

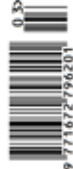
New Media

# 网络传播

2020年3月号 总第196期

# 数字化转型 治理

ISSN 1672-7967



邮发代号: 80-199

吹响总攻冲锋号 打赢脱贫攻坚战 04  
数字政府2.0建设加速前行 52

李子柒: 短视频讲好中国故事的生动案例 62  
论“内容策展”与地方形象传播 86



New Media  
**网络传播**

(2020年3月号 总第196期)

**主管单位** 中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

**主办单位** 中国网络空间研究院

**出版单位** 《网络传播》编辑部

**学术咨询委员会** 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢  
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰  
强 芑 沈 浩 宋建武 唐绪军  
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安  
钟 瑛

**主编** 黄 冠  
**副主编** 孙光海 马冉冉  
**编辑部主任** 刘沁娟  
**新媒体部主任** 王 静  
**行政事务部主任** 刘 婷  
**发行部主任** 代秀强  
**首席选题编辑** 潘树琼  
**对外合作部主管** 杨 洋  
**编辑** 陈历凤 李 晗 刘 淼  
**美编** 李 凤

**地址** 北京市东城区朝阳门内大街190号  
**投稿邮箱** wangluocb@vip.sina.com  
**编辑部** 010-55624927  
**新媒体部** 010-55624933  
**发行部** 010-55624926  
**对外合作部** 010-55624936  
**传真** 010-55635335  
**邮编** 100010  
**出版日期** 每月15日

**印刷** 北京华联印刷有限公司  
**刊号** ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2  
**定价** 25.00 元  
**国内发行** 全国各地邮局  
**邮发代号** 80-199  
**举报电话** 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明:

本杂志全部著作,由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可,任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误,请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI、维普资讯数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

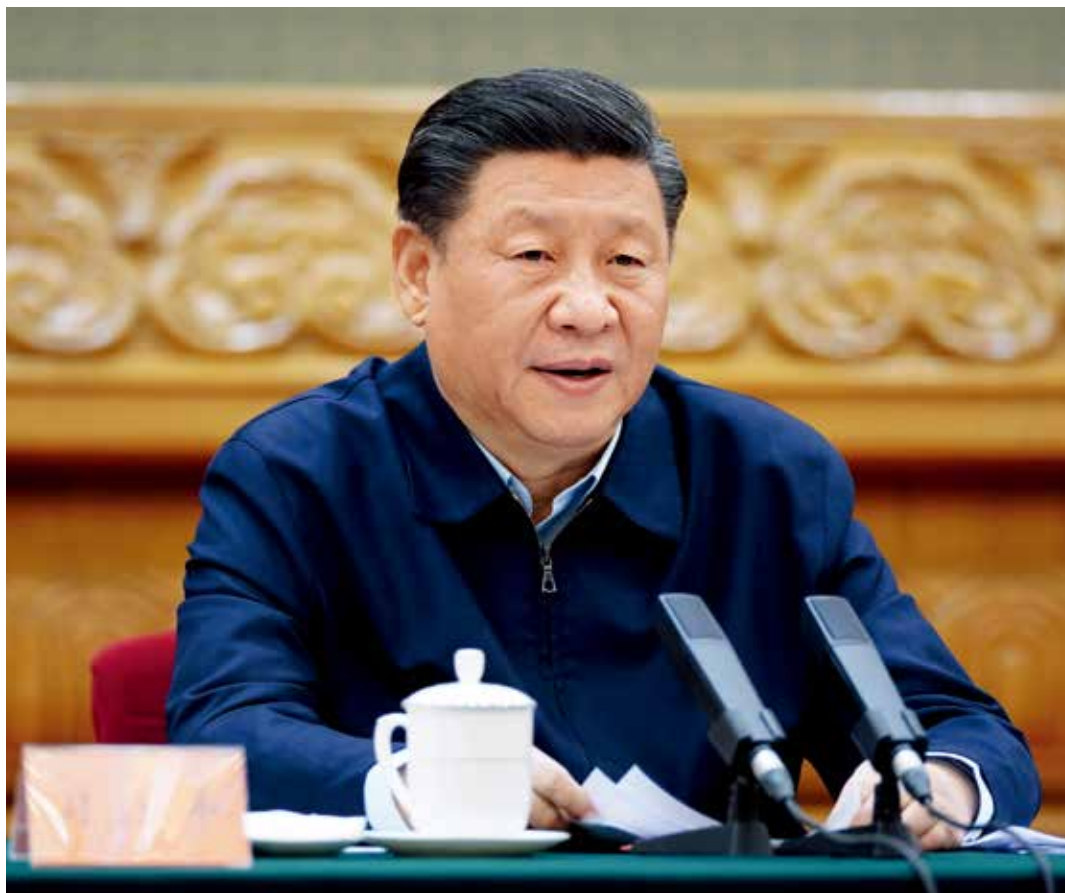
# 在这里， 打开网络新世界。



扫码订阅  
2020年杂志



扫码关注  
更多精彩资讯



## P04

### 吹响总攻冲锋号 打赢脱贫攻坚战

“这几年，我再去一些贫困村，看到了实实在在的变化，道路平坦通畅，新房子一片连着一片，贫困群众吃穿不成问题。看到群众脸上洋溢着真诚淳朴的笑容，我心里非常高兴。”

## 风向

- 04 吹响总攻冲锋号 打赢脱贫攻坚战
- 08 月度速览
- 12 诚信营商，让平台经济赋能高质量发展
- 14 积极履责，互联网公司诚信经营
- 16 学习贯彻十九届四中全会精神 | 广东：推动新时代网信事业创新发展
- 18 学习贯彻十九届四中全会精神 | 河北：以网信之“制”促网信之“治”
- 20 新规解读 | 由“管”到“治”的理念飞跃
- 22 新规解读 | 提高网络生态治理的能力和水平
- 24 数字经济建设跑出“加速度”
- 26 图解 | 数字经济：中国经济增长新引擎

- 28 观点 | 数字经济发挥作用 中国企业大有作为
- 30 解读 | 强化数字经济“领航员”作用

## 月报

- 32 数字化治理按下“快进键”
- 34 提升治理能力现代化,要心中有“数”
- 36 数字化转型升级 多部门积极推进
- 38 案例 | 移动互联网: 三色健康码织密“防疫网”
- 40 案例 | 人工智能: 抗疫一线上演以“智”善治
- 42 案例 | 物联网: 万物互联解决治理“痛点”
- 44 案例 | 5G: 5G技术见证“中国速度”
- 46 案例 | 大数据: “数战数决”助力疫情防控
- 48 案例 | 区块链: 信息“上链”实现精细化治理
- 50 解读 | 影响数字政府发展的因素和趋势
- 52 解读 | 数字政府2.0 建设加速前行

## 舆论场

- 54 舆情热点
- 58 全球互联网口述史(OHI) | 张朝阳: 中国互联网启蒙阶段的创业者
- 62 李子柒: 短视频讲好中国故事的生动案例
- 64 地方网信经验 | 安徽省滁州市委网信办: 立体化传播塑造“醉美”亭城
- 66 战疫 | 新华网: 以技术优势赋能内容生产
- 67 战疫 | 央视网: 从“心”出发彰显人文关怀
- 68 战疫 | 红网新媒体集团: 做好宣传引导的三大“方法论”
- 69 战疫 | 中国江西网: “三招”讲好全民抗疫故事
- 70 战疫 | 如何防止抗疫中的传播伦理失范?
- 72 战疫 | 大数据解析疫情谣言的传播特点
- 74 中国新闻奖 | 人民日报“中央厨房”: 打造“硬核”融媒体制作团队
- 76 中国新闻奖 | 华声在线: “寻湘记”带网友穿越古今
- 77 中国新闻奖 | 广西新闻网: 大型融媒专题记录伟大时代
- 78 网络传播视觉榜

## 探索

- 82 解析全媒体视域下主旋律报道创新
- 86 论“内容策展”与地方形象传播
- 89 新媒体纪录片基于互联网思维的创新尝试
- 92 新时代网络舆论安全的挑战与应对
- 94 网络游戏偏见的表征与引导



### P44 5G技术见证“中国速度”

5G把整个社会重塑为一个复杂的生态巨系统, 国家治理能力首先被赋能, 社会治理过程、治理手段、治理评估等都将实现智能化、数字化



### P70 如何防止抗疫中的传播伦理失范?

疫情这面镜子折射出一些传播伦理失范现象, 理应引起重视并及时纠正

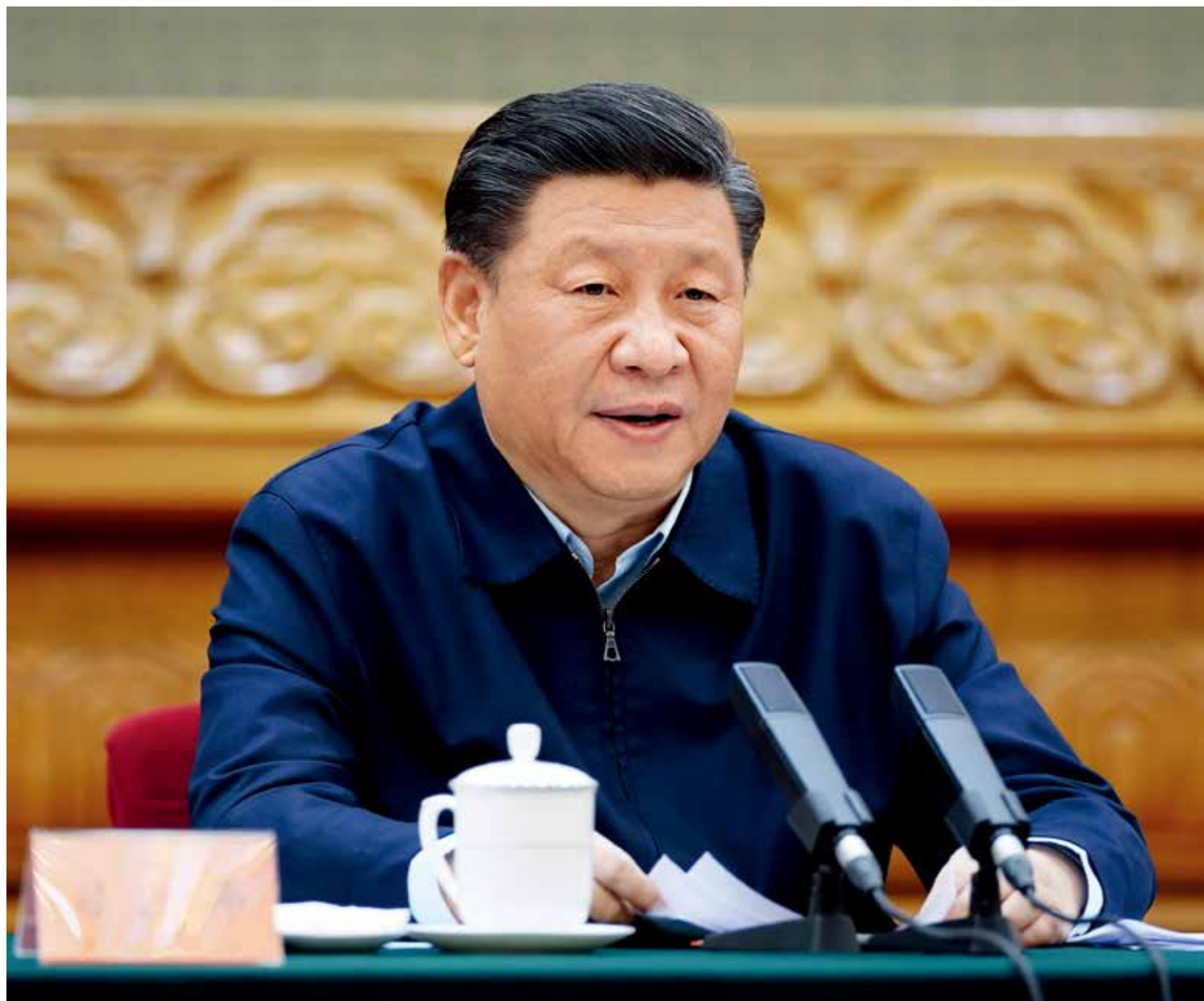


### P89 新媒体纪录片基于互联网思维的创新尝试

纪录片《风味人间》在全周期运营、为品牌增加更多营销触点和国际传播等方面都作出了大胆尝试

# 脱贫攻坚最大规模会议召开 习近平总书记作强有 吹响总攻冲锋号 打赢

文 / 本刊编辑部



3月6日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京出席决战决胜脱贫攻坚座谈会并发表重要讲话。  
图/新华社记者 鞠鹏 摄

## 力部署

# 脱贫攻坚战

“这几年，我再去一些贫困村，看到了实实在在的变化，道路平坦通畅，新房子一片连着一片，贫困群众吃穿不成问题。看到群众脸上洋溢着真诚淳朴的笑容，我心里非常高兴。”

“如期实现脱贫攻坚目标任务本来就有许多硬骨头要啃，疫情又增加了难度，必须尽早再动员、再部署。”

“‘其作始也简，其将毕也必巨。’脱贫攻坚越到最后越要加强和改善党的领导。各级党委（党组）一定要履职尽责、不辱使命。”

“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。”

3月6日，决战决胜脱贫攻坚座谈会召开。这是党的十八大以来脱贫攻坚方面最大规模的会议——所有省区市主要负责同志都参加，中西部22个向中央签了脱贫攻坚责任书的省份一直开到了县级。目的就是动员全党全国全社会力量，以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚，确保取得最后胜利。习近平总书记在会上发表重要讲话，充分肯定脱贫攻坚取得的决定性成就，深刻分析打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战，对加强党对脱贫攻坚的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求，为我们坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利、确保全面建成小康社会指明了努力方向、提供了根本遵循。

### 决定性成就 世界性意义

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，作出脱贫攻坚的重大决策部署，开启了脱贫攻坚的伟大进程。习近平总书记把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，亲自挂帅出征、驰而不息推进。

“2015年以来，我就打赢脱贫攻坚战召开了7个专

题会议。2015年在延安召开革命老区脱贫致富座谈会、在贵阳召开部分省区市扶贫攻坚与‘十三五’时期经济社会发展座谈会，2016年在银川召开东西部扶贫协作座谈会，2017年在太原召开深度贫困地区脱贫攻坚座谈会，2018年在成都召开打好精准脱贫攻坚战座谈会，2019年在重庆召开解决‘两不愁三保障’突出问题座谈会，每次围绕一个主题，同时也提出面上的工作要求。每次座谈会前，我都先到贫困地区调研，实地了解情况，听听基层干部群众意见，根据了解到的情况，召集相关省份负责同志进行工作部署。”

河北阜平、湖南花垣、甘肃东乡、贵州遵义、江西井冈山、安徽金寨、宁夏固原、山西吕梁、四川凉山……习近平总书记几乎走遍了全国最贫困的地区，脚步从未停歇。

“党的十八大以来，我每年都到贫困地区考察调研，前几年去，沿途山路颠颠簸簸，进了村坑坑洼洼，晴天尘土满鞋，雨天道路泥泞，贫困户房子破破烂烂，有的家徒四壁，一些贫困群众一年也吃不上几次肉，不少孩子没有上学或中途辍学，很多人生病基本靠扛，看了心里确实很沉重。这几年，我再去一些贫困村，看到了实实在在的变化，道路平坦通畅，新房子一片连着一片，贫困群众吃穿不成问题。看到群众脸上洋溢着真诚淳朴的笑容，我心里非常高兴。”

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在全党全国全社会共同努力下，我国脱贫攻坚取得决定性成就。脱贫攻坚目标任务接近完成，贫困人口从2012年年底的9899万人减到2019年年底的551万人，贫困发生率由10.2%降至0.6%，区域性整体贫困

基本得到解决,贫困群众“两不愁”质量水平明显提升,“三保障”突出问题总体解决,群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等长期没有解决的老大难问题普遍解决,义务教育、基本医疗、住房安全有了保障,贫困地区经济社会发展明显加快。今年脱贫攻坚任务完成后,我国将提前10年实现联合国《2030年可持续发展议程》的减贫目标,世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内帮助这么多人脱贫,这对中国和世界都具有重大意义。这些成绩的取得,凝聚了全党全国各族人民的智慧和心血,是广大干部群众扎扎实实干出来的,彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势。

### 实施网络扶贫行动 发挥独特性作用

“深度贫困地区贫困村通宽带比例达到98%”“贫困地区群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等长期没有解决的老大难问题普遍解决”“特色产业不断壮大,产业扶贫、电商扶贫、光伏扶贫、旅游扶贫等较快发展”……习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上明确提到了互联网在精准扶贫、精准脱贫中发挥的独特作用——助力贫困地区基本生产生活条件改善,促进贫困地区经济社会发展明显加快。

网络扶贫是全国脱贫攻坚战中的重要组成部分,实施网络扶贫行动具有重要的现实意义和深远影响。

近年来,中央网信办坚决贯彻党中央、国务院关于实施网络扶贫行动的重大部署,积极参与网络扶贫行动,精心谋划、深入实施、狠抓落实,在网络扶贫领域开展了一系列工作,助力打赢脱贫攻坚战。

——出台政策。2016年10月,中央网信办会同国家发改委、国务院扶贫办印发实施《网络扶贫行动计划》,对我国网络扶贫工作作出了整体部署,正式实施网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务、网络公益五大工程;2018年,中央网信办等四部门联合印发《2018年网络扶贫工作要点》,要求进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用,着力在弥合贫困地区“数字鸿沟”、发展农村电商、网络扶智、“互联网+医疗”等方面

不断取得新成效,为打赢脱贫攻坚战作出新的重要贡献;2019年,中央网信办等四部门联合印发《2019年网络扶贫工作要点》,要求围绕解决“两不愁三保障”突出问题,聚焦深度贫困地区、特殊贫困群体和建档立卡贫困户,充分发掘互联网和信息化在精准脱贫中的潜力,扎实推动网络扶贫行动向纵深发展,不断激发贫困地区和贫困群众自我发展的内生动力,为打赢脱贫攻坚战作出新的更大贡献;2020年,中央网信办等四部门联合印发《2020年网络扶贫工作要点》,要求集中兵力打好深度贫困歼灭战,全面完成剩余脱贫任务,把网络短板补得更扎实一些,把信息基础打得更牢靠一些,推动网络扶贫行动再上新台阶,不断激发贫困地区内生动力,坚决打赢脱贫攻坚战。

——工作部署。2016年11月,中央网信办召开全国网络扶贫工作现场推进会,提出实施网络扶贫行动要重点把握好:1(一套组合拳)、2(两袋理论)、5(五大工程)、7(七个一的信息服务体系)、N(N+1人人参与的网络扶贫体系);2019年5月,中央网信办召开2019年全国网络扶贫工作视频会议,强调要扎实推动网络扶贫行动取得新的更大成效;2019年12月,中央网信办召开办理理论学习中心组学习(扩大)会,强调要扎实推进网络扶贫行动,聚焦深度贫困地区,突出帮扶特殊贫困群体,接续推进数字乡村建设,扎实推进、务求实效,推动网络扶贫行动向纵深发展。

——定点扶贫。出资300万元设立佛坪高中高考激励基金;出资80余万元资助佛坪县银厂沟村文明建设项目;出资120万元资助佛坪县养老机构基础设施改善……近年来,中央网信办切实抓好陕西佛坪定点扶贫工作,在助力佛坪县脱贫攻坚、文化教育事业、全域旅游、电子商务、人才培养等方面给予了大力支持和帮助。佛坪县于2018年9月下旬正式“摘帽”,退出贫困县序列。

——舆论宣传。脱贫攻坚不仅要做得好,而且要讲得好。中央网信办掀起宣传声势,为打赢脱贫攻坚战营造良好舆论氛围。2017年全国两会前夕,在云南、广西等六省区同步开展脱贫攻坚大型网络主题活动;2018年6月至7月,在广东、云南等九省区联动开展“脱贫攻坚在行动”

今年脱贫攻坚任务完成后,我国将提前10年实现联合国《2030年可持续发展议程》的减贫目标,世界上没有哪一个国家能在这么短的时间内帮助这么多人脱贫,这对中国和世界都具有重大意义。这些成绩的取得,凝聚了全党全国各族人民的智慧和心血,是广大干部群众扎扎实实干出来的,彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的政治优势。





2018年7月25日，参加“脱贫攻坚在行动”网络主题活动的网媒编辑记者，走进云南怒江傈僳族自治州泸水市老窝镇崇仁村，采访村党总支书记，了解崇仁村的脱贫实践。图/本刊记者 潘树琼 摄

网络主题活动；2019年7月，在陕西、贵州等8省区同时开展“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”网络活动；2019年9月，在陕西、云南、西藏、内蒙古等地开展2019年“镜头中的脱贫故事”网评引导活动。网媒编辑记者投身到贫困地区、基层一线集中走访，宣传报道精准扶贫、精准脱贫的丰富实践和先进典型，运用直播、短视频、微动漫等网民喜闻乐见的新技术新形式，让网民爱听爱看，形成网上传播声势。

### 全方位部署 高质量完成

“脱贫攻坚战不是轻轻松松一冲锋就能打赢的，从决定性成就到全面胜利，面临的困难和挑战依然艰巨，决不能松劲懈怠。”脱贫攻坚战已经到了最后一年，如何确保高质量完成脱贫攻坚目标任务，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上进行了全方位部署，提出了六大重点要求。其中，在“努力克服疫情影响”要求中，明确提出开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品难卖问题。

甘肃陇南，“80后”姑娘梁倩娟，靠着一根网线，轻点几下鼠标，将地里的辣椒、树上的花椒、山中的野菜卖到了山外，由此带动了300多户农户增收，其中包括100多户贫困户；内蒙古杭锦旗巴拉贡镇昌汉白村的石生华通过电商扶贫，卖华莱士瓜和甜糯玉米，一年挣了1.2万多元，全家摘了穷帽子……在各地各部门的持续努力下，我国农村互联网建设进度飞快，网络扶贫行动

取得明显成效。

疫情冲击之下，脱贫攻坚要寻找新的发力点。全国网信战线因地制宜、因计施策，推动网络扶贫行动再上新台阶。2月14日，中央网信办等七部门发布关于开展消费扶贫行动的通知，实现城市“菜篮子”“米袋子”有效供给和促进贫困地区扶贫产业健康发展；3月21日晚，正在安徽六安市舒城县调研的中共安徽省委常委、省委宣传部长虞爱华，走进由安徽省委网信办牵头主办、学习强国平台和抖音平台承办的“战疫助农”安徽省贫困县优质农产品网上系列销售直播活动的舒城现场，为贫困县“吆喝”售卖农货；重庆市委网信办从全市贫困地区最薄弱、群众最期盼的信息基础设施建设着手，通过实施高速宽带工程、信息乡村工程、信息服务工程等“三项工程”，加快

提升贫困地区信息化水平；浙江省杭州市委网信办携市属重点互联网企业及网络公益组织前往贵州省参加“东西部扶贫协作·网络扶贫贵州交流推进会”，并赴黔东南州凯里、台江、三穗等地实地考察调研网络扶贫项目；等等。

脱贫攻坚工作艰苦卓绝，收官之年又遭遇疫情影响，各项工作任务更重、要求更高。《2020年网络扶贫工作要点》明确了工作目标：2020年底前，《网络扶贫行动计划》目标任务全面完成并巩固提升。网络覆盖质量进一步提升，全国行政村通光纤、通4G比例达到99%，贫困村通宽带比例达到99%。电商服务通达所有乡镇，快递服务基本实现乡乡有网点，电商帮扶贫困户增收作用更加明显。全国中小学（含教学点）宽带接入率达到99%，出口带宽达到100Mbps以上，探索采用卫星通信等多种技术手段实现学校互联网全覆盖，“互联网+教育”显著增强贫困人口内生动力。县级以上医院普遍具备千兆网络接入能力，远程医疗覆盖所有贫困县。信息服务体系更加完善，网络公益持续深化，构建起人人参与的网络扶贫大格局。

决战贫困，使命在肩。习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表的重要讲话，向全党全社会发出了脱贫攻坚总攻动员令，吹响了脱贫攻坚总冲锋号。让我们坚定信心不动摇，咬定目标不放松，以昂扬的斗志、饱满的热情、旺盛的干劲，合力攻坚、顽强作战，高质量完成脱贫攻坚目标任务，确保如期全面建成小康社会。■

# 月度速览



3月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平专门赴湖北省武汉市考察新冠肺炎疫情防控工作。这是习近平在火神山医院指挥中心视频连线感染科病房，与病房内患者和医务人员亲切交流。图/新华社记者 谢环驰 摄



3月10日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平专门赴湖北省武汉市考察新冠肺炎疫情防控工作。这是习近平在东湖新城社区生活物资集中配送点，详细询问社区群众生活物资采购和供应情况。图/新华社记者 谢环驰 摄

### 图片新闻

3月10日，在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平专门赴湖北省武汉市考察疫情防控工作。他强调，湖北和武汉是这次疫情防控斗争的重中之重和决胜之地。经过艰苦努力，湖北和武汉疫情防控形势发生积极向好变化，取得阶段性重要成果，但疫情防控工作依然艰巨繁重。越是在这个时候，越是要保持头脑清醒，越是要慎终如始，越是要再接再厉、善作善成，继续把疫情防控作为当前头等大事和最重要的工作，不麻痹、不厌战、不松劲，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战。

1

## 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十二次会议 鼓励运用数字技术更好发挥支撑作用

2月14日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十二次会议并发表重要讲话。他强调，确保人民群众生命安全和身体健康，是我们党治国理政的一项重大任务。既要立足当前，科学精准打赢疫情防控阻击战，更要放眼长远，总结经验、吸取教训，针对这次疫情暴露出来的短板和不足，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，该坚持的坚持，该完善的完善，该建立的建立，该落实的落实，完善重大疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系。

习近平强调，要改革完善重大疫情防控救治体系，健全重大疫情应急响应机制，建立集中统一高效的领导指挥体系，做到指令清晰、系统有序、条块畅达、执行有力，精准解决疫情第一线问题。要健全科学研究、疾病控制、临床治疗的有效协同机制，及时总结各地实践经验，形成制度化成果，完善突发重大疫情防控规范和应急救治管理办法。要平战结合、补齐短板，健全优化重大疫情救治体系，建立健全分级、分层、分流的传染病等重大疫情救治机制，支持一线临床技术创新，及时推广有效救治方案。要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。

2

## 中共中央政治局常务委员会召开会议 分析新冠肺炎疫情形势研究近期防控重点工作

2月26日，中共中央政治局常务委员会召开会议，听取中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组汇报，分析当前疫情形势，研究部署近期防控重点工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。习近平指出，当前全国疫情防控形势积极向好的态势正在拓展，经济社会发展加快恢复，同时湖北省和武汉市疫情形势依然复杂严峻，其他有关地区疫情反弹风险不可

忽视。越是在这个时候，越要加强正确引导，推动各方面切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，加强疫情防控这根弦不能松，经济社会发展各项工作要抓紧。各级党委和政府要统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作，准确分析把握疫情和经济社会发展形势，紧紧抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，确保打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，努力实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

3

## 习近平在北京考察新冠肺炎防控科研攻关工作时强调 协同推进新冠肺炎防控科研攻关 为打赢疫情防控阻击战提供科技支撑

3月2日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京考察新冠肺炎防控科研攻关工作，代表党中央向奋斗在疫情防控科研攻关一线的广大科技工作者表示衷心的感谢和诚挚的问候。他强调，人类同疾病较量最有力的武器就是科学技术，人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。要把新冠肺炎防控科研攻关作为一项重大而紧迫任务，综合多学科力量，统一领导、协同推进，在坚持科学性、确保安全性的基础上加快研发进度，尽快攻克疫情防控的重点难点问题，为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战提供强大科技支撑。

4

## 习近平主持召开中央政治局常委会会议 力争全国经济社会发展早日全面步入正常轨道

3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究当前新冠肺炎疫情防控 and 稳定经济社会运行重点工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。习近平指出，经过全国上下艰苦努力，当前已初步呈现疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势，必须深入贯彻落实统筹推进疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神，加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，完善相关举措，巩固和拓展这

一来之不易的良好势头，力争全国经济社会发展早日全面步入正常轨道，为实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务创造条件。

会议强调，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。要选好投资项目，加强用地、用能、资金等政策配套，加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设。要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。要注重调动民间投资积极性。

5

## 中央网信办等七部门发布关于开展消费扶贫行动的通知

2月14日，国务院扶贫办、中央网信办、教育部、农业农村部、商务部、国务院国资委和全国工商联发布了关于开展消费扶贫行动的通知，旨在以消费扶贫行动为抓手，以拓展贫困户增收渠道、稳定脱贫成果为目的，以促进扶贫产品稳定销售为重点，实现城市“菜篮子”“米袋子”有效供给和促进贫困地区扶贫产业健康发展，满足城市居民需求升级和帮助贫困群众持续增收，构建社会扶贫的长效机制。

6

## 四部委联合印发《新冠肺炎疫情社区防控工作信息化建设和应用指引（第一版）》

为促进社区防控工作与现代信息技术深度融合，强化外防输入、内防扩散的技术支撑，提高社区防控的信息化、智能化水平，减轻参与城乡社区疫情防控工作人员工作压力，民政部办公厅、中央网信办秘书局、工业和信息化部办公厅、国家卫生健康委办公厅联合印发《新冠肺炎疫情社区防控工作信息化建设和应用指引》（民办发〔2020〕5号，以下简称《指引》）。《指引》从疫情监测和重点人群管理、出入管理、信息报送、宣传教育、环境整治、困难帮扶

和社区服务等七个方面，提出了社区防控工作信息化建设和应用的基本思路；从部署条件、系统安全、隐私保护、公益原则等四个方面，明确社区防控工作信息化建设和应用的相关支持环境。强调社区防控信息化产品（服务）应遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国居民身份证法》和有关法律、行政法规关于个人信息保护的规定，落实中央网信办《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》要求。

7

## 2月全国受理网络违法和不良信息举报1051.6万件

2020年2月，全国各级网络举报部门受理举报1051.6万件，环比下降9.3%、同比下降4.1%。其中，中央网信办（国家互联网信息办公室）违法和不良信息举报中心受理举报17.8万件，环比增长66.1%、同比下降24.8%；各地网信办举报部门受理举报104.8万件，环比下降28.2%、同比下降7.1%；全国主要网站受理举报929.1万件，环比下降7.3%，同比下降3.5%。在全国主要网站受理的举报中，微博、百度、阿里巴巴、腾讯、新浪网等主要商业网站受理量占78.7%，达731万件。

8

## 2019年全国网信行政执法成效显著

2019年，全国网信系统持续加大行政执法力度，依法查处各类违法违规案件，取得明显成效。据统计，全国网信系统依法约谈网站2767家，警告网站2174家，暂停更新网站384家，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站11767家，移送司法机关相关案件线索1572件。有关网络平台依据用户服务协议关闭各类违法违规账号群组73.7万个。<sup>[1]</sup>

（新闻选取时间为2020年2月10日至3月10日）



近年来，平台经济作为一种创新型的商业模式正在迅猛崛起。加强平台经济领域信用建设，营造良好的营商环境，是促进平台经济规范健康发展的内在要求。以3·15国际消费者权益日为契机，本刊聚焦“诚信经营 焕发平台经济新活力”，探讨平台经济领域信誉建设，阐述多家互联网企业诚信经营理念，营造诚实守信氛围，共筑诚信营商环境。

## 诚信经营，让平台经济赋能高质量发展

平台经济的健康发展需要诚信的土壤，需要精心的呵护。共筑诚信营商环境，为我国经济社会的高质量发展赋能助力

文 / 任贤良

中国高度重视发展数字经济，在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念指引下，中国正积极推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，推动经济高质量发展。平台经济作为一种创新型的商业模式正在迅猛崛起，已经成为产业转型升级的新龙头和推动经济增长的新引擎。

据国家统计局数据显示，2018年中国电子商务交易额达31.63万亿元，继续保持世界最大网络零售市场地位。其中，网上零售额超过9万亿元，同比增长23.9%；实物商品网上零售额超过7万亿元，占社会消费品零售总额的比重已达18.4%；电子商务服务业营业收入规模达3.52万亿元；电子商务相关就业人员达4700万人。2019年上半年，实物商品

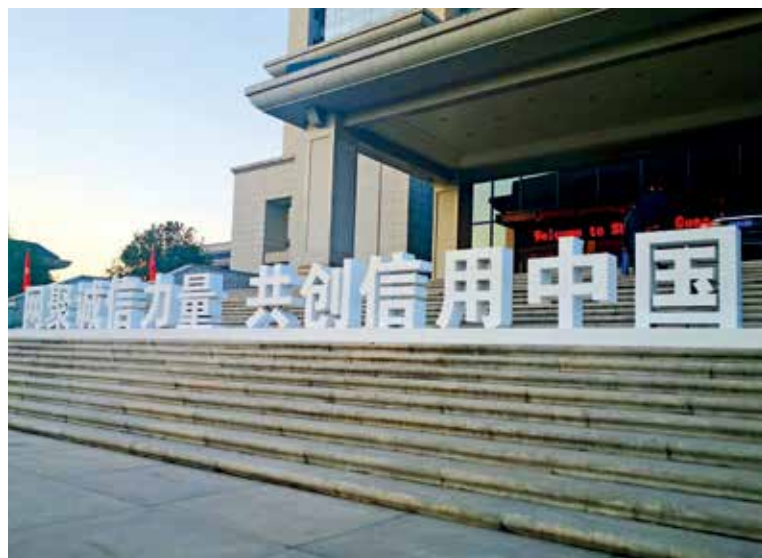
网上零售额达3.8亿元，占社会消费品零售总额的比重接近20%。特别是在2020年初这场席卷全球的新冠肺炎疫情期间，平台企业在强化社会公共安全保障、完善医疗救治体系、健全物资保障体系、助力社会生产有序恢复等各领域显现出巨大应用价值。

肥沃的土地不会只长庄稼和良木，也会长败木杂草。伴随着平台经济的快速发展，消费欺诈、竞价排名、用户歧视、数据泄露、恶性竞争甚至金融诈骗等现象屡见不鲜。最高人民法院发布的《司法大数据专题报告之网络犯罪特点和趋势》显示，2016年至2018年，全国各地法院一审审结的网络犯罪案件4.8万余件，占全部刑事案件总量的1.54%，案件量和占比均呈逐年上升趋势。平台经济中的欺诈、失信乱象，严重损害了人民群众合法权益，扰乱网络营商环境，也为经济社会发展带来诸多风险和挑战。

诚信是立身之本、经商之道、强国之基。加强平台经济领域信用建设，营造良好的营商环境，是促进平台经济规范健康发展的内在要求。党的十九届四中全会明确提出“完善诚信建设长效机制，健全覆盖全社会的征信体系，加强失信惩戒”。加快建立包括平台经济领域信用体系在内的社会信用体系，既是市场经济的重要制度安排，也是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

推动平台经济领域信用建设，保障平台经济健康发展，需要国家、社会、企

2019年12月2日，中国网络诚信大会在陕西省西安市举行。图/本刊记者 李晗 摄



业、网民等多主体参与、共同发力，形成合力。

### 国家层面：加强立法和监管，营造制度环境

要不断健全完善平台经济相关法律法规，特别是加快完善电子商务、网约车、互联网居住服务、在线教育、互联网医疗等分领域管理规章制度，为平台经济健康发展构建良好的法治环境；要加大政策引导、支持和保障力度，创新监管理念和方式，落实和完善包容审慎的监管要求，推动建立健全适应平台经济发展特点的新型监管机制；要加强对平台内失信主体的约束和惩戒，依法打击网络欺诈、失信炒信等行为，切实保护平台、平台内经营者、平台从业人员和平台经济领域消费者等的权益。

### 平台企业：切实履行主体责任，依法诚信经营

平台企业是平台经济的主体。要把守法诚信作为企业安身立命之本，严格遵守《电子商务法》等国家有关法律法规，依法经营、依法治企、依法维权；要积极配合政府有关部门监管要求，履行企业主体责任，彰显企业社会担当，建立完善企业诚信内生机制，加强对平台内失信主体的约束和惩戒，切实维护消费者合法权益；要充分发挥平台经济领域信用建设合作机制作用，精诚合作、协同联动，共同推进平台经济领域信用建设的共建共享共治。

### 行业组织：积极发挥作用，推进行业自律

行业协会作为民间自治性社会组织，是政府与企业

的桥梁和纽带。要发挥协调服务作用，引导会员单位增强社会责任感，遵守商业道德，守法经营，诚信营商；要建立完善行业自律机制，制定行业规范和自律公约，引导本行业经营者公平竞争，接受社会监督；要推动行业信用评价体系建设，依据章程建立行业评议等评价奖惩机制，加大对会员单位的激励和惩戒力度，强化会员单位的守信意识。

作为网信领域全国性、联合性、枢纽型非营利性社会组织，中国网络社会组织联合会将继续按照主管部门要求，凝聚各方力量，聚焦网络诚信建设，打造诚实守信的网络空间，让诚信真正成为互联网上的通行证，为平台经济赋能高质量发展保驾护航。

### 网络消费者：加强自我防范，树立诚信意识

网络消费者是平台交易和服务的主体。要强化自我防范意识，提高自我防护能力，加强个人信息保护，远离网购骗局、警惕虚假宣传，提防各类消费陷阱；要树立诚信意识，养成文明的网络素养，维护个人信用，自觉抵制刷单、炒信等不诚信行为；要增强依法维权意识，善于行使消费者监督权，及时举报投诉违法违规的网络交易行为，当好网络交易和服务的“监督员”。

平台经济的健康发展需要诚信的土壤，需要精心的呵护，让我们共同努力，共筑诚信营商环境，为我国经济社会的高质量发展赋能助力。■

(任贤良：全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长)

## 链接

### “诚信营商 焕发平台经济新活力”主题活动上线

为深入贯彻落实《电子商务法》，倡导依法经营、诚信营商，切实维护消费者合法权益，优化网络消费和营商环境，为平台经济健康发展保驾护航，中国网络社会组织联合会与《网络传播》杂志、人民网共同开展的“诚信营商 焕发平台经济新活力”主题活动于3月15日上线。

