

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

作品标题	检查组暗查安徽、河南农村厕所改造，抽查10个厕所都有问题，厕改要拒绝一刀切，让农民用得上用得起好厕所		参评项目	文字消息	
主创人员	集体(李鹏 李慧斌 王澎 高雅)		编辑	李鹏	
刊播网站/发布账号	中国农网				
网页地址/二维码	http://www.farmer.com.cn/2019/12/06/99846249.html				
发布日期及时间	2019年12月2日19:05	字数	2986	语种	汉语
自荐作品所获奖项名称	省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖				
	注:此栏仅限自荐(他荐)作品填写				
作品简介	<p>采编过程:</p> <p>国务院农村人居环境整治工作检查组在安徽、河南等地检查发现,一些地区农村厕所改造成了应付上级检查的“形象工程”,迅速引起社会关注,“农村厕改”成为舆论焦点。小厕所折射大民生。问题曝光后,农民日报记者立刻兵分三路,派出采访团队分赴河南、陕西等地农村,剖析问题原因,倾听农民的声音,了解农民的诉求。</p> <p>文章结构如抽丝剥茧,层层推进,不仅点出问题,更分析原因,进一步引入正面典型,旨在指出问题解决的路径。经过扎实采访,记者了解到农民对厕所改造的核心需求,并采访、报道了一批厕所改造工作中的正面典型案例,总结了政府科学指导、合理补贴的夏先进经验,通过正反两方面的鲜明对比,将改革的道理娓娓道来,得出厕所改造要“顺应民心,拒绝一刀切,不唯上、只唯实”的结论。</p> <p>最后,指出各地要正视改革中的问题,吸取教训,总结经验,学习正面典型,共同做好乡村振兴之路上的厕改之题。</p> <p>社会效果:</p> <p>文章推出后,迅速发酵成为全网热门文章,被人民网等多家新闻媒体和新浪、搜狐等门户网站原文转载,很好地引导了社会舆论的走向,将网友对问题的愤慨与不满引导到科学正视改革中出现的问题上来,引导读者从对个别地区出现问题的失望情绪中走出来,指引网友更多关注广大厕改成功地区的典型经验,从而坚定百姓对科学落实党的政策的信心,同时深刻剖析改革中存在的一些“一刀切”、面子工程等问题,对今后的农业农村工作起到警示作用。</p> <p>文章传播效果极好,推出后立即被各大网络第三方平台抓取,成为“今日头条”平台爆款热文,仅在该平台的阅读量就达到了544.4万,网友评论达到了3.2万条,转发量达2.3万次,收藏量为1.1万次。网友纷纷留言点赞“政府指导、资金补贴”的政策,热议“厕所改造要调动农民积极性”;各大主流媒体也纷纷抓取转发,促成传播合力。</p>				

推荐理由	<p>小厕所折射大民生，农民日报报道组聚焦农村厕改热点话题，迅速反应，系统报道，通过典型案例正反对比，评论点睛，突出了警示性、指导性、典型性，很好引导了舆论导向，体现了“三农”记者的责任和担当。</p>				
	领导签名：		（盖单位公章）		
		2020年4月28日			
初评评语	<p>这篇报道直指个别地方农村人居环境整治工作中存在的形式主义问题。小厕所折射大民生。这篇报道不仅揭示了个别地方农村厕所改造过程中存在着做表面文章的问题，而且作了深层次剖析，具有现实意义，很好地起到了舆论监督的作用。</p>				
	领导签名：		（盖单位公章）		
		年 月 日			
联系人			电话		
电子邮箱				手机	
地址					
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话
	推荐人姓名		单位及职称		电话

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。