

New Media

# 网络传播

2020年1月号 总第194期

学习强国

互联网  
诞生  
50周年

5G  
元年

“不忘初心  
牢记使命”  
主题教育

十九届  
四中全会

网络空间  
命运共同体

网络  
综合  
治理

2019年  
十大网信  
关键词

@

新中国  
成立70周年

数据  
安全

未成年  
人  
网络保护

奋力完成重点任务 坚决夺取伟大胜利 08

新媒体传播助力城市形象塑造 67

网络生态治理法治建设的里程碑 23

数字科技时代：中国互联网“下半场” 84

ISSN 1672-7967

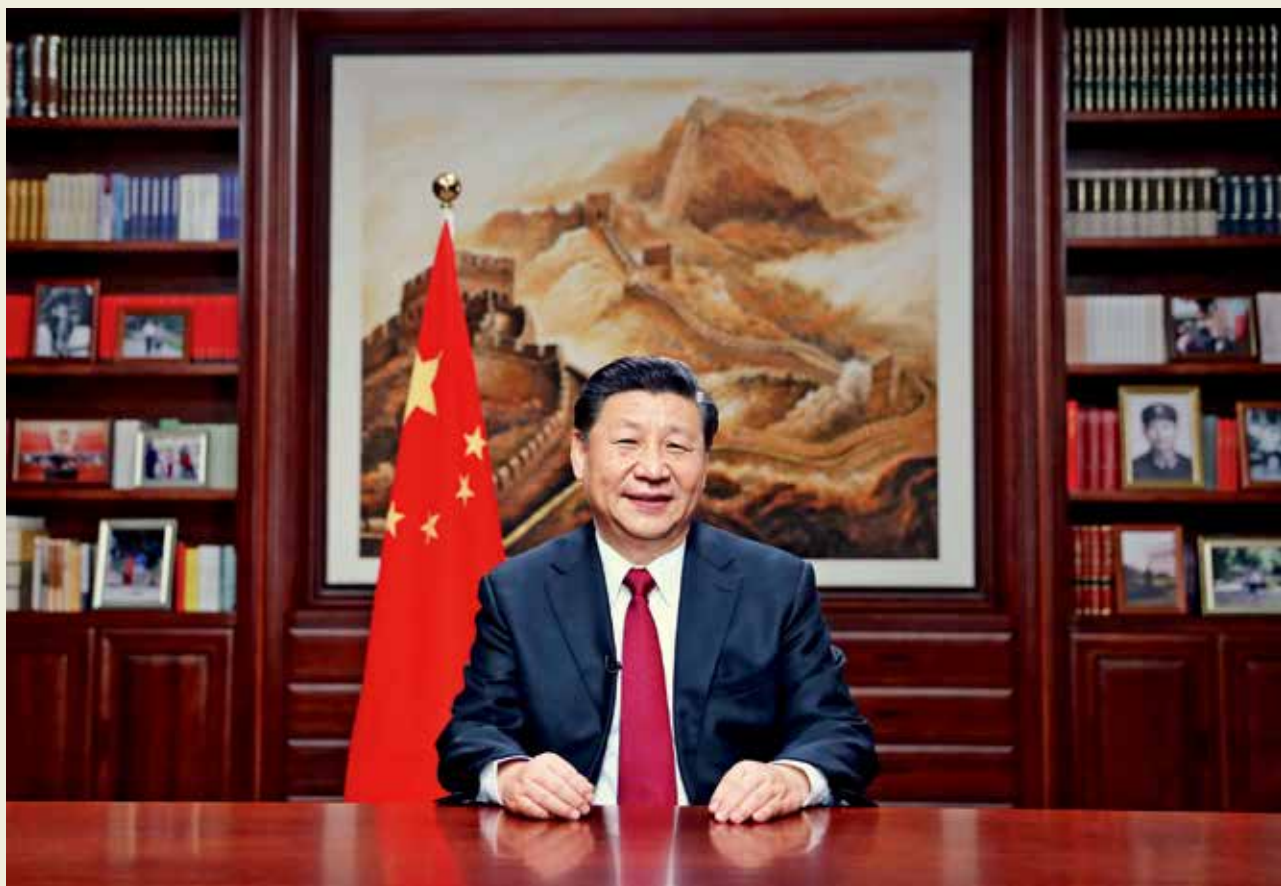


9 771672 796201

邮发代号：80-199



# 国家主席习近平发表



新年前夕，国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网，发表二〇二〇年新年贺词。图/新华社记者 鞠鹏 摄

新华社北京12月31日电 新年前夕，国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网，发表了二〇二〇年新年贺词。全文如下：

2020年就要到了，我在首都北京向大家送上新年的美好祝福！

2019年，我们用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。高质量发展平稳推进，我国国内生产总值预计将接近100万亿元人民币、人均将迈上1万美元的台阶。三大攻坚战取得关键进展。京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展按下快进键，黄河流

域生态保护和高质量发展成为国家战略。全国将有340个左右贫困县摘帽、1000多万人实现脱贫。嫦娥四号在人类历史上第一次登陆月球背面，长征五号遥三运载火箭成功发射，雪龙2号首航南极，北斗导航全球组网进入冲刺期，5G商用加速推出，北京大兴国际机场“凤凰展翅”……这些成就凝结着新时代奋斗者的心血和汗水，彰显了不同凡响的中国风采、中国力量。

一年来，改革开放不断催生发展活力。党和国家机构改革圆满完成。增设一批自由贸易试验区和上海自由贸易试验区新片区。科创板顺利启动推进。减税降费总额

# 二〇二〇年新年贺词

超过2万亿元。个人所得税起征点提高了，老百姓常用的许多药品降价了，网络提速降费使刷屏更快了，垃圾分类引领着低碳生活新时尚。“基层减负年”让基层干部轻装上阵。放眼神州大地，处处都有新变化新气象。

一年来，国防和军队改革扎实推进，人民军队展现出新时代强军风貌。我们进行国庆大阅兵，举行海军、空军成立70周年庆祝活动，举办第七届世界军人运动会。首艘国产航母正式列装。人民子弟兵永远是保卫祖国的钢铁长城，让我们向守护家园的忠诚卫士们致敬！

2019年，最难忘的是隆重庆祝新中国成立70周年。我们为共和国70年的辉煌成就喝彩，被爱国主义的硬核力量震撼。阅兵方阵威武雄壮，群众游行激情飞扬，天安门广场成了欢乐的海洋。大江南北披上红色盛装，人们脸上洋溢着自豪的笑容，《我和我的祖国》在大街小巷传唱。爱国主义情感让我们热泪盈眶，爱国主义精神构筑起民族的脊梁。这一切，汇聚成礼赞新中国、奋斗新时代的前进洪流，给我们增添了无穷力量。

一年来，我去了不少地方。雄安新区画卷徐徐铺展，天津港蓬勃兴盛，北京城市副中心生机勃勃，内蒙古大草原壮美亮丽，河西走廊穿越千年、历久弥新，九曲黄河天高水阔、雄浑安澜，黄浦江两岸物阜民丰、流光溢彩……祖国各地一派欣欣向荣的景象。我沿着中国革命的征程砥砺前行。从江西于都红军长征集结出发地到河南新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆，从甘肃高台西路军纪念碑到北京香山革命纪念地，每个地方都让我思绪万千，初心和使命是我们走好新时代长征路的不竭动力。

同往常一样，我无论多忙，都要抽时间到乡亲们中走一走看一看。大家跟我说了很多心里话，我一直记在心上。云南贡山独龙族群众、福建寿宁县下党乡的乡亲、“王杰班”全体战士、北京体育大学研究生冠军班同学、澳门小朋友和义工老人，给我写了信。我在回信中肯定了大家取得的成绩，也表达了良好祝愿。

一年来，许多人和事感动着我们。一辈子深藏功名、

初心不改的张富清，把青春和生命献给脱贫事业的黄文秀，为救火而捐躯的四川木里31名勇士，用自己身体保护战友的杜富国，以十一连胜夺取世界杯冠军的中国女排……许许多多无怨无悔、倾情奉献的无名英雄，他们以普通人的平凡书写了不平凡的人生。

2019年，中国继续张开双臂拥抱世界。我们主办了第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、第二届中国国际进口博览会，向世界展示了一个文明、开放、包容的中国。我同很多国家元首和政府首脑会晤，分享了中国主张，增进了友谊，深化了共识。世界上又有一些国家同我国建交，我国建交国达到180个。我们的朋友遍天下！

2020年是具有里程碑意义的一年。我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。2020年也是脱贫攻坚决战决胜之年。冲锋号已经吹响。我们要万众一心加油干，越是艰险越向前，把短板补得再扎实一些，把基础打得再牢靠一些，坚决打赢脱贫攻坚战，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。

前几天，我出席了澳门回归祖国20周年庆祝活动，我为澳门繁荣稳定感到欣慰。澳门的成功实践表明，“一国两制”完全行得通、办得到、得人心。近几个月来，香港局势牵动着大家的心。没有和谐稳定的环境，怎会有安居乐业的家园！真诚希望香港好、香港同胞好。香港繁荣稳定是香港同胞的心愿，也是祖国人民的期盼。

历史长河奔腾不息，有风平浪静，也有波涛汹涌。我们不惧风雨，也不畏险阻。中国将坚定不移走和平发展道路，坚定不移维护世界和平、促进共同发展。我们愿同世界各国人民携起手来，积极共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体，为创造人类美好未来而不懈努力。

此时此刻，还有许多人在坚守岗位，许多人在守护平安，许多人在辛勤劳作。大家辛苦了！

让我们只争朝夕，不负韶华，共同迎接2020年的到来。祝大家新年快乐！



## P08

### 奋力完成重点任务 坚决夺取伟大胜利

到2020年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。中央经济工作会议着眼全面建成小康社会，对2020年经济工作作出重大部署。

## 风向

- 01 国家主席习近平发表二〇二〇年新年贺词
- 04 月度速览
- 08 奋力完成重点任务 坚决夺取伟大胜利
- 12 学习贯彻十九届四中全会精神 | 上海: 提升治理效能 用好信息技术
- 14 学习贯彻十九届四中全会精神 | 四川: 肩负重大使命 发挥独特作用
- 16 学习贯彻十九届四中全会精神 | 新疆: 坚持“三个前列” 抓好“四个方面”
- 18 部门规章 | 《网络信息内容生态治理规定》发布
- 21 问答 | 构建良好网络生态 营造清朗网络空间
- 23 解读 | 网络生态治理法治建设的里程碑
- 24 解读 | 网络生态治理新规出台的三大意义

- 26 解读 | 规范个性化内容推送的“中国方案”
- 28 解读 | 构建互联网内容治理有序格局
- 30 解读 | 新规以“制度优势”实现“治理优势”

## 月报

- 32 2019年十大网信关键词
- 34 新中国成立 70 周年: 全媒体讲述中国故事
- 36 十九届四中全会: 把握信息时代的“时”与“势”
- 38 “不忘初心、牢记使命”主题教育: 凝聚奋进新时代的磅礴力量
- 40 网络综合治理: 多维治理构建良好生态
- 42 网络空间命运共同体: 让互联网更好造福人类
- 44 学习强国: 开辟政治传播新路径
- 46 互联网诞生50周年: 引领人类历史新纪元
- 48 5G元年: 为网络传播提供更大想象力
- 50 数据安全: 信息时代的重要基石
- 52 未成年人网络保护: 齐抓共管“保护儿童的利益”

## 舆论场

- 54 舆情热点
- 58 全球互联网口述史(OHI) | 张树新: 建设中文信息网络的“第一代织网人”
- 62 中国新闻奖 | 中国江西网: 编织天罗地网 助力德法兼治
- 64 中国新闻奖 | 芒果TV: 推动创新融合 布局海外传播
- 66 中国新闻奖 | 澎湃新闻: 精心谋划编排 制作极致产品
- 67 地方网信经验 | 北京市海淀区委网信办: 新媒体传播助力城市形象塑造
- 70 网媒行 | “制造业高质量发展”网络主题活动举行 深入一线捕细节 融媒思维新记录
- 72 网媒行 | “粤澳同心 逐梦湾区”网络主题活动举行 聚焦合作共赢 讲述精彩故事
- 74 现象级融媒体传播的“新疆样本”
- 76 中国故事人民表达 多元融合传递温情
- 78 中安时评: 以“新”夺目 以“心”动情
- 80 浙江在线: 突破短视频发展瓶颈期
- 82 公安政务新媒体成宣传重要阵地

## 探索

- 84 数字科技时代: 中国互联网“下半场”
- 89 网络安全保障体系建设的方法论
- 92 出版行业智能转型的四点思考
- 94 从数字叙事视角看媒体融合发展



### P32 2019年十大网信关键词

2019年,是网信事业全面发展的一年。本刊编辑部特遴选出十大网信关键词



### P80 浙江在线: 突破短视频发展瓶颈期

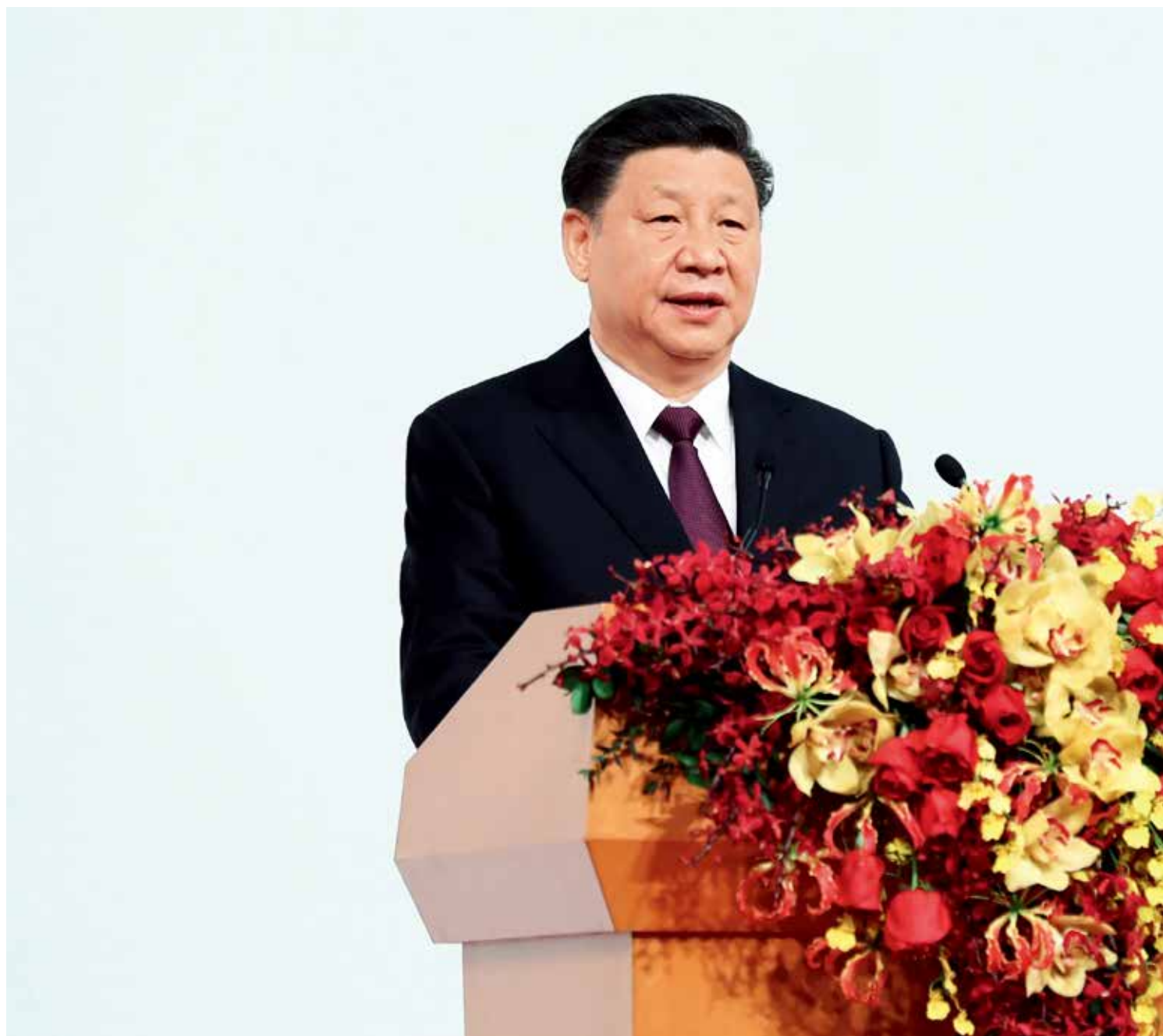
短视频新闻作为主要生产力,要用优质内容引导人、凝聚人、鼓舞人,把正能量传递给更多读者



### P84 数字科技时代: 中国互联网“下半场”

中国已进入互联网“下半场”——数字科技时代。这是指以新技术为基础设施的连接应用深度融合,推动节点性技术的突破,使互联网从信息科技走向数字科技的智能时代

# 月度速览



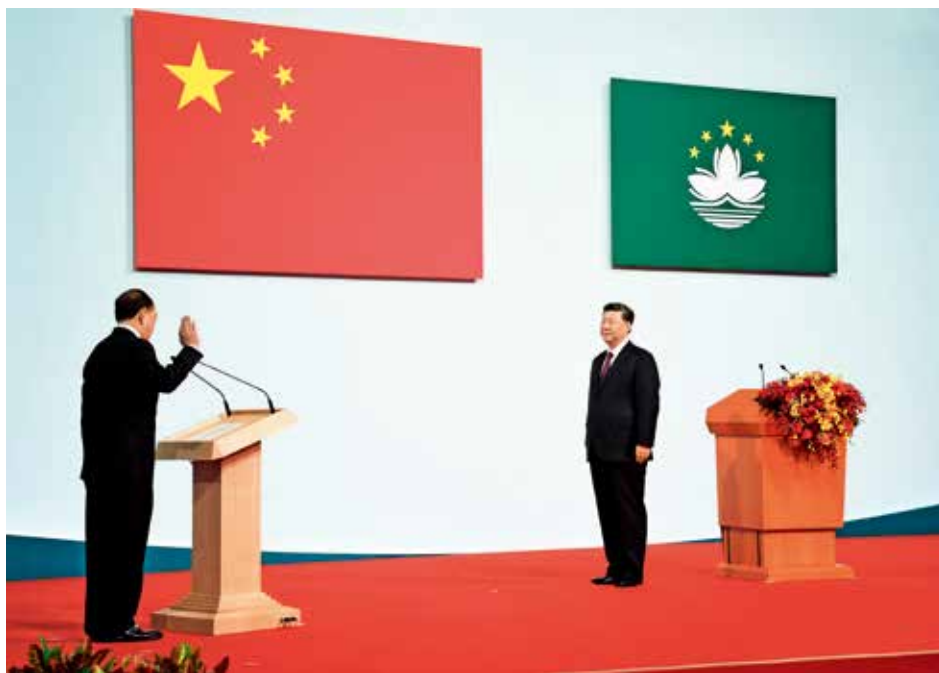
2019年12月20日，庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门特别行政区第五届政府就职典礼在澳门东亚运动会体育馆隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。图/新华社记者 鞠鹏 摄

## 图片新闻

2019年12月20日, 庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门特别行政区第五届政府就职典礼在澳门东亚运动会体育馆隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。

习近平指出, 澳门回归祖国20年来, 澳门特别行政区政府和社会各界人士同心协力, 开创了澳门历史上最好的发展局面, 谱写了具有澳门特色的“一国两制”成功实践的华彩篇章。希望澳门特别行政区新一届政府和社会各界人士站高望远、居安思危, 守正创新、务实有为, 在已有成就的基础上推动澳门特别行政区各项建设事业跃上新台阶。

习近平指出, “一国两制”实践取得的成功举世公认, “一国两制”的制度体系也要在实践中不断加以完善。我们坚信, 包括港澳同胞在内的中国人民完全有智慧、有能力把“一国两制”实践发展得更好, 把“一国两制”制度体系完善得更好, 把特别行政区治理得更好。中华民族伟大复兴的前进步伐势不可挡, 香港、澳门与祖国内地同发展、共繁荣的道路必将越走越宽广。



2019年12月20日, 庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门特别行政区第五届政府就职典礼在澳门东亚运动会体育馆隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。这是习近平监誓, 澳门特别行政区第五任行政长官贺一诚宣誓就职。图/新华社记者 谢环驰 摄

## 中共中央政治局召开专题民主生活会 习近平发表重要讲话

2019年12月26日至27日，中共中央政治局召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会。会议认真学习贯彻党的十九届四中全会精神，紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，聚焦“不忘初心、牢记使命”这一主题，贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，围绕理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标，按照“四个对照”“四个找一找”的要求，交流思想、检视问题、深刻剖析，开展批评和自我批评。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。习近平指出，理想信念是共产党人的政治灵魂，是共产党人初心的本质要求。共产党人只有树立了崇高而坚定的理想信念，才能做到不忘初心、牢记使命。要始终把不忘初心、牢记使命作为必修课、常修课，时常叩问和守护初心，及时修枝剪叶、补钙壮骨，把牢理想信念“总开关”，在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定，在关键时刻让党信得过、靠得住、能放心。

## 习近平会见来京述职的林郑月娥

2019年12月16日下午，国家主席习近平在中南海瀛台会见了来京述职的香港特别行政区行政长官林郑月娥，听取了她对香港当前形势和特别行政区政府工作情况的汇报。习近平说，即将过去的这一年，是香港回归祖国以来局面最为严峻复杂的一年。面对各种困难和压力，你坚守“一国两制”原则底线，依法施政，恪尽职守，做了大量艰苦工作。你还带领特别行政区政府积极回应社会关切，采取一系列政策措施扶助企业、纾缓民困，认真研究解决社会深层次矛盾和问题。对你在香港非常时期显示出的勇气和担当，中央是充分肯定的。习近平强调，11月14日我在巴西出席金砖国家领导人第11次会晤期间发表讲话，表明了中央对香港

局势的基本立场和态度。我们维护国家主权、安全、发展利益的决心坚定不移，贯彻“一国两制”方针的决心坚定不移，反对任何外部势力干涉香港事务的决心坚定不移。习近平表示，我们将继续坚定支持你带领香港特别行政区政府依法施政，坚定支持香港警方严正执法，坚定支持爱国爱港力量，并希望香港社会各界人士团结一致，共同推动香港发展重回正轨。

## 中央网信办召开办理论学中心组学习(扩大)会 深入学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述等

近日，中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文主持召开中央网信办理论学中心组第26次学习(扩大)会，深入学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，传达学习中央农村工作会议精神，传达学习陈希同志在学习贯彻《2019-2023年全国党政领导班子建设规划纲要》座谈会上的讲话精神及《规划纲要》主要内容，交流学习体会，就抓好贯彻落实作出部署。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟，盛荣华出席会议。会议指出，党的十八大以来，习近平总书记把脱贫攻坚作为一项重大战略和历史任务来抓，亲自挂帅出征、着力推动落实，深入研究思考、提出一系列新思想新观点新论断，成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义反贫困理论中国化的最新成果，是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的根本遵循和行动指南，为全球减贫事业贡献了中国智慧，具有重要的理论和实践意义。我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。要精心做好脱贫攻坚网上宣传，按照党中央统一部署，精心组织“决战脱贫攻坚、决胜全面小康”网上重大主题宣传，推出更多具有网络特点、适应网民需求的宣传内容。要扎实推进网络扶贫行动，聚焦深度贫困地区，突出帮扶特殊贫困群体，接续推进数字乡村建设，扎实推进、务求实效，推动网络扶贫行动向纵深发展。要切实



抓好陕西佛坪定点扶贫工作，为当地实现稳定脱贫和可持续发展进一步夯实基础、增强后劲。

## 4

### 中央网信办召开办理论学习中心组第25次学习(扩大)会

近日，中央网信办召开办理论学习中心组第25次学习(扩大)会，深入学习《关于创建“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”的意见》，交流学习体会，结合学习贯彻习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话精神，就深入推进创建模范机关工作作出部署。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文主持会议并讲话。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟，盛荣华，刘烈宏出席会议。会议强调，中央网信办作为政治机关，政治性是第一属性、讲政治是第一要求。全办党员、干部要进一步深化认识，切实增强建设模范机关的使命感和责任感。网信干部做到“让党中央放心”，就是要不断增强“四个意识”，坚决做到“两个维护”，毫不动摇坚持党管互联网；做到“让人民群众满意”，就是要顺应时代大势、服务发展大局，更好推动网信事业造福人民。

## 5

### 全国电子政务工作座谈会暨国家电子政务综合试点工作现场会在广州召开

近日，全国电子政务工作座谈会暨国家电子政务综合试点工作现场会在广东省广州市召开。会议围绕贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，总结交流国家电子政务工作经验，研究部署下一阶段国家电子政务重点任务。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟在讲话中总结了全国电子政务工作主要进展和地方开展电子政务综合试点取得的基本经验。他强调，要深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，特别是习近平总书记关于电子政务工作的重

要讲话和指示批示精神，统筹推进国家电子政务健康发展，并就落实统筹协调机制、加快数字政府建设、提高公共数据资源开发利用水平、强化电子政务安全保障能力等工作提出了要求。

## 6

### 2019中国网络诚信大会在西安举行

2019年12月2日，以“网聚诚信力量 共创信用中国”为主题的2019中国网络诚信大会在陕西西安举行。中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对加强诚信建设特别是网络诚信建设高度重视。希望社会各界携起手来，大力加强网络诚信建设，坚决整治网络失信行为，努力建设信用中国。全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示，中网联从2018年开始每年主办中国网络诚信大会，就是要落实业务主管单位国家网信办要求，牵住网络诚信建设这一“牛鼻子”，推动互联网企业把守法诚信作为安身立命之本，加强互联网行业自律，打造诚实守信、天朗气清的网络空间，让诚信真正成为互联网上的通行证。

## 7

### 中国网络空间安全协会第一届会员代表大会第三次会议及第一届理事会第四次会议在北京召开

近日，中国网络空间安全协会第一届会员代表大会第三次会议及第一届理事会第四次会议在北京召开。中央网信办副主任、国家网信办副主任刘烈宏出席会议并讲话。中国网络空间安全协会理事长王秀军主持会议，中国网络空间安全协会会员代表三百九十余人出席会议。刘烈宏代表中央网信办祝贺大会召开，肯定了协会2019年的各项工作，特别对世界互联网大会“互联网之光”博览会网络安全专题展区工作给予肯定。■

(新闻选取时间为2019年12月1日至31日)

# 中央经济工作会议在京举行 习近平发表重要讲话 奋力完成重点任务 坚

文 / 本刊编辑部



2019年12月10日至12日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。

图/新华社记者 饶爱民 摄

# 决夺取伟大胜利

到2020年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。中央经济工作会议着眼全面建成小康社会，对2020年经济工作作出重大部署。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，面临更加复杂的国际国内环境，2020年中国经济走势备受瞩目。

2019年12月10日至12日，中央经济工作会议在北京举行。习近平总书记发表重要讲话，深刻把握世界大势，总结2019年经济工作，分析当前经济形势，明确了2020年经济工作的总体要求和重点任务，为做好2020年经济工作，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，指明了努力方向、提供了工作遵循。

## 全面建成小康社会取得新的重大进展

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会的关键之年。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、科学决策，带领全党全国各族人民砥砺奋进、攻坚克难，推动中国经济航船始终稳定向前。

前三季度中国国内生产总值同比增长6.2%，在全球经济总量1万亿美元以上的经济体中增速最快；前10个月全国城镇新增就业1193万人，提前实现全年城镇新增就业1100万人以上的目标；前三季度全国居民人均可支配收入实际增长6.1%，跑赢人均GDP增速；预计到年底，全国90%以上的贫困县摘帽，95%左右的贫困人口将实现脱贫……2019年，中国经济交出一份高质量的成绩单。

稳中向好的发展态势，源自以习近平同志为核心的党中央中央举旗定向、掌舵领航——2次中共中央政治局会议，在重要节点为经济运行把脉定向；2次党外人士座谈会，多方听取意见和建议；2次中央财经委会议，做好经济领

域重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实；6次中央深改委会议，推动重要领域和关键环节改革迈向深水区；2次中共中央政治局集体学习，聚焦经济领域新形势新问题；在地方考察中，4次主持召开座谈会，谋划部署区域发展——2019年，习近平总书记多次主持与经济工作相关的重要会议，作出科学决策和强有力部署，正确指引中国经济发展方向。

成绩来之不易，经验弥足珍贵。正如中央经济工作会议指出，2019年以来，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国贯彻党中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，扎实做好“六稳”工作，保持经济社会持续健康发展，三大攻坚战取得关键进展，精准脱贫成效显著，金融风险有效防控，生态环境质量总体改善，改革开放迈出重要步伐，供给侧结构性改革继续深化，科技创新取得新突破，人民群众获得感、幸福感、安全感提升，“十三五”规划主要指标进度符合预期，全面建成小康社会取得新的重大进展。

《人民日报》2019年12月18日发表评论员文章称，新中国成立70年来，我们创造出经济快速发展和社会长期稳定的“两大奇迹”充分证明，中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本保证，党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势。今天，中国经济是一艘巨轮，体量越大，风浪越大，掌舵领航越重要。越是形势复杂、挑战严峻，越要发挥党中央集中统一领导的定海神针作用，把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能，为做好经济工作、完成目标任务提供根本保证。

## 做好2020年经济工作要抓好六个重点

到2020年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。中央经济工作会议着眼全面建成小康社会，对2020年经济工作作出重大部署。

会议强调，2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，要实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础，做好经济工作十分重要。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、四中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，推动高质量发展，坚决打赢三大攻坚战，全面做好“六稳”工作，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定，保持经济运行在合理区间，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，得到人民认可、经得起历史检验。

做好经济工作，就要善于聚焦主要任务、抓好重点工作。会议明确提出2020年要抓好六项重点工作：坚定不移贯彻新发展理念、坚决打好三大攻坚战、确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善、继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策、着力推动高质量发展、深化经济体制改革。

“着力推动高质量发展”作为做好2020年经济工作的六项重点工作之一，其中，“以创新驱动和改革开放为两个轮子，全面提高经济整体竞争力，加快现代化经济体系建设”“加快科技成果转化应用”“要大力发展数字经济”“要更多依靠市场机制和现代科技创新推动服务业发展，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级”“加强战略性、网络型基础设施建设”“稳步推进通信网络建设”“加快农村公路、信息、水利等设施建设”等主要措施，凸显了信息化对高质量发展“赋能增效”的作用。

——信息技术领域成为“新创新高地”。世界最薄柔性触控玻璃、世界最大船用曲轴、生物3D打印技术、工业互联网……根据世界知识产权组织发布的《2019年全球创新指数报告》，我国创新指数位居世界第十四位，成为唯一进入前20名的中等收入经济体。《2019科创独角兽研究报告》显示，截至2019年6月，全球累计452家独角兽公司中，中国占了180家，居世界第一，其中科创企业占比55.6%。“市场主体大量增加，特别是创新创业型企业，往



2019年9月14日至20日，2019年国家网络安全宣传周安全博览会在天津梅江会展中心举行。  
图/本刊记者 刘沁娟 摄

往能不断释放增长动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

——互联网、工业互联网、物联网等成为“新基础设施”。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇认为，巨大的消费者基数和完善的数字商业基础设施是中国超大规模市场的巨大优势，有助于持续释放内需潜力，助力中国数字经济加速转型。中央党校（国家行政学院）教授汪玉凯表示，中央经济工作会议强调要着眼国家长远发展，加强战略性、网络型基础设施建设，这些对消费会有很大的拉动作用。

——数字经济成为“新经济引擎”。《中国互联网发展报告2019》显示，2018年，中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP比重达34.8%，数字经济已成为中国经济增长的新引擎。中国互联网金融协会区块链研究工作组组长、中国银行原行长李礼辉表示，中央经济工作会议明确提出要大力发展数字经济，这符合当前全球技术创新和经济发展趋势，数字技术发展将大幅提高经济运行效率。毕马威中国首席经济学家康勇则指出，数据已经成为新经济的核心生产要素，数字经济对各个行业都带来了深远的影响，大力发展数字经济对加速创新、实现高质量发展具有极其重要的作用。

当前，中国经济转型与新一轮科技革命交织融合，高质量发展迎来新的历史性机遇。正如中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文在《人民论坛》刊发的题为《努力开创网络安全和信息化工作新局面》署



2019年8月26日至29日，2019中国国际智能产业博览会在重庆举行。观众被正在进行的3D打印吸引。图/本刊记者 潘树琼 摄

名文章所指出，我们必须从中华民族波澜壮阔的历史进程中准确把握时代坐标，从信息化发展带来的机遇挑战中深刻认识职责使命，全面推进网信事业发展，加快建设网络强国，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴作出应有贡献。

### 为推进高质量发展作出网信部门贡献

实现全面建成小康社会和“十三五”规划目标任务是2020年全党工作的重中之重。中央经济工作会议要求各地区各部门要全面贯彻党的十九届四中全会精神，在推进国家治理体系和治理能力现代化上多下功夫，切实把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能。

2019年12月13日下午，中央网信办召开主任办公会，传达学习中央经济工作会议精神，对抓好会议精神的贯彻落实作出部署安排。庄荣文主持会议。中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华出席会议。

会议指出，学习宣传贯彻中央经济工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神，是当前和今后一个时

期中央网信办的一项重要政治任务，要深刻学习领会习近平总书记重要讲话精神的重大意义，切实把思想认识统一到习近平总书记重要讲话精神上来。要把思想认识统一到习近平总书记关于当前我国经济形势的重大判断上来，面对来之不易的好局面，保持定力、坚定信心，倍加珍惜、倍加努力。要把思想认识统一到习近平总书记关于做好新形势下经济工作的规律性认识上来，结合网信工作实际，深入学习贯彻“四个必须”的要求。要把思想认识统一到习近平总书记关于2020年经济工作的重要部署上来，围绕习近平总书记作出的重要部署，逐项梳理、细化研究，切实抓好贯彻落实，为推进高质量发展作出网信部门应有的贡献。

会议要求，要紧密结合网信工作实际，立足于更好发挥网络舆论的“凝心聚力”作用、信息化的“赋能增效”作用、网络安全的“保驾护航”作用，为党和国家中心工作提供有力服务、支撑和保障，切实将习近平总书记重要讲话精神落到实处。要用好网络传播“主阵地”，加强正面宣传和舆论引导，稳定预期、增强信心，唱响中国经济光明论，为经济发展营

造良好网络舆论环境。要厚植数字经济发展“动力源”，深入实施《数字经济发展战略纲要》，着力解决核心技术“卡脖子”问题，加强信息基础设施建设，深入开展网络扶贫行动，促进互联网企业更加健康有序发展，为经济发展提供有力信息化支撑。要筑牢网络安全“防火墙”，全面提升网络安全防护能力，加强关键信息基础设施保护，加快制定出台相关法律法规，依法严厉打击网络违法犯罪行为，为经济发展

提供可靠的网络安全保障。

2020年经济工作的大政方针已定，任务艰巨，责任重大，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，戮力同心，锐意进取，坚决夺取全面建成小康社会伟大胜利。■

## 上海为国家治理体系和治理能力现代化提供信息化支撑

# 提升治理效能 用好信息技术

文/姜迅

党的十九届四中全会是我们党在关键时期召开的一次十分重要的会议，具有开创性的里程碑意义。全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)，深刻回答了在我国国家制度和国家治理体系上“坚持和巩固什么、完善和发展什么”的重大政治问题，是一篇马克思主义的纲领性文献。《决定》对网信工作提出很多新任务新要求，强调推进数字政府建设，建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，营造清朗的网络空间，等等，充分体现党中央对网信工作的高度重视和殷切期望，也充分说明网信工作在国家治理中的重要作用。

党的十九届四中全会胜利闭幕后，上海网信战线迅速掀起学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神的热潮。我们制定了周密的学习计划，依托室务会、“初心课堂”、“网信小课堂”等，开展高密度、多层次、全覆盖的专题学习，配合办好“全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会”，努力做到先学一步、学深一层。认真对标全会部署，加强研究谋划2020年和“十四五”时期上海网信工作，确保各项目标任务得到不折不扣的落实。同时，充分发挥媒体融合发展优势，组织新媒体开辟专题、专栏，全方位、多层次宣传解读

党的十九届四中全会精神，营造良好网络舆论氛围。

当前，我国网民总数突破8.54亿，上海网民数量也近2000万，网络空间成为广大人民群众学习、工作、生活的新空间，网络治理成为国家治理的重要内容。同时，大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴技术日新月异，加速向社会经济各领域渗透融合，信息化成为国家治理的重要手段。下一步，上海网信战线将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的十九届四中全会精神，结合上海超大城市实际，狠抓落实、善作善成，以排头兵的姿态和先行者的担当，以

构建网络综合治理体系为重点，以用好信息技术为抓手，让互联网这个“最大变量”成为推进国家治理体系和治理能力现代化的“最大增量”。

### 以构建网络综合治理体系为重点，不断提升网络治理能力和治理水平

《决定》提出，要建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管

理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。建立完善网络综合治理体系，提升网络治理效能，是当前和今后一个时期的重要课题。我们将深入总结上海近几年管网治网经验，做到系统性谋划、综合性治理、体系化推进，不断提高管网治网的系统性和有效性，加快形成符合社会主义现代化国际大都市特点的网络综合治理体系。

上海网信战线将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的十九届四中全会精神，结合上海超大城市实际，狠抓落实、善作善成，以排头兵的姿态和先行者的担当，以构建网络综合治理体系为重点，以用好信息技术为抓手，让互联网这个“最大变量”成为推进国家治理体系和治理能力现代化的“最大增量”。

