

New Media

网络传播

2018年9月号 总第178期

月报

网络扶贫 提质加速



ISSN 1672-7967
0.95
9 771672 796188
邮发代号:80-199



风向

新征程肩负新使命 新时代谱写新篇章

舆论场

正能量引导智能传播

探索

警惕媒体融合中的“黑匣子谬误”

New Media
网络传播

(2018年9月号 总第178期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈琳辉 陈历凤
特邀记者 夏熊飞 熊浩然

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权申明:

本杂志全部著作,由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可,任何个人或组织不得转载、摘编或做任何利用。
如有印刷质量问题或装订错误,请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。
如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

真扶贫 扶真贫

贫困是世界性难题，贯穿人类历史。

当下，在全球人口最多的国家，扶贫攻坚进入最后决战。绝不落下一个贫困人口，是我们党和政府的人民情怀、历史许诺。全面脱贫因其艰苦卓绝，必须尽锐出战，采取一切科学有效的方式，包括互联网这一攻坚利器。

2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，“发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。”这是新形势下扶贫工作的明确方向、具体要求。《网络扶贫行动计划》随后出台，加快实施网络扶贫行动。《2018年网络扶贫工作要点》则明确了今年网络扶贫的任务和目标。

扶贫、脱贫进入最后攻坚，难度、强度不断增大，困难、挑战更复杂、更特殊、更具体。在基础设施方面，宽带网络覆盖率如何再提高？贫困群众使用成本怎样再下降？网络应用范围能否持续扩大？在理念思路方面，既要有决心、有信心确保全胜，又要坚决避免走形式、搭便车、玩花样，搞形式主义、官僚主义、弄虚作假、消极腐败等。网络是虚拟的，网络扶贫要动真格的。

扶贫先扶志。要把贫困群众脱贫向富的志气“扶”起来，增强他们增收去贫的内生动力。无志则不立，要转变一些贫困人员等、靠、要的心理，实现从“输血”到“造血”的转变，帮助他们建立努力追求幸福生活的信心和决心。

扶贫必扶智。不仅要充实贫困群众的口袋，更要丰富他们的脑袋。网络扶智是“授人以渔”，关键在于教

育，普及常识，赋予知识，提升技能，培育有科技素质、有职业技能、有经营意识与能力的知识化农民，拓宽致富门路，增强脱贫能力。

扶贫需扶实。人们常说，工作要一分部署九分落实，一切的扶贫脱贫最终都要落实到行动上，要化为实实在在的脱贫效益。俗话说得好，“扶上马再送一程”。网络扶贫，不仅要让贫困户识网，还要教他们用网，奔向网络脱贫的目的地。

扶贫要扶真。要真心实意、真抓实干。只有把贫困群众视为亲人、把困难户的事情看做自家事，才能尽心尽力找到致贫原因、脱贫办法。脱贫工作政治站位不高，帮扶群众决心不大，甚至在扶贫工作上心存畏难、取巧、敷衍等，说到底，是扶贫不当“真”。

扶贫是艰巨的事业，也是美好的事业，是化梦想为现实的历史奇迹。唐朝诗人杜甫当年弃官后辗转流离到成都，在浣花溪边盖了一座茅屋，总算有了一个栖身之所。一日大风破屋，大雨突降。当时安史之乱尚未平息，诗人由自身遭遇联想到战乱以来的万方多难，长夜难眠，写下脍炙人口的诗句：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”。那是一个贫困诗人的无奈奢盼。

2018年春节前夕，四川，习近平总书记看望慰问各族干部群众，他说：“全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在贫困地区，特别是在深度贫困地区，无论这块硬骨头有多硬都必须啃下，无论这场攻坚战有多难打都必须打赢，全面小康路上不能忘记每一个民族、每一个家庭。”这是一个全心为民的政党的坚定信念。扶贫，事业伟大，利在当代，功在千秋。网络扶贫，我们加油干吧！

主编：夏文辉



08

举旗帜聚民心育新人兴文化展形象 更好完成新形势下宣传思想工作使命任务

完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务



风向

18

- 01 真扶贫 扶真贫
- 05 月度速览
- 08 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象
更好完成新形势下宣传思想工作使命任务
- 12 新征程肩负新使命 新时代谱写新篇章
- 16 解读 | 奋力开创宣传思想工作新局面
- 18 赋能数字经济 添彩智慧生活

- 20 媒体变革谋发展 巧化变量为增量
22 汇聚行业力量 变革智能传播
26 中国新闻网站综合传播力2018年上半年榜发布
28 2018年国家网络安全宣传周概览
30 **网媒行**| 脚步丈量热土 记录改革巨变



40

让贫困群众搭上互联网发展快车

实施网络扶贫行动计划,就是要让贫困地区、贫困群众搭上互联网发展快车,共同步入小康社会



72

“达人西游”取真经 传播“解码”大新疆

新疆网信办打破传统旅游宣传推广模式,精心策划组织安排,邀请高校学者、媒体界专家、网络知名旅游博主共计16人组成“达人西游”团队走进新疆,通过他们的所见所闻所感,传播“解码”新疆



94

警惕媒体融合中的“黑匣子谬误”

厘清机器算法背后的价值误区,超越融合传播参与主体的技术执念,警惕融合传播下的“技术垄断”思维,消除杂陈其间的“黑匣子谬误”,应是融合传播转型升级的逻辑起点

月报

- 33 网络扶贫 提质加速
34 坚决打赢脱贫攻坚战
36 行动指南! 网络扶贫这样实施
40 **解读**| 让贫困群众搭上互联网发展快车
42 **综述**| 因地制宜斩穷根 举国上下共推进
44 何辉兰: 日子在逐渐好起来
45 彭夏英: 不等不靠,日子才过得好
46 程飞: 扶贫路上,不做“匆匆过客”
47 郭荣华: 为扶贫,一个月去他家13次
48 **图集**| 网媒盛夏走基层 脱贫攻坚在行动
50 以首善标准打好网络扶贫攻坚战
52 网络覆盖工程: 农村基础通信联通数字世界
54 农村电商工程: “触网”脱贫富民探新路
56 网络扶智工程: 优质教育阻止贫困代际传递
58 信息服务工程: “互联网+医疗”助力健康扶贫
60 网络公益工程: 以网为媒联手创造未来

舆论场

- 63 舆情热点
66 **网络传播沙龙**
正能量引导智能传播
70 政务共享破孤岛 智慧政府见成效
72 “达人西游”取真经 传播“解码”大新疆
74 光明网: 跨界创作为青春助力
76 拓宽网络文明传播新路径
78 网络传播视觉榜

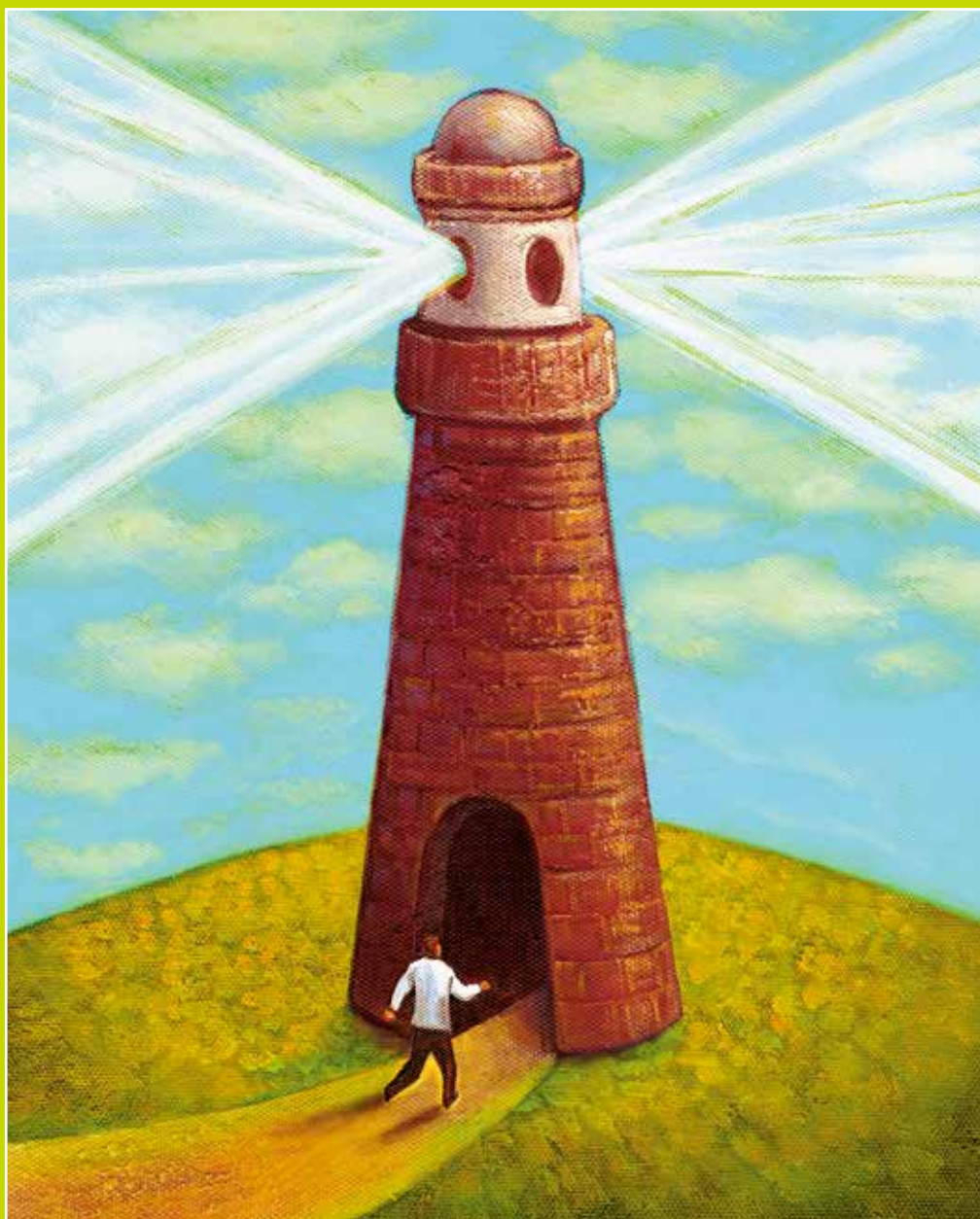
探索

- 83 网民规模超8亿 互联网普及率57.7%
92 提升软实力传播的新媒体实践
94 警惕媒体融合中的“黑匣子谬误”

风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 刘卫兵 摄



9月3日，中非合作论坛北京峰会在人民大会堂隆重开幕。中国国家主席习近平出席开幕式并发表题为《携手共命运 同心促发展》的主旨讲话。

习近平强调，中非要携起手来，共同打造责任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生的中非命运共同体，重点实施好产业促进、设施联通、贸易便利、绿色发展、能力建设、健康卫生、人文交流、和平安全“八大行动”。

1

习近平：加强党对全面依法治国的集中统一领导

8月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面依法治国委员会主任习近平主持召开中央全面依法治国委员会第一次会议并发表重要讲话。他强调，全面依法治国具有基础性、保障性作用，在统筹推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，全面建设社会主义现代化国家的新征程上，要加强党对全面依法治国的集中统一领导，坚持以全面依法治国新理念新思想新战略为指导，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

会议审议通过了《中央全面依法治国委员会工作规则》《中央全面依法治国委员会2018年工作要点》，审议了《中华人民共和国人民法院组织法（修订草案）》《中华人民共和国人民检察院组织法（修订草案）》，研究部署了委员会近期工作。

2

习近平：推动共建“一带一路”走深走实造福人民

8月27日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京人民大会堂出席推进“一带一路”建设工作5周年座谈会并发表重要讲话强调，共建“一带一路”顺应了全球治理体系变革的内在要求，彰显了同舟共济、权责共担的命运共同体意识，为完善全球治理体系变革提供了新思路新方案。我们要坚持对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴，同沿线国家谋求合作的最大公约数，推动各国加强政治互信、经济互融、人文互通，一步一个脚印推进实施，一点一滴抓出成果，推动共建“一带一路”走深走实，造福沿线国家人民，推动构建人类命运共同体。

习近平强调，2013年秋天，我们提出共建“一带一路”倡议以来，引起越来越多国家热烈响应，共建“一带一路”正在成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动

构建人类命运共同体的中国方案。5年来，共建“一带一路”大幅提升了我国贸易投资自由化便利化水平，推动我国开放空间从沿海、沿江向内陆、沿边延伸，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放新格局；我们同“一带一路”相关国家的货物贸易额累计超过5万亿美元，对外直接投资超过600亿美元，为当地创造20多万个就业岗位，我国对外投资成为拉动全球对外直接投资增长的重要引擎。

3

习近平：全面加强新时代我军党的领导和党建工作

8月17日至19日，中央军委党的建设会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，全面加强新时代我军党的领导和党的建设，是推进党的建设新的伟大工程的必然要求，是推进强国强军的必然要求。全军要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻新时代党的强军思想，落实新时代党的建设总要求，落实新时代党的组织路线，坚持党对军队绝对领导，坚持全面从严治党，坚持聚焦备战打仗，全面提高我军加强党的领导和党的建设质量，为实现党在新时代的强军目标、完成好新时代军队使命任务提供坚强政治保证。

4

全国人大常委会表决通过电子商务法

8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了《中华人民共和国电子商务法》，共七章89条，对电子商务经营者、电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进、法律责任等进行详细规定。自2016年12月首次提交全国人大常委会审议，《电子商务法》历经四次审议终于问世。将自2019年1月1日起施行。

冠名“中国”“国家”等字样的网络安全竞赛和会议需报批

经中央网络安全和信息化委员会同意，中央网信办、公安部联合印发的《关于规范促进网络安全竞赛活动的通知》中规定，冠名“中国”“国家”等字样的网络安全竞赛和会议需经中央网信办同意。为落实《通知》要求，现对网络安全竞赛和会议冠名“中国”“全国”“国家”“全球”等作以下说明：一、活动应坚持国家安全和社会效益优先，原则上不收取超出参加活动成本的费用，不利用冠名进行商业炒作、寻求超出活动成本的商业赞助。二、应是长期性活动且有完整的活动计划和方案，一次性活动原则上不冠名“中国”“国家”。三、冠名“中国”“国家”的网络安全竞赛和会议，应有中央国家机关部委或省级人民政府作为主管（含指导或主办）单位，活动组织单位提前3个月将活动计划和方案、部委或省级人民政府同意作为主管单位的证明材料等报中央网信办。四、冠名“全国”“全球”的网络安全竞赛和会议，组织单位应提前将活动计划和方案报中央网信办备案。五、《关于规范促进网络安全竞赛活动的通知》中关于网络安全竞赛和会议冠名“中国”“全国”“国家”“全球”的要求自2019年1月1日起执行。

国家网信办：要让网络短视频充满正能量

近期，国家网信办会同有关部门，针对网络短视频行业存在的突出问题，开展了一系列专项治理行动，依法依规处理了一批违法违规网络短视频平台及其账号，同时，大力推动网络短视频优质精品内容生产，开展了一系列正能量传播活动，得到了许多网络短视频平台的积极响应和热烈参与。

国家网信办有关负责人介绍，继今年7月六部门开展网络短视频集中整治，依法处置了“内涵福利社”等19个网络短视频应用之后，国家网信办指导督促各主要短视频平台履行企业主体责任，加强自查自纠，共封禁违规账号113万余个，查删拦截有害短视

频810万条。近日，国家网信办又依法约谈“快视频”企业，对其继续大肆传播低俗不良信息，采取暂停更新15天和下架处理。下一步，国家网信办将继续检查相关平台落实整改情况，加大巡查力度，扩大巡查范围，坚决将“三俗”内容从网络短视频中清理出去。

第三届中国—东盟信息港论坛在广西举行

以“共建数字丝路，共享数字经济”为主题的第三届中国—东盟信息港论坛9月12日在广西南宁举行。来自中国、美国、印度和东盟国家的政府官员、企业精英、商界领袖、专家学者500余人出席主论坛。与会代表表示，有关方面携手共建中国—东盟信息港已取得重大进展，接下来将高质量、高标准推进中国—东盟信息港建设。本届论坛包括1个主论坛、9个分论坛，着眼5G技术与应用、卫星导航应用产业合作、数字丝路产业合作、智慧城市、智能终端制造等领域，推动更深层次的高端对话合作，进一步激发中国和东盟国家携手发展数字经济、共建“数字丝绸之路”的巨大潜能。

中国互联网联合辟谣平台正式上线

8月29日，由中央网信办违法和不良信息举报中心主办、新华网承办的中国互联网联合辟谣平台正式上线。这是治理网络谣言、打造清朗网络空间的重大举措，旨在为广大群众提供辨识谣言、举报谣言的权威平台。

中国互联网联合辟谣平台设立了部委发布、地方回应、媒体求证、专家视角、辟谣课堂等栏目，具备举报谣言、查证谣言的功能，可以获取相关部门和专家的权威辟谣信息。平台还起到大数据精准识谣、联盟权威辟谣、多终端立体传播、指尖即时查证、关口前移防范的作用。目前，已整合接入全国各地40余家辟谣平台，辟谣数据资源3万余条。■

（新闻选取时间为2018年8月16日至2018年9月15日）

习近平在全国宣传思想工作会上强调

举旗帜聚民心育新人兴 更好完成新形势下宣传



文化展形象 思想工作使命任务

新华社北京8月22日电(记者张晓松、黄小希)全国宣传思想工作会议21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,完成新形势下宣传思想工作的使命任务,必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动宣传思想工作不断强起来,促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁主持会议。

习近平在讲话中指出,党的十八大以来,我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置,作出一系列重大决策,实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下,宣传思想战线积极作为、开拓进

取,党的理论创新全面推进,中国特色社会主义和中国梦深入人心,社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬,主流思想舆论不断巩固壮大,文化自信得到彰显,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升,全党全社会思想上的团结统一更加巩固。实践证明,党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的,宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。

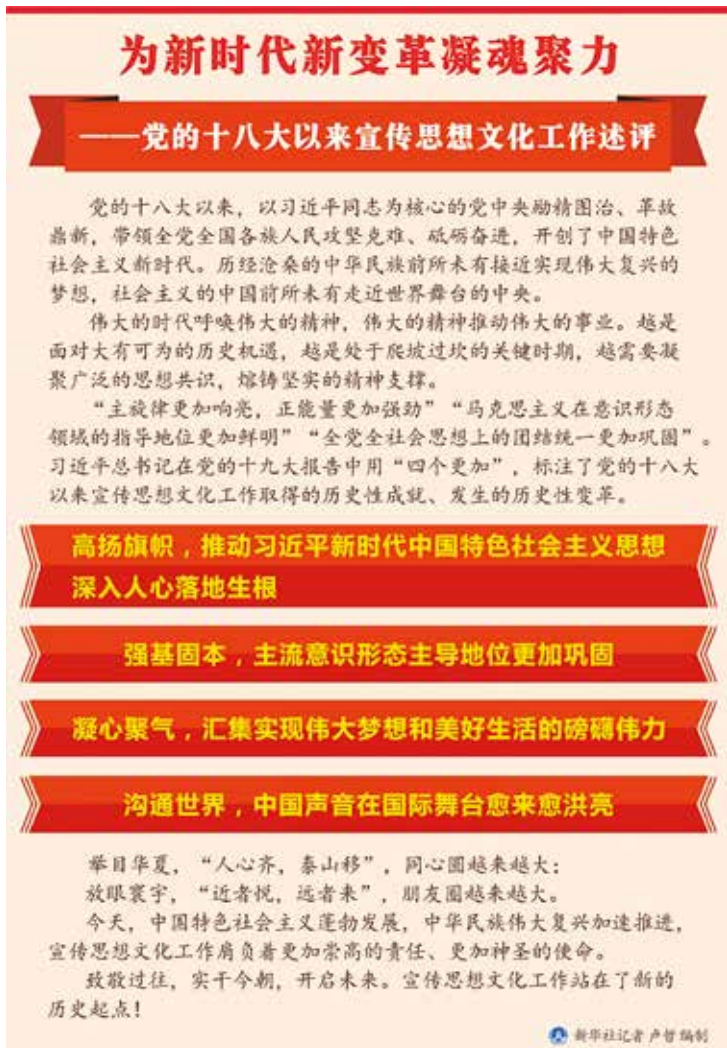
习近平强调,在实践中,我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提出了一系列新思想新观点新论断,这就是坚持党对意识形态工作的领导权,坚持思想工作“两个巩固”的根本任务,坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,坚持培育和践行社会主义核心价值观,坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量,坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,坚持以人民为中心的创作导向,坚持营造风清气正的网络空间,坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想,是做好宣传思想工作的根本遵循,必须长期坚持、不断发展。

习近平指出,中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量

作为宣传思想工作的中心环节。当前,我国发展形势总的很好,我们党要团结带领人民实现党的十九大确定的战略目标,夺取中国特色社会主义新胜利,更加需要坚定自信、鼓舞斗志,更加需要同心同德、团结奋斗。我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标,既解决实际问题又解决思想问题,更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

习近平强调,做好新形势下宣传思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。聚民心,就是要牢牢掌握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做

8月21日至22日,全国宣传思想工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。
图/新华社记者 鞠鹏 摄



为新时代新变革凝魂聚力——党的十八大以来宣传思想文化工作述评。
图/新华社记者卢哲 编制

大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展

道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

习近平指出，建设具有强大凝聚力

和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。要做好做强马克思主义宣传教育工作，特别是要在学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想上下功夫。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。要压实压紧各级党委(党组)责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

习近平强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，引导全体人民自觉践行。要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要大力弘扬时代新风，加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳

朴民风，焕发乡村文明新气象。

习近平指出，要引导广大文化文艺工作者深入生活、扎根人民，把提高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族新史诗。要坚持把社会效益放在首位，引导文艺工作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，自觉遵守国家法律法规，加强道德品质修养，坚决抵制低俗庸俗媚俗，用健康向上的文艺作品和做人处世陶冶情操、启迪心智、引领风尚。要推出更多健康优质的网络文艺作品。要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。要坚定不移将文化体制改革引向深入，不断激发文化创新创造活力。

习近平强调，要不断提升中华文化影响力，把握大势、区分对象、精准施策，主动宣介新时代中国特色社会主义思想，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国

坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来，把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。要完善国际传播工作格局，创新宣传理念、创新运行机制，汇聚更多资源力量。

习近平指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根

本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。我们要认真学习领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，全力以赴抓好各项任务落实。

中共中央政治局委员、中央宣传部长黄坤明在总结讲话中指出，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

中央网信办、文化和旅游部、人民日报社、中央广播电视总台、北京市、广东省负责同志作交流发言。

部分中共中央政治局委员，中央书记处书记出席会议。

中央宣传思想工作领导小组成员，各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中管金融企业、部分国有重要骨干企业和高校，军队有关单位负责同志等参加会议。■

习近平强调，宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定的理想信念筑牢精神之基，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。

习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话

新征程肩负新使命 新时

文 / 本刊编辑部



7月25日，市民在呼和浩特市玉泉区清泉街社区“好人街”了解好人事迹，领略道德模范风采。供图/CFP

代谱写新篇章



越是攻坚时刻，越需要思想引领；

越是奋进征程，越需要步调协同。

我们要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，
深入学习领会当前宣传思想领域方向性、根本性、
全局性、战略性的重大问题，
自觉肩负使命、锐意改革创新、勇于担当作为，
奋力开创宣传思想工作新局面，
为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

新时代开启新征程，新使命呼唤新作为。

全国宣传思想工作会议8月21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。这是继5年前习近平总书记“8·19”重要讲话之后，党中央对宣传思想工作的又一次战略部署，对开创宣传思想工作新局面，具有重大意义。

习近平总书记在这次会议上发表的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，深刻总结了党的十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话总揽全局、视野高远、内涵丰富、思想精深，是指导新形势下党的宣传思想工作的纲领性文献。

宣传思想工作取得历史性成就

党的十八大以来，从中国梦践行者故事网络传播工程到中国原创游戏精品出版工程，从“两微一端”百佳评选到网络正能量“五个一百”精品评选，中华优秀传统文化网上传承与当代中国正能量传播齐头并进；

党的十九大一闭幕，全国迅速掀起学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮，党的创新理论更加有效地走进基层、走进群众；

纪念抗战胜利70周年、建党95周年、长征胜利80周年、香港回归20周

年等重大主题宣传浓墨重彩，“一带一路”建设等重大倡议宣传有声有色，脱贫攻坚等成就宣传充分展示出经济社会领域取得的重大进展；

……

“党的十八大以来，我们把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。”习近平总书记在宣传思想工作会议上说，在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，党的理论创新全面推进，中国特色社会主义和中国梦深入人心，社会主义核心价值观和中华优秀传统文化广泛弘扬，主流思想舆论不断巩固壮大，文化自信得到彰显，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。“实践证明，党中央关于宣传思想工作的决策部署是完全正确的，宣传思想战线广大干部是完全值得信赖的。”

《光明日报》发表评论员文章称，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和强烈的历史担当，团结带领全党全国各族人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，开创了中国特色社会主义新时代，推动宣传思想工作取得历史性成就和历史性变革。2013年8月19日召开的全国宣传思想工作会议举旗定向、立柱架梁；随后的文艺工作座谈会、党的新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会、哲学社会科学工作座谈会等一系列会议，高处着眼、实处部署、细处落实，熔铸了全面建成小康社会的坚实精神支撑，巩固了全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

肩负起宣传思想工作的使命任务

“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记深刻分析国内国际形势、意识形态领域态势、

信息化发展趋势，提出做好新形势下宣传思想工作的使命任务。

举旗帜，就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。

聚民心，就是要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

育新人，就是要坚持立德树人、以文化人，建设社会主义精神文明、培育和践行社会主义核心价值观，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

展形象，就是要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

《人民日报》发表评论员文章称，时刻牢记、努力践行这个使命任务，要看到五个方面不是简单并列关系，而是相辅相成、相互促进的有机整体，在实践中不能顾此失彼、只抓其一不顾其他，而要注重协同性、关联性、整体性，从而贯通起来把握，结合起来推进。时刻牢记、努力践行这个使命任务，要增强责任感和紧迫感，对照要求找差距、补短板、强弱项，不断增强党的十九大提出的“八种本领”，以坚定者、奋进者、创新者的姿态，创造无愧于时代的业绩。

建设具有凝聚力的社会主义意识形态

“建设具有强大凝聚力和引领力的

社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务”。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记把意识形态工作作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的一个重大命题，摆在了宣传思想工作的重要位置。

做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来，习近平总书记把意识形态工作作为党的一项极端重要的工作摆在突出位置，亲自谋划指导推动，提出一系列重大方针原则，作出一系列重大决策部署，举旗亮剑、强基固本，除旧布新、正本清源。各级党组织敢抓敢管、敢于斗争，坚决向歪理邪说、歪风邪气说“不”。5年多来，意识形态主旋律更加响亮，正能量更加强劲，文化自信得到彰显。

当前，我国意识形态领域总体保持向上向好态势，但也要看到，思想文化相互激荡、价值观念多元多样，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态任务依然艰巨。如何建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，巩固壮大主流思想舆论？习近平总书记指出：要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众……

习近平总书记的科学论断为做好新形势下意识形态工作指明了方向。黑龙江省委常委、宣传部部长张效廉说，切实提升主流舆论“第一影响”，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，确保党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。湖南省长沙市委常委、浏阳市委书记黎春秋表示，县级融媒体中心是引导群众、服务群众的重大举措，要将这项工作扎实抓好。

做好宣传思想工作的根本遵循

知常明变者赢，守正创新者进。新



5月11日，在莫桑比克马普托，当地学生在蒙德拉内大学孔子学院学习中国功夫。图/新华社记者 王腾 摄

形势下如何做好宣传思想工作？习近平总书记在^①全国宣传思想工作会议上指明了方向路径：“九个坚持”是根本遵循，必须长期坚持、不断发展；三个“下功夫”推动宣传思想工作不断强起来；做到“四个必须”以及加强党的全面领导等。

“在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作‘两个巩固’的根本任务。坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这些重要思想，是做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。”

“坚持正确政治方向，在基础性、战

略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来。”

“我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色，又有效维护我国政治安全和文化安全。我们必须坚持以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”

“加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

……

习近平总书记的重要讲话是做好新形势下宣传思想工作的行动指南，要认真学习贯彻，把思想和行动统一到讲话精神上来。中宣部干部职工表示，讲话用“九个坚持”精辟概括了党的宣传思想

工作的一系列新思想新观点新论断，把我们对宣传思想工作的规律性认识提升到一个新高度，正式吹响了宣传思想工作从正本清源进入守正创新阶段的冲锋号。中央网信办干部职工表示，习近平总书记重要讲话为做好网络舆论引导和意识形态工作指明了前进方向，“我们要科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量，推动新时代网络意识形态工作再上新台阶。”

“促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。”越是攻坚时刻，越需要思想引领；越是奋进征程，越需要步调协同。我们要深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，深入学习领会当前宣传思想领域方向性、根本性、全局性、战略性的重大问题，自觉肩负使命、锐意改革创新、勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。■



奋力开创宣传思想工作新局面

整理 / 本刊记者 刘沁娟

刘书林

清华大学
马克思主义学院
教授、博导

全国人民凝神聚气、团结奋斗的三大思想基础

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，站在新时代党和国家事业发展全局的高度，提出了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务；同时，也提出“促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献”；还提出了“中国特色社会主义进入新时代，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节”。这就说明，理想信念、价值理念、道德观念，是全国人民凝神聚气、团结奋斗的三大思想基础。

第一，树立坚定的社会主义和共产主义理想信念，是凝神聚气、团结奋斗的首要前提。首先，解决理想信念问题要从理性的角度去认识社会发展的规律、认识社会主义和共产主义发展的历史必然性，树立为人类进步和正义事业而奋斗的目标；其次，解决理想信念问题还要靠牢记初心，坚持为人民服务的宗旨。

第二，坚持社会主义核心价值观是凝神聚气、团结奋斗的重要条件。社会主义核心价值观内涵有着坚实的实践基础和群众基础，坚持这样的核心价值观就能够凝神聚气、团结全国人民同心同德地完成中华民族伟大复兴的事业。

第三，坚持社会主义道德观念也是凝神聚气、团结奋斗的重要因素。在社会主义和共产主义理想信念的指引下，在社会主义核心价值观的引领下，形成良好的道德风气和社会风气，这不但是社会主义精神文明发展的成果，也是推进人民大众紧密团结的重要因素。

李艳艳

北京科技大学
网络文明与文化安全
研究中心主任

宣传思想工作的本质特征就是“以人民为中心”

党的十八大以来，在中国共产党的坚强领导下，我国宣传思想工作取得了长足发展。在宣传思想工作实践进程中，我国宣传思想工作的一个本质性特征正在逐步呈现并反复得到实践的检验。此次全国宣传思想工作会议将它从实践维度上升到理论高度，成为新时代宣传思想工作的基本纲领。这个本质性特征就是“以人民为中心”。

在宣传思想工作领域，“以人民为中心”的发展理念有哪些纲领性要求呢？习近平总书记在此次全国宣传思想工作会议上给出了明确回答。

“统一思想、凝聚力量”作为宣传思想工作的中心环节，指明了我国宣传思想工作的前进方向。“统一思想、凝聚力量”与“以人民为中心”具有内在逻辑的高度一致性。实现社会主义现代化、实现中华民族的伟大复兴，是每个中国人最大的利益，也是每个中国人内心深处的强烈呼唤，是中国社会最大的思想共识。因此，在此次全国宣传思想工作会议上，党作出“统一思想、凝聚力量”是宣传思想工作中心环节的重要判断，积极回应了人民的渴望，体现了与“以人民为中心”发展理念的内在高度一致性。

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”作为宣传思想工作的使命任务，指明了我国宣传思想工作的着力点。其中，“聚民心”就是要把全党全国人民的士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进，这是“以人民为中心”的发展理念在宣传思想工作领域的具体要求。

围绕全国宣传思想工作会议，
本刊约请多位专家学者从不同角度对习近平总书记的重要讲话进行解读

徐志栋

北京师范大学
马克思主义学院博士、
国防大学中国特色社会
主义理论体系研究中心
研究员

我们需要一支怎样的宣传思想工作队伍？

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上明确强调，宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。这对宣传思想工作队伍的人才建设具有很强的战略指导性和现实针对性。

政治过硬。宣传思想工作就是政治工作，做宣传思想工作，最重要的就是要旗帜鲜明讲政治，把讲政治作为第一位的要求。

本领高强。我们不仅要有坚韧的政治品格，也要有非凡的本领，能够胜任党和人民交给的重大任务，解决各种矛盾和问题。

求实创新。“空谈误国，实干兴邦。”宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，切实加强了对科技进步催生的新业态的研究，加强对事业发展开拓的新领域的研究，积极寻找解决问题的有效办法，真正成为让人信服的行家里手。

能打胜仗。宣传思想工作队伍必须做到能打仗、打胜仗，自觉肩负起新形势下宣传思想工作的使命任务，锐意改革创新，勇于担当作为，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

孟威

中国社会科学院研究员、
新闻与传播研究所
网络新媒体研究室
主任、教授

兴文化，营造风清气正的网络空间

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，宣传工作“必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。网络文化是一种新的文化形态，发展健康向上的网络文化，营造风清气正的网络空间，是“兴文化”的重要组成部分，也是实现文化强国战略的现实要求。

文化力量深铸于民族的生命之中，是国家、社会发展的软实力。在多元化、复杂化的网络生态环境中，巩固主流思想舆论、壮大文化软实力，宣传思想工作责任重大。当今中国的互联网上，传统文化、民族文化拓展延伸，网络文学、视听游戏等新文化景观不断涌现，目前已形成中央、地方重点新闻网站、各级政府新媒体为文化主导力量，商业平台影响产业市场，自媒体、移动化社交化平台牵动文化供需的基本格局。

在这次会议上，习近平总书记指出：“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。”他进一步明确了“兴文化”的理论内涵：“兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”这一思想为网络文化的健康发展明确了目标、路径与遵循。

赋能数字经济 添彩智慧生活

——聚焦首届中国国际智能产业博览会

文 / 本刊记者 潘树琼

大数据风云际会，智能化浪潮涌动。

8月23日至25日，首届中国国际智能产业博览会（以下简称“智博会”）在重庆召开。来自28个国家和地区的2万余名嘉宾相聚重庆，共享大数据发展机遇，共商智能化合作大计。

