

New Media

网络传播

2019年10月号·总第191期

月报

记录新时代 礼赞新中国

风向

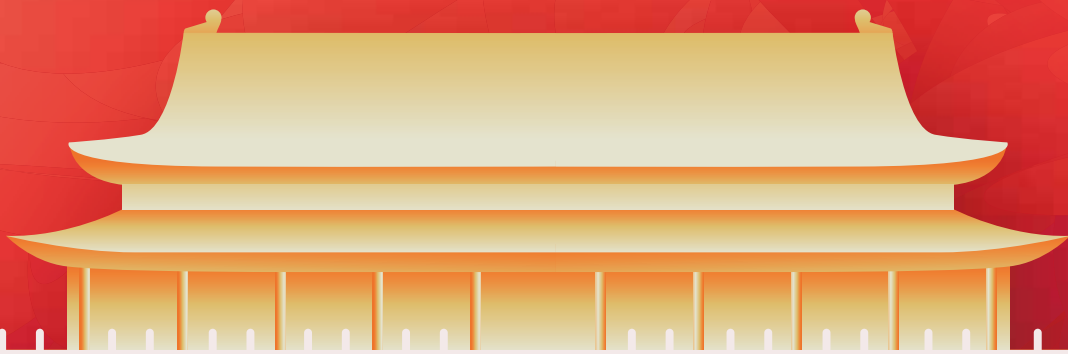
号角催征新时代 奋斗再创新辉煌

舆论场

“现象级”融媒体传播的湖南样本

探索

儿童个人信息网络保护的“中国方案”



中华人民共和国成立70周年

ISSN 1672-7967
9 771672 796195
邮发代号: 80-199





10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。
这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平检阅受阅部队。
图/新华社记者 刘卫兵 摄



在庆祝中华人民共和国成立 70周年大会上的讲话

(2019年10月1日)

习近平

全国同胞们，
同志们，朋友们：

今天，我们隆重集会，庆祝中华人民共和国成立70周年。此时此刻，全国各族人民、海内外中华儿女，都怀着无比喜悦的心情，都为我们伟大的祖国感到自豪，都为我们伟大的祖国衷心祝福。

在这里，我代表党中央、全国人大、国务院、全国政协和中央军委，向一切为民族独立和人民解放、国家富强和人民幸福建立了不朽功勋的革命先辈和烈士们，表示深切的怀念！向全国各族人民和海内外爱国同胞，致以热烈的祝贺！向关心和支持中国发展的各国朋友，表示衷心的感谢！

70年前的今天，毛泽东同志在这里向世界庄严宣告了中华人民共和国的成立，中国人民从此站起来了。这一伟大事件，彻底改变了近代以后100多年中国积贫积弱、受人欺凌的悲惨命运，中华民族走上了实现伟大复兴的壮阔道路。

70年来，全国各族人民同心同德、艰苦奋斗，取得了令世界刮目相看的伟大成就。今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。



同志们、朋友们!

前进征程上,我们要坚持中国共产党领导,坚持人民主体地位,坚持中国特色社会主义道路,全面贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略,不断满足人民对美好生活的向往,不断创造新的历史伟业。

前进征程上,我们要坚持“和平统一、一国两制”的方针,保持香港、澳门长期繁荣稳定,推动海峡两岸关系和平发展,团结全体中华儿女,继续为实现祖国完全统一而奋斗。

前进征程上,我们要坚持和平发展道路,奉行互利共赢的开放战略,继续同世界各国人民一道推动共建人类命运共同体。

中国人民解放军和人民武装警察部队要永葆人民军队性质、宗旨、本色,坚决维护国家主权、安全、发展利益,坚决维护世界和平。

同志们、朋友们!

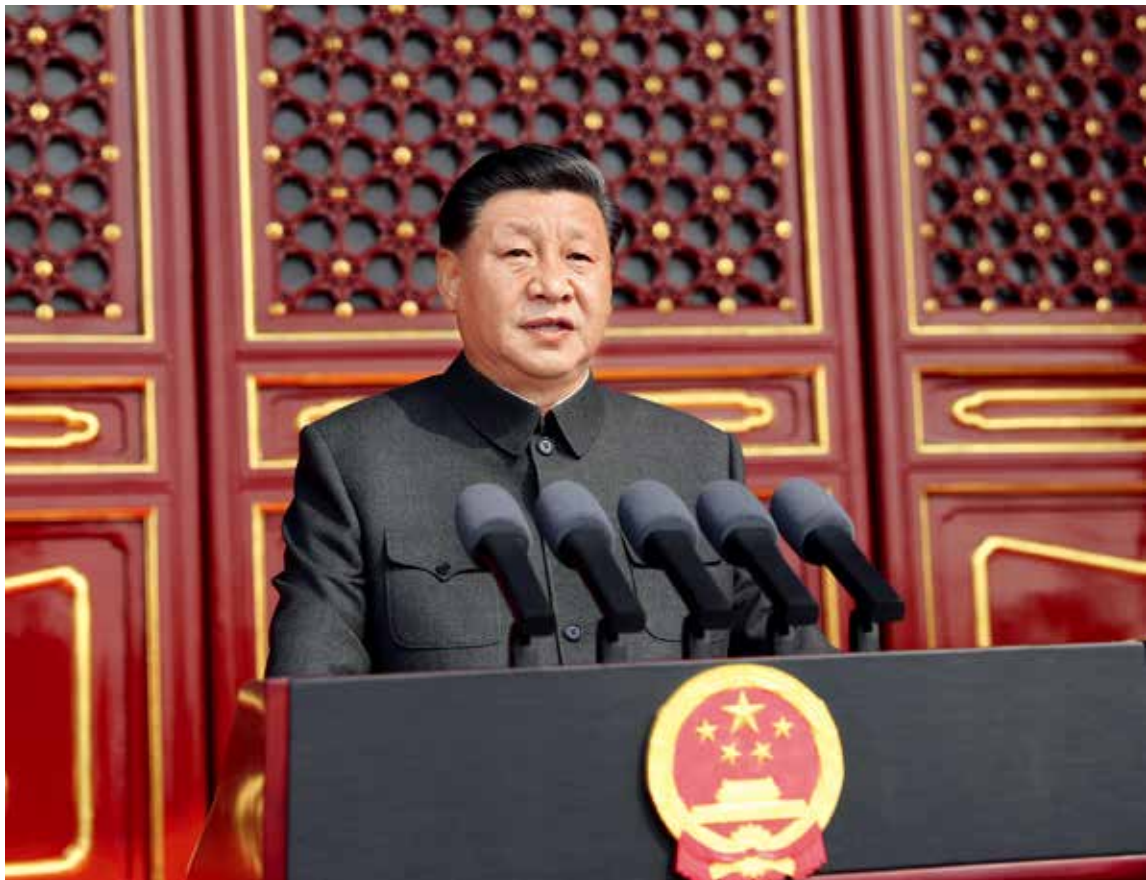
中国的昨天已经写在人类的史册上,中国的今天正在亿万人民手中创造,中国的明天必将更加美好。全党全军全国各族人民要更加紧密地团结起来,不忘初心,牢记使命,继续把我们的人民共和国巩固好、发展好,继续为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗!

伟大的中华人民共和国万岁!

伟大的中国共产党万岁!

伟大的中国人民万岁!

(新华社北京10月1日电)



10

号角催征新时代 奋斗再创新辉煌

70年来，全国各族人民同心同德、艰苦奋斗，取得了令世界刮目相看的伟大成就。今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐



风向

16

- 02 在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的讲话
- 07 月度速览
- 10 号角催征新时代 奋斗再创新辉煌
- 14 第六届世界互联网大会四大亮点
- 16 图集 | 乌镇：观察世界互联网的“窗口”
- 18 以开放合作促智能互联
- 20 坚持推动互联互通共享共治
- 22 共筑网络家园安全防线

月报

- 25 记录新时代 礼赞新中国
- 26 综述 | 坚守网信使命 助力伟大征程
- 28 案例 | 挖掘鲜活案例 触摸发展脉搏
- 29 案例 | 五张崭新名片 书写出色答卷
- 30 案例 | 以网聚群力 以情暖人心
- 31 案例 | 产品立意高远 效果震撼人心
- 32 案例 | 透析历史变革 破解“中国密码”
- 33 案例 | 传书信阐释信念 以平凡致敬伟大
- 34 案例 | 精准激发共鸣 创新联动传播
- 35 案例 | 串联七大工程 开启奇妙之旅
- 36 案例 | 感动穿越时空 奋斗接续今昔
- 37 案例 | 巧借新媒体 传递爱国情
- 38 案例 | 把握时代脉搏 讲好身边故事
- 39 案例 | 献上时光礼物 定格高光时刻
- 40 案例 | 庆祝重要“阵地” 祝福点赞刷屏
- 41 案例 | 大时代微记录 接地气写历史
- 42 数读 | 透视“新中国成立70周年”信息传播
- 44 图集 | 壮美中华焕新颜 举国同庆显国威

舆论场

- 51 舆情热点
- 54 全球互联网口述史(OHI):
刘韵洁: 把ChinaNet 从知识界推向老百姓
- 58 讲好中国故事 提升国际传播力
- 60 “现象级”融媒体传播的湖南样本
- 62 “邳州秘籍” 打造全新融媒生态
- 64 中国网: 多方发力短视频体系建设
- 66 媒体机器人助力新闻生产
- 68 网络传播视觉榜

探索

- 73 《儿童个人信息网络保护规定》八大亮点
- 76 儿童个人信息网络保护的“中国方案”
- 78 河南: 网上宣传三大成果及四点对策
- 81 论重大事项“舆评”机制
- 84 以宣传新规凝聚党网力量
- 86 以青少年为引擎建众创型知识平台
- 88 县级融媒体中心建设走向改革“深水区”
- 90 媒体智库的现状、问题及发展路径
- 92 即时通信软件对青年价值观的影响
- 94 从安全与发展视角看网络决策历程



26

坚守网信使命 助力伟大征程

在新中国建设的前进征程中,我国网络安全和信息化工作取得了巨大成就,为新时代的发展提供了巨大助力



60

“现象级”融媒体传播的湖南样本

外交部湖南全球推介活动的媒体传播矩阵声势浩大,凝聚起建设富饶美丽幸福新湖南的强大精神动力,为庆祝中华人民共和国成立70周年献上一份厚礼



78

河南: 网上宣传三大成果及四点对策

河南省委网信办组成专题调研组,围绕“网上正面宣传工作情况及问题对策研究”课题,深入郑州等省辖市网信办和大河网等省内新闻网站进行调研,形成专题调研报告

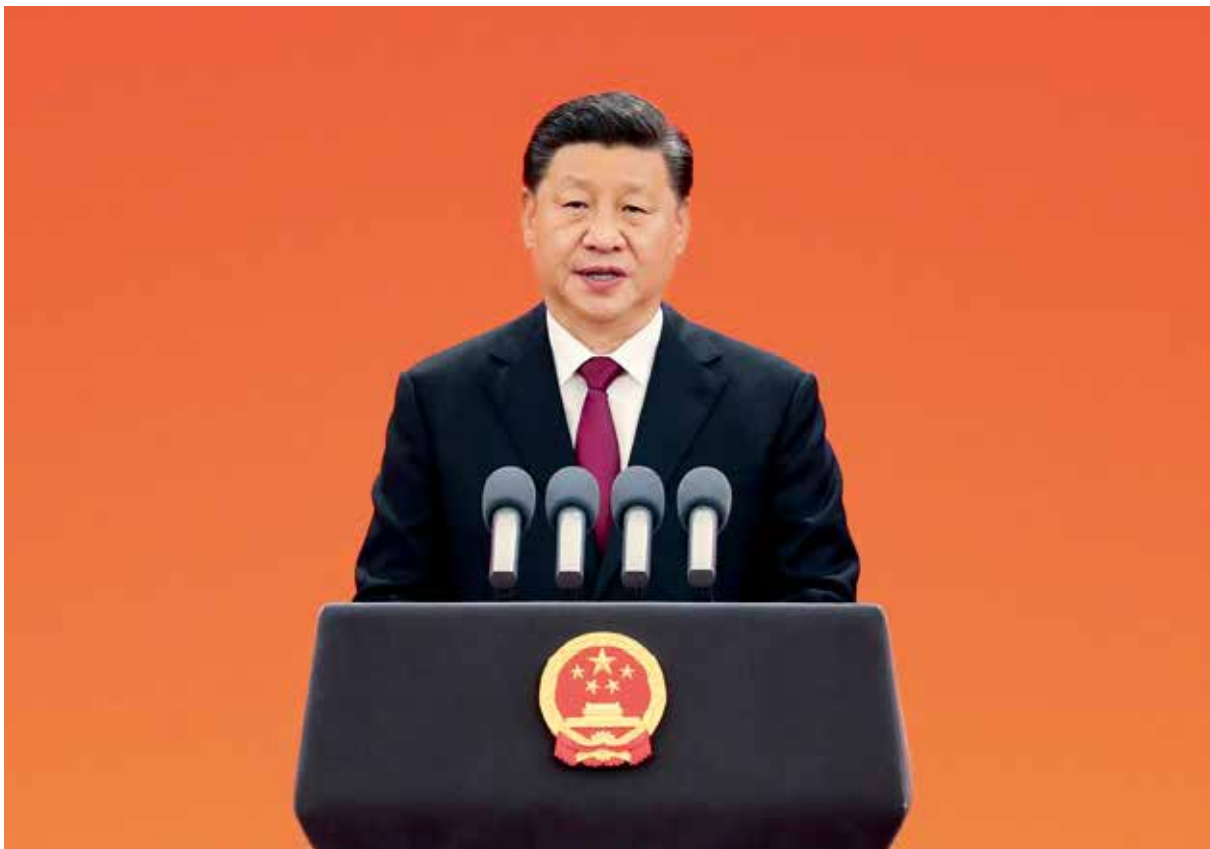
风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 姚大伟 摄



9月29日，中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在北京人民大会堂金色大厅隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章并发表重要讲话。习近平强调，党和国家历来高度重视对英雄模范的表彰。今天我们以最高规格褒奖英雄模范，就是要弘扬他们身上展现的忠诚、执着、朴实的鲜明品格。

1

庆祝中华人民共和国成立70周年招待会在京隆重举行 习近平发表重要讲话

庆祝中华人民共和国成立70周年招待会9月30日晚在人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席招待会并发表重要讲话。他强调，在新的征程上，我们要高举团结的旗帜，紧密团结在党中央周围，巩固全国各族人民的大团结，加强海内外中华儿女的大团结，增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结，保持党同人民群众的血肉联系，大力弘扬爱国主义精神，凝聚成一往无前的力量，推动中华民族伟大复兴的航船乘风破浪、扬帆远航。

2

习近平参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”

9月23日，在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平前往北京展览馆，参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。他强调，新中国成立70年来，我们党不忘初心、牢记使命，团结带领全国各族人民战胜了一个又一个艰难险阻，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。70年来我国取得的历史性成就、发生的历史性变革，充分说明只有中国共产党才能领导中国，只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义，只有中国特色社会主义道路才能引领中国走向繁荣富强。70年后再出发，而今迈步从头越。要展示好、宣传好新中国波澜壮阔的发展历程、感天动地的辉煌成就、弥足珍贵的经验启示，激励全党全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，高举中国特色社会主义伟大

旗帜，团结一致、锐意进取，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往而不懈奋进。

3

习近平在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话

9月3日，2019年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班在中央党校开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调，广大干部特别是年轻干部要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼，发扬斗争精神，增强斗争本领，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而顽强奋斗。习近平指出，马克思主义产生和发展、社会主义国家诞生和发展的历程充满着斗争的艰辛。建立中国共产党、成立中华人民共和国、实行改革开放、推进新时代中国特色社会主义事业，都是在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大的。当今世界正处于百年未有之大变局，我们党领导的伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想正在如火如荼进行，改革发展稳定任务艰巨繁重，我们面临着难得的历史机遇，也面临着一系列重大风险考验。胜利实现我们党确定的目标任务，必须发扬斗争精神，增强斗争本领。

4

习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示

近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调，举办网络安全宣传周、提升全民网络安全意识和技能，是国家网络安全工作的重要内容。国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，保障

个人信息安全，维护公民在网络空间的合法权益。要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。要坚持促进发展和依法管理相统一，既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，又积极利用法律法规和标准规范引导新技术应用。要坚持安全可控和开放创新并重，立足于开放环境维护网络安全，加强国际交流合作，提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。

5

中央网信办举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式暨“我爱你中国”文艺汇演

9月下旬，中央网信办举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章颁发仪式暨“我爱你中国”文艺汇演，热烈庆祝新中国成立70周年。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文，中央网信办副主任、国家网信办副主任杨小伟，盛荣华出席活动并向中央网信办获得荣誉的14名同志颁发“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章，全办600多名干部职工观看演出。庄荣文同志代表中央网信办室务会致辞，深情回顾了在中国共产党的坚强领导下，新中国成立70年来波澜壮阔的发展历程，党和国家各项事业取得的举世瞩目的辉煌成就，勉励全办干部要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，不忘初心、牢记使命，拼搏奉献、砥砺奋斗，为推进网络强国建设、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

6

中央网信办举行“青年文明号”先进集体授牌仪式

9月19日，中央网信办为荣获中央和国家机关

“青年文明号”的网络安全应急指挥中心、中国互联网络信息中心运行管理部等2个先进集体举行授牌仪式。中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文向全办青年干部寄语。庄荣文在寄语中，代表室务会向获得荣誉的先进集体表示祝贺，对网信青年在建设网络强国的壮丽征程中、在网信事业的各条战线上勇当先锋、砥砺奋斗给予充分肯定，勉励青年干部要不忘初心、牢记使命，志存高远、脚踏实地，担当作为、锐意进取，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼，矢志投身党的网信事业，担起民族复兴大任，接好新时代的接力棒，以青春之我、奋斗之我，成就青春之网信、青春之中华。

7

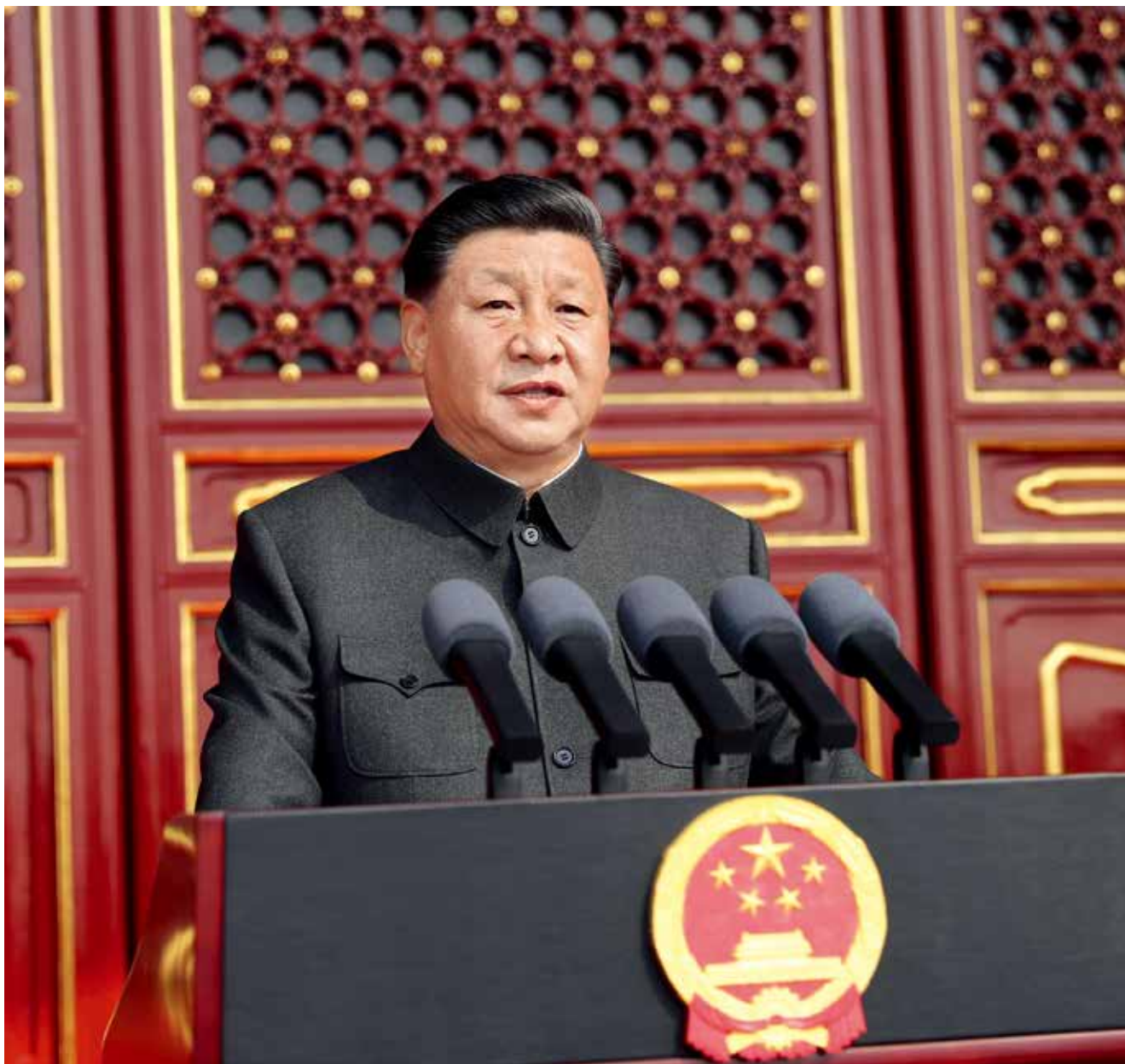
第四届“五个一百”评选活动最终结果公布

近日，在庆祝新中国成立70周年之际，第四届“五个一百”网络正能量精品评选活动最终结果正式公布。本届活动以“网聚正能量 追梦新时代”为主题，由国家互联网信息办公室指导，中国互联网发展基金会、中国网络社会组织联合会主办，自今年2月1日开通活动申报平台以来，共有超过1.2万名用户申报了2万多部作品，申报作品通过多种形式展现了广大网友对正能量的追求和渴望，弘扬和激发起越来越多向上向善的积极力量。在经过初评、网络投票展示及终评后，最终评选出了包括阿里安全等“百名网络正能量榜样”，《让追梦之路更舒畅（今日谈）》等“百篇网络正能量文字作品”，《壮哉！南海大阅兵高清图震撼来袭！》等“百幅网络正能量图片”，《西昌卫星发射中心科技人员唱响〈我爱你中国〉》等“百部网络正能量动漫音视频作品”，《“相约强军新时代”网络名人进军营》等“百项网络正能量专题活动”，共计500个榜样或作品。■

（新闻选取时间为2019年9月1日至30日）

庆祝中华人民共和国成立70周年大会在京隆重举行 号角催征新时代 奋斗再创

文 / 本刊编辑部



10月1日, 庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。图/新华社记者 鞠鹏 摄

行 习近平发表重要讲话

新辉煌

70年来，全国各族人民同心同德、艰苦奋斗，取得了令世界刮目相看的伟大成就。今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。

“伟大的中华人民共和国万岁！”
“伟大的中国共产党万岁！”
“伟大的中国人民万岁！”

2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京隆重举行。在天安门城楼上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话，深情回顾新中国70年奋进历程，全面总结新中国70年取得的伟大成就，庄严宣示前进征程上再创辉煌的坚强决心和坚定信心，汇聚起团结奋斗的磅礴力量，激荡起近14亿中国人民再创历史伟业的豪情壮志。

走上了实现伟大复兴的壮阔道路

“70年前的今天，毛泽东同志在这里向世界庄严宣告了中华人民共和国的成立，中国人民从此站起来了。这一伟大事件，彻底改变了近代以后100多年中国积贫积弱、受人欺凌的悲惨命运，中华民族走上了实现伟大复兴的壮阔道路。”在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上，习近平总书记高度评价新中国成立的历史意义。

1949年10月1日，北京，天安门。毛泽东同志向全世界庄严宣告：中华人民共和国成立了！当新中国的第一面五星红旗冉冉升起，近代以来历经苦难斗争的中

华民族，终于迎来浴火重生的曙光。中华人民共和国的诞生，使亿万中国人民成为国家、社会和自己命运的主人，满怀豪情地踏上实现国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大征程；

1978年12月，党的十一届三中全会胜利召开，如浩荡春风吹遍神州大地。改革开放是中国共产党的一次伟大觉醒，开启了中国第二次革命。我们坚持解放思想、实事求是，勇于冲破思想的桎梏，实行家庭联产承包，发展乡镇企业，兴办深圳等经济特区，推进沿海沿江对外开放，加入世界贸易组织，大胆地试、勇敢地改，干出了一片新天地；

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，开新局于伟大的社会革命，强体魄于伟大的自我革命，团结带领全国各族人民解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业取得了历史性成就、发生了历史性变革，推动中国特色社会主义进入了新时代，实现了从“赶上时代”到“引领时代”的伟大跨越；

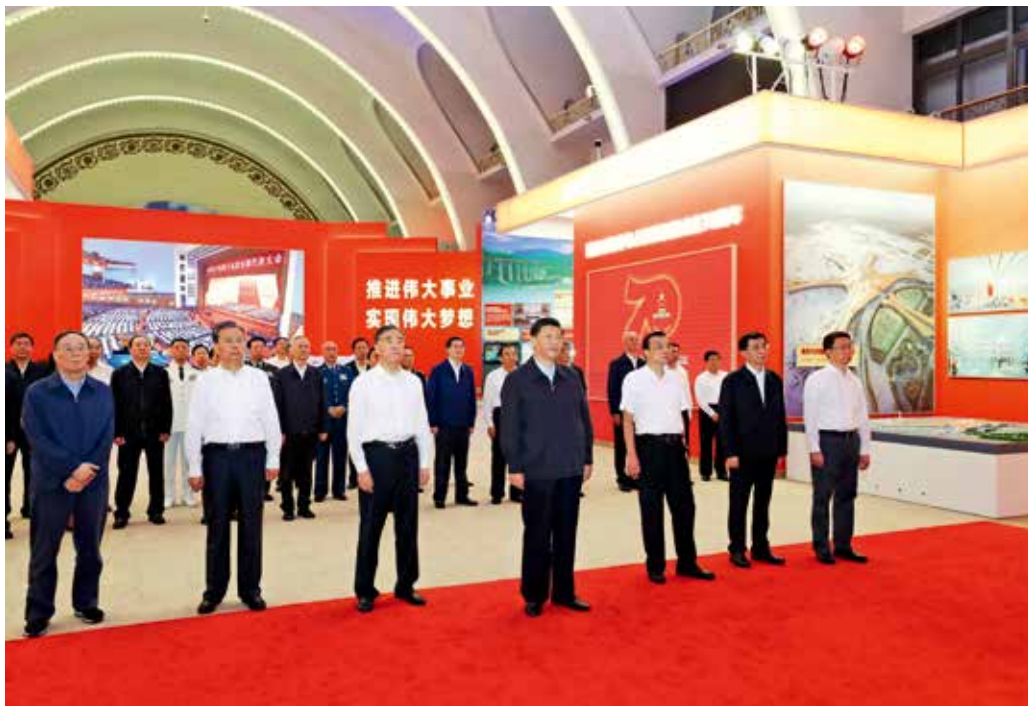
……

正如习近平总书记9月30日晚在国庆招待会讲话中，深情回顾新中国70年走

过的非凡历程，将之称为“史诗般的进步”。

9月27日，在中华人民共和国成立70周年之际，国务院新闻办公室发布《新时代的中国与世界》白皮书称，中国是有着5000多年文明史的大国，历史上曾长期走在世界前列。近代以后，中国陷入积贫积弱、内忧外患甚至亡国亡种的危险境地。中国人民始终不屈不挠、奋力抗争，始终梦想实现国家富强、民族复兴、人民幸福。在中国共产党领导下，中国人民经过艰苦卓绝的斗争，在半殖民地半封建社会基础上建立起新中国，实现了民族独立和人民解放，中华民族进入了发展新纪元。70年来，中国人民艰辛探索、砥砺前行，在中华民族5000多年历史文化的传承中，在总结社会主义500年、近代以来中华民族由衰到盛170多年的经验教训基础上，在中国革命、建设和改革的伟大实践中，成功开辟了中国特色社会主义道路，取得了举世瞩目的发展成就。

“新中国的成立是20世纪全球最重大历史事件之一，中国日益发展为维护世界和平与团结的代言人。”“中国70年发展取得伟大成就，中国人民的艰苦奋斗、乐观团结值得其他发展中国家学习。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的重要讲话引发国



9月23日，党和国家领导人习近平、李克强、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山等在北京展览馆参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。图/新华社记者 鞠鹏 摄

际社会热烈反响，外国政要和专家学者盛赞70年来中国取得的令世界刮目相看的伟大成就，坚信中国将坚持和平发展道路，继续同世界各国人民一道推动共建人类命运共同体。

取得令世界刮目相看的伟大成就

“70年来，全国各族人民同心同德、艰苦奋斗，取得了令世界刮目相看的伟大成就。今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。”在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上，习近平总书记深刻阐明新中国70年创造的人间奇迹。

“两弹一星”、杂交水稻、深海探测、C919大飞机、天眼望远镜等重大科技成果赢得世界赞叹；三峡工程、青藏铁路、港珠澳大桥等重大工程改变祖国面貌；

经济特区、自由贸易试验区、雄安新区等建设令人鼓舞；香港回归、澳门回归、北京奥运会、上海世博会、首届进博会等极大振奋人心……

在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，9月23日，“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”开幕式在北京展览馆举行。展览忠实记录了70年来中华大地的沧桑巨变，生动显示出我国经济实力、综合国力实现历史性跨越，主要经济指标占世界的比重大幅提高，人民生活极大改善，获得感幸福感不断增强，我国国际地位和影响力持续提升，为人类和平与发展事业作出了应有的积极贡献。

70年，弹指一挥间。世界见证了东方大国的伟大成就。

——综合国力跨越发展、国际地位快速提升。中国经济总量从600多亿元增长到90多万亿元，增长174倍。中国从一

穷二白起步，成长为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，成为世界经济增长的第一引擎。中国日益走进世界舞台中央，全球视野、世界胸怀和大国担当更为彰显……

——人民生活显著改善、幸福指数快速提升。70年，中国7亿多农村人口摆脱贫穷。享受全世界最大的民生保障网；平均寿命从35岁增长到77岁；受教育程度从文盲占八成到高等教育即将普及；居民人均可支配收入增长近60倍……

——科技创新为世界经济增长注入新动能。在高科技领域，中国正在实现赶超，量子通信、超级计算、航空航天、人工智能、第五代移动通信网络（5G）、移动支付、新能源汽车、高速铁路、金融科技等处于世界领先地位。中国的科技创新成果广泛应用，为其他国家人民生活带来更多便利，为世界经济增长

注入了新动能……

——全方位进步、历史性变革。大至宪法修改，小到垃圾分类，众人的事情由众人商量。从“豆选”到确立人民代表大会制度，从废除保甲制度到实行基层群众自治，人民当家作主成为新中国鲜明的时代特征。山川家园更加秀美壮丽，文化生活更加多姿多彩，强军兴军迈出坚实步伐……

“时间是伟大的书写者，记录走过的足迹，写下历史的华章。”《人民日报》9月30日发表社论称，70年风雨兼程，70年砥砺前行，中国共产党带领人民开启筚路蓝缕的创业征程，掀起气壮山河的建设浪潮，闯出波澜壮阔的改革之路，张开拥抱世界的开放胸怀，创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。中国特色社会主义进入新时代，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。今天，曾经温饱不足的人们，即将迈入全面小康；曾经一穷二白的中国，巍然屹立于世界东方；曾经积贫积弱的民族，迎来伟大复兴的光明前景。正如习近平总书记豪迈宣示的：“历史充分证明，中国共产党和中国人民不仅善于打破一个旧世界，而且善于建设一个新世界。展望未来，中国的发展前景无限美好。”