具体而言，首先就是要持续加强正能量传播，精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神网上宣传，围绕上海市委、市政府中心工作加强宣传策划，推进网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等创新，最大程度凝聚社会共识。在上海重大决策网络舆情风险评估机制基础上，进一步健全网上风险防范机制，完善上海市舆情工作体系，加快建设上海市区两级网信技术体系，坚决清理网上有害信息，坚决维护网络意识形态安全。继续用好财经资讯网站、资讯聚合平台、涉沪自媒体等相关工作规范，加强网络生态治理，加大网络执法力度，指导上海市重点互联网企业开展党建工作，压实企业主体责任。建立健全社会协同机制，完善上海重大网络事件综合协调处置机制，成立上海市网络社会组织联合会，持续推进“中国好网民”系列工程，加强网络举报志愿者队伍建设，探索组建网络社会监督员，切实形成齐抓共管的整体合力。我们还将持续推进长三角网络综合治理协同合作，加快实现首届长三角网信办主任座谈会成果落实落地。

### 以用好信息技术为抓手，助力提升上海城市治理能力和治理水平

《决定》指出，要提高社会治安立体化、法治化、专业化、智能化水平，强调要建立健全运用互联网、大数

据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则。信息化已经成为新治理手段，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。我们将立足智能化、科学化、精细化，依托互联网、大数据、云计算、人工智能等进行赋能，更好地运用信息化手段感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助科学决策，以信息化推动提高社会主义现代化国际大都市治理能力和治理水平。

具体而言，首先就是要紧紧牵住完善城市治理的“牛鼻子”，深化“政务服务一网通办”和“城市运行一网统管”，运用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，不断优化流程、提高效率，形成畅通高效的跨部门、跨层级、跨区域运行体系。加大公共数据归集力度，推进公共数据分级分类开放，研究制订上海公共数据安全管理办法，严厉打击针对数据资源和个人信息的违法行为。办好2020年世界人工智能大会，持续组织实施一批重大项目，加快建设人工智能发展的“上海高地”。完善新一代信息基础设施建设，加快实现5G全市域覆盖，推进基于IPv6的下一代互联网部署和商业化进程，为提升国家治理体系和治理能力现代化提供信息化支撑。同时，我们将进一步压实网络安全工作责任制，统筹开展2020年上海市网络安全专项检查，健全上海市网络安全应急防范体系，办好国家网络安全宣传周上海地区活动，为城市高效运行提供有力网络安全保障。[\[1\]](#)（姜迅：上海市委网信办主任）



上海市委网信办集中学习党的十九届四中全会精神。供图/上海市委网信办

## 四川网信助推城乡基层治理制度创新和能力建设

# 肩负重大使命 发挥独特作用

文 / 房方

党的十九届四中全会是我们党站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次十分重要的会议，是在新中国成立70周年之际，我国处于中华民族伟大复兴关键时期召开的一次具有开创性、里程碑意义的会议。全会对我国国家制度建设和国家治理问题进行专题研究，审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)，这在我们党历史上是第一次，是以习近平同志为核心的党中央从政治上全局上战略上全面考量，立足当前、着眼长远作出的重大决策，充分体现了党中央高瞻远瞩的战略眼光和励精图治的历史担当，对于坚定全党全国各族人民“四个自信”，全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有十分重要的意义。

《决定》深刻把握信息时代的时与势，从党和国家事业发展全局出发，提出许多新的改革思路和政策举措，很多内容直接涉及网信工作，对做好网信工作提出许多新任务新要求，让全国网信战线备受鼓舞、倍感振奋。网信事业的

改革发展是党的十八大以来国家治理体系和治理能力现代化在网信领域的生动实践，网络安全和信息化是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容和有力支撑。要提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实担负起网信工作助推国家治理体系和治理能力现代化的时代重任。

### 重点抓好集中学习教育取得实效

四川省是全国人口大省、经济大省、农业大省，既有类型多样、发展差异明显的广袤乡村，又有超大城市和一批快速成长的大中小城市，还有全国最大的彝族聚居区、第二大藏区和唯一的羌族聚居区。当前，四川省正处于转型发展、创新发展、跨越发展的关键时期，面临城乡形态深刻重塑、社会结构深刻变化、利益格局深刻调整的时代背景，基层治理任务十分繁重。基于四川省特殊省情实际，四川省委作出深入贯彻党的十九届四中全会精神、推进城乡基层治理制度创新和能力建设的决定。四川网信工作在城乡基层治理中肩负着重大使命，要围绕中心、服务



2019年11月21日，全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会在四川成都举行。供图/四川省委网信办



大局，积极主动有为。

四川省委网信办把学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，作为全省网信系统的头等大事，坚定用党的十九届四中全会精神武装头脑、指导实践、推动工作。前期，重点抓好集中学习教育，取得初步成效。

一是及时召开室务会和机关干部大会传达学习，将习近平总书记重要讲话精神和党的十九届四中全会精神原原本本传达到办机关和直属事业单位每一名干部职工，做到学习在前、领会在先。

二是举办理论学习中心组专题学习(扩大)会议，抓住党员领导干部这个“关键少数”，以处级以上领导干部为重点，开展集中学习辅导和深入交流研讨，全面准确领会把握全会精神。

三是有针对性地做好分层分类宣传教育，利用四川省委宣讲团赴四川省各市(州)宣讲党的十九届四中全会精神和全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神四川宣讲报告会等契机，组织四川省市(州)委网信委成员单位、重点网信企业和网络名人代表等聆听报告，推动党的十九届四中全会精神深入基层、深入广大干部群众。

四是组织开展研学交流活动，四川省委网信办领导带队赴浙江、广东等地考察调研，学习借鉴先进地区贯彻落实党的十九届四中全会精神、推进网信工作的好经验、好做法。

### 做好四方面工作贡献“四川力量”

下一步，四川省委网信办要把学习贯彻党的十九届四中全会精神与贯彻落实党中央关于网信工作的一系列重大决策部署结合起来，主动把地方网信工作摆进全国网信工作大局中思考谋划，摆进四川省委工作大局中研究部署，积极服务城乡基层治理制度创新和能力建设，为推进国家治理体系和治理能力现代化贡献“四川力量”。

一是精心研究谋划2020年重点工作。主动对标对表党的十九届四中全会精神特别是习近平总书记重要讲话中涉及网信工作的重大部署，紧扣制约网信事业发展的重大问题，研究提出切实可行的工作思路和举措，将有关内容分解为具体任务。按照“清单制+责任制+项目制”要求，以项目化推进、工程化管理方式，明确任务书、时间表、路线图，不折不扣贯彻落实党的十九届四中全会精神，推动四川网信工作再上新台阶。

二是持续抓好习近平总书记重要讲话精神和党的十九届四中全会精神网上宣传报道。把四川省委十一届六次全会精神宣传报道与学习贯彻党的十九届四中全会精

神紧密结合起来，组织四川省各类网络媒体特别是新媒体开展全方位、多角度、立体化宣传，持续营造正面声势、形成强大热潮，着力打造现象级融媒体产品，推动习近平总书记重要讲话精神和中央重大决策部署家喻户晓、入脑入心。比如，结合四川近年来城乡社区治理的特色亮点，高水平组织策划，有计划有重点地宣传报道一批城乡基层治理实践中涌现出来的先进典型和成功案例；利用四川文物资源的独特优势，实施文物数字化展示工程，推动中华优秀传统文化传承发展。

三是加快推进网络综合治理体系建设。坚持系统性谋划、综合性治理、体系化推进，逐步建立起涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等方面的网络综合治理体系，全方位提升网络综合治理能力。2020年将做好四川省网络综合治理体系建设试点，开展网络综合治理示范单位创建，召开四川省网络综合治理体系建设工作现场推进会，推动网络综合治理工作由点到面在全省各地全面铺开。要把县级融媒体中心作为网信三级工作体系建设在县一级的重要节点，作为基层网络综合治理的重要抓手，充分发挥“决策参考报信息”“正面引导把方向”“解决问题罚点球”“负面管控防风险”功能，着力打通联系服务群众的“最后一公里”。要发挥互联网企业党建工作的政治引领作用，实施网络社会组织“孵化”工程，加强网络人士统战工作，激发全社会参与网络综合治理活力。要深化通过网络走群众路线工作，把网络综合治理功能集成融入县级融媒体中心、新时代文明实践中心、乡镇便民服务中心和城市社区党群服务中心等基层服务阵地，让工作触角延伸到社会每一个角落。

四是提升城乡基层治理信息化水平。四川省委网信办要发挥统筹协调作用，协调指导各地各部门抓好信息化工作，主动服务城乡基层治理。加快新型智慧城市建设，推行城市运行“一网统管”、政务服务“一网通办”。实施“互联网+社区”行动计划，加快人工智能、大数据、5G、区块链等与社区治理和服务体系的深度融合，在有条件的地方积极推进智慧小区、智慧社区建设。统筹推进数字乡村建设，逐步实现所有村通光纤宽带和4G网络。持续迭代升级“天府通办”，实现政务服务直通市(州)、部门。坚持大联动、微治理，推进网络理政和网格化服务资源整合，构建“网格发现、社区呼叫、分级响应、协调处置”的工作格局。加强城市“天网”建设应用，加快农村“雪亮工程”建设与联网应用，推动“慧眼工程”建设应用，促进管理平台与综治中心、公安指挥中心、城管中心深度融合，提高预测预警预防各类风险能力。■

(房方：四川省委宣传部副部长、省委网信办主任)



## 新疆坚定坚决推动网信工作迈上新台阶

# 坚持“三个前列” 抓好“四个方面”

文 / 张军

党的十九届四中全会是在庆祝新中国成立70周年的重要节点，向全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标迈进的关键之年召开的一次重要会议，是一次对国家制度和国家治理体系问题进行开创性研究和系统性解决的中央全会，充分展现了以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩的战略目光，对于确保党和国家兴旺发达、长治久安，具有重大而深远的意义。

全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)回答了我国国家制度和国家治理体系要“坚持和巩固什么、完善和发展什么”这个重大问题，为新时期网信事业发展提供了科学指南和重要遵循，是确保网信事业沿着正确政治方向前进的重要保障。

当前，新疆仍处于“三期叠加”的特殊时期，面临的反分裂、反恐怖、反渗透形势依然复杂，网上意识形态领域斗争形势依然严峻。这就要求我们必须认真学习、积

极宣传、全面贯彻党的十九届四中全会精神，坚持学在前列、做在前列、严在前列，紧紧抓住建设网络强国的难得机遇，在互联网领域认真践行党中央治疆方略，特别是社会稳定和长治久安总目标，坚决确保新疆网络安全，着力抓好以下四个方面。

### 提高政治自觉，切实推动全疆形成网上学习宣传贯彻全会精神热潮

宣传解读好党的十九届四中全会精神，我们坚持政治导向，强化组织策划，迅速掀起网上宣传热潮。一是把握精髓，突出重点。要求全疆网信系统把全面系统学习习近平总书记重要讲话精神和党的十九届四中全会精神作为当前重要任务，深入准确领会本意、理解内涵、把握外延。要重点围绕中国特色社会主义制度发展和我国国家治理的历史性成就，围绕中国特色社会主义制度和国家治理体系的科学内涵、本质特征和显著优势等，全面准确宣传阐释党的十九届四中全会精神。二是把握节

奏，保持力度。统筹疆内重点新闻网站，精心做好会议报道，全方位、大力度宣传阐释党的十九届四中全会精神，在全疆形成规模、形成声势，营造学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神的浓厚氛围。同时，加强深度理论研究阐释，推出一批有分量的深度报道，确保把学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神引向深入，不断统一思想、凝聚

2019年11月27日，全国网信系统学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神宣讲报告会在新疆举行。供图/新疆维吾尔自治区党委网信办



力量。三是压实责任，净化生态。始终把准政治方向、把牢舆论导向，严格落实属地管理责任和网站主体责任，切实加强全疆网站、平台等管理；深化新闻舆情预警联动机制作用，做好重点新闻稿件审核把关，确保涉疆互联网意识形态安全；提升涉疆网络舆情发现研判能力，强化有害信息有效处置力，坚决为学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神营造良好网络舆论氛围。

### 强化政治担当，切实加强和改进涉疆网络内容建设和管理各项工作

习近平总书记指出，“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事。”《决定》也明确指出，“加强和创新互联网内容建设”“全面提高网络治理能力”。贯彻党的十九届四中全会精神，必须以推动互联网领域治理体系和治理能力现代化为目标，不断加强涉疆网络内容建设和管理。一是加强网上正面宣传。创新开展习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，不断提升习近平总书记重要讲话精神网上宣传的吸引力、感染力、影响力和有效性。提升网上议题策划设置能力，聚焦重大主题，突出效果导向，牢牢掌握网上宣传引导主动权。加强网上文化传播，组织形式多样的线上线下主题活动，推出一批网民喜闻乐见的产品。二是健全完善工作机制。全面落实党委（党组）意识形态工作责任制，切实担负起政治责任和领导责任，按照属地管理、分级负责、谁主管谁负责的原则，健全完善坚持正确导向的网上舆论引导工作机制，切实做好舆情应对引导工作。三是深化网络综合治理。始终坚持党管互联网，进一步深化互联网领导体制改革，不断巩固完善全疆网信领域各项制度机制，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。

### 夯实政治责任，切实把网络安全工作在新疆网上网下落实落细落地

习近平总书记强调，“没有网络安全就没有国家安全。”《决定》也明确指出，“完善国家安全体系”“在国家

治理中要充分发挥科技支撑的作用”。贯彻党的十九届四中全会精神，必须切实站在为推进国家治理体系和治理能力现代化提供强大网络安全保障的高度，扎实做好网络安全各项工作。一是夯实网络安全责任。以网络安全工作责任制为抓手，扎实做好网络安全检查、通报、考核等工作，压实全疆各地各部门网络安全主体责任，提升网络安全保障能力。二是完善网络安全机制。建立新疆网络数据安全保护体制机制，制定数据安全管理和个人信息保护制度，健全数据安全监督检查工作机制，推动新疆各相关职能部门、企业积极参与数据安全管理工作。三是加强网络安全防护。健全完善新疆关键信息基础设施保护体系，加快出台关键信息基础设施保护条例，完善配套安全保护标准，为运营单位做好关键信息

基础设施保护工作提供规范性指导。同时，深化网络安全事件处置应急体系和协调联动机制，切实提升网络安全防护能力水平。

### 践行政治使命，切实以信息化促进治理体系和治理能力现代化

习近平总书记强调，“要以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。”贯彻党的

党的十九届四中全会精神，必须切实发挥信息化对国家治理体系和治理能力现代化的驱动作用。一是推进应用发展。推进大数据建设应用发展，充分探索研究大数据、人工智能、区块链等新技术、新手段，通过实践运用，服务新疆中心工作。同时，积极推进“智慧城市”“智慧社会”和电子政务建设，推动“互联网+政务服务”加快向农村延伸覆盖，创新公共管理模式。二是推进资源共享。加强全疆信息资源深度整合，促进信息资源创新应用，加快整合各类政务信息平台，持续推进跨部门、跨层级、跨区域间政务信息数据的互联共享，有序推进公共数据资源向社会开放，实现政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用，不断提升治理能力水平。三是推进信息惠民。依托财政投资信息化项目联合审核机制，切实加强全疆信息化项目的审核工作，同时，充分发掘互联网和信息化在精准扶贫中的潜力，深入实施网络扶贫“五大工程”，开展各类网络扶贫活动，切实为治理体系和治理能力现代化提供支撑和保障。■

（张军：新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长、网信办主任）

# 《网络信息内容生态治理规定》发布

近日，国家互联网信息办公室发布了《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》)，自2020年3月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台《规定》，旨在营造良好网络生态，保障公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益。

《规定》提出，鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有“宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，全面准确生动解读中国特色社会主义道路、理论、制度、文化”和“弘扬社会主义核心价值观，宣传优秀道德文化和时代精神，充分展现中华民族昂扬向上精神风貌”等

内容的正能量信息。

《规定》强调，网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任，加强本平台网络信息内容生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。

《规定》明确，网络信息内容服务使用者应当文明健康使用网络，按照法律法规的要求和用户协议约定，切实履行相应义务，在以发帖、回复、留言、弹幕等形式参与网络活动时，文明互动，理性表达，不得发布本规定第六条规定的违法信息，防范和抵制本规定第七条规定的不良信息。

## 国家互联网信息办公室令

第5号

《网络信息内容生态治理规定》已经国家互联网信息办公室室务会议审议通过，现予公布，自2020年3月1日起施行。

主任 庄荣文

2019年12月15日

## 网络信息内容生态治理规定

### 第一章 总则

第一条 为了营造良好网络生态，保障公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，根据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规，制定本规定。

第二条 中华人民共和国境内的网络信息内容生态治理活动，适用本规定。

本规定所称网络信息内容生态治理，是指政府、企业、社会、网民等主体，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以网络信息内容为主要治理对象，以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标，开展的弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。

第三条 国家网信部门负责统筹协调全国网络信息内容生态治理和相关监督管理工作，各有关主管部门依据各自职责做好网络信息内容生态治理工作。

地方网信部门负责统筹协调本行政区域内网络信息内容生态治理和相关监督管理工作，地方各有关主管部门依据各自职责做好本行政区域内网络信息内容生态治理工作。

### 第二章 网络信息内容生产者

第四条 网络信息内容生产者应当遵守法律法规，遵循公序良俗，不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益。

第五条 鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布

含有下列内容的信息：

(一) 宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，全面准确生动解读中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的；

(二) 宣传党的理论路线方针政策和中央重大决策部署的；

(三) 展示经济社会发展亮点，反映人民群众伟大奋斗和火热生活的；

(四) 弘扬社会主义核心价值观，宣传优秀道德文化和时代精神，充分展现中华民族昂扬向上精神风貌的；

(五) 有效回应社会关切，解疑释惑，析事明理，有助于引导群众形成共识的；

(六) 有助于提高中华文化国际影响力，向世界展现真实立体全面的中国的；

(七) 其他讲品位讲格调讲责任、讴歌真善美、促进团结稳定等的内容。

**第六条** 网络信息内容生产者不得制作、复制、发布含有下列内容的违法信息：

(一) 反对宪法所确定的基本原则的；

(二) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

(三) 损害国家荣誉和利益的；

(四) 歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉的；

(五) 宣扬恐怖主义、极端主义或者煽动实施恐怖活动、极端主义活动的；

(六) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

(七) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

(八) 散布谣言，扰乱经济秩序和社会秩序的；

(九) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

(十) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人名誉、隐私和其他合法权益的；

(十一) 法律、行政法规禁止的其他内容。

**第七条** 网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布含有下列内容的不良信息：

(一) 使用夸张标题，内容与标题严重不符的；

(二) 炒作绯闻、丑闻、劣迹等的；

(三) 不当评述自然灾害、重大事故等灾难的；

(四) 带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的；

(五) 展现血腥、惊悚、残忍等致人身心不适的；

(六) 煽动人群歧视、地域歧视等的；

(七) 宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的；

(八) 可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的；

(九) 其他对网络生态造成不良影响的内容。

### 第三章 网络信息内容服务平台

**第八条** 网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任，加强本平台网络信息内容生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。

**第九条** 网络信息内容服务平台应当建立网络信息内容生态治理机制，制定本平台网络信息内容生态治理细则，健全用户注册、账号管理、信息发布审核、跟帖评论审核、版面页面生态管理、实时巡查、应急处置和网络谣言、黑色产业链信息处置等制度。

网络信息内容服务平台应当设立网络信息内容生态治理负责人，配备与业务范围和服务规模相适应的专业人员，加强培训考核，提升从业人员素质。

**第十条** 网络信息内容服务平台不得传播本规定第六条规定的信息，应当防范和抵制传播本规定第七条规定的信息。

网络信息内容服务平台应当加强信息内容的管理，发现本规定第六条、第七条规定的信息的，应当依法立即采取处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

**第十一条** 鼓励网络信息内容服务平台坚持主流价值导向，优化信息推荐机制，加强版面页面生态管理，在下列重点环节(包括服务类型、位置版块等)积极呈现本规定第五条规定的信息：

(一) 互联网新闻信息服务首页首屏、弹窗和重要新闻信息内容页面等；

(二) 互联网用户公众账号信息服务精选、热搜等；

(三) 博客、微博客信息服务热门推荐、榜单类、弹窗及基于地理位置的信息服务版块等；

(四) 互联网信息搜索服务热搜词、热搜词及默认搜索等；

(五) 互联网论坛社区服务首页首屏、榜单类、弹窗等；

(六) 互联网音视频服务首页首屏、发现、精选、榜单类、弹窗等；

(七) 互联网网址导航服务、浏览器服务、输入法服务首页首屏、榜单类、皮肤、联想词、弹窗等；

(八) 数字阅读、网络游戏、网络动漫服务首页首屏、精选、榜单类、弹窗等；

(九) 生活服务、知识服务平台首页首屏、热门推荐、弹窗等；

(十) 电子商务平台首页首屏、推荐区等；

(十一) 移动应用商店、移动智能终端预置应用软件和内置信息内容服务首屏、推荐区等；

(十二) 专门以未成年人为服务对象的网络信息内容专栏、专区和产品等；

(十三) 其他处于产品或者服务醒目位置、易引起网络信息内容服务使用者关注的重点环节。

网络信息内容服务平台不得在以上重点环节呈现本规定第七条规定的信息。

**第十二条** 网络信息内容服务平台采用个性化算法推荐技术推送信息的，应当设置符合本规定第十条、第十一条规定要求的推荐模型，建立健全人工干预和用户自主选择机制。

**第十三条** 鼓励网络信息内容服务平台开发适合未成年人使用的模式，提供适合未成年人使用的网络产品和服务，便利未成年人获取有益身心健康的信息。

**第十四条** 网络信息内容服务平台应当加强对本平台设置的广告位和在本平台展示的广告内容的审核巡查，对发布违法广告的，应当依法予以处理。

**第十五条** 网络信息内容服务平台应当制定并公开管理规则和平台公约，完善用户协议，明确用户相关权利和义务，并依法依约履行相应管理职责。

网络信息内容服务平台应当建立用户账号信用管理制度，根据用户账号的信用情况提供相应服务。

**第十六条** 网络信息内容服务平台应当在显著位置设置便捷的投诉举报入口，公布投诉举报方式，及时受理处置公众投诉举报并反馈处理结果。

**第十七条** 网络信息内容服务平台应当编制网络信息内容生态治理工作年度报告，年度报告应当包括网络信息内容生态治理工作情况、网络信息内容生态治理负责人履职情况、社会评价情况等内容。

#### **第四章 网络信息内容服务使用者**

**第十八条** 网络信息内容服务使用者应当文明健康使用网络，按照法律法规的要求和用户协议约定，切实履行相应义务，在以发帖、回复、留言、弹幕等形式参与网络活动时，文明互动，理性表达，不得发布本规定第六条规定的信息，防范和抵制本规定第七条规定的信息。

**第十九条** 网络群组、论坛社区版块建立者和管理者应当履行群组、版块管理责任，依据法律法规、用户协议和平台公约等，规范群组、版块内信息发布等行为。

**第二十条** 鼓励网络信息内容服务使用者积极参与网络信息内容生态治理，通过投诉、举报等方式对网上违

法和不良信息进行监督，共同维护良好网络生态。

**第二十一条** 网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得利用网络和相关信息技术实施侮辱、诽谤、威胁、散布谣言以及侵犯他人隐私等违法行为，损害他人合法权益。

**第二十二条** 网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得通过发布、删除信息以及其他干预信息呈现的手段侵害他人合法权益或者谋取非法利益。

**第二十三条** 网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得利用深度学习、虚拟现实等新技术新应用从事法律、行政法规禁止的活动。

**第二十四条** 网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得通过人工方式或者技术手段实施流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号等行为，破坏网络生态秩序。

**第二十五条** 网络信息内容服务使用者和网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台不得利用党旗、党徽、国旗、国徽、国歌等代表党和国家形象的标识及内容，或者借国家重大活动、重大纪念日和国家机关及其工作人员名义等，违法违规开展网络商业营销活动。

#### **第五章 网络行业组织**

**第二十六条** 鼓励行业组织发挥服务指导和桥梁纽带作用，引导会员单位增强社会责任感，唱响主旋律，弘扬正能量，反对违法信息，防范和抵制不良信息。

**第二十七条** 鼓励行业组织建立完善行业自律机制，制定网络信息内容生态治理行业规范和自律公约，建立内容审核标准细则，指导会员单位建立健全服务规范、依法提供网络信息内容服务、接受社会监督。

**第二十八条** 鼓励行业组织开展网络信息内容生态治理教育培训和宣传引导工作，提升会员单位、从业人员治理能力，增强全社会共同参与网络信息内容生态治理意识。

**第二十九条** 鼓励行业组织推动行业信用评价体系建设，依据章程建立行业评议等评价奖惩机制，加大对会员单位的激励和惩戒力度，强化会员单位的守信意识。

#### **第六章 监督管理**

**第三十条** 各级网信部门会同有关主管部门，建立健全信息共享、会商通报、联合执法、案件督办、信息公开等工作机制，协同开展网络信息内容生态治理工作。

**第三十一条** 各级网信部门对网络信息内容服务平

台履行信息内容管理主体责任情况开展监督检查，对存在问题的平台开展专项督查。

网络信息内容服务平台对网信部门和有关主管部门依法实施的监督检查，应当予以配合。

**第三十二条** 各级网信部门建立网络信息内容服务平台违法违规行为台账管理制度，并依法依规进行相应处理。

**第三十三条** 各级网信部门建立政府、企业、社会、网民等主体共同参与的监督评价机制，定期对本行政区域内网络信息内容服务平台生态治理情况进行评估。

## 第七章 法律责任

**第三十四条** 网络信息内容生产者违反本规定第六条规定的，网络信息内容服务平台应当依法依约采取警示整改、限制功能、暂停更新、关闭账号等处置措施，及时消除违法信息内容，保存记录并向有关主管部门报告。

**第三十五条** 网络信息内容服务平台违反本规定第十条、第三十一条第二款规定的，由网信等有关主管部门依据职责，按照《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规的规定予以处理。

**第三十六条** 网络信息内容服务平台违反本规定第十一条第二款规定的，由设区的市级以上网信部门依据职责进行约谈，给予警告，责令限期改正；拒不改正或者情节严重的，责令暂停信息更新，按照有关法律、行政法规的规定予以处理。

**第三十七条** 网络信息内容服务平台违反本规定第

九条、第十二条、第十五条、第十六条、第十七条规定的，由设区的市级以上网信部门依据职责进行约谈，给予警告，责令限期改正；拒不改正或者情节严重的，责令暂停信息更新，按照有关法律、行政法规的规定予以处理。

**第三十八条** 违反本规定第十四条、第十八条、第十九条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十五条规定的，由网信等有关主管部门依据职责，按照有关法律、行政法规的规定予以处理。

**第三十九条** 网信部门根据法律、行政法规和国家有关规定，会同有关主管部门建立健全网络信息内容服务严重失信联合惩戒机制，对严重违反本规定的网络信息内容服务平台、网络信息内容生产者和网络信息内容使用者依法依规实施限制从事网络信息服务、网上行为限制、行业禁入等惩戒措施。

**第四十条** 违反本规定，给他人造成损害的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，由有关主管部门依照有关法律、行政法规的规定予以处罚。

## 第八章 附则

**第四十一条** 本规定所称网络信息内容生产者，是指制作、复制、发布网络信息内容的组织或者个人。

本规定所称网络信息内容服务平台，是指提供网络信息内容传播服务的网络信息服务提供者。

本规定所称网络信息内容服务使用者，是指使用网络信息内容服务的组织或者个人。

**第四十二条** 本规定自2020年3月1日起施行。

## 问答

### 国家互联网信息办公室有关负责人答记者问

# 构建良好网络生态 营造清朗网络空间

国家互联网信息办公室有关负责人就《网络信息内容生态治理规定》（以下简称《规定》）相关问题回答了记者的提问。

问：请介绍一下《规定》出台的背景？

答：出台《规定》主要基于以下两个方面的考虑：一是建立健全网络综合治理体系的需要。党的十九届四中

全会《决定》中明确提出，建立健全网络综合治理体系，加强和创新互联网内容建设，落实互联网企业信息管理主体责任，全面提高网络治理能力，营造清朗的网络空间。加强网络生态治理，培育积极健康、向上向善的网络文化，有利于建立健全网络综合治理体系。二是维护广大网民切身利益的需要。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。制定实施《规定》，有利于进一步明确治理任务，动员全社会共同参与网络信息内容生态治理，营造良好网络生态。

问：《规定》中所称网络信息内容生态治理是指什么？

答：《规定》中所称网络信息内容生态治理，是指政府、企业、社会、网民等主体，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以网络信息内容为主要治理对象，以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标，开展的弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。

问：《规定》明确了网络信息内容生产者的哪些要求？

答：《规定》明确了正能量信息、违法信息和不良信息的具体范围。鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布含有正能量内容的信息。明确网络信息内容生产者应当遵守法律法规，遵循公序良俗，不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益，不得制作、复制、发布违法信息；应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布不良信息。

问：为了使网络信息内容服务平台更好地履行信息内容管理主体责任，《规定》明确了哪些要求？

答：《规定》明确，网络信息内容服务平台应当履行信息内容管理主体责任，建立网络信息内容生态治理机制。明确了平台运行环节管理要求，包括建立健全算法推荐的人工干预和用户自主选择机制、广告管理制度、平台公约和用户协议制度、举报制度、年度报告制度等。明确了平台的信息安全管理义务，包括不得传播违法信息，应当防范和抵制传播不良信息，鼓励在重点环节传播正能量信息，不得在重点环节呈现不良信息等。

问：《规定》明确了网络信息内容服务使用者的哪些要求？

答：《规定》明确，网络信息内容服务使用者发布信息和参与网络活动时应当文明互动，理性表达，不得发布违法信息，防范和抵制不良信息。鼓励通过投诉、举报等方式对网上违法和不良信息进行监督。明确网络群组、论坛社区板块的建立者和管理者应当履行管理责任，依法依约规范群组、版块内信息发布等行为。明确网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动。

问：为了更好地推进行业自律，《规定》明确了网络行业组织的哪些工作？

答：《规定》鼓励行业组织引导会员单位增强社会责任感，弘扬正能量，反对违法信息，防范和抵制不良信息；建立完善行业自律机制，制定网络信息内容生态治理行业规范和自律公约；开展网络信息内容生态治理教育培训和宣传引导工作，增强全社会共同参与生态治理意识；推动行业信用评价体系建设，建立评价奖惩机制。

问：为了更好地开展监督管理，《规定》明确了各级网信部门的哪些职责？

答：各级网信部门会同有关主管部门建立健全信息共享、会商通报、联合执法等工作机制；对网络信息内容服务平台履行信息内容管理主体责任情况开展监督检查；建立网络信息内容服务平台违法违规行为台账管理制度，建立政府、企业、社会、网民等主体共同参与的监督评价机制等。

问：对违反《规定》要求的网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者，明确了哪些法律责任？

答：《规定》明确了网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者的法律责任，同时完善了民事、行政和刑事法律责任相衔接的体系化规定。违反本规定，给他人造成损害的，依法承担民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，由有关主管部门依照有关法律、行政法规的规定予以处罚。■



# 网络生态治理法治建设的里程碑

《网络信息内容生态治理规定》坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，为依法治网、依法办网、依法上网提供了明确可操作的制度遵循

文 / 周辉

《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》),全文八章四十二条,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的十九届四中全会精神,坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,系统规定了网络信息内容生态治理的根本宗旨、责任主体、治理对象、基本目标、行为规范和法律责任,为依法治网、依法办网、依法上网提供了明确可操作的制度遵循。

贯彻落实党的十九届四中全会精神,营造清朗网络空间的重要举措。互联网已经成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,网络意识形态安全直接关系到国家安全。必须提高网管网水平,加强网络内容建设,培育积极健康、向上向善的网络文化,使互联网这个“最大变量”成为事业发展的“最大增量”。

《规定》贯彻落实党的十九届四中全会精神,着力在网络空间“坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”,实现从偏重政府管理、许可、处罚的依法管网,向注重形成齐抓共管合力,多主体参与、多举措并重的依法治网的转变和升级。

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》明确提出,建立健全网络综合治理体系,加强和创新互联网内容建设,落实互联网企业信息管理主体责任,全面提高网络治理能力,营造清朗的网络空间。

《规定》贯彻落实这一部署要求,系统性谋划网络信息内容主体责任和治理措施,综合性治理网络信息内容领域的热点焦点问题和新技术新应用风险,体系化推进全社会共同参与网络信息内容生态治理,着力提高制度规范的系统性和有效性。

把社会主义核心价值观要求融入网络法治建设和网络信息内容治理的重要成果。社会主义核心价值观是社会主义核心价值观体系的内核,是社会主义法治建设的灵魂。把社会主义核心价值观融入网络法治建设,是在网络空间坚持依法治国和以德治国相结合的必然要求;把社会主义

核心价值观融入网络信息内容质量,是在网络空间凝心聚力、营造清朗网络空间、建设良好网络生态的重要途径。

《规定》把“培育和践行社会主义核心价值观”作为网络信息内容生态治理的根本,坚持两手同时抓:一手抓网络空间正能量弘扬,使符合社会主义核心价值观的网络信息内容制作、复制、发布、传播得到倡导和鼓励;一手抓处置违法和不良信息,让违背社会主义核心价值观的网络信息内容生产、传播、使用行为受到制约和惩处。

在弘扬正能量,培育积极健康、向上向善的网络文化方面,《规定》除了明确正面宣传的网络信息内容类型外,还紧紧把握网络版面页面这个重点和切入点,鼓励网络信息内容服务平台坚持主流价值导向,优化信息推荐机制,加强生态管理,积极呈现正能量信息。

善用法治方式和互联网思维,推进网络空间法治化的重要突破。法治是治国理政的基本方式。奉法者强则国强,奉法者弱则国弱。国无法不治,网无法不兴。互联网不是法外之地,必须让互联网在法治轨道上健康运行。

《规定》坚持法治方式,在明确网络信息内容生态治理和相关监督管理体制的基础上,按照网络信息内容生产、传播、使用的基本逻辑,针对不同网络信息内容生产者、服务平台和服务使用者设定不同管理义务和相应法律责任。

《规定》坚持互联网思维,重视网络信息内容平台和网络群组、论坛社区版块建立者及管理者这些生态治理关键节点角色,充分发挥这些主体的协同治理作用;要求网络信息内容平台制定网络信息内容生态治理细则、管理规则和平台公约,完善用户协议,为网络信息内容服务平台实施平台生态治理提供指引,为网络信息内容服务使用者提供不同平台生态内的具体遵循。

《规定》注重互联网环境下信用治理的效能优势,要求建立健全网络信息内容服务严重失信联合惩戒机制,针对严重违反《规定》的网络信息内容服务平台、网络信息内容生产者和服务使用者可以依法依规实施限制从事网络信息服务、网上行为限制、行业进入等惩戒措施。<sup>[1]</sup>

(周辉:中国社科院文化法制研究中心研究员)

# 网络生态治理新规出台的三大意义

《网络信息内容生态治理规定》是我国在网络信息内容管理方面的一部重要立法,为促进网络信息内容生态健康有序发展提供了重要指引

文/方禹

《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》),是我国在网络信息内容管理方面的一部重要立法,系统回应了当前网络信息内容服务市场所面临的问题,全面规定了网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者以及网络行业组织等主体应当遵守的管理要求。《规定》为促进网络信息内容生态健康有序发展提供了重要指引,为保护公民、法人和其他组织的合法权益,维护国家安全和公共利益提供了有力保障。

## 推进国家治理体系和治理能力现代化的时代需要

党的十八届三中全会首次提出“推进国家治理体系

和治理能力现代化”这一重大命题,把“完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”确定为全面深化改革的总目标。党的十九届四中全会审议通过《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化指明了方向。

落实党的十九届四中全会精神,在加快推进国家治理体系和治理能力现代化的时代背景下,营造良好网络信息内容生态,有助于把握推进国家治理体系和治理能力现代化的根本方向。网络技术的发展,突破了信息传播的时空限制,拓展了信息传播范围,创新了信息传播

2019年9月15日,天津,2019年网络安全博览会天津展区。2019年国家网络安全宣传周于9月16日至22日在全国范围内统一开展,主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”,期间举办网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛、网络安全主题日等活动。  
图/本刊记者 刘沁娟 摄



手段，引发了信息传播格局的根本性变革。网络空间已经成为人们获取信息、学习交流的新渠道，成为文化传播的新载体。网络空间正在全面改变人们的生产生活方式，深刻影响人类社会发展进程。网络信息内容生态的治理在推进国家治理体系和治理能力现代化方面的作用日益凸显，需要依法构建良好网络秩序，保护网络空间信息依法有序自由流动。营造良好网络生态，要以中国特色社会主义核心价值体系和核心价值观为根本遵循，大力培育和弘扬社会主义核心价值体系和核心价值观，加快构建充分反映中国特色、民族特性、时代特征的价值体系。

### 营造良好网络生态的客观需要

近年来，随着互联网的快速发展，许多网络信息服务提供者都享受到了技术红利，实现了企业的快速发展，网络信息服务提供者的技术能力、服务水平大幅提升，服务类型和种类不断增多。与此对应，传统的平台管理责任尚存不足，责任与能力不匹配问题凸显。

随着信息爆炸时代的来临，网民对于严肃信息和客观报道的需要日益迫切。很多网络信息服务提供者严守职业操守，适应网络时代特点，输送了大量有质量、有深度的网络信息。然而，一些网络信息服务提供者意图获得最大推送量和最高点击率，使违法和不良信息充斥用户界面，严重影响了网络信息内容生态秩序。有的传播政治有害信息，恶意篡改党史国史、诋毁英雄人物、抹黑国家形象；有的制造谣言，传播虚假信息，充当“标题党”，以谣获利、以假吸睛，扰乱正常社会秩序；有的肆意传播低俗色情信息，违背公序良俗，挑战道德底线，不利于广大青少年健康成长；有的利用手中掌握的大量自媒体账号恶意营销，大搞“黑公关”、敲诈勒索，侵犯企业和个人的合法权益，挑战法律底线；有的肆意抄袭侵权，大肆洗稿圈粉，构建虚假流量，破坏正常的传播秩序。这些乱象如果得不到有效根治，就无法满足人民群众对严肃信息和客观报道的合理需求，同时也会影响法律法规的尊严，损害广大人民群众的利益，破坏良好网络生态。

