神，落实“争做中国好网民”工程部署要求，培育造就新一代的“四有”中国好网民意义重大。

2016年暑期北京网信办推出的“文明网络漫画主题活动”结合青少年特点和需求设置多个主题，塑造出很多具有亲和力和文化内涵的漫画形象，让青少年网民在创作和欣赏漫画的同时，获得积极向上的人生感悟。

目前网络文化的主题仍是成长和发展，其主流价值也是在满足人民群众的精神文化需求，并力求在主流价值观和市场之间找到更为优化的平衡。结合网络文化发展的基本情况，在坚持推出优质内容，建立完善评价标准，加强引导扶持机制，推动行业健康有序的基础上，也不应忽视网络文化作为市场化的文化产品和内容，如何借助资本力量，实现社会效益和经济效益真正统一。作为极富中国特色的、具有可塑空间与期待值的文化热土，要实现主流“化”网络文化，还必须推动深度交互与融合，培养一批代表着“国家利益”背景的网站、出版机构、影视集团、动漫游戏公司、策划人等，掌握网络文化资源，形成动态性、可持续的网络文化“育人”机制和精细化、专业化的生产、制作、运营、传播的良性生态。■

(邢建毅：北京市互联网信息办公室副主任；刘晓红、李佳玲：北京市互联网信息办公室网络文化建设处)

网媒如何充满优秀传统文化能量

文运与国运相连，文脉与国脉相通。作为地方主流网络新闻媒体，在传承和弘扬优秀传统文化上应该发挥出重要的作用

文 / 章林辉

“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。”“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。”党的十八大以来，习近平总书记对传承发展中华优秀传统文化、坚定文化自信作出一系列重要论述。

新形势新任务对宣传思想工作提出新要求。那么，网络媒体如何更好地传承弘扬中华优秀传统文化，进一步增强文化自信？作为基层网络媒体的中国台州网，在传承弘扬地方优秀传统文化、丰富创新民俗传统活动、精心播种本土现代文明、交互提升市民文化素养中，媒体矩阵同步发力，不拘近利，图谋远景，文以化人，网络天下，进行了有益的探索。

地方传统文化要传承弘扬

文运与国运相连，文脉与国脉相通。地方优秀传统文化是中华优秀传统文化的有机组成部分，并具有独特个性和生命力。作为地方主流网络新闻媒体，在传承和弘扬优秀传统文化上应该发挥出重要的作用。中国台州网文化频道2010年开办，初期设置了文化遗产、民间故事、影视艺术、书画艺术、民情风俗、古韵台州、史料、方言等栏目，以后逐步增加老行当、公共文化、东海文学、和合文化和台

州文化人等富有地方特色的个性化栏目和专题子网，比较全面且多角度地反映了台州优秀传统文化。

“古韵台州”图文并茂，再现台州千年古韵。这一栏目里，台州的古遗址、古民居、古城墙、古城镇、古窑址、古祠庙、牌坊古塔、古桥梁一一呈现。

光与影鲜活了历史的记忆，音与视引领了文脉的传承。网站通过视频、音频和组织表演的形式，对历史文化精品进行准确记录并传播。浙江省非物质文化遗产——天台山道教南宗洞经音乐极具特色，在道教文化里占有一席之地。网站争取当地政府部门支持，组织音乐会，用线上视频节目和线下演出两种方式参加浙江省传统文化汇报演出，获得非遗拍客奖。

民俗传统活动要丰富创新

民俗风情节日的传统文化活动，既

需要准确传承弘扬其精华，改造或摒弃陈旧落后的表现形式，又需要融入现代元素，赋予其新的时代内涵，不断丰富内容，创新形式和表达手段，激活其生命力，增强其影响力和感召力。

中国台州网在春节开展“春节送‘福’到家、春联年画珍赏、征集新春微祝福”等系列活动；清明期间推出网上祭祖平台，倡导文明祭祖，网上献花上香点烛祭英烈活动，先后有166万人次上网祭奠英烈；中秋的专题活动则增加“月下文赏、中秋大家说、中秋古诗词赏析”等内容。

蜜橘之乡黄岩具有上千年祈愿柑橘丰收放橘灯的风俗，但随着经济发展，这一风俗渐渐淡出，成为人们的美好记忆。中国台州网通过调查发现，认为利用这一风俗对网友开展爱国主义教育会收到事半功倍的效果，于是在国庆之夜组织

数字媒体时代文化传播和交流如何实现“文以化人，网络天下”？中国台州网的做法是网络融平台，文化大数据，丰富形式手法，联通网上网下，十八般武艺齐出手，各种渠道齐发声。



2016年夏，中国台州网组织网友在海盗村海涂上开展泥涂大战，中外网友玩得非常开心。图/本刊图片库

策划在当地母亲河举办“放橘灯、唱红歌、祈福祖国”活动。帖子发出不到两天，600张活动票就被抢空，60名幸运网友受邀上船参与活动。当晚，江边一棵棵祈愿树上被网友和市民们系满了祈福祖国的红绸带；两只活动游船上，来自各行各业、各条战线的网友代表围绕蜜橘故事、丰收期盼、爱国情怀、幸福憧憬的主题，吟诵高歌、泼墨作画、演讲故事、制作橘灯，一路放漂。

本土现代文明要精心播种

在传承和弘扬本土历史文化和传统风俗的同时，网络新闻媒体更要肩负起播种现代文明的重任，使现代文明成为明天灿烂的文化之花。中国台州网全方位宣传地方的公共文化设施建设、城市农村文化活动，举办富有现代气息的工业文化创意设计大赛评选、最美大家拍、文化台商评选等活动；在网上设立著名书法家书法艺术馆、文化名人名师讲坛；承办“魅力台州我来拍”摄影大赛。

网络文学日渐繁荣，但积极向上的洋溢着情感之美、自然之美和时代之美的“美文”比例却大大减少。如何让具有美学欣赏价值的本土文学作品有地位、有

市场，吸引更多的人从中汲取文学营养？中国台州网依托社区论坛开辟文学版块，仅两年时间就发表本土文学作品4200多篇，点评帖子25万多条，使本土文学作品的交流属性体现得淋漓尽致。

现代文明孕育出大批优秀的文人志士。“台州文化人”子网则通过介绍眼下台州文化界创新团队、名家工作室、四个一批人才、文化曙光奖获奖作品和非遗及传人，集中展现台州当前文化图景和风貌，体现台州人传承文化、开拓创新的精神。

市民文化素养要交互提升

交互是网媒的天然属性和优势所在。通过组织线上线下各种富有意义的文化活动和网络互动，潜移默化地提升市民的文化素养。中国台州网通过举办“台州乡贤书画征集展示”“首届魅力台州我来拍摄影大赛”“寻找本土非遗”等文化活动，让大家认识地方历史文化精髓，逐步提高文明程度，增强大众的文化自信和价值观自信。

中国台州网举办的为期近半年的红色故事会和道德故事会系列活动分为历史和现实两方面的内容。通过线上宣传征集内容和演讲人员，线下举办活动录

制，线上建立专题集中展播互动。参与红色故事会演讲比赛的网友，既有当地曲艺协会的主席和名誉主席，也有多次受到党和国家领导人接见的全国优秀少先队辅导员。他们用网言萌语解读经典、演讲故事，受众感觉特别有滋有味。

每年的读书月活动，中国台州网都会开设专题互动栏目，通过社区论坛等开展征集荐书和征文活动。暑假期间，还开展全市中小学生暑假嘉年华系列活动，组织学生带动家长深入乡村采风，写征文、画美图、拍美影、讲故事等。

新媒体矩阵要同步发力

数字媒体时代文化传播和交流如何实现“文以化人，网络天下”？中国台州网的做法是网络融平台，文化大数据，丰富形式手法，联通网上网下，十八般武艺齐出手，各种渠道齐发声。

除网站开办专业的文化频道、文人子网、地方棋牌游戏外，网站的各个频道、专题也充满文化元素。社区论坛里，就有东海文学、小白读者、收藏文化、观影部落等大量文化内容版块。手机报除了文化内容外，每期向读者推荐一书，每天推荐一篇当地作家的美文。新闻客户端则开辟人文栏目，综合传播当地文化。网站主办的多个微信微博也有许多传播文化的内容，如遇一些重大的文化活动或重要项目，新媒体矩阵统一部署，各媒体都根据各自的传播特点，集中交互传播。

“大道之学，因知勉行。积厚成器，咀华含英。图远者弗拘近利，哪怕商业热冷。营大者不计小名，何求朝夕功成。薪火相传，自是千秋功业；生生不息，便有万代德名。拳拳赤子心，殷殷中华情。”这是“文传榜2016”十大国学网站/频道的开榜词，也是网络媒体文化传播为之追求和努力的方向。■

(章林辉：中国台州网总编辑)

山南：“五个三”实现弯道超越

“三创”“三抓”“三建”“三提”“三强”，走出了一条符合山南市网信事业发展的新路径，营造了健康有序的山南市网络生态环境

文/强巴

山南是西藏自治区互联网发展较快的市。据统计，截至目前，山南市登记备案的网站有39家，互联网用户数24.5万，普及率达70%。在互联网战场上，能否顶得住、打得赢，直接关系到山南市意识形态安全和社会大局稳定。山南网信“五个三”工作法，即“三创”“三抓”“三建”“三提”“三强”，走出了一条符合山南市网信事业发展的新路子，营造了健康有序的山南市网络生态环境。

以“三创”加强网络宣传管理

山南市网信办坚持用制度管事、靠制度办事，始终抓住网上正面宣传不放松，加强阵地建设，探索创新网络文化建设新渠道、新手段和新载体，实现了从摸着石头过河的探索路子到制度流程引领的创造特色转变。

一创管理机制，健全管理制度。《网络宣传管理联席会议制度》《互联网党建工作考核办法》《山南市网络舆情应急响应预案》等规章制度的建立健全，为山南网信事业发展提供了依据，指明了方向和制度遵循。

二创网络平台，加强信息公开。山南市网信办先后开通“微山南”“山南网络党员之家”“山南发布”“网信山南”微



2016年12月19日，“冬行西藏”全国网络媒体行山南采访组一行抵达山南市。记者们走村入户进行采访，向全国展示山南快速发展的新成果。图/本刊图片库

信公众平台，各县建立自己的微信公众号，实现微信公众账号全覆盖的目标。截至2016年底，全市正式上线运营的微信公众账号365个、微博78个、网站39家，构建起以网站为主阵地、移动终端媒体为延伸的强有力的新媒体矩阵。

三创工作模式，打造精品品牌。山南市网信办打造“山南发布”和“网信山南”两个拳头品牌，不断提升主动发声和舆论引导能力，2016年共编发

17400余条信息，成为权威发声、汇集民意、促进稳定的助推器；实施“山南网络名人培养工程”，据统计，粉丝量达万人以上的网络名人有7人；开展“争当好网民、传播正能量”主题征文、“我为撤地设市增光添彩——山南网络青年的责任与担当”迎五四主题座谈会和专题讲座、迎“3·28”网络红色歌曲传唱“四进”（进单位、进社会、进学校、进寺庙）等活动，参与人数之多、影响之大，

前所未有。

以“三抓”加强网络舆情管理

互联网越来越成为意识形态斗争的主战场，成为意识形态安全的挑战，可以说，管住互联网才能管住意识形态。山南市网信办坚持以舆情管理为纽带，狠抓网上传播秩序，全市网络管理日趋有序和规范。

一抓监测预警，积极稳妥应对。建立健全以网信、公安、通管等三个部门为主，其他相关部门共同参与、紧密配合、相互配合、共同应对的互联网管理体制。同时，建立互联网管理工作联席会议制度、重要网络舆情会商研判制度、重大网络舆情应急处置机制和重点网站考评制度，形成监管打防环环相扣、网上网下密切配合的综合体系。

二抓舆论引导，把握正确方向。围绕敏感话题和社会焦点，强化议题设置工作，确保网络舆论引导工作有力有效，在全市形成全民动员、全面关注、全民参与的网络舆论引导工作新局面。

三抓媒体合作，力促高位发声。主动加强与人民网、新华网等媒体合作，借助主流网络媒体影响力，及时将权威信息传播给网民，牢牢掌握网上舆论主导权。2016年，山南市各网站开辟专题专栏32个，刊载新闻报道、评论、政策解读等文章18000余篇。主动承接“全国网络媒体山南行”“网络名人看山南”和“冬行西藏”全国网络媒体行活动，对山南各行各业和雅砻文化节进行集中宣传报道，共原创发布各类图文、音视频稿件541篇，总点击量达450多万次，阅读受众遍及120多个国家。

以“三建”加强网络党建管理

网络系统党组织是基层党组织的重要组成部分，要牢牢掌握党对互联网

建设的领导权、管理权、话语权，把支部建在网站上，在网络社会施行抓基层、打基础、利长远的固本之策。

一建网络党组织，实现党组织全覆盖。按照“成熟一个、组建一个，组建一个、巩固一个”的思路，推动全市网络系统党组织建设取得阶段性成果：已完成39家网络党组织建立工作，实现了党组织全覆盖；探索创新了农牧区“互联网+党建”工作新模式，通过互联网向农牧区传送党的方针政策和农牧科技知识，构建全方位立体化的党员学习平台，让农牧区党员随时随地学习了解先进的农牧科技知识和党的方针政策。

二建网络党员队伍素质，发挥党员先锋模范作用。研究制定教育培训计划，狠抓网络党建“双培”工作，着力打造政治强、业务精、纪律严、作风好的网站党支部书记。

三建网络党员理论学习水平，开辟党员学习新路径。在全区率先建立“山南市网络党员之家”微信公众平台，每天发布不少于4条党建理论知识、互联网政策法规和网信工作动态等相关信息，成为网信系统党员学习交流的重要平台。

以“三提”加强网络干部管理

在当前互联网迅猛发展的新形势下，各种新技术、新应用日新月异，各种法律法规层出不穷，对网信工作人员提出了更高的要求。为了网信工作可持续发展，就要打造一支政治强、业务精、能担当、讲奉献的过硬队伍。

一提网信干部业务水平，增强网络处置能力。启动“学习型”网信办建设工程，创新学习渠道，丰富学习内容，促进队伍专业化成长。采取请进来、走出去等多种方式，先后培养培训了323人次。

二提网信干部培训方式，探索网信业务骨干培训新路子。组织网信系统业务骨干人员，开展“网信流动课堂送培训”活动，先后深入全市11县1区，进行以“新形势下如何推进网信工作”为主题的业务培训等。

三提网信干部学习制度建设，不断创新学习方法。始终坚持周例会制度，加强业务主题学习和工作经验交流。

以“三强”加强网络安全管理

“没有网络安全就没有国家安全”。山南处于反分裂斗争的主战场、维护网络安全的第一线。如果忽视了对网络安全的管理，将直接影响社会和谐稳定。因此，要切实加强党对互联网工作的领导，针锋相对、敢抓敢管，不断提高治网管网的水平。

一强用网管网意识，增强抵御网络风险能力。组织全市所有涉网部门，检查督促党政机关、通信运营商、金融行业和备案网站的用网管网工作，并对存在的问题提出限时整改要求，有力提高了各级各类单位（企业）和门户网站主要领导的管网意识，强化了业务人员的知网、管网、用网的能力。

二强净化网络空间，确保网络安全万无一失。积极开展“净网行动2016”，以即时通讯工具、社交网络、搜索引擎为重点，开展多次专项行动，严厉打击网络敲诈、色情淫秽、“藏独”反宣品、网络谣言、涉恐涉暴等有害信息，确保网络生态进一步好转。

三强网络安全检查，全力推进网络自查顺利进行。积极开展关键信息基础设施网络安全检查工作；掌握安全检查工作开展步骤和工作重点，并临时组建检查组，深入到各县（区）和各部门单位，扎实开展网络安全大检查工作。■
(强巴：西藏自治区山南市网信办副主任)