首届智博会以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，聚焦大数据智能化引领创新驱动发展，集中发布一批前沿科技成果，展现一批“黑科技”产品，展示智能化为经济赋能、为生活添彩的新愿景。

贺信鼓舞精神 携手探索未知

智能产业迅速发展，正在深刻改变世界、改变人类的社会生活。在信息化发展的新阶段，互联网是新基础设施，大数据是新生产要素，云计算是新服务模式，智能化是新发展动能。

8月23日，国家主席习近平发来贺信，从全球新一轮科技革命和产业变革的宏大视野出发，为智能时代的发展擘画了一幅宏伟蓝图。

“我们正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。”

“促进数字经济和实体经济融合发

展，加快新旧发展动能接续转换，打造新产业新业态，是各国面临的共同任务。”

“中国愿积极参与数字经济国际合作，同各国携手推动数字经济健康发展，为世界经济增长培育新动力、开辟新空间。”

……

这些话语成为贯穿大会始终的“精神气质”，赢得中外嘉宾的强烈共鸣。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正指出，习近平主席专门发来贺信，充分体现了中共中央、国务院对智能化发展的高度重视。在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下，中国制定实施国家大数据战略、“互联网+”行动计划、《新一代人工智能发展规划》，推动信息化、智能化取得长足发展。

“习近平主席专门发来贺信，韩正副总理亲临大会指导，带来了党中央、国务院的亲切关怀和巨大鼓舞。”中共中央政治局委员、重庆市委书记陈敏尔表示，在大数据智能化有力驱动下，重庆经济社会发展格局正在发生深刻变化，人们的思想观念、工作生活方式也正在发生深刻变革。

中国科协党组书记、常务副主席、书记处第一书记、中国科学院院士怀进鹏表示，习近平主席多次提到，信息革命

增强了人类脑力，带来了生产力又一次质的飞跃。信息化为中华民族带来了千载难逢的历史机遇，我们必须牢牢抓住。人工智能的发展必将深刻改变人类社会生活，改变世界，我们必须在这一高技术领域抢占先机。

“数字经济也是未来经济的重要组成部分。”新加坡荣誉国务资政吴作栋看到了智能产业给社会带来的巨大机会，更看到了新加坡和重庆之间信息通讯技术合作的潜力。

澳大利亚科学院院士、工程院院士拉玛莫哈那劳·哥达吉利认为，如何让数据为人类所用，既是一项新产业新业态，也是数字经济和实体经济融合发展的方向，“从数据到信息，再到知识和智能，这是一条充满未知的路，也是一条加速创新的路。”

“习近平主席给首届智博会发来贺信，令人深受鼓舞，更坚定了我们对未来发展的信心。”科大讯飞董事长刘庆峰坦言，人工智能深刻地改变着这个世界的生产和生活方式，我们不能等待和观望，必须往前走。

智汇八方力量 博彩各家所长

习近平主席在贺信中提出殷殷期盼，希望与会代表深化交流合作，智汇



8月23日至25日，首届中国国际智能产业博览会在重庆举行，展会期间人气火爆，民众争相前往观看，展厅内人流如织。供图/CFP

八方、博采众长，共同推动数字经济发展，为构建人类命运共同体贡献智慧和力量。

会议期间，大数据智能化高峰论坛、国际友好城市市长圆桌会、数字经济百人会、智能制造高端论坛、区块链创新发展论坛、5G与未来网络高端论坛等涉及大数据智能化前沿热点等轮番登场，涵盖方方面面。行业翘楚纷纷亮相，金句频出，碰撞思想火花；各国精英坦诚交流，畅所欲言，纵论时代大势。

“未来不是互联网公司的天下”“未来的制造业不提供就业”“今天的IOT不是真正意义上的IOT”……说出这些“金句”的，正是出席大数据智能化高峰论坛的阿里巴巴集团董事局主席马云，他坦言，“未来不是我们这些互联网公司的天下，而是用好互联网公司、用好智能技术公司的人的天下。”

对于未来的制造业发展，马云表示，中国制造业必须真正走向智能化，必须从B2C走向C2B，必须利用大数据、云计算、物联网实现按需定制。

百度公司董事长兼首席执行官李彦宏在会上直指人们对人工智能的三个“误解”，即机器人应该长得像人、机器应该像人脑一样思考和“人工智能威胁论”。

“人们闭上眼睛思考人工智能，很多

人可能会想到一个长得像人的机器人，这是‘机械时代’的思维。”李彦宏表示，人工智能的发展方向，并不是研制出外表像人的机器，而是如何让机器具备像人一样的思考能力。

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾今年已是第三次来重庆。作为第一个发言的企业家代表，他用“两颗球+一场马拉松”贯穿始终：顶住压力，学会打逆风球；做好跑马拉松的准备；不要放弃踢世界球的梦想。

马化腾表示，在全球新一轮科技和产业革命的推动下，中国正在面临一场前所未有的数字化变革。数字化的进程不可能一步到位，我们需要发扬数字工匠精神，从外到内打磨每一个细节，而不是热衷于概念的炒作。

华为公司董事长梁华意识到，人工智能的产品需要把复杂产品简单化，让AI高而不贵；中国工程院院士、中国人工智能学会理事长李德毅认为，未来的汽车应该是一个会学习的轮式机器人……智博会上，嘉宾分享真知灼见，为大数据发展、智能化进程贡献力量。

取得丰硕成果 共创美好未来

3天时间，1场高峰论坛、2场主题会议、9场高端论坛、7场专业峰会、5大赛

事活动、近100场系列发布，501个洽谈签约重大项目，6120亿元投资金额……这份沉甸甸的成绩单，足以证明智博会所取得的丰硕成果和引发的强烈反响。

——中国科协明确支持重庆建设数字经济先行示范区，阿里在重庆建设西部客户体验中心基地，腾讯西南区域总部落户重庆，科大讯飞西南总部落户重庆……一大批行业巨头和重磅项目落地重庆，为重庆加速发展提供强劲动力。

——展会为新加坡、巴基斯坦等国及国内贵州、四川、安徽、湖北等省搭建合作平台，市外项目签约185个，总金额450亿元。大会主动对接“一带一路”沿线国家、国际友好城市、兄弟省区市的发展要求，为全球智能技术和智能产业合作交流牵线搭桥。

《重庆日报》发表评论称，首届智博会体现了开放与包容，合作与共赢，是重庆加快内陆开放高地建设的重要平台。智博会为互联网、大数据、人工智能深度融合实体经济提供方法论和路线图，让各方宾客在重庆“行千里、致广大”。

智博会已永久落户重庆，正如陈敏尔所言，希望以首届智博会为新起点，与各国朋友、各界人士携起手来，积跬步以行千里，致广大而尽精微，共促智能产业蓬勃发展，共创数字经济美好未来。■

媒体变革谋发展 巧化变量为增量

——聚焦2018中国网络媒体论坛

文 / 本刊记者 夏熊飞



9月6日，以“智能互联时代的媒体变革与发展”为主题的2018中国网络媒体论坛在浙江宁波召开。图/本刊图片库

9月6日，以“智能互联时代的媒体变革与发展”为主题的2018中国网络媒体论坛在浙江宁波举行。700多位中央及地方新闻网站和主要商业网站代表、专家学者、运营商代表齐聚宁波，深入学习习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，并围绕如何以习近平总书记重要讲话精神为指引实现智能互联时代媒体“再出发”进行了深入研讨。

云集宁波，共话传媒变革与发展

党的十八大以来，习近平总书记高度重视互联网发展和新媒体建设，要求把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓，明确提出“必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”等一系列新理念新思想新论断，为媒体积极应对变革、做好新闻舆论工作提供了

根本遵循。

最新数据显示，目前中国网民数达8.02亿，普及率为57.7%，手机网民占比达98.3%。与此同时，云计算、大数据、人工智能等快速发展，移动应用、社交媒体、网络直播、自媒体公号等新应用新业态不断涌现，在更广范围内推动着思想、文化、信息的传播和共享，媒体格局和舆论生态正在重塑。

在此背景下，网络媒体如何面对新形势，迎接新挑战，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量？

中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任高翔表示，应始终坚持正确舆论导向，不断加强互联网内容建设，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，巩固马克思主义在网络意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良在致辞中说，本次论坛必将推动网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等各方面的创新，提升传播力、引导力、影响力、公信力，助力中国网络媒体健康有序发展。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，为做好新时代网上舆论工作提供了根本遵循。在本届网络媒体论坛上，大家一致表示，将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，并在实际工作中贯彻落实，以昂扬的斗志担当使命，做到主题不变、焦点不换、力度不减，更好地实现“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”。

当日，除了主论坛“智能互联时代的媒体变革与发展”，700多位嘉宾还在三场分论坛和圆桌会议上，围绕“智能互联时代的传播新语态”“5G时代的传播新格局”“传媒+：跨界融合推动产业升级”等主题，分享各自的实务经验，共话未来趋势，共谋网络媒体健康有序发展之路。

在“智能互联时代的传播新语态”内容分论坛上，中央网信办网络新闻信息传播局巡视员、副局长谢登科表示，在智能互联时代，网络媒体要创新话语方式、传播语态，不仅要坐而论道，更要起而行之，使网络正能量传播创新活力迸发、创新源泉涌流，切实解决有数量缺质量、有高原缺高峰的问题。人民日报社新媒体中心主任丁伟认为，媒体要在竞合中以更专业的发布、更权威的信息和思想观点的输

网络媒体要深入学习贯彻全国宣传思想工作会议重要讲话精神，坚持正确政治方向，坚持正确舆论导向，坚持正确价值取向，积极探索新形势下的网络传播趋势和规律，深入研究5G条件下传播新态势，加速跨界融合和产业升级，加强团结协作。

出，发挥“关键少数”作用，同时与政务发布多协同，对自媒体则要以开放心态团结引领。

在“5G时代的传播新格局”技术分论坛上，国际在线总裁、总编辑范建平发表了题为《5G技术与应用展望》的主题演讲。他指出，未来将成为“5G+”时代，因为它不仅速度快，还会影响到方方面面，有可能未来的一切都在网上，对媒体应用也将产生重大影响。封面传媒董事长兼CEO李鹏认为，5G时代移动互联网的信息传播形式将视频化，视频流将成为主要的信息表达形式，移动互联网应用业务将朝着视频化的趋势发展，人人都可以对新闻场景进行视频直播，从而推动直播无处不在，无人不播。

在“传媒+：跨界融合 推动产业升级”产业分论坛上，宁波市委常委、宣传部部长万亚伟认为，新时代传媒业推动文化产业发展，就是要充分挖掘自身的优势，推动向其周边产业延伸、融合，有效实现文化价值与经济效益的良性转化。澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢认为，做好内容是义不容辞的责任，虽然盈利对媒体很重要，但内容是我们的初心和使命，在互联网时代，保持党性、人性和理性更为重要。

硕果累累，多项成果重磅发布

论坛上发布了中国新闻网站综合传播力榜，该榜单以习近平总书记强调的新闻舆论“传播力、引导力、影响力、公信力”为核心指标，旨在推动、引导各新闻网站不断增强“四个意识”、坚定“四个自

信”、遵循传播规律，更好完成新形势下举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2018年上半年综合传播力榜作为“2018年中国网络媒体论坛”发布成果之一，分为中央主要新闻网站综合传播力榜、全国行业新闻网站综合传播力榜、省级新闻网站综合传播力榜、稿源单位移动端综合传播力榜等4个榜单，力争科学呈现新闻网站、单位的核心竞争力和综合传播实力，为中国网络媒体的发展提供数据参考。其中，中央主要新闻网站综合传播力榜排名前三的单位分别为人民网、新华网、央视网，东方网、华龙网、红网分列省级新闻网站综合传播力榜三甲，在稿源单位移动端综合传播力榜中占据前三席位的单位分别是新华社、人民日报、中央电视台，而环球网、中国搜索、海外网分列全国行业新闻网站综合传播力榜前三名。

在一天的时间内，与会代表围绕论坛主题进行了深入交流和经验分享，就改进创新新形势下的网络宣传舆论工作，促进中国网络媒体健康有序发展形成了一系列共识。中央网信办网络社会工作局副局长、中国网络社会组织联合会秘书长赵晖宣读了“2018中国网络媒体论坛共识”。共识提出，网络媒体要深入学习贯彻全国宣传思想工作会议重要讲话精神，坚持正确政治方向，坚持正确舆论导向，坚持正确价值取向，积极探索新形势下的网络传播趋势和规律，深入研究5G条件下传播新态势，加速跨界融合和产业升级，加强团结协作。■

汇聚行业力量 变革智能传播

2018中国网络媒体论坛期间,来自主管部门、各地网信办、中央和地方主要新闻网站、重点商业网站和知名新媒体机构负责人等,共同研讨和应对当前网上内容建设和管理过程中遇到的问题和挑战,预测未来网络媒体发展趋势,解决技术变革带来的实际问题,分析分享媒体未来发展方向。本刊摘录精彩观点,以飨读者

“智能互联时代的媒体变革与发展”主论坛

智能互联网是一场信息产业的革命,更是一场促进各行业变革的产业机会。网络媒体身处其中,正在经历着巨大的变革发展



中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任 **高翔**

网络媒体面对新形势,迎接新挑战,“使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”,要牢牢把握以下三方面。第一,始终坚持正确舆论导向,不断加强互联网内容建设。第二,始终坚持创新正面宣传,努力提升网络媒体传播力、引导力、影响力、公信力。第三,始终坚持融合发展,不断强化网络阵地建设。



全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长 **任贤良**

论坛聚焦网络内容建设和管理工作面临的新形势新任务,直面新一轮科技革命给传播格局带来的深刻变革,必将推动网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等各方面的创新,提升传播力、引导力、影响力、公信力,助力中国网络媒体健康有序发展。



浙江省副书记、宁波市委书记 **郑栅洁**

围绕“智能互联时代的媒体变革与发展”这一主题开展研讨交流,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的重要行动,是我们全面学习推动媒体深度融合发展新理念、新思路的重要机会。我们将不断创新机制和模式,进一步壮大主流思想舆论,让正能量更加充沛、主旋律更加高昂。



中华全国新闻工作者协会党组书记、常务副主席 **胡孝汉**

通过广泛交流、深入研讨,进一步展示勇于创新、勇于变革的担当作为,进一步交流推进理念、内容、形式、方法、手段创新的真经实招,不断提高网络媒体新闻传播的效率和效果,共同唱响主旋律、传播正能量,为实现党的十九大确定的目标任务作出新的更大贡献。



人民日报社副总编辑 **卢新宁**

在智能互联时代,推动主流媒体高质量发展,应处理好三对关系:“技术驱动”与“价值引领”,要在新闻传播领域用主流价值驾驭技术发展,规范技术运用;“内容定力”与“内容魅力”,要将“有意义”的主题做得“有意思”;“平台创新”与“生态优化”,要构建主流价值引领的新媒体内容生态,凝聚网上网下力量。



新华社副社长 **刘思扬**

媒体智能化应突出抓好“四个重点”：内容产品、平台终端、体制机制和人才队伍。着力提升“三大实力”，即智能化基础设施的硬实力、“数据+算法”的软实力和人机协作的巧实力。防止陷入“三个误区”，即内容边缘化、缺乏系统性和技术至上论。



中央广播电视总台中央电视台副台长 **孙玉胜**

要拥抱新技术，但也要防止技术的陷阱，不能被其绑架。无论在哪个地域，媒体都呈现生态化分布，各有各的定位、各有各的风格、各有各的生存方式，但有一点是共同的，就是追求传播最大化和影响最大化。在此基础上还有一点应该也是共同的，就是媒体的社会责任，主流媒体更是如此。



中国工程院院士、清华大学计算机系主任 **吴建平**

互联网是网络空间最重要的基础设施，互联网体系结构是互联网关键技术。大规模发展IPv6互联网对媒体发展和连接万物带来了重大的历史发展机遇。



新浪董事长兼首席执行官、微博董事长 **曹国伟**

面对“后真相”时代的网络舆论乱象，应当从建立完善的新闻甄别和辟谣机制、不断放大主流媒体的声音、进一步发挥好运营和监管人员作用等三方面做好应对，这对提升主流媒体的传播力、影响力会带来更积极的作用。

“智能互联时代的传播新语态”内容分论坛

本场论坛探讨了传统媒体在互联网时代的传播新语态。在传媒领域，“语态”将在视觉元素、声音内容、表达方式等方面进一步扩展，主动适应互联网时代的传播理念，着力打造契合新媒体用户接收习惯的传播方式，改变“我说你听”的传统理念



中央网信办网络新闻信息传播局巡视员、副局长 **谢登科**

在智能互联网时代，对新闻媒体传播提出了三个要求：一是更加注重“用心用情”。二是更加注重“网言网语”，转换讲述方式，创新表达，让新闻更加具有可读性。三是更加注重“娓娓道来”，让读者更好地接受新闻内容。



人民日报社新媒体中心主任 **丁伟**

未来，新媒体内容生态至少有8个演进方向：发布主体多元化，媒体、政务发布、自媒体三分天下；与受众的关系正在发生重构，媒体的影响力取决于对用户的聚拢吸附能力；从可读到可视，短视频将成为主要传播形态；新闻内容被重新定义，泛资讯产业快速拓展；优质内容价值回归，付费阅读成为值得探索的模式；移动端出现“马太效应”，平台化赢得竞争优势；移动互联网进入“下半场”，人工智能由概念进入实操阶段；算法推荐会成为一种方法论，改变信息传播的逻辑和规则。



新华社新媒体中心主任、党委书记 **陈凯星**

新华社新媒体中心的系列创新探索，背后是从作品到产品、到服务的理念之变，更是在新媒体时代不断占领意识形态阵地、自觉履行职责使命的体现。我们将积极顺应传媒变革，锐意改革创新，勇于担当作为，为奋力开创宣传思想工作新局面作出新的贡献。



央视网董事长、总经理 **钱蔚**

“化变量为增量”关键在于三点：一、能不能把握舆论导向，在众声喧哗中凝聚时代前行的力量。二、能不能掌控传播平台，建立与用户最大化的连接和服务能力。三、能不能拓展业务形态，获取用户运营的多元回报，构建匹配于自身竞争力的生态。



宁波日报报业集团党委书记、社长 **蒋旭灿**

加快媒体的融合，让变量变成增量，一定要顺势而为，坚定不移地实施移动优先战略，紧紧抓住移动优先这个牛鼻子加快推进媒体的深度融合。一方面是因为形势所迫，新技术满足了移动优先的要求，受众又在改变阅读习惯；另一方面，未来舆论的主阵地不可能是报纸、电视、网站，肯定是在移动互联网。如何抢占移动互联网这个主阵地，必须要牢牢把握住移动新媒体这个制高点。



微博首席执行官 **王高飞**

视频时代央媒的增长要素里，生产环节没有太大问题，但是制作环节需要把图文时代、电视时代的优质内容在移动端进行重新剪辑和编排，适应消费和传播。而在传播环节，应坚持矩阵联动，看到影响媒体视频传播的效能，这是最核心的要素。

“5G时代的传播新格局”技术分论坛

随着科技的迅猛发展，信息通信技术和应用的新趋势、新格局正在形成。

本论坛充分探讨了5G时代网络媒体的机遇和挑战



浙江省委宣传部副部长、省委网信办主任 **朱重烈**

5G时代的来临意味着我们进入了一切皆媒介的时代。依托5G的社交平台将成为大众传播的重要设施。5G驱动的智能发展将带动新的内容变革，对获取和展示、分发和传播、监管和服务等都将带来变化。但无论技术变化多大，始终不变的是内容为王的理念和政治家办网的原则。



国际在线总裁、总编辑 **范建平**

说到5G跟应用的结合，必然要说到三个概念。一是增强移动宽带，二是低时延高可靠通信，三是海量机器通信，这是目前说5G的时候必然要提的三大场景。5G，将成为一个各个行业+5G的“5G+”时代，因为它的产生不仅仅速度快，还会影响到方方面面，有可能未来的一切都在网上。



凤凰新媒体副总裁、凤凰网总编辑 **邹明**

5G就像毕加索的画，每个人看到它都会有不同的想法和感受。技术进步为优质内容寻找出路，未来的技术谁也挡不住，而且在国外已经有区块链媒体。所有的激励机制和现在完全不一样，同时，对监管来说这也是一个去中心化的管理。



封面传媒董事长兼CEO **李鹏**

媒体的终极形态是什么？纵观世界媒体发展史，新媒介诞生的速度越来越快，间隔的时间越来越短，面向未来，第六第七媒介还将诞生。5G时代更多的变化还不可预测，媒体的终极是什么也难以预测，但基于物联网、大数据、人工智能等新技术结合的媒体形态一定是媒体发展的趋势。所以我们认为谁走得更早，谁走得更快，谁布局和思考得最快，谁才能走得更远。



联通在线信息科技有限公司数媒事业部总经理 **何玄**

媒体产业历来都是技术先驱，都是技术的最先应用者。未来媒体的责任在于如何帮助用户更全面、更顺畅地表达自我。而内容和渠道是媒体的两把武器，这两把武器合二为一之后我们更希望它从“企业倾向”转向“个人倾向”，当所有的主流媒体能够帮用户更全面更顺畅表达自我的时候，叠加上未来的科技创新，未来的媒体产业一定会获得巨大成功。

“传媒+：跨界融合 推动产业升级”产业分论坛

本场论坛多角度探讨媒体产业的新模式、新挑战，
促进媒体和产业优势发展融合



中共宁波市委常委、宣传部部长 **万亚伟**

传媒业兼具内容生产和渠道传播的双重属性，既有内容生产的使命，也有渠道传播的优势。新时代传媒业推动文化产业发展，就是要充分挖掘自身的优势，推动向其周边产业延伸、融合，有效实现文化价值与经济效益的良性转化。



人民网总编辑 **余清楚**

各行各业都在发生着深刻变化，在看到互联网带来新变化的同时，顺应互联网发展大势，勇于创新、勇于变革。我们要向商业网站和自媒体等学习，利用互联网特点和优势，推进理念、内容、手段、机制、体制等全方位创新，做大做强，做优做实，有效将互联网变量转化为事业发展的最大增量。人民网始终把社会效益放在首位，确保社会效益和经济效益齐头并进，努力走出一条“内容+资本+技术+服务”的道路。



光明网总裁、总编辑 **杨谷**

在网络时代的今天，绝大多数的人，特别是年轻人，已经把手机作为自己获取信息，跟外界发生关联和沟通的工具，光明网作为一个定位于思想文化领域里的中央网站，也想在戏曲的传承和年轻人之间搭起一座桥梁，让年轻人和戏曲通过直播“相遇”。



澎湃新闻新闻总裁、总编辑 **刘永钢**

澎湃新闻以原创为特色，追求严谨和专业，主要有三点：第一是坚持内容为王，踏踏实实做好内容；第二是坚持内容有偿，想方设法内容变现；第三是依托内容优势，全面做大内容生态。



喜马拉雅FM总编辑 **殷启明**

从未来看现在，现在面临三个历史性机遇：第一个机遇是内容成为入口，内容产业大融合正在发生；第二个机遇是消费升级，整个人类对物质的需求已经慢慢从简单的表面化渗透到灵魂；第三个机遇是从移动互联网到物联网，这三个历史机遇给音频产品创造了巨大的可能。



Top News Websites | 中国新闻网站
综合传播力榜

树坐标

呈现网站传播实力 引领网络传播风向

中国新闻网站综合传播力 2018年上半年榜发布

中央网信办《网络传播》杂志倾力打造的“中国新闻网站传播力2018年上半年榜”发布。

“中国新闻网站综合传播力榜”以习近平总书记强调的新闻舆论“传播力、引导力、影响力、公信力”为核心指标，推动、引导各新闻网站不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、遵循传播规律，更好完成新形势下举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2018年上半年传播力榜作为“2018年中国网络媒体论坛”发布成果之一，分为中央主要新闻网站综合传播力榜、全国行业新闻网站综合传播力榜、省级新闻网站综合传播力榜、稿源单位移动端综合传播力榜等4个榜单，力争科学呈现新闻网站、单位的核心竞争力和综合传播实力，为中国网络媒体的发展提供数据参考。

中央主要新闻网站 综合传播力榜

名次	网站	得分
1	人民网	92.00
2	新华网	84.19
3	央视网	83.67
4	中国新闻网	82.96
5	央广网	80.79
6	中青在线	80.48
7	中国网	77.53
8	中国青年网	76.40
9	中国军网	76.17
10	中国经济网	76.07
11	光明网	75.86
12	中国日报网	74.49
13	国际在线	71.76
14	中国台湾网	71.39
15	中国西藏网	70.00

统计时间: 2018年1月至6月
 数据支持: 蜜度、海量信息
 更多榜单详见《网络传播》杂志官方微博



榜单QQ群 微信扫我 查阅往期榜单

省级新闻网站 综合传播力榜

名次	网站	综合传播力
1	东方网	92.76
2	华龙网	92.46
3	红网	92.41
4	大众网	92.20
5	澎湃新闻	91.76
6	浙江在线	91.69
7	大江网(中国江西网)	90.89
8	南方网	90.83
9	齐鲁网	90.49
10	四川新闻网	90.29
11	界面	90.17
12	看看新闻网	89.81
13	金羊网	89.69
14	千龙网	89.42
15	多彩贵州网	89.38
16	上观新闻	89.12
17	北方网	89.06
18	大河网	88.58
19	荔枝网	88.53
20	西部网	88.17
21	南海网	87.99
22	长城网	87.88
23	华声在线	87.55
24	封面新闻	87.07
25	中国江苏网	86.88
26	每日甘肃网	86.87
27	黄河新闻网	86.84
28	鲁网	86.45
29	中安在线	86.11
30	芒果TV网	85.84

全国行业网站 综合传播力榜

名次	网站	综合传播力
1	环球网	92.79
2	中国搜索	92.10
3	海外网	91.85
4	正义网	91.70
5	未来网	91.60
6	半月谈网	91.06
7	中国侨网	90.86
8	中工网	90.69
9	法制网	90.14
10	中国警察网	90.02
11	环球人物网	89.67
12	中国质量新闻网	89.50
13	中国军视网	89.23
14	中国文明网	88.89
15	证券时报网	88.40
16	求是网	87.84
17	中国法院网	87.83
18	中国安全生产网	87.54
19	中国电力新闻网	87.53
20	中国新闻周刊网	87.06
21	人民铁道网	86.87
22	中国石化新闻网	86.69
23	中国商务新闻网	86.65
24	人民论坛网	85.83
25	党建网	85.74
26	中国民航网	85.60
27	中国发展网	84.95
28	民主与法制网	84.46
29	中国交通新闻网	84.46
30	中国教育新闻网	84.32

稿源单位移动端 综合传播力榜

名次	单位名称	综合传播力
1	新华社	92.72
2	人民日报	92.70
3	中央电视台	92.15
4	齐鲁晚报	91.87
5	解放日报	91.23
6	中国日报	91.05
7	环球时报	91.05
8	光明日报	90.82
9	福建日报	90.69
10	新民晚报	90.45
11	重庆晨报	90.38
12	新华日报	90.33
13	经济日报	90.08
14	湖南日报	89.49
15	解放军报	89.48
16	河南日报	89.39
17	大众日报	89.24
18	四川日报	88.94
19	云南日报	88.74
20	济南广播电视台	88.04
21	成都商报	87.97
22	宁波日报	87.91
23	郑州晚报	87.87
24	山西日报	87.12
25	长江日报	87.11
26	中国国际广播电台	87.09
27	南方日报	86.93
28	广州日报	86.73
29	中国青年报	86.54
30	新京报	86.02

2018年国家网络安全宣传周概览

整理 / 本刊记者 潘树琼

时间: 9月17日-23日

地点: 全国范围统一举行, 其中开幕式、网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛等重要活动在四川省成都市举行。

今年的活动总体框架是“1+6+6”, 即1场开幕式、6项重大活动、6个专项主题日活动。同时, 今年的网络安全宣传周活动有“三最”, 开幕式规模最大、博览会展区面积最广、高峰论坛体量最大。通过成果展示、高端论坛、极客赛事、互动体验等多种活动形式, 全力打造一场特色鲜明、要素可及、资源共享、协作协同的网络安全盛会。

网络安全博览会

9月17日至21日, 2018年网络安全博览会在成都市世纪城新国际会展中心1、2号馆举行。与往年相比, 今年的博览会融合了网络安全人才培养、技术创新、产业发展等多项内容。此外, 博览会设置了成都专题展区, 展示成都市网络安全和信息化建设成果。

主题

开幕式

论坛

活动简介

网络安全为人民 网络安全靠人民

举办方: 中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联十个部门联合举办。

主要内容

2018年国家网络安全宣传周开幕式在四川省成都市世纪城国际会议中心举行。9月19日上午9时, 来自中央宣传部、中央网信办等各联合举办部门, 以及四川省委省政府、成都市委市政府的负责同志, 网络安全领域知名院士专家、企业高管、获奖代表等600余人出席开幕式。

博览会

网络安全技术高峰论坛

9月17日下午至18日, 网络安全技术高峰论坛在成都市世纪城国际会议中心举行, 包括1场主论坛和9场分论坛。



8月29日, 中央网信办召开新闻发布会, 详细介绍2018年国家网络安全宣传周筹备情况, 并公布相关活动安排。图/本刊记者 潘树琼 摄



9月19日, 2018年国家网络安全宣传周开幕式在四川成都举行。图/本刊记者 潘树琼 摄



9月17日, 2018年网络安全博览会在成都世纪城新国际会展中心开幕。图为博览会现场。图/本刊记者 刘沁娟 摄

9月17日至23日, 2018年国家网络安全宣传周在全国范围统一举行。
国家网络安全宣传周已经连续举办4届, 本刊梳理今年的议程和亮点

9月18日至23日, 教育部、工业和信息化部、公安部、人民银行、共青团中央、全国总工会分别组织开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日和个人信息保护日等6个主题活动。



9月18日, 成都市锦江区春熙路搭建的“网络安全趣玩空间”科普互动展区, 开展面向市民的网络公开课。
图/本刊图片库

国内外知名企业: 阿里巴巴、腾讯、百度、奇虎360、浪潮、思科、中国电科集团、国家电网、航天科技集团公司等。

研究机构: 第五研究院、国家工业信息安全发展研究中心等。

网络安全公司: 卡斯基、启明星辰、安恒等。

电信运营商: 中国移动、中国联通、中国电信等。

金融机构: 中国银联、中国建设银行、中国邮政储蓄银行等。

表彰

网络安全技能竞赛、网络安全进基层、网络安全微课征集等其他活动。

参展单位

主题日

表彰先进典型

经过中央有关部门和院士推荐、专家评审、公示等环节, 评选出网络安全优秀人才10名, 网络安全优秀教师10名。获奖名单在宣传周开幕式上宣布。

其他活动

四大创新亮点

一、顶级企业和国内外专家汇聚蓉城, 展示全球网络安全的尖端成果。本次活动邀请国内外顶尖的网络安全研究机构和组织、行业权威专家以及知名网络企业代表齐聚蓉城, 参加人数创历届新高。本次网络安全博览会的举办规模为历届之最。

二、“巅峰极客”赛事永久落户, 打造吸纳顶级网络安全人才集聚地。首次打造网络安全大赛活动——“巅峰极客”网络安全技能挑战赛, 推出国内首个城市网络安全仿真靶场, 为顶级人才提供自由交流平台。大赛作为独立IP, 将永久落户成都。

三、地方特色活动丰富, 凸显网络安全重镇地位。2018年网络安全博览会特别设置成都主题展区, 展区共计2000平米, 分成都形象展区、成都网络安全展区、互动区三大部分, 充分展示成都作为国家中心城市和全国网络安全重镇, 带头落实和坚定服务国家战略的担当和成果。

四、更加突出开放互动, 激发维护网络安全的群众力量。坚持以人民为中心的理念, 让人民成为网络安全的参与者、建设者和受益者。博览会为观众配置智能语音导览, 开展“网络安全知识闯关”活动, 在成都春熙路组织网络安全趣玩空间公众体验活动等。

亮点



9月18日, 四川成都, “2018年国家网络安全宣传周”青羊区网络安全社区科普示范正在进行。当天恰逢网络安全宣传周的校园日, 青羊区少城小学20名小学生以网络安全小达人的身份来到活动现场。图/本刊记者 刘沁娟 摄

脚步丈量热土 记录改革巨变

网媒记者编辑沿着改革开放的足迹，从“小平小道”出发，走遍南昌、鹰潭、瑞金、寻乌、吉安5个县市的近20个采访点，见证改革开放40年来江西发生的可喜巨变

文 / 本刊记者 王静

“历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。”2018年便是这样一个特殊的年份。这一年，中国迎来了改革开放40周年。一个13亿多人口的超大规模经济体，40年劈波斩浪，实现了起飞、转型到跨越的“惊人一跃”，被世人称作“中国奇迹”。

“一滴水可以反映出太阳的光辉，一个地方可以体现一个国家的风貌。”在江西这片红色热土上，诞生了哪些改革奇迹，经历了哪些改革巨变？8月15日至21日，由中央网信办传播局指导，江西省委宣传部、江西省委网信办主办的“寻访小平小道 见证改革巨变 开启新的征程”纪念改革开放40周年网络主题活动开展。一周时间里，40余名网媒记者编辑沿着改革开放的足迹，从“小平小道”出发，走遍南昌、鹰潭、瑞金、寻乌、吉安5个县市的近20个采访点，见证改革开放40年来江西发生的可喜巨变。

寻访“小平小道” 见证康庄大道

8月16日，活动在南昌小平小道陈列馆正式启动。这里曾经是改革开放总设计师邓小平同志劳动和生活了3年的地方。人们将小平同志在劳动时走过的田间小道称为“小平小道”。

“小平同志在这条小道上行走了3



8月20日，江西井冈山天井林场天井村，一名老人在教参加研学的小学生编草鞋。图为记者扛着摄像机视频采访这位老人。图/本刊记者 王静 摄

年，也思索了3年。这3年时间里，他一直在思考什么是社会主义，我们要建设什么样的社会主义，以及怎样建设社会主义。本次活动选择‘小平小道’作为出发点，是非常有意义的，可以让网媒记者通过追溯历史，更全面地回顾改革开放的伟大征程，并将历史的纵深感和厚度融入笔端，从而更好地书写改革开放的伟大成就。”在活动启动仪式上，江西省委网信办相关同志这样介绍本次活动的意义。