习近平总书记指出，网络空间天朗气清、生态良好，

符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。依法规范和管理平台上的违法信息，防范和抵制不良信息传播，是网络信息服务提供者必须承担的社会责任，也是法律责任。

### 统筹网络信息内容管理法律体系的法治化需要

习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上指出，要抓紧制定立法规划，完善互联网信息内容管理、关键信息基础设施保护等法律法规，依法治理网络空间，维护公民合法权益。

自2016年以来，为应对网络信息服务的新特点和新的挑战，以《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等为基础，我国网络信息内容管理制度体系不断丰富和完善，逐步形成涵盖互联网新闻、用户账号名称、互联网

搜索服务、移动互联网应用程序、互联网直播、互联网论坛社区、互联网群组、互联网用户公众账号、微博客、区块链以及网络音视频等多领域、多应用的内容管理制度体系。

这些规定基本确定了实名制、人员管理、日常巡查、应急

处置、辟谣机制、举报投诉等管理要求。过去一段时间，通过宣传贯彻、专项行动、集中执法等方式，各项管理措施已经深入人心，得到广大网民的认可和拥护。网络信息服务提供者积极落实各项制度要求，规范自身服务行为，依法依规提高服务质量。

《规定》的出台，正是对过去管理经验的总结和升华，从生态治理的高度重申了已经确立的各项管理制度，将网络信息内容管理的各项制度以部门规章的形式进行了统筹安排，进一步落实了网络信息内容管理的法治化要求。《规定》对于规范和引领各类网络信息服务提供者传播正能量、弘扬主旋律，同时遏制和防范违法信息、不良信息，具有重要的阶段性意义。《规定》使政府监管、行业自律及社会自治都统一到法治化的轨道上运行，为衡量、规范、引导网络空间的人际行为和人际关系提供了依据和标准，能够促进网络空间的健康、有序发展。<sup>[4]</sup>

（方禹：中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任）

# 规范个性化内容推送的“中国方案”

针对当前网络信息内容服务平台采用个性化算法推荐技术推送信息带来的问题，《网络信息内容生态治理规定》给出了一套全新的解决方案

文/杨婕

《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》)是我国在网络信息内容生态治理方面的一部重要立法,以部门规章的形式全面规定了政府、企业、社会、网民等主体在网络信息内容领域应遵循的要求。尤其是针对当前网络信息内容服务平台采用个性化算法推荐技术推送信息带来的问题,《规定》给出了一套全新的解决方案,体现了监管部门在逐步探索促使新技术从发展走向规范的“中国方案”。

## 个性化内容推送变革传统信息传播范式

个性化内容推送是指网络信息内容服务平台采用个性化算法推荐技术推送信息,即通过人工智能分析和过滤机制对海量数据进行深度智能分析,完成信息内容与用户的精准匹配。从1994年美国明尼苏达大学研究组推出第一个自动化推荐系统GroupLens,至今已有二十多年。如今,基于算法的个性化内容推送已经深入各大平台和各类互联网应用,如资讯、社交、电商、短视频等平台。算法在信息传播领域的广泛应用,将传统的编辑分发模式转变为个性化内容推送模式,给信息传播产业带来了深刻变革。据不完全统计,2017年底,基于算法的个性化内容推送已占整个社会信息内容分发的70%左右。

理想的网络信息内容生态,需要具备整体性(社会公众所需要的共同化信息内容)、群体性(群体所需要的分众化信息内容)和个体性(个体所需要的个性化信息内容),同时还需兼顾信息内容的高度和宽度。在传统的编辑分发模式下,编辑人员扮演着“把关人”角色,由

于编辑人员具有一定的主观性、能动性和责任感,他们依据自身的经验、态度、价值观对信息内容进行取舍,从而满足信息内容的多维度需求。

在大数据时代背景下,个性化内容推送顺应了信息传播业细分化的发展趋势,通过对海量数据的智能化处理,可以满足用户对个性化信息内容的需求。但目前,基于算法的个性化内容推送本质上只是弱人工智能的应用,弱人工智能无法单独承担起“把关人”的角色。算法是自动化、冷漠和无责任感的,无法处理复杂的人类社会价值判断,而且难以判断推送给每个用户的信息内容的优劣,以及背后可能涉及的价值取向。

## 规范个性化内容推送的必要性

基于算法的个性化内容推送在为用户提供精准化、个性化服务的同时,也带来了国家安全风险因素增高、不良信息泛滥风险增加以及传统权利保护难度加大等问题。

一是国家安全风险因素增高。个性化内容推送能够影响政治进程、加剧政治极化。在选举过程中,通过算法能够识别出潜在的

投票人,通过个性化内容推送,诱导投票人支持特定方案或个人,影响公众意见。而且由于个性化内容推送的筛选功能,会将投票人屏蔽于不同意见之外,持续性地强化立场,导致不同群体的意见极化,容易引发极端主义。此外,个性化内容推送可能被具有特定意图的其他国家、极端组织势力、违法犯罪者利用,成为煽动、策划、组织线上线下暴恐及群体性事件的工具。在网络空间中,缺乏辨别力的用户,尤其是未成年人长期接触这

针对基于算法的个性化内容推送所带来的一系列问题,《规定》给出了一套“中国方案”,即将“算法推荐模型+人工干预+用户自主选择”三者进行有机结合,旨在构建一个具备整体性、群体性以及个体性的网络信息内容生态,从而拓展信息内容的高度和宽度。



2019年8月26日至29日，2019中国国际智能产业博览会在重庆举行。在智能化改变社会方方面面的同时，汽车也开始演变为“生活工作的移动智慧平台”。图为小朋友戴上VR眼镜体验智能驾驶。图/本刊记者 潘树琼 摄

些被精准推送的具有舆论动员、情绪煽动、观点引导效果的信息内容，可能成为网络暴民，引发社会动荡，影响国家稳定和谐大局。

二是不良信息泛滥风险增加。个性化内容推送依托于用户浏览记录等数据，对用户兴趣爱好、行为习惯进行分析与预测，根据用户偏好推荐信息内容。部分平台不断向用户推荐其关注过的相似内容，不管是否存在低俗媚俗、色情暴力等不良信息，意图实现最大推送量和获得最高点击率，导致违法和不良信息充斥用户界面。例如，2018年多家媒体曝光部分短视频平台推送大量未成年人早孕争当“网红”的视频，平台不但没有及时删除相关视频，反而为博眼球、争流量，对该类视频进行推荐、热捧。人性的弱点与缺乏价值判断的弱人工智能结合在一起，就形成部分个性化内容推送平台上信息内容低俗的情形。而这背后的逻辑是用户“想看”即正当，通过最大化满足用户需求，使其产生对平台的依赖，实现流量最大化。

三是用户权益保护难度加大。个性化内容推送让用户过滤掉自己不感兴趣的信息内容，沉迷于最初想看的的信息内容中，实现“看我想看，听我想听”的体验。这无形间强化了用户的偏好，影响了用户对于信息内容的自主选择，导致用户的信息内容接触面越来越狭隘、单一和固化，形成“信息茧房”效应。用户一旦身处“信息茧房”中，很容易满足于被动的知识积累，从积极地参与事件转变为消极地认识事件，很难再接受不同的观点，

甚至在不同群体、代际间竖起阻碍沟通的高墙，极易造成个体与社会的隔离。而且，如果用户沉浸于单一类型的信息内容中，会缺乏对于当下和历史事件的深刻认识和判断，拒绝认真地思考社会重大议题。

### 解决个性化内容推送问题的中国方案

个性化内容推送本质上是解决大数据时代下海量信息内容分发的一种技术，我们绝对不能对技术嗤之以鼻，而是应当客观、公正地看待技术。算法创新了信息传播业的分发模式，顺应了大数据的时代背景，我们应当充分发挥算法的最大效用，同时也要适时适度规范算法，善用算法。因此，针对基于算法的个性化内容推送所带来的一系列问题，《规定》给出了一

套中国方案，将“算法推荐模型+人工干预+用户自主选择”三者进行有机结合，旨在构建具备整体性、群体性以及个体性的网络信息内容生态，从而拓展信息内容的深度和广度。

一是明确个性化算法技术推送信息的推荐模型。《规定》要求网络信息内容服务平台不得利用个性化算法推荐技术传播违法信息，应当防范和抵制传播不良信息。同时，鼓励网络信息内容服务平台坚持主流价值导向，在使用算法进行个性化内容推荐时优化信息推荐机制，加强版面页面生态管理，在服务类型、位置板块等重点环节积极呈现正能量信息，不得在重点环节呈现不良信息。

二是要求建立健全人工干预机制。建立健全人工干预机制，有助于网络信息内容服务平台进行不同类型素材的输入，保证信息内容的多样化，让人工也加入信息内容分发的过程中，才能将优质的信息内容发布到平台上，同时也能够弥补算法无法判断信息内容所体现的价值倾向的弊端。

三是要求建立健全用户自主选择机制。建立健全用户自主选择机制意义重大，人工智能等新技术的发展应当遵循以人为本的原则，基于算法的个性化内容推送也应当维护人类的自由和自主选择等基本权利，确保人机交互时人类的自我决定和主观能动性，防止人类成为算法的“奴隶”。<sup>[14]</sup>

(杨婕：中国信息通信研究院互联网法律研究中心研究员)

# 构建互联网内容治理有序格局

加强互联网内容治理,对构建各方有序的互联网内容治理格局,全面提升互联网内容质量、确保亿万网民的精神家园天朗气清,有着重要的价值

文/王四新

国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》(以下简称《规定》)对标党的十九大报告及全国网络安全和信息化工作会议对互联网内容治理的总体要求,针对目前互联网内容建设过程中的实际需求,从一系列新技术、新应用对网络内容建设提出的新挑战入手,瞄准更高层次建设清朗网络空间的目标,即全面提升网络内容治理效果,全面优化并重构网络内容生态结构,以系统化思维和网络生态治理的全新理念,为当前的网络信息内容治理提供了更综合、更系统也更有针对性的方案。

《规定》以系统化思维和更为综合的量化指标,丰富完善了互联网信息内容标准,为网络信息生态建设确立了基本的内容标准体系。《规定》除了首次以网络生态治理理念统领互联网信息内容治理的各个层次、各个环节外,还对内容标准提出了更为系统、更为综合的方案。与以往的规定相比,《规定》的内容生态治理思路有三方面的创新和突破。

## 正面引领,把控信息源头

以往的相关规定,比如比较有代表性的互联网信息服务管理“九不准”要求,出发点是防止特定类型的内容进入公共传播领域,属于禁止性规定。大量能够传播的内容,只能采取排除法,即不属于法律明令禁止的内容,就可以制作、传播和消费。也就是说,不能“往上”触碰的内容虽然得到了有效管控,但并不能有效管控“向下”的内容。

随着监管力度的加大和平台内部责任体系的逐步完善,这类情况会大幅度减少。但是,明显触犯法律明令禁止的“九不准”内容大量减少,甚至在有些平台上绝迹,这并不是说网络空间就完全清朗了,网络空间就真正成为亿万网民的精神家园了。在不能通过明显违背“九不准”内容来扩大经营规模、吸引更多关注、产生更多流量的情况下,平台和大量的个体内容生产者、传播者开始在“三俗”内容方面“下功夫”。

而国家网信办此次出台的《规定》,立足于互联网内容建设,更侧重于要求各参与方结合我国目前正在进行的

伟大社会实践及社会生活的方方面面,从如何增加合法的、正能量的内容供给的角度,对内容制作、生产等提出了正面的、引领性的要求。

《规定》细化了《网络安全法》中对互联网内容的一些概括性要求,使互联网平台提供服务内容和广大互联网用户参与内容制作传播更有方向性,让内容提供者、传播者和消费者有了可以参照的标准,让他们更容易比照这些要求进行内容的生产、交流和传播。

《规定》的此类要求是对许多互联网平台内容建设实践经验的总结。近年来,随着互联网内容监管力度的加大,不少平台一方面通过严格的内部审核,防止法律明令禁止的内容出现在自己的平台上;另一方面,开始动员各方力量,试图调动每个网民的创作积极性,让其为平台提供更加优质的内容,增加优质内容的供给,在实践中不断扩大平台优质内容的占比。

此外,《规定》更注重对信息内容源头的把控,突出要求各方在内容供给时要保持守法的意识、正能量的初心。《规定》既对网络信息生态参与各方,尤其是用户、互联网信息服务平台及其管理者提出了正面要求,也把信息内容生态治理的过程进行了有效前置,有助于从源头上改善信息内容的生态结构。《规定》要求有影响力的内容平台设置专门的生态治理负责人,全面、专职负责互联网内容生态建设,从生态角度上防范经营风险,为互联网内容安全上一道“保险”。

## 防范抵制,形成治理标准

结合网络信息内容实际情况,参照现有法律相关要求,《规定》在注重全面提升网络信息内容供给质量的同时,将目前网络信息内容供给方面存在的一些较为突出的问题予以列举明示。这部分需要大家共同“防范和抵制”的内容,与《规定》明令禁止的内容,加上鼓励提供的内容,共同形成内容建设的风向标、内容标准的上限和下限,以及网络信息生态治理的标准体系。

《规定》第七条丰富了政府主管部门对互联网内容要



2019年10月20日至22日，主题为“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”的第六届世界互联网大会在浙江乌镇举行。图/本刊记者潘树琼摄

求的规范性标准，也总结了近年来国家网信办在互联网内容监管过程中遇到的虽然没有触及法律规定的上限，但也严重损害网络空间内容生态，严重降低网络空间内容质量的“三俗”内容。

《规定》将这类内容列入网络内容各参与方（包括互联网用户、企业、内容服务平台）“防范和抵制”的内容板块，带有明显的导向性、原则性，是对近年来网络空间存在的信息内容问题的高度总结和概括，是对《网络安全法》第六条提到的相关要求的响应与落实，也使得《网络安全法》的相关规定在实践中变得更加具体和更有可操作性。

### 前置要求，维护用户权利

在确保信息内容标准的有效落实或合法、正能量内容的供给等方面，《规定》明确了已有的一些制度性安排，还通过更有针对性的规范，对随机生成的内容，或在实践中可能会因人而异的内容，提出了前置性的要求，避免平台利用后台数据或信息传播方面的优势地位，对单个用户形成信息绑架、数据误导。《规定》除了要求对信息推送的流程要加强合法、合规把控外，还要求进行价值观把控，禁止以技术或算法中立等为借口，任由机器操纵信息内容的分发和传播过程。

《规定》除了对信息内容本身提出了更系统、更综合的要求外，对内容呈现给网民的方式，尤其是呈现给未成年人网民的方式，也提出了版面上或者形式上的要求。这是针对大数据时代下新平台和消费者关系格局的变化而提出

的新要求。

也可以说，《规定》禁止平台任由算法或商业利益主导信息分发和传播机制的要求，是对日益失衡的信息服务平台与用户之间关系中弱者一方的保护，有利于维护信息服务平台与用户之间良性的信息供给与消费关系。

《规定》进一步明确了在网络信息内容治理过程中，国家及地方互联网信息办公室与其他同网络信息内容治理相关的国家机关之间的关系，再次强调了国家及地方互联网信息办公室在网络信息治理过程中的角色定位，为协调各监管机构更好履行监管职责、调动各方力量有序参与互联网内容建设，并从总体上提升网络空间内容建设的质量，搭建了更协调的联合执法机制，以更高效的机制应对互联网内容建设提出的新要求。《规定》的执行，有助于推动政府各部门认真履职，共同致力于提升网络信息内容建设的质量。

在生活互联网化和互联网生活化的情况下，人们越来越多地通过互联网解决自己的衣食住行问题。在娱乐、教育、认知等整体向网络空间转移的情况下，《规定》也特别注意到广大互联网用户发挥的作用，力求为广大互联网用户通过举报等机制参与互联网内容治理创造了更便利的条件，力求通过增加平台和用户的互动来解决内容生产、传播过程中的问题。同时，加强互联网内容治理，对构建各方有序的互联网内容治理格局，全面提升互联网内容质量、确保亿万网民的精神家园天朗气清，有着重要的作用。■

（王四新：中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长）

# 新规以“制度优势”实现“治理优势”

《规定》织密了网络信息内容生态治理的规则之网，将有利于更好凝聚社会共识，构建网上网下同心圆，巩固全党全国各族人民团结奋斗、实现中华民族伟大复兴中国梦的共同思想基础

文 / 支振锋

加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间，是党的十九大作出的战略部署。为了营造良好网络生态，保障公民、法人和其他组织合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室近日发布了《网络信息内容生态治理规定》（以下简称《规定》）。《规定》把中国特色治网之道的“政治优势”转化为“制度优势”，并将以“制度优势”实现网络信息内容生态构建的“治理优势”。

## 构建网络综合治理体系的制度体现

习近平总书记指出，“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”打造清朗网络空间，需要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。

《规定》第二条对生态治理进行了界定：“本规定所

称网络信息内容生态治理，是指政府、企业、社会、网民等主体，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以网络信息内容为主要治理对象，以建立健全网络综合治理体系、营造清朗的网络空间、建设良好的网络生态为目标，开展的弘扬正能量、处置违法和不良信息等相关活动。”

2019年7月24日，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过了《关于加快建立网络综合治理体系的意见》（以下简称《意见》），明确了我国网络综合治理体系建设的重要内容、方针政策和发展道路。《规定》的出台，既是《意见》所提出的“网络法治”举措的重要体现，也是其“全方位提升网络综合治理能力”目标的重要保障。

《规定》以八章四十二条的内容，紧紧围绕“网络信息内容生态治理”这个核心，抓住网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台、网络信息内容服务使用者、网络行业组织以及监督管理者等关键主体，覆盖网络信息内容制作、复制、发布、传播服务以及使用等全部流程，从



2019年9月16日，天津梅江会展中心，记者在2019年国家网络安全宣传周网络安全博览会互动体验区学习网络安全知识。图/本刊记者刘沁娟摄



而实现了对“建立健全网络综合治理体系”及“提升网络综合治理能力”的制度化，堪称中国特色治网之道的重要制度体现。

### 健全网络信息内容生态治理的制度体系

网络空间的清朗化，需要治理方式的法治化。《规定》明确了多方参与、协同共治的网络生态治理模式，详细规定了政府、企业、社会、网民等各主体的权利义务，以及相应行为的法律后果。

进一步细化了对网络信息内容的分类。《规定》第四条指明，“网络信息内容生产者应当遵守法律法规，遵循公序良俗，不得损害国家利益、公共利益和他人合法权益。”《规定》第五条规定了鼓励网络信息内容生产者制作、复制、发布的七类弘扬正能量信息。《规定》第六条规定了禁止网络信息内容生产者制作、复制、发布的十一类违法信息。《规定》第七条规定了网络信息内容生产者应当采取措施，防范和抵制制作、复制、发布的九类不良信息。《规定》将网络信息内容区分为弘扬正能量的信息、违法和不良信息三类，更加明确、细致和全面。

进一步明确了网民的权利与责任。网民（用户）既可能是网络信息内容服务使用者，也可能是网络信息内容生产者，应该也必须成为网络信息内容治理的重要主体。《规定》第二章第四条至第七条对作为网络信息内容生产者的网民的行为作了细致规范。《规定》第四章第十八条至二十五条对作为网络信息内容服务使用者的网民的行为也进行了具体规范。《规定》要求网络信息内容服务使用者应当文明健康使用网络；网络群组、论坛社区版块建立者和管理者应当依法依规依约履行责任；网络信息内容所有相关主体，均不得利用网络和相关信息技术损害他人合法权益。

进一步压实了互联网企业的平台责任。《网络安全法》明确规定，网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取消除等处置措施，防止信息扩散，保存有关记录，并向有关主管部门报告。《规定》第三章第八条至第十七条进一步细化了网络信息内容服务平台的主体责任，从机制制度建设、个性化算法推荐技术应用、内容审核、用户管理等方面作出了具体规定，鼓励开发适合未成年人使用的模式，并要求网络信息内容服务平台应当编制网络信息内容生态治理工作年度报告。通过这些方面，《规定》建立起了覆盖网络信息内容服务平台从业人员、治理机制，以及平台重点环节和技术方案适用的全方位、全流程立体监管体系。

进一步强化了行业组织的治理功能。行业组织作为引导互联网企业（平台）合规发展的自律性组织，具有引领作用和监督作用。《规定》第五章第二十六条至第二十九条鼓励行业组织发挥服务指导和桥梁纽带作用，建立完善行业自律机制，开展网络信息内容生态治理教育培训和宣传引导工作，推动行业信用评价体系建设。让制度为行业组织赋能，是构建网络信息内容综合治理体系的一个重要环节。

### 围绕新技术新应用进行制度创新

近年来，网络信息内容生产和制作技术日新月异，互联网平台采取个性化算法推荐成为常态。这丰富了网络信息内容的类型和呈现方式，也带来了许多亟待破解的监管难题。

《规定》在通过第九条要求平台“健全用户注册、账号管理、信息发布审核、跟帖评论审核、版面页面生态管理、实时巡查、应急处置和网络谣言、黑色产业链信息处置等制度”的基础上，创新性地第十一条规定平台优化信息推荐机制、加强版面页面生态管理的具体措施，在第十二条规定平台要优化推荐模型、建立健全人工干预和用户自主选择机制，第十四条规定加强对本平台设置的广告位和在本平台展示的广告内容的审查，第十七条规定平台应当编制网络信息内容生态治理工作年度报告等。

同时，《规定》对网络内容生产新技术和新应用给予了足够重视。《规定》第二十二条关于发布、删除信息以及其他干预信息呈现手段的规定，对于打击网络黑公关等黑灰色产业链将发挥重要作用。《规定》第二十三条关于深度学习、虚拟现实等新技术新应用的规定，对规范“深度伪造”等网络音视频技术的使用意义重大。《规定》第二十四条关于“流量造假、流量劫持以及虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号”等行为的的规定，对维护网络生态秩序至关重要。这些规定都对治理当下存在的现实问题具有针对性，令人眼前一亮。

网络空间是亿万网民共同的精神家园。网络空间清朗事关国家安全和公共利益，也关系到所有社会成员的合法权益。遵循党的十九大和十九届四中全会关于“建立网络综合治理体系”的重要部署，《规定》织密了网络信息内容生态治理的规则之网，将有利于更好凝聚社会共识，构建网上网下同心圆，巩固全党全国人民团结奋斗、实现中华民族伟大复兴中国梦的共同思想基础。<sup>[1]</sup>（支振锋：中国社会科学院法学研究所研究员、中国社会科学院大学教授、博士生导师）

# 2019年十大网信关键词

文 / 本刊编辑部

挥别2019年，庆祝中华人民共和国成立70周年大会的欢歌犹在耳畔；迈入2020年，我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。飞逝的光阴里，历史刻印下时间的坐标；回首来时的脚步，是为了照亮前行的道路。

回望2019年，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作。

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》对网信工作提出了新任务新要求，为新时代网信事业高质量发展进一步指明了方向、提供了遵循；

第六届世界互联网大会开幕之际，习近平主席致贺信指出，各国应顺应时代潮流，勇担发展责任，共迎风险挑战，共同推进网络空间全球治理，努力推动构建网络空间命运共同体。大会召开前夕，《携手构建网络空间命运共同体》概念文件发布，倡议国际社会携手合作，共谋发展福祉，共迎安全挑战；

中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，明确要逐步建立网络综合治理体系，全方位提升网络综合治理能力；

.....

回望2019年，网信战线学习贯彻主题教育，做大做强正面宣传，净化网络生态，取得丰硕成果。

“不忘初心、牢记使命”主题教育在全国深入开展，包括网信系统在内的所有党员，都在守初心、担使命，找差距、抓落实中，继往开来，积蓄奋进新时代的磅礴力量；

举国欢庆新中国成立70周年，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等主流媒体和新浪、腾讯等商业媒体集中发力，通过全媒体、互动式报道手段，向全世界展示新中国成立70年来的辉煌成就；

“学习强国”学习平台在全国上线，平台以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主要内容，极大地满足了互联网条件下广大党员



干部和人民群众多样化、自主化、便捷化的学习需求；

推进数据安全保护工作，全国人大常委会通过《密码法》，国家网信办发布《数据安全管理办法（征求意见稿）》等，系列举措力求为数据安全和信息安全提供有力的法律保障；

聚焦未成年人网络保护，国家网信办对教育类App涉黄低俗乱象进行专项整治，统筹指导网络视频平台全面推行“青少年防沉迷系统”，颁布《儿童个人信息网络保护规定》并正式实施；

.....

回望2019年，我国在互联网领域取得新的突破，产业繁荣发展势头不减。

2019年也是互联网诞生50周年，是中国全功能接入国际互联网25周年。50年来，云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、5G等新技术不断突破，我国互联网产业实现了从无到有、从小到大、从弱到强的历史性转变；

中国进入5G商用元年，5G产品及应用遍地开花，

产业生态合作取得多项成果，一场蕴含千万亿级市场的技术革命正在开启；

.....

2019年，是网信事业全面发展的一年。本刊编辑部特遴选出十大网信关键词：新中国成立70周年，十九届四中全会，“不忘初心、牢记使命”主题教育，网络综合治理，网络空间命运共同体，学习强国，互联网诞生50周年，5G元年，数据安全，未成年人网络保护。邀请权威专家阐释年度关键词深意，以相关热点案例及可视化图表，呈现2019年网络安全和信息化工作取得的进展和成效。

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，新的历史坐标已清晰可见。新的一年，全体网信人将从信息化发展带来的机遇挑战中深刻认识职责使命，全面推进网信事业发展，加快建设网络强国，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴作出应有贡献。■

# 新中国成立70周年

全媒体讲述中国故事



## 背景

2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行，二十余万军民以盛大的阅兵仪式和群众游行欢庆共和国70华诞。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话并检阅受阅部队。为了向世界展示新中国成立70年来的辉煌成就，中央及地方媒体大展身手，生动讲述中国的发展故事。

## 解读

2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。为了向世界展示新中国成立70年来的辉煌成就，以《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等为代表的主流媒体集中发力，大展身手，全媒体、互动式讲述中国的发展故事：中央媒体调动精锐报道力量，向世界展示新中国成立70年来的发展成就；地方媒体开展融媒体专题报道，用家乡的蓬勃发展为祖国献歌；从机关单位、国企私企到高等院校、社团个人，全民积极参与，“我和我的祖国”旋律响彻整个中华大地。

**中央媒体：向世界讲述中国故事。**中央各主要媒体发挥自身优势，整合多方资源，在活动现场设置了数百个报道点位，通过电台、电视台、网络、短视频、报刊等多种载体，以文字、图片、直播、特别节目等形式，全媒体、全方位、全球化地展现了新中国成立70年来所取得的成就。

新华社统计数据显示，庆典当天，共有4700余名中外记者和直播技术人员参与采访报道，仅中央广播电视总台就搭建了由91个机位及34个微型摄像机组成的直播系统。10月1日，两场重大活动直播在电视端的总收视规模达到7.99亿人，中央广播电视总台推出的《日出东方》70小时直播总观看量超过10亿次。新华社播发的中英文快讯、照片、视频直播全网总点击量超过2亿次，新华网和新华社客户端页面总浏览量超过3亿。

**地方媒体：全媒体书写家乡发展。**在中央媒体的带领下，地方媒体踊跃开展系列报道活动，书写新中国成立70周年家乡发展的新篇章。全媒体融合，线上线下联动，全方位呈现家乡发展的活力，抒发对祖国的祝福。

同时，各地媒体相互间的合作成为一道靓丽风景线。由一家或几家媒体牵头，联合其他省市的电台、电视台或融媒体中心，组成多路融媒体报道队伍，既实现了资源共享、优势互补，又增强了传播效果和影响力。北京广播电视台融媒体中心联合大运河沿线京、津、冀、鲁、豫、皖、



2019年10月20日至22日，第六届世界互联网大会期间，“互联网之光”博览会现场展出的新中国成立70周年影视作品。图/本刊记者 潘树琼 摄

踊跃参与也展现了各级媒体与网民的充分互动，以及在引导网民表达、推动舆论向善这一层面的潜力和影响力。如今，庆典已完美落幕，继续推动媒体发展、延续媒体与网民的良性互动依然需要多方共同努力。

(林嘉琳：清华大学新闻与传播学院；陈昌凤：清华大学新闻与传播学院常务副院长)

## 案例

### 举办“新中国从这里走来”网络主题活动

2019年9月17日至21日，由中央网信办网络新闻信息传播局及江西、贵州、陕西、河北、北京五省(市)网信办主办，中央广播电视总台央视网承办的“新中国从这里走来”网络主题活动举办。活动聚焦重大历史事件、重要人物和重要革命纪念地，通过视频、直播等新媒体报道手段，回溯中国共产党人践行初心和使命的生动实践，全面展示新中国成立70年来尤其是党的十八大以来，当地经济社会取得的发展成就和人民生活发生的巨大变化。

### 举行“我家的故事”短视频征集活动

2019年5月至11月，由中央网信办网络评论工作局指导，中国互联网发展基金会主办的“我家的故事”——庆祝新中国成立70周年短视频征集展示活动举行。活动以庆祝新中国成立70周年为主线，以“我家的故事”为主题，鼓励网民通过讲述个人、家庭与新中国共奋进、共成长、共命运的故事，以网民视角挖掘、发现、展示、传播新中国成立70年来能看见、能触摸、能感受的发展巨变，以小切口反映新时代，充分展现人们对伟大祖国的热爱、对美好生活的向往。

### 开展“镜头中的脱贫故事”网评引导活动

2019年9月，由中央网信办网络评论工作局协同国务院扶贫办政策法规司主办，中央广播电视总台社会与法频道承办，2019年“镜头中的脱贫故事”网评引导活动在陕西省汉中市佛坪县启动。活动聚焦贫困地区解决“两不愁三保障”突出问题，通过全景式网络直播的方式，发现和讲述脱贫攻坚战中涌现出的感人事迹和经验做法，努力为庆祝新中国成立70周年、全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会营造良好网络舆论氛围。■

苏、浙8省(市)12市的融媒体中心，接力采访、跨省创作了融媒体大型新闻行动《爱上大运河》，仅启动仪式的直播点击量就超过百万次。

全民互动：花式祝福喜迎国庆。媒体与网民之间的良性互动是新中国成立70周年庆祝活动的又一大亮点。从中央媒体到地方媒体，从线上到线下，自上而下全方位地鼓励群众广泛参与。线上征文、摄影、短视频大赛等活动的举办激发了网民的创作热情，高校和企事业单位自主拍摄的“我和我的祖国”快闪视频遍布全网。中央媒体还创新互动形式，通过微博热门话题、微信小程序等形式简化参与流程，结合人脸融合及图像分析技术打造H5互动活动，增强网民参与的趣味性，进一步提高了网民的参与度。

据初步统计，2019年7月1日至10月6日，新闻网站、新闻客户端、微博、微信公众平台、博客论坛等网络平台与新中国成立70周年主题相关的信息约2.5亿条。《人民日报》联合腾讯微视推出“我的民族照”活动，将用户上传的照片与特定少数民族形象进行面部融合，页面访问量超2亿次，照片生成量达7亿次。中央广播电视总台开展“与中国同行”海外受众互动活动，以44种语言在境外发布宣介新中国成立70周年的多媒体主题帖近千条，浏览量上亿次。

新中国成立70周年，中央重点新闻网站、地方新闻网站以及其他各媒体平台进行了长时间、全方位、多层次的宣传与报道。中央媒体与地方媒体传播精彩纷呈，体现了新技术新应用在丰富报道形式、拓宽报道渠道等新闻创作与内容分发领域的重大突破。与此同时，网民的

# 十九届四中全会

把握信息时代的“时”与“势”



## 部署

2019年11月1日下午，中央网信办召开全国网信系统视频会议，传达学习中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议精神，对全国网信系统做好全会精神学习宣传贯彻工作进行部署。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文出席会议并讲话。中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟主持。中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华出席。

会议指出，党的十九届四中全会是我们党站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次十分重要的会议，是在新中国成立70周年之际、我国处于中华民族伟大复兴关键时期召开的一次具有开创性、里程碑意义的重要会议。全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，深刻总结了我们党领导人民探索推进我国国家制度建设和国家治理取得的历史性成就，明确提出了总体要求、总体目标、重点任务和重大举措，全面回答了在我国国家制度和国家治理体系上应该“坚持和巩固什么、完善和发展什么”这个重大政治问题，是一篇马克思主义的纲领性文献。

会议认为，习近平总书记在全会上的重要讲话，回顾总结一年多来党和国家工作，科学分析国内外形势的发展变化，深刻阐述了坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重大意义，围绕坚定制度自信深入回答了一系列方向性、根本性、全局性重大问题，对贯彻落实全会精神提出明确要求。讲话高瞻远瞩、总揽全局，求真务实、守正创新，提出了一系列新思想新论断新要求，进一步深化了对中国特色社会主义规律的认识，为坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化提供了科学指南和基本遵循。

会议强调，要深入传达学习习近平总书记重要讲话精神和十九届四中全会精神。要在学深悟透上下功夫，突出“实”、力戒“虚”，原原本本学、原汁原味学，深入领会精髓要义、丰富内涵、实践要求；要在融会贯通上下功夫，密

## 背景

2019年10月28日至31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议在北京举行。全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》。

## 解读



2019年11月1日，中央网信办召开全国网信系统视频会议，传达学习中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议精神，对全国网信系统做好全会精神学习宣传贯彻工作进行部署。图/中国网信网 郭研 摄

切联系工作实际，展开集中研讨、学思践悟，切实用全会精神武装头脑、指导实践、推动工作；要在学以致用上下功夫，主动对标对表，认真检视工作，找差距、补短板，针对问题研究提出加强改进工作的思路举措。要深入做好习近平总书记重要讲话精神和四中全会精神的网上宣传引导，聚焦重点、强势宣传，组织策划推出更多具有网络特点、适应网民需求的宣传内容，全网唱响学习贯彻全会精神的“大合唱”；要把握节奏、保持力度，按照中央宣传部统一部署，全方位、大力度宣传阐释全会精神，营造学习宣传贯彻全会精神的浓厚氛围；要压实责任、净化生态，严格督促属地管理责任和网站主体责任落实，确保网上舆论始终健康有序。要切实发挥信息化对国家治理体系和治理能力现代化的驱动作用。要进一步深化互联网管理领导体制改革，不断巩固完善网信领域各项制度机制，加快网信三级工作体系建设，以加快建立网络综合治理体系为重点，全方位提升网络综合治理能力；要以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化，推进决策科学化、资源共享化、管理精准化、服务高效化。要切实将习近平总书记重要讲话精神和全年工作任务不折不扣落到实处。要将习近平总书记重要讲话中涉及网信工作的内容分解为具体任务、细化到具体单位，明确任务书、时间表、路线图，以钉钉子精神抓细抓小抓具体，确保习近平总书记重要讲话精神落到实处、取得实效；要抓好全年工作任务的落地见效，全面盘点落实情况，加强督促推进，确保保质保量、按时完成；要抓好2020年工作思路的务虚研究，深入调研，找准问题，研究提出切实可行的工作思路和举措。

(来源：中国网信网)

《决定》在分析如何完善政府治理体系方面提出许多重大举措，其中围绕现代信息技术在政府管理活动中的应用提出三大举措：要推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息；建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则；要加快推进全国一体化政务服务平台建设。这三大举措为未来我国在数字化背景下加快数字政府建设，构建利用互联网、大数据、人工智能的制度规则，推进数据共享，保护个人

人隐私，进而改善政府公共服务、市场监管、社会管理手段，加速政府治理现代化指明了方向。

——国家行政学院教授，国家信息化专家咨询委员会委员，深圳创新发展研究院资深研究员 汪玉凯

《决定》的内容具有强烈的时代感，至少有17处明确提到“时代”或“新时代”。可以说，《决定》准确把握了信息时代的“时”与“势”，提出的许多新思路 and 多个举措体现了信息革命对推进国家治理体系和治理能力现代化的新要求。从这个意义上说，《决定》的所有内容几乎都与网信工作息息相关。以互联网应用和治理为例，《决定》至少有8处直接提到互联网或网络，涉及互联网时代的群众工作、互联网技术与行政管理、互联网内容建设、互联网企业信息管理、网络学习平台建设、网络空间治理等领域。

——国家信息中心分享经济研究中心主任、首席信息师 张新红

网信系统进一步推动四中全会精神的贯彻落实工作，需要全面准确把握党的十九届四中全会精神的丰富内涵和核心要义，准确把握坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总体要求、总体目标和重点任务。要推出更多具有网络特点、适应网民需求的宣传内容，形成全方位、多层次、多声部的传播矩阵，在网上唱响学习贯彻全会精神的“大合唱”。

——中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长、教授 王四新

# “不忘初心、牢记使命”主题教育

凝聚奋进新时代的磅礴力量



## 背景

2019年5月13日，中共中央政治局召开会议，决定从2019年6月开始，在全党自上而下分两批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。从中央到地方，各级网信部门通过多种形式，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入展开。

## 解读

2019年，全党的一件大事就是自上而下分两批开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育。包括网信系统在内所有党员，都在守初心、担使命，找差距、抓落实，在这一过程中，积蓄奋进新时代的磅礴力量。