今年3·15主题是“凝聚你我力量”，旨在凝聚社会共识，发挥消协平台型组织共治力量，推进消费维权机制健全完善；凝聚消费者共识，发挥消费者监督力量，推进消费者参与监督的广度和深度；凝聚经营者共识，发挥行业自律力量，推进落实经营者第一主体责任。

诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是公民基本道德规范，是社会主义市场经济的基础。党中央、国务院高度重视诚信建设，党的十八大提出深入开展道德领域突出问题专项教育和治理，加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设；党的十八届三中全会强调建立健全社会征信体系，褒扬诚信、惩戒失信。

2019年底，中国网络社会组织联合会和众多互联网企业代表共同启动了平台经济领域信用建设合作机制，着力推动电子商务、分享经济等平台经济领域诚信建设规范化、长效化。2020年，平台经济领域信用建设合作机制将开发上

线炒信、失信信息共享平台，分领域制定炒信、失信信息认定标准，适时发布反炒信、失信信息，编制和发布反炒信、失信年度报告，组织开展网络诚信宣传教育活动。

本次主题活动以3·15国际消费者权益日为契机，宣传诚信经营理念，倡导企业履行社会责任，营造诚实守信氛围。阿里巴巴、京东、58同城、滴滴、百度等30多家互联网平台，围绕“诚信营商，履行企业社会责任，保护消费者合法权益”发声，阐述企业信用建设理念、举措、承诺、倡议等，回应消费者关切，体现企业责任担当。

# 积极履责，互联网公司诚信经营

整理 / 本刊记者 刘淼

## ▶ 阿里巴巴

近年来，阿里巴巴不遗余力地帮助广大中小企业和创业者实现数字化转型，并努力夯实数字经济发展的基石——互联网信用体系建设。成立之初，阿里巴巴从1688的诚信通服务开始探索买卖双方信任关系的建立，通过企业认证服务，引导入驻的商家进行身份认证，降低网上沟通的信任成本；2003年，淘宝网首次推出支付宝服务，通过担保交易解决了商家和消费者之间的信任问题；2012年，率先推出“极速退款”保障服务，信誉较高的消费者可以享受“0秒到账”的极速退款体验；2018年8月，推出“淘信用”，综合评估商家的守信情况，商家“信用分”分值越高，拥有的经营保障服务就会越多，以此激励商家诚信经营、更好地服务消费者；新冠肺炎疫情期间，阿里巴巴发起“爱心助农”计划，联合浙江市场监督管理部门启动商家“信用修复”计划。

## ▶ 美团点评

美团点评推出多项措施，为诚信商家和客户提供优良的交易环境及平台服务。一是设立诚信技术团队。美团设立专门的诚信技术团队，负责与作弊、炒作、虚假评论做斗争，目前已有300多种算法可筛选虚假评论，能有效剔除98%的虚假评论。二是加强规则约束。将反对刷单、炒信等虚假交易写入商家合作协议、用户协议，纳入商户运营管理规则，设定处罚措施；严厉禁止内部员工为炒信、刷单提供便利或参与刷单等行为，情节严重的移送司法机关；引入商户评价诚信分制度，如商户被扣满12分，美团将永不收录该商户。三是与联盟携手共治炒信行为。2017年美团加入反炒信行动联盟，先后配合公安机关破获近50起涉及“黑产”的刑事案件；2019年底加入由中国网络社会组织联合会牵头建立的“平台经济领域信用建设合作机制”。

## ▶ 滴滴出行

滴滴出行把学习、理解和运用《电子商务法》作为企业规范业务行为的基本遵循，努力做一个承担社会责任、诚信正直的企业。一是推动建设诚信的出行生态。滴滴认为做企业跟做人一样，都应该诚实守信，自己讲诚信的同时，也要通过实际行动推动建设诚信的出行生态。目前，滴滴用户在叫车时可以先下车再付费，如果超时没有付费，滴滴会为司机先行垫付，滴滴旗下的“青桔单车”也是从成立第一天起就不收押金。二是完善信用评价机制。滴滴率先推出司乘互评星级体系，根据司机和乘客的准时率、订单取消率和服务体验等多个维度进行评级，力求让服务好的司机得到更多收入，信誉好的用户能够得到更好的体验服务，如此形成一个良性循环。

## ▶ 360

360回应消费者关切，体现企业责任担当，通过科技让社会诚信无处不在。一是提供360信用平台。360信用平台是通过集合社会各界信息，对网站及网站主办单位进行综合评价的服务平台，以信用评级和信用成长值等方式，把网站的综合信用情况呈现给网民，作为网民放心上网的参考依据。二是遵循七个规范。360保证公司各产品(或服务)在使用用户个人信息的时候严格遵循“四不三必须”规范，即不该看的不看，不该传的不传，不该存的不存，不该用的不用，一切行为必须明示，尊重用户的知情权和选择权，必须经过用户许可，必须对收集的用户隐私信息负责。三是解决社会失信现象。360也通过技术研发解决社会中的一些失信现象。



“人无信不立，业无信不兴。”诚信经营是互联网企业健康发展的基础，多家互联网企业分享他们诚信经营的理念、举措、承诺，以及如何回应消费者关切，保护消费者合法权益，履行企业社会责任。

## ■ 携程

“以客户为中心”是携程屹立不变的核心价值观。在此次抗击疫情的过程中，这一价值观也得到充分展示。一是快速反应。第一时间对武汉地区进出港及酒店用车等订单启动无损退订，此后又发起“安心取消保障”倡议，升级了“重大灾害保障金”等。二是推出“同胞”计划。2月5日，推出“同胞”计划，投入10亿元合作伙伴支持基金和100亿元额度小微贷款，受到合作伙伴和主管部门的好评。三是努力提升服务品质。率先将制造业“六西格玛”管理方法率先引入旅游业；强化供应商准入、审核和管理，建立奖惩机制；在酒店评价方面引入顾客忠诚度分析指标体系等。四是启动“旅游复兴V计划”。从3月上旬开始，联动数百个目的地、全产业链资源方共同启动了“旅游复兴V计划”。

## ■ 58同城

随着平台规模倍增式增长，58同城更加认识到，自身所承载的巨大社会责任。一是打击虚假信息、网络“灰黑产”。从加强大数据、机器学习等技术研发，到加大审核人力投入，建设内外联动的投诉举报体系，提升用户安全意识等方面，58同城与虚假信息、网络“灰黑产”不断进行对抗。二是赋能中小微企业。疫情期间，58同城招聘、房产、汽车、本地服务等多个业务线火速推出六大商家帮扶措施，以实实在在的举措与中小企业共克时艰，为千万商家赋能。今后，58同城仍将继续投入更多精力打击虚假信息，升级“58同城先行赔付保障计划”“58服务保障计划”等保障项目。

## ■ 拼多多

拼多多重视诚信建设，努力保护消费者权益。疫情期间，拼多多从捐赠疫情物资、落实监管要求、响应“三保行动”等方面履行平台社会责任。第一，积极捐赠物资。拼多多联合浙江大学设立“病毒感染性疾病防控专项基金”，基金规模达1亿元；截至2月底累计输送100吨新鲜蔬果至武汉；累计响应62家组织和机构的求助需求。第二，落实监管要求。为落实《关于禁止野生动物交易的公告》的要求，将野生动物相关关键词纳入禁售词库；屏蔽果子狸、蝙蝠等野生动物相关词汇的搜索。第三，响应“三保行动”号召。为落实市场监管总局“保证价格稳定、质量可靠、供给有序”的号召，通过全天候实时监测，保持价格稳定；跟踪抽检重点商品，保证产品质量；通过专项措施激励商家，保障防疫物资和生活资本的及时供应。

## ■ 贝壳找房

贝壳找房作为新居住服务领域的互联网平台，切实承担了新居住企业的社会责任。一是帮扶平台合作伙伴，让服务者安心为消费者服务，启动了六项帮扶举措为平台合作伙伴解决燃眉之急，共克时艰。二是发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，党团联动服务消费者。疫情期间以线上视频会议的形式先后成立了武汉、兰州、张家口疫情防控党支部和疫情防控青年突击队，在北京、大连、沈阳、青岛等33个城市成立了党支部筹备工作组和抗击疫情志愿服务队，近500名党员和青年骨干投入到社区志愿服务中。三是积极响应“三保行动”“平台经济领域信用合作机制”等一系列落实平台主体责任、保障消费者权益的活动。

# 广东：推动新时代网信事业创新发展

抓好全会精神贯彻落实，要准确把握网信工作的制度遵循和任务要求，围绕推进粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区等使命任务，与时俱进推动网信工作创新发展

文 / 黄斌

贯彻落实党的十九届四中全会精神，要抓好“坚持和巩固、完善和发展、遵守和执行”三件事。按照中央和省委统一部署，广东省委网信办一手抓宣传、一手抓学习，通过召开广东省网信系统专题会、室务会、理论学习中心组学习会、支部会等多种形式，围绕深入领会习近平总书记重要讲话和党的十九届四中全会精神，大力开展学习和研讨，增强学习宣传贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉。抓好全会精神贯彻落实，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，准确把握网信工作的制度遵循和任务要求，围绕推进粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区等使命任务，与时俱进推动网信工作创新发展，为推进新时代广东改革发展提供网上舆论支持、网络安全保障和信息化支撑。

## 牢牢把握新时代网信事业正确政治方向

要深刻领会把握坚持和完善党的领导这一根本领导

制度，把党的领导和党的建设落实到网信工作各领域各环节，牢牢把握新时代网信事业的正确政治方向。

党的领导制度是我国的根本领导制度。党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)把坚持和完善党的领导制度体系放在首要位置，突出党的领导制度在中国特色社会主义制度和国家治理体系的统领地位，抓住了国家治理的关键和根本。网信部门是党的部门、党的政治机关，必须旗帜鲜明、毫不动摇地坚持和加强党对网信工作的领导，始终确保正确的政治方向、舆论导向和价值取向。要以党的政治建设为统领，全面加强网信系统党的建设，全面落实第一议题制度，完善“两个维护”的各种制度措施，推动网信系统增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要健全党管互联网的领导管理体制机制，落实属地管理责任，加强互联网党建工作，把党管互联网



2019年11月27日，全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会在广东召开。

落到实处。要以落实“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，用初心使命锤炼政治品格，提高运用制度干事创业能力，增强斗争精神和斗争本领，打造忠诚干净担当的网信铁军。

### 加强和创新互联网内容建设与管理

要深刻领会把握坚持马克思主义在意识形态领域指导地位这一根本制度，加强和创新互联网内容建设与管理，让习近平新时代中国特色社会主义思想成为网上最强音。

在坚持马克思主义指导地位这一根本问题上，我们必须坚定不移，任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。《决定》第一次把马克思主义在意识形态领域指导地位作为一项根本制度明确提出来，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识进入一个新的境界。坚持和巩固这一根本制度，第一位的要求就是全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，用当代中国马克思主义、21世纪马克思主义牢牢占领网络空间、引领广大网民的思想。要不断深化习近平新时代中国特色社会主义思想网上传播，统筹网络媒体同向发力、协同联动，形成全方位、多层次、多声部、全天候传播矩阵。要推动“主力军进入主战场”，积极搭建党的理论网上传播平台，创新网上传播方式手段，打造网上理论传播品牌，增强宣传力度、深度、温度，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要强化网上阵地的管理，规范网络传播秩序，旗帜鲜明反对和抵制网上打着马克思主义旗号反对马克思主义等错误思想，理直气壮批驳挑战政治底线的错误言论，传播正能量、弘扬主旋律。

### 牢牢守好网络意识形态安全“南大门”

要深刻领会把握坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化这一制度，加快建立健全网络综合治理体系，牢牢守好网络意识形态安全“南大门”。

网络已是当前意识形态斗争的最前沿。掌控网络意识形态主导权，就是守护国家的主权和政权。《决定》明确提出坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，既是长

期以来建设社会主义先进文化的经验总结，也是推动建设社会主义文化强国、维护国家政治安全和意识形态安全的必然要求。必须清醒认识广东地处“两个前沿”的特殊地位，增强“前沿”意识、“南大门”意识，坚持建设与斗争并重、阵地与队伍齐抓、网上与网下统筹，牢牢掌握网络意识形态工作的领导权、主动权、话语权。要以严格落实网络意识形态和网络安全工作责任制为抓手，加快推进网络综合治理体系建设，建立健全互联网领导管理、正能量传播、信息内容管理、社会协同治理、网络法治、技术治网等体系机制，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治理格局，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间，确保网上政治安全、意识形态安全和网络安全。

### 加快推进网络强省建设

要深刻领会信息化对推进国家治理体系和治理能力现代化的驱动作用，加快推进网络强省建设，为广东实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”提供网信支撑。

信息是国家治理的重要依据。要以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。《决定》在论述坚持和完善中国特色社会主义行政体制、共建共治

共享的社会治理制度等方面中都提及发挥信息化驱动作用。当前要加快推进网络强省建设，充分发挥广东信息化发展的优势，以信息化助推治理模式变革，推进决策科学化、资源共享化、管理精细化、服务高效化。要巩固和拓展广东“数字政府”改革建设成果，完善电子政务统筹协调机制，推动建立整体运行、共享协同、服务集成的“数字政府”业务体系。要统筹推动实施数字乡村发展战略，发挥互联网在脱贫攻坚中的作用，基于“数字政府”构建全方位覆盖的现代化乡村治理体系，推进乡村治理现代化。要协调推进社会治理模式创新，构建大数据驱动的社会治理、政务服务新机制、新平台、新渠道。要协调推动信息便民惠民，实施5G+智慧医疗、5G+智慧教育、“数字交通”改革建设等，促进信息技术在社会民生领域的广泛应用。■

(黄斌：广东省委宣传部副部长、省委网信办主任)

# 河北：以网信之“制”促网信之“治”

要走出一条适应新时代要求、符合河北网络安全和信息化发展的网信治理现代化之路，加快建设网络强省步伐

文 / 张砚平

党的十九届四中全会是我们党站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，在中华民族伟大复兴关键时期召开的一次具有开创性、里程碑意义的会议。党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)，第一次全面总结、系统展示了“中国共产党为什么能”“中国特色社会主义为什么好”的制度奥秘、治理奥秘，是马克思主义的纲领性文献，是国家制度和国家治理体系的政治宣言书。

河北，京畿要地，区位优势特殊，拱卫首都安全是政治之责、为政之要。河北网信系统以学习贯彻党的十九届四中全会精神为契机，以网信之“制”促网信之“治”，为实现“两个一百年”奋斗目标，为新时代全面建设经济强省、美丽河北作出新贡献。

## 赋能“前沿阵地”，掀起学习宣传贯彻全会精神热潮

党的十九届四中全会召开期间，河北网信系统全体党员干部通过报纸、广播、电视、网络等多种途径收看收听全会报道，认真学习全会公报。全会之后，立即召开河北省网信办室务会理论学习中心组(扩大)学习会议、全省网信系统视频会议，举办专题学习培训班、知识竞赛等系列活动，河北省网信办领导成员分赴全省各市网信系统与各重点新闻网站带头宣讲。学习中，坚持在学深悟透上下功夫，用“笨”办法、老实办法，原原本本学、原汁原味学；在融会贯通上下功夫，密切联系网信工作实际，集中研讨、学思践悟；在学以致用上下功夫，对标对表，检视工作，找差距、补短板。全省网信干部站在最前沿，争当学习排头兵，充分运用“学习强国”、个人微博、微信朋友圈等平台，转发好文章，激扬正能量。

同时，按照中央和省委统一部署，全力以赴做好网上宣传引导，组织策划推出具有网络特点、适应网民需求的宣传内容，在网上唱响学习贯彻党的十九届四中全会精神的“大合唱”。组织开展网上访谈、网络座谈等活动，协调省内各网站两微一端等新媒体平台及时推送中央主要媒体的重点稿件，确保网上舆论始终健康有序、全会精神深入人心。

**一分部署，九分落实。河北网信系统努力将习近平总书记重要讲话学深学透学具体，细化到具体单位，明确到每一项工作中，确保习近平总书记重要讲话精神落到实处、取得实效。**

## 坚信“制优则治”，不断优化网络综合治理体系

新时代“中国之治”，源于70年始终坚持并不断完善的“中国之制”。历史和当今世界各国治理经验证明，制优则治，制优则昌；反之，制劣则乱，制劣则衰。《决定》总结的13

个制度优势，占首位的，就是党的领导制度。具体到网信领域，党管媒体、党管网络、党管信息化是我们最大的制度优势，把这一优势充分发挥好，是网信工作者的天职。

河北网信工作始终坚持党性原则，体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、弘扬正能量，做到守土有责、守土负责、守土尽责。牢牢把握党对网络意识形态工作领导权严格落实党委(党组)意识形态工作责任制，根治网络乱象，拒绝“破窗效应”。河北省网信委坚持总揽全局、协调各方的原则，把方向、管大局、作决策、保落实，并通过不断优化网络综合治理体系，保证互联网这个最大变量成为助推经济社会高质量发展的最大增量。

## 打造“制度集成”，不断提高网络治理效能

《决定》首次阐明中国特色社会主义科学制度体系由13个方面的一系列根本制度、基本制度、重要制度构成，





2019年11月26日，河北省委网信办开展党的十九届四中全会精神宣讲活动。

这是一个完整的制度体系。当前，网络已深度融入社会生活的方方面面，提高网络综合治理能力，形成多主体参与、多种手段相结合的综合管网、治网格局是摆在我们面前的一项重要任务。

河北致力于加强网络安全和信息化工作领导体制和工作机构建设，不断完善网信组织体系。各级网信部门充分发挥组织协调作用，强化部门、行业、区域间合作，努力形成统一领导、分工合理、责任明确、运转顺畅的工作推进机制。全省各有关单位、部门、群团组织立足各自职能、发挥自身优势，始终突出网信制度建设这条主线，致力于“制度集成”，不断建立健全网络舆情联席会议机制、网站分析研判机制、执法协调联动机制和业务培训机制，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。改进和创新正面宣传，完善舆论监督制度，健全重大舆情和突发事件舆论引导机制。建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。网信制度建设注重一体设计、一体推动、一体落实，推动各项制度向更加成熟更加定型靠拢，让各项制度相得益彰，实现有机衔接和贯通，推动制度优势转化为治理效能，走出一条适应新时代要求、符合河北网络安全和信息化发展的网信治理现代化之路，加快建设网络强省步伐。

### 确保“制度扎根”，不折不扣执行

习近平总书记在党的十九届四中全会上的重要讲话多处涉及网信工作，为我们的工作指明了前进方向，提供了根本遵循。

一分部署，九分落实。河北网信系统努力将习近平总书记重要讲话学深学透学具体，细化到具体单位，明确到每项工作中，确保习近平总书记重要讲话精神落到实处、取得实效。我们将习近平总书记重要讲话中涉及网信工作的内容分解为具体任务，明确任务书、时间表、路线图，做到目标任务明确，主体责任明确，完成时间明确。同时，在创造性贯彻落实上下功夫，紧密结合各地实际科学谋划实施，以钉钉子的精神狠抓落实。坚持正能量是总要求，对全会精神加强权威解读、强化理论阐释，把我们想讲的和群众想听的贯通起来，让习近平总书记重要讲话精神走进群众、走进网民；主动设置议题、创新宣传手段，运用好算法推荐等新技术，突出展示河北省各地各部门学习贯彻全会精神的进展成效；运用网言网语、“爆款”设计，坚持移动优先，让全会精神入耳入脑入心。坚持管得住是硬道理，发挥好网信办统筹协调职能，健全协同工作机制，完善网信工作体系，推进网络治理。坚持用得好是真本事，把新闻网站、新闻客户端、官方微信微博作为宣传全会精神的第一落点，作为党委、政府权威发布的重要平台，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。■

(张砚平：河北省委宣传部副部长、省委网信办主任)

## 《网络信息内容生态治理规定》施行

# 由“管”到“治”的理念飞跃

文 / 顾晔

党的十九届四中全会提出，建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。加强网络信息内容生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化，是政府依法管网的要求，也是企业履行主体责任的要求，更是保护广大网民，尤其是保护未成年人合法权益的需要。

3月1日，国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》（以下简称《规定》）正式施行。《规定》出台的目的在于营造良好网络生态，保障公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益。同时也为下一步在党委统一领导下，政府、企业、社会、网民等多方主体参与，共同构建良好的网络生态，营造清朗的网络空间打下坚实的法治基础。

### 《规定》确立治理理念和治理格局

确立了网络信息内容生态治理理念。一般政府部门出台的规章都是以“管理规定”命名，此次国家网信办出台的《规定》却是以“治理规定”命名，它不是政府部门单向的管理思路，是要求网络信息内容生态建设的各方参与者都要依法履行各自的义务。一字之差体现出由“管理”到“治理”的理念的飞跃，体现出政府依法管网、企业依法办网、网民依法上网，社会进行监督的系统治理理念。

确立了网络信息内容生态治理格局。《规定》第三条明确了网信部门在网络信息内容生态治理中是负责统筹协调和相关监督管理工作，其他有关部门应当按各自职责做好网络信息内容生态治理工作。这里用有关部门来表述负责各自领域网络信息内容生态治理的政府职能部门。当下，社会各主体纷纷实现了“互联网+”，但部分行政主体的管理视野并没有同步延伸到互联网领域，往往等到网上出现重大舆情后才介入管理，这也是目前网络信息内容生态存在问题的根源之一。互联网不是“法外之地”，凡具有行政职能的政府部门

都应主动负起责任，依法加强对各自领域网络信息内容生态的治理工作。

### 《规定》实现三个全覆盖

实现了网络信息内容责任主体的全覆盖。《规定》对网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者、网络行业组织进行了全面规范。对网络信息内容生产者明确了鼓励、禁止和防范抵制的要求及相关法律义务；对网络信息服务平台明确了履行信息内容管理主体责任，加强本平台网络信息内容生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。具体方式包括：建立网络信息内容生态治理机制，制定本平台网络信息内容生态治理细则，健全用户注册、账号管理、信息发布审核、跟帖评论审核、版面页面生态管理、实时巡查、应急处置和网络谣言、黑色产业链信息处置等制度及相关法律义务；对网络信息内容服务使用者提出了文明健康使用网络，按照法律法规的要求和用户协议约定，切实履行相应义务，文明互动，理性表达及相关法律义务；等等。

实现了网络信息内容类型的全覆盖。《规定》鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有“宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，全面准确生动解读中国特色社会主义道路、理论、制度、文化”和“弘扬社会主义核心价值观，宣传优秀道德文化和时代精神，充分展现中华民族昂扬向上精神风貌”等内容的正能量信息。《规定》还要求网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布含有“使用夸张标题，内容与标题严重不符”和“炒作绯闻、丑闻、劣迹”等内容的不良信息。《规定》出台前，网上正能量宣传和违法信息治理均有法可依。《规定》第七条中列出的九类抵制防范类信息，在《规定》出台前进行管理时缺乏明确依据，此次《规定》将其明确列出并进行管理，填补了以往法律法规的空白，实现了网络信息内容类型的全覆盖。



2019年4月，上海市委网信办现场督导网之易吾世界科技有限公司。

实现了对网络信息内容违法现象的全覆盖。《规定》对目前网上存在的违法现象进行了全面规范，例如，明确要求网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得利用网络和相关信息技术实施侮辱、诽谤、威胁、散布谣言以及侵犯他人隐私等违法行为，损害他人合法权益；不得通过人工方式或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号等行为，破坏网络生态秩序，等等。同时也就个性化算法推荐、互联网广告的管理对网络信息内容服务平台提出了规范要求。

### 《规定》凸显了三大功能特性

凸显了对未成年人的保护。《规定》第十三条明确鼓励网络信息内容服务平台开发适合未成年人使用的模式，提供适合未成年人使用的网络产品和服务，便利未成年人获取有益身心健康的信息。同时《规定》第十一条在重点环节明确了鼓励发布内容，对防范和抵制类信息也明确要求不得呈现，这也是出于对未成年人的保护，目的是积极营造有益于未成年人身心健康成长的清朗网络空间。

凸显了网络信息内容生态治理的刚性。对于网络信息内容服务平台，《规定》明确了其应当依法依约及时消除违法信息内容，保存记录并向有关主管部门报告的法律义务，以及不得传播禁止性内容和应当防范抵制不良信息、应当配合网信部门和有关主管部门依法实施监督检查的法律义务。对于网信部门等有关主管部门的职责，《规定》明确了按照《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规的规定依法予以处理的权力，还明确了设区的市级以上网信部

门依据职责进行约谈、给予警告、责令限期改正、依法处理的权力。

凸显了严重失信联合惩戒机制的作用。《规定》明确了网信部门根据法律、行政法规和国家有关规定，会同有关主管部门建立健全网络信息内容服务严重失信联合惩戒机制，对严重违反本规定的网络信息内容服务平台、网络信息内容生产者和网络信息内容服务使用者依法依规实施限制从事网络信息服务、网上行为限制、行业禁入等惩戒措施。

《规定》是我国第一部对网络信息内容生态进行全面规范的部门规章，是网信系统学习贯彻党的十九届四中全会精神，坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，建立健全网络综合治理体系，加强网络信息内容生态治理，培育积极健康、向上向善网络文化的法治建设成果。

下一步，网信部门将用好这一成果，充分发挥统筹协调职能，将网络信息内容生态治理职责分解下去，推进各主管部门将其管理职能全面向互联网领域延伸，切实加强依法管网力度，完成好各自领域的网络信息内容生态治理任务；将会同相关主管部门督促互联网企业依法办网，积极履行企业主体责任，主动管好平台的网络信息内容生态；将会同相关部门积极做好引导广大网民依法上网、文明上网工作；还将完善举报工作，进一步加强社会对网络运营者开展经营和服务活动的监督。在党的十九届四中全会精神的指引下，各级网信部门将推动建立起政府、企业、社会、网民等多主体共同参与的網絡综合治理体系，在多方主体的共同努力下，中国的网络信息内容生态必将发生历史性变化。■

(作者单位：上海市委网信办)

# 提高网络生态治理的能力和水平

建立健全网络综合治理体系，需要网络信息内容生产者、消费者、传播者等主体进行系统性、协同性、整体性的共同治理

文 / 董立人 郭晓莉

国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》)，是我国在网络生态治理方面制定的首部综合性专门立法，全面系统地规定了从音视频、文字、动漫到游戏等全生态领域的内容生产、分发、审核、管理等制度。《规定》的实施对于进一步净化网络空间、有效治理谣言传播，推进网络综合治理精细化、专业化、法制化、智能化、系统化、生态化，优化网络信息内容生产传播环境等起着重要的促进作用。

网络信息内容生态治理需要政府、企业、社会、网民等多方主体参与，共同构建良好的网络生态系统。建立健全网络综合治理体系，需要网络信息内容生产者、消费者、传播者等主体进行系统性、协同性、整体性的共同治理。

## 生产创造是网络信息内容生态治理根本之源

《规定》突出了网络信息内容生态治理主体的多元性。在信息化、数字化、智能化时代，要以互联网思维和社会化思维重新审视政府、企业、社会、网民这四大主体在网络生态治理中发挥的功能和作用。他们已经不是主体支配和被支配的关系，而是基于共同利益和目标的伙伴式关系。《规定》把政府、企业、社会、网民等列为网络信息内容治理的主体，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以网络信息内容为主要治理对象，以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标开展弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。

从广泛外延意义上讲，网络信息内容生产是一个系统性工程，包括信息内容生产主体的创造(制造)、信息内容的消费(受众体验)、信息内容管理的行为、信息内容的传播等。网络信息内容生产者，是制作、复制、发布网络信息内容的组织或者个人。网络信息内容生态良好，首要是对内容生产者的有效治理。在某种程度上，网络信息内容生产者，既是信息内容的制造者，同时也是“消费者”。

当前，在全国人民齐心协力抗击新冠肺炎疫情的同时，我们也看到网络空间中存在着一些乱象。有的编造虚假的疫情信息，或者利用新冠肺炎疫情制造传播谣言，或者组织、指使不法分子在网上散布不实信息扰乱社会秩序，甚至企图干扰动摇人们抗击疫情的信心和决心。针对网络信息内容乱象，该《规定》明确了正能量信息、违法和不良信息的具体范围。鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有正能量内容的信息。明确网络信息内容生产者应当遵守法律法规，遵循公序良俗，不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益，不得制作、复制、发布违法信息，应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布不良信息。这就要求网络信息内容生产者严守这一“警戒红线”，从源头上杜绝有害的、黄色的、恐怖的、威胁的、有毒的负面信息。

## 监督管理是网络信息内容生态治理体制之源

国家网信部门负责统筹协调全国网络信息内容生态治理和相关监督管理工作，各有关主管部门依据各自职责做好网络信息内容生态治理工作。监督管理者是网络信息内容生态治理的最重要的主体责任人，从某种程度上讲，网络信息内容管理者也具备了信息内容的再生产职能。各级网信部门对网络信息内容服务平台履行信息内容管理主体责任情况开展监督检查，对存在问题的平台开展专项督查。党的十九届四中全会提出，建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。

建立健全网络综合治理体系，有利于加强网络生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。《规定》明确指出，网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任，建立网络信息内容生态治理机制。明确了平台运行环节管理要求，包括建立健全算法推荐的人工干预和用户自主选择机制、广告管理制度、平台公约和用户协议制度、举报制度、年度报告制度等。各级网信部门会同有关主管部门，建立健全信息共享、会商通报、





在暂停运营一周后，2018年2月3日21时许，新浪微博热搜榜、热门话题榜等悉数恢复上线，新增了“新时代”版块。供图/视觉中国

联合执法、案件督办、信息公开等工作机制，协同开展网络信息内容生态治理工作。明确了平台的信息安全管理义务，包括不得传播违法信息，应当防范和抵制传播不良信息，鼓励在重点环节传播正能量信息，不得在重点环节呈现不良信息等。

### 全效媒体是网络信息内容生态治理机制之源

网络的诞生让人类进入全媒体时代，人人都是内容生产者。因此，网络信息内容的治理更多的是以网民自律的形式对自身行为的规范和矫正，这是网络信息内容生态治理一个极其重要的特征。2019年1月25日，习近平总书记在主持中央政治局第十二次集体学习时强调指出：“全媒体时代要推动媒体融合向纵深发展。全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。”

当前，网络信息内容的全媒体传播主要依靠信息技术平台和媒介，包括网络信息内容服务平台、网络群组、论坛社区版块，如QQ、微博、微信、微视频、客户端等。《规定》明确，网络信息内容服务使用者发布信息和参与网络活动时应当文明互动、理性表达，不得发布违法

信息，防范和抵制不良信息。鼓励通过投诉、举报等方式对网上违法和不良信息进行监督。明确网络群组、论坛社区版块的建立者和管理者应当履行管理责任，依法依规规范群组、版块内信息发布等行为。明确网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动。

### 处罚追责是网络信息内容生态治理法治之源

网络信息内容服务使用者，是使用网络信息内容服务的组织或个人，是网络生态治理的主力军，应当以文明健康的方式使用网络，按照法律法规的要求和用户协议约定，切实履行相应的法律义务。加强互联网领域立法，

依法规范网络行为。这是以习近平同志为核心的党中央对网络空间法治化作出的重要部署。法律面前人人平等。为此，对违反《规定》要求的网络信息内容生产者网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者明确了相关法律责任。《规定》同时完善了民事、行政和刑事法律责任相衔接的体系化规定。违反本规定给他人造成损害的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，由有关主管部门依照有关法律、行政法规的规定予以处罚，这是刑事法律责任相衔接的体系化规定，等等。这些规定条款都为网络信息内容生态治理法治化提供了重要法制依据。

在全媒体时代，广大网民既是网络信息内容的生产者、创造者、消费者、传播者，同时更重要的还是维护网络信息内容正能量的监督者、守护者、捍卫者。要用自觉自律精神提升文化自觉力，要用法治思维提升法治信仰力，要用积极向上的意志提升传播力，要用向上向善思维提升正能量定力，把党的领导和中国特色社会主义制度等政治优势转化为协同推进互联网治理能力现代化的效能，促使网络信息内容生态治理法治化、专业化、现代化、智能化、效率化、系统化。■

（董立人：河南省中国特色社会主义理论体系研究中心教授；郭晓莉：中共河南省委党校讲师）



新冠肺炎疫情期间，数字经济大显身手。“互联网+医疗”“互联网+教育”“互联网+扶贫”等最大限度发挥出优势，人工智能、大数据、5G技术等全力“加持”数字经济高质量发展。本刊组建专题，生动呈现我国数字化应用的当下状态，前瞻我国数字经济发展的未来趋势。

# 数字经济建设跑出“加速度”

数字经济渗透在防疫抗疫、居民生活、企业生产、医疗救助、教育教学等各个方面，成为保障社会运转的重要支撑

文 / 本刊记者 潘树琼

2020年的春天，一场疫情，让现实世界面临困境。但困境往往蕴藏着机遇，疫情期间，数字化助力各行各业正常运转，数字经济巨大的发展潜力，渗透在防疫抗疫、居民生活、企业生产、医疗救助、教育教学等各个方面，成为保障社会运转的重要支撑。可以说，我国的数字经济发展正全面提质加速。

## 数字经济何以快速“补位”

数字经济的确“火”了。但以如此快的节奏迅速“补位”，且表现出色，却是多年积累的结果。

数字经济的提法由来已久。在最近几年，数字经济快速发展，成为经济增长的重要引擎，推动着产业发展不断升级，就业格局更加优化，消费需求持续增长。

数据是最好的佐证。据中国信通院测算数据显示，2019年中国数字经济规模预计达35万亿元，占GDP比重达35.4%。

“要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。”

“要推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，做大做强数字经济。”

“各国应该把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，加强数字经济、人工智能、纳米技术等前沿领域合作，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。”

习近平总书记多次作出重要指示，为发展数字经济提供了根本遵循，也为我国从数字经济大国发展为数字经济强国，指明了前进方向。

方向既定，使命必达。各地方、各部门深入贯彻，积极行动，为数字经济发展保驾护航。

2019年10月20日，在第六届世界互联网大会期间，数

字经济创新发展试验区启动会召开。会议发布了《国家数字经济创新发展试验区实施方案》，并向浙江省、河北省（雄安新区）、福建省、广东省、重庆市、四川省6个“国家数字经济创新发展试验区”授牌，正式启动试验区创建工作。

2020年1月20日，农业农村部、中央网信办印发《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》，明确了数字乡村建设具体目标——到2025年，农业数字经济占农业增加值比重从2018年的7.3%增长到15%，农产品网络零售额占农产品总交易额比重从9.8%增长到15%，农村互联网普及率从2018年的38.4%增长到70%。

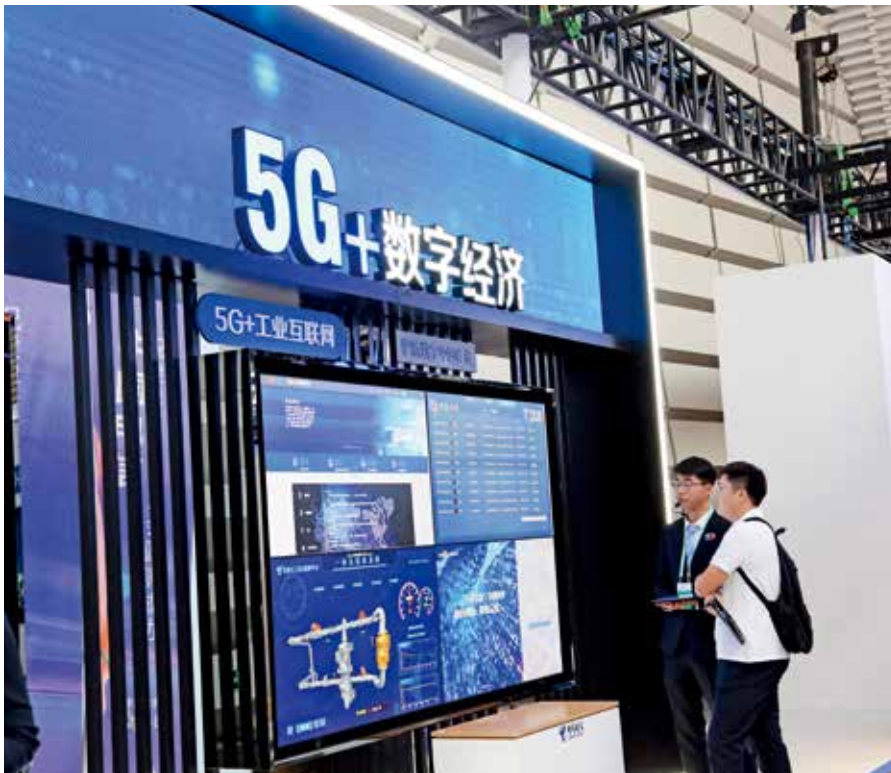
2020年2月，《贵州省大数据战略行动2020年工作要点》发布，在数字经济发展、数字政府建设、数据创新应用、服务脱贫攻坚、新技术融合应用及保障体系建设等方面明确提出“六大行动”。

可以看出，无论是促进传统经济转型升级，还是开创数字经济新模式，或是探索产业发展新模式，“一切皆数字”的时代给商业带来了新机遇，释放了新动能，催生了新业态。

## 数字经济显露“冰山”

中国经济是一片大海。在这片大海里，数字经济无疑是已经扬帆起航的一艘巨轮。仅以新冠肺炎疫情期间所涌现出来的“一角”为例，“互联网+医疗”涵盖的在线诊断、治疗、医保结算，“互联网+教育”催生的在线教育，远程办公、共享员工等新型工作方式，等等，都表明数字经济已经开始显露出“冰山”下更大的主体部分。

“云端诊疗”发力疫情防控。2月17日晚，一场跨越千里的“云端诊疗”连接了宁夏银川和湖北襄阳。通过连线，参与会诊的宁夏医科大学总医院专家组认定，襄阳市



2019年10月18日，第六届世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。图为中国电信展区的“5G+数字经济”展台。图/本刊记者 潘树琼 摄