“小平小道”是一条关乎中国前景

的奋斗路，也是一条“改革开放总设计师”的锻造之路。“我们本次活动的采访点看似分散，实际都是沐浴着小平同志敢为人先、开拓进取、栉风沐雨的改革先行者的精神而发展起来的。”中国网信网的郭子涵在本次报道中，采用了一种历史照进未来的方式，通过改革精神把分散的采访点串联起来。

“‘小平小道’与改革开放的关系非常紧密。为了直播好‘小平小道’这一采访点，我们提前一天就到南昌进行踩点。”央广网的李澎说。为了真实记录江西改

革巨变，央视网、凤凰网等媒体也运用了直播手段。央视网坚持一天一场视频直播，凤凰网则采用了全程图文直播。

接受红色洗礼 感受绿色生态

从历史中走来，江西是红色的，在这片红色的神奇土地上，孕育了中国革命的摇篮——井冈山、共和国的摇篮——瑞金、军旗升起的地方——南昌；从山水中走来，江西又是绿色的，一座座闻名天下的奇山峻岭，一个个脱贫成为美丽中国“江西样板”的山村，一家家主打“绿色”品牌的知名企业……一红一绿，荡涤灵魂，震撼心灵，网媒记者编辑在这里经受到最纯净的洗礼。

“顶着烈日骄阳，网媒记者用脚步丈量土地，用心感受革命老区的红色传统和改革创新。”中国江西网的曹琦在《纪念改革开放四十周年网络主题活动圆满结束》一文中写道。“改革开放40年来，江西的发展从未止步。这片红色的土地，孕育了中国革命的星星之火，孕育了党的初心。在英雄精神的传承下，一代代奋发图强、勤劳耕耘的江西人创造出卓越非凡的成果。”人民日报新媒体中心的尚丹对红色江西感受颇深。

江西的绿色生态也给网媒记者编辑留下了深刻印象。中国经济网的张雪直言：“这里水碧天蓝，钟灵毓秀，穿梭在青山绿水之中，我深深地感受到大美江西。”央视网的杨乔也把脱贫村的美丽景色写进《改革开放40周年江西印记：井冈山下山神村的“变与不变》一文，“进村的石板路绵亘蜿蜒，白墙灰瓦的客家小楼错落有致，青石点缀，溪水穿行其间，这让初来乍到的记者有些吃惊，惊愕于贫瘠的群山深处竟有座美丽乡村。”

铭记厚重历史 描绘科技现代

“地铁、大桥和过江隧道组成的现代化交通网络将城市‘一江两岸’连在一起；随处可见的移动支付极大地方便了市民生活；即将举办的世界VR产业大会引全球关注……”南昌市委网信办相关同志向网媒记者这样描绘现代化江西的靓丽画卷。的确，江西是古老的，又是现代的；江西是厚重的，也是科技的。厚重的历史让网媒记者编辑深受鼓舞，科技感的现代又让网媒记者编辑连连惊叹。

第一次来到江西的央广网记者高寒露坦言：“这次活动让我对江西的固有印象发生了很大变化。江西除了拥有美丽的自然风光，在硬件方面也越来越厉害。”她在《VR之光 点亮南昌》一文中这样描述江西的VR产业：“这片VR新兴基地所展现出的创新风貌，也使人感到未来可期，也许在不久的将来VR产业能够落地生根，融入到千家万户的寻常生活中。”

“VR让世界更精彩，江西让VR更出彩。”新华社新媒体中心的李佳巍的《虚拟科技融入现实产业，“小眼镜”带动“大发展”》一文获得47万+的阅读量。第二次来江西采访的光明网的孙满桃，对于科技范儿的江西感慨颇深：“红谷滩VR产业基地、江中集团、江凌汽车这些采访点给我留下了很深的印象，新能源、新技术、新特色相结合，让我看到江西经济的快速发展。”

神器炫技不断 记录改革巨变

无人机、全景相机、手机云台，各种报道“神器”闪亮登场，VR、直播、抖音短视频，各种新媒体形式炫异争奇。网媒记者编辑使出浑身解数，运用十八

般武艺，真实记录江西的改革巨变。“我之前也参加过很多次网媒行，这次网媒行给我感觉最大的不同，在于使用的新媒体手法最全、力度最大。”央广网的李澎连连感慨。

在各种“神器”中，最吸引人的要数新华网的杨益民操作的无人机。本次活动中，他成功航拍了很多大片，完美诠释了大美江西。中国经济网张雪的全景相机也很“吸睛”，她把全景相机举在头顶360度旋转一圈，便可迅速记录下整个空间里的一切事物。

用短视频记录江西改革巨变，也成为本次活动的“惊艳”操作。中国江西网的郭强一路上拍摄了多个短视频，其中有一个航拍视频短短几天就收获了20万+的播放量。“这次活动是我第一次尝试制作短视频。短短几十秒，就能把一件事情说清楚，并让人感到快乐，我觉得这就是短视频的魅力。”郭强兴奋地说。

本次活动中，中国江西网的王樊写稿速度极快。当大家还坐在大巴车上赶往下一个采访点时，王樊就已经把上一个采访点的稿件链接发到群里。被问及有何秘诀，王樊道出了他的“秘密武器”：“我们网站开发了专门的移动采编平台，我坐在大巴上用手机App就可以写稿。技术不但改变了我们的生活也改变了记者的工作方式。”

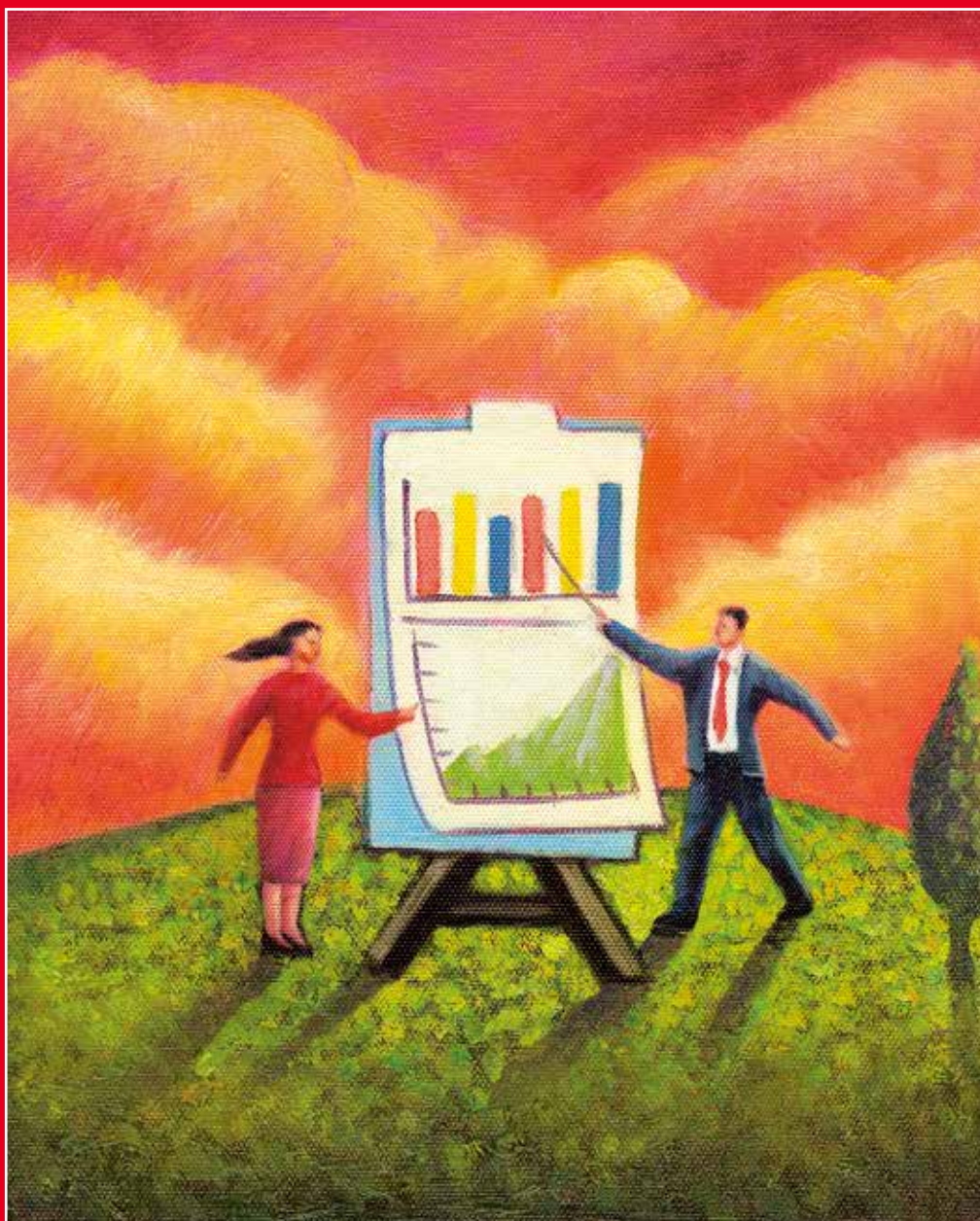
一周辗转5地，走访近20个采访点，网媒记者编辑日夜兼程，风尘仆仆。截至8月21日，40余位记者编辑创作新闻原创稿件近150篇，转载稿件3000余篇，阅读点击量突破1.2亿次。网媒记者编辑通过自己手中的笔和镜头，聚焦新时代典型，记录峥嵘岁月，真实呈现了江西改革开放40年来的生动实践。■

无人机、全景相机、手机云台，各种报道“神器”闪亮登场，VR、直播、抖音短视频，各种新媒体形式炫异争奇。网媒记者编辑使出浑身解数，运用十八般武艺，真实记录江西的改革巨变。

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



网络扶贫 提质加速

文 / 本刊编辑部

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央高度重视和周密部署下，“网络扶贫行动”如春风拂遍神州大地，为决胜全面小康增添助力。

“可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。”习近平总书记在网信工作座谈会上明确将“互联网”与“扶贫”联系在一起。2016年10月，中央网信办会同国务院扶贫办等部门联合印发《网络扶贫行动计划》，深入推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益五大工程，取得明显成效。截至2017年底，贫困村宽带覆盖率超过90%，499个国家级贫困县实施了电子商务进农村综合示范项目，832个国家级贫困县实现网络零售额1207亿元……

全面建成小康社会，一个也不能少；共同富裕路上，一个也不能掉队。党的十九大明确把精准脱贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一，作出了新的部署。从脱贫攻坚任务看，未来3年，还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫，其中因病、因残致贫比例居高不下，在剩余3年时间内完成脱贫目标，任务十分艰巨。

脱贫攻坚战已经到了决战决胜的关键时期。为推动脱贫攻坚工作更加有效开展，近日，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，其中特别强调，要深入实施网络扶贫行动，统筹推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益

五大工程向纵深发展，创新“互联网+”扶贫模式。

顶层设计，行动指南。经中央领导同志同意，中央网信办等部委联合印发《2018年网络扶贫工作要点》，部署了深入推进网络扶贫五大工程、聚力攻克深度贫困地区脱贫攻坚任务等5个方面重点任务。

借助网络传播方式，开展脱贫攻坚网上宣传，可以更好凝聚全社会力量关注扶贫、参与扶贫。为此，中央网信办还掀起宣传声势，为打赢脱贫攻坚战营造良好舆论氛围。2017年全国两会前夕，在云南、广西等六省区同步开展脱贫攻坚大型网络主题活动；2018年6月至7月，在广东、江西等九省区联动开展“脱贫攻坚在行动”网络主题活动。网媒记者编辑投身到贫困地区、基层一线集中走访，宣传报道精准扶贫、精准脱贫的丰富实践和先进典型，全方位、多角度展现脱贫攻坚战中的新举措新经验新成效。

在未来两年多时间里，如何攻克深度贫困堡垒？如何推动网络扶贫行动向纵深发展？本刊策划专题，呈现习近平总书记关于精准扶贫、精准脱贫重要论述，互联网助力精准扶贫、精准脱贫的中国方案，鲜活的精准扶贫、精准脱贫故事和实施网络扶贫五大工程的生动案例，探寻网络扶贫行动如何提质加速。

凡益之道，与时偕行。互联网赋能效应为网络扶贫提供了无限的创新空间。要进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用，着力在弥合贫困地区“数字鸿沟”、发展农村电商、网络扶智、“互联网+医疗”等方面不断取得新成效，为打赢脱贫攻坚战作出新的重要贡献。■

习近平：坚决打赢脱贫攻坚战

党的十八大以来，习近平总书记站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，把脱贫攻坚摆到治国理政突出位置，提出一系列新思想新观点，作出一系列新决策新部署，推动中国减贫事业取得巨大成就。本刊梳理习近平总书记关于精准扶贫、精准脱贫重要论述，以飨读者

打赢脱贫攻坚战

实现全体人民共同富裕

我们要以更大的力度、更实的措施保障和改善民生，加强和创新社会治理，坚决打赢脱贫攻坚战，促进社会公平正义，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展，让实现全体人民共同富裕在广大人民现实生活中更加充分地展示出来。

——2018年3月20日，习近平在第十三届全国人民代表大会第一次会议上发表讲话

让各族人民都过上幸福美好的生活

我们搞社会主义，就是要让各族人民都过上幸福美好的生活。全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在贫困地区，特别是在深度贫困地区，无论这块硬骨头有多硬都必须啃下，无论这场攻坚战有多难打都必须打赢，全面小康路上不能忘记每一个民族、每一个家庭。

——2018年2月10日至13日，中华民族传统节日农历春节来临之际，习近平赴四川看望慰问各族干部群众时发表讲话

脱贫攻坚是硬仗中的硬仗

社会主义是干出来的。脱贫攻坚是硬仗中的硬仗，必须付出百倍努力。全党全社会要再接再厉、扎实工作，坚决打赢脱贫攻坚战，在全面建成小康社会的征程上不断创造新的业绩。

——2017年10月，在第四个国家扶贫日即将到来之际，习近平对脱贫攻坚工作作出重要指示

真抓实干解难题

实行最严格的考核评估制度

实行最严格的考核评估制度是打赢脱贫攻坚战的重要保障。离脱贫攻坚目标实现期限越近，任务越艰巨，越要实行严格的考核评估。要用好考核结果，对好的给予表扬奖励，对差的约谈整改，对违纪违规的严肃查处。

——2018年3月30日，习近平主持中共中央政治局会议，听取2017年省级党委和政府脱贫攻坚工作成效考核情况汇报时提出要求

提高脱贫质量

打好脱贫攻坚战是党的十九大提出的三大攻坚战之一，对如期全面建成小康社会、实现我们党第一个百年奋斗目标具有十分重要的意义。要清醒认识把握打赢脱贫攻坚战面临任务的艰巨性，清醒认识把握实践中存在的突出问题和解决这些问题的紧迫性，不放松、不停顿、不懈怠，提高脱贫质量，聚焦深贫地区，扎扎实实把脱贫攻坚战推向前进。

——2018年2月12日，习近平在打好精准脱贫攻坚战座谈会上发表讲话

到脱贫攻坚战场上大显身手

要把脱贫攻坚实绩作为选拔任用干部的重要依据，在脱贫攻坚第一线考察识别干部，激励各级干部到脱贫攻坚战场上大显身手。

——2015年11月27日至28日，习近平在中央扶贫开发工作会议上发表讲话

精准扶贫抓实效

焦点不散，靶心不变

要坚持党中央确定的脱贫攻坚目标和扶贫标准，贯彻精准扶贫精准脱贫基本方略，既不急躁蛮干，也不消极拖延，既不降低标准，也不吊高胃口，确保焦点不散、靶心不变。

——2018年6月，习近平对脱贫攻坚工作作出重要指示

尽锐出战，精准施策

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。

——2017年12月31日，习近平发表二〇一八年新年贺词

发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用

可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。

——2016年4月19日，习近平在网信工作座谈会上发表讲话

贵在精准，重在精准

扶贫开发贵在精准，重在精准，成败之举在于精准。各地都要在扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人（第一书记）精准、脱贫成效精准上想办法、出实招、见真效。

——2015年6月18日，习近平在贵州召开部分省区市党委主要负责同志座谈会时强调

实事求是，因地制宜

扶贫要实事求是，因地制宜。要精准扶贫，切忌喊口号，也不要定好高骛远的目标。三件事要落实：一是发展生产要实事求是，二是要有基本公共保障，三是下一代要接受教育。

——2013年11月3日，习近平赴湘西调研扶贫攻坚时，在湖南省花垣县十八洞村正式提出“精准扶贫”

各方参与聚合力

万众一心夺取脱贫攻坚战全面胜利

脱贫攻坚时间紧、任务重，必须真抓实干、埋头苦干。各级党委和政府要以更加昂扬的精神状态、更加扎实的工作作风，团结带领广大干部群众坚定信心、顽强奋斗，万众一心夺取脱贫攻坚战全面胜利。

调动社会各界参与脱贫攻坚积极性

要深化东西部扶贫协作和党政机关定点扶贫，调动社会各界参与脱贫攻坚积极性，实现政府、市场、社会互动和行业扶贫、专项扶贫、社会扶贫联动。

——2018年6月，习近平对脱贫攻坚工作作出重要指示

全社会广泛参与

坚持社会动员、凝聚各方力量，充分发挥政府和社会两方面力量作用，形成全社会广泛参与脱贫攻坚格局。

——2018年2月12日，习近平在打好精准脱贫攻坚战座谈会上发表讲话

鼓励支持企业参与西部地区脱贫攻坚工程

东西部扶贫协作是加快西部地区贫困地区脱贫进程、缩小东西部发展差距的重大举措，必须长期坚持并加大力度。要鼓励支持更多企业参与西部地区脱贫攻坚工程。

——2016年7月19日，习近平在银川考察时说

重视干部群众的首创精神

脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现。没有比人更高的山，没有比脚更长的路。要重视发挥广大基层干部群众的首创精神，让他们的心热起来、行动起来，靠辛勤劳动改变贫困落后面貌。要动员全社会力量广泛参与扶贫事业。

——2015年11月27日至28日，习近平在中央扶贫开发工作会议上发表讲话

（来源：新华社）

行动指南! 网络扶贫这样实施

2016年,中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办联合印发《网络扶贫行动计划》,要求贯彻落实习近平总书记关于要实施网络扶贫行动的重要指示精神,充分发挥互联网在助推脱贫攻坚中的重要作用,推进精准扶贫、精准脱贫。2018年,经中央领导同志同意,中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2018年网络扶贫工作要点》,明确2018年网络扶贫工作总的要求,部署了5个方面21项重点任务

整理 / 本刊编辑部

《网络扶贫行动计划》

为贯彻落实习近平总书记关于“要实施网络扶贫行动,推进精准扶贫、精准脱贫,让扶贫工作随时随地、四通八达,让贫困地区群众在互联网共建共享中有更多获得感”的重要指示精神,全面落实中央扶贫开发工作会议精神,充分发挥互联网先导力量和驱动作用,凝聚全社会力量,推进精准扶贫、精准脱贫,让互联网发展成果惠及13亿多中国人民,特制定本行动计划。

一、网络扶贫的总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于扶贫开发重要指示精神,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,按照党中央国务院决策部署,发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用,推进精准扶贫、精准脱贫,让更多困难群众用上互联网,让农产品通过互联网走出乡村,让山沟里的孩子也能接受优质教育,为实现“两个确保”和贫困人口“两不愁、三保障”脱贫攻坚目标作出应有的贡献。

(二)基本原则。坚持武装脑袋、丰富口袋。扶贫扶智齐头并进,创新“互联网+”扶贫,帮助贫困人口脱贫致富,提高教育水平,阻断贫困代际传递。

坚持贴近实际、补齐短板。瞄准建档立卡贫困人口,因人因地施策,尽快补齐农村互联网基础设施建设的突出短板,增强贫困地区内生动力。

坚持系统部署、多措并举。从网络设施、移动终端、信息内容、电商平台、公共服务等方面系统部署、同步推进,建立网络扶贫信息服务体系。

坚持统筹协调、形成合力。加强网络平台建设,汇聚各地区各部门资源,做好与贫困地区产业对接,面向贫困人口实施精准扶贫。

(三)网络扶贫目标。实施“网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程”五大工程,到2020年,网络扶贫取得显著成效,建立起网络扶贫信息服务体系,实现网络覆盖、信息覆盖、服务覆盖。宽带网络覆盖90%以上的贫困村,电商服务通达乡镇,带动贫困地区特色产业效益明显,网络教育、网络文化、互联网医疗帮助提高贫困地区群众的身体素质、文化素质和就业能力,有效阻止因病致贫、因病返贫,切实打开孩子通过网络学习成长、青壮年通过网络就业创业改变命运的通道,显著增强贫困地区的内生动力,为脱贫摘帽和可持续发展打下坚实基础。

二、实施网络覆盖工程,加快贫困地区互联网建设和应用步伐

(四)推进贫困地区网络覆盖。加快实施电信普遍服务试点工作,推动农村及偏远地区宽带发展,缩小城乡地区数字鸿沟。加大对贫困县的政策和资金倾斜,优先支持民族地区、边疆地区、革命老区和贫困地区的网络覆盖工程,带动农村及偏远地区经济社会发展和信息化水平提升。鼓励电信运营商和社会资本通过竞争性招标公平参与贫困村宽带建设和运行维护。鼓励电信运营商针对贫困地区推出优惠资费套餐,精准减免贫困户的网络通信资费。

(五)加快实用移动终端研发和应用。积极引导企业履行社会责任,合理规范采用多种方式支持企业定制研发简单易用、控制成本的手机及其他终端设备,满足贫困地区群众的使用需求。

(六)开发网络扶贫移动应用程序(App)。组织开发适合贫困地区特别是少数民族边远地区特点和需求的移动App,涵盖社交、商务、交通、医疗、教育等行业应用。拓宽和保障移动App推广渠道,协调主要应用商店及时上架、重点推荐和免费应用,利用网络闲置资源做好移动App宣传。

(七)推动民族语言语音、视频技术研发。支持网信企业、科研院所采用合作开发、



7月5日，山东省青岛市即墨区移风店镇电商培训中心的工作人员在指导贫困户通过网络销售农产品。
供图/CFP

联合共建等方式取得维汉、藏汉的语料资源，加快研发维语、藏语分词系统和维汉、藏汉翻译系统，消除少数民族群众使用移动终端和信息服务时的语言障碍。

三、实施农村电商工程， 推动贫困地区农村特色产业发展

(八) 大力发展农村电子商务。鼓励电商平台为贫困地区开设扶贫频道，降低电商平台与贫困地区的合作门槛，开设特色农产品网上销售平台，推进网上“一村一品”产业行动工程。推动电子商务进农村综合示范政策向国家级贫困县倾斜，到2019年，实现对全国所有国家级贫困县的全覆盖。鼓励当地电信运营商、交通、商贸、金融、邮政、供销等各类社会资源加强合作，协调有关机构免费提供域名资源，支持地方利用已有资源构建电子商务平台。健全农村电子商务服务体系，支持各类农村电子商务运营网点积极吸收农村贫困人口、妇女、残障人士等就业。加快建设完善贫困地区物流服务网络和设施，支撑贫困地区电子商务发展。

(九) 建立扶贫网络博览会。鼓励网信企业、展会企业、物流企业引进互联网、多媒体、动态数据库及人工智能等先进技术，开发虚拟会展系统平台，搭建国家贫困县名优特产品网络博览会。支持贫困县乡镇、企业、农牧民通过网络博览会展示和交易当地特色产品。组织发起贫困县产品众筹开发和

资源众筹养护计划。支持贫困地区发展“互联网+旅游”，引导新媒体开展网上巡礼和巡展活动，加大贫困地区旅游景点和特色旅游线路的公益宣传力度。分步骤开展美丽乡村网上行活动，推介贫困地区特色农产品、手工艺品和名胜产品。

(十) 推动互联网金融服务向贫困地区延伸。充分发挥互联网金融普惠、覆盖面广、创新能力强的特点，鼓励信誉好、实力强的互联网金融平台和互联网金融信息服务企业，成立互联网普惠金融联盟。组织推荐符合贫困地区发展特点的普惠金融特色产品，探索建立示范点，利用金融舆论引导阵地，加强示范点网上宣传。及时总结推广示范点的做法和经验，拓展群众投资理财渠道，助力贫困地区群众生产生活。

四、实施网络扶智工程， 提高贫困地区教育水平和就业创业能力

(十一) 开展网络远程教育。协调相关资源，支持贫困地区中小学建立远程教育课堂，推动城市优质教育资源与贫困地区中小学的对接。组织各类教育培训机构，依托现有资源建立面向贫困农村的互联网教育资源应用平台，提高贫困地区学生教育水平，提升贫困户生产技能。

(十二) 加强干部群众培训工作。加强对县、乡、村各级干部和农村青年致富带头人开展网络技能培训，丰富网络专业知识。

加强贫困人口互联网知识及操作技能培训。组织电信运营商、电商平台、终端制造厂商开展面向贫困户的网络技能培训，将培训内容纳入售后服务体系。加强各地区各网站的网络扶贫技术平台和人才队伍建设，提升工作能力和专业化水平。

(十三) 支持大学生村官和大学生返乡开展网络创业创新。建立综合服务平台，支持贫困地区大学生村官和大学生反哺返乡创业创新，特别支持女大学生返乡创业创新，带动贫困人口就业增收。面向农村市场需求，加快发展众创、众包、众扶、众筹等支撑平台，有效汇聚智力、资金和技术资源。深入实施农村青年电商培育工程、大学生返乡创业行动，通过技能培训、金融支持、创建站点、跟踪服务等方式，支持贫困地区青年电商创业脱贫。

五、实施信息服务工程， 建立网络扶贫信息服务体系

(十四) 构建统一的扶贫开发大数据平台。完善和推广使用全国扶贫开发大数据平台。各级扶贫部门利用全国大集中的扶贫开发信息系统开展扶贫对象信息采集、动态管理，以及扶贫资金项目管理，实现扶贫对象精准识别、精准帮扶和精准脱贫。依托政府数据统一共享交换平台，实现扶贫办与扶贫开发相关部门的数据共享，推进行业扶贫资源向扶贫对象聚焦。在坚持“全国大集中”建设原则的前提下，各级扶贫部门充分利用扶贫开发大数据开展数据展现和数据分析，推进扶贫开发决策科学化。

(十五) 搭建一县一平台。鼓励电信运营商、信息服务商、电商积极开展合作，降低准入门槛和收费标准，支持和帮助贫困县开设电商平台或专区频道。积极引导贫困户依托电商平台开网店，促进农产品进城和工业品、农业生产资料下乡以及休闲农业发展，带动贫困户增收获益。加快推行“互联网+政务服务”，整合利用教育、医疗、疾控、计生、社保、低保、旅游等已有信息系统和服务资源，构建面向贫困县的扶贫综合服务体系。

(十六)完善一乡(镇)一节点。充分利用电信运营商、互联网企业和农业、科技、商务、民政等部门已有设施及资源,分门别类,综合编队,建立结对帮扶机制,为贫困乡(镇)建立线上线下互动的信息化综合服务点。发挥农村社区公共服务综合信息平台作用,承接市(县)电子政务系统功能,支撑医疗、教育、就业、社会、救助等兜底政策落地。建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美的智慧小镇,发挥辐射带动作用,促进城乡一体化协调发展。

(十七)培养一村一带人。在每个贫困村选取有文化、懂技术、会经营的能人及村“两委”成员特别是村党组织书记作为网络扶贫带头人,发挥带头人的示范引领作用,加强培训指导,提高信息技能。依托信息进村入户村级服务站、农村社区综合服务站等设施,推进农村信息综合服务。广泛宣传党和政府的扶贫政策,带动贫困人口参与网络扶贫行动,实施“一店带多户”“一店带一村”的精准带贫机制,推广精准带贫、扶贫做法与经验,帮助贫困户发展特色产业,通过网络增长生产和经营知识,科学种植养殖,掌握市场信息,拓宽销售渠道,增加家庭收入。

(十八)开通一户一终端。采用社会捐赠、公益基金、财政资金补贴等多种方式,在已经通电、拥有大学生村官或科技特派员等具备条件的贫困村,开通绿色通道,为贫困家庭提供一个可以接入宽带网络、简单易用的定制终端。加大对贫困地区重点新闻网站、少数民族语言网站和具有少数民族特色网站的投入支持力度,建立完善贫困地区的信息采集和传播网络,定向精准推送信息服务。

(十九)建立一户一档案。继续完善全国扶贫开发信息系统,为每个贫困户建立及时更新、动态监测的数字化档案,形成贫困户致贫原因、收入状况、生产生活条件、家庭成员等特征的精准画像。开展对贫困户从识别到帮扶、脱贫后跟踪监测的全过程管理,为精准脱贫提供决策支持。

(二十)形成一支网络扶贫队伍。充分发挥第一书记、驻村工作队人员、大学生村

官、“三支一扶”大学生、科技特派员、西部计划志愿者等作用,加强综合素质培养和网络技术能力培训,形成一支覆盖省、市、县、乡(镇)、村五级体系的网络扶贫队伍,推动网络扶贫行动计划落地实施。

(二十一)构筑贫困地区民生保障网络系统。推动政务服务和公共服务向农村基层延伸覆盖,优先拓展脱贫急需的生产生活服务功能,让群众少跑腿、好办事、不添堵。建立建档立卡对象、特困人员低保对象等贫困人口健康卡。组织医疗机构开展远程医疗服务,探索开展基于互联网的医养结合服务新模式,促进解决因病致贫、因病返贫问题。强化生态补偿信息服务能力,以信息化支撑完善多元化补偿机制和横向生态补偿机制,推动扶贫脱贫与生态补偿相结合。

六、实施网络公益工程, 构建人人参与的网络扶贫大格局

(二十二)开展网络公益扶贫系列活动。依托中国互联网发展基金会、中国扶贫志愿服务促进会等社会组织,开展由若干个网民帮扶一个贫困户的“N+1”网络公益扶贫活动。在中国网信网、中国社会扶贫网开设“N+1”网络公益扶贫专栏,在移动客户端开展网络公益扶贫活动月,组织视频网站开展公益广告插播活动,制作网络公益扶贫先锋系列节目。设计推出网络公益扶贫百家谈等解读传播项目,充分挖掘网络公益扶贫的理念内涵,弘扬社会主义核心价值观,鼓励全体网民积极参与,开展各具特色的消费扶贫活动。

(二十三)推动网络公益扶贫行动。鼓励和倡导网络公益扶贫,动员全体网民自愿参与网络公益扶贫。面向全国征集践行者故事,进行网络传播推广。组织广大青年团员、在校学生积极参与网络公益扶贫,结对子,缔结同心圆,通过实施“网络文明进校园”等活动,加强重点贫困地区校园网络文化建设。设计相关志愿服务项目,营造良好社会氛围,推动网民成为网络公益扶贫的参与者和社会主义核心价值观的践行者。

(二十四)实施贫困地区结对帮扶计划。选取若干国家级贫困县,组织大型互联网企

业进行结对帮扶,积极承担社会责任。支持社会组织在网络扶贫中发挥积极作用,推动社会扶贫组织、互联网企业成立网络公益扶贫联盟,形成合作机制。鼓励相关互联网企业发挥自身的网络公益资源优势,有针对性地推出扶贫项目,发动企业员工、合作伙伴以及广大用户共同参与,彰显互联网行业投身公益事业、践行社会责任的良好形象。

(二十五)打造网络公益扶贫品牌项目。依托中国互联网发展基金会、中国扶贫志愿服务促进会、中国扶贫基金会、中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会、中国人口福利基金会等社会组织,推出一系列品牌公益项目,建立公开、透明的网络公益帮扶平台。组织开展资助贫困学生的希望工程“1+1”、希望之星和“圆梦行动”项目,开展关爱贫困地区小学生的“爱心包裹”“儿童快乐家园”项目,开展帮助贫困母亲的“母亲邮包”“母亲健康快车”项目等活动。依托腾讯公益、新浪微公益、支付宝E公益、淘宝公益、绿动未来、蓝筹网、众筹网公益等大型网络劝募平台,畅通公益参与渠道,通过网络公益扶贫项目实现建档立卡对象、特困人员低保对象等贫困人口与广大网民的对接。

七、加强统筹协调, 推进网络扶贫政策措施落地实施

(二十六)加强组织领导。中央网信办、发展改革委、国务院扶贫办牵头,中组部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委、民政部、财政部、人力资源社会保障部、交通运输部、农业部、商务部、卫生计生委、国家旅游局、国家邮政局、共青团中央、全国妇联、供销合作总社等部门参加,成立网络扶贫行动部门协调小组,定期召开部际协调工作会议,研究重大政策、重大工程和重大举措,督促落实各项任务。建立由网络扶贫行动部门协调小组统筹,省(区、市)负总责,市(地)县具体实施的三级网络扶贫工作机制。各省要按照本行动计划的要求,制定实施方案,明确责任分工,落实配套政策和资金。各市(地)县要抓好各项任务的落地实施。各级网络安全和信息化领导小组要

注重发挥统筹协调作用，将网络扶贫工作摆上本地区网络安全和信息化工作的重要位置，抓好工作部署、组织推动和督促检查。

(二十七) 选择部分地区先行先试。在部分省(区、市)组织开展网络扶贫试点工作，统筹资源，集中突破，边试点，边总结，边推广，逐步在全国建立网络扶贫信息服务体系，营造全社会参与网络扶贫的大格局。

(二十八) 加大政策支持和资金保障。制定实施网络扶贫行动的一揽子政策措施，将网络扶贫行动有效融入“十三五”国家信息化规划和脱贫攻坚重点工程。充分利用各类资金渠道，支持开展相关网络扶贫行动，地方政府完善配套机制。充分发挥中国互联网投资基金的作用，推动重大项目落地。依托中国互联网发展基金会、中国扶贫基金会，吸纳社会资金，对各地区网络扶贫重点项目给予支持。鼓励政府与社会资本合作(PPP)模式，探索网络扶贫投融资新路径。

(二十九) 加强网络安全保障。针对农村老人、儿童、妇女为主且对网络海量信息辨识能力不足的情况，组织第一书记、大学生村官、“三支一扶”大学生、科技特派员、西部计划志愿者指导贫困地区家庭安全上网。加强农村地区网络安全管理，规避网络风险，维护网络秩序。