2019年5月31日，习近平总书记在主题教育工作会议上强调，“今年是新中国成立70周年。在这个重要时间节点开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育，其特别意义在于，无论我们走得多远，都不能忘记来时的路。”承上是为了启下，这次主题教育要解决的是全党应该以什么样的精神面貌和工作状态，面对“两个一百年”奋斗目标，应对百年未有之大变局中的党建挑战和执政考验。

办好中国的事情，关键在党。党的十九届四中全会提出“建立不忘初心、牢记使命的制度”，就是要在新形势、新任务、新挑战中，把制度优势更好转化为治理效能，运用制度威力应对风险挑战的冲击。

网信领域是党领导、执政和建设的新场域、新空间，在中国特色社会主义新时代与互联网时代叠合之际，网信领域的主题教育及其制度化更具有特殊而重要的价值和意义。

首先，巩固党对网信工作的全面领导。党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。这个“一切”不仅包括现实空间，也包括网络空间。由8.54亿网民、4800万个域名、520多万个网站、31.3万亿元数字经济规模等要素共同组成的网络空间，是党全面领导的新领域。随着5G、人工智能、物联网、区块链、大数据、云计算等新技术新应用新业态迅猛发展，网络空间还在不断扩大、深化，党的全面领导的内涵和外延也在与时俱进、与势俱进地变化。在未来已来、未知大于已知的新情势下，作为党实现对网信工作全面领导的重要载体，网信系统的主题教育及其制度化，正好激励全体党员以不忘本来、面向未来的初心、使命，发展好、运用好、治理好互联网，做到不论技术如何发展、时代如何变幻，都要不断巩固党对网信工作的全面领导。



其次，夯实党在网络空间的执政根基。当前，以互联网为代表的新一轮科技革命和产业变革加速演进，各个地方、领域、行业、部门、社群，无网不兴、无网不利，由互联网构筑的网络空间成为全面深化改革、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。网络主权、网络安全、关键核心技术、域名分配、网络综合治理等已成为影响党长期执政的重要议题。随着互联网技术双刃剑影响愈来愈大，如何因时、应势走好下一个70年的执政之路，是党长期执政必须思考和面对的问题。作为党在网络空间长期执政的关键载体，网信系统的主题教育及其制度化，正好激励全体党员以不忘本来、面向未来的初心、使命，科学认识互联网发展趋势和规律，不断提高用网治网水平，增强网信为民实效，不断推进网络强国建设。

再次，创新互联网时代党的建设。党的建设与新技术结合，涌现出“互联网+党建”、大数据党建、微党建等各种新形态，学习强国、云岭先锋、石油党建等一批全国性、区域性、行业性的App成为党建新标杆，而统合这些的互联网党建也成为新时代党建的显学和热词。习近平总书记指出，“探索加强新业态和互联网党建工作”。作为互联网时代党建创新的重要推动者和建设者，网信系统的主题教育及其制度化，正好激励全体党员以不忘本来、面向未来的初心、使命，运用互联网技术和信息化手段开展党建创新、推进网络空间的全面从严治党，为把党的建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党而作出新的贡献。

(孙林：中央党校（国家行政学院）党建部副教授）

## 案例

### 中央网信办召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

2019年6月11日，中央网信办“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会在北京举行。会议深入学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神，对中央网信办主题教育作出动员部署。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任，中央网信办“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组组长庄荣文作动员讲话，中央第15指导组组长陈凤翔出席并讲话。

庄荣文强调，中央网信办开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，要着重做好四个方面工作：充分认识开展

主题教育的重大意义，切实增强做好工作的自觉性和坚定性；准确把握开展主题教育的目标要求，切实把思想和行动统一到中央部署上来；紧密结合网信工作实际，扎扎实实完成好主题教育各项重点任务；切实加强组织领导，确保主题教育取得实效。

陈凤翔强调，开展主题教育，要聚焦根本任务，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务作为最突出的主线，落实到主题教育全过程、各方面，要把握十二字总要求，要紧扣五句话目标，要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终，要力戒形式主义。

### 各地网信部门持续部署开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

全国各地网信部门严格按照中央决策部署，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，结合本地区网信工作实际开展主题教育，努力推动主题教育取得扎扎实实的成效。

各地网信部门将理论学习作为重要抓手，以科学的计划和扎实的行动推动学习常态化、制度化。内蒙古、湖北、青海、新疆生产建设兵团网信办通过开展动员会、读书班、专题辅导、研究讨论相结合的方式不断强化理论知识学习，转变思路理念，推动主题教育成效转化为工作思路、政策措施和制度成果，并落实在日常工作中，切实推动主题教育往深里走，往实里走，往心里走。

各地网信部门创新学习手段，拓宽学习渠道，丰富学习场景，增强学习教育的针对性、实效性、感染力。广东网信办综合运用互联网新技术新应用，策划推出一批主题教育融媒体作品，取得良好传播效果；西藏网信办组织党员干部参观西藏民主改革60周年专题展览，接受历史教育。

各地网信部门树立问题导向，对照网信工作存在的问题，对照提升“四种能力”要求，找差距、抓整改、补短板。山东、广西、贵州、宁夏网信办加强剖析检视，制定整改方案，推动检视整改精准发力、持续推进，把提升自身素质、解决工作问题、抓好整改落实作为检验主题教育成果的标准。[图](#)



# 网络综合治理

多维治理构建良好生态



## 背景

网络综合治理已经成为国家治理体系和治理能力现代化建设中的重点议题。2019年7月，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，明确要逐步建立网络综合治理体系，全方位提升网络综合治理能力。

## 解读

2019年，中国互联网繁荣发展势头不减，网络空间内容建设走向规范化、法治化、制度化，“网络综合治理”成为网信工作的关键词。

2019年7月，中央全面深化改革委员会第九次会议审议通过《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，强调要坚持系统性谋划、综合性治理、体系化推进，逐步建立起涵盖领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网等方面的网络综合治理体系，全方位提升网络综合治理能力。由此，互联网内容建设和管理围绕“网络综合治理”全面展开，具体体现在四个方面。

一是进一步形成多元主体共同参与的综合治理格局。在中央网络安全和信息化委员会的统筹布局下，宣传、网信、广电、工信、公安等党政部门各司其职、各尽所能、协调配合，互联网领导管理体制机制更加完善，形成网络综合治理合力；市场主体尤其是网络运营商积极主动承担社会责任，加快建立完善平台信息内容内部审核机制，阻断网络虚假、低俗、色情类信息的传播渠道；社会组织充分发挥沟通协调作用，引导市场主体和网民加强行业自律、提升网络素养，文明办网、文明上网成为主流。

二是进一步明确多种网络信息作为综合治理对象。



2019年8月26日至29日，第二届中国国际智能产业博览会在重庆举行。孩子正在体验智能陪伴玩具。图/本刊记者 潘树琼 摄

随着“互联网+”在信息服务、医疗、养老、教育、文化、体育等多领域的加速渗透，网络信息日益多元，远远超出了新闻内容信息的范畴。《网络信息内容生态治理规定》从正向鼓励与负面清单两个方面作出行为指引，明确提出了鼓励的、禁止的、防范和抵制的三类网络行为，其中鼓励性行为有七种，禁止性行为有十一种，防范和抵制的行为有九种，涵盖了政治、经济、安全、文化、社会、军事、民族、青少年等各个方面的内容信息，将网络综合治理的对象从违法违规内容，进一步延伸到道德文化、生活方式、表达方式等各个方面，充分彰显了网络综合治理的全面性和系统性。

三是进一步完善多管齐下的综合治理模式。中国互联网经过25年的发展，早已超越了单纯的媒体属性，而是兼具媒体属性、经济属性、社会属性、文化属性等在内的多元属性，与此对应，网络综合治理也需要综合运用法律手段、行政手段、技术手段和社会手段，以提升治理的针对性和有效性。过去一年，网络内容治理相关部门采取了下架应用程序、暂停广告、停止更新内容、关闭账号、经济处罚、约谈处置、技术监管等多种治理手段，取得了明显的治理成效，促进了网络空间的生态净化。

四是进一步达成多重目标的综合治理效果。网络治理的目的不是要遏制网络平台发展、限制互联网发展，而是要在综合治理与规范发展之间保持平衡，促进互联网健康可持续发展，为我国经济社会发展注入新动能。根据中国互联网络信息中心发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2019年6月，我国网络购物用户规模达6.39亿，较2018年底增长2871万，直播带货、工厂电商、社区零售等新模式蓬勃发展，成为网络消费增长新亮点；网络视频运营更加专业，内容生态逐步构建，用户规模达7.59亿，较2018年底增长3391万，各平台以电视剧、电影、综艺、动漫等核心产品类型为基础，不断向游戏、电竞、音乐等新兴产品类型拓展，形成视频内容与音乐、文学、游戏、电商等领域协同发展的良好生态。

加强网络综合治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，对于做强网上正面宣传，弘扬主旋律，传播正能量，培育积极健康、向上向善的网络文化，更好满足人们日益增长的网络文化需要，营造风清气正的网络空间具有重要意义。

总之，网络综合治理是一项长期工程，需要不断总结经验，找准规律，弥补短板，进一步健全完善网络综合治理制度体系，才能不断提升网络治理能力和水平，让互联网更好地造福国家、社会和人民。

(谢新洲：北京大学新媒体研究院院长)

## 案例

2019年，全国各地坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，加快建立网络综合治理体系，全面提升综合治网能力，营造风清气正的网络空间。

### 北京



北京市委网信办把握互联网发展规律，创新网络社会治理，全力构建网络综合治理新格局，在推动网络空间法治化、发挥行业党建的引领作用、打造互联网纠纷人民调解新平台等方面积累了宝贵经验，取得了突破性成绩，在全国发挥着先锋模范带头作用。

### 浙江



浙江省把“网络综合治理体系建设”列入省委全面深化改革重点突破项目，并在温州开展试点工作。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，提高深化对网络综合治理体系建设的认识，科学谋划网络综合治理体系建设思路，因地制宜推进网络综合治理体系建设。

### 四川



四川网信系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，坚持守正创新、强化统筹协调，加快建立网络综合治理体系，多途径、多方式综合发力，推动互联网实现由“管”向“治”的深刻转变，为治蜀兴川再上新台阶提供良好的网络环境，以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

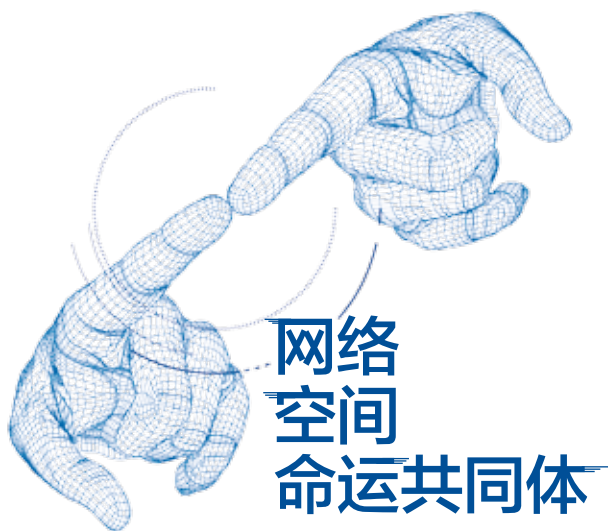
### 西藏



2019年，西藏网络安全和信息化工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，全面贯彻落实全国网信工作会议精神，落实“六强化、六提升”工作要求，围绕增强网络风险发现力、研判力、处置力，着力加强应急处突能力，不断强化技术管网手段，全面提升综合治网水平。■

# 网络空间命运共同体

让互联网更好造福人类



## 背景

2015年，中国国家主席习近平在第二届世界互联网大会上发表演讲，深入阐述互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”，首次提出共同构建网络空间命运共同体，彰显了对人类共同福祉的高度关切，反映了国际社会的共同期待，为推动全球互联网发展治理贡献了中国智慧、中国方案。2019年10月20日，习近平向第六届世界互联网大会致贺信，强调努力推动构建网络空间命运共同体。

## 解读

第六届世界互联网大会召开前夕，世界互联网大会组委会发布《携手构建网络空间命运共同体》概念文件，详细论述了互联网发展治理“四项原则”“五点主张”，全面阐释了“构建网络空间命运共同体”理念的时代背景、基本原则、实践路径和治理架构，倡议国际社会携手合作，共谋发展福祉，共迎安全挑战。构建网络空间命运共同体是人类命运共同体理念在网络空间的具体体现和重要实践，也是构建人类命运共同体的重要内容，既契合了当前的时代特征，具有历史必然性，也体现出推动全球互联网治理体系变革的中国智慧和主张。

构建网络空间命运共同体的核心理念就是倡议把网络空间建设成造福全人类的发展共同体、安全共同体、责任共同体和利益共同体。为实现这一目标，我们倡议世界各国政府和人民携手合作，在信息时代的背景下，把握数字化、网络化、智能化的发展契机，做到“发展共同推进，安全共同维护，治理共同参与，成果共同分享”。

这里可以用五个关键词来阐释“网络空间命运共同体”核心主张，它们相辅相成、相互促进，共同构成网络空间命运共同体的“五大支柱”。

**互联互通。**加快全球网络基础设施建设，促进互联互通，采取更加积极包容、协调普惠的政策，推动全球网络基础设施加快普及，让更多的不发达地区和低收入人群能够享受到用得上、用得起、用得好的网络服务。这是构建网络空间命运共同体的前提和基础。

**交流互鉴。**打造网上文化交流共享平台，促进交流互鉴，充分发挥互联网的桥梁作用，让互联网成为展示各国各民族文明成果的平台，促进不同文明之间的包容共生。这是构建网络空间命运共同体“以人为本”精神的重要体现。

**创新发展。**充分发挥数字经济在全球经济发展中的引擎作用，特别是要以人为本，深入研究新技术影

响,推动科技向善,探索国际合作思路和举措,为2030年可持续发展议程有效落实提供助力。这是网络空间命运共同体实现发展共同推进、成果共同分享的重要支柱。

**安全合作。**我们倡导开放合作的网络安全理念,坚持安全与发展并重、鼓励与规范并举。共同探讨和应对关键基础设施保护和数据安全等安全挑战,维护信息技术中立和产业全球化,都需要国际社会进一步加强战略互信,共同维护网络空间和平稳定。这是实现网络空间共同繁荣目标的重要保障。

**公平正义。**构建全球网络空间治理体系,促进公平正义,坚持多边参与、多方参与,完善国际对话协商机制,共同研究制定更加平衡地反映各方利益关切,特别是广大发展中国家利益的国际规则。构建以规则为基础的网络空间国际秩序,是构建网络空间命运共同体的重要保障。

近年来,中国为推动网络空间命运共同体建设作出不懈努力,并取得突出成绩。2019年是中国全功能接入国际互联网25周年,也是中国积极参与网络空间国际合作进程的25年。中国最初参与主要集中在技术领域,其后以2003年联合国信息社会世界峰会为标志,中国开始主动参与互联网治理的议题设置,参与的议题领域也更加多元化,由技术逐渐扩展到经济、社会等公共政策领域。中国以更加积极的姿态参与到网络空间国际合作中来,逐渐从国际规则制定的旁观者转变为参与者,甚至是引领者。

与此同时,中国不断深化网络空间国际对话交流,依托“一带一路”建设等分享发展经验、推动务实合作,成功搭建了世界互联网大会等平台,为国际社会凝聚共识和探索实践发挥了积极作用。中国领导人明确提出了“构建网络空间命运共同体”等重要原则和主张,世界互联网大会还发布了《乌镇倡议》《乌镇报告》《乌镇展望》等成果文件,围绕“互联互通、共享共治”“创新驱动、造福人类”“发展数字经济、促进开放共享”等主题,贡献中国智慧和分享中国实践。如今,中国已经成为全球互联网治理体系不可或缺的重要力量,必将为推动全球互联网治理朝着更加公正合理的方向迈进提供更加有利的条件。

(郎平:中国社科院世界经济与政治研究所国际政治理论研究室副主任、研究员)

## 案例

### 第六届世界互联网大会举行

2019年10月20日至22日,第六届世界互联网大会在浙江乌镇举行。中国国家主席习近平对世界互联网大会高度重视,专门向本届大会发来贺信。习近平主席的贺信,回顾了互联网诞生50年来对世界产生的深远影响,分析了当前互联网发展面临的机遇和挑战,展望了互联互通世界、智慧点亮未来的光明前景,并就发展好、运用好、治理好互联网,共同构建网络空间命运共同体提出了殷切期望。

大会期间,来自全球83个国家和地区的约1500名嘉宾齐聚乌镇,围绕“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”主题,纵论网络空间发展大势,展示信息技术创新成果,共商网络空间开放合作途径。本届大会务实高效、精彩纷呈,在思想交流、理论创新、技术展示、经贸合作等方面取得了一系列丰硕成果,为构建网络空间命运共同体注入了新动力、作出了新贡献。

大会集思广益、贡献创见,推出了《网络主权:理论与实践》成果文件、2019年世界互联网大会蓝皮书和《乌镇展望2019》等。

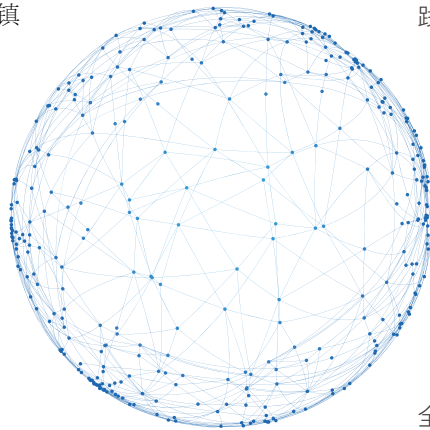
### 世界互联网大会组委会发布《携手构建网络空间命运共同体》概念文件

2015年,中国国家主席习近平在第二届世界互联网大会首次提出“构建网络空间命运共同体”理念,深入阐释互联网发展治理“四项原则”“五点主张”,得到国际社会广泛关注和普遍认同,已经成为世界互联网大会永久主题。构建网络空间命运共同体,是人类命运共同体理念在网络空间的具体体现和重要实践,彰显了对人类共同福祉的高度关切,反映了国际社会的共同期待,为推动全球互联网发展治理贡献了中国智慧、中国方案。

《携手构建网络空间命运共同体》积极回应各方期待,全面阐释“构建网络空间命运共同体”理念的时代背景、基本原则、实践路径和治理架构,倡议国际社会携手合作,共谋发展福祉,共迎安全挑战,把网络空间建设成造福全人类的发展共同体、安全共同体、责任共同体、利益共同体。

《携手构建网络空间命运共同体》积极回应各方期待,全面阐释“构建网络空间命运共同体”理念的时代背景、基本原则、实践路径和治理架构,倡议国际社会携手合作,共谋发展福祉,共迎安全挑战,把网络空间建设成造福全人类的发展共同体、安全共同体、责任共同体、利益共同体。

利益共同体。■



# 学习强国

## 开辟政治传播新路径



### 背景

2019年1月1日，“学习强国”学习平台在全国上线。“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质平台。该平台首次实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的学习，极大地满足了互联网条件下广大党员干部和人民群众多样化、自主化、便捷化的学习需求，在全国掀起学习热潮。

### 解读

在百舸争流、千帆竞渡的媒体融合背景下，探索政治传播新路径、提升政治传播能力不仅是学界重点研究的理论话题，更是摆在国家面前的实践难题。“学习强国”学习平台的上线标志着我国政治传播路径的多样化。综观其形式内容和价值理念，从表层意义上理解，它是一个集大成的理论资源学习平台；从深层意义上挖掘，它是国家增强政治传播本领在实践领域的创新，是政治传播路径向移动端口的延伸。

平台化发展构筑新的政治传播窗口。进入媒体融合时代，以互联网为核心的新兴媒体层出不穷，受众拥有对海量信息的自主选择权，政治内容的分发高度依赖超级平台和商业寡头，政治传播面临势能弱化的危机。面对新时代背景下的新格局，习近平总书记强调，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。因此，顺应互联网发展趋势，吸纳互联网平台建设成功经验，推进政治传播平台建设，构筑新的政治传播窗口，应是提升政治传播能力的题中应有之意。“学习强国”学习平台即是平台化发展的实践者，它作为政治传播的中心枢纽，在建立自主平台的基础上，一方面，从“借船出海”到“造船出海”，实现了入口主导权；另一方面，从“一枝独秀”到“百花齐放”，为优质资源聚合提供了阵地保障。

社交化模式壮大主流舆论宣传阵地。伴随着新媒体的发展，信息的传播方式发生了巨大变化，社交化模式成为信息传播的普遍趋势。以微信、微博、快手等为代表的社交媒体应用迅猛发展，改变了固有的信息获取方式，冲击着固有的政治传播生态格局。社交媒体成为公民获取政治信息，参与政务讨论的重要渠道，政治热点的传播和主流舆论的形成也愈发依赖社交媒体。过去以理性灌输为核心的政治传播模式过于宏大而被动，社交元素的应用有利于应对当下略显弱势、乏力的舆论格局，基于社交模式的对话与信任、公共与权威体系的建构，方可进

一步壮大主流舆论宣传阵地。“学习强国”学习平台利用社交模式将政治传播从理性灌输过渡到感性渲染，将原本枯燥的政治理论学习与群组制度、积分规则、分享机制等社交元素相结合，一方面，提高了用户主动学习政治理论、参与政治的积极性；另一方面，通过互动性增强了用户黏性，壮大了主流舆论宣传阵地。

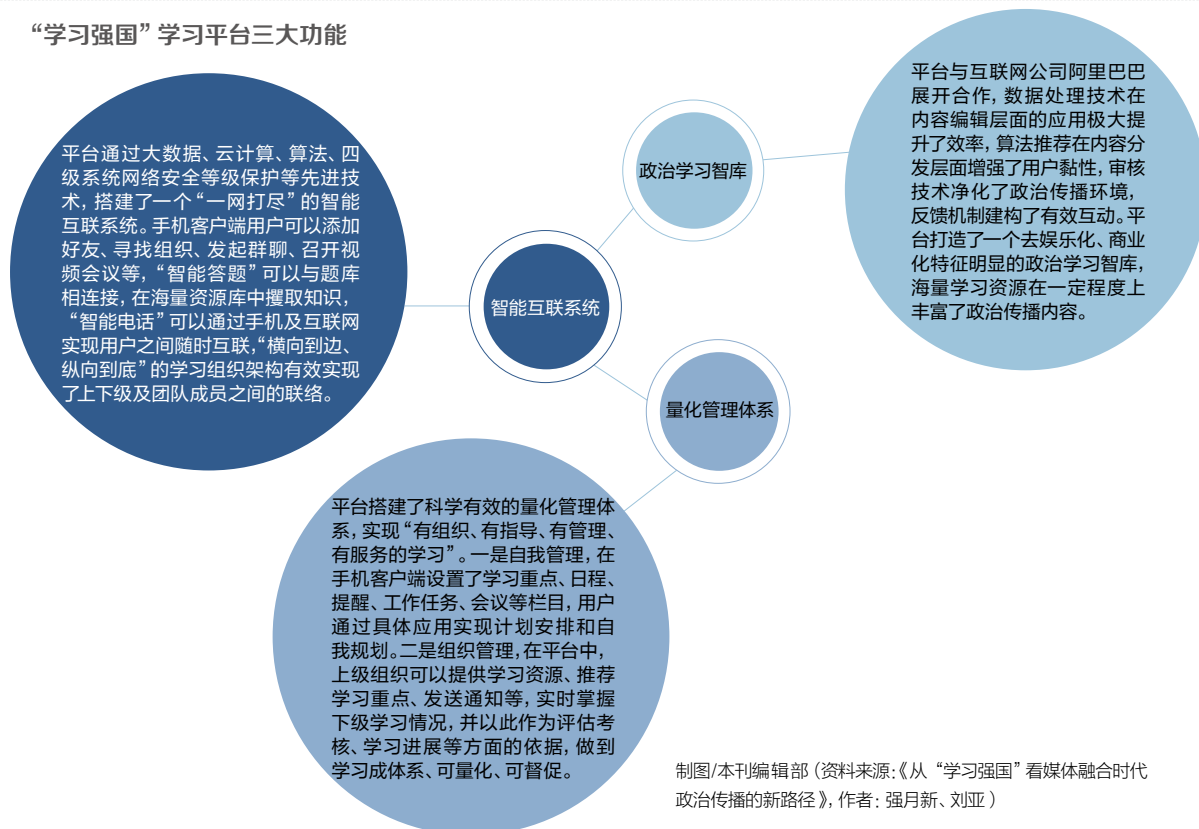
智能化手段巩固民族国家价值认同。认同的构建与维系，事关民族国家的良性发展。在融媒时代，智能化手段的全方位应用构筑了一个去中心化、去本质特征明显的传播环境，虚拟空间中冲突的不断放大带来新的认同

危机成为国家面临的新命题。在融合与裂变交替的技术革新浪潮中，理解技术逻辑在政治传播中的重大意义，才能积极引导融媒时代中的价值认同，建构拥有良好共识的社会基础。“学习强国”学习平台通过打造信息智库、建立智能互联、搭建量化管理体系等智能化手段的应用，丰富了政治传播内容、拓宽了政治传播渠道、强化了政治传播效果，这种意图打造知识共享、价值重塑平台的尝试，在一定程度上弥补了既有政治传播的缺陷与不足。<sup>[14]</sup> (强月新：武汉大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师；刘亚：武汉大学新闻与传播学院)

### “学习强国”学习平台三大机制



### “学习强国”学习平台三大功能



制图/本刊编辑部 (资料来源:《从“学习强国”看媒体融合时代政治传播的新路径》,作者:强月新、刘亚)

# 互联网诞生50周年

引领人类历史新纪元



互联网  
诞生  
50周年

## 背景

从1969年阿帕网 (ARPANET) 诞生至今, 互联网已走过50年岁月。这50年里, 互联网深刻改变了人类的生产、生活方式。2019年还是中国全功能接入国际互联网25周年, 无论是世界还是中国, 抑或是互联网本身, 都经历了波澜壮阔的大变革。

## 解读

互联网诞生50年来, 日益渗透到政治、经济、社会、文化、军事各个领域, 加速了劳动力、资本、能源等要素的流动和共享, 推动社会生产力发生新的质的飞跃, 深刻改变了人类的生产、生活方式, 极大地影响了世界政治经济格局, 引领和开启了人类历史的新纪元。

驱动经济发展, 催生产业变革。互联网创造了新的需求和供给, 加速了生产、就业、分配、消费等各个环节的重构, 推动了经济发展模式和人类生活方式发生重大变化, 提升了信息共享程度和资源配置效率, 促进了生产力的极大跃升和生产关系的深刻调整。特别是在全球经济面临转型和结构调整的背景下, 数字产业化和产业数字化加快推进, 数据如同石油、电力一样成为战略性基础资源, 数字经济已经成为发展最迅速、创新最活跃、辐射最广泛的经济活动, 成为全球经济发展的新引擎。

引领科技创新, 实现跨界融通。互联网在促进创新驱动发展中发挥着先导作用, 引领着世界先进科技的发展方向。50年来, 随着科技革命和产业变革的迅速兴起, 以互联网为代表的新一代信息技术日新月异, 基础性技术和前沿热点技术加快迭代演进, 人工智能、区块链、云计算、量子技术等先进技术迸发创新活力, 5G带动大数据、边缘计算、虚拟现实等技术快速进步, 在更深层次、更广范围加快推动数字化、网络化、智能化转型。

颠覆传播方式, 推动文化繁荣。互联网基于即时性、开放性、互动性等特点, 日益成为信息生产和传播的主要渠道, “人人都有麦克风、个个都是自媒体”成为现实, 改变了传统的单向传播、中心化传播方式, 导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。全媒体不断发展, 出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。社交媒体社会动员能力、舆论影响能力



## 全球互联网发展阶段划分(以年代为界)

阶段	特征	年代	变革特点	治理机制	代表性应用	通信基础	网名普及	社会变革
1	基础技术	20世纪60年代	军方项目	RFC(1969)	包交换	有线电话	—	欠联结
2	基础协议	20世纪70年代	技术社区形成	ICCB(1979)	TCP/IP	有线电话	—	欠联结
3	基础应用	20世纪80年代	学界全球联网	IAB(1984)、IETF(1986)	电子邮件	有线电话	0-0.05%	弱联结
4	Web1.0	20世纪90年代	商业化	ISOC(1992)、ICANN(1998)	门户	有线宽带	0.05%-4%	弱联结
5	Web2.0	21世纪00年代	改变媒体	WSIS(2003)、IGF(2006)	社交媒体	2G、3G	4%-25%	弱到强
6	移动互联	21世纪10年代	改变生活	UNGGE、NetMundial	App	4G	25%-50%	强联结
7	智能物联	21世纪20年代	改变社会	AI治理	AI	5G	50%-	超联结

(资料来源:《全球互联网50年(1969-2019):发展阶段与演进逻辑》,作者:方兴东)

的日渐增强,推动信息爆炸式增长、裂变式传播。

**推进普惠发展,改善民众生活。**互联网建设起四通八达的“信息高速公路”,通过泛在的网络信息接入设施、便捷的“互联网+”出行信息服务、全天候的指尖网络零售模式、“一站式”旅游在途体验、数字化网络空间学习环境、普惠化在线医疗服务、智能化在线养老体验等,全面开启了人类智慧生活新时代,极大地促进了国家、区域、城乡、人群等的协调、开放和共享发展。

**改进社会治理,优化公共服务。**互联网为社会治理提供了新的平台,为公众参与公共事务提供了新的渠道。移动互联网丰富了公共服务范围,云服务为电子政务系统提供了更加灵活的建设和运维模式,大数据成为支撑政府科学决策、精准管理的重要工具,这些都推动政府治理从单向管理向双向互动转变、从掌握样本数据向掌握海量数据转变,为提升国家治理体系和治理能力的现代化水平提供了有力支撑。

**深化国际合作,促进和平发展。**随着网络空间与现实空间交互融合,国际社会越来越成为“你中有我、我中有你”的地球村,求和平、谋发展、促合作、图共赢日益成为世界各国人民的共同愿望和追求。面对互联网发展带来的新机遇新挑战,国际社会愈发认识到,互联网领域面临的问题需要国际社会共同解决,互联网发展带来的机遇需要国际社会共同享有,独享独占没有出路,共享共治方赢未来。

(本文摘录自中国网络空间研究院编著的《世界互联网发展报告2019》)

2019年是互联网诞生50周年。1969年,互联网前身——阿帕网第一期工程的四个节点投入使用,正式开启了人类的网络时代。经历20世纪70年代的基础技术和基础协议的迭代与进化,互联网于20世纪80年代全面进入高

校和科研机构,并且在学术交流层面完成了全球化的连接。在20世纪90年代开启了全面商业化的浪潮,并在21世纪经历了社交媒体Web2.0时代和移动互联网时代两大阶段的深入发展。发展至2019年,全球网民超过40亿,普及率超过50%。互联网50年的进程是人类科学技术创新与突破的成果,也是世界各国积极推动世界互联和全球化的结果,代表着人类网络新文明的全新发展阶段。对于中国来说,我们虽然缺席了互联网最初25年的耕耘时期,但及时搭上了之后25年互联网商业化的发展快车。更重要的是,在互联网下一个50年的发展中,在推动全球下一个40亿人接入网络的新历程中,中国无疑将肩负更大的历史使命,发挥更大的引领作用。

(方兴东:互联网实验室创始人、全球互联网口述史(OHI)发起人)

## 案例

### 高咨委·乌镇夜话:纪念互联网诞生50周年

2019年10月20日至22日,第六届世界互联网大会期间,为庆祝并纪念“互联网诞生50周年”以及“中国全功能接入国际互联网25周年”,由世界互联网大会组委会高级别专家咨询委员会(简称“高咨委”)主办,中国网络空间安全协会、下一代国家互联网工程中心、互联网实验室、敦煌网共同协办的“高咨委·乌镇夜话”活动在浙江乌镇举办。活动设置了“回顾互联网发展的50周年”“数字创新——从中国发出的第一封电子邮件到数字经济的崛起”和“互联网的未来发展”三个专题环节,高咨委委员代表和重要嘉宾进行发言,共忆互联网发展历程,畅想数字创新与数字经济,展望互联网发展的未来。■

# 5G元年

为网络传播提供更大想象力



## 背景

2019年6月6日,工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,中国进入5G元年。2019年10月31日,三大运营商公布5G商用套餐,并于11月1日正式上线套餐。这标志着中国正式进入5G商用时代。在万物互联时代,5G给媒体行业带来了新的机遇和挑战。

## 解读

2019年,中国正式进入5G商用元年,这个标志性的年份必然成为一个转折点,为网络传播的未来发展提供更大的想象力。5G技术与人工智能、大数据、云计算、VR/AR、物联网、区块链、智能家居等技术的联合创新,将实现人与人、人与物、物与物的“万物互联”,真正实现“万物皆媒”的“泛媒化”生态,媒体的新闻实践将全面进入智能化阶段,媒体的内容将呈现出以视频为主的局面,“多媒体化”将真正实现,用户体验会极大提升。

**基于场景应用的泛媒化格局。**5G技术使得媒体的概念泛化,媒体将不再以介质来区分。报纸、广播、电视、新媒体的概念将逐渐模糊,场景将成为区隔不同介质的重要标准。场景各异,媒体各有不同,媒体泛在化将成为现实。与此相应,媒体产品的接收终端将会更加多元化、多场景化。5G技术在物联网、智能家居、智能汽车以及可穿戴设备等方面的应用,使得人们在各种各样的生活和工作场景中,包括但不限于车里、厨房、起居室、商店、医院等场所,都能借助各种电子终端实现信息的采集、存储、处理、呈现、提取和传输,它们都具有媒体属性。随着“万物互联”的实现及移动设备、社交媒体、大数据、传感器和定位系统的结合,媒体将能全方位了解用户需求和兴趣,实时描绘其立体画像,用户场景感知及信息内容服务的适配度会非常高,媒体产品的分发也将更精准和人性化。

**媒体新闻实践的全流程智能化。**在新闻信息的采集环节,借助5G技术,能支持海量传感器接入网络,形成强大的数据采集能力,大量的用户行为数据可被获取,为新闻从业者获取线索和信息提供便利。海量连接扩展了信息采集的空间范围、精细度和准确度,媒体监视环境的能力、舆情监测能力将大大增强,可有力促进新闻采集高效化。新闻采访机器人、“新闻人物”虚拟影像技术等,都是具体的应用。在新闻的生产环节,5G技术推动人工智能发展,新闻业将实现“人机共生”。5G+AI不仅能提升媒体的技术能力,还会给整个媒体行业带来变革。新华



2019年10月20日至22日，第六届世界互联网大会期间，观众在“互联网之光”博览会上体验5G+VR技术应用。  
图/本刊记者 潘树琼摄

社的“媒体大脑”和《人民日报》的“人民日报创作大脑”，正在逐步实现媒体内容生产全流程智能化。新闻写作机器人、新闻聊天机器人、人工合成主播，都是新闻生产环节的典型智能应用。在新闻的分发环节，基于内容、协同过滤、关联规则、效用和知识的推荐，根据海量用户行为数据进行用户画像，设计算法精准推送新闻信息，实现新闻信息推送的智能化和内容接收的“千人千面”。在新闻的流通环节，借助大数据的用户信息反馈，根据用户的社交关系和新闻选择特征，将相应的内容推送给用户；同时，还根据用户身边的社交环境特征，给用户推送相关的新闻内容。

媒体内容呈现的视频化与“多媒体化”。在5G时代，媒体内容的呈现将是视频为主的模式，用户能借助泛在化的终端实现随时随地上传、传播和收看。在5G技术支撑下，能极大发展电视内容传输的超高清策略。5G技术“两高”（高速率、大容量）和“两低”（低时延、低功耗）特点，将大力推动VR、AR、MR在新闻内容领域实现商用。“多媒体化”将得到真正实现，使得人类的各种感官在新闻内容接收和处理中相互配合，建构新闻传播的“真实场景”，获得沉浸式体验。另外，通过关注用户的情感情绪状况，可以传播与用户心理需求相匹配的视频内容。了解用户在特定情境下的情绪情感，选择恰当的音频声音（如男声vs女声，苍凉vs活泼）和视频画面（如暖色调vs冷色调），将会提升传播的体验和效果。

总之，5G技术带给网络传播的是机遇也是挑战，但更多的是机遇。5G技术将为媒体

融合转型提供更多的动力，弥补其发展过程中技术方面的不足，提供新一波的发展引擎。特别是，通过与电商、财经、娱乐、体育、政务、交通等行业的跨界融合，基于大数据的挖掘、分析和追踪，了解用户的多元化场景需求，可以实现媒体与关联行业的跨界合作共赢。展望未来，传统媒体有望将曾经“丢失的用户”逐渐找回，提升自身的传播力、影响力和引导力，建构媒体新的产业链条，重塑健康和谐、可持续发展的媒体生态。

（张明新：华中科技大学新闻与信息传播学院教授、院长；常明芝：

华中科技大学新闻与信息传播学院。本研究受“华中科技大学人文社会科学发展专项基金”资助。）

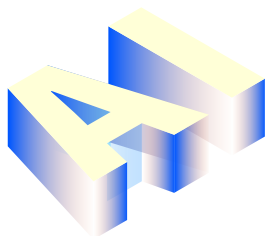
## 案例

### “互联网之光”博览会开辟5G应用体验区

2019年10月20日至22日，第六届世界互联网大会期间，“互联网之光”博览会专门在新展馆开辟了5G应用体验区，供参观者零距离体验5G时代的智能生活，也成为博览会现场最热门的展区之一。家用电器全部5G联网的智慧家居，毫发毕现、几近同步的5G+8K高清直播，5G+远程医疗让观众现场“围观”做手术，呆萌可爱但“武力”超群的5G巡逻机器人吸引了观众目光，虚拟现实等技术的加入给观众带来沉浸式的实景体验。