中国的明天必将更加美好

“中国的昨天已经写在人类的史册上，中国的今天正在亿万人民手中创造，

中国的明天必将更加美好。”在庆祝中华人民共和国成立70周年大会上，习近平总书记以宏大的历史视野、深邃的历史眼光，回顾中国的昨天、把握中国的今天、展望中国的明天。铿锵话语、壮志豪情，习近平总书记的重要讲话激励亿万中华儿女在复兴征程上继续奋勇向前。

9月26日、27日、28日，《雄关漫道真如铁》《人间正道是沧桑》《长风破浪会有时》三篇署名“宣言”的文章，在社会各界引发热烈反响。而“宣言”系列文章正是中华民族昨天、今天和明天的生动写照。

中华民族的昨天是“雄关漫道真如铁”——“70年关山飞度，70年惊鸿一瞥。70年辉煌对中国近代历史而言是一个感叹号，对民族复兴伟业而言则是一个逗号。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”

中华民族的今天正可谓“人间正道是沧桑”——“革命，建设，改革，历史的车轮滚滚向前，沧桑岁月引人深思回味。习近平总书记指出，一场社会革命要取得最终胜利，往往需要一个漫长的历史过程，必须一以贯之地坚持和发展中国特色社会主义。穿越70年时空，历经70年奋斗，人间正道在历史的天空中愈发耀眼，在世事的变迁中更加笃定。”

中华民族的明天可以说是“长风破浪会有时”——“挥别波澜壮阔的70年，展望承载着民族复兴中国梦的又一个70年，习近平总书记的话语自信而坚定，

‘新征程上，不管乱云飞渡、风吹浪打，我们都要紧紧依靠人民，坚持自力更生、艰苦奋斗，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，一步一个脚印把前无古人的伟大事业推向前进。’”

走过70年，中国发展进入新的历史方位，开启了新的远航。前方一切都是新的，都需要去开辟、去创造。前进征程上，习近平总书记提出三方面重要要求：

——前进征程上，我们要坚持中国共产党领导，坚持人民主体地位，坚持中国特色社会主义道路，全面贯彻执行党的基本理论、基本路线、基本方略，不断满足人民对美好生活的向往，不断创造新的历史伟业。

——前进征程上，我们要坚持“和平统一、一国两制”的方针，保持香港、澳门长期繁荣稳定，推动海峡两岸关系和平发展，团结全体中华儿女，继续为实现祖国完全统一而奋斗。

——前进征程上，我们要坚持和平发展道路，奉行互利共赢的开放战略，继续同世界各国人民一道推动共建人类命运共同体。

旗帜就是引领，旗帜就是方向。前进征程上，摆在全党全国各族人民面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。正如习近平总书记反复强调的，全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

凡是过往，皆为序章。“站在新中国成立70周年的历史起点上，一定要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸奋力前进！”“在实现‘两个一百年’奋斗目标的征途上，一定要不忘初心，牢记使命，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！”^④

旗帜就是引领，旗帜就是方向。前进征程上，摆在全党全国各族人民面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。正如习近平总书记反复强调的，全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

第六届世界互联网大会四大亮点

整理 / 本刊编辑部

一条主线

大会以“智能互联 开放合作 —— 携手共建网络空间命运共同体”为主题主线，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平主席倡导的推进全球互联网治理体系变革的“四项原则”、构建网络空间命运共同体的“五点主张”，继续搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。大会在整体设计上积极回应当前国际社会对于新技术发展的关切，聚焦人工智能、5G、数据治理等热点议题，研判新技术未来发展趋势，直面新技术给人类社会带来的治理挑战，秉持开放、平等、互信、共赢理念，为各方碰撞思想、营造共识、携手合作提供平台，共同构建网络空间命运共同体。

两个节点

今年是互联网诞生50周年，也是我国全功能接入国际互联网25周年。围绕这两个历史节点，大会以全新视角设计主题与议题，通过4大板块20个分论坛，邀请在全球互联网发展历程中作出里程碑式贡献的先驱人物及政、商、研界领军人物，以各自的经历和视角，讲述互联网发展对人类生产生活、科技进步、社会变革等方面产生的深远影响，剖析互联网新技术发展对社会治理提出的现实挑战，并展望互联网未来变革与演进趋势，描绘网络空间与现实世界充分融合的下一个50年。

三大功能

汇聚全球智慧。大会邀请国际化、多元化高端人物齐聚乌镇，就全球关注的互联网发展与治理议题展开富有全局性、前瞻性、战略性的思想碰撞，为构建安全、稳定、繁荣的网络空间贡献智慧，弥合各方分歧，增进各方互信，共绘互联网未来发展蓝图。

促进网信共识。大会继续发布《世界互联网发展报告2019》和《中国互联网发展报告2019》蓝皮书，全面深入研究和分

10月20日至22日，以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第六届世界互联网大会在浙江乌镇举行。本届大会共设置20个分论坛，聚焦“科学与技术”“产业与经济”“人文与社会”“合作与治理”四大重点板块。来自全球的1500多位重要嘉宾共同探讨与回应当前国际社会对5G、人工智能、物联网等新技术、新业态发展的深度关切。与往届相比，本届大会的亮点和特色可以概括为“一条主线、两个节点、三大功能、四大看点”

析世界与中国互联网发展态势，为全球互联网发展与治理提供思想借鉴和智力支撑，大会还发布“乌镇展望2019”成果性文件，进一步推动“乌镇进程”，促进网络空间国际治理达成共识。

推动产业合作。大会采取“1+3”架构，通过“互联网之光”博览会、世界互联网领先科技成果发布活动、“直通乌镇”全球互联网大赛三大板块，搭建互联网新技术、新产品、新成果高端展示平台和创新创业项目的技术、资本、人才对接平台。

四大看点

聚焦网络空间热点发展趋势。在延续“企业家高峰论坛”“中外部长高峰论坛”“互联网国际高端智库论坛”等广受关注的品牌论坛之外，大会还针对人工智能、5G、开源芯片、产业数字化、“一带一路”互联网国际合作、金融科技、互联网公益慈善、互联网与青年、网络空间数据法律保护、网络安全技术发展与国际合作等热点议题设立20个分论坛。

“大咖”汇聚共绘互联网蓝图。相较于往年，参与本届大会的嘉宾规格更高、更加多元化。国际组织高级官员、多国主管信息技术的部长级官员、互联网先驱人物、互联网名人堂入选者、诺贝尔奖和图灵奖获得者、互联网行业和传统产业实体经济领军人物在互联网诞生50周年之际齐聚乌镇，共绘互联网未来发展蓝图。

多方参与彰显大会国际风范。今年，大会聚合了联合国及其系统下的联合国经济和社会事务部、联合国开发计划署、联合国科教文组织、联合国儿童基金会、联合国培训和研究机构、联合国妇女署、联合国互联网治理论坛、国际电信联盟、世界知识产权组织、世界经济论坛、互联网名称与数字地址分配机构、全球半导体联盟、全球移动通信系统协会、国际互联网协会、国际标准化组织、电气和电子工程师协会、美国信息产业机构、经济合作与发展组织、亚太网络信息中心、国际事件应急响应和安全论坛、世界青年大会、RISC-V国际基金会、欧洲电信标准化协会、欧盟数字欧洲协会、中欧数字协会、日本贸易振兴机构等。他们以多种形式为大会带来创见，同期将共同促成多场立足全球视野的高端对话、论坛，展现具有引领性、包容性的观点见解，推动形成更多共识成果。

智慧赋能与硬件提升优化会议服务。乌镇实现5G网络景区、镇区全覆盖，同时以机器人、人工智能等新技术为依托，将智慧餐厅、智慧酒店、无人驾驶等智能应用落户乌镇，通过技术赋能注册、入住、交通等环节，全面提升大会服务品质与效能。今年“互联网之光”博览会启用新展馆，总建筑面积在原有基础上翻一番，达到4万平方米。乌镇也在嘉宾接待、镇区提升、基础设施、环保监管、交通医疗等方面进行全面升级。



乌镇：观察世界互联网的“窗口”

第六届世界互联网大会拉开帷幕，世界互联网又要进入“乌镇时间”。大会召开前夕，本刊记者前期探营，感受乌镇新变化。今年“互联网之光”博览会启用新展馆，在新建两万平方米、可容纳1万人的展馆内，中外知名企业将集中展示一批最新科技成果。

六年时光，乌镇因网而变、因网而兴。在这里，互联网国际会展中心、云舟宾客中心、“互联网之光”博览中心等大会地标建筑沿世界文化遗产京杭大运河渐次铺开，“留住乡愁”的乌村吸引了世界众多的目光，乌镇5G网络全覆盖、互联网医院、智慧养老、智能交通等一批智慧项目让老百姓收获满满的幸福感。一网一世界，乌镇发展的脉动生动呈现了全球互联网共享发展的实践成果。



第六届“互联网之光”博览会标志。图/本刊记者 陈历风 摄



今年“互联网之光”博览会启用新展馆——“互联网之光”博览中心。新展馆由五段连续的弧线组成，形似一只昂首前行的春蚕，蕴含着互联网新技术、新运用从这里结茧成蛹化蝶的美好寓意。供图/桐乡市委宣传部



5G自动微公交将用于接驳部分参会嘉宾，参加“互联网之光”博览会的观众还可扫二维码预约体验5G自动微公交。图/本刊记者 陈历风 摄



清晨的乌镇。图/本刊记者 陈历凤 摄



夜晚的乌镇水上集市，灯火璀璨，游客如织。图/本刊记者 陈历凤 摄



夜幕下的乌镇。图/本刊记者 陈历凤 摄

以开放合作促智能互联

——第六届世界互联网大会主题紧扣时代脉搏

文 / 郭全中

以“智能互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第六届世界互联网大会10月20日至22日在浙江乌镇召开。本届大会主题紧扣时代脉搏，针对网络空间的新形势、新问题提出科学解决之道。

智能互联：网络空间发展重点

智能互联是大势所趋。一是人工智能助力智能经济和智能社会到来。人工智能需要具备四大要件：基于云计算的算力是前提，大数据是燃料，算法是灵魂，场景是变现通道。随着通信技术、云计算、大数据、人工智能等新技术的快速发展，全世界范围内的算力大幅度提升，大数据尤其是高质量的大数据快速增加，算法日新月异，场景日益丰富和成熟，我们正在快速进入人工智能新时代。而借助于人工智能技术，我们正在全面步入智能经济和智能社会。二是互联是人工智能的关键。大数据是人工智能的燃料，没有大数据的人工智能就是一句空话，而高质量大数据的核心是多元关联，这就需要数据之间的互联互通，不仅需要社交大数据与交易大数据的互联互通，更需要与政府大数据的互联互通，这就要求各类互联网公



2018年11月8日，浙江乌镇，夕阳西下，摇橹声悠悠。图/本刊记者刘沁娟摄

司以及政府部门实现互联互通，真正为人工智能时代打下坚实基础。尤其是随着5G的大规模商用，物联网与物联网之间的界限将被打破，彻底实现人与人、物与物、人与物之间的“万物互联”，连接设备的数量将呈几何级数增长，产生更多的大数据，也必将大幅度提升人工智能水平。

智能互联已经在多场景落地。虽然全世界的智能互联水平仍处于初级阶段，但是经过近几年的快速发展，已经在多个领域、多个场景取得长足

进展，落地场景的深度和广度都大幅拓展，有力地提升了诸多领域的智能互联水平。

从国内来看，在信息流领域，字节跳动、快手等公司为用户提供了智能化的信息服务，更多数量与更广圈层的人群获得更为多元化的信息；在社交领域，微信、微博等为用户提供高质量的社交服务，社交数据已经成为重要的数据源；在商业销售领域，淘宝、天猫、京东等给用户提供更精准的匹配服务，交易数据成为人工智能

的重要燃料；在金融领域，蚂蚁金服等金融科技公司和领先的金融公司在给用户提智能化服务的同时还提供金融风险识别工具；在智能安全领域，旷世科技、奇虎360都有布局；在智慧城市领域，阿里巴巴、腾讯、华为等互联网公司正在大力推进。

智能互联在更多更为复杂的商业场景中落地，一方面说明人工智能的发展水平在大幅度提升，能够更好地为经济和社会发展服务；另一方面这种落地也能为人工智能提供更多更高质量的数据，帮助人工智能提升其智能化水平。

智能互联是提升治理能力的关键。党的十八届三中全会提出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。科学技术是第一生产力，在很大程度上，智能互联是提升治理能力和水平的重要工具和手段，而且已经在智慧城市等政府治理领域发挥了有利作用，也切实提升了政府的治理能力和水平。

开放合作：智能互联的前提

人工智能技术作为复杂的技术系统，需要综合各类技术，更需要规模巨大的大数据作为原材料。但在实践中，无论是在技术上，还是在数据共享上，都还存在着严重的技术保护主义和数据孤岛问题，亟须进一步加大开放力度和深化合作。

第一，人工智能技术的扩散需要开放合作。由于人工智能技术系统极为复杂、涉及面广、研究难度大，需要全世界范围内的国家、公司、科研机构和研究人员的精诚合作，这就需要全体参与者秉持开放的态度协同合作。尤其是人工智能技术作为造福全人类的

智能互联需要政府、机构、公司和个人的深度参与，政府有效引导，公司全力落实，个人积极参与，我们就一定能够进入一个更美好的智能时代。

重要技术，为了更好地打造网络空间命运共同体，就更需要把人工智能技术向世界各地进行扩散，而这无疑需要大家秉持开放合作的精神，否则就会错失人工智能带来的机遇和红利。

第二，数据互联互通必须开放合作。大数据是未来比石油甚至黄金更有价值的资源，各家机构和公司高度重视，自然也倾向于对自身的采取部门保护主义。目前各大互联网公司积累了庞大的大数据资源，有些公司为了获取更大的利益采取了数据保护主义，而这极不利于人工智能技术的演进和发展。要促进人工智能技术的更好发展，就必须实现数据领域的开放合作。

四大亮点：进入更好智能时代

世界互联网大会已经成功举办了五届，第六届大会相对于前五届，又有不少新亮点。

第一，增加了新架构。本届大会在之前“1+2”架构基础上，新增“直通乌镇”全球互联网大赛，形成“1+3”的新架构。“直通乌镇”全球互联网大赛聚焦互联网双创领域，志在打造新兴产业和数字经济的国际性赛事品牌，以助推全球互联网合作创新，进而激发互联网创业活力。

第二，“互联网之光”博览会本届

将启用新展馆，展览总建筑面积达4万平方米，同时积极利用新产品新技术发布、项目合作洽谈等板块，赋能企业发展，加速项目落地。

第三，大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布活动将在往届基础上进一步放眼全球，紧跟互联网前沿发展趋势，发布年度顶级互联网科研成果。

第四，国际化程度进一步提升。为了更好地体现开放合作精神，本届大会聚合了联合国系统多家机构、世界经济论坛、全球移动通信系统协会等40余个国际组织共同参与，并积极加强与知名国际组织、国际智库等方面的互动合作，以推动形成更多全球共识，更好地携手共建网络空间命运共同体。

毫无疑问，智能互联是新趋势、新机遇，更是人类的新希望，通过开放合作，能够将智能互联更好地落地实施、生根发芽，为全人类的进步和发展提供新的动力，进而提升全人类的福祉。智能互联需要政府、机构、公司和个人的深度参与，政府有效引导，公司全力落实，个人积极参与，我们就一定能够进入一个更美好的智能时代。■

(郭全中：中共中央党校(国家行政学院)文史教研部副教授)

坚持推动互联互通共享共治

——第六届世界互联网大会贡献中国智慧

文 / 沈逸

2019年10月20日至22日，第六届世界互联网大会在江南水乡乌镇举行。2019年是个特殊的年份：50年前，以引领全球网络空间高速拓展与成型的互联网正式问世；半个世纪后，人们需要在新时期，面对新的挑战，回答网络空间乃至全球将走向何处的关键问题。智能互联，开放合作，就是中国给出的答案，也是中国作出的贡献。

智能互联：人类面临新世界的基本属性

智能互联，是人类面临新世界的基本属性。半个世纪，虽然只是历史长河中的短短一瞬间，但是以互联网为代表的信息通信技术革命，在50年时间里，从无到有地筑起人类活动的第五空间，并正以空前的速度将人们熟悉的世界迅速数字化，通过对政治、经济、社会生活的深度嵌套，推动人类进入一个泛在互联的新世界。

需要指出的是，这轮信息技术革命最大的特点在于，深刻地与日常生产过程嵌套在一起，不仅仅是依靠炫目的实验室发明，更依靠与生产、交换、流通、消费过程的嵌套，推动各种技术创造的工程性应用。并且，兼顾先进性与商业可行性的应用，而非

纯粹意义上的“黑科技”成为最终赢家。在这种发展的最前沿，人工智能领域的相关运用获得重大推动与突破，这种聚焦工程应用领域的推动和突破，让人们日趋清醒地认识到：无论是否准备好，未来人们生活的环境，必然包含一层由逻辑代码支撑的维度，而且，还得具有一定程度的学习和认知能力。

这种智能化的相互连接，一方面揭示了更加广阔的运用前景，依托有效的数据挖掘和分析，生产、消费、服务、治理，都有可能变得更加个性化和精准化；另一方面，带来更加严峻的挑战和考验，如何确保对其进行有效治理，成为各方必须回答的关键问题。从全球网络空间面临的无序监控、无节制—非对称长臂管辖、无边

界的进攻性胁迫与网络攻击以及层出不穷的新型网络空间犯罪现象来看，全球网络空间面临的治理难题非常显著，全球网络空间有效治理供应相对不足的问题，也日趋凸显严重性和紧迫性。

从全球范围来看，与这种智能化发展的现实密切相关的是，传统的全球治理产生的方式和主要驱动机制，即通过极个别或者少数在技术上占据压倒性优势的国家，以霸权或寡头的方式提供一套以自我为中心的治理机制，要求全球加以接受和实践，也正日趋凸显其不合理性。从总体上看，2000年到2019年，全球网络用户数的增加超过10倍，其中增长速度最高和绝对数量最多的，来自亚非拉的广大发展中国家。对这些国家来说，全

2019年是个特殊的年份：50年前，以引领全球网络空间高速拓展与成型的互联网正式问世；半个世纪之后，人们需要在新时期，面对新的挑战，回答网络空间乃至全球将走向何处的关键问题。智能互联，开放合作，就是中国给出的答案，也是中国作出的贡献。



2018年11月7日，第五届世界互联网大会“世界互联网领先科技成果发布活动”在乌镇举行，此次共有十五项科技成果在乌镇发布。图/本刊记者 刘沁娟 摄

球网络空间治理不仅是有效的，而且是公正的。这里的公正，是指对发展中国家来说，不能伴随信息技术革命陷入新的“中心-外围”的依附结构，也就是说发展中国家不能成为“软件-硬件”的被动使用者，不能出现中心国家凭借技术和能力优势非对称攫取全球数据资源，进而在信息技术革命中进一步拉大全球发展的鸿沟；换言之，评价全球网络空间治理的标准，最终要落实到发展上，要落实到为世界人民谋福祉的服务上。

开放合作：让互联网更好地造福人民

要在智能化发展的背景下实现上述目标，目前最具代表性的选项就是中国倡导的开放合作。

2014年2月27日，习近平总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上发表讲话，明确指出“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”，从那时起，中国就始终坚持一种特殊的路径，去推动全

球网络空间治理秩序的良性变革。这种路径的最大特点之一，就是以尊重网络主权原则为基础，而这种特点具体表现出来的核心属性，就是让互联网更好地造福人民。

之所以说特殊，是因为中国认真地践行以《联合国宪章》为代表的国际法基本原则，认真贯彻落实国家不分大小一律平等的主权原则，这种主权平等原则在网络空间的落实，意味着任何一种治理秩序和结构都必须关注可持续发展，确保信息通信技术发展的最前沿都必须服从和服务于可持续发展的需要。虽然，这并不意味着所有国家都能“均等”地从信息通信技术发展中获益，但是这也明确表明，中国无意于在网络空间中追求自己的霸权和垄断；无意于在网络空间利用自己的优势谋求超出正当商业利益之外的不正当利益；无意于在网络空间治理中刻意割裂政治、经济、社会诸多利益诉求之间的复杂链接，单方面地追求某种利益的最大化。从实

践看，如果一个国家以追求网络空间霸权为目的，那么最终的结果就是引发其他国家基于恐惧而导致的防御性反应，最终受损的是作为一个整体的全球网络空间。

从2014年开始，通过在乌镇搭建的主场平台，中国在历届世界互联网大会上始终如一地坚持推动互联互通基础上的共享共治。这是由互联网自身的属性，或者说精神所决定的。在经历了半个世纪的发展之后，今天的全球网络空间正逐渐进入一个新阶段，高速迭代的技术、持续拓展的用户、深入发掘的应用，要求有志于承担全球网络空间发展历史责任的国家联合起来，为全球网络空间治理变革贡献新的智慧和方案。相信在此关键性的历史时刻，第六届世界互联网大会将为世界贡献中国智慧与中国方案，向着建设网络空间命运共同体的宏伟目标坚定前行。^[4]

(沈逸：复旦大学网络空间治理研究中心主任)

共筑网络家园安全防线

——党的十八大以来我国网络安全工作成就综述

文 / 王思北 翟永冠

万物互联的时代，机遇与挑战并行，便捷和风险共生。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全工作，不断推进理论创新和实践创新，形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想，我国网络安全工作取得历史性成就，凝聚了全社会共同努力的网络安全防线正在高高筑起。

为国家网络安全工作立柱架梁

“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。”习近平总书记高屋建瓴的话语，为推动我国网络安全体系的建立，树立正确的网络安全观指明了方向。

在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，中央网信会同相关部门以总体国家安全观为指导，不断完善网络安全工作顶层设计和总体布局。

——2017年6月1日，《网络安全法》正式施行，将网络安全各项工作带入法治化轨道；

——《国家网络空间安全战略》《通信网络安全防护管理办法》等网络安全法律法规和战略规划相继出台，网络空间法治进程迈入新阶段；



9月16日，天津，2019年国家网络安全宣传周网络安全博览会入口。图/本刊记者 刘沁娟 摄

——印发《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》《关于加强国家网络安全标准化工作的若干意见》等政策文件，制定发布网络安全国家标准289项，国家网络安全工作的政策体系框架基本形成。

关键信息基础设施是经济社会运行的神经中枢，是网络安全的重中之重，也是可能遭到重点攻击的目标。

“我们必须深入研究，采取有效措施，切实做好国家关键信息基础设施安全防护。”在2016年4月19日召开的网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记提出明确要求。

为网络安全织密防护网，为国家安全打造金钟罩

金融、能源、通信、交通等领域关键信息基础设施防护体系不断完善，防护能力持续增强；《国家网络安全事件应急预案》发布实施，网络安全应急响应和处置能力有效提升；研究起草《网络安全审查办法》，有效防范化解供应链网络安全风险；制定发布《云计算服务安全评估办法》，提高党政机关、关键信息基础设施运营者采购使用云计算服务的安全可控水平。

党的十八大以来，我国网络安全保障能力建设得到加强，国家网络安全

全屏障进一步巩固。

加快推进网络安全人才培养

得人者兴，失人者崩。

“网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。”习近平总书记提出：“要研究制定网信领域人才发展整体规划，推动人才发展体制机制改革，让人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。”

党的十八大以来，有关部门与时俱进，出台一系列政策、举措，推动加快网络安全学科建设和人才培养进程。

2016年6月，中央网信办、发改委、教育部等6部门联合印发《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》，推动开展网络安全学科专业和院系建设，创新网络安全人才培养机制。

设立“网络空间安全”一级学科，40余所高校成立网络空间安全学院；西安电子科技大学、东南大学、武汉大学等7所院校成为首批“一流网络安全学院建设示范项目高校”。

自2016年起，我国连续三年开展网络安全人才奖、优秀教师奖等评选活动，积极利用社会资金奖励网络安全优秀人才、优秀教师，取得良好的社会效果。

以人才为先机，以企业为抓手，各地纷纷着手打造网络安全高地。

今年1月，工信部和北京市共同打造的国家网络安全产业园区正式揭牌，将重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破、实施网络安全人才培育计划等。到2020年，产业园区年产业规模有望达到1000亿元。

天津市注重加强网络安全学科建设，天津理工大学牵头成立网络安全与大数据特色学科群；南开大学成立人工智能学院、网络空间安全学院等，

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全工作，不断推进理论创新和实践创新，形成习近平总书记关于网络强国的重要思想，我国网络安全工作取得历史性成就，凝聚了全社会共同努力的网络安全防线正在高高筑起。

培养适应和引领时代发展的未来人才。

在位于武汉市的国家网络安全人才与创新基地展示中心，巨大的墙面屏与地面屏连为一体，头顶的矩阵灯光与之交映，震撼的光影效果令人称奇；通过网络安全威胁态势感知系统的操作控制台，观测不同环境下的网络状态，体验攻防之间的博弈……这个集产学研于一体的“网络安全学院+创新产业谷”基地，由中央网信办会同国家发展改革委、教育部指导武汉市建设。目前，基地注册企业98家，注册资本280余亿元，签约项目63个，协议投资3500亿元，在建项目总投资达2376亿元，国内网络安全企业50强中近三分之一在此落户。

让人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感

网信事业的发展为了谁？习近平总书记清晰地回答了这一根本性问题：“必须贯彻以人民为中心的发展思想”“让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感”。

互联网是社会发展的新引擎，也是国际竞争的新高地。信息技术为人们带来便利，也伴随着不少隐患。

不少人都遇到过这样的情形——线上办个会员卡要提供姓名和身份证号、浏览网页时经常被推送“精准广告”、使用App遭遇个人信息收集

霸王条款、社交平台账户注销困难重重……类似的问题让许多网民担心会因此泄露个人信息。

为维护公民个人信息安全，2019年以来，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局组织开展App违法违规收集使用个人信息专项治理，成立专项治理工作组，建立举报渠道，对存在严重问题的App采取约谈、公开曝光、下架等处罚措施。

截至目前，工作组已受理8000多条网民举报，评估了400余款网民常用的、下载量比较大的App，向其中100多家问题比较严重的App运营者发送了整改通知，督促其限期整改。

自2014年起，由中央宣传部、中央网信办、教育部、工信部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门，共同主办国家网络安全宣传周，开展网络安全进社区、进校园、进军营等活动，有效提升了全民网络安全意识和防护技能，使得“网络安全为人民，网络安全靠人民”的理念深入人心。

……

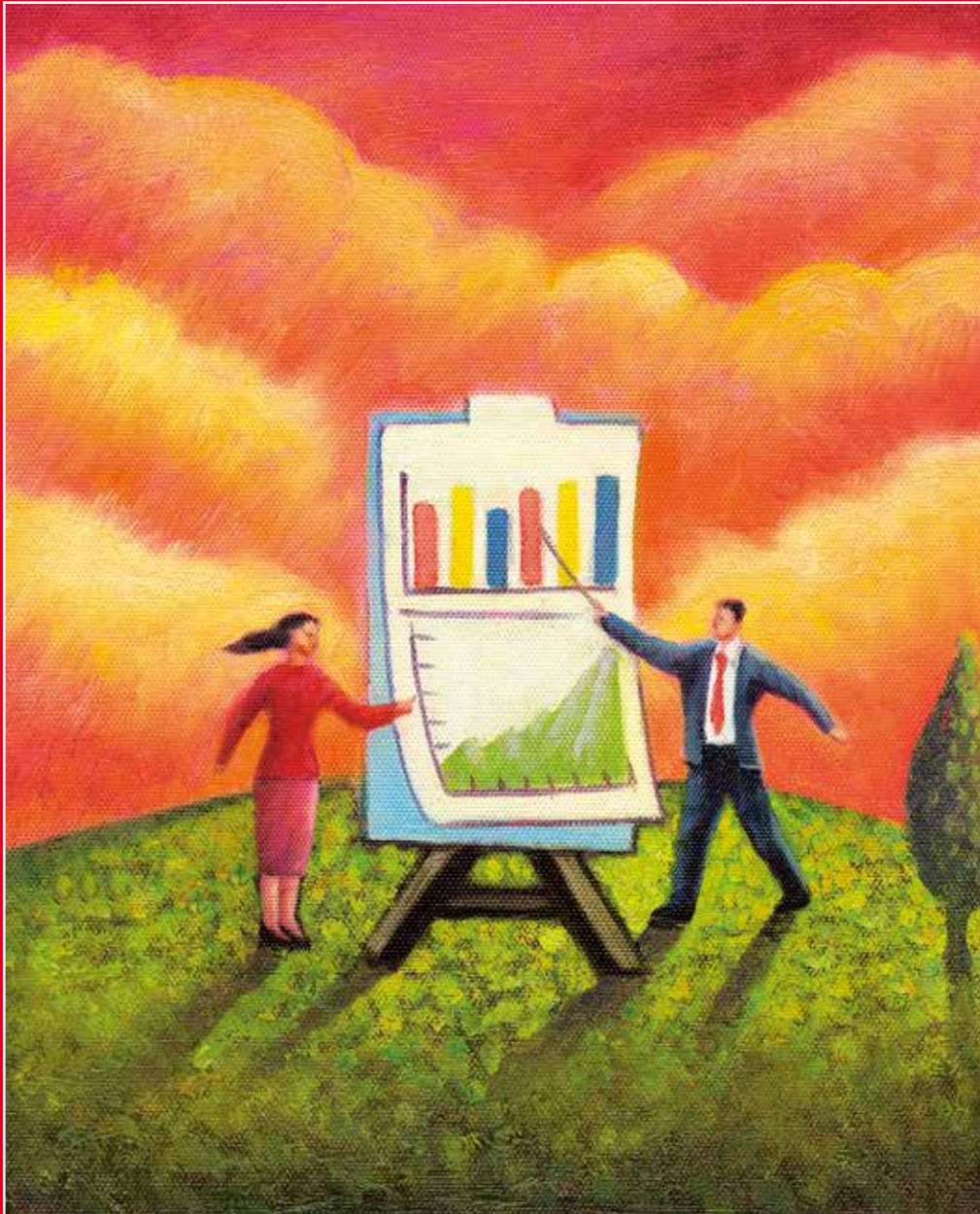
党的十八大以来，各方面齐抓共管的良好局面已经形成，凝聚了全社会共同努力的网络安全防线正在高高筑起，亿万人民群众在网络空间拥有更多获得感、幸福感、安全感。■

(来源：新华社)

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



记录新时代 礼赞新中国

文 / 本刊编辑部

记录奋进新时代，深情礼赞新中国。

2019年10月1日，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调：“70年来，全国各族人民同心同德、艰苦奋斗，取得了令世界刮目相看的伟大成就。今天，社会主义中国巍然屹立在世界东方，没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位，没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐”。

70年披荆斩棘，70年风雨兼程。

时间是最伟大的书写者。回望来时路，从井冈山崎岖蜿蜒的羊肠小道，到全国各地星罗棋布的发达交通系统；从两万五千里艰难跋涉的星星之火，到拥有九千万党员的燎原之势；从沟壑纵横的黄土高原，到闻名海外的华夏大地……新中国历经风雨，却披荆斩棘，最终形成如今的盛世繁华。

70年不懈奋斗，70年砥砺前行。

可这如你所愿的盛世，又岂是轻轻松松、敲锣打鼓就能得来的？“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。”成绩来之不易，奋斗的脚步永不停止。这成绩，是亿万中华儿女不懈奋斗、撸起袖子加油干出来的，是全国各族人民砥砺前行、不断进取踏实搏出来的。

70年关山飞度，70年惊鸿一瞥。

经过70年的奋斗，新中国的光辉历程在时间的长河里熠熠生辉。但70年辉煌，对民族复兴伟业而言只是一段已经走过的壮丽历史。“今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华

民族伟大复兴的目标。”实现伟大复兴的中国梦，依然需要华夏儿女继续拼搏，为个人梦、家国梦、民族梦努力奋斗，再接再厉。

伟大历程彪炳史册，辉煌成就举世瞩目，经验启示弥足珍贵。本刊围绕“记录新时代 礼赞新中国”组建专题，重点呈现中央网信办和各地网信办围绕新中国成立70周年举行的重大主题活动，各网站围绕新中国成立70周年重点策划的专题报道和打造的“爆款”产品，以及各互联网公司数据支撑下的70年社会变迁，为新中国成立70周年营造良好舆论氛围。