(三十) 加大宣传力度。整合信息传播渠道，建立中国网络扶贫门户、微信公众号，整合地区重点新闻网站，建立贫困地区网络传播体系。充分发挥重点新闻网站的宣传引导作用，创新传播方式，选择受众广的移动新媒体开展传播工作，及时传递党的方针政策，及时推送脱贫致富信息，及时向社会传播网络扶贫成效，讲好网络扶贫故事，传播网络扶贫好声音。建立反应灵敏、运转高效、协同发力的联合处置机制，做好网上评论和舆情引导工作，为打赢脱贫攻坚战提供强有力的舆论支持。

(三十一) 建立扶贫动态跟踪监测机制。完善贫困户建档立卡工作，提高扶贫开发数据库管理水平，促进部门间数据共享，形成贫困信息数据库动态维护和精确分析决策模型。利用大数据技术，对建档立卡贫困户、低保户、特困人员信息开展跟踪监测和统计分析，全面掌握致贫、返贫、脱贫、救助情况，长期准确跟踪贫困家庭情况，形成扶贫成效动态跟踪机制，避免假扶贫、扶假贫。

(三十二) 加强考核评估与督促检查。中央网信办、发展改革委、国务院扶贫办会同有关部门加强网络扶贫工作的考核评估与督促检查。建立工作通报机制，定期通报各地区落实网络扶贫行动计划的进展情况，对网络扶贫工作表现突出的地区、机构和网站给予通报表扬。制定量化评估指标，组织开展第三方评估，形成年度评估报告，并公开发布。

《2018年网络扶贫工作要点》

日前，经中央领导同志同意，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2018年网络扶贫工作要点》，明确2018年网络扶贫工作总的要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大关于打赢脱贫攻坚战的新部署新要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持精准扶贫、精准脱贫，深入实施《网络扶贫行动计划》，持续向深度贫困地区聚焦发力，瞄准特殊贫困群众精准帮扶，坚持大扶贫格局，尽锐出战，精准施策，注重扶贫同扶志、扶智相结合，激发贫困地区人口内生动力，推动网络扶贫行动向纵深发展，进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用，着力在弥合贫困地区“数字鸿沟”、发展农村电商、网络扶智、“互联网+医疗”等方面不断取得新成效，为打赢脱贫攻坚战作出新的重要贡献。

《工作要点》部署了5个方面21项重点任务。

一是深入推进网络扶贫五大工程。主要任务有：拓展网络覆盖工程，深入实施电信普遍服务试点项目建设等；实施农村电商工程，深入推进电子商务进农村综合示范等；推进网络扶智工程，启动实施教育信息化2.0计划，开展网络扶智工程攻坚行动等；加快推进信息服务工程，加快建设网络扶贫信息服务体系，全面深入推进信息进村入户工程等；实施网络公益工程，开展网络扶贫助学行动，鼓励更多网信企业参与网络扶贫行动等。

二是聚力攻克深度贫困地区脱贫攻坚任务。主要任务有：整合各方资源，集中优势力量，加大对深度贫困地区的网络扶贫工作力度，聚焦深度贫困地区和特殊贫困群体，开展网络扶贫深度贫困地区行活动，推动深度贫困地区电商扶贫，加快

民族语言语音技术研发应用和推广等。

三是深入实施东西部网络扶贫协作。主要任务有：建立网络扶贫东西部协作机制，组织网络扶贫东西部协作行动，实施一批东西部协作项目，开展对西部贫困地区的企业发展带动、人才队伍建设、网络教育培训、远程医疗等。

四是深化大数据在精准扶贫中的应用。主要任务有：完善全国扶贫开发大数据平台，推动扶贫开发数据跨地区、跨部门互联互通和互认共享，推动健康医疗大数据在脱贫攻坚中的应用等。

五是加强统筹协调抓深抓实网络扶贫各项工作。主要任务有：加强统筹协调、资源整合、上下联动和督促检查，深入推进网络扶贫试点工作，进一步发挥村党组织带头人、第一书记、大学生村官在网络扶贫中的作用，加强网络扶贫人才队伍建设，加大网络扶贫宣传力度等。■



让贫困群众搭上互联网发展快车

实施网络扶贫行动计划，就是要让贫困地区、贫困群众搭上互联网发展快车，共同步入小康社会

文 / 王大洋

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把贫困人口脱贫作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，摆在治国理政的重要位置，作出一系列重大决策部署，脱贫攻坚取得决定性进展。

全国农村贫困人口从2012年的9899万人减少到2017年的3046万人，平均每年减少1371万人，贫困发生率从10.2%下降到3.1%，创造我国减贫史上的最好成绩；

2016年和2017年，先后有25个和125个贫困县摘帽退出，标志着解决区域性整体贫困问题迈出坚实步伐；

贫困地区农村居民人均可支配收入由2013年的6079元增长到2017年的9377元，年均实际增速达10.4%，增速比全国农村平均水平高出2.5个百分点；

贫困地区农村居民人均可支配收入相当于全国农村平均水平的比例由64.5%增长到69.8%，贫困地区农民收入水平与全国农村平均水平的差距进一步缩小；

……

“可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用”，习近平总书记的重要论述为我国新时期下的扶贫工作指明了方向，提出了新的要求。为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全面落实中央脱贫攻坚决策部署，中央网信办、国家发改委、国

务院扶贫办等部门2016年制定并印发了《网络扶贫行动计划》，建立了多部门参加的部际协调机制，共同推动网络扶贫工作。实施网络扶贫行动计划，就是要让贫困地区、贫困群众搭上互联网发展快车，共同步入小康社会。

探索新模式 取得新进展

两年来，各地区各部门和社会各方积极探索网络扶贫新模式新路径，在提升扶贫开发精准管理水平、拓展社会力量参与扶贫渠道、丰富互联网资源精准帮扶形式、打造贫困地区经济发展引擎等方面取得了重要进展，为精准扶贫精准脱贫作出了重要贡献。

一是提升了精准扶贫、精准脱贫质量。国务院扶贫办建设全国建档立卡贫困数据库，第一次实现贫困信息精准到户到人，第一次可以逐村逐户分析致贫原因和脱贫需求，第一次构建起全国统一的扶贫开发信息系统，为实施精准扶贫、精准脱贫打牢基础，提供技术和数据支撑。教育部实施网络扶智工程攻坚行动，加快推进贫困地区远程教育。卫生健康委推动远程医疗扶贫，有效防止因病致贫、因病返贫。

二是打造了贫困地区弯道超车的新引擎。截至2017年底，499个国家级贫困

县实施了电子商务进农村综合示范项目，贫困村宽带覆盖率超过90%。在贫困地区网络基础设施不断完善的基础上，国务院扶贫办大力推广甘肃陇南电商扶贫典型经验。2017年，832个国家级贫困县实现网络零售额1207亿元，同比增长52%，高出全国平均增速13个百分点，有效解决了贫困地区农产品销售难问题，促进了农业供给侧结构性改革，加快了一二三产业融合发展。

三是拓展了社会力量参与扶贫的渠道。2017年7月，由国务院扶贫办指导建设的中国社会扶贫网正式上线运行，中央网信办、工信部协调有关网信企业、电信运营商加大对平台建设推广的支持力度。目前平台已构建起爱心帮扶、扶贫众筹、电商扶贫、扶贫展示、扶贫评价五大功能板块，注册用户突破3400万，覆盖29万个行政村，贫困户累计发布帮扶需求近350万条，对接成功220万条，得到贫困群众、基层干部和爱心人士认可，成为有较强公信力和社会影响力的网络扶贫公益平台。

脱贫攻坚战 任务仍艰巨

我国脱贫攻坚面临的任务仍然十分艰巨。未来3年还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫，平均每年需要减贫1000万



8月15日，宁夏固原，第十四届全国网络媒体宁夏行活动采访团来到泾源县泾河源镇泾光驿站，探访当地特色手作、刺绣、陶艺、剪纸等。图为泾光驿站旅游扶贫车间工人正在手工制作棉被。供图/CFP

人以上，脱贫攻坚战已经到了决战决胜的关键时期。

近日，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，特别强调要加大深度贫困地区互联网基础设施建设投资力度，加快实现深度贫困地区贫困村网络全覆盖。要实施电商扶贫，优先在贫困县建设农村电子商务服务站点，继续实施电子商务进农村综合示范项目，动员大型电商企业和电商强县对口帮扶贫困县，推进电商扶贫网络频道建设。要在贫困地区优先实施教育信息化2.0行动计划，加强学校网络教学环境建设，共享优质教育资源；为贫困县医院配置远程医疗设施设备，全面建成从三级医院到县医院互联互通的远程医疗服务网络。要深入实施网络扶贫行动，统筹推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益五大工程向纵深发展，创新“互联网+”扶贫模式，鼓励基础电信企业针对贫困地区和贫困群众推出资费优惠举措，鼓励企业开发有助精准脱贫的移动应用软件、智能终端。下一步，要深入学习贯彻《习近平扶贫论述摘编》和中央决策部署，聚力深度贫困地

区，瞄准扶贫对象，加强统筹协调，做实做细网络扶贫各项工作，助力打赢脱贫攻坚战。

第一，要有效弥合贫困地区数字鸿沟。习近平总书记指出，我国经济发展进入新常态，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。我国接入国际互联网只有20多年，在推动互联网发展方面却取得了令人瞩目的成就。由于受诸多条件限制，城乡之间、东中西部区域之间的信息化水平存在明显差距，数字鸿沟正在从互联网基础设施扩展到利用互联网的能力与素养。要在脱贫攻坚中发挥互联网作用，带动贫困地区信息化水平提升，迅速将贫困地区的非网民转化为网民，开拓贫困地区互联网应用市场，加快弥合数字鸿沟、释放数字红利，让贫困地区、贫困群众在信息化浪潮中不掉队。

第二，要切实增强贫困群众获得感。习近平总书记指出，要实施网络扶贫行动，推进精准扶贫、精准脱贫，让扶贫工作随时随地、四通八达，让贫困地区群众在互联网共建共享中有更多获得感。当今世界，互联网发展日新月异，全面融入人们的生产生活，也为脱贫攻坚提供

了创新的思路、方法和路径。要通过数字化、网络化、信息化，充分发挥互联网在精准扶贫、精准脱贫中的重要作用，有效解决“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”的问题，真实快捷地展现贫困人口贫困程度、致贫原因、脱贫需求、帮扶成效，切实增强贫困群众的获得感。比如，实施“互联网+电商扶贫”，可以有效推介贫困地区特色农产品、手工艺品和旅游名胜产品，促进贫困地区农特产品上行，帮助贫困群众创业就业、发展产业，从而实现增收脱贫；实施“互联网+教育扶贫”，可以推动城市优质教育资源与贫困地区中小学的对接，建立面向贫困农村的互联网教育资源应用平台，提高贫困地区学生教育水平，提升贫困户生产技能；实施“互联网+医疗扶贫”，可以推动城市医疗机构面向贫困地区开展远程医疗服务，探索开展基于互联网的医养结合服务新模式，促进解决因病致贫、因病返贫问题。

第三，要加快搭建社会参与网络平台。习近平总书记指出，我国社会不缺少扶贫济困的爱心和力量，缺的是有效可信的平台和参与渠道。动员全社会力量广泛参与，是我国扶贫开发事业取得伟大成就的一条成功经验，也是中国特色扶贫开发道路的一个重要特征。基于互联网技术，创建有公信力的网络扶贫平台，让社会上的爱心资源和贫困地区、贫困群众的帮扶需求有效对接，让扶贫济困的爱心和力量更加便捷地传递到贫困地区、贫困群众，就可以有效实现社会扶贫的“举手之劳”。要充分挖掘“互联网+社会扶贫”的理念内涵，弘扬社会主义核心价值观，动员全体网民积极参与扶贫开发，营造良好社会氛围，推动网民成为社会扶贫的参与者。■

(王大洋：国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处处长)



因地制宜斩穷根 举国上下共推进

九省区联动，历时月余，百余名网媒记者编辑投身到贫困地区、基层一线集中走访，宣传报道精准扶贫、精准脱贫的丰富实践和先进典型，全方位、多角度展现脱贫攻坚战中的新举措、新经验与新成效

文 / 本刊记者 潘树琼

“在扶贫的路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众。”

“脱贫攻坚本来就是一场硬仗，而深度贫困地区脱贫攻坚是这场硬仗中的硬仗。”

“打赢脱贫攻坚战，中华民族千百年来的绝对贫困问题，将在我们这一代人的手里历史性地得到解决。”

……

一直以来，习近平总书记始终牵挂着困难群众，在四川，在宁夏，在江西……他的脚步遍布中华大地的贫困山区，他的心里思索着如何打赢脱贫攻坚战。

自2015年11月中央扶贫开发工作会议提出“坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会”以来，中国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。剩下的贫困人口贫困程度较深，减贫成本更高，脱贫难度更大。

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神以及习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，充分展示全国脱贫攻坚新进展新成效和坚决打赢脱贫攻坚战、奋力实现全面同步小康的信

心和决心，6月24日至7月29日，在中央网信办的指导下，由广东、安徽、江西、甘肃、新疆、贵州、内蒙古、青海、云南九省（自治区）网信办主办、未来网承办的“脱贫攻坚在行动”网络主题活动顺利开展。

九省区联动，历时月余，百余名网媒记者编辑投身到贫困地区、基层一线集中走访，宣传报道精准扶贫、精准脱贫的丰富实践和先进典型，全方位、多角度展现脱贫攻坚战中的新举措、新经验与新成效，为脱贫攻坚战助力加油。

因地制宜：斩断穷根举措多

扶贫，要因地制宜，因计施策。在广袤的中华大地上，如何对每个贫困村精确地“把脉问诊”，怎样对困扰了当地百姓上千年的穷根“开方给药”，又如何确保能“药到病除”？

活动期间，记者编辑深入云南怒江、安徽金寨、江西井冈山、新疆塔什库尔干等贫困地区采访，全方位报道了各地在脱贫攻坚战中所做的努力和取得的成效，展现了当地的新发展、百姓脱贫致富的新生活。通过实地走访，他们挖掘到了一个鲜活精准脱贫故事。

——产业扶贫。在内蒙古，明水河镇西口村为加快推进产业扶贫，建立食用菌种植基地，以前只能靠打零工维持生

7月3日，“脱贫攻坚在行动 绿色发展看兴安”网媒采访团来到内蒙古兴安盟明水镇西口村脱贫攻坚展厅。图为展厅介绍扶贫云平台。图/本刊记者 刘沁娟 摄



活的贫困户李富和老伴在种植基地有了固定工作，“以前我们老两口一年挣不到5000块钱，现在一个月就能挣5000块。”

内蒙古新闻网的于欣莉说，没有产业发展带动，很难脱贫。缺乏产业支撑的脱贫，也难以持续。给钱给物只能是救急解渴，兴办产业才能开流活源。由“输血”模式转为“造血”模式的扶贫才能让贫困户真正脱贫。

——易地扶贫。在云南，洱源县牛街乡福和村的建档立卡贫困户罗吉全在接受记者采访时脸上一直挂着笑容，短短几分钟，他说了6个满意。让罗吉全连声赞叹的是他身后的新房，敞亮的客厅、齐备的家电、整洁的厨房，“我的新房总共花了15万多，易地扶贫搬迁补助10万元，旧房拆除补助3万元。自己只掏了1万多。”

云南广播电视台的钱岩认为，老百姓的思想在改变，当安土重迁的陈旧观念成为更好生活的阻碍时，就应该转变思想，搬到更适合当地百姓生活和生产的地方去。幸运的是，我们看到这些村民都在往前走，日子也越过越好。

——旅游扶贫。在广东，丰顺县汤南镇新楼村古寨种王上围前的广场里，一群大妈正在跳广场舞。附近的村民罗锦涛说：“我现在只有一点点幸福，为什么呢？因为大大的幸福还在未来。”他希望引进有实力的企业打造客潮历史文化交融的“文创小镇”，以新楼村作为先行示范村，带动全镇其他村同步建设连线连片生态宜居美丽乡村，打造传统民俗，推动旅游产业发展，让村民从中受益。“希望你们下次再来看看，到时我就转行当导游了。”

中国青年网的张瑞宇在走访了众多扶贫点后，发现每个地域都有各自的特点。有的适合养殖，有的适合种中草药，扶贫工作应该结合当地实际，适合做什

出招要见实效。全国上下多措并举推进脱贫攻坚工作，这是脱贫攻坚战的喜人战果，更是对奋战在脱贫攻坚一线干部群众的极大激励。

么就做什么，“让贫困户做适合自身且力所能及的事，不断将这件事做到最好，这样贫困户也能在其中感受到个人价值。”

这些真实又激动人心的脱贫小故事，通过记者编辑的笔和镜头，传递到全国人民眼前，也满足了凤凰网的麦志文最开始的愿望：“我更想了解扶贫背后的小故事，比如干部和村民之间的故事。”中国网的赵晓雯更是用自己的亲身经历表示，“我本身也是从贫困农村出来的，我想通过自己的报道告诉大家，战胜贫困的办法不是躲避贫困，而是根据村子情况因地制宜战胜贫困。”

“这两天走了很多山路，去了很多人家，听了很多故事，让我真正感受到，虽然大家的工作岗位不同，但都一样全力以赴、尽心尽责，为打赢脱贫攻坚战苦干实干。”光明网的刘希尧道出了大家的心声。

此次活动也取得了良好的传播效果，据统计，仅“脱贫攻坚在行动”专题报道就达1000余篇；微博话题#脱贫攻坚在行动#阅读量达4424万次，2万余人次参与讨论。

脱贫摘帽：齐心同奔小康路

“到2020年现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽，是我们党立下的军令状。”习近平总书记代表中国共产党立下庄严政治承诺。

就国家层面而言，8月17日，国务院扶贫办宣布，江西瑞金等40个贫困县实现脱贫摘帽。这是我国打响脱贫攻坚战以来第三批宣布脱贫摘帽的贫困县，

也是数量最多的一批。2个、26个、40个……一批又一批贫困县相继宣布脱贫摘帽。

而在网媒记者编辑的实地探访中，他们得知，内蒙古的兴安盟贫困人口由2012年底的45.3万人减少到4.9万人，贫困发生率由41%下降到4.4%。广东省的新楼村则大力推动美丽乡村建设，2016、2017两年累计达到脱贫标准131户415人。在江西省，曾经的革命星火从井冈山开始燎原全国，如今，井冈山打响了脱贫奔小康的第一枪，2017年在全国率先脱贫摘帽。

出招要见实效。全国上下多措并举推进脱贫攻坚工作，这是脱贫攻坚战的喜人战果，更是对奋战在脱贫攻坚一线干部群众的极大激励。

中国日报网的潘一侨在采访中看到这一张张实打实的脱贫“成绩单”，深为感动。她说，这些扶贫政策落地生根，让贫困户的生活一天天变好的背后，有着很多人艰苦的努力，取得这些成绩来之不易。

行百里者半九十，脱贫攻坚战虽捷报频传，但仍有很多硬骨头要啃。这来之不易的成绩既是嘉奖，更是鞭策。未来网的谢亚力在经过“落石、滑坡不断”“九曲十八弯”艰难路途后，抵达中国与缅甸交界处的片马村时，她发出了感叹：100多公里的路程我们来回用了6个小时。交通险要，危险重重，依然没有挡住当地政府打赢脱贫攻坚战的决心。来到这里，我们看到的是村民满意的笑，听到的是他们走向富裕的信息。■

何辉兰：日子在逐渐好起来

“我现在每个月有2000多元的工钱，加上大棚的租金和我丈夫外出务工，每年有五六万元的收入，日子在逐渐好起来哩！”

文 / 本刊记者 潘树琼



从广东到内蒙古，从江西到云南，本刊记者在“脱贫攻坚在行动”网络主题活动中，深度挖掘鲜活的精准扶贫、精准脱贫故事。积极肯干的贫困户，履职尽责的扶贫干部，当这些“涓涓细流”汇聚成脱贫攻坚的强大力量，到2020年，所有贫困地区和贫困人口一定会迈入全面小康社会。

在广东省河源市连平县的石马村，一块块写着贫困户姓名、蔬菜品种、种植面积信息的标识牌竖立在田间地头，这便是石马村大棚蔬菜种植基地。

基地里，44岁的何辉兰正和村民一起采摘成熟的青菜。“每天从早上6点到10点，下午3点到7点，8个小时都在大棚里干活。虽然不轻松，但可以领到100元左右的工钱。”看到记者来采访，她爽快地介绍起自己的工作。

何辉兰是石马村评定的贫困户，她的丈夫常年在外打零工，自己在家种地、带小孩。前两个孩子因白血病医治无效，3岁夭折，巨额的医疗费使原本就不富裕

的家庭更加贫困。

转机发生在她加入合作社种植无公害蔬菜后。石马村的土壤富含硒元素，适宜种植油菜、豆角、西红柿、茄子等十几个蔬菜品种。石马村通过“公司+基地+合作社+贫困户”的生产模式种植无公害蔬菜，将全村43个贫困户的大棚全部纳入进来，实现“企业先下单，基地再协调，农民再生产”。

作为石马村的产业扶贫项目，何辉兰的大棚也是其中之一。一亩地收益从原来的每年千元跃升至现在的约1.5万元。第一期160亩已开发完成，从2017年5月至今，已经稳定生产165万斤优质蔬菜，销售额达247万元。

“我现在每个月有2000多元的工钱，加上大棚的租金和我丈夫外出务工，每

年有五六万元的收入，日子在逐渐好起来哩！”何辉兰高兴地算起了账。

老百姓的小日子过得红火，河源市的脱贫硬仗才有打赢的基础。产业扶贫是拔“穷根儿”的治本之策。“要脱贫也要致富，产业扶贫至关重要”，习近平总书记在安徽考察时曾强调，产业要适应发展需要，因地制宜、创新完善。河源市的脱贫攻坚工作就很好地践行了这一理念，依靠天然的绿水青山和帮扶政策支持，因地制宜大力发展区域特色产业，通过发展现代农业种植业，让村民走上致富奔小康的道路。

2017年，河源市建档贫困户人均可支配收入达7450元，比帮扶前增加3890元。2016年至2017年，有8.5万人达到脱贫标准，占全市建档立卡贫困人口的72%。

靠山吃山，靠水吃水。接下来，河源将继续创建一批特色鲜明的扶贫产业基地和扶贫产业园，建设一批旅游扶贫、电商扶贫等特色产业扶贫村，发展一批农业龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体，培育一批脱贫致富带头人和新型职业农民，扶持一批特色农业扶贫品牌，确保农业增效、农民增收、农村发展，到2020年贫困人口“一个不少”实现脱贫。■

6月26日，“脱贫攻坚在行动 乡村振兴看南粤”探访团来到广东省河源市连平县石马村，图为村民何辉兰正在蔬菜大棚里劳作。图/郭昊齐摄



彭夏英：不等不靠，日子才过得好

“不只是我，现在村民们都有了自己的小生意，不要等，不要靠，日子才能越过越好。”

文 / 本刊记者 陈历凤

宽阔整洁的道路、各具特色的客家民居、成片的黄桃树与茶叶树……走进江西井冈山神山村，如画的美景，令人赏心悦目。这里曾经是山瘠民贫之地，现在却变成红火的乡村旅游之地。曾与祖祖辈辈一样“窝”在山沟里的村民彭夏英没想到，自己有一天也会成为万元户。

早年，彭夏英的丈夫在务工时摔残了脚，无法干重体力活，平日只能靠编织竹篮和做些竹筷换钱。看着家里三个正在上学的孩子和年迈多病的母亲，彭夏英毅然挑起生活的重担，成为家里的顶梁柱。由于神山村地理位置较偏，离城镇很远，尽管彭夏英努力赚钱，但收入仍旧微薄。

眼看着孩子一天天长大，家里的老屋不够用了，彭夏英就跟丈夫商量自己动手在老屋旁盖间新房。好不容易等到新房盖好了，彭夏英盼着住进去，谁知一场大雨却把房子的土坯墙给冲倒了。第二年，彭夏英开始重盖房子，直到第三年才有钱请人粉刷。但没承想，生活的暴风雨再次袭来——彭夏英外出时不小心摔了一跤，住院、做手术，巨额的医疗费让这个家庭雪上加霜。

三次事故，让原本就贫苦的家庭无力再面对生活的一丁点儿打击。“那时日子是真的难啊，不知道如何挨过这个坎，



7月21日，“脱贫攻坚在行动”探访团来到江西井冈山神山村，图为贫困户彭夏英向记者展示自家的土特产。图/本刊记者 陈历凤 摄

好像看不到生活的希望。”回忆从前，彭夏英哽咽了，“那时候住的是土坯房，山路也泥泞，村民们过的都是穷日子。有多穷呢，当时流传着一句话叫‘嫁人莫嫁神山郎’。”

2013年，生活迎来了转机。“当时政府出台了扶贫政策，我也享受到了。”彭夏英家里分到7头种羊，起早贪黑地、风雨无阻地放羊，山羊在年底卖了约4000元；除此之外，神山村还大力推进产业扶贫，发展黄桃种植，村民可获得股金分红。“那一年挣了8000元。”彭夏英开始觉得日子有了盼头。

2016年2月2日，习近平总书记到江西看望慰问广大干部群众，在井冈山神山村，作出“井冈山要在脱贫攻坚中作示范、带好头”的重要指示。“农历小年，总

书记来到了村子里，我记得很清楚。”彭夏英对这一天记忆犹新。

牢记习近平总书记的重要指示，神山村依托“红绿”资源优势，结合实际，在乡村旅游上做文章，积极探索“旅游+扶贫”模式，让农村变成景点、农民变老板、农产品变旅游产品，为贫困群众开启了旅游脱贫的绿色新通道。

神山村旅游“火”起来了。接踵而至的游客让这个大山深处的小山村热闹非凡，彭夏英的大女儿首先看到了商机，提议开办农家乐。一开始彭夏英并不同意，但想到“不主动找法子赚钱，一辈子也脱不了贫”，她最终决定拿出建房积蓄，并向银行贷款，支持女儿开办了全村第一家农家乐。一年半后彭夏英全权接手，通过不断改善菜品质量，提高服务水平，农家乐生意越来越红火。

在经营农家乐之余，彭夏英和丈夫又开起了神山特产小卖部，除了向游客出售自家制作的果脯、米果子、茶叶等，两口子还重拾竹篮编织和竹筷制作手艺，制做竹制品。如今，彭夏英家一年约有10万元的收入。从8000元到10万元，关键在于彭夏英转变了思路，主动而为，“不只是我，现在村民们都有了自己的小生意，不要等，不要靠，日子才能越过越好。”彭夏英笑着说。■

程飞：扶贫路上，不做“匆匆过客”

“现在足不出户，村民们的紫皮蒜就能销往全国各地，一年增收好几千元，他们对电商的接受程度越来越高。”

文 / 本刊记者 刘沁娟

“这是我们电商的农特产品——步阳草编，纯手工打造，特别好看。”7月6日，在内蒙古兴安盟突泉县电商中心，记者碰到主播正在直播间与网民互动。开直播间、搞促销，成功打出知名度的“品味突泉”在直播已有近十万的粉丝。

以“B2B2C+O2O”为模式的“品味突泉”自去年4月上线以来，已注册店铺650家，上线产品4912种，总销售额近500万元。“互联网+”为精准扶贫插上翅膀，也为扶贫干部打开了帮扶新思路。

在突泉县太平乡五三村村口有一块牌子，上面的几个大字格外引人注目——“电商铺就致富路 产业集聚促脱贫”。当地借助“品味突泉”电商平台，通过发展特色庭院经济产业，初步走出了一条脱贫致富之路。而这一切，离不开五三村驻村第一书记——程飞。

五三村全村辖5个自然屯，共有387户、914人，其中贫困户32户、62人。2016年8月，程飞受组织委派，从中国气象局来到太平乡五三村担任驻村第一书记。

驻村帮扶以来，程飞与村干部们一起进行翔实的调研及摸底调查，挨家挨户上门走访，认真了解全村农户种养习惯和产业发展优势。程飞发现，当时正值村里紫皮蒜收获的季节，村民收完蒜后，每家每户都在早上四五点起床，骑



2017年7月，程飞被评为突泉县优秀驻村第一书记。图/本刊图片库

着电动车拉着蒜到十多里地外的县城去卖，非常辛苦。而且，碰到蒜价不行的时候，一天也卖不了几个钱。同时，程飞的朋友知道村里的紫皮蒜好，想托他买，但却不方便运回去。“我们村里这么好的紫皮蒜，卖也费劲，买也费劲，让我动了发展电商的念头。”程飞说。

说干就干，程飞积极争取全县电子商务进农村项目支持，建设五三村电子商务服务点，将紫皮蒜等产品统一加工、包装后，在“品味突泉”电商平台上架销售。他还充分利用单位资源，在中国气象频道、中央气象台官方微博和微信公众号上宣传推介紫皮蒜等庭院经济产品，提高全国知名度和影响力。


“刚开始村里的老人还不太相信，说推着小车到县里吆喝着卖还卖不上什么价钱，你这放一张图就能有人买？”于是程飞一方面给村民做思想工作，告诉他们电子商务的优势；另一方面帮助村民

上网销售，让他们看到实实在在的收益，感受到电子商务的好处。

五三村后杨树屯贫困户郭俊清就是受益者之一。他在园子里种了一茬紫皮蒜和一茬白菜，通过“品味突泉”平台销售，2017年，郭俊清增收5000元，顺利脱贫了。

“现在足不出户，村民们的紫皮蒜就能销往全国各地，一年增收好几千元，他们对电商的接受程度越来越高。”程飞说。

扶贫路上，不做“匆匆过客”，努力留下工作实绩，是程飞对驻村扶贫工作作出的庄严承诺。两年来，在程飞等村干部的努力下，村里已经脱贫19户、37人。“还有13户要脱贫，计划2019年全部摘帽，我们很有底气。”程飞说。

在脱贫攻坚战场上展现共产党员应有的担当和作为，离不开家人的大力支持。“孩子今年两岁半，我来村里的时候才八个月，家里人很辛苦。”但看到贫困户富裕起来，程飞感觉这些都是值得的，“我们白天入户调查，晚上还要整理档案，确实非常累，但到年底给这些贫困户一算账，每家每户的收入远远超过脱贫线，他们很知足，由衷感谢党，而我作为党选派来的扶贫干部，特别有成就感。有一句话叫，累并快乐着！”

郭荣华：为扶贫，一个月去他家13次

“我第一天去，他同意危房改造，第二天去他又不同意了，第三天又同意。那一个月时间，前前后后总共去了13次……”

文 / 本刊记者 潘树琼

9年前，作为寨子里的第一个大学生，从云南玉溪师范大学毕业后，郭荣华没想到，自己居然一路“幸运”地走到了今天。现在回头来看，她不断感慨自己“太幸运”，赶上了好时候。

郭荣华今年31岁，是云南省怒江自治州老窝镇党委宣传委员。她本科读的是教育基础学专业，如果不是当初父母希望她能离家近点，她现在应该在昆明任教。“我当时也没多想，一来可以就近照顾父母，二来我也比较喜欢跟村里的村民打交道。所以就推掉昆明的工作回到了老窝镇。”

回到老窝镇后，郭荣华于2009年11月考上了老窝镇荣华村的大学生村官，在荣华村干了1年零4个月后，她因表现优秀，通过各项考核后被选为老窝镇党委宣传委员。这一干，就是7年。

这7年，是国家经济飞速发展的7年，也是郭荣华深度参与脱贫攻坚的7年。自2015年11月中央扶贫开发工作会议提出“坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会”以来，中国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。

为深入掌握扶贫情况，老窝镇的每位干部都要挂联一个行政村，每个月都得去找村民当面了解其思想动态——这



7月25日，“脱贫攻坚在行动”云南行探访团走进怒江自治州老窝镇，图为扶贫干部郭荣华接受采访。图/关庆飞摄

至少要花两天时间。若当月没时间，则下月补上。“必须得对自己挂联的行政村的情况了如指掌，这样才能更精准地帮助其脱贫。”郭荣华说。

郭荣华挂联的是老窝镇的老窝村，自2013年挂联以来，已经帮助131户贫困户脱贫，截至现在只有14户未脱贫了。

说起这些数据，郭荣华张口就来。她对贫困户的情况了如指掌的背后是一趟又一趟地入村走访。由于村民白天基本不在家，只能等傍晚或晚上前往村民家中了解情况，而怒江的村庄多位于深山峡谷之中，很多时候下村入户唯一的交通工具就是双腿，常常是几个小时都行进在路上。

让郭荣华印象最深刻的，是给一个40多岁的单身男子做易地扶贫搬迁思想

工作。

“我第一天去，他同意危房改造，第二天去他又不同意了，第三天又同意。那一个月时间，前前后后总共去了13次……”说起这段经历，郭荣华的语气有点着急了。“当时我觉得特别委屈，觉得自己在努力工作，但老百姓还是不认可和不理解你。”

郭荣华坦言，自去年以来，她几乎没有正常的周末休息时间，工作压力很大。有时候她得一个多月才能去州里见一次3岁的女儿，“但既然自己选择了这个行业，就要干一行爱一行”。

同时，作为受过高等教育的大学生，郭荣华在推进扶贫工作方面特别注重教育的力量。“扶志+扶智”相结合的双扶工作理念，郭荣华一直记在心中。“一个大学生带动一家人，这是扶贫工作能取得的非常好的效果。”

眼看着离“确保贫困人口到2020年如期脱贫”的既定目标越来越近，任务也越来越重。郭荣华说，她的任务就是到2020年，确保挂联的老窝村余下的14户全部脱贫。

日子每天都在逼进，但郭荣华很有信心。因为通过这么多年的基层工作磨炼，郭荣华已经掌握到基层工作的精髓和要义：一个字，磨！两个字，交心！



网媒盛夏走基层 脱贫攻坚在行动

6月24日至7月29日，“脱贫攻坚在行动”网络主题活动在全国九省区接续开展，来自中央和地方的网媒记者编辑深入广东、新疆、内蒙古、安徽、青海、江西、贵州、云南、甘肃9地进行集中走访，展现脱贫攻坚新进展新成效。本刊记者跟随探访团走访了广东、内蒙古、江西和云南等地，用镜头呈现网媒人的风采



云南
7月23日至29日

上图：7月28日，“脱贫攻坚在行动”云南行探访团来到云南省大理白族自治州洱源县三营镇火山村采访，一场大雨后，村民们正忙着在自家萝卜地里拔草。地里种的“紫玉萝”让曾经靠天吃饭的旱地，变身增收良田。

左图：7月27日，“脱贫攻坚在行动”云南行探访团来到云南省大理白族自治州洱源县采访。记者正在对技工们的“雕梅”过程进行视频录制。大理洱源被誉为“中国梅子之乡”，为帮助农户脱贫，当地某公司招收建档立卡贫困户进行“雕梅”。图/本刊记者 潘树琼 摄