### 2019世界5G大会在京召开

2019年11月20日至23日，2019世界5G大会在北京召开。工业和信息化部部长苗圩在大会上表示，5G建设除了满足人与人之间的通信连接外，还能满足工业互联网、车联网、物与物之间的连接，要发挥制度优势、市场优势，推进5G在产业发展、公共服务、社会治理等领域的应用。据统计，目前我国已经建设5G基站11.3万个，预计到2019年底将达到13万个。5G套餐签约用户达87万户，5G发展势头良好。其中，中国移动已开通5G基站近5万个，并在50个城市正式提供5G商用服务，2020年将在超过340个城市实现5G商用。■



# 数据安全

信息时代的重要基石



## 背景

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》提出，“建立健全运用互联网、大数据、人工智能等技术手段进行行政管理的制度规则。推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息。”数据及其安全将是网络时代的关键要素和重要基石。2019年，国家有关部门加快了数据安全领域的立法节奏。

## 解读

习近平总书记指出，大数据是信息化发展的新阶段。随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现出爆发增长、海量集聚的特点，对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响。当前，数据资源日益成为重要生产要素和社会财富，信息掌握的多寡成为国家软实力和竞争力的重要标志。我国正在推进数字中国战略、国家大数据战略，加快建设和发展工业互联网、5G网络，构建以数据为关键要素的数字经济。数据将在信息时代发挥关键性作用。

2019年3月，工业互联网首次被写入《政府工作报告》。2019年6月，工信部发放4张5G商用牌照，翻开中国5G元年的崭新一页。5G环境下的工业互联网是以数字化、网络化、智能化为主要特征，构建工业环境下人、机、物全面互联的新工业革命的关键基础设施。不过，网络只是一个基础，数据才是核心要素。随着新一代信息技术与传统产业、人工智能的深度融合，将唤醒大量沉睡的数据，加速数据的生成、聚集、处理和利用，进一步促进各类数据的开放流动与深度融合，基于数据开发新的产品和服务，将对未来社会生活产生全方位、深层次、革命性影响。可见，数据已经成为关涉个人、社会和国家利益的重要资源，关键数据已经成为国家的战略性资源。

随着数据的重要性不断升级，数据所面临的安全威胁也日益严重，网络攻击和数据泄露十分严重。2019年出现了各种网络攻击，包括对匈牙利发展中心数字数据库、马来西亚卫生部、香港证券交易所，乃至美国特勤局的攻击。根据Risk Based Security发布的数据泄露报告，与2018年同期相比，2019年上半年数据泄露事件发生的数量和泄露的数据量均增加了54%。截至目前，已经有超过100亿条数据遭泄露，泄露数据的类型也越来越广泛，涉及医疗保健行业、零售业、金融、政府、教育等领域。

同时，数据滥用也越来越严重。在公安部“净网2019”专项行动中，“7·30”网络“套路贷”专案涉及上海、杭州的多家大数据风控企业，这些数据企业通过非法爬虫技术

违法获取公民个人信息，经过数据分析、用户画像等技术手段处理后提供给“套路贷”系统平台，帮助其精准定位目标群体，系统制定催收计划，成为其犯罪链条中极其重要的数据服务商。面对网络平台和数据企业，个人已经难以掌控个人数据信息的产生、存储、转移和使用。为此，应采取相应措施，构建我国数据安全保护制度体系。

首先，构建数据安全保护法律体系。2019年5月，国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法（征求意见稿）》并公开征求意见；8月，发布《儿童个人信息网络保护规定》。2019年10月，全国人大常委会通过《密码法》，进一步完善了国家安全法律制度体系，为数据安全和信息安全提供了一道有力的法律保障。总体来看，目前的立法重点还是要尽快出台《数据安全法》和《个人信息保护法》，从顶层设计构建重要数据和个人的法律保护体系。

其次，构建数据安全管理体系。需要完善数据安全行政监管，结合网络安全等保制度和关键信息基础设施保护制度，建立全产业链数据安全管理体系，明确数据收集者、控制者、处理者等相关主体的数据安全保护责任和具体要求，加强数据全生命周期各环节的安全防护能力，建立数据流动管理机制，加强数据安全监督检查，加大行政处罚力度，做好行刑衔接。

第三，明确数据权属关系，构建健康有序的数据要素市场。由于数据权属不清，严重妨碍了正常的数据开放、流通和交易，导致数据黑灰产兴起。因此，需要尽快制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保

护制度，明确各类数据主体的行为边界和预期，促进数据合理流通和利用，保障数字经济的健康发展。

（谢永江：北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任）

## 案例

### 《数据安全管理办法（征求意见稿）》发布

2019年5月28日，国家互联网信息办公室就《数据安全管理办法（征求意见稿）》（以下简称《意见稿》）向社会公开征求意见。《意见稿》提出，网络运营者不得以改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品等为由，以默认授权、功能捆绑等形式强迫、误导个人信息主体同意其收集个人信息。《意见稿》明确，在中华人民共和国境内利用网络开展数据收集、存储、传输、处理、使用等活动，以及数据安全的保护和监督管理，适用本办法。

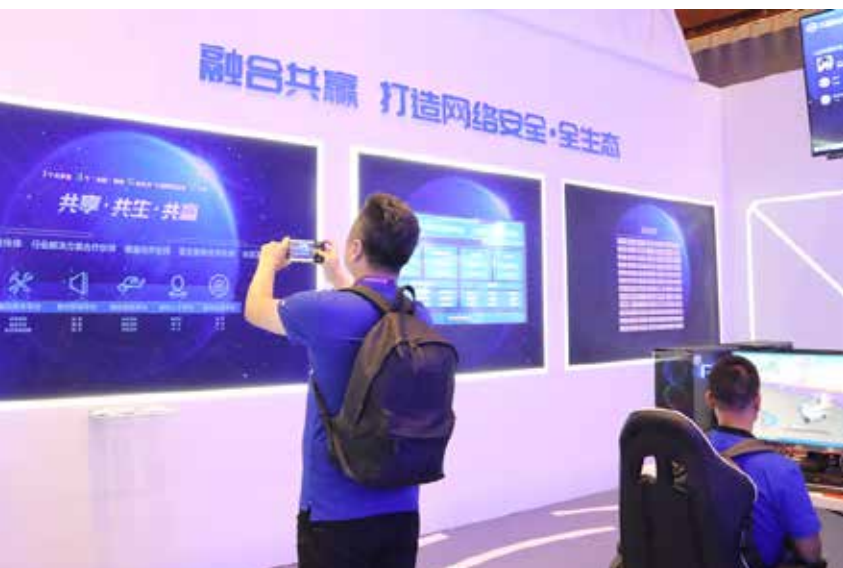
在数据收集方面，《意见稿》提出，网络运营者通过网站、应用程序等产品收集使用个人信息，应当分别制定并公开收集使用规则。收集使用规则应当明确具体、简单通俗、易于访问，突出网络运营者基本信息；收集使用个人信息的目的、种类、数量、频度、方式、范围等；个人信息保存地点、期限及到期后的处理方式；个人信息主体撤销同意，以及查询、更正、删除个人信息的途径和方法；投诉、举报渠道和方法等内容。

网络运营者违反本办法规定的，由有关部门依照相关法律、行政法规的规定，根据情节给予公开曝光、没收违法所得、暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或吊销营业执照等处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 中欧数据安全与个人信息保护研讨会举行

2019年11月29日，中欧数据安全和个人信息保护研讨会在比利时布鲁塞尔举行。本次研讨会由中国互联网发展基金会、中国网络空间安全协会和布鲁塞尔隐私研究中心共同主办，旨在推动搭建中欧民间层面在数据安全和个人信息保护领域的沟通平台，交流优秀实践案例和经验等。新任欧洲数据保护负责人沃基克·威维罗斯基表示，数据保护不仅事关个人尊严，也应考虑不同文化之间的差异性。布鲁塞尔隐私研究中心联合主任克里斯托弗·库勒表示，数据保护不单单是一个成本问题，它能够为企业带来效益。加强数据保护已成全球趋势。本次研讨会共设三个议题，分别为“数据安全和个人信息保护的制度设计及其实施”“数据和个人信息保护的实践案例与经验”以及“技术创新与数据保护”。<sup>[1]</sup>

2019年8月21日至23日，2019北京网络安全大会在北京举行。图为观众在展区内了解数据安全知识。图/本刊记者 李晗摄



# 未成年人网络保护

齐抓共管“保护儿童的利益”



## 背景

《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，目前我国未成年网民规模达1.69亿，未成年人互联网普及率达93.7%，手机在未成年人中使用率达92.0%。网络成为未成年人重要的成长空间，通过一系列的制度安排为未成年人筑起网络安全保护的“绿色长城”显得尤为重要。2019年，未成年人网络保护全面推进。



## 解读

2019年是未成年人网络保护全面发展的一年，主要体现在三个方面：一是国家网信办颁布的《儿童个人信息网络保护规定》正式开始实施；二是“防沉迷”立法全面展开；三是《未成年人保护法》修订草案增加网络保护专章。

《儿童个人信息网络保护规定》出台前，涉及未成年人权益和数据安全的法律主要分为两大部分。一是以《未成年人保护法》为核心的基本权益保护法体系，还包括正在制定中的《未成年人网络保护条例》、未成年人“防沉迷”自律系列规范；二是以《网络安全法》和《关于加强网络个人信息保护的决定》为核心的“一法一决定”，以及正在制定讨论的《个人信息保护法》等信息保护基本法。

从立法必要性角度看，一方面，关于未成年人权益基本立法对儿童个人信息和权益作了基本规定，但缺乏在网络和个人信息方面的专门性规定；另一方面，“一法一决定”是针对所有数据安全与个人信息保护的基本法，没有对儿童信息数据安全作出特别规定。从这个角度说，对儿童数据的保护立法存在过于抽象、无法落实的情况。

网络实践中，涉及儿童个人信息的产业发展很快，特别是网络课程、远程教学、移动应用等技术应用的发展，一再降低儿童“触网”年龄段。同时，未成年人遭遇儿童色情、电信诈骗、不良信息推荐、游戏沉迷等情况也日益增多，客观上需要加强对未成年人网络权益的全面立法保护。其中，儿童的个人信息保护是网络权益的基础，也是大数据精准营销、数据合理使用、防沉迷系统、家长监护体系、网络实名制的核心，因此，对未成年人专门的个人信息保护就成为重中之重。

2019年国家新闻出版署出台《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》(以下简称《通知》)，分别从游戏充值限额、游戏时间、真实身份认证、行业监管和游戏适龄等角度，综合对未成年人沉迷游戏作出具体规定。《通知》将针对青少年的“禁游”时间延伸——夜里10点至早上8点之间都是游戏公司禁止向儿童运营游戏的时间段，而且也将游戏端从PC端扩展到移动端等所有服务平台。毫无疑问，



2019年7月29日至30日，2019中国网络媒体论坛在天津召开。论坛期间，参会嘉宾参观了国家海洋博物馆，图为小朋友在馆内通过电子设备了解海洋动物知识。图/本刊记者 李晗 摄

这个规定对防止青少年沉迷游戏将起到重要作用，将监护人的责任转化成游戏运营商的平台责任，这对减轻家长监护难度和保证青少年健康成长都有重大意义。

网络保护专章开宗明义，将未成年人网络权益上升为国家特别保护范围，全面提升未成年人网络权益保护层级。《未成年人保护法》修订草案除了对未成年人网络个人信息、防止游戏沉迷作出明确规定外，还特别强调了网络技术对未成年人权益保护的责任。

《未成年人保护法》修订草案明确规定，智能终端应安装未成年人上网保护软件，图书馆等为未成年人提供公益上网的设施也应安装保护软件。这是立法首次将技术责任明确纳入未成年人网络权益保护体系。值得注意的是，未成年人保护法草案还特别强调了未成年人网络人格权利保护规定，将“网络欺凌”作为严重侵害未成年人权益的非法行为写入法律禁止性条款。

回顾2019年，这一年有关未成年人网络保护的立法与执法工作比较多，从短视频治理到网络游戏防沉迷治理，从《未成年人保护法》修订到《儿童个人信息网络保护规定》实施，都将未成年人网络保护作为工作的重中之重，“保护儿童的利益”已经成为全社会齐抓共管的社会共识。

(朱巍：中国政法大学传播法研究中心副主任)

## 案例

### 《儿童个人信息网络保护规定》发布

2019年8月23日，国家互联网信息办公室发布《儿童

个人信息网络保护规定》(以下简称《规定》)，明确任何组织和个人不得制作、发布、传播侵害儿童个人信息安全的信息。《规定》于2019年10月1日起施行。

《规定》指出，网络运营者应当设置专门的儿童个人信息保护规则和用户协议，并指定专人负责儿童个人信息保护。网络运营者收集、使用、转移、披露儿童个人信息的，应当以显著、清晰的方式告知儿童监护人，并应当征得儿童监护人的同意。在征得同意时，应同时提供拒绝选项，并明确告知目的、方式、范围，存储的地点、期限，更正、删除儿童个人信息的途径和方法等事项。

《规定》明确，网络运营者不得收集与其提供的服务无关的儿童个人信息，不得违反法律、行政法规的规定和双方的约定收集儿童个人信息。网络运营者存储儿童个人信息，不得超过实现其收集、使用目的所必需的期限。网络运营者对其工作人员应当以最小授权为原则，严格设定信息访问权限，控制儿童个人信息知悉范围。

### 国家网信办统筹指导网络视频平台推行“青少年防沉迷系统”

2019年5月28日，国家网信办统筹指导西瓜视频、好看视频、全民小视频、哔哩哔哩、秒拍、波波视频、看了吗、微视、A站、美拍、小影、梨视频、第一视频、微博等14家短视频平台，以及腾讯视频、爱奇艺、优酷、PP视频等4家网络视频平台，在“六一”儿童节到来之前，统一上线“青少年防沉迷系统”。加上此前试点的抖音、快手、火山小视频平台，国内已有21家主要网络视频平台上线了“青少年防沉迷系统”。

2019年6月下旬，国家网信办针对这21家网站上线“青少年防沉迷系统”后存在的问题，提出具体整改要求：1.全量清理违规内容，包括低俗庸俗、软色情、荒诞惊悚、封建迷信等内容，不得推送“游戏、明星、过度成人娱乐、美妆、穿秀”等内容，不得出现各类“种草”(暗示或诱导性购物)内容，不得未成年人直播，严禁出现“标题党”“封面党”等打“擦边球”现象。2.关闭部分设置，包括充值打赏提现、网络购物和各类广告，不得引导和跳转至其他平台。3.取消站内功能，包括站内搜索、评论弹幕、内容分享、网络直播、聊天私信、拍摄发布。整改后，“青少年模式”变为“纯看”功能，即仅可上下左右划动，点击观看。

全面推行“青少年防沉迷系统”，得到了各主要视频平台的积极响应和充分配合，各平台将上线防沉迷系统作为履行社会责任的重要机遇和举动，主动加入防沉迷体系。■



2019年12月17日，我国第一艘国产航母舰山东舰在海南三亚某军港交付海军。经中央军委批准，我国第一艘国产航母命名为“中国人民解放军海军山东舰”，舷号为“17”。图/新华社记者 李刚 摄





## 舆情热点

### 1 首艘国产航母正式交付海军 中国进入“双航母时代”

2019年12月17日,我国第一艘国产航空母舰山东舰在海南三亚某军港交付海军。经中央军委批准,我国第一艘国产航母命名为“中国人民解放军海军山东舰”,舷号为“17”。山东舰是我国第一艘国产航空母舰,也是我国的第二艘航空母舰。首艘国产航母入列,标志着我国正式进入“双航母时代”。央视主播海霞在#主播说联播#栏目里评论道:今天,我国第一艘国产航空母舰交付海军,人民海军有了两艘航母,辽宁舰和山东舰,一个舷号是16、一个是17,这两“兄弟”从此可以一起守卫祖国的海疆。环球网评论道,首艘国产航母的入列令中国成为世界上少数拥有双航母编队的国家之一。中国海军的发展壮大不仅能更好地捍卫国家主权安全、发展利益,保卫国家的海洋权益,同时也将为中国的和平发展提供坚实保障,为世界和平贡献力量。

2

## 媒体高度评价北京澳门两地大学生隔空合唱七子之歌

2019年12月18日，@人民日报 发布的一条北京澳门两地大学生通过5G技术隔空合唱《七子之歌》的视频，引起了网友热烈的讨论，并快速登上微博热搜。两组同学分别来自北京大学和澳门科技大学，在相隔2000多公里的距离和时空中合唱演绎同一首歌。在5G技术支持下，两地大学生成功实现了这次跨地域的合唱挑战，为澳门回归20周年献上了一份别致的礼物。网友@咕咕 留言表示：“这是科技与情感的碰撞，用5G连接跨越两千公里的两岸之情，祝福祖国，祝福澳门。”也有亲身参与合唱的网友@如斯 表示，“有幸参与合唱，真的很感动，亲身体验5G技术，感受到了祖国的强大。”《环球时报》、《中国日报》、《参考消息》、央视网等权威媒体也对这一合唱形式给出了高度评价。@人民日报 表示：“1999年澳门回归，20年弹指一挥间，当年出生的人如今已步入大学，来自北京大学和澳门科技大学艺术团的学生相距2000公里，来了一场5G隔空合唱。他们为澳门而唱！为祖国的繁荣昌盛而唱！”

3

## 国家公祭日网民寄哀思

2019年12月13日是国家公祭日。82年前，1937年12月13日，侵华日军制造了惨绝人寰的南京大屠杀惨案。30万同胞惨遭杀戮，无数家庭支离破碎。在第六个南京大屠杀死难者国家公祭日前夕，我国多地以多种形式开展了“铭记历史 勿忘国耻”主题教育活动。网友在这一天纷纷发表留言：“作为中华人民共和国公民，我们不能忘，不敢忘，这是公民必须有的担当。”“我们要铭记历史，珍惜当下的和平”。中国青年网特约评论员皮波评论道：“每年的12月13日，我们以国家名义对南京大屠杀死难者进行公祭，不仅有重大意义，更有深远启迪——唯有经历过惨痛历史的民族，才会主动站在人类命运的角度，去思考如何找到持久的和平之道。”光明时评指出：“国家公祭日，是让人沉痛思念的日子，是让人知耻后勇的日子。国家公祭日不是为了牢记仇恨，而是为了励志拼搏；国家公祭日不仅是为了告慰逝者，更是为了警醒今者和来者。”

4

## 教师严重违规终身禁教引热议

日前，教育部、中央组织部、中央宣传部等7部门印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》提出，把群众反映强烈、社会影响恶劣的突出问题作为重点从严查处，针对高校教师性骚扰学生、学术不端以及中小学教师违规有偿补课、收受学生和家長礼品礼金等开展集中治理。教育部有关负责人表示，有严重违规行为的教师，终身禁止从教。有网友表示支持，“早该这样了，教师严重违规终身禁教，该好好地净化一下师德师风。”同时，也有网友表达了自己的建议：“除了部分师德师风有问题的老师，请不要否定大部分老师的努力与负责。”有专家建议，“教师哪些严重违规行为将会受到终身禁教的处罚，需要完整而翔实的清单，不仅要包括具体行为，还应该包括严重程度，只有这样才便于学校和教育部门操作。”

5

## “全国垃圾分类”小程序正式上线

近日，为进一步普及生活垃圾分类知识，方便居民生活垃圾分类，由住房和城乡建设部联合中国政府网共同推出的“全国垃圾分类”小程序正式上线。小程序目前覆盖全国46个生活垃圾分类重点城市，可以一键查询所在城市生活垃圾分类政策，同时也可以查看生活垃圾分类标准和投放要求等内容。有网友表示，“这太方便了！省心又省事。”“没想到这么便捷，以后遇到不熟悉的分类物品也不用担心了。”甚至有网友编了一段顺口溜对小程序的上线表示赞赏：“告别死记硬背，垃圾轻松分类！垃圾分类和处理，关系广大人民群众生活环境、关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。垃圾分一分，环境美十分！”

6

## 水滴筹遭遇舆论质疑

2019年11月30日，一段梨视频拍客拍摄的卧底“水滴筹”视频登上微博热搜。据报道，水滴筹在全国40座以上城市的医院派驻地推人员，他们

自称“志愿者”，进行地毯式“扫楼”，逐个病房引导患者发起筹款，随意填写金额，不审核甚至隐瞒求助者财产状况。当天下午，水滴筹官方微博发布关于“线下筹款顾问”相关报道的说明称，自即刻起，线下服务团队全面暂停服务，整顿彻查类似违规行为，组织重新回炉学习。自水滴筹发布官方声明后，舆情开始持续走高，至12月2日，舆情被推至顶峰。有网友表示：“众筹医疗的初衷是好的，但由于存在的一些信息壁垒和漏洞，难免有人想利用大家的善良‘空手套白狼’。”也有网友呼吁，“建立健全对发起人资质的审核机制，不要让个别事件影响了人们乐善助施的心情，从而让大众对整个慈善事业失望。”对此，人民日报客户端评论指出，“公益事业的生命在于公信力，这种‘扫楼式’寻找求助者、按单提成的做法，突破公众想象，也引发舆论质疑：以拿提成为目的，引导患者筹款提供便利，是不是把慈善当成生意？”

## 7

### 网友热议2019年十大流行语

2019年12月2日，《咬文嚼字》编辑部发布2019年十大流行语。文明互鉴、区块链、硬核、融梗、“××千万条，××第一条”、柠檬精、996、我太难/南了、“我不要你觉得，我要我觉得”、霸凌主义等入选年度流行语榜单。《咬文嚼字》主编黄安靖说，流行语是时代的“脚印”，是时代在语言中留下的“痕迹”，因此需要有明显的年度特点。有网友指出，年度流行语藏着“民生密码”，能够从侧面让人对“进行式”的社会有一个粗浅了解。对于相关部门来说，要能从年度流行语中读懂民生诉求，破解“民生密码”。《北京青年报》对此评论道：“年度流行语的盘点与解读，告诉我们2019年即将过去，新的一年即将到来。民众需要总结工作生活中的经验与教训，立足现实，着手未来；政府部门需要把控过去的利弊得失，承上启下，带领民众开启新生活的幸福闸门；社会各界则需要齐心协力、凝聚共识，形成合力，为新的一年贡献出更新、更美、更具创造力的年度热词。”



## 8

### 武大清退92名留学生引关注

2019年12月15日，“武汉大学清退92名外国留学生”的消息引发网友关注。武汉大学国际学院招生办副主任莫怡文在接受采访时表示，被清退的留学生涉及十多个国家，有本科生也有研究生，还有进修生。清退他们主要是因为成绩上不去，违反校纪，还有人不按规定缴纳学费。有理有据的公告引得网民为武汉大学点赞——“干得漂亮！武汉大学开了个好头”“这才是大学该有的态度”。21世纪教育研究院副院长熊丙奇指出，“我国大学之前就有过清退违规、学业不合格、超期的学生，包括留学生。”中国教育新闻网对此评论道：“只有打碎一批‘次品’，才能打造系列‘精品’。以制度建设和强化管理为突破口，以正面教育为主，积极引导问题学生重回课堂。但仍有部分学生在思想上未引起足够重视，上课玩手机、睡觉，甚至陷入网络游戏无法自拔，对于这部分教育无效的学生，学校必须采取果断措施。”

## 9

### “李子柒是不是文化输出”引争议

2019年12月4日，某自媒体人在微博发表关于“李子柒是文化输出”的观点引发关注。李子柒是90后视频博主，因拍摄乡村古风生活、传统美食、传统文化等内容的视频走红。在国内的微博和B站上有众多粉丝，在境外的YouTube平台上，拥有上百万粉丝，评论里充满了各国网民对她的夸赞。网友对李子柒在国外走红持不同观点，有人觉得她体现了我们对田园生活的向往，但也有人质疑其视频的真实性。央视新闻官方微博发表微评称，“外国人看懂了李子柒的热爱，也解释了为何李子柒的很多作品没有翻译却依旧火遍全球。没有一个字夸中国好，但她讲好了中国文化，讲好了中国故事。”《人民日报》评论表示，“那些试图让一个视频博主来承担文化输出重任的声音，听起来不仅有点苛责，也不现实。与其提出过分苛刻的要求，不如学习借鉴其优点和经验；争议是否是文化输出，不如扎扎实实做好文化创新和推广的工作。”<sup>[1]</sup>

（舆情事件选取时间为2019年12月1日至31日）



“全球互联网口述史(OHI)”工程由互联网实验室创始人、浙江传媒学院互联网与社会研究院院长方兴东博士于2007年发起。该工程选取对中国乃至全球信息领域全程发展有特殊贡献的人物,通过深度访谈,多层次、全景式反映中国信息化发生、发展和全球崛起的真实全貌。这些“口述者”是信息化发展进程中的代表人物,是凝聚时代变革的典范,聚焦和深入透视他们,可以更好地还原历史的精彩,展现人类独特的创造力。本刊将连载“全球互联网口述史(OHI)”系列文章,敬请垂注。

## 张树新: 建设中文信息网络的“第一代织网人”



### 人物简介:

张树新,女,曾创办瀛海威信息通信有限责任公司并担任总裁。瀛海威是国内最早提出应在国际互联网上提供中文信息的网络服务公司,也是最先提供ISP业务的网络商之一,启蒙了国人有关“因特网”的基本概念,被称为中国互联网的“黄埔军校”。张树新因此被誉为中国“第一代织网人”。张树新后任联和运通控股有限公司董事长、新创基金会主席。

### 互联网是一场革命

做互联网是种偶然,但也不纯粹是偶然。其实我们在做寻呼台的时候,就和电信有合作了。

1994年,寻呼台行业迅速从暴利变成薄利,也没有可创新的地方了。我就突然觉得没兴趣再做了。当时我才31岁,恰巧那会儿有一个可以出国的机会,我就想出国看看。

1994年11月左右,我们去了美国。那一次在美国待的时间比较长,有三四个月。我印象最深的是正好赶上美国很多最新产品在开发布会。我那会儿看到了“牛顿”,就是苹果最早做的掌上电脑,但那会儿没Wi-Fi,没有无线,什么都没有,就一个“牛顿”摆在那里。

后来我们又去参观了戴尔总部和Gateway公司,当时我想做一个全新的中关村销售模式——在科技馆做

7×24小时开门的计算机直销。但他们不干,因为他们不是单纯卖计算机,而是想以电脑为中心做网络,并叠加他们的服务。说实话,在电脑上叠加网络服务,这是对我的第一个启发。

当天晚上住在洛杉矶的酒店里面,我们说打电话找同学聊聊吧!那时候美国也没多少移动电话,都是座机。但是那天我们班的同学,给大家发了我酒店的电话号码。因为我上学时是班长,人缘很好,所以当天晚上有三十多个电话打进来。我当时非常惊讶,他们怎么知道我的电话号码的?那个同学就给我讲了什么叫E-mail,他说他们通过远程上网来使用BBS(指网络论坛或网络社群)。我们班就有一个BBS,他们在那里发的消息。说实话,当时我的第一感觉就是,这将是一场革命,人类开始走向与物理空间无关、只跟自己移

动有关的世界了，人类的时空变化有了更大进展。我当时的第一警觉是，这个东西上面会“长”出无数的东西，所有过去的、传统的邮政通信手段都将变成它的基础设施，我突然就想清楚了这个行业大概是个什么样子。

我喜欢从整个行业架构来观察，我对新东西和对整个行业的变化有警醒意识。当时确实是想象过今天的样子，甚至脑洞大开，想象过有一天当所有东西都相互连接，用什么连接不重要，人们时刻连机，但其实是连机的那些东西在控制着人类，人类的肉体可能只是它的营养体，我们或许只是这个庞大系统中的一个连接终端……

那次美国之行对我触动很深，使我对整个IT行业和人类关系有了一个全新认识。我觉得那几个月是我关于寻找未来方向的一次旅行。

我一回国就创办了瀛海威公司。1995年3月回来，5月份公司就开业了。公司名称的来源其实特别简单，那个时候美国正式把全国联网基础设施叫作信息高速公路。我们就把公司名定为瀛海威，也就是信息高速公路（Information Highway）的音译名。

## 首次联网

瀛海威是一个从底到顶的架构。我们自己跟中国电信拉了物理线路，搭建了通向国外服务器的网络，网络上面架了应用网设施，添加了自己的内容，设计了自己的服务。那是1995年，那时还没有人清楚整个互联网的架构。当时中国电信也没有，它的网络上还没有服务器做ISP（Internet服务提供商）。我也不是学这个的，但我对自己感兴趣的東西会很乐意去钻研。再说我是学科学出身的，不怕新概念。所以我做瀛海威的时候，就把技术层面的东西都认真看了一遍。

1995年9月，我们的网络正式开通。在北京节点开通了全国两条线路。开通线路的故事很有趣。当时我们的机房在中关村南三街，离科学院的网络中心只有800米。网络中心当时的主任叫宁玉田，我就去找他，说“我要跟你连起来，我要做服务”。他问我能不能弄

到线，如果没有线的话，他们就得让邮电部去架线，这样可能要等两年时间。我说我看看。那会儿四环还没通过中关村，中关村是个死角，但我一看物理距离只有800米，我就想自己架设线路。我们墙外的路是市政的，在市政道路上架电线杆必须由邮电来做，自己不能做。但是所有围墙里面的地都是科学院的，院里的市政不管，所以我们可以自己架电线杆。我先到科学院行管局咨询，“假设我给你一个工程，围着这几个研究所的围墙架电线杆，然后连一条线到网络中心成不成？合不合法？”他回答道：“合法，我给你批一个规划就行了。”所以后来就树了18根电线杆，架设了一条光缆，连接到科学院物理所三楼，只花了8万块钱，用时半个月，就可以用网络中心的互联网出口了。宁玉田当时傻了，问我怎么弄的，违不违法？我说全部合法，所有批件都在这里。

再回头说网络的另一头，怎么连电话装机线的问题。我去中关村电话局申请总机服务，总机服务就是9进9出。我记得申请了20条线，我发现我几乎永远不用打出，永远只在拨进，所以我把它改成18进2出。实际上就是一个公司的电话总机。而且这个装机线非常便宜，因为它从来不往外打出，所以就只产生单进的费用。当我们有了国际出口，有了电话装机线，只需要拿一个E-mail号码拨号就可以上网了。

## “广告牌”的故事

最开始的时候，我们的业务模式很简单、很清晰。我们第一个店开在科技馆，既卖电脑，又卖Modem（调制解调器，俗称“猫”），还卖上网账户，像个能上网的咖啡馆。

当时主要是中关村的研究人员会购买，他们去机房上网很麻烦。当他们突然发现如果自己买一个E-mail账户，只需要装好Modem在家拨号就可以直接跟国外联系了。那会儿家里没有电脑、Modem、电话线的人很多，所以当时我们还开通了一个服务，假如你家里没有电脑，你可以到我们这儿来上网。客人只

**我们班就有一个BBS，他们在那里发的消息。说实话，当时我的第一感觉就是，这将是一场革命，人类开始走向与物理空间无关、只跟自己移动有关的世界了，人类的时空变化有了更大进展。我当时的第一警觉是，这个东西上面会“长”出无数的东西，所有过去的、传统的邮政通信手段都将变成它的基础设施，我突然就想清楚了这个行业大概是个什么样子。**



需要买一个账户，然后把购买的信用点用光就可以，也就是相当于后来的网吧服务。当时我们是按上网时长收钱的。这就是1995年我们的主要业务模式。可以说，瀛海威当时是靠网络服务赚钱的。

1995年9月，我们的网络连通了，大概也就是8月底9月初“信息高速公路”的广告牌就立起来了。那个广告牌实际上是个指路牌。我记得当时那个广告位很贵，18万一年。当时我们市场部经理叫刘杰（瀛海威公司发起人之一），他问我要不要做。我说一定要做，因为我们一定要让人知道我们公司是干什么的。我们一伙人就在办公室讨论怎么宣传，怎么说清楚我们公司正在做、正要卖的东西。最后我们定下来说，广告牌上就直接说信息高速公路。中国人离信息高速公路还有多远，那就向前1500米，正好就到了我们的门

市。当时我们的广告策划人就把它画出来贴上去了。这个广告是一个案例，因为当时很少有人像我们这样做广告的。

### 领先一步是先驱，领先三步成“先烈”

1996年，我们做得挺风生水起的。当时北京这边的办公室都有六七十个人了。那会儿有特别多的人来找我谈投资，我那会儿就认识Peter Yip（中华网创办人）和曾强（曾创办实华开信息技术有限责任公司）。Peter Yip过来的时候带了两个人，花三天时间听我讲了我的伟大理想，当时就特爽快地说要投资了。她什么账都没看，只要求控股，说我对公司现有资产评估多少都行。我最开始投了700万元，所以那会儿我就评估了2100万元。三倍，我当时高兴坏了，却不知道




“中国人离信息高速公路还有多远？向北1500米”广告牌，于2005年12月17日“瀛海威十年聚会”当天翻拍（原照摄于1995年9月30日）。图/林兴陆摄

控股这么重要。三天后她就给我的账上打了5000万元。投完以后，我们只占26%的股。试想一下，在1996年，谁能在见你三天就给你5000万元？而且还按照你的理想去做？所以我老说Peter Yip是中国第一个风险投资家，因为这是当时中国互联网的第一笔风险投资，只不过没投成功而已。

梁冶萍进来以后担任了董事长，但是日常经营她不管。当时我特兴奋，幻想着可以实现我的伟大理想了，就迈开步子大建特建全国网。5000万元，到年底就快没了。到1997年亏损了近2000万元。后来她还做过一点股东借款，一块钱价格转股，转股以后她就变成75%的股了。其实1998年的时候虽然亏损，但还是可以做，挺过劲儿就能坚持下来，而且当时有很多人来找我们，想要风险投资。但后来我被董事会清零了。

那以后我再也没见过她。

瀛海威的历史就是这么简单。像个暴发户一样暴发，然后像彗星一样突然坠落，就结束了。很多人说我当时花钱花得太猛了。因为当时中国正在快速成长，到处都是机会。像我们这个行业，几乎是在创造一个世界。在这个一马平川的新世界，人们就容易误判形势。瀛海威当时确实做了很多，其实应该只做一家公司该做的事。因为是在创造一个新行业，搭建整个行业的复杂架构。如果那个时候不那么快，不是上来就把行业结构做那么复杂，其实是很容易存活下来的。但是，那时候连163、169都没有，如果最开始我们不做ISP，就没有ISP。所以，说实话，想不复杂也不行，因为我们进场太早了。

我评价自己的这句话其实一直没有变过，“我做瀛海威，是在一个错误的时间错误的地点做了一件正确的事。”我们做得太早了，步子迈得太大了。就像人们说的那样，领先一步是先驱，领先三步就容易成“先烈”。

（本文根据访谈整理，文字有删减。欲了解完整版，请关注《全球互联网口述史(OHI)》系列丛书。）



2019年11月1日，由中华全国新闻工作者协会主办的第二十九届中国新闻奖评选结果揭晓，346件作品在本次评选中脱颖而出。这些作品中，既有力透纸背的评论文章，又有激荡人心的视频报道，还有应用新技术的融媒体精品。它们是对扩大主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力的生动实践，对弘扬社会正能量起到了积极作用。这些作品为何能获奖？又是如何炼成的？本刊邀请获奖作品背后的主创团队分享经验。

# 编织天罗地网 助力德法兼治

## 中国江西网“法媒银平台”让失信被执行人无所遁形

文 / 王宣海

从2015年12月4日上线到2019年获得第二十九届中国新闻奖中国新闻名专栏一等奖，从单独的曝光台变成立体动态的联合惩戒系统，经过近四年的建设，“法媒银·失信被执行人曝光台”（以下简称“法媒银平台”）编织了一张让失信被执行人无所遁形的“天罗地网”，成为社会主义核心价值观融入法治建设的一个重要载体，创造了一个德法兼治、德法结合的“江西样本”。

### 顺势而为，扩大主流舆论价值影响力版图

媒体不只是报道工具，也是社会运行体系的一个有效平台。面对新的舆论传播格局，作为主流媒体，必须顺势而上，顺势而为，着眼于做大做强主流舆论，扩大主流舆论价值影响力版图。

为推动全社会树立法治意识、增强法治观念，形成守法光荣、违法可耻的社会氛围，江西日报社发挥新兴媒体多元传播特色和即时性、互动性、广泛性等特点，整合资源、整合手段，提出打造以“法治与诚信”为主题的新平台——“失信被执行人曝光台”，此举得到江西省高院和省内金融机构的积极响应。2015年12月4日，在第二届国家宪法日当天，由江西省高院和江西日报社牵头，联合驻赣18家金融机构共同打造的“法媒银平台”在南昌上线启动，首创人民法院、新闻媒体、银行金融机构联手打击“老赖”模式。平台定位于“党和政府想做的，广大群众需要做的，媒体应该做的”三者交汇点上，抓住共同点、共通点，接通天地线、打通舆论场，做好社会主义核心价值观融入法治建设这篇舆论引导大文章，受到了各方好评。

截至2019年10月底，平台数据库共纳入23.8万名失信

被执行人，重点曝光4.6万名，限制高消费38.42万例，限制乘坐飞机78.35万例，限制乘坐火车20.26万例，网友通过平台查询失信名单达1405万人次。

### 持续创新，线上线下联动提升服务内涵

持续创新才有核心竞争力，才能守正清源，才有持久的新闻舆论工作活力。创新是巩固主流阵地、壮大主流舆论的必然要求。“法媒银平台”是全国首创，是“新”的代名词，其之所以能成功，在于持续创新，把平台服务的内涵从线上延伸至线下，做特色服务平台。

自上线以来，“法媒银平台”坚持不断创新。2017年下半年，江西日报社和江西省高院一起商定了利用“赣鄱云”智慧平台技术手段优化升级“法媒银·失信被执行人曝光台”的方案，即智慧3.0版——升级优化悬赏公告、在线举报、在线监督等各项功能，进一步强化平台服务性、实用性、便利性，并重磅创新打造司法建议推送、执行网格化、执行调查、执行悬赏、银行催收公告、未结案公开、执