抓住“第一时间”阻止舆情“双爆”

徐州和锦州两地发生的爆炸案，并没有在舆论场引发遥相呼应情况，可见，对前期事件的合理处置，能够有效降低其对后续同类事件舆情发展的不利影响

文 / 杨兼 石倩

6月中旬，在不到一周的时间内，江苏徐州和辽宁锦州两地接连发生两起爆炸案。虽然在注意力愈加分散、热点更替愈加迅速的舆论场，这两起爆炸案并没有引发爆炸性舆情，都在经过了唯一的舆情波峰后迅速回落，持续时间也不长，但在这个看似“昙花一现”的过程中，两起爆炸案依然表现出值得关注的舆情新动向。

事件：两起爆炸，“异地同质”

1.爆炸案冲击舆论场。6月15日下午4点50分许，徐州丰县一幼儿园大门外东

侧发生爆炸事件。网友是从“朋友圈”知道这起爆炸案的，同样，也是最先通过“朋友圈”知道6月20日晚发生在锦州凌河夜市的爆炸案。所谓“朋友圈新闻”总是带有特别强烈的直观冲击——徐州爆炸案“一片狼藉”；锦州的爆炸视频则真实地记录了巨响、火光和被炸得面目全非的摊贩车。“朋友圈”图文的冲击力反映在微博上的则是迅速登上热搜榜的关键词：“徐州幼儿园爆炸”“锦州凌河夜市爆炸”。

2.网友质疑，热点迅速生成。两起爆炸案虽然前后发生，但舆情走势却几

乎完全一致。案发前，带有地域限制的相关关键词的监测结果为零，显然两起爆炸案在当地都是史无前例的。舆情半衰期均为1天。略有不同的是，发生在前的徐州爆炸案还有一次小的舆情波峰，时间稍长。虽然网友出于对人身安全的担心，都选择了第一时间祈福以及呼吁为救助伤者腾出交通医疗资源，但质疑声也随之而来。

3.官方回应，速战速决。徐州爆炸案发生后，徐州市公安局官微 @平安徐州在案发两个半小时后进行了第一次情况通报，表示调查正在展开。而5天后的锦州爆炸案则因网络注意力集中在伤员救治上，并未出现大规模的猜测性质疑，且包括新华社在内的权威媒体迅速定调，点明只是夜市摊贩操作液化气瓶不当导致爆炸，因此，舆情热度在事发一天后迅速回落。

4.后续发酵，轻度舆情长尾。徐州爆炸案虽并非发生在幼儿园内，但由于网络信息的曝光与转发都使用了诸如“幼儿园爆炸”之类不太准确的描述用语，导致舆情负面情绪激增。在微博上有通过实名认证的媒体人在同期点明这些表述不准，由于态度专业客观，迅速得到网友认同；此外，对于徐州爆炸案的侦查时间，网友也不免质疑，因徐州官方通报

较为简单，又出现了类似于“官方急于定调”的质疑。

观察：相隔千里，共性犹存

尽管事发两地，但从爆炸案曝光到舆情平息的发展全程看，无论是曝光的形式、网友的反应、质疑的走向、信息的披露以及事件的背景等，都体现出移动互联网时代舆论场的一些新的共性。

1.呈现形式与渠道。很显然，即使不是爆炸案这样的“烈性”突发事件，网友也更偏向于接受图文，或者“图文+视频”的传播方式。现在越来越多事件的首发载体都是以微博和微信为代表的舆论场，因此，事件曝光几乎都会采取图文和视频的形式。可见，接收信息的习惯和舆论场社交共享的心态，都会对舆情事件的发展有着非常重要的影响。

2.思维定势依然明显。无论是何种类型的事件，舆论场都存在一种思维定势，即事发后，处置部门和涉事部门一定会成为舆论场首当其冲的质疑对象。在徐州爆炸案中，主要的质疑仍然集中在后期，处理此事的公安部门的一举一动都在网友的高度关注之下；而锦州爆炸案中，网友的视线则迅速集中到了夜市主要管理部门，也就是城管的身上。

3.两微平台的信息差异。虽然两起爆炸案的传播中，微博都成为传播量最大的载体，但在结果争议稍大的徐州爆炸案中，微博和微信的差别却很明显：微博上的情绪分布和总体情绪分布一致，以负面为主；而微信上，针对徐州爆炸案的正面信息却是远超负面信息的。原因很简单，“朋友圈”呈现的状态往往透露了使用者包括性格、文化、财力等各类“硬软件”的高低程度，所以往往信息发布也会更加审慎。

4.管控并非“人人喊打”。这两起爆炸案由于“图文+视频”双重渠道的曝光

无论是微博发声、处置谣言还是新闻发布，有关部门都做到了第一时间发声、第一时间处置、第一时间公开，把握住舆情处置的基本规则，避免大规模负面猜测的扩散。

而非非常具感官冲击力，因此在刚曝光时，舆论场就自发出现了“不要转发刺激性图片和视频”的呼吁；而在发展中期，舆论场上都出现了对微博平台主动降低热搜的不满。可以看出，网友对所谓“信息管控”是可以中立看待的，他们既不希望刺激性信息对社会有大规模的干扰，也不喜欢人为限制网络关注手段。

5.官方消息的层级影响。两起爆炸案，一个发生在地级市下属的县级市，一个是地级市的下属区。而出面回应的官方机构，都在地级市层面，其中徐州爆炸案更是由江苏省出面处理。虽然丰县和凌河区作为主要事发地看似没有动作，但通过上级官方信息渠道发声显然是更恰当的选择，避免了网上通常极易出现的对于基层政府“急于了事”的猜测。

6.事件之间的相互关系。这两起爆炸案为同类型事件，无疑是有相互影响的可能性的，但从带有地域限制关键词的监测结果看，显然网友并没有将两起事件直接联系在一起，可见，对前期事件的合理处置能够有效降低其对后续同类事件舆情发展的不利影响。

启示：处置得当，舆情回落

在这两起同类型的舆情事件中，政府的处置时效和处置态度无论是徐州还是锦州都值得点赞。@平安徐州 官微时隔两个半小时就第一时间发声，丰县警方则第一时间赶到现场开展救援和勘查，

网友也自发通过“朋友圈”为救助和处置争取社会资源。而锦州方面选择市委市政府通过新华社发声的方式更是有效及时地澄清了事实，也使得事件热度在已有“前车之鉴”的情况下迅速回落。

徐州爆炸案事发在前，且无论从事发地点、事件性质以及社会背景都处于非常不利的地位，因此对于 @平安徐州 的及时发声，舆论场无疑给予了充分肯定。不少网友呼吁，请静待后续通报，勿信谣、勿传谣，这正是对官方工作的主动配合。

此外，几个小时后的6月16日凌晨，丰县立即举行“6·15”爆炸事件新闻发布会，公布伤亡人数，还宣布省、市、县立即启动应急预案，全力组织抢救伤员。无论是微博发声、处置谣言还是新闻发布，有关部门都做到了第一时间发声、第一时间处置、第一时间公开，把握住舆情处置的基本规则，避免大规模负面猜测的扩散。

虽然徐州爆炸案处置及时，但仍有网友根据幼儿园墙面上的标语，质疑这是一次恐怖袭击，而徐州警方第一时间将事件定性为刑事案件、第一时间公开犯罪嫌疑人的动机、第一时间公布犯罪嫌疑人已死亡，则避免了舆情进一步发酵；同样，锦州爆炸案的处置也遵循了同样的原则。两起爆炸案并没有在舆论场引发遥相呼应情况，无疑是处置得当的最佳例证。

(杨兼、石倩：湖北日报网舆情中心)

2017年6月16日，江苏丰县“6·15”爆炸事件后，丰县志愿者献血抢救伤员。供图/CFP



百家网媒深度访 古都风采新亮相

来自全国的网络媒体利用网站、客户端、视频直播、微博微信等全媒体方式，充分体现网媒特点，宣传方式丰富多样，多方位展现大西安发展之美

文 / 常征

感受西安高新科创动力、探访大唐千古历史、品味茯茶特色小镇、拥抱大美秦岭之绿……5月23日至26日，由西安市网信办主办、西安网承办的“追赶超越·奔跑ing大西安”全国百家网媒全媒体西安行大型采访活动举行，全国近百家新闻网站全媒体记者共同感受大西安“一带一路”建设、创新创业、生态保护、自贸区探索等一系列新成果和跨越千古的文化底蕴，通过直播、VR、航拍等丰富多彩的互联网传播形式和上千篇图文稿件，为大西安集体点赞。

全新视角、明确主题，周密部署奠定基础

为全面宣传大西安追赶超越发展成果，让古都风采在互联网全新亮相，西安市网信办精心策划、周密部署，用全新视角和更高标准奠定采访活动基础。

采访主题明确。此次活动紧扣“追赶超越”定位和“五个扎实”要求，紧紧围绕“一带一路”国家战略和“聚焦‘三六九’、振兴大西安”奋斗目标，将互联网传播与大西安发展高度结合，反复对比、从优筛选全市亮点，最终以“追赶超越·奔跑ing大西安”为主题，精心设计高新区、西咸新区等8个地区，众创示范街区、西安城墙保护工程等18个采访点，

古今相得益彰、成就丰富多彩，这条全新采访线路也被全国网媒称为大西安发展全新形象担当。

媒体参与广泛。为提升此次活动采访规格和效果，西安市网信办邀请了人民网、新华网、澎湃新闻、华龙网、浙江在线等全国近百家新闻网站的130余名编辑记者组成全媒体采访队伍，为近年来全市采访之最。

组织筹备有序。为确保活动顺利进行，西安市网信办与西安网多次召开协调会，碰撞话题、分解任务、落实细节，各采访点认真配合、高效互动。主办方还为采访团定制了丰富的图文资料和“大西安落户新政”等延伸素材以及天气交通等温馨提示，让采访团行程得当、采访有料。“西安发布”两微一端和无限西安、长安号等市属新媒体提前策划准备，组建视频直播报道小组加入采访团，成为采访活动第一时间信息发布源和正能量报道引领者。

百家联动、快速响应，全网报道西安成就

在精心筹备和悉心组织下，本次活动围绕大西安发展的网上宣传报道精彩纷呈。

网媒多传播广。在3天的采访报道

中，包括人民网、新华网、中国网、央视网、中国日报网、央广网、海外网等国家重点新闻网站，华龙网、浙江在线、四川新闻网、大洋网等近百家网媒连续刊发转载《搭上“一带一路”快车 西安焕发发展新力量》《未来可期|亦古亦今大西安惊艳全国网媒大咖》《逐梦绿富美西安长安区全力植树增绿让市民推窗见绿开门入园》等相关稿件信息1400余篇(条)，阅读量累计达2000余万，“百家网媒西安行”“追赶超越奔跑ing大西安”等微博话题在网络迅速蹿红，阅读量超百万，活动主题在百度搜索超过50万条信息。百家网站同时联动刊发，有效形成了“同一时间全国天南地北共话大西安”的宣传效应。

采访准发稿快。5月23日上午9时启动仪式刚一结束，包括央视网、深圳新闻网、南昌新闻网等数十家网媒专题稿件《追赶超越奔跑ing大西安 百家媒体采风启航》《百家网媒大咖 空降古城|“亮”大西安新形象》已快速亮相，活动启动现场图片和微视频纷纷被广泛传播。第一天行程一落幕，包括《探秘大唐西市博物馆，感受丝绸之路 此地最震撼》《古城西安的创新 走进西安市众创示范街区》在内的网络稿件、微信、微博条目已突破300篇(条)，充分体现了



“追赶超越·奔跑ing大西安”全国百家网媒全媒体西安行大型采访活动现场图。图/本刊图片库

网媒的快速特性，也为全程高效采访开了好局。3天里，全国网媒“走一路、发一路”，从现代高新到梦回大唐、从生态瀛灞到秦岭保护，“科创、生态、发展”等大西安全新关键词实时动态的“随团而行、随网而动”，全面展现了网络媒体的特殊优势。

本地热齐跟上。借此展示陕西和西安本地风采的良好契机，本地网媒热度不减。西部网、陕西传媒网、国际在线陕西频道、华商网、腾讯大秦网、凤凰陕西、新浪陕西等集中刊登《全国百家网媒齐聚古城为“大西安”代言》《西安国际港务区|聚焦“一带一路”建设来加入我们的“朋友圈”》等报道数百篇，西安网、西安新闻网及所属新媒体搭建专栏实时报道，“西安发布”两微一端每日更新，推出随团微视频报道《亮睛60秒 看亦古亦今大西安如何陶醉全国网媒大咖》《大西安，不同凡响！听听全国网络大咖如何聊西安》等，赢得数

万网友围观。

航拍呈现、直播互动，百家网咖为西安点赞

全媒体时代的采访，尽显互联网风采。此次西安行，来自全国的网络媒体利用网站、客户端、视频直播、微博微信等全媒体方式，充分体现网媒特点，宣传方式丰富多样，多方位展现大西安发展之美。

无人机航拍实时呈现。此次活动调动多台无人机参与报道，首次实现航拍随团实时展示，包括茯茶镇、世博园罗曼小镇、浐灞湿地公园、城墙入城仪式等大场景、多角度航拍镜头第一时间通过网络呈现分享，不仅为现场全国采访团提供了特殊的现场感，还为网友带来了平日看不到的西安恢宏场景。

VR全景同步再现。活动精心安排了随团定点VR摄影数十处，每到一处采访点都会记录采访盛况和景点风采，高新

众创街区、大唐西市博物馆、汉长安城遗址展览馆、浐灞城建博物馆等室内场馆全部用720°全景VR记录再现，与外景航拍搭配相得益彰，采访维度和观感得到全面提升。

直播快剪贯穿全程。活动由西安发布App、无限西安App等新媒体全程开通视频直播，市属微博图文直播实时配合，全市政务新媒体统一话题扩散，围观人数平均过万。西安发布专题报道组随团采访首次启用跟拍快剪模式，一台无人机、一台地面摄像机高效配合，当日活动结束后快剪形成“亮睛60秒系列”隆重推出，通过微视频对活动进行全程回顾。

此次活动，全国网媒大咖通过各种最新互联网技术为大西安成就点赞，为广大网友带来了不一般的“西安体验”，一个全新的追赶超越中的大西安通过互联网在全国精彩呈现。■
(常征：西安市网信办)

湘媒深度融合 红网全新启航

湖南红网新媒体集团正式挂牌成立，这是湖南首家省级新媒体集团，是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的重要举措

文 / 本刊记者 白杨波

习近平总书记强调，要推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

6月16日，湖南红网新媒体集团正式挂牌成立，这是湖南首家省级新媒体集团，是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的重要举措。

湖南出版集团党委委员、副总经理，湖南红网新媒体集团党委书记、董事长舒斌表示，红网将以湖南红网新媒体集团的成立为契机，积极推动湖南出版集团旗下媒体深度融合。

内容与渠道的多元匹配，使媒体融合更加深入

2017年5月15日早上，大雨，郴州市公安局交警支队一大队交警曹志斌在路中间用木梯托举着垂悬在空中的电缆。这一幕正好被经过香花路的红网分站记

者张利平看见，他随手将其发布到朋友圈和红网论坛，引来网友点赞。随后他写出报道《老交警雨中撑起下坠电缆 郴州“托举哥”感动网络》。就是这个小故事，通过红网郴州站报道后，包括人民网、新华网、中国日报网、央视网、光明网在内的40多家主流媒体进行了转载，总点击数近1.2亿次。“托举哥”通过红网红遍网络，营造了正能量满满的网络氛围。

