

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

|  |   |      |                   |    |    |
|--|---|------|-------------------|----|----|
| 作品标题   | 丰碑·重走成渝铁路   | 参评项目 | 页面设计              |    |    |
| 主创人员   | 姜春勇、谭真、李振兵、李欣蓓  | 编辑   | 袁尚武、夏琳、汤寒锋        |    |    |
| 刊播网站/发布账号                                    | 重庆日报网   |      |                   |    |    |
| 网页地址/二维码                                     | <a href="http://image.cqrb.cn/d/file/topics/2019chongzou/langsong/index.html">http://image.cqrb.cn/d/file/topics/2019chongzou/langsong/index.html</a>   |      |                   |    |    |
| 发布日期及时间                                      | 2019年12月27日8时8分   | 字数   | 仅限文字消息、文字评论<br>填报 | 语种 | 中文 |
| 自荐作品所获奖项名称<br>省部级或中央主要新闻单位社(台)<br>级二等奖及以上新闻奖 | 注:此栏仅限自荐(他荐)作品填写  |      |                   |    |    |
| 作品简介   | <p>《丰碑·重走成渝铁路》是重庆日报庆祝新中国成立70周年推出的大型全媒体报道。该报道真实还原激情燃烧的岁月,记录不忘初心的史实,获得极佳的传播效果。</p> <p>中宣部新闻阅评以《重走成渝铁路提升国庆报道质量》专题阅评,予以充分肯定,认为“具有巨大的实证性和说服力,史料丰富历史纵深感强,老题材写出新意来。怎样才能把庆祝新中国成立70周年报道做出高质量,《丰碑·重走成渝铁路》做出了回答。”</p> <p>一、题材重大,角度新颖。成渝铁路是在邓小平等老一代革命家主持下,在新中国极端困难,百废待兴的条件下,仅用两年时间,建设的新中国第一条自己设计、施工的铁路,彰显了中国共产党为人民谋幸福的初心和使命,向国际社会展示了共产党有能力建设好新中国,以及社会主义制度集中力量办大事的优势。该作品选题新颖,以大主题小切口,从一条铁路的建设彰显没有共产党就没有新中国的真理。</p> <p>二、史料丰富,新旧对比,富有感染力。该作品结合大量实地采访素材,挖掘整理了一批珍贵历史文献图片视频资料,精心编排。对比化、系统化呈现。该产品紧紧抓住“成渝铁路就是信仰之路”这一重大主题进行页面设计,将历史场景和当下场景相结合,既展示了当年修路的真实场景,也反映了如今的巨大变化。在新旧对比中,突出了历史纵深感和现实意义,有极强的感染力、冲击力。</p> <p>三、设计精良,观赏性强。在页面设计上兼顾了艺术审美与用户浏览操作体验感的有机统一。作品中巧妙穿插绿皮火车,车厢内陈设,沿途站点、桥梁等重要标志物,以及五十年</p> |      |                   |    |    |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | <p>代老物件插画等元素，有机融入主页面设计中，采用充满历史沧桑感的色彩，以及滚动的泛黄老照片等视觉传达。甚至小到一个个带有明显川渝特点的操作按钮，都处处留心，让用户有一种穿越时空的历史纵深感，具有极强的观赏性。</p> <p>四、技术先进，注重互动性。作品充分利用网络传播新技术，采用卷轴动画、序列帧动画、鼠标滑动反馈等特效，专题后设置答题小测验增强互动性，并将“浮窗”、“弹幕”等网友喜爱的互动形式有机嵌入，充分展现主题报道的可读性、互动性，进一步深化了主题，强化了传播效果。</p>   |
| <p><b>推荐理由</b></p> | <p>该网络页面设计有3个突出特点。一是充分融合多种网络技术手段，将图片、文字、视频、音频、手绘、动画等多种融媒体技术手段有机统一，设计精巧流畅，体验感极佳，有很强的感染力和观赏性。二是将大量历史图片、视频素材与当下采访素材相结合，素材丰富，很多史料、故事是第一次呈现，有历史厚重感、纵深感、故事性，说服力强。三是突出互动性。运用“弹幕”、“浮窗”等形式，强化与网友的互动，增强了传播效果。</p> <p>这是新传播方式下在重大主题作品页面设计上的有益尝试，作品刊播后传播效果良好，浏览量近千万人次。网友称赞“重走成渝铁路本质上也是走信仰之路”，“是一次真正的‘不忘初心、牢记使命’主题教育活动，很有创意”。</p> <p>领导签名： _____ （盖单位公章）</p> <p>年月日</p> |
| <p><b>初评评语</b></p> | <p>该作品呈现效果宏大且细节丰富，颇具历史质感。设计表现严肃大气又不失趣味。运用包括音视频，插图，图文、图表、测试题等多种媒体互动叠加的形式呈现，使整个专题内容丰富多样，知识点和历史细节得以充分展示和还原；成渝铁路进展示意图用站点进行交互设计，对工程进度和地理人文进行详细的介绍；专题内容集纳页用音视频和动画交互进行展示，生动有趣的铁路元素用插画贯穿页面始终，更多了几分童趣；高清图板块用大量的新老照片进行对比，从视觉变迁的角度进行记录。</p>   |

|              |       |         |       |    |    |  |
|--------------|-------|---------|-------|----|----|--|
| 领导签名：        |       | (盖单位公章) |       |    |    |  |
|              |       | 年月 日    |       |    |    |  |
| 联系人          |       | 电话      |       | 手机 |    |  |
| 电子邮箱         |       |         |       | 邮编 |    |  |
| 地址           |       |         |       |    |    |  |
| 仅限自荐<br>作品填写 | 推荐人姓名 |         | 单位及职称 |    | 电话 |  |
|              | 推荐人姓名 |         | 单位及职称 |    | 电话 |  |

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。