主题活动精彩纷呈：广东网信办邀请多家网媒齐聚岭南，传播广东发展“好声音”；新疆网信办用多部《我和我的祖国》新媒体作品唱出新疆心声；安徽则用五张崭新名片书写了一份出色答卷。“爆款”产品接续放送：人民日报社新媒体中心推出众多“爆款”产品，用“有气质、有情感、有技术、有品质”的作品献礼新中国；人民网“70年70问”大型全媒体专题破解“中国密码”；新华网推出创意微电影《一生有信》阐释中国人的信仰、信心和信念；央视网创新表达，用VR新技术深情为祖国“筑”福；光明网则借知识分子之口礼赞新中国。同时，字节跳动、微博等互联网公司则各用所长，突出互动性和技术性，为新中国点赞。

凡是过往，皆为序章。新中国走过70年历程，我国互联网也已走过四分之一世纪，奋斗只有进行时没有完成时，全体中华儿女，必将以此为新的起点，为中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！



坚守网信使命 助力伟大征程

在新中国建设的前进征程中，我国网络安全和信息化工作取得了巨大成就，为新时代的发展提供了巨大助力

文 / 本刊记者 潘树琼

今年是新中国成立70周年。70载风雨兼程，70年砥砺前行，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。同时，今年是互联网诞生50周年，也是中国全功能接入国际互联网25周年。在新中国建设的前进征程中，我国的网络安全和信息化工作取得了巨大成就，为新时代的发展提供了巨大助力。

聚焦网信成就，增强人民获得感

“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。”在全国网络安全和信息化工作会议上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央网络安全和信息化委员会主任习近平发表重要讲话，强调要敏锐抓住信息化发展历史机遇，自主创新推进网络强国建设。

截至2019年6月，我国网民规模达8.54亿，互联网普及率达61.2%。而随着移动互联网的发展，我国的手机网民规模也已达8.47亿，网民使用手机上网的比例达99.1%。这意味着，移动互联网已完全普及，手机移动应用的使用持续深化。

25年来，从接入互联网到拥有世界最大规模的网民数量，从依靠国外



9月17日，“新中国从这里走来”网络主题活动在江西瑞金启动。供图/央视网

到自主掌握多项核心技术，从世界互联网技术的“追随者”到成为浪潮的“引领者”，我国正从网络大国向网络强国挺进。

建设网络强国，必须把握世界技术大势。当今，新一代网络信息技术不断创新突破，数字化、网络化、智能化深入发展。信息革命正从技术产业革命向经济社会变革加速演进，世界经济数字化转型成为大势所趋。

全国各地区、各部门扎实推进信息化战略规划实施，加快建设数字中国。在数字中国建设征程中，我国取得

了一个又一个耀眼的成绩：

加快推进基础设施建设，“提速降费”推开“新大门”。努力解决“覆盖少、网速慢、资费贵”这三大难题，切实满足了人民群众对美好生活的向往。

打破信息壁垒，提升服务效率。政府管理部门自我变革，全力推动自身从管理型政府向服务型政府转变，“让百姓少跑腿、信息多跑路”成为政务服务的常态，“最多跑一次”成为政府对老百姓实实在在的承诺。

推动“网络扶贫、精准扶贫”，坚

决打赢脱贫攻坚战。近年来，我国的脱贫攻坚工作取得前所未有的进展：2013年至2018年，我国连续6年超额完成千万减贫任务。6年间，全国累计减少贫困人口8239万人，贫困发生率从10.2%下降到1.7%。

据有关机构测算，2018年我国数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重达到34.8%，已经成为中国经济中的重要组成部分。

开展主题活动，增进人民认同感

2016年2月19日，习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，强调新闻舆论工作者“要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品”。

在中国共产党成立70周年之际，中央网信办及各地网信办、各新闻网站围绕“新中国成立70周年”举办了各项主题活动，记者们探寻新中国的来时路、挖掘脱贫攻坚中的感人故事……通过直播、VR等多元化报道手段，为新中国成立70周年喝彩。

2月，“美丽中国看不够 我为家乡写情诗”主题诗词创作征集活动启动。活动由中央网信办网络新闻信息传播局指导、光明网主办，旨在发动网民深情赞美各自家乡，梳理家乡日新月异的发展变化，共同领略祖国各地的壮美风情。经过7个月的时间，最终共有160首优秀诗词从13300余件作品中脱颖而出，展现了古典诗词绽放出的时代芬芳，抒发了广大网友浓厚的家国情怀，为新中国点赞喝彩。

5月至7月，由人民网和陆军政治工作部宣传局联合主办的“祖国在我心中”界碑描红主题活动举行。两个月的时间里，30余名记者兵分五路，

描红祖国陆地边境线的70个界碑，足迹遍布6省37市，行程逾万公里，用笔端、镜头、话筒，深情讲述边防官兵心系祖国、情注边防的感人故事。

9月，由中央网信办网络评论工作局协同国务院扶贫办政策法规司主办，中央广播电视总台社会与法频道承办，2019年“镜头中的脱贫故事”网评引导活动在陕西省汉中市佛坪县启动。活动聚焦贫困地区解决“两不愁三保障”突出问题，通过全景式网络直播的方式，发现和讲述脱贫攻坚战中涌现出的感人事迹和经验做法，努力为全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会营造良好网络舆论氛围。

9月17日至21日，由中央网信办网络新闻信息传播局及江西、贵州、陕西、河北、北京五省（市）网信办主办，中央广播电视总台央视网承办的“新中国从这里走来”网络主题活动举办。活动聚焦重大历史事件、重要人物和重要革命纪念地，通过视频、直播等新媒体报道手段，回溯中国共产党人践行初心和使命的生动实践，全面展示新中国成立70年来尤其是党的十八大以来当地经济社会取得的发展成就和人民生活发生的巨大变化。

这些多元主题活动，增强了网媒记者对祖国的实地认知，调动了网民积极为新中国鼓劲加油，极大地增进了人民的认同感。

创新网上宣传，增加人民自豪感

2019年1月25日，一场特殊的集体学习在人民日报社进行。中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记发表重要讲话，他表示：“我多次说过，正能量是总要求，管得住是硬道理，现在还要加一条，

用得好的真本事。”

如何才能用得好？自创立以来，各新闻媒体为创新网上传播不断探索。在新中国成立70周年前后，中央及地方新闻网站发挥自身优势，创新网上宣传形式，丰富报道形态，推出一批互动性强、生动有趣的融媒体产品，为新中国成立70周年营造良好舆论氛围。

人民日报社新媒体中心推出“我爱你中国”全媒体策划，以主题MV、互动H5、主题地铁专列、网络征集等众多形式，成体系、立体化地推出融媒体产品，打造网络“爆款”，激发、凝聚起广大网友的爱国热情。

中国网客户端特别策划推出《今年我们用这种方式为祖国母亲庆生》AI社交互动产品，提升了传播的趣味性和参与感。该产品帮助用户一键智能生成国庆主题专属头像，用户头像可自动添加国旗及“70”字样，充分表达爱国情感。

国际在线则充分发挥多语种优势及国际化特色，推出的《辉煌七十载·老外在华学习、工作、生活的外国人的小故事》，展现中国70年来翻天覆地的变化。

央视网推出了创意纸模微视频《点亮中国》，该作品运用导电墨水笔和纸模型，并结合三维生长动画，全方位立体展示新中国成立70年来国家的伟大成就、伟大进步，将科技、体育、环保、建筑等美好生活的场景一一点亮。

建设网络基础设施，推进数字中国建设，策划系列主题活动，创新网上宣传，在新中国成立70周年之际，网信战线用优异成绩向祖国汇报，更用坚实行动继续奋进，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。■



挖掘鲜活案例 触摸发展脉搏

——“壮丽70年·粤来粤好”网络主题活动传播广东好声音

文 / 本刊记者 潘树琼 刘婷

新中国成立70年来，广东发生了翻天覆地的变化。9月16日至20日，“壮丽70年·粤来粤好”庆祝新中国成立70周年网络主题采访活动在广东举办，全国近30家媒体齐聚广东，走进广州、清远、佛山、惠州、梅州等城市，共同挖掘新时代广东发展的鲜活案例，触摸广东经济高质量发展“脉搏”，传播广东“好声音”。该活动由广东省委宣传部指导，广东省委网信办主办，新华网广东频道承办。

在广州，有琶洲人工智能和数字经济试验区，还有走向国际的制造业代表珠江钢琴，以及积极布局5G并达到领先水平的联通……这一系列的发展和成就吸引着记者们去探究。

在清远，曾经的贫困村庄——连樟村，经过3年努力，尤其是在2018年10月23日习近平总书记来到连樟村视察调研后，在连樟村党支部的带领下，不断破解城乡二元结构，推动乡村振兴发展踏上新征程。《中国青年报》记者先藕洁对此感触颇深，她说：“农村设施基础建设和脱贫工作成果超乎想象，感受到百姓的幸福感和获得感。”

在佛山，通过参观佛山市两家公司和佛山机器人学院，记者



参加“壮丽70年·粤来粤好”网络主题采访活动的网媒记者在广州电力展示馆采访。图/新华网 朱皓 摄

了解到，原来专业研发、注坯模具、瓶盖模具的单项冠军，我国激光切割装备的重要基地，中国智能制造重大成果等都在佛山产生。以经济报道为中心的中国经济网马常艳对佛山的制造业发展有着独特的报道方式。在采访中，她通过多形式的融媒体报道，包括短视频、微博、抖音等，让采访内容得到更生动呈现。

在惠州，当地紧紧抓住粤港澳大湾区建设的重大历史性机遇，不断攻坚克难，创新发展。德赛西威汽车电子股份有限公司的“代客泊车”“无人驾驶”吸引记者纷纷体验。当地企

业在创新和研发中的举措和成效给中国日报网许祎忆留下了很深的印象，她除了写下自己的所见所闻，还补充了许多相关背景知识，把中国的发展经验更好地传播出去。

在梅州，当地“红+绿”的产业布局智慧让《广州日报》记者麦蔼文印象深刻，她直言“激活红色资源推动乡村振兴，更让中华儿女重温革命先烈的铮铮铁骨、爱国之情；梅州应充分发挥绿色生态资源，大力发展农业、绿色低碳产业。”以《再谱“梅花弄 幸福“柚”然生》为题，麦蔼文揭开了梅州在绿色产业与红色旅游上取得成绩的秘诀。

“广东的发展总体是‘粤来粤好’的。”作为本地记者，央广网广东频道夏燕对广东的发展有着深刻的感触。她表示，广东居民生活正在向全面小康稳步前进。

世界看中国，岭南一扇窗，广东是中国向世界敞开的一扇窗口。5天时间，5个城市，近20个采访点，每个记者的心里都留下了自己的广东印象。正如马常艳所说：“透过采访，让我们更真切地看到了广东的开放步伐不仅没有停止，反而进一步加快了，速度和质量‘齐头并进’。”



五张崭新名片 书写出色答卷

——“网聚美好安徽 见证五大发展”网络主题活动揭秘“别样安徽”

文 / 本刊记者 刘沁娟

六天，七城，三千公里，行进安徽。9月2日至7日，由中共安徽省委网信办主办的“网聚美好安徽 见证五大发展”庆祝新中国成立70周年网络主题活动举行。33家全国网络媒体记者、编辑兵分两路，南下北上、横跨江淮，将安徽“改革、创新、共享、生态、文化”五张崭新名片传递给世界。

改革，“新小岗”走向新时代。40多年来，安徽凤阳小岗村作为中国农村改革的发源地，一直在农村改革中发挥着示范作用。央广网张宣剑的报道《阔步走向新时代的新小岗》，讲述“互联网电商+科技企业”为“新小岗”铺路的故事。通过“互联网+大包干电商”，小岗村的一些农产品打开了销路，村民的腰包也跟着鼓了起来。文章写道，“40多年后，在这块‘神奇’的土地上，依旧保留着当年‘敢为天下先，敢想敢干敢担责任’的精神，这种红色基因代代相传，正引领着小岗村阔步走向新时代。”

创新，用科技打造最亮丽名片。在超薄玻璃基板生产线厂区近距离接触厚度仅为0.12毫米、360度可弯曲的超薄玻璃；在类脑智能技术及国家工程实验室、科大讯飞体验人工智能……六天时间里，网媒记者编辑看到了安徽在创新方面取得的成就。“我觉得最美



9月7日，参加“网聚美好安徽 见证五大发展”网络主题活动的网媒记者采访黄山迎客松第19任守松人胡晓春。图/本刊记者 刘沁娟 摄

安徽，美在科技创新。”中国日报网杨箫玮表示，要把安徽在科创方面所作的努力和成果传递出去，让更多的人知道。

共享，“获得感”充盈江淮大地。2014年以来，安徽省实现400多万人脱贫，贫困发生率从2014年的9.1%下降到2018年底的不到1%。数字的背后，是一个个贫困家庭通过就业、养殖、电商，重获向上的机会。近年来，安徽融入长三角的步伐加速，让百姓更多地享受到长三角一体化发展的红利。中国网王梦如是安徽人，这次能来家乡报道感觉特别骄傲。“市民生活富足、幸福指数高。期待家乡有更好的发展，为家乡点赞！”王梦如说。

生态，绿水青山成“幸福靠山”。“一路望过去，原始树林、遍地鲜花尽

收眼底，江面上不时有几只白鹭飞过，边走边看，薛家洼的旧貌已然留在过去，而今只看得到一江碧水的新颜。”海外网魏雪巍在报道中聚焦马鞍山如何铁腕治污，如何让薛家洼这一天然港湾“旧貌换新颜”。薛家洼的生态修复，只是安徽打造“生态文明安徽样板”的一个缩影。网媒记者编辑实地探访宣城新老郎川河流域河长制、广德筭山林长制、淮北绿金湖环境整治工程等，切身感受到绿水青山已经成为老百姓的“幸福靠山”。

文化，传统与现代交相辉映。徽，上下是山水，左右是人文。跟自然风光相得益彰的，是安徽的人文风景。安徽中国好人、道德模范总量全国第一；在中国花鼓灯第一村冯嘴村，采访团领略了“东方芭蕾”的艺术魅力；状元博物馆、罗经文化博物馆……在黄山，随处可见的专题博物馆，将徽文化进行精细展示。央广网果君惊喜地说：“早就知道安徽人文兴盛，但真正到了这里，才看到安徽文化的璀璨。”

从“百废待兴”到“百业兴旺”，从“传统农业大省”到“新兴工业大省”，从“创新追赶”到“创新引领”，安徽全面建设现代化五大发展美好安徽，交出了一份出色答卷。■



以网聚群力 以情暖人心

——“我和我的祖国·新疆心声”新媒体传播竞赛唱响主旋律

文 / 王海超

在中华人民共和国成立70周年之际，新疆互联网信息办公室于5月1日启动“我和我的祖国·新疆心声”新媒体传播竞赛，并于9月12日在乌鲁木齐市举行颁奖仪式。活动为期4个多月，共收到新媒体作品7728部，累计传播量突破1亿人次，在全疆范围掀起共同向祖国表白心声的热潮。

活动创新形式，以网聚群力、以情暖人心，引导广大网民不断自发创作、转发符合新媒体传播规律、网民喜闻乐见的新媒体作品，引发社会各界广泛关注和一致好评，持续增强了各族网民的“五个认同”，铸牢中华民族共同体意识。

新媒体人士联合参与的一次大动员。面向疆内外新媒体人士、“访惠聚”驻村工作队员、援疆干部、支教老师、互联网企业、摄影摄像爱好者、音乐人、学生等群体，最大限度联动社会各界力量广泛参与，记录百姓心声、捕捉时代变迁，讲好新疆故事、传递新疆温度。活动参与人群的年龄段从50后、60后到00后，甚至是10后，来自北京、浙江、山东、四川等地的网民纷纷报送参赛作品。此外，线下3200块电子屏滚动播放宣传视频，260家便利店张贴活动海报，有效提高了正面宣



“我和我的祖国·新疆心声”新媒体传播竞赛活动。
图/段小利摄

传到达率、阅读率和点赞率。来自山东的网络名人@红领巾sl 通过此次活动，深刻体会到“新疆是个好地方，更愿为新疆代言！”

新媒体作品百花竞放的一次大展示。活动涌现出一批优秀的新媒体作品，通过“访惠聚”驻村、民族团结一家亲、追忆援疆往事、防风固沙戍边等一系列鲜活生动的故事，反映新疆释放稳定红利，民生改善、经济发展、民族团结的深刻变化，表达新疆各族儿女对祖国的热爱和感恩之情。千余部作品中，视频类作品占较大比重，含图文、视频、音频等内容丰富的融媒体作品增多，成为新亮点。获奖作品纪录片《来自中国新疆的故事》，讲述不同职业、不同民族、不同年龄的寻常百姓

故事，勾勒出新疆各族人民奔跑奋进的群像，作品一经网上发出，便收到众多网民纷纷点赞转发，网上浏览量累计达1468万人次；青年歌手张希成将民族团结的灵感注入创作中，拍摄制作了MV《石榴籽一样》，赢得各族网民的喜爱。

新疆各族儿女共同表达爱国心声的一次大合唱。组织新媒体人士，通过图文、短视频、纪录片、音频、Vlog、MV、H5等形式多样的新媒体作品，在新华社客户端、央视网、学习强国平台、微信公众号、微博、今日头条、抖音短视频、火锅短视频、喜马拉雅等30余家网络平台进行全网、全渠道广泛传播。“石榴熟了”团队负责人海尼扎提·托合提在活动中真切地表达：“我要感谢这个时代，感谢网民对我们的支持，我们将继续讲好新疆故事，传播正能量，将最美的新疆展现给大家！”51岁的参赛选手@拍客老李，他的作品《新疆儿女爱祖国》荣获了本次活动的传播奖项，他说：“在新疆这片美丽富饶的土地上，各族儿女幸福甜美地生活着，我希望用镜头将这一切记录下来。”

(王海超：新疆维吾尔自治区党委网信办网络社会工作处)



产品立意高远 效果震撼人心

——人民日报社新媒体中心“爆款”送出献礼祖国

文 / 余荣华

在庆祝新中国成立70周年的报道中，人民日报社新媒体中心从年初开始，反复征集创意，精心策划包括微电影、MV、H5在内的大批融媒体产品，在国庆前后连续推出，呈现持续刷屏态势。

《我爱你中国》主题MV和互动H5。MV由56个民族的普通群众共同演唱，并邀请《我爱你中国》作曲者郑秋枫参与演出，在全国二十多个地点以电影级品质实景拍摄，全网播放量超2.5亿。H5《56个民族服装任你选！快秀出你的爱国Style》，帮助网友“换装”，生成脸上贴有小国旗的个性化“民族照”和“头像”，表达爱国情感。截至10月7日，H5的页面浏览量超过1.83亿，用户生成的“爱国民族照”超7.38亿张。

全民定制微电影《70年，我是主角》。电影中，一个参加开国大典的青年，登上特殊的列车穿越从1949年到今天的70年时光，感受沧桑巨变，最终发现每一个努力奋斗的中国人都在和新中国一起飞驰前进，微电影全网播放量超8000万。同步推出“全民定制电影”H5，用户上传一张照片即可成为电影主角，生成一段自己“出演”的电影画面。截至10月7日，共有993万人次成为“微电影主角”

新中国成立70周年硬核动画《追梦者》。作品以新中国成立70周年为契机，



全民定制微电影《70年，我是主角》海报。供图人民日报社新媒体中心

网友弹幕总数超过2万条。

互动参与式H5《来吧！一起接受祖国检阅》。作为国庆阅兵活动预热产品，网友在H5中上传照片，选择新中国历史上的某一年份，就能生成本人在该年份的“军装照”，以此重温新中国历次大阅兵，营造全民期盼2019年国庆大阅兵的喜庆氛围。截至10月7日，H5浏览量超过5500万，再次掀起了网民齐晒“军装照”的热潮。

大型手绘长卷H5《复兴大道70号》。长卷将“国家大事件”和“百姓小生活”相结合，全景展现了新中国成立70年来波澜壮阔的发展历程，全卷覆盖超过500多个事件和场景，并辅以丰富的动

画和声效，被网友称为“现代版清明上河图”。以动画形式，塑造展示了近百年来中国共产党人为民族谋复兴、为人民谋幸福的“追梦者”形象。全网阅读和播放量超过4500万。在青少年网友云集的B站，网

友弹幕总数超过2万条。

画和声效，被网友称为“现代版清明上河图”。创意H5《滑动手指，一笔画出70年》。用户滑动手指，一张展示新中国成立70年重大历史场景的动态画卷在手机屏幕上徐徐展开，同步播放对应历史场景的现场原声，让用户既有进入历史现场的沉浸感，也有作为主人公投身新中国建设的参与感。截至10月8日，页面浏览量超660万。

纵观系列“爆款”产品，总结四个关键词。一是“有气质”。紧紧围绕新中国成立70年来党和国家历史和人民群众记忆中的思想内核和精神气质来挖掘创意、构思产品，就能立意高远，震撼人心。二是“有情感”。体会普通民众的所思所想，感受广大网友的内心牵挂，以心交心，以情动情，就能与受众形成共鸣，打动人心。三是“有技术”。在把握正确导向、确保信息安全的前提下，大胆使用电影、动画、MV等产品样式，借助图像识别、人脸融合等智能技术，拓展新闻传播的新领地。四是“有品质”。不管任何产品，从文案到画面，从呈现方式到互动体验，都精心制作，反复打磨，力求以极致精神创极致效果。[14]

(余荣华：人民日报社新媒体中心统筹策划室副主编)



透析历史变革 破解“中国密码”

——人民网打造跨屏新型全媒体专题“70年70问”

文 / 罗旭 田兴春 明月

为庆祝中华人民共和国成立70周年，人民网重磅推出“70年70问”大型全媒体系列报道，涵盖政治、经济、文化、社会、生态等多个方面，寻找历史性成就蕴含的“中国基因”，破解历史性变革背后的“中国密码”。

新媒体报道突出思想性。在策划阶段，人民网贯彻人民日报社社长李宝善“新媒体要具有思想性”的要求，专门成立编写工作组，围绕政治、经济、文化、社会、生态五大主题分别进行深入讨论、精心策划，切实提升稿件的思想性，确保导向正确。邀请多位专家学者举行闭门会议，反复商榷、共同打磨，为报道的科学性打好理论基础。有条件的主题领域还邀请专家专门进行了深入的暑期调研。经过认真研判、仔细推敲，最终选出70个问题，形成“70年70问”大型全媒体系列报道雏形。

一线采访锤炼队伍挖掘精彩故事。本次报道是人民网2019年最大规模的一项全网联动报道项目。“70问”既具有传统新闻报道的思想深度，每篇文章又配有短视频给网友带来多维度体验。记者们兵分70路，奔赴全国各地进行深度采访报道，齐心协力完成此次采访任务。

《为什么中国有“马背上的法庭”？》



“70年70问”大型全媒体系列报道专题截图。
供图/人民网

稿件记者表示，在采访过程中，要想选取最客观最生动的案例，一定要不怕苦。马背上的法庭，就意味着要到边远地区才能看到他们的工作现场；《为什么中国高铁能领跑世界？》稿件记者采访到两位首席研究员、四位总工程师、一位高级工程师，用他们的话讲述中国高铁发展历程，挖掘网上没有被报道过的精彩故事，体会他们作为高铁人的坚韧和努力。采访中，铁科院首席研究员赵红卫对记者说：“接受过这么多记者采访，你是提问最专业的。”

全力打造跨屏新型全媒体专题。9月12日，“70年70问”大型全媒体系列报道专题正式上线，打破以往传统专题模式，兼顾视觉效果与内容展示，且单独开发移动端H5版本，全力打造新型全媒体专题，是一个“设计+视频+前端”真正合一的全媒体产品。设计

上，全新的3D粒子效果，70个问题如同闪耀的颗粒一般蓬勃大气；技术上，运用Vue.js技术搭建整款产品的框架，运用Three.js+Canvas技术构建整款产品的动画特效；用户体验上，设计与开发了三个版本，保证了多端的最佳浏览效果，全力打造跨屏新型全媒体专题。此外，专题重视各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务，加强传播手段的建设和创新。

矩阵式传播让“触达率”跃升。系列报道自9月2日发出首稿以来，每篇稿件相继在人民网PC端、人民网手机端、人民网微信公众号、人民日报客户端等多个平台裂变传播，学习强国App专门开设专题进行重点推荐，媒体平台纷纷转载，形成广泛传播态势，得到多方好评。

截至9月25日，已发布该系列报道17篇，在人民网阅读量超31万次，累计转载1000多篇次。人民网两微阅读量近1400万次，转评赞合计近2万次。“70年70问”系列视频经人民视频播出后，迅速被腾讯视频、微博秒拍和快手平台等多个视频平台转载推介，视频播放量高达800万次。“70年70问”话题于9月17日登上微博热搜榜第一位。^[1]

(罗旭：人民网协调部副主任；田兴春：人民网协调部主编；明月：人民网协调部编辑)



传书信阐释信念 以平凡致敬伟大

——新华网创意微电影《一生有信》唯美展现爱国情怀

文 / 吴晋超 彭雪

为庆祝中华人民共和国成立70周年，新华网于9月30日推出创意微电影《一生有信》。作品选取典型人物事迹，运用电影表现手法，在7分半钟的时间里，紧扣“伟大出自平凡，平凡造就伟大”这一主题，立意深刻、创意新颖、情感真挚、细节扎实，集中展现一代又一代中华儿女为祖国发展繁荣不懈奋斗的爱国情怀，为用户奉献了一场情怀与质感兼具、科技感与人文味齐备的视觉盛宴。

以典型人物事迹阐释“信”的精神内涵。《一生有信》以新中国成立70年来的发展历程作为基本时间脉络，以相关典型人物的信件为线索展现其事迹，进而阐释中国人的信仰、信心、信念等多方面精神内涵。作品打造的第一个人物以张富清等退伍老兵事迹为原型，通过正在给战友写信的老兵，引出“共和国是由这些英雄们缔造的”这一情感主调，也带出贯穿本片始终的“信”；紧接着通过“万婴之母”林巧稚教授给病人写信的画面，将她因为坚守在产房而未能应邀参加开国大典的事迹呈现出来，展现林教授一生都在为生命传递希望的奉献精神；通过为“两弹一星”奋斗的年轻人嚼馒头、打算盘的场景，结合邓稼先写给杨振宁的信



创意微电影《一生有信》截图。供图/新华网

件，展现中国人在艰苦岁月坚持奋斗的民族自信心……最后回归到老兵的书信，为祖国送上深切祝福。

以平凡故事讲述“信”背后的伟大品格。在解放和建设新中国的过程中，涌现了一大批可歌可泣的英雄模范，他们一再用行动证明，伟大出自平凡，平凡造就伟大。《一生有信》在策划之初，就着力通过平凡朴实的故事，展现平凡背后的伟大。从“信”入手，首先在于书信是人们传递信息与情感的重要载体，而“信”在汉语中，又常有信心、信念、信条、信仰等多重含义。以“信”为线索，恰能捕捉到典型人物在平常交往、平凡书写背后的伟大缩影。作品在创意基础上深挖细节，加入信鸽作为全片的转场意象，一方面意指信鸽传递信件；另一方面取鸽子象征和平之意。在画面衔接上，信鸽转场使得全片

过渡流畅，画面具有高度一致性，达到了电影级的美学画面。

以平台优势保证作品震撼效果。《一生有信》充分发挥“媒体创意工场”平台优势，采用电影拍摄手法，在后期制作中运用大量新技术和顶级设备，用MOCO一镜

到底拍摄四季变换，最终打造了一部具备电影画面质感、视听效果震撼的微电影作品。为获得震撼效果，整部作品采用的是2.70:1的史诗级片幅；为还原年代质感，使用了32mm-100mm的Cooke变形镜头；为剧情与还原场景需要，使用Moviebird 45尺的伸缩炮、GFM的GF8等行业顶级的移动器材。影片中文学家路遥部分的拍摄，运用了拍摄特种设备Milo，打造了四季变换和一镜到底的效果。

该产品播出后被网易、腾讯、爱奇艺等各大平台转载，全网总传播量超1.5亿。网民纷纷留言评论：“一代人有一代人的使命”“因为有你们，才有新中国可爱的每一天”。

(吴晋超：新华网融媒体产品创新中心导演；彭雪：新华网融媒体产品创新中心产品经理)



精准激发共鸣 创新联动传播

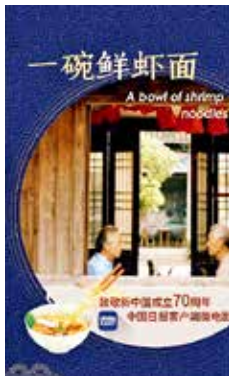
——中国日报网打造可视化产品火爆海内外

文 / 王成孟

《见证》系列微纪录片全球传播量超过8000万；《我来到了中国》行走纪录片通过两位外籍记者行走中国各地展现70年成就，全球传播量超过2000万；《人民币穿越70年》等动漫五部曲，海外播放量达1500万……在庆祝新中国成立70周年的国际传播中，中国日报网突出融媒体、可交互、跨终端特色，推出多样化可视产品，全方位、多角度聚合展示中华人民共和国成立70年来的光辉历程，全球传播量突破4.5亿次，多个产品成为海外“爆款”。

策划先行，找准海外关注点、兴趣点、共鸣点，精准施策。新中国成立70年不仅是中国国力持续提升的70年，更是与世界联系愈发紧密的70年，与中国沟通世界息息相关的中外人士、媒体机构，深受海外关注和喜爱的中国元素、符号，都是70年中国开放发展的缩影桥梁。策划的重点从具体人物、小切口入手，以此拉近宏大主题和海外普通民众之间的距离，引起他们的共情和共鸣。

创新引领，用“流行”的手段和形式提升产品冲击力、感染力、吸引力。围绕海外受众的关注点、兴趣点，充分顺应移动化、可视化、社交化的传播趋势，推出直播、微纪录片、短视频、3D动画、微电影等一批国际传播特色新媒体产



中英双语微电影《一碗鲜虾面》截图。供图/中国日报网

品，生动、直观地向全世界展现新中国成立70年来的沧桑巨变和发展成就。

《见证》系列微纪录片，精心选择近10位重磅采访对象，他们都是新中国成立70

年发展变化的见证人和亲历者，联合十多家海外主流媒体，从他们的历年报道中串联起中国发展的历程。短片利用航拍、快闪剪辑等深受用户欢迎的制作手法，讲述中国的变化与发展。

中英文双语微电影《一碗鲜虾面》，用电影化的视听语言和故事叙述，以一碗面为线索，讲述一对兄弟从友爱到分隔重洋、从隔阂到团聚的故事，时间跨度从童年到老年，串起几十年间故土和祖国开放发展的历程，巧妙融合了用生日面为新中国成立70周年庆生的主题。

在客户端精心推出“新中国成立70周年特别节目：70 years on”英文直播，由中国日报副总编辑王浩与美

籍记者Ian就习近平总书记重要讲话、70年成就和国庆庆祝活动的变与不变等话题进行对话解说，一小时内超过1000名网友参与直播互动。

《人民币穿越70年》等系列动画短片，利用3D立体动画的呈现方式，通过拟人化讲述，将中国发展的足迹“润物无声”地展现在海外受众面前。

立体传播，海外全渠道、合作传播联动直达海外目标人群。中国日报网充分整合网站、客户端、海外社交媒体等传播渠道，利用网站英文论坛、客户端社区、社交平台，加强与海外用户间的互动交流。与我国各驻外使领馆联动，同时加大与海外主流媒体的合作传播，实现大屏小屏交互、线上线下联动、海外落地传播，让新中国成立70周年的好声音愈发响彻海外。

《见证》系列微纪录片被英国《每日电讯报》、泰国《民族报》、美国《布法罗新闻报》、雅虎财经等180余家海外主流媒体转载转引超过900篇次，全球传播量超过8000万，覆盖超过全球3亿受众，让原汁原味的中国声音、中国故事直达当地受众。该系列视频国庆期间在中国驻土耳其大使馆连续展映10天，受到各方好评。