这样的基层原创小故事，内容丰富，可读性强。更重要的是，通过红网论坛、微博、微信，以及红网“三级”PC端、时

刻新闻客户端等多渠道传播，多家主流网站、知名论坛以及微信朋友圈转发，小故事爆发出巨大的网络正能量。

舒斌介绍，红网已经在总站和14个市级分站以及126个县级分站的基础上，构建起全国领先的双端（PC端、移动端）三级（省市县）四屏（电脑屏、手机屏、户外大屏、电梯小屏）的树型融媒体党网旗舰。

在挂牌仪式上，红网启动新媒体中央厨房。红网新媒体中央厨房将真正做到集新旧融合、一次采集、多种生成、多元发布、全天滚动、多元覆盖为一体。

而在终端渠道资源整合上，此次发布上线的湖南新闻Led联播网和“时刻号”尤为显眼。湖南新闻Led联播网将按照四屏的建设规划，进驻政府机关、企事业单位、公共服务机构场所，覆盖全省户外、室内所有的大小屏传播平台；新上线的“时刻号”将通过整合本地资源搭建“时刻号”互联网+服务平台，致力于实现省市县三级党政机关、媒体、医院等微信公众号内容的整合、筛选与发布。

技术与创意的碰撞，让融媒产品的创新常态化

媒体融合，不是简单地应用新技术，增加新平台和渠道。传统媒体与新媒体融合，意味着采编、发布、管理、架构、技术、运营等一系列的变革。最重要的是，以用户体验为中心，快速反应，保持创新精神将产品做到极致。

“运用新技术，创新报道方式，确保导向正确的前提下，打造受众喜闻乐见的融媒产品，一直是红网努力的方向。”舒斌表示。

在近期湖南重大事件的宣传报道活动中，红网的许多内容产品都实现了创新：在湖南省第十一次党代会上，红网制作发布的H5作品《十句话听懂湖南蓬勃

媒体融合，不是简单地应用新技术，增加新平台和渠道。传统媒体与新媒体融合，意味着采编、发布、管理、架构、技术、运营等一系列的变革。

发展足音》，创造性地运用了音频同期声和动漫元素，新颖活泼，点击量迅速实现100000+；在2017年湖南两会上，红网推出时刻智能大屏、融媒体演播厅、VR技术“全景看会场”等创意与技术相结合的产品和形态；2017年全国两会报道中，红网充分发挥“中央厨房”和融媒体、多平台的优势，加强创意，谋求创新，涌现出传播效果较好的“沙画看两会”系列作品、H5轻杂志等。

技术的飞速发展让媒体人的创意有了更大的施展和表现空间，让融媒产品的创新常态化，也让媒体的融合可以更加深入地推进。

战略与战术的布局，引领红网“二次创业”

在推进深度融合方面，红网有明确的战略布局，即“2564”发展战略。“2”即两个基本功能定位：湖南网络传播的主平台、国家网络宣传的主阵地；湖南传统媒体资源与网络新技术融合的先行者和主力军。“5”即五大功能平台：正面宣传主阵地、党务政务信息发布主平台、突发事件与舆论应对主介质、对外宣传主窗口、网上群众工作主渠道。“6”即六大传播介质：网、报、端、微、视、屏。“4”即四大数据服务云：党务政务云、宣传文化云、公共服务云、电商游戏云。

其中，红网时刻新闻客户端是湖南出版集团、中南传媒集团融合发展的核心产品及未来传媒板块核心组成部分。用红网内部员工的话说，时刻新

闻客户端的上线，开启了红网的“二次创业”。

时刻新闻客户端于2015年5月12日正式上线，开创了省市县三级党媒共建平台、共生内容、共享受众、共促传播的媒体融合模式。截至今年4月，红网新媒体用户数共4150万，其中时刻新闻客户端用户1750万，PC700万，手机报800万，红网微博微信集群粉丝数达到900万。

时刻新闻客户端的迅速发展与成长有两点值得关注：一是有力的内容支撑。创新融合、鲜活、实用、接地气等是其内容的主要特点。比如，6月20日红网发布的文章《湖南4万斤杨梅滞销！眼看就要烂掉，帮助他们只要一个转发！》，网上关注度很高，迅速帮助湖南洞口县石狮村村民解决了杨梅滞销问题。随后，结合杨梅滞销与产业扶贫的话题，记者又撰写了后续深度报道《三个人卖杨梅三种境遇 产业扶贫“有形之手”该如何发力》，进一步提升网上关注热度。二是清晰的定位。本土化、精准化、互动化是其比较显著的特点，根据区域定位向湖南14个市州126个县市区推送本地新闻，分区域推送生活提醒、应急通知、社会动员等服务，同时还通过《百姓呼声》开展政民互动。

湖南红网新媒体集团的成立，是一次全新的启航。舒斌表示，“我们将以此为契机，积极推动湖南出版集团旗下媒体深度融合，以‘中央厨房’建设为抓手，以技术升级为突破，加强与市州和县市区报、刊、网、台的深度融合。”^[4]

2017年6月16日，湖南红网新媒体集团在长沙正式挂牌成立。图为现场表演诗朗诵《少年红网说》。图/本刊图片库



全媒播报传递强军力量

——全军青年典型走基层分享交流活动走红网络

文 / 马永平 王一心 李晓波

“励志勤学、刻苦磨炼，在激情奋斗中绽放青春光芒、健康成长进步”，这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对当代青年的谆谆告诫。5月7日至16日，中央军委政治工作部组织全军15名青年典型代表，分赴东北和海南地区12个旅团单位，开展“奋斗的青春最美丽、强军的典型最可敬”分享交流活动，与部队官兵共话责任使命。

活动期间，全军政工网和中央人民广播电台、中央电视台、《解放军报》等

媒体派出6名记者，与全军青年典型一道深入演训现场、舱室战位、执勤哨所、班排宿舍，从不同角度报道分享交流活动的动态消息，挖掘讲述现场互动的精彩故事，全媒体立体化呈现青年典型和基层官兵昂扬向上的精神风貌。

据不完全统计，活动期间刊发的78篇稿件内容涵盖事迹分享、交流答疑、主题团日、技能帮带等走基层活动的各个环节，人民网、新华网、央广网、中国军网等30余家媒体跟进转载，网络

关注和留言点赞达5000多万次，“接地气”“正能量”成为官兵和网民跟帖评论的热词，在军内外掀起了一波追“强军星”、当“精武兵”的热潮。

精选议题，突出主题导向鲜明

今年五四期间，习近平主席在中国政法大学考察时强调，“当代青年要树立与这个时代主题同心同向的理想信念”“坚定跟党走，就是初心。不忘这个初心，是我国广大青年的政治选择，也是我国广大青年的人生航向”。活动报道聚焦习近平主席重要讲话、中国梦强军梦、不忘初心、改革强军、练兵备战、红色基因等核心和热点，区分阶段、拓展频段、丰富手段，极大增强了活动报道的影响力、感染力。

活动中，在中国文昌航天发射场、在海军南海舰队某基地，青年典型深入了解我国航天事业的辉煌历程和海军建设的飞速发展，央广网、全军政工网记者现场随机采访，并连夜加班撰写编播《“通天塔下”共话青春梦想》《燃！碧海蓝天，青春激扬》等广播、图文稿件。生动的广播同期声、精彩的摄影图片，充分展现了青年典型对国防和军队建设成就的直观感受以及对实现强军目标、建设世界一流军队的信心和

决心。

紧贴活动进程和所到部队使命任务，中国军视网、军报记者微信公众号等媒体，相继策划推出《走进野外训练场，汇聚强军正能量》《以昂扬精神风貌投身改革强军实践》《赓续红色血脉，矢志强国强军》等视频报道和新媒体力作，结合所到部队实际和官兵练兵备战特点，捕捉新闻亮点、精彩瞬间和震撼时刻，多角度拍摄典型与基层官兵分享交流成长成才经历的精彩场景。

精彩亮相，有血有肉还原本色

参加走基层分享活动的15名青年典型都来自基层单位，全部是立足本职岗位成长成才的模范，均受到全国全军表彰，荣获二等功以上奖励，其中9人荣立一等功，1人获荣誉称号。活动报道摒弃包装作秀、穿鞋戴帽、空喊口号等做法，注重通过理论的大白话、典型的大实话、官兵的心里话，让受众感受到青年典型的事迹和经验有血有肉、可信可学。

全军政工网邀请青年典型做客嘉宾访谈栏目，结合自身成长成才和广大官兵的关心关切谈感想、话感悟，集中推出了《陈心文：技术来源于刻苦，本领来源于不怕苦》《窦树军：坚守平凡岗位，尽好一兵之责》《普成斌：因为热爱，所以坚持》等10余个专访。

“八一青春方阵”微信公众号推出走基层系列报道20篇，镜头重点对准全国青年岗位能手、“坦克两项”国际竞赛为国争光的某装甲旅指导员王春卫，全国大学生基层就业典型人物、火箭军某旅发射连长尹东，武警十大忠诚卫士、延安支队中队长宋彪等“武状元”“硬代表”，不惜笔墨回放他们的典型事迹，生动反映官兵与他们的热烈对话，营造出矢志强军、精武强能的浓厚氛围。《劲爆！谁是报告团里的达康书记？》，以

热播剧《人民的名义》中李达康书记为“由头”，集纳推送青年典型在活动中的“硬话”，“技术练不精，咋当合格兵；车都整不响，靠啥来入党”“平凡的岗位有苦有乐，奋斗的青春有滋有味”等等经典语录，引得网友纷纷在微信朋友圈里收藏转发。

精描细画，真情实感直抵人心

唯美细节最动人，平凡故事最感人。走基层活动期间，15名青年典型与基层官兵开展同吃、同住、同劳动、同操练、同娱乐，面对面地交流、心贴心地碰撞，掀起了学习典型、争当典型、赶超典型的热潮。活动报道适应青年人移动化、碎片化、个性化的阅读习惯，跳出经验式的报道模式，不再采用“赚眼泪”“博眼球”的采写套路，而是通过挖掘活动中的闪光点、讲好活动中的小故事，运用新生代的方式“打开”人物，激发广大读者的情感共鸣。

《到！到！到！以英雄的名义》，讲述青年典型参加“猛插决胜”连点名仪式，与全连官兵一起为连队4名英烈答到。集体为英烈答到，是连队坚持了几十年的传统，也是这个连队特有的行为符号，这一仪式将官兵对英烈的敬仰由虚变实、由远拉近，成为一项实实在在的“抓手”，这一报道以点带面反映出青年典型传承红色基因时代火种的崇高思想境界。《敲黑板！我教典型当水兵》，最初的构想只是“我”与典型合个影，但这样做实际意义不大。如何让照片变得生动活泼而且还能体现走基层的主题？最终记者们决定让典型与基层官兵调换身份，生动描写青年典型们在舰艇专业骨干的带领下，撒缆绳、打绳结、练旗语……体验海军工作生活的场景，在增强了报道的趣味性的同时也让基层官兵能够“零距离”认识了解

典型。有网友感言：大家虽然来自不一样的军种、不一样的岗位、不一样的环境，却有着一样的理想信念、一样的使命追求、一样的奉献精神，这正是有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人的真实写照。

精巧对接，全媒播报立体呈现

为向受众展示走基层活动全貌，6名记者分成东北、海南方向两个小组随队采访。每站活动开始之前，提前与所到单位对接，了解单位的特点特色、官兵的所需所盼，以期用最佳视角搞好“对口味”的宣传。每到一站，记者们白天保障分享交流活动，晚上与所在单位新闻骨干一道研究新闻线索，采写新闻报道，并通过微信群聊的方式商讨发稿主题、内容和形式。记者们还结合自己所长，将文字稿件“二次加工”，在平面媒体和微博、微信、客户端广泛传播，吸引了大批网友，特别是青年网友的关注。

活动期间，中央人民广播电台、中央电视台军事频道、《解放军报》及其“两微一端”新媒体，在黄金时段、重要版面分别推出5组相关报道；全军政工网分别在所属中心网站、星空版网站和军用手机客户端开通专题网站，设置指示精神、活动动态、官兵反响、典型风采等栏目，滚动播报活动进程；“军报记者”“国防时空”“八一青春方阵”等账号，在新浪微博开设#走基层2017#话题，适时组织活动的图、文、影像直播；报道中还引入了无人机、VR相机等先进的采编设备，运用音频、视频、动漫、长图表、H5微场景等丰富的形式手段，大视角、多平台、全景式的报道展示出了媒体融合的强大威力。■

（马永平：中央军委政治工作部；王一心：中国军网编辑；李晓波：央广网）

全军青年典型与海军荆门舰官兵合影，大家齐声为国防和军队建设点赞。图/马永平摄





网络传播视觉榜

栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取6月各大媒体六大下载“热”图, 选取时间为2017年6月1日至30日。



雨中纪念

当地时间2017年6月22日, 莫斯科, 俄罗斯举行纪念卫国战争爆发76周年活动, 总统普京向克里姆林宫无名烈士墓献花圈, 纪念在苏联反纳粹战争中牺牲的人们。



海上探宝
2017年6月9日, 广东, 位于珠海市东南320公里的南海神狐海域, 正在从水深1266米的海底以下203至277米进行试采天然气水合物(即“可燃冰”)的作业平台。



获奖时刻
当地时间2017年6月12日, 美国, 16/17NBA总决赛, 勇士队4:1战胜骑士队赢得总冠军, 勇士队队员将高举奖杯。



毕业时刻
2017年6月27日, 广东汕头, 汕头大学举办毕业典礼, 汕头大学校董会名誉主席李嘉诚携儿子李泽楷出席典礼, 莫言作为主礼嘉宾出席。李嘉诚在毕业典礼致辞中说:“传统中国智慧告诫我们命与运是互动交织的, 拥有一切, 也可以一无所有。懂得善择才是打造自己命运的保证。而命运大赢家的梦幻DNA组合, 是科学心智与艺术心灵的觉醒, 才可把潜能修炼为出众的人生。”莫言则表示:“要做敢于吃螃蟹的人, 也要严防食物中毒。”



无忧童年
2017年6月1日, 黑龙江黑河, 两位中国宝宝一边吃糖, 一边聊天。这是第69个国际儿童节。1949年11月, 国际民主妇女联合会在莫斯科举行理事会议, 中国和各国代表愤怒地揭露了帝国主义分子和各国反动派残杀、毒害儿童的罪行。为了保障世界各国儿童的生存权、保健权和受教育权, 改善儿童的生活, 会议决定把每年的6月1日定为国际儿童节。



奋力一搏
当地时间2017年6月23日, 法国巴黎, 2024奥运会前瞻, 举办地尘埃未定, 竞选城市巴黎的运动员在街头进行体育项目展示。



Top News Websites | 中国新闻网站传播力榜

树坐标
呈现网站传播实力 引领网络传播风向



中央主要新闻网站 综合传播力6月榜

名次	网站	参数	Alexa值	发稿量 (单位:篇)	原创量 (单位:篇)	被转载 指数	微信 阅读量	点赞数	文章数	阅读量	评论数	
1	人民网	14493.4	1671	17W+	17K+	20444	730	3139W+	183895	2333	194463W+	1500259
2	新华网	11646.2	2680	10W+	15K+	25657	536	1004W+	56901	991	33287W+	141833
3	中国网	11532.1	2015	18W+	17K+	22564	425	189W+	15231	899	4206W+	15465
4	中国新闻网	9628.8	1036	5W+	9K+	49359	584	995W+	66393	1702	143933W+	695156
5	央视网	9417.4	1514	5W+	12K+	11108	775	541W+	50878	2214	25603W+	99096
6	央广网	7754.5	1098	2W+	9K+	8811	462	262W+	16614	2078	26427W+	99892
7	中国经济网	7347.8	1010	4W+	4K+	10960	593	2188W+	96486	2007	18698W+	128019
8	国际在线	5417.6	1024	5W+	5K+	6354	267	35W+	5093	593	4994W+	16328
9	光明网	5086.4	3711	2W+	3K+	4336	401	373W+	30374	1029	6835W+	21507
10	中国青年网	4895.7	1009	12W+	2K+	16788	158	74W+	11228	938	17777W+	91558
11	中国日报网	4728.0	1267	2W+	3K+	3593	260	583W+	52679	0	0	0
12	中青在线	4655.2	1145	1W+	3K+	2192	350	246W+	31572	1052	33979W+	114184
13	中国台湾网	4010.0	1008	1W+	2K+	3299	167	38W+	4475	722	4679W+	59998
14	中国西藏网	2570.6	1000	1W-	1K-	1118	40	2W+	372	545	239W+	196

