

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

作品标题	学习故事 习近平和多瑙河畔“百年钢厂”的故事			参评项目	文字消息	
主创人员	赵燕飞、韩晶晶			编辑	赵燕飞、赵嘉麟	
刊播网站/发布账号	中国搜索					
网页地址/二维码	http://toutiao.chinaso.com/yc/newdetail/20191105/1000200033137831572965334564446011_1.html					
发布日期及时间	2019年11月5日23时15分	字数	1320	语种	中文	
自荐作品所获奖项名称		注：此栏仅限自荐(他荐)作品填写				
省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖						
作品简介	<p>这篇稿件是第二届进博会期间，涉及习近平总书记报道的创新之作。稿件用讲故事的方式，生动再现了中国帮助塞尔维亚百年钢厂摆脱困境、扭亏为盈的经历，润物细无声地向世界传递“人类命运共同体”理念，取得了良好的传播效果。稿件发出后，仅在新华社客户端的阅读量就接近200万，包括网站、APP、微博、微信公众号等转载家次超500家。</p> <p>创新报道形式：此稿从金句引申到总书记的故事，用事实说话，增强画面感、现场感、代入感。通过碎片化信息的有机组合，动情讲述中塞两国佳话；小切口展现大主题：稿件从多瑙河畔一家百年钢厂和它职工命运转变的故事入手，通过大量细节，生动演绎了中国坚持和平发展合作共赢的故事；重大专题轻量传播：上述稿件，在总书记讲话当天迅速成稿并播发，把握了新媒体稿件的核心要义，围绕严密的逻辑主线，串联起碎片化内容，并辅以情感烘托，在移动端取得了良好的传播效果。</p>					
推荐理由	<p>这篇报道用小切口展现大主题，将一座百年钢厂的前世今生作为切入点，具象化地诠释了“人类命运共同体”理念，为奔腾向前的历史潮流写下生动注脚，是“讲好中国故事，传播好中国声音”的佳作。</p> <p>领导签名：_____ (盖单位公章)</p> <p>2020年5月15日</p>					
初评评语	<p>讲故事，要讲出情节。该作品主题重大，故事性强，之所以传播效果好，其中一个原因是记者善于发掘并讲好情节与细节，给人印象深刻。</p> <p>讲故事，要讲出感情。比如沃伊斯拉夫一家人感恩中国，他们说：“我们想开车去中国旅游，我们非常喜欢中国！”这些内容都很质朴，很有感情，从而升华作品的主题内涵。</p> <p>领导签名：_____ (盖单位公章)</p> <p>年 月 日</p>					
联系人		电话		手机		
电子邮箱				邮编		
地址						