(王成孟：中国日报网总编室主任)



串联七大工程 开启奇妙之旅

——央视网《“筑”福》系列VR短片领略大美中国

文 / 罗川 张晓琳 唐诗颖 罗舒骞

如何让新技术为主题报道加分？VR技术如何在融媒体新闻作品中升华？在庆祝新中国成立70周年的报道中，央视网《“筑”福》系列产品探索出新模式，运用VR、AR、AI等新技术融合创新表达，沉浸式的视听体验为千万网友开启了一场奇妙之旅。

与众不同，“小清新”式告白祖国。新中国成立70年来，中华大地上涌现出一个个个人工奇迹，每一项工程建设都代表了我国不同时期的设计理念、技术创新和质量发展的最高水平。《“筑”福》以每十年为一个节点，寻找当年中国的特色工程，7大工程串联起新中国成立70年来在惠民措施、生态治理、科技进步等方面取得的成果。

《“筑”福》每一期专注一项工程的特质，紧扣数据，以“知识点”为切口，运用“全景+航拍”等方式，经过特效渲染、后期包装制作，打造为60秒一期的VR短片，带领受众领略VR全景视角的大美中国。用言简意赅的语句勾勒清晰的时代脉络，用小而美的语态表达对祖国的“告白”之情。

创新表达，身临其境感受“高颜值”。为了增加观众的沉浸感，《“筑”福》在VR场景中还增添了动画效果，为受众创造出一个“拟态环境”，使新闻




《“筑”福》系列产品海报。供图/央视网

内容更富有视觉冲击力。当你在港珠澳大桥上“兜风”时，可以看到在海里跳跃的“白海豚”；当你体验库布齐沙漠10秒种树时，可以身临其境地看到一棵“大树”的生长过程……

自今年8月起，报道团队分赴北京、深圳、珠海、鄂尔多斯等地实地拍摄，拍摄团队在机位设置和镜头语言上进行了巧妙的设计，比如北京万柳车辆段日出的延时镜头、达拉特旗“骏马”光伏电站航拍全景、港珠澳大桥“时光隧道”等。VR短片充分利用虚拟现实技术沉浸性、交互性的特点，打破传统新闻在时间和空间上的局限性，让用户拥有身临其境的观看体验。

团队研讨，巧定立意获网友点赞。系列产品主题定义为“‘筑’福”，取以建

筑祝福祖国之意，从策划、执行到后期制作历时三个月，选取了港珠澳大桥、库布齐沙漠、蛇口工业区、北京地铁、人民大会堂、北京大兴国际机场、互联网发展等7项工程。自9月16日起陆续推出《一座大桥，飞架三地打通湾区交通》《一片沙漠，如画绿洲传输中国经验》《一处地标，身先士卒创造改开奇迹》《一路地铁，拉载幸福驶上发展轨道》《一所会堂，群贤毕至共议国是民生》《一个机场，空铁联运保证一路畅游》《一张网络，改变世界加速信息传递》7个VR短片。9月30日，推出10分钟完整版《7项标志工程 全景看祖国壮丽70年》。为满足更多海内外用户的观看需求，《“筑”福》配套推出了VR版视频等多终端、多样态产品，并提供中英文双语字幕等。

短片在“庆祝新中国成立70周年活动”新闻中心展出后，中外网友纷纷留言热评。尼泊尔网友“Niranjan Man Pradhan”赞叹：“中国一直在进步，现在已经发展到前所未有的高度。”塞拉利昂网友“David Williams”留言：“中国人值得被称赞，他们非常具有创造力。”

(罗川、张晓琳、唐诗颖、罗舒骞：央视网网络媒体事业群新闻报道中心)



感动穿越时空 奋斗接续今昔

——中国青年网打造文物和档案故事网上征集活动引热潮

文 / 吴楚 曾繁华 李虹静

静水流深的档案文物，记录着中国人千百年的坚忍抗争与奋斗探索。档案馆、纪念馆、博物馆……向来是国人敬思先贤、抚今追昔的庄重之地。

在庆祝新中国成立70周年之际，在中央网信办网评局、国家档案局办公室、共青团中央宣传部联合指导下，中国青年网、北京卫视《档案》栏目共同主办，抖音、快手、秒拍、梨视频、西瓜视频协办的“新中国70年，镇馆之宝70件”文物和档案故事网上征集活动于4月甫一上线，便受到广泛关注。征集活动共收到作品近5万部，各平台播放量突破7亿次。全国200多家单位及千万网友纷纷通过视频为档案文物“代言”，共同回溯在中国共产党的领导下，新中国成立70年来的辉煌巨变。

为国为民当年心。人民，是新中国的大英雄。西柏坡纪念馆珍藏的木制独轮小推车，见证了人民的伟力。淮海战役中，543万支前民工为60万解放军提供支援——每一位子弟兵身后，都有9个支援他的支前民工。陈毅元帅感慨道：“淮海战役的胜利是人民群众用小推车推出来的。”

“我有必胜和必活的信心……假若不幸的话，云儿就送给你了，盼教以踏着父母之足迹，以建设新中国为志，为共产



“新中国70年，镇馆之宝70件”文物和档案故事网上征集活动专题首页。供图/中国青年网

主义革命事业奋斗到底……”现存于重庆中国三峡博物馆的江竹筠烈士“托孤”遗书，既展现了共产党员坚定的理想信念，又饱含着一位母亲期盼孩子成才报国的深情。

今日网络媒体人中，亦不乏坚忍顽强的“硬骨头”，与前辈同仁在民族大义上共鸣共振。每一次对英雄的回眸，都让人热血沸腾。

接续奋斗今世情。一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。前贤风骨如斯，今人接力向前。

一张保存在浙江安吉县余村村史馆的档案照片，记录了村里的一次党员会议。那是2003年，大家正讨论关停矿山、淘汰重污染企业。可一旦“断腕”，村民吃饭就成了问题。难道在生计和污染之间，只能忍痛二选一？2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平到余村调研，听完汇报后表示，下决心停掉矿山是高

明之举。绿水青山就是金山银山。余村人深受鼓舞与启发。

如今，余村的“两山”景区已成为兼具生态旅游区、美丽宜居区和田园观光区的国家4A级景区。乡亲们也靠农家乐、漂流、生态旅游等产业过上了富足的生活。奋斗，是对英雄们最好的致敬与呼应。

红色传承明日志。不少网友在征集活动中发现，原来自己身边有那么多人与档案文物结缘。如今，档案文物已不仅仅是高居庙堂、静卧馆阁的阳春白雪，它融入百姓生活，将宏大的历史叙事细化成民间讲述。

在山东滕州，一位农民李存建三十多年间走访了7000多位参加过抗战、解放战争、抗美援朝的老战士，收集到不少历史实物。他曾经11次拜访一位抗战老兵，有老人在感动之下，将自己珍藏的子弹袋捐给了李存建。他为来访者免费讲解，还会带着抗战实物到学校去，让更多孩子传承红色基因。

传承好红色基因，共同追溯新中国风雨兼程的故事，正是为了走好明日的复兴之路。讲述新中国，有你有我。奋进新时代，靠你靠我。■

(吴楚：中国青年网副总编辑；曾繁华：中国青年网重大采访策划中心副主任；李虹静：中国青年网重大采访策划中心记者)



巧借新媒体 传递爱国情

——光明网“知识分子礼赞新中国成立70周年”作品讲述暖心故事

文 / 张宁 李政葳

中国戏剧家协会名誉主席尚长荣、中铁宝桥集团有限公司轨道线路研究院副院长张莉……这些文化名家、大国工匠的暖心故事，相继在光明网“知识分子礼赞新中国成立70周年系列作品”中呈现。通过视频访谈、H5、互动游戏等形式，深入聚焦科技、文化领域名人大家的爱国之情、报国之志、效国之行。

团结知识分子，落实习近平总书记致《光明日报》贺信精神。2019年6月16日，在《光明日报》创刊70周年之际，习近平总书记致贺信强调，《光明日报》要传递党中央对广大知识分子的殷切期待和热情关怀，把广大知识分子紧紧团结在党中央周围。

作为《光明日报》在互联网时代的延伸，也是国内唯一一家定位于思想理论文化领域的中央重点新闻网站，光明网一直为文化发展鼓与呼，得到文化界、知识界的支持和认可。在“文脉颂中华·名家@传承”主题传播系列作品中，邀请尚长荣、赵季平等10位文化名家为网友讲述他们的文艺历程。其中，视频访谈既有名家娓娓讲述，又有难得一见的历史影像资料，还有他们当下工作、生活的鲜活镜头；在系列H5游戏中，网友可以亲身参与其中，切身体



H5作品《文艺名家礼赞新中国讴歌新时代》截图。
供图/光明网

验不同领域文化的传承细节。

聚焦一线故事，践行“四力”为时代放歌。近两个月来，光明网全媒体报道团队相继奔赴四川、湖北、陕西等地，深入基层挖掘了一批精益求精、追求卓越的工匠故事。团队采用小组式联动模式，实现多样化采集、个性化生产的有机统一。“增强脚力，深入一线；增强眼力，洞察社情；增强脑力，深悟变化；增强笔力，不忘初心。”《新中国成立70周年 听一听“大国工匠”的真情告白》作品的创作团队这样总结。

“‘熊猫妈妈’侯蓉、‘中铁巾帼精英’张莉、‘数控机床活字典’李晓佳……他们岗位不同、经历各异，却有着同样的坚持。通过镜头和笔触，用不同视角记录下了当代知识分子的精彩故事，记录下了参与对祖国的深情告白。”记者讲述了参加“中国梦·大国工

匠篇”主题报道后的亲身感受。

透视新媒体语境，探索新闻内容的可读、可听、可视。本次系列报道注重转变报道话语体系，有效实现大众化、全龄化传播。《文艺名家礼赞新中国 讴歌新时代》作品采用H5横屏制式，通过长卷画轴的形式，在悠扬的背景音乐烘托下，通过名家的原声重现，依次展现了8位名人大家的成就总结、未来希冀，以此共同为新中国成立70周年献上诚挚祝福。产品最后还附有嘉宾采访混剪视频，拓宽了产品的承载内容，使得移动端网友既可听、亦可视。此外，为有效推进产品传播，主创团队还推出适配移动端的全面屏海报，便于网友在微信朋友圈转发、分享。

本次围绕知识分子群体推出的30余篇系列主题新媒体作品，均在光明网PC端、手机端以及光明日报微博微信等多平台展现，形成矩阵式传播格局，累计阅读量破千万。网友“尔东”评论道：“通过新媒体手段让名人大家从‘遥不可及’到‘触手可及’，让当代知识分子心有大我、至诚报国的精神形成一股网络新风气，助力传递充沛正能量。”^[1]

(张宁：光明网副总编辑；李政葳：光明网重点报道组主笔记者)



把握时代脉搏 讲好身边故事

——华龙网全景视角“打Call”新中国成立70周年

文 / 陈乔第 胡姮

今年是新中国成立70周年，华龙网打出“全景视角+下沉基层”的融媒牌，通过从大制作中看见小生活，从小生活中折射大文化的手法，讲述家国故事，反映国家进步，使严肃主题显得生动活泼，让报道“润物无声”，拉近与网友的距离。

全景视角：把握时代脉搏，传递家国情怀。华龙网在服务大局中找准坐标定位，运用全景视角聚焦人们的生活、出行等各方面，推出系列“大制作”，展现70年的壮丽征程、70年的发展奇迹。

推出大型高端系列访谈《开放新前沿 领事看西部》，邀请匈牙利、丹麦等国驻重庆总领事谈中国西部的发展变化，9期节目流量达135万；10月6日推出作品《China，你有一封来自世界的祝福信，请注意查收！》，采用短视频方式，利用海外社交平台，发起全球征集活动，征集外国人、在外国的中国人对新中国发展变化的感受，为新中国送上生日祝福，点击量达13万。

打造《70年影音记忆·大国小家》系列专题纪录片，关注新中国成立70年来祖国大地上发生的翻天覆地的变化，从老百姓可知可感的角度，用“从你的全世界路过”的方式，回顾沧海桑田、凤凰涅槃，展现新时代中国人不忘初心，砥



大型高端系列访谈《开放新前沿 领事看西部》专题截图。供图/华龙网

砺前行，向着“两个一百年”目标奋勇向前的精神面貌，从今年3月份开始已经连续制作推出10期，点击量达200万。

10月7日推出爆款H5《2019 对话1949：时代变了 初心未变》，在场景设计上，采用漫画与实景相结合的形式，三位现代主人公全程无实物表演，与漫画还原的先烈进行互动，进而构建起三个不同的故事情节，展示今日中国的盛世繁华。在技术上，采用双单机模式，网友可邀请友人双机同步看片，点击分享，点击量达104万。

下沉基层：锤炼践行“四力”，激发群众共鸣。除推出“大制作”外，华龙网还扎根基层，致力讲好群众“身边的故事”，激发受众情感共鸣和互动，把新中国成立70周年的大主题融入普通百姓的小日子里。

策划《重庆市庆祝新中国成立70周

年 我为祖国送祝福》《留言征集|勿忘初心！缅怀先烈我用行动秉志前行》等4项网上互动活动，通过互动答题、晒与国旗合影等方式，和网友一起来回顾新中国成立70年来振奋人心的历史时刻，趣味性强。其中，《重庆市庆祝新中国成立70周年 我为祖国送祝福》活动吸引超过213万网友点击参与，活动专题阅读量达202万，评论量达1842条。

推出作品《国庆新民俗：不仅仅是“庆祝”——“爱国活动周”背后的文化现象解析》，透过看阅兵、吃“国庆面”、网上送祝福等人民群众欢度国庆的暖心细节，深入归纳分析了“国庆新民俗”的表现、成因和积极意义，并点明了“国庆新民俗”与凝聚弘扬新时代中国精神之间的辩证关系这一主题，形式生动，思想深刻。

与此同时，自9月26日起推出《国庆系列评论》，从回顾发展成就、缅怀英雄先烈、点赞庆祝活动角度推出系列评论文章。其中，《两江评|重庆 你努力的样子真美！》对重庆70年成就与追求进行了重磅宣介，展示重庆在推进西部大开发形成新格局中展现新作为，浏览量达43万。

（陈乔第：重庆华龙网集团总编室副主任；胡姮：重庆华龙网集团总编室编务）



献上时光礼物 定格高光时刻

——红网打造系列融媒体作品带动网友接力祝福祖国

文 / 喻帅明

2019年，红网紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这一主线，启动重大报道选题计划，充分利用新闻大片、短视频、动漫、手绘、H5、图解等新形式，推出令网友耳目一新的系列“爆款”新媒体作品，引发热烈反响。

接力传递赤子的礼物。融媒体纪录片《赤子的礼物》以十年为一阶段，梳理出新中国成立70年来7件重要的历史事件，通过采访典型的亲历者，以他们的视角，还原那个年代激情澎湃的精神气度与价值风貌。作品推出后，人民日报客户端、学习强国、今日头条等各大媒体平台以及腾讯视频等视频门户网站纷纷转载推荐，累计点击量逾3100万，评论跟帖超10万。

为了让更多网友参与献礼活动，红网还特别推出“一件时光礼物，闪耀赤子中国”H5接力活动。网友们可在互动界面内任选年代礼物或者自行上传礼物照片，系统自动生成祝福海报，并在地图上点亮所在的位置。通过@最想@的人，还可以邀请更多好友一起接力。

沉浸式体验展现湖南发展。精心打造融媒体沉浸式移动对谈系列报道《在湖南爱上中国》，节目挑选出6个报道方向，多维度展现湖南在这70年里的高速发展。每期选择一位典型外籍人士(团



《70年有声日记》系列微视频海报。供图/红网

队)并以其为主，与之相关联的采访对象为辅，通过红网记者“沉浸式体验”采访的方式，记录他们的故事，倾听他们的感受，小切口解析他们缘何在湖南爱上中国，借此展现新中国成立至今湖南良好的营商环境和开放自信的姿态。作品被学习强国、腾讯视频等多家媒体转载推荐，总点击量超2000万。

音画“定格”祖国高光时刻。推出《70年有声日记》系列微视频，通过摘取剪辑史料视频资料，再现“新中国开国大典”“第一颗原子弹爆炸”“邓小平南下讲话”等气势磅礴的历史瞬间，带领网民聆听新中国成立70年来的伟大声音，让“有声日记”更加“声”入人心。与此同时，制作手绘长图H5《重回1949，触摸湖南和平解放历程》，以历史照片为蓝本，

以横向时间轴为叙事线，以一幅手绘画卷重温湖南解放的历程，记录下湖南各地解放的历史瞬间，网民通过横屏打开滑动屏幕仿佛身临其境。作品以史诗般的画面和大开大合的气势在朋友圈独树一帜，唤醒了那些和城市相关的记忆。

迎国庆万人联动大直播。红网、时刻新闻推出《直播：欢度国庆 千万网友大直播》《时刻直播：湖南各地观看新中国成立70周年庆祝大会》等直播专题，通过红网总站、14个州市分站、122个县级分站的记者、通讯员以及各地的红网网友联动，开展移动直播报道，实时展现湖南各地观看国庆庆祝大会、喜迎国庆的一系列丰富多彩的活动动态、现场，直播点击突破1000万。

纵观红网的“爆款”作品，主要呈现出三大特点。一是紧扣主题，紧扣新中国成立70周年这一主题，同时立足湖南本地特色，在确保主旋律高昂的同时，作品接地气，可读性强；二是视频化表达为主，在系列作品策划中，红网采用了纪录片、新闻大片、短视频、动漫等大量视频化呈现形式，取得较好的传播效果；三是精巧创新，无论是视频、图片、文案，还是交互设计，都体现出精益求精、抓好细节、凸显内涵的特点。■

(喻帅明：红网总编室)



庆祝重要“阵地” 祝福点赞刷屏

——微博平台调动亿万网友深情表白祖国

文 / 陈丽娜

微博发挥全媒体及产品优势，联合主流媒体、政务微博和各垂直领域网络名人等发起了一系列主题报道及活动，全面调动亿万微博网友加入，共同见证新中国成立70年来的伟大成就，一起表达对祖国的热爱。

微博直播引发正能量点赞刷屏。9月29日，@央视新闻 在微博启动70小时不间断直播。阅兵当天，推出如“贴地镜头”等多路震撼视角的直播信号，为全国网友多角度呈现现场盛况。直播累计播放量达7亿，有1亿人次通过转发、评论、点赞和弹幕等进行互动。期间，“祖国万岁”“我爱你中国”等关键词刷屏，#国庆阅兵##中国最帅天团#等话题频频登上微博热搜，热搜榜全部被阅兵及庆祝活动等相关正能量话题包揽。“感人”“国旗”“大有可为”等正能量词汇成为网友讨论的热点。

微博成为广大网友参与国庆庆祝的重要阵地，网友们通过微博真实表达他们对革命前辈的敬畏、对受阅官兵的热爱以及对强大祖国的自豪。截至10月8日晚间，#国庆阅兵#阅读量超过70亿，讨论量超507万。

千万用户加入“中国Fans”祝福祖国。9月27日，微博上线以#我是中国



#30天表白祖国#主题活动截图。供图/微博

Fans#为主题的粉丝认证号、微博头像挂件、主题皮肤和卡片背景等国庆主题产品，引导网友一同换上“我是中国Fans”主题皮肤，营造氛围为祖国祝福。产品上线当日，换肤用户即超过100万人。截至10月10日，“我是中国Fans”会员卡曝光量超过154亿人次，领取粉丝卡、专属卡片、挂件等总数超过1616万。千万微博用户通过指尖触动，亲身加入为祖国庆生的队伍中，增加了网民的荣誉感、参与感和自豪感。

线上线下联动接力持续传递表白。微博联合@人民日报 发起#30天表白祖国#主题活动，每天一个主题话题，从传统文化到大国重器，从个人生活到对祖国的情感，从小切口触达到多用户，让每个人都能参与其中，全

方位“安利”祖国的强大、变迁，30天累计阅读量超过30亿。同时，联合交通、消防、医疗、公安、博物馆等多家单位，发起#国庆168小时#话题活动，超过1万个政务微博账号参与，相关话题讨论数超50万，阅读量超15亿。

从#五星红旗有14亿护旗手#到#我和国旗同框#，从界碑边境到城市，从歼20飞行的高空到海底，五星红旗飘扬在每一个中华儿女的心里，一系列线上线下联动接力进行。截至10月10日，#我和国旗同框#话题阅读量已超过23亿次，用户发布与国旗同框照及相关讨论内容超过184万，数十位微博网友内容登上央视栏目。

网友唱响《我爱你中国》。微博在国庆期间联合@人民日报 发起#我爱你中国#演唱征集，最终选择5位用户与明星“合唱”一起剪成MV，通过歌声和视频的形式，为祖国祝福，相关话题阅读量超过68亿。

此次国庆期间，微博不仅通过直播、产品、话题、视频等技术参与和支持庆祝活动，还派出49名微博小秘书组成的代表队参与到阅兵的群众游行活动中，为新中国成立70周年送上生日礼物。

(陈丽娜：微博执行总编辑)



大时代微记录 接地气写历史

——字节跳动全平台献礼新中国成立70周年

文 / 姜云瑞 林蕴 王霖

字节跳动全平台重磅推出献礼新中国成立70周年的专题策划、特别活动、精品内容，用户积极观看、点赞、评论、参与创作，形成以迎接国庆、祝福祖国为主旋律的短视频内容创作和传播生态。网友们在绝佳的手艺、优美的歌声和曼妙的舞姿中，在重大的科技、多元的地标、美丽的村落里，以真切生动的方式书写正在发生的历史，点燃了心中的爱国热情、文化归属感和民族自豪感。

网友花式比心祖国，“网感”十足。今日头条联合北京卫视启动“我为祖国比个心”项目。该项目覆盖今日头条娱乐、公益、三农、文化等各领域。今日头条用户积极响应，发布了众多比心图文、视频等，内容已覆盖超5亿粉丝用户，话题阅读量破亿。本次“我为祖国比个心”全民互动活动以全新的方式打开，中国扶贫基金会等公益组织通过比心活动向祖国送上祝福，各领域的头部账号也自发参与到本次活动中为祖国比心。

短视频歌唱祖国，播放量破亿。国庆献礼片《我和我的祖国》相关短视频在抖音上热播，影片正式上映前，已获得75亿次播放量。“电影我和我的祖国”抖音官方账号吸引了112万粉



“我为祖国比个心”活动海报。供图/字节跳动

丝，发布作品已获得2470万点赞。话题#电影我和我的祖国 在短时间内即获得超过3.4亿次的播放。众多演员、明星演唱的主题曲“我和我的祖国”在抖音上热播，两万多的用户将歌曲作为自己创作短视频的背景音乐。

接地气展现中华文化与山河风光。火山小视频推出迎接新中国成立70周年的特别策划#礼赞新中国#，献礼祖国。该话题包含三部分，#守艺中华70年#获得515万次播放量；#祖国风光无限好#获得3253万次播放量；#我用民歌献祖国#获得2912万次播放量。用户@布斯洛李 发布了北方地区民间艺术糖画的视频，用户@笑春风jxh 用热情洋溢的舞姿，伴随着《爱我中华》的音乐节奏翩翩起舞，表达对祖国的热爱。在新中国成立70年的历程里，传统文化和民间文化取得了长足

发展，接地气和生活化的短视频成为激发民间文化活力的好平台、好载体。

在科技、地标和村落中探寻中国足迹。打造“西瓜视频国庆季”精品内容带，以科技、地标、村落为切入点，精心策划三部纪录片，以独特视角呈现新中国成立70年来经济发展中的人与物。《中国工夫》是反映中国工程技术突围的系列纪录片，将镜头聚焦“中国工程师”，探索和呈现中国制造业的创新能力，带观众走进圆珠笔尖钢、磁悬浮动车等的研发过程。目前已上线三集，总播放量超千万。《了不起的村落3》推进“存档100个东方村落”的计划，透过纪录片的讲述，美丽中国、乡村振兴的崭新面貌透过小小的手机屏幕跃然而出。此外，纪录片《地标70年》正在筹备上线，从“时空的变化”这一视角切入，地标“对话”人走访了我国的12个地标，和观众一起在被镜头凝固的画面中，梳理中国经济社会发展的脉络。三部纪录片是时代变奏曲中一个个跳动的音符，共同奏响了庆祝中华人民共和国成立70周年的华彩乐章。■

(姜云瑞：今日头条公关媒介经理；林蕴：西瓜视频运营经理；王霖：火山小视频内容运营总监)



透视“新中国成立70周年”信息传播

本刊编辑部联合数据公司抓取了9月30日至10月8日期间，与“新中国成立70周年”相关的数据，从信息走势、关键词云、地域热度、热门话题和情感关联等5个维度进行分析

整理 / 本刊编辑部

信息走势

9月30日至10月8日期间，“新中国成立70周年”的热度指数达到99.89，峰值一度高达100。相关全网信息量达到3941万条，包括来源于客户端、新闻、网站、报刊的媒体报道量达到350.6万条。

在数据监测期间，媒体集中在10月1日发力，出现了信息传播的最大峰值，超过1600万报道条目。此后，报道数量总体上趋于平缓。

关键词云

关键词云中，“生日快乐”“中国”“祝福祖国”是事件传播的核心词汇，其中“国庆阅兵”“70年”“新中国成立70周年”等成为关键词，同时“繁荣昌盛”“庆生”等祝福词语也成为关键词。



地域热度

从地域分析看，广东网民对“新中国成立70周年”的关注度最高，排在第一位，共产信息量554.5万条。北京的网民对“新中国成立70周年”也尤为关注，产生信息量超过400万条。同时，江苏、山东、浙江、河南、四川、河北等地网民对“新中国成立70周年”也有很高的关注度。

| 地域 | 信息数 |
|----|--------|
| 广东 | 554.5万 |
| 北京 | 423.9万 |
| 江苏 | 279.1万 |
| 山东 | 247.6万 |
| 浙江 | 233.6万 |
| 河南 | 208万 |
| 四川 | 163.5万 |
| 河北 | 156万 |

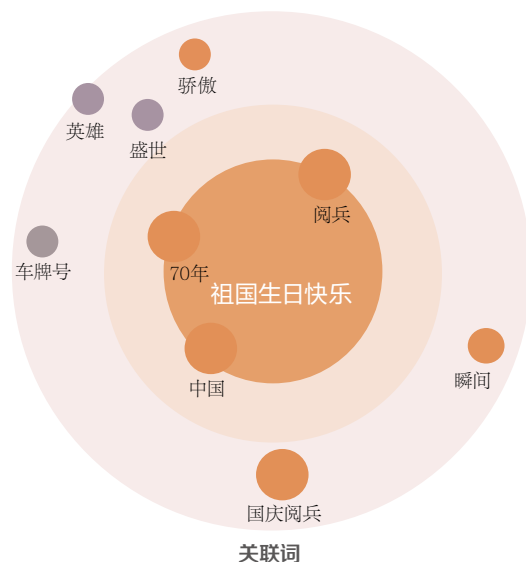
热门话题

据不完全统计，截至10月9日10时，相关微博话题超1200个，Top10总阅读量达244亿，讨论总数达2831万。

| 序号 | 话题 | 讨论量 | 阅读量 |
|----|---------------|--------|-------|
| 1 | #新中国成立70周年# | 1116万 | 79.4亿 |
| 2 | #国庆阅兵# | 588.4万 | 77亿 |
| 3 | #国庆节# | 404.3万 | 17.6亿 |
| 4 | #国庆大阅兵# | 194.3万 | 32.4亿 |
| 5 | #喜迎国庆# | 180.3万 | 2.4亿 |
| 6 | #国庆# | 147.1万 | 5.3亿 |
| 7 | #国庆节快乐# | 71.5万 | 5.4亿 |
| 8 | #国庆168小时# | 49.6万 | 15亿 |
| 9 | #国庆快乐# | 43.4万 | 2.5亿 |
| 10 | #恭贺新中国成立70周年# | 35.9万 | 6.8亿 |

情感关联

通过对“新中国成立70周年”的相关信息进行分析，与核心词“祖国生日快乐”关联度最高的词语依次为70年、阅兵和中国。其次，骄傲、英雄、盛世、瞬间等词语也成为与核心词关联较高的词语。



(数据监测时间: 9月30日0时至10月8日0时 数据由“微热点大数据研究院”提供)



壮美中华焕新颜 举国同庆显国威

在2019国庆前后，全国各族人民用精彩纷呈的活动表达自己对祖国的浓浓爱意，包括拍摄献礼电影、与国旗同框、拼写“中国心”等等；在国庆当天，震撼人心的阅兵仪式尽显大国强军风采，徒步方队、装备方队、空中梯队展现过硬军事素质，装备精良扬我国威。

新中国成立70年来，奋斗历程中有无数精彩瞬间被定格，那是新中国发展的珍贵记录。本期图集围绕新中国成立70周年主题，选取相关精彩图片，呈现壮美中华风采。



2019年10月1日上午，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。图为院校科研方队。（本组图片来自视觉中国）



2019年10月1日，北京，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。图为维和部队方队。



2019年10月1日，北京，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。图为战旗方队。



2019年10月1日，北京，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。图为受阅的领队机梯队。



2019年10月1日，北京，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。图为群众游行中的致敬方阵。



2019年10月1日晚，北京，庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动举行。图为璀璨的烟花在天空绽放。



2019年9月20日，江苏海安，城南实验小学学生们与特大号国旗同框，积极参加#我与国旗合个影#活动，热烈庆祝中华人民共和国成立70周年。



2019年9月30日，广东惠州综合高中全校5000多名师生在运动场上整齐列队，举行庄严神圣的升旗仪式。同学们以大地为纸，以身体为笔，在整齐的队列里拼写出“1949-2019”“中国心”的字样，献出对祖国最深的祝福。