中国新闻网站传播力2017年6月榜发布

中央网信办《网络传播》杂志倾力打造的“中国新闻网站传播力2017年6月榜”发布。

中国新闻网站综合传播力总榜显示，人民网、新华网、中国网继续领跑前三名；央视网、中国新闻网、东方网、环球网、中国搜索、央广网、大众网紧随其后分列第四至第十。澎湃新闻、人民网、中国新闻网、央视网、观察者网、中国搜索、新华网、中国军网、看看新闻网、中国经济网依次位列移动端传播力总榜前十强。

中央主要新闻网站综合传播力榜显示，人民网、新华网、中国网依旧位列前三强；排名第四至第十的网站依次是中国新闻网、央视网、央广网、中国经济网、国际在线、光明网、中国青年网。在PC端传播力榜中，前十名排序依次是中国网、人民网、新华网、央视网、中国新闻网、央广网、国际在线、中国经济网、光明网、中国青年网。

全国行业新闻网站综合传播力榜显示，前三甲分别是环球网、中国搜索、未来网，海外网、中国军网、中国质量新闻网、中工网、正义网、法制网、半月谈网依次位列榜单第四至第十。环球网、未来网、海外网、中国搜索、中国质量新闻网、中工网、正义网、中国电力新闻网、法制网、中国商务新

闻网依次位列PC端传播力榜前十强。

省级网站综合传播力榜显示，前三把交椅仍被东方网、大众网、华龙网占据，中国江西网、红网、浙江在线、四川新闻网、中国江苏网、澎湃新闻、齐鲁网紧随其后，依次位列第四到第十。在移动端传播力榜中，前十名依次是澎湃新闻、观察者网、看看新闻网、华龙网、东方网、大众网、红网、中国江西网、新民网、浙江在线。

城市新闻网站综合传播力榜显示，前三名是深圳新闻网、胶东在线、大洋网，随后依次是水母网、舜网、昆明信息港、中原网、青岛新闻网、东莞阳光网、宜宾新闻网。在移动端传播力榜中，前十名排序依次是宜宾新闻网、洛阳网、东莞阳光网、杭州网、大洋网、成都全搜索、温州新闻网、胶东在线、厦门网、中华泰山网。

中央新闻网站被转载指数显示，中国新闻网、新华网、中国网、人民网、中国青年网、央视网、中国经济网、央广网、国际在线、参考消息网分别位列前十强。

本月App榜前十名依次为东方头条、澎湃新闻、南方+、时刻新闻、央视新闻、重庆、新湖南、新民邻声、浙江新闻、羊城派。

中央主要新闻网站

移动端 传播力6月榜

名次	网站	参数
1	人民网	14102.0
2	中国新闻网	12574.1
3	央视网	11761.7
4	新华网	11000.0
5	中国经济网	9441.0
6	央广网	8360.5
7	中青在线	7942.6
8	国际在线	6876.0
9	中国青年网	4818.9
10	光明网	4572.2
11	中国网	3585.4
12	中国台湾网	3504.4
13	中国日报网	2781.2
14	中国西藏网	1418.3

PC端 传播力6月榜

名次	网站	参数
1	中国网	9557.1
2	人民网	9456.0
3	新华网	8775.6
4	央视网	7254.3
5	中国新闻网	6793.6
6	央广网	5969.6
7	国际在线	4248.2
8	中国经济网	4127.4
9	光明网	3584.9
10	中国青年网	3528.8
11	中国日报网	3275.6
12	中青在线	3140.5
13	中国台湾网	2955.1
14	中国西藏网	1972.7

微信 传播力6月榜

名次	网站	参数
1	人民网	19824.0
2	中国经济网	14600.5
3	新华网	7905.9
4	中国新闻网	7821.5
5	中国日报网	6952.9
6	央视网	4880.4
7	光明网	4310.4
8	中青在线	3671.9
9	央广网	3294.1
10	中国网	2887.8
11	中国青年网	2556.8
12	中国台湾网	1991.1
13	国际在线	1869.6
14	中国西藏网	1601.0

原创文章、发稿量统计时段：2017年5月16日-6月15日，仅统计中文网页。(W表示万，K表示千)

全国行业新闻网站 综合传播力6月榜

名次	网站	参数	Alexa值	发稿量 (单位:篇)	原创量 (单位:篇)	微信			微博		
						新增	总阅读量	总互动量	新增	总阅读量	总互动量
1	环球网	7715.5	1808	8W+	7K+	119	574W+	46269	1060	64502W+	313856
2	中国搜索	7692.5	1313	13W+	3K+	313	2212W+	262358	445	2934W+	17494
3	未来网	6294.1	1848	16W+	5K+	177	382W+	25867	953	7286W+	38611
4	海外网	4907.8	1012	4W+	4K+	135	9W+	1443	882	7246W+	40210
5	中国军网	4360.8	1051	1W-	1K+	438	730W+	57004	1095	17052W+	63209
6	中国质量新闻网	4305.2	1003	1W-	4K+	43	5W+	400	266	108W+	68
7	中工网	4168.2	1003	5W+	3K+	306	3W+	1433	1922	2966W+	9444
8	正义网	4031.6	1002	1W-	2K+	135	37W+	3389	860	5188W+	29816
9	法制网	3963.7	1001	1W+	2K+	175	20W+	1855	1068	12037W+	89399
10	半月谈网	3751.7	1001	1W-	1K-	272	876W+	52629	440	2040W+	5876
11	中国警察网	3689.3	1003	1W-	1K+	268	220W+	12901	480	3878W+	10465
12	中国商务新闻网	3587.0	1001	2W+	2K+	144	1W-	484	731	334W+	844
13	中国电力新闻网	3547.4	1000	1W-	2K+	129	7W+	645	294	123W+	44
14	中国侨网	3367.0	1001	1W-	1K+	140	73W+	3407	517	990W+	4636
15	证券时报网	3345.2	1002	2W+	1K+	215	158W+	9352	649	3471W+	8950
16	中国石化新闻网	3282.2	1000	1W-	1K+	59	4W+	3588	90	105W+	1510
17	中国新闻周刊网	3229.2	1000	1W-	1K-	241	726W+	27169	0	0	0
18	人民铁道网	3167.2	1001	1W-	1K+	200	24W+	3828	445	464W+	1611
19	环球人物网	3146.4	1000	1W-	1K-	159	293W+	23525	132	2822W+	9522
20	中国安全生产网	3139.4	1001	1W-	1K-	95	188W+	12059	362	127W+	85
21	中国文明网	3102.2	1003	4W+	1K-	172	35W+	5267	235	2958W+	70862
22	中国发展网	3066.6	1000	1W-	1K+	0	0	0	0	0	0
23	中国军视网	3025.4	1000	1W-	1K-	189	61W+	6748	448	790W+	2004
24	中国民航网	3009.0	1001	1W-	1K+	158	23W+	1505	176	127W+	150
25	消费日报网	2939.5	1001	1W-	1K+	0	0	0	0	0	0
26	人民论坛网	2918.6	1001	1W-	1K-	137	118W+	10731	211	123W+	215
27	党建网	2814.9	1000	1W-	1K-	186	216W+	26596	0	0	0
28	民主与法制网	2814.8	1000	1W-	1K+	121	1W-	103	188	37W+	45
29	中国交通新闻网	2744.3	1001	1W-	1K-	130	22W+	1155	40	43W+	107
30	中国法院网	2721.1	1009	1W+	1K-	22	1W-	19	0	0	0
31	人民政协网	2691.3	1007	1W+	1K-	0	0	0	0	0	0
32	求是网	2664.2	1002	1W-	1K-	172	31W+	4105	304	852W+	3084
33	中国水利网	2609.8	1000	1W-	1K-	40	6W+	532	0	0	0
34	中国税网	2575.9	1000	1W-	1K-	115	107W+	2955	31	72W+	28
35	中国小康网	2562.9	1006	1W+	1K-	0	0	0	164	32W+	3
36	中国教育新闻网	2562.4	1003	1W-	1K-	64	43W+	3656	217	61W+	39

此榜单收录前36名,更多榜单详见《网络传播》杂志官方微博。

新闻网站 App传播力6月榜

名次	主办网站	App名称	传播力
1	东方网	东方头条	5141.3
2	澎湃新闻	澎湃新闻	4931.9
3	南方新闻网	南方+	4743.8
4	红网	时刻新闻	4603.9
5	央视网	央视新闻	4377.8
6	华龙网	重庆	4029.6
7	华声在线	新湖南	4028.1
8	新民网	新民邻声	3996.3
9	浙江在线	浙江新闻	3986.0
10	金羊网	羊城派	3854.0
11	看看新闻网	看看新闻	3697.0
12	中国军网	解放军报	3319.9
13	大众网	山东24小时	3155.4
14	荔枝网	荔枝新闻	3149.0
15	新华网	新华炫闻	3102.5
16	中国新闻网	中国新闻网	3097.3
17	央视网	央视影音	3061.1
18	国际在线	ChinaNews	3018.7
19	界面	界面新闻	2891.4
20	上观新闻	上海观察	2872.7
21	中国江西网	江西手机报	2863.8
22	央广网	央广新闻	2692.5
23	齐鲁网	闪电新闻	2663.8
24	每日甘肃网	甘肃爱城市	2550.1
25	封面新闻	封面新闻	2419.2
26	北方网	前沿	2347.1
27	洛阳网	掌上洛阳	2342.8
28	宜宾新闻网	掌上宜宾	2202.0
29	东方网	翱翔	2187.5
30	西部网	陕西头条	2118.7
31	东莞阳光网	东莞阳光台	2114.0
32	中安在线	中安新闻	2093.2
33	南海网	南海网	2092.0
34	中青在线	中国青年报	2061.7
35	海外网	海客新闻	2034.7
36	大洋网	广报汇	2007.6

中央新闻网站 6月被转载指数

名次	网站	被转载指数
1	中国新闻网	49359
2	新华网	25657
3	中国网	22564
4	人民网	20444
5	中国青年网	16788
6	央视网	11108
7	中国经济网	10960
8	央广网	8811
9	国际在线	6354
10	参考消息网	4637
11	光明网	4336
12	中国日报网	3593
13	中国台湾网	3299
14	未来网	3130
15	法制网	2604
16	中青在线	2192
17	正义网	2014
18	中国搜索	1926
19	中国军网	1578
20	中国侨网	1530
21	中工网	1514
22	消费日报网	1468
23	党建网	1241
24	中国警察网	1165
25	中国社会科学网	1139
26	中国发展网	1138
27	中国文明网	1133
28	中国西藏网	1118
29	人民论坛网	1094
30	中国消费网	1072
31	求是网	1067
32	中国安全生产网	1040
33	中国煤炭网	1038
34	中国气象网	1026
35	理论网	1006
36	紫光阁网	1006

地方新闻网站 6月被转载指数

名次	网站	被转载指数
1	东方网	8020
2	澎湃新闻	7922
3	红网	7628
4	华龙网	6761
5	大众网	6126
6	齐鲁网	3987
7	中安在线	3584
8	第一财经	3540
9	浙江在线	3469
10	四川在线	3189
11	金羊网	3133
12	云南网	3055
13	四川新闻网	3030
14	千龙网	2878
15	中国江西网	2864
16	河北新闻网	2670
17	北方网	2655
18	长城网	2633
19	大河网	2569
20	中国江苏网	2507
21	南方新闻网	2411
22	东北网	2374
23	大洋网	2341
24	南海网	2303
25	西部网	2188
26	东南网	2179
27	东北新闻网	2067
28	深圳新闻网	1973
29	天山网	1970
30	看看新闻网	1925
31	广西新闻网	1866
32	新民网	1826
33	黄河新闻网	1808
34	新华报业网	1759
35	长江网	1658
36	多彩贵州网	1521

省级网站 综合传播力6月榜

名次	网站	参数	Alexa值	发稿量 (单位:篇)	原创量 (单位:篇)	微信传播力			微博传播力		
						微信指数	微信好友	微信分享	微博指数	微博转发	微博评论
1	东方网	8089.8	1790	56W+	9K+	368	87W+	6931	1281	2187W+	5412
2	大众网	7506.8	1029	7W+	9K+	599	621W+	39605	1036	6253W+	27165
3	华龙网	7482.4	1263	9W+	9K+	443	308W+	107511	1169	2132W+	74504
4	中国江西网	7425.8	1085	3W+	8K+	765	935W+	103803	1399	1286W+	20060
5	红网	7070.8	1714	3W+	9K+	248	244W+	15947	1201	1724W+	6637
6	浙江在线	6958.0	1041	6W+	8K+	549	394W+	17584	2348	2754W+	3247
7	四川新闻网	6618.4	1005	2W+	9K+	195	33W+	1218	757	540W+	1475
8	中国江苏网	6583.6	1004	6W+	9K+	227	8W+	741	523	195W+	78
9	澎湃新闻	6305.3	1022	1W+	4K+	507	1153W+	42539	1064	106122W+	745068
10	齐鲁网	5578.6	1018	2W+	6K+	623	152W+	10615	1161	3919W+	3227
11	华声在线	5522.0	1302	1W+	6K+	200	120W+	3372	316	107W+	459
12	东南网	5518.5	1002	3W+	6K+	134	9W+	817	675	538W+	2188
13	观察者网	5446.7	1284	1W-	1K+	668	1832W+	157803	1723	48160W+	385241
14	南方新闻网	5320.5	1039	3W+	6K+	292	53W+	2399	383	171W+	0
15	鲁网	5225.2	1001	1W+	5K+	272	90W+	7972	560	820W+	4427
16	长城网	5096.0	1045	10W+	5K+	467	19W+	3918	518	138W+	399
17	千龙网	5066.5	1005	3W+	5K+	309	6W+	579	1393	2087W+	8512
18	黄河新闻网	4882.2	1000	1W+	5K+	159	5W+	423	787	170W+	38
19	多彩贵州网	4698.4	1001	3W+	4K+	590	172W+	9652	761	1423W+	5833
20	河北新闻网	4651.3	1002	1W+	4K+	0	0	0	283	214W+	992
21	界面	4354.9	1048	1W+	2K+	206	176W+	9985	841	11026W+	47481
22	四川在线	4298.2	1205	1W-	3K+	374	60W+	4370	581	431W+	1651
23	映象网	4289.0	1002	1W+	3K+	119	24W+	1597	378	1428W+	19115
24	中安在线	4200.0	1006	2W+	3K+	198	6W+	518	221	104W+	158
25	中国山东网	4150.5	1000	2W+	3K+	287	2W+	386	291	102W+	35
26	北方网	4122.7	1011	4W+	3K+	590	63W+	1385	1255	463W+	746
27	云南网	4113.4	1002	1W-	3K+	221	66W+	4792	1356	1436W+	5135
28	湖北日报网	4036.0	1009	2W+	2K+	298	151W+	5919	1284	737W+	1314
29	南海网	3955.9	1006	3W+	2K+	295	226W+	13149	644	725W+	1530
30	江西网络广播电视台	3936.0	1001	1W+	3K+	0	0	0	0	0	0
31	西部网	3880.2	1002	1W+	2K+	37	9W+	337	1575	1872W+	8104
32	金羊网	3843.9	1141	1W+	2K+	235	40W+	3943	1004	486W+	690
33	大河网	3833.0	1006	1W+	3K+	120	10W+	855	416	285W+	435
34	看看新闻网	3773.7	1004	2W+	1K+	14	22W+	1386	750	47312W+	340029
35	每日甘肃网	3755.3	1001	1W+	2K+	368	191W+	8782	1329	1039W+	3460
36	陕西传媒网	3711.0	1001	1W+	2K+	176	2W+	209	743	287W+	160