“法媒银·失信被执行人曝光台”海报。  
供图/中国江西网





行裁定公开、律师调查令推送查询、执行监督管理平台、内网直接向外网推送失信执行人曝光等十大功能,进一步丰富完善平台内容,以此为契机形成长效机制,将“法媒银平台”各项数据及失信惩戒案例与“信用中国”实现互联互通、共享共赢。

此外,“法媒银平台”联合惩戒的力度也在不断扩大。2017年,“法媒银平台”批评曝光的人群从一般的社会人员扩展到具有公职人员等身份的被执行人,将其通报至所在单位加强教育、监督和管理,通报至纪检监察部门依法依规追究党纪政纪责任,通报至组织人事部门在任职方面予以限制。同时与江西省综治委、江西省文明委合作,与综治先进单位、文明单位评选挂钩。

除了积极完成平台功能创新外,中国江西网还积极通过策划系列活动突出江西本地特色,把“诚信建设”这篇大文章做深做实。2018年5月份,中国江西网启动了以“不忘初心 共筑诚信”为主题的“法媒银进基层”系列活动,覆盖范围包含了江西省的校园、机关、社区、农村、铁路、地铁、电影院线等等。2019年8月,在全党如火如荼开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的大背景下,中国江西网主动谋划,启动“法媒银”进基层向地市延伸大型系列公益活动。

### 加强策划, 专注特色内容抢占宣传制高点

新闻策划是对媒体策划水平的综合考量,也是媒体参与市场竞争的制胜法宝之一。尤其对品牌栏目的打造,更要重视新闻策划,专注特色内容,做实做强“新闻+服务”。

平台自上线以来,对江西法院的各项执行工作就一直

非常注重策划。几年来,为了让“法媒银平台”发挥更大的舆论影响力,中国江西网和江西省高院执行局一起联合策划推出大型系列网络访谈节目,包含“法院院长话执行”“人大代表话执行”“知名律师话法治”“金融机构话执行”等,还有各类大型直播活动,如“冬季融冰”“春雷行动”“执行攻坚”“赣鄱执行利剑”等。在做好直播的同时,“法媒银平台”还注重讲好执行故事,开展“聚焦执行人”栏目,开设“回头释案”“江西法院的十八般兵器”“网拍小知识”等,从各个角度来介绍法院的执行工作,让广大市民对此有更为清晰的了解。

有付出就有收获,“法媒银平台”结出累累硕果,得到中央领导及江西省委领导的高度评价,被评为“全国互联网+法治建设十大典型案例”“江西十大法治事件”。其中,“法媒银平台”助力执行案入选“2016年全国法院十大执行案件”,被中宣部推介为将社会主义核心价值观融入法治建设的典型。中央深改组办公室在《改革情况交流》里也对平台经验作了全面介绍。

### “法媒银平台”建设的三点启示

抓住了诚信问题这个“牛鼻子”。对群众反映强烈的推动核心价值观建设的热点难点问题,“法媒银平台”以问题为导向,开全国先河,联合人民法院和银行等金融机构,开创了一个以“褒扬诚信,惩戒失信”为主题的传播平台,将国家层次的价值目标、社会层面的价值取向和个人层面的价值准则有机结合,将社会主义核心价值观融入法治建设宣传故事化、常态化、多样化,达到了理论宣传和舆论引导“四两拨千斤”的效果。

抓住了创新引领这个“着力点”。在新闻事实的传播中融入思想、价值观并实现有效传播,就必须创新。“法媒银平台”是创新的产物。首先是理念创新,站在弘扬社会主义核心价值观、践行“互联网+”和推进传统媒体与新兴媒体融合发展等国家战略的交织点上,以“接地气”的方式进行落地整合。其次是融合发展,遵循传播规律,多形态传播。在信息采集上,充分运用4G转播车、无人机等先进技术;在内容编辑上,注重发挥中央厨房“赣鄱云”系统、大数据分析平台等智能设备,抢占了诚信与法制宣传的制高点。

抓住了同频共振这个“核心点”。江西日报社在打造“法媒银平台”的实践中,实现了民间与官方的同频共振,通过这个平台实现了交相呼应,做到了党性与人民性的统一,使法治与德治互为支撑、相向而行,推动核心价值观内化于心、外化于行,最终实现“法安天下,德润人心”。<sup>[1]</sup> (王宣海: 信息日报社总编辑兼江西大江传媒网络股份有限公司总经理、高级记者)



# 推动创新融合 布局海外传播

## 芒果TV《我的青春在丝路》书写“一带一路”别样中国故事

文/黄玉冰

由芒果TV与湖南广播电视台新闻中心携手推出的《我的青春在丝路》获中国新闻奖一等奖，这是湖南广电台网合作作品第一次获得中国新闻奖，也是湖南广电台网深度融合的重要成果。

### 轻体量表达反映宏大主题

《我的青春在丝路》是芒果TV为响应“一带一路”倡议而制作的系列纪录片，节目共三季，在芒果TV累计播放量已超1.2亿。每集聚焦一位在“一带一路”沿线国家和地区追寻梦想的年轻人的故事。他们带着美好的愿景前往异国他乡，将最具朝气的青年精神带出国门，带领高速发展的中国制造进入国际视野。节目选取的人物鲜明、故事独特，10至20分钟以内的轻体量表达，在讲好当下中国故事中实现了创新突破。

一方面，以小见大的创新体现在化宏观主题为具体故事。《我的青春在丝路》将中国当下的发展成就、对“一带一路”倡议的表达具象到每一个身处异国的青年身上，摒弃“高大全”，不为凸显某些人物的典型意义进行刻意拔高，而是通过那些“默默无闻、埋头苦干”的故事触达观众。他们有的在巴基斯坦推广杂交水稻技术，有的在非洲狙击麻疹，有的在洪都拉斯参与考古……青年们的故事各有不同，但相同的是通过这些具象的故事让人们们对“一带一路”倡议的影响和成效有了更具象化的感知。

另一方面，以小见大的创新还体现在关注普通人的奋斗，并以此映射不断发展的中国智慧。《我的青春在

丝路》关注普通人的奋斗，让平凡人的故事融入时代大潮中。无论是阿富汗哈布尔大学重建、支援马达加斯加医疗队，还是建设乌干达卡鲁马水电站项目，这些“一带一路”重点工程或援助项目在节目中都细化成为一个具体人物的青春故事，这些“青年使者”不断将中国智慧带到世界各地，与世界共享发展成果，进一步践行“人类命运共同体”的理念。

### 年轻态传播唱响青春主旋律

《我的青春在丝路》系列节目采取网台联动的播出形式。一方面，省级卫视和地面频道覆盖了不同年龄段的受众群，保证了传播的广度；另一方面，针对节目较为关切的青少年群体，通过在这一圈层中影响力较大的互联网平台芒果TV上线，兼顾了重点传播对象的靶向传播，真正做到网上网下同频共振，高效传播主旋律故事。

不仅仅是台网融合，芒果TV还不断探索主旋律项目“年轻态”的传播方式，在正片之外提供短视频精彩花絮，剪辑简练，标题灵动有趣。如在《洪都拉斯的玛雅谜团》中，芒果TV宣传团队就特别制作创意视频“走近科学之古墓惊现现代锡箔纸”“影视剧中的考古和现实中的考古”等创意策划短视频，策划微博话题#最帅考古小哥哥#，引爆权威机构、媒体官微、网络名人传播，覆盖人群达2.3亿。芒果TV也精心制作了极具网感的短视频在官方抖音号发布，累计播放量近4000万，实实在在地掀起一股“青春主旋律风暴”。

《我的青春在丝路》系列纪录片聚焦普通海外工作者的青春故事，并创新国内外传播方式，勾连平凡人物的个体叙事与国家外交政策的宏大主题，在“一带一路”主题上书写别样的中国故事。未来，在创作和传播上还将不断增强情节的张力，丰富叙事的视角，充实传播渠道，力图成为构建国家形象、传播中国价值的重要影像。



《我的青春在丝路》节目海报。供图/芒果TV

“年轻态”不只在节目内容本身，也始终贯彻到推广宣传中，从各个角度发出合力诠释当代中国青年心中对“青春”的真正定义，让每一位观众都感受到源于时代的青春感召力。

### 造船出海提升国际影响力

《我的青春在丝路》第一季自2017年5月立项以来，为挖掘“一带一路”沿线国家和地区发生的生动故事，团队从“一带一路”涉及的多个国家和地区中筛选出表达能力强、符合拍摄需求的年轻人，并整合一切资源在每一季节目的制作和宣传中不断寻找突破，也与“一带一路”沿线国家和地区的官方机构和各大媒体建立了密切而友好的合作关系。

除了在国内年轻受众中传递青春中国梦，《我的青春在丝路》的独特之处也在于其强大的海外传播渠道。一直以来，基于芒果内容的国际影响力和传播需求，芒果TV并不满足于常规的“借船出海”，而是自己“造船出海”——打造自有国际化平台“芒果TV国际”App，其下载量已达到1080万，覆盖全球195个国家和地区共

2200万人，这是芒果TV打造内外一体、协调联动、差异互补海外融合传播体系的一大创新尝试。目前，《我的青春在丝路》已在芒果TV网站、YouTube芒果TV精选频道、Facebook湖南卫视芒果TV主页以及芒果TV国际App同步上线，并不断尝试在东南亚、北美及“一带一路”沿线国家及地区进行重点推广，进一步突破海外受众圈层，助力丝路故事与中国影像融入海外主流文化市场。这一传播方式的升级不仅有助于构建大国形象、展现大国情怀，也有助于架起中外青年交流的桥梁，展现中国青年在海外工程建设中的风采，提升中国青年文化在国际市场的影响力。

《我的青春在丝路》系列纪录片聚焦普通海外工作者的青春故事，并创新国内外传播方式，勾连平凡人物的个体叙事与国家外交政策的宏大主题，在“一带一路”主题上书写别样的中国故事，未来还将在创作和传播上不断增强情节的张力，丰富叙事的视角，充实传播渠道，力图成为构建国家形象、传播中国价值的重要影像。

(黄玉冰：芒果TV品牌推广部)

# 精心谋划编排 制作极致产品

## 澎湃新闻打造重磅实景互动 H5 作品《海拔四千米之上》

文 / 李云芳 季国亮

近日，澎湃新闻集体制作的三江源国家公园全媒体报道专题《海拔四千米之上》荣获中国新闻奖融合创新类一等奖。如今，这一专题全网总点击量已经破亿。当我们点开这个产品细细欣赏品味时，又回想起制作时那些“饱受折磨”的日子。当时辛苦，只盼望抵达终点；而今收获，又想着新的起点。

采拍：“职业生涯最艰苦的采访，没有之一”。国家公园体制试点是党中央确定的全面深化生态文明制度改革的一项重大战略举措。为见证和记录国家公园体制在三江源的探索落地过程，澎湃新闻策划了《海拔四千米之上》这一专题和产品。专题从2018年2月份就开始酝酿、筹划，澎湃新闻随后整合内部资源，组成约40人的强大前后方报道团队。

三江源国家公园地域广大，交通不便，有时候为了采访牧民的一个邻居，需驱车数小时才能抵达；为了登高拍摄一个镜头，需花四小时才能爬到山顶。而且，高原上气候、地形恶劣，缺氧严重，一线采访人员克服了高原反应、紫外线灼伤、耳朵失聪等困难，坚持完成采访工作。正是在第一线风沙中磨砺出来的新闻素材，为制作极致的产品打下了坚实的基础。

谋划：三个江源三个主题，展现国家公园的多样美。H5产品分为黄河源、澜沧江源、长江源三章结构，澜沧江源一章以当地牧民登山查看保护雪豹为主题。VR镜头一路跟着牧民才仁尼玛，记录他上山查看拍摄雪豹的红外相机是否有电、是否被动过，以及是否有拍到雪豹的相关影



《海拔四千米之上》实景互动H5海报。供图/澎湃新闻

像；长江源一章以中国科学院西北生态环境资源研究院研究员蒲健辰登上玉珠峰的一条冰川采样为主题，通过他的登川、解说和采样，向读者介绍三江源冰川消融的情况及影响；黄河源一章展示了黄河源区最大湖泊鄂陵湖令人醉心的青碧美，以及星星海众多湖泊海子的千姿百态。

制作：一系列流程全部由员工自己完成。考虑到国家公园是大美之处，且能够有机会抵达现场的人始终是少数，因此我们决定做一个体验感比较强的产品，基本结构设计为精美的引子视频+多层嵌套的VR视频。在一线记者完成采拍传回素材后，后方编辑就开始了复杂的制作过程，海选资料、反复剪辑、画面调色、解说配音、播出控制，以及写代码、模块开发、调试优化、平台分发……这一系列流程全部由澎湃新闻自己的员工完成。起初，团队一度打算外请专业的配

音人士来为视频配音，考虑到字正腔圆的播音腔反而可能拉开与网民的距离，最后我们选择了一线采访的两位记者配音，最后证明效果很好。

40人团队付出“极致汗水”后，最终呈现在网民面前的是一个重磅实景互动H5，包含了4段精美的引子视频、9个弹窗视频、9个小环境展示视频，让网民能够身临其境感受三江源国家公园的景色之美。通过深刻的立意、一线的画面、精心的编排，展示了人与自然在寻求和谐共生过程中产生的一系列矛盾、感动、思考和希冀。[\[4\]](#)

(李云芳：澎湃新闻编委；季国亮：澎湃新闻视频视觉中心交互体验部副总监)

# 新媒体传播助力城市形象塑造

北京市海淀区委网信办抓住新媒体发展机遇，全力打造具有“科技范儿”“文化秀儿”“教育牌儿”的海淀城市新形象

文 / 黄英

城市形象彰显着城市的历史、特色和综合实力，良好的城市形象越来越成为城市的无形资产和巨大财富。北京市海淀区一直以来就是全国科技创新、互联网发展和文化教育的高地，众多全国知名的互联网企业、大学院校、科研机构等在此聚集。随着5G时代的到来，怎样将区域优势转化成发展动力，做好城市形象的传播与推广工作，便成为摆在我们面前的重要课题之一。

网信办作为网络安全和信息化工作的责任单位，不仅承担着维护互联网安全的职能，还扮演着组织新媒体传播与舆论引导的角色，城市形象推广是义不容辞的责任。北京市海淀区委网信办成立两年来，动员全区各单位及属地互联网企业，以改革开放40周年成就为基点，以服务新中国成立70周年活动为纲领，以开展主题教育为动力，坚守初心使命，强化担当实干，抓住新媒体发展机遇，全力打造具有“科技范儿”“文化秀儿”“教育牌儿”的海淀城市新形象。

## 立足新时代，传播正能量

我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢固树立以人民为中心的意识，落实正能量是总要求的精神，动员各社会阶层积极传播海淀文化风貌、价值底蕴，用平民化的视角，展现海淀居民创新发展的生动实践、感人故事和发展成就，激发居民的自豪感和归属感，凝聚建设美好海淀的共识和力量，形成城市形象新媒体传播的合力。

两年间，北京市海淀区委网信办围绕各类主题，成功举办多场新媒体传播活动：发起了以纪念改革开放

40周年为内容的#一句话证明你在海淀生活过#微博话题，话题阅读量达到5560万次，讨论量2856次，短视频全网平台网络点击量达766.5万次；策划了庆祝新中国成立70周年#发现美好海淀#活动，包含“海淀科技范儿”“我的青春在海淀”等子话题，总阅读量超1.2亿次；开展了#抖出海淀范儿 抖音挑战赛活动，用户上传视频数2897个，总曝光量达1.2亿次；入选并参与了“人民记忆：70年70城”大型网络传播活动，央视网各

平台总播放量达650余万次，在全国百家城市宣传片中视频播放量位居第一；组织了“五四精神，厚植海淀”纪念五四运动一百年网络宣传活动，总阅读量和视频播放量达2407万次，其中H5动画短视频（时长1分52秒）人均观看时长210秒，有效观看率为190%；举办了“汇聚海淀青春力量，构筑清朗网络空间——网信青年说”活动，成立北京市首支区级“网信青年志愿者”队伍，央视新闻频道当天对活动做了1分22秒的新闻报道，全媒体直播观看量达150万余次。另外，还承接了中央网信办“新中国从这里走来”网络主题采访活动海淀部分，参与了“京津冀协同发展”媒体海淀行等活动。

这些网络传播活动，不仅取得了一定的网络传播效果，更极大提升了北京市海淀区的知名度和影响力。

## 把握时代主题，突出海淀特色

任何网络传播活动的开展都离不开一个好的时代主题，离不开党和政府的大政方针，更离不开城市的自身特色。我们在策划活动时，总是希望找出一些独具海淀特色的内容，例如改革开放40周年#一句话证明你在





2019年8月15日至16日，北京市海淀区委网信办联合新浪网、新浪微博策划“发现美好海淀”主题系列活动。图为微信访谈活动现场。供图/北京市海淀区委网信办

海淀生活过#主题活动，针对主题和内容，我们与新浪微博、专家学者、业内精英等进行了多次座谈，一致认为，结合改革开放40周年，必须要让广大网民充分参与进来，讲述身边所发生的点点滴滴，才能以小见大，烘托出活动意义，以此致敬改革开放40周年的伟大历程。因此，选定“一句话”这个更能体现新媒体时代短平快、抓眼球特点的标题，同时代入海淀区域特色，并以“生活过”这样参与感强的词语限定网友与海淀的关系。“一句话证明你在海淀生活过”话题推出后，整体阅读量短时间达到5000万次。与此同时，《一句话，证明你在海淀生活过》短视频成为海淀区唯一入选第四届“五个一百”网络正能量精品活动的作品，并成为全国“百部网络正能量动漫音视频作品”之一。

北京市海淀区的优势太多，扎堆的前沿科技、念不完的名校、数不清的创业团队、玩不够的三山五园、看不完的文化演出……如何选择最能体现时代特征，又能体现海淀担当的内容呢？北京市海淀区委网信办在参

加由中央网信办联合央视网共同主办的“人民记忆：70年70城”活动中，经多次研讨确定了主题——“记住海淀：中国互联网诞生地”，选择了香山革命纪念馆和双清别墅、创业青年、龙芯科技、中科院计算机网络信息中心、北京大学等海淀区科技教育、文化历史的优秀代表作为展示对象，作品激发了不同网友对海淀科技“新高地”、文化“聚集区”、教育“金名片”的关注热情和参与度，网友互动热情高涨，这就是在传播过程中把握好时代主题和区域特色的最好例证。

### 善用先进技术，创新传播手段

网信办作为互联网前沿管理部门，需要第一时间知悉最新科技和先进传播手段，更需要善用最新科技和先进传播手段开展工作，尤其是在城市形象塑造和传播方面更是这样。因此，我们尝试了很多最新、最流行的传播技术和手段开展传播。

比如在“一句话”活动中，运用H5动画技术，定制了

在线知识竞赛问答卡片，从海淀文化、海淀历史、海淀美景等方面切入，邀请用户参与问答并生成海报进行二次传播。再比如我们联合网易开展“五四精神，厚植海淀”纪念五四运动一百年网络宣传活动，运用网易独创的“画中画”技术和流行的“手绘H5”技术，用手绘的方式将五四运动百年以来海淀的科教文化领域的知名人士进行了海报预热，同时用“画中画”的技术将五四运动以来与海淀有关的重大历史事件予以展现，吸引了一大批青年网友关注该活动，活动不但取得了全网阅读量和视频观看量2400万的好成绩，而且H5动画短视频的有效观看率达到了190%，也就是说凡是观看H5短视频的网友均重复观看了该视频，这是我们的传播活动在质与量上的完美结合。

### 分类精准传播，注重资源共享

受众是最重要的，一场好的新媒体传播活动要有传播对象的意识，定位准确、分类精准的传播往往会事半功倍。每一次开展传播工作，都会对受众和传播对象进行定位，比如“一句话证明我在海淀生活过”活动，我们的短视频制作就很有针对性，这个短视频全片时长5分47秒，画面是用电影拍摄的手法进行的，内容剪辑用故事的形式来表达，画面活泼跳跃，具有青春气息，后期配音也采用了更接地气的语调……这都体现了制作这部片子的初衷，就是打造一部针对年轻大学生和创业者的海淀网络宣传片。

另外，做好网络传播工作，要充分利用好传播资源或平台，使其成为传播活动的有力支撑。俗话说：众人拾柴火焰高，得到更多人的帮助才能更好地完成传播任务，达到更好的传播效果。如果一味单打独斗，就算有好的作品、好的活动也无法触及更广泛的受众。例如，在“人民记忆：70年70城”大型网络传播活动中，我们联合北京市海淀区融媒体中心、《新京报》共同打磨制作的短片在央视网上线后，视频播放量一直处于不太理想的状态，因为传播的广度不够，没有更多的平台给予支持，于是我们立即

组织区域网络大号、知名新媒体平台、政务新媒体、专家学者等，开展视频的推广转发。通过集中各类资源的持续推广，截至目前，“人民记忆：记住海淀”城市形象宣传片在央视各平台总播放量达650万次，在全国百家城市宣传片中视频播放量第一。可见，新媒体的传播虽然是内容为王，但并不是每一个好的视频都能传递到你想要传递到的地方，因此充分利用各种网络资源，形成真正的传播矩阵，也是做好城市形象网络传播工作的重要环节。

### 组织保障到位，工作态度严谨

举办一项好的传播活动离不开各级政府部门的支持，离不开一个好团队的相互协作和共同努力，更离不开认真严谨的工作态度，只有这样才能创造精品作品。#一句话证明你在海淀生活过#活动的发起，得到了北京市海淀区委、区政府领导的高度重视，北京市海淀区网信办还专门邀请了新浪微博、北京市海淀区融媒体中心、北京大学国际部、北京市海淀区文旅局、中关村展示中心等多家单位组成“北京市海淀区庆祝改革开放40周年网络宣传专项活动领导小组”，定期磋商，保障活动顺利进行。对于活动中短视频的制作，更是进行了几十次的修改完善，并对视频中的画面、图片、文字、人物等内容，一帧一帧地静心剪辑，最终形成深受广大网民追捧的海淀区城市形象网络宣传精品视频。

新媒体传播是城市形象树立和塑造的重要手段，更是党和政府宣传工作主阵地，我们将一如既往地遵循新媒体传播规律，不断总结经验教训，创新工作方法，尝试更多先进的、符合社会发展的传播技术，传播好北京市海淀区挖掘文化和科技融合发展新动力，构建支持创新发展的城市新形态，实现高质量发展，打造高品质城市的故事，为北京“四个中心”建设的传播探索“海淀模式”。<sup>[4]</sup>  
(黄英：北京市海淀区网信办主任)

北京市海淀区网信办在参加由中央网信办联合央视网共同主办的“人民记忆：70年70城”活动中，经多次研讨确定了主题——“记住海淀：中国互联网诞生地”，选择了香山革命纪念馆和双清别墅、创业青年、龙芯科技、中科院计算机网络信息中心、北京大学等海淀区科技教育、文化历史的优秀代表作为展示对象，作品激发了不同网友对海淀科技“新高地”、文化“聚集区”、教育“金名片”的关注热情和参与度。

“制造业高质量发展”网络主题活动举行

# 深入一线捕细节 融媒思维新记录

文 / 本刊记者 陈历凤

2019年12月2日,由中央网信办网络新闻信息传播局主办,中共山东省委网信办、中共辽宁省委网信办、中共安徽省委网信办承办的“制造业高质量发展”网络主题活动启动。来自中央和地方新闻网站的记者们,分赴山东、辽宁、安徽等基层实地采访,全面展现各地制造业高质量发展的典型案例、经验做法、先进人物事迹。

“通过这次采访活动,我了解到很多优秀的企业家和基层工作人员,他们刻苦钻研技术、努力打破行业天花板的精神很值得我们学习。”10天7城深入一线的采访经历,让许多网媒记者发出像中国网记者畅帅帅这样的感慨。活动中,他们运用融媒新思维,记录下制造业高质量发展的精彩故事。

## 深入一线,直达匠人心

小故事讲主旋律,能打动读者的永远是“人”,要瞄准企业发展背后的故事,以人文视角唤醒受众感受。此次活动,网媒记者在基层采访上下功夫,报道细节丰富多彩,笔下人物生动感人,写活了制造业高质量发展的故事。

中国经济网记者郭文培在《金点子释放大活力 山东制造业闯出高质量发展新路子》中描述了普通员工发挥创造力、激发企业创新活力的故事。过去,浪潮集团的工人们在组装服务器时,都是用手按压内存条,内存条比较锋利,按压时间长了会损伤手部,还容易划破。通过实践,浪潮智能工厂工程师罗希望发明了一种通用内存条按压工装,受力面积增大,工人们的手不会疼了,组装效率也大大提升。这项专利也被命名为“罗希望通用内存条按压工装”。

在这次采访过程中,很多网媒记者的笔下提到了大连

光洋科技董事长于德海。“从他身上我看到了什么是实干的企业家精神,他踏踏实实带领企业发展的态度让我非常感动。”中国日报网记者曹静说道。

于德海在采访中表示,想要不受制于人,有些东西必须自己造。这句话说起来容易,实践起来却异常艰辛。在企业资金紧张时,他甚至变卖个人家产以解燃眉之急。如今,光洋科技在高档数控产业建立了完整的技术链、人才

链和产业链,公司产品自主化率超85%,不但关键零部件生产自主率高,而且技术完全自主,打破了我国航天航空等领域叶轮类工件装备长期依赖进口的局面,实现了高档数控机床的“中国创造”。

这些一直奋战在一线的工作人员和企业家,遵循着不妥协、不将就、不凑合的工匠精神,是中国制造业通过自主创新实现高质量发展的重要因素之一。正如这次活动中的一篇报道所言:“创新发展、高质量发展,没有想象中的那般岁月静好,必然需要众多‘挑山工’,在面对沿途的质疑、否定时,埋着头,一步一步地攀登每一个石阶。”

山工’,在面对沿途的质疑、否定时,埋着头,一步一步地攀登每一个石阶。”

## 以小见大,深剖制造经

很多时候,报道如何写得有深度和厚度,既能反映时代信息,又能给读者留下深刻印象,是要反复思考的问题。此次活动中,网媒记者以小见大,展示典型案例,总结发展经验。

2019年12月4日,网媒记者走进海信集团,中国山东网记者刘淑红以海信为样本,探寻山东制造业在实现高质量发展上的做法。从显像管到画质芯片,从黑白电视到液晶





2019年12月3日，网媒记者刚到山东雷沃重工，便被门口展示的雷沃阿波斯农业装备机所吸引。该装备短车身、超灵活，适合小地块作业，倒伏、错行都能收。图/本刊记者 陈历凤 摄

电视再到今天的激光电视，刘淑红通过案例剖析，总结出“旧引擎加速、新供给动能强劲、通过改革创新坚持走高质量发展道路”的海信经验。而在青岛，特来电颠覆传统充电桩理念，打通车联网与互联网之间的壁垒，形成新能源和新交通双向深度融合的新产业，创新高质量打造了充电网、车联网、互联网“三网融合”的生态云平台。海信、特来电只是山东制造业大军中的一个缩影，刘淑红认为，这个传统制造大省的新旧动能转换布局有序，高质量发展意气风发，正快马加鞭踏上“制造强省”的新征程。

“今年前三季度，合肥2238户规模以上工业企业实现增加值同比增长8.1%，分别高于全国、全省2.5和0.5个百分点……”从过去“不起眼的省会”发展成如今“国家重要的现代制造业基地”，近年来，安徽合肥在制造业高质量发展的道路上成功“逆袭”。合肥，何肥？中安在线记者吴洋对合肥市高新区和新站区多家制造企业进行采访，总结出“绿色”“高端”“智能”等词汇，多方位解锁合肥市推动制造业高质量发展的“崛起密码”。“通过走访多家企业，我了解到‘绿色制造、高端制造、智能制造、服务型制造’是安徽打造制造强省的重要方面和未来路径。”吴洋说道。

### 受众视角，呈现更多元

中国制造业是一个宏大的报道题材，其背后的技术专业门槛高，媒体报道容易变成拗口的词汇堆积。如何在互联网语境下寻找故事，发掘制造业的传播亮点，是需要记者们解决的问题。

网络媒体的优势，就是可以让新闻的形式更加多元

化、内容更加趣味化，而网媒记者就是要将这种优势发挥得淋漓尽致。新华社新媒体中心记者郭宇洁通过运用AI合成主播、短视频、图文等多种报道形式，将中国制造业高质量发展的故事讲给更多人听。

“走进生产车间，我们可以看到悬挂着的生产管理看板。请看屏幕，工厂的生产管理看板可以显示各大互联网企业的订单。”一头连着源头采集端，一头接着媒体用户和终端读者，结合视频、图片、文字，郭宇洁利用“现场新闻”的方式为大家探秘山东制造业发展的优势。“像导游一样，让受众跟着你的解说去

深入了解，而不是用说教的方式单方面发布新闻，会吸引受众更多的注意力。”郭宇洁表示，作为媒体从业者，如何让更多年轻人知道我国很多制造业企业实现了高质量发展，是她此次报道主要考虑的因素，所以会尽量选择新媒体报道手段。

“硬核！无人驾驶、物联网、大数据……省时省力高质量的农业发展未来就在这里！”光明网记者冯浩多次利用微博发布新闻，没有长篇大论，报道不超过300字，却取得良好的传播效果。她认为，在快节奏的当下，充分考虑受众需求，展现碎片化信息，抓住受众最感兴趣的一个点去宣传报道，更利于传播。

从高新技术到大国重器，该怎样将制造业高质量发展形象化、有温度、接地气地表现出来？中国青年网记者杨维琼基于自身网站的定位，从青年的视角出发，采用图文、组图、短视频等形式，推出“哪一刻你感到中国在变强”系列报道。“通过此次活动，我对我国制造业的印象发生了很多改变，其实很多企业在业内已经实现弯道超车，但一些青年并不了解这点，就像我之前一样，对我国制造业的信心不是很足，所以我用了多种报道形式展现我国制造业发展成就，吸引青年一代受众的注意力。”杨维琼说道。

快速行进中的中国，每一段旅程的延展都描绘出砥砺奋进的时代风景。中国制造业正在向着高质量发展阔步前进，正如杨维琼在报道中所述，“生逢一个波澜壮阔的时代，奋斗在一个走向复兴的国家，蓝图已经绘就，我们没有理由不带着更饱满的信心和更向上的希冀自信前行。”<sup>[1]</sup>

## “粤澳同心 逐梦湾区”网络主题活动举行

# 聚焦合作共赢 讲述精彩故事

文 / 本刊记者 刘沁娟

2019年12月20日，是澳门回归祖国20周年纪念日。20年来，澳门与祖国内地，特别是与广东在经贸、文化、社会等各方面一直保持密切的交流合作，粤澳双方全方位的合作正以前所未有的广度和深度向前发展。澳门作为盛放在濠江畔的一朵金莲花，已成为“一国两制”成功实施的样板和典范，彰显出“一国两制”所具有的强大生命力。

2019年12月10日至13日，由中央网信办网络新闻信息传播局、广东省委宣传部指导，广东省委网信办主办、南方新闻网承办的“粤澳同心 逐梦湾区”庆祝澳门回归祖国20周年网络主题采访活动举行。来自中央和粤澳两地的网媒记者深入珠海、澳门两地，实地走访横琴自贸片区、珠澳跨境工业区、横琴新口岸、粤澳新通道、澳门大学等十余项推进粤港澳大湾区建设的重要项目和平台，运用短视频、人物专访、英文稿件等报道形式，生动讲述澳门回归祖国20周年以及粤澳合作共赢的精彩故事。

### 人心相通：珠澳联动解民生难题

珠海市香洲区拱北街道茂盛社区紧靠拱北口岸，与澳门仅一墙之隔，港澳居民占全体居民的36%，是港澳居民较为集中的城市社区之一。在茂盛社区党群服务中心，采访团最关注的就是在珠海生活的澳门居民，他们希望通过鲜活的案例，生动讲述“珠海与澳门同根同脉同源”、粤澳两地一衣带水的故事。

“我们采访了正在服务中心参加培训会的澳门户籍的珠海住户，他们对大湾区的建设赞不绝口。”触电新闻记者李惠敏和马执超以澳门居民融入珠海生活这个小切口来反映澳门回归祖国20周年大主题，他们使用360度全景摄像头，以跟拍的形式，创作出短视频作品《在澳门工作，到珠海居住！住户：完全融入了这里的社区生活》，该作品上线当晚阅读量就达到3.4万。

妥善安排澳籍人员子女在珠就学；落实澳门居民就医市民待遇；开通跨境通勤巴士，便利澳门居民往返琴澳两地；加强青年创业就业和实习交流……珠海市主要领导在媒体见面会上透露出的推动两地协同发展的一系列措

施，让南方财经网记者朱丽娜倍感振奋。“珠澳两地在共荣发展、两地民众和谐共处方面有很多值得借鉴的经验。”朱丽娜说。

“珠海经济特区因澳门而生，横琴新区因澳门而兴，自设立以来就担负着服务‘一国两制’和服务澳门的使命。”中国新闻网、南方新闻网等各网站均推出采访团对珠海市委书记郭永航的专访稿件，充分反映在新时代澳珠合作中，围绕“澳门所需”，竭尽“珠海所能”。珠海坚守“一国”之本、善用“两制”之利，只要有利于澳门经济适度多元发展、有利于粤港澳大湾区建设的，都全力支持。

“粤港澳大湾区本来就是文脉相通的，有着相似的语言、饮食习惯、风俗习惯等，现在大湾区连成一体后相互间的往来就更便捷和密切了。”澳门头条总经理助理莫燕华说。

### 口岸连通：两地居民通行更方便

在崭新宽敞的横琴新口岸联检通关大楼体验“合作查验、一次放行”的创新通关模式；在塔吊林立的粤澳新通道（青茂口岸）看到澳门（南）联检大楼已完成结构封顶……采访团在实地探访中了解到作为标志性重大工程的横琴新口岸、青茂口岸，对于推动粤港澳大湾区基础设施互联互通所具有的重大意义。

“在横琴临时性过渡口岸附近，一个总体建筑面积为121.3万平方米的横琴口岸及综合交通枢纽开发工程项目（横琴新口岸）于2019年12月20日全面具备通关条件。该口岸正式启用后，它将成为陆上直通澳门最大的口岸，年通关量预计达到8千万人次。”

“粤澳新通道（青茂口岸）项目施工现场一片繁忙景象。作为一项粤澳合作的跨境重点工程，建成后的青茂口岸将有助于纾解拱北——关闸口岸的通关压力，实现澳门北区与广珠城际的便捷对接。”

采访团陆续推出的《粤澳口岸的“变”与“通”》《广东澳门新通道（青茂口岸）将按时保质竣工》等报道，充分反映在国家支持下，加快交通基础设施建设，为粤澳两地



2019年12月11日，参加“粤澳同心 逐梦湾区”庆祝澳门回归祖国20周年网络主题采访活动的网媒记者在横琴新口岸采访。  
图/本刊记者 刘沁娟 摄

打造优质生活圈注入强劲动力与支撑，增强澳门人民对祖国的向心力和“一国两制”的认同感。

在横琴新口岸联检通关大楼，当听到现场有超过5000位工人正在24小时不间断施工，看到施工方紧张忙碌地进行音视频设备调试、通关关卡电子门试运行、硬装检查、软装抢工等收尾工作时，南方新闻网记者陈司悦心生自豪，她表示，即将投入使用的横琴新口岸，正在建设中的青茂口岸及已经建成使用的港珠澳大桥珠海公路口岸三大新口岸，将为两岸经济贸易带来更好发展，让两地居民的通行更方便。在本次报道中，南方新闻网团队通过Vlog记录的形式，记录澳门回归祖国20年的发展现状，直播看点之通勤新招、花开两地、行走澳大、寻音揽梦等主题Vlog，带网友看粤澳两地合作共赢。

### 人才互通：大湾区建设带来重大机遇

在探访了以澳门大学、澳门科技大学、横琴澳门青年创业谷为代表的展示粤澳两地科技创新、青年进步的高校及产学研成果孵化平台后，采访团看到大湾区在打造人才高地、提供学术平台、推动成果转化方面的突出成绩，感受到大湾区建设为发展优质教育和创新科技带来的重大机遇。

“澳门科技大学月球与行星科学国家重点实验室主

任、讲座教授张可在英美工作了三十多年，2018年底才回国任职。他的澳门科学卫星计划从2018年底开始设想到2019年立项，仅用了半年左右的时间，这是西方人无法想象的‘中国速度’，是沾了‘一国两制’的光。”中国网记者董小迪在采访团与澳门大学校长宋永华、澳门科技大学校长刘良进行了深入对话，并在参观了两所大学的国家重点实验室之后，以高校学者的亲身经历，精心打磨出《科研之花遍开南海 珠澳携手打造产学研生态圈》一文。

“‘中医药之花’在澳门日渐繁茂。”南方新闻网记者吴凤思此行聚焦粤澳合作振兴中医药产业，她的报道《产学研集聚 澳门中医药“扬帆出海”》解析横琴在推动中医药产业发展中的机遇，探讨澳门高校在产学研一体化中的担当。吴凤思希望能够讲好粤澳同心振兴传统医药

的故事，传播好中医药文化，让更多的人知道中医如何预防与治疗重大疾病，从而增强文化自信与科技信心。

深圳新闻网记者金洪竹则将视角对准珠澳青年合作交流。在珠海市横琴·澳门青年创业谷，她发现一家“特别”的律师事务所，这是全国首家由内地与香港、澳门三地律师事务所合伙联营的律师事务所。“联合律所的设立正是横琴·澳门青年创业谷里内地与澳门青年合作交流、干事创业、共同为梦想打拼的一个缩影。”金洪竹说，通过这次采访，她切身感受到正是通过合作，粤澳两地的发展速度才会这么快，各方面的建设成果才会这么好。

