

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

## (文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

作品标题	攀登者		参评项目	页(界)面设计	
主创人员	王志磊、倪迪明		编辑	解敏	
刊播网站/发布账号	东方网				
网页地址/二维码	<a href="http://sh.021east.com/pdz2019/index.html">http://sh.021east.com/pdz2019/index.html</a>				
发布日期及时间	2019年9月27日9时零分	字数		语种	汉语
自荐作品所获奖项名称					
作品简介	<p>献礼新中国成立70周年,上海电影出品重点献礼片《攀登者》。东方网重点策划H5宣传页面《人,为什么要登山》,H5页面内容以影片剧情所记录的1960、1975年中国登山队两次从珠峰北坡登顶,实现零的突破为主线。烘托登山队员以血肉之躯和险境抗争,彰显“为国登顶,寸土不让”的攀登精神。该片主创阵容强大,H5页面中,以吴京、章子怡、张译等多位主创一人一话语的形式,传达他们在创作这部影片中的所思所想,通过影片拍摄获得的感悟。</p>				
推荐理由	<p>该作品在设计上创新报道形式,封面采用了分层重力感应技术,重点文字采用叠影的动画特效逐条显示,画面背景使用动态风雪效果,增强画面的情景感,体现攀登者们所面临艰苦的环境。后续页面全屏视频播放与滚动图片相结合的方式,在设计中注重动静结合,音、声、画多层次渲染,为这部国庆献礼片的上映起到了很好的正面传播的效果。</p> <p style="text-align: right;">领导签名: (盖单位公章) 年月日</p>				
初评评语	<p>为国封顶、寸土不让。勇战珠峰不仅是人类壮举,更是疆土之尊威,国之尊威,前赴后继的中国攀登者,用血肉之躯,书写着登顶信仰背后的中国精神,令人肃然起敬。H5作品以珠峰为背景融汇电影音视频,气势恢宏,页面设计风格凝练震撼。</p> <p style="text-align: right;">签名: 年月日</p>				
联系人		电话		手机	
电子邮箱				邮编	
地址					
仅限自荐作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话
	推荐人姓名		单位及职称		电话