省级网站 移动端传播力6月榜

名次	网站	移动端传播力
1	澎湃新闻	14547.8
2	观察者网	11598.7
3	看看新闻网	10190.8
4	华龙网	9339.5
5	东方网	9090.7
6	大众网	8728.2
7	红网	8711.9
8	中国江西网	8607.4
9	新民网	8139.1
10	浙江在线	7863.4
11	界面	7834.5
12	南方新闻网	6837.2
13	华声在线	6559.2
14	金羊网	6268.1
15	齐鲁网	6048.3
16	上观新闻	5829.0
17	每日甘肃网	5751.6
18	封面新闻	5690.0
19	芒果TV网	5639.1
20	西部网	5180.9
21	南海网	5147.3
22	千龙网	4743.5
23	北方网	4486.1
24	荔枝网	4396.1
25	多彩贵州网	3937.6
26	四川新闻网	3811.8
27	映象网	3717.2
28	中安在线	3661.6
29	广西新闻网	3600.3
30	陕西传媒网	3533.5
31	东北新闻网	3209.2
32	海疆在线	2607.0
33	中国甘肃网	2497.9
34	云南网	2487.5
35	当代先锋网	2433.0
36	鲁网	2391.8

省级网站 微信传播力6月榜

名次	网站	微信传播力
1	观察者网	13195.2
2	澎湃新闻	8639.2
3	中国江西网	7581.9
4	大众网	5391.2
5	华龙网	5181.2
6	浙江在线	3924.7
7	红网	3710.8
8	看看新闻网	3445.7
9	南海网	3344.8
10	界面	3228.0
11	每日甘肃网	2868.2
12	新民网	2752.7
13	湖北日报网	2671.2
14	华声在线	2615.6
15	多彩贵州网	2564.1
16	上观新闻	2474.9
17	齐鲁网	2456.9
18	鲁网	2319.8
19	宁夏新闻网	2317.3
20	东方网	2176.2
21	广西新闻网	2151.4
22	云南网	2149.0
23	东北网	2030.5
24	海疆在线	2007.1
25	芒果TV网	2001.6
26	四川在线	1961.3
27	南方新闻网	1923.1
28	金羊网	1908.2
29	天山网	1901.3
30	青海新闻网	1895.9
31	中国甘肃网	1878.1
32	北方网	1861.9
33	映象网	1851.4
34	海南在线	1832.6
35	西部网	1831.4
36	四川新闻网	1821.7



城市网站 综合传播力6月榜

名次	网站	参数	Alexa值	发稿量 (单位:篇)	原创量 (单位:篇)	微信			微博		
						新增	总阅读量	总点赞	新增	总阅读量	总评论
1	深圳新闻网	4139.2	1145	3W+	2K+	272	151W+	17955	1025	1439W+	4168
2	胶东在线	3994.0	1003	1W+	2K+	279	127W+	9842	335	700W+	6416
3	大洋网	3992.0	1003	2W+	3K+	97	13W+	603	484	303W+	155
4	水母网	3869.3	1002	2W+	2K+	197	102W+	5421	605	711W+	983
5	舜网	3648.2	1010	1W+	2K+	155	22W+	664	45	92W+	28
6	昆明信息港	3642.5	1001	1W-	2K+	171	95W+	2696	599	330W+	712
7	中原网	3627.4	1000	1W+	1K+	345	359W+	49564	46	98W+	430
8	青岛新闻网	3527.4	1244	1W+	1K+	159	65W+	3201	333	437W+	1477
9	东莞阳光网	3479.5	1005	1W-	1K+	173	247W+	6710	570	340W+	275
10	宜宾新闻网	3447.6	1001	1W-	1K+	538	319W+	23058	629	2320W+	4154
11	长江网	3444.0	1007	7W+	2K+	184	2W+	412	65	40W+	15
12	杭州网	3351.7	1008	1W+	1K+	239	176W+	7512	1197	1457W+	5127
13	泸州新闻网	3271.6	1001	1W-	1K+	0	0	0	436	239W+	667
14	中华泰山网	3221.7	1000	1W-	1K+	124	22W+	3055	367	199W+	148
15	沈阳网	3190.0	1001	1W+	1K-	174	252W+	12578	341	237W+	281
16	吉和网	3139.2	1066	1W-	1K+	450	72W+	1943	467	535W+	1161
17	福州新闻网	3128.5	1011	1W-	1K+	241	19W+	946	342	103W+	75
18	湘潭在线	3113.2	1003	1W-	1K+	149	90W+	3006	266	52W+	71
19	合肥在线	3088.3	1002	1W-	1K+	212	79W+	3141	611	548W+	1019
20	厦门网	3075.4	1022	1W+	1K+	231	35W+	1904	262	123W+	171
21	洛阳网	3058.1	1001	1W-	1K-	183	428W+	31272	81	40W+	26
22	西安网	3044.8	1001	1W-	1K+	194	9W+	815	2427	951W+	1713
23	新疆网	2998.4	1001	2W+	1K+	184	37W+	1478	175	86W+	144
24	环渤海新闻网	2996.2	1003	1W-	1K+	142	80W+	1137	0	0	0
25	温州新闻网	2986.2	1003	1W-	1K+	138	5W+	292	214	151W+	2
26	西安新闻网	2968.9	1001	1W-	1K+	0	0	0	998	364W+	336
27	南昌新闻网	2960.3	1001	1W-	1K-	232	113W+	11635	756	81W+	343
28	泉州网	2949.8	1001	1W-	1K-	158	100W+	6986	257	95W+	105
29	成都全搜索	2949.3	1003	1W-	1K-	239	61W+	13613	670	578W+	1233
30	海口网	2929.7	1000	1W+	1K-	173	26W+	1465	896	493W+	1894
31	漳州新闻网	2911.0	1001	1W-	1K+	194	65W+	1711	91	50W+	10
32	中国宁波网	2856.8	1003	1W+	1K-	92	7W+	504	186	194W+	7
33	宁德网	2847.2	1000	1W-	1K-	246	31W+	1369	176	127W+	220
34	张家口新闻网	2819.9	1001	1W-	1K-	0	0	0	437	117W+	591
35	安庆新闻网	2791.4	1000	1W-	1K-	0	0	0	184	62W+	118
36	南宁新闻网	2767.9	1000	1W-	1K-	198	108W+	9223	448	197W+	502

中国新闻网站2017年6月

综合 传播力总榜

名次	网站	Alexa值
1	人民网	14033.5
2	新华网	11068.9
3	中国网	11024.4
4	央视网	9167.4
5	中国新闻网	8518.2
6	东方网	8089.8
7	环球网	7715.5
8	中国搜索	7692.5
9	央广网	7556.2
10	大众网	7506.8
11	华龙网	7482.4
12	中国江西网	7425.8
13	中国经济网	7101.2
14	红网	7070.8
15	浙江在线	6958.0
16	四川新闻网	6618.4
17	中国江苏网	6583.6
18	澎湃新闻	6305.3
19	未来网	6294.1
20	齐鲁网	5578.6
21	华声在线	5522.0
22	东南网	5518.5
23	观察者网	5446.7
24	南方新闻网	5320.5
25	国际在线	5274.6
26	鲁网	5225.2
27	长城网	5096.0
28	千龙网	5066.5
29	光明网	4988.8
30	海外网	4907.8
31	黄河新闻网	4882.2
32	多彩贵州网	4698.4
33	河北新闻网	4651.3
34	中国日报网	4647.2
35	中青在线	4605.9
36	中国青年网	4518.1

PC端 传播力总榜

名次	网站	Alexa值
1	中国网	9105.8
2	人民网	9047.2
3	新华网	8262.4
4	央视网	7032.1
5	东方网	6658.0
6	中国新闻网	5806.4
7	央广网	5793.4
8	华龙网	5651.4
9	大众网	5600.2
10	红网	5574.1
11	中国江苏网	5568.4
12	四川新闻网	5492.0
13	浙江在线	5469.8
14	中国江西网	5318.3
15	环球网	4899.8
16	东南网	4507.7
17	华声在线	4476.1
18	未来网	4472.1
19	南方新闻网	4425.2
20	齐鲁网	4424.3
21	长城网	4223.7
22	鲁网	4149.4
23	国际在线	4121.1
24	千龙网	4075.8
25	黄河新闻网	4058.2
26	中国经济网	3908.2
27	河北新闻网	3820.0
28	澎湃新闻	3795.8
29	海外网	3773.4
30	中国搜索	3638.4
31	多彩贵州网	3602.6
32	中国质量新闻网	3540.4
33	光明网	3498.1
34	中安在线	3458.4
35	中国山东网	3423.8
36	四川在线	3421.5

移动端 传播力总榜

名次	网站	Alexa值
1	澎湃新闻	14547.8
2	人民网	14102.0
3	中国新闻网	12574.1
4	央视网	11761.7
5	观察者网	11598.7
6	中国搜索	11144.6
7	新华网	11000.0
8	中国军网	10240.4
9	看看新闻网	10190.8
10	中国经济网	9441.0
11	华龙网	9339.5
12	东方网	9090.7
13	环球网	8976.1
14	大众网	8728.2
15	红网	8711.9
16	中国江西网	8607.4
17	央广网	8360.5
18	新民网	8139.1
19	中青在线	7942.6
20	浙江在线	7863.4
21	界面	7834.5
22	国际在线	6876.0
23	南方新闻网	6837.2
24	华声在线	6559.2
25	金羊网	6268.1
26	齐鲁网	6048.3
27	海外网	6007.9
28	上观新闻	5829.0
29	每日甘肃网	5751.6
30	封面新闻	5690.0
31	宜宾新闻网	5681.4
32	芒果TV网	5639.1
33	洛阳网	5597.8
34	半月谈网	5575.9
35	西部网	5180.9
36	南海网	5147.3

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



金融畅通信息 服务引领发展

文 / 本刊编辑部

在今年5月召开的“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平总书记指出：“金融是现代经济的血脉。”从金融诞生之日起，就有了金融信息。从最早的结绳计量，到古时的钱庄银票，再到今天，金融遇上互联网，一部手机就可以通天下，金融已经完全实现信息和数据的流动，金融信息服务业也发展成了一个新兴行业。可以说，没有金融信息服务，金融的行业监管、资源配置、分析决策都无从谈起。

金融是现代经济的核心，金融信息是核心领域的关键信息，事关国民经济命脉，事关金融稳定安全，事关民众切身利益，事关社会和谐有序。然而，人类进入信息社会后，信息不对称一直都是金融行业存在的最大挑战之一。随着互联网、大数据、云计算等信息技术的广泛应用，以互联网为代表的新一代信息通信技术的应用扩散，培育并催生了金融信息服务业的新发展，金融信息服务业为供需双方提供了信息交流、风险管控的平台，对引领金融业创新发展、推进供给侧结构性改革发挥了重要作用。金融信息服务作为现代金融市场的关键基础设施和经济运行的中枢神经作用日益凸显，金融信息服务发展水平已经成为衡量一个国家和地区经济发展水平与国际竞争力、影响力的重要指标之一。

然而，新兴产业的发展欣欣向荣，其在发展过程中也必然存在一些问题，监管便显得尤为重要。对金融信息服务这个新兴产业加强管理，应坚持促进为主、规范为辅的原则，“不要把洗澡水和孩子一起倒掉”。从欧美发达国家的历史来看，凡是金融发达的国家，同时也是金融信息服务高度发达的国家。近年来，我国金融信息服务业发展

开始进入快车道。在国家“互联网+”等政策的激励作用下，社会资本纷纷进入，技术创新和商业模式创新取得显著进展，产业生态体系初步形成，但无论是理论研究还是实践发展都处于起步阶段。

如何畅通金融信息渠道，怎样坚持服务引领发展，尤其在移动互联时代，金融信息服务需要注意哪些问题？5月24日，由国家互联网信息办公室信息服务管理局指导，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、中国互联网发展基金会联合主办，中国经济网承办的“2017金融信息服务发展高峰论坛”在北京召开。论坛主题为“创新服务引领发展”，行业主管部门、学界智库以及领军企业代表共同探讨“互联网+”时代的金融信息服务发展新机遇、新问题与新挑战，探索促进金融信息服务健康发展的新路径，携手构建行业新业态，共同开创金融信息服务未来大格局。

由中国社会科学院数量经济与技术经济研究所编写、社会科学文献出版社出版的《金融信息服务蓝皮书2017》在论坛上发布。该蓝皮书对金融信息服务的概念、现状、特点等作出了详细描述。来自中国银监会、中国证监会、中国保监会、中国外汇交易中心、清华大学五道口金融学院的嘉宾们围绕“构建金融信息服务发展新生态”主题在论坛上做了发言。腾讯、蚂蚁金服、京东金融、万得、汤森路透、彭博中国等企业代表就“金融信息服务发展的新机遇与新挑战”话题发表了各自的观点。

本刊摘取论坛上的部分嘉宾观点和蓝皮书部分报告，集结成专题，以飨读者。■



金融信息服务以信为基

随着大数据技术的普及，信息服务从结论式、资讯式的综合服务逐步向实时、定向、数据类等针对互联网经济提供特殊需求的数据服务转变，这是信息服务发展的大趋势

文 / 罗胜

信息经济时代，信息服务的价值在快速提升。金融信息经济时代以后，数据和信息作为市场经济体系的基础要素，正在随着大数据和人工智能技术的快速发展变得越来越重要。随着市场体系的完善和市场经营主体竞争的加剧，生产服务和市场运营的复杂性、精准性要求都在提高。

信息服务早已有之，但相对完整和成熟的信息服务业则是市场经济发展到一定阶段的产物。在基础条件和能力都满足的前提下，如何获得更多有用信息，更好地处理信息和挖掘价值就成为市场自身的重要法宝。随着信息科技和互联网应用的迅猛发展，信息服务的形式和内容及业态也随之发生深刻变化，主要有三方面体现。

第一是信息服务主体多样化，信息服务市场呈现多元竞争新生态。过去提供信息服务的主要是体制内的权威媒体或服务机构，专业门槛高、规则意识强、政府部门对服务机构的控制力也比较

强。随着互联网的发展，对提供服务的软硬件要求降低，民营专业信息服务机构崛起，自媒体勃兴，这种方式提高了信息服务的活跃程度。

第二是信息服务方式实现从信息服务到数据服务的转变。随着大数据技术的普及，信息服务从结论式、资讯式的综合服务逐步向实时、定向、数据类等针对互联网经济提供特殊需求的数据服务转变，这是信息服务发展的大趋势。

第三是国际国内一体化。在互联网经济时代，资源的全球整合和产业链跨国分工合作已经成为世界经济的基本格局。近年来经济全球化可能受到一些思潮干扰，存在发展快与慢的问题，但经济全球化已经成为一个不可逆转而且只可能往前走的大势，在这种背景下信息服务必然带有国际国内同行竞争的特点，而且这种趋势还会随着信息传播技术的发展而不断强化。