## “新基建”为数字经济助力

根据历史规律来看，每次危机的发生几乎都意味着新生。与数字经济息息相关的新契机，出现了。

3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议，强调“加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”。新型基础设施建设随即成为行业人士探讨的热词。这透露出了十分明确的信号：中国将加快“新基建”建设进度。

但“新基建”不是最近才出现的新概念。早在2018年12月召开的中央经济工作会议就明确提出，“加快5G商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设”。

与传统的桥梁、公路等基础设施不同，“新基

建”是数字经济全面发展的必备基础。“新基建”具有鲜明的时代特点，在推进“新基建”过程中，刚走过元年的5G排在首位。独立电信分析师付亮认为，传统基建是“物理变化”，对经济的推动作用是线性的，而“新基建”带来的是“化学变化”，对经济的拉动作用是几何级数的。例如，5G不仅是比4G更快，而且低时延、大容量，可推动几乎所有网络应用的升级，尤其是在广阔的物联网领域，可以催生大量的新产品、新服务，进而推动社会进步。

但“新基建”既是新契机也存在短板，需要加快完善部署。尽管此次疫情期间，5G、人工智能、大数据等技术普遍应用已经开始起步，但仍然存在数据不通、基础设施不齐全、“数字鸿沟”等问题，要大规模、高质量进行应用，带动我国从数字大国向数字强国迈进，还需要这些基础设施本身的完善部署。

数字经济是未来经济社会发展的重要抓手，数字化力量无穷无尽，数字化建设任重道远。当下，我们应抓住机遇，加快数字化转型，加速我国治理体系和治理能力现代化，为我国经济网络化、数字化、智能化增添动力，让数字经济建设跑出“加速度”。<sup>[1]</sup>

职业技术学院附属医院的两名患者为临床诊断的新冠肺炎确诊病例，并提出了具体的诊断意见。

“在线课堂”助力停课不停学。3月2日，全国多所学校迎来了首日全面在线教学。师生相聚在由各大课程平台支撑的“云课堂”，教师化身“主播”，电脑变成“讲台”，学生成为“粉丝”，通过直播、慕课等形式，稳步推进教学工作。

“无接触配送”保障基本生活。在疫情袭击下，保障城市生活是个巨大挑战。各互联网平台通过电子商务、外卖、精准物流等方式，为城市基本生活提供保障，避免因疫情而出现社会恐慌。

“共享员工”促进“稳就业”。餐饮行业在此次疫情期间受到巨大冲击，员工大多处于停工状态。就在西贝“快撑不下去”的时候，盒马鲜生率先伸出援手，提出“借用”西贝员工并支付薪酬。随后，沃尔玛、美团、京东等均推出就业共享平台，招募万名餐饮员工临时送生鲜外卖，解决了餐饮业员工的临时就业问题，为“稳就业”提供了助力。

线上问诊数量猛增，居家办公成新复工方式，云聚会、云打碟玩出新乐趣……这股由数字技术带来的力量，不但成为抗击疫情的利器，也勾画出未来经济的基本轮廓。

# 数字经济: 中国经济增长新引擎

整理 / 本刊记者 潘树琼

## 总体情况

2019年10月20日,《中国互联网发展报告2019》蓝皮书在第六届世界互联网大会上发布,指出数字经济已经成为中国经济增长的新引擎。

《中国互联网发展报告2019》指出



光纤接入用户规模达3.96亿户(居全球首位)

(数据来源:《中国互联网发展报告2019》)

## 数字经济中的用户大军

### 电子商务



### 在线教育



### 共享经济



### 移动支付



(以上数据均截至2018年12月。数据来源:第43次《中国互联网络发展状况统计报告》《中国互联网发展报告2018》)

## 城市发展情况

2019年12月17日,中国城市科学学会智慧城市联合实验室发布了《2019城市数字发展指数报告》,从数字环境、数字政务、数字生活、数字生态4个一级指标及20个分指标,对各城市作了综合评分。

## “数字一线城市”重塑城市格局

1	杭州	6	郑州
2	上海	7	广州
3	武汉	8	南京
4	深圳	9	宁波
5	北京	10	青岛

十强中,二线城市占六席。凭借数字技术,二线城市在城市治理、数字公共服务、居民幸福感等方面整体赶超一线城市。

■ 一线城市 ■ 二线城市

我国各个城市都在用“数字”推动政务改革创新、促进社会综合治理、服务百姓民生。以“一次也不用跑”“指尖轻点手机办事”为代表的数字化成为城市推进治理现代化的新引擎。本刊从数字经济的总体概况、数字经济对城市的影响等方面摘录报告，图解数字经济的发展现状。

报告指出，“移动支付之城”杭州排名第一。值得注意的是，武汉超越深圳、北京，位居第三。2018年GDP排名全国第17的郑州领先广州，排名第六。数字经济的发展，让许多二线城市在城市发达程度、生活便捷程度、居民幸福感等方面都在赶超一线城市。

### 二线城市对数字服务满意度最高

#### 居民满意度排名

1	台州	6	嘉兴
2	杭州	7	泉州
3	绍兴	8	温州
4	厦门	9	无锡
5	宁波	10	常州



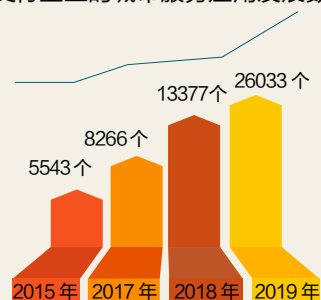
全国已有26个“一网通办”政务服务小程序接入支付宝，接入比例达90%。“最多跑一次”成为中国人办事标配。

报告显示，二线城市在数字发展方面正与一线城市缩短距离，在城市治理、公共服务层面尤为明显。二线城市居民使用手机办事比例更高。

### 居民用手机办事比例Top10

1	杭州	6	西安
2	郑州	7	南京
3	武汉	8	合肥
4	深圳	9	绍兴
5	上海	10	北京

### 支付宝上的城市服务应用发展数量

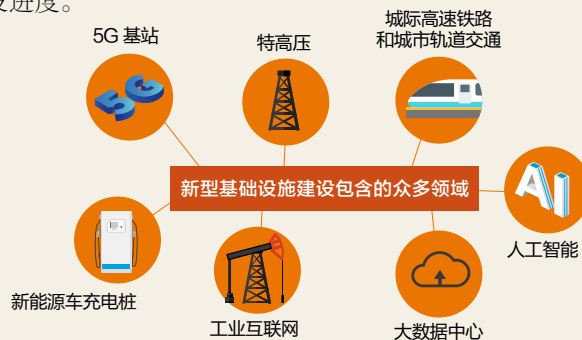


支付宝开通的城市服务的数量，4年增长约4倍，共计6亿用户在支付宝上办事。

(数据来源:《2019城市数字发展指数报告》&支付宝)

### 新基建

2020年3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议提出，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。



新型基础设施建设简称“新基建”，包括5G基站、特高压、工业互联网、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源车充电桩、人工智能、大数据中心等方面，“新基建”的大力推进，将为我国数字经济的发展铺好高速、高质发展的轨道。

# 数字经济发挥作用 中国企业大有作为

整理 / 本刊记者 陈历凤

## 任贤良 全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长

中网联要与重点互联网企业智库和高校研究机构加强合作，通过共建智库协作机制做业界动态的研究者，通过提供专业咨询服务做政府决策的参谋者，通过积极履行社会责任做网信事业的推动者。希望互联网企业加强对新冠肺炎疫情影响的研究和应对，注重发挥人工智能、大数据等在抗击疫情中的应用，努力在保障民众需求和社会运营稳定中彰显担当与作为。

新冠肺炎疫情虽然给互联网经济带来较大冲击，但综合看影响是短期的、外在的，也是可控的。互联网企业要认真贯彻落实党中央决策部署，加快布局5G网络、数据中心等新型基础设施建设，密切关注在线教育、电子政务、远程医疗、无人配送等新消费需求，把握后疫情时代互联网经济的主动权。

动“云”旅游；打通“云”信息；传播“云”公益。可以预期，“互联网+”模式将在后疫情期间对促进经济复苏取得更大突破，进而发挥越来越明显的作用。建议中网联智库协作机制能够推动相关部门给予政策支持，鼓励餐饮、旅游、零售业与直播短视频行业的融合，通过线上向更多用户进行分享和商品销售，以促进消费扩张和生产恢复。

## 杜跃进 360集团首席安全官

我国过去在数字经济领域里的积累，在这次的疫情期间发挥了非常大的作用，未来它还会有更大的发展空间。疫情促进互联网企业加快数字化转型，比如大数据的应用在深度和速度上都有所提升，而疫情引发的新业态也给远程办公、在线教育、视频会议等带来很多新机遇。

## 李欲晓 中国网络空间研究院副院长

疫情之下，全球互联网经济“危”“机”并存，疫情对宏观经济带来冲击，同时也要看到，智能制造、在线医疗、在线办公等新兴产业展现出强大成长潜力。中国互联网企业的优势开始显现：线上线下结合，优势突出；协同办公软件等应用经受市场考验，呈现裂变式成长；中国超大规模市场的新消费红利尚待挖掘；“新基建”政策刺激互联网及相关产业发展，再次站上风口。未来全球协作抗疫中数字经济将发挥重要作用，中国企业大有可为。

## 郑光魁 人民数据管理有限公司(国家大数据灾备中心)总经理

疫情对互联网行业带来三方面影响：一是对互联网企业的人力资源有一定影响。部分小型互联网企业会面临一定的经营压力，同时疫情对于互联网企业的人员流动和就业也会产生一定影响。二是对线下支付场景的影响。对于线下扫码支付而言，一季度扫码支付市场环比增速会出现明显下降。三是对电商物流的影响。一方面大量的生活消费品和医护用品需求激增，另一方面快递物流又面临疫情管控和春运的双重压力，仓储和配送运作难度倍增。整体而言，疫情之下，互联网经济成为发展新亮点。

## 张辅评 北京字节跳动科技有限公司副总裁、总编辑

新的视频营销和推广模式对疫情期间的经济发展起到推动作用：开启“云”经营；拓展“云”助农；推

## 黄林莉 百度发展研究中心主任

“新基建”这一政策会为疫情后的经济增长带来

3月26日,由中国网络社会组织联合会主办的“新冠肺炎疫情对互联网经济的影响”视频研讨会举办,与会嘉宾分析了疫情对互联网经济的影响,并提出对策建议。研讨会还启动了中网智库协作机制。本刊整理与会嘉宾精彩观点,分享业内权威声音。

很大的动力。当前数字经济正在进入以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段,而“新基建”会让智能经济加速发展。要抓住疫情下消费习惯改变的契机,可以发展一些像无人车那样新的服务的消费。疫情倒逼制造业加速优化,可以在质量优化、工艺检测等领域进行人工智能相关技术的探索。建议加大对人工智能的政策支持。

培训机构所面临的困难中,排在前三位的分别是营收减少、场地租金压力和人力成本过高。针对在线教育未来的发展,一要落实在线教育产业税收优惠政策;二要落实在线教育行业人才发展政策;三要加强对在线教育知识产权保护;四要加强校内外合作;五要专项支持在线教育产业及企业创新发展;六要鼓励“互联网+教育”的体制创新。

#### **徐辉 美团政府事务部资深总监**

疫情之下生活服务的新需求在加快释放。一是无接触、无人零售等模式悄然崛起;二是疫情刺激线上工作、生活和娱乐习惯的培养;三是大数据应用的价值凸显,生活交通的出行、消费、酒店、旅游、孕育等平台数据可用于消费偏好和人流量的分析。对于新业态的发展,呼吁多角度的政策支持;以“新基建”为着力点,加快推动线上线下的融合发展;将生活服务业电商新生力量纳入民生应急保障体系;出台扶持在线消费的政策举措。

#### **任中伟 多点合伙人**

疫情结束后,要做好四点工作:要做好全面数字化和线上线下一体化,寻求效率与体验命题的最优解;加速发展到店、到家、到劳动社区的全场景,满足用户随时随地的消费需求;供应链、用户运营和数字化是生鲜快消行业的基石,非常重要;市场经济与道德经济要平衡发展。

#### **韩伟 贝壳找房政策研究总监**

当前,疫情对居住服务平台造成冲击,市场受到较大影响,中小品牌面临困难,人员流失风险增加。疫情同时也在倒逼行业变革加速,表现在加速线上对线下场景的替代,助推新科技应用升级。此外,互联网企业若要避免疫情期间的强劲增长成为“昙花一现”,关键是要持续提升服务品质,并进一步对外开放数字化供应链等核心能力。

#### **王俊杰 苏宁零售技术研究院院长**

疫情之下中国零售“危”中有“机”,苏宁零售技术研究院结合苏宁线上线下全生态大数据,对疫情影响下零售的变化趋势进行了预测:一是即时消费模式更成熟,提升“到家力”;二是科技驱动终端服务方式升级,“无接触服务”兴起;三是远程办公需求被激发,居家办公渐成业态模式,这段时间仍是远程办公应用的适应期和养成期,未来会激发更多远程办公技术和软件的创新与开发;四是“在线化”常态满足用户所需,服务更注重专业、便利和可触达;五是“全民营销”时代经营私域流量,精细化运营管理为共同目标,建立商品溯源体系迫在眉睫;六是零售企业迭代创新,将只关注增量运营转为关注增量和存量并重运营。

#### **汤学黎 好未来教育研究院助理院长**

中国民办教育协会培训教育专业委员会关于“新冠肺炎疫情对培训机构影响”的在线问卷调研发现,当前

(以上内容按发言顺序整理)

# 强化数字经济“领航员”作用

新冠肺炎疫情中，数字经济仍保持快速增长，不少新动能、新行业、新机会加速走上前台

文/孙克

当前，新冠肺炎疫情对经济增长的冲击短期内仍然存在，但我国经济长期向好的基本面没有改变。疫情期间，数字经济仍保持快速增长，一批新产业新模式新业态持续涌现，传统产业加快利用新技术实现转型发展，缓解逆全球化态势的曙光初现。我们既要承认短期阵痛，也要看清、重视疫情倒逼产生的新动能、新行业、新机会。把握机遇、化危为机，注重短期应对措施与长期发展政策相结合，打造经济发展的“领航员”，加速推进新动能发展，构筑支撑经济高质量发展的强大动力。

## 突发冲击，经济增长压力有所增大

当前，全球经济持续疲弱，经济增速由2018年的3.6%下降到2019年的3.0%，主要经济体制造业进入下行周期，减速效应进一步向服务业蔓延。我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。2019年，在国内外压力显著增大的背景下，我国GDP仍然实现了6.1%的增长，制造业采购经理指数（PMI）连续两个月保持在荣枯线以上，经济呈现企稳态势。

新冠肺炎疫情增加了经济发展的风险和不确定性。第三产业，尤其是仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业受到的影响最大；第二产业受开工复工不足影响，主要表现为产业供给不足；第一产业因农产品运输不畅，影响有所显现。各项防控举措导致人流、物流、资金流萎缩，一定程度上影响了我国经济的回暖态势。测算表明，若疫情一季度末结束，四个季度GDP增速分别为3.9%、6.0%、6.2%、6.3%，全年为5.7%；若二季度末结束，四个季度GDP增速分别为3.9%、4.6%、6.2%、6.3%，全年为5.3%，短期经济增长承压显著。

## 扬帆起航，数字经济创新发展

美国彼得森研究所、标准普尔等权威研究机构普遍认为，疫情对我国短期宏观经济运行带来冲击，但不会影响中长期运行态势。本次疫情中，数字经济仍能够

保持快速增长，不少新动能、新行业、新机会加速走上前台，逆全球化态势也初现缓解的可能性。这些都为经济发展创造了新空间，带来了新机遇。

数字经济对冲波动、稳定增长作用凸显。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，发展数字经济与加快转变经济发展方式形成历史性交汇。经济转型前景广阔、意义重大，但也不可避免地带来经济发展风险和不确定性，尤其需要数字经济作为新动能平抑波动、稳定增长。一方面，数字经济推动发展方式转变，增强经济稳健性。发展数字经济，能够降低经济运行成本，促进供需精准匹配，使经济发展加快由粗放发展模式向主要依靠科技进步、劳动者素质的增长模式转变，不断优化发展结构。据中国信通院测算，2018年信息技术对我国全要素生产率的贡献达21.2%，较2012年提升5.3个百分点，使经济发展变得更高效、更稳健。另一方面，数字经济推动发展动力转换，保障经济增长。以5G、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术加快突破应用，网络连接从人人互联迈向万物互联，技术应用从侧重消费环节转向更加侧重生产环节，一大批新模式新业态新产业快速兴起，传统产业加快数字化、网络化、智能化发展，数字经济正成为推动经济增长的关键引擎。中国信通院测算表明，尽管此次疫情对数字经济也产生一定影响，但数字经济增速仍然能够保持在14%以上，显著高于5%—6%的宏观经济预期增速，成为带动经济增长的核心力量。

一批新产业新模式新业态不断涌现。一是服务业加速迭代，“大线上、小线下”模式发展迅速。疫情使得经济活动加速向线上迁移，各企业纷纷通过在线化方式寻求出路。例如，西贝将经营重点转向线上和外卖服务，海底捞的外卖业务也实现独立运营。二是产业数字化转型提速，融合发展向深层次演进。疫情的隔离要求使得企业纷纷选择在线远程办公，倒逼企业管理的数字化。同时，口罩等基本医疗物资严重短缺，推动制造企业与互联网企业合作，倒逼生产端加速“机





3月16日，武汉，武汉大学开通“云赏樱”向公众展示校园樱花美景。一辆5G无人摄像车在武汉大学樱花大道进行不间断无人巡游，实时采集和传输直播图像信号。图/新华社记者 程敏 摄

器换人”进程。三是互联网渠道“下沉”，消费新空间将大幅拓展。当前，网络零售、生鲜电商等业态快速发展，推动农村网络服务进一步普及，同时倒逼电商平台加速渠道下沉，如，为改善农产品滞销问题，淘宝上线“吃货助农”，京东等利用自身优势确保物资供给和送达。四是就业持续创新，共享用工模式优化用工结构。多家生鲜商超联合餐饮企业，合作解决用工问题，共享员工模式诞生。

缓解逆全球化态势的曙光初现。此次疫情对全球供应链的冲击非常显著。我国出口中间品占比高，任何中间品贸易中断都影响到整个生产过程的连续性。牛津经济研究院预测，此次疫情将导致今年全球经济年增速跌至2.3%，是2008年金融危机以来的最低增速。作为全球供应链关键一环，我国产业链的重要性凸显。例如，在汽车行业，我国已是世界最大汽车制造基地，仅武汉就聚集了超过500家汽车零部件厂商，拥有本田、标致雪铁龙、通用等众多汽车组装厂。在电子行业，全球智能手机的约65%、笔记本电脑的约45%都在我国生产。我国已成为全球供应链不可分割的重要组成部分，一旦出现巨大供应缺口，其他国家很难在短期内填补。此次疫情所导致的我国供应短缺，已使日本、韩国等多家企业停产，世界各国急切期望我国企业尽快复工。可以预见，各国为稳定本国经济与就业，将减少对我国商品的贸易限制，由复工迟滞所积累的市场需求

将集中释放，以设置贸易壁垒为代表的逆全球化态势在一定程度上将得到缓解。

### 强化引领，推动经济社会高质量发展

疫情对经济社会产生较大短期冲击，我们要积极主动寻求应对策略，也要密切关注疫情中呈现出的发展新机遇，持续为经济高质量发展提供强大支撑。

**短期：**有效应对疫情冲击，保障发展稳定。采取积极的财政政策和稳健的货币政策，为全面恢复和扩大生产及消费创造宽松的政策环境。对一些受疫情影响较大企业给予适当的补贴，帮助企业尤其是中小微企业，缓解困难、渡过难关，强化消费民生领域的逆周期调节。进一步发挥5G、大数据、人工智能、物联网等新一代信息

信息技术作用，通过远程办公、协同采购、业务上“云”等方式，开展智能排产、供应链优化和设备远程运维等应用，加快企业复工复产，保障产品服务供给。

**中期：**把握时间窗口，培育壮大新动能。加强前瞻性基础研究，增加源头技术供给，以疫情需求为导向，以基础研究突破带动引领性原创技术、关键核心技术、战略性技术产品的重大突破。尽快出台稳定新产业新模式新业态、培育新的消费投资热点等政策，加快科技创新成果产业化，尤其是疫情需求迫切的领域，培育一批创新型领军企业，加强对数字经济中小微企业创新的支持。准确识别数字经济发展过程中的效率洼地，以提高全要素生产率为目标，激发企业主体活力，改善行业供需关系，推动数字经济产业发展方式根本性变革。

**长期：**突出提质增效，提升经济核心竞争力。大力发展数字经济，推动产业结构优化升级，培育发展新兴产业，改造升级传统产业，不断提升产业链水平。推动融合发展，推动信息通信技术和实体经济特别是制造业深度融合。构建适应数字化转型发展的制度环境，政府应加强与企业的协同，不断拓展数字技术在治理中的应用，提高治理效率，提升治理效能。深化对外开放合作，加强与联合国、G20和金砖国家等多边机制、论坛的对接，加强各国政策协调，推进重点领域合作，深化国际互利共赢。■

(孙克：中国信息通信研究院数字经济研究部主任)

## 数字化治理按下“快进键”

文 / 本刊编辑部

扫描健康码,社区工作人员精准排查往来人员;在机场、车站、码头,红外热成像测温仪被用来大批量检测旅客体温;实时更新的五色疫情图让地区疫情形势一目了然……疫情期间,这些“硬核”科技产品迅速融入日常生活,守护着人们的健康与安全。

“建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则。推进数字政府建设,加强数据有序共享,依法保护个人信息。”党的十九届四中全会对推进国家治理能力与治理体系现代化作出明确要求。3月4日,习近平总书记主持召开中共中央政治局常务委员会会议时发表重要讲话强调,要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

面对新冠肺炎疫情,党和国家在防控工作上采取的有力举措,为中国的数字化治理转型升级按下“快进键”。数字技术在危机中迎来了大规模落地应用的机遇,发挥出推进国家治理能力与治理体系现代化的重要作用。

移动互联网依托智能终端设备的普及,汇聚起强大的用户基数,让治理模式从单向管理向双向互动转变;大数据成为支撑信息社会高速





运转的“流动血液”，疫情冲击促使各部门加速打通数据壁垒，提升平台化处理数据能力；区块链所具有的不可伪造、可追溯、集体维护等特质，推动公共服务模式从“政府供给为中心”向“公众需求为中心”转变；5G 作为支撑经济社会转型的关键信息基础设施，正在重塑社会治理的生态系统，推动智慧城市走向现实；人工智能在疫情期间实现广泛应用，在病毒分析、疫苗开发、药物研发、诊断辅助、智能测温、AI 消毒等领域大显身手；物联网以其“非接触式”联结人与物、物与物的特点，在助力社会治理效率提升、保障人员安全方面发挥出巨大作用……

本刊编辑部组建“数字化治理按下‘快进键’”专题，以案例呈现移动互联网、大数据、区块链、5G、人工智能、物联网等数字技术在国家和社会治理中的最新应用实践，约请权威专家学者解读数字化治理的发展路径和前沿趋势。

伴随着 5G 网络的全面商用，数字技术将迎来全面融合发展的机遇期。在此前建设智慧城市、推广电子政务等工作的基础上，数字化治理的崭新场景已在人们眼前展开。医院、机场、体育场馆等公共设施都有可能实现数字孪生，国家和社会的治理也将更加智能化、科学化、精准化。■



# 提升治理能力现代化，要心中有“数”

当前，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术蓬勃发展，对社会治理带来重大而深远的影响。

习近平总书记高度重视数字技术在促进国家治理体系和治理能力现代化方面发挥的重要作用。

本刊梳理习近平总书记相关重要讲话内容，以飨读者

整理 / 本刊编辑部

要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

——2020年3月4日，习近平主持中共中央政治局常务委员会会议时发表重要讲话

新技术发展为病毒溯源提供了新的手段，可以利用病毒蛋白和不同受体的结合特征，评估可疑动物作为中间宿主的可能性，利用人工智能、大数据等新技术开展流行病学和溯源调查，提高精准度和筛查效率。

——2020年3月2日，习近平在同有关部门负责同志和专家学者就疫情防控科研攻关工作座谈时发表重要讲话

要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。

——2020年2月14日，习近平在中央全面深化改革委员会第十二次会议上发表重要讲话

要探索“区块链+”在民生领域的运用，积极推动区块链技术在教育、就业、养老、精准脱贫、医疗健康、商品防伪、食品安全、公益、社会救助等领域的应用，为人民群众提供更加智能、更加便捷、更加优质的公共服务。

要推动区块链底层技术服务和新型智慧城市相结合，探索在信息基础设施、智慧交通、能源电力等领域的推广应用，提升城市管理的智能化、精准化水平。要利用区块链技术促进城市间在信息、资金、人才、征信等方面更大规模的互联互通，保障生产要素在区域内有序高效流动。

要探索利用区块链数据共享模式，实现政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用，促进业务协同办理，深化“最多跑一次”改革，为人民群众带来更好的政务服务体验。

——2019年10月24日，中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习，习近平主持集体学习时发表重要讲话

要坚持促进发展和依法管理相统一，既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，又积极利用法律法规和标准规范引导新技术应用。

——2019年9月，习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示

要全面提升技术治网能力和水平，规范数据资源利用，防范大数据等新技术带来的风险。

——2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平主持集体学习时发表重要讲话

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。一流城市要有一流治理，要注重在科学化、精细化、智能化上下功夫。既要善于运用现代科技手段实现智能化，又要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平，绣出城市的品质品牌。

——2018年11月6日，习近平在上海市浦东新区城市运行综合管理中心考察时发表重要讲话

要推动智能化信息基础设施建设，提升传统基础设施智能化水平，形成适应智能经济、智能社会需要的基础设施体系。

要加强人工智能同社会治理的结合，开发适用于政府服务和决策的人工智能系统，加强政务信息资源整合和公共需求精准预测，推进智慧城市建设，促进人工智能在公共安全领域的深度应用，加强生态领域人工智能运用，运用人工智能提高公共服务和社会治理水平。

要加强人工智能发展的潜在风险研判和防范，维护人民利益和国家安全，确保人工智能安全、可靠、可控。

——2018年10月31日，中共中央政治局就人工智能发展现状和趋势举行第九次集体学习，习近平主持集体学习时发表重要讲话

要全面推进法治建设，提高社会治理智能化、科学化、精准化水平。

——2018年10月25日，习近平在广东考察，听取广东省委和省政府工作汇报时发表重要讲话

当今世界，信息技术创新日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，在推动经济社会发展、促进国家治理体系和治理能力现代化、满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着越来越重要的作用。

——2018年4月22日，习近平致首届数字中国建设峰会的贺信

要运用信息化手段推进政务公开、党务公开，加快推进电子政务，构建全流程一体化在线服务平台，更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题。

——2018年4月20日，习近平出席全国网络安全和信息化工作会议并发表重要讲话

要运用大数据提升国家治理现代化水平。要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。

要以推行电子政务、建设智慧城市等为抓手，以数据集中和共享为途径，推动技术融合、业务融合、数据融合，打通信息壁垒，形成覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台，构建全国信息资源共享体系，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

要充分利用大数据平台，综合分析风险因素，提高对风险因素的感知、预测、防范能力。要加强政企合作、多方参与，加快公共服务领域数据集中和共享，推进同企业积累的社会数据进行平台对接，形成社会治理强大合力。

要坚持问题导向，抓住民生领域的突出矛盾和问题，强化民生服务，弥补民生短板，推进教育、就业、社保、医药卫生、住房、交通等领域大数据普及应用，深度开发各类便民应用。要加强精准扶贫、生态环境领域的大数据运用，为打赢脱贫攻坚战助力，为加快改善生态环境助力。

善于获取数据、分析数据、运用数据，是领导干部做好工作的基本功。各级领导干部要加强学习，懂得大数据，用好大数据，增强利用数据推进各项工作的本领，不断提高对大数据发展规律的把握能力，使大数据在各项工作中发挥更大作用。

——2017年12月8日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习，习近平主持集体学习时发表重要讲话

# 数字化转型升级 多部门积极推进

为贯彻落实习近平总书记关于“鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用”的重要指示精神和党中央、国务院关于切实加强疫情科学防控、有序做好企业复工复产工作的决策部署，中央和国家机关各部门高度重视，积极作为，及时出台各项文件，为充分运用好数字技术保驾护航

整理 / 本刊记者 李晗

## 2月4日 《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》(中央网信办)

《通知》明确，各地方各部门要高度重视个人信息保护工作，除国务院卫生健康部门依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国传染病防治法》《突发公共卫生事件应急条例》授权的机构外，其他任何单位和个人不得以疫情防控、疾病防治为由，未经被收集者同意收集使用个人信息。

鼓励有能力的企业在有关部门的指导下，积极利用大数据，分析预测确诊者、疑似者、密切接触者等重点人群的流动情况，为联防联控工作提供大数据支持。

## 2月4日 《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》(国家卫健委)

《通知》要求，依托全国一体化在线政务服务平台、各级卫生健康行政部门官网官微、居民电子健康卡等多种途径，开展疫情信息查询、定点救治医院及发热门诊查询导航、主动申报与线索提供、新型冠状病毒科普预防知识传播等服务，方便群众及时获取权威信息，科学认识疾病，做好自身防护。

强化政务服务一网通办，以网上办、自助办、掌上办、咨询办实现“不见面审批”，以“远距离、不接触”最大限度隔绝病毒的传播途径。

## 2月12日 《关于中小学延期开学期间“停课不停学”有关工作安排的通知》(教育部、工业和信息化部)

教育部整合国家、有关省市和学校优质教学资源，在延期开学期间开通国家中小学网络云平台和电视空中课堂，免费提供有关学习资源，供各地自主选择使用。各地要结合本地学习资源，统筹安排，针对不同情况，实事求是，避免“一刀切”，特别要防止各地各校不顾条件都组织教师录课，增加教师不必要的负担。

工业和信息化部对“国家中小学网络云课堂”保障工作作出部署，要求中国电信、中国移动、中国联通、阿里、百度、华为、网宿等企业建立专项工作组，按照目标需求，抓好工作落实，确保稳定运行。

## 2月14日 《关于新冠肺炎疫情防控期间加强和规范在线诉讼工作的通知》(最高人民法院)

《通知》强调，杭州、北京、广州互联网法院要充分利用先发优势，加大在办案平台建设、在线诉讼流程、新兴技术应用、在线诉讼规则等方面的探索力度。要在保证互联网案件全流程在线审理的基础上，加速提升审判执行工作智能化水平，加强对大数据、云计算、人工智能、5G技术等方面的研究应用，探索形成智慧司法的实践样本，总结形成可复制、可推广的先进经验。

### 2月19日 《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》(工业和信息化部)

《通知》明确，支持运用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术服务疫情监测分析、病毒溯源、患者追踪、人员流动和社区管理，对疫情开展科学精准防控；依托互联网平台开展医疗防疫物资的供需精准对接、高效生产、统筹调配及回收管理。

### 2月27日 《关于组织开展支撑疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案征集工作的通知》(工业和信息化部)

面向全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团大数据产业主管部门，组织推荐一批在疫情防控、物资调配、民生保障、复工复产复课等方面取得良好成效的优秀大数据产品和解决方案，遴选后向全国宣传推广。

### 3月5日 《新冠肺炎疫情社区防控工作信息化建设和应用指引》(民政部、中央网信办、工业和信息化部、国家卫健委)

《指引》要求，发挥互联网、大数据、人工智能等信息技术优势，依托各类现有信息平台特别是社区信息平台，开发适用于社区防控工作全流程和各环节的功能应用，有效支撑社区疫情监测、信息报送、宣传教育、环境整治、困难帮扶等防控任务，统筹发挥城乡社区组织、社区工作者的动员优势和信息化、智能化手段的技术优势，有效支撑省、市、县、乡四级数据联通，构筑起人防、物防、技防、智防相结合的社区防线，形成立体式社区防控数据链路和闭环，提升城乡社区疫情防控工作成效。

### 3月18日 《2020年网络扶贫工作要点》(中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部)

《要点》明确，充分利用信息化手段做好贫困地区疫情防控，利用云计算、大数据等手段，为疫情防控提供数据支撑；积极开拓网络扶贫信息惠民服务，充分依托已有资源，鼓励相关机构开展远程教育、远程医疗、远程心理健康疏导，及时提供就医、交通和生活服务信息等。

### 3月21日 《关于科技创新支撑复工复产和经济平稳运行的若干措施》(科技部)

《措施》要求，推广应用健康监测、智慧物流、远程办公、数字政务等新技术新产品，利用科技手段支撑企业复工复产。建立健全国家高新区复工复产统计监测体系，发挥一站式信息服务平台作用，实现信息共享。

### 3月24日 《关于推动5G加快发展的通知》(工业和信息化部)

《通知》明确，鼓励地方政府将5G网络建设所需站址等配套设施纳入各级国土空间规划，并在控制性详细规划中严格落实；在新建、改扩建公共交通、公共场所、园区、建筑物等工程时，统筹考虑5G站址部署需求；加快开放共享电力、交通、公安、市政、教育、医疗等公共设施和社会站址资源。对于支持力度大的地区，基础电信企业要加大投资，优先开展5G建设。

打造5个产业公共服务平台，构建创新载体和公共服务能力；加快垂直领域“5G+工业互联网”的先导应用，内网建设改造覆盖10个重点行业；打造一批“5G+工业互联网”内网建设改造标杆网络、样板工程，形成至少20大典型工业应用场景。

(以上日期为文件发布时间)

# 三色健康码织密“防疫网”

“健康码”不能只用在一时一地，不仅要用于眼下的疫情防控、企业复工复产，更要用于今后的数字化城市治理和公共卫生服务

文 / 本刊记者 刘沁娟

在杭州市余杭区临平街道荷花塘社区，居民只需量好体温，出示手机上的“健康码”就可顺利进入小区，整个过程不超过10秒。一测一刷，提高了小区卡口的人员通过率，省去了纸质登记，减少了密切接触，减轻了防疫的人力负担……

2月11日，在我国新冠肺炎疫情最严重的时候，“健康码”在杭州率先推出，用“红黄绿”三色二维码作为数字化健康证明，居民和来杭人员只需上钉钉或支付宝领取，绿码可凭码通行，红码和黄码需按规定隔离并进行健康打卡。

“健康码”，这个创新性举措，在一定区域内打通了人员流动的瓶颈，为复工复产提供了便利条件。北京“健康宝”、上海“随申码”、重庆“渝康码”、西安“一码通”、秦皇岛“健康认证码”、乌鲁木齐“畅行码”……为更高效做好疫情防控工作，全国超过200个城市推广使用这种二维码健康凭证。

## “健康码”得到全面推广

从2月4日杭州在余杭区先行先试“一人一码、扫码判定”方案，到2月11日杭州“健康码”正式上线，仅用了一周时间。作为疫情防控的创新方式，“健康码”从孕育诞生到应用推广，一路踩着特事特办的“加速度”。2月17日，浙江11个设区市实现“健康码”全覆盖。撤除除省际和温州外的公路防疫检查点；全国第一趟复工专列抵达杭州；浙江多地开启包机、包车、包专列的“接人模式”……浙江在全国率先全面推进复工复产，“健康码”发挥了重要作用。“健康码”的使用率，也在一定程度上代表了浙江省各地的经济复苏率。截至3月15日18时，首发城市杭州已突破1400万张，日最高使用量2170万次。

天津滨海新区汉沽街下坞村共设有两个卡口，以往针对本村村民及外来务工人员一直使用双色居民出入证。实施“健康码”后，下坞村第一时间制作宣传材料发放到村内455居村民手中，还在村委会办公地、卡口及小商店中设置“健康码”代办申领点，派专人进行指导。在

滨海新区多个街道，非本小区居民包括快递、外卖、家政等人员出示“绿码”且体温正常，登记后均可进入小区。自2月29日上线以来，天津“健康码”充分助力疫情防控和复工复产，在天津市得到广泛使用。截至3月16日，已有超过350万人申领天津“健康码”，累计亮码次数超过1500万次。

云南省昆明市官渡区小区、超市等公共场所，实现了“无接触”登记，全程快捷、无拥堵。这得益于云南省在人员流动较大的公共场所推广的二维码。2月12日12时起，云南全省范围内公共场所开展“云南抗疫情”扫码行动，所有公共场所均实行扫码出入制度。

2月29日，在贵阳市观山湖区长岭林城小区某超市，出现了一名扫码显示“橙色”的居民，经公安、卫健等部门核实，他曾于2月20日开私家车从河南到贵阳，未按规定落实居家隔离14天的要求就擅自外出，通过扫码后被系统识别，立即被劝返回家隔离……贵州于2月22日开始在全省各类社会防控基本单元投入使用贵州“健康码”，实现第一时间对重点人员快速识别，入黔后及时进行管控，有效切断传播途径。截至3月5日，贵州“健康码”平台累计访问超过2.74亿次，扫码亮卡1.26亿人次。

当前全国疫情防控形势积极向上的态势正在拓展，经济社会发展加快恢复，如何在精准防控前提下加速推动人员有序返岗，考验着各级政府应对复杂局面的治理能力。用这种数字化的办法取代一纸“路条”，免去群众反复填表之烦，省下基层一线大量人力物力，有助于降低战疫的社会成本。同时，基于数字化实现动态管理，也让城市管理者对整体疫情防控有一个全盘统筹，有利于提升精准管控、精密智控的应用效能。

## 互通共享成下一阶段目标

“健康码”是一个开放的系统。作为政府的承接方，目前由支付宝、钉钉、微信三个平台各自开发和应用，可根据不同地区需求，结合各地疫情防控需要快速推出。

支付宝“健康码”的灵感来源于地铁上的“人肉测





3月15日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市第一中学开怀校区，开学返校的高三学生在扫“贵州省健康码”。  
图/欧阳光林 摄