“全媒体展现粤澳同心谋发展，全方位反映逐梦湾区增动能。”四天时间里，采访团通过实地走访，用脚力、眼力、脑力、笔力，去发掘粤澳两地的闪光点，报道粤澳两地多领域合作成果遍地开花，充分反映“一国两制”强大的生命力和独特的优越性，为庆祝澳门回归祖国20周年营造良好网上舆论氛围。据不完全统计，截至2019年12月17日，各网站开设“粤澳同心 逐梦湾区”专题15个，集纳刊发相关报道和评论2200余篇次，发布原创新闻稿件80余篇，关键词“粤澳同心 逐梦湾区”百度搜索结果46万条，发布微博360余条，取得良好网上传播效果。■

# 现象级融媒体传播的“新疆样本”

“达人西游”活动聚焦主题、内容丰富、形式生动，善于将唯美视觉影像与文化旅游内容相结合，将主题宣传与自媒体技能相结合，扩大了网络作品的影响力

文 / 本刊记者 潘树琼

从2018年8月到2019年12月，从零到80亿次浏览量，从第一季到第八季，从北疆到南疆，从雪山湖泊到沙漠胡杨，一场由新疆维吾尔自治区党委网信办主办的“新疆是个好地方·达人西游”网络传播主题活动在全国“叫响”，打造出一个集视觉、听觉、味觉于一体的新疆品牌专属体验场，被称为地方党委政府善用新媒体的经典案例，入选由中央网信办政策法规局、中国网络空间研究院组织评选的“网信创新工作50例”。这个融媒体传播的新疆样本，缘何在华夏大地掀起一股“西游”热潮？

## 主题鲜明，应时而谋

明者因时而变，知者随事而制。“达人西游”主题活动从策划初期，就紧紧抓住新疆旅游的黄金季、高峰期，应时而谋，精准把握传播时机，确保活动效果最大化。2018年8月，第一季“云游新疆”便是在旅游旺季启动，在网上引发强烈反响，浏览量超2.1亿人次，叫响“新疆是个好地方”。

春有百花盛开、夏有星空草原、秋有层林尽染、冬有林海雪原……“达人西游”主题活动除了抓住旅游高峰期，更是发挥新疆四季皆景、别具风情的独特优势，精心策划线路，让活动与新疆的自然、人文景观相契合。从“穿越花海”到“探秘古迹”，从“踏遍胜景”到“倾听疆语”，从“云游新疆”到“冬游新疆”，每一季都主题鲜明。

展现自然风光，多角度、直观化推介新疆。在第四季“穿越花海”活动期间，达人们在鲜花盛开的那拉提空中草原起舞，在冰雪消融的赛里木湖边欢呼，在喀赞其民俗风情街感受边疆风情。在第七季“倾听疆语”活动期间，达人们在大地铺满黄叶、层

林尽染的金秋，行走在新疆大地，看日出日落，赏落叶无声，听疆之心语。

突出人文历史，多主题、立体化推介新疆。在以“探秘古迹”为主题的第五季活动期间，达人们深入新疆腹地，穿越被誉为“华夏第一州”的巴音郭楞蒙古自治州，邂逅神秘的古楼兰新娘，探秘历史文化古迹。在以“冬游新疆”为主题的第八季活动期间，达人们走近边防红其拉甫哨所，感受戍边战士的伟大与不易，在国门前接受了一堂生动而深刻的爱国主义教育。

多主题、差异化是“达人西游”活动举办了八季仍然火爆的原因之一，已经参加过5季“达人西游”活动的达人“超级小包子”认为，“世界上没有哪个地方，能像新疆一样海纳百川，各民族文化在这里绚丽多姿地展现。”

“融合之美是新时代新疆的灵魂画手。”中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员、政务新媒体实验



2019年11月29日，达人在喀什拍下的星空。图/刘运泽 摄

室主任侯锴在参加了第一季“云游新疆”活动后总结道：“从景致上说，新疆地质形态和季节景观多样性的‘同框’融合很常见，在很多景区，一眼望去，雪山冰川、森林草原、湖泊湿地都有。在人与自然和谐相处、充分融合方面，库木塔格沙漠的‘沙不进、绿不退、人不迁’令人印象深刻。”

## 善用新媒，借力而为

新疆地域辽阔，占据我国国土面积的1/6，边境线绵延5700公里。不到新疆，不知新疆之大；不到新疆，不知新疆之美。但短时间走马观花式地走访难有切身体会，传统的旅游宣传模式也鲜有成效。酒香也怕巷子深，新媒体时代，该如何讲好新疆故事？

新疆维吾尔自治区党委网信办把目光锁定在新媒体，创新采用“达人+央媒”组合传播的方式，既能通过达人自身的影响力推介新疆，又能通过主流媒体的权威性宣传新疆。正如新疆维吾尔自治区党委网信办相关负责人所言：“我们所邀请的都是有料、有力、有爱的达人。素材丰富，有无数在新疆拍摄的图片、视频等宣传材料；粉丝数众多，有强大的传播推介能力；愿意来到新疆，说明达人对新疆有深沉而热烈的爱。”

线下活动期间，达人们在零下30摄氏度的禾木山顶感受极寒，在零上23摄氏度的小木屋内体会温暖如春；在红其拉甫哨所感受爱国情深，在喀什古城品味风土人情。从城市到乡村，从日出到星空，他们用手中的笔和镜头，记录下新疆之行。大美新疆激发了达人们的创作热情，他们抓住一切宝贵的拍摄机会，获取素材，深度体验，为宣传新疆、推介新疆不断充实自己的“有料”素材包。

而达人们所在的领域类型多样，在每个平台的影响力各异，既有喜欢换个视角看新疆的航拍达人，还有爱随时随地分享旅行感受的直播达人；既有热衷通过Vlog分享所见所感的视频达人，还有喜欢以深度长文详细介绍景点来龙去脉的特稿达人。“达人西游”活动根据达人们各自擅长的传播手段和传播平台，充分利用其自身传播力，力争多平台开花，覆盖更广人群。

作为活动主办方，新疆维吾尔自治区党委网信办则充分调动传播力量，依托网上传播，配合线下活动同步推送线上内容，全网推送精品新闻稿件，形成覆盖新疆内外重点新闻媒体的强大传播力。发挥新媒体平台互动传播、碎片化传播、音视频传播的优势，组织达人们在抖音、今日头条、新浪微博等平台分享放大细节的“写真式”视频作品，统一参与互动话题讨论，接地气宣传旅游业拉动新疆经济增长、促进就业增收、丰富文化生活、扩

大交流交往、推进社会进步的积极作用，网上反响热烈。

中国社会科学院世界历史研究所党委书记罗文东对此点评道：“‘达人西游’活动聚焦主题、内容丰富、形式生动，善于将唯美视觉影像与文化旅游内容相结合，将主题宣传与自媒体技能相结合，扩大了网络作品的影响力。”

## 持续传播，顺势而动

每一季“达人西游”线下活动只有8到10天左右，但传播周期却有足足的一个月。从即将启动线下活动开始，主办方便会为达人们制作专属海报，进行前期预热；在线下活动结束后，还会以奖励机制激励达人开展后期创作，推出一批综述、攻略、推介、感悟、反响稿件等进行二次传播，展现团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业的新疆形象。

“新疆真是个好地方，它能够满足你对一切美景的想象。”达人“拿相机的尤”用图文视频等多种形式，在微博、头条、马蜂窝、携程等网络平台上分享自己在旅途中的感受，将新疆的美传播出去。中国社会科学院教授习五一从新疆回来后，已经把在微博上宣传新疆当成自己的每日“功课”。达人“刘运泽”利用在线下活动期间拍摄的4453项素材，回京后时常以图文、视频等方式，向全网朋友推广新疆。达人“苏丹卿”则从风味、历史和美景等方面去诠释一个她眼里的新疆，且十分注重与网友的互动。达人“兰州叔叔”通过无人机和相机拍摄了大量精美大片，他希望通过这些图片直观地将大美新疆展示给所有没来过的人……

“达人西游”活动之所以取得较好的传播效果，除了达人们的助力，也离不开人民网、新华网、《中国青年报》、《工人日报》、天山网、光明网等疆内外媒体机构以及言江、小疆有话说等微信公众号的宣传，更有抖音、腾讯、网易、喜马拉雅等平台的精准推广。截至2019年12月中旬，推出新闻稿件1600余篇，传播量近80亿人次，有力助推了新疆旅游发展，书写了新疆旅游收入的“奇迹”故事。据统计，2018年新疆冬季旅游收入较上一年度同期增加90%。2019年前10个月，新疆旅游收入和人数均超2018年全年。

走过八季，“达人西游”已成品牌，引发传媒界、文旅界的广泛关注，效仿者有之。正如教育部社科中心综合处副处长王晓宁评价所言：“该案例充分发挥各领域‘达人’的名人效应和网络媒体的传播优势，有效提升了新疆旅游的知名度和影响力，能够形成良好的经济效益，对偏远地区发展旅游事业具有借鉴意义。”<sup>[10]</sup>

台州网信办精心创作“70年70人70秒”短视频作品

# 中国故事人民表达 多元融合传递温情

文 / 王旭敏 王剑锋

新中国成立70周年是2019年网络宣传的主题主线，浙江省台州市策划开展了“70年70人70秒”短视频主题网络宣传活动，以人民立场、平民视角、亲民场景讲好中国故事，将时代焦点与台州故事相融合，将网络宣传与线下互动相融合，将寻访摄制与“四力”教育实践相融合，精心创作了46部短视频作品，组织了系列宣传活动。2019年9月16日至11月1日，每天推出1部精良短视频，截至12月17日，短视频全网阅读量达2010万人次，微博话题#我与祖国共奋进#阅读量1.1亿，其中23部短视频在“学习强国”平台展播，3部作品分别荣获2019中国梦网络视频大赛70年70秒竞赛单元一、二、三等奖，系列短视频作品作为珍贵史料被档案馆收藏。

## 大主题小切口，时代焦点与台州故事相融合

中国故事，人民表达。台州市委网信办本着对历史负责的态度，精心遴选拍摄对象。按照人民立场、平民视角、亲民场景的要求，以对历史负责的态度，将“70年70人70秒”短视频主题网络宣传作为庆祝新中国成立70周年重大精品来组织实施。该活动于2019年5月启动，6月在台州全市范围征集遴选拍摄人物，经一个月的发动造势，共收到300多份各地各部门的推荐和个人自荐材料。经过三轮遴选、信息核对和征求意见，8月初，50余个人物（团队）共约70人入选。

这些人物中有不同历史时期的先进模范，如“人民教育家”国家荣誉称号获得者高铭暄；有台州历史发展变迁的见证者、记录者，如64年每天不间断写日记、成立家庭档案馆的张士友；还有投身社会主义事业建设的劳动者、奋斗者，如白手起家、十余年间将小作坊发展为全球最大的缝制设备生产商的杰克集团阮福德；还有响应国家征召、

从极限越野跑转行越野滑雪的中国耐力跑第一人陈盆滨等。他们来自台州各地，遍布各行各业，是新中国70年建设、改革、发展重大历史阶段、历史事件的亲历者、见证者、受益者，展现了各个年代的历史风貌，体现了新中国的历史性变化和中国人的时代精神。

中国故事，台州表达。人物故事折射家国巨变，增强短视频感染力。台州市委网信办用人物的小切口彰显时代大主题，小故事彰显家国大情怀，杜绝成就宣传容易“假大空”的现象，用“真小实”来打动人、感染人。风格上，

按照纪录片的写实风格精心摄制，引用大量珍贵历史资料，最大程度还原历史真实和人物真实。角度上，小角度切入，用人物小故事折射中国大变迁。形式上，统一由人物主体自述，以第一视角还原。比如全国优秀人民警察阮林根的自述：“坚信群众的小事就是我们社区民警的大事”“我们心里有群众，群众心里才有你”。这些自述有血有肉、感情充沛，引起

网民的广泛共鸣。剪辑上，所有短视频严格控制在1分钟至2.5分钟，短小精悍，节奏明快，主题内容、整体氛围、音乐节奏一气呵成，很好地烘托和展现了主题。“人民教育家”高铭暄的短片激起了台州人的荣誉感，老兵陈龙岗让我们对英雄再次燃起敬意，垦荒志愿者金可人唤起了一代人的青春记忆，陈盆滨、陈小兵等年轻一代激发起时代青年的使命担当。

## 协同联动，线上展播与线下互动相融合

线上线下一体，多种宣传形式并进。“70年70人70秒”短视频主题网络宣传活动以短视频为主，却不固守短视频；以移动网络传播为重，却不囿于互联网，网上网下一体

# 70年70人70秒 短视频展播

1949-2019



联动、协同互动。除了在各类网络平台展播短视频外，多种宣传形式并用。设计制作大幅海报和画册，印制二维码将网上网下联通，在档案馆、博物馆、图书馆、高校、农村文化礼堂等地进行线下海报、短视频巡展和画册赠阅，在市内各电影院、大屏幕进行公益展播，46万多人次线下观展(影)。与教育、高校等合作，举办“初心·使命”主题网络思政课，邀请5位“70年70人70秒”人物走进高校进行宣讲、互动，同步进行网络直播，激励大学生们投身民族复兴的伟大事业，争当追梦人、奋斗者。网上传播力转化为现实影响力，多种宣传形式相得益彰，取得最大宣传效果。

集腋成裘，系列作品成为珍贵史料。地方在进行新中国成立70周年这样宏大的主题宣传时，需要在上接天线和下接地气上用心把握，在创新和改进正面宣传上下功夫。“70年70人70秒”短视频网络主题宣传就是面对重大主题，选择小切口、小节点入手，通过人物、家庭、团队本身的真实故事来折射中国社会变迁、台州城乡巨变的壮丽70年岁月。以亲历者、见证者、受益者的第一视角来讲述，用纪录片的写实风格来创作，又用史料价值更大的视频来呈现。“70年70人70秒”短视频网络主题宣传突破了传统节庆报道的宏大叙事模式，用创新手法讲述当地故事，而平台集腋成裘，将70余位人物故事汇集起来，呈现出一幅社会面貌变迁全景图。“70年70人70秒”系列短视频、画册等产品已成为珍贵的文史资料，被台州市档案馆收藏。

## 沾泥土带露珠，宣传活动与“四力”教育相融合

品牌化实施，提升短视频宣传影响力。为了保证品质和风格统一，短视频大到主题、片长，小到字体字号等都制定了统一标准，拍摄时使用统一道具和“70年70人70秒”“我与祖国共奋进”等标识，每部短视频结尾统一口号。物化、可视化的品牌宣传进一步强化了“70年70人70秒”的品牌影响力。

扎根人民，在寻访摄制中提升“四力”。台州市委网信办将主题网络宣传活动开展作为增强网信队伍“四力”的有效载体，把目光投向70年发展历程，将镜头聚焦到人民群众和基层一线。“70年70人70秒”短视频主题网络宣传活动历时6个月，台州市县两级参与的采编人员超过了60人，行程5000多公里。通过艰苦挖掘、专业采编、广泛宣传，网信队伍的理想信念更加坚定，工作作风更加扎实，工作水平大幅提升，脚力、眼力、脑力、笔力得到明显增强。<sup>[1]</sup> (王旭敏、王剑锋：台州市委网信办)

“70年70人70秒”短视频展播网络专题页面。供图/台州市委网信办

# 中安时评：以“新”夺目 以“心”动情

坚持以“守正”引领“创新”，用“创新”提升“守正”，让坚定的政治思想和积极和谐的公序良俗始终占领舆论高地

文 / 陈鹏运

评论要真正起到灵魂和旗帜的作用，不仅要“守正”，要政治正确，还要以受众喜闻乐见的方式将正确的思想传播出去，真正做到入脑入心。作为安徽主流新闻媒体中安在线的评论栏目，中安时评坚持以“守正”引领“创新”，用“创新”提升“守正”，让坚定的政治思想和积极和谐的公序良俗始终占领舆论高地。

在2019年的安徽新闻奖评选中，中安时评栏目获得安徽新闻奖一等奖。中安时评之所以能受到网民和同行的关注，坚持以“新”夺目、以“心”动情的“技术操作”是关键所在。

## 以“新”夺目，在“尝新”中领略评论魅力

以“新”夺目，就是让读者在读过评论之后有眼前

一亮的感受，进而豁然开朗。要做到这一点，既要在议题设置上“求新”，还要在语言表达、谋篇布局上“求新”，力求不落俗套。中安时评有两个代表编辑部观点的共用笔名专栏：一个是“宛新平”，一个是“万钧客”。前者侧重时政，后者侧重社会。无论是时政议题还是社会话题，这两个专栏都十分注重从“新”解读。比如，曾获得2015年度安徽新闻奖一等奖的《宛新平：“有人鼓掌”的“强拆”说明什么》，至今读来仍觉新意满满。黄山一居民因不满拆迁补偿，“盘踞”道路中央三年多，被称为“最牛钉子户”。2015年7月9日，当地政府部门依法对这座房屋实施强拆。现场围观的市民不仅拍手叫好，还放起了鞭炮。宛新平抓住这个新闻性极强的事件，及时跟进评论。此前，一说到“强拆”，网民往往一面倒地指责



中安时评网页截图。  
图/本刊编辑部



政府“用强”，却很少顾及公众利益和具体是非。这篇评论抓住法理和情理两个方面展开评论，入情入理，有效唤醒了网友的理性思维，维护了人民群众的根本利益和政府部门合理合法的正确举措。

中安时评不仅传达新思想，在写法上也力求适应网民的阅读习惯，以短段落、短句子的表达方式为主，在跳跃的节奏中将道理说透。同时，这样的表达也十分适合新媒体。除了网站的中安时评以外，中安在线在移动端还开有“宛新平”公众号，从中安时评中选择一些以短见长的评论进行二次传播。这不仅扩大了传播效果，也锻炼了编辑和作者的文字表达能力。

### 以“心”动情，在情理交融中明晰事理

比起客观的新闻报道，新闻评论则是主观的观点表达。尽管在评论观点表达的过程中，必须由客观事实支撑，但归根结底，呈现的还是作者的主观思想。这就决定了评论说理的过程也是作者思想感情流露的过程。在评论的编辑和写作过程中，必须保持冷静和理性，但并不排除情感注入，只要这种情感是积极健康的，是符合人之常情的，说到底还是符合人民根本利益的，就不应排除。否则，干巴巴地说理，不仅容易掉入强词夺理的陷阱，而且也是苍白无力的，是很难说服读者的。久而久之，读者就会失去对评论栏目的阅读兴趣，引导舆论也就沦为一句空话。

中安时评在追求高度、力度的同时，十分注重温度，编辑和作者以真心动真情，在情理交融中和读者交流，收到了很好的效果。从一些评论篇目的标题中就不难看出评论的情感，比如《【地平线】难忘“世园记忆”最美“中国印记”》《宛新平：我们不仅输出劳动，更输出善良》《宛新平：一叶小舟连未来 平凡讲台写大爱》《万钧客：冒险“换脸”让别人赚钱，你值吗？》……这些标题或正面点赞、或侧面劝慰，家国情怀溢于言表。

不仅标题充满正能量，行文也是娓娓道来，情蕴理中、理随情至。比如2019年9月初，安徽省住房和城乡建设厅印发了《安徽省城市街区整治提升导则（试行）》。对这样一部“硬”文件，宛新平从中找到一个公厕的评论点，及时发表了评论——《宛新平：政府的“导则”与市民的“方便”》，将城建的“导则”一下子拉到了千家万户的群众身边。其中有一段这样写道：“女性如厕方式决定了女厕位不仅不能少于男厕位，而且应多于男厕位。如今的公共场所，早已不是男人的独家天下，而是平分秋色半边天，很多时候，比如逛街，女性还远多于男性。期待‘导则’能将女厕位少排队长的‘传统’彻底打破。”

这段评论将《导则》中规定的男女厕位要做到1:2的贴心规定，用充满温情的语言贴心解读。这样的文字在宛新平中很常见，所以尽管宛新平侧重安徽省内重要时政新闻的评论，却并非硬邦邦地说理，而是谈心似的平等交流。

### “新”“心”相映，用心才能“出新”

网络评论比起传统媒体的新闻评论，传播的速度更快，受众面也更加广泛。只有用心去做，才能使网评栏目不断“出新”，以新话题、新形式、新风格吸引网民。

中安在线开设评论频道较晚，至今不满6年。但在此之前，中安在线有一批活跃在中安论坛上的评论作者。安徽新媒体集团成立后，中安在线陆续将这些同志择优聘任为中安时评的特约评论员，使得中安时评有了一支思想政治水平和文字水平“双过硬”的作者队伍。这些同志年富力强，绝大多数在省内市县的基层单位工作，对一线群众的诉求十分了解，评论接地气，很容易为群众接受。同时，中安在线还定期组织这些同志进行政治和业务培训，不断提高他们的思想认识水平、政治鉴别力以及文字表达技巧，保证了中安时评充足的高质量稿源。由于编辑和作者沟通很用心，对作者的文字风格、专业特长都很了解，约稿很有针对性，一次就能拿到成品稿，从而也保证了中安时评的不断“出新”，为编辑提供了更大的操作空间。

随着移动互联网和智能手机的普及，占领小屏幕成为网络评论的新追求。中安时评顺势成立“宛新平工作室”，在融媒体评论上狠下了一番功夫，将文字、图片、音频、视频、H5、四格漫画等形式融合，利用中安时评的资源再加工或直接进行一次性创作。不断推出深受年轻人欢迎的融媒体评论，打通了PC端和手机端的屏障，可以多端阅读。中安时评几位编辑创作的融媒评论《我是谁》，将“杠精”“佛系”“官宣”“土味情话”“燃烧我的卡路里”“确认过眼神”等网络流行语反其意而用之，生动的文字配上精彩的动画，用到描述奋战在一线的党员干部身上，在干群之间做了很好的沟通，加深了干群之间的相互理解。这篇融媒体评论在第四届全国“五个一百”正能量精品评选活动中，被评为优秀文字作品。

以“新”夺目、以“心”动情的操作方式，使中安时评的舆论引导力不断增强，而要持续不断地吸引网民关注，就得不忘初心、牢记使命，在内容和形式上不断推陈出新，努力跟上时代，跟上互联网发展的步伐，让新思想、新风尚牢牢占领舆论高地。<sup>[1]</sup>

（陈鹏运：安徽新媒体集团党委委员、副总经理）

# 浙江在线：突破短视频发展瓶颈期

短视频新闻作为主要生产力，要用优质内容引导人、凝聚人、鼓舞人，把正能量传递给更多读者

文/李楠

经过几年发展，短视频内容同质化严重，用户已经出现审美疲劳，再加上缺乏持续生产的能力和机制，短视频的发展进入瓶颈期。在此境遇下，主流媒体有何优势，又该如何发力？浙江在线积极探索经验。

## 提升内容质量，做好主题宣传报道

新闻的生产和发展，永远都是“内容为王”，变化的只是方式和方法。2019年浙江省两会期间，浙江在线从一开始就策划了以短视频为呈现方式的新闻采访模式，希望通过这种方式，让读者能更多地利用碎片时间阅读两会故事，了解两会为民生福祉带来的种种利好。

在实际操作中，浙江在线以生产优质内容为基础，策划了《“最多跑一次”改革没有局外人》短视频系列报道。报道找准新闻切口，以小见大，讲好浙江好故事，把“有意义”的事情讲得“有意思”，并把原先3至5分钟左右的视频新闻压缩到30秒至60秒左右。在内容呈现方式上，采编团队采用精炼的短句替代大段的描述。短视频的呈现方式很好地符合了当代受众的碎片化阅读习惯，亲历者生动的表述也使读者产生共鸣。这组报道在社交媒体上广为传播，在“入眼入耳”的基础上，达到了“入脑入心”的传播效果。因此，用好短视频，能让主流媒体更好地做好主题宣传报道。

## 掌握传播规律，强化核心竞争力

5G等新技术的更新迭代，不断激励采编团队突破固有思维、技术、手段，去实现真正的创新。但正如上面提到的，采编团队的成员必须清楚，在新闻的生产和发展上，永远都是“内容为王”。

主流媒体融合发展正在向纵深推进，与此同时，党媒在新技术、新渠道、新手段等方面面临的竞争压力持续加大，浙江在线也不例外。2019年是浙江在线新闻网站成立二十周年，浙江在线对官网首页进行了改版，在新版首页中，“短视频”版块被放到了更显眼的位置，旨在把短视频新闻作为主要生产力，用优质内容引导人、凝聚人、鼓舞人，把正能量传递给更多读者。

掌握新媒体传播规律。在过去3年左右的媒体融合过程中，浙江在线已经和人民日报客户端、澎湃新闻等一起实现了“早起步”，当融合投入巨大，但实现盈利、变现却遥遥无期时，如何将先前的优势变成长期的优势？我们认为，这不但要借助内容的优势，更要懂得新媒体传播规律。

2019年3月22日，浙江省教育大会在杭州举行，浙江在线在发布短视频新闻的同时，以快节奏剪辑的呈现方式，把对中国美术学院院长许江、浙江工业大学校长李小年、杭州职业技术学院党委书记金波等领导采访中的经典语录浓缩在10秒视频中，制作了一组便于在朋友圈传播的10秒短视频产品。

媒体融合是一个需要不断攀登的漫长旅程。人工智能、云计算、大数据、VR/AR等新兴技术的发展给媒体融合注入了新动能，使产品内容、产品形式更加多样化，但新的媒体格局和生态环境也对新闻队伍提出了更高要求。未来，我们将培养具有全媒体技能的新型人才，加强对新技术的学习，紧跟时代发展，实现主题宣传效果的最大化和最优化。



《“最多跑一次”改革没有局外人》短视频系列报道。供图/浙江在线

做好综合类视频新闻。短视频的兴起更多得益于自媒体的发展。然而，在短短几年间，短视频的发展就进入了瓶颈，内容同质化严重，用户已经出现审美疲劳，加上创作处于松散状态，缺乏持续生产优质内容的意识、能力和机制。这一切给了主流媒体参与短视频创作的契机，拥有专业、人才优势并擅长传播正能量的主流媒体，优势更加明显。

《两位英雄齐救落水者 救人交警说“保安大哥更值得我学习”》《浙传为航班延误考生安排补试 网友表示学校“真暖”》等短视频新闻，是采编团队根据网友拍摄的现场视频整合而成的。由于现场感强，发布速度快，加上主流媒体的权威性，这类短视频新闻在短时间内就取得了很好的传播效果。

### 打造品牌栏目，做“新闻+服务”产品

访谈类栏目能不能制作短视频？答案是肯定的。《奔跑2019——浙江厅局长访谈录》是浙江在线2019年重点打造的内容品牌，该栏目搭建起了政府与百姓之间的沟通桥梁，有力地推动了党中央和省委的决策部署落地。

以前的访谈类报道耗时在20到30分钟左右，过于

冗长，目前已经发布的《浙江省发改委副主任翁建荣：全省域、全方位参与长三角一体化》《杭州海关关长马建哲：关检融合近一年 释放机构改革利好》等12组访谈短视频，每期的时间都在5分钟左右。尽管时间上缩短了，但内容信息量则更为密集，因为在前期策划时，我们就提出，短视频要抓住大家的眼球，必须给足“干货”，不能“泡水”。

重点明确后，每期的访谈根据嘉宾访谈内容配以视频素材、动画等，使得视频画面更为生动丰富，也更有可看性。但访谈类报道毕竟还有5分钟左右的时间，如何让人能够点开来、看下去，浙江在线的采编团队还将逐步创新呈现形式、精益求精。

“正入万山圈子里，一山放过一山拦。”媒体融合是一个需要不断攀登的漫长旅程。人工智能、云计算、大数据、VR/AR等新兴技术的发展给媒体融合注入了新动能，使产品内容、产品形式更加多样化，但新的媒体格局和生态环境也对新闻队伍提出了更高要求。未来，我们将培养具有全媒体技能的新型人才，加强对新技术的学习，紧跟时代发展，实现主题宣传效果的最大化和最优化。■

(李楠：浙江在线多媒体部主任助理)

# 公安政务新媒体成宣传重要阵地

公安机关依托新媒体平台开展警务信息发布、公安主题宣传、先进典型宣传和安全防范宣传等工作，收获了过亿粉丝的关注点赞

文 / 本刊记者 李晗

近年来，互联网新媒体平台逐渐成为公安系统开展警务宣传工作的重要阵地。在这里，他们一改往日严肃的形象，依托平台账号，回应网民关切，针对社会热点，发出公安好声音，产生了一批优秀的警务宣传典型案例。

## 宣传矩阵初具规模，重要节点宣传效果再上台阶

截至2019年4月，全国公安机关开设各类新媒体账号超过5万个，覆盖粉丝规模过亿，年点击量近千亿，是体量最大、最具规模的政务新媒体矩阵之一。以今日头条和抖音短视频为例，截至2019年5月，入驻的公安系统账号总量超过1.1万，相关内容累计产生1000亿次用户点击（见表1）。公安机关依托新媒体平台开展警务信息发布、公安主题宣传、先进典型宣传和安全防范宣传等工作，收获了过亿粉丝的关注点赞。

“移动端图文+短视频”拓宽警务宣传形态。在入驻今日头条和抖音短视频的公安系统账号中，平安、交警、网警三类账号数量多、点击量高，多个账号粉丝量超过百万。利用“移动端图文+短视频”的新形式讲述警察故事，是公安机关探索警务宣传工作的新路径，也拓宽了警务宣传的形态。其中吉林省四平市公安局官方抖音号@四平警事 表现最为突出，视频条均播放量超过1800万，粉丝量一路攀升至1400万，其开创的短剧普法模式迅速成为全

国政务宣传部门效仿的标杆之一。

政法系统粉丝量前十名的头条号中，公安新媒体矩阵占据一半席位。“公安部”“中国警方在线”“景德镇南河公安”“公安部交通管理局”“公安部刑侦局”5个头条号上榜政法系统前十，总阅读量超过70亿。山东省菏泽市交警部门官方头条号@菏泽高速交警二大队 在今日头条平台上篇均可以产生75万+的阅读量，是公安系统头条号传播效果最好的账号之一，一年来累计发布400多条信息，总共获得23亿次阅读量（见表2）。

围绕重大主题重要节点，发好公安声音，讲好公安故事。围绕党中央的重大决策、重大部署、重大活动进行专题报道，是公安新闻宣传工作的重要使命。2018年，全国公安新闻宣传队伍利用今日头条、抖音等平台用户基数大、传播速度快的优势，在重要节点向民众传达警务信息，以提升警务信息传播速度。

主动做好发声，引导社会舆论。2018年，各地公安机关按照公安部党委部署，深入开展“扫黑除恶专项斗争”“净网2018”“致敬公安英雄”“‘放管服’改革措施”“枫桥经验”等警务年度重点专题报道，在今日头条等新媒体平台上，这些重要专题报道的关注量超千万，成为年度最受用户关注的公安事件。

把握热点趋势，弘扬社会主旋律。在2018年7月1日建党97周年之际，公安部新闻宣传局、中央网信办移动网络管理局联合今日头条、抖音发起#党旗照我去奋斗 话题，旨在传承红色基因，铸牢忠诚警魂，打造新时代过硬公安队伍，用岗位建功的奋斗故事为中国共产党97岁生日献礼。话题上线后，抖音平台上这一话题的视频播放量超过8.5亿。

## 通过多元内容、亲民形象、科技手段做强正面宣传

各级公安宣传队伍积极致力于推动公安机关媒体深度融合发展，不断创新理念、方法、手段，多措并举、多管齐下，做大做强正面宣传。2016年以来，公安机关积极入驻今日头条、抖音等新媒体平台，围绕重大主题、重要节点和

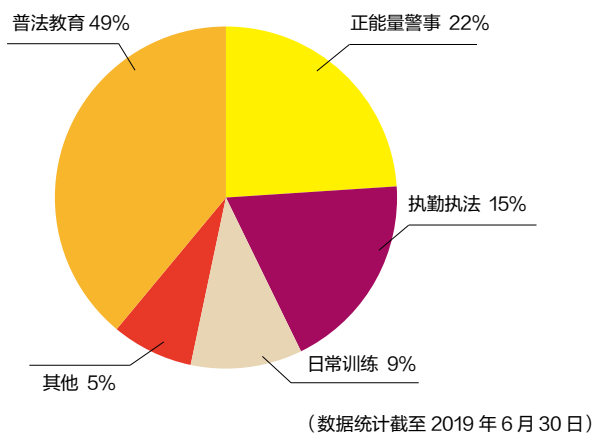
表 1: 公安系统抖音号 / 头条号传播数据

抖音账号	数量	头条账号	数量
账号数	2294	账号数	9888
视频数	15.6万	文章数	39.1万
播放数	892.8亿	阅读数	109.1亿
点赞数	309.3亿	收藏数	148.9万
分享数	615.6万	分享数	14.8万
评论数	30.9亿	评论数	2817.1万

表 2: 公安系统抖音 / 头条账号粉丝量 TOP10

单位抖音账号名称	粉丝量	单位头条账号名称	粉丝量
四平警事	14199067	公安部	4992958
伊春桃山网警	5295562	中国警方在线	1186636
北京 SWAT	3200700	景德镇南河公安	924441
伊春市公安局反诈骗中心	3187347	公安部刑侦局	916332
中国警察网	3143299	公安部交通管理局	916231
平安重庆	2849615	高速警事	599510
冰城巡特警	2817651	菏泽高速交警二大队	544415
警方在线	2353614	吉林高速公安长春分局	400190
六安特警	2307148	湖北网警	388657
平安佳木斯	1873992	中山网警	282241

图 1: 播放量前100的公安短视频类型分布



公安中心工作、重大专项行动、重大先进典型等内容，主动设置议题，精心策划传播，深入探索新时期警务宣传工作的新方法、新形态、新路径。

增加内容类型，丰富宣传视角，深化警务公开。多元的警务宣传内容，丰富的警务宣传视角，有助于深化警务公开、增进警民关系、拉近警民距离。据抖音平台数据显示，由公安机关政务账号发布的播放量前100的短视频中，数量最多的是安全教育警示类内容，占比达四分之一，传播正能量的视频以22%的占比位居第二(见图1)。此外，普法情景剧、执法现场、日常训练等短视频也颇受用户欢迎，这些以往只能在电影、电视剧中看到的画面，现在在民众的

手机屏幕上出现，通过介绍便民的警务工作、展现向上的警队风貌、宣传真实的警察故事，进一步拉近了警民距离，使警民关系更加和谐，为新时期的公安工作奠定坚实的群众基础。

紧跟社会热点，树立亲民形象，拉近警民距离。在新时期的警务工作宣传中，各级公安宣传队伍努力用鲜活生动的语言打动受众、引发共鸣，坚持俯下身子、深入一线的务实作风，不断调整新媒体渠道上警务宣传工作的方式方法，紧跟社会热点，树立亲民形象，拉近警民距离，取得了不错的效果，涌现出一批优秀的警务宣传典型案例。2019年春运期间，湖北恩施州公安局交警支队官方抖音号@恩施交警 对抖音当红歌曲《生僻字》进行改编，“两百违停，一定罚你；上车系紧，切勿侥幸”，获得了255.4万次点赞，视频播放量也突破1亿。

利用科技兴警，深化公安宣传，创新治理范式。近年来，移动互联网技术应用逐渐成熟，各级公安机关广泛利用平台地理位置服务和地域弹窗技术发布悬赏、追逃、寻人等警务信息，发动群众力量协助办案，这种警民联动的新模式已经在全国各地警务系统中广泛应用，执法办案效率也得以提升。

公安部与今日头条合作开展追逃项目，以案发现场为中心，以肇事逃逸者逃逸距离为半径，迅速向周边今日头条用户弹窗肇事逃逸信息，定向覆盖该区域所有用户，从而实现警方线上发布，用户线下寻找，第一时间征集破案线索。此外，数据显示，从2016年2月9日启动至2019年4月10日，该项目累计向用户推送寻人、寻亲信息70246次，帮助9000多个家庭团圆。

当前，媒体格局、受众结构、传播方式都发生着深刻变化，公安宣传工作也应主动适应传统媒体与新兴媒体融合发展的新趋势，不断拓展传播渠道、丰富传播载体、创新传播方式，既要切实做好传统的宣传渠道，更要高度重视、切实打造“两微一端一抖”等新媒体渠道。接下来，各地公安新闻宣传队伍将继续利用好互联网技术及平台，深入探索新时期公安宣传新路径，提升社会治理水平，努力推动思想教育、典型宣传、文化建设、舆论引导等各项工作提档升级，更好地承担举旗帜、聚警心的使命任务。<sup>[14]</sup>

(鸣谢：公安部新闻宣传局警民关系建设指导处)



## 数字科技时代：中国互联网“下半场”

中国已进入互联网“下半场”——数字科技时代。这是指以新技术为基础设施的连接应用深度融合，推动节点性技术的突破，使互联网从信息科技走向数字科技的智能时代

文 / 彭波

2019年5月6日至8日，第二届数字中国建设峰会在福州举行，峰会主题为“以信息化培育新动能用新动能推动新发展以新发展创造新辉煌”。图/本刊记者潘树琼 摄

互联网“下半场”的概念在前几年被业界提及并流行起来，甚至一度成为现象级热词。认识互联网“下半场”，不仅具有学术意义，更重要的是对于政府、产业和个人都有意义。

### 何谓“上半场”

中国互联网“上半场”被称作信息科技时代，其主要特征就是通过实现各种连接完成信息科技的发展。从最初的门户网站时代实现人与信息的连接，到BBS、即时通信实现人与人的连接，再到电商、O2O实现人与商品和服务的连接。连接的方式也在不断演变，第一轮是以线上连接为主，第二轮则是线上到线下的连接，整体是一个由简单到复杂的过程。