在金融信息服务领域中，保险市场的信息服务具有不同于其他金融市场的

特点。保险是风险管理行业，风险的定义是不确定性，信息的定义是减少不确定性，可以说风险和信是一种矛盾。从这个意义上讲，信息服务与保险服务具有非常紧密的关系。保险经营管理高度依赖信息服务，针对保险经营的某个环节，以生产流程形式出现的数据服务比较多。这种引导公众进行保险消费，或者是具有媒体性质的信息服务不多，集中发布保险行业信息的机构和载体主要是一些行业报纸、杂志和微信公众号等，大部分都是媒体的性质被纳入监管。

但金融是一种信用经济，具有高度的社会性，因此金融信息服务不同于一般信息服务，对服务的规范性要求更高，其社会责任更重。对于金融服务市场进行规范，需要理清对信息服务进行规范的管理逻辑。根据服务对象和方式不同，可以把金融信息服务分为两大类：一类是带有资讯媒体性质的面向公众具有行为导向影响的信息服；另一类是为金融服务流程中某个环节提供生产支持，不太具有社会影响的数据类服务。对于前者，主要是按照某些媒体监管的规定对信息发布的行为予以规范，以防止不利的公众行为导向和影响；对于后者，重点在于信息采集和使用的合法性，主要是数据信息的权利保护和公民的隐私保护。■

(罗胜：中国保监会发展改革委副主任)

保险经营管理高度依赖信息服务，针对保险经营的某个环节，以生产流程形式出现的数据服务比较多。



科技助金融产业尽善尽美

未来，金融科技把包括IT基础设施、金融云服务、大数据、区块链在内的各种力量集中整合在一起，充分发挥其综合力量，金融产业将得到极大的发展

文 / 吴雅军

从计算机的普及到手机的应用，再到整个物联网以及人工智能、云端服务等，我们正在走向一个科技催生金融产品、金融行业的时代。科技的进入让金融产品、金融科技变得更加尽善尽美，未来金融产业将会全数字化。

中国的金融科技发展已经走在了世界前列，尤其是在移动支付方面，短期内移动支付还会继续帮助金融科技发挥更大的作用。所以，中国实际上已经占有了

一个弯道超车的机会，而且已经把握住这个机会，金融科技的发展让整个国家的经济和服务业都得到了空前发展。

金融科技蓬勃发展的深层次原因在于，中国的经济实力很强，储蓄能力非常高，但传统金融在服务领域的发展不成熟，投资融资渠道有限，加速了金融科技的发展。金融科技能够不断提高服务水平，提供巨大的发展空间，为金融行业提供层出不穷的解决方案。

未来，金融科技把包括IT基础设施、金融云服务、大数据、区块链在内的各种力量集中整合在一起，充分发挥其综合力量，金融产业将得到极大的发展。因此，传统金融将通过加大金融科技的投资或收购，金融科技公司也会得到空前发展。同时，政府对金融产品的监管和扶持，也给整个金融科技公司带来了非常好的成长机会。■

(吴雅军：汤森路透全球副总裁、中国区总裁)



金融信息服务的互联网演进

在当前，互联网传递金融信息和类金融信息的产品服务和业态主要包括金融产品搜索、金融投资社交、个人金融信息管理以及在线金融教育等四大类

文 / 廖理

信息技术发展使得金融信息的传递变得更加方便和有效，随着家庭和个人可支配收入增加，面向家庭和个人的互联网金融信息服务开始发展，且呈现出多样化业态。在当前，互联网传递金融信息和类金融信息的产品服务和业态主

要包括金融产品搜索、金融投资社交、个人金融信息管理以及在线金融教育等四大类。

第一，金融产品搜索包括产品聚合器、定制化产品匹配和基于产品搜索的增值服务。

第二，金融投资社交由业界专业人员提供金融产品，特别是股价、股票的分析讨论和观点，由于大量地加了人工编辑和干预，很多文章具有专业性。金融投资社交也就是跟投，基于专业人士判断和大数据来进行股价预测分析，与其

他人分享金融信息观点。

第三，个人金融信息管理分两大类，一类是个人财物管理，一类是个人信用管理。个人财物管理主要是早期的手工记账到后来的软件记账；个人信用管理是近些年来，特别是国内互联网金融 Fintech 的发展，市场上对个人信用的需

求发生了很大的变化，当人们借钱非常方便的时候，就需要对这个人的信用进行判断，但是国内的征信体系又没有建立起来，所以这方面的市场很大。

第四，在线金融教育分成三类，包括资讯类、咨询类和公益金融教育类。资讯类提供一些简单的知识和问答，咨

询类则嵌入了财富顾问提供的咨询类服务，由政府、学校和社区提供的大量公益金融教育，特别是使用在线教育平台提供金融教育类服务，这也是未来一个非常重要的趋势。^[10]

(廖理：清华大学五道口金融学院常务副院长)



用数据和技术履责尽义

要遵从金融的本质，并在遵从这个本质的前提下以数据为基础，以技术做手段，为金融行业提供服务，最终帮助整个行业提升效率、降低成本

文 / 马骥

现在的金融信息既多也少。那多在哪儿？多在纷繁复杂。人们随时可以看到很多金融信息方面的资讯，这些资讯之间甚至还有一些不协调、不一致的地方，所以内容看起来很多。但有时候又非常少，当人们真正希望在实际的金融工作中找到一些自己想要的数据和信息的时候，就会发现非常难找到。

因此，现在更直接的就把金融信息定义为“数据”，尤其是高度相关的数据，而不是传统上的金融资讯，这些资讯类的信息将来可能对金融信息行业的发展更有意义。所以要遵从金融的本质，并在遵从这个本质的前提下以数据为基础，以技术做手段，为金融行业提供服务，最终帮助整个行业提升效率、降低成本。我们越来越认识到数据本身和数据发掘是将来金融信息服务行业最有价

值的核心能力之一。

一般而言，数据具有规模大、维度广，可以动态化调整的优点，同时，数据的质量也十分重要。这个时代，可以收集的数据信息特别多，但是脏数据情况也越来越严重。京东是以自营模式为主的电商起家，这十几年积累下来的来自用户、供应商和物流体系的数据非常多，而且质量高，相关准确、真实可靠。这些数据在金融信息服务质量的提升过程中起到了非常重要的作用。

金融科技不是关上门做金融的，而是要跟整个行业共享协作，加强信息的交流，利用技术能力为政府、金融机构和学术智库提供一些有价值的信息。

事实上，京东金融为企业和政府提供一些独特的价值和支撑，有一些很重要的前提，比如数据安全。数据对我们

来说是一种很重要的资产，和其他的重要资产一样，我们希望能够保护这个数据的安全。在这方面我们也做了很多工作，现在做到了整个数据全生命周期的管理，无论是产生、存储、使用、展现、传出，甚至到最后数据的销毁，这些都已经在全流程覆盖，最终希望能够建立起闭环的数据安全管理体制。

在向彭博等国际机构输出京东金融的知识信息和能力方面，京东行家向入住的金融机构首先开放用户资源、数据资源、技术资源等全方位支持；在消费金融和供应链金融等中小企业和消费者端口取得的一些成果，现在也都开放出来，希望能够帮助中国企业、金融机构在国内发力，建立起自己的金融信息服务平台，尽到京东金融的义务和社会责任。^[11] (马骥：京东金融副总裁)

金融信息资讯服务的发展特征与趋势

在移动互联网条件下，金融信息资讯的用户需求日趋转向移动化、个性化和交互性，金融类媒体资讯进一步走向融合发展

文 / 彭绪庶 张琪

金融信息资讯服务发展现状和特点

用户需求偏好转向移动化、个性化和交互性

由于互联网普及率的提高，用户不仅从传统媒体获取金融信息资讯，更倾向于选择互联网渠道，而且是多个渠道来获取金融新闻资讯。中国进入资讯多样化的时代，人人都是信息的生产者和传播者，手机、电脑、平板、智能手表等都已经成为信息发送和接收的终端；传播平台不仅仅局限于资讯阅读平台，视频、语音等都在成为金融资讯的传播方式，媒体“去边界化”、传播“去中心化”的趋势日益突出。如图1，从2016年中国用户获取资讯的途径来看，移动端已经成为用户最重要的获取新闻资讯的

方式，新闻资讯在移动端的渗透率已达66.6%。

用户资讯需求转向移动化一方面与移动互联网的普及和便利性有关，另一方面也是因为在早期信息资源缺乏时，用户更加关注信息的时效性、覆盖面和权威性，但当前互联网环境下，用户获取的资讯形式多样化，出现了信息量过载现象。在面临选择难题时，用户偏好更加重视个性需求。如图2，调查也发现，首先，当前用户更注重所获取的资讯是否满足了自己的需求，而对资讯的真实性、可靠性和权威性敏感度下降；其次，用户对金融信息资讯内容除了即时性、可靠性的基本要求，目前更追求内容的有趣性；第三，用户不再满足于

以简单的文字和图片形式呈现的资讯，更倾向于插入音频、视频等声情并茂的资讯，可视化性强，信息精炼简短；最后，比起覆盖范围广的金融资讯，用户更倾向于寻找符合自己兴趣的内容，甚至同一用户在不同时间对信息的趣味性、专业性和信息量都有不同的偏好，表明个性化已成为用户金融信息资讯最重要的特征。

金融类媒体资讯呈现融合发展态势，新旧媒体各有千秋

金融信息资讯服务新媒体的移动传播力需要从话题选择、内容深挖、表现形式、矩阵分布以及受众选择五个方面进行考量。传统媒体和新媒体在这五个方面有所差异。财经和金融资讯传播主要以传统媒体为主，互联网应用普及和用户需求改变也推动了传统财经和金融媒体与新媒体的融合发展。

传统的金融资讯新媒体有两种发展趋势：第一，传统媒体凭借其专业的编辑团队和记者团队，保持内容的原创性和权威性，成为新媒体平台的新闻资讯内容提供商；第二，传统媒体尝试在移动客户端升级改造，通过设立专栏、增加个性化资讯服务和提高互动性来增加自己的影响力。

此外，金融媒体融合发展态势的另

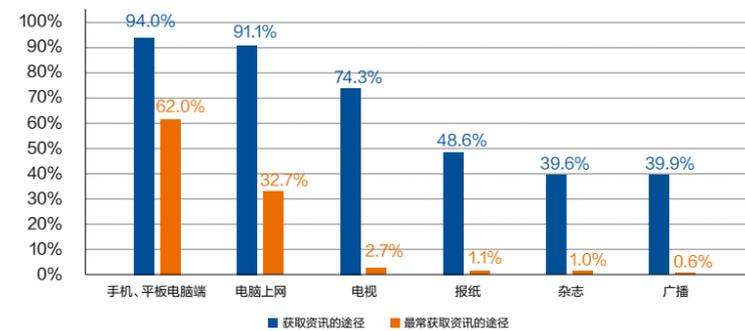


图1: 2016年中国用户获取资讯的途径 (数据来源: 艾瑞咨询)

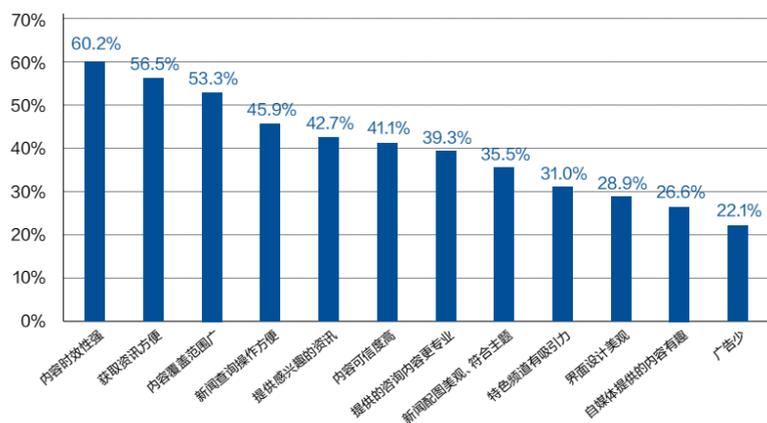


图2: 2016年用户获取资讯主要考虑的因素
(数据来源: 艾瑞咨询)

一个重要体现是传统互联网企业并购传统媒体，经改造后形成新媒体与传统媒体互动融合发展格局。国内对传媒业的并购主要出现在2010年后，初期主要是针对娱乐、体育等泛媒体，2012年后针对财经媒体的并购开始日趋活跃。比较有突出影响的是，财新传媒分别于2012年在B轮融资中引入腾讯网，2016年在C轮融资中引入其他几家投资者。2013年，阿里巴巴战略投资《商业评论》；2014年，阿里巴巴主导5亿元投资旗下拥有《21世纪经济报道》《理财周刊》《21世纪商业评论》等知名财经媒体的21世纪传媒。

新媒体与传统媒体的融合一方面表明传统的媒体形式已无法适应用户互联网化的转型和信息需求，但这并不意味着传统媒体无用武之地。相反，二者各有千秋，有很好的互补性。从传统财经媒体的角度看，因为有完整的采编系统，传统财经媒体成为资讯不可替代的重要来源，其权威性也显著高于互联网媒体。相应地，与纯互联网财经资讯媒体相比，与互联网融合的传统财经媒体具有更高的价值。但由于出版周期和版面

等制约因素，在资讯规模、表现形式和资讯传播影响力上，与互联网媒体相比则有明显的劣势。由于用户对金融信息资讯的需求与用户金融交易活动密切相关，互联网空间的无限性和交互性使得互联网财经媒体能在资讯服务的基础上提供更多、更灵活、更个性化的增值服务，这也是与传统财经媒体相比，网络媒体最大的优势。

金融资讯市场格局基本成型，聚合类新闻成变革力量

从行业格局来看，目前中国金融信息资讯市场的第一阵营已经成型。从融合性全媒体的角度看，市场化取向且向互联网转型较早的财经媒体明显具有更高的影响力。

在纯互联网财经资讯中，按资讯综合浏览量计，成立较早的新闻门户网站财经频道仍然占据综合类财经门户网站的第一阵营，尤其是新浪财经在浏览量上拥有巨大且无可比拟的优势，其次是财经垂直资讯门户。但用户对资讯需求目的和用户黏性不同，很多使用财经门户网站的用户仅仅是简单“扫一眼”，加之其财经缺乏原创性，

浏览量并不与影响力和价值正相关。如雪球网明确把资讯与用户金融活动需求关联在一起，FT中文网、凤凰网财经等因发布其特有和精选的财经资讯，都在财经网站排行榜中位居前列。

与此同时，适应移动互联网的发展趋势，聚合类信息资讯客户端凭借其技术算法的优势，更好迎合了用户个性化金融资讯需求，正在迎头赶上，甚至呈后来居上之势。例如百度新闻、今日头条、一点资讯、ZAKER等，在人均单日启动次数和人均单日使用时长等指标上均明显优于原有传统金融类媒体和互联网新闻客户端。

金融信息资讯服务发展趋势

金融信息资讯市场需求持续增长
尽管资讯获取渠道多元化且日趋便捷，甚至在互联网上出现大量的信息重复和信息过载现象，但社会对金融信息资讯的需求仍然保持持续增长态势。据中国互联网络信息中心统计，2015年12月至2016年6月中国网民对各类互联网应用的使用情况显示，网络新闻的使用率仅次于即时通讯和搜索引擎。

金融信息资讯服务形式日趋多样化
用户对金融信息资讯的消费越来越快餐化，不再局限于静态的阅读场景，移动互联网的使用使得人们获取资讯更加场景化，单一图文形式的金融资讯已经不能满足用户快速、便捷地获取信息资讯的要求，用户更偏好于“听、读、看”多感官接收信息。技术创新驱动金融信息资讯在移动端的发展，预计未来大数据分析、物联网和可穿戴移动智能设备及其他新兴智能数据集成终端，将成为金融信息资讯的重要发展平台。