广东
6月24日至29日



6月25日，“脱贫攻坚在行动 乡村振兴看南粤”探访团来到广东省梅州市丰顺县，汤南镇新楼村面积仅5.2平方公里，其间不仅坐落着“中国古村落”种王上围，还散落着约40间古祠堂。精准扶贫与美丽乡村同步建设，如今，新楼村呈现出美丽乡村的面貌。图/本刊记者 潘树琼 摄

内蒙古
7月2日至8日



7月3日，“脱贫攻坚在行动 绿色发展看兴安”网媒探访团来到内蒙古兴安盟阿尔山市明水河镇西口村，63岁的村民李富大爷向记者谈起最近几年的收入情况，不禁喜笑颜开。图/本刊记者 刘沁娟 摄

江西
7月16日至22日

右图：7月17日，“脱贫攻坚在行动”网络主题活动媒体探访团来到江西井冈山茅坪乡坝上村，采访该村“红军的一天”红色体验项目。图为“红军的一天”学员接受采访。图/本刊记者 陈历凤 摄



以首善标准打好网络扶贫攻坚战

互联网代表新的生产力、新的发展方向，应该也能够为新时代打赢脱贫攻坚战提供有力支撑

整理 / 本刊编辑部



8月3日，北京市网信办、首都互联网协会召开互联网公益联盟2018年度网络扶贫工作会。供图/首都互联网协会

网络扶贫是全国脱贫攻坚战的重要组成部分，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上发表讲话强调，可以发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网，让农产品通过互联网走出乡村，让山沟里的孩子也能接受优质教育。

北京是首都，也是网都，在坚决贯彻落实中央和北京市委关于打好脱贫攻

坚战战略部署上承担着重要责任。一直以来，北京市网信办主动服务大局，立足于地区工作实际，依托首都互联网协会互联网公益联盟的平台，凝聚属地互联网行业力量，积极推进网络扶贫相关工作。

坚持政府推动，实现网络扶贫集中突破

互联网代表新的生产力、新的发展方向，应该也能够为新时代打赢脱贫攻

坚战提供有力支撑。北京市网信办认真学习贯彻习近平总书记关于扶贫开发重要指示精神，落实中央和北京市委的各项战略部署，充分发挥网信行业优势，聚焦精准扶贫、精准脱贫，自觉承担起网络扶贫的政治责任。

2016年以来，北京市网信办、首都互联网协会多次组织召开工作会，传达网络扶贫相关精神，要求网站聚焦精准扶贫，充分发挥“互联网+扶贫”潜能；

充分利用互联网公益联盟资源，联合属地网站积极开展针对性强、有特色的网络公益扶贫活动；围绕“互联网公益助力精准扶贫”开展行业评议，凝聚行业扶贫共识。

2018年6月20日，北京市网信办与相关单位联合举办北京市“互联网+精准扶贫”推进会，探讨互联网与扶贫工作的深度融合，号召首都网信企业践行社会责任，动员更多社会力量关注扶贫、参与扶贫。千龙网、京东集团、新浪微博、百度、阿里巴巴等百余家首都网信企业在会上发出了参与精准扶贫的倡议。

聚合扶贫力量，引导网信企业发挥作用

北京集中了全国90%以上的重点网信企业，百度、小米、滴滴出行、京东、美团、字节跳动跻身全球互联网企业前20名。无论是创新、应用，还是资金、技术、规模等，北京网信企业都走在全国前列，应该以高度的政治责任感主动承担脱贫攻坚艰巨任务，努力在脱贫攻坚战中发挥生力军作用。北京市网信办用好首都互联网协会互联网公益联盟的聚合平台，指导联盟成员网站在网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益五大工程中积极探索、发挥作用。

以党建带扶贫。58集团党总支坚持党建引领，推出以“三农”信息服务为核心的58农服和58同镇，为农村用户提供各类信息服务；六间房党支部将网络直播与文化扶贫相结合，开展2017“寻之旅”大篷车

文化下乡活动，网聚优秀正向的网络主播，深入重庆、贵州两省多地贫困地区开展10余场次文艺演出、直播和结对帮扶。

以电商助扶贫。京东集团上线电商扶贫频道，开通贫困地区农特产品网络销售直通车，并创新“跑步鸡”“游水鸭”“飞翔鸽”等扶贫项目；字节跳动开展“山货上头条”活动，走进甘肃、贵州等地贫困县，通过直播、短视频等形式，向头条用户展示和销售地方土特产，打造电商扶贫流量入口。

以技术促扶贫。网易有道词典继推出ios版藏汉互译功能后，推出安卓升级版，采用了离线翻译包的形式，用户下载离线藏语词库后即可无障碍使用藏汉互译功能；搜狗浏览器全面更新“民汉翻译”功能，在原有维汉互译的基础上，增加了藏汉、哈汉、朝汉网页互译的内容。

扶贫扶智相结合。百度公益基金会的“筑梦未来计划”聚焦贫困地区儿童和青少年教育，为教师提供专项培训，用先进科技手段共享优质教育资源；腾讯·大燕网联合腾讯区域业务部13个大网总编开展“滇西北支教行”，根据当地教师资源匮乏的科目开设课程，适度辅以物资帮扶巩固支教效果。

乘势而上， 开创“互联网+扶贫”新局面

目前，北京肩负着中央部署的扶贫帮扶任务，扶贫协作地区有西藏拉萨、青海玉树、新疆和田、河北张承保、内蒙古

等5省区72个县级市，同时北京自身还有低收入农户，到2020年确保受援地人口全部脱贫，时间紧迫、任务艰巨。北京要乘势而上、善作善成，坚持以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，坚持问题导向、目标导向、项目导向和首善标准，充分发挥互联网在推进精准扶贫、精准脱贫中的积极作用，让广大贫困群众在共享互联网成果方面拥有更多获得感。

一要凝心聚力。发挥互联网的平台和通道作用，汇聚各方资源形成合力，加大网络宣传，讲好扶贫脱贫故事，利用联盟力量，支持网信企业与贫困县结对帮扶，鼓励网络社会组织、拥有技能的网民志愿者针对贫困地区弱势群体开展公益扶贫活动。

二要聚焦发力。鼓励网信企业定制价格低廉、简单易用的手机终端，研发网络扶贫移动应用程序和民族语言语音、视频技术，努力实现贫困人口终端覆盖、信息覆盖、服务覆盖。支持网信企业结合自身技术和特点，创新扶贫内容、方式、手段，做出特色，形成实效。

三要精准用力。利用互联网构建立体化、多层次的网络扶贫信息服务体系，实现扶贫开发相关部门间的数据共享和扶贫对象信息采集、精准识别、精准帮扶、动态管理，增强扶贫工作的精准性、协同性和整体性，要与受援地广大干部群众做好对接，实现供需有效对接、帮扶精准到位。■

(鸣谢：首都互联网协会)

北京是首都，也是网都，在坚决贯彻落实中央和北京市委关于打好脱贫攻坚战战略部署上承担着重要责任。一直以来，北京市网信办主动服务大局，立足于地区工作实际，依托首都互联网协会互联网公益联盟的平台，凝聚属地互联网行业力量，积极推进网络扶贫相关工作。

网络覆盖工程

农村基础通信联通数字世界

完善电信普遍服务补偿机制，引导基础电信企业加大投资力度，实现90%以上贫困村宽带网络覆盖

文 / 本刊记者 熊浩然



8月20日，四川省凉山州木里县屋脚乡利家咀全面开通网络后，中国电信工作人员向村民们介绍业务。供图/中国电信

四川省凉山州木里县屋脚乡利家咀，是中国母系大家庭文化保留最完好的地方。以前，因为没电，当地村民们晚上回家只能摸黑行进；由于通信设施不健全，大家要骑摩托车到十公里外的地方找到信号后，才能通电话。

曾经的落后迎来了彻底改变。几年前，利家咀接通了稳定的电力，终结了长夜漫漫路难寻的历史。而在2018年8月，找信号的日子也一去不复返，4G和光纤网络的到来，让这个中国最后的母系氏族部落一步千年，踏入了数字化、信息化的新时代大门。

一步千年，终结“通讯基本靠吼”

40岁的杨杜基是土生土长的利家

咀人。

对于家乡曾经的样子，杨杜基的感受很直观——除了落后就是穷，“以前没通上电，连灯都没有，晚上出去上个厕所，还得摸黑回家，不方便得很。”

和大多数年轻人一样，杨杜基选择了外出谋生，工作多年后，挥不去的思乡之情让他最终还是选择回到利家咀。

但早已习惯信息社会便利的杨杜基回到故土时，巨大的反差让他心中有了一丝惆怅。“没有手机信号，打个电话还得花十多分钟骑摩托去找信号。”杨杜基调侃，这样的感觉如同网上的段子——“通讯基本靠吼。”

受制于基础条件，杨杜基的返乡创业计划——开客栈也并不顺利，尽管利

家咀因风土人情一直名声在外，但外来的游客总是匆匆一瞥就离开，没有长时间逗留的打算，“不能上网，又不能打电话，大家都不想多待。”不仅是外来的游客，当地的不少青壮年也选择了逃离，如果不是逢年过节，村落里难觅年轻人的踪影。

这样的情形在2018年8月彻底改变。中国电信凉山公司的工程人员克服地形复杂、环境恶劣、连续强降雨等各种困难，在海拔3000多米的山坡上连续施工20多天，终于将光纤网络和4G基站接入利家咀。

信息技术的到来让利家咀“一步千年”，实现了与数字现代世界的彻底联通。杨杜基很高兴，他用新装上的视频通

讯软件和木里县副县长王如来了个视频连线，图像挺清晰，把他脸上的笑意拍得清清楚楚，“再也不用出去找信号打电话了，年轻人以后都愿意回家多待待了！”

据了解，仅在凉山州，中国电信的光纤宽带和4G网络已经覆盖全州70%的行政村，木里县的行政村覆盖也达到50%以上。2018年5月17日，凉山州567个乡镇光纤宽带和4G网络全面开通了；7月，木里县29个乡镇到县城的视频会议系统和政务信息网络开通。

推广普及，积极开发信息化服务系统

“网络覆盖是网络扶贫工作的基础性工作，必须优先解决。”王如说，利家咀的“触网”是网信企业落实网络扶贫工作的一个缩影，这样的工作每时每刻都在祖国各地的贫困村落中开展着。

王如表示，为保障脱贫攻坚任务完成，以木里县为例，全县本着通讯先行原则，加快网络建设，全县29个乡镇113个村及主要道路沿线有望于明年上半年实现村通4G、村通宽带、主要道路沿线通信网络覆盖的要求。

同时，为了让贫困户享受到网络带来的便利，在能用的基础上，做到“用得起”，中国电信也给予了最大程度的使用优惠。

“网络覆盖很重要，但这只是基础，发力网络扶贫，后续的工作必须跟上。”王如坦言，在网络利用方面，贫困地区目前还存在一些短板，尤其是信息化应用的及时拓展还有待加强，在授人以鱼的同时应该授人以渔，“不然网络只是日常聊天和打游戏的工具，没有做到物尽其用，没有为扶贫真正发挥作用。”

王如的担心不无道理，她曾经找来当地80多个年轻人做了个小调查，看看大家手机里都装了什么样的应用软件，结果显示只有极少数的人在利用互联网学习。

所幸这样的情况会很快得到改善。包括中国电信在内的诸多网信企业都在

除了全面落实网络覆盖任务之外，中国电信还将利用自身优势多维发力助力精准扶贫，加快推进网络扶贫、信息化扶贫、智力扶贫、产业扶贫、就业扶贫、公益扶贫，切实提高帮扶成效。

积极开发信息化服务系统，在做到网络覆盖的同时，推广普及这些基于互联网的应用。

“比如中国电信搞的一个培训App，对我们这些的贫困地区的居民做远程教育，大家积极性很高，效果非常好。类似这样的信息化服务是现在我们最需要的，也是在网络覆盖之后立刻要跟进推广的。”王如说。

事实上，在中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办联合印发的《网络扶贫行动计划》中也明确提到，要开发网络扶贫移动应用程序，组织开发适合贫困地区特别是少数民族边远地区特点和需求的移动App，涵盖社交、商务、交通、医疗、教育等行业应用。拓宽和保障移动App推广渠道，协调主要应用商店及时上架、重点推荐和免费应用，利用网络闲置资源做好移动App宣传。

三年攻坚，多维发力助攻精准扶贫

2018年6月15日出台的《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》(以下简称《意见》)，为今后三年的脱贫攻坚提供了指引和路径。

《意见》要求，深入实施网络扶贫行动，统筹推进网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益五大工程向纵深发展，创新“互联网+”扶贫模式。完善电信普遍服务补偿机制，引导基础电信企业加大投资力度，实现90%以上贫困村宽带网络覆盖。鼓励基础电信企业针对贫困地区和贫困群众推出资费优惠举措，鼓励企业开发有助精准脱贫的移动应用软件、智能终端。

“要以强烈的政治责任感和崇高的政治使命感，拿出愚公移山之志，发挥企业自身优势，用好一切有利条件，为打赢脱贫攻坚战做出最大努力、贡献最大力量，为全面建成小康社会作出新的更大的贡献。”中国电信党组书记、董事长杨杰在2018年扶贫攻坚工作推进会议上如是说。

除了全面落实网络覆盖任务之外，中国电信还将利用自身优势多维发力助力精准扶贫，切实提高帮扶成效。

在前三批电信普遍服务试点项目中，中国电信已完成5万个行政村通光建设，完成率达94%，农村通信得到极大改善。在精准扶贫方面，中国电信落实与国务院扶贫办签署的精准扶贫行动推进合作协议，利用云计算、大数据等现代信息技术建设全国精准扶贫大数据平台，实现扶贫开发全过程动态化管理，为贫困户脱贫、基层干部工作、行业部门施策、政府考核提供了实时的信息化支撑。

在产业扶贫方面，中国电信完善益农平台建设及应用，益农平台“农技宝”已覆盖全国31个省(区、市)、1800多个县，农民通过平台与农技专家互动2.8亿多次；“益农服务”信息进村入户平台已覆盖18个省，平台上线“益农社”6.5万家，累计服务农民超过1亿次。

在教育扶贫方面，在有关部门指导下，中国电信积极开展农村党员远程教育，建立了40余万个党员远程教育站点，方便农村党员学习时政和党建经验；支持名师名校网络课堂建设，将发达地区优质教育资源辐射到边远地区。■

农村电商工程

“触网”脱贫富民探新路

赶上了互联网发展的时代，我们一定会好好努力，撸起袖子加油干，走稳脱贫的“最后一里路”

文 / 本刊记者 熊浩然

命运似乎总是喜欢和曾北方开玩笑，当他踌躇满志从家乡江西宁都走出，考入复旦大学时，他不曾想到，仅仅3年后，一场突如其来的白血病会将他所有的梦想击碎。而在骨髓配对成功，重新燃起生的希望之后，排异反应又夺走了他站起来的权利。

但残疾和病痛并没有击垮曾北方，一度陷入“家徒四壁”窘境的他最终靠着互联网重新找到了前进道路。他拉着一群同样身患残疾的同伴，组建了自己的电商团队，短短几年，实现了从奋力脱贫到稳步致富的华丽转身。

“连我们身有不便的人都能依靠互联网脱贫致富，其他人当然也可以。”曾北方说。

互联网上找机遇 励志园里谋发展

30岁的曾北方脸上早已有了和年纪不相符的沧桑。

大学的最后一个暑假，曾北方在实习中突然晕倒，医院的诊断书将他打入命运的谷底——“白血病。”曾北方说，原本以为这已经是最坏的结果，没想到因为药物排异等原因，在骨髓配对成功后，他的四肢开始出现萎缩，最终连站立都成了幻想。

一个曾经能跑能跳的健康小伙只

能终生坐在轮椅上。曾北方曾经的所有梦想被瞬间击碎，随之而来的是最现实的问题——生活。

回到家乡宁都县，因为丧失了基本劳动力，如何养活自己成为曾北方面临的一道难题。“我的第一份工作是淘宝客服。”曾北方回忆道，他费尽力气用不灵活的手指敲下简历四处投放，但大多石沉大海。在连续收到他几份简历后，一家淘宝店终于给了曾北方一个网络面试的机会。了解到曾北方的实际情况后，淘宝店的店主很感动，决定聘用他，“工作时间是从早上8点到晚上10点，月薪600元。”

曾北方很努力，但几百元的薪资维持一个家庭的生活实在是“杯水车薪”。积累了一些互联网从业经验后，曾北方有了自己创业的想法，彼时恰逢宁都县第一期免费电商培训班开班，他立即报了名，“就想多看看大家怎么做的，我自学的是不是有用。”

在这里，曾北方幸运地遇到了一群志同道合的朋友，几个年轻人虽然身体都有不便，但是没有丧失奋斗的勇气。大伙坐下来一聊，都觉得依托互联网做电商是最有操作性的脱贫方法。2015年9月，一个不到10个人的团队组建起来了。

“说实话，当时其实很多人都不大看好我们。残疾人做电商，又没有钱，能成功么？”旁人的怀疑激发了曾北方团队的斗志，他赌下了一口气，给团队取名励志园，“我就是要做好，做出成绩。”

政策扶植给力 因地制宜逆袭

曾北方的豪情很快就受挫了。因为不熟悉业务和市场规律，第一次做电商卖脐橙，团队亏了几万块钱。

成员们有些沮丧。曾北方说，尽管没能顺利掘到第一桶金，但是他并没有放弃电商这条路。另外，来自政府和金融机构的支持，也免除了团队的后顾之忧。

2015年11月，邮储银行宁都县支行了解到曾北方团队创业初期存在无担保、无抵押、贷款难等问题，联合县再就业局开展共同调研，对团队创业项目进行了深入分析，最终在县政府、邮储银行市分行的指导下，采取“再就业局担保+借款人联保”的方式向该团队发放15万元再就业贴息贷款。

“重新出发，还是选择拿当地特色脐橙作为拳头产品。”曾北方和团队成员痛定思痛，开始分析失败的原因，“我们发现必须根据实际情况，做好品质管



2016年11月29日，江西宁都，曾北方（前排右一）和他的电商创业团队。励志园是江西省宁都县首个残疾人电商创业团队，他们依靠自己的双手、政府的支持，在宁都电商园开起了自己的网店，实现了电商脱贫致富。图/本刊记者刘沁娟摄

理和成本控制，从生产环节就要介入和监管。”

根据成员的身体状况，曾北方团队对工作进行科学分工，采取新的采销模式，从脐橙的种植环节开始就纳入监管，根据市场的波动对生产和销售进行提前布局。终于，在下一个丰收的季节，曾北方团队的努力得到了回报。

如今，曾北方的励志园已经变得小有规模。不仅拥有165亩脐橙地，还有70亩水产养殖园，其中50亩都养上了畅销的小龙虾。此外，包括水稻、白莲等其他农副产品的销售也被纳入团队的经营范围。

曾北方自豪地报出了一串数字，“小龙虾今年销售20万元左右，白莲卖了14万元。整个农业收入100万左右，带动残疾和贫困户50多人就业，平均每人每年增收1万多元。”

依托互联网电商，只用了不到3年

时间，曾北方的团队就实现了“逆袭”。如今，他开始考虑为更多的贫困户和残疾人做点事，这一次，他将目标选定为服装生产。截至目前，已经有20多户贫困户和残疾人在他的服装厂工作，每月可以领到1500元至3500元不等的工资。“这样一来，这些人不仅有了有一份稳定的收入和工作，还可以照顾家里小孩和老人，不出远门也能有工作。”曾北方说。

此外，当地政府也积极助力电商发展。早在2016年，宁都县就在24个乡镇建起了160个电商服务站。此外，还与阿里巴巴集团合作，在县城建立县级运营中心，在乡村设立服务分中心或服务站，并在其相关电商平台开展宁都产品在线销售；与京东集团合作，建设宁都生鲜农业“京东产地直供”“京东产地直发”电商基地；与飞天麦光光集团合作，建设乡级电商服务分中心、村级服务站。

县、乡、村三级电商进农村，打通了农业生产连接电商市场的“最后一公里”。

扶贫力度再加大 脱贫之路要走稳

今年6月，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2018年网络扶贫工作要点》。明确2018年网络扶贫工作总的要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大关于打赢脱贫攻坚战的新部署新要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持精准扶贫、精准脱贫，深入实施《网络扶贫行动计划》，持续向深度贫困地区聚焦发力，瞄准特殊困难群众精准帮扶，坚持大扶贫格局，尽锐出战，精准施策，注重扶贫同扶志、扶智相结合，激发贫困地区人口内生动力，推动网络扶贫行动向纵深发展，进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用，着力在弥合贫困地区“数字鸿沟”、发展农村电商、网络扶智、“互联网+医疗”等方面不断取得新成效，为打赢脱贫攻坚战作出新的重要贡献。

各地根据中央部署陆续出台具体措施加大对网络扶贫的支持力度。以宁都县为例，当地出台了《宁都县2018年电商扶贫工作实施方案》，全面细化了网络扶贫的各项工作并配套出台具体的鼓励措施，力争在2018年做到全县80%以上的行政村及90%以上的贫困村建有电商服务站点；开展贫困户电商创业培训1200人次以上，贫困户通过电子商务产业链创业就业达400人以上；各电商运营平台、电商企业和商户帮扶对接贫困村基本实现全覆盖。

得知这些好政策，曾北方愈发有了把产业做大做强的信心，“赶上了好时代，我们一定会好好努力，撸起袖子加油干，走稳脱贫的‘最后一里路’。”

网络扶智工程

优质教育阻止贫困代际传递

双师教学项目可以有效提升地区教育质量,帮助青少年通过受教育的方式实现脱贫,阻止贫困的代际传递,实现以教育消除贫困的目标

文 / 本刊记者 熊浩然

36岁的李晨光是中国人民大学附属中学的一名初中数学老师。教龄14年,说话略带着一点京腔京味的他如今是教师圈里的“网红”。这个把“同学们,你们听懂了吗”当作口头禅的老师拥有很多素未谋面的学生“粉丝”,听了三年课却从未见过李晨光本人的学生更是有大有人在。

互联网,成为联结李晨光和学生之间的纽带,依托这根纽带,宝贵的知识从北京“流”向偏远贫困地区,飞入一户寻常百姓家。

“网”传身教: 教在天边学在眼前

如今“桃李满天下”的李晨光还得感谢中国人民大学附属中学联合学校总

校校长刘彭芝。

从1974年调入人大附中开始,刘彭芝在这所中学教书育人40多年,老师这个身份已经成为她灵魂的烙印。给更多的孩子,特别是发展落后地区的孩子带去优质教育成了刘彭芝的夙愿。

随着信息技术的发展,网络完全打破了地域隔阂,刘彭芝心心念念的事

8月29日,陕西省西安市周至县九峰镇魏家庄村的贫困孩子开始在家门口的学校参与“网上宏志班”的教育远程帮扶公益项目。供图/CFP



业有了实现的基础和条件。2013年，她和国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长汤敏共同发起了“双师教学”项目，尝试着把互联网和教育融合起来。

然而，这样的尝试起初并不太成功。“一开始，我们采取直播授课的形式，人大附中的老师在这边上课，贫困地区的对口学校用网络收看直播，通过这种方式实现同步教学。”人大附中校长助理王军回忆，当时的直播选在每天早上8点，坚持了一段时间之后，问题来了。

一方面因为直播的压力和强度太大，网络授课的老师长期精神高度紧张，身体吃不消；另一方面是受制于网络条件差、学生基础薄弱和教学方式不同，对口学校的老师和学生对直播上课的反馈并不理想。

“对口学校的老师参与度低，授课的老师和学生也没法有效互动，因为基础不一样，部分学生上课时处于晕乎乎的状态。”王军说，在充分研究各方诉求后，直播授课的形式改成了录播。

这个看似小小的改变带来了质的提升，不仅大大缓解了授课老师的压力，而且录播的教学视频也能够因地制宜地被灵活运用。

王军说，人大附中的团队将录好的教学视频上传至网站，对口学校的老师可以登陆下载并提前观看视频，然后精选教学内容，把甄选后的视频拿在课堂上使用，根据实际授课情况随时进行补充讲解。同时，对口学校的老师也可通过观看教学视频，学习和借鉴人大附中老师的教学方法，取长补短，进而改良教学方式，提高教学技巧。

“这样才借助互联网真正实现了‘双师教学’，取得了‘1+1>2’的效果。”王军说。

教育脱贫：网络助力教学相长

双师教学所呈现的“互联网+教育”

模式一度让参与试验的授课老师心里有些忐忑。

李晨光打趣说，当得知自己被“点将”作为授课老师时，他有些担心，“一方面以前做直播的老师压力太大，怕自己身体吃不消；另一方面担心自己班级的学生和家长不理解，怕上课录制视频会影响学生的学习成绩。”所幸，李晨光担心的事情都没有发生，授课三年，身体健康，学生和家长们都特别支持，用他自己的话说，“我们都觉得这是一件特别光荣的事。”

更令李晨光欣慰的是，不论是他所教班级的学生还是对口学校看他授课视频的学生，成绩都有了非常明显的提升，有的班级数学成绩平均分提高超过10分。

能够取得这样好的效果，对口帮扶学校的学生道出了原委，除了新颖的教学模式激发了他们的兴趣外，不一样的教学方式也极大地提升了他们学习的积极性。“我们能和北京的同学们一起上课啦！”这句看似简单又朴实的感叹，真实反映了学生的心理，在他们眼中，视频里这个来自北京的李老师没有高高在上的架子，上课不仅是教学，更像是朋友之间在进行知识分享。

甚至李晨光与人大附中中学生之间的小互动也会成为激发学生参与课堂的动力。李晨光感叹，直到后来，他才知道上课时他随口一句“同学们，你们听懂了么”，会让遥远的另一边产生共鸣。

“其实通过三年的双师教学，我和学生一样，都在成长，都在进步，老师学生都通过‘互联网+教育’这种模式得到了提升。”在李晨光看来，双师教学不仅对学生颇有益处，对所有参与的老师同样是极大的提升，不论是教学理念还是教学方法。

李晨光的直观感受得到了佐证。中央财经大学中国人力资本与劳动经济研究中心对2013至2016年的双师教学项目进行了调研评估，评估报告显

示：除了带来成绩提升这一直观效果外，对学生的学习习惯、学习兴趣和自信心也产生了积极影响。实验学校老师也从双师教学项目中获益，参与项目的老师直接获得人大附中优质的教学资源，学习先进的教学方法，加深对教材知识的理解，提高自身的教学能力，参与双师教学项目的教师将优质资源分享给其他教师，提高了整个学校的师资水平。

研究结果认为，双师教学项目可以有效提升地区教育质量，帮助青少年通过受教育的方式实现脱贫，阻止贫困的代际传递，实现以教育消除贫困的目标。

天堑通途：共享资源配置更优

据了解，目前和人大附中建立双师试点的学校已经超过260所，其中80%以上的学校都位于偏远贫困地区。5年时间，共积累了超过1500个课时的视频教程，并因人而异地设置了普及版和提高版内容。

在优质教育资源总体稀缺的现实背景下，双师教学借助基础教育资源共建共享联盟平台的理念和技术，使优质教育资源扩大了辐射范围，增加了利用效益。在“发达”与“薄弱”的教育天堑上架起了通途，惠及更多孩子和家庭，为教育资源的合理配置提供新的解决思路和途径。

王军表示，今后双师教学的课程还将进一步拓宽，不仅涵盖中学基础学科的教学，还将设置包括经济学基础、古典诗词写作、传统文学的美学解读等延伸拓展和人文艺术素养的课程，以此为学生们提供更多、更优质的教育资源。

“说实话，双师教学项目的投资和维护成本并不低，我们希望更多的学校、相关部门和企业能够投入到项目中来，结合各方优势共同建设，把项目做得更持久。同时希望出台一些激励机制，让参与的老师能够获得鼓励和支持，提高大家参与的积极性。”王军说。■

信息工程

“互联网+医疗”助力健康扶贫

“互联网+医疗”实现了让“大医疗”走进“小家庭”，让大医院带动小医院

文 / 本刊记者 熊浩然

2014年，作为当年中组部援藏博士团中的医生之一，41岁的李靖从北京来到了西藏这个“伸手就能摸到天”的地方。

两年时间，李靖跑了不少地儿。一次次下乡问诊，一次次地基层调研，让这个立志悬壶济世的中年汉子有了心事。除了切实感受到贫困地区人民对于医疗资源的渴望，李靖还有了一种深深的无力感——不论多努力，一个人能做的事还是太少了。

从西藏回到北京后，李靖开始忙活起了新事业，他找到了解决无力感的突破口——互联网。

应用：“大医疗”走进“小家庭”

2015年，一次远程诊疗，互联网和医疗碰撞出的火花，让李靖十分感触。

当时，一位来自那曲的患者身体不好，到李靖挂职的西藏自治区第二人民医院求医。原本以为是乙肝，但检查之后却没能找到病因。

李靖灵机一动，干嘛不找北京的专家帮帮忙。两地相距太远，把专家请到西藏不现实，更不可能让患者去北京就诊。琢磨到最后，李靖想到了互联网，“让当地的医生用超声波进行检查，通过相关设备和互联网将图像传输回北京，那边的专家医生同步诊断，再将诊断意

见实时传输回来。”

准备充分，设备调试到位，两地医务工作者在互联网的帮助下协同作业，西藏第一次跨省远程超声问诊顺利完成了。“患者的病因也找到了，是先天性心脏病。”李靖说。

这一次通过互联网完成的线上诊疗为李靖开启了“新世界的大门”，也给他援藏时遇到的问题提供了新的解决思路。

“西藏很多地区地广人稀，医疗资源本来就相对匮乏，看病特别不方便。又因为高海拔和生活习惯等原因，居民通常情况都处于不知道自己生了病、没有意识看病、不愿意看病的状态。”李靖回忆，在阿里的革吉县，当地居民可能要跋涉300多公里才能找到医院，在这种医疗资源难以迅速扩充、地理环境无法改变的情况下，“互联网+医疗”正好有了用武之地。

通过互联网，贫困居民可以通过手机和其他网络接入设备实时了解和咨询医疗信息，提高自身健康管理意识。医疗行为以及医院之间的合作也可以依托互联网进行升级和拓展。以李靖所在的北京医院为例，通过在革吉县开展“医疗精准扶贫”试点工作，线下采集数据建立健康档案，因地制宜开展健康指导，

线上为贫困县医院配置远程医疗设施设备，全面建成从三级医院到县医院互联互通的远程医疗服务网络。

除了发病后的治疗，提前预防和慢病的长期监控也是“大医疗”的组成部分，不生病和不让小病发展成重疾更是避免“因病致贫、因病返贫”的关键因素之一。

用李靖的话说，“互联网+医疗”实现了让“大医疗”走进“小家庭”，让大医院带动小医院。通过这种模式，一方面可以迅速提高中西部医院的医疗水平；另一方面也可以早期筛查出中高危人群，进行及时干预，避免恶性重症疾病的发生。

趋势：发展智能便携式医疗服务

在具体实践的过程中，李靖等医务工作者发现，做“互联网+医疗”离不开参与各方的共同努力。

除了医务工作者、医疗服务使用者、主管政府部门之外，很重要的一方是制造生产设备的技术公司。李靖说，随着科技的快速发展，人工智能和机器人产业将在“互联网+医疗”中扮演愈发重要的角色。

“比如知名的达芬奇手术机器人，这就是已经成形的具体应用。未来通



2017年1月7日，广东广州，广东省中山医院肿瘤专家通过广州互联网医院的线上平台为广东英德市九龙镇太平村一位村民进行诊断。供图/CFP

过互联网的连接，可以实现大城市的医生远程操控机器人为贫困地区的病患做手术。”李靖认为，做“互联网+医疗”一定要充分发挥企业的创新能力和能动性，促进医疗设备小型化、便捷化、智能化。

他举了一个例子，在援藏时，他携带的当时国内最先进的便携式超声检测设备，在下乡义诊和相关疾病筛查时帮了大忙。不同于核磁共振，超声检测设备的应用广，使用也相对方便，如果能够普及就能惠及大量患者。

援藏结束后回到北京，李靖就一直在寻求这方面的突破，目前这个设想已经有了进展。李靖透露，如果情况乐观，今年年底，只有手机大小且可以联网传输数据配合远程诊疗的新型便携式超声仪就能正式应用，“坐在家里自己给自己做超声不再是天方夜谭。”

做了检查，但却看不懂检查结果怎么办？李靖表示，目前的诊断工作还是只能依靠人工，但人工智能（AI）在这方面的应用已经初步显现，不少医院在试

点利用AI强大的学习能力辅助进行医疗诊断，估计在不久之后就可以实现部分病症的智能诊断。

另一方面，李靖直言，“互联网+医疗”应该实现产业化的布局发展，特别是发挥其在扶贫工作中所起的作用，一是要让贫困群众以能够承受的成本享受医疗服务，二是要让企业在参与过程中获得产业红利，三是为参与支援的医务工作者建立合适的激励机制，多方协同合力保证良性循环，这样在打赢脱贫攻坚战后产业能够持续发展。

部署：全面建成远程医疗服务网络

事实上，利用“互联网+医疗”推进健康扶贫早已成为国家的重点工程。

2016年6月8日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署实施健康扶贫工程，提升农村贫困人口医疗保障和健康水平；确定发展和规范健康医疗大数据应用的措施，通过“互联网+医疗”更好满足群众需求。

会议指出，实施健康扶贫工程，补

上贫困地区医疗服务“短板”，解决农村贫困人口因病致贫和返贫问题，对打赢脱贫攻坚战，意义重大。同时，发展和应用好健康医疗大数据，是以创新推进供给侧结构性改革的重大民生工程，有利于提高健康医疗服务效率和质量，增加有效供给、满足群众需求，促进培育新业态，形成新的经济增长点。

《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》明确要求，在贫困地区加快推进县乡村三级卫生服务标准化建设，确保每个贫困县建好1至2所县级公立医院（含中医院），加强贫困地区乡镇卫生院和村卫生室能力建设。深入实施医院对口帮扶，全国963家三级医院与832个贫困县的1180家县级医院结对帮扶，为贫困县医院配置远程医疗设施设备，全面建成从三级医院到县医院互联互通的远程医疗服务网络。