伴随连接方式升级的是中国互联网数字化扩张。中国网民数量已达8.54亿，居全球第一。智能手机成为接入互联网的第一终端，截至2019年6月底，网民使用手机上网的比例达99.1%。2018年，移动应用程序(App)总量达到449万款，极大地丰富和满足了手机用户的各类移动互联应用和服务需求。全球互联网高科技企业市值排名前20的名单中，中国企业占据9席；排名前10的名单中，中国企业占据4席，其中腾讯和阿里巴巴的市值都曾一度突破5000亿美元。此外，独角兽企业作为新生力量，为互联网行业增添了新鲜血液，刺激了市场竞争活力。而中国拥有的独角兽企业数量仅次于美国，位居全球第二。2013年至2018年，中国产生的狭义上的独角兽企业数量有88家，广义上的独角兽企业数量有161家。

### 何谓“下半场”

伴随信息的爆发性增长和科技突破，人类社会正迅速从信息时代(IT)向数字时代(DT)迈进，以大数据、云计算、区块链、人工智能等为代表的信息技术新趋势迅猛发展。信息能力的提升，传播方式的

改变，不只引领了新一轮的经济产业变革，更将重塑社会网络，从根本上促成政府舆论引导模式的改变和社会治理转型。2019年是互联网诞生50周年，也是中国全功能接入国际互联网的第25年，以5G步入商用为标志，中国已进入互联网“下半场”——数字科技时代。这是指以新技术为基础设施的连接应用深度融合推动节点性技术的突破，使互联网实现从信息科技走向数字科技的智能时代。其特征集中表现为“A、B、C、D、E+5G”的技术浪潮。A是人工智能(AI)，B是区块链(Blockchain)，C是云计算(Cloud)，D是大数据(Big data)，E是边缘计算(Edge computing)，加上5G移动通信技术的出现，意味着一个新的质变即将到来。数据将成为“下半场”的真正资产，以5G为代表的连接方式的升级会促使物联网技术和区块链应用的普及，实现真正的万物互联。

美团点评CEO王兴被认为是互联网“下半场”概念的首提者。不管是“春江水暖鸭先知”还是“一叶知秋”，中国互联网知名企业的管理者都比普通大众率先感知到“下半场”的到来。从马化腾到马云，从李彦宏到张一鸣等，都站在自己所擅长的领域阐述了其各自对“下半场”的理解，“产业互联网”“大数据”“人工智能”等是出现频率较高的关键词。

### “下半场”的助推条件

互联网“下半场”的本质是各种客观条件的变化使得互联网的发展到达新的不以人的意志为转移的关键阶段。首先是获客进入存量市场。我国网民数量已经超过8亿，作为支撑互联网企业商业发展的基础，新网民用户的获取将从增量市场向存量市场转变。其次是互联网新应用进入后创新时代。互联网的创新越来越艰难，成为爆款的应用越来越少见。再次是技术积累需要应用爆发的释放。习近平总书记在2019年1月25日考察人民日报新媒体中心时说：“随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。”我国在大数据、云计算、人工智能以及量子技术等方面都已经形成技术积累，这些技术的应用需要有新的环境条件、实现技术和应用的厚积薄发。最后是政府监管进入新时代。我国互联网监管正从传统的“九龙治水”状态向更加专业化、高效化的新时代治理格局转变。

中国互联网领域一直存在着“两张网”，一张是“城

市互联网”，另一张是“乡村互联网”。当下“城市互联网”的产业化已经渐入饱和状态，产业化的变革使得原本处于边缘化的“乡村互联网”开始走向舞台中央。三四线城市和乡村市场互联网产业将在新技术、新应用和新企业的推动下融入“城市互联网”，形成各自分工的产业互联网新格局。随着城市人口红利渐趋消失，裹挟在创新大潮中的一些伪创新带来无规则竞争的混战，巨头并没有直接参与其中，而是通过资本或技术在幕后提供支持。一方面是巨头已经形成自己核心领域的竞争力，享受互联网发展初期带来的人口和流量红利，它们只需要守住自己的优势，形成有力的防守体系即可；另

一方面是这些创新的目标群体集中在已经成为红海的城市市场，而非全国市场，有着天然的局限性。处于市场繁荣期有商业模式创新和资本助推的因素，但市场迅速冷却的原因则是产品和服务供大于求，市场无法消耗急速膨胀的供给。

这些客观条件的变化势必助推中国互联网进入“下半场”。中国互联网的上、下半场并不是绝对的割裂，而是基于对过去的总结回顾和对未来的展望，“上半场”是“下半场”的基础，“下半场”是“上半场”的延续。“上半场”强调的是把一切信息化后实现信息的流通和连接；“下半场”强调的是把信息化的一切数字(据)化，并基



2019年10月20日至22日，第六届世界互联网大会在浙江乌镇举行。本届大会启用了新展馆——互联网之光博览中心。图/本刊记者 刘沁娟 摄



于技术化实现数字由量到质的飞跃。

### “下半场”的意义

回望前路才能展望未来，看清互联网“下半场”的意义，对产业界、学界、政府，甚至是网民个人都至关重要。

对产业界来说，认识“下半场”对互联网产业中的相关企业颇具价值。近十年来，原本单向传播的传统媒体向多向传播的新兴媒体转变，朝移动化、社交化和智能化路径发展，受新一轮数字技术浪潮的影响，更开启了“万物皆媒”的泛媒化进程。例如物联网（Internet

of Things）技术，借助射频识别、红外感应器、全球定位系统和激光扫描器等信息传感设备，感知、识别人与物的信息，并将它们与互联网连接，进行信息交互和沟通。这意味着一切装有传感器的物体以及携带传感设备的人，都可能成为信息的生产和传播主体，并被终端化。人工智能（AI）则着力提升计算机的认知和反馈能力，其意义不仅体现在人机交互方面，因为物体被赋予越来越强的认知能力，也意味着它们媒介能力的不断提升。智能物体将是人工智能和物联网技术结合后的产物。此外，云计算技术实现了网络上基础设施和数据的共享，使很多过去需要依赖个人终端完成的工作转移到

网络，终端本身的性能要求由此下降，因此，更多的设备可以成为网络终端，这是泛媒化的一个重要基础。由此也会进一步带来网络用户平台、信息生产和发布平台以及信息终端系统的重构，这在改变社会生态的同时，将形塑整个经济结构，也将在微观上重塑经济产业的业务链。同时，“下半场”的趋势已经明晰，人口红利将会在三四线城市和乡村市场产生。从这个角度看，企业的业务方向必须下沉，要重视五环外的市场，那里依然具有很强的增长潜力。在“上半场”，互联网企业的服务都偏向于To C，但在“下半场”则需要发挥更大的力气兼顾To B市场的用户。无论是城市还是农村，未来会出现越来越多更加专业化服务于农村市场的企业，它们走在一二线城市，但缺乏必要的平台支撑。要为它们提供服务，让数据流产生更大的价值。

对政府而言，理解“下半场”的意义对政府部门的社会治理和宏观经济政策具有积极的导向作用。在社会治理方面，政府在互联网“下半场”的治理形式是以大数据为基础，以算法为驱动，以每一个民众为



2019年5月6日至8日，第二届数字中国建设峰会在福州举行，峰会主题为“以信息化培育新动能 用新动能推动新发展 以新发展创造新辉煌”。图/本刊记者 潘树琼 摄

中心，为每一个民众提供最优质的信息服务。这是未来政府信息服务模型最重要的部分。在数字科技时代，大量数据掌握在政府手中，可以说政府部门的数据分析运用也是数字科技时代的一个重要领域。在技术和应用的冲击之下，传统的公共舆论治理方式将再次面临新的而且是更加严峻的挑战。在数字时代，想要真正实现政府治理体系与治理能力现代化，必须“循数”治理，优化政府的治理结构，创新政府的治理模式，打造数字政府，并向智能和智慧政府迈进，同时实现公共舆论的智慧治理。政府要确立大数据舆情治理的理念，向数字治理思维转变，并且强化大数据技术的支撑，培养大数据人才队伍；要健全社会治理的数据平台和舆情应急体制；要加快数据立法，保护公民的个人数据安全，在明确个人数据权利的同时，明确个人的数据责任，这是政府对公共舆论治理的一大根本。

在宏观经济方面，政府主要应遵循“三个用”，即用得上、用得起、用得好。首先，消除极端贫困现象，不再让贫困成为网络阻碍。其次，加快数字中国建设，实施数字乡村振兴战略。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视信息化发展，从建设“网络强国”、实现“乡村振兴”的高度，作出加快数字中国建设、实施数字乡村战略的部署。对地方政府而言，必须要紧跟中央政策，积极部署

实施和确保政策落地。第三，增强基础设施建设和网络覆盖，继续提速降费。《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》要求“夯实乡村信息化基础”：“深化电信普遍服务，加快农村地区宽带网络和第四代移动通信网络覆盖步伐。实施新一代信息基础设施建设工程。”2019年“中央一号文件”要求“加快推进宽带网络向村庄延伸，推进提速降费”“缩小城乡数字鸿沟，解决农村‘最后一公里’”。最后，为乡村用户提供更多喜闻乐见的服务方式。由于我国互联网存在“两张网”，客观上

形成“城市互联网”与“乡村互联网”的区隔，即原先服务于城市网民用户的信息内容或展示形式不能被农村网民所完全接受和理解。所以，需要从服务方式上针对广大农村地区的网民因地制宜进行创新，让他们愿意使用网络并作为接收信息的一个重要渠道。

对主管部门来说，互联网进入“下半场”也将对政府的治理带来现实挑战。数字科技时代的到来，是以“A、B、C、D、E+5G”等技术的集中使用为特征，连接更加深化、速度更加快捷、形式更加多样，所以带来的结果也更加不可预测。作为政府部门，需要了解技术本身的特征，一方面要强化对不良事件的分析和预案准备，另一方面要让新技术也能为自己所用。

对个人来说，互联网上下半场的转场，势必对广大网民甚至每一个人都产生影响。首先是就业等方面的影响，互联网“下半场”可能会成为个人事业难得的发展机遇。作为在城市工作的互联网相关从业者，可以借着政策和趋势，参与到服务广大乡村市场的行动中，甚至

可以回归农村，帮助农民学上网、用网等。对于本在农村工作的人而言，借助打通农村与城市互联网的机会，在产业转移中发现和承接更多的商机业务，形成产业互联网发展的新基地。未来，也许城市不再是毕业生首要的择业方向，广大农村也大有作为。

在互联网“下半场”，承载在以5G技术为代表的新技术之上的千行百业都将迎来伟大的变革，甚至整个

社会的运行方式也将发生翻天覆地的变化。新技术集中爆发，蓬勃发展，它们在5G的承载下将会形成更加丰富的融合方式，对技术本身的大规模应用和应用场景的创新也将深入影响各行各业，这种深入骨髓的影响必将对全社会的发展带来深刻的变革。当中国互联网从信息科技走向数字科技的智能时代，每一个人都成为客观上的局中人，如何下好互联网“下半场”这局棋，要靠我们自己好好表现。■

（彭波：北京大学讲席教授）

## 中国互联网的下半场并不是绝对的割裂，而是基于发展的总结回顾和对未来的展望，“上半场”是“下半场”的基础，“下半场”是“上半场”的延续。“上半场”强调的是把一切信息化后实现信息的流通和连接；“下半场”强调的是把信息化的一切数字（据）化，并基于技术化实现数字由量到质的飞跃。

# 网络安全保障体系建设的方法论

有必要建立健全与各自职能相匹配的全链条责任追究制度，为维护国家安全、政治安全、意识形态安全和社会稳定提供坚强网络安全保障

文 / 索朗顿珠

新一轮科技革命和产业变革把互联网推向了更广阔的空间，网络空间成为继陆地、海洋、天空、外空之外的“第五空间”，基于互联网的新技术应用对人类的生产生活乃至整个经济社会发展产生了重大而深远的影响。随着信息化的加速推进和颠覆性技术的迭代应用，网络安全威胁愈加凸显，网络安全与政治安全、经济安全、文化安全、社会安全、军事安全等相互交融、相互影响，已经成为我国面临的最复杂、最现实、最严峻的非传统安全问题之一。网络安全事关国家和社会稳定，事关人民群众切身利益，事关信息系统和其他关键信息基础设施的稳定运行，没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。

## 充分认识重大意义

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，相继召开领导小组(委员会)会议、网络安全和信息化工作座谈会、全国网络安全和信息化工作会议，致函致信各类重大活动，发表一系列重要讲话，提出一系列重大战略，推动出台一系列政策文件和法律法规，谋篇布局新时代中国特色社会主义网信事业。

2019年国家网络安全宣传周召开之际，习近平总书记对国家网络安全宣传周作出重要指示强调，“国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，保障个人信息安全，维护公民在网络空间的合法权益。要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，形成

人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。要坚持促进发展和依法管理相统一，既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，又积极利用法律法规和标准规范引导新技术应用。要坚持安全可控和开放创新并重，立足于开放环境维护网络安全，加强国际交流合作，提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。”这“四个坚持”进一步明确了安全和发展、自由和秩序、开放和自主、管理和服务的辩证关系，既是我们做好网络安全工作的指导思想和根本原则，也是正确处理网络安全和信息化两者关系的科学方法论。

是正确处理网络安全和信息化两者关系的科学方法论。

2019年10月20日，习近平主席向第六届世界互联网大会致贺信指出，“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术新应用新业态方兴未艾，互联网迎来更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。发展好、运用好、治理好互联网，让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。各国应顺应时代潮流，勇担发展责任，共迎风险挑战，共同推进网络空间全球治理，努力推动构建网络空间命运共同体。”

在不到两个月的时间里，习近平总书记先后两次对网络安全和信息化工作作出重要指示，足以说明他对这一领域的高度关注和极端重视，从国际国内两个层面为我们发展好、运用好、治理好互联网指明了方向。

**网络综合治理需要超越传统思维定式，树立安全和发展协同、载体和内容统一、软件和硬件结合、线上和线下联动的理念，加快构建党委领导、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育等相结合的网络综合治理体系，加大网络安全法、未成年人网络保护条例等法律法规执法力度，健全网络社会管理、基础管理、内容管理和行业管理体系，推进源头治理、综合治理、协同治理、常态化治理和专项治理。**

## 准确把握内涵外延

网络是重要的信息基础设施，没有互联网就没有信息化。随着互联网的发展，新技术新应用新模式新业态不断涌现，正在步入代际跃升、全面渗透、加速创新、引领发展的新阶段。互联网与计算技术的结合产生了云计算，与储存技术的结合产生了大数据，与智能感知、智能处理技术的结合派生出物联网，计算机技术与传感器技术结合又派生出虚拟现实，与视频技术结合产生增强现实技术，增强现实和虚拟现实结合构成混合现实，以类脑计算为代表的智能处理技术推动人工智能、深度学习、机器学习、无人驾驶等快速发展，云计算与大数据的深度融合又推动互联网应用走向更高层次，更多终端设备接入互联网实现万物相连。网络的概念不再局限于人与人的连接或人与计算机的连接，也不再局限于最初的校园网、局域网、城域网这样的狭小范围之内，而成为

万物皆可连接的强大媒介和庞大的数据传输载体。

《中华人民共和国网络安全法》对网络、网络安全等重要概念作了明确界定和权威解释。网络是指由计算机或者其他信息终端及相关设备组成的按照一定的规则和程序对信息进行收集、储存、传输、交换、处理的系统。网络安全是指通过采取必要措施，防范对网络的攻击、侵入、干扰破坏和非法使用以及意外事故，使网络处于稳定可靠运行的状态，以及保障网络数据的完整性、保密性、可用性的能力。网络安全所包含的领域也越来越广泛，目前来看至少包括意识形态安全、数据安全、技术安全、应用安全、资本安全、渠道安全、攻防安全等方面。网络安全法明确的法律调整范围，是网络运行安全和网络信息安全，保障信息安全是维护网络安全的题中应有之义。

网络安全和信息化是相辅相成的，是安全和发展



关系，是一体之两翼、驱动之双轮，安全是发展的前提，发展是安全的保障，既不能以牺牲发展来保安全，也不能以牺牲安全来推动发展，以安全保发展、以发展促安全，才能双赢。

网络安全是整体的而不是分割的。网络安全威胁日益向政治、经济、文化、社会、生态、国防等领域渗透，网络安全与政治安全、经济安全、文化安全、社会安全、军事安全等相互交融、相互影响，牵一发而动全身。

网络安全是动态的而不是静止的。互联网的发展速度之快超乎人们的想象，基于互联网的新技术新应用新业态层出不穷，过去相对独立分散的网络相互融合，高度关联渗透，网络安全威胁难以精确识别，攻击手段不断更新换代，防护难度不断加大，安装几个安全设备和软件来维护安全的做法难以为继，必须用全新的理念、健全的法治、先进的技术以及高效运转的机制等综合措施来防护。

网络安全是开放的而不是封闭的。只有立足开放环境，加强对外交流合作、共建共治，吸收先进技术，维护网络安全的水平才会不断提高，关起门来保安全只会走向更加封闭，与网络强国的差距越来越大，必须以开放的理念、自信的态度、创新的机制来应对网络安全风险与挑战。

网络安全是相对的而不是绝对的。网络有主权，但不可能做到绝对安全。我们要立足基本国情保安全，避免不计成本追求绝对安全，那样不仅会背上沉重负担，甚至可能顾此失彼，反而更不安全。

网络安全是共同的而不是个体的。维护网络安全是全社会的共同责任，需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与，方方面面齐动手，共筑网络安全防

线，坚持网络安全为人民、网络安全靠人民。

## 合力保障网络安全

维护网络安全是复杂的系统工程，涉及意识、人才、技术、管理、法律、宣传、教育等多方面，需要凝聚各方力量共同推进。我们要坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，把握关键环节，注重综合施策，推进保障体系建设。

加强党对网信工作的领导。网信工作不是单指网络信息工作，而是指网络安全和信息化工作，是安全和发展融为一体的综合性工作。互联网代表的是新的生产力和发展方向，无论从网民规模看，还是从互联网的意识形态属性和社会动员功能看，我们党决不能缺位或削弱对互联网的领导力，这是关系到我们党能否长期执政的重大原则问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，以深谋远虑的政治眼光，从中央到省、市成立三级网信决策议事协调机构及其常设办事机构，把分散在各个部门的网络安全职能和信息化建设统起来，切实发挥顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实的作用，将网络安全和信息化一同规划、一同安防、一同建设、一同推进，为推进网信事业健康有序发展提供了坚强保证。

构建网络综合治理体系。网络综合治理需要超越传统思维定式，树立安全和发展协同、载体和内容统一、软件和硬件结合、线上和线下联动的理念，加快构建党委领导、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的网络综合治理体系，加大网络安全法、未成年人网络保护条例等法律法规执法力度，健全网络社会管理、基础管理、内容管理和行业管理体系，推进源头治理、综合治理、协同治理、常态化治理和专项治理。

健全网络安全责任追究制度。当前处在无处不网、无时不网的互联网时代，网络安全威胁时刻存在。随着网络安全法的实施和各级党委（党组）网络安全工作责任制的落实，网络安全工作得到有力加强，但还没有完全形成纵向到底、横向到边、覆盖所有网络信息系统建、管、用全链条的责任追究制度。针对网络安全的整体性、系统性、开放性、动态性和相对性等特点，有必要建立健全与各自职能相匹配的全链条责任追究制度，形成没有盲区、没有空白点、没有缝隙的网络安全防线，为维护国家安全、政治安全、意识形态安全和社会稳定提供坚强保障。■

（索朗顿珠：西藏自治区党委网信办副主任）



2019年8月21日至23日，2019北京网络安全大会在北京举行。图为观众在展区内了解数据安全知识。图/本刊记者 李晗 摄

# 出版行业智能转型的四点思考

出版业要加快转变发展方式，将文化和科技相融合，促进产业升级换代，为“全民阅读”增添动力

文 / 郭毅

近年来，互联网的高速发展使传统出版业面临巨大挑战。我国传统出版单位如何突破旧有发展模式，获得与时俱进的发展动能已经成为学界和业界关注的重要问题。当下，智能出版在发行、印刷、数据加工、数字阅读、数字教育等领域得到广泛应用，在很大程度上影响着传统出版业。因此，出版业要加快转变发展方式，将文化和科技相融合，促进产业升级换代，为“全民阅读”增添动力。

立足于传统出版行业向智能出版转型的大背景，本文提出四点思考。

## 提高产品互动性，强化传播效果

在新技术革命的冲击下，用户的阅读习惯悄然改变，从纸质阅读逐渐转变为电子阅读。电子阅读相较于纸质阅读，具有易携带、便于存储、环保等显著优势。

智能阅读产品的阅读模式创新，关键在于增加互动性。传统阅读模式为单方面接收信息，无法给予用户交互式体验。因此，可以从两方面提升产品功能，增加产品互动性，最终达到提升传播效果的目的。

智能定时的碎片化阅读。在社会快速发展的同时，人们的生活节奏也随之加快，用户阅读时间趋于碎片化。阅读习惯变成了原来的“花时间阅读”，到之后的“找时间阅读”，再到现在的“挤时间阅读”。短时间阅读成为用户获取大量消息的主要形式，他们更愿意依照自身兴趣阅读篇幅较小、信息量有限的文字资料。因此，为了适应用户阅读习惯的转变，可以进行阅读模式的“定时模式”创新。“定时功能”可将“被动等待用户阅读”的阅读模式转变为“主动提醒用户阅读”。用户可自主设定时间，充分利用碎片时间，满足阅读需求，契合当代用户的碎片化阅读习惯。

知识反馈与智能阅读。阅读是人们获取信息和知识的重要途径之一，然而传统阅读模式无法做到知识的有效反馈，学习效果无法得到保证。为提升阅读效率，阅读模式可从单向的“接收知识”，升级为双向的“知识反馈”。“智能阅读”可以帮助用户提升知识转化率，将文字

转成音频，用户只需要听音频就可以进行学习。智能化的最终目标可以实现针对每个用户的独立交互式复习，使用户对知识真正从“了解”变为“掌握”。具体功能包括“智能复习”“智能语音听书”“智能学习效果评估”和“智能交互问答”等。

## 增强用户黏性，拓展社交化功能

出版业面临着由“编、印、发”的传统生产模式到“采、集、编、传”的新型生产模式的彻底转型。“采”是指利用大数据技术采集用户多样化的阅读需求和行为风格；“集”是对数据信息的规模化集成整合；“编”是指通过出版单位内部的结构重组和融合，对初始形态的出版内容在开放存取的模式下进行各部门协同编辑，进而对内容进行定向、定点的编辑和处理；“传”是指利用多种传播媒介多角度、多渠道地对出版内容进行分发推广。

如今线上阅读产品竞争激烈，BAT等互联网巨头都在布局电子出版市场——如百度的“百度阅读”、阿里文学推出的“妙读”、腾讯推出的“微信读书”，此外还有老牌阅读App“掌阅”和Kindle电子书等。面对激烈竞争，增强线上智能阅读产品的用户黏性就变得尤为重要，其重点在于智能阅读平台的社交化发展，将用户由“个体”聚合成“社群”，既有利于互动功能的进一步拓展，又有利于内容投放。

第一，通过记录出版业社交大平台上每个用户的点击、搜索、点赞、评论、转发等一系列行为的社交交互痕迹，继而对这些用户数据进行分析，通过算法提供给用户最感兴趣、最具个性化的内容及服务，再通过社交平台进行互动，沉淀用户关系链、用户行为，优化算法……如此循环，出版业方可从变幻不定的市场中精准地发现用户并认知用户、留住用户。

第二，引导用户参与出版业内容生产、营销、传播和互动消费，可以提升出版业品牌人气、增强出版业的用户黏性。电子邮件、微信、微博等社交工具以及各种社交平台提供了无边界、大规模的协作生产传播消费组织。就出



2018年11月7日至9日，第五届世界互联网大会在浙江乌镇召开。图为“互联网之光”博览会上的立体中国地图。  
图/本刊记者 潘树琼 摄

版业而言，这种协作可以涵盖选题讨论、文章写作、稿件审阅、众筹、互动传播等产业流程的各个方面。

### 重塑商业模式，突破转化瓶颈

目前，传统出版业的线下营销模式显得过时、保守、单一。而结合电子商务和大数据的智能出版商业模式则很好地融合了网络营销的便捷性、实体经营的可靠性以及大数据技术的精准性。

随着互联网的高速发展，京东、亚马逊等线上图书销售平台成长迅猛，在市场规模增长的同时，其对线下书店的分流作用也十分明显。相比线下渠道，线上渠道的价格更有优势、配送更加便捷、店铺成本更低。尽管如此，线上平台仍然无法完全取代线下书店给消费者带来的阅读体验，两种模式的市场规模已经趋于稳定。

线上方面，重点运用大数据分析工具和云计算技术手段，利用数据建模、数字挖掘技术、数字仓库等高级管理工具对图书进销存、产品流向、读者信息等营销数据进行收集、筛选、跟踪分析等，可以总结出专业图书的消费者需要什么内容、在什么渠道购书等相关信息。依托这些信息，图书从内容设计环节便可获得有效指导，为后期销售的高转化率做好铺垫。通过大数据分析用户的内容偏好，摒弃“出版什么，用户看什么”的传统思维，可以实现线上内容的精准投放和线下产品的针对性销售，为二次销售打下基础。同时，加强对物流供应链的控制与跟进，提

高读者需求响应速度，实现自动补货，做到智能化和人工的良性互补。

线下方面，实体书店可以不断加强信息化建设，使读者借助手机移动定位搜索技术找到店铺，并下载优惠券等消费折扣信息，查阅书店的经营品类、热销书排行榜等信息，通过移动客户端在线上搜寻书店的商品信息进行评估与选择。

### 联动多元渠道，谋求最大效益

在互联网已经成为强势传播渠道的媒介生态中，任何产业的发展都离不开融媒体创新，以达到“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的效果。线上产品要充分发挥融媒体的多渠道优势，例如推出以App为中心的产品的同时，

同步推出H5，通过扫码查看相关产品，以及通过关联小程序拓展产品入口等。在宣传方面，也应做到线上推广和线下路演相结合，谋求品牌效益最大化。

与此同时，随着新一代消费主体的崛起和生活方式的迭代升级，年轻读者的个性更鲜明，爱好更加多元化，更倾向于爱好圈里的深度交流。各个领域关键意见领袖的不断涌现，改变了个体的表达方式和群体的社会化关系，市场已经发生了结构性的变化。因此，出版业深度探索细分领域，开拓专业渠道和特色渠道，成为行业发展的新突破口。

传统出版传播流程的线性传播被多种传播载体生产和服务并存的立体网络传播所取代，从业者可主要通过出版社官方网站、合作网站、官方微博、微信公众号、抖音短视频平台等融媒体渠道进行线上推广活动，提高推广效率。智能出版对选题策划和营销发行都提出了新的要求，需要编辑和营销发行人员通力合作。每次技术革新都会带来资源的重新整合和分配，因此出版社应打破各环节分工的藩篱，形成有效的分享与反馈机制。

出版业正处在转型的关键时期，坚持创新理念是产业升级的必然要求，更是行业发展的重要途径。出版社需要推动内容资源增值，提高技术能力，加强人才队伍建设，提升创新商业模式下的盈利能力，走上可持续发展之路。<sup>[4]</sup>

(郭毅：中国网移动运营中心副总监)

# 从数字叙事视角看媒体融合发展

技术发展催生数字叙事，与此同时，数字叙事也在潜移默化中影响着媒介的发展趋势，从内容方面推动媒体融合，并将各个新媒体平台黏合得更加紧密

文 / 齐岳

随着文化产业的发展和新媒体技术应用的普及，媒体融合的力量正在深刻影响人类社会的各个方面。新媒体的展现方式在日益革新，并在实践中形成自身独有的表达方式，凭借强大的数据传送能力，这种新的表达方式正在改变人们的思维模式和生活方式。这种基于计算机形成的数据语言和新媒体的表达方式也在逐渐形成自己的风格，进而产生了一种新的叙事方式——数字叙事。从广义来讲，以数字技术为基础，具备超文本、交互性等显著特征的叙事方式，就是数字叙事。技术发展催生数字叙事，与此同时，数字叙事也在潜移默化中影响着媒介的发展趋势，从内容方面推动媒体融合。

## 消融媒介边界，实现媒体融合

媒体融合就是将不同的媒介形式融通整合，在信息采集、分析、传播的过程中，媒介之间可以自由参与，并将信息迅速编辑成适合该媒介的呈现形式，发挥其最大的优势来传播信息。信息具有可传递、可复制、可加工、可共享的特征，数字叙事语境下信息产品的这些特征表现得更为突出。

新媒体技术的发展为信息产品的共享与融合提供了更加广阔的平台，而数字叙事影响下的信息产品使媒介之间的边界不断消融。在数字叙事语境下，媒体融合大致分为以下几种形式。





传统媒体与互联网的融合。随着信息通信技术的不断成熟，媒介应用范围将更加宽泛。视频网站近年来的迅猛发展已经迅速占领市场，并对传统的广播电视媒介造成极大的威胁。

数字叙事在传统媒介和互联网的融合过程中起到了至关重要的作用。不论是新闻、文学、动画、广播、影视都离不开“故事”这个内容，故事贯穿信息产品的始终。传统叙事由文本、图画、动画、影视等具化的载体得以呈现，互联网则将这些叙事方式融通，形成信息时代独有的叙事形式，即数字叙事。人物特征、主干情节在新的媒介中得到新的诠释，消费者由熟悉的人物和故事体验新鲜的虚拟世界，增强娱乐的感知和参与模式。随着媒体融合的不断深化，一些新的数字叙事媒介形态也相继出现，例如超文本小说、有声读物、网络剧等，都是数字叙事环境下衍生出的新兴媒体融合产物。

传统媒体与移动网络的融合。“十一五”规划中明确指出：加强宽带通信网、数字电视网和下一代互联网等信息基础设施建设，推进三网融合。近年来，我国三网融合建设取得长足进展，各种移动终端层出不穷，并

以迅猛的势头占领了传媒产业市场。

移动终端的优势在于可以第一时间实现信息接收和信息互动，信息交流及时、迅速、波及范围广等特点成为信息产品业务拓展的助推力。包括《愤怒的小鸟》在内的许多移动端游戏，在获得普遍关注后，还出现了动画片和舞台剧等传播形式，数字叙事的表征形象和模拟模式被应用到各个媒介平台，故事的广泛应用有效促进了媒介的互通。而著名的数字互动叙事案例电影《黑镜》更是受到了移动社交平台的启发，创造了一种用交互技术决定电影走向的新电影类型，这也是数字叙事在推动大荧幕与移动媒体融合的重要实践。

传统媒体之间的融合。在政府引导、市场需求推动的双重作用下，出版传媒企业抱团成立集团是面临经济、技术等多方面冲击的主要出路。一时间，报业集团、广电集团、出版集团如雨后春笋般在各地涌现，这也为媒体融合运作提供了更加便利的条件。随着新媒体的出现，各大传媒企业也逐步向“全媒体”方向迈进。以互联网为传播手段，各大传媒集团纷纷组建相关的独立网站、手机终端、数字出版平台等，全力推进跨媒体的



2019年7月29日，2019中国网络媒体论坛开幕式在天津举行。图/本刊记者李晗摄

全媒体组织融合。与此同时，集团与集团之间的合作也成为新的趋势，“强强联手”更是媒体融合的新热点。数字叙事在传统媒介之间起到了牵线的作用，使得优质的内容资源能够得到更加广泛的传播。

### 叙事方式更加多元，促进媒体融合

新媒体时代，内容产品和媒体平台多种多样，叙事方式和表达手段更加多元，文字、图片、音频、视频等表达方式多重组合，给消费者以全方位的用户体验。从用户体验角度来讲，数字叙事让更多的媒体参与到新闻事件的传播过程中，增强了用户的多方位感官体验。从传媒企业角度来讲，数字叙事使得内容资源更加普适，可以多平台、立体化展现。

传统叙事作品使用用户在体验时处于相对独立和被动的地位，即只能单一体验一种媒介产品，且无法即时与创作者进行沟通。如今，网络的实时互动和多媒体综合运用，使用户在感官上得到立体化的体验。用户在观看视频的同时，可以采用实时评论的方式进行交流；在玩电子游戏的同时，可以同时阅读短小的对话和故事情节；在阅读网络文学的同时，可以同时收听同名广播剧或者浏览同名漫画。故事贯穿了数字叙事时代的媒介平台，加之全方位运用多媒体技术以增强观感，商品的潜在价值和娱乐效应发挥到最大值。

传媒企业拥有强大的内容资源，数字时代为这些内容资源——“故事”的应用提供了更加宽广的舞台。以《盗墓笔记》为例，该系列丛书堪称中国出版界的传奇，自出版以来，一直占据各大文学网站、畅销书排行榜榜首，受到广大读者的热烈追捧。与此同时，《盗墓笔记》的改编权陆续被出售，根据同名小说改编的网络剧、电影、网页游戏、手机游戏、有声读物等也逐步出现在粉丝们的视野中，并获得大量的关注和支持。在中国，这样全方位发展的文化产品并不多见，这代表了文化产品向融合发展的趋势。《盗墓笔记》在改编的过程当中，呈现出特有的强适应性，人物、情节、道具都有非常显著的个性与特点，故事在不同媒介中展现出不一样的风貌，是数字叙事促进媒体融合的典型实例。

此外，在传统的文学理论中，叙事主体和作者是严格

区分的。但是在新媒体叙事中，随着自媒体、社交平台等新兴信息集散群组的出现，“声音”的叙事主体与传播者之间的角色不再区隔。这样的变化导致叙事主体不仅是站在文化发展前沿的专家学者和精英分子，更多的社会阶层参与到大众传媒的创作和传播的活动当中。这使得数字叙事的文本呈现平民化、个性化、多样化的叙事特点，更有利于适应各种媒介的改编和呈现。

一年一度的网络流行语评选，就是对新媒体语言的总结和盘点。总的来说，数字时代文本所运用的语言虽然还是传统的主流语言，但由于深受微博、微信、QQ等社交平台中流行语的影响，产生了许多极具新媒体特色的语言类型。网络流行语简单、易懂、感染力强，为数字叙事文本的流行铺垫了基础。同样的内容素材，经过流行语的改编和渲染，可以在不同的媒介平台上收到不同的效果。

数字叙事在传统媒介和互联网的融合过程中起到了至关重要的作用。不论是新闻、文学、动画、广播、影视都离不开“故事”这个内容，故事贯穿信息产品的始终。传统叙事由文本、图画、动画、影视等具化的载体得以呈现，互联网则将这些叙事方式融通，形成信息时代独有的叙事形式，即数字叙事。

### 数字叙事视角下媒体融合治理的思考

新的表达方式在带动媒体融合的同时，也在不断助力产业推出各种新业态、新模式、新产品。尤其是在数字叙事内核的带动下，文化产业丰富了呈现方式，也拓展了产业边界。在产业快速发展的同时，我们还需意识到产业治理也会带来很多新问题。尤其是媒体融合过程中，许多针对新产生业态的监管工作变得十分困难，既没有完备的法律法规来规制，也没有成熟的产业规则来引领。因此，在产业发展的同时，如何推动产业向着更健康、更繁荣的方向不断迈进，是我们需要面对的重要议题。

碎片化内容治理将成为未来媒介治理的核心要素。数字叙事的最大特点是能够更多地挖掘符号价值，并为文字、形象、故事，甚至是符号赋予新的价值和意义，这在具体内容呈现上表现为碎片化内容。因此，如何围绕碎片化内容进行治理将成为媒体融合规制的核心要素。

保护知识产权将是媒体融合过程中的一大挑战。数字叙事的应用体现在方方面面，而这种碎片化、即时性的应用使得很多侵权现象难以发现，保护边界也难以界定，这为未来针对此类现象的维权和立法提出了比较高的要求。<sup>[1]</sup>

（齐岳：电子工业出版社）

New Media  
**网络传播**

(2020年1月号 总第194期)

**主管单位** 中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

**主办单位** 中国网络空间研究院

**出版单位** 《网络传播》编辑部

**学术咨询委员会** 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢  
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰  
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军  
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安  
钟 瑛

**主编** 冯明亮  
**副主编** 孙光海 马冉冉  
**编辑部主任** 刘沁娟  
**新媒体部主任** 王 静  
**行政事务部主任** 刘 婷  
**发行部主任** 代秀强  
**首席选题编辑** 潘树琼  
**对外合作部主管** 杨 洋  
**编辑·记者** 陈历凤 李 晗 刘 淼  
**美编** 李 凤

**地址** 北京市东城区朝阳门内大街190号  
**投稿邮箱** wangluocb@vip.sina.com  
**编辑部** 010-55624927  
**新媒体部** 010-55624933  
**发行部** 010-55624926  
**传真** 010-55635335  
**邮编** 100010  
**出版日期** 每月15日

**印刷** 北京华联印刷有限公司  
**刊号** ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2  
**定价** 25.00 元  
**国内发行** 全国各地邮局  
**邮发代号** 80-199  
**举报电话** 010-68300135



官方微信



官方微博

**版权声明:**

本杂志全部著作,由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可,任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误,请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI、维普资讯数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

2020年度《网络传播》  
欢迎订阅

全国网信工作指导性刊物

New Media  
网络传播

主管：中央网络安全和信息化委员会办公室  
(国家互联网信息办公室)

主办：中国网络空间研究院

全年12期, 定价300元

订阅方式一

通过邮政网点或邮递员订阅 邮发代号: 80-199

订阅方式二

扫码订刊



服务电话

010-55624926  
18612586567

为互联网管理者 从业者 研究者  
提供决策依据 实践案例 研究成果