自媒体金融信息资讯影响将快速上升

移动互联网时代的到来，不仅进一步降低了资讯发布和传播成本，也降低了资讯内容的生产成本。因此，适应资讯用户个性化和互动化需求，用户生成内容模式(UGC)应运而生并逐渐大行其道，成为资讯内容生产的重要趋势。UGC模式的一个重要应用体现就是自媒体。自媒体凭借其低门槛、自由化、强互动性的特点，尤其是依托于社交应用强大用户群的自媒体迅速发展，在金融信息资讯领域的影响力逐年上升。传统财经媒体、综合门户网站和垂直财经客户端等金融资讯分发巨头陆续启动自媒体扶持计划，搭建自媒体平台，通过注入大量资金和资源，争抢优质自媒体资讯和优秀自媒体撰稿人，布局自媒体发展，市场竞争进入白热化。

“互联网+媒体+金融”成为资讯融合发展模式的重要趋势

2015年，国际著名媒体调查与研究机构(Gorkana Group)组织422名财经记者组成调研团队，对传统财经媒体和融合财经媒体的金融信息供应商进行对比调查后发现，《华尔街日报》等领先的传统财经媒体仍然占有绝对优势，单纯的互联网财经资讯尽管颇受欢迎，但网络财经资讯能否成为具有较大影响力的资讯渠道仍有待观察。同时，调研团一致认为，融合财经媒体的金融信息供应商将是最具影响力的财经资讯渠道。

资讯质量和分发模式将成为竞争力的主导因素

金融信息资讯的目的是为用户提供信息内容服务，无论是理论研究还是实践，都证实内容质量始终是决定资讯服务生命力和竞争力的关键所在。英国《金融时报》是最典型的例子，凭借其在全球的影响力，付费用户超过三分之二

是来自英国以外的地区。我国目前的金融新闻资讯媒体数量虽然不少，部分互联网金融资讯网站每天信息更新规模数量庞大，但由于内容与其他渠道质量存在较为严重的同质化问题，且缺乏自身独有的高质量权威信息，其资讯规模与用户规模、浏览量、整体价值和社会影响等明显不协调。

金融信息资讯服务发展方向和重点

随着移动互联网的快速发展，人们越来越依赖于通过手机、平板等的App获得金融资讯，而中国的金融信息服务还处于初级阶段，行业规范与创新之间尚未形成协调有序发展的局面。根据金融信息服务发展趋势和当前存在的问题，未来一段时间的发展方向和重点应当密切注意如下几个方面：

推进专业化发展 提高资讯质量

金融信息资讯发展的核心业务始终是提供高质量的资讯内容服务，除了一般性财经新闻报道，更需要能紧密反映和直接影响金融市场、金融活动的资讯内容。因此，提高金融信息服务专业化水平，传播高质量的资讯内容始终是金融信息资讯发展的重中之重。尤其是在当前互联网金融信息资讯企业主要以转摘、转引传统财经媒体报道为主的情况下，必须提高自身专业化水平，生产制作自有资讯内容，减少内容同质化现象。“互联网+媒体”形式的金融资讯企业应该发挥内容生产制作优势，继续将重心放到生产制作资讯内容上，提高资讯质量，实现以资讯质量取胜，提升影响力。

利用大数据实现个性化服务和差异化发展

大数据技术是驱动整个金融信息服务行业发展的关键性技术，对金融资讯领域也不例外。资讯生产、传播本身即产生大量的数据，用户搜索、使用过程

中也会产生大量的数据，挖掘这些数据的潜在价值，将其提供给目标人群，满足垂直细分人群的需求，不仅可以促进资讯企业的差异化发展，还可以提供更好的增值服务，甚至培育衍生出新的业务，丰富金融资讯企业的商业模式。在这方面，阿里巴巴和第一财经的合作就进行了有益的探索，值得借鉴。两者合作后成立了第一财经商业数据中心，第一财经将媒体资讯生产过程中的非结构化数据与阿里巴巴商业交易平台中关于商家、品牌、区域、渠道等数据联系，生成结构化的数据体系，一方面可以服务电商企业，另一方面可以挖掘形成行业数据报告，开辟新的“数据+”业务模式。

积极跟踪人工智能

人工智能是影响金融资讯发展的另一个典型技术创新，且目前已开始取得初步成效。比如写稿的人工智能人不仅可以利用数据和已有信息进行财经新闻的撰写，还可以利用高级算法，将读者喜爱的语气、角度、幽默感等融入文章，不仅提高了金融信息资讯的生产和传播速度，同时也将原有的金融资讯撰稿人解放出来，去从事更专业化的资讯内容撰写和制作。

加强资讯内容监管

金融信息资讯不仅是对金融活动和金融市场运行的报道和记载，也是一种引导投资者参与金融市场活动的重要方式，因此要加强对金融资讯内容的监管，也包括加强金融资讯从业人员的专业素质和能力、从业企业的准入管理等，减少虚假信息资讯的散播者利用羊群效应、权威依赖等心理学误导投资者等金融市场参与主体，构建健康的资讯传播渠道，维持金融市场的运行稳定。^[4]
(彭绪庶: 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所产业研究室副主任; 张琪: 中国社会科学院)

网络舆情传播的七大特征

网络舆情传播呈现“网格化、动态时、全方位、综合性、立体式”景观，聚合分化特征凸显

文 / 张红光

当前，新媒体已成为公众表达舆情和传递声音的重要窗口。网络舆情信息丰富、表达快捷、渠道多元、传播急速，具有传统媒体无可比拟的天然优势。再加之网络的全球性、开放性、交互性、隐蔽性和虚拟性等，网络舆情传播呈现七大特征。

1.网络舆情传播点多线杂面广，信息量庞大，互动性、即时性、自主性传播特点突出。

网络的最大价值在于其传播的交互性，网络舆情的交互性主要体现在网民与政府、网民与媒体、网民与网民之间的互动。即时性也是影响网络舆情传播价值的重要动因。网民作为网络舆情传播的重要参与者、推动者，网络热点或者议题一旦触发，舆情就会点线面、多渠道、多路径、全通道“病毒式”传播、扩散，其信息量大、互动性高、自主选择性强特征格外突出。今年3月25日，《南方周末》在其微信公众号发布《刺死辱母者》一文后，文章迅速刷屏，各大舆论平台呈爆发态势，火速蔓延到整个网络，据不完全统计，关注、参与、讨论、评价量等达10多亿之巨。从信息传播形态来看，既有传统的文字报道、图片、漫画，也有新型的音视频、VR、H5等融媒体报道立体呈现。从传播自主性而言，

内容主要涉及当事警察不作为、一审法官不公正、黑社会和高利贷四方面问题，网民有权选择何种内容何种渠道进行传播，自主选择性高。

2.网络舆情“微传播”“病毒性传播”特征明显，速度快、波及广、影响大。

虽就网民个体而言，每一次简单的关注、点击、回帖等，其传播效果都小得几乎可以忽略不计，但这样看似无力和孤立的行为，一旦快速聚集，网民共同关注、参与、传播，孤掌就变成共鸣，小众就扩张为大众，陌生人就组成了声音嘹亮的“行动集团”。围观即参与、转发即表态，“微传播”，形“微”实“大”。其单位时间内信息发布量大，传播迅速，转发也快捷。舆情一旦在网络上传播起来，其一个个微小的点快速聚集，连续不间断传播，短时间内形成信息链、时间链和发展链，与事件本身发展几乎同步。2016年“北京和颐酒店女生遇袭事件”就是通过微博首发，其他传播平台很快介入，再加之“名人效应”的推波助澜，短时间刷屏网络，引起社会空前关注。

3.网络舆情传播呈现“网格化、动态时、全方位、综合性、立体式”景观，聚合分化特征凸显。

新媒体作为一种网络化人际传播模式，打破了原有的传播秩序，它以个

人为节点，与用户对接相织成网状链接，形成多个传播中心，线性传播与层次传播复合进行。网络舆情呈现“网格化、动态时、全方位、综合性、立体式”传播景观，在一定程度上导致网络议程设置的不可控性。一个网络热点或话题在传播演化中不断延伸，当然也可能随时中断，同时又随时可能生成新的话题或引发新的舆情。2016年魏则西事件、雷洋事件这两起舆情风暴都是由知乎发帖引爆；东北女孩怒斥广安门号贩子，因为社交媒体的短视频而迅速步入公众视野……网络舆情短时间内引发社会广泛关注，毋庸置疑，这和网络舆情由一种传播载体首发，进而多渠道、全媒体、全通道介入的复合型传播景观密不可分。

4.网络舆情突发性明显，易被发酵，信息传播呈现几何级裂变。

网络舆情涉足多个领域，舆情热点、焦点、沸点异常复杂多变。与网民自身利益相关的问题、网络色情、网络欺诈及网络谣言等都是网络舆情的易燃点，其突发性特征尤为明显。一个社会热点往往有成百上千万，甚至过亿的网民共同关注，极易点燃网民情绪，加剧网络舆论舆情的迅速发酵、扩散与传播。网络上流传的如“腐败”“官二代”“富二



2016年4月6日下午，和颐酒店就“女生酒店遇袭”一事召开新闻发布会。供图/CFP

代”“贫富悬殊”等，一旦触及这些网络热点话题或标签，就会引发大量网民围观。因传播渠道的多样性和信息传播的叠加、分化特性，网络信息传播就会呈现指数级裂变，极易“升级”“拐弯”。如2011年郭美美事件，一张网络炫富的照片，引发了一场全社会高度关注的官方慈善信任危机。

5.网络舆情传播指向明确且泛娱乐化传播明显。

网络具有隐蔽性、匿名性和虚拟性等特征，对大多网络舆情事件而言，网民对于事件的主体指向更加明确、具体。今年年初，新华网发布的《2016年度社会热点事件网络舆情报告》显示，医疗卫生、突发事件、网络治理、教育文化、交通管理、社会保障、环境保护等社会话题关注度较高。从整体来看，公权力自律、放权、施惠和中立的，舆论反响较好；公权力为直接涉事主体的，其舆情处置能力面临着较大考验。其次为企业舆情，多为大型著名企业，其舆情处理的得失和公关智慧直接影响着品牌形象。同时，网络舆情传播娱乐化倾向明显，以娱乐为首要目的的上网行为增加。

如2016年里约奥运会赛事中，对傅园慧“洪荒之力”的讨论量就远远超过女排重回冠军宝座的讨论。

6.网络舆情传播中网民利益选择性特征显现。

随着现代化历史进程和互联网的高速发展，社会利益群体和网民群体进一步分化、细化，网络信息的利益选择性传播特征因此逐渐凸显。利益关系决定话语表达，价值观影响思想倾向。网民很容易接受并传播与之本身兴趣、情绪、价值和利益等趋同的信息，而对于与其兴趣点、价值观不在同一范畴、同一频道内的信息则选择性失语。在一些网络舆情传播事件中，往往是弱势群体或者利益可能受损的一方高亢发声，而话题没有触动到切身利益的部分网民，少发声，甚至不发声，这样就会导致传播舆论的偏向，“沉默的螺旋”效应奏效。

7.网络舆情传播线上线下相互联动，网络组织动员能力强、成本低。

在很多热点事件中，尤其是公共维权事件，如什邡、启东等环保维权事件、山东假疫苗事件等，都可以看到通过网络组织动员，并催生线下行为。在网络

热点或话题中，网民极易聚合，快速形成网络集群，内部讨论，表达观点、看法，从而形成相对趋同或一致的舆论走向，并与线下行动紧密结合，扩大声势、事态。网络组织动员能力空前强大，且成本较低，几乎可以忽略不计的网友的每一次转发、跟帖、回复、评论等，却正在以一种前所未有的神速集聚巨大的舆论力量，借助网络舆情的发酵，这些问题容易被有关部门重视，网络舆论监督倒逼有关部门解决问题，一旦得到相应解决，舆论很快就会平息，舆情传播周期很短。网络舆情传播中网络社会关联的能量正在以各种方式转换为现实社会运行的能量，网络传播系统与社会行为系统越来越频繁共振。^[4] (张红光：塔里木大学人文学院讲师，新媒体与新疆安全治理研究所副所长)

参考文献

- 1.陈斯雅：《网络舆论的形成规律及引导方法》，《青年记者》，2010年第11月中。
- 2.高珊：《网络舆情的易燃点、规律及应对》，《青年记者》，2017年第1月下。
- 3.黄楚新、王涵：《新传播环境下的舆情特点及挑战》，《新闻与写作》，2017年第3期。

试论加强数据治理能力的重要性

政府对数据的掌控能力、运用能力，是处理好公共事务的前提，也是预防和应对突发事件，尤其是对突发事件进行前端物理控制和后端舆论防控的基础

文 / 王四新 王文岩

网络信息资源，是指所有以电子数据形式存储在信息光、磁等非纸质的文字、图像、声音、动画等多种形式的载体中，并通过网络通信、计算机或终端等方式再现出来的资源。随着人类各种活动的计算机化、网络化，数据在解决国家安全、企业生产和个体衣食住行之需的过程中发挥的作用越来越大，成为对各类行为主体进行分析、规范、调整的基础。

数据治理是国家或政府行为

数据既可以是其原本的状态，即静态存放在服务器、移动终端上的数据，也指经过加工处理之后运用一定算法计算出来的数据。在这种情况下，数据及其加工处理不仅是对人类活动的忠实记录，帮助我们认知人类行为的轨迹，还可以从中发现规律、预测未来，使国家、企业和个体的行为更有针对性、计划性，更有效率。

个体对使用互联网过程中的数据进行管理，有利于解决自身的各种需求，进行自我管理，确保人身和财产安全。企业对数据的有效管理和使用，不仅可以改进自己的技术、产品和服务，还是在激烈的市场竞争中能否存活并活得更好的前提条件之一。



2016年4月，在阿里巴巴打假大数据支持下，义乌、永康、江南等多地公安机关出动200余人，对义乌地区售假窝点开展集中打假收网。供图/CFP

数据治理，是指政府通过政策引导、法律规范，对违规企业、个体适用相关法律、法规，实现数据生产流程、数据使用过程合法化、规范化和无害化，从总体上实现政府角度的数据可控、可用，有效防止因数据产生、流转和使用，尤其是大数据开发给国家主权安全、意识形态安全、执政安全带来损害。

数据治理是国家或政府行为，是国家或政府在数字经济时代做好各项公共事务的前提。数据治理不仅可以使政府在管理社会事务的过程中做到先知先觉，也能够帮助政府在处理具体事务时更加科学、有效、有针对性。可以说，没有数据就没有治理，利用不好数据，就不能有效维护国家安全、有效解决社

会发展过程中存在的各种问题，也不能为社会管理工作提供科学、合理、全面、综合的治理方案。

数据治理能力是综合国力的体现

数据与非数据类有形物的区别，是其流动性和原料性。流动性对数据的保密提出了更多的挑战。原料性，是指数据本身可能是没有意义的、无价值的，需要被搜集、加工、处理甚至流通之后才能产生价值。同时，不同的算法和对数据不同方式的处理，会得到不同的结果。

在当下，政府的数据治理能力就是指政府机构对影响各类政府决策、管理社会各项事务的过程中产生的数据以及在遇到突发性事件时利用数据分析事件原因、预知事件发展方向和趋势，并对事件进行有效管控的能力。

从国际层面来看，政府的数据治理能力表现在政府是否有足够的技术能力有效识别并切断危及国家安全和社会稳定的数据流动，对其进行有效应对；从国内层面来看，则表现在政府是否能够通过立法、行政和司法等手段，将数据在产生、使用和流动过程中对国家、社会及个体产生的危害降低到合理的限度，表现在政府能否利用所掌控的各类数据对社会公共事务进行科学管理，在遇到突发性事件时，能否通过控制数据，尤其是通过控制数据源对事态进行有效引导和控制。

