

中国新闻奖网络新闻专栏上半年代表作基本情况

作品标题	信用让消费者更放心
发表日期	2019年3月14日
作品网页地址	http://zt.voc.com.cn/Topic/xyrxfgfx/
作品 评 介	<p>湖南日报推出专版，华声在线、新湖南客户端推出专题、街采视频访谈等，纸媒、网媒、客户端各有侧重，又融为一体，全方位报道，多渠道互动，协力营造“信用让消费者更放心”的主流声量。典型案例的调查为消费者提供了切实的维权帮助，行业潜规则的搜集整理为消费者提供了有效的维权参考，行业大数据的统计分析为消费者提供了消费警示。</p>
采 编 过 程	<p>2019年3·15前后，《湘问·投诉直通车》主办方华声在线、湖南日报、新湖南联动三湘都市报，按照“中央厨房”采编流程，跨部门策划，多媒介呈现，全面梳理平台消费投诉大数据和典型案例，聚焦在线教育、预付消费、购房租赁等热点领域，通过大数据分析、案例调查、律师说法等方式，图、文、视频等形式，推出专题、专版、专刊，曝光消费陷阱、潜规则，发布消费警示，为消费者提供“一站式维权”。</p>
社 会 效 果	<p>融媒联动形成了“1+1>2”的舆论监督合力，新闻调查+数据报告+街采互动等形式给消费者带来了耳目一新的维权体验。系列融媒体报道发出后，腾讯网、搜狐网等门户网站纷纷转载，网友通过微信、微博、论坛积极参与互动。</p> <p>2019年3月27日，湖南省委宣传部《阅评简报》[新闻]第44期头条刊发题为《湖南日报融媒报道护航“3·15”》的文章，认为栏目该系列报道“依托舆情监测，让数据说话”“曝光鲜活案例，让受众警示”“媒体融合发布，让传播差异化”，营造了保护消费者合法权益的良好氛围，让人感受到融合报道的重拳出击。</p>