

附件 2

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表
(文字消息)

| | | | | | |
|-----------|---|------|--------|----|----|
| 作品标题 | 1—2—3—4—5，办！ | 参评项目 | 文字消息 | | |
| 主创人员 | 苏越 王海燕 于丽爽 | 编辑 | 苏越 童曙泉 | | |
| 发布账号 | 北京日报客户端 | | | | |
| 地址(二维码附后) | https://ie.bjd.com.cn/5b165687a010550e5ddc0e6a/contentApp/5b16573ae4b02a9fe2d558f9/AP5db8c17fe4b0d15f86826986?isshare=1&app=B2E819DB-32CF-41E7-B3C6-FE54954B8D54&contentType=0&isBjh=0 | | | | |
| 发布日期及时间 | 2019年10月30日6时 37分 | 字数 | 3499 | 语种 | 汉语 |

| | |
|-------------|--|
| <p>作品简介</p> | <p>这篇关于北京 12345 热线的成就性报道，不是简单地把报纸上的内容搬到新媒体上，而是根据移动互联网双向互动、多形式呈现、阅读碎片化等特点，在叙述角度、表达方式上进行了新媒体化，力图给读者更新鲜的阅读体验。</p> <p>在重构时，本稿紧紧围绕北京 12345 热线“接听及时、必有反馈、市民信赖、需求量大”等四大特点进行梳理，在导语和结尾部分采用“诗歌体”的形式和活泼的语言，直接呈现亮点成绩。相关的网友微博实例截图的加入，既生动地证明了接诉即办的高效率，又给读者营造出更多的现场互动感。</p> <p>标题用了简洁轻快的《1—2—3—4—5，办！》，从内容和节奏上均体现出这条热线在反映市民诉求时的快捷敏锐，又“疯狂暗示”这是一个电话号码，读起来也朗朗上口且有力度。</p> |
| | <p>稿件发出后，在网上得到了广泛传播，并收到了大量读者留言及点赞。不少读者对北京接诉即办的高效表示共鸣，还有一些读者主动在留言中提出了周边生活中待解决的问题，为后续的报道提供了更丰富的选题线索。</p> |

| | | | | | |
|-------------|---|-----------|--|-----------|--|
| <p>推荐理由</p> | <p>这篇重大主题报道成功进行了新媒体化改造、叙事重构、风格重塑，是融合创新传播的一次有益尝试，让该类型报道可亲、可读、可爱，让主流声音、重大报道在新媒体上的传播力、影响力大幅提升。</p> <p>报道紧紧围绕 12345 热线的四个亮点，并选用了 8 张微博实例截图来“讲故事”，让稿子更有现场感、认同感、交互感和亲近感。标题既体现了有条不紊中的快节奏，又暗藏着稿子的叙述对象。</p> <p>稿件得到北京市领导点赞，并被数十家新媒体转载，多条网友留言互动建议被有关部门采纳，发挥了媒体的责任，体现了媒体的担当。</p> <p>领导签名：_____（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p> | | | | |
| <p>初评评语</p> | <p>很“硬”的成就，很“软”的报道。“今年以来共办理 205 万件群众的操心事烦心事揪心事”……北京 12345 市民热线的过硬成绩通过这篇作品，得以很“软”、很“人情味”地摆放到用户面前，也水到渠成表达了：“12345 真管用！”该作品标题很有创意，而且口语化，报道内容，图文编排，以及互动环节，都体现了移动端媒体的特点和优势。</p> <p>领导签名：_____（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">_____年 月 日</p> | | | | |
| <p>联系人</p> | | <p>电话</p> | | <p>手机</p> | |
| <p>电子邮箱</p> | | | | <p>邮编</p> | |
| <p>地址</p> | | | | | |