温”，其开发团队在大年初四开工，初七就拿出了第一个“健康打卡产品”。经过多次功能探讨，第一版“健康码”于2月5日正式诞生，每半小时迭代优化一次。2月9日，“健康码”在支付宝正式上线。在“健康码”功能里，用户只要勾选当前城市、是否为密切接触者等选项，然后提交，就可以获得专属的“健康码”，整个过程只需要几分钟。

腾讯“健康码”的灵感则来源于腾讯政务团队的产品经理收到的一张朋友进出小区的纸质版出入证的照片，该产品经理意识到：“这样一个小场景可以变成更加通用的大场景，从社区到交通卡口。”3天后，腾讯内部被称为“健康码”的产品有了雏形。在此之前，由于对于民众健康上报以及疫情管理的需求大，腾讯已经帮助各地政府推出了超过60个疫情服务小程序，提供超过60项便民利企的疫情服务，其中包括“健康上报”等功能，在“健康码”产品概念成熟之后，疫情小程序也快速升级。截至3月10日，腾讯“健康码”已覆盖全国近9亿人口，累计亮码人次超过16亿次。

“健康码”能快速在全国推广，离不开政府的通力合作。在国务院办公厅电子政务办的指导下，支付宝、阿里云、腾讯积极参与推进全国一体化政务服务平台疫情防控健康信息码建设。而让各省数据实现互通共享成为下一阶段的目标。随着全国疫情防控形势的缓和，全国各地积极推进健康码互通互认。国内已有多个省份接入全国一体化政务服务平台，未来有望实现全国范围的健康码互认。

## 移动互联助力社会治理

疫情期间，各地随处可见的方形和圆形的二维码织起了大数据“防疫网”，而这都离不开移动互联网基础设施的不断完善和移动终端的智能化。“一码触网”正在逐渐改变我们的生活和生产方式。

“移动改变生活”，随着移动互联网发展进入快车道，网络、终端、用户等方面已经打好了坚实的基础，移动互联网成为当前推动产业乃至经济社会发展强有力的技术力量。

“移动互联网体验成为政府数字化转型变革的重要驱动力。”2019年7月发布的《中国移动互联网发展报告（2019）》称，民众在使用政府服务时会不自觉地对标互联网企业提供的移动应用产品体验。政府借助互联网产品的技术和经验，获得精准的服务能力以及构建移动化服务入口。许多省市的政务服务，都提供了政务服务移动应用，以及商业互联网平台移动应用的小程序服务端点。

当前，以“健康码”为依托的各类政务小程序，正在加速提升市民信息化应用能力。鉴于其服务接口多，应用场景丰富，未来或将成为政府服务入口，用于人口与经济普查、健康医疗等场景。目前杭州“健康码”已经实现升级，与电子健康卡、社保卡互联互通，既能有效防控，又可精准服务，助力社会治理。正如杭州市主要负责同志所言：“健康码”不能只用在一时一地，不仅要用于眼下的疫情防控、企业复工复产，更要用于今后的数字化城市治理和公共卫生服务。■

# 抗疫一线上演以“智”善治

从病毒分析、疫苗开发、药物研发，到诊断辅助、智能测温、AI消毒……人工智能技术前所未有地实现广泛应用

文 / 本刊记者 潘树琼

当下，人工智能技术在抗击新冠肺炎疫情中大显身手，在抗疫一线“显神通”。依托人工智能技术的“机器战士”不怕传染、不用休息，速度极快、效率极高。在隔离病房，它们为患者送餐送药；在高速检查站，它们充当警察提醒司机注意防护；在车站和机场，它们化身消毒员确保公众安全……

随着人工智能技术的蓬勃发展，其在推动更多智能化产品落地的同时，也为我国的数字化治理提供了强大的技术支撑。

## 顶层规划助推技术落地

自2017年国务院印发《新一代人工智能发展规划》以来，从国家到地方对人工智能相关领域的科技和产业投入了大量人力和资源，加上社会资本和科技企业家的推动，人工智能技术已经全面嵌入整个防控体系和相关工作过程，发挥了重要支撑作用。

2020年2月14日，中央全面深化改革委员会第十二次会议召开，习近平总书记发表重要讲话，指出：“要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。”国家不遗余力地推动，是对人工智能等技术的最好支持和引导。

冲锋号已经吹响，抗击新冠肺炎疫情的战场，检验着人工智能等技术的真实水平。从病毒分析、疫苗开发、药物研发，到诊断辅助、智能测温、AI消毒……人工智能技术前所未有地被应用其中。正如上海市科学研究所所长石谦所言，抗击新冠肺炎疫情，是对国家治理体系和治理能力的一次大考。其中一个重要考点，是如何更好地适应并运用大数据、人工智能技术提升治理能力。

上海市科学研究所通过全面梳理200余家企业机构、30余个场景、230多个应用案例所编制的《人工智能、大数据支撑新冠肺炎疫情防控报告（1.0版）》指出，



3月7日，成都，春熙路步行街防疫人员戴着AI“黑科技”头盔排查市民体温。供图/视觉中国

通过这次科技战疫总动员，我们可以得到两点认识：一是数据和智能化思维已经逐步内化于国家治理体系，二是我国人工智能创新体系和产业体系已经初步构建起来。

### 借技术之力行智能之举

“15床，您的物品已送到，放在第一层。为避免交叉感染，请勿触碰机器人哦。”呆萌的机器人停在山西吕梁市人民医院的病房门口，语音提醒病人拿取自己的东西。负责测试的医生从机器人的托盘上拿走物品后，机器人开始自动转身返回。路上遇到人或者障碍物，它还会语音提醒：“亲，请让一下，我还有事要忙。”

这台和火山山医院同款的智能机器人是吕梁市首次引进的隔离病房专用机器人。它成为隔离病房医护人员的好帮手，被大家亲切地称为机器人“小护士”。这位不怕病毒、不戴口罩、不用穿防护服的“小护士”，很受医护人员的欢迎。它可根据设定的程序，自主导航，除了能送餐、送药、收集医疗废物外，还可以搭载智能手机进入隔离病房，让医护人员和病人通过视频完成查房任务。这一方面可以把医护人员从重复繁重的工作中解放出来，另一方面也可以降低交叉感染的风险。

事实上，在这场“大考”中，有温度、有水平的AI产品随处可见。在图像AI识别技术的辅助下，传统需要5~6个小时才能完成的病例评估在2~3秒内就能完成；在人工智能算力的支持下，病毒基因测序、新药研发、蛋白筛选等研发工作大幅提速。

人工智能技术被广泛应用到各行各业，离不开互联网企业的超前布局。“充分发挥互联网赋能效用、协力抗击疫情”的这一倡议，也得到了互联网企业的积极响应。

百度紧急推出针对疫情防控的智能外呼平台，用智能机器人代替人工打电话，快速排查社区人员健康状况；阿里研发的智能疫情机器人，支持浙江、黑龙江、山东等地“网上智能问诊与人工服务”；京东的智能仓储AGV机器人24小时不停歇实现大规模、全流程、多场景应用，等等。

刚走过商用元年的5G技术，又会带来怎样的惊喜？人工智能技术有了5G网络支撑，“AI+5G”犹如双剑合璧，在疫情防控以及未来的经济发展中将发挥重要作用，且其落地应用场景越来越丰富。

中国联通在“AI+5G”技术的双重驱动之下，集中研发力量对人脸识别、行为识别、车牌识别、目标分类等AI算法进行优化升级，在多个细分场景应用持续创

新。在广州市越秀区的部分疫情隔离酒店，中国联通部署的“AI+5G”服务机器人作为特别的服务员整装上阵，为在疫情隔离期不能出房门半步的特殊客人送去一日三餐。这类机器人可以代替人工，提供全自主“免接触式”服务，不仅能阻断“人传人”新型冠状病毒传染链条，还可以最大化减轻工作人员的工作内容，提升工作效率，减少一次性防护物资消耗。

北京师范大学智慧学习研究院联席院长黄荣怀认为，当前人工智能正在催生新技术、新产品、新产业、新模式，引发经济结构重大变革，推动社会生产力的整体跃升。各行各业不断开发人工智能在教育、医疗、交通、养老等领域深层次应用的技术和产品，以期解决人类社会面临的重大问题，为社会经济发展打开更大空间。

### 加快人工智能领域人才培养

疫情终会结束，但人工智能技术的发展还将继续奔涌向前。这次“大考”，给人工智能技术提供了一次全方位、多角度的出场机会，当社会回归正常，人工智能技术更应当被广泛应用于日常的社会治理，助力推进国家治理体系和治理能力现代化。

西北政法大学新闻传播学院教授张爱军撰文指出，国家治理体系现代化的重要标志，就是对人工智能的应用。人工智能与国家治理体系现代化互相推进。一方面，国家治理体系现代化需要人工智能的助推；另一方面，将人工智能应用到治理体系的过程中，在一定程度上改变了国家治理体系的运行机制、横向结构、纵向结构和组织形式。具体地说，就是国家制度现代化的各个层面，都需要人工智能提供技术性支撑。

要大力推动人工智能技术在国家治理中的应用，前提是人工智能领域的专业人才辈出，为其长久发展提供源源不断的动力。

疫情期间，教育部、国家发展改革委、财政部等三部门联合印发《关于“双一流”建设高校促进学科融合加快人工智能领域研究生培养的若干意见》（以下简称《意见》）。在人才培养方面，《意见》进一步明确要以需求为导向，瞄准短板领域，构建基础理论人才与“人工智能+X”复合型人才并重的培养体系。这表明我国政府越来越看重人工智能方面的人才培养，下大力气推动人工智能产业发展。

未来，随着信息技术的飞速发展，人工智能及相关技术将获得更大的科学突破。此次战疫中涌现出的人工智能产品，将在未来智慧城市建设中作为政府日常管理运作的重要组成部分发挥更重要的作用。■

# 万物互联解决治理“痛点”

物联网及其相关技术，不仅在疫情期间扮演了举足轻重的角色，也在助力政府实现数字化治理升级

文/本刊记者 李晗

北京某单位入口，在红外热成像测温仪“火眼金睛”的“注视”下，员工们无须排队，更不用在额头、手腕处挨上“一枪”，只需像往常一样步入办公楼，每个人的体温“彩绘”就直接呈现在电脑屏幕上。

“不再需要拿测温仪一个个量体温，既节省了时间，也降低了直接接触感染的风险。”一名物业人员介绍道，“只要设置报警温度，一旦有人体温超过这一数值，机器就会自动发出警报。”

随着复工复产有序推进，红外热成像测温仪成为当下公共场所追捧使用的“复工神器”。这一“硬核”防控设备可有效甄别疑似患者，它背后所蕴含的物联网及其相关技术，不仅在疫情期间扮演了举足轻重的角色，也在助力政府实现数字化治理升级。

## 加速“非接触式”服务升级

物联网的本质是实现人与物、物与物的连接。疫情期间，与普通群众联系最为密切的便是红外热成像测温技术。

“现在所有的小区入口、主要道路出口都需要查体温，靠手持传统设备，每个人大约要5~8秒，如果一台车四个人，就要30秒左右了，很慢，容易造成出入口堵塞。”在广东佛山，针对疫情防控体温检测痛点，广东电信及时响应佛山市禅城区、南海镇街等政府部门需求，快速部署热成像体温筛查设备，开展疫情智慧防控，减轻人员盯防压力。

这套热成像体温筛查系统通过非接触式热像仪，

对人体表面温度进行初步检测，后台通过5G网络/千兆光网回传，将视频、人脸识别及体温等数据快速传输到云平台，实时储存、分析，实时返回筛查结果，精确定位温度异常的个体，再进行专业体温测量，实现了秒级响应，能够快速高效测量大批量人群体温。

在基础热成像测温技术之上，全国各地政府联合科技公司，根据疫情防控需要，迅速研发出各类“硬核”智慧防疫设备并推广使用。无锡市是我国首个移动物联网连接规模超千万的地级市，当地集聚的物联网相关企业超过2000家，涵盖关联芯片、感知设备、网络通信等全产业链条。这些物联网相关企业积极配合政府，推出许多疫情防控应用产品。除了测温设备，中国电信无锡分公司打造出无线化、互联化、数字化的



3月6日，杭州，浙江农林大学因工作需要进入校园的教职员工，在走近安装在校门口的人脸识别热成像测温系统旁时，个人体温就同时显示在液晶屏上。供图/视觉中国

“基智能音箱防疫系统”，实现分区域、分场景、定时、定期、自动传达防控知识和防控要点，帮助社区工作人员将健康教育、防控措施落实到位，真正做到防控宣传“非接触、无死角”。

### 提高生物安全治理能力

在群众安心居家隔离、有序复工复产的前方，是身处疫情防控一线的医护人员在负重前行。率先抵达核心区、全力以赴驰援、科技场景方案快速迭代……由生物安全柜、超低温冰箱等设备联结组成的物联网科技生态，成为抗击疫情一线医护科研工作者的安全保障。

1月25日，农历大年初一一早，为应对新冠肺炎疫情初期物资紧缺状况，物联网生物企业海尔生物医疗组织了五十余批次物流包车，启运包括武汉市在内的全国二十余个省市抗疫一线，调拨生物安全柜、超低温冰箱、血液冷藏箱等专用安全防护医疗设备，为一线医务人员提供生物安全保障和病毒样本超低温存储应用服务。

据介绍，将低温冷链核心科技与物联网融合创新，可应用于生物样本库、血液安全、疫苗接种安全等领域，创新智慧血液网、智慧疫苗网等场景科技生态。而病毒样本检测的重要安全防护设备——生物安全柜，通过人、设备、样本的互联互通，可实现“检测过程全掌控”和“紫外灭菌零接触”等智能化使用体验。

另一物联网生物企业宏诚创新科技团队研发的“医盘点·非接触式快速盘点系统”，包括两台便携式智能采集终端和若干智能标签，可用于盘点血液、试剂、检测样本、病原微生物菌(毒)种等。据介绍，该产品通过赋予每个标本唯一的芯片身份标识到“一物一码”，解决了医务工作者在盘点血液、试剂、设备等物品时可能存在的效率低、易出错、易交叉感染等问题，协助确保生物资源安全。

如今，生物安全问题已经不再是简单的实验室问题，而是上升成为社会问题甚至国家安全问题。全面提高国家生物安全治理能力，已经不仅仅是一种必要，更是一种迫切。打通物联网与生物行业的技术壁垒，则能让生物资源在“万物互联”时代里不再是“孤岛”。

### 应用普及需高速网络作支撑

目前，在不同的连接场景下，物联网技术对速率、时延的要求也较为严苛，需要有高效网络基础才能充分发挥其潜力。5G拥有大容量、高速率、低延迟三大特性，能够满足物联网应用高速稳定、覆盖面广等需求。因此，5G网络的普及，将加速物联网应用落地。

我国首个5G人工智能物联网新型智慧小区诞生在北京市海淀区的志强北园小区。71岁的李林老人20世纪80年代初就住在这里，2019年4月底，小区建成5G人工智能物联网智慧社区之后，原来进楼门需要5~10秒钟，现在无感通行只需1秒钟。

“一到门口就进去了，真方便！过去的小广告特别多，把墙上铺满了，现在几乎没有了，安全感强了！”李林说。

该小区内50多路摄像头中有20多路实现了5G传输。工作人员介绍，现在的视频数据可以达到几十路，甚至上百路同步调取。

在小区的综控平台，大屏幕上能实时显示垃圾桶满溢告知、声音拾取监控、井盖位移、电动车防盗情况：垃圾桶达到90%~95%，这个系统平台就会报警，自动推送工单到环卫人员的手机上，环卫人员就会去清运处理。

小区居民还建立了信用机制，每个来倒垃圾的人的人脸都是一个标签分类，按照正常的方式倒垃圾，居民就会获得相应的积分，可以领取奖励。

今年，北京市海淀区计划将44个小区打造为五类不同场景的特色智慧小区。这一系列举措的牵头单位是海淀城市大脑专班，聚集了北京市海淀区多个相关委办局的工作人员，一头连接政府、设计院，一头连接合作企业成为海淀合伙人，这恰恰体现出治理模式的创新。

“政府治理的这些需求，全都会到研究院技术调研，以前是各委办局自己找设计单位，也不知道别人做什么，现在是全统筹，避免了一些项目的重复建设和信息不通。”海淀城市大脑专班相关负责人严泰光说。

未来，在5G和AI技术的加持下，物联网将会迎来爆炸式发展。相信随着城镇化水平的不断提高，物联网技术将进一步为我国数字政府建设增添新动力。■

## 全面提高国家生物安全治理能力，已经不仅仅是一种必要，更是一种迫切。

# 5G技术见证“中国速度”

5G把整个社会重塑为一个复杂的生态巨系统，国家治理能力首先被赋能，社会治理过程、治理手段、治理评估等都将实现智能化、数字化

文/本刊记者 刘沁娟

工地上，机械轰鸣声不绝于耳，工人们争分夺秒“火力开工”；工地外，众多网友通过观看网络直播密切关注医院建设进度。央视对武汉版“小汤山医院”火神山和雷神山医院建设进行24小时5G视频直播，上亿名遍及全国的“云监工”共同见证“中国速度”。

“经判决……”，2月28日上午，张法官在线通过“YUE法庭”完成案件宣判，多家媒体通过远程在线观看这场关于版权的庭审。疫情期间，法官、陪审员足不出户，就可以突破时空限制，“置身”智能法庭场景进行审判，这一创举在广州互联网法院被实现。

2019年，5G在中国正式实现商用；2020年，5G继续焕发出勃勃生机。5G云监工、5G云法庭、5G远程医疗、5G智能机器人……在新冠肺炎疫情阻击战中，5G技术大显身手，多种创新应用作为政府数字化治理抓手，迅速投身战疫第一线。

## 5G视频直播：增加信息透明度

1月23日，为加强对新型冠状病毒感染的肺炎患者的救治，武汉市政府决定参照17年前北京小汤山非典医院模式，建立火神山、雷神山两家医院。其中，火神山医院计划在6天内建成，并于2月3日投入使用。

1月27日晚，央视频正式开启对火神山医院和雷神山医院建造过程的慢直播，24小时不间断地呈现施工现场的实时画面。没有主持人，没有解说字幕，只有一个固定机位，若干工人忙碌工作，不快进也不切镜头。直播单调的画面内容却吸引了大量网友观看。据央视频显示，1月29日早间9点30分前后，两大直播的实时在线人数接近四千万人。开通直播不到三天时间，累计访问量超过两亿人次。

“我们给后面那排白房子起个名字吧？”

“太和殿怎么样？”

“太和殿+1”“太和殿+10086”

……

在慢直播观众评论区当中，上千万的网友开始实



1月23日，武汉版“小汤山”——火神山医院施工现场。  
供图/视觉中国

时互动，为画面中的建筑物、施工设备取“代号”。“送高宗”（高层吊车）、“送灰宗”（混凝土运输及搅拌车）、“蓝忘机”（小型蓝色挖掘机）、“叉酱”（跑来跑去的小型叉车）等更是成为观众的新宠。

通过5G网络实现“云监工”，是5G技术在此次疫情中最直观的应用。为加强通信服务保障，在火神山医院开工前期，中国移动、中国联通、中国电信三大运营商就已经开通了5G基站，实现了4G和5G网络覆盖。

“我们采用5G+千兆光纤的方案，在火神山与雷神山各架设了两个4K高清摄像头，向央视传输稳定清晰的直播信号，为网友提供不同的观看视角。”中国电信武汉分公司新兴业务中心主任张涛说。

2月8日起，武汉雷神山医院交付使用。与医院建设速度同样高效的，是院区5G信号的覆盖。从网络铺

设到覆盖，只用了3天的时间。负责建设该5G网络的华为公司相关负责人介绍，从1月29日晚接到提供技术支持的需求，到2月1日基站联调开通，仅用了72小时。2月2日，雷神山医院广电5G基站安装调试完成，开始为医院建设者及未来入驻的医护人员、隔离区病人提供公共Wi-Fi服务。

据了解，与其他5G信号不同的是，此次覆盖雷神山医院院区的5G信号更为强大。这是中国广电拿到全国唯一的700MHz频段5G牌照后的首次试商用，该5G网络可支持2.5万人的并发通信需求。随着5G网络的覆盖，雷神山医院可进行远程指挥、远程会诊、远程手术和数据传输，以更好地诊治患者。

### 5G虚拟法庭：实现“云端”开庭

“现在开庭！”

2月28日9时30分，随着法槌声响起，一场特殊的庭审在广州互联网法院48楼的一间小办公室内准时开始。综合审判二庭张法官坐在电脑屏幕前，身后是一块约3平方米的绿色幕墙，此外再无其他法庭元素，整个场景显得有些“简陋”。

然而，在庭审实况大屏上，法官竟如往常一样“端坐”在法庭审判台上，丝毫不见之前“简陋”的场景。同时，两名陪审员也如约出现在法官两侧的审判席上。

原来，这一奇妙的虚拟法庭效果，是广州互联网法院研发出的又一项“黑科技”。据该院介绍，基于新冠肺炎疫情防控的需要，广州互联网法院自主研发出全国首个5G虚拟智能法庭——“YUE法庭”。依托该法庭，法官和人民陪审员不用像往常一样坐在一起，也可以实现同台开庭。

在上述案件开庭中，张法官位于广州互联网法院，两名人民陪审员则分别位于广州市海珠区的宝岗大道和江南西的家中。三方正是通过“YUE法庭”，在身处不同物理空间的情况下，实现了对同一起案件的共同审理。

从马背上、渔船上的法庭，法官背着国徽送法下乡、出海，再到线上法庭，法官与当事人“隔空庭审”，法庭伴随着时代的脚步以不同的形态变换着。而如今的“YUE法庭”，通过庭审组织的线上协同，实现了实体法庭向5G虚拟智能法庭的无缝“跨越”。

据了解，“YUE法庭”以视频分割技术为基础，集成虚拟直播平台系统、视频系统、音频系统、录制系统、绿箱系统等，仅需一块绿幕，即可将计算机模拟的三维法庭场景与摄像头拍摄的人物活动图像进行数字

化实时合成，能够实现全场域在线开庭，并保证全环节的司法严肃性。

“YUE法庭”的搭建，中国联通5G网络发挥着至关重要的作用。其中，通过中国联通提供的5G超高速网络解决原有场景网络部署费时、成本高等难点；通过5G边缘云平台搭载的虚拟直播平台系统，保证5G远程庭审体验和庭审效果；通过AI智能将远程庭审的画面进行渲染优化，实现实时的高清视频抠像，虚拟法庭可以随时随地切换场景进行庭审。

### 5G建设提速：发展空间更为广阔

在抗击疫情的过程中，丰富多彩的5G应用既获得了“练兵”的机会，也培养了用户的使用习惯，为之后的大发展铺就了通途。2020年，将成为5G建设的关键年。

“要加快释放新兴消费潜力，积极丰富5G技术应用场景，带动5G手机等终端消费”“推动生物医药、医疗设备、5G网络、工业互联网等加快发展”“加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”……习近平总书记在抗击疫情和复工复产的关键时刻多次发表重要讲话，明确提出要加快5G建设进度。

积极响应要求和号召，四大5G运营商加速贯彻落实最高指示，集中力量加快5G发展。按照三大电信运营商的规划，2020年将建成55万个5G基站，力争实现全国所有地级市室外连续覆盖、县城及乡镇重点覆盖、重点场景室内覆盖；中国广电作为第四家运营商，则以有线电视网络整合为契机，加快构建广电5G移动通信网络和业务体系建设。

中国信息通信研究院副院长余晓晖认为，5G把整个社会重塑为一个复杂的生态巨系统，国家治理能力首先被赋能，社会治理过程、治理手段、治理评估等都将实现智能化、数字化，传统的由经验驱动的决策方式因转为数据驱动而变得更为科学、高效。当5G为国家治理能力的提升铺就底座般的基础设施，智慧城市的建设和管理首当其冲获得了更有利的技术条件。

随着国内疫情逐渐得到控制，围绕5G展开的新基建投资建设已经开始落地。对于5G技术未来的广阔应用，中国工程院院士邬贺铨强调，“以5G等新一代信息基础设施为代表的新基建是国家战略，不仅通信企业责无旁贷，还需要统筹各方协力完成。这次疫情阻击战再一次证明在中国共产党的坚强领导下我国社会主义制度的强大执行力，在制度的保证下，5G定能不负新基建重任之所托。”<sup>[1]</sup>

# “数战数决”助力疫情防控

抗疫期间，多家互联网企业纷纷加强大数据在疫情防控中的应用。小到社区，大到部委，都将大数据作为不可或缺的防疫工具

文 / 本刊记者 潘树琼

与17年前抗击非典疫情相比，此次新冠肺炎疫情防控是一场典型的数字时代的抗疫战。随着云计算、大数据、5G等新一代技术的普及应用，大量的行为轨迹都被数据化，这为此次抗疫大考期间运用信息化手段进行科学精准防控奠定了基础。

在信息化时代，一切数字化治理都需要数据支撑，如果说整个社会运行是一个人，那么数据就是流动的“血液”，是保证信息时代社会正常运行的生命之源。

## 提前布局，科学“应考”

大数据比人跑得快、跑得远，甚至有时还能跑到事情发展的前头。

2月下旬，不少人在手机上收到一条短信提示：可以授权通过中国移动、中国电信等运营商查询过去15天和30天内途经的省市信息。要证明自己有没有去过疫情严重地区，一条短信就能解决问题。这一服务既可以让用户自证行程，也可以作为社区管理部门、用工单位进行疫情防控管理的参考。

这只是大数据在疫情防控中得到有效应用的一个缩影。在这场没有硝烟的抗疫大考中，面对大规模的人员流动，综合运用大数据分析，促进医疗救治、交通管理等不同数据的交叉协同，已经成为抗击疫情的重要支撑。

事实上，这场考试早已开始。抗疫战也是科技战。心中有“数”，才能提前谋划，做到防患于未然。

2014年，大数据首次写入《政府工作报告》；2015年7月，国务院发布《关于运用大数据加强

对市场主体服务和监管的若干意见》；2015年9月，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》；2017年1月，工信部编制印发《大数据产业发展规划（2016-2020年）》……近年来，国家大力推动大数据发展和应用，出台了诸多助推政策。

与此同时，随着“让数据多跑路，群众少跑腿”“一网通办”“不见面审批”等推动政府数据公开的改革经验的积累，也为此次利用大数据从容应对疫情防控打下了基础。各级政府依托已有部署经验，促进通信、交通、卫健、公安、社区等多个系统的数据对接，为提升治理能力积累了很多好的经验。

在中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉看来，疫情正在驱使甚至“迫使”政府、企业、社会管理部门全面数据化，大数据等网信技术加速下沉到基层，推动政府数字化转型和数字政府建设，用数



2月15日，杭州，国家电网杭州市萧山区供电公司工作人员在供电服务指挥分中心查看企业复工电力指数。依靠大数据分析设立的企业复工电力指数，既反映企业的实时复工情况，也为政府部门分析核实企业复工情况提供数据支撑。图/新华社记者 黄宗治 摄



据说话、用数据决策、用数据管理。

## 数据应用，大显身手

数据作为流动的“血液”，要跑起来才能有生命力。

“紧急扩散！这196个车次、航班发现患者，急寻同行人！”自1月下旬以来，人民日报社新媒体平台一直在不断发布这类寻找同行乘客的信息，同时给出同乘人员必要的医疗提示，并提醒他们第一时间到所在社区进行登记，以便做好居家隔离，避免疫情进一步扩散。

在主动寻人的同时，利用互联网手段，阿里巴巴“疫情服务直通车”也及时推出“患者同行程”查询功能，让每一个在疫情期间乘坐过飞机、火车等交通工具的人，可以主动查询自己的行程里有没有新冠肺炎患者同行。

抗疫期间，多家互联网企业纷纷加强大数据在疫情防控中的应用。小到社区，大到部委相关部门，都将大数据作为不可或缺的防疫工具。深耕网络信息体系建设的中国电科就快速打造了“一网畅行”疫情防控与复工复产大数据系统，向全国公众开放，公益使用。该系统由一个风险人群感知大数据中心、一个智能指挥平台和“小护士”“小管家”“小战士”“小帮手”“小达人”“小班长”“小雷达”等系列“全家桶”应用组成，通过技术手段让数据跑起来，为疫情防控、复产复工提供全过程大数据支撑。

目前，“一网畅行”疫情防控与复工复产大数据系统已成为科技抗疫“爆品”，截至3月4日，累计服务人次突破3亿次，该系统所生成的“畅行码”更可以为全国各地复工复产提供高效、精准、权威的身份识别服务。

疫情期间，更多与人们出行、教育等国计民生问题息息相关的大数据应用一一登场。在出行方面，手握大数据资源的多家地图应用平台迅速推出利于疫情防控的出行指南，以满足用户特殊时期的出行需求。统计显示，80%以上的平台具备“疫情地图展示”“发热门诊查询”“同乘信息查询”等功能，部分平台提供“各国入境最新政策”等功能。在教育方面，“停课不停学”的要求让在线教育平台发挥了巨大作用。借助大数据分析，探索学生在个性化学习方面的兴趣爱好，对学生的学习过程、学习行为等进行多维度分析，为每位用户生成个性化学习计划，使得在线教育更有针对性。同时，科技教育产品所积累的海量大数据，又可以反馈到教学环节，为课程与教学设计提供参考。

而针对疫情本身，大数据也作为一股重要的技术支撑力量在发挥作用。正如北京师范大学法学院教授

刘德良表示，大数据如果应用到位，就会在很大程度上防止疫情扩散，如对病毒特性、传播速度、发展规律、病例症状等信息进行数据汇总、加工和分析，与其他传染病病毒及其治疗方案进行对比，或者对疫情进行预警，可以助力社会掌握防疫主动权。“未来，在面对重大突发事件时，大数据分析或将成为解决问题的关键所在。”刘德良说。

## 扬长避短，用好“双刃剑”

“大数据比石油和黄金还珍贵。”这充分说明了大数据的重要性，其在疫情期间的出色表现也证明了这一点。但大数据是一把“双刃剑”，在疫情防控阻击战中，这种特征表现得更加明显。

近日，中央网信办公开发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》(以下简称《通知》)，明确为疫情防控、疾病防治收集的个人信息，不得用于其他用途。任何单位和个人未经被收集者同意，不得公开姓名、年龄、身份证号码等个人信息。

无疑，此举很有现实针对性。不久前，有网友反映武汉就读大学生个人信息泄露的问题。从武汉返乡大学生的身份证号、手机号码、家庭住址等信息被公然散布在私人微信群聊里，引发一些骚扰、恐吓行为，给当事人的生活造成极大困扰。对此，《通知》明确，收集或掌握个人信息的机构要对个人信息的安全保护负责，采取严格的管理和技术防护措施，防止窃取、泄露。

事实上，除了个人隐私问题，数据所有权、使用权等归属问题，各部门之间的数据互联互通问题，都影响到大数据未来的发展。如何让大数据既能“智慧”相助疫情防控，“数战数决”，又能助益社会发展和治理？两者的平衡该如何实现？这或许可以从中国信通院云计算与大数据研究所牵头联合百度、阿里云、京东云等多家企业共同编写的《疫情防控中的数据与智能应用研究报告(1.0版)》里找到部分答案。关于未来大数据应用，报告提出五条建议：强积累，发挥数据应用价值；提质量，加强数据治理能力；保隐私，确保数据合法合规；推技术，创新技术应用场景；寻机遇，推动数字经济的发展。

正如评论员谭敏指出，经此次战疫，人们已经看到数据互联互通的巨大作用。如何推动企业和政府部门在大数据的采集、存贮、使用等方面实现共享加速，更好地发掘出大数据的价值，利用大数据为我们的生活提供便利、为企业创新发展提供动力、为城市应急管理提供支撑，值得更多思考与应对。■

# 信息“上链”实现精细化治理

区块链的“自治性”特点有助于政府摒弃传统的“管理-规制”模式，而遵循“治理-服务”理念

文 / 本刊记者 李晗

在静安区临汾路街道临汾小区门口，刚刚返回上海的小王拿出手机，填写了个人健康信息，提交后收到一份居家隔离承诺书，点击阅读确认，整个登记流程就完成了。便捷操作的背后，是一套融入了区块链技术的服务系统，为社区登记提供了可靠支撑。

在新冠肺炎疫情的影响下，尽管2020年的开局充满挑战，但也可看作一场对政府数字化治理转型的“摸底考试”。面对“大考”，区块链技术体现出重塑大数据时代治理结构的价值，让公共服务模式从“政府供给为中心”向“公众需求为中心”转变，在助推国家治理体系与治理能力现代化方面发挥独特作用。

## “自治”推动“共治”：提高社会治理有效性

2019年10月24日，中共中央政治局就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习。会上，习近平总书记指出，要探索利用区块链数据共享模式，实现政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用，促进业务协同办理，深化“最多跑一次”改革，为人民群众带来更好的政务服务体验。

可见，发展区块链技术已成为国家战略。尤其在政务服务创新方面，区块链技术大有可为，让政务服务水平得到显著提升。

2020年2月15日，国家外汇管理局副局长宣昌能在国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制新闻发布会上表示，加强跨境金融区块链服务平台建设，缓解中小企业融资难、融资贵问题。他介绍，外汇局在2019年3月开始进行跨境金融区块链服务平台试点工作，2020年春节假期以来，该平台累计完成融资放款171笔，2亿多美元，服务企业87家。

金融领域的应用是如今区块链技术运用的一个缩影，清华大学社会科学学院教授、社会治理与发展研究院副院长张成岗认为，区块链的“自治性”特点有助于政府摒弃传统的“管理-规制”模式，而遵循“治理-服务”理念。

例如，通过区块链技术，政府可以委托开发平台系统，在设定好各项功能后就退居幕后，期间仅提供必要的协调和指引，剩下的工作将主要由公众利用系统自助完成。他进一步指出，以区块链为基础的去中心化、去信任化平台一方面促使政务公开、透明、高效，提高了政府的公信力，降低了系统运营成本；另一方面也有助于公众与市场、政府之间形成良好的合作秩序，在互信互助的基础上有效沟通、深度对话，形成共治状态，提高社会治理的有效性。

## 应对疫情冲击：发挥实时数据管理能力

长期以来，区块链作为一种相对后端的技术不大为普通群众所感知。其实，人们日常使用的淘宝购物、支付宝转账、医疗票据查询等背后都有区块链技术的身影。新冠肺炎疫情的冲击，让它进一步发挥实时数据管理能力，成为政府精细化治理的手段。

复工复产有序进行。3月初，准备从安徽老家返回杭州市下城区复工的李师傅按照公司发出的通知，在“下城ICALL移动办事平台”进行复工复产的信息录入，并签署了一份“工地工作人员返岗承诺书”。全部录入完毕点击上传后，承诺书上方的醒目位置多了“信息已上链”五个红色文字。

这里的“上链”指的就是区块链。原来，杭州市下城区数据资源管理局为保证辖区复工复产员工信息的真实性，将城市大脑下城平台与区块链技术进行了优势互补，在文晖街道试点开发了“工地复工精密智控管理系统”。员工在线填写承诺书等信息提交后，会自动生成一个“承诺书特征码”同步到区块链，不但员工自己可以点击查询，后台也可以通过特征码对不同员工的信息进行分类鉴别保存，确保信息真实有效。截至3月4日，已顺利接回21位来自河南省周口市的外工。

目前，全国各地都在积极利用该技术有序推动企业复工复产，江西省赣州、南昌、九江、上饶、吉安、鹰潭等地市的97家企业，在中国联通建成的“区块链复工复产



中国联通(江西)推出基于区块链技术的“企业复工复产备案申报平台”。

备案申报平台”助力下,企业备案信息和核准信息全部上链保存,可以多节点同步查询链上记录,确保信息透明、安全、可追溯。

慈善捐助透明阳光。针对慈善捐赠以及抗击疫情中“需求难发声、捐赠难到位、群众难相信”三大难题,由杭州趣链科技有限公司开发和技术支持、中国雄安集团数字城市公司负责业务运营的、基于区块链技术的慈善捐赠平台“善踪”提供了很好的解决方案。平台致力于打通慈善捐赠的全流程,确保捐赠在阳光下运行。据统计,该平台已有爱心捐赠总额超过7.4亿元、爱心捐赠数超过500个。在该平台上每项已完成捐赠和待捐赠的项目中,平台均为其“配发”了相应的区块信息、区块高度、存证唯一标识及上链时间,并明确标识该项目“已在趣链区块链存证”。专家表示,区块链技术能够有效解决传统慈善公益项目中复杂流程和暗箱操作等问题,使得每一笔捐助的流通数据都被存储并固化,方便监管机构进行追溯和监管。

社区服务便捷高效。面对疫情突发的紧急情况,人员管理、登记成为许多社区工作的难题。同济大学依托区块链技术,开发出人员登记系统“临小二”解决了这一难题。上海市静安区已开始使用该系统,社区工作人员只需点击鼠标就可以自动生成返沪人员登记信息表,让繁杂工作变得简单有序。平台具有口罩预约、回沪登记、

健康打卡、访客登记、社区关爱5大功能,可将各类零散数据整合后形成“大数据”。数据上链后,能够清晰显示小区居民的行为轨迹,大量数据累计后可显示疫情前后变化。居委会可以关注到节后未返家的家庭,制定人员排查方案,具有针对性和有效性。

相关数据显示,2020年2月,全球共披露区块链应用项目42个,其中防疫应用项目26个,占比高达61.9%。中国科学院大学教授曲强表示:“区块链+慈善公益、区块链+疫情预警、区块链+行程监控、区块链+公共安全监测等,都保证了疫情下各项生产生活的基本有序进行。”

### 重构信息治理: 建立可信协作体系

区块链技术的关键在于融合。政府通过区块链技术搭建各类政务平台,实现对数据的高效透明监管之外,还能建立一种可信的网络传播和验证机制,将真实信息由“官方发布”“权威发布”方式升级为“可溯源可验证的发布”方式,从而完善舆情管控手段,有效正面引导舆论。

