

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

作品标题	我们都是亲历者		参评项目	新闻专题		
主创人员	孙鹏 雍焱 李卓然 马晴茹 凌旒 苏静萌 张棋		编辑	沈晓芳		
刊播网站/发布账号	西部网					
网页地址/二维码	http://www.cnwest.com/wmssqlz/index.html					
发布日期及时间	2019年9月30日 10时02分		字数		语种	汉语
自荐作品所获奖项名称	注：此栏仅限自荐(他荐)作品填写					
省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖						
作品简介	<p>2019年9月29日,习近平总书记在中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式上表示,一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。从1949年到2019年,这70年的成长之路,依然是接续奋斗的道路,一个个普通劳动者接连支撑起一个个行业、一个个领域的继往开来。</p> <p>“我们都是亲历者”以此为创意源泉,从策划到执行经过深思熟虑,如何呈现70年的发展历程,给读者留下最深刻的印象,职业和人物的选取十分关键。</p> <p>淡出历史舞台的老职业一定具有当时的时代特色,甚至说十分重要。而衍生的新职业也一定能代表社会进步和发展。从群众日常生活的8个方面选16个职业,时代感鲜明,年龄跨度还要有明显对比,不是一件容易的事情。</p> <p>前期记者筛选了诸多采访对象,力求具备普遍性和典型性两重属性,既有最普通的退休裁缝,也有时代新闻人物如“北大屠夫”陆步轩等,这些具有鲜明时代特色的人物接受采访,让选题主题更加突出。</p> <p>功夫不负有心人,最终专题以图文隔空对话形式呈现,讲述曾经的历史奋斗、时代的变迁和风采,畅想未来祖国变化和个人的理想。前期采访周期近2个月,通过原创稿件、朋友圈海报和网页专题等形式,以管中窥豹的方式,反映了新中国成立70年,普通老百姓拥有的成就感、获得感以及对未来的期许。</p> <p>“我们都是亲历者”专题通过衣食住行等与百姓生活相关的职业变化,展现了一代代中国人不断追求美好生活的奋斗史,揭示中华儿女百折不挠、接力奋斗、砥砺前行的精神气概。</p> <p>专题系列稿件在西部网pc端、陕西头条客户端、学习强国陕西平台刊发,并通过今日头条、微博等多端口分发,被诸多网站转发,同时配</p>					

	<p>合融媒体海报，也在朋友圈被广泛转发，据不完全统计，全平台浏览量达 100 余万次。</p> <p>“这是一个很有想法的策划，不说真没有注意到职业的更替也是社会进步发展的鲜明表现。”系列稿件被广泛转载后，网友们纷纷感叹多种职业的更新迭替造成的鲜明对比，并向各行各业老一辈的坚守者致敬。甚至其中的采访对象也表示，之前他从未认真追溯思考过自己职业的前世今生，讲述下来也是人生一段经历的总结。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">推荐理由</p>	<p>“我们都是亲历者”专题融合动画、视频、图片、文字、海报等元素，以普通人的视角、感受，讲述奋斗者的故事，展现新中国成立 70 年来的成就变化和百姓生活的美好愿景。</p> <p>小切口，大主题</p> <p>该作品以老百姓息息相关的衣食住行为切入口，以历史跨度为尺，通过多种职业在不同地域和时空“隔空对话”，讲述普通人生活的变化，对祖国发展变迁的感受，既是新中国成立 70 年发展变化的缩影，也是一代代中国人不断追求美好生活的奋斗史。</p> <p>接地气，有共鸣</p> <p>记者先后采访了老裁缝、服装陈列师；肉摊老板、轻食沙拉店主；照相馆老板、旅游博主；电影放映员、VR 体验店老板等时代发展中的平凡人物，把一代代人接续奋斗的职业呈现出来，涉及人群多，时间跨度大，职业衍生的人物互相隔空暖心寄语，容易引起共鸣。</p> <p>融合展示，有看点</p> <p>专题以动画效果入画，融合视频、图片、文字、海报、动画等元素，页面精美，翻页效果结构清晰，板块设计视觉效果突出。</p> <p>领导签名：</p> <p style="text-align: right;">(盖单位公章) 2020 年 4 月 28 日</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">初评评语</p>	<p>《我们都是亲历者》是一个有着浓郁的地域特色和乡土气息的专题。新中国 70 年的发展、百姓生活，都聚焦在“变”字上。专题秉持“小切口、大主题”的主旨，以“衣食住行游购娱信”等 8 个切入口，反映 70 年发展变化的大主题；人物鲜活，老裁缝、肉摊老板、照相馆老板、旅游博主等平凡人物，仿佛就在身边，呼之欲出。专题设置的“隔空对话·亲历者说”是棋眼，有高度，有情感，接地气，容易引起网民共鸣。展出</p>

老旧物品、让亲历者讲述，这类策划在传统媒体上并不少见，但是，当同质内容运用新媒体手段来表现的时候，其效果迥异，动画、视频、图片、文字、海报，十八般兵器总动员，产生了强烈的视觉美感。专题页面精美，结构清晰，视觉效果突出。

领导签名：

(盖单位公章)

年 月 日

联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话
	推荐人姓名		单位及职称		电话

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。