

附件 4

中国新闻奖网络作品参评推荐表（专栏）

栏目名称	中国那些事儿 (Tea House)		创办日期	2018 年 10 月 8 日	
刊播网站	中国日报网		网站主办单位	中国日报社	
更新周期	文字 1 篇/天 视频 1 期/周	所在频道	中文网	语种	中文
专栏首页地址	http://world.chinadaily.com.cn/5bd97038a3101a87ca904233				
主创人员	刘世东、齐磊、潘一侨、朱月红、 吴艳鹏		编辑	刘世东 齐磊	
自荐作品所获奖项名称		省部级或中央主要新闻单位社（台）级二等奖及以上新闻奖			
		注：此栏仅限自荐（他荐）作品填写			
专栏简介	见附页				

推荐理由	<p>作为中国日报网倾力打造的品牌栏目，“中国那些事儿”专栏从2018年10月开设到现在，每日原创不辍，并且始终保持着高站位和新闻敏锐性、国际化视野、高品质内容标准，实属不易。专栏充分发挥了中国日报网联接中外的特色优势，努力把国际社会各界对我党和国家中心工作的积极评价，以及涉华重大、突发、敏感事件的理性之声，客观本貌、形式多样地展现在全国网民受众面前，用海外好声音、正能量来团结人民、鼓舞士气，体现了作为中央重点新闻网站和重要新闻舆论阵地的责任和担当，收获国内网民一致好评的同时，还得到广大海外华人群体和华文媒体的关注和肯定。是一档特色鲜明的优秀网络新闻专栏。</p> <p>特此推荐</p> <p>领导签名：_____ (盖单位公章)</p> <p style="text-align: right;">2020年4月27日</p>					
	<p>初评评语</p> <p>《“中国那些事儿”》围绕“传播海外好声音”的宗旨定位，站牢国家立场，发布国际社会各界于我有利的声音，起到了团结人民，鼓舞士气的作用，实现了良好的传播效果。</p> <p style="text-align: right;">签名：_____</p> <p style="text-align: right;">2019年 月 日</p>					
联系人		电话		手机		
电子邮箱				邮编		
地址						
仅限自荐作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	
	推荐人姓名		单位及职称		电话	

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

“中国那些事儿” 专栏简介

“中国那些事儿”是中国日报网原创融媒品牌栏目，于2018年10月上线，以原创图文和短视频为主要产品形态。每天围绕“传播海外好声音”的宗旨定位，站牢国家立场，将国际社会各界于我有利的声音、内容集结成图文或制作短视频等融媒产品进行发布。2019年共推出原创作品400多篇/件，累计阅读超过8000万次，短视频传播量近1000万。

一、特色定位，团结人民，鼓舞士气

“中国那些事儿”栏目从设立之初，就确立了坚持“国家站位，以我为主”的原则，发挥中国日报网联接中外的特色和优势，以“传播海外好声音”为宗旨，把握正确政治方向和舆论导向，通过设置议题，编译整合海外主流媒体正面报道，集纳海外智库、专家学者、在华外国人、海外网民等各界人士正面言论，以综述文章、评论文章、短视频等形式进行发布，并通过线上线下互动交流，将国际各界对中国道路、中国制度、中国理论、中国文化和中国发展的客观、正面评价和阐述展示给全国网民和海外华人，提升国内受众的民族自豪感、国家认同感。所有的编译报道均严格恪守新闻事实原则，在忠实原文原意的基础上进行编辑处理，以图、文、视频相结合的形式综合呈现，提高内容可读性。

二、设置议题，权威发声，有效引导

2019年，围绕“一带一路”“中国科技实力”“中国扩大

开放”等备受海内外关注的话题，主动设置“中国最炫科技风”等议题，集中持续传递同一主题海外“好声音”。如“外眼看‘一带一路’”主题下连续制作《希腊港口上演“绝地重生” 美媒：“一带一路”提供经济生命线》《“一带一路”合作新标杆：南亚第一高塔炫目“绽放” 科伦坡夜空》《澳大利亚维州签署“一带一路”协议：中国不是客户 而是我们的好朋友》等系列稿件和短视频，介绍世界多国和主流媒体的正面声音，展现“一带一路”是广受欢迎的国际公共产品。这些稿件所传递的正能量和爱国主义精神深深地感染了网友、引发广泛共鸣。许多网友评论说：“看到越来越多外国媒体，尤其是外国网友对中国的点赞和认可，深切地感受到了祖国的伟大。”

三、主动出击，澄清谬误，明辨是非

一年以来，针对香港修例风波、部分海外媒体和人士对中国经济的悲观论调等国际关注的舆论热点，主动作为，编译制作《香港暴乱，西方媒体的盆景》《在香港问题上，西方媒体这样阉割事实、混淆视听》《多家国际投行调高中国增长预期 美媒：投资中国的春天来了》《转型提质提升发展含金量 外媒：中国经济企稳向好惠及全球》，通过编译外媒、权威专家解读，发出理性之声，借嘴说话、借力打力，展现国际社会对中国立场的支持和对中国经济发展的信心。如《中国 2019 年将成全球最大零售市场 跨国公司新年展望：持续看好中国市场》《东北新经济推动高质量发展 港媒：中国“锈带”开始闪光》《外国小哥感慨中国发展太快：不经常“充电”我就要被 OUT 了》

等传递中国经济发展信心的稿件和产品，得到海内外网友和海外华文媒体的积极关注，文章被澳华网、ACB News、亚太日报等海外华文网站积极转载。

四、拓展渠道，内外开花，扩大影响

“中国那些事儿”栏目稿件和视频产品不仅在中国日报网站刊发，同时打通海内外多种传播渠道，在国内微博、微信、百家号、头条号、网易号等平台广泛推送，多篇稿件阅读量10万+、100万+，并引发网友热烈讨论。在中国日报脸谱、推特等海外社交媒体上，将专栏内容语言转化后“转销”海外，并开展线上互动，引发海外用户热议。在2019年的400余篇稿件中，全网推广篇数近200篇，被国内各大媒体网站转载超过1万次。专栏稿件还同时得到华人群体和海外华文媒体的关注和欢迎，全年美国侨报网、今日墨尔本、澳华网、ACB News、亚太日报、澳大利亚时报、星岛环球网、加国无忧、加西网等海外华文媒体和网站主动报道和转载专栏原创稿件近100篇/次，在海外华人圈里进一步扩大了影响，真正实现了“墙内开花墙外也香”的好效果。