2019年9月13日，云南昆明，《我和我的祖国》七城联动首映礼昆明站现场。



2019年9月20日，陕西西安，永宁门广场展示了多个写有“庆祝中华人民共和国成立70周年”字样的巨幅圆形饰物。



2019年9月27日，江苏南通，如皋市外国语小学千名少先队员手持国旗、“我爱你中国”“70”等字样，深情告白祖国。



2019年9月29日，四川内江，东兴初级中学90后教师李有生正在创作国庆主题剪纸。

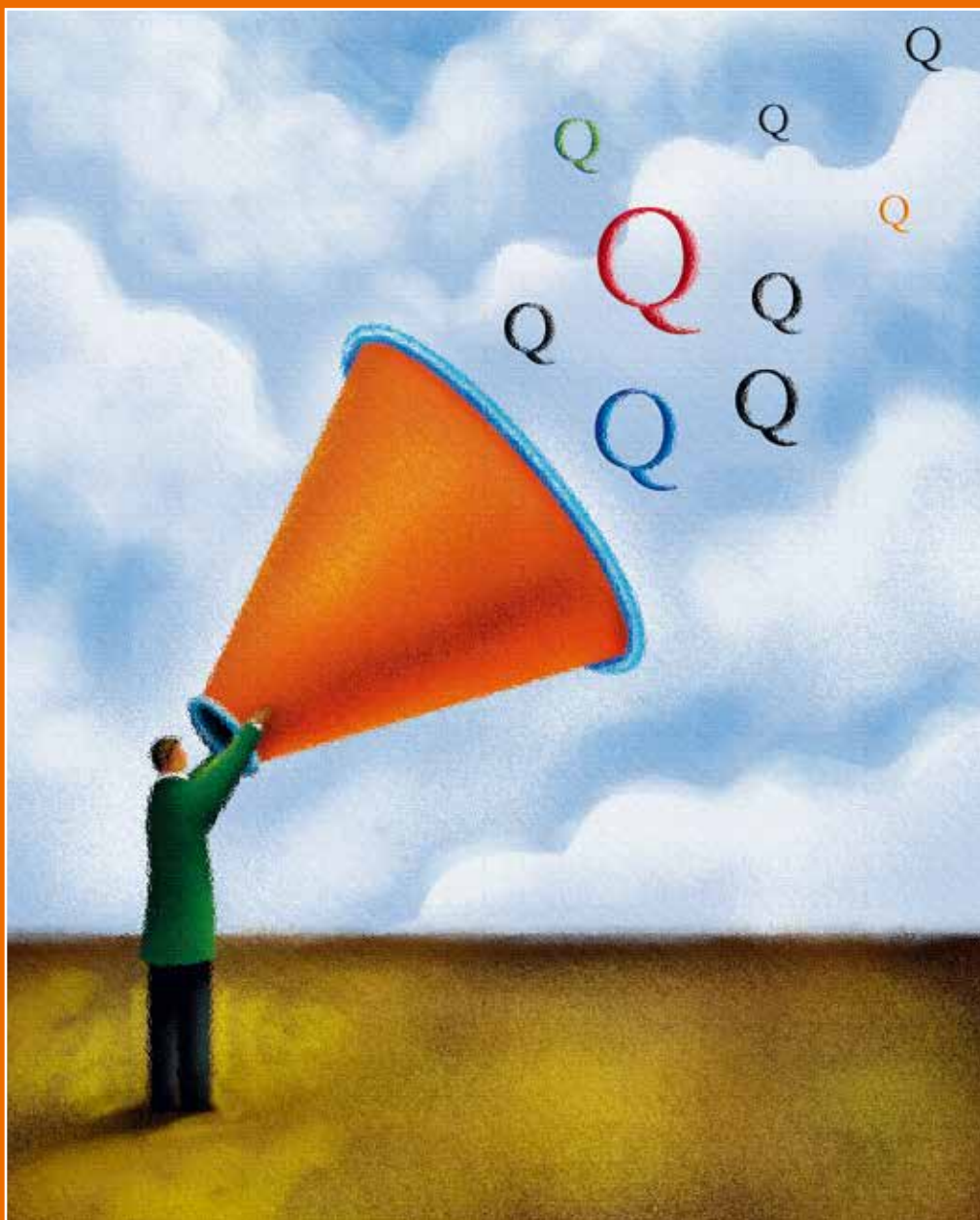


2019年10月1日，天津，天津礼堂前广场举行了庄严而肃穆的升国旗仪式，热烈庆祝中华人民共和国成立70周年。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。





9月29日，北京，中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂隆重举行。供图/视觉中国

1

网民为国家勋章和国家荣誉称号获得者点赞

9月17日下午，十三届全国人大常委会第十三次会议在北京人民大会堂闭幕。会议经表决，通过了关于授予国家勋章和国家荣誉称号的决定。国家主席习近平签署第34号主席令予以公布。国家勋章包括“共和国勋章”“友谊勋章”；国家荣誉称号包括“人民科学家”“人民教育家”“人民艺术家”“人民英雄”“人民楷模”“民族团结杰出贡献者”“‘一国两制’杰出贡献者”“外交工作杰出贡献者”“文物保护杰出贡献者”等名称。于敏、张富清、袁隆平、黄旭华、屠呦呦……表决名单一公布，网友纷纷为之点赞加油：“共和国勋章，至高无上的荣誉！”“这些人是国之栋梁，国之骄傲，向人民英雄致敬！”人民网对此评论道：一个个闪亮的名字，为人耳熟能详。他们都在各自领域作出了惊天动地的贡献，是当之无愧的国家脊梁；他们与共和国同行，与时代同行，所拥有的家国情怀和人格魅力深深折服国人。

2

网友点赞俄罗斯首播新中国成立彩色纪录片

近日，全俄国立电视广播公司制作了系列纪录片《中国的重生》，将其作为庆祝中华人民共和国成立和中俄建交70周年的礼物，于9月16至29日在俄罗斯24频道和1频道播出。新中国成立之初，苏联派出17人摄影团队，来到北京、上海、广州等地，使用彩色胶卷记录下当时的重要事件和珍贵的民俗风景画面。网友纷纷留言表示：“在新中国70岁生日和中俄建交70周年纪念日即将到来之际，俄国立电视台送出的这份礼物，可以说是非常走心了！”“好珍贵的影像资料！”“俄罗斯送上的这份大礼让中国人民得以看到彩色的开国大典，让我们能真切地回顾那段波澜壮阔的历史。”

3

2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物引关注



9月17日，北京，2022北京冬奥会吉祥物发布仪式举行。供图/视觉中国

9月17日，北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物发布仪式在北京隆重举行。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，以熊猫为原型进行设计创作。“冰”象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点，“墩墩”意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚忍的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。北京冬残奥会吉祥物“雪容融”，以灯笼为原型进行设计创作。雪象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点，容融表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。网友纷纷夸赞“冰墩墩”和“雪容融”寓意吉祥，敦实可爱！

4

今年31省份全部上调养老金获赞

9月24日，财政部部长刘昆表示，将进一步完善城镇职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险制度，尽快实现养老保险的全国统筹，确保亿万人民“老有所养”。对于亿万职工来说，养老金是退休后的重要保障。随着黑龙江省调整企业退休人员基本养老金，至此，全国31省份已全部公布2019年养老金调整方案，主要包括定额调整、挂钩调整、适当倾斜三种方式。同时，多地调整已经到位。网民对此纷纷点赞，认为“这是好消息！”“这给广大职工送上了‘定心丸’。”中国人民大学劳动人事学院韩克庆教授表示，多地上调养老金，一方面说明经济发展运行势头良好；另一方面说明政府对于民生相关领域的财政支持力度越来越大。

5

网民热评“教授三年不给本科生上课将被清出教师系列”

9月23日，教育部高教司司长吴岩透露，教育部将出台新规，在学校连续3年不给本科生上课的教授和副教授，会被清理出教师系列。同时他还表示，要让学生毕业和课程难起来，不好好学习的学生毕不了业。很多网友纷纷表示赞同，“同意！能讲明白才是真明白，其实讲课也是更好地理清思路的一个途径。”也有网友呼吁，“让教授回归教书育人，而不是追名逐利的头衔。”对此，@人民日报 发表微评：青春没有返场，在最需汲取营养时，睡大觉、打游戏、喝大酒，就荒废了生命，辜负了期待。落叶聚还散，一日难再晨，把握时光，今日流汗水，他日不流泪。

6

现代汉语词典App需付费引争议

9月21日，中国第一部规范性的语文词典《现代汉语词典》推出App版本引发网友关注，该App每天只能免费查找两个词语，如果需要查找更多，

并使用其主要功能，需要付费98元，贵过同款纸质书，引起网友热议。不少使用过的网友都认为，一本厚重的工具书变成手机应用，实用又方便。但也有人提出，该App使用需要收费，这不太合理。因此，《现代汉语词典》App该不该收费成为一个热门话题。对于这个问题，有人认为不应该收费，理由是“文化知识应该传承，而不是拿来获取利益”，《新华字典》《现代汉语词典》等类型的App收费不合适。但也有许多人支持收费：“研发App也有成本，这钱花得一点不冤枉。尊重知识产权，支持正版”。



现代汉语词典App收费98元，比纸版丰富无广告。供图/视觉中国

7 P2P网贷将全面接入征信系统

9月4日，据中国人民银行消息，近年来，部分借款人借机恶意逃废债、逾期不还款，加剧了P2P网贷行业风险。为加大P2P网贷领域借款人失信惩戒力度，保护出借人利益，互联网金融风险专项整治工作领导小组和网络借贷风险专项整治工作领导小组日前下发了《关于加强P2P网贷领域征信体系建设的通知》：不论是在营的还是已退出经营的P2P网贷机构，均将全面接入征信系统，网贷领域失信人或将面临提高贷款利率、限制提供贷款等惩戒举措。部分网友对此表示认同，“P2P接入征信系统是好事，真的要好好监管，乱

象丛生就会害人害己！”但也有网友表示应“规范化网贷，尽量少碰网贷”。

8 中国药科大学“试水”教室人脸识别引热议

9月2日，有媒体报道称，位于江苏南京的中国药科大学在部分教室“试水”安装了人脸识别系统，用于日常考勤和课堂纪律管理。当学生和教职工通过人脸识别门禁时，可以实现一秒“刷脸”进校。学生进教室后自动识别个人信息，系统自动签到签退，全程监控学生上课听讲情况，就连发呆、打瞌睡和玩手机等动作行为都能被识别出来。对此，部分网友表示这个系统“没必要，大学生是成年人，靠自觉”。但也有网友认为这可以敦促学生养成良好的上课习惯。对此，媒体评论道，借助高科技人脸识别系统进行管理可谓一举三得：从学生管理角度看，可以倒逼学生遵守校纪校规，提高课堂到课率；从教师管理角度看，可以倒逼教师重视课堂教学；从学校管理角度看，可以极大地提升学校管理水平。

9 “领取你的国庆专属头像”刷屏

9月24日，腾讯新闻官方推出“领取你的国庆专属头像”活动引爆微信朋友圈。有网友称，自己的朋友圈被“给我一面国旗 @微信官方”刷屏。随着参与人数增加，朋友圈演变成大型许愿现场。许多网友认为这是大家满满的爱国热情的体现。@满江 留言表示，“大街小巷，线上线下，微信国旗头像，到处都是洋溢着浓浓的爱国氛围，很温暖，也很骄傲。”@锦鲤大王 也留言：“想要的再说一遍，一定会实现的。”而如何实现自己的愿望，央视主播海霞在“主播说联播”这档栏目里告诉广大网友，唯有奋斗才能实现自己的愿望，爱国最好的打开方式是奋斗。■
(舆情事件选取时间为2019年9月1日至30日)



“全球互联网口述史(OHI)”工程由互联网实验室创始人、浙江传媒学院互联网与社会研究院院长方兴东博士于2007年发起。该工程选取对中国乃至全球信息领域全程发展有特殊贡献的人物,通过深度访谈,多层次、全景式反映中国信息化发生、发展和全球崛起的真实全貌。这些“口述者”是信息化发展进程中的代表人物,是凝聚时代变革的典范,聚焦和深入透视他们,可以更好地还原历史的精彩,展现人类独特的创造力。

在中国全功能接入国际互联网25周年之际,本刊连载“全球互联网口述史(OHI)”系列文章,以飨读者。

全球互联网口述史(OHI)

刘韵洁： 把ChinaNet从知识界推向老百姓



人物简介：

刘韵洁,中国工程院院士,著名通信与信息系统专家,作为ChinaNet的重要奠基人,被美国《时代》周刊誉为全球计算机数字化领域的50位“数字英雄”,并尊称他为“中国互联网之父”。曾任邮电部数据通信研究所所长,邮电部电信总局副局长兼数据通信局局长,邮电部邮政科学规划研究院院长,中国联通总工程师、副总裁。现任中国联合通信有限公司科技委主任、教授级高工,北京邮电大学信息与通信工程学院院长。曾主持我国公用数据网、计算机互联网、高速宽带网的设计、建设与经营工作,为我国信息化发展打下重要基础。主持设计、建设与运营中国联通“多业务统一网络平台”,为三网融合提供了一种可行的解决方案,是向下一代网络演进的一次成功实践。曾获得国家科技进步一等奖1项,部级科技进步一等奖2项,国家发明专利2项,先后发表学术论文59篇,专著7部。

中国第一张公众互联网

1993年,我们数据所就已经开始建数据网。当时我是所长,一直跟部里呼吁要建设数据网,因为那时候每个部委都已经建立起大型计算机了,所以数据网是肯定要建的。当时大的计算机联网都要覆盖到全国,海关的要覆盖到全国,经贸委的也要覆盖到全国。每个部

委的系统都是联机系统,联机系统就需要走专线。那时专线资源很稀缺,光网不像现在这么发达,这是个矛盾。

1988年以前邮电部曾经引进过一个法国的基于X.25协议的数据网络,引进了三个节点,八个集中器,覆盖了11个城市,搞了大概四五年才发展了1296个用户。那时候朱高峰是邮电部副部

长,他找我谈话,问我为什么发展了四五年,才发展起来1296个用户。这其实是运营商的事,我在数据所,不管经营。但我给他作了一番解释:每个部委的需求都是从中央到省、省到地市再到县,关键是我们的网络仅仅覆盖11个城市,大家又都不怎么用网。朱高峰吸纳了我的建议,决定把X.25数据网络覆



刘韵洁在会议中发言。供图/刘韵洁

盖到全国。这个网络经专家评选决定采用北方电信的技术，为此邮电部需要组建一个专门的机构来管理网络的设计、建设和运营工作，这是中国互联网能快速发展的组织保证。

1992年下半年，邮电部找我谈话，让我负责筹备邮电部数据通信局的相关工作。部里一开始只有六个人，如何

尽快把全国的数据网建立起来，如何把业务发展起来，如何把全国的队伍建立起来，这对我们来说是一个很大的挑战和考验。

数据所和数据局很不一样：数据所是个研究机构，和全国的每个电信管理局没有直接关系；而数据局是邮电部的一个管理部门，和全国的每个电信管理

局都得打交道，但它又不是单纯的管理部门，还得负责网络的建设项目，如北电X.25的项目、DDN网项目、宽带网项目、互联网项目，等等。当时数据局成立的目标就是发展数据网，刚开始还没有清晰的互联网概念。但数据网就是计算机联网，把各个部委引进的大型计算机联网，所以一开始互联网仅是其中的



9月29日,天津,刘韵洁参加2019中国网络媒体论坛并发表主题演讲。图/本刊图片库

一个组成部分。

要实现各部委的计算机联网,有很多技术问题需要解决。当时,计算机和电子产品是由电子部负责的,而网络是邮电部负责的,各部委主要用的是国外引进的大型机和国产TQ15、TQ16两种小型计算机。北电那个项目就是为了解决计算机联网的问题,当时发展很不错,覆盖面大了以后,第一年就有一万多用户,后来发展了十几万用户,还是发挥了很大的作用。

我国开通互联网还是挺早的,1994年就面向公众开通了互联网业务。邮电部电信总局与美国Sprint公司签署了第一条连接美国因特网的64Kbps光

缆,不久,通过光纤联网第一次向全国公众开通了互联网业务。

那时候带宽很贵,主要是检索业务,查一些美国的科技文献资料,而且都是英文的。当时能看英文的只有小部分的知识分子,高等院校、研究机构应用得多些,与普通老百姓基本没有关系。

后来,在夏威夷召开的全球互联网大会上,我跟当届大会的主席、MCI(前世通公司)的一个副总裁聊了一次,他当时说的话对我产生了很大的刺激作用。我跟他讲,“按照国际互联的准则,运营商的电话网、电报网都是各负担一半电路费用,为什么中国接到美国的电

路费全是美国单方面出?这不光我们一个国家,所有国家都这样,这明显不合理,能不能改改这个规矩,还是按照运营商传统方式结算。”

因为我来自邮电部,他还是比较客气。他说,“刘先生你讲的是对的,但是我们美国的网民用户,没有要求要使用中国的业务。中国互联网上也没有什么内容可供我们美国看的,是你们中国的用户要求接入美国互联网,你们愿意接就接,不愿意接就不接。”

这话对我刺激很大,所以回来后,我就下定决心,要推动中文应用的发展。如果中文内容没发展起来,那中国的互联网就只是国外互联网的一个接

我认为我做的最重要的事，就是把ChinaNet 这个网从知识界推向了普通百姓。这是中国互联网极具标志性的一个转向，否则中国互联网就没有今天的地位。可以说，当年我们邮电系统的主要贡献，就是尽快把网络覆盖到全国各地，并且把这个网管理好、维护好，使大家能方便灵活地上网；另外就是千方百计地降低资费，确保老百姓用得起这个网，把业务尽快发展起来；当然最重要的一点是，与社会各界联合起来，共同推动中文内容的开发与发展，以真正适应广大群众的需要。

入网，根本不是真正意义上的互联网。当时最主要的困难就是怎么能把价格降下来，让老百姓能用起来。因为互联网的国际带宽接入费用还是比较高的，研究所、大学因有一些科研经费还能用，但老百姓用不起。当时我就在想能不能在互联网中设计一个虚拟网。当时路由器技术功能还没有像现在这样强大和方便，所以我就想在163上设一个虚拟网，把国内、国际两个资费区别开：要出国的，费用该贵就贵；在国内的、没有出国的，费用就降下来，以此来推动中文内容在国内的应用。

转变传统观念很难

那时候电话是供不应求的，电话初装费要五千块钱，还没接入，五千块钱就过来了，成本就收回来了。所以说当时多少钱、多少人投到电话网都是不够用的。那时候还看不到数据业务的效益，怎么让他们去做数据业务，怎么能重视互联网？这个是最难的。

让我比较欣慰的是在ChinaNet第二期扩容时，在制定总体技术方案时，

我就力主采用扁平化方案，原来都是三级结构，我建议要改成两级结构。

ChinaNet第一期的互联网结构是，全国八大区一级，省一级，地市一级，三级结构。我建议变成两级，不要八大区这一级，而是变成省地两级。当时我请了SPRINT、MCI所有的专家来讨论，专家有两派意见：别人都觉得三级结构更安全一些，说它可以聚合得更小一点，所以那些外国专家出于保守考虑，还是建议三级结构；而我是力主扁平的两级结构。不过，按照民主原则，我最终服从了他们。但是后来不久就发现，三级结构不如两级，最后还是变成了两级。

在这些技术的大方向上面，我的敏感性还不错。但是，在互联网的结构方案决策方面，我们还是很民主的，采取少数服从多数的办法，虽然我还是有自己的想法的。

其实，我认为我做的最重要的事，就是把ChinaNet这个网从知识界推向了普通百姓。这是中国互联网极具标志性的一个转向，否则中国互联网就

没有今天的地位。可以说，当年我们邮电系统的主要贡献，就是尽快把网络覆盖到全国各地，并且把这个网管理好、维护好，使大家能方便灵活地上网；另外就是千方百计地降低资费，确保老百姓用得起这个网，把业务尽快发展起来；当然最重要的一点是，与社会各界联合起来，共同推动中文内容的开发与发展，以真正适应广大群众的需要。

1998年美国《时代》周刊对我做了采访报道，我也感觉很突然。从那之后，给我打电话的人很多，发邮件的人也很多，有祝贺的，也有希望我捐款的人。他们以为那些当选“数字英雄”的人都是亿万富翁，所以就以为我也是亿万富翁，甚至有一些国家的教会都写信来让我捐款，让我哭笑不得。^[4]

（本文根据访谈整理，文字有删减。欲了解完整版，请关注《全球互联网口述史（OHI）》系列丛书）

讲好中国故事 提升国际传播力

——温州海外网络传播工作的探索与实践

文 / 本刊编辑部

温州是全国重点侨乡之一、“一带一路”的重要节点城市，有68.89万温州人在131个国家和地区经商创业。近年来，在中共温州市委宣传部的统筹指导下，温州网信系统担当作为，积极参与，深入贯彻落实习近平总书记“要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力”的重要讲话精神，充分发挥互联网的传播优势，积极探索开展形式多样的海外传播活动，着力讲好温州故事、浙江故事、中国故事，发出好声音，展示好形象，也让世界更好地了解中国。

多措并举，增强吸引力亲和力影响力

牢固树立融合思维，增强海外传播的吸引力。一是坚持文化传播与形象传播相结合，使海外传播更加具象化、生动化。围绕中华优秀传统文化，定期邀请在温州的外籍友人及华人华侨参加文化沙龙活动，组织开展旗袍秀、扇画、瓯剧、非遗项目及旅游、美食等形式多样的体验活动，用文化搭桥讲好

博大精深的中华文化故事，展现包容、开放、多彩的中国形象，传播好中国人的价值观和发展理念。比如，温州市海外传播基地开设的《外国青年说》双语短视频外宣栏目，聚焦青年人的视角，以温州美食和文化为切入点，借助不同文化背景产生的文化沟通和文化体验差异，增加了节目的趣味性，突出了节目的国际化定位。二是坚持线下活动与线上互动相结合，做到多点发声、同频共振。充分利用春节、元宵节、端午节、中秋等传统文化节日，组织开展形式多样的线下活动，并通过互联网与海外侨团、华文学校现场连线，增强网络文化活动的互动性和“吸粉”能力。比如，“侨心同梦·文礼端午”活动通过连线同步与海外华侨及国际友人比赛包粽子、晒家风家训等活动，全媒体在线直播点击量近百万；“明月照中秋·侨心向祖国”活动线上邀请全球华人华侨通过拍照、飞花令等形式发起“捧月”照征集活动，微博话题阅读量超三千万。三是坚持国家大事与身边小事相结合，做到以点带面、以小见大。从“最多跑一次”改革到文明出行，

从“大拆大整”到共建共美，从“五水共治”到乡村振兴，以一个个具体细微的变化反映出改革开放的伟大成就，以点点滴滴的身边小事折射出中国社会经济发展的大事。比如，组织开展为两会打call活动，通过组织海外人士在朋友圈为政府的重大决策部署和重要举措打call，在海外引发较好反响，激发了广大在外华人华侨关心家乡建设、关注祖国发展的热情。

牢固树立受众思维，增强海外传播的亲和力。一是“借船出海”，实现从“随机讲”到“定期讲”的转变。以海外侨团为重点，以200多名海外人士为主力，面向华侨、华裔青少年、华文媒体等定期发布有关信息，并在五大洲的22个团体共设立60个海外通联站，通过“Wenzhou Daily”中英全媒体矩阵、微信号“欧洲发布”及网站等新媒体平台，直接覆盖社团里的万名受众，有效扩大海外传播的覆盖面。二是“借麦发声”，实现从“自己讲”到“他人讲”的转变。充分借助海外人士更熟知当地人的阅读习惯、关注焦点等特点，发动在温州的外国友人积极参与



7月30日，温州市海外传播基地组织开展温州剪纸非遗项目体验交流活动，图为温州大学副教授、剪纸非遗传承人张丽丽教外籍留学生学习剪纸。供图/温州网信办

传播，让外国人用外国语言讲中国故事，实现了精准传播，取得了事半功倍的效果。比如，长期生活在温州的肯恩大学生物学助理教授托比·米切莱纳博士，不仅带领学生和教师科研团队对温州的“母亲河”温瑞塘河治理开展研究，还经常在脸书、推特等网络平台上分享温州的民俗风情和美景。三是“借题发挥”，实现从“要我讲”到“我要讲”的转变。积极践行“网上群众路线”，将对外传播与做好精准服务相结合，推行集学习、服务、文化交流、招商引资于一体的综合服务模式，着力以贴心的服务提升参与海外网络传播的主动性和积极性。比如，针对在温外籍人士、境外人员，联合出入境管理部门，开通浙江省首条境外人士综合服务专线，每天安排专人负责双语接听，提供咨询、交流等服务，成为境外人士在中国生活的“小秘书”“小帮手”，增强了互信，也进一步激发他们参与传播的热情。

牢固树立整体思维，增强海外传播的影响力。一是以形式创新促传播。牢牢把握媒介融合发展的传播趋

势，采取“直播+”模式，推出了一批短视频、H5等新媒体作品。比如，中共温州市委宣传部自制了网络视频栏目——《外国人看温州》，以网络短视频的形式，通过外国人的视角来看温州，已相继推出《朔门街风情》《我在中国过端午》等系列节目，相关视频在脸书、抖音等平台浏览量超三百万。二是以信息共享促传播。建立了“中央厨房”式的网络信息集约平台，先后邀请43家海外华文媒体入驻，这些华文网媒大多是由温州人创办或负责的，实现了信息的后台共享，打通了海外华文网媒获取温州资讯的新渠道。三是以阵地整合促传播。依托丰富的外侨资源，充分发挥温州海外传播中心、温州新闻文化信息共享平台、温籍海外华文媒体联谊会、肯恩大学网络文化传播中心的桥梁作用，大力整合海外侨团、海外华文媒体等资料，打造“一点多极、纵深覆盖”的“1+3+N”的海外传播网络。同时，积极加强与南非总统府的《品牌南非》机构、中央电视台英语频道、中央电视台《中国话》栏目等合作，进一步有效提升海外传播力。

成效颇丰，凝聚海内外发声力量

海外传播格局初步形成。通过坚持“造船远航”与“借船出海”并举，“主动发声”与“借麦发声”并行，初步形成凝聚海内外力量、多角度立体发声的海外网络传播格局，切实做到了让温籍华侨讲好“家乡故事”，让国际友人讲好“中国故事”，在传播中国好声音、展示中国良好形象方面取得了一定的传播效果。海外传播作品《地中海上的龙舟》，获得浙江省“丹桂奖”优秀纪录片奖、北京大学生电影节优秀纪录片奖。讲述南非籍网红主播学习体验温州传统戏曲“瓯剧”故事的原创短视频《我与瓯剧三分钟》，在“我与中国”全球短视频大赛中获得优秀奖。

实现外国友人参与传播的意愿和人气双丰收。通过一系列举措，在温国际友人参与网络传播的热情得到了有效激发，越来越多的外国人主动参与各项活动。比如，在今年举办的《与世界握手 I LOVE WENZHOU》抖音系列视频拍摄中，仅两个多月时间内就吸引了来自15个国家的18名外国人参与节目拍摄，并以多种语言播出，引起在外华侨及外国友人的热切关注。

激发海外华人华侨的爱国热情。通过开展积极有效的海外传播活动，激发了广大华人华侨的爱国爱乡热情，凝聚了中国力量。在温州市组织开展的“侨声赞祖国”庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动中，远在他乡的温籍海外华人华侨纷纷通过网络送上深情的祝福。“点亮中国心”全球接力网络传播活动点击量超12万，“中国，我为你祝福——全球共祝愿”全球媒体平台视频祝福接力活动，“祝福中国”H5累计点赞人数超过20万。^[14]
(鸣谢：中共温州市委网络安全和信息化委员会办公室)

“现象级” 融媒体传播的湖南样本

外交部湖南全球推介活动的媒体传播矩阵声势浩大，凝聚起建设富饶美丽幸福新湖南的强大精神动力，为庆祝中华人民共和国成立70周年献上一份厚礼

文 / 贺弘联



9月12日，外交部湖南全球推介活动在北京举行。图/李长宏 摄

以“新时代的中国：创新湖南 融入世界”为主题的外交部湖南全球推介活动，9月12日在外交部蓝厅成功举行。推介活动的媒体传播矩阵声势浩大，燃爆多个舆论场，凝聚起建设富饶美丽幸福新湖南的强大精神动力，为庆祝中华人民共和国成立70周年献上一份厚礼。

据红网舆情中心数据显示，从9月4日至16日，外交部湖南全球推介活动网上信息量近300万条，693家国内媒体刊发、转载报道9901篇，172.9万博主发布微博214.8万条，4992个微信公

众号发布文章50093篇，全网相关话题总阅读量超过90亿，创造外交部历次全球推介活动传播数据的最高峰值。2000多万网民留言互动，推动湖南话题多日进入新浪热搜榜。通过分析此次外交部湖南全球推介活动的传播规律和特点，以下主要经验值得借鉴。

巧妙设置议题，持续引领舆论热潮

紧扣“新时代的中国：创新湖南融入世界”主题，精心设置#创新湖南融入世界##你不知道的新湖南#两个主

话题，既具正能量又不失小清新，既有大容量又有小切口。在主话题下面，结合热点事件，设置#外交部向全世界推介湖南##湖南在蓝厅等你##王毅外长推介湖南##湖南8分钟惊艳全世界#等子话题，多维度集纳网上信息，全方位展现湖南成就。其中，两个主话题阅读量分别达21.5和17亿。

众多议题话题汇聚了海量点击和讨论，多次掀起传播热潮。9月4日，外交部“外事管理”微信公众号发布预告《官宣！外交部将向全世界推介湖南》，

点击量迅速超过10万；9日，外交部微信公号推出新媒体作品《湖南在蓝厅等你！》，仅一天时间在新浪微博播放量就达711万次；12日，国务委员兼外交部长王毅向全世界推介湖南，《湖南日报》、红网等新媒体集团推出一系列相关报道和融媒体作品，阅读总量超4700万次。推介会上的主题宣传片《创新湖南 融入世界》也在网上引发强烈反响，视频全网累计播放量达1.2亿次。

原创内容驱动，网上“爆款”层出不穷

推介会前后，各媒体“火力全开”，一系列正能量、接地气的原创精品力作受到网民热烈追捧，涌现出13个阅读量“10万+”的微信作品，30多个阅读量“1000万+”的微博作品。原创内容成为驱动此次推介活动的最大力量。

人民日报社新媒体中心推出微视频《湖南24小时》，将湖南发展成就和独特魅力浓缩到24小时的变化之中，迅速走红网络，在芒果TV播放量达2405.3万次。中国日报新媒体平台制作推出《霸得蛮，耐得烦，这就是湖南》，用70秒浓缩视频展示潇湘大地70年翻天覆地的变化，引起广大网友强烈共鸣，总阅读量超1800万次。

湖南日报新媒体推出《“湘”誉世界！今天，湖南省委书记省长向全球这样推介湖南》等多个省委书记和省长推介湖南的融媒体作品，被各媒体广泛转载传播，总阅读量超6600万次。红网时刻新闻推出14期互动竞猜游戏节目《湖南秘境 五星竞猜》，掀起湖南美景竞猜热潮，全网总点击量超过5000万。

名人效应助推，明星代言推介阵容庞大

自带流量的明星为湖南代言，助推湖南全球推介形成舆论热潮。袁隆平、

谭盾、聂卫平、刘欢等35位名人明星，通过录制视频或定制海报等方式，向全世界推介湖南，带来10亿次的巨大流量。

湖南广电110多位主持人、艺人、达人发文推介200多条，覆盖粉丝人群近5亿。何炅连发三条微博引流，贡献3000万的阅读量；快乐大本营官方微博发布的何炅、谢娜推介视频，阅读量均超过1000万。今日女报新媒体推出全省14市州妇联主席推介湖南视频。《体坛周报》推出刘璇、龙清泉等奥运冠军和体育名人推介家乡视频。各行业各群体的参与，形成全社会关注湖南、推介湖南的浓厚舆论氛围。

融合传播放大，占据移动传播制高点

坚持把传统媒体的内容优势和新媒体传播优势结合起来，统筹各类资源，积极推介导流，形成融合传播的强大力量。一方面，省直主要媒体原创报道浓墨重彩。《湖南日报》、湖南广播电视台、红网新媒体集团等联动其所属媒体平台，形成立体传播矩阵，推出文字、图片、视频、动漫、H5、VR等形式的原创报道与产品共计2270多条；另一方面，商业媒体平台传播铺天盖地。通过建立省内主流媒体同新浪、腾讯、今日头条等商业平台的协作机制，各主流媒体将优质内容源源不断推送到新媒体平台、传递到网民“指尖”。新浪全媒体平台总阅读量达56.9亿。腾讯、今日头条、抖音、一点资讯等商业媒体也大力推介导流，产生强大的“聚变效应”。

引导网民参与，凝聚力量为家乡点赞

此次活动设置多个贴近生活、平易近人的新话题、兴趣点，挖掘和传播湖南创新、开放、生态、文化等领域的

独特魅力，在情感上引发舆论共鸣，网友纷纷为家乡自豪，为湖南点赞。

在微博、抖音、论坛等互动舆论场，湖南70年发展取得的巨大成就引发了2000多万全国网民的互动与热议。红网论坛、华声论坛成为湖南网民发声互动的重要平台，相关贴文网民点击超过3亿次，回帖8万多条。《聚焦外交部湖南全球推介活动，红网网友海量图文为你揭秘最真实的湖南》《袁隆平、魏新、刘欢、汪涵、柳岩……他们为湖南点赞的姿势好美》等帖文点击量均超1000万次。