工信部华信研究院院长刘九如提出,区块链信源评估、内容不可篡改,多节点内容验证等特征可以构成完整的约束机制,从而确认新闻信息是否值得信赖。信源评估可以确保信息生产者是经过认证的合法信源,并为每位信息生产者和传播者建立信用档案,建立起一套以信用值进行评估的信息发布准入制度。当这套制度与个人信用体系相结合,发布者会慎重考虑发布和转发谣言的成本。

对于运用区块链技术进一步完善治理体系,刘九如认为,可以建立一个可信的协作体系,由政府主管部门设定好信息的共享范围,不同的部门和社会组织的权限都可以具体设定、随时调整,信息可以按照设定好的规则实施共享,从而实现应急管理主体多元化。

放眼全球,已有国家在政府部门间信息共享上进行了尝试。爱沙尼亚政府通过区块链技术,将出生证、护照、结婚证、驾照、医疗卡等分散于多个政府部门的数据统一整合,提供“多证合一”的“一站式服务”。

未来,“区块链+”的规模化落地并不遥远。在全面复工复产后,随着5G网络的普及,区块链技术助推政府数字化转型必将明显提速,更多的人将看到它为生产生活带来的改变。■

# 影响数字政府发展的因素和趋势

党的十九届四中全会对未来政府治理新目标的设定，对数字政府建设必将产生方向性影响

文 / 汪玉凯

随着数字化、信息化进程加快，我国在推进数字政府建设方面也加快了步伐。党的十九届四中全会提出，推进国家治理体系和治理能力现代化。现代化离不开数字化，本文从影响2020年数字政府发展的四大因素和八大趋势着眼，分析我国数字政府建设的当下和未来。

## 四大影响因素

党的十九届四中全会提出新的政府治理目标。党的十九届四中全会《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）对坚持和完善中国特色社会主义行政体制提出了新目标，即构建职责明确、依法行政的政府治理体系。并提出多重价值指向：为人民服务、对人民负责、接受人民监督；创新行政方式；提高行政效能；建设人民满意的服务型政府。为了实现这一目标，《决定》把数字政府建设作为重要举措，提出要推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息；建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进

行行政管理的职责规则；要加快推进全国一体化政务服务平台建设；在社会治理领域要完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系。党的十九届四中全会对未来政府治理新目标的设定，对数字政府建设必将产生方向性影响。

数字化助力抗击新冠肺炎疫情。新冠肺炎疫情这场突发公共卫生事件对中国乃至世界所产生的影响无疑是十分深远的。在抗击新冠肺炎疫情中，中国的电子政务发挥了重要作用。如信息发布、提供便民服务，降低人群交叉感染风险、借助大数据提供的信息实施快速隔离，在复工复产中利用政务服务平台为企业服务等。但应对疫情也暴露出电子政务的许多短板，如医疗数据互联互通水平较低、网上预约挂号服务等发挥作用有限、抗疫物资调配出现了某些混乱等。未来如何从政务信息化角度加以完善，是一个很大的课题。

5G应用提供强大技术支撑。随着5G的全面部署，其高速率、低时延、泛在网、低功耗的特点，为数字政府的发展提供新的技术支撑。资料显示，到2019年底约有14

万多个基站已建成，到2020年底全国三百多个地区以上城市可能实现5G的广覆盖。5G时代的到来，为政府解决交通、医疗、教育、环保等涉公共安全、公共服务以及市场监管等方面的难题，提供了更强大的技术支撑，有广阔的应用前景。

新的数字化浪潮来临。2014年4G开始普及应用以后，可以说数字化整体进入3.0时代，其最主要的标志就是数字产业化、产业数字



2019年12月27日，北京，海淀区中关村街道首个智慧便民综合服务亭。供图/视觉中国

化，人工智能被广泛应用。当下的数字化浪潮有三个最显著的特征：一是数字化正在改变人类社会生存发展的动力结构，平台成为经济增长的新物种，数据成为经济增长的新能源，互联共享成为经济增长的新价值；二是数字化的渗透力、穿透力无处不在，在数字中国建设这一框架下，数字政府、数字医院、数字学校、数字社区、数字家庭应运而生，可以说，没有任何一个主体可以游离于数字化浪潮之外；三是数字化水平成为衡量社会进步的新标准，如数字基础设施、数字产业形态、数字消费者、政府在线服务覆盖率、智慧社会的数字化率等，通过这五个维度来衡量一个行业一个地区乃至国家的数字化水平。

## 八大发展趋势

第一，数字化引领政府治理现代化，构建一体化政务服务平台将进入快车道。用数字化引领政府治理现代化，在这个共识基础上加快一体化政务平台建设。如按照政府的公共属性和逻辑，优化政府的职能体系和组织结构；构建网上的整体政府、开放政府、协同政府；实现政府结构的扁平化治理；通过优化政府部门间的职能配置，减少审批、许可事项，发挥市场在资源配置中的决定性作用等。

第二，运用现代信息技术不断完善“三张清单”“一张网”，进一步改善营商环境。“三张清单”指的是权力清单、责任清单和负面清单，“一张网”指的是社会管理和公共服务网。应该看到，这几年中国的营商环境便利度排名在全球上升了47位，由2017年的78位上升到2019年的31位。营商环境排名的大幅上升，固然与国家降低市场准入、推进“放管服”改革直接相关，但是还有一个重要因素，就是“互联网+政务服务”的推进。目前全国3200多家政务服务中心，通过一网通办、“最多跑一次”等创新，为企业和老百姓办事提供了便利。2020年，这方面仍然是数字政府发力的重点。

第三，借助信息技术和改革举措，进一步解决制约数据共享的体制机制障碍。数据共享一直是政务信息化的短板。如果这方面问题解决不到位，数字政府建设的诸多方面都会受到影响。只有通过强有力的改革举措，破解行政壁垒，数字技术才能够真正派上大用场，如流程优化、业务模式重构、跨部门协同等，所有这些，都以数据资源的共享为前提。

第四，人工智能在公共治理中的应用将得到快速发展。随着5G的全面部署，人工智能在公共治理中的应用也会得到较快的发展。比如在公共服务领域，特别

是在智慧交通、智慧环保、智慧医疗、智慧教育、智慧养老、智慧就业等方面都得到较快的发展。伴随着“互联网+”监管模式的推广和应用，在市场监管和社会管理领域也将会有更多人工智能的应用场景。

第五，加快制订国家运用互联网、大数据、人工智能在行政管理活动中的制度和规则。其中尤以标准体系、安全体系、法治体系最为重要。这方面的制度、规则可以说是制约数字政府健康发展的突出问题，也是短板。所以加快运用大数据、互联网、人工智能制度与规则的制订和完善，排除这方面的难点、痛点，对数字政府顺利发展有着重要意义。

第六，保护个人信息安全将被提上重要议事日程。涉及公众的某些应用以往发展比较快，但也埋下了一些隐患，导致大量个人信息被外泄，甚至造成了一些严重的后果，为网络诈骗等社会犯罪提供了空间。随着国家在这方面立法进程的加快，有关个人信息保护将受到社会公众更多的关注和重视，个人信息保护的社会意识也会进一步提升，这将为净化网络环境、打击网络犯罪提供法治保障。

第七，在社会治理中数字技术泛化有望获得更多关注，并加以矫正。近年来，国家在利用现代信息技术提高社会治理方面投入很大，也构建了各式各样的应用系统，在维护社会稳定等方面发挥了重要作用。但实践中出现了另外一种倾向，即人脸识别、摄像监控被过度使用，增加了政府治理成本，也引发了一些质疑。因此，在公共安全和个人权益保障方面如何处理二者之间的关系，保持平衡，是未来数字政府建设必须认真对待的问题。

第八，数字化治理中的数据安全问题将被更加重视。随着数字化水平的不断提高，大数据的广泛应用，数字治理中的数据安全问题也将被提到重要议事日程上来。从国家层面看，数据安全与国家的政治安全、经济安全、社会安全等都息息相关。如果在数字化治理中国家的一些重要数据被泄露，数据安全缺乏保障，必将造成严重的后果。因此，在日益广泛的数字化治理活动中，在充分发挥大数据的巨大功能以及运用大数据分析处理各种经济社会问题时，如何提升数据的安全性，就成为数字政府建设中一个关键性问题。在国内外环境日趋复杂、经济社会风险上升的情况下，保障数据安全必将被各级党政机构更加重视，并采取相应的政策举措、技术手段予以保障。■

(汪玉凯：国家信息化专家咨询委员会委员、中央党校(国家行政学院)教授，深圳创新发展研究院资深研究员)

# 数字政府2.0建设加速前行

数字政府从1.0到2.0的跨越，既是技术变革，更是组织能力的流程再造

文/张影晏琴

来势汹汹的新冠肺炎疫情在国内基本被控制，复工复产正有序进行。在这场战役中，围绕疫情防控所展开的各个城市治理水平和能力的对比，备受关注。由此浮出水面的是，数字化正在重新定义政府治理体系与治理能力。在“新基建”的大背景下，与之相辅相成的数字政府2.0建设也将加速前行。

## 应对治理大考：让数字化想象力落地

病毒如利刃，将原本正常的社会运行划出一道深深的裂隙。但那也是“光”照进来的地方，这道“光”，便是数字化治理的加速应用。

推进国家治理体系和治理能力现代化，是党的十八届三中全会以来党中央持续推进的重大战略任务，并在党的十九届四中全会上被提上重要议事日程。习近平总书记此前在中央全面深化改革委员会第十二次会议上提出，要鼓励运用大数据、人工智能、云计算等数字技术，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面更好发挥支撑作用。

疫情加速了新技术、新模式对现有工作方式、生活方式的冲击与革新，数字化、在线化的无形触角正全面渗透至社会运行的每一个角落，尤其对于疫情引发的社会难题起到了很好的缓解和破解作用。这次疫情的暴发，可以看作是国家治理体系和治理能力的一次全面“大考”，特别是对治理能力现代化的一次“测压”。

对于技术战疫，政府的数字化治理手段发挥出重要作用。以人口流动为例，在疫情发生时，从跨区域乃至全国层面上，政府都能够依靠数字化手段，通过大数据（消费、办公、出行等多维度数据）、人工智能（接触人员识别、戴口罩人脸识别、高危高风险人群识别）、云计算（高性能的数据分析与人工智能弹性算力支持）、5G与IoT（快速的数据收集与信息流动），建立全面的病毒传播发现和高危人群流动监控机制（平台），在第一时间发现病毒和高危人员流向，及时并有针对性地提高疫情防控水平。

更重要的是，以数字化技术为基础，结合创新想象

力，借助社会的力量将一些重要但有一定获取复杂度的公开信息挖掘出来，配合政府数据，确保了信息的透明与高效传达，弥补了主流媒体和互联网企业信息发布的短板，也促进了政府应对疫情时对资源的有效配置和治理效率的提升。

## 数字政府2.0时代：数据运营能力成关键

从2003年非典的疫情直报系统建设，到2020年新冠肺炎疫情下的城市综合防疫体，政府治理路径发生了重大变化。互联网已从4G向5G跨越，大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术应用的不断深入，中国数字经济占据了经济总量的1/3，围绕“再工业化”的“新基建”呼之欲出……这些都意味着，政府治理迎来了数字化转型的新契机。

如果把政府看成是公共服务的供给方，数字化对于政府治理的意义，其实与数字化对于企业的意义相似。一方面，能低成本地降低政府和社会民众之间的信息不对称，提高公共服务供给和民众治理需求之间的匹配度；另一方面，数字化的工具能提升服务的效率和精准度，帮助政府资源更高效地发挥作用。简言之，数字政府建设的推进，意味着政府决策更加科学化、社会治理更加精准化、公共服务更加高效化。

可以预期，在疫情结束之后，随着城市再度进入正常有序的生产生活，在城市中的社会发展、经济增长、安全保障、民生服务（尤其是医疗服务）、环境治理等各方面，数字化将真正成为城市竞争力的核心组成部分。数字治理，在疫情之后将成为治理体系与治理能力现代化议题中的关键组成部分，与之相辅相成的数字政府2.0甚至3.0建设也将加速进行。

数字政府从1.0到2.0的跨越，既是技术变革，更是组织能力的流程再造。在数字政府1.0时代，政务信息化的着力重点在硬件采购与软件搭配，而2.0时代的数字政府，对于数据的运营能力成为关键要素。政府数字治理能力一般通过三个维度考量：一是搜集中获取什么数据；二是运算中依赖什么算法；三是使用中



3月20日，北京，在中关村前沿技术创新中心，一批批高新技术、高新产品相继诞生，并在北京、武汉等全国各个城市的战疫一线落地应用。图为人员限流预警大数据平台。供图/视觉中国

文提出，到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市。由此可见，我国对智慧城市建设高度重视。目前，中国已涌现出越来越多的大型城市甚至超级大型城市，而未来十余年，中国城镇化之路仍将一路高歌。根据光华思想力课题组的测算，到2035年，中国的城镇化率或能从目前的60%提升到75%甚至80%。

而此次疫情大

解决什么问题。

当下，我国政府的数字化治理水平在某些方面，已超过现有人均GDP更高的发达国家。比如“健康码”的广泛应用，浙江在推出“健康码”基础上，又启动“一图一码一指数”的绿码监测系统。而各地利用大数据分析进行企业分类有序的复工复产，都展现了大数据资产在政务管理上的优势所在。这些地区疫情防控和动态监测数据系统，不仅打通了区域内政府、社区、医疗、交通各部门数据，同时实现了跨地区跨平台的数据联通，在短时间内解决了各部门防疫信息采集表单不统一、系统不统一，数据孤岛造成的反复报送，跨地区数据缺失无法有效同步等各方面的问題，实现了通行管理、复工审核、医疗健康信息采集核验等多个方面的应用落地。从政府数字治理能力的三个维度评估，这些举措都是很好的探索与实践。

我们也注意到，整个社会的“信息化”水平有待提高，社会治理数字化转型的机制有待完善。比如仍存在针对相关人群追踪的及时性和精准化问题，部门间信息割据问题，数据共享没有做到实时、透明等；“10份证明文件抵不过1个健康码”的个体遭遇，暴露出认码不认证的“一刀切”思维；也有部分地区“一城一码”，给人们复产复工带来了通行难题。

### 智慧城市布局加速：需统筹全国“一盘棋”

城市化叠加数字化浪潮，对政府治理体系与治理能力提出了更高要求。

早在2014年，国家发改委等八部门就联合出台了《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》。此后，中央再发

考，无疑将加速智慧城市的布局与推进。

智慧建设的核心就在于数字政府的建设。在此次疫情期间，我国有机会实现大规模的与疫情相关的数字化沉淀。杭州市、广州市、郑州市等地的政府在数据和科技的支撑下，在疫情防控、信息传播、物资调配、医疗服务乃至舒缓民众的紧张情绪和心理压力等方面，都取得了显著成效，获得了社会各界及广大民众的赞誉。数字化正在成为城市应对紧急情况的重要支撑，甚至是必不可少的手段。

要进一步深挖中国大数据红利，更好地发挥其作用，还需要更高层级的统筹。数字治理的核心仍然是组织问题，尤其是涉及公共治理层面，需要做到全国一盘棋，而不只是简单的“在线政务+网格化管理”。经过多年的发展，大数据在互联网行业以及C端消费等行业的应用已经得到充分开发，但在公共治理层面还有很大提升空间。目前各地踊跃探索，需要基于全国一体化政务服务平台的全国化推广，进一步加强政府对政务数据资产的积累和重视，提升对政务大数据存储、挖掘、分析等一系列的需求，以及全国层面的数字治理能力。

值得注意的是，“数字化”不是一蹴而就的过程，目前全球都处在摸索的过程中，不同地区差异很大，要做到全方位的“智能化”还有漫长的路要走。政府数字化建设，无论是基础设施方面，还是人才培养方面，在疫情之后都应进一步推进，以实现治理能力和治理能力的现代化，适应智慧城市治理的新要求。<sup>[4]</sup>

(张影：北京大学光华管理学院副院长；晏琴：北京大学光华管理学院)

## 舆情热点



2月23日，国务院新闻办公室在湖北武汉举行国务院新闻办记者见面会，邀请在武汉疫情防控一线普通工作者讲述他们团结奋战的故事，并回答记者提问。这是武汉疫情防控一线普通工作者与主持人（左一）在发布会现场为武汉加油打气。图/新华社记者肖艺九摄

### 1

## 国新办首次邀请普通工作者走上发布会

2月23日下午4时，国务院新闻办公室在湖北武汉举行国务院新闻办记者见面会，邀请武汉疫情防控一线普通工作者讲述他们团结奋战的故事。这也是疫情发生以来国新办首次邀请普通工作者走上发布会。他们分别来自公安、医疗、教育、快递等行业，每个人背后都有一段令人钦佩的抗疫故事。媒体评论道，这些工作者，像我们的同学、邻居，就像我们每天在大街上擦肩而过的行人。面对疫情，普通工作者选择了坚强和勇敢、担当和奉献。我们看到了举国齐心凝聚起来的磅礴力量，也看到了中华民族在不断战胜艰难险阻中迸发出的中国精神。





2019年11月25日，贵阳，贵州民族大学逸夫图书馆内，考研学生正在看书复习，为2020年全国硕士研究生招生考试做准备。供图/视觉中国

## 2 扩大硕士生招生和专升本规模引热议

2月25日，国务院常务会议召开。会议指出，要扩大硕士研究生招生和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募。硕士研究生扩招新政一出，引发网友热议。网友们表示拥护并点赞，认为这给考生和在读大专生带来了更多学习和成长的机会。一些关心高校毕业生就业的网友还表示，扩招政策有利于推迟部分本科毕业生就业，能够减缓当前的就业压力。但有少数网友也表示忧虑，认为研究生教育是精英教育，扩招会把一些逃避就业的本科毕业生招录为硕士研究生。而且这样的扩招，会形成就业新的“堰塞湖”，几年以后就业压力依然巨大。

## 3 “共享员工”模式缓解用工荒

2月中下旬开始，很多企业开始复工生产，由于部分外地员工无法返岗，面临招工难、用工难等问题。而餐饮酒店却因疫情防控需要歇业，员工也进入待岗状态。在这种背景下，不同行业的企业开始联手，将赋闲在家的餐饮企业员工借调到商超、加工企业等，破解企业“用工荒”这一难题。此举一出，获得许多网友点赞。有留言指出，企业共享员工可以使人才供给方用人成本得到分摊，缓解企业现金流压力，满足需求方短时间内的大量用工需求，解决人手紧缺问题，同时让那些闲置劳动力也能在疫情期间获得收入。但也应看到其可能带来的潜在风险。对此，北京市炜衡律师事务所合伙人、资深律师李可书指出，“共享员工”的模式，对解决疫情期间出现的用工矛盾起到了一定作用，但也要注意相互之间的权益保障。共享双方应当通过协商签署书面协议，必要情况下签署三方协议，明确三方之间的权利义务关系。



3月3日，上海松江区，永丰街道的叮咚买菜大仓，“共享员工”与正式员工一起合作分拣食品。生鲜电商平台叮咚买菜正在通过和餐饮企业“共享员工”，让暂时歇业的餐饮业员工到生鲜电商平台来上班，把人力补充到最需要的地方去，让更多市民可以足不出户买到新鲜菜。供图/视觉中国

4

## 不把SCI论文指标作为职称评聘依据

近日，教育部、科技部印发《关于规范高等学校SCI论文相关指标使用 树立正确评价导向的若干意见》。《意见》指出，优化职称（职务）评聘办法，不把SCI论文相关指标作为职称（职务）评聘的直接依据，以及作为人员聘用的前置条件。近年来高校看重排名，丰硕了大学的论文成果，却也引发了轻教育教学的问题。中国新闻周刊官方微博就“发SCI论文作为考核指标该取消吗”展开调查，70%的网友表示应该取消，论文至上该改改了。但这并不表示不重视论文。教育部科技司有关负责人表示，文件的出台是为扭转当前科研评价中存在的SCI论文相关指标片面、过度、扭曲使用等现象，破除的是论文“SCI至上”，不是否定SCI，更不是反对发表论文。鼓励发表高水平、高质量，有创新价值，体现服务贡献的学术论文，在国际学术界发出中国声音。舆论认为，破除“SCI至上”、清理“唯论文”行动要落实到位，还需尽快出台评价标准和实施细则，让职称评聘、学位授予、人员聘用皆有规可依。

5

## 三部门联合发布16个新职业

人社部、市场监管总局、国家统计局近日联合发布16个新职业，包括呼吸治疗师、网约配送员、人工智能训练师、全媒体运营师、装配式建筑施工员等。这批新职业涉及工业互联网、VR（虚拟现实）、供应链管理、外卖、AI（人工智能）、新媒体、大健康、无人机、装配式建筑等产业。网友留言表示，外卖小哥的新职业称呼为“网约配送员”，以后回家过年终于可以说清楚自己是干什么的了。美团副总裁兼美团研究院院长来有为分析，16个新职业纳入职业大典，将为我国经济社会发展注入新的活力。新职业信息迭代扩容与时俱进，对新职业进行规范，有利于企业、互联网平台等加快开发就业岗位，扩大就业容量。对劳动者而言，

有利于增强劳动者从业信心和自豪感，促进劳动者就业创业。

6

## 16城试点机动车检验标志电子化

3月1日起，北京、天津、上海、重庆、哈尔滨、南京、杭州、宁波、济南、株洲、深圳、海口、成都、贵阳、玉溪、乌鲁木齐等16个城市开始第一批试点机动车检验标志电子化，在试点基础上，今后将加快全国推广应用。网友为这一减证便民的措施点赞，刚办理过此业务的天津市民田先生表示，“业务不到半小时就都在网上办结了。不用再花邮费、等待邮寄到家，很方便。”媒体评论道：实行机动车检验标志电子化，通过全国统一的互联网交通安全综合服务平台核发检验标志电子凭证，减少纸质证明标识，免去群众粘贴麻烦，将进一步推进简政放权、减证便民，进一步提升“互联网+交管服务”水平，更加便利群众办事，服务经济社会发展。

7

## 网友点赞“为战疫一线人员发强制休息令”

新冠肺炎疫情期间，许多人员在疫情防控一线连续工作，顾不上休息。近日，多地为战疫一线人员发“强制休息令”，要求他们立即停止工作，强制休息。网友留言表示：“看着看着就泪目了。防疫虽然是当前最重要的工作，但不能以牺牲健康为代价。短暂的休息不是退缩，而是为了更好地战斗。”“好好休息，请一定照顾好自己！即刻执行！”对此，新华社发表微评，称赞“强制休息令”是道“暖心令”。疫情发生以来，多少“白衣战士”夜以继日抢救生命，多少一线工作者坚守岗位连续作战。战疫不能停顿，但战士需要休息。合理安排一线人员轮休，是实实在在的关爱，也是科学抗疫的需要。让多日不下“火线”的战士及时休整，暖心的“强制休息令”必须赞！



“全景故宫”已涵盖故宫所有开放区域，无论在什么地方，游客只需打开网页或手机，就可以领略壮美紫禁城美景，进入VR模式还可以沉浸式体验。

## 8

### “宅经济”带火“云经济”

2月18日，淘宝发布经济暖报，关键词为“云工作”。以淘宝直播为例，全国500多家房产机构的5000多名置业顾问，通过直播“云卖房”。受疫情影响，不少企业选择在线远程办公，随之而来的“云办公”模式，比如云卖房、云卖车、云发布会、云演唱会与云旅游等纷纷来到“云端”。21位明星在家开淘宝直播“云演唱会”，400万人“嗨”到深夜；宝马、奥迪赶来云卖车，小米、阿迪达斯排队开新品“云发布会”等等。网友对此评论道，通过直播技术的运用，解决了实体门店购买时人与人密切接触的问题，各行各业依旧在发展，公众生活也依旧多姿多彩。

## 9

### “湖北一线医务人员子女中考加10分政策”引争议

2月18日，湖北官方发布《关于进一步关爱和激励新冠肺炎疫情防控一线医务人员的若干措施》指出，2020年参加中考的一线医务人员子女，有关市州可在其录取总分基础上增加10分后参加中考招生录取。对此，网上出现了两种截然不同的声音，不少网友对此政策表示认可，认为这是对父母不在身边的一线医务人员子女的补偿，也是对一线医务人员不顾危险奋战前线的肯定和奖励；但也有不少言论认为此项政策内容所涉不周全，将没有今年秋季入学子女的一线医务人员以及同样奋战在一线的非医务人员排除在外。2月19日，湖北省卫生健康委员会相关负责人接受记者采访时表示，这项政策是经过多部门共同协商决定的，主要目的是为了给正在一线抗疫的医护人员最大的关心与关怀，网友关心、热议的话题已经关注到，但目前全力抗疫是最主要的，事后会有相应的回应。

## 10

### 温州本科生可七折买房上热搜

3月3日，浙江省温州市政府新闻办召开发布会，会上透露，温州首批人才住房房源已筹集到1700多套，于3月15日启动申领。2019年12月，温州发布人才住房租售并举实施办法，其中提到“符合条件的优秀本科生买房打7折，租房3折”等优惠政策。这一话题也登上了微博热搜榜。网友调侃道，读书的用处在于买房时也能显现出来了，买房明显比人家便宜几十万。针对近期各个城市公布的人才相关政策，业内专家认为，目前仅仅只是开始，未来全国将有更多城市会在人才购房等方面跟进发力，尤其针对租赁住房的建设方面，力度会加大，租赁优惠政策对人才的引入，会为该城市购房需求的储备和楼市的良性循环起到非常重要的促进作用。■

(舆情事件选取时间为2020年2月10日至3月10日)



“全球互联网口述史(OHI)”工程由互联网实验室创始人、浙江传媒学院互联网与社会研究院院长方兴东博士于2007年发起。该工程选取对中国乃至全球信息领域全程发展有特殊贡献的人物,通过深度访谈,多层次、全景式反映中国信息化发生、发展和全球崛起的真实全貌。这些“口述者”是信息化发展进程中的代表人物,是凝聚时代变革的典范,聚焦和深入透视他们,可以更好地还原历史的精彩,展现人类独特的创造力。本刊连载“全球互联网口述史(OHI)”系列文章,敬请垂注。

# 张朝阳: 中国互联网启蒙阶段的创业者



### 人物简介:

张朝阳, 搜狐公司董事局主席兼首席执行官。1986年毕业于清华大学物理系, 并于同年考取李政道奖学金赴美留学。1993年在麻省理工学院获得博士学位后, 在麻省理工学院继续博士后研究。1996年8月手持风险投资资金, 回国创建了爱特信公司, 公司于1998年正式推出其品牌网站搜狐网, 同时更名为搜狐公司。

### 艰难的第一轮融资

1996年, 我正处在创业初期。当时我去找美国知名风险投资专家、麻省理工学院斯隆管理学院的资深教授爱德华·罗伯特, 见到他时我就跟他说, “我想创业, 你看我回国这段时间的业绩, 能不能给我投一笔钱。”我以前就认识罗伯特, 他对我做的事表示“印象非常深刻”, 他说有兴趣, 但没有敲定。这是当年4月的事。

到6月我就又回到美国, 再找罗伯特谈, 他说他愿意投资, 但是先按200万美元估值。他表示可以投一笔钱, 但是必须还要有另外两个人一起投才行, 因为一个人投资风险太大。后来我就开始各种奔波, 那段时间融

资很复杂, 我就谈了好多风险投资。

那年的6月至9月, 我过得特别艰难。最后通过别人介绍, 我跟美国学者尼古拉斯·尼葛洛庞帝见了一下, 尼葛洛庞帝听说罗伯特要投资, 他也表示感兴趣。因为罗伯特在麻省理工学院是比较有名的, 所以尼葛洛庞帝也跟进了这个项目, 但是不能敲定。他说9月在伦敦有一个先锋论坛, 问我有没有时间过去讲一讲。其实他是想让我在讲的过程中, 看看他同事们的反应, 那些人都是计算机界的大腕儿, 让他们也来评估一下我的这个项目怎么样。所以我又马不停蹄地从纽约飞到了伦敦, 但当时我没赶上飞机, 护照又过期了, 乱

七八糟一大堆事，让我很崩溃。等我赶到伦敦要讲的时候，尼葛洛庞帝已经去了泰国，但他让他的儿子去听了。总之，那段时间太艰苦了。

我经过在纽约和波士顿之间马不停蹄地奔波，经过无数次跟投资人的周旋，以及这次伦敦之行后，尼葛洛庞帝同意投资2万美金。回来之后我就跟罗伯特在电话中砍价，他觉得我才融了这点钱，还需要我去说服他的学生布伦特·本德给我投钱。犹太人特别能砍价，他说我当时要的定价200万美金太高了，现在砍到交易前估值70万美金，他和布伦特·本德每人投7.5万美金。

但是布伦特·本德也是摇摆不定，布伦特·本德的父亲很有钱，是一个大生物公司的CEO，布伦特·本德就是个富二代……总而言之特别惊险，最后布伦特·本德还是听了老师的话，跟着投了。争取布伦特·本德是一个很激烈的战斗，如果布伦特·本德不投，罗伯特也不投，一切就都“滑坡”了。

后来尼葛洛庞帝说罗伯特投了7.5万美金，那他有机会要到中国来看一看，之后再决定下一步是否继续投。尽管数额不大，但这些早期的天使投资对我来说已经是天文数字了。

所以，我的第一笔融资真正到位是1996年10月13日，就是两个7.5万美金加一个2万美金，总共17万美金到位。我记得一年之后的10月13日，我们还在光大大厦那儿办了一个庆祝活动。

海外注册的时间是在1996年8月，我注册了爱特信这个公司，国内注册的时间应该是在1996年底之前，因为我记得当时去注册，他们说ITC一定要严格按照中文翻译，后来就叫爱特信。

### “伯乐”尼葛洛庞帝

接下来就是尼葛洛庞帝来华。尼葛洛庞帝早就说他要到中国来看一看，决定他是不是要对我追加投资。

恰好这时候海南出版社出版了他的《数字化生存》，出版社的兰峰要推广宣传这本书，就到处找推广的项目基金，我来找去找到了张树新（当时北京科技有限责任公司总裁），赞助兰峰来推这本书。后来他们想，要是能把作者请到中国来就最好了。

尼葛洛庞帝是我联系的，然后大家一起说请尼葛洛庞帝来华的事。因为当时要请来一个美国教授是很重大的事。最后决定以中国电子部的名义邀请尼葛洛庞帝来华。然后我就把这件事通过电子邮件跟尼葛洛庞帝说了，也把邮件传过去了。后来光为尼葛洛庞帝来华这件事就开了好几次会。

这次来华影响比较大，尼葛洛庞帝在中国一下子就出名了，很多人都开始读这本书。当时请了一个翻译，这个翻译英语是不错，但是他不懂互联网，一些词翻译得不准。我看到这个机会，我说你翻得不太对，我就马上充当尼葛洛庞帝的翻译了。在翻译的过程中，实际上我脑子里就设计好了，后来记者就问，你为什么到中国来？尼葛洛庞帝说，他对中国感兴趣，但是他

觉得学习中国的最好方法是投资中国，所以他投资了Charles（张朝阳）的公司。大家都哗然，这是什么公司啊？一看是爱特信，我也一下出名了。

尼葛洛庞帝第二天到我办公室说要看这个叫ITC的网站。看了一下，他说你这个太原始了，表示很失望。因为确实没什么东西，就上了几个数据库是ISI的，爱特信这边就跟《精品购物指南》和《小说月报》合作了一个内容，还有几个链接，另外一个就是赛博空间，实际上这个赛博空间就是搜狐的原形了。

当时尼葛洛庞帝住在钓鱼台国宾馆，晚上我就带他出去转转。我坐在后面，尼葛洛庞帝坐在前面，车快开到天安门的时候，他说，Charles，我得付点钱了。我当时心里“咯噔”一下，我想难道他还要为这次的招

后来尼葛洛庞帝说罗伯特投了7.5万美金，那他有机会要到中国来看一看，之后再决定下一步是否继续投。尽管数额不大，但这些早期的天使投资对我来说已经是天文数字了。所以，我的第一笔融资真正到位是1996年10月13日，就是两个7.5万美金加一个2万美金，总共17万美金到位。



1996年11月，爱特信公司获得第一笔风险投资，投资者包括麻省理工学院教授尼古拉斯·尼葛洛庞帝、爱德华·罗伯特。

待费用付钱吗？然后他说，就像我承诺的一样，我要追加注资了。我当时心花怒放，他说，明天早上咱们一块吃早餐吧！第二天一大早我就去了钓鱼台国宾馆跟他吃早餐。他说，我给你写一张支票吧，我上次投了2万美金，这次我再投5万美金，怎么样？他紧接着问我罗伯特投了多少，我说罗伯特投了7.5万美金。他说那我也得投7.5万美金。他就写了一张7.5万美金的支票给了我。我当时高兴得不得了，因为如果他不追加投资的话，罗伯特可能就会对我有看法了，那他以后都可能不再投钱了。

尼葛洛庞帝投资的是热连线，但他认为我做得实在是太原始了，并且说我下次到美国去他帮我引荐一下，看看热连线是怎么样的。

1997年5月，我去了硅谷，那一趟也见了杨致远（雅虎创始人），其实那时候我已经开始注意到赛博空间的流量比较大了。

后来我就让当时的业务经理王建军帮我先梳理一下我们的产品。我们在1997年2月从光大大厦搬到长

安大戏院那边的光华长安，一直到2004年。

在见到杨致远之前，我已经读到一本很重要的书，叫作《互联网的一千天》，里面讲了很多模式，我如痴如醉地读了那本书。所以在见到杨致远时我们就聊了聊网上的流量分析。我发现我们弄了《小说月报》，弄了《精品购物指南》，弄了一些企业的网页，好像内容挺丰富了，结果发现吭哧吭哧做了半天的网页还不及那几个链接流量高。

当时国内的几个ISP（Internet服务提供商）为了招揽生意都推出了一些内容产品，所以我先把ISP的链接给连上，然后我发现那儿的流量是最高的。后来我注意到了这个现象，又读了那本书，再见到杨致远时，他说他那边也在做，他那边已经开始做directory（IT名词，如复制、移动目录等），我说我们这边也在做。那次跟杨致远谈的就是这个话题，他作为雅虎的创始人也很有雅虎的风格，自己坐一个办公隔间里面，然后他就跟我去一个会议室谈。后来再见他就是在1998年英特尔投资我公司之后了。



2006年8月23日，“第十五届亚运会中国体育代表团独家互联网内容服务合作伙伴签约仪式暨新闻发布会”召开，搜狐正式成为第15届亚运会中国体育代表团独家互联网内容服务合作伙伴。供图/视觉中国

其实在英特尔投资之前那段时间也是相当艰苦的。因为第一轮融资一共只是22.5万美金，中间还有跟MIT的一个同事打官司，花了5万美金，所以我这22.5万美金只剩下17.5万美金了。这5万美金在打官司时被冻结了，那天我浑身凉到脚跟，因为我突然发现我的钱少了5万美金。我就用17万多美金一直熬到了1997年9月，直到我再次开始融资。那期间的收入主要是靠给别人做网页，当时很多企业都想上网，那时还没有发明广告。我们就鼓动说有信息高速公路，你必须在高速公路上立个牌子。

那段时间我们的工资都已经快发不下来了，后来北京电信也想做内容了，去做了一个169项目。这个169项目是，当你拨号到北京电信的网站以后，里面可以提供很多内容。他们就对这个项目招标，让几家公司来竞标，项目金额好像是十几万。那时我们面

我记得是在9月的某一天，我连夜完成了商业计划的最后一版，一直忙到早上7点钟，最后版本“啪”的一声回车，就给尼葛洛庞帝他们发过去了，然后我立刻就往机场赶，踏上了去美国第二轮融资的征程。

临的抉择是要不要接这个项目，因为如果接的话，每家都得递一个标书，也就是要设计一个特别好的网页。我那几个人一礼拜都得全来设计这个网页，就没时间去接其他客户的业务了，我们就断顿了，工资都发不下来。讨论来讨论去最终决定还是要去做这个竞争。我跟何劲梅和苏米扬说，现在工资发不下来，你们两个元老能不能忍受一下这个月工资不发了。这是1997年8月。

后来陈剑峰他们没日没夜地设计出了一个地球主题的169的首页。当时有四家去招标，爱特信、瀛海威、亚信和Chinabyte。最后北京电信选了爱特信，这十几万救了我们的命。因为如果拿不下来，公司真有垮掉的危险。

1997年一整年，我每周末都在办公室，就趴在地上写商业计划，到底互联网是什么模式，最后确定就是广告模式、门户模式，最后一稿把这个directory的搜索模式加上去了。到9月，已经基本形成一个完整的商业计划，回过头来看也符合中国互联网在此后多少年的走势。我记得是在9月的某一天，我连夜完成了商业计划的最后一版，一直忙到早上7点钟，最后版本“啪”的一声回车，就给尼葛洛庞帝他们发过去了，然后我立刻就往机场赶，踏上了去美国第二轮融资的征程。■

(本文根据访谈整理，文字有删减)

# 李子柒：短视频讲好中国故事的生动案例

打开一扇精巧别致的、观察中国的窗口，向世界展现出一个日出而作、日落而息的中国传统乡村景象

文 / 本刊记者 潘树琼

播种、收割、晾晒、蒸煮、发酵……从一颗黄豆种子，到一缸纯手工制作酱油，有个姑娘把跨度近两年的酱油生产时间浓缩成一段十分钟左右的短视频，再现了一滴酱油的“一生”。她就是90后四川女孩李子柒。从2016年开始，李子柒就尝试摄制短视频，且凭借这些短视频作品收获众多粉丝，在各大平台上的粉丝数据亮眼：截至3月13日，抖音上有3963万，微博上有2327万，B站上有478万。李子柒经常在这些网络平台上发布短视频作品，记录的大多是中国人古朴的传统生活，以美食文化为主线，被誉为“东方美食生活家”。

她记录日常的手作短视频，在国内外引发很大的关注，更是引发了一场关于自媒体时代借用短视频进行文化传播现象的大讨论。

## 还原田园牧歌式乡村生活

李子柒前期的视频从编导、摄像、出演到剪辑都由她独立完成。她的作品中所呈现出的中国农家田园手工艺，诸如酿酒、造纸、刺绣、烹饪等，无一不在传达一种积极向上、热爱生活、勤于钻研的精神。