小病诊断不出门，重疾治疗更智能，健康产业的“最后一公里”或在不久的将来被互联网彻底打通。■

网络公益工程

以网为媒联手创造未来

“网络公益工程”着力促进网络公益更好成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体，推动互联网与公益事业更好地融合发展、相互促进，助力清朗网络空间建设，取得了明显成效

文 / 本刊记者 熊浩然

青海互助土族自治县的土族阿妈祁生敏有个响当当的头衔——“唯爱·妈妈制造土族青海盘绣合作社”技术带头人，通过祁生敏等当地居民的辛勤劳作，依托电商平台的公益援助，深藏在少数民族地区的精美艺术品逐渐被更多人所知晓，并成为当地居民增收的重要手段。

近年来，在中央网信办的指导和各级网信部门的共同努力下，网络公益行

动开展得如火如荼，在精准扶贫工作中发挥了越来越重要的作用。

以网为媒，搭起脱贫公益之桥

2017年12月3日至5日，第四届世界互联网大会在浙江乌镇举行。会上，祁生敏穿着一身鲜艳的民族特色服装亮相，一出场就吸引了众多目光。她身上的服装是和姐妹们一起亲手绣下的盘绣，这批服装曾在电商平台创下上架一天就售

罄的纪录。

“做梦都想不到，我们亲手制作的产品能通过互联网卖给全国的消费者。”祁生敏感慨道。和她一起绣下这件衣服的，是同样在电商平台精准扶贫中获得实在收益的土族阿妈林六月花。

林六月花13岁开始学习土族的传统手工艺——盘绣。48岁那年，一场车祸夺走了她的健康。病床上，她最关心的却是盘绣手艺从此无人继承，担心祖辈传

7月30日，网络扶贫双语手机捐赠公益活动发布会暨网络扶贫工作推进会在西藏拉萨举行。图/本刊记者 潘树琼 摄



下来的文化精粹就此消失。病愈后，她将全部心思放在盘绣上，在她的带动下，越来越多的土族阿妈加入盘绣制作，传承土族独有的技艺，并通过双手创造经济收益，改善生活状态。

祁生敏便是其中之一。如今她是“唯爱·妈妈制造土族青海盘绣合作社”的技术带头人，更多和她一样的土族阿妈正通过盘绣手工艺，用劳动获得收入。

祁生敏说，对于偏远地区的少数民族妇女而言，能够把亲手制作的手工艺品卖出去，实实在在挣点钱，就是非常高兴的事了。如今能够通过网络将产品卖给全国各地的人，挣到比以往更多的钱，更是一件令人欢欣鼓舞的事，“通过网络扶贫政策，我们的收入明显提高了，产品也比以前更丰富、更时尚，更容易被人接受了。”

创建这一盘绣合作社的机构——唯品会，于2011年6月，注册成立首个电商行业内的慈善基金会，并于2018年开创出“唯爱工坊”自营电商精准扶贫新模式。到今天，“唯爱工坊”“电商扶贫”等项目已成为唯品会的日常性公益模式。

据了解，“唯爱工坊”是一个纯公益的卖场，零利润销售弱势群体生产的手工艺品，提供包装、质检、宣传等支持，并由唯品会补贴运营和物流成本，售卖所得全额用于帮助贫困妈妈、自闭症儿童、贫困农户等弱势群体。“唯爱工坊”实现了公益商品前端生产与终端销售的打通，会员一方面能够买到优质的公益商品；另一方面能够更好地帮扶弱势群体。

带网入产，发挥网络扶贫杠杆作用

精准发力，推进少数民族地区的扶贫工作一直是网络扶贫工作的重要议题。今年7月30日，网络扶贫双语手机捐赠公益活动发布会暨网络扶贫工作推进会在

西藏拉萨举行。会议现场，贫困农牧民代表获赠双语手机，启动了网络扶贫优秀案例征集活动仪式，互联网企业代表发布并宣读《网络扶贫倡议书》。

中央网信办副主任、国家网信办副主任高翔在推进会上强调，为精准推动藏区网络扶贫工作，2016年以来，中央网信办着眼于为贫困群众提供汉藏双语移动互联网信息服务，全力实施网络扶贫汉藏双语手机项目，积极承担扶贫开发的责任和重担。网络扶贫汉藏双语手机项目是以局部切口带动整体工作、以务实举措推动政策落地的一次重要尝试，是发扬“两路”精神架设青藏高原“信息通路”、打通藏区群众“心路”的一项重要举措，“我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发的一系列重要指示精神，坚持政府社会协同、扶贫扶智并重、科技人文融合，让贫困群众真正享受到互联网的发展红利，让网络扶贫成为脱贫攻坚的新杠杆。”

全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示，随着互联网全面融入生产、生活，依托互联网和移动端经济发展模式的“网络扶贫”应运而生。网络扶贫创新了扶贫形式和理念，创造了扶贫工作新路径。

中国互联网发展基金会理事长马利说，汉藏双语手机资助活动是落实党的十九大精神和习近平总书记关于“让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感”的重要讲话精神，也是对藏区网络扶贫的具体实践。

因爱同行，传播公益正能量

2018年1月5日，“因爱同行”网络公益年度总结发布活动在北京举办，集中发布了4大类共40个网络公益年度优秀

典型，展示了过去一年“网络公益工程”取得的丰硕成果。

活动由中央网信办指导、中国互联网发展基金会主办、光明网承办、中国宋庆龄基金会协办。相关网络公益机构、社会组织、互联网企业和获奖单位代表300余人参加活动。

中央网信办相关负责人表示，中央网信办近年来深入组织实施了“网络公益工程”，着力促进网络公益更好成为弘扬社会主义核心价值观的重要载体，推动互联网与公益事业更好地融合发展、相互促进，助力清朗网络空间建设，取得了明显成效。高翔强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，坚持“网信事业以人民为中心”的发展导向，让网络公益成为实现中国梦的积极推动力量，让公益正能量有效滋养网络空间，让互联网为公益事业赋能加速，推进网络公益滋养人心、滋养社会，努力构建“全网公益”“全民公益”的生动局面，使得亿万网民在共享互联网发展成果上有更多获得感。

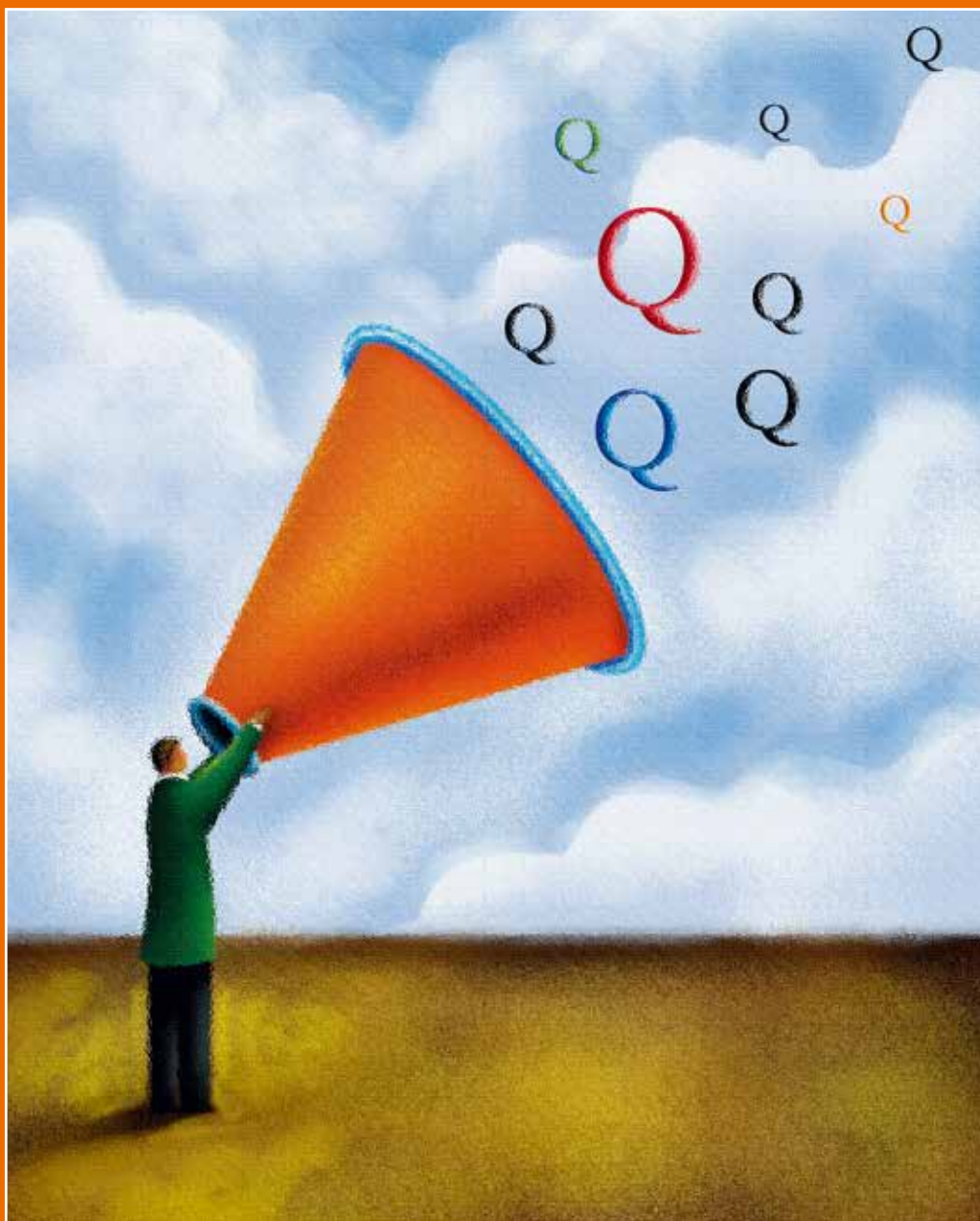
“因爱同行”网络公益年度总结发布活动已连续举办了两年，旨在总结宣传各地各网站开展网络公益的鲜活经验和生动案例，鼓励网络公益中的创新创造。

2018年，全国网信系统共精选报送网络公益优秀典型素材379个。经过专家评审会审定，确定了新华网“中国网事”网络感动人物评选、央视网“全国优秀广播电视公益广告作品库”、浙江西湖汇网络公益联盟、京东公益“物爱相连物资募捐平台”、广西野百合公益联合会“儿童鸡蛋计划”等40个网络公益典型，涵盖了实施精准扶贫、建设生态文明、提供志愿服务、开展养老助残、参与社区治理、传承优秀文化等多方面的创新探索，有力传播了向上向善的公益正能量。■

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆情热点



供图/CFP

1

国办发文规范校外培训

近日，国务院办公厅印发《关于规范校外培训机构发展的意见》。《意见》针对当前校外培训机构存在的有安全隐患、证照不全、超前培训、超标培训等突出问题，从规范校外培训机构的关键环节入手提出了一系列措施。网民对此纷纷点赞，认为《意见》对准校外培训机构乱象，打出了系列“组合拳”。这既是给当前过热的校外培训市场“降温”，也是一场对校外培训机构的改革。另一方面，整治、规范校外培训机构是一件长期的、任重而道远的事情，不是一蹴而就的。在整理校外培训机构的过程中，还必须对现行的教育体系进行改革，两者是相辅相成的。

2

北京出台公积金贷款新政

9月13日，北京住房公积金管理中心出台关于公积金贷款的新政。从此前的“只认房”升级为“认房又认贷”，只要在银行征信系统中有过贷款记录，均被认定为二套。实行贷款额度与借款申请人住房公积金的缴存年限挂钩，每缴存一年可贷10万元，缴存年限不够1整年的，按1整年计算，最高可贷120万元。媒体评论，新政“认房又认贷”，将更加严格落实房子是用来住的而不是用来炒的。也有网友评论，新政虽严，却是鼓励大家要理性购房。

3

互联网法院审理案件相关规定出台 网民盛赞

《最高人民法院关于互联网法院审理案件若干问题的规定》9月7日起施行。根据规定，互联网法院采取在线方式审理案件，案件的受理、送达、调解、证据交换、庭前准备、庭审、宣判等诉讼环节一般应当在线上完成。网民对此纷纷点赞，认为互联网法院给网民打官司带来多重便利。无论是对法院审理案件，还是对互联网治理，都是一件大事，将产生深远影响。媒体评论，在互联网治理中，高举法律的旗帜，再次郑重声明，互联网不是法外之地，法律是互联网的定海神针。

4

“大班额”现象再引关注

教育部新闻发言人近日表示，消除“大班额”方向是明确的，任务是刚性的，但在方式方法上应该是因地制宜、积极稳妥的。希望各地高度重视，统筹各方，加大工作力度，同时在制定方案时要广泛征求意见，在确保学生利益的前提下，积极稳妥地推进这项工作。有网民列举了“大班额”的三大危害。一是影响学生身心健康。二是影响正常的教学质量。在许多大班里，坐在后排的看不到板书，听不到老师授课内容，老师也认不全学生，无法针对性地设计课程。三是存在很大的安全隐患。媒体评论称，“大班额”问题发展到后期，更像是原始教育资源分配不均而导致的重点学校“择校热”的衍生品。

5

杜绝App泄露隐私还需制度护航

8月29日，中国消费者协会发布的《App个人信息泄露情况调查报告》显示，超八成受访者曾遭遇个人信息泄露问题，其中常见情形为推销电话、短信骚扰、诈骗电话、垃圾邮件。而根据全国消协组织受理消费者投诉情况统计，今年上半年，电商、社交软件

等平台非法收集消费者个人信息的现象已成投诉新热点。网友质疑，只要注册并使用App就必须同意泄露隐私的条约，请问这是不是霸王条款？有媒体发表评论称，移动互联网的普及意味着每家互联网服务机构都可能掌握大量的用户信息。这些信息合理使用的边界在哪里，搜集用户信息的服务机构是否具备安全保管用户信息的资质和能力，所有这些问题都应当尽早纳入监管范畴，作出制度性的厘清和界定才能最大限度避免个人隐私信息泄露的风险。

6

出租房空气质量标准亟待规范

近日，一则“阿里员工租住自如公寓后罹患白血病去世”的新闻引发舆论关注。在租住自如公寓近两个月后，王某被诊断出罹患急性早幼粒细胞白血病，王某家属在其病逝后委托某第三方机构对该套公寓室内空气进行了检测，结果为甲醛超标。王某家属据此质疑，其罹患白血病与公寓甲醛超标存在关联。目前，王某家属已将自如起诉至杭州滨江区人民法院，法院已受理。网民表示，不管这件事最后走向如何，当前出租房中的甲醛超标等有害健康的空气质量问题，都必须引起人们的高度重视。更有网友呼吁，房屋租赁的长期化、稳定化是全社会乐见其成的。长租公寓模式有其自身的亮点，但安全底线不容挑战。对于利欲熏心的不良经营者，必须依法予以严惩。

7

滴滴承诺全面整改顺风车

8月24日，浙江省温州市一位女士乘坐滴滴顺风车途中被害，从警方公布的情况看，滴滴公司在这起刑事案件中，负有不可推卸的重大责任。8月26日，滴滴公布了乐清顺风车乘客遇害事件自查进展情况，宣布自8月27日零时起，在全国范围内下线顺风车业务。网友评论，事关乘客的生命安全，滴滴必须真正落实整改意见。相较于边运营边整改的“带病上岗”，不整改完成不许上线，明显会更加有利于“身体康复”。



9月9日，北京互联网法院挂牌收案。图为北京互联网法院的一位法官在进行网络法庭模拟开庭演示。图/新华社记者 鞠焕宗 摄

8 男子高铁霸座引热议

近日，一段“女乘客在G334次列车上遇‘霸座’”的视频在网上热传。视频内容显示，在由济南开往北京的高铁上，一名男子强行霸占其他乘客座位，不听列车工作人员劝阻。该事件经网络曝光后，引发舆论关注。8月22日晚，涉事男子孙某发布视频，公开向当事人道歉，表示悔恨和自责。媒体评论称，对于突破道德底线的人，应该有法律规范之。“法律是道德的底线”所对应的正是这种情况。像这种在公共场所行为失德，实际上是法律适用和制裁缺失的结果。有网民表示，在“有视频有真相”“人人都有麦克风”的移动互联网时代，类似不守规则、不讲道理的不文明行为，还是收敛一些为好。

9 黄牛转战App 加价数百倒卖专家号

近日，有媒体报道了黄牛网上加价数百元倒卖专家号的新闻消息，引发关注。知名大医院一号难求已成常态。卫生部门近年也推出“非急诊全面预约”挂号改革新政，拉开了PK黄牛党的序幕。然而，“与时俱进”的号贩子都转战到挂号移动终端抢号，各种挂号App平台也随之诞生，一边是患者下单预约挂号，一边是号贩子接单代挂，号贩子和平台基于“互联网+炒号”，平分暴利。对此，媒体呼吁建立严格的机制约束这一现象：网络黄牛泛滥，作为第三方平台，一些挂号App绝不可以当甩手掌柜，而应建立起严密的审核、检测机制，将黄牛堵在平台之外。^[1]（舆情事件选取时间为2018年8月16日至2018年9月15日）

网络传播 沙龙

New Media Salon



正能量引导智能传播

智能传播领域需要正能量的引导，需要把关、主导、引领的“总编辑”，更需要有态度、有理想、有担当的“守门人”

文 / 本刊记者 潘树琼



当前，随着算法技术的逐渐成熟，信息传播领域迎来一轮深刻变革。从编辑把关到算法推荐，人们接收信息的方式在变，接收到的信息也被“算法”精密计算过。

但变革从来都不是一帆风顺，也不能一蹴而就，算法技术为科技公司和传媒领域带来了“内容精准触达用户”的便利，个性推荐、精准推送、信息直达等传播方式既快又准；而在信息化带来机遇的同时，一系列新挑战也被信息流裹挟而来，信息茧房、孤岛效应、算法奴隶等问题层出不穷，算法技术亟需一道价值观的“紧箍咒”。

8月28日，阔别已久的“网络传播沙龙”正式回归，中国网络空间研究院副院长李欲晓，中国传媒大学文法学部教授、网络法与知识产权研究中心主任王四新，中国社会科学院研究员、新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任、教授孟威，清华大学新闻与传播学院副教授张铮，一点资讯副总编辑白兰，快手科技副总编辑张慧聪，字节跳动公共政策研究院执行院长袁祥等管理部门相关负责人、资深媒体人及行业代表齐聚“网

络传播沙龙”现场，共同探讨如何将价值观赋予算法，传播正能量。

本次沙龙由中国网络空间研究院指导，《网络传播》杂志主办，人民出版社读书会社交平台提供支持。

技术决定起跑速度，价值观才是灵魂

8月21日至22日，习近平总书记在 全国宣传思想工作会议上强调，要“坚持营造风清气正的网络空间”“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”。如何营造，怎样承担？

李欲晓代表沙龙指导方致辞，他表示，这场沙龙推动我们的思想和实务更深入，结合对算法的讨论，思考如何让算法成为举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的有效手段和便利工具，使之成为人们增强脚力、眼力、脑力、笔力的新手段、新抓手，从而为算法赋能，更有力地汇聚人民的力量，更好地为国家立心，为民族立魂。

信息传播与新科技发展紧密联系。“如果说技术决定了一家互联网企业的起跑速度，那么价值观则决定了它最终能跑多远。”李欲晓把企业的价值观比作人的灵魂，“企业在很大程度上和人一样，浑浑噩噩注定徒有皮囊；有了价值

8月28日，以“正能量引导智能传播”为主题的“网络传播沙龙”在京举办。图/本刊记者 潘树琼 摄



左起:①中国网络空间研究院副院长李欲晓 ②中国传媒大学文法学部教授、网络法与知识产权研究中心主任王四新
③中国社会科学院研究员、新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任、教授孟威 ④清华大学新闻与传播学院副教授张铮
⑤一点资讯副总编辑白兰 ⑥快手科技副总编辑张慧聪 ⑦字节跳动公共政策研究院执行院长袁祥。图/本刊记者 潘树琼 摄

追求,才算拥有了灵魂,方能追求诗和远方。”

正如袁祥所言,“算法”再先进,也不能离开人的驾驭,必须要为“算法”树立正确的价值导向和舆论导向,“在平台内容生态建设上,算法解决效率问题,导向解决安全和质量问题,只有双管齐下,才能保证信息分发平台成为正能量的传播平台。”

在信息时代,如何善用先进的信息技术特别是人工智能技术,消除信息鸿沟、增进人类信息享用福祉,特别是在信息聚合和智能分发中强化导向意识,已经成为各个平台必须认真思考、努力实践的课题。某种程度而言,这些网络平台具备了媒体属性,也就肩负起成风化人、凝心聚力的神圣使命。

李欲晓表示,正因为如此,我们才强调,智能传播领域需要正能量的引导,需要把关、主导、引领的“总编辑”,更需要有态度、有理想、有担当的“守门人”。如何将价值观赋予算法,传播网络正能量,构建清朗网络空间值得思考。

人工+算法,坚守科技背后的价值观

业界关于算法是否具有价值观的争论由来已久,但随着智能传播饱受算法没有价值观带来的负面影响,人们开始思考,技术中立论是否站得住脚?倘若算法本身没有价值观,那是否可以写

算法的人以及运用该算法的企业赋予价值观?

张慧聪以快手在应用算法过程中的实践为例,他表示,算法是由人去定义、搭建的,算法的背后是有一群具有相同价值使命的人,他们通过分析用户的问题、诉求,把用户的诉求变成程序、代码,然后在计算机上运行。“在这个过程中,算法里面蕴含的就是团队的价值观。比如说我们一直追求的普惠,我们的算法里面一定会有普惠的价值观体现。”

袁祥认为,任何算法都不应该抽离价值,都应是在主流价值驾驭之下的。我们努力给算法赋予价值观、构建主流价值引领下的信息分发和短视频传播生态。有了价值观指导的算法标志着算法进入了2.0时代,这是算法技术的一次重大优化、创新发展。

互联网公司重视用户体验、重视流量,也要旗帜鲜明地反对低级的流量、失序的流量乃至带血的流量。那么,如何赋予算法价值观,通过怎样的手段既能保证算法技术被最优地应用于信息传播,又能保证正确的价值观被传递?

为此,字节跳动从产品、技术、团队等多方面进行了系统搭建:一是设置正能量文章池,加强要闻和正能量内容人工干预。二是加大正面内容弹窗比例,让正能量强效抵达。三是全力整治涉嫌违规的自媒体账号。四是建立正能量模

型数据库、低俗模型数据库、谣言数据库。“此外,我们还加大了‘人’的作用,建立起‘人工+技术’的审核机制。”袁祥说。

同样是信息分发平台,一点资讯也越来越意识到“人机协同”运营模式的极端重要性。“人工+算法,大有可为。”白兰表示,一点资讯并未把所有的分发权限都让渡给算法,我们希望吸引的是优质用户的注意力。作为一家媒体平台,我们不希望忽略人的价值,“人机协同”理念里的人,不光是编辑运营人员,还包括平台的所有用户,“我们希望人的价值观不要在信息流的时代丢失了。”

怎样最大限度地发挥“人工+算法”的能量,一点资讯通过不断实践总结出了“精细化”和“场景化”两条路径:找到用户的阅读场景对其进行画像,更精细化地对信息进行拆分,挖掘用户背后的数据价值。

算法要忠于真善美,积极传递正能量

如果说算法的价值观由人赋予,那么赋予怎样的价值观,以及在正确价值观下的算法技术又会衍生出哪些新的问题,又成为摆在人们面前的一个新命题。

王四新表示,算法解决了新闻信息的长尾问题,延长了小众新闻的寿命,拓展了小众新闻的生存空间。算法新闻



微信扫我
查阅往期沙龙干货

依据强大的数据分析能力，能够实现新闻类型与读者之间的精准对接。但另一方面，要谨防智能信息产品或服务打着客观、中立的旗号，披着科学的外衣，逃避政府或监管机构对信息内容的监管。

对此，孟威也坦言，智能传播的深度覆盖带来了一些伦理上的挑战，“算法在很大程度上会导致信息的窄化，这与社会对我们媒体与平台文化创造者的角色和文化功能的期待不相符。解决这样的问题必须提高平台服务的理念和素养，提高平台的技术管理能力。”

针对信息窄化和信息茧房问题，张慧聪在现场表示，快手推荐给用户观看的内容，绝非仅仅是用户最感兴趣的部分，而是会考虑到内容的多样性，在更广阔的领域发现感兴趣的内容。他举例说，例如某一位用户对足球感兴趣，那么快手AI系统除了给他推送足球和其他球类甚至其他类别体育运动相关内容，还会对同样喜欢足球的群体进行分析，找到他们除了足球以外还有哪些兴趣点，从而把这些兴趣点相关内容也推送给这位用户，帮助用户不断拓展兴趣边

算法要忠于事实、忠于真相、忠于真善美、忠于保护用户的个人隐私；终于假丑恶、终于负能量。

界，打破“信息茧房”，也与其他人建立更强更深入的连接。

而在算法推荐到底是“推”还是“拒”的撕扯中，人们更关心媒体的伦理与价值导向，也就是赋予算法怎样的价值观问题。

传统新闻伦理的践行者是专业的新闻从业人员，在算法推荐中，算法推荐技术事实上充当了传统内容分发过程中的“编辑”角色，但是技术的发明者可以践行技术伦理，或者说程序员可以赋予算法推荐一定的伦理和价值，让算法变得有温度、有人性。算法推荐的筛选信息过程中可以附加一定的选择或者行为观念。

算法推荐如何打破现有的“机械的”“硬的”机制，选择适当的伦理机制？张铮引用美国哈佛大学拉尔夫·波

特提出的波特方格来解答这个问题，简写为四个决策步骤：事实，价值观，原则，忠诚。他解释道，真实是新闻的生命，可以设置一个算法事实判断的循环程序或者公众的主观判断反馈，屏蔽和过滤掉虚假信息。价值观和原则对应的是社会的真善美，而反对社会丑恶的行为，也可以设置价值观和原则的数据库和文本库，让算法程序根据库中的关键词去筛选正能量的信息，并分发出去。算法要忠于事实、忠于真相、忠于真善美、忠于保护用户的个人隐私；终于假丑恶、终于负能量。

正如张慧聪而言，快手坚持用正确的价值观指导算法，只有符合国家法律法规、遵循社会公序良俗的作品，才能进行算法推荐。所有的算法规则，必须服从健康积极、阳光向上的价值观。■

沙龙现场。图/本刊记者 潘树琼 摄



栏目简介

“网络传播沙龙”是《网络传播》杂志独家打造的品牌栏目，旨在加强杂志与读者、线上与线下、业界与学界的多方互动，探索读者提出问题、业界贡献案例、学者剖析原理、政界整合治理的整套解决方案。沙龙邀请最权威的专家，以最前沿的话题，最深度的解读，开启互联网领域的探索之门，立志成为互联网管理者、从业者和研究者的高端交流互动平台。

政务共享破孤岛 智慧政府见成效

重庆市认真贯彻落实党中央、国务院深化“放管服”改革，聚焦加快推进政务信息系统整合共享的“十件大事”，全方位、多层次推进政务信息资源共享

文 / 王东 杨亚斌

小陈是重庆某公司一名行政人员，正在办理新公司成立所需的营业执照、公章等工作，他到区政务大厅工商注册窗口，提交了公司的相关资料后，不到5分钟时间，手机上就收到了办理公司印章的短信通知，可到窗口自取，还可申请邮寄。“真是太快了，太方便了！”小陈如是说。以前办理公司营业执照和公司印章，需要到工商局、公安局等部门，来回回少说也得跑三四次，现在只需要在工商局提交一次资料，就能把所有的东西办好了。

在解决群众办事难，让百姓少跑

腿、数据多跑路的问题背后是政务信息资源的共享，实现了共享才能让“只跑一次”“一次不跑”真正落地。近年来，重庆市认真贯彻落实党中央、国务院深化“放管服”改革，聚焦加快推进政务信息系统整合共享的“十件大事”，全方位、多层次推进政务信息资源共享工作，形成“聚起来、通起来、用起来”的新格局。

在“聚”字上下功夫，实现数据共享

作为渝西地区某国土房管局工作人员，陈晓鹏最大的感受是仿佛能听到“隔壁”并联审批部门的气息，这与他之前

需与其他几个部门文来件往、多次“过招”才能办结证件的情形大有不同。如今在全市“互联网+政务服务”的“生产线”上，陈晓鹏在一个窗口接件后，涉及其他部门的审批，自动会在“生产线”上流转，证件办结后当事人直接领取即可。而且，当事人仅需提交一份资料，就可实现“关联事项联合申报，跨系统会商审批，跨部门结果互认，审批证照一窗领取”。这个审批流程的变革，就是变“独立分散运行”为“集中联动运行”，变“线下运行”为“线上运转”，变“纸质文档多头传签”为“电子信息分送流转”，从制度设计上

重要平台——政务信息资源共享平台三级共享体系。供图/重庆网信办



大大减少群众的办事成本和政府的行政成本。

2017年1月,重庆市政务信息资源共享平台(以下简称共享平台)上线运行,实现目录管理、数据共享交换、信息查询、权限控制和数据交换与数据流向安全监控等系列功能,可为市级各部门提供共享目录、共享数据的一站式查询、管理和应用服务。同时,平台建立了严密的用户管理和权限控制体系,实现部门共享查询和共享调用过程中数据共享及数据流向安全监控管理。对区县,先在长寿区、两江新区等8个区县(开发区)开展试点建设区县共享平台,探索推进区县级共享平台建设,实现了全市政务数据汇聚通联。对国家,市共享平台实现和国家共享平台的互联互通,实现全国人口信息、全国企业信息、高校学籍信息等信息资源的实时共享,初步构建起国家一市一区(县)三级共享交换体系。同时,充分发挥全市政务信息大数据资源优势,培育“智慧树”,深挖数据“钻石矿”,加快研究推出政务服务效能指数、企业发展活力指数和营商环境指数,深刻反映政务效率、经济运行、发展环境状况,服务经济社会管理和宏观决策,提升政府现代治理能力。

在“通”字上求突破,实现数据相通

构建全市统一的政务信息资源标准体系,实现了数据相通,包括数据的汇聚标准《重庆市政务信息资源目录(2018年版)》,涉及71个部门、3536个资源项,其中形成智慧交通等13个主题目录。全市按照统一的一套目录实现各个政务部门的归集共享。截至2018年8月,已有53个市级部门(单位)数据接入政务信息资源共享平台,其中39个部门通过数据库或数据接口方式实现在线接入,总计共享资源1663类,实时共享资源1171类,累计调用数据次数超过1.5亿次,累计数据调用条数超过28亿条,平均每日30余个部门通过平台进行数据调用。

充分发挥全市政务信息大数据资源优势,培育“智慧树”,深挖数据“钻石矿”,加快研究推出政务服务效能指数、企业发展活力指数和营商环境指数,深刻反映政务效率、经济运行、发展环境状况,服务经济社会管理和宏观决策,提升政府现代治理能力。

同时,实现重庆市政务信息资源共享平台和重庆市网审平台实时对接,联通全市1000多个乡镇、10000余个村居。结合政务信息资源共享,推动行政审批事项应上尽上、全程在线、阳光透明,实施申报材料“一表清”。遵循“条件极简、材料极简、环节极简”原则,努力将证照、材料、印章等全部电子化,一次生成、全网使用,实现信息共享、材料互用。如在税收管理上,仅2017年,税务部门、国土房管部门、工商部门等共享涉税信息2.7亿条,查补税款约4.5亿元。

在“用”字上见实效,实现融合运用

“用”,体现为数据在各种渠道的应用。重庆市发展改革委基于重庆市政务信息资源共享平台建成了全市统一的公共信用平台,并与国家、市级部门、区县全面对接;同时在互联网建成了“信用重庆”网站。基于电子政务外网和互联网以及共享平台,构建了跨地区、跨部门、跨行业信用信息共享机制。市发改委等部门将信用查询嵌入部门行政管理流程,市公安局将“黑名单”查询嵌入旅客住宿登记系统,推动信用数据在部门间、公共与社会间高效流转、发挥效用。

“用”,体现在数据越用越整合、越用越规范。“多证合一”改革后,工商与各部门间依托已建成的重庆市政务信息资源共享平台实现数据交换与信息共享。市工商局将全市登记注册的企业登记信

息及备案信息,按照国家统一数据规范要求传输至市共享平台;相关市级部门通过市共享平台全量获取或者根据经营范围关键字搜索获取涉及本部门业务的企业登记信息,在本系统内分发并在备案或监管业务中进行有效应用。申请人从事的经营项目涉及“多证合一”整合证照的,只需向工商登记“一个窗口”提交“一套材料”。工商窗口受理申请材料后,在5个工作日内办结企业(包括个体工商户、农民专业合作社等)登记,发放“一照一码”营业执照。企业无需再申请办理其他被整合证照。

“用”体现在市政务服务平台的管用、好用、实用。为确保网上政务服务平台的友好性和实用性,在市政务服务平网上办事大厅建立清单专栏,集中发布“马上办”“网上办”“就近办”“一次办”等目录清单,方便易查。通过开展减证便民行动,全面清理企业、群众办事服务需要提交的材料、信息,实现凡是可以通过共享交换获得的材料,不再要求企业、群众提供,凡是可以通过共享交换核验的信息,不再要求企业群众填报。目前市级行政许可事项共407项,其中103项“一次不用跑”,290项“只用跑一次”。审批事项办理环节大幅减少,单项审批时限最高压缩了70%,办理时间普遍减少1/3以上,切实给城乡群众带来实惠和便利。■

(王东、杨亚斌:重庆网信办)

“达人西游”取真经 传播“解码”大新疆

新疆网信办打破传统旅游宣传推广模式，精心策划组织安排，邀请高校学者、媒体界专家、网络知名旅游博主共计16人组成“达人西游”团队走进新疆，通过他们的所见所闻所感，传播“解码”新疆

文 / 朱凯莉 孙苗苗

2018年是中国改革开放40周年。如今，中国已成为旅游大国，通过旅游，新疆正增进与世界双向沟通、交流的能力。近日，由新疆互联网信息办公室组织的“达人西游”活动圆满落幕，但其热度不减，成为旅游业界的热点、焦点话题。

大美新疆世人皆知，说到去新疆旅游，人们总会问一句，安全吗？安全与否，实践出真知。新疆网信办在文旅结合的时代背景下，打破传统旅游宣传推广模式，精心策划组织安排，邀请来自高校学者、媒体界专家、网络知名旅游博主共计16人组成“达人西游”团队走进新疆，通过他们的所见所闻所感，传播“解码”新疆。