加强对外传播，扩大湖南全球影响

坚持“借船出海”“借筒传声”，以合作传播为重点，有效提升湖南推介的国际影响。据不完全统计，湖南全球推介活动的海外影响人群达3亿。

一方面，充分借助外宣媒体积极报道。新华社脸书账号“New China”刊发湖南全球推介活动图文报道，点击量近140万。央视国际频道、中国国际电视台等中央外宣媒体刊发《Chinese MFA event highlight Hunan province》等报道，引发海外广泛关注。《中国日报》推出八联版外宣特刊，中新社通过侨宝App和中国侨网联动海外华文媒体报道转载，凤凰卫视、香港大公文汇传媒集团、香港商报等港媒集中报道，进一步扩大传播覆盖面；另一方面，活动也吸引了海外媒体的密切关注。美国、英国、德国、日本、韩国等全球40多个国家524家媒体竞相转载报道。俄罗斯塔斯社、新加坡《世界时报》、菲律宾《新闻社》、乌干达《新视野报》、老挝《万象时报》、荷兰壹网等主流媒体刊发了专题文章。 (贺弘联：湖南红网新媒体集团党委副书记、总编辑)

“邳州秘籍” 打造全新融媒生态

银杏融媒智慧港、银杏融媒学院、银杏融创共享联盟三驾马车并驾齐驱，为融媒改革探索持续赋能

文 / 徐希之

2018年，江苏省邳州市挂牌成立融媒中心，进入银杏融媒1.0版阶段，开展了包括机制体制改革、策采编发流程再造、一体化传播格局构建、移动传播矩阵打造等改革试点工作。

如今，中心开启了银杏融媒2.0版建设。从媒体服务向党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等综合业务拓展，锁定“内部深融、跨界互融、区域共融”的目标定位，创新打造“一港一院一联盟（银杏融媒智慧港、银杏融媒学院、银杏融创共享联盟）”的全新融媒生态。

持续赋能：打好三大战役

银杏融媒智慧港、银杏融媒学院、银杏融创共享联盟三驾马车并驾齐驱，为融媒改革探索持续赋能，积极为全国县级融媒体中心建设探路先行。

一是建好融媒智慧港，打好移动优先攻坚战。坚持新生态、全业态、年轻态，集合优质资源，组建银杏融媒“智慧港”，成立新媒体公司，实行“给予特殊政策、提出特殊待遇”的双特机制，着力打造产品创新的孵化器、智慧服务的主引擎、媒体融合的新高地，构建具有全程、全息、全员、全效特点的新型主流媒体。推进实施三年行动计划，推动银杏融媒2.0版的转型升级。围绕深化移动优

先，在产品创新、视觉创意、品牌运营、技术研发、市场拓展、数据分析等方面重点突破，着力建成一批具有较强新闻传播力、数据研判力、媒介服务力和较高用户黏度的移动新媒体平台。

二是建好银杏融媒学院，打好人才建设高地战。为培养和锻造融媒人才队伍，联合学界、业界，开办了银杏融媒学院，着力打造人才培养的平台、融合创新的智库、学术交流的载体。对内进行全覆盖培训，全面提升职业技能、综合素养，让银杏融媒学院成为员工的加油站和充电宝；对外承接党政部门、企事业单位人员的培训，让银杏融媒学院成为他们提升媒介素养的新渠道和主阵地。积极承办实战峰会、高峰论坛等业内活动，联合传媒高校设立实践基地、开展学术交流活动，拓展对外合作。银杏融媒学院坚持每周开展一次内训，每月组织一场

外训，每年举办一届全国峰会，全年累计培训达5000人次。

三是建好银杏融创联盟，打好区域融合主动战。联络“苏鲁豫皖”四省百家市、县台（融媒体中心），组建银杏融创联盟。围绕媒体融合创新，特别是短视频、移动直播、新媒体创意互动、新媒体品牌栏目、新媒体报道界面等方面的创意研发，开展业务交流，促进资源共享，实现线上移动原创精品的创意互动、技术互助、内容互享、传播互融，打造高效集约、低成本高收益的移动产品生产模式。截至今年8月，已经有60家市、县台（融媒体中心）加盟，携手融创，推进“区域共融”。

破解困境：深化移动优先

在县级融媒体中心的建设过程中，面临着很多困境，特别是在新媒体产品创意、新技术开发应用、数据分析、平台

在县级融媒体中心的建设过程中，面临着很多困境，特别是在新媒体产品创意、新技术开发应用、数据分析、平台运营等方面还存在很多短板。破解这些困境的关键还是在深化移动优先，坚持新生态、全业态、年轻态，给员工营造一个创新创业的浓厚氛围。



江苏省邳州市融媒体中心进行“一港一院一联盟”总体布局。供图/江苏省邳州市融媒体中心

运营等方面还存在很多短板。破解这些困境的关键还是在深化移动优先，坚持新生态、新业态、年轻态，给员工营造一个创新创业的浓厚氛围。所以，要把智慧港建成一个融创梦工厂。

首先，要有激励政策的保障。在绩效考核上，采取积分制，上不封顶，对孵化生产出的创意产品按照阅读量和社会影响力进行专项奖励。其次，推行“融媒工作室”创新工程。鼓励传统媒体采编人员以项目制的柔性方式自由组队，成立融媒工作室，加入智慧港，开展内容创新。建立工作室效果评价激励机制，以月度为单位，以作品实际传播效果为依据，根据发稿数量给予基础资助。根据爆款作品访问量实行优劳优酬，积分池内上不封顶。根据带动下载情况，给予额外奖励。

通过一段时间的运行，系列举措极大地激发了团队的创新力，一批爆款产品不断涌现，新媒体活跃度明显提升。重要的是，采编人员的思维和新闻生产模式发生了转变，比如围绕今年元宵灯会的报道，新媒体策划了微信图文、短视频、VR全景、H5互动游戏、直播等多种报道形式，全网阅读量突破100万人次，大大提升了新闻的传播力和引导力。

两大战略：壮大主流舆论

未来，围绕“一港一院一联盟”的总体布局，中心将以“智慧港”建设为引领，以融媒工作室为抓手，以用户思维为导向，继续深化移动优先，重点实施“创意+”“智慧+”两大战略，巩固壮大主流舆论，增强综合服务能力，不断提升银杏融媒的传播力、引导力、影响力和公信力。

一是实施“创意+”战略。以“邳州银杏甲天下”客户端为龙头，做大做强渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可管可控的“三微一端多平台”移动传播矩阵，开展产品创新、品牌运营、技术研发和数据分析等业务。真正实现一掌阅尽“家事国事天下事”，一端解决“柴米油盐酱醋茶”，打造老百姓离不开、放不下的“掌中宝”。

提升产品创新力，推进融媒实验室项目落地，组建一批融媒工作室，推动采编人员“IP”化，用H5、动漫、视频、音频、VR等全媒体表现形式，全平台推送新媒体产品；增强品牌推广力，把用户增长、活跃度作为智慧港的重要考核指标，组建专业的品牌运营团队，联合市场服务部，有计划、有重点地开展市场调查、品牌策划、用户推广、活动营销，让用户离不开放不下；培育技术研发力，通过招

募、选拔人才，组建新媒体技术研发团队，围绕移动端产品开发、5G技术应用、综合服务平台技术对接维护，开展专业化的训练、研发和保障；拓展数据分析力，联合第三方数据分析平台，构建银杏融媒数据分析系统，实现对用户画像、融媒传播力的有效分析，为内容生产、经营创收、技术开发等提供重要的数据支撑。

二是实施“智慧+”战略。积极探索“智慧广电+”新业态，以大数据、智慧化、智能化为引领，以银杏融媒综合服务平台建设为抓手，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，增强互动性，从单向传播向多元互动传播延伸，开展“智慧+政务”“智慧+服务”“智慧+社区”等业务。

“智慧+政务”，按照国家整合和推进在线政务服务平台和政务公开工作的要求，推进“政企云服务平台”建设。一方面，通过建立“政企号”，汇聚邳州市政务信息资源，打造政务公开信息发布平台，目前邳州市有100多家政企单位入驻；另一方面，开发政务服务平台，推出网上办事大厅、手机问政平台、新时代文明实践云平台、举报监督等功能模块。

“智慧+服务”，对接“智慧城市”建设和公共服务平台，聚合各类优质公共服务资源，开通便民查询、便民支付、银杏名医等功能应用，成为市民在衣、食、住、行、娱等各方面的贴心伴侣。目前已接入各项便民服务事项40多个。

“智慧+社区”，启动智慧社区云平台建设，融入网格化社会治理，打通服务社区群众的“最后一公里”。加快推进新媒体梯影终端部署，打造服务于社区百姓、物业部门、街道居委会的智慧社区信息服务平台、学习践行新思想的精神家园、文明实践的新阵地。^[1]

(徐希之：江苏省邳州市融媒体中心主任、邳州广播电视台台长)

中国网：多方发力短视频体系建设

中国网紧盯境外舆论发展动向，积极探索短视频传播规律，不断优化调整工作思路，整合调配全网优势资源，推出了一大批定位清晰、分工明确、特色鲜明、适合多终端传播的短视频品牌栏目

文 / 高丁博

3分钟能做什么？3分钟不够读完一篇文章，甚至不足以刷完一次朋友圈，但中国网却用3分钟让世界了解中国。2015年，中国网创办了英文短视频时评栏目《中国3分钟》，为其短视频产品的蓬勃发展奠定了坚实基础。4年过去了，5G时代来临，中国网的短视频产品体系如何顺应时代发展？

多语种、多角度，栏目矩阵初具规模

作为国家级多语种对外传播网络平台，中国网深刻认识到，多语种短视频在实现“直观深刻说道理，灵活多样讲故事”方面具备无可比拟的优势。

在新的历史条件下，出色的多语种微视频产品，将为讲好中国故事、传播好中国声音、全面展现中国新时代大国形象作出贡献。为此，中国网有计划、分步骤地实施顶层设计和系统性布局。

2015年，由中国网总编辑王晓辉领衔，抽调各领域骨干力量，组建专门工作团队，创办了英文短视频评论栏目《中国3分钟》，潜心研究境外舆论特点，精心选取焦点话题，尽心阐释中国观点。《中国3分钟》栏目的创办，为中国网短视频产品的研发和建设积累了大量宝贵的工作经验，探索出一条清晰



《中国3分钟》第288期《第一“箭”飞天 中国迎接“新航天时代”》截图。供图/中国网

的发展路径，也为中国网短视频产品的发展奠定了坚实基础。

2018年，中国网还成立《海外专家微视“评”》系列节目制作小组，其中包含西文、俄文、阿文的策划、拍摄、制作及技术保障人员。项目组陆续推出《彭瑞话中国》(西文)、《阿拉伯人“心”体验》(阿文)、《老外开讲》(俄文)等短视频评论节目。一年来，节目培养出了多位明星级出境评论员，他们对中国的积极品评受到海外受众的欢迎。

中国网紧盯境外舆论发展动向，积

极探索短视频传播规律，不断优化调整工作思路，整合调配全网优势资源，推出了一大批定位清晰、分工明确、特色鲜明、适合多终端传播的短视频品牌栏目。

形成通过《中国3分钟》阐述中国观点，通过《Hi中国人》讲述中国故事，通过《中国范儿》展示中国形象，通过《何以中国》介绍中国艺术，通过《碰词儿》推介中国特色话语体系，通过《中国随便问》(英文)、《老外开讲》(俄文)促进中外文明互鉴的多语种短视频国际传播产品体系。

此外，中国网还结合时政社会热点，推出《秒懂两会》《手把手教你做春节美食》《驻华大使话中国年》等多语种短视频策划。2019年第一季度累计推出16组短视频，共计近200期。

同时，为适应不断增长的短视频需求，中国网各部门逐步调整工作机制，将更多采访报道资源向短视频产品倾斜。较为成熟的短视频栏目还成立品牌栏目工作室，进一步推动短视频产品加工生产全流程规范化运行。

精耕细作、发挥优势，释放更多潜能

除多语种短视频品牌栏目外，中国网还不断拓宽短视频工作思路，持续拓展短视频产品应用场景，努力让权威信息通过短视频释放出更多潜能，使广大网民乐于了解和接受。

中国网连续多年直播国务院新闻办公室新闻发布会，并对重点场次提供中英双语实录服务，是唯一担此重任的中央重点新闻网站，权威直播发布资源极为丰富。

自2018年4月起，中国网直播团队发力新媒体平台，对权威直播内容进行深度加工和剪辑，以短视频的报道形式不断发力。比如今年全国两会期间，中国网就把直播内容素材加工成适合抖音、微博等不同平台播放的短视频内容产品，全渠道浏览量达5.18亿。

坚守原则、步步为营，正能量蕴藏大流量

随着短视频产品规模不断扩大，我们感受到“流量”与“正能量”并不矛盾，正确处理内容导向和传播效果的关系是党和人民对新闻媒体最基本的期待和要求，对新闻媒体的融合报道和转型发展至关重要。

坚持正确政治方向是根本原则。长

话语技巧是新闻媒体的基本功。作为新闻从业者，我们始终在努力了解受众的具体需求，使用受众听得懂的话语方式，精心挑选的故事，期待着收获读者的认可和共鸣。任何一个环节的疏漏，都将影响产品的传播效果。事实证明，“正能量”并不是“流量”的天敌，有观点、讲故事、摆事实、说道理、重实效的优秀作品，终会获得读者的认可。

期以来，新闻媒体在党的领导下，秉持马克思主义新闻观，以强烈的责任担当和深切的人民情怀，获得了社会各界的信任和认可。随着媒体融合发展不断走向深入，信息传播必将时效性更强、影响范围更广、传播方式更灵活，这就更需要我们坚持正确的政治方向和舆论导向，唱响主旋律、讴歌新时代，自觉做中国故事的讲述者、中国声音的传播者、社会主义核心价值观的弘扬者。

做响擦亮品牌是关键环节。品牌是产品的生命。能否打造具有较高知名度的品牌是衡量网络媒体核心竞争力和影响力的重要标准。产品的品牌化发展也将促使媒体不断整合内容生产要素、拓宽传播渠道、推动产品迭代，集中优势资源打造优质产品，并不断巩固提升优秀品牌的传播力和影响力。

用准话语技巧是核心能力。话语技巧是新闻媒体的基本功。作为新闻从业者，我们始终在努力了解受众的具体需求，使用受众听得懂的话语方式，精心挑选的故事，期待着收获读者的认可和共鸣。任何一个环节的疏漏，都将影响产品的传播效果。事实证明，“正能量”并不是“流量”的天敌，有观点、讲故事、摆事实、说道理、重实效的优秀作品，终会获得读者的认可。

不忘初心、顺势而为，迎接5G时代新挑战

在即将到来的5G时代，不仅传输速度更高、流量资费也会更低，智能移动终端也将更加多样化，这为短视频的发展提供了新的土壤。可以预见，未来短视频用户规模将实现呈几何倍数的增长，短视频的呈现场景也会更加丰富，中国网将以此为契机，顺势而为、主动发力。

在积极适应时代发展潮流的同时，更不能忘记安身立命的根本。作为主流网络媒体，中国网秉持的马克思主义新闻观不能变，讲政治顾大局的媒体担当不能变，坚守的基本原则和对自身的要求不能变。只有守住这些“不变”，我们才能处变不惊、镇定自若，履行好党和人民交给我们的职责使命，见证并记录下新时代的华章。

中国网以“中国”为名，“讲好中国故事 传播好中国声音”是中国网与生俱来的职责使命。无论信息技术如何演进，产品生态如何发展，中国网都不会忘记自己的初心，尽心尽力做好中国故事的讲述者、中国声音的传播者——一五一十摆事实，心平气和讲道理，娓娓道来讲故事，立场坚定谈观点，端庄大气做外宣。

（高丁博：中国网总编室主任）

媒体机器人助力新闻生产

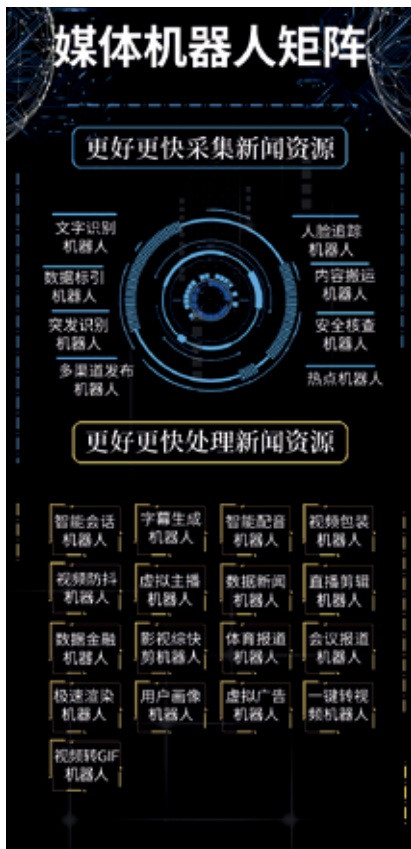
用智能化的技术来解决媒体人在新闻生产过程中的痛点，从而更快更好地采集和处理新闻资源

文 / 本刊记者 刘淼

从2017年发布中国首个媒体人工智能平台“媒体大脑”，到2018年推出“媒体大脑·MAGIC短视频智能生产平台”，再到推出“智能新闻机器人第一梯队”，由新华社和阿里巴巴共同投资成立的新华智云一直在探索媒体智能化研发和应用。8月26日，新华智云发布自主研发的25款媒体机器人，用智能化的技术来解决媒体人在新闻生产过程中的痛点，从而更快更好地采集和处理新闻资源。

突发识别机器人

在所有新闻报道中，突发事件是最需要快速响应快速处理的一类。突发识别机器人作为记者面对应急突发新闻报道的得力助手，能够自动识别突发事件新闻，提高突发事件报道时效。当记者、编辑面对海量素材时，突发识别机器人首先会自动识别属于突发事件的素材，提醒记者、编辑优先处理。其次，机器人还能自动识别突发事件素材中有价值的新闻片段。经测试，该机器人背后的算法模型准确率高达95%。在四川宜宾地震和台风利奇马报道中，来自现场的新闻素材都会被突发识别机器人打上突发事件的标签，提醒编辑优先处理。



新华智云发布自主研发的25款媒体机器人。
供图/新华智云

数据新闻机器人

数据新闻信息量大，信息传递效率高，制作门槛相对较高，时间周期长，

即使偶尔制作、面对选题所需要的数据，编辑部也往往选择用静态图表来表现。而在短视频时代，静态图表已经不能满足用户的需求。借助数据新闻机器人，用户只需上传一个Excel表单，即可一键生成对应的数据动画视频，通过可视化展现复杂数据之间的关系，增强数据表现力。目前，已覆盖饼图、折线图、柱状图、词云、排名图等18种模板样式，满足内容生产的大多数需求。

钱江都市频道新闻部副主任汤汉涛认为，数据新闻原先在广电领域有比较高的门槛，因为制作这类视频通常是编辑获得数据后，由专业的后期人员用AE做可视化。借助数据新闻机器人，编辑获取数据后可以直接做视频，本来需要两个人做的工作，现在一个人就能完成。

字幕生成机器人

这是最受媒体人欢迎的机器人，可以为视频自动添加字幕。新华社浙江分社记者唐弢表示：“媒体大脑MAGIC的操作是‘傻瓜式’的，操作界面简洁，各个编辑条块的分布也清楚，文字记者都能轻松操作。同时，平台提供了许多智能的功能，尤其是自动转换同期声功能特别好用，字幕条与视频画面可自动对准。我制作的《红色守望，一个人的升

旗仪式》短视频时长近3分钟，制作花费大约半个小时。主要精力花在思考画面的剪辑和衔接，配字幕、听同期就可以直接交给机器人了。”

直播剪辑机器人

5G时代将为我们带来高速率、低时延的上网体验，新闻行业对来自前方现场的直播内容将提出更多需求。直播剪辑机器人可以在直播场景提供人脸识别、语音识别转文字等智能能力，帮助编辑在直播过程中精准定位，实现直播流快速剪辑，内容实时分发。

山东互联网传媒集团大众网采访中心记者邓云峰表示，“以《问政山东》为例，这是山东卫视公共新闻频道的一个问政节目，我们用机器人剪辑其中的亮点短

视频并发到海报客户端上。以前做这类视频，如果这条新闻马上需要剪辑的话，只能停掉直播流，然后进行剪辑，再加上片头片尾等程序，需要20分钟。现在可以实现边直播边剪辑，流程变成‘拉流直播——语音识别分话题剪辑——生成链接——值班责编内容审核——客户端视频发布’，所有的片头片尾LOGO都可以用机器自动封装，只需2到3分钟产出一条视频，工作效率提高了5倍多。”

虚拟主播机器人

虚拟主播机器人目前在媒体大脑MAGIC上定向向用户开放。只需输入文字，虚拟主播即可自动播报新闻生成视频，24小时在线。目前推出了卡通男主播、卡通女主播、真人男主播和

真人女主播4种主播形象，用户可以选择主播情绪、播报背景，甚至定制专有主播形象，一键生成AI新闻播报。

虚拟主播机器人的诞生，让媒体可以随时随地发起一场报道和直播。这方面的使用案例包括：浙江在线推出《AI女主播现场播报：浙江启动I级防台应急响应》、山东互联网传媒集团发布《海报新闻AI虚拟主播功能重磅上线 这些亮点不容错过！》等等。

自古以来，人类永远在探索更完善、更理想、更具人性化的传播方式。我们期待在已经到来的5G时代，媒体机构能够在这方面继续发力，以高度的前瞻性、预见性和想象力，深度开掘，引领媒体融合发展趋势，在媒体智能化领域贡献中国的智慧和实践。■

专家点评

中国政法大学新闻传播学院网络与新媒体研究所
副教授 王佳航：

新闻机器人，在以下几个方面有重要价值：第一，新闻业人机协同的观念和意识将得以全面树立。算法、数据、人工智能等技术应用，媒体机器人都明显超越了人类新闻工作者在一些烦琐事项和数据方面的处理能力，这将使整个行业观念快速统一到加快新闻生产分发的人机协同上来。第二，全产业链智能化进程提速，将给行业生态带来重大影响。新闻机器人涉及从采集、制作、视频、分发、审核到广告、用户的全产业链，全产业链的智能化将深刻改变互动关系、生产关系、连接关系。可以预见，新闻业从初期产制方面的智能化，将逐步发展到产业生态、生产关系、竞争格局等方面的深刻变化。第三，机器人矩阵的推出将推动媒体融合的进一步深化。媒体大脑一直在为中央和地方媒体的融合转型提供服务，新闻机器人的推出将使整个行业受益，可以预见，在媒体融合深化进程中，智能化将成为下一个重点。

清华大学新闻学院教授 沈阳：

“媒体大脑”媒体机器人有效提升了内容制作的生产力，并且对于内容的生产关系来说，发挥了有力的促进作用。所以，这既是一个提升生产力的工具，也是一个优化生产关系的工具。这是将人工智能、大数据、媒体内容行业三者相结合得非常好的工具平台。我们希望这样一个平台未来能够更加稳健、更加快速地持续迭代，更多地向全国同行进行开放，使它拥有更优秀的应用案例和更广阔的应用范围。

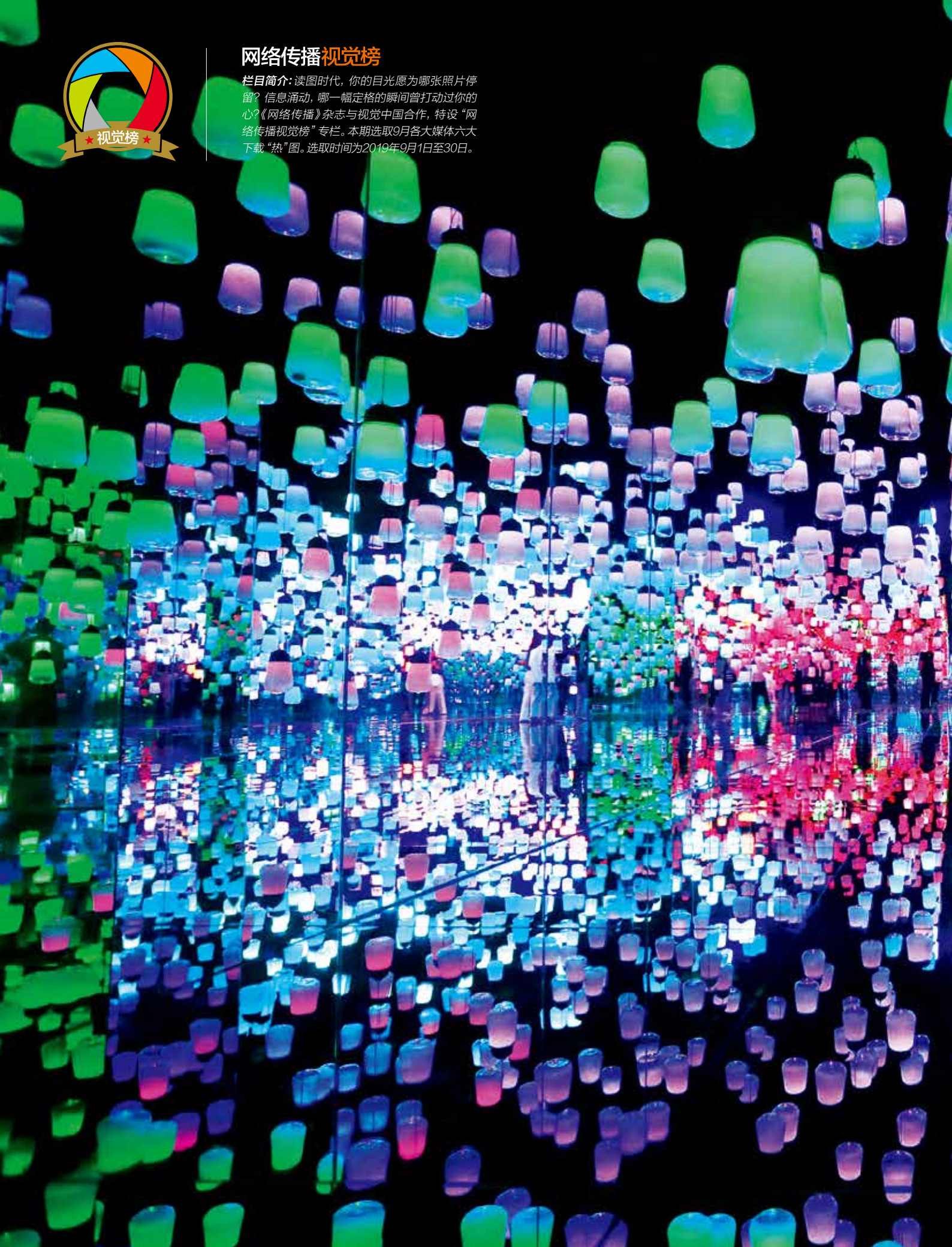
华中科技大学新闻与信息传播学院院长 张明新：

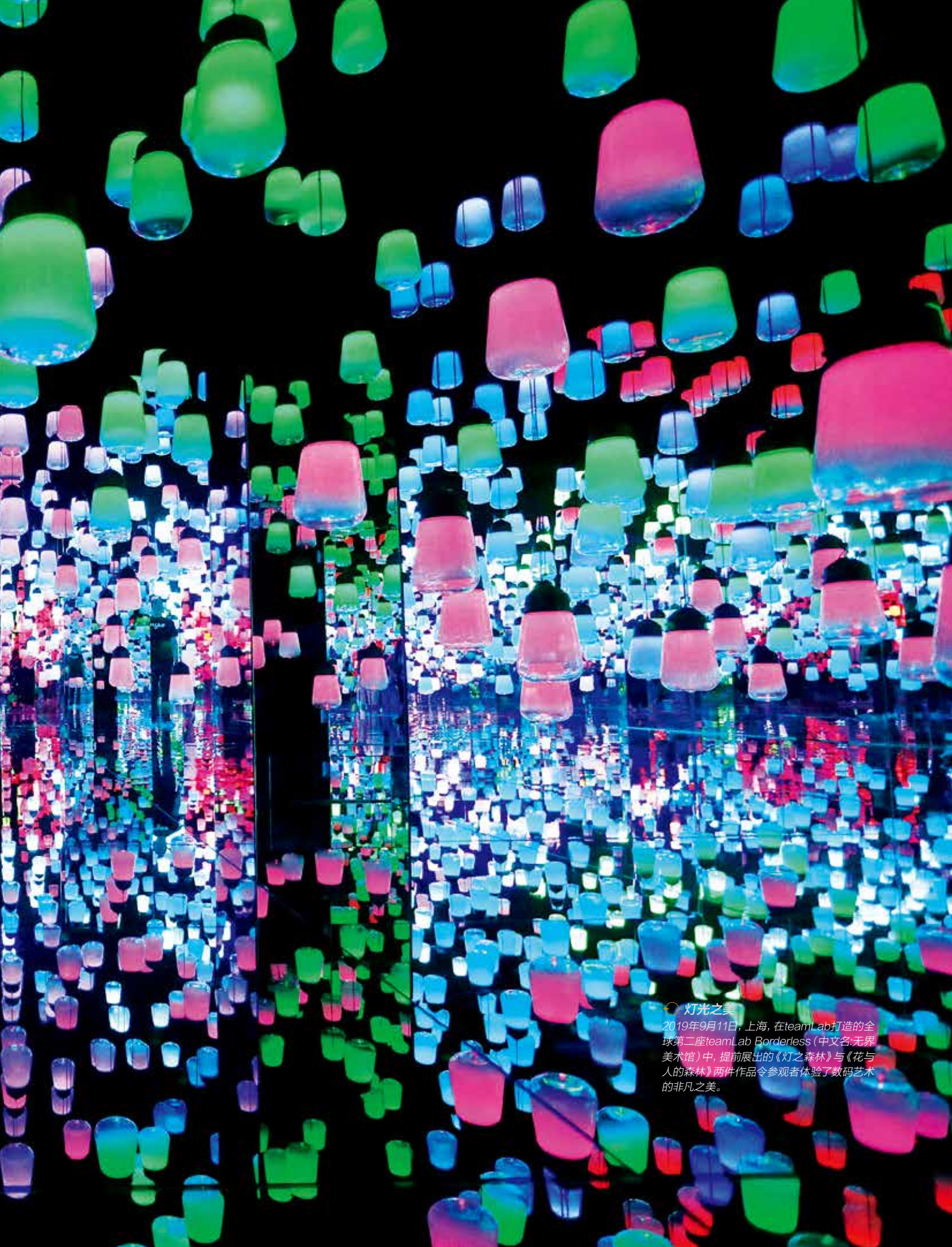
作为媒体智能化研发和应用的典范，新华智云在这方面引领了时代潮流。从2017年发布中国首个媒体人工智能平台“媒体大脑”，到2018年成功推出“媒体大脑·MAGIC短视频智能生产平台”，再到推出“智能新闻机器人第一梯队”，每年都有重大成果，这显示了它在媒体与技术交叉领域的独有优势。



网络传播视觉榜

栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取9月各大媒体六大下载“热”图。选取时间为2019年9月1日至30日。





🌈 灯光之美

2019年9月11日，上海，在teamLab打造的全球第二座teamLab Borderless（中文名：无界美术馆）中，提前展出的《灯之森林》与《花与人的森林》两件作品令参观者体验了数码艺术的非凡之美。



🕒 女排精神

2019年9月29日，日本大阪，2019女排世界杯颁奖仪式，中国女排11连胜，勇摘桂冠。



🕒 美景如画

2019年9月2日，贵州贵阳，南江大峡谷稻田景观美不胜收，像一幅画。



🕒 松鼠嗅花

当地时间2019年9月5日，奥地利维也纳，一只地松鼠在嗅一朵花。它东闻闻西嗅嗅，看起来是在细嗅花香，其实只是在寻找最美味的一朵来满足口腹之欲。



微信扫我 查阅往期视觉榜



🕒 光荣返乡

2019年9月3日，四川成都，火车站台上排队出站的退役军人。当日，四川省成都市退役军人事务部门举行仪式迎接退役军人光荣返乡。



🕒 相映生辉

2019年9月13日，江苏南京，水西门赏心亭与一轮明月相映生辉。

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



《儿童个人信息网络保护规定》八大亮点

《规定》的出台对保护儿童个人信息安全以及为儿童营造一个健康的数字成长环境意义重大

文 / 杨婕

2019年8月23日，为了规范收集使用儿童个人信息等行为，保护儿童合法权益，为儿童健康成长创造良好的网上环境，国家互联网信息办公室正式发布《儿童个人信息网络保护规定》(以下简称《规定》)。作为国内第一部专门规范儿童个人信息网络保护的规定，有八大亮点值得关注。