与大多数人常年居住的由钢筋水泥构造而成的大城市不同，李子柒仿佛置身于陶渊明笔下的世外桃源：云山雾绕，如水墨山水，她的住所春有百花冬有雪，夏有星空秋丰收，置身其中，仿佛天人合一。作为华夏延续千年的根基土壤，农耕文明在李子柒的视频里得到了充分展现：桃花开，她采桃花酿酒；枇杷熟，她摘枇杷制酒；酸枣落，她捡酸枣做糕。不仅如此，她还会拍一床被子的“一生”，从养蚕到缂丝，从纺线到织棉。所有她作品里呈现的东西，都是纯手工制作，再现了农耕文明的智慧与魅力。

而李子柒本人，长发飘飘，时而着古装长裙，时而穿

粗布麻衣，有时在桃花树下惬意十足地酣畅饮酒，有时又在水稻田里大汗淋漓地赶牛耕地。视频里没有台词，记录的是自然之声，虫鸣啾啾、溪水潺潺，偶尔与奶奶交流说出的四川方言也尽显天伦之乐。这些都在传递一种岁月静好、细品香茗的感觉。

“暖暖远人村，依依墟里烟。”“采菊东篱下，悠然见南山。”中华诗词里关于诗意栖居的很多描写都在她的视频里一一呈现。正如侠客岛所言：李子柒的世界，是雨落屋檐，灶台炉火；是挥锄刨姜，石碓碾玉；是肩扛枯柴，黄瓜入怀，既满足了人们对山水田园生活的想象，也在喧嚣闹腾的人心中营造出一片桃花源。某种程度上，李子柒把古人的山水田园梦具象化了。

以美食美物为主题，引发网友共鸣。“唯有爱和美食不可辜负”，李子柒的视频大多以中国美食为主，视频里呈现出的中国原始乡村对食物的获取与制作过程，以及日出而作、日落而息的人间烟火，满足了外国网友对中国乡村生活的想象。大多数视频的结尾画面，都定格在李子柒与其奶奶围桌吃饭的场景，呈现出来的亲情也增加了视频传播的情感连接点。

以短视频为主，符合当代网民喜好。李子柒的视频大多数时长在十分钟左右，既不需要用户花费大量时间来观看，也满足在十分钟的视频时长里完整讲述和呈现一个主题故事。短视频制作精良，一条5分钟的视频可以拍2000多条素材，确保视频质量。再加上短视频里呈现的乡村画面唯美安静，容易打动海内外网友的心。

多平台发布，挖掘最大传播力。李子柒的视频发布在国内外的众多社交平台上，其作品经常收获上百万乃至

在这个高速运转的时代，无论是中国网友还是外国网友，内心深处所保留的对自然之美、传统之美的喜爱和向往，让李子柒的视频得以走入他们的内心。这也给我们提供了一个在社交媒体时代如何讲好中国故事的生动案例。





李子柒短视频截图。

上千万的浏览量。尽管李子柒只是将原视频上传，并未根据外国网友的习惯加上英文字幕，却丝毫不影响其作品的传播。评论里很多网友留言表示“尽管我看不懂文字，但很喜欢她”“求翻译，求字幕”。而保持持续更新的创作力，与平台用户形成长线陪伴，让海外的网友对李子柒的视频保持着长久的期待，李子柒也因此拥有了一批忠实的海外粉丝。

坚持传统手作，传递诗化乡土中国。除了记录美食，李子柒还热衷于尝试中国最传统的生活方式，学蜀绣、尝试古法造纸、雕刻活字印刷版……那些快要被人们遗忘了的古老技艺，被她一一拣起，通过镜头向人们传递古老文化的韵味。她利用现有的自然资源，不断进行复古式创造，弘扬了中国传统文化之美。在她发布的“笔墨纸砚”视频下，外国网友纷纷留言：“她正在教我们，我们不了解的中国。”“她在重新向全世界介绍，被我们忘记的那些中国文化、艺术和智慧。”

### 人人都有机会成为中国文化的符号

中国之美，既有大漠戈壁的粗犷，也有温婉江南的恬静；有繁华都市的车水马龙，也有宁静乡村的袅袅炊烟。在互联网时代，人人都有机会成为中国文化的代表，文明交流互鉴也有了更多载体和渠道。在今天，让世界了解一个全面、真实、立体的中国，各方力量都在各显其能，以自己的方式告诉世界“我所站立的地方就是中国”。李子柒的视频向世界打开了一扇精巧别致的、观察中国的窗口，向世界展现出一个日出而作、日落而息的中国传统乡村景象。

正如@央视新闻 发布的评论文章指出：国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。李子柒的视频，没有一个字夸中国好，但她讲好了中国文化，讲好了中国故事。她只是默默地在那里干着农活，偶尔跟奶奶说几句四川方言，但全世界各地的人，却开始了解“有趣好看”的中国传统文化，并纷纷夸赞中国人的勤奋、聪慧，进而开始喜欢中国人，喜欢这个国家。

微信公众号“人民日报评论”也发文称：网友的争议，表面上是探讨文化输出，但更多折射出对待传统文化传承发展的不同态度。在今天这样一个商业社会，“采菊东篱下，悠然见南山”的田园牧歌是否还有时代价值？面对互联网包装和营销手段，传统文化如何自洽地走向未来、走向世界？沿着这个视角望去，那么在李子柒镜头下，传统的笔墨纸砚、蜀绣，古法制作的苏式鲜肉月饼、桂花酒，这些流传于上千年历史之中的技艺，浸润着岁月的打磨和一代代人的匠心。传承好这些、推动它们走出去，不仅必须，而且重要。

从某种意义上说，李子柒的视频墙内开花墙外香，契合了文化传播的“无心恰恰用，用心恰恰无”规律，也印证了“无心插柳柳成荫”的古语。她的视频里传递出的作为人这一个体的勤劳、勇敢、仁爱，以及与自然和谐相处，这些优良品德全球适用，不分国别。但我们也应该承认，李子柒视频所展现的，并不是中国乡村生活的真实面貌，而是一种诗化了的镜像。在这个高速运转的时代，无论是中国网友还是外国网友，内心深处所保留的对自然之美、传统之美的喜爱和向往，让李子柒的视频得以走入他们的内心。■

# 立体化传播塑造“醉美”亭城

安徽省滁州市委网信办打造立体传播平台，塑造“江淮领秀 醉美滁州”的主题文化和城市品牌

文/时刻

安徽省滁州市因文学家欧阳修的《醉翁亭记》而闻名，也被称为“亭城”。近年来，通过打造以不同受众为主体的立体传播平台，滁州市委网信办塑造出“江淮领秀 醉美滁州”的主题文化和城市品牌。

## 做“布谷鸟”：塑造主流化龙头平台

政务新媒体对于推进政务公开、服务社会公众、宣传政府工作、引导舆论具有重要意义。2012年4月以来，“美好滁州”新媒体平台本着无热点不关注、无观点不发声、无改变不传播的原则，打造出独具特色、影响广泛的宣传平台。

找准自身定位。“美好滁州”以打造滁州最具影响力的城市新媒体传播集群为目标，以“在滁、知滁、爱滁”为口号，以“最新政策小美有速度，最热讯息小美有态度，小城生活小美有温度”为宗旨，紧紧围绕滁州中心工作，以“及时性、权威性、针对性、服务性”为总原则，对当天发生的新闻报道以及市民关注的热点话题第一时间通过平台发布，全方位、多角度展示经济社会发展。

提升标签管理。“美好滁州”着力打造“醉美滁州”“便民服务”“粉丝福利”三大板块，并通过设置“非常滁色”“天下滁房”等带有滁州特色的本土话题，时时处处彰显小城大美内涵，增强粉丝的认同感和吸引力。同时，充分发挥“政务新媒体+服务”优势，对群众反映的重大问题，充分利用新媒体便捷的优势，第一时间回应网民关切、促进问题解决，真正实现政民互动零距离。2019年，共收到网民诉求430余条，协调解决网民反映强烈的重点问题300多个，总化解率在90%以上，网民满意度达98%，有效搭建了党群干群“连心桥”，在网民中树立了值得信赖的政务新媒体形象。

推出主流精品。“美好滁州”以高品格、高格调内容为支柱，分场景推送不同形式作品，实现最大覆盖、最优呈现，成功打造一批“现象级”新媒体产品。短视频《滁州十二时辰》巧借网络热点，通过个性化的语言、符合新媒体工作规律的传播方式，在网络空间讲好滁州

故事，上线三天的播放量就超过300万次。在新冠肺炎疫情期间，“美好滁州”连续制作发布《泪奔！滁州首批白衣战士出征武汉！》《官方上线预约购买口罩平台，操作方式看这里》《最全整理！滁州中小学线上教学观看指南》等近20篇10万+推文。借助滁州经济总量全省第三的热点，主动策划议题，牵头打造“黑马”滁州的高光时刻，在“美好滁州”微信公众号连续推出《滁州朋友圈炸锅了》三部曲，网民瞬间被“点燃”。

## 做“领头雁”：打造规模化矩阵平台

网络新媒体时代，舆论场去中心化、泛平台化凸显，活跃在新时代的政务新媒体，只有摒弃“唯我独尊”的观念，结束“单打独斗”的局面，采用“强强联合”战略战术，才能在网络空间形成优势，发出权威媒体有深度又有力度的好声音。滁州市委网信办在塑造“美好滁州”主流龙头宣传平台的同时，注重构建矩阵化宣传阵地，扩大宣传覆盖面。

搭建“11245”平台。即：1个美好滁州微博；1个美好滁州抖音号；2个端口——美好滁州小程序和宣传部网站；4个微信公众号——“美好滁州”“滁小美”“网信滁州”“滁州发布”；5个媒体号——“头条号”“网易号”“一点号”“企鹅号”“澎湃号”。在具体工作中，着力抓好“美好滁州”双微建设，综合运用直播、短视频、交互作品等多种形式，打造一批网民喜闻乐见的融媒体宣传产品，确保“美好滁州”双微影响力稳居安徽省前三。

建立“四个100”新媒体矩阵。搭建“四个100”新媒体矩阵平台，即重点打造滁州市有影响力的100个新浪微博号、100个政务微信号、100个政务企鹅号、100个政务头条号，利用新媒体矩阵扩大滁州对外宣传力度。强化滁州市政务新媒体监管，加强内容发布审核把关，规范“分级审核、先审后发”程序，严格落实“三审三校”制度。结合机关效能考核、综合考核建立和完善日常巡查、月度通报等考核机制，通过巡查、通报、约谈等形式，推动网络意识形态工作主体责任落实。



2019年10月，“滁州dou亭好”全民抖音挑战赛在滁州市举办。

网信系统同频共振齐发声。滁州市委网信办以“美好滁州”双微为龙头，集合滁州市新闻网站、重点商业平台等网络媒体，大力推送权威信息，“中国凤阳”“美好全椒”“三色定远”“明光发布”“天长发布”等县级平台始终保持安徽省县区级政务微信十强榜单，有效发挥了网信系统市、县、乡三级同频共振齐发声的宣传矩阵作用。

### 做“百灵鸟”：借势高端化合作平台

滁州市委网信办将创新创造作为打造宣传品牌的灵魂，大力弘扬敢为人先的“大包干”精神，大胆探索、借势借力，几何倍放大宣传覆盖面。通过与各类媒体机构沟通与合作，推动网上网下大融合、内宣外宣共发声。

注重与中央主流媒体合作。深化与新华网、人民网、今日头条等全国知名网络媒体开展战略合作，并邀请各地各类专家学者来滁采风。先后推出了“了不起的滁州”“新华视角 滁州故事”“凤观滁州 气越淮扬”等一系列有影响有特色的网络文化品牌，100多家网络主流媒体，500多位记者主编，通过微博、微信等多种媒介平台，集聚了千万微博粉丝、5亿网民的关注和参与，累计阅读量达5.7亿。

融入长三角网络媒体联盟。长三角地区是国内经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。

近年来，滁州加入长三角移动新媒体联盟，加强与联盟内的26座核心城市主流移动新媒体的交流与合作，还在全国范围内广发“英雄帖”，邀请福建、广东等省份主流媒体及地方频道来滁开展宣传采访。2019年10月，联合今日头条开展“滁州dou亭好”全民抖音挑战赛，主要面向长三角重点城市展示，以更直观、更现代、更动感创意玩法，打造滁州前沿能量场，通过强势引流，“江淮领秀 醉美滁州”的城市品牌被联动引爆，活动整体阅读量1亿人次，曝光量2亿。

强化省内媒体合作。加强与《安徽日报》、安徽卫视等省内主流媒体合作，发挥宣传渠道叠加效应。协调和指导滁州市各级各类网络媒体，围绕重大主题和中心工作展开宣传。在中华人民共和国成立

70周年之际，组织策划了“开天辟地大事变 中国共产党的创建”系列微党课、“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章”微课堂、“与共和国共成长”微视频等系列特色“微”作品，取得良好的效果。

### 做“啄木鸟”：搭建权威化亲民平台

滁州市作为安徽省网络综合治理试点城市，始终把“治”作为网络综合治理重中之重，依法依规推进相关工作。疫情期间，面对各类谣言和有害信息，与卫健、公安、市场监管等部门联动协作，建立“点对点”双向沟通机制，对多起谣言和有害信息进行了及时辟谣和处理，实现滁州市网络阵地平稳可控、健康有序。

与此同时，强化“扫黑除恶”专项斗争网上宣传，搭建专题专栏，开展在线访谈3场，制作推出H5、MG动画宣传片、Vlog等新媒体产品6个。在滁州市争创文明城市之际，因大型车辆违规停放，滁州市清流河公园内路灯相继被撞倒长期无人过问维修，相关部门互相推诿扯皮，群众反映强烈，经“美好滁州”微信公号曝光后，引起相关部门和领导的高度重视，路灯被及时维修，有关人员也被问责。[\[1\]](#)

(时刻：安徽省滁州市委网信办主任)



岁末年初，新冠肺炎疫情蔓延开来。为了赢得这场没有硝烟的战争，全国人民凝心聚力，投入抗击疫情的艰巨工作中。本刊编辑部策划战疫专题，记录网络媒体立足多元化视角、运用融媒体方式报道疫情，探讨疫情之下的传播伦理规范、谣言传播特征及治理对策。

新华网

## 以技术优势赋能内容生产

文 / 王宇航 徐晓飞 汪明明

新冠肺炎疫情暴发以来，新华网依托国家通讯社权威资源优势，充分发挥网络媒体特点，全面深入宣传解读中央政策精神，及时准确发布权威信息，打造全媒体信息服务产品，通过融合传播为内容生产赋能，为打赢疫情防控阻击战提供了有力的网络舆论支持。

聚焦核心，唱响网络空间强音。新冠肺炎疫情发生后，习近平总书记高度重视，多次召开会议，多次听取报告、作出重要指示批示，全面部署疫情防控阻击战。新华网深入梳理、精心策划、巧设议题，对习近平总书记重要讲话精神进行全方位宣传解读。

从正月初一开始，每天推出一篇系列解读报道，《大年初一，习近平对疫情防控作出超强部署》等30余篇原创报道总访问量超过3亿，成为众多媒体转载的重要稿源。除采用图文等传统报道形式外，积极运用图解、H5、短视频等新媒体手段进行传播，H5《金声来习|我们一定会战胜这次疫情》和系列图解《必胜！习近平给出“最强攻略”》《摆在第一位，习近平这样指挥战“疫”》等产品精炼直观，推出后受到广泛赞誉。

权威发布，打造全媒信息汇总产品。大型融媒体专题以“我们在一起，打赢这一仗——抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情在行动”为主题，开设“头条”“视频直击”“隔离区直击”“疫情动态”“疫情防控”“聚焦发布会”“连线武汉”“防疫科普”等重点栏目，全方位、全媒体聚合展示各类信息。

同时，整合资源推出一系列服务产品。其中，H5轻应



创意海报呈现火神山、雷神山医院建设。

用《新！新冠肺炎小区查询，实时更新》，联合外部机构打造新冠肺炎确诊患者小区查询系统，并推出地图模式，方便网民随时查询，总访问量超过1亿；推出“新型冠状病毒感染的肺炎患者同程查询”系统，1700余万人通过该工具查询自己出行同程人员的染病情况，被网民广泛使用；打造网络调查《新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响对企业影响的问卷调查》，累计收到有效调查问卷1万余份，搭建起政府与企业沟通的桥梁。

融合传播，让技术为内容赋能。在疫情报道中，新华网不断探索运用新技术打造新产品，让技术为内容赋能，推出了一

批创意新、角度新、手段新的融媒产品，为网民带来全息化、交互化的阅读体验。

围绕火神山、雷神山医院建成交付使用，推出《卫星图告诉你，火神山医院是如何炼成的？》《卫星高空“监工”，看雷火双神山如何迅疾如雷》等系列卫星新闻，运用卫星图、创意海报、短视频等多种形式融合呈现火神山、雷神山医院建设全过程，展现“雷火”齐聚将对抗击疫情发挥的重要作用。利用新华睿思大数据平台，推出《抗击疫情·睿思这么看》《抗击疫情·睿思数据观》等系列报道，借助“用户行为画像”“情绪演化追踪”“关联热词聚类”等分析模型，对疫情下的“科研攻关”“钟南山院士专访”“火山神医院启用”“宅群体”等热点话题进行深度挖掘分析和数据可视化呈现，展现全国战疫全景。■

(作者单位：新华网总编室)

# 从“心”出发彰显人文关怀

文 / 王艳莹

新冠肺炎疫情全球蔓延，无人能置身事外。面对疫情，媒体如何在新闻报道中彰显人文关怀，展示人性的善良和美好，凝聚众志成城抗击疫情的强大力量？央视网从“心”出发，策划推出一系列暖心的新媒体产品。

一场独具匠心的创新直播。疫情暴发以来，央视网先后推出多路直播镜头，其中最引人关注的是“为天使护航 走进疫情防控一线”公益直播。直播过程中，一线医护人员的感人故事被“原生态”呈现出来，因疫情推迟婚礼的“准新娘”、奋战的呼吸重症科医生……不同于单一慢直播在情节方面的欠缺，“为天使护航”公益直播通过融入移动直播和连麦互动直播，能够在“慢”中表达情感、讲述故事、传递信息，具备更强的新闻价值和观看价值。网友纷纷通过评论留言区向一线医护人员致敬，表达全国人民战胜疫情的决心。

一个凝聚信心的核心报道产品。特别报道产品《战“疫”最前线》突破传统专题的各种限制，实现海量内容在同一模块的高度聚合。该产品专为移动端用户打造，以“每个人都在最前线”为定位开展共情报道，通过微视频、图集、慢直播等形式，汇集医、患、研、防、播5个专栏，致力于打造及时、准确、权威、生动的信息入口，实现疫情相关信息的“一键”直达；联合应急管理部、国资委、中国武警、公安等多部门获取抗击疫情一手现场画面；与卫健委合作推出“够科普”专栏，根据疫情和舆情动态，推出微视频、问答实录等科普内容……

一系列振奋人心的微视频。央视网凭借“以视频为特色”的优势，在疫情报道期间推出多支高品质、强传



“战疫最前线”心理帮助平台海报。

播的优秀微视频作品。其中，《我们向光前行》展示了中国人民向病毒宣战的感人瞬间，配合武汉籍演员朱一龙演唱的《向上的光》，展现万众一心全面战“疫”的斗志；《【武汉十四日】英雄的城市，你定能过关！》视频凝结负重、过关、奔赴、冲锋、希望和春天等14个主题词，记录离汉通道关闭之后全力守护这座城市的身影。两个微视频先后在央视综艺频道和新闻频道《东方时空》播出，实现了新媒体端内容生产对电视大屏的反哺。

一系列温暖人心的融产品。两微创意互动产品《全国小吃都在为热干面加油》，以热干面代表湖北，以小吃代表每一个地区，形象生动地展现全国人民对湖北的支持。产品独到的创意和暖心的风格深深打动了广大网友，在全网引发了一场再创作

热潮。同时，央视网“战疫最前线”心理帮助平台于2月5日晚正式上线。该平台旨在通过心理公开课、音频微课、公益咨询等方式为网友提供心理咨询及帮助，为攻克病毒战打好心理基础。目前，已有来自高校、研究所、医院等30余名专家进驻。

疫情当前，舆论环境与用户需求都发生了重大变化。针对新形势，央视网在守正清源、充分发挥舆论引导能力的同时，从“心”出发，用“心”创作，持续增强舆论引导的针对性和有效性，在内容供给侧不断升级出新，为共克时艰凝聚强大正能量，不负时代赋予主流媒体的使命与担当。■

(作者单位：央视网品牌部)

# 做好宣传引导的三大“方法论”

文 / 胡江春 白杨波

疫情突发，媒体应该如何创新实践，发挥自身的社会功能，协助控制事态发展，减少社会损失？本文通过湖南红网新媒体集团的报道实践，从突发性、专业性、公共性三个角度分析面对重大突发公共卫生事件，媒体做好宣传引导的三大“方法论”。

当好“策划师”“辟谣侠”。重大突发公共卫生事件发生后，媒体应避免“反射弧过长”和“打乱仗”。本次新冠肺炎疫情发生后，湖南红网新媒体集团立即启动应急响应。在鲜活报道上，红网时刻新闻客户端运用短视频、H5、图解、动漫等融媒体表达形式，先后推出了《组图|复工了，来看长沙花式吃“范”！》等多个网络“爆款”作品；在深度报道上，微信公众号“观潮的螃蟹”精准传送湖南省委、省政府的决策部署，先后刊登《战疫新阶段仗怎么打？学学彭德怀梁兴初》等一系列稿件，反响热烈。

重大公共卫生事件的发生往往伴随着谣言传播，主流媒体发出权威声音及时辟谣尤为重要。红网、大湘网等在湖南省委宣传部、省委网信办指导下，及时开设“辟谣侠盟”专栏平台，运用网络大数据及时搜集谣言线索，运用社区大数据精准辟谣，运用权威平台联动辟谣，向公众弹窗发布、定向推送《相声演员“逃离武汉”？尹俊隆就发布不合时宜微博公开道歉》等系列稿件。

当好“瞭望哨”“广播站”。突发事件的信息必须公开透明，在各个环节必须畅通无阻，就事件基本情况、进展、应对措施、未来部署等进行详细通报。红网作为抗疫期间唯一获准驻守在湖南省卫健委（省防疫指挥部）的媒体，及时发布疫情信息、联防联控、复工复产、医疗队驰援情况等权威信息。此外，还就物资紧缺、人车管控、防控松懈等部分存在的问题进行关注、梳理和反馈，得到相关部门的重视和解决。

新冠肺炎病毒传染性强，影响范围广，疫情所到之



《战“疫”日记》专栏海报。

处，政府的声音、科学的信息就不能缺席。红网充分发挥省市县三级分站优势，将报道视角不断下沉延伸。红网市州分站编辑记者全部取消休假，深入一线报道，推出“抗疫在基层”专题，展示基层尤其是农村地区防控行动，其中，《长沙战“疫”》总点击量达2432万。红网手机报面向覆盖全省117个县市区超800万基层用户，持续推送《疫情专刊》，特别是向山区和贫困地区读者，送去最新、最全的疫情信息，普及科学防疫知识，传播效果良好。

当好“科普员”“心理师”。公共卫生事件往往与普通大众有着专业隔阂，存在知识盲区，特别是其突发性特点，往往意味着灾害的发生，更需要进行科普，消除公众对陌生的恐惧，提升应对能力。红网牢牢抓住防疫知识科普话语权，先后策划了“时刻知道”“疾控福尔摩斯”“战‘疫’微海报”等科普专栏专题，并以顺口溜、打油诗、图解、短视频、动漫、H5、微海报、户外大小屏等多种形式开展科普宣传，入脑入心。

在重大突发公共卫生事件中，正能量可以是医学界获得进展的好消息，也可以是令人感动的“逆行者”，还可以是政府传递的决心和信心。红网围绕“两湖一家亲”“最美逆行者”“志愿者”等主题，策划了一系列感人至深的作品。《远方的家·口信》《战“疫”日记》等专栏，用“口信”这一传统又特别的表达方式，讲述夫妻档、母女档、父子档共同抗疫的感人故事。“双城记·我的战疫”系列报道聚焦赴鄂逆行者，迅速刷屏网络，赢得广泛点赞。■

（作者单位：湖南红网新媒体集团、舆情中心（红网智库））

# “三招”讲好全民抗疫故事

文 / 王宣海 刘毅

新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心。中国江西网(信息日报社)从1月21日开始,遵循网报融合的传播规律,把新闻报道的主方向转向全民抗疫。针对受众关注的焦点,与时间赛跑,为生命加油,以“快速”“策划”“服务”三招并用,实现满屏正能量,既讲好了全民抗疫故事,也积累了媒体深度融合的经验。

“快”字当头,回应公众关切。1月20日晚,钟南山首度确定新冠肺炎病毒可以“人传人”,舆论开始高度关注湖北及其他地区的疫情防控情况。在此特殊节点,中国江西网于1月21日在客户端平台“江西头条”、网页、江西手机报(彩信版)开设专题专栏,向平台千万用户不停滚动报道新冠肺炎疫情动态消息。

同时,中国江西网与《信息日报》联合派出多路记者,探访报道江西收治新冠肺炎患者定点医院的内部情况,深入各个社区,报道基层联防联控的工作进展,

及时刊发大中小学和幼儿园春季学期延期开学等重要信息。截至3月12日,中国江西网各平台共计刊播新冠肺炎疫情相关稿件125356篇,点击、转发、评论量总计达37亿。

策划制胜,传递满屏正能量。阻断疫情蔓延,缓解情绪紧张,最重要的是社会信心的树立。在特殊时期成为网络正能量的践行者和传播者,必须做好新闻策划。在疫情暴发之初,第一时间推出H5互动作品《防控疫情从我做起!我在江西我承诺》,倡议公众不串门、不



融媒头条《疫情面前这就是江西》。

聚会、不外出、不抢购、不囤货、不“恐鄂”、不传谣、不信谣、不恐慌,疫情防控从我做起,参与承诺的人次超过1330万,有效宣传了疫情期间个人防护的基本要点。

在江西各地,奋战在抗疫一线的基层工作人员不计其数。策划推出融媒头条《疫情面前这就是江西》和网络专题《英雄城·平凡人:“战疫”24小时》,聚焦江西普通人的凡人善举,在全省各大新媒体显著位置推出后,阅读量累计超2400万。同时,还进行“爱心蔬菜致敬抗击疫情一线”系列策划,累计捐赠蔬菜3.05万公斤,传递江西省共同抗疫的必胜信心和能量。

公益助力,服务“防控+生活”。在新冠肺炎疫情防控期间,群众的心理状态和生活节奏可能会出现起伏,中国江西网(信息日报)利用江西最大网络平台和移动主阵地的优势,通过提供系列公益服务,助力做好人文关怀服务。

“江西头条”客户端和网站首页开设“江西抗疫防疫公益服务

平台”,整合分散的防控资讯服务,充分利用中国江西网在江西省的主流媒体优势,以当地网友为服务主体,免费开放,打通疫情造成的信息隔阂,方便网友第一时间了解疫情防控动态、复工信息、交通资讯等,为网友预约购买口罩等急需的防护用品提供绿色通道。为确保江西中小学生在“停课不停学”,将“赣教云”课程同步接入该平台,助力网友通过电脑、手机、平板流畅观看学习相关课程。<sup>[4]</sup>

(作者单位:中国江西网(信息日报社))

# 如何防止抗疫中的传播伦理失范？

疫情这面镜子折射出一些传播伦理失范现象，理应引起重视并及时纠正

文 / 高文娟

新媒体时代，移动互联网成为人们获取信息的重要渠道，战疫一线的媒体记者们不怕艰辛，不惧危险，报道疫情最新动态，大量新媒体传播科普知识，传递正能量。但在海量信息中，仍然有捏造谣言者、“带风向”者、煽情者等夹杂其中，搅动社会舆论。疫情这面镜子折射出一些传播伦理失范现象，理应引起重视并及时纠正。

## 传播伦理失范的五种表现形式

此次疫情防控中的传播伦理失范，主要表现为以下五种形式。

**带偏舆论节奏。**为了上热搜、吸引粉丝关注，部分网络媒体的报道中掺杂着主观情绪甚至片面信息，也就是网民们通常所说的“带节奏”，很容易对大众造成误导、影响舆论。如《华山医院第四批支援湖北医疗队落地后物资被盗、连生活用品都被偷》《当地用货车运送医院护士》等不实报道不仅分散一线抗疫

人员的精力，而且扰乱齐心协力共克时艰的决心。特别是涉地域的负面新闻，一旦被非理性声音带偏就容易以偏概全，容易引发地域间的攻击性行为。

**缺乏人文关怀。**甘肃女护士含泪被剃光头的图片和视频引发网民争议。“剃光头”“孕期、哺乳期争着去前线”“生理期坚持不下去休息”等报道非但没有引发网民的共鸣，反而激发网民的质疑甚至反感，大家认为这样的报道是作秀和形式主义。正如有网民评论称：不是正能量不值得歌颂，而是不应“鼓励牺牲”。尊重和爱护医护人员与疫情搏斗间隙那些真实的需求，才是媒体

不应失去的人文关怀。

**挑战社会常识。**一篇名为《孩子出生不到20天，他却主动申请投入抗疫一线》的报道中提及“出生不到20天的孩子说话”，引发网友误解。虽然媒体随后向公众致歉，说明是由于编辑因工作仓促出错，在整合材料时将其中两个事件混淆，造成了文中“出生不到20天的双胞胎儿子说话”的错误，但网民并不买账，而是给予“拜托媒体长点心”“开局一张图，结局全靠编”等诸多调侃。

另有媒体报道，“某护士周某离开2014年就卧床在

家的植物人丈夫，奔赴一线，而丈夫则好像知道妻子在做着一件伟大的事情，只要一有人提起她，就会露出笑容。”这也被网民诟病“请照顾一下人民群众的智商”。类似“低级红”事件，一次便可酿成舆论风暴，“编审环节不严谨”这样的理由显然不能服众，媒体的公信力也无疑将会受损。

**过度渲染恐慌。**钟

南山院士团队在武汉负责人、广州医科大学附属第一医院副院长张挪富2月11日在接受媒体采访时曾表示，前期确实有医务人员感染的情况，但感染的阶段已经过去。目前从武汉协和和医院西院区的防护措施来看，严格按照要求操作，感染的风险已经非常小了。他希望舆论不要过度放大这个问题，否则会对前来支援的医务人员身心都造成不良影响。

从张挪富的这番话我们不难看出，媒体存在对某些新闻事件的过度渲染报道现象。而对同类事件的过度渲染，不仅会使整个社会陷入一种恐慌，加剧社会的





2月11日，钟南山团队远程会诊。该团队在武汉负责人、广州医科大学附属第一医院副院长张挪富表示，为提高危重病患救治成功率，援汉医疗队下一阶段工作重点在于创建及保持相关诊疗制度。供图/视觉中国

不安全感，也会在一定程度上引起连锁反应，使这类新闻事件的负面影响越来越大。媒体的过度渲染不仅会造成公众的认知偏差，还会给相关部门带来舆论压力。

过度相信权威。1月31日，有媒体从中国科学院上海药物所获悉，该所和武汉病毒所联合研究初步发现，中成药双黄连口服液可抑制新型冠状病毒。消息发布后，一夜之间全民抢药，网上和药店瞬间告罄。次日，各大媒体纷纷发声呼吁，不要抢购、自行服用药物，“抑制”不等于预防和治疗。

特殊时期，人们对于消息的渴望比任何时候都更强烈，特别是突发公共卫生事件中，有关疾病治疗药物的消息更会引发大家关注。但在此次疫情报道中，一些媒体过度相信“权威机构”发出的报道，缺少对新闻的谨慎核实。在新媒体环境中，微信、微博传播消息的便捷，使得大众更容易被信息的洪流裹挟而行。

### 新媒体发展对传播伦理带来三大挑战

伴随着新媒体的快速发展，其传播过程赋予的即时性和交互性，令传统媒体的新闻生产和传播不断受到冲击，对传播伦理也形成新的挑战。

流量和眼球经济使新闻生产的标准和底线受到冲击。流量至上、眼球经济、平台效应……是否有足够

多的流量似乎成为媒体是否成功、能否变现的关键。追逐流量无可厚非，但过分地追逐“爆款”，重营销轻导向，就会导致低俗内容泛滥，粗制滥造横行。更有甚者，为吸引眼球不择手段，越过法律和道德的边界，扰乱了市场环境。

新闻内容制作求快使新闻质量把关门槛变低。自媒体平台使“全民记者”“人人都有麦克风”成为现实，内容包罗万象，质量参差不齐。传统媒体传播中的把关人角色不断弱化，新的把关主体大量出现，他们并不是传统意义上接受过专业教育的“把关人”，缺乏新媒体环境下所需要的更高媒介素养，也难以对生产的内容进行准确把关。

新的技术手段引发人们对个人隐私、内容版权、网络安全

等问题的极大担忧。以大数据、算法为驱动力的技术公司转型为平台媒体，以5G、人工智能为形式的新技术渗透进内容生产和信息分发，这些正“降维攻击”传统新闻传播领域，衍生出新的伦理恐慌。

### 多管齐下治理传播伦理失范乱象

治理传播伦理失范乱象，还需多管齐下、多方努力。

生产者要把好编辑关。作为网络信息内容的生产者，不管是记者、编辑，还是微博、微信公众号经营者，都需要率先承担责任，规范自身行为，把好第一道关口，保证所发布网络信息的真实性，并且应该有积极的导向性。

服务平台要把好管理关。当前的互联网是一个以平台为基础的生态环境，我们强调平台社会、平台治理，网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任，把好关口。

使用者要把好信息识别关。网民作为网络信息内容的使用者，把好信息识别关要做到三看：一看信息来源，二看平台公信力，三看信息是否准确。对嫁接图片、偷换概念者，保持质疑；对断章取义、捏造数据者，保持警惕；对极度煽情带节奏者，保持理性。■

（作者单位：云南省委网信办）

# 大数据解析疫情谣言的传播特点

谣言不可能完全消除,但可以减少其规模与负面影响。“复数实验室”推出微博辟谣大数据分析,探讨如何在疫情信息的海洋中识别谣言

“刚接通知,定于今晚12点对全市主干道进行大面积消杀、消毒工作。因此次消毒药水浓度较大,请各位今晚10点后务必待在家中……”

“水厂的朋友来电告知,非常时期,自来水中在允许的范围之内加大了氯气的注入,水静置两小时以上再用……”

新冠肺炎疫情期间,这些虚假信息广泛出现在各类网络社交平台上。公众在特殊时期往往对信息更为渴求,在信息的海洋中,如何有效鉴别信息真伪成为当下舆论聚焦的热点。

“复数实验室”爬取新浪微博虚假消息辟谣官方账号“微博辟谣”平台于1月20日至2月11日间发布的与新冠肺炎相关的全部微博共804条,删除重复、拆分合集后共946条(下称“相关微博”),其内容涉及被判定为谣言的内容以及辟谣信息,从内容分类、发布主体、呈现形式等维度进行编码、分析。

## 主题集中在疫情传播与政策措施

数据分析发现,“微博辟谣”账号转发的相关微博,其主题集中在“疫情传播情况”与“政府政策措施”上,呈现形式以文字为主,近七成被判定为谣言的信息中未交代信源。

在近千条相关微博中,除“肺炎”“疫情”“武汉”“新型冠状病毒”等与事件直接相关的词汇外,“车辆”“口罩”“消毒”“人员”“指挥部”等都是高频词。与人们生活

贴近的“小区”“门店”“超市”“外出”等也频频被提及。“转发”“转告”等高频词映射出相关内容的传播需求。

将“微博辟谣”平台试图撇清的谣言按内容分类绘制成折线图,每条折线代表不同内容类别的微博随时间变化的情况,有关“疫情传播情况”与“政府政策措施”的内容数量最多,比如“某某地又确诊了某某例病例”“某某刚从武汉回来”等内容分别在1月28日和2月6日达到高峰(见图1)。随着各地防控措施的加码,“我市今晚12点进行大规模消毒”“我市即将封城、封路”等有关政策措施的内容也随之流传。

