

# 中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

(文字消息/文字评论/新闻专题/页(界)面设计)

作品标题	寻找英雄		参评项目	页(界)面设计	
主创人员	集体(余荣华、熊捷、赵明琪、朱利、刘珂君)		编辑	集体(丁伟、刘晓鹏、吴玥、邱耀洲、王坎、张世悬)	
刊播网站/发布账号	人民日报客户端				
网页地址/二维码	<a href="http://ih5.peopleapp.com/c/rcha/stsi/index.html">http://ih5.peopleapp.com/c/rcha/stsi/index.html</a>				
发布日期及时间	2019年3月29日 20时23分	字数		语种	中文
自荐作品所获奖项名称	省部级或中央主要新闻单位社(台)级二等奖及以上新闻奖	注:此栏仅限自荐(他荐)作品填写			
作品简介	<p>2014年至2018年,先后有五批在韩志愿军烈士遗骸回到祖国怀抱。2019年清明节前,又有第六批烈士遗骸运送回国。在上千件烈士遗物中,发现了姓名文字图案清晰可见的24枚印章,为确认24位烈士的身份、寻找他们的亲人提供了线索。</p> <p>以此为契机,在中央网信办、退役军人事务部的指导下,人民日报社新媒体中心在2019年清明节前,联合发起、牵头举办“寻找英雄”媒体行动,带动媒体、网友共同参与,寻找、确认这24位烈士的真实身份,为他们寻找家乡、寻找亲属。</p> <p>活动线索和报道素材只有简单的印章和遗物照片,人民日报新媒体充分发挥网络报道可视化强的特性,利用这些素材精心设计制作。由于原始烈士遗物照片不够清晰,记者专门赶赴沈阳,重新拍摄烈士遗物,获得了所有媒体中最为清晰可辨的照片,再创新设计、精心制作、反复打磨。从3月29日至4月8日,围绕“寻找英雄”主题,连续推出图文稿件、海报、视频报道和互动H5。</p> <p>3月29日,推出图文稿《当年,他们为我们牺牲;今天,请为他们做一件事》和系列海报,以24位烈士的印章等遗物照片为核心元素设计,号召网友共同“寻找英雄”。被历史尘封的遗物,古朴庄重的背景,鲜红的印章,简洁清晰的文字信息完美融合在一起。海报设计没有过多花哨元素,真实的物品反而最有力量。网友通过锈迹斑斑的遗物,感受到英雄们为了祖国远离故土,英勇战斗的伟大精神,充分传达了对英雄的敬仰与追思,体现了新闻性、艺术性与网络特点的统一。网友竞相转载。</p> <p>4月3日,推出互动H5《今天,请你一起为英雄做一件事》,以老照片三维化制作的震撼短视频为先导。由于抗美援朝的资料视频清晰度不高,难以满足现代化传播需求,主创人员选取了多张抗美援朝老照片,利用先</p>				

	<p>进技术手段，分离图层，并加以三维化动效，让照片“视频化”，且有纵深感，实现震撼人心的效果。之后 H5 再以卡片形式介绍烈士遗物基本情况及线索，让网友生成海报并转发到社交媒体，成为“寻找英雄”志愿者，共同为寻找烈士亲属出一份力。每张寻找英雄海报都有单独编号，增强网友的参与感。“寻找英雄”产品的页（界）面，极具特色，充分展现新闻主题，兼具历史感和艺术感，富有情感冲击力，扣人心弦又温暖人心，吸引了众多网友关注和媒体参与，助推“寻找英雄”活动产生广泛影响力。</p> <p>“寻找英雄”系列海报，在人民日报客户端阅读量 256 万，网友留言近 4500 条，在人民日报法人微博阅读量 934 万，转发 4000 多次，还成为中央电视台新闻节目的配图。“寻找英雄”互动 H5，点燃网友成为“寻找英雄”志愿者的热情，点击互动量超 2400 万，在网络社交媒体形成“刷屏”效应。在极具感染力的系列海报、互动 H5 产品带动下，人民日报法人微博主持“寻找英雄”话题的阅读量超过 6.3 亿。有网友评论说“看这一件件被时光打磨的物件，泪水就止不住地流下来，愿英雄早日归故里”“山河已无恙，英雄可归家。向牺牲在异国他乡的英雄们致以最崇高的敬意”。</p> <p>产品活动获得社会各界积极响应，形成了网上网下自发寻找英雄、崇敬英烈的热潮，在较短时间内收获积极成果。在各地各级退役军人事务部门、媒体、群众和志愿者共同努力下，有多位烈士的亲属信息确定被找到。通过 DNA 检测的方式，确定了陈曾吉、方洪有、侯永信、冉绪碧、许玉忠、周少武 6 名烈士的身份和亲属关系。国家退役军人事务部于 2019 年 9 月 29 日下午在沈阳抗美援朝烈士陵园，为 6 位找到亲人的在韩志愿军烈士举行认亲仪式。在亿万网友共同关注、各方力量携手努力下，“寻找英雄”成为 2019 年清明节期间最具影响力的公益行动。</p> <p>之后，参照“寻找英雄”活动模式，一些部门和地方也相继开展了类似的寻访英雄活动。不少活动和产品的页（界）面设计，也参考学习了“寻找英雄”系列产品的设计。</p>
<p><b>推荐理由</b></p>	<p>“寻找英雄”活动，虽然只有少量和简单素材，但由于发挥了网络传播可视化强的优势，创新设计、精心制作，在海报、互动 H5、视频的页（界）面设计上特色鲜明，感染力强，在网上网下引起巨大反响，有力弘扬了缅怀英雄崇尚英雄的良好风尚。活动既告慰了先烈及其亲属，又令广大群众感动、震撼，深受爱国主义精神熏陶，实现了极好的社会效果。这也是强化、创新网络报道的页（界）面设计，实现“内容与形式的完美结合”，做好主题宣传的一次成功实践。</p> <p>领导签名： <span style="float: right;">（盖单位公章）</span></p> <p style="text-align: right;">2020 年 5 月 18 日</p>

初评 评语	铭记历史，不忘来路，为英雄正名。作品设计始终贯穿着厚重的历史感和肃穆的仪式感，构建起一种人与历史，人与物件无声对话的时空画面。从无名个体到战役群像，从破旧的鞋履，到残缺的印章，每一个细小的遗存，都被定格为一张珍贵的历史照片，以征途的印记，纪念为祖国江河热血捐躯的英雄们。					
	领导签名：			（盖单位公章）		
			电话			手机
电子邮箱				邮编		
地址						
仅限自荐 作品填写	推荐人姓名		单位及职称		电话	
	推荐人姓名		单位及职称		电话	

《寻找英雄》海报产品二维码



《寻找英雄》H5产品二维码