8天时间，“达人”一行以独特视角观察、撰写新疆旅游新理念、新业态、新产业、新发展。“融”字当头，以图文、微视频、网络直播等多种形式在微博、微信

平台和抖音等网络社交平台以及移动终端新媒体平台同步传播“发声”。

准确“解码”：

线下体验丰富 线上传播有料

8月的新疆，芳草萋萋。“草原上野花绽放，风低吟浅唱，这里，有你想要的自由辽阔。”竹马游学课程设计师、新媒体运营主管马韶锴在微博中有感而发，引得不少“博友”瞬间被草原“圈粉”，纷纷询问线路。

大美新疆何止草原。从伊犁哈萨克自治州、博尔塔拉蒙古自治州，到巴音郭楞蒙古自治州、吐鲁番市、乌鲁木齐市，浩瀚沙海、苍茫戈壁、秀美绿洲、巍峨冰峰、碧绿湖泊……悠久的历史和文化积淀形成的独特人文景观，一路走来，古丝绸之路之沧桑厚重与新时代丝绸之路的繁荣交相辉映，辽阔壮美的景色让“达

人”们更深刻地感受到新疆的神奇魅力，并通过网络迅速将感受传播出去。

人民网抖音编辑胡琳发布了一条关于赛里木湖的抖音短视频，短短3小时就达到40多万点击量；在微博上发布的一条美食信息，浏览量很快就达到77.5万。“我发现只发美景的传播内容，不如再加上自己感受、体验的内容获得的关注度高。”胡琳表示，这种浸入式的旅行体验给网民的代入感强、互动性大，因此传播效果也更好。这次活动组织从大美风光到历史人文都有涉及，对网民旅游需求的“把脉”精准到位。

“达人”们的各类新媒体数据收获颇丰、互动频繁。“小编，怎么参加达人西游活动呢？”一位拥有90万粉丝，微博名为“@环游中国的旅行者张智杰”的大V在后台留言。在#达人西游#话题下，关于询问活动报名等信息的留言不时出现。

在“人人都是自媒体”“世界被装进口袋”的态势下，“达人西游”活动采用线上线下相结合的模式，以旅游力量驱动传播交流，展示了新疆最新的旅游传播趋势、成果，实现了互联网线上线下高度关注“新疆是个好地方”的同频共振。



8月19日，“达人西游”团队行至新疆伊犁州新源县境内的那拉提草原，图为哈萨克族人马儿戴笼头，梳理毛发。图/孙苗苗 摄

取得“真经”：

深耕厚植用好“融”传播

如何把握旅游传播最新趋势，深耕厚植用好“融”传播提高新疆旅游知名度？如何设计适合新疆的精品旅游产品，从而产生更大的产业价值……8天行程结束后，“达人”们以更广阔的视角、更深入的思考、更务实的观点在交流座谈会上积极分享“西游”取来的“真经”，原定3个小时的交流研讨环节，在“达人”们的积极发言中一再延长。

中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员、政务新媒体实验室主任侯锬将把“在新媒体旅游融合传播中解码真实新疆”作为课题研究；喜马拉雅副总裁周晓晗要在平台上开设新疆旅游的官方账号；摄影家王攀筹划把新疆人文摄影作品投放到地铁广告专区……

活动结束后，“达人”们对新疆的传播仍在继续。目前，在喜马拉雅平台上，新疆网信官方账号已经注册成功。新疆的12个5A景区的音频+视频的上传以及邀请新疆籍明星为家乡代言活动正在紧锣密鼓进行中。

传播加速：

探寻新规律“解码”再出发

“达人西游”在打造新疆旅游品牌的路上迈出了全新的一步。在“人人都是自媒体”“世界被装进口袋”的态势下，“达人西游”活动采用线上线下相结合的模式，以旅游力量驱动传播交流，展示了新疆最新的旅游传播趋势、成果，实现了互联网线上线下高度关注“新疆是个好地方”的同频共振。

无疑，“达人西游”在打造新疆旅游品牌的路上迈出了全新的一步。据统计，截至目前，围绕“达人西游”活动在不同平台发布的作品达460余篇，浏览量超2.1亿人次。#达人西游##新疆是个好地方#微博话题累计阅读量超6800万次。此外，喜马拉雅FM还围绕“达人西游”设置专题页面，并邀请李亚鹏、尼格买提等新疆籍明星推荐新疆，累计收听3838万次。

“此次活动从传播新疆旅游文化体验的角度讲好了今日新疆好故事，且更具传播力、引导力、影响力和公信力。”侯锬表示，此次活动从整体实施策略来

看，探索出一个由党委网信部门统筹、旅游行政管理部门紧密配合、网络“达人”多视角体验传播、主流媒体跟进协同报道、专家学者把脉建言的一种跨界整合传播机制，是一次很好的尝试和探索。

“我们将尝试设计不同主题线路，为回应广大网友需求，‘达人西游’活动可以常态化、品牌化。”新疆网信办相关负责人表示，新疆将不断扩大与专家智囊、媒体、意见领袖的合作，编织朋友圈，不断提升创新、变革能力，做好宣传新疆旅游的探索先锋，从而为新疆带来更多福祉。

“如今网信事业与各领域的融合发展越来越紧密。旅游是新疆实现总目标的助推器之一。”新疆网信办相关负责人表示，对于网络传播创作而言，优质、高速的传播路径、平台建立起来后，更需要创新传播方式，讲好“新疆故事”。在流淌的故事里，实现对新疆真实、准确、清晰地“解码”，这也是新疆“再出发”的契机。■

(朱凯莉：天山网；孙苗苗：人民日报中央厨房)

光明网：跨界创作为青春助力

通过具有传播价值的分类短视频内容，引导青少年扣好人生第一颗扣子，是媒体的责任

文 / 本刊记者 刘沁娟



《有梦最美》拍摄现场。供图/光明网

“蝉夏，初秋，微风轻拂脸庞；青春，阳光，梦想闪耀希望……”金秋九月，全国各地大中小学陆续开学。开学季，光明网推出原创励志音乐短视频《有梦最美》，为青春助力。视频上线后，迅速在广大青年群体中产生共鸣。短短几天时间，该视频点击超过千万，成为开学季“网红”产品。

这样一部原创音乐短视频的创作初心是什么，“网红”背后有哪些创作故

事？本刊记者走进光明网，倾听和记录一次与“青春”有关的跨界创作。

跨界音乐短视频唱响最美青春

《有梦最美》是由光明网《明说文娱》栏目为开学季策划推出的一期特别节目，8月31日正式上线。作为一期原创励志音乐短视频节目，《有梦最美》从创作、演唱到MV拍摄、制作，均由光明网视频团队完成。

据了解，跨界对于这支视频团队来说已经不是第一次。今年年初，由该团队编剧、导演、摄像、剪辑的公益网络电影《直播天使》获得“金鸡”“百花”等多个奖项。再度跨界音乐短视频，对于这支团队来说并不是驾轻就熟地复制，而是一次走心出发。

“身处这个伟大的新时代，有机会创作一部和我们自己、和这个时代、和奋斗有关的青春励志短视频作品，想想

《有梦最美》作为音乐短视频的一种类型，将音乐与短视频形式结合，是光明网在短视频领域的一次实践。上千万的点击量在一定程度上说明，好的内容与恰当的形式相结合，能取得流量与主流传播价值双赢的效果。对优质的明星艺人进行正能量引导和聚合，充分激活他们的示范带动作用，会起到事半功倍的传播效果。

都令人激动。”回想创作过程，《明说文娱》栏目主编王恩慧依然感慨。《有梦最美》由王恩慧作词并演唱，虽然没有专业学过音乐，但他表示，那种时代自豪感和奋斗动力超越了专业的界限。

90后姜天民是《有梦最美》的曲作者。他和王恩慧用了不到半天的时间一气呵成完成了歌曲创作。他觉得这次创作最大的意义在于用心完成了一首写给年轻人自己的歌曲，“正能量是能够感染人心的，通过这首歌把正能量传递给更多年轻人，让他们获得向上的力量。”

进棚拍摄那天，导演、摄像、摄影、录音、乐手等团队成员从白天一直拍摄到凌晨。95后实习生张雯说，刚刚走出校门就有机会参与到这样励志的视频摄制中来，不仅是业务的提升，也是一次心灵的洗礼。

“网上颓丧风气盛行，极易导致青少年价值观扭曲，急需正确的价值观净化心灵，净化网络空间。”对于制作董腾飞来说，这首歌曲不仅旋律朗朗上口，他对于歌词也有着更深刻的理解。剪辑过程中，他对镜头要求十分苛刻，每次回放都会对画面进行调整，力求用歌曲和生动鲜活的镜头展现新时代年轻人奋斗向上的精神风貌。

历时一周，利用业余时间，这个视

频团队终于将音乐短视频《有梦最美》创作完成。

聚合星力量为“奋斗”发声

很多明星纷纷参与到《有梦最美》中，寄语青年人珍惜时光、努力奋斗。

北京奥运会跳水冠军、男子三米板大满贯得主何冲在寄语中说：“祖国是每个人最强大的后盾。拼搏奋斗是这个时代青春最美的姿态。”何冲表示，体育非常能体现奋斗精神，他的青春都是在训练场和赛场上度过的。他以自身的经历勉励年轻人抓住青春时光，努力奋斗。

节目上线后，明星们积极转发，共同传递青春正能量，展现青年人奋斗逐梦、成长向上的精神气质，共同为“奋斗”发声，积极传播主流价值观，为青少年树立青春奋斗典范，网友们纷纷为偶像点赞，为奋斗点赞，为青春点赞。

短短几天时间，《有梦最美》点击量突破千万，引起广大网友关于青春奋斗话题的讨论。网友认为，《有梦最美》歌词励志，旋律洗脑，在广泛传唱的同时也在网上凝聚起一股催人奋进的力量，浸润着网络空间，激励着年轻网友，给躁动的网络空间注入一股清流。

时下不少明星艺人、网红主播乐于

炒作、制造噱头，甚至恶俗低下，给娱乐圈和互联网带来了不良影响，一定程度令网络空间蒙尘，也对青少年产生了负面影响和引导。但不可否认的是，这些高流量的群体作为当下大众文化中的重要环节，其所传递的价值观念对大众，特别是年轻人的影响力不容忽视。对该群体如果引导得当，明星艺人也可以成为主流传媒矩阵的重要环节。

《有梦最美》作为音乐短视频的一种类型，将音乐与短视频形式结合，是光明网在短视频领域的一次实践。上千万的点击量在一定程度上说明，好的内容与恰当的形式相结合，能取得流量与主流传播价值双赢的效果。对优质的明星艺人进行正能量引导和聚合，充分激活他们的示范带动作用，会起到事半功倍的传播效果。

“以90后为主的年轻群体正全面走向社会，抓住他们价值观形成的关键时期，通过具有传播价值的分类短视频内容，引导青少年扣好人生第一颗扣子，这是媒体的责任。同时充分发挥各领域偶像榜样的力量，把他们打造成主流价值的践行者、倡导者、传播者，为新时代青年提供精神指引，这是光明网正在进行的实践。”《有梦最美》总监制、光明网副总编辑高赛表示。■

拓宽网络文明传播新路径

——以惠州报业承办惠州文明网站联盟为例

文 / 张锦坤

在互联网多元化信息时代，做好精神文明建设工作就要用好互联网，用“互联网+”思维努力拓展精神文明建设新渠道、新领域、新平台。本文以惠州报业传媒集团借力媒体融合、承办惠州文明网站联盟为例，浅析“互联网+”时代如何拓宽网络文明传播新路径，推动精神文明建设实现新发展、新突破。

探索“城市文明办+权威媒体”模式

以互联网和手机等数字终端为代表的新媒体迅速发展，为传播和推动精神文明建设提供了新渠道。文明城市创建工作利用主流权威新媒体平台，可以充分发挥新媒体资源和传播优势，搭建文明传播联盟矩阵，更好地讲好文明故事，传递正能量。

惠州报业传媒集团是惠州市文明委成员单位，也是惠州市主流权威新闻单位。中共惠州市委宣传部、惠州市精神文明建设委员会办公室联合惠州报业传媒集团搭建“城市文明办+媒体”合作平台，共同运营文明创建工作的网络传播主阵地——惠州文明网。网站依托惠州报业传媒集团媒体资源，从单一的网站延伸至“微时代”各终端，将文明创建工作与惠州报业传媒集团新媒体矩阵平台及旗下《惠州日报》《东江时报》紧密结

合，积极引导社会公众关注文明创建的行动和成果，营造文明创建全民参与的良好氛围。

惠州文明网的日常运营工作由惠州报业传媒集团派出工作人员负责。在专业“传播者”的运营下，惠州文明网能更好地担当传播文明、引领风尚的使命。惠州文明网2010年上线后，陆续开通了官方微博、“文明惠州”微信公众号，主

要发布宣传文化思想和精神文明建设等重要信息，推送思想道德建设和精神文明创建活动的好经验、好做法，一系列精神文明创建工作的成果都在惠州文明网、官方微博微信中得以充分展现，其影响力越来越大。

“城市文明办+权威媒体”模式为传播和推动文明城市创建工作打开了广阔空间，让精神文明创建的传播工作插

3月12日植树节当天，惠州市义务植树活动在市区激流坑水库旁林地举行，市文明办、市志愿服务联合会、惠州文明网站联盟组织260余名志愿者前往现场参与植树活动。供图/惠州文明网



上了“互联网+”的翅膀。从2014年起，在中国文明网的每季度考评中，惠州文明网始终保持在全国第一梯队、位列全省地市前列，为惠州的文明城市创建提供了强劲动力。

以“指尖”上的文明传播引导网络舆论

2017年《微信数据报告》表明，微信日平均用户达到了7亿多。网络已经从一个寻找信息的地方变成了一个分享信息的平台，从获取内容信息的地方转变成每个用户都可以畅所欲言、积极参与的场所。在这样的多元意见生态构建下，如何净化网络空间，抢占舆论主战场，做好网上正面宣传，惠州文明网做出了新尝试。

运用新媒体做“活”网络文明传播活动。互联网“+”的是传统的各行各业，惠州文明网尝试将“互联网+”链接网络文明传播志愿活动，运用当前“互联网+”最常用的平台开展线上活动，丰富了活动形式，也让更多民众更加便捷地参与网络文明传播。

惠州文明网自开通以来，平均每年开展30多场网络文明传播线上活动。主要内容包括惠州市文明创建热点、身边好人、爱心帮扶、志愿服务、我们的节日等。例如开展“爱心微家书”“发现惠州的美”“文明旅游我代言”活动；进行“指尖上的非遗·东江麒麟舞”“逛花市添年味”微直播；利用“文明惠州”微信公众号开展文明旅游、文明观影活动等。

一场成功的线上活动需要积极踊跃的参与者，需要积极向上的网络发声。惠州文明网网络文明传播活动借助其培育的主要参与人员——网络文明传播志愿者，在很大程度上保障了活动的活跃度。截至目前，惠州文明网的网络文明传播志愿者已逾6.5万人，来自惠州市各行各业。这批志愿者积极参与各类活动，围绕主题关键词参与网上点赞、评论、转

发、分享，发表文明健康、积极向上的言论，引领网络文明传播舆论导向，推动社会主义核心价值观更加深入人心。

以品牌栏目建设引领话语权。话语即权力，这是法国哲学家米歇尔·福柯对这个世界的定义。在网络话语权回归个人的现在，引导“话语”传播文明尤为重要。惠州文明网主动创新，以品牌栏目壮大舆论阵地，打造“惠人惠语”评论栏目，借助“百姓明星”以访谈形式积极传播网上正能量。

“惠人惠语”网评栏目以网络热点、社会焦点为主题，积极主动地开展网上文明引导，传播弘扬社会主义核心价值观。“惠人惠语”网评栏目已成为中国文明网地方文明网站的优秀品牌栏目，并在2015年7月召开的全国网络精神文明建设工作会议上作典型发言。2015年8月，围绕全国清网行动，特约评论员杨政撰写的《治理违规音乐“拉黑”还应“拉网”》获评中国文明网评论文章一等奖。

2016年3月，惠州文明网打造“好人微访谈”视频访谈栏目，开播两年多，已播出12期。栏目邀请中国好人、广东好人、惠州好人走进演播室、走进文明单位、走进文明乡镇现场录播。节目过程中，网友积极参与互动，节目播出后，惠州报业传媒集团旗下媒体《惠州日报》《东江时报》刊发报道。“好人微访谈”栏目得到了中国文明网、广东文明网的肯定，在中国文明网首页要闻、头图，广东文明网首页要闻等栏目多次刊播。

打造联盟矩阵增强文明创建合力

“众人种树树成林，大家栽花花才香。”惠州文明网组建联盟，打造联盟矩阵，推动文明创建在全市各个角落落地生根、开花结果。

惠州文明网与惠州各县区文明网加强联动，逐步形成“一个中心、七个引擎”的文明传播联盟。利用市县网

络文明传播联盟，将文明创建的主旋律纵深推向基层，讲好基层好声音、好故事。

分层次组建联盟网站。惠州文明网站联盟由三个层级组成，第一层级是惠州文明网——承接中央文明办和省、市文明办的各项工作，指导各县区文明网站建设；第二层级是惠州市所辖7个县（区）文明网——负责各县区的文明创建宣传报道；第三层级是全市7个全国文明单位及各省市级文明单位、文明社区、文明村镇的官网、官微或其他宣传平台，直接参与一线的宣传报道，推进文明传播工作更加深入基层。

整合市直单位官网资源。在惠州市文明办的指导下，市直单位大多数的官方网站、各主要商业门户网站，均与惠州文明网链接，成为惠州文明网站联盟的合作网站，常态化地开展活动，形成强大的宣传合力。

联手网络名人做强网络文明传播。惠州文明网站联盟积极运用新媒体技术，做大做强文明惠州微博微信。同时，注重联合在惠州具有一定影响力的微博微信大号，将他们纳入惠州文明网站联盟，提升文明传播宽度。

当下，移动互联网正在以洪荒之力打破藩篱，激发传统产业新潜能，形成中国发展新引擎。在多元化互联网信息时代，推动网络精神文明建设全覆盖，惠州报业传媒集团以主流媒体的责任担当回应新时代新期待，与惠州市文明办共同开创新时代文明网站联盟，充分利用PC端、微博、微信等网络平台，以创新形式，打造特色品牌栏目，巩固网络传播重要阵地，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力，构建线上线下精神文明传播的同心圆，推动精神文明建设工作实现新突破，为文明创建工作作出新贡献。^[14]

（张锦坤：惠州报业传媒集团副总裁、惠州文明网总编辑）



网络传播视觉榜

栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取各大媒体6大下载“热”图, 选取时间为2018年8月16日至9月15日。





📍 金秋梯田

9月5日，贵州省榕江县计划乡加两村的金秋梯田风光。





微信扫我 查阅往期视觉榜



①	④
②	③ ⑤

① 熊猫队长

8月23日,四川南充,平昌冬奥会“熊猫队长”交接仪式在南充市举行,北京冬奥会组委会将两只川北大木偶“熊猫队长”正式移交给南充市。这也意味着在平昌冬奥会闭幕式“北京8分钟”文艺表演中作为主角亮相的“熊猫队长”又回到了它们诞生的地方。

② 勇破纪录

8月19日,印尼雅加达,在雅加达亚运会男子100米仰泳决赛中,中国仰泳名将徐嘉余力压日本名将入江陵介,以52秒34摘冠,该成绩也打破入江陵介上届亚运会创造的纪录。

③ 体操之美

8月21日,印尼雅加达,2018雅加达亚运会女子体操全能决赛赛况。

④ 喜获丰收

8月30日,山东临沂,郯城县马头镇的农民在晾晒“早春玉米”。

⑤ 池鹭送暑

8月23日,安徽六安,当日是二十四节气中的处暑,一只池鹭在九墩塘公园莲花池中飞舞。

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。





2018年4月, 习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议中系统阐释了关于网络强国的重要思想, 指出要形成多主体参与、多手段结合的综合治网格局, 明确网络安全对经济社会稳定运行的重要性, 提出要实现信息领域核心技术的突破, 强调网信事业的发展对新型工业化、城镇化、农业现代化发展的带动作用。作为互联网发展的见证者, 中国互联网络信息中心(CNNIC)持续跟进我国的互联网发展进程, 不断扩大研究范围, 深化研究领域。2018年8月20日发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》围绕互联网基础建设、个人应用、政府应用、产业发展及互联网安全五个方面, 通过多角度、全方位的数据展现, 综合反映2018年上半年中国互联网发展状况。



网民规模超8亿 互联网普及率57.7%

——第42次《中国互联网络发展状况统计报告》发布



5月30日, 安徽淮南师范附属小学山南校区三年级学生通过手绘漫画形式, 倡议学生文明上网。供图/CFP

基础资源保有量稳中有升，资源应用保持增长态势

截至2018年6月，我国IPv6地址数量为23555块/32(见图1)，半年增长0.53%。自2017年11月《推进互联网协议第六版(IPv6)规模部署行动计划》发布以来，我国运营商已基本具备在网络层面支持IPv6的能力，正在推进从网络能力到业务能力的转变。中国国际出口带宽为

8826302Mbps，半年增长率为20.6%(见表1)，网民上网速度更快，跨境漫游通话质量更佳，网络质量更优。同时，网站数、移动互联网接入流量和App数量均在2018年上半年实现显著增长。

截至2018年6月，中国网站数量为544万个，半年增长率为2.0%，.CN下网站数量为331万个，半年增长率为4.9%；工业和信息化部数据显示，2018年上半

年移动互联网接入流量消费累计达266.3亿GB，同比增长199.6%；2018年2月至5月，我国市场上监测到的移动应用程序(App)在架数量保持在410万款以上，截至5月底为415万款，其中第三方应用商店移动应用数量占比为56.1%，苹果商店(中国区)移动应用数量占比为43.9%，游戏类应用数量超过152万款，占比达36.6%。

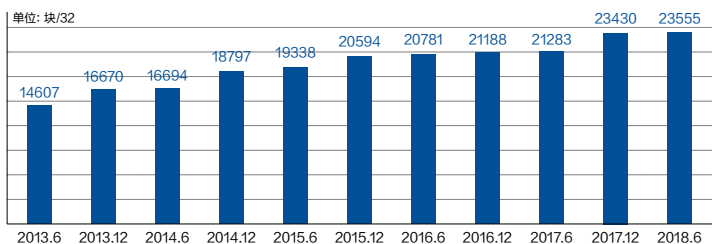


图1: 中国IPv6地址数量

	2017年12月	2018年6月	半年增长量	半年增长率
IPv4 (个)	338,704,640	338,818,304	113,664	0.03%
IPv6 (块 /32)	23,430	23,555	125	0.53%
国际出口带宽 (Mbps)	7,320,180	8,826,302	1,506,122	20.6%

表1: 2017.12-2018.6 中国互联网基础资源对比

4月19日，福州，中国首个IPv6示范县沙县在数字中国建设福州峰会上展示了沙县小吃经营门店利用互联网提高运营效率的案例。供图/CFP



中国网民规模超8亿，互联网普惠化成果显著

截至2018年6月，我国网民规模达8.02亿，普及率为57.7%(见图2)；2018年上半年新增网民2968万人，较2017年末增长3.8%；我国手机网民规模达7.88亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%(见图3)。我国互联网基础设施建设不断优化升级，网络扶贫成为精准扶贫、精准脱贫的工作途径，提速降费政策稳步实施推动移动互联网接入流量显著增长，网络信息服务朝着扩大网络覆盖范围、提升速度、降低费用的方向发展。出行、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度加深，互联网服务呈现智慧化和精细化特点。

互联网理财使用率提升明显，市场规范化有序化发展

我国互联网理财使用率由2017年末的16.7%提升至2018年6月的21.0%(见图4)，互联网理财用户增加3974万，半年增长率达30.9%。我国互联网理财用户规模持续扩大，网民理财习惯逐渐得到培养，资管业务打破刚性兑付有效降低金融机构业务风险，减少监管套利，同时进一步提升机构主动管理能力，推动互联网保本理财产品向净值型理财产品加速转化，货币基金发行放缓，P2P网贷理财备案登记工作加速推进，促使互联网理财

翟峻頔

中国互联网络信息中心分析师

网民规模

2018年4月, 习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议中系统阐释了关于网络强国的重要思想, 指出要形成多主体参与、多手段结合的综合治网格局, 明确网络安全对经济社会稳定运行的重要性, 提出要实现信息领域核心技术的突破, 强调网信事业的发展对新型工业化、城镇化、农业现代化发展的带动作用。今年上半年, 互联网基础设施建设日趋完善, 网络费用不断降低, 宽带速率持续提升, 接入和费用问题已不再是困扰人民群众使用互联网的主要因素, 用得上、用得起互联网已成为现实。随着数字化进程的推进和数字经济的发展, 互联网所能承载的服务越来越多, 互联网应用场景不断扩大, 社会生产率得以提升。互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合, 促使制造业、农业和服务业向新型、现代、智能的方向转变。电子政务使得公共服务的实效性得到保障, 企业和人民群众获取信息、办理业务方便快捷。出行、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度进一步加深, 互联网服务呈现智能化和精细化特点。我国网民规模保持平稳增长, 互联网普及率稳步提升。

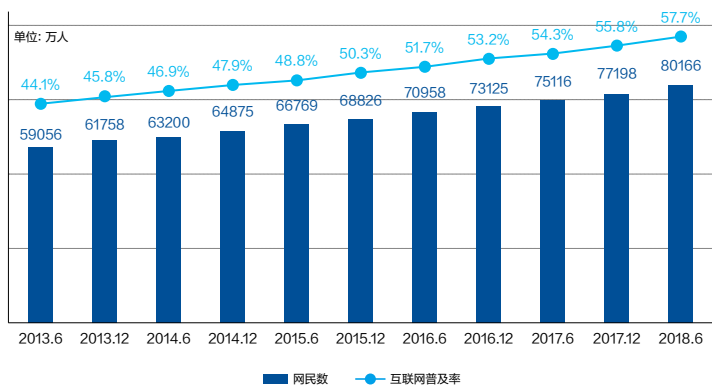


图2: 中国网民规模和互联网普及率

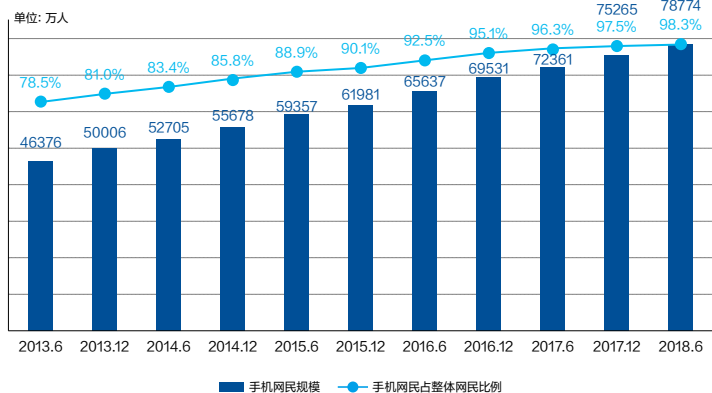


图3: 中国手机网民规模及其占网民比例

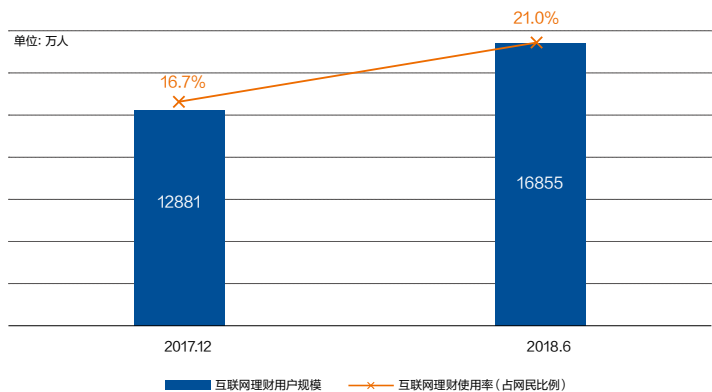


图4: 2017.12-2018.6互联网理财用户规模及使用率



9月24日，贵州遵义，随着水稻收割接近尾声，遵义市广大农村的大米在互联网的助力下进入销售旺季，昔日就近变卖的大米俏销山外，为种粮群众带来可观收入。
供图/CFP

市场朝着合理规范化方向发展。

电子商务与社交应用融合加深， 移动支付使用率保持增长

截至2018年6月，我国网络购物用户和使用网上支付的用户占总体网民的比例均为71.0%（见图5），网络购物与互联网支付已成为网民使用比例较高的应用。一方面，电子商务、社交应用、数字内容相互融合，社交电商模式拓展了电子商务业务，电商企业推出具有数字内容的多元化购物场景。在此基础上，电子商务总体保持稳定发展，在协调供给侧结构性

改革、拉动就业、助力乡村振兴等方面发挥重要作用；另一方面，绝大多数支付机构接入网联，提高了资金透明度和网络支付的安全性，手机网民中使用移动支付的比例达71.9%。

互联网娱乐健康发展， 短视频应用迅速崛起

2018年上半年，网络娱乐市场需求强烈，相应政策出台以鼓励引导互联网娱乐业态健康发展。网络音乐原创作品得到扶持，网络文学用户阅读方式多样，网络游戏类型的多样化和游戏内容

的精品化趋势明显。截至2018年6月，网络视频用户规模达6.09亿，较去年末增加3014万，占网民总体的76.0%。手机网络视频用户规模达到5.78亿，较去年末增加2929万，占手机网民的73.4%（见图6）。短视频应用迅速崛起，74.1%的网民使用短视频应用，以满足网民碎片化的娱乐需求。与此同时，网络文化娱乐内容进一步规范，网络音乐、文学版权环境逐渐完善，网络游戏中违法违规内容得到整治，视频行业构建起以内容为核心的生态体系，直播平台进入精细化运营阶段。

陈静

中国互联网络信息中心分析师

P2P网贷理财

2018年上半年, 备案登记工作加速推进, 同时各地监管部门规定网贷平台业务规模不得增长、不得新增不合规业务, 各项政策倒逼行业加速转型。首先, 行业过快增长势头得到有效抑制, 2018年上半年, 网贷行业成交额、贷款余额、平台数量均有明显下降。其次, 问题平台加速淘汰, 风险进一步释放, 2018年1至5月, 出现提现困难、跑路、经侦介入等问题平台73家, 停业及转型平台170家, 高返利、自融资、非法集资业务平台加速退出市场。再次, 行业合规发展逐步进入正轨, 银行对接进行资金存管的网贷平台数量同比增长64.3%, 接入互联网金融协会信息披露系统的网贷平台共117家。

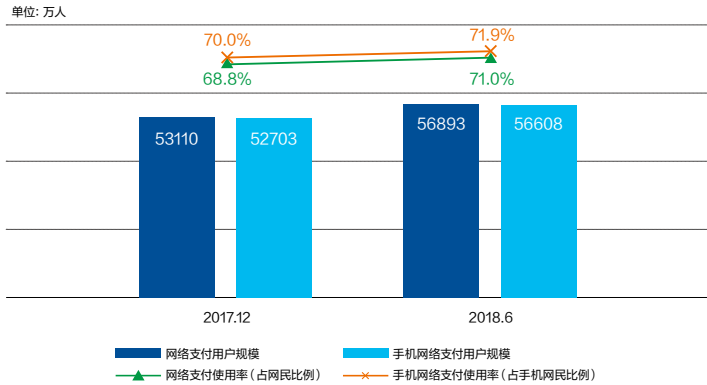


图5: 2017.12-2018.6 网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

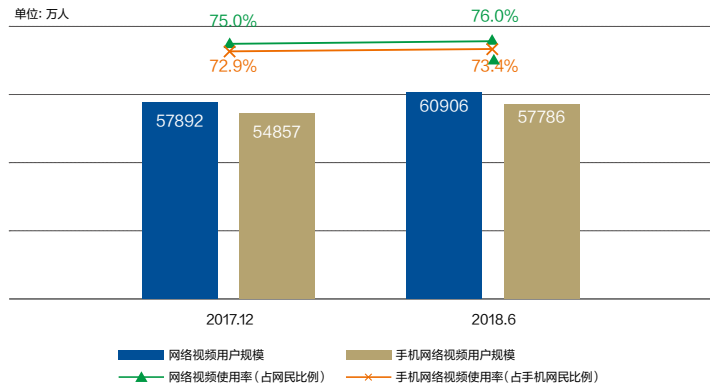


图6: 2017.12-2018.6 网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

共享出行用户高速增长, 市场资源得到进一步整合

截至2018年6月, 共享单车用户规模达到2.45亿, 占网民总体规模的30.6%, 用户规模半年增加2432万(见图7)。2018年上半年, 网民中分别有30.6%、43.2%和37.3%(见图8)使用过共享单车、预约出租车、预约专车/快车, 用户规模较2017年末分别增长了11.0%、20.8%和26.5%。共享单车市场由2017年末的二强争霸重回多强竞争格局, 单车企业尝试通过多种方式拓展营收来源, 并开始提供免押金服务以规避风险。网约车行

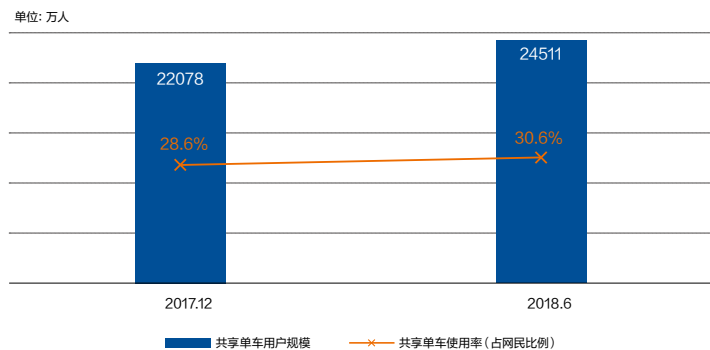


图7: 2017.12-2018.6 共享单车用户规模及使用率

王涛

中国互联网络信息中心分析师

线下支付

2018年上半年网络支付应用发展呈现出以下特点：第一，《关于将非银行支付机构网络支付业务由直连模式迁移至网联平台处理的通知》与《中国人民银行办公厅关于支付机构客户备付金全部集中交存有关事宜的通知》政策逐步实施，网络支付交易资金透明度和安全性将显著提高，网络支付行业进入有序、可控发展新局面。第二，移动支付市场仍处在两强竞争格局，但迎来强劲新入者。在线下消费使用手机支付的用户中，使用微信支付与支付宝的比例分别达到95.6%和78.1%，几乎共享移动支付用户群体。中国银联携手商业银行、支付机构推出的银行业统一App“云闪付”具备海量用户基础和一定品牌优势，且拥有NFC、二维码等多种支付方式。新入企业如能利用资源优势，从特定支付场景发力，将有望对现有市场格局带来冲击。第三，我国网络支付全球化拓展步伐仍在加速。当前我国网络支付行业在用户规模、交易规模、商业模式等方面均已处于全球领先地位，在资本、技术、运营、业务发展战略等层面持续输出。