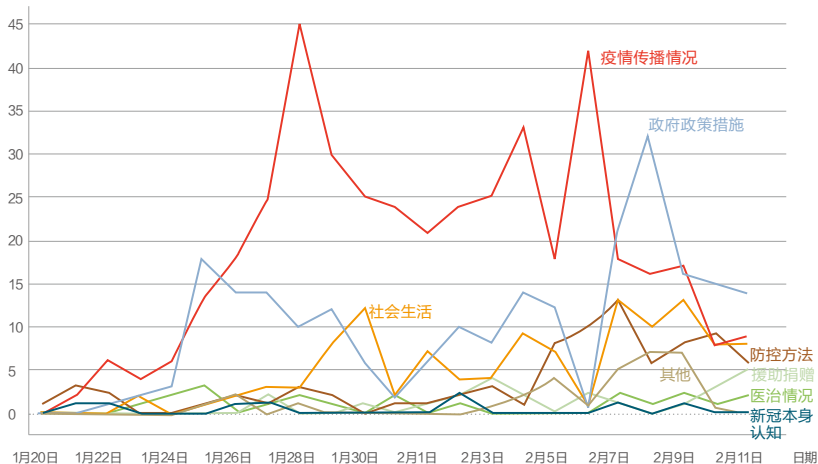


图 1: 相关微博内容分类

纯文字 491	未交代 171	视频 84
	图片+文字 75	图片 32
	图片+视频 66	图片+视频+文字 13
		音频 7
		其他 7

图 2: 呈现形式

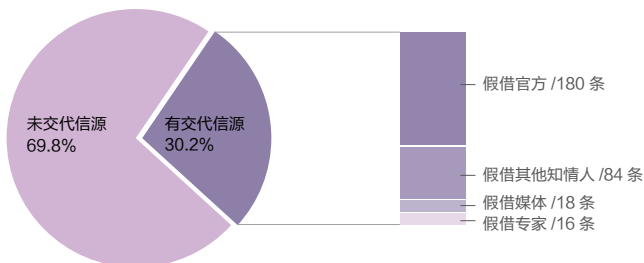


图 3: 信源如何交代

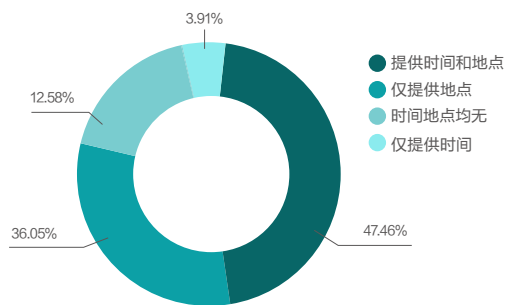


图 4: 时间地点要素

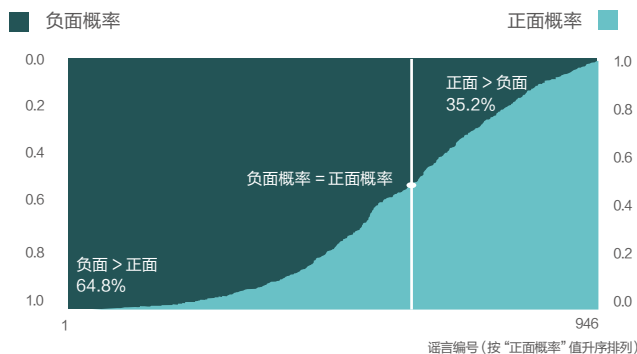


图 6: 情感倾向

### 谣言信息中大多未交代信源

分析相关微博，我们发现被“微博辟谣”判定为谣言的内容中，52%的内容以纯文字的形式呈现，单独以视频形式传播的内容占到了8%（见图2），图片配文字以及视频配文字的形式也较为多见。

力求真实与客观规范的新闻写作中强调交代信息来源，并且要交代信息来源的全称或全名。在分析的相关微博内容中，未交代信源的占69.8%（见图3）。

被判定为谣言的内容中，有30.2%写明了信源（见图3），假借官方发布内容是最常见的方式，例如以“市政府办”“公安局网络中心”等落款。其次则是假借其他“知情人”消息，例如有些内容来自内部工作人员透露。还有部分内容假借媒体和专家的名义，如通过PS合成电视节目截图，或“钟南山院士称盐水漱口可防病毒”等。

新闻写作专业规范也要求提供时间和地点信息，这是新闻五要素（5W）的重要组成部分。被认定为谣言的内容中，包含时间和地点要素的内容占47.46%，另有36.05%的内容提供了地点信息（见图4），这些内容通常在特定地区传播，比如某地确诊病例超过几千等。也有的内容在全国各地出现，例如“全城大消杀”“某小区酒精消毒后开空调导致火灾”等，反映出较为普遍的社会心态。

带有时间和地点的信息，使内容看上去比较具体、准确，对传播有利；诉诸权威信源的策略则反映了来自权威部门的信息容易获得信任和传播，这也提醒政府部门应当及时公开与疫情有关的重要公共信息。

### 被判定为谣言的内容发布者

### 辟谣内容发布者

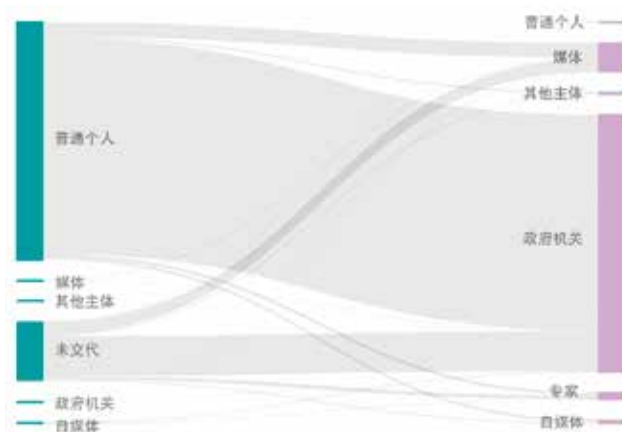


图 5: 发布主体

### 发布辟谣信息的多为政府机关

那么，是谁在发布被判定为谣言的内容，又是谁在发布辟谣信息呢？从获取的数据来看，除去未交代发布主体的微博，绝大部分被判定为谣言的内容都是由普通个人发布的，也有极少数出自媒体等。而发布辟谣信息的则多为政府机关，媒体也是较为重要的辟谣主体，此外，少数辟谣信息由专家、普通个人、自媒体等发布（见图5）。

使用百度AI情感分析相关微博，结果显示，负面情感大于正面情感（负面情感主要包括悲伤等，正面情感主要包括高兴等）的内容占到六成以上（见图6），相关的内容涉及感染情况等。而正面情感大于负面情感的内容则多与新药研发、防治方法等相关。

疫情事件本身的重要性、高风险、高关注度决定了相关信息的大量传播。疫情事关每个人的生命健康与安全，充满风险与不确定性，公众对疫情信息的需求度很高。同时，我们身处信息高速流动的移动互联网时代，加速了信息的传播；与疫情有关重要信息的公开透明不够及时、充分，也是影响部分传言或谣言产生的可能因素。

由于社会环境、社会心理等因素的影响，谣言作为一种面对重要事件、存在模糊性情境下产生的“即兴”信息，不可能完全消除，但可以减少其规模与负面影响。首先，在信息的供给方面，政府等掌握公共信息的部门应当坚持公开透明，及时发布信息、回应公众关切，减少公众疑虑；在公众对信息的接受方面，则需要增强对纷繁复杂信息的鉴别力，例如对信息、信源的核实查证能力，通过多个渠道来校验与核实信息，提高自己的信息素养。<sup>[4]</sup>

（复旦大学新闻学院“复数实验室”由周葆华、徐笛、崔迪指导，本文作者为何诒雯、李泓、麻慧琳、陶晨、温瑞琪、张淑凡、朱月萌，华东师范大学王晶晶和徐奕湛对此文亦有贡献）



第二十九届中国新闻奖评选结果揭晓, 346件作品在评选中脱颖而出。这些作品中, 既有力透纸背的评论文章, 又有激荡人心的视频报道, 还有应用新技术的融媒体精品。它们是对扩大主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力的生动实践, 对弘扬社会正能量起到了积极作用。这些作品为何能获奖? 又是如何炼成的? 本刊约请获奖作品的主创团队分享经验。

## 打造“硬核”融媒体制作团队

### 人民日报“中央厨房”斩获三个中国新闻奖

文 / 孙苗苗 王希

在第二十九届中国新闻奖评选中, 人民日报“中央厨房”同时荣获三个中国新闻奖。其中, “麻辣财经”获新媒体品牌栏目一等奖, 《即将通车的港珠澳大桥什么样? 司徒带你看》获国际传播项目二等奖, 《致老兵, 我们的二十四分之一》获短视频新闻项目三等奖。闪耀成绩的背后, 隐藏着一支“硬核”融媒体制作团队。

#### 团队协作, 从“要我做”到“我要做”

在人民日报“中央厨房”机制下, 融合策划、融合制作、融合传播已成为常态。45个融媒体工作室先试先行, 尝试“跨部门、跨媒体、跨地域、跨专业”的兴趣化组合, 进行“跨介质协作, 项目制施工”, 融媒体生产“画里有话”专栏海报。

力明显提升。

融媒体工作室围绕时政、财经、军事、国际等垂直领域策划选题、精耕细作, 探索新闻产品的个性化生产, 出品了一大批优质的融媒体产品, 麻辣财经、侠客岛、一本政经、金台点兵、学习大国等明星工作室脱颖而出。

“中央厨房”给予融媒体工作室多方面支持, 可视化团队施展十八般武艺, 配合工作室“一鱼多吃”, 完成短视频、H5、动画、图解等产品的制作。

从策划阶段开始, 融媒体工作室成员就与可视化团队技术人员紧密协作, 根据选题特点确定呈现方式, 共同完成产品。设计师、动画师、摄像师、剪辑师不再



是被动地配合、执行，而是充分发挥出主观能动性。

以《谁是站到最后的人》与《致老兵，我们的二十四分之一》为例，这两个短视频都是由金台点兵工作室与学习大国工作室联合出品，一个关注军人依法优先，一个聚焦退役军人主题，上线后广受好评，全网总播放量均超过1亿次。

### 内容创作，从“动起来”到“活起来”

在信息生产领域要进行供给侧结构性改革，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。可视化表达，是人民日报“中央厨房”烹饪“新闻大餐”的重要方式之一。“中央厨房”的可视化团队尝试小切口、去中心化的表达方式，在让文字、数据“动起来”的基础上，让人物形象更鲜活，让融媒体产品更贴近受众。

短视频《习主席来了》通过活泼的镜头语言，展示了外国留学生眼中的中国领导人形象。播出后引起西方主流媒体的关注，仅在美国就有数十家媒体刊文报道。

双语脱口秀栏目包括“中国热词”“司徒中国游”

等子栏目，外籍主持人在视频中用接地气、幽默的方式切入主题。代表作《即将通车的港珠澳大桥什么样？司徒带你看看》海内外总点击量接近440万次。

2019年国庆节期间，在人民日报媒体技术公司的推动下，碰碰词儿工作室推出“家国梦”系列融媒体产品，包括公益手游、少儿绘本、互动H5、系列图文报道等多种形式。该系列融媒体产品全网曝光量达11亿次，获“庆祝新中国成立70周年融合报道十大创新案例（中央媒体）”称号。

### 打磨精品，从“拼颜值”到“拼气质”

作为人民日报社推进媒体融合发展的核心平台，人民日报“中央厨房”是一个完整的、全方位的融合体系，其融媒体产品主要由人民日报媒体技术公司的可视化团队制作，包括策划、设计、拍摄、剪辑等。

《画里有话》栏目关注热点事件、聚焦社会现象，主打一句话评论，以创意海报的形式及时发声，呈现人民日报评论的观点。栏目目前已推出20张海报，广受网友好评。仅#人民日报评代拍乱象#话题，阅读量就超过1.1亿次。

《微缩记忆》栏目，以微缩景观的视角切入，从不同的角度展现流动的中国，该栏目推出的系列海报显示出中国繁荣发展的活力，被众多网友点赞。

流量指标背后，是价值指标。与“产品颜值”相比，“中央厨房”在打磨融媒体产品时更注重“产品气质”，尝试找准内容与技术的结合点，在内容可视化上找好角度，在形式创新上把握好尺度，在立体式传播上体现力度。

“小陆”是人民日报媒体技术公司可视化团队尝试孵化的虚拟IP，采用二维动画、三维动画、漫画、海报、表情包等形式讲故事。短视频《你保护世界，我保护你》播放量达近千万次。为庆祝新中国成立70周年，人民日报“中央厨房”还策划制作了“56个民族30天表白祖国”系列产品，取得了良好的传播效果。

（作者单位：人民日报媒体技术股份有限公司）

流量指标背后，是价值指标。与“产品颜值”相比，“中央厨房”在打磨融媒体产品时更注重“产品气质”，尝试找准内容与技术的结合点，在内容可视化上找好角度，在形式创新上把握好尺度，在立体式传播上体现力度。



# “寻湘记”带网友穿越古今

## 华声在线重磅专题展示湖南改革开放成就

文/蒋俊 曾晓晨

2018年中国迎来改革开放40周年，华声在线重磅推出《寻湘记·历史文化名人重回潇湘》，专题梳理湖湘传统文化资源，挖掘他们与改革开放、湖南发展的历史关联，先后推出了三个H5，虚拟历史名人穿越场景，巧妙“邀请”云游天下的徐霞客、实业报国的曾国藩、“睁眼看世界”的魏源，在改革开放40周年之际重回湖南，通过他们的“所见所感”，创新传播了锦绣潇湘之美、产业湖南之力、开放三湘之势，专题点击量突破1430万，互动点赞数超过10万，荣获第二十九届中国新闻奖网络新闻专题二等奖。

利用动画交互技术，H5历游湖南14个市州。2018年5月，首发H5《寻湘记|跟徐霞客游潇湘，拍湖南40年变迁!》，拉开了网站浓墨重彩报道改革开放40周年的序幕。该H5设计上以湖南14个市州为切入点，以三湘四水为纽带，利用动画交互技术，设计虚构场景：徐霞客乘坐一艘船，历游湖南14个市州，用户跟随H5页面提示，向左滑动屏幕，随着景别移动按下快门，新旧照片对比呈现，便可以穿越时空，从过去到现代。生动的变换效果，各市州改革开放40年的喜人成就浓缩在了一幅幅长篇画卷中。

精心手绘鲜活案例，深挖12个小镇特色产业。为庆祝改革开放40周年大会预热，H5《寻湘记|当曾国藩邂逅湖湘小镇》让穿越元素和湖南改革开放相结合，选择了晚清中兴名臣、洋务运动的发起人之一曾国藩做小镇发展“代言人”。青石板上、小桥荷塘、烟花绽放、茶叶飘香……这一幅全手绘小镇画卷，精致淡雅、一气呵成地跨时空集合了湖南12个产业小镇。内容上，深挖小镇产业特色，力求做到有趣味、有故事、有深度，编辑反复打磨文案、几易其稿。

手语视频炫酷新颖，打卡长沙新老九大地标。H5《你好友魏源的朋友圈有一条新动态》结合视频、动画等交互方式，虚构微信使用的生活场景，以魏源朋友



《寻湘记·历史文化名人重回潇湘》海报。

圈的视角，讲述改革开放40年湖南开放崛起的成就与规划。在内容上，小小朋友圈承载了湖南开放崛起的愿景和成果。团队选取长沙新老九大地标，编辑出镜录制“开放崛起看湖南，我们欢迎你”手语视频，在枫林唱晚的爱晚亭、高耸矗立的新湖南大厦、客流繁忙的长沙高铁南站……分别代表了经济、文化、交通等方面的开放崛起，以抖音短视频的形式逐一打卡，形成的效果炫酷新颖。

2018年12月21日，华声在线设计推出古香古色的融媒体专题《寻湘记·历史文化名人重回潇湘》，对三个H5进行集纳展示，并邀约评论员对“寻湘记”系列产品进行赏析点评，收获了《当魏源刷屏，“寻湘记”何以吸粉？》等十余篇高质量的评论。

华声在线在“纪念改革开放40周年”语境之下创作的新媒体产品，既有戏说的形式，又有庄重的内容，制作精良、审美大方、样式活泼、精神严肃，让网友感受到主旋律H5原来也能如此自然地圈粉。系列作品不仅能见人见物见故事、有情有义有细节，更注重品牌效应，在“寻湘记”的特色LOGO之下形成聚合传播的系统作用，让人眼前一亮，过目难忘。■

(作者单位：华声在线新闻网站)

# 大型融媒专题记录伟大时代

## 广西新闻网《甲子弦歌》展示广西60年辉煌成就

文 / 李香莹

2018年是广西壮族自治区成立60周年，广西新闻网推出大型融媒专题《甲子弦歌》，全方位展示广西壮族自治区成立60年来的辉煌发展成就。该专题作品开设多个版块，既有广西特色，又充分运用短视频、图文、H5等新媒体手段，专题中的稿件被各大媒体广泛转发，凸显了融媒传播力。该专题荣获第二十九届中国新闻奖网络专题三等奖。

广西新闻网一向有成立重大题材报道攻坚小组的传统。早在2018年6月就开始谋划如何制作，先是确认了制作专题的相关人员，定期开会研讨，然后构思专题的脉络、框架，规划设计的风格，仅专题脉络就修改了一个月的时间，前后草拟了不下十个版本。

在专题内容策划上，以习近平总书记为庆祝广西壮族自治区成立60周年题词为引领，开设了“锦——锦风拂桂来”“绣——绣丽壮乡行”“风——采风问俗谣”“华——众媒记年华”“欢——甲子欢声沸”“歌——长歌庆盛事”“起——扬帆再起航”等七大板块，七大板块中的诗句与专题主题相互呼应、相得益彰。

在表现手法上，专题采用多种广西特有的壮族元素，描绘了一幅宏大壮美的广西卷轴，页面首屏应用动态视频直接切入，如大片开场的即视感。进入专题页面，卷轴缓缓展开，将广西特有的美如画卷的山水美景与专题内容相融合，运用生动写实的设计手法，把广西壮族自治区成立60年来的辉煌成就展示得淋漓尽致。专题大气且富有新意，众多壮族元素的巧妙运用，让人眼前一亮。加之富有文化内涵的栏目设计，既契合主题又极具文化气息，更为专题锦上添花。

为获取设计的灵感，主创成员参观了广西民族博物馆，翻阅了大量关于广西壮族的书籍，为设计收集了大量的素材。有了一定的素材积累后，美编才开始对专题进



《甲子弦歌》专题截图。

行设计。在设计方面追求细节的完美，修改了几十个版本，最终才过审，呈现出现有的样貌。在专题相关产品的制作上，专题页面首屏应用了动态视频，时间简短、内容精美。

在融媒产品的制作上，《甲子弦歌》当中包含许多融媒产品，比如H5小游戏《壮语趣味测试》《民族娃娃机》、H5《广西时光相册》，以及广西12个世居民族卡通形象的设计等，成为专题的有趣灵魂。

总结本次专题的打造过程，有五点经验：一是专题的制作首先需要一个大且贴切的主题与脉络，这就需要平日词量的积累以及“脑洞”的大开，这也是“四力”中笔力以及脑力的体现；二是专题的框架，制作者要做到心里有数，什么内容放在哪里，专题内容该怎么展示；三是专题的设计需要精益求精，寻求特色，设计风格贴切主题；四是动态的制作方面，流畅的动态可以让专题提高一个档次，必须花心思去做；五是专题的内容方面，出色的融媒报道组合会为专题增光添彩，相得益彰。<sup>[4]</sup>

(作者单位：广西新闻网融媒体中心)



## 网络传播视觉榜

**栏目简介:**读图时代,你的目光愿为哪张照片停留?信息涌动,哪一幅定格瞬间曾打动过你的心?科技时代,人工智能、大数据、5G等新技术新应用不断为人类带来惊喜,本期选取互联网领域最新应用和研发的精彩照片,窥见科技前沿。选取时间为2020年2月10日至3月10日。

### 🕒 漂浮太阳能发电站

当地时间2020年2月15日,德国巴登-符腾堡州伦辰, Ossola公司和 Erdgas Suedwest公司在砾石坑积水形成的湖上运营太阳能发电站。







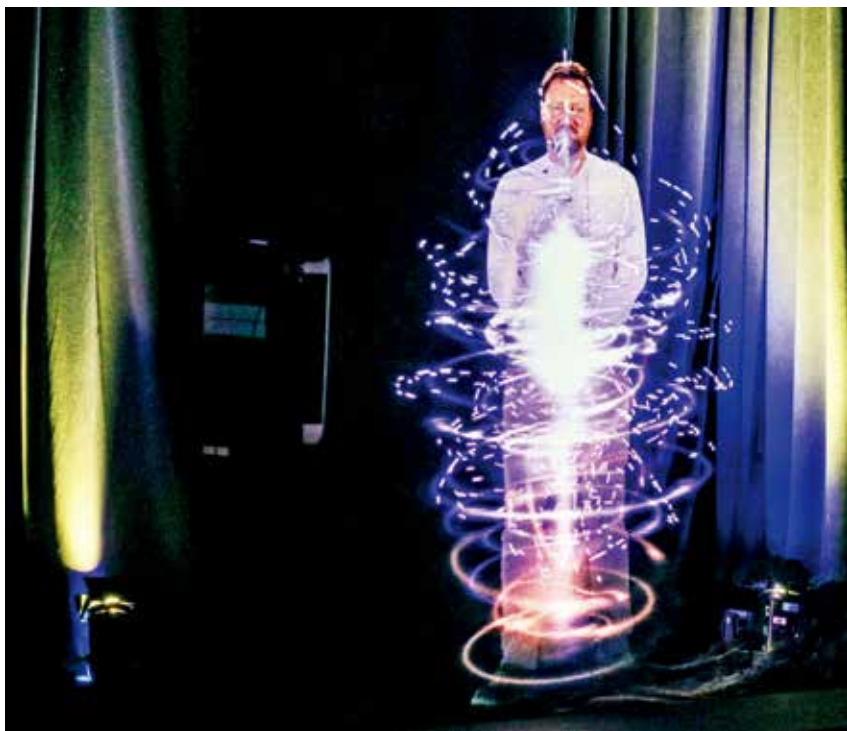
🕒 基于AI的胃肠内窥镜系统

当地时间2020年3月2日,日本东京,由奥林巴斯公司开发的一种基于人工智能的胃肠内窥镜系统,该系统可用于及早检测结肠癌和其他结肠疾病。



🕒 引导机器人

当地时间2020年2月20日,日本东京,一个名为OriHime-D的机器人由一个行动障碍者远程操控引导访客。



🕒 全息影像

当地时间2020年3月2日,加拿大多伦多,罗里·艾略特在ARHT Media公司的伦敦办事处通过全息影像技术出现在该公司多伦多总部。这种技术可以让世界各地的用户在自己的国家就能参加国外的会议、音乐会或主题演讲。



微信扫我 查阅往期视觉榜



### 🕒 机器人服务员

当地时间2020年2月18日，俄罗斯莫斯科，阿维亚帕克购物中心的Robocaffe引进机器人服务员Kiki为顾客服务。这个机器人服务员动作娴熟，可提供多元服务。



### 🕒 5G天线

当地时间2020年2月28日，德国雷根斯堡，大陆公司工业4.0试点基地里的一个5G天线。



## 解析全媒体视域下主旋律报道创新

——以浙江省委网信办“在身边”网络传播品牌建设为例

文 / 李良荣 李欣



2019年6月14日，在“70有我更青春”网络主题活动现场，浙江高校新媒体联盟成立。

浙江省委网信办联合多家单位开展的“在身边”网络传播系列活动，品牌建设跳脱传统的宣传模式，将习近平新时代中国特色社会主义思想通过微观事例体现，把抽象的社会主义核心价值观具象化，焕发出新的活力。同时，“在身边”传播的是在每个人身边每时每刻所发生的值得点赞的人和事，只要做个有心人，人人都可以制作，人人都可以上传，人人都可以参与。这项全民活动，符合互联网社交媒体“人人参与”的特点，充分凸显网络优势，利用新媒体技术创新活动形式，取得了不错的社会反响与宣传效果，成为做好主旋律报道的典型案列。

### 摆脱宏大叙事，聚焦人和个体

主旋律报道在过去多年的发展历程中与社会核心问题同构：在日益丰富多彩的世界中，面对挑战，如何满足人们日益增长的信息需求？真正意义上的主旋律是在表达一种主流价值观——政府民众共同认同的价值。

时代在变，主旋律报道必须调整切入口，新闻从业者要学会如何表达主流价值观。“在身边”系列活动的突破就在于摆脱宏大叙事，聚焦人和个体，在大时代中讲述老百姓自己的故事。从2019年9月起，浙江日报报业集团联合浙江省委网信办共同主办、“浙江新闻”客户端承办的“寻找身边的中国范儿”大型主题活动，将视角立足于新中国成立70年来的平凡人物，全网征集对“中国范儿”的解读及背后的故事，精选出具有代表性的内容，并通过动漫长卷、H5、短视频、UGC海报等新媒体产品进行线上线下征集与传播，同时择取优秀内容进行线下展示，打造了一辆“中国范儿”流动大篷车，并在浙江省各地巡展。

“在身边”系列活动不再单纯贴标签，而是以普通人物的真情实感、平凡小事达成政府与民众的共鸣，在润物细无声中宣传主流价值观。浙江省推出的多个“在身边”主题活动，把每个人身边每时每刻所显露的点点滴滴正能量集聚在一起，形成一股宏大的正能量暖流，去感动人、感染人、感化人，从而推动社会进步。

### 改变话语方式，贴合年轻受众需求

重大主题性宣传报道不能忽视年轻人的力量。主

旋律报道要了解年轻受众的喜好，摆脱一味空洞说教，用年轻人的话语表达方式赢得年轻受众。

国际教育慈善组织Varkey Foundation发布的一组调查报告显示，以95后为代表的中国年轻人，在国家认可度与评价方面，相关数据都要高于很多发达国家。在刻板印象中，90后、00后是生长在日本动漫和好莱坞大片里的两代人，但在民族认同感和爱国热情上，这批年轻人却丝毫没有降低。据B站后台数据监测，很多90后、00后表现出很高的爱国热情。B站董事长陈睿对此的解释是：“他们从小生活很富足，教育等各方面都很好，是真的觉得自己生活在一个非常好的国度，是发自内心地爱着自己的国家。”

“在身边”系列活动在贴合年轻受众需求方面也有所突破。浙江省委网信办、浙江省委网信办、浙江省教育厅、浙江团省委联合今日头条浙江分公司，于2019年5月至6月在抖音平台上组织开展“70有我更青春”网络主题宣传活动。活动紧紧围绕庆祝新中国成立70周年主题主线，以“70有我更青春”为主题，通过短视频和发布相关校园文化数据的方式，联动浙江省高校展示新中国成立70年来浙江省高校的悠久历史、校友青春记忆、当代教师榜样力量、青年学子精神风貌等，引导当代大学生传承良好校风学风、谨记校史校训。

同时，在抖音平台开设话题#70有我更青春，联合包括浙江大学在内的15家在浙高校拍摄相关视频，参与抖音话题，短时间内话题播放量近4000万，视频数量达200余个。此外，不少网友在视频下发表评论参与互动，活动现场还成立浙江高校新媒体联盟，

17家高校联盟通过交流互动，传播高校青春力量，构建向上向善的网络文化。

### 注重品牌建设，打造主旋律报道“IP”

“IP”为“Intellectual Property”的缩写，原意为“知识产权所有权”，后被网络文学套用，有了另一重引申义，指那些本身就拥有庞大粉丝群及高度粉丝黏着度的文学作品。瞄准IP开发的人预设，当一部作品从文字改编成影视、游戏等其他形态之后，原先的粉丝会出自对原IP的喜爱，转而关注原作的改编作品。“在身边”系列主题宣传也具备了“IP”基本精神和操作手法。

“在身边”网络品牌涵盖了弘扬红船精神相关要求、改革开放40周年大型网络众筹主题、弘扬“工匠精神”“匠心在身边”网络文化宣传主题、“改革在身边 最多跑一次”网络问政专栏建设主题、讲述身边党员故事、“初心在身边”主题等等。当“在身边”网络品牌具有较高知名度成为原“IP”时，主题活动紧密围绕“在身边”概念进行扩展。比如台州网信办的“在身边”系列网络文化传播主题活动分为“妈妈式”服务在身边、梦想在身边、初心在身边、“代表委员”在身边等，内容从习近平新时代中国特色社会主义思想到红船精神和大陈岛垦荒精神，从浙江省委、市委中心工作到台州再次荣获“最具幸福感城市”称号，涵盖社会各个层面，涉及各个年龄段的网民，使“在身边”成为台州网络空间热词，并迅速传播开来。

精细化运作要考验重大主题报道IP联合运营与营销能力。新浪浙江在浙江全省范围组织开展的“匠

**“在身边”传播的是在每个人每日每时所发生的值得点赞的人和事，只要做个有心人，人人都可以制作，人人都可以上传，人人都可以参与。这项全民性的活动，符合互联网社交媒体“人人参与”的特点，充分凸显网络优势，其利用新媒体技术创新活动形式，取得不错的社会反响与宣传效果，成为做好主旋律报道的典型案列。**

心在身边”网络文化宣传活动就充分体现了运营和营销能力。整个活动包括业界大咖分享——“致匠心”盛典上重磅推出大咖演讲分享环节，共话互联网时代身边的“匠心”；网红、网络名人直播——“致匠心”盛典邀请本地6位网络名人进行现场直播；作为已经连续举办4年的品牌活动，在改革开放40周年之际，“致匠心”盛典还特别邀请四届获奖“匠人”出席，分享他们的故事，一起致敬时代“匠心”；明星助阵——特邀明星为“匠心”录制ID视频，助力引爆粉丝关注；牵手公益——获奖“匠人”将自己的“匠心”作品带到现场，通过网络进行爱心拍卖，拍卖所得全部捐赠于大眼睛基金会，为山区孩子贡献一份爱心。

### 唤醒集体记忆，重构社会认同

集体记忆是指在一个群体里或现代社会中人们所共享、传承以及一起建构的事或物，是重构社会认同的重要力量。记忆需要一个场所，任何重要的东西，不论是物质或非物质的，由于人们的意愿或者时代的洗礼而变成一个群体的记忆遗产中标志性的元素，需要一个动机、一个空间去唤醒，形成共同的认知。

“在身边”系列活动注重民众对活动的深度参与，线上线下联动，唤醒大家的共同回忆。例如“改革在身边 我是见证者”大型网络众筹活动，就以网络众筹全民化方式邀请大众共同参与，通过征集普通用户身边的老物件和故事，邀请大家共同分享自己这些年的回忆，以身边事表达深远情怀。为维持活动的热度，活动还将征集到的内容通过活动反响稿的形式以平均每2-3日的频率发布，让网民留言、互动，始终保持曝光度，激励用户分享更多发生在身边的改革开放故事。同时线下活动也同步进行网络展示，例如打造“四十年时光”快闪店，形成线上线下联动。

当代社会，媒体在集体记忆的保存、传播中发挥了重要作用。尤其是互联网新媒体环境使集体记忆的传播手段、途径和影响力都产生了巨大变化。人们如何在互联网中分享和传播、重构集体记忆，集体记忆又将如何影响社会变迁是极其值得关注的。集体记忆理论的奠基者哈布瓦赫尤其强调记忆的当下性，认为“往事”不是客观事实，而是在“往事”过后由社会框架重新建构的，因此记忆是过去、现在和未来。媒体通过“在身边”活动的系列宣传考虑到文化传统的连续性、记忆生产者的灵活性和记忆消费者的颠覆性。“改革在身边 我是见证者”活动共收到来自18763人的网络众筹物品、图片及故事其中，优选出

178件图文和290件实物进行线下展出；“改革号”时光地铁列车上线10天搭乘人数就超过34万，限时7天开放的“四十年时光”快闪店总人流量超过10万；微博话题#改革在身边#阅读量达1.7亿，讨论数超过11.9万；抖音话题#改革在身边 参与量达28.9万；整体内容传播量超3202万，收获网友留言超13万条；“改革在身边 我是见证者”网络众筹活动整体品牌曝光达2.4亿。媒体的集中报道连接现在与过去，通过将当下的影像、符号和地景与过去相联结，也使得社会的过去、现在和未来通过集体记忆的连续叙事得以整合。

### 创新产品形式，构建多元化传播平台

面对全新的技术应用环境和社会发展态势，对于“在身边”网络传播品牌建设，传统的单一媒体形式已经不能满足人们多元化的信息需求。因此，“在身边”网络传播品牌建设采取融媒体的传播形式，不同的活动当中可以看见多样化的媒体形式，融媒体传播矩阵在满足大众共性化需求的同时也满足了个性化的需求。同时，这些活动也渗透到不同的媒体平台，在社交平台、资讯平台、短视频平台上构建舆论矩阵，提高活动的传播力。

例如“党代表在身边”系列全媒体报道就含有短视频图文稿件、动漫长卷H5集纳产品；“初心在身边 红船驶进新时代”网络主题宣传活动在呈现上则突出移动化可视化，根据移动端传播的特点，采用文字、图片、漫画、海报、H5，特别是VR视频、航拍、秒拍视频等多种形式，为传统革命精神宣传注入新视角，让基层党员故事更加直观吸睛、走心入情；“改革在身边 我是见证者”大型网络众筹活动也大量应用H5、短视频、电子邀请卡、电子海报等系列新媒体产品。

“在身边”系列活动所打造的新媒体产品，整体风格轻松活泼，用更互联网化、更易于用户观看和接受的方式把需要传递的主题和精神别出心裁地集纳于一体，进一步提升了整个系列报道的可看性、创新性和传播效果。同时，根据移动端传播的特点和需求，活动方积极利用微博、微信、抖音、今日头条等新媒体传播阵地持续提升报道的趣味性和感染力，为主题宣传注入新的活力。■

(李良荣：复旦大学传播与国家治理研究中心主任，浙江传媒学院新闻与传播学院院长；李欣：浙江传媒学院新闻与传播学院副院长)

# 论“内容策展”与地方形象传播

## ——以新疆维吾尔自治区党委网信办“达人西游”活动为例

文 / 王天定 阿不都热西提·日介甫

近年来，从国家到地方，形象传播日益受到各级政府的重视。很多地方已经把地方形象的塑造与传播上升到地方发展战略层面。新疆维吾尔自治区为推动旅游业发展，从2018年8月开始，连续推出8季“达人西游”网络主题传播活动，推介新疆旅游新产品、新路线、新业态、新产业，取得令人瞩目的成绩，迅速实现了活动的品牌化。

### 走出地方形象传播的一条新路

2018年8月，新疆维吾尔自治区召开旅游发展大会，提出旅游兴疆战略。“达人西游”，就是新疆维吾尔自治区党委网信办为配合旅游兴疆战略实施而主动组织开展的网络主题传播活动。该活动于2018年8月启动，到2020年1月，先后共推出8季，覆盖了新疆的各个季节和最有代表性的景点和景区(见表1)。

2020年1月，新疆维吾尔自治区公布的数据显示，2019年自治区接待游客历史性突破2亿人次，实现旅游收入超过3400亿元，两项数据增幅均超过40%。新疆旅游业井喷式增长，是在中央治疆方略指引下，社会稳定红利持续释放，多方面因素综合推动的结果。限于研究条件，目前尚不能用确切的数据量化“达人西游”活动对新疆旅游业发展的贡献。但是，有几个方面可以从侧面判断“达人西

游”活动的传播效果。

第一，“达人西游”活动网络声量可观。从第一季到第八季，每一季活动传播量都超过2亿人次；第三季、第四季、第八季传播量均突破10亿人次(见表2)。

第二，网民留言热情踊跃。“达人西游”活动开展以来达人所发布的内容，收到了网民的热情留言，比如网友@霸波尔奔说：“新疆真是处处是风景呀，真的太美了，感觉不需要特别刻意构图就可以拍出大片。”还有众多网友直言要去新疆旅游。

第三，新疆维吾尔自治区各地州市及各大景点对“达人西游”活动高度认可。活动开展以来，各地州市、景区竞相向“达人团队”发出邀约，让组织者一度应接不暇。而各地州市和各大景区的热情邀约，是基于对传播活动效果的充分认可。

将持续一年半多时间的八季“达人西游”活动作一简单分析，不难看出，“达人西游”活动有许多特色。首先，这是一次以地方支柱产业推广为抓手的地方形象传播活动，振兴旅游业对当下新疆具有特殊重要意义，以推广旅游业为抓手开展地方形象传播，能够获得新疆社会各方面最有力度的支持；其次，这是一场“战役性”传播活动，历时一年半时间，活动遍及新疆各地州市及最有代表性的景点，

序号	主题	起止时间	传播主题数量		所涉主要地州
			网络达人	媒体机构	
第一季	达人西游	2018.8.13-8.21	16人	5家	伊犁州、博州、巴州、吐鲁番市
第二季	醉美胡杨	2018.10.15-10.24	18人	8家	昌吉州、巴州、阿克苏地区
第三季	冰雪世界	2018.11.23-12.1	18人	10余家	阿勒泰地区、昌吉州、乌鲁木齐市
第四季	穿越花海	2019.4.17-4.26	18人	15余家	伊犁州、博州
第五季	探秘古迹	2019.5.27-6.5	18人	20余家	巴州(若羌县、尉犁县、库尔勒市、焉耆县、和静县)
第六季	踏遍胜景	2019.6.21-6.30	18人	25余家	博州、塔城地区、吐鲁番市、哈密市、喀什地区、和田地区、克州、克拉玛依
第七季	倾听疆语	2019.10.17-10.26	27人	35余家	昌吉州、哈密市、阿克苏地区、和田地区
第八季	畅游冬疆	2019.11.24-12.3	26人	40余家	阿勒泰地区、塔城地区、乌鲁木齐市、喀什地区、克州

表1：“达人西游”活动情况表



序号	主题	起止时间	各类稿件	传播量
第一季	达人西游	2018.8.13-9.17	460 余篇	2 亿人次
第二季	醉美胡杨	2018.10.15-11.15	1750 余篇	2.8 亿人次
第三季	冰雪世界	2018.11.23-12.24	1850 余篇 +20 万余条短视频	2.1 亿 +14.5 亿人次
第四季	穿越花海	2019.4.17-5.17	1948 余篇	14.7 亿人次
第五季	探秘古迹	2019.5.27-6.27	1800 余篇	7 亿人次
第六季	踏遍胜景	2019.6.21-7.21	1163 余篇	6 亿人次
第七季	倾听疆语	2019.10.17-11.16	2414 余篇	8.19 亿人次
第八季	畅游冬疆	2019.11.24-12.24	2977 余篇	10.7 亿人次
合计			14399 篇 +20 万余条短视频	67.99 亿人次
截至 2020 年 3 月 1 日合计			14599 篇 +22 万余条短视频	92.8 亿人次

表 2：“达人西游”活动传播量统计

每次活动传播量动辄几亿到几十亿，声势浩大。

这次传播活动的传播者中包括人民日报社、新华社、中央电视台、中国青年报社、新疆日报社等中央及自治区的传统权威媒体记者。不过，整个活动的主体性力量，是一批网络达人，也就是新媒体时代兴起的一批熟悉互联网传播规律、精准把握网民认知特点、具有社会影响力的普通人。粗略统计，参加“达人西游”活动的网络达人共计 160 位，合计 220 人次。