亮点一：首部立法

《规定》是我国首部规定儿童个人信息网络保护的专门立法。此前，我国涉及儿童个人信息网络保护的规定分散于不同的法律文件中，缺乏专门性保护立法。《民法总则》《网络安全法》《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》等法律法规对个人信息的收集、使用、保护等作出了规定，《未成年人保护法》《北京市未成年人保护条例》《重庆市未成年人保护条例》等法律以及地方性法规中的相关条款，对未成年人的隐私权进行了规定。但上述立法都没有对儿童个人信息网络保护作出合理的制度安排，立法规定之间也缺乏整合

与协调，法律法规体系的不健全制约了儿童网络环境治理，导致儿童个人信息网络保护力度不足。因此，《规定》的出台对保护儿童个人信息安全以及为儿童营造一个健康的数字成长环境意义重大。

亮点二：定义儿童

《规定》第二条明确了儿童的定义，即不满十四周岁的未成年人。《规定》之所以将保护对象规定为不满十四周岁未成年人的个人信息，是出于以下考量：首先，十四周岁以下未成年人的身心发育尚不成熟，人生观、价值观、世界观等思想体系也正处在形成之中，自我保护意识和能力较弱，个人信息一旦遭到不法者利用，可能导致极为严重的后果，需要立法给予特殊保护；其次，十四到十八周岁的未成年人虽然在认识能力和行为能力上与成年人存在一定差距，但是其生理和心理已趋于成熟，而且全国信息安全标准化技术委员会发布的《信息安全技术个人信息安全规范》将十四周岁以下的未成年人的个人信息进行了

特别保护要求，《规定》考虑到网络运营者对于标准的已执行情况，一定程度上与标准进行了对接，以减轻网络运营者的合规负担；最后，由于《规定》对儿童个人信息网络保护进行了一系列特别的制度设计，若完全一刀切式地将十八周岁以下未成年人的个人信息全部纳入保护范围，将增加网络运营者的负担。可见，此次关于保护对象的规定体现出立法者充分考虑我国相关行业发展诉求和现状。

亮点三：严格范围

《规定》采用了属地管辖原则，以特定行为作为规制的对象，即只要在我国境内，通过网络这一载体对儿童个人信息从事收集、存储、使用、转移、披露等涉及数据生命周期的任何一种行为，就要适用《规定》。《网络安全法》对“网络”的内涵已经进行了界定，是指由计算机或者其他信息终端及相关设备组成的按照一定的规则和程序对信息进行收集、存储、传输、交换、处理的系统。可以看出，《规定》并未采用属人管

辖原则,《规定》的空间效力仅限于我国境内,而且《规定》并不适用于在线下从事的儿童个人信息收集、存储、使用、转移、披露等行为。

亮点四: 明确原则

《规定》明确了儿童个人信息网络保护的五大原则。儿童个人信息网络保护原则,是指贯穿于儿童个人信息网络保护各个阶段的指导原理和准则。明确儿童个人信息网络保护原则,不仅可以规范网络运营者在儿童个人信息收集、使用、转移、披露等环节中的义务和责任,也有助于保障儿童的个人信息权利。在立法中明确个人信息保护原则,也是国际立法惯例。例如,《通用数据保护条例》(GDPR)明确个人数据处理应遵循合法、公正、透明原则,目的限制原则,最小数据原则,准确原则,存储限制原则,完整、保密原则,责任原则。我国涉及个人信息保护的法律法规中也规定了相应的保护原则。《网络安全法》规定了网络运营者收集、使用个人信息应遵循的原则。可见,《规定》在我国已有的相关原则的基础之上,充分吸收、借鉴域外的相关立法经验,同时考虑到我国的产业实践与国际差异,明确了儿童个人信息网络保护的正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用五大原则。

亮点五: 知情同意

一直以来,由于缺乏专门性的个人信息保护法律,我国个人信息保护规则尚未形成环环相扣的系统化制度体系,存在规则不够集中、规定过于笼统的问题。《网络安全法》等立法虽然对透明度和知情同意等内容作出原则性规定,但未明确告知用户的个人



《儿童个人信息网络保护规定》于10月1日正式实施。供图/视觉中国

信息应当易于获取、易于理解,也未规定同意的作出应具体、明确,导致立法可操作性不强。实践中,个人信息收集的透明度和“一揽子”同意也是个人信息保护存在的突出问题。对此,监管机构格外注重对主体知情同意权利的保护。例如,2019年1月,中央网信办、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合发布的《关于开展App违法违规收集使用个人信息专项治理的公告》,规定了收集个人信息时要以通俗易懂、简单明了的方式展示个人信息收集使用规则,并经个人信息主体自主选择同意;不以默认、捆绑、停止安装使用等手段变相强迫用户授权,不得违反法律法规和与用户的约定收集使用个人信息。这次立法者在《规定》中对知情同意原则进一步明确和细化,要求网络运营者收集、使用、转移、披露儿童个人信息的,应当以显著、清晰的方式告知儿童监护人,并应当征得儿童监护人的同意;征得同意时同时提供拒绝选

项;明确告知儿童个人信息的存储地点和到期后的处理方式、安全保障措施等事项;告知事项发生实质性变化时,需要再次征得儿童监护人的同意;因业务需要,确需超出约定的目的、范围使用儿童个人信息的,应当征得儿童监护人的同意。

亮点六: 特殊保护

儿童是特殊群体,需要给予特殊保护。《规定》在以下五大制度的设计上体现了对儿童个人信息进行特殊保护的理念。一是设置儿童信息保护规则、用户协议和专人负责儿童个人信息网络保护的要求。《规定》要求网络运营者应当在内部设立专门针对儿童的个人信息保护规则,对外应当制定专门的用户协议,网络运营者内部还应当设有专人负责儿童个人信息网络保护事宜。《规定》参考了《网络安全法》第二十一条要求网络运营者设置网络安全负责人,以及第三十四条要求关键信息基础设施的运营者设置

明确儿童个人信息网络保护原则，不仅可以规范网络运营者在儿童个人信息收集、使用、转移、披露等环节中的义务和责任，也有助于保障儿童的个人信息权利。在立法中明确个人信息保护原则，也是国际立法惯例。

安全管理负责人的规定，制定应当设有专人负责儿童个人信息网络保护的条款。二是内部访问权限要求。实践中存在不少网络运营者内部工作人员违规窃取、对外提供和泄露个人信息的情况。对此《规定》提出网络运营者应当对工作人员最小授权，严格设定访问权限，控制知悉范围，还规定了审批要求，即工作人员经过审批后方可访问儿童个人信息，访问情况也应当被记录，还应当通过采取技术措施，避免违法复制、下载儿童个人信息。三是安全评估的要求。网络运营者在存在以下两种情形时应当进行安全评估：一种是委托第三方处理儿童个人信息的，应当对受托方及委托行为进行安全评估，另一种是向第三方转移儿童个人信息的，应当进行安全评估，评估的方式包括自行评估或者委托第三方机构进行评估。四是不得披露儿童个人信息。披露儿童个人信息是指，在网上对社会公众公开儿童个人信息的过程。考虑到对儿童的特殊保护，《规定》要求，原则上网络运营者一律不得披露儿童个人信息，但也设置了例外情形，包括法律、行政法规规定应当披露或者根据与儿童监护人的约定需要披露，一定程度上体现了立法的灵活性。五是删除权的特

别规定。《规定》规定了儿童或者监护人享有要求网络运营者删除儿童信息的权利，并明确了可以行使删除权的具体情形，包括网络运营者违法或违约、超出目的范围或者必要期限、儿童监护人撤回同意的、儿童或者监护人通过注销等方式终止使用产品的以及委托关系解除时，受托方应当及时删除儿童个人信息。值得一提的是，规定“儿童监护人撤回同意”情形，实质上赋予了删除权更广泛的内涵，即当监护人认为有必要删除儿童个人信息时，即可要求网络运营者删除相应的儿童个人信息，体现了对儿童个人信息给予充分和特殊保护的立法目的。

亮点七：协同共治

真正实现儿童个人信息网络保护是多方参与、齐抓共管的过程，既依赖于法律规范、政府监管，也依赖于儿童监护人、行业组织以及社会公众在其中发挥的作用。《规定》的第五条、第六条以及第二十四条体现出了在儿童个人信息网络保护这一问题上的协同共治理念。在儿童监护人层面，《规定》要求儿童监护人应当正确履行监护义务，教育引导儿童增强个人信息网络保护意识和能力，保护儿童个人信息安全。在行业组织层面，《规定》

鼓励互联网行业组织指导推动网络运营者制定儿童个人信息网络保护的行业规范、行为准则等，加强行业自律，履行社会责任。在社会公众层面，《规定》规定任何组织或者个人发现有违反《规定》的行为，都可以向网信部门和其他有关部门举报。通过规定儿童监护人教育引导、行业自律以及公众监督相结合的综合管理体制，有利于确保对儿童个人信息网络保护达到最大、最好的社会效果。

亮点八：法律衔接

《规定》属于部门规章，根据《立法法》第八十条的规定，部门规章规定的事项应当属于执行法律或者国务院的行政法规、决定、命令的事项。《规定》在制定的过程中，注意到立法依据和立法权限的问题，进一步具体化、明确化《网络安全法》《未成年人保护法》《互联网信息服务管理办法》等法律、行政法规中对未成年人保护和个人信息保护规定的较为模糊的内容，包括明确了同意的要求、具体的告知事项、数据泄露应急措施、安全保障等规定，以解决我国儿童个人信息网络保护法律制度规定不健全的问题。^[1]
(杨婕：中国信息通信研究院互联网法律研究中心研究员)

儿童个人信息网络保护的“中国方案”

《儿童个人信息网络保护规定》构建了与美国、欧盟等发达国家相接轨的治理体系，为我国在个人信息保护领域的国际规则制定方面赢得话语权贡献了智慧和力量

文 / 沈达

《儿童个人信息网络保护规定》(以下简称《规定》),是我国在儿童个人信息网络保护方面制定的首部专门立法。《规定》的出台,标志着我国儿童个人信息网络保护进入新阶段,对我国儿童个人信息的保护工作具有重要意义。

儿童个人信息网络保护成为世界性议题

互联网给儿童提供了诸多正向价值,同时由于儿童的风险防范意识不足,个人信息保护等代表性问题也给儿童的互联网运用带来了世界性议题。目前世界各国对于儿童的个人信息保护都十分重视,美国、欧盟在内的多数国家或地区倾向于采取相较一般的个人信息保护更为严格的方式,也为我国相关规则的制定提供了一定借鉴。

美国是世界上最早关注儿童个人信息网络保护的国家之一,1998年通过了《儿童在线隐私保护法》(COPPA),此后陆续颁布了《COPPA实施细则》《六步合规计划》《遵守COPPA:常见问题解答》等官方文件,还在2013年对《COPPA实施细则》进行了修订。

欧盟2016年通过了《通用数据保护条例》(GDPR),相较1995年制定的《个人数据保护指令》(95指令)在第8条(信

| 核心规定 | 美国《儿童在线隐私保护法》(COPPA)(含实施细则等) | 欧盟《通用数据保护条例》(GDPR) |
|--------|---|--|
| 适用范围 | 适用于收集、使用或披露儿童个人信息的网站和在线服务的运营者,有两类情形:(1)针对儿童用户;(2)针对一般大众用户,但对收集儿童的个人信息实际知情。 对“运营者”的定义包括外国网站和在线服务。 | GDPR为通用性质的数据保护立法,并非专门针对儿童,适用于以下三种情形:(1)在欧盟内部设立的数据控制者或处理者,不论其实际行为是否在欧盟内进行;(2)即使数据控制者或处理者不在欧盟设立,但为欧盟内的数据主体提供商品或服务或对发生在欧洲范围内的数据主体的活动进行监控;(3)在欧盟之外设立,但基于国际公法成员国的法律对其有管辖权的个人数据处理。 |
| 儿童年龄划分 | 13岁以下 | 由成员国在13-16岁范围内自行规定 |

表1: 适用问题对比

息社会服务中适用儿童同意的条件)作出了专门的原则性规定,同时第6条(处理的合法性)、第12条(信息、交流与模式的透明性)、第40条(行为准则)、第57条(独立监管机构的任务)等部分进行了宣示性的强调,还在序言第38条、第71条表明基于用户画像的自动决策不应包含儿童,同时GDPR一般性的规定也适用于儿童。

世界各国儿童个人信息立法情况

在个人信息保护方面,采取分散立法的美国和采取统一立法的欧盟是当前最具代表性的两类立法模式,COPPA及GDPR作为两类立法模式的典型产物也

是目前在世界范围内关于儿童个人信息网络保护影响力最大的法律制度。

(一) 适用问题

在适用范围方面,美欧均体现了长臂性,即与本国产生了一定限度的关联后便受相关法的管辖。美国针对的是两类情形,对于面向一般大众的用户运营者需实际知情自身在收集儿童个人信息才受COPPA的规制,此外无论是外国网站和在线服务运营者收集美国儿童的个人信息还是美国网站和在线服务运营者收集外国儿童的个人信息均在适用范围内。欧盟的GDPR并非专门适用于儿童,但作为通用性质的数据保护立法,同样

| 核心规定 | 美国《儿童在线隐私保护法》(COPPA) (含实施细则等) | 欧盟《通用数据保护条例》(GDPR) |
|------------|--|---|
| 监护人同意 | 获得可验证的父母同意 (verifiable parental consent), 所谓可验证是指必须采取合理方法、可用技术, 以确保提供同意的人是孩子的父母。FTC列举了部分可用采取的方法, 如邮寄、传真、电子扫描返回同意书, 信用卡方式, 视频通讯, 拨打电话, 政府数据库核对等。如若仅将儿童的个人信息用于内部目的, 可以使用电子邮件征求父母同意的办法。同时规定了无须征得同意的有限例外情形, 如为了获取可验证的父母同意而获取个人信息、直接回应儿童的特定一次性或特定请求 (例如想参加比赛或收到时讯信息)、保护儿童安全、保护网站或在线服务的安全性或完整性、回应司法与执法需要等。 | 当儿童不满16周岁, 只有当对儿童具有父母监护责任的主体同意或授权, 此类处理才是合法的; 对于年满13周岁的情形, 成员国的法律可以降低年龄要求; 企业应当尽合理努力, 采取可行的技术, 核实儿童的同意是其监护人作出或者授权的。 |
| 儿童、监护人身份识别 | 未规定如何对儿童进行身份识别, 其他立法也未明确实名制要求, 识别义务交由企业实现, 一般采取用户输入自身年龄的做法, 违规查处采取事后监管。对于监护人, 利用可验证同意的规定, 实现对其身份的识别。 | 未规定如何对儿童、监护人进行身份识别, 其他立法也未明确实名制要求, 识别义务交由企业实现, 违规查处采取事后监管。 |

表2: 征得同意对比

适用于欧盟儿童, 因此为欧盟儿童提供商品或服务的外国数据控制者或处理者也落入GDPR的管辖范围。

在年龄划分方面, 当前各国在收集儿童的个人信息方面均额外加强了保护, 适用特殊的监护人同意规则, 但是对于年龄界限的划分各不相同, 并且整体上类似美欧的规定, 即对年龄的划分集中在13至16周岁区间。

(二) 征得同意

在监护人同意方面, 美国对同意的认定标准、方法、程序都作出详细的规定, 称为可验证的父母同意, 同时详尽地列举了征得同意的例外情形。

在身份识别方面, 对儿童及监护人身份的识别是对儿童个人信息网络保护的前提, 也是一直以来的世界互联网治理难题。美欧未明确网络实名制的要求, 依赖于事后处罚倒逼企业自身采取手段履行合规义务。

(三) 权利保护

在权利保护方面, 欧盟GDPR对数据主体的权利行使作出最为全面的规定, 欧盟的赋权性条款对儿童及成人普遍适用。

(四) 企业义务

在企业义务方面, 欧盟在透明性要求、企业安全义务、个人信息泄露通知义务等方面规定的比美国更为细致。美国在企业安全义务方面仅强调了机密性、安全性和完整性, 但在实际执法中, 就该条文的内涵外延, FTC解释空间较大, 执法尺度也存在不确定性。

我国儿童个人信息网络保护进入新阶段

(一) 强化立法保护是应有之义

当前加强儿童个人信息网络保护才能更好地回应现实需要。技术进步和产业发展提速推动儿童触网更加普遍, 而我国儿童个人信息网络保护机制尚不健全, 滥采滥用儿童个人信息情况严重, 网络空间安全威胁和风险也日益突出, 儿童的权益保障有待加强。社会各界对加强儿童的个人信息保护形成广泛共识和呼声, 在此形势下《规定》率先出台, 划分了儿童年龄, 强化了我国对儿童个人信息网络保护的力度, 顺应了国际社会的普遍趋势。

(二) 立足本土实际具有中国特色

《规定》解决了我国现实中面临的儿童个人信息网络保护无专门立法可依的

实际问题, 一方面在相关上位法的基础上, 细化及强化了专门针对儿童个人信息的特殊保护, 还参考了行业企业在实践中凝练出的相关标准与经验。此外, 注重对美欧等国外立法、研究及实践经验的借鉴吸收, 在征求意见的基础上对核心的制度设计凝聚成广泛共识, 标志着具有中国特色的儿童个人信息网络保护的顶层设计方案正在逐步构建完善。

(三) 提升保护水平

《规定》提升了我国儿童个人信息网络保护的水平, 提高了我国互联网企业的法律合规意识, 为我国在个人信息保护领域的国际规则制定方面赢得话语权也贡献了力量。《规定》不仅标志着我国国内的儿童个人信息网络保护水平进入新阶段, 同时也标志着作为数字经济时代三足鼎立的中国、美国、欧盟, 都对儿童的个人信息网络保护作出规定, 其中形成共识的制度设计、权利保护、企业义务等势必将影响更多的国家携手加强儿童个人信息网络保护。对于身份识别、父母“同意疲劳”、可携带权的实际价值、儿童用户画像与营销广告等亟待研究的难点问题, 还有赖国际社会未来共同探索解决。

(四) 构建法律体系建长效机制

《规定》作为专门的部门规章, 其出台对未成年人个人信息保护的整体法律体系构建具有重要意义。当前《民法典》人格权编二审草案案强调了加强未成年人的个人信息保护, 《个人信息保护法》《未成年人保护法》正在加紧推进起草或修订工作, 行政法规层级的《未成年人网络保护条例》也正在有序审议。体系化的法律、法规与配套规定的出台及落地实施奠定了良好的前期基础, 期待我国未成年人个人信息保护的体系的密网早日织就, 长效保护机制水到渠成。^[14]

(沈达: 中国信息通信研究院互联网法律研究中心研究员)

河南：网上宣传三大成果及四点对策

河南省委网信办组成专题调研组，围绕“网上正面宣传工作情况及问题对策研究”课题，深入郑州等省辖市网信办和大河网等省内新闻网站进行调研，形成专题调研报告

文 / 郭岩松

在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，河南省委网信办组成专题调研组，围绕“网上正面宣传工作情况及问题对策研究”课题，深入郑州等省辖市网信办和大河网等省内新闻网站进行调研，通过召开座谈会、查看资料、实地走访等形式，分析工作情况，总结网上正面宣传成果，梳理存在的主要问题，有针对性地提出改进措施，形成专题调研报告。

网上宣传工作三大成果

河南持续加强网上正面宣传，着力讲好河南故事、传播河南声音、提升河南形象，网上主流思想舆论不断壮大，网络意识形态阵地日益巩固，网上正能量充沛强劲。

第一，习近平新时代中国特色社会主义思想宣传和党的十九大精神网上宣传持续深入。办好专题专栏。做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传解读，使党的创新理论通过互联网更好地飞入“寻常百姓家”。强化全省联动。分别建立省直单位、重点新闻网站、商业网站及全省网信系统传播矩阵，创新网络传播形式、方法和手段，同步发力，同频共振，着力营造奋进新

时代、唱响主旋律的时代氛围。

第二，围绕河南省委、省政府中心工作的网上宣传有声有色。一是强化网上议题设置。召开全省网上重大主题宣传和重大议题设置工作会议，制定年度网上重大主题宣传和重大议题设置方案，统筹全省网上重大主题宣传、议题话题设置工作。二是精心开展主题活动。组织开展外交部河南全球推介活动和中国共产党的故事河南宣讲会网上宣传，网上点击量分别突破10亿人次；组织开展“壮丽70年 古都新风貌”“奋进新时代 出彩河南人”“聚焦黄河生态带 见证出彩河南”等网络主题活动，在“奋进新时代 出彩河南人”网络主题活动中，新华社客户端推送稿件30余篇，每篇稿件阅读量均突破100万人次，充分展示了新时代出彩河南人的良好形象。三是注重网上话题设置。精心设置#乡村振兴 出彩河南#等微博话题，阅读总量近3亿人次；推出#抖在中原出彩河南等抖音视频互动专题，播放量近2亿人次。全省各地各部门也都在网上推出了一批重要话题，较好地引领了网上舆论。

第三，网上新闻传播手段进一步优化提升。一是注重通过小切口反映大

主题，以小故事体现大时代，精心设置“故事情节”，以精彩的故事内容吸引广大网民。比如，联合人民日报客户端推出《河南一分钟》《河南24小时》等微视频，把宏观数据具象到一分钟、一天之中，与网友形成情感共振，网上传播总量近4亿次。二是注重加强与今日头条等网络新平台的合作，更好地实现分众化、差异化、互动化传播。比如，洛阳市在今年牡丹节期间，与今日头条联合推出#跟着抖音逛洛阳 短视频互动专题，播放量达2.5亿次；郑州市推出#抖in美好郑州 互动专题，播放量近4亿次。

网上宣传工作四点不足

网上议题设置能力不强。议题设置的意识不够强，一些地方和部门习惯于传统媒体宣传方式，在网上设置议题引领舆论的主动性不够；议题设置不够精准，与网民需求的契合度不高，互动性不好，吸引力不强，在网民中引发强烈反响的议题不够多；议题设置不够系统，这一点在基层表现比较明显，往往侧重某个侧面的宣传，缺乏整体规划，不能形成整体性的网上传播效应。



2018年5月28日，“水到渠成共发展”网络主题活动在河南省南阳市南水北调中线工程陶岔渠首启动。图为在陶岔水质监测站，工作人员向网媒记者展示水质检验成果。图/本刊记者 刘沁娟 摄

传播手段和话语方式创新不够。传播方式相对单一，多以文字方式呈现，传播链条较短，受众规模有限，“爆款”产品不多；单向传播思维明显，还是用老习惯、老办法做主题宣传，搞大水漫灌，内容重复且挖掘不深，只注重发稿数量，对传播效果关注不够；网言网语运用不够，“文件语”“书面话”等不同程度地存在，既有“意义”又有“意思”的产品不多。

阵地建设有待进一步加强。缺少在全国有影响力的旗舰类网络媒体，省级网络新闻媒体影响力不够大、力量不够强，市场占有率不够高，网络媒体品牌建设任重道远；省级以下网络新闻媒体发展较困难，省辖市党

委主要网络宣传阵地人员力量配备不足，经费投入不够，硬件设施建设仍需进一步加强，主战场上主力军还不够强大；县级融媒体中心建设进展不平衡，相关体制、机制建设有待进一步完善，影响作用尚未充分发挥出来。

网上宣传工作力量统筹不够。统筹谋划力量不强，常态化谋划、研究、推进网上宣传的工作机制还不够完善；统筹宣传力量不强，借助中央网络媒体、知名商业平台、有影响力的自媒体等深入开展网上宣传做得还不够，尚未建立网上宣传激励机制。

网上宣传工作四大对策

面对全媒体时代舆论生态、媒体

格局、传播方式的深刻变革，必须加强网络内容建设的供给侧改革，加强网上宣传统筹谋划和阵地建设，加强网上传播理念、内容、形式、方法、手段等创新，推动全省网上正面宣传质量和水平进一步提高。

第一，建立健全网上议题策划机制，丰富网上传播内容。一是加强主题宣传策划，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕河南省委、省政府中心工作，由网信部门牵头，加强与各地各部门联动策划，确定一批重大主题活动。二是加强议题设置，成立议题策划专家组，有计划有步骤地策划推出“出彩河南”系列议题；用好问答社区、搜索引擎，设置一批重点提问话题和

面对全媒体时代舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变革，必须加强网络内容建设的供给侧改革，加强网上宣传统筹谋划和阵地建设，加强网上传播理念、内容、形式、方法、手段等创新，推动全省网上正面宣传质量和水平进一步提高。

关键词，引导广大网民参与互动，关注河南、推介河南；办好“出彩河南人”等专题专栏和#扶贫攻坚看河南##乡村振兴出彩河南#等微博话题、抖音短视频专题，打造一批网上正面宣传品牌。三是加强网上头条策划，健全网上宣传头条策划制度，建立完善重点新闻线索信息库、正能量宣传素材库和典型案例库，定期推出重磅宣传专题，推动形成网上强大宣传声势。

第二，建立健全网上宣传联动协调机制，建强用好网上阵地。一是建强省内网络宣传阵地，实施“全省一平台”工程，打通中央媒体和地方媒体、传统媒体和新兴媒体、主流媒体和商业平台信息传播路径，实现中央、省、市、县四级媒体互联互通；支持大河号、大象号、豫视频、冬呱视频等做大做强，引领我省新媒体平台发展；稳妥推进县级融媒体中心互联网新闻信息服务许可，打造综合信息服务平台。二是加强与中央网络媒体合作，建立与人民网、新华网等中央重点新闻网站深度合作机制，借助其平台、技术等优势，组织推广精品稿件、开展重大网络主题活动，推动中央网络媒体深度参与河南宣传。三是充分发挥商业平台

传播作用，鼓励各地各单位通过战略合作、入驻上线等方式，加强与今日头条、微博、微信及抖音、快手、秒拍等网络平台合作，加强社交平台内容建设，实现分众化、差异化、互动化传播，更好地占领网上传播阵地。

第三，建立健全网上内容生产传播机制，提升网上传播能力。一是加强网上传播精品创作，制定河南省互联网传播精品生产扶持办法，每年确定一批重点项目、重点产品给予扶持；组织实施“五个一百”网络正能量精品工程，推动网络媒体、社会组织和广大网民等参与网络精品创作，推出更多“小而美、多而精”的优秀网络作品。二是丰富网络传播形态和样式，加强传播内容与科技的结合，支持鼓励新闻媒体探索运用5G、大数据、人工智能等新技术新应用，用好短视频、虚拟直播间等平台 and 手段，不断丰富网上传播形式，推动传播样式向个性化、定制化、精准化转变，切实提高网上传播的到达率、阅读率、点赞率。三是加强传播效果评估，建设网上传播效果监测反馈系统，健全网上宣传效果评估机制，加强对重大主题活动、重要宣传稿件等实时跟踪、动态评估，切实

提升网上传播成效。

第四，建立健全网上宣传组织保障机制，构建全省一张网工作格局。一是加强对网上宣传工作的组织领导。推动各级党委(党组)加强对网上宣传工作的统一领导和宏观指导，将网上宣传引导工作纳入重点工作计划和重要议事日程；强化各级领导干部互联网思维，制定领导干部学网懂网用网手册，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力，切实提高通过互联网组织群众、宣传群众、引导群众、服务群众的本领。二是强化对网上宣传工作的统筹协调。牵头建立网上宣传协调工作机制，定期研究策划确定不同时期网上宣传重点，形成网上宣传合力。三是加大政策资金支持力度。积极支持主要新闻媒体、重点新闻网站建设，合理保障经费需求。四是加强工作队伍建设。各地各部门要把网上宣传工作作为本地本部门宣传工作的重中之重，明确工作机构负责网上宣传工作，选拔配备与工作要求相符合的专业工作人员，有条件的单位应建立专职队伍，进一步壮大网上宣传力量。■

(郭岩松：河南省委网信办主任)

论重大事项“舆评”机制

民间舆论倒逼着政府重大事项“舆评”先行，以引发重大社会响应的重大项目进行粗粒度的指标分析和评判为着眼点，不断探索将政府重大项目“舆论风险及民意承受力评估”机制建设付诸实践

文 / 翟薇 王绍龙 于晓燕 吕悦

当前，中国社会处于转型期，政府社会治理面临着经济民生诉求和多元利益交织的现状。政府部门重大决策、重要政策、重大改革措施和重大工程项目等重大事项的推进因涉及老百姓的切身利益，往往容易成为舆论的发动机。民间舆论倒逼着政府重大事项“舆评”先行，研制重大项目上马前的舆情风险评估已成为地方政府的当务之急。

早在2013年，人民网舆情团队就提出“舆评”的理念，多年来致力于将舆情风险评估概念化、理论化，推进规范化建设“舆评”工作，推动“舆评”成为地方政府重大事项决策立项前，与“环评”“稳评”并重的前置程序和刚性门槛。在此期间，以引发重大社会响应的重大项目进行粗粒度的指标分析和评判为着眼点，不断探索将政府重大项目“舆论风险及民意承受力评估”机制建设付诸实践，尝试在建立舆情管理工作和重大事项决策方面开展“舆评”的方法和维度，并根据近些年各地在舆情风险防范方面所做的探索和所取得的经验，强化政府部门舆情风险评估和关口前置意识，推进政府社会治理创新。

“舆评”的对象和范围

舆评，即舆情风险评估，主要针对

地方政府在重大事项决策前及日常社会治理过程中，围绕重大事项的公众参与度、舆论风险性、民意承受力、组织保障力，以及舆情动态反应能力等因素开展系统调研，科学预测、分析和评估，对重大事项进行预判，进而调整决策、建立风险防范和处置措施，从源头预防和化解网络舆情风险，推动科学民主决策、提高社会治理能力。

舆情风险评估的对象主要包括两大类：

一是对公共部门日常工作、常规决策、社会面舆情的风险防控。主要是对政府部门日常工作范围内可能存在舆情风险的、难以避免的问题进行评估，例如治安问题、窗口服务人员态度问题等。

二是对政府部门重大事项的舆情风险评估，包括事关人民群众切身利益的重大决策；关系较大范围群众切身利益调整的重大政策；涉及较多群众切身利益的重大项目；涉及相当数量群众切

身利益的重大改革等进行舆情风险及公众舆论承受力的评估，依据重大事项的性质和特点，具体可以分为四类：有关公共服务、市场监管、社会管理、环境保护、经济社会发展等方面的重大公共政策、决策；关系改革发展稳定大局、人民群众切身利益、社会普遍关注的重大改革措施；当地将要实施的，尤其是与社会民生、环境保护等相关的重大工程建设项目；对经济社会发展、社会公共秩序有重大影响、涉及重大公共利益或者社会公众切身利益的会议、展会、赛事、演出等重大活动。

“舆评”的基本方法和参考维度

常态决策的“舆评”侧重挖掘关键风险源。对公共部门日常工作、常规决策、社会面舆情的风险防控主要侧重于对舆情风险多发、波及范围广泛、影响程度较深的重点工作领域、重点风险源进行排查。通过大数据挖掘筛选、专家

建立舆情风险评估体系，在政府部门开展和推进的日常工作和重大事项实施前进行民意承受力评估，在日常管理工作中进行负面舆情诊断，提前做好防控，正在被越来越多政府部门认同。

调研访谈和历史事件回溯等方法，梳理以往某一个公共主体所出现过的舆情信息，辅以同类公共主体的舆情状态进行参考，对其归类、分析和评级，归纳出常见的舆情风险。

根据舆情风险的评估情况和风险源清单，可以针对性地加强重点领域重点问题的舆情风险监测和预警，并依据公共主体的实际情况制定舆情风险防范和应对预案、口径等，明确有关机构部门职责。同时可梳理当地以往或其他地区处置同类舆情事件的成功经验形成案例库，以供有关组织机构参考，最大限度实现舆情风险的精准防范。