互联网和各类移动终端为数据的流动以及数据在流动过程中与各种新信息、新知识结构和新算法的结合产生新的意义体系提供了无限可能，也为数据重构和解码之后产生新的个体和集体行为提供了无限可能。因此，在大数据时代，数据治理能力最重要的组成部分，便是能否对数据的跨境流动进行有

政府的数据治理能力就是指政府机构对影响各类政府决策、管理社会各项事务的过程中产生的数据以及在遇到突发性事件时利用数据分析事件原因、预知事件发展方向和趋势，并对事件进行有效管控的能力。

效的预判和引导。

数据是否应当不受限制而进行自由流动？处于不同能力区间的不同国家和地区对这一问题的诉求或主张存在较大差异。技术能力和掌控平台能力较强的国家，比如美国，出于本国利益的考虑，在国际互联网治理层面会提出要求数据在全球自由流动的主张，而在这方面能力较弱的国家，或对数据的产生和掌控能力较弱的国家，就会为数据的跨国、跨地区流动设置较严格的障碍。

政府的数据治理能力是一个国家综合国力的体现。是否有较强的数据治理能力，不仅涉及正常执政的问题，也关系到合法政权能否动用现有资源和机制，使社会变革和进步保持在制度允许的范围之内。数据治理能力不强，相应的制度和行动能力不配套，轻则导致不必要的突发性、破坏性事件，重则引发较大的社会动荡，甚至政权的更迭，使国家长期处于失序和失范的状态。

提升数据治理能力迫在眉睫

随着现代大众传媒产业的发展，尤其是随着互联网技术及其应用的发展，加强数据治理能力更加重要、更加紧迫。

拥有更多信息并获得强大的信息搜集、加工和处理能力，目前正在成为个体获得更多生活选项、企业获得更强劲

发展势头和国家获得更多治理资源、治理手段的前提，也是国家之间进行政治、经济和文化博弈的重要抓手。政府获取数据、使用数据进行社会管理、社会管制及社会治理，是国家现代治理能力最重要的组成部分，是国家的核心竞争力。

从多方面入手提升数据治理能力，是国家综合国力最高端、最重要、最核心的部分。政府在数据治理方面的措施手段，是直接关系到政府与企业、个体互动过程能否赢得主动的关键。从大政方针的制定，到宏观经济政策及各项政策的制定，从个别刑事、民事、行政案件的处理到对突发事件的预防和有效应对，都离不开政府对数据的掌控和处理能力。政府对数据的掌控能力、运用能力，是处理好公共事务的前提，也是预防和应对突发事件，尤其是对突发事件进行前端物理控制和后端舆论防控的基础。

数据的产生能力、掌控能力以及在数据利用过程中国与国、企业与企业、组织与组织之间的数据争夺，已经成为社会生活的常态。因此，无论怎样重视数据争夺在今后社会发展过程中的作用，都不为过。^[1]
(王四新：中国传媒大学文法学部教授、网络法与知识产权研究中心主任；王文岩：中国传媒大学)

网络表情包的传播特征与社会影响

网络表情包促进了青少年群体的亚文化传播，具有一定的商业价值，带来了网络交流话语形态的变化，群体狂欢会滋生不理性表达，应该通过政府监管、平台管控和用户自律等规范路径共建和谐网络交往环境

文 / 陈世华 熊孟元

德国哲学家恩斯特·卡西尔说：“人是符号的动物。即用符号去创造文化的动物，动物只对符号做出条件反应，而人把信号变成有意义的符号。”在传统社会，人们借助文字来传达抽象意义，与之相比，以图像为基础的表现形式更加具体可感。图像在传递信息表达感情时具有可视化的特点，使大众的认知途径由概念变为形象，思维由抽象回归具象。

在移动互联网时代，图像文本以网络表情包的方式呈现，依托社会热点实现更新换代。网络表情包通常以简洁、有趣的图片承载复杂的信息和内涵，受众更易识记和理解，它适应了现代社会人们的交流需求得以广泛传播。表情包文化悄然兴起，作为新兴的流行话语体系，网络表情包借助即时通讯软件日渐渗透于大众的日常工作和生活，改变了人们的表达和交流方式，并对社会产生深远影响。

网络表情包的传播特征

1982年9月19日，美国卡耐基-梅隆大学的斯科特·法尔曼教授利用ASCII（美国信息互换标准代码）字符创造了人类历史上第一个表情符号“:-)”。

随着计算机性能的提高、社交媒体软件的

发展，朴素的第一代字符表情被更加形象直观的“绘文字”（emoji）所代替。当Photoshop等美图软件普及后，人们不再拘泥于社交媒体软件所提供的表情，开始自行参与设计与制作表情包。从带有网络热点的表情包到冷兔、科米蛙、罗罗布等原创角色表情包，从高清表情到动态真人可发声表情，表情包的种类越来越丰富，传播特征也更加明显。

娱乐性。尼尔·波兹曼在其《娱乐至死》中指出，一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。在Web3.0时代，网络文化现象呈现娱乐一切、消费一切的态势。网络表情包作为互联网的衍生品具有明显的娱乐性，从“尔康式哀号”“傅园慧洪荒之力”到“葛优瘫”，可以发现网络表情包依托于社会热点相继而生。在新闻的时效期内，表情包以各种“恶搞”“反讽”“卖萌”的姿态流行于网络，迅速蹿红。当某个社会热点消退以后，与其相关的表情包会被又一波表情包所取代。网络表情包本着娱乐化精神，依托流行语、文化作品、社会热点，制造话题感、新鲜感，经常霸占网络热搜，它能够将人们隐藏的内心情绪集中放大，以调侃的态度掀起社会舆论的热潮，引起全民狂欢。

群体性。网络表情包广泛传播的过

程中，受众的选择和使用存在群体差异。所谓“隔群如隔山”，即在同一时刻，同学好友群中可能正在上演“暴走漫画”的表情包大战，在公司群中可能尽是“岁月静好，我爱加班”的祥和状态，而在长辈群中则是“红色玫瑰、彩色立体字、大家举杯庆贺”的祝福场面。除此之外还存在大量暴走漫画粉丝、熊本熊粉丝、idol粉丝（如鹿晗、TFBOYS、杨洋）等各种形式表情包的忠实粉丝群。表情包在社交网络上暴露了人的基本属性，比如性格、审美、语言风格等，但同一群体成员的认知结构、表达方式具有相似性，有着自己独特的文化认同和价值观念。移动互联网时代，网络表情包是这种文化认同的表现形式，受众能够借助表情包这个载体塑造身份认同，寻找群体归属感。

多义性。网络表情包作为一种象征符号，使用了隐喻、比喻、讽刺、歧义、双关、悖论、夸张等多种修辞方式。有些表情包由于没有对其加以约束的文字，这会造成传受双方的理解差异。上传者发出表情包以后，就失去了对它的控制权，接收者由于个人生活背景、文化关系、情感维度的影响，会对表情包做出不同的解读。比如emoji的微笑表情，在父辈群体中他们表示“礼貌、开心的微



笑”之义，但随着语境的变化，90后群体将其表示为“无奈、无语”的意思。诸如此类，在两代人使用社交媒体软件交流过程中，这种理解偏差比比皆是。

网络表情包的影响

青少年群体的亚文化传播。网络表情包杂糅了文字、图像、声音等多种技术手段，轻松地参与到亚文化的生产和传播中。借助网络媒介的普及，青年群体通过熟练地使用新媒体技术为自己赢得了更为广阔和自由的“书写”空间，并且实现了从相对封闭的“小众团体”向整体青年社会开放性的“普泛化”转向。

由于网络、手机等新媒介的普及，冲破了青少年使用新媒介的经济技术壁垒，他们自身逐渐成为话语权的主体并不断构建自身的话语环境。成年人使用

表情包辅助文字以更好地表情达意。处于青春期的青少年对归属感有更为强烈的需求，迫于冲破家长、老师的束缚寻找自己的群体。青少年对符号共通的理解和欣赏是他们这个群体成员所渴望得到的，也是个体身份建构不可或缺的重要组成部分。在移动互联网时代，表情包成为青少年情绪和精神最直接的反映形式，是他们个性的集体表达。网络表情作为一种“新媒介的流行，使得旧媒介环境得以显现，甚至可能颠覆既定的知识格局和文化权力关系”，其影响和价值不容低估。

表情包文化的商业价值。在网络世界，表情包带来的是人性化的交流方式，当它变现为文化产品就衍生了不可估量的商业价值。作为一种文化现象，网络表情包作为文化创意产品本身就具有商品属性。比如日本公司Line于2016年上

市，市值高达580亿元，公司主要通过可妮兔、布朗熊、馒头人、詹姆斯四款原创表情包贴纸及其系列周边产品的营销而大获成功；百事可乐公司将emoji表情放到包装上，打造百事可乐emoji瓶吸引消费者，这一活动拓展到全球100多个市场。由此可见，网络表情包不只是用户表情达意的载体，并且正逐渐演变成一种营销方式。

作为网络表情包的载体，社交软件挖掘表情包背后的商业价值的能力日趋成熟。以微信为例，用户自定义表情和一键收藏功能使用户可以快速便捷地生产与传播表情，而“微信开放平台”的推出吸收了大量社会第三方投稿表情，使其表情包资源更加多元化。在Web3.0时代，网络表情包以它的传播优势吸收了大量忠实粉丝群，不管是表情包本身还是由此衍生的文化产品都吸引了用户的热情追捧。

网络交流话语形态的变化。在Web3.0时代，网络表情包作为一种视觉符号重新建构了人们沟通表达的方式，带来了整体网络交流话语形态的变化，它成为多模态话语的典范迅速发酵走红。网民利用社交媒体交往时，网络表情包的出现缓和了使用单一语言文字带来的苍白语气，打破了文字硬度交流的尴尬。微信取消个人用户收藏150个表情包上限后，有人手机存有几百个表情包不舍得删除，或者跟着流行不断更新表情包。在虚拟世界，网络表情包作为一种多模态话语模拟了现场交流的场景，可谓人们真实表情的延伸。人们利用表情包提高了沟通效率，节省了交流成本，避免了文字表达可能带来的误解，它开启了“重调侃、轻深度”的互联网文化，在快节奏的生活中给大众提供了一个放松的窗口，越来越多的人能够在表情包的浪潮中表达自我，彰显个性。

值得注意的是，现代社会的人们虽然接纳群体，却依然孤独，困于交流。人们在维系必要的日常人际关系时，表情包成为缺乏语言表达能力群体的盾牌。在表情包狂欢的背后，人们依然欠缺深度交流，使得网络沟通正与交流逆行——“失语”，即人们逐渐丧失说话能力。在传统的人际交往过程中，传者需要经过大脑的思考、语言的组织、情绪的辅助才能有效表达自己的情感。然而在多模态话语的浪潮下人们利用表情包可以一步到位，泛滥的表情包消解的正是人们的思考能力和语言表达能力。

群体狂欢滋生不理性表达。社会热点滋生下的网络表情包具有群体特征，不管他们的职业、生活方式、性格或者智商是否相同，一旦形成群体，他们的思想和行为就具有一致性。同一群体范围的成员有着强烈的“抱团”意识，容易激发他们的群体性行为。网络世界的个体通过对流行元素的追求，重塑自我的身份认同获得群体归属感。表情包的群体狂欢背后滋生的受众不理性的表达方式，并不能促使问题的解决，反而会激化社会矛盾，带来消极的社会影响。

网络表情包的规范路径

任何事物的发展不能违背“度”的界限，活跃在“度”的范围内才能长久地生存。作为新媒体时代的产物，网络表情包亦是如此。在特定的社会环境下，用户可以将网络表情包中暗含的讽刺、讥笑等视为幽默风趣，可是一旦超越“度”的界限，形态各异的网络表情包通常会暗含挑衅、色情、淫秽等元素，其消解的不只是文化的正统价值，在一定程度上也是在挑战用户的接受底线。因此需要对网络表情包加以规范与管制，发挥其正面价值，遏制负面效应。

政府监管。互联网的虚拟性和匿

名性造成了网络语言掺杂污言秽语。Web3.0时代给了网络表情包赖以生存的环境，但其通常会偏离社会发展的正常轨道，带来一定的负面影响。网络表情包依托社会热点而生，对其规范管理需要社会大环境的改善。由于目前尚未形成一套明确的网络行为规范体系，使得众多不文明信息在网络上传播，这需要政府建设配套的网络监管机制，加大监管力度，净化网络环境。另外，法律作为改善社会环境的工具，相关部门需要制定行之有效的法律法规，倡导用户在传递信息时文明使用网络表情包，并对一些具有恶俗趣味的网络表情包加以制裁，这能够对恶俗表情包的传播起到震慑作用，并扼制其发展。

平台管控。移动社交媒体已经成为互联网连接器，渗透到社会生活的各个方面，网络表情包借助社交媒体平台的更迭进行广泛传播。作为恶俗表情包的传播介质，社交媒体平台需要承担起管控责任，在传播的中间环节对其加以管理。由于社交软件的私密性，用户交流时具有情绪化特征，会有一些不文明的信息通过表情包进行传播。这就需要网络社交平台信息管理中心提高表情包上线门槛，对表情包进行筛选，拦截不符合文明规范条例的表情包，禁止其在表情包共享平台上出现。此外，信息管理中心应提升管理能力，增加功能，删除或自动撤回含有色情、暴力或其他不健康甚至是触犯道德和法律底线的表情包。

用户自律。目前，网络表情包用户遍布社会各个阶层，身份复杂多样，因此对恶俗表情包的管理需要每个用户的自律。Web3.0时代用户生产内容是大势所趋，网络用户的主体参与性不断提高，希望拥有更多的话语权。网络表情包作为一种网络时代新型的话语形态，是用户争取话语权的表现。权利与义务相辅相

成，用户在行使自身话语权的同时，要承担传播文明互联网信息的义务。创作者利用表情包恶搞和戏仿时，要坚持适度原则，承担起维护网络安全的责任。使用者利用表情包宣泄情感的同时，需要在法律与道德界限内传播。任何表情包的传播者都有责任和义务净化网络环境，自觉遵守网络信息传播规范，增强自身传播文明信息的意识，文明使用“绿色环保”的网络表情包。

综上，在多元文化互相包容的时代，网络表情包作为一种传播现象打破了人们使用文字传递信息的单一渠道，它以形象直观的优势成为用户表情达意的重要载体。在传播过程中它不仅是一个文化符号，更以一种文化创意产品的姿态活跃在商业领域发挥价值。网络表情包是社会现实的折射，暗含的社会心态和价值取向需要引起注意并加以反思。我们既不能盲目传播夸大网络表情包的社会效果，亦不能一味拒绝抑制其发展，应该以开放包容的心态正确看待使用网络表情包。每个传播主体都应承担起创造和维护表情包文化的责任，抑制恶俗表情包的泛滥，共建和谐网络交往环境。

（陈世华：南昌大学新闻与传播学院副教授；熊孟元：南昌大学）

参考文献

1. 吴瑛、李欣然、王曦雁：《多模态话语传播：概念、内容与方法》，《对外传播》，2016年第6期。
2. 马中红：《新媒体与青年亚文化转向》，《文艺研究》，2010年第12期。
3. 马中红、陈霖：《新媒体与青年亚文化研究》，北京：清华大学出版社，2015年9月第1版。
4. 张碧：《社会文化符号学》，四川大学出版社，2014年12月第1版。
5. 袁慧、李锦珍：《网络群体极化表现及其特征》，《现代传播—中国传媒大学学报》，2016年第9期。

精彩不断奉上 ▶

2016-2017

中国新闻网站传播力 年度报告

🕒 即将推出