谭淑芬

中国互联网络信息中心分析师

短视频

短视频作为一种立体的信息承载方式，内容丰富多样，互动性强，能满足网民碎片化的娱乐需求和草根群众自我表达的愿望。2017年起，尤其是2018年春节期间，短视频应用迅速下沉至三、四线城市，用户规模持续增长。截至2018年6月，综合各个热门短视频应用的用户规模达5.94亿，占整体网民规模的74.1%；合并短视频应用的网络视频用户使用率高达88.7%，用户规模达7.11亿。

随着短视频用户规模的扩大和使用时长的增加，人工、技术审核速度跟不上内容发布的速度，视频内容存在不可控性，部分低俗、虚假的视频内容影响网络生态，个性化推荐算法也容易造成用户沉迷和信息茧房。2018年4月开始，国家相关管理部门对违规短视频平台进行整治，以约谈、整改、下架、永久关闭问题产品等措施，严肃问责了违规视频网站，带动短视频网站自查自纠，以促进行业规范化发展。未来短视频平台要积极发挥自身优势，加强与电商、社交、垂直媒体合作，扩展外延市场，构建内容生态，实现可持续发展。

郭悦

中国互联网络信息中心分析师

网络文学

在获得了较为良好的数字内容版权环境之后，国内网络文学行业进入蓬勃发展阶段。企业营收结构的多元化和用户阅读方式的多样化是2018年上半年网络文学行业发展的两个主要特点。第一，网络文学企业营收结构多元化趋势明显。根据上市网络文学公司阅文集团和掌阅科技各自在2018年上半年发布的财报数据显示，虽然在线阅读业务均为两家企业的核心收入来源，但包括版权运营、硬件产品、纸质图书在内的其他业务也都为整体营收带来了一定贡献。从长期来看，版权运营业务将成为未来网络文学企业营收增长的关键。该业务目前在阅文集团和掌阅科技的整体营收中分别排第二和第三位。第二，网络文学用户阅读方式多样化趋势明显。从用户规模来看，CNNIC调查数据显示，截至2018年6月国内有声阅读用户规模已达2.32亿，占网民总体的28.9%。从营收角度来看，根据中国音像与数字出版协会于2018年4月发布的《2017年度中国数字阅读白皮书》数据显示，2017年数字阅读行业市场规模达到152亿，其中有声阅读市场规模已达40.6亿元。

业出现跨界融合现象，平台企业围绕出行服务领域进行全面化布局，由单一业务开始向平台化生态拓展。

近六成网民使用在线政务服务， 政府网站集约化进程加快

截至2018年6月，我国在线政务服

务用户规模达到4.70亿，占总体网民的58.6%，有42.1%的网民通过支付宝或微信城市服务平台获得政务服务(见图9)。首先，政府积极出台政策推动政务线上化发展，打通信息壁垒，构建全流程一体化在线服务平台，建设人民满意的服务型政府；其次，各级政府网站集约

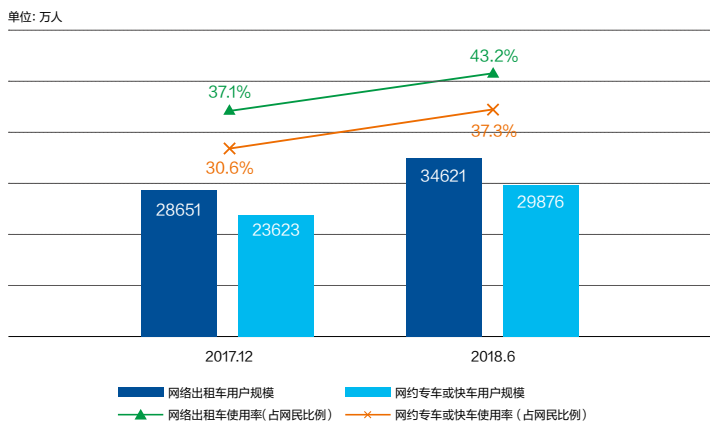


图8: 2017.12-2018.6 网约出租车/网约专车或快车用户规模及使用率

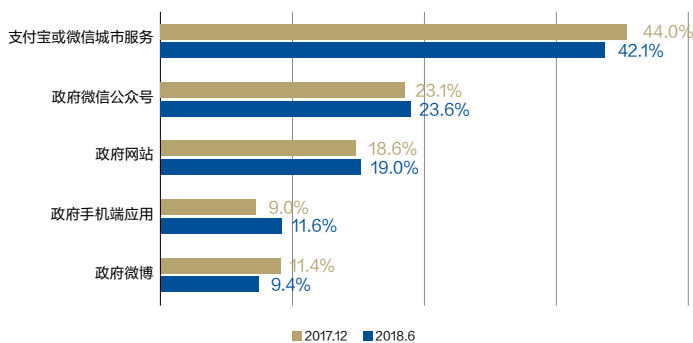


图9: 各类互联网政务服务用户使用率

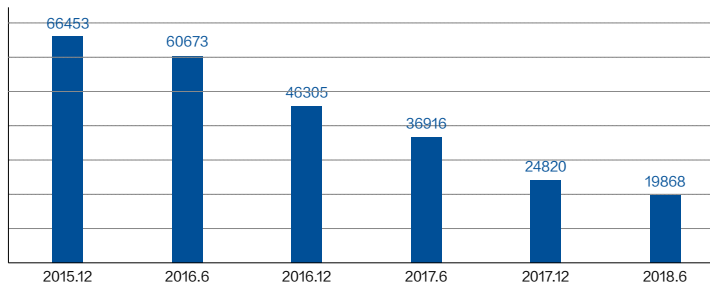


图10: 2015.12-2018.6 政府网站数量

郭悦

中国互联网络信息中心分析师

共享单车

随着阿里巴巴、滴滴、美团等大型互联网集团在2018年上半年的深度介入，共享单车市场相比2017年发生了明显变化，这些变化主要体现在市场格局和运营模式两方面：从市场格局上看，共享单车市场呈现多强竞争态势。2017年底，国内共享单车市场的淘汰整合基本结束，并形成了以摩拜和ofo为代表的两强竞争格局。而2018年上半年，摩拜和小蓝单车分别被美团和滴滴收购，同时哈罗单车获得来自阿里巴巴系投资公司的高额增资。至此，国内共享单车市场的多强竞争格局已经逐渐形成。由于现存的共享单车企业大多拥有资金充沛的集团对其进行支持，因此预期未来这一市场的竞争将更加激烈。

从运营模式上看，共享单车企业重新恢复对业务营收的重视，同时尝试通过多种方式拓展企业营收来源，并开始提供免押金服务以规避风险。首先，摩拜和ofo在春节期间通过取消月卡折扣的方式上调资费，重新将服务性营收作为业务重点。其次，以ofo为代表的共享单车企业积极探索车身广告、App端内广告、企业年卡等企业端服务模式，希望以此拓展营收来源，缓解运营压力。最后，滴滴、哈罗、摩拜在2018年上半年陆续宣布启动免押金模式，并逐渐将这种模式从部分城市推广至全国。

化程度明显提升,全国政府网站总数为19868个,较2015年第一次普查时缩减70.1%(见图10);最后,各级党政机关和群团组织等积极运用微博、微信、客户端等新媒体,发布政务信息、回应社会关切、推动协同治理,不断提升地方政府信息公开化、服务线上化水平。

新兴技术领域取得重要进展, 产业应用稳步推进

2018年上半年,我国在量子信息技术、天地通讯、类脑计算、AR/VR/MR、人工智能、区块链、超级计算机、工业互联网等信息领域核心技术发展势头向好。我国研究团队首次实现25个量子接口之间的量子纠缠与18个光量子比特的纠缠;运行于地月间的通信卫星发射升空,全天候、全时段以及在复杂地形条件下可实现实时双向通信能力的“鸿雁星座”工程已经启动;我国研发出具备自主知识产权的类脑计算芯片并推出相应产品,类脑认知引擎平台已具备模拟哺乳动物大脑的能力;虚拟现实技术研发已解决VR头盔被线缆束缚、VR眼球追踪模组等多项难题;人工智能在线下零售店、家庭儿童教育、养老陪护、家务工作、医疗健康、投资风控等多种场景迅速落地(见表2);区块链业务已初具规模,专利数量、融资环境、政策扶持、应用落地等方面均处于世界前列;超级计算机在自主可控、峰值速度、持续性能、绿色指标等方面实现突破,“神威·太湖之光”的运算系统全面采用国产芯片,“天河三号”原型机CPU和操作系统均为自主研发,打破技术封锁;企业上云进程加快,信息系统向云平台迁移,工业互联网平台取得快速发展。■

郝丽阳

中国互联网络信息中心分析师

互联网政务

2018年上半年,我国政务服务线上化速度明显加快,各级政府积极利用互联网在国家管理和社会治理中的作用,用信息化手段更好感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助决策施政。一方面,政府积极出台政策推动政务线上化发展,国务院办公厅印发《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》,加快推动电子政务,打通信息壁垒,构建全流程一体化在线服务平台,助力建设人民满意的服务型政府;另一方面,各级党政机关和群团组织等积极运用微博、微信、客户端等新媒体,发布政务信息、回应社会关切、推动协同治理,不断提升地方政府信息公开化、服务线上化水平。截至2018年6月,我国共有政府网站19868个,主要包括政府门户网站和部门网站。其中,部级行政单位共有政府网站1583个,省级及以下行政单位共有政府网站18285个,主要分布在31个省(区、市)和新疆生产建设兵团。

高爽

中国互联网络信息中心分析师

工业互联网

工业互联网平台发展迅速,依靠特色优势实现行业赋能。工业互联网技术近年来得到了快速发展,为工业互联网发展提供了重要支撑。一方面,制造业龙头企业根据自身的工业互联网的实践,不断提升发展水平,积累了大量的成功经验,陆续推出自己的工业互联网平台,对外提供解决方案,促进行业企业的快速发展;另一方面,大型软件和信息技术企业通过构建工业互联网平台实现业务拓展,根据自身业务优势,满足工业应用需求,赋能云时代工业企业。

超级计算机

多年来,我国依靠自主研发,打破国外的技术封锁,实现了在超级计算机领域的重大突破。“神威·太湖之光”的运算系统全面采用国产芯片,“天河三号”原型机的CPU和操作系统均为自主研发。我国的超级计算机实现自主化创新,在自主可控、峰值速度、持续性能、绿色指标等方面实现了全面突破。超级计算机作为国之重器,不能在技术方面受制于人,需要依靠自主研发实现核心技术的攻克。

郝丽阳

中国互联网络信息中心分析师

人工智能

人工智能技术的快速发展,对传统行业具有重塑性作用,通过改良创新,为行业提供新的辅助性工具,促进行业进步,在金融、交通、健康、安全等诸多领域,起到积极作用。首先,机器人市场发展迅速,机器人是公众认知较强的人工智能产物,在线下零售店、家庭儿童教育、养老陪护及家务工作等多种场景落地迅速,机器人产品市场快速成长,如教育机器人、扫地机器人市场;其次,医疗健康领域,人工智能帮助改善医疗资源分布不均的问题,助力医学专家攻坚克难,在语音录入病历、医疗影像分析、诊疗、健康管理、药物研发等方面,都有显著成效;最后,金融领域人工智能应用场景广泛,从身份认证、智能风控到资产管理、投资分析研判,人工智能技术革新,与金融领域相辅相成,进一步提高行业安全性。



5月14日,网媒记者编辑来到安徽省合肥市高新区的中国声谷——中国唯一定位于人工智能领域的国家级产业基地,了解报道人工智能产业发展现状。图为智能机器人在表演。图/本刊记者 潘树琼 摄

行业	应用场景				
金融	智能支付	智能风控	量化投资	保险科技	
汽车	自动驾驶算法	激光雷达	ADAS 系统	车载交互	
大健康	智能影像诊疗	药物挖掘	健康管理	医学数据挖掘	导诊机器人
安防	智能摄像机	人像识别	车辆大数据	虹膜识别	人脸闸机
互联网服务	语音转写	翻译	修图	鉴黄	智能推荐
零售	自助结算	自动售货机	仓储管理	物流管理	
企业服务	智能营销	智能客服	IT 基础设施	供应链管理	智能招聘
教育	自适应系统	智能评测	拍照搜题	智能排课	教育机器人
工业制造	AI 芯片	视觉检测	预防性维修	生产优化	机器人视觉

表2:人工智能主要行业应用场景

基础数据

- ◇ 截至2018年6月,我国网民规模为8.02亿,上半年新增网民2968万人,较2017年末增加3.8%,互联网普及率达57.7%。
- ◇ 截至2018年6月,我国手机网民规模达7.88亿,上半年新增手机网民3509万人,较2017年末增加4.7%,网民中使用手机上网人群的占比达98.3%。
- ◇ 截至2018年6月,我国农村网民占比为26.3%,规模为2.11亿,较2017年末增加1.0%;城镇网民占比73.7%,规模为5.91亿,较2017年末增加4.9%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网民使用手机上网的比例达98.3%,较2017年末提升了0.8个百分点;使用台式电脑、笔记本电脑上网的比例分别为48.9%、34.5%,较2017年分别下降4.1、1.3个百分点;网民使用电视上网的比例达29.7%,较2017年末提升了1.5个百分点。
- ◇ 截至2018年6月,我国IPv6地址数量为23555块/32,半年增长0.53%。
- ◇ 截至2018年6月,中国国际出口带宽为8,826,302Mbps,半年增长率为20.6%。
- ◇ 截至2018年6月,即时通信用户规模达到7.56亿,较2017年末增长3561万,占网民总体的94.3%。手机即时通信用户7.50亿,较2017年末增长5641万,占手机网民的95.2%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网络新闻用户规模为6.63亿,半年增长率为2.5%,网民使用比例为82.7%。其中,手机网络新闻用户规模达到6.31亿,占手机网民的80.1%,半年增长率为1.9%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网络购物用户规模达到5.69亿,相较2017年末增长6.7%,占网民总体比例达到71.0%。手机网络购物用户规模达到5.57亿,相较2017年末增长10.2%,使用比例达到70.7%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网上外卖用户规模达到3.64亿,相较2017年末增长6.0%。其中,手机网上外卖用户规模达到3.44亿,增长率为6.6%,使用比例达到43.6%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网络支付用户规模达到5.69亿,较2017年末增长7.1%,使用比例由68.8%提升至71.0%。其中,手机支付用户规模为5.66亿,半年增长7.4%。
- ◇ 截至2018年6月,我国网络直播用户规模达到4.25亿,较2017年末微增294万,用户使用率为53.0%,较2017年末下降1.7个百分点。
- ◇ 截至2018年6月,我国共享单车用户规模达到2.45亿,占网民总体的30.6%,用户规模半年增加2432万。
- ◇ 截至2018年6月,我国网约出租车用户规模达到3.46亿,较2017年末增加5970万,增长率为20.8%;网约专车或快车用户规模达到2.99亿,半年增长率为26.5%,用户使用比例由30.6%提升至37.3%。
- ◇ 截至2018年6月,我国在线政务服务用户规模达到4.70亿,占总体网民的58.6%。

提升软实力传播的新媒体实践

——以透视俄罗斯(Russia Beyond)转型为例

文 / 李军

成立十余年的透视俄罗斯(以下简称Russia Beyond)宣布不再专设时政新闻报道栏目,全面改版,将从文化的视角全景解读俄罗斯艺术、绘画、民俗、旅游等内容,面向全球读者用多语种报道俄罗斯。

Russia Beyond原为《俄罗斯报》(Rossiyskaya Gazeta)旗下的全俄罗斯影响力最大的国际多媒体传播项目,2007年成立伊始,该项目借助多语种提供与俄罗斯政治、商业、科技和社会生活有关的消息、评论、观点和分析等内容。Russia Beyond的编辑工作遵循以下原则:提供高质量新闻资讯、发布内容兼具公平性和客观性、选择受众具有针对性、观点具有代表性,以及符合特刊合作报纸的新闻发布规定、编辑规则和传统。所发布的绝大多数内容由自由作者为Russia Beyond项目专门撰写。依靠专业及独立的俄罗斯本国及国外记者,Russia Beyond项目通过特刊和网站报道俄罗斯发生的各种事件及事态发展。合并入今日俄罗斯电视台集团后,Russia Beyond的网站拥有14种语言,每个月全终端共有约500万浏览量,已成为全世界了解俄罗斯的主要网络媒体窗口。

放弃时政资讯 精准定位受众

2017年,为了提高组织管理效率并按照不同受众人群进行差异化传播,俄罗斯政府将Russia Beyond项目从纸媒用户为导向的原属机构《俄罗斯报》调整并入以网络受众为导向的俄罗斯电视台集团,并从2017年底停止了海内外全部纸质产品的发行。

在结构调整的同时,Russia Beyond对受众的定位方面也进行了改革,放弃了时政类新闻资讯的全部栏目,受众定位向对俄罗斯文化、生活等不涉及任何敏感时政问题的软性信息感兴趣的海外受众人群进行转变。调整后的Russia Beyond将主要覆盖受众分为以下几类:热爱学习俄语文学、俄罗斯文化以及东斯拉夫族的大学教授及学生;热爱旅游并对俄罗斯旅游文化有兴趣的人士;关注总统普京、俄罗斯军事、俄罗斯超模等与俄相关的热门话题的人士;从事俄罗斯商业贸易往来的商务人士;在俄罗斯出生,希望进一步学习俄罗斯文化的俄裔人士;时间相对悠闲的其他人士。

与此同时,今日俄罗斯电视台旗下的今日俄罗斯官网则定位于喜欢看俄罗斯新闻及时政信息的人群。两者在国际传播工作中的角色分配更加清晰和精准

化,更利于海外传播工作的进行。

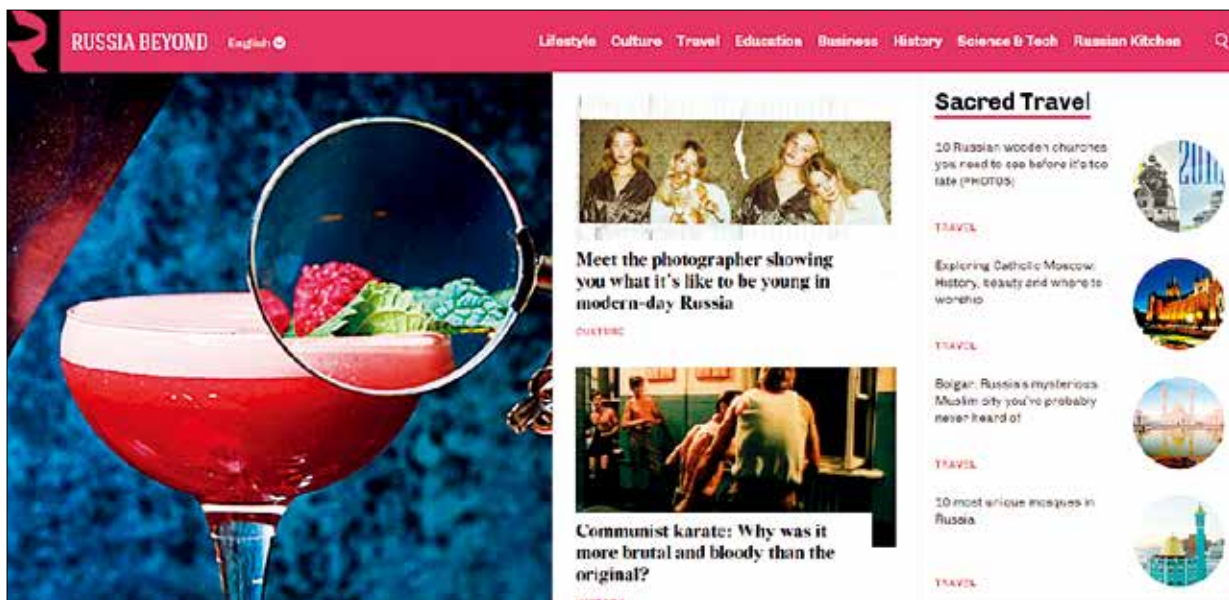
在经历公司资源整合、重新定位受众的同时,Russia Beyond网站页面也在随之进行调整,在风格上更加精致、内容上更加丰富。转型中流量并未明显下滑,同时因为Russia Beyond重视在社交媒体平台的传播,反而在网站经历战略调整之后,整体流量逐渐攀升。

摒弃传统思路 变革传播策略

Russia Beyond从两年前全球各种纸质共版合作形式发展至今,已经转变成了以网站、社交媒体平台等为主的新媒体运作模式。在这其中,Russia Beyond尤其注重最大化利用社交媒体做好国际传播。

一次圣诞节期间,因项目部没有值班人员,Russia Beyond利用社交媒体定时发送信息的功能,在假期中邀请用户参与线上互动活动,上传分享一年中最精彩的视频和照片。这次活动抓住了受众在关键时间节点希望回顾一年,并向朋友分享的心情,获得了极佳的传播效果。

Russia Beyond在这次活动中利用了平台技术优势,以最小的人力成本达到了最优的传播效果,这也同时证明有



Russia Beyond在社交媒体平台的宣传视频截图。视频以“指南俄罗斯的一切事物，我们大有故事可讲”为标语，也体现出Russia Beyond注重文化软实力的宣传理念。供图/中国日报网

意义的高质量内容只要符合当下事件、时间节点中受众的心理需求，哪怕只是图片与视频的拼接，也会产生高质量的传播价值。这种优先考虑用户便利和传播速度，以生产高品质内容、传播有价值内容为第一优先导向，而非单纯看重网站本身流量的国际传播理念已经成为Russia Beyond转型后的新型传播策略。

紧跟时代潮流 注重视频传播

自2017年转型起，Russia Beyond便开始着重在社交媒体平台投放便于社交网络用户传播和观看的短小又富含高信息量的视频。目前，Russia Beyond每个月在社交媒体上的视频浏览量为1600万，视频内容所占比例已经从2017年初的5%极速增长到40%。

Russia Beyond总编辑弗谢沃洛德·普尔雅(Vsevolod Pulya)曾在接受采访时表示，他们在实际工作中发现，同一题材视频传播的流量反馈是普通文章传播量的十倍之高。因此，转型后

的Russia Beyond非常重视社交媒体视频化传播模式，从2017年初的每周投放1~2个视频内容或花费更长时间生产一个视频内容，已发展到如今每天投放5~6个视频，高产视频内容的方式在读者反馈上也得到流量同比增长50%的高效回报。

因为重视视频化传播，Russia Beyond在视频内容的来源选择中采用不限定来源渠道的方式，视频资源既可以来源于本集团，也可以来源于一般受众的投稿。只要视频内容有趣、有价值，Russia Beyond都会在获取内容授权之后考虑使用，这从根本上扩大了Russia Beyond的内容选择范围。虽然资源不一定都来自于专业制作团队，但却在一定程度上提高了内容的质量、丰富了视频种类，使内容更软、更接地气，更贴近读者需求。

从Russia Beyond采取的传播策略可以看到，在对外传播中，尊重受众的心理需求能够带来成倍增长的传播效

果，其转型经验值得中国网络媒体借鉴与学习。我国的对外传播工作要走出以往的传统思维，要更多地站在受众的角度，以受众体验为优先出发点。同时，在全球迎来互联网时代的当下，对外传播面临着新的挑战，但更多的是迎来新的机遇，其中，社交媒体平台的兴起为讲好中国故事、传播好中国声音提供了绝佳的平台，及时做好分众化传播、差异化运营，才能抓准受众痛点，占领新平台话语权。

文化是一个民族的灵魂和标志，是一个民族的精神家园，是民族认同、国家认同和民族凝聚力、创新力、发展力的基础。在全球化浪潮下，推进国际传播能力建设是提高国家文化软实力的现实需求。要讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力，那么，借助新媒体新手段做好国际传播、更好地展现本国文化软实力便显得至关重要。^[1]

(李军：中国日报网副总编辑)

警惕媒体融合中的“黑匣子谬误”

厘清机器算法背后的价值误区，超越融合传播参与主体的技术执念，警惕融合传播下的“技术垄断”思维，消除杂陈其间的“黑匣子谬误”，应是融合传播转型升级的逻辑起点

文 / 王小杨

在媒体融合发展过程中，存在着这样一种现象：传统媒体过于夸大技术的力量，认为新媒体技术主导了融合传播进程，决定了融合发展效率，“技术为王”

的论调时而出现。在移动化、视频化、智能化的传播语境下，这一现象令“数字化技术膜拜”盛行不衰。美国学者亨利·詹金斯提出的“黑匣子谬误”，生动描述了

这种“技术至上主义”所包含的主观愿景：“企图把融合归结为纯技术模型，借此判断哪个黑匣子将成为枢纽，未来所有媒体内容都会经它来传播流动。”



与此类似的，当前一些媒体打造“中央厨房”“融媒体中心”过程中，将技术化的内容生产、流程再造及智能分发，无限扩展到用户互动的各类媒介端口末梢，希望通过一个“黑匣子”来掌控用户获取信息和参与互动的渠道，渐渐淡化人的主体性地位。事实上，这种技术至上的融合偏向，不仅局限了融合传播路径的开放性，也无益于提升用户参与传播的主动性。因此，厘清机器算法背后的

2017年12月26日，成都世纪城新国际会展中心，在新华社和成都市政府主办的第五届中国新兴媒体产业融合发展大会上，全国各地的传统媒体和新兴媒体的传媒大咖们聚集于此，以“深度融合·跨界融合”为主题，热烈展开跨界探讨和交流。图为《中国新兴媒体融合发展报告（2016-2017）》发布仪式。
供图/CFP



价值误区，超越融合传播参与主体的技术理性，警惕融合传播下的“技术垄断”思维，消除杂陈其间的“黑匣子谬误”，应是融合传播转型升级的逻辑起点。

厘清机器算法背后的价值误区

尽管技术是媒体融合发展的支撑性因素，技术应用的价值不容忽视，然而融合传播的发生绝非简单的“技术主导”。无论如何场景化与智能化，在媒体融合发展的进程中，人这一主体是不可撼动的唯一主导者与决策者，否则传播也就失去了应有之义。亨利·詹金斯认为：融合的发生并不是依靠设施，无论这些设施如何精密复杂。融合发生在每个消费者的头脑中，通过他们与其他人之间的社会互动来实现。即从传播学上看，融合传播是一个基于信息传输的动态互动，也就意味着融合并非技术意义上的程式化产物，而是一种文化交流形态上的变迁。

云计算、大数据及人工智能的发展与应用，加深了融合传播移动化、社交化、视频化的外在趋势，也使传播内容从单一的文字、图片、音频、视频，走向更为丰富的诸如“沉浸式新闻”等各类形态，使新闻内容与用户体验实现深度融合。正如“新闻的未来不再只是一篇文章”所传达的，内容形态及载体的迭代与变革令人充满想象。但无论如何，新闻制作者、互动参与者仍然是融合传播的主导者，具有不可替代性，机器算法背后隐藏着的仍是人的价值观。正如抖音、快手等移动视频平台的智能化推送背后，决定用户看什么内容，以怎样的方式观看，表面是基于机器精准算法的推送，实际都是由算法背后的人掌握，这“背后的人”无疑是平台运营者价值观的执行者。

事实上算法本身是中立的。在人类文明社会的发展中，要是没有“背后的人”

而任由技术发展，融合传播也可能会走向伦理失范的边缘，进而失去存在的意义。如备受业界关注、资本青睐的机器人新闻写作，尽管在文字加工、数字统计及可视化呈现上，具有不可比拟的技术优势，然而这仍无法代替新闻工作者的心理判断、深度分析，机器人无法用代码传输情感经验。事实上，新闻机器人出现后承担了大量繁杂的劳动，这反而全面解放了记者编辑，以便他们运用经验与智慧，去做更多专业性且有创造性的工作。

超越融合传播主体的技术执念

融合传播是一项涉及面广且十分复杂的社会活动。其中，新媒体技术到底发挥着怎样的功能价值，是需要进一步回答的问题。无处不在的数字技术迭代需要广大用户参与激活，促进内容分享、知识共享，即技术应该为融合传播服务，才能充分彰显它的应用价值。

互联网企业谷歌通过提供技术支持介入新媒体融合传播，为人们提供了一则典型案例：谷歌建设开放型平台——“加速移动网页”AMP，以实现规模化传播，提升传播效率。据NiemanLab文章介绍，“作为一个开源项目，AMP具有融合平台的性质，它将移动搜索引擎作为流量入口，集结了一批具有影响力的内容制造者……这些媒体需要为AMP制作专属的新闻版本，只要加入AMP项目就可以提高页面加载速度。”这则案例说明，AMP的开发即在提供一种类似方便新闻工作者进行报道的工具，也是为实现融合传播打造平台与渠道，使内容传播中变革式的“融合”成为可能。换言之，融合平台通过发挥技术优势，为用户场景化体验服务，满足用户数字化生存的某些诉求，同时技术型平台也因用户聚集，才拥有最核心的存在价值。

不过大部分新媒体应用技术的开

发,多是融合传播中内容分享、互动参与的便利工具。无论工具性技术如何发展改进,也要看使用者如何树立正确的技术理性,发挥它应有的价值效力。在媒体形态演变的进程中,过于偏向技术开发,试图机械化聚合用户资源的应用实践始终存在问题。如微博盛行时代,新浪微博占据大部分市场份额,作为技术型互联网企业腾讯,无论如何整合技术力量,仍然无法超越。毕竟,用户不再是任人摆布的“小姑娘”。传媒竞争市场中的类似案例林林总总,不一而足。

本质上,在和谐的媒体融合发展中,超越融合传播主体的技术执念,为广大用户参与融合传播构建生态化的知识社群,使之形成虚拟现实中的价值共同体,这才是互联网应用技术最核心的价值归属。

拒绝成为融合传播下的技术附庸

在美国传播学者尼尔·波斯曼看来,“在技术垄断文化阶段,技术使信息泛滥成灾,使传统世界观消失得无影无踪,技术垄断就是集权主义的技术统治”。新媒体技术是一把“双刃剑”,而融合传播须警惕陷入技术垄断主义的困境之中。当前的融合传播中,主流媒体借助技术、资本及渠道的力量,实现了多平台、多渠道、多方式的内容生产与分发。这些内容的分发,大多是依据不同平台的传播属性或用户群体而粗略加工,多在编辑制作上机械化变换形态,忽视了“粉丝本

身的能动性迁移”。这些现象出现的原因,很大程度上是内容生产者过于屈从技术力量。

不难看到,以人工智能为方向的信息技术开发,正在以一种难以想象的速度向前推进。数据、编程、算法、云计算等技术概念,不仅成为媒体业界的“标配语”,也渐渐成为用户日常生活中的高频词。在媒体融合传播的实践中,许多人之所以偏重于“技术融合”,引发“技术为王”与“内容为王”“渠道为王”的诸多争议,是因为技术力量已经渗透到人们日常生活的方方面面,早已突破了技术作为工具老老实实为人类服务的固有思维。

不过,当前技术仍没有也无法撼动人的主体性地位,仍是“应用性工具”。值得警惕的是,在机器智能时代,“技术信仰”盛行,人们开始日益体现出一种技术至上主义的思维,医疗系统、金融系统等专业领域唯技术是从。医生给看病,没有技术性检验作为依据,诊断难以开展。相反,利用技术手段诊断,也将所有的失误归结为技术因素,从而免除或减轻医疗职责,这又必将使医生渐渐失去诊断的能力。融合传播同样如此,正如传播学者尼尔·波斯曼所言,“技术垄断的现实威胁是:信息的失控、泛滥、委琐化和泡沫化使世界难以把握。人可能沦为信息的奴隶,可能会被无序信息的汪洋大海淹死。”技术令信息无限泛滥,而技

术的不断升级不仅不会遏制这一信息市场的失范,还会进一步打乱人类正常的心智,弱化人的主体性意识。

在这一意义上,若不从根本上遏制技术垄断思维在融合传播上的盛行,那么可能引发的后果将是:人作为融合主体的地位丧失,最终“垄断型技术”反客为主,替代了人的意识与独立的思考能力,而且使社会各领域烙上“技术垄断”的印迹。这显然将会进一步增加使人陷入“技术垄断附庸”的几率。

当然,厘清机器算法背后的价值误区,超越技术执念,认清各类新媒体技术在融合传播的局限性,警惕媒体融合中的“黑匣子谬误”,这并非是有意识轻视技术的功能与价值。相反,正是因为技术的不可替代性与极端重要性,我们更要回归技术的本质,在媒体融合发展中树立正确且合宜的“技术观”,以免在日新月异且繁乱的新技术汪洋中,失去该有的清晰判断。^[4]

(王小杨:湖南红网新媒体集团)

参考文献

- 1.亨利·詹金斯著,杜永明译:《融合文化——新媒体和旧媒体的冲突地带》,北京,商务印书馆出版社,2012年10月第1版。
- 2.《Google AMP项目助力“移动优先”策略,成为规模化内容传播的转折》,网址:http://www.sohu.com/a/114820376_465245。

本质上,在和谐的媒体融合发展中,超越融合传播主体的技术执念,为广大用户参与融合传播构建生态化的知识社群,使之形成虚拟现实中的价值共同体,这才是互联网应用技术最核心的价值归属。

局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任访谈

微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念

精彩不断奉上
敬请关注 ▶

New Media
网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续播发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省网信办、成都市网信办、武汉市网信办

欢迎订阅

2019年度《网络传播》

刊号 CN11-5195/G2

New Media

网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物，致力于学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务，为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

《网络传播》全年12期，每月15日出刊
每期定价25元，全年300元

订阅方式

1. 通过各地邮政营业网点或邮递员订阅
邮发代号：80-199
2. 扫一扫二维码 足不出户订杂志



联系方式

地址：北京市东城区朝阳门内大街190号
发行部：010-55624926
18612586567