这些网络达人中，有大学教授、艺术家、企业家，不过更多的是近年来出现的一批职业旅行家，他们有的擅长摄影、有的善于抒写，他们爱好旅行也享受旅行。而新媒体时代，则为他们提供了直接向普通公众分享的渠道。他们有内容生产能力，很多人还颇具传播能力，积累了丰富的传播经验，在多种平台上经营着拥有大量粉丝的新媒体账号。广大粉丝认同他们的价值观，认同他们的眼光和判断力，愿意为他们提供的内容付费，在旅游热持续升温的今天，他们所提供的旅行内容，为广大普通公众做旅游攻略提供了非常重要的参考依据。这一切，都让这些网络达人拥有了依靠影响力进行商业变现的能力，成为旅游这个领域不容忽视的传播力量（见表 3）。

网络达人属于典型的民间传播力量。这批民间力量的崛起，改变了传统的传播格局，体现了新媒体对广大公众的赋权功能。新疆维吾尔自治区“达人西游”活动的成功，走出了地方形象传播的一条新路。这些网络达人来自全国各地、多种行业，从事着多种工作，他们的影响面远远超过许多媒体。更重要的是，这些网络达人的普通民间身份，有利于增强形象传播的公信力。

### 对民间传播力量的加持与培育

邀请网络达人参与地方宣传，并不是新疆维吾尔自治区

区的首创，不过，和其他地方的类似活动不同，除了时间长、声势大、形成品牌化之外，还可以看出，“达人西游”活动既是对民间传播力量的合理运用，亦是对民间传播力量的加持与培育。

第一，整个活动中严格准入门槛。网络达人选拔坚持在网上招募、行业推荐的基础上严格筛选，要求网络达人具有较高的知名度、活跃度，对旅游行业有较强的专业性，具有强大的传播能力。由于严格准入标准，一方面保证了

“达人西游”活动的品牌质量，另一方面也让入选“达人西游”活动成为一种荣誉，甚至在一定意义上，成为一种网络达人传播能力的资质证明。

第二，活动开始前和整个活动中，结合新疆维吾尔自治区历史、文化、社会发展及中央治疆方略，为网络达人提供权威、科普、详细的资料，根据网络达人职业特点有针对性地投放供他们进行内容生产所需的各类素材，帮助网络达人拓宽视野，丰富内容生产视角，提升内容生产品质。

第三，活动过程中根据新疆旅游发展战略，在听取网络达人意见的基础上，精心设计行程路线，精选最有代表性的景点，凸显旅游的时间变化、主题变化、热度变化，并专门安排网络达人深入自治区农牧民生活之中，将旅游元素融入经济社会发展的各个领域，让网络达人在感受新疆美景的同时，做好和谐稳定、脱贫攻坚、民族团结、环境保护、荒漠化治理、丰收农忙等重大主题节点宣传。

第四，加强与网络平台的合作。“达人西游”活动开展以来，活动组织方积极加强与各大新媒体平台的合作，积极引入包括抖音、微博、今日头条、快手、喜马拉雅 FM、微信、网易直播、微头条、腾讯视频等的合作，在这些平台上开设账号，形成活动的新媒体传播矩阵，提升“新疆是个好地方”品牌知名度、影响力。特别需要强调的是，各大网络新媒体平台，是网络达人的基地，是他们的航母，“达人西游”活动重视强化与各网络平台的合作，提高了参与活动的网络达人在这些新媒体平台上的显示度，强化了他们的影响力。

第五，“达人西游”活动进行过程中，活动组织者在看到网络达人的传播优势的同时，对网络达人基于自媒体传播的不足也有充分的认识。因此，整个活动在坚持网络达人为主体的同时，采取种种有效举措克服自媒体传播碎片化的弊端。一是推出奖励机制。每季活动结束后，活动组

织者通过深入分析网络达人及其所属媒体、机构、平台的影响力和流量推动力，按照传播量级评估原创内容的质量和传播效果进行奖励。二是对话碰撞思想火花。活动过程中，经常组织网络达人与权威媒体记者、政府及景区工作人员进行座谈、对话，这些交流和对话，常常碰撞出许多精彩的思想火花，成为权威媒体记者报道的新闻爆点。比如“新疆是一座超级国家公园”“新疆是人类文明的历史博物馆”等这样一些“金句”，都是在座谈中激发出来，经媒体报道后传播出去的。

### “内容策展”实现各方增值

社交媒体的出现重构了人类的传播生态，出现了信息传播所谓大规模业余化现象，人人都是传播者的时候，信息从丰富到超载，其负面影响也日益让人烦恼和疲惫，频生摆脱之意。针对互联网以及由此而来的信息环境和用户消费心理变化的呼应，有学者提出了所谓“策展新闻(cuartion news)”。

“策展”(curation)这个概念源自数字技术领域，强调与数据相关的各方，包括数据创造者和使用者采取各种方式主动使数据增值，以便更为广泛地被共享和再利用。学者邹景平将“curation”翻译为“积酿”，认为尽管这一词汇源自博物馆界的“策展”，但在互联网内容领域，“策展”的中文语义较难涵盖收集、整理、展示等多层含义，而“积酿”似更能呈现内容的创造性归纳、整理、推介和“集展”。

根据这样的理论阐释，所谓“策展新闻”，就是指在变化了的新闻传播生态中，专业的媒体机构和新闻工作者应该把新闻生产视为一次“内容展览”，自己就是这个展览的策展人，自己的主要职责就是在众声喧哗之中筛选有效的信息，并对信息进行创造性归纳、整理、推介和“集展”，实现各方的增值。

达人	参加活动次数	职业	新媒体账号粉丝量
超级小包总	第二、三、四、六、七、八季	旅游探险博主	350万
维尼小熊	第二、三、四、七季	旅游美食博主	340万
习五一	第六、七、八季	中国社科院研究院	175万
侯锷	第一季	中国传媒大学研究院	
苏丹卿	第七、八季	旅行摄影师、作家	120万
弹指间行摄	第七、八季	环球旅行摄影师	600万
第一次小姐姐	第五、六季	旅游博主	150万
Alina- 林枫	第五、七季	时尚博主	208万
田歌	第四、八季	国家一级导演、北京电视台制片人、主持人	
司徒格子	第七季	媒体人、作家	165万
刘运泽	第七、八季	国家地理杂志签约摄影师	203万
兰州叔叔	第七、八季	视觉中国签约摄影师	50万
西游辑	第三、四、七季	旅游博主	2046万
西木西木	第四季	抖音本土网红	40万
阿丑视界	第四、六、七季	著名军旅摄影家	130万
若有所思	第八季	环球旅行家	150万
路灯摄影	第八季	旅游博主	350万
L- 倾城时光	第八季	美妆博主	400万
我去看世界	第八季	Sao 纪录片团队创始人	247万
背着背包 go& 一朵 ZSN	第八季	情侣旅游博主	150万
笑飞雪	第五、八季	旅游博主	120万
李牧	第四、六、八季	头条专栏作家	120万
于美瑾	第四季	财视传媒创始人	

表 3: 参加“达人西游”活动代表性达人

而如果回顾新疆维吾尔自治区“达人西游”这一地方形象传播活动，可以发现，“达人西游”活动的实际组织者新疆维吾尔自治区党委网信办扮演的角色，就类似于“内容策展人”。持续一年多时间的“达人西游”活动，正是一个众多的网络达人与广大网民、政府及景区管理者、权威媒体、普通民众之间的对话；新疆维吾尔自治区党委网信办正是这一场规模空前的对话会的组织者，它努力引导对话高效进行，并对其进行创造性归纳、整理、推介，让它们从线上到线下，从新媒体到传统媒体都得到最恰当地呈现。“达人西游”活动成功推广了新疆的旅游业，促成了新疆旅游业的井喷式发展，实现了旅游业的增值；网络达人通过参与“达人西游”活动，扩大了自身的影响力和美誉度，得到了传播能力的提升；而广大的新媒体平台、权威媒体在积极参与新疆旅游业活动的同时，也获益多多。<sup>[14]</sup>

(王天定：中国海洋大学文学新闻与传播学院教授；阿不都热西提·日介甫：新疆维吾尔自治区党委网信办)

# 新媒体纪录片基于互联网思维的创新尝试

纪录片《风味人间》在全周期运营、为品牌增加更多营销触点和国际传播等方面都作出了大胆尝试

文 / 党立倩

随着互联网发展和受众需求的变化，纪录片作为一种高价值的文化产品也进入了新媒体时代，在内容创作、传播形式、运营模式等方面出现了许多新变化。中国（广州）国际纪录片节近年来全力推进纪录片的新媒体价值，还提出了“将纪录片和企业品牌结合，以纪录片为载体提升品牌美誉度和影响力，更好地发挥纪录片的历史价值”的概念。这意味着在新媒体环境下，多形态、跨行业、联合传播、IP矩阵营销将成为纪录片发展和品牌建设的新趋势。

面对新媒体环境下的挑战与机遇，笔者基于从事纪录片制作数年的经验，以纪录片《风味人间》为实例，分析该片如何基于互联网思维，通过联合六大品牌，传递品牌内涵，实现品牌营销，成功打造风味IP，并以全球化的视野，讲好中国故事，推广中国文化。

## 我国新媒体纪录片特征

从2008年我国第一个纪录片垂直类网站“良友纪录片网”的开通，到2013年国内首个国家级纪录片新媒体综合产业运营平台“中国纪录片网”开播上线，我国新媒体纪录片开始稳定前行，在某些方面追上甚至赶超传统纪录片。例如，2016年央视纪录片《我在故宫修文物》首播后反响平平，却在以90后为主要受众的B站意外爆红，成为年度纪录片“黑马”。此后，故宫博物院也开始进行了更多“接地气”的互动，带动了全国博物馆热，也带动了新媒体纪录片热潮。

以一线城市青年为主要受众群体。在互联网环境下成长的年轻群体，对时代和世界有着更强烈的好奇心，纪录片的真实性和高品质符合这种需求，越来越受到高学历、收入稳定、需要获得感和同理心的年轻人群的喜爱。根据Ad Master（精硕科技）数据显示，在纪录片的受众中，76%来自一线城市，55%月薪在7000元至20000元之间，82%年龄为18岁至35岁，74%接受了本科及以上学历，偏爱观看的内容类型TOP3分别是纪实/访谈、美食及历史，目的为减压、获取知识、娱乐

等。这意味着新媒体纪录片的观看者和观看喜好具有时代性、地域性，可精准定位。

内容形式和传播方式更加灵活。长期以来，网络播出纪录片大多是由各网站从版权方购买后，直接搬到互联网上进行播放。此类纪录片是为电视播出而制作的，时间长、题材大、节奏慢、重说教的特点明显，对于习惯碎片化、扁平化观看视频的网民来说，显然已经过时。而新媒体纪录片从选题策划到宣发营销，以“短小、新奇、娱乐、高品质”为主，单集一般不超过30分钟，有的甚至每集3~5分钟。值得关注的是，“微型”纪录片虽然迎合网络快速和网民快捷的需求，但是否能守住纪录片本身的底色，还需观察。

制作和传播速度快、与观众互动性强。不同于传统纪录片的“慢工出细活”，新媒体纪录片从选题策划、拍摄周期、播出速度来看，都体现了互联网时代的“快速”。基于互联网平台，创作者能快速通过观众评论、留言、弹幕等形式获得播出反馈，便于分析出受众人群画像和受众需求，能更及时、有针对性地制定和调整内容和宣传方式，从而获得更多的关注和互动，提高互动黏性。

品牌传播效果明显。传统纪录片要尽可能规避任何广告痕迹，但新媒体纪录片却反其道而行之，从一开始就以商业模式定制精准的品牌传播和营销计划，并强调弱化广告植入，实现品牌融入，这种模式更容易被观众接受和认可。纪录片真实的镜头和故事讲述，往往能够传递品牌背后的人和事，传播企业或品牌的内涵和精神，引起对品牌的关注和对企业或行业文化的思考。

## 新媒体纪录片探索出品牌传播的新边界

品牌传播指企业为满足消费者需要，通过不同的方式影响客户，是培养消费者忠诚度的有效手段。传统的品牌传播主要通过广告、新闻报道、活动、口碑传播等方式。当前，随着消费群体年轻化和传播方式多元



纪录片《风味人间》视频截图。

化，纪录片作为社会价值高的文化形态逐渐受到品牌商的青睐，原因主要包括：

纪录片的内容真实客观，价值导向正能量，易提高观众对品牌的信任感和好感度，从观看者变为“潜在”消费者。新媒体纪录片不同于传统纪录片的“高冷小众”，强调的是“走心”。通过真实影像和普通人的故事，观众更能获得对其宣传品牌的认同感，从而增加购买可能性。同时，通过网络大数据，企业方也更容易从观众留言评论中获得及时反馈，从而精准定位观众群、流量群、广告群和市场群，作出更高效合理的运营判断。

短小精悍，更符合快节奏下的观看习惯。新媒体纪录片突破以往传统纪录片50分钟时长限制，开始以15~25分钟甚至更短的视频为主，用小故事讲述大主题，“瘦身”后的纪录片以短小精良获得年轻观众的喜

爱，凸显了品牌的亮点和文化，眼球效应获得最大化。

以故事、文化、价值观导向为主体的纪录片能获得比硬广告更好的效果。一方面，与主旋律契合度高，强化时代特点和地方名片，易获得政府特别是文旅类项目支持；另一方面，从商家广告投入的成本而言，媒体覆盖更全面，性价比也最优，平台则能通过好的片子获得高点击、好口碑和广告投放量的增加，可谓“一举多赢”。

国际传播价值日益凸显。近年来纪录片“出海”越来越多，新媒体纪录片也承担了部分海外传播的功能。借助官方的支持和互联网的便捷，新媒体纪录片一方面能拓宽外国观众了解中国的途径，展示中国文化、传递中国精神；另一方面，以纪录片为载体的“中国品牌”在文化传播的过程中得到展示，也是很多品牌所关注的重要方面。



## 纪录片《风味人间》带来的启示

作为“2018年度最具影响力十大纪录片”之一，《风味人间》无疑是新媒体纪录片与品牌传播相结合并获得成功的典型案例。从延续“舌尖”原班人马的“品牌”效应开始，《风味人间》在打造品牌联盟、IP矩阵、内容创新、广告“植入”甚至电商“带货”等方面都为新媒体纪录片与商业品牌融合发展探索出新模式，也带来一些启示和思考。

首先，获得品牌赞助，才能有“底气”拍好片。长期以来，纪录片制作多靠政策、资金扶持，广告赞助不多，制作经费有限，更谈不上经济效益。而《风味人间》以市场化为探索，一方面获得出品方腾讯视频的支持和家乐福、万达广场、胡姬花、东风雪铁龙、康师傅、雪花匠心六大品牌的赞助，确保有充足的

资金拍出高品质的内容并通过会员付费获得收益；另一方面，各大品牌联合开发“风味”衍生品，通过电商渠道进行变现。例如家乐福通过IP授权合作，在线下铺货售卖《风味人间》同款食材等等，都是在资本运作下的纪录片反馈给品牌传播并产生经济价值的一次新尝试。

其次，以美食热点为主题，搭建“关注平台”。腾讯视频紧抓“年轻化”“美食”和“文化”等热点，以“舌尖”导演陈晓卿个人品牌为亮点，六大品牌共同组建“风味美食联盟”，并在腾讯官网、官方微信微博、联合海报、网络平台等多领域投放，总导演陈晓卿也通过个人影响力在微博、知乎等进行多方推广。该片推出当年内，《风味人间》微信指数峰值617万，微信总文章阅读量过1100万，7.7万人次给出豆瓣评分9.1。以“热门主题、年轻人群体”为关键词，在多平台进行多方位多话题展示的做法也是新媒体纪录片与品牌合作的一次新突破。

再次，通过微距拍摄，“以小见大”讲述微故事。《风味人间》最大的亮点就是“微”。一是“微距拍摄”。通过极致的分子级拍摄视角，缩短了观众与食物之间的距离，如新鲜的马肉结成的冰霜、蟹肉与醋融合的化学反应、显微镜下看到的麦粒内部的水分，都让观众以更新颖的角度获得观感体验。二是讲述“微故事”，《风味人间》讲述的是人和食物、家和亲情之间的故事和牵绊，是美食背后的温度和情感。“尝遍天下风味，有家才是人间”的宣传词打动了无数人，没有生硬的宣传，只有与食物相遇的美好，让观众更易接受。例如，片中的“捕鱼小哥”卢旻易，在艰难的环境中，不放弃不退缩，在一次次失败后终于成功镖到旗鱼的场景，让很多观众都想到了“老人与海”，感叹食物的来之不易和生活的美好。

最后，全球六大洲取景，提高品牌的国际影响力。陈晓卿将《风味人间》定位为美食探索类纪录片，以达到“在全球化的视野下审视中国美食的独特性”。该片走遍六大洲取景拍摄，在向全球诠释中国食文化悠久历史和深刻内涵的同时，更通过“以食会友”的方式，得到海内外众多关注和点赞。海外网友曾评价：“纵横历史，驰骋山海，这部片子不仅打开了我的味蕾，更拓宽了我的视野，中国纪录片加油！”“离开祖国多年，这部片中让我体会了家的味道”。目前，韩国中华电视台、马来西亚Astor电视台、中国香港TVB已陆续播出。《风味原产地·潮汕》由奈飞（Netflix）在全球190个国家和地区播出。可见，高品质纪录片对讲好中国故事、提高品牌形象、加强国际文化交流的作用是巨大的。

《风味人间》在全周期运营，促进品牌与IP的充分捆绑，保持曝光量与热度，为品牌增加更多营销触点和国际传播等方面都作出了大胆尝试。10亿多的点击量、众多名人助阵和6大商家的联手合作，也反映了其在视频品牌、团队品牌、营销品牌、广告品牌中的巨大价值，各大品牌也在风味IP的过程中实现了从传统广告到“IP营销”的成功升级，是中国新媒体纪录片与商业品牌结合的一次成功探索。

随着商业模式的介入、品牌传播的需求和平台运营的多元化，新媒体纪录片如何坚守“记录真实影像，传播正能量”的初心，不被“流量为王、网红、广告”等过度干扰和消费？其作品和“IP”能否每次都获得观众认可和商业化成功？在00后逐渐登场和5G来临之际，要做好哪些储备？这些问题仍然需要更加冷静的思考和探讨。■

（党立倩：中视航通影视制作有限公司制片人）

# 新时代网络舆论安全的挑战与应对

网络新闻舆论工作遇到一些新问题、新挑战、新风险，新闻宣传工作者需要提升政治敏感性，增强网络舆论安全意识

文 / 金鸿浩

习近平总书记指出，“没有网络安全就没有国家安全”“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”。互联网的普及改变了原有的传播模式，网络新闻舆论工作在发展中遇到一些新问题、新挑战、新风险，新闻宣传工作者需要在采编过程中提升政治敏感性，有效增强网络舆论安全意识，共同营造风清气正的网络空间。

## 网络舆论安全面临的风险挑战

互联网带来的传播模式变革。在互联网大规模应用之前，线性传播模式不仅是理论界使用频率最高的学术范式，同样也是国家开展宣传思想工作、引导社会舆论的主要手段。党的宣传部门领导、监督、管理报社和杂志社、电视台、广播电台等主流媒体，通过传播渠道国家管理的方式由主流媒体对传播内容进行把关。“问渠那得清如许，为有源头活水来”，这实际上是一种建立在党政部门与主流媒体上下级关系基础上的源头管理方法。毛泽东曾经指出

“搞新闻工作，要政治家办报”“务使报刊宣传服从于党的政策”，就充分体现出发源控制方法下传播者的责任与义务。其中最重要的责任就是宣传部门与主流媒体避免使错误的信息进入大众媒介而产生负面的社会影响。

在网络社会中，线性传播模式由于网络媒介形态的变化而不再适用，双向循环传播模式与社会系统传播模式日益发挥更加重要的作用。自20世纪90年代以来，网络媒介形态发生了翻天覆地的剧烈变化，在Web1.0时代（门户网站、搜索引擎为代表）、Web2.0时代（博客、BBS为代表）到Web3.0时代（微博、微信、社交网站为代表）的三次互联网浪潮中，网民的主体地位与网络平台的媒介属性逐步提升，传受关系发生根本性变化。另外，由于网络媒体门槛低、容量大，而成为许多社会信息、利益诉求公开传播的首选之地。传播渠道的多元化不仅使双向循环传播成为可能，还使得社会系统的诸多信息突破原有制约得以公开传播。这一方面意味着，“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，网络舆论监督日渐成



2019年9月14日至20日，2019年国家网络安全宣传周网络安全博览会在天津梅江会展中心举行。图/本刊记者 刘沁娟 摄

为监督公权行为、改进工作作风的有力武器，成为社会主义民主政治的重要体现。但另一方面，原有的“新闻、旧闻、不闻”工作方法所屏蔽隔绝的不良信息（“噪音”）也大行其道，网络同时成为一些不良文化的发源地，成为一些负面信息的发酵池。

社会思想多元化的网络解构。网络传播正在成为现实社会系统发展变化的“晴雨表”与“温度计”，公共舆论已经成为社会的皮肤，将网络社会与现实社会紧密联系在一起。当前，网络舆情带来的传播风险的根源来自网络社会的复杂性与风险性，主要表现在认知风险与控制风险两方面。

其一，认知风险。网络社会信息流交叉错杂，主观意愿相对不明确。传统社会以物流为基础，物质交换遵循需求规律，在价格高低之间互通有无，保证社会秩序的相对稳定。网络社会则以信息流（比特流）为基础，理论上信息作为消除不确定性的负熵而存在，信息流在确定性与不确定性之间流通的同时，信息社会秩序应保持在总体稳定水平。但是实践表明，信息流并不必然带来确定性，由于个人意识的存在，对同一信息的不同解读可能带来新的冲突，触发网民心理变化进而转化为网络舆情。网络交流过程中，传播者与受众都处于高度可变的状况，主观的解读具有多样性、随意性、偶然性、主观性等特征。网络社会的“信息流”其实是客观信息与主观意识相结合的复合体，在其传播过程中由于不同主体的认知水平、价值观念、文化程度差异很容易导致“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的结果生成，这实际上也是网络舆情产生的认知风险根源。

其二，控制风险。网络社会结构复杂多元，多为偶合群体。网络舆情处置中控制行为的实施受到网络社会结构的影响。一方面，控制行为首先要识别受控对象的信息需要，但在网络社会中网民分化导致辨识度低，准确识别受控对象较为困难。在网络社会中，现实社会结构的“上”“下”关系被进一步削弱，网民分化程度得以加强。另一方面，控制行为需要选择性地受控对象传播信息，但在网络社会中偶合群体低组织度构成传播障碍。网民的分化也导致整个网络社会较少出现高组织度的正式团

## 网络传播正在成为现实社会系统发展变化的“晴雨表”与“温度计”，公共舆论已经成为社会的皮肤，将网络社会与现实社会紧密联系在一起。

体，现实社会中组织内部“自下而上”的信息报送与“自上而下”的组织传播的组织基础都不复存在。网络社会组成基础——偶合群体的行为特征突出表现为集群心理的同质性、匿名性和过激性。在大多数网络舆情中，当某信息内容涉及公共利益或公众兴趣，网民在共同的动因下会自发在虚拟空间聚集，并通过集中发表评论等方式促使某一信息关注度持续上升。在群体气氛的情景下，群体的感性高于理性，群体的行为容易过激与偏向极端，当公众热情褪去后网络偶合组织随即瓦解。这使得网络舆情引导工作的传播对象不明确、传播渠道不畅通，传播效果不理想。网络社会内在地包含着结构性风险，换

言之，危机已经不再外在于社会，它来源于网络社会本身的制度化组织程度。

### 三方面应对网络舆论安全挑战

新闻舆论工作者应当切实提升网络舆论安全意识，提升网络舆论工作的政治敏感性。网络舆论场域是国家主权

在信息时代扩展的重要领域，新闻舆论工作者要做到守土有责、守土负责、守土尽责。

第一，加强主流媒体传播模式的改革创新，打造“全媒体”“融媒体”策略，充分发挥自己在新闻采编等方面的优势与特长，突出时政、理性、深度、权威等特点，与商业媒体的娱乐化、热点化等差异性经营和运作，提升主流舆论的传播力、影响力。

第二，要加强主流媒体对虚拟社会的议题设置与疏导、引导，首先发布热点新闻，获得第一定义权；持续发布最新信息和采访，通过权威信息引导舆论；撰写深度报道、舆论文章，组织专题，汇聚各方观点，疏导舆论等等。主流媒体在自媒体空间中实际上可以发挥“变压器”“净化器”的中流砥柱作用。

第三，主流媒体在采编过程中要严格把关，对于收集、采访、监测中发现的线索，应及时转交相关主管部门；对于涉及犯罪的交由侦查机关立案侦查；对于违法违规信息依法依规采取删除或技术手段防止负面效果的二次扩散，主流媒体应及时进行议程设置，配合相关部门进行辟谣，以正视听。■

（金鸿浩：国家检察官学院教师、清华大学法学院博士后）

# 网络游戏偏见的表征与引导

认识网络游戏偏见的表现形式，解释偏见产生的深层原因，并思考规避和引导网络游戏偏见的对策，以期营造一个绿色文明的网络游戏环境

文 / 陈世华 贺楠霞

网络给游戏玩家提供了一个社交娱乐的平台，玩家可以充分运用他们的言语，对游戏中的玩家、剧情、人物形象等各个方面进行评析和议论，游戏中的偏见悄然发生，且愈演愈烈，并开始走出网络世界渗透进我们的现实生活中，带来种种社会问题。当前关于网络游戏的相关文献大多集中于探讨网络游戏成瘾、网络暴力、网络游戏文化、网络游戏直播等问题和现象，而本文则聚焦于网络游戏的偏见问题，希望能认识到网络游戏偏见的表现形式，解释偏见产生的深层原因，并思考规避和引导网络游戏偏见的对策，以期营造一个绿色文明的网络游戏环境。

## 网络游戏偏见的表征

各种类型的偏见在网络游戏中随处可见，主要可以分为以下几种类型。

**年龄偏见。**网络游戏用户的年龄段分布较为广泛，每款网络游戏用户的团队组合中都存在一些低龄群体，尤其是目前比较火爆的几款游戏，拥有诸多低龄玩家，他们的年龄大约在5岁至12岁。在一些大型的网络游戏中，拥有低龄儿童的固定组队很罕见，大部分玩家更倾向于躲避此类人群，选择熟悉的队友一起组队。在游戏玩家的认知中，低龄玩家在游戏中的技术差、操作缓慢，一定会拖累同队队友，从而使得团队战斗力变弱。年龄上的偏见不仅体现在低龄群体，还有对高龄玩家的偏见。曾经有某款舞蹈类游戏中，游戏制作商把游戏定位在20岁以下的人群，隐性地拒绝了20岁以上的玩家。

**性别偏见。**游戏行业一直都被认为是男性主导的领域，游戏的制作者和设计师主要以男性为主，游戏中的消费者同样是以男性玩家为主，游戏生产者和使用着不可避免地性别偏见植入网络游戏中。首先，在网络游戏中对于女性的偏见体现在对女性角色的塑造上，游戏中几乎所有的女性角色都是腰细腿长的设计，这是对女性的一种消费，存在一种隐形的性别偏见。其次，网络游戏画面和情节存在对于女性的偏见，《超级马里奥》是很多人的童年回忆，而它的整个剧情设计就是为了解救其女友。

再次，游戏用户的性别偏见。由于网游中大部分女性玩家都倾向于选择辅助型的人物角色，男性玩家因此认为女性玩家只适合玩辅助，这是对女性智商和能力的刻板印象。

**地域偏见。**随着网络游戏的不断发展与普及，生活中的地域偏见也逐渐在游戏中体现出来。这些网游的地域偏见，从本质上说是现实生活中地域偏见的映射。QQ炫舞这种老牌的网络游戏，在进入游戏之前有大区选择的界面，它设计了广东专区、华北一区、东北一区、西南二区等，明确定义了地域范围，就体现出了一定的地域偏见。在体验游戏的过程中，玩家之间不可避免会发生冲突，有时是个人与个人之间的对骂，有些是帮派之间的战争，游戏中的很多帮派都是以某一区域的人群为主构建而成。在地域偏见中还存在少数对于农村玩家的偏见，这是地域偏见的另一种体现。

**职业偏见。**网络游戏会提供多种角色让玩家自由选择，这些游戏人物的职业也是多种多样，但是每种职业都会在一定的时间或者场合被排斥，产生游戏内的职业偏见。在需要输出型人物的场合时，辅助型或者输出不强的职业就会被抛弃，需要辅助型角色时一些输出型的人物就会被冷落，长期发展下来，玩家之间就会因为职业的偏见而争吵不断，彼此之间互不帮忙，于是在游戏中出现了同类型玩家一起组队打怪的现象。

## 网络游戏偏见的动因

**经济和利益驱动。**经济利益原因是指导致网络游戏玩家之间产生偏见的经济情况分层和社会收益的诱因，它会导致玩家之间存在差异进而发展成偏见。网络游戏经济地位也决定了其游戏内社会阶层的归属问题，经济地位的不同在网络游戏中会引起一些偏见。网络游戏中的游戏装备或者等级是可以依靠充值金钱来完成的，有些经济条件好的玩家会选择充值金钱的玩法达到快速练级并且打造精品装备的目标，以此来获得更好的游戏体验。一旦玩家长期拥有这种优越感，会让他对级别较低的玩家产生一些偏见。





2019年7月18日，WCG2019世界电子竞技大赛总决赛在陕西西安开赛。本届赛事包括DOTA2、穿越火线、王者荣耀等六个正式比赛项目。图/新华社记者 李一博 摄

身份与阶层偏见。身份与阶层原因是指偏见形成所受的环境影响，网络游戏中玩家在社会中的身份映射在游戏中，从而形成游戏内偏见。随着网络玩家不断地涌入，资本也受到了鼓舞，开始不断地涌入网络游戏行业，各类游戏层出不穷，玩家的选择变得更加挑剔。游戏玩家的增加也使得网络游戏中的偏见更加泛滥。随着社会的不断发展，我国阶层也出现了一定的重塑，经济基础高低、地区发展差异、教育水平高低、城市和农村的差异，这种不断出现并且长期存在的分层使我们社会中的偏见在不断递增。这些偏见从我们的社会生活中逐渐复制到网络游戏里，在网游世界中出现了虚拟的偏见社会，这也是网络游戏社会性的体现。

社会与文化差异。在社会中我们每个人都有不同的文化观念，三观并不是完全一样，所以形成了不同文化的玩家。这些玩家拥有不同的价值判断和追求，于是一些男权主义的玩家对于女性玩家产生偏见，年长的玩家对于低龄玩家产生偏见，喜欢大城市和生活在在大城市的玩家在游戏中对于一些不发达城市的玩家产生了一些地域上

的偏见。种种偏见的产生在很大程度上就是因为这些玩家不同的价值判断所引起的。文化传播也是网络游戏偏见的一大障碍，玩家把大量同质化的偏见扩散到不同的游戏中，使得大范围的网络游戏玩家有了共同的心理认知，强化了网络游戏中的偏见。

心理和认知偏差。偏见的本质其实就是一种态度，心理学家认为偏见并不是所有人都存在的，它只是来源于一些人心理上的一种需求。网络游戏中有很多组队的环节，当任务失败没有通关时，拥有挫败感的玩家便会对其他成员产生敌意，而女性和低龄儿童则容易成为首要的被攻击人群，他们的这种敌意最终会以偏见的方式表现出来。偏见其实就是来源于认知，大家总是将自己和他人划分在不同的类别之中，而且总是对自己所处的群体给予充分的理解和肯定，对于其他的群体则更多的是从消极方面进行评估，容易出现心理学上的群体思维偏差。

### 网络游戏偏见的影响

在网络游戏的世界里也避免不了会出现拉帮结派的

现象，群体成员中的强者会成为他们的核心，其他组织内的成员就会跟随核心人物的思想进行活动。组织的不断壮大会让一些盲目的偏见更加肆意地进行传播，影响更多的玩家。在当今信息爆炸的社会，很大一部分的人丧失了自己的判断力，坠入信息的洪流中，盲目跟随着集体，各种偏见就是其导致的结果。

网络游戏中的偏见会随着时间的拉长而引发一些我们意想不到的后果。随着玩家年龄层次的不断下降，网络游戏中的偏见会对低龄玩家的三观产生影响，从而使得很多小孩在成长的过程中用有色眼镜审视周围的人群，甚至会用实际行动去表达自己对他人的偏见。而一些处于偏见中的玩家会因为这些偏见影响本身的人际交往以及性格的形成，甚至会在长时间遇到偏见后退出游戏，导致网络游戏会流失很大一部分的玩家。

偏见还会引起网络游戏中的集合行为。在一些触发性事件的刺激下会形成非常态的聚集，而玩家通常会聚集在一个狭小的游戏空间内或者是一个聊天频道中，这其中的参与者通常都是处于一种亢奋激动的状态，这样的环境下容易让玩家丧失理智和分析判断的能力。

游戏世界内只有言语争执，在争执的过程中会出现零和博弈或者负和博弈。负和博弈则是双方斗争的过程中，其中一方玩家可以从另一方玩家的损失中获得收获，或者是自己本身也受到损失。在这种攻击中，即使一方获得胜利，也会在人力或者财力上有一些损失。有些玩家会选择人肉搜索的方式调查别人，甚至还会把“人肉搜索”到的具体信息公布在网络平台上。这种行为不仅使自身触犯法律，还会让相关的玩家隐私泄露，在生活上产生不便。

## 网络游戏偏见的规避和引导

网络游戏中的偏见普遍存在且愈演愈烈，而如何有效引导和规避就成了当务之急。

个人层面：避免先入为主，开放平等交流。刻板印象是偏见产生的根本原因，玩家应该尽量避免先入为主的

观念，不要凭借自己的刻板印象或者其他玩家的只言片语就下结论，不盲目听从别人的意见。提高自己观察和分析问题的能力，把不同年龄、不同性别、不同种族、不同职业、不同地域的玩家放在平等的地位上去相处，了解彼此，减少网络游戏中玩家之间的偏见。在游戏的帮派内部应该采取多元的方式去交流，不能让帮众被个别玩家的思想所左右，这样有利于减少游戏偏见，多种意见的混合能够抑制偏见的大肆传播。

行业层面：制定行业规范，加强技术防范。网络游戏领域应该成立行业协会，该协会负责制定关于网络游戏的规则，一旦在公共场合中发生由偏见引起的重大事件，就应该对玩家进行警告处理，情形严重者直接禁言或者降级处理，如果该玩家没有认识到问题的严重性，反而

继续自己的行为，那么网络游戏的公司后台可以直接对玩家采取封号的处理。应设计一个程序，让游戏中的玩家在遇到偏见相关的言论或者行为时，能够在相关的平台上进行举报，及时帮助游戏公司监督这种偏见现象的发生。

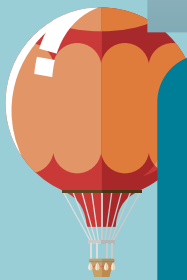
社会层面：提升公民素养，营造和谐游戏环境。社会心理学中把社会情绪分为两种，一种是积极的社会情绪，一种是消极的社会情绪。同样社会

激情也被分为积极的社会激情和消极的社会激情。减少偏见就应该引导玩家积极的社会情绪和社会激情，这都会受到社会文化、政治经济体制等因素的影响。应尽量给玩网络游戏的人群从小就建立一个相对公平公正的环境，让他们了解不同的文化，并且学会宽容地看待问题，学会换位思考体谅他人，让整个网络游戏的氛围变得积极向上。

网络游戏中的偏见无处不在，深深地影响着一批又一批玩网络游戏的人群，带来深远的社会影响，我们应该集国家、社会、行业和个人力量努力改变网络游戏偏见的现状，营造风清气正、文明和谐的网络游戏氛围，实现网络游戏的可持续发展。■

(陈世华：南昌大学新闻与传播学院教授，博士生导师；贺楠霞：南昌大学新闻与传播学院)

# 征订启事

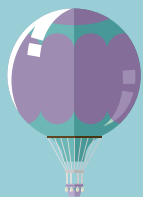


由中央网信办指导、中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2019》和《中国互联网发展报告2019》蓝皮书已于2019年10月在第六届世界互联网大会上正式发布。蓝皮书从2017年起已连续发布3年，受到国内外高度关注和积极评价，已成为世界互联网大会的一项重要理论成果和国际互联网研究领域的一项特色品牌。

《世界互联网发展报告2019》聚焦信息基础设施、网络信息技术、数字经济、数字政府、互联网媒体、网络安全、网络空间国际治理等7个重点领域，紧扣互联网发展前沿热点问题，全面展现2019年全球互联网发展的新理论和新实践、新态势和新进展。同时，新增“世界互联网发展50年”部分，系统回顾了互联网诞生50年对产业变革、科技进步、文化传播、生产生活、社会治理、和平发展等各方面产生的深刻影响。

《中国互联网发展报告2019》聚焦信息基础设施、网络信息技术、数字经济、电子政务、互联网媒体、网络安全、网络空间法治建设、网络空间国际治理等8个重点领域，以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，以鲜活经验和生动案例，全景式、立体化呈现2019年中国互联网发展新理念、新实践、新成就，阐明中国主张，提出中国方案，贡献中国智慧。同时新增“中国互联网发展25年”部分，从“应势而动，中国互联网全面繁荣发展”；“因势而谋，加快向网络强国战略目标迈进”；“顺势而为，牢牢把握信息化发展机遇”三个方面，全景展现了25年来中国互联网波澜壮阔的发展历程。

目前，世界互联网大会蓝皮书已经正式出版发行，全国各大书店和网络渠道均可购买。蓝皮书每套定价396元（精装版），其中《世界互联网发展报告2019》及《中国互联网发展报告2019》每本定价198元。如需大批量订购或有任何意见建议，欢迎与中国网络空间研究院联系。



2020年度《网络传播》  
欢迎订阅

全国网信工作指导性刊物

New Media  
网络传播

主管：中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

主办：中国网络空间研究院

全年12期, 定价300元

订阅方式一

通过邮政网点或邮递员订阅 邮发代号: 80-199

订阅方式二

扫码订刊



服务电话

010-55624926  
18612586567

为互联网管理者 从业者 研究者  
提供决策依据 实践案例 研究成果