重大事项“舆评”注重贯穿全流程。重大事项舆情风险评估针对某一特定重大事项，把尊重民意贯穿到重要决策和重大建设项目的事前、事中和事后全流程。事前——在政策出台前主动征询民意，积极公开相关信息，重视公众对项目的心理承受能力，对于民意反映出的问题要及时解答并对可能造成的矛盾予以协调；事中——在项目进展中做好舆情监测，把握民意反弹，相应地调整工作的力度和节奏，持续进行舆论引导和民意说服工作，减少困扰，化解矛盾；事后——在项目完工后，总结政府和舆论互动的得失经验，列入社会治理舆情应对案例库，为以后的工作提供镜鉴。

在进行重大事项的舆情风险评估时，针对上述四类重大事项都需综合考量以下维度：基本性质、公众参与度、舆论压力、组织保障力、舆情动态应对能力等。

其中，基本性质分析的是重大事项本身的涉敏属性及敏感程度、涉及的公共利益范围和重大事项受众，即其利益群体的组成情况；公众参与度测算综合考量重大事项上马前的民意征询能力、



图1: 重大事项舆情风险评估主要考察维度

项目进程中的公示能力与民意沟通协调能力；舆论承受力参考媒体传播和公众关注情况，以及舆论认同度；组织保障力主要考虑主责单位进行政策解读、组织专家论证和应急储备程度；舆情动态反应能力主要依据政府是否有重大事项舆情预警机制以及官员应对舆情上重视时效与讲求科学的水准（见图1）。

“舆评”机制在各地的实验性探索

重大决策、重大项目民意调查及舆情风险化解考验着政府的执政水平，也事关科学发展全局。近几年来，各地在舆情风险的防范方面能力和意识不断提升。根据网络公开数据显示，不少地方在“网络舆情风险评估”方面开展了积极探索，包括12个省市在内的20个地区公开发布了舆情风险评估制度（见表1）。

各地在舆情风险防范体系建设方面呈现出以下特点：第一，各地开展“舆评”机制探索实践自2013年开始呈逐年上升趋势，于2018年达到峰值。这一趋势表明各地在新的历史环境下风险防范意识大幅提升。第二，经历过重大舆情事件或南方经济发达地区，往往对“舆评”工作认识比较统一，行动比较迅速。发达地区比欠发达地区总体情况要好，欠发达地区该项建设大

多处于空白状态，这也符合当前舆情焦点呈现的“下沉”“西移”态势。第三，从“舆评”工作在各地开展的主体和实践效果上看，各地“舆评”工作多由地方党委、政府以及宣传部、网信办等多部门联合推动，示范全国，亮点频出。第四，目前全国范围“舆评”工作多在市县级地区开展，从地域属性上看，省级占比5%，市级占比50%，县级占比45%，内容涉及自然环境、科技文体、交通运输、文化传播等多个方面，机制设计具有“小而美”且实用性强、因地制宜且针对性强的特点。

纵观近年来各地在舆情风险评估机制化方面的探索与实践，这些地方性的试点，对象、范围和目标各不相同，且各有侧重，但都是紧紧围绕“防范和化解舆情风险，维护群众合法权益，提升社会治理水平”这一根本原则。2019年，各地“舆评”工作向日常化、纵深化发展，舆论风险评估的价值正在被越来越多的地方政府重视和认同，其应用场景也不断扩展。

加强重大事项舆情风险评估的建议

建立舆情风险评估体系，在政府部门开展和推进的日常工作和重大事项实施前进行民意评估，在日常管理工作中进行负面舆情诊断，提前做好防

| 序号 | 时间 | 地点 | 内容 |
|----|------------|-----------|--------------------------|
| 1 | 2013.8.26 | 云南省富宁县 | 富宁县首推事前评估机制 |
| 2 | 2013.8.26 | 云南省昆明市晋宁区 | 晋宁针对重大事项舆情风险首推事前评估机制 |
| 3 | 2014.8.12 | 山东省滨州市 | 滨州市重大项目网络舆情风险评估实施办法 |
| 4 | 2015.5.13 | 安徽省六安市 | 六安市地震局舆情风险评估制度 |
| 5 | 2016.4.7 | 安徽省六安市舒城县 | 舒城县公安局建立政府信息公开舆情风险评估制度 |
| 6 | 2016.6.16 | 宁夏固原彭阳县 | 彭阳县交通运输局建立舆情风险评估制度 |
| 7 | 2016.11.17 | 安徽省宿州市灵璧县 | 灵璧县统计局建立政府信息公开舆情风险评估制度 |
| 8 | 2017.1.12 | 重庆市 | 重庆市成立重大决策网络舆情风险评估专家咨询委员会 |
| 9 | 2017.3.19 | 河南省新乡市 | 新乡出台重大决策舆情风险评估办法 |
| 10 | 2017.9.21 | 福建省福州市罗源县 | 福州市罗源县科技文体局舆情风险评估应急预案 |
| 11 | 2018.3.14 | 江苏省宿迁市 | 宿迁市市经信委发布重大事项舆情风险评估制度 |
| 12 | 2018.5.28 | 北京市延庆区 | 北京(延庆)世园会筹办建立舆情中心 |
| 13 | 2018.5.31 | 内蒙古乌兰浩特市 | 乌兰浩特招商局建立政务公开工作舆情风险评估制度 |
| 14 | 2018.6.5 | 安徽省淮南市寿县 | 寿县商务局建立信息公开舆情风险评估制度 |
| 15 | 2018.6.29 | 安徽省六安市霍邱县 | 六安市霍邱县交通运输局出台舆情风险评估制度 |
| 16 | 2018.9.11 | 浙江省温州市 | 温州破题网络舆情风险评估机制推进社会治理创新 |
| 17 | 2018.10.16 | 山东省烟台市 | 烟台民政局出台重大决策及项目舆情风险评估制度 |
| 18 | 2018.11.25 | 山东省青岛市 | 青岛市出台重大行政决策风险评估办法 |
| 19 | 2018.12.19 | 安徽省滁州市南谯区 | 滁州市南谯区黄泥岗镇政务公开舆情风险评估制度 |
| 20 | 2018.12.26 | 安徽省六安市裕安区 | 六安市裕安区文广新局建立舆情风险评估机制 |
| 21 | 2019.3.14 | 云南省富宁县 | 富宁县建立重大事项舆情风险评估制度 |
| 22 | 2019.6.20 | 甘肃省兰州市 | 兰州成立兰州市舆情中心 |

表1: 近年各地“网络舆情风险评估”探索实践具体情况一览表

控,正在被越来越多的政府部门认同。

建立长效舆论风险防控机制,拉长民意缓冲地带。对于地方政府而言,“舆评”机制建设不仅要有明确的评估责任、规范的评估流程等事前静态设计,更要有事中、事后决策的动态机制,让政府能够洞察民意转换,在危机处理中把握话语权,进而调整决策、建立风险防范和处置措施,为科学决策与舆论有效应对争取更多话语空间。

布局日常工作风险防控,促进“舆评”工作常态化。舆情风险评估的过程,需要相关的责任主体具有全面深刻的风险意识和责任意识、前沿意识和担当意识,将责任主体作为舆情的一部分,从多个方面进行评估和分析,充分认识到风险前置的必要性和全流

程管控系统性思维的重要性。一方面党政机关的日常工作、常规决策、社会面舆情的风险防控不可忽视;另一方面筛选地区内需要关注的重点领域,开展全面的风险排查和问题评估,构建舆情风险监测指标体系,将民意承受力和社会心理变化纳入其中,从而最大限度地实现舆情风险的精准预判和防范。

智囊助力科学决策,提升重大事项“含金量”。党的十八届三中全会提出,加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度。专家作为政府决策的利益相关者,政府应当把专家咨询作为政府重大决策的必经程序,对涉及经济社会发展的重大问题、涉及群众切身利益的决策事项,广泛听取专

家的意见和建议,充分发挥好专家在重大决策中的参谋作用。同时,努力扩大“舆评”覆盖范围,确保做到“应评尽评”,在评估过程中,要科学分类实施,提升规范化水平,要通过公示、听证、对话、协商等形式,充分听取群众特别是利益相关方的意见,使评估过程成为倾听民意、化解民忧、赢得群众理解支持的过程。

注重重大事项前期吹风,推动公共政策顺利落地。地方政府重大事项的民意调查与舆情研判通常可以采取定量与定性分析相结合,分为宣传期、启动前期、建设期以及维护期四个阶段,每一个阶段各有侧重。重大决策出台、重大项目上马之前的宣传期为民意获取和风险评估的重点阶段,尤其不容忽视。许多重大决策未经宣传预热、毫无铺垫贸然推出,风险巨大。可以结合媒体报道,主动发布话题,坚持问题导向,激发公众参与讨论的热情,满足公众知情权和公共决策参与权,逐步达成共识。

“舆评”赋能政府决策,加深政民互动与认同。舆论风险评估体系的构建,需要定性定量分析、需要网上网下的数据采集、需要“外脑”和专家咨询、需要对类似大量案例进行规律性的研判和总结。为完成体系构建,责任主体需要进行大量的调研、访谈、数据分析和历史考察,以提升结论的准确性、可靠性、可行性。由于充分完备的风险评估,公共管理部门的决策更为科学精准,有利于减少不同舆论场之间的摩擦,促进所有社会成员之间、社会群体之间,特别是政府和民众之间相向而行的互动和认同。^[4]

(翟薇:人民网舆情数据中心新媒体智库副主任;王绍龙、于晓燕、吕悦:人民网舆情数据中心舆情分析师)

以宣传新规凝聚党网力量

《中国共产党宣传工作条例》明确了宣传工作的使命任务，提出了做好宣传工作的制度措施，也为我们做好新时代网上新闻舆论工作提供了基本遵循

文 / 章理中

近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》(以下简称《条例》)。《条例》是以习近平同志为核心的党中央加强宣传管理、规范宣传工作的又一创举，是党对宣传工作的系统归纳、理论升华和制度安排，标志着党的宣传工作迈入法制化、科学化发展的新阶段，昭示着党的意识形态工作愈发成熟自信。《条例》突出了宣传工作的地位作用，明确了宣传工作的使命任务，提出了做好宣传工作的制度措施，也为我们做好新时代网上新闻舆论工作提供了基本遵循。

正确认识对党网健康发展的重要意义

新闻网站作为党媒党网，学习宣传贯彻好《条例》，既是职责所在，也是做好新时代网上舆论工作的客观需要，更是遵循新规范、凝聚新力量、行稳致远的现实要求。时下，新闻宣传工作的主渠道、主阵地、主战场在网上，党的宣传工作的成效很大程度上取决于党网作用发挥的大小。《条例》作为党内第一部关于宣传工作的主干性、基础性党内法规，为建立完善党在宣传领域的法规体系奠定了坚实基础，正式开启了宣传工作依法推动、依规进行的新时



9月2日至7日，参加“网聚美好安徽 见证五大发展”庆祝新中国成立70周年网络主题活动的网媒记者赴合肥等7市，聚焦改革发展、创新驱动、乡村振兴等方面。本次活动由中共安徽省委网信办主办、安徽新媒体集团承办。图/本刊记者 刘沁娟 摄

代，也势必会为党网的法治化建设、规范化运行、科学化发展提供有力的制度支撑。

近年来，安徽新媒体集团大胆探索新型主流媒体集团的规范化建设路径。在中安在线、中安新闻客户端、中安视频等各网络平台和终端，坚决落实内容三审、主编带班、舆情快处、融媒体平台管理等新闻舆论工作相关制度60余项，为确保一方党媒党网的阵

地稳固、平稳有序奠定了基础。在今后的工作中，安徽新媒体集团将一如既往围绕中心、服务大局，坚决贯彻落实党的路线、方针、政策，充分吸收《条例》营养，努力谱写网上新闻舆论工作时代华章。

科学把握对网上新闻舆论工作的指导要求

《条例》指出，宣传思想工作的根本任务是“高举中国特色社会主义伟大

旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力”。

当前，新技术、新应用层出不穷，移动化、智能化、视听化、互动型、体验式的传播态势持续改变着受众的感官方式，舆论场上信息的多样性、价值观的多元性、思想交锋的激烈程度无不深刻影响着新闻宣传的有效性。在这种环境下，做好网上新闻舆论工作，首要的是牢固树立马克思主义新闻观，站稳政治立场，坚持正确导向，以党的创新理论广泛凝聚社会共识，充分发挥党媒党网主阵地、主力军作用，激浊扬清，让主旋律更高昂、让正能量更强劲。

安徽新媒体集团始终坚持党管媒体原则，在内容建设上，牢牢把握正确政治方向和正确舆论导向。在组织结构上，加速推进多种媒介传播矩阵建设，初步实现了新媒体各种业态的全覆盖。在产品形态上，坚持移动优先、视频优先，移动直播、互动新闻、无人机采集、全景拍摄、AR、3D、社交属性等新闻产品大量涌现。在传播渠道上，充分利用内部平台和外部平台，借助集“策采编审发”功能于一体的集团融媒体指挥中心和国内头部宣传平台，实现全网分发，多渠道传播。今年以来，短视频《一滴水的旅行》《致敬，劳动者的24小时》等多件作品被“学习强国”全国平台转载，集团也被作为“学习强国”全国通讯站。

有效引导学习宣传贯彻走深走实

《条例》是党对意识形态领域优良传统和经验做法的制度总结，包括党

《条例》是以习近平同志为核心的党中央加强宣传管理、规范宣传工作的又一创举，是党对宣传工作的系统归纳、理论升华和制度安排，标志着党的宣传工作迈入法制化、科学化发展的新阶段，昭示着党的意识形态工作愈发成熟自信。

的十八大以来我党关于宣传思想工作的实践成果和成熟做法。新闻舆论工作者要把学习宣传贯彻《条例》作为学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分，真学活用，自觉把吃准吃透《条例》作为提升新闻素养、提高业务能力的必要条件，在学深学透上有新体悟，在用好用活上有新成效，真正把学习宣传贯彻《条例》与做好新闻舆论工作统一起来。要充分发挥网上新闻舆论工作者的综合优势，借助新媒体，灵活形式、创新载体、拓宽渠道，推动《条例》简洁生动、立体可视的传播发散，切实引导《条例》的宣传普及工作往深里走、往实里走。

我们将通过开展“三项学习教育”、增强“四力”教育实践以及“送出去、请进来”学习培训，举办“新媒体业务微讲堂”“新技术新产品学习小组”，深入开展“走转改”、业务大练兵、技能大培训、稿王大评比等多种形式，不断引导广大采编人员勤奋学习、大胆创新，切实把《条例》带来的变化落实到、体现在网上新闻舆论工作的出新出彩上。

大力发挥对开创网上新闻舆论工作新局面的促进作用

《条例》的制定出台是落实习近平

总书记“推动宣传思想工作不断强起来”要求的重要举措，是推动网上新闻舆论工作守正创新的制度保障。党网从业人员要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以《条例》的规范指导作用推动网上新闻舆论工作实起来、新起来、强起来。要特别注重调动各方面特别是年轻记者编辑的积极性、创造性，提倡冒尖，强化竞争，鼓励创新。

安徽新媒体集团围绕融媒体产品的创作生产，成立“徽喜鹊”“徽镜映像”“宛新平”“徽视频”等工作室，并及时出台扶持、奖励和管理办法，形成一个集创作、评点、交流、提高于一体的“人人谋策划、个个忙采编、天天出新品、周周微课堂”的良好氛围。

我们将进一步顺应网络传播规律和网民信息接收需求，以技术为支撑、内容为根本，大量使用H5、动漫、音频、视频、VR等网民喜闻乐见的方式记录传播广大人民群众开启新时代、踏上新征程、振兴大中华的时代篇章，真正担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，切实增强主流意识形态在网络上的话语权，让中国特色社会主义伟大旗帜在互联网世界高高飘扬。■

(章理中：安徽新媒体集团总经理)

以青少年为引擎建众创型知识平台

青少年是建设众创型知识平台进程中的关键行动者，要以青少年为引擎打造众创型知识平台，需要着力建设四个方面

文 / 张磊

当代社会的价值创造体系中有三个因素格外引人注目，分别是知识、智能科技、青少年。知识作为连接人类与自然、客观与主观、认知与实践的纽带，是人类理解与改造世界的智慧结晶；智能科技则拓展了人类的身体、头脑、技能、工具，使得其创造力成倍增长；青少年则是当代社会中最具有创造活力的人群。三者结合，能够带来具有无穷潜力的众创型知识平台。

“众创”，指“人(创作者)-机-人(用户)互动”可能实现“众创”，青少年是其中的关键行动者，而当前的短视频社交平台已经成为众创型的知识平台。MIT媒介实验室的卡特里娜·齐泽克与威廉·尤里奇奥正在从事一个名为“集体智慧”的大型研究项目，关键词也是“共创媒体”，这一研究认为共创的三个要点是扎根社群、跨越疆界和算法驱动。

在当代中国，类似的现象层出不穷。无论是慕课平台、互联网教育，还是短视频社交平台、兴趣分享网站，都具有成为众创型知识平台的潜力。青少年是这一进程中的关键行动者，要以青少年为引擎打造众创型知识平台，需要着力建设四个方面。



10月11日至13日，2019中国国际数字经济博览会在河北省石家庄市举行，一位青少年观众在展区体验智慧课堂设备。图/本刊记者 李晗 摄

要建设智能化的知识基础设施

在中国从工业社会型经济向知识经济的过渡中，智媒时代悄然来临。无处不在的光纤、Wi-Fi、人工智能以及先于世界部署的5G网络突破了信息储存与传输的天花板，并推动中国向世界上最大的学习型社会前进，向智能信息社会加速转型。

知识基础设施既包括硬件，也包括软件；既包括各级学校、研究机构、出版社、出版物，也包括知识系统、学科界限、评估体系；既涉及教育建筑，也涉及网络，还涉及各种技术手段和工具。它

是知识创造、传播、分享的基础。智能技术的发展重塑了知识基础设施的面貌，一个重要变化趋势就是打破界限，使之具有越来越强的容纳性。

以“学习强国”为例，它建立在移动传播、智能推荐、社交平台的互联网模式之上，本身又成为知识基础设施的一部分。它以思想教育为核心，整合了新闻报道、政务发布、慕课学习、基层组织活动等多种功能，也整合了文本、音频、视频和交互等多种符号形式，真正体现了智能技术带来的知识基础设施的容纳性。

要建设自主型的新教育模式

青少年正在从被教育者变成教育者，这极有可能是新教育模式的重要趋势。

青少年对世界万象满怀好奇心，与此同时，作为互联网的原住民，他们又极具创造力。在技术迭代日益加速的情形下，领军者的年龄重心下移已经成为现实。传统的教育模式强调“自上而下”“自外而内”地传输既有的知识，在此基础上追求知识的创造与更新。如今，我们是否应该借助新智能技术条件，让青少年的好奇心和创造力成为更强大的知识动力？

学校教育正在拓展自己的边界，“慕课”就是其中一种重要形式。它的多媒体内容、翻转课堂、多重交互、时空异步使得学校教育获得了新生命。从中国高等教育出版社的“爱课程网”和“中国大学MOOC(慕课)网”，到各所大学、各家网站的慕课，都启动了这种模式转变。下一步，它可能会允许主体异位，让青少年学生承担更重要的知识生产者角色。

青少年作为知识生产者，是众创型知识平台的应有之义。学校、家庭和教育者应该适时引导，善用青少年的好奇心和创造力，超越知识与教育的传统线性传播模式，才能更好地培养具备思想道德品质、科学文化素养和自主创造能力的优秀青少年。

要建设开放性的社会分享网络

新时代的知识传播，其内容更加广泛。不仅在内容上塑造了包括科学、人文、体育、手工、自然、道德、美育、政治等在内的“百科全书式知识地图”，更是在形式上将短小精悍的故事、细腻入微的情感、天马行空的想象、感人至深的言语、见微知著的思维从书本和教条中解放出来。

要实现这种内容的广泛性，就需要社会分享网络的开放性。让社会个体、群体、主体加入知识浪潮，才能使之具有磅礴之力。

抖音成为青少年的聚集地，也成为知识分享传播的网络平台。要使它往更健康、良性和可持续发展的方向发展，就需要社会各方的合力。2019年，抖音先后启动“非遗合伙人”“DOU知计划”“青椒计划”“DOU艺计划”“DOU说家乡美”等公益活动，参与者包括广大青少年用户，也包括以中科院院士为代表的知识精英，以国家博物馆为代表的文化机构，以非遗传承人为代表的文化守护者，以及科普机构、教育机构、地方政府、艺术团体等。其中“DOU知计划”2.0，推出知识创作者全方位服务方案，吸引更多广泛的知识创作者通过短视频传播知识，从而构建广泛而开放的分享式社会网络。

要建设普惠式的社会保障体系

在打造以青少年为驱动引擎的众创型知识平台的过程中，必须坚持知识普惠和可持续发展走向，践行正确的媒介观。在鼓励多元社会主体参与和互动的同时，也要通过技术手段来设定知识范围、框架标准和新的文化参照系，并主动消解信息在解读与流通时经常处于的“霍布斯丛林”状态。

社会保障体系的首要方面是树立网络安全体系。2019年9月21日，国家网络安全宣传周特设“青少年日”，致力于在网络园地中开展“护苗”行动。国家法规、技术保障、企业自律、教育者意识、青少年网络素养等方面多管齐下，方能确保青少年在网络中获得安全之地。

社会保障体系的另一个方面，是探索知识享有权的新形式。知识的分享和创造，不能仅仅沿用经济法则指导下的

知识产权体系，更不能让它成为少数人牟利的新领地。如何重新界定智能媒体环境中知识的所有权、署名权、传播权和使用权？如何利用新技术使青少年创造者获得成就感、荣誉感，使得知识创造生生不息？这是值得探究的新话题。

只有以共享普惠为方向，进一步保障知识权力，才能防止纯粹工具理性逻辑的信息生产和分发，打造健康、正向、天朗气清的网络社区氛围，为青少年参与众创型知识平台提供保障。

总之，以青少年为引擎打造众创型知识平台，将为当代中国社会带来更丰沛的价值。

它对于青少年意义重大。青少年处于世界观、人生观、价值观形成的关键期，以人机关系为核心、塑造知识分享的社会网络，不仅可以满足青少年分享日常生活中感知与想象的意愿，更能够帮助他们在成长过程中建构社会关系和人际链接，记录美好生活的理想状态，编织互为主体的意义之网，传递蕴藏在日常生活中的创新智慧。

它对于社会发展也能作出贡献。5G与人工智能的飞速发展，知识经济的崛起，国家对信息基础的政策扶持，以及“科教兴国”的战略方针，都意味着众创类型的智慧化知识平台将在未来的政治、经济、社会生活和教育文化中处于优先发展的位置。众创类型的智慧化知识平台将是未来内容的集散地，也将成为未来知识传播的“信息源”。尤其是围绕青少年“人-机-人”的互动模式构筑起的网络空间知识与文化众创平台，必将在社会价值创造中扮演重要的角色。^[14]

(张磊：中国传媒大学国家传播创新研究中心教授、博士生导师。本文是共青团中央“青少年发展研究”项目“大数据背景下未成年人网络空间权益保护机制研究”[19YB097]阶段性研究成果)

县级融媒体中心建设走向改革“深水区”

全国县级融媒体中心如雨后春笋般出现，逐渐出现了诸如长兴模式、邳州模式、玉门模式等各具特色的县级融媒体中心发展模式，体现了基层宣传部门和媒体工作者的能动性和主体性

文 / 沙垚

县级融媒体中心建设带动了整个中国传媒行业布局的变化：“四级办台”的秩序被打破，中央媒体平台、省级云平台与地方融媒体中心有了更为深度的互动，县级媒体与各乡镇、县属各部门的关系以及媒体内部的关系都得以重构。如今，县级融媒体中心已经从挂牌成立走向改革的“深水区”，这其中还存在哪些问题？有哪些经验和启示？

提高政治站位，理顺机制关系

当前县级融媒体中心建设主要存在三个方面的问题。

政治站位有待提高。有一些县的宣传主管部门没有领会中央的良苦用心，没有意识到县级融媒体中心建设在整个意识形态工作中的战略价值，或者仅仅将广播电视台换个牌子，将县级融媒体中心建设理解成一次跑项目、要预算的机会。习近平总书记反复强调，要“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。建设县级融媒体中心不仅要“占领信息传播制高点”，还要以最高的效率打通党和人民群众信息沟通的“最后一公里”。因此，有必要强化对基层党政和部门负责人的教育

培训，帮助其提高政治站位，增强意识形态工作能力。

体制机制有待理顺。实践中还有一些体制机制的问题困扰着基层媒体实践者，使他们放不开手脚、缺乏工作热情。一是作为事业单位的县级融媒体中心如何从事经营性活动，在制度上有待明确；二是如何建立县报社、县广播电台、县电视台等多家单位的融合机制，理顺人事关系，使他们同心同德发展县级融媒体中心；三是如何平衡编制内人员与编制外人员的关系，建立健全激励机制，提高两个人员群体的积极性；四是融媒体中心领导更换频繁，不利于开展业务工作。所以，只有体制机制理顺了，基层媒体的管理者和从业者才能做到没有后顾之忧、心情舒畅地投身工作。

从业者的业务水平有待提升。媒体融合的大趋势要求报社记者会拍摄，电视台记者会写稿。这对于很多已经从事该行业二三十年的老记者来说，是很大的挑战，因此在不少融媒体中心出现了老员工消极怠工或负面情绪弥漫的现象，严重影响了县级融媒体中心的创新和改革。这一切归根结底还是人的问题。因此，一方面要做好从业者的思想教育；另一方面也要加强学习和培

训，提高从业者的业务能力。

创新盈利模式，提升基层传播力

据相关报道，截至今年6月，长兴县有220多个镇、村级政务类微信公众号停止运营。在县级融媒体中心运行的过程中，代管、托管基层政务公众号等宣传平台是常见的业务类型和盈利模式。

从业务角度来说，专业的人做专业的事，有利于提高基层媒体的传播力和影响力。从盈利模式来说，政务类收入已经占到县级媒体营收的30%以上，有些地方已经达到50%。换言之，现在一般的县级企业已经很少会轻易拿出数十万做广告，以广告为主的传统盈利模式正在被融媒体中心所创造的新型盈利模式所取代。

在邳州的案例中，各乡镇、各部门会将年终总结或工作计划备份给融媒体中心，由媒体分析研判、寻找宣传亮点，为甲方量身定制宣传方案。这切切实实优化和提升了基层传播力，从而更好地引导群众、服务群众，也进一步拉近了党和人民群众的距离。

建设中国特色媒体实践的新探索

从2018年习近平总书记在全国宣



6月6日，江苏无锡，在宜兴市融媒体中心成立大会上，“壮丽70年 奋斗新时代”记者蹲点调研采访活动启动。供图/视觉中国

传思想工作会议上发表重要讲话，要求“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”以来，全国县级融媒体中心如雨后春笋般出现，逐渐出现了诸如长兴模式、邳州模式、玉门模式等各具特色的县级融媒体中心发展模式，体现了基层宣传部门和媒体工作者的能动性和主体性。

总结过去，展望未来，对县级融媒体中心的未来发展提出四点建议。

各部门统筹协调推进县级融媒体中心建设。县级融媒体中心建设不只是宣传部门的工作，还需要更多的部门参与进来，比如编制部门、财政部门、人社部门等等，各部门形成共识，理顺体制机制、切实解决基层出现的问题。

提高人民群众的参与感。如果说硬件升级、机构挂牌是县级融媒体中心建设的第一个阶段，那么讨论“为什么人”的问题就是第二个阶段。县级融媒体中心建设不只是机构改革，更是一个凝聚人心的事业。从业者和研究者不能仅仅关注政治逻辑、市场逻辑、技术逻辑，更要关注人。通过县级融媒体中心建设，提高人民群众的参与感，让他们关心政治和地方发展，参与社区和村镇的公共事务，有渠道和平台发出自己的声音。

顺应地方内在的发展逻辑。县级媒体融合的进程早就开始了，多年前广播电台和电视台就已经融合，此后各地又逐渐成立新媒体部门，开始“两微一端”的运营。因此，县级融媒

体中心建设不能被当作是一项政治任务，不能追求一蹴而就，而应该被看作是一个自然和必然的过程，要在各地政治经济发展现状的基础上循序渐进。

学界与业界进一步加强互动，携手推进县级融媒体中心建设。近年来，新闻传播的学界和业界日益疏离，但在过去一年县级融媒体中心建设的过程中，很多知名模式都是由学术机构直接介入或提炼介入而得以形成。这让我们看到，学界和业界重新联手，用理论与实践相结合形成力量。在今后的实践中，这种联合需要进一步加强。^[4]

(沙垚：中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员)

媒体智库的现状、问题及发展路径

媒体智库未来发展壮大的不是规模而是影响力，这需要找准精耕领域和核心竞争力，做专做精

文 / 吴田

近年来，媒体智库建设在全国各地如火如荼地推进。其发展现状如何？存在哪些问题？又会有怎样的发展前景？

国内媒体智库发展现状

当下媒体成立智库的热潮可以说是内外部合力推动的结果。从内部来看，传统媒体的转型升级进入“深水区”。一方面，云计算、大数据、人工智能等新技术、新应用的发展呼唤传统媒体探索新机制、新模式；另一方面，新媒体的发展带动信息传播领域的趋势转变，轻阅读、强互动、针对性、定制化等成为新媒体用户的需求导向。为适应这些变化，传统媒体在推动媒体融合发展的同时也亟须拓展出一条新的发展路径。

从外部来看，中央关于建立中国特色新型智库的号召恰好为媒体转型提供了一种有效选择，而新华社被纳入首批25家国家高端智库试点单位更是为这种选择提供了榜样，增强了信心。

可以说，媒体成立智库这一热潮的出现是媒体在当前时代背景下理性选择的结果，有利于推动媒体产出更具思想性、专业性的产品，也有利于增强新

型智库建设矩阵的丰富性和完整度。

目前国内媒体智库的发展已初具规模，整体来看组成结构多元立体，形成从新华社国家高端智库，到中央主流媒体智库，再到地方级媒体智库的梯队分布，形成传统媒体和新媒体、大众化媒体和专业性媒体的有效联动，各层级各类型的媒体都有成功建立媒体智库的实践案例，整个媒体界积极探索，互学互鉴。

这些媒体智库建立的形式也丰富多样：包括依托于报纸杂志、新闻网站、卫星电视、大型事业单位以及综合性传媒公司等。此外，从广义上来看，目前很多媒体智库的雏形是以公众号、App等线上形式存在的，其影响力也不容忽视，未来的发展前景还有待进一步观察。

从依托的母体机构属性而言，智库间的差别是不言而喻的，这些势必会带来智库在体制机制、运行模式等方面的差异。

在发展优势方面，媒体智库有其相对明确的用户群体。无论是纸媒时代积累下来的读者群体，还是新媒体时代通过差别化的市场定位而聚拢的“粉丝”团队，各家媒体都可以对其用

户群体进行相对准确的画像和标签分类，甚至对不同的人群实现差异化的内容推送。

依托于各大主流媒体，媒体智库先天便在内容传播，尤其是传播的精准度方面具有优势。其研究成果通过精准传播，带来的影响力是事半功倍的。与此相对应的，媒体智库的对外传播能力相较于其他智库也有很大优势。智库可以借助媒体天然的发布平台和沟通渠道，灵活高效地进行宣传。

同时，媒体智库的劣势主要体现在研究成果的水平上。同高校智库相比，媒体智库成功地找到自己优势研究领域的难度更大，国内的媒体智库目前还主要停留在刊载各类专业研究机构的研究成果，或是以报道相关领域专家的方式来产出智库成果，原创类、研究型的成果较少，更多的只是事实情况的汇总和陈述，成果的理论性和思想性较弱。

媒体智库建设存在三大问题

当前，媒体智库建设主要存在以下三个问题：

一是自身定位不够清晰。目前部分媒体智库的建立只是跟风行为，戴上了



供图/视觉中国

智库的帽子，但没有智库的实质，做的仍是从前的业务。对于智库的工作重点和发展方向都没有明确界定，这样的模式势必难以长久。

二是研究人员配备不足的问题。智库的安身立命之本还是做研究，一方面，媒体智库的研究力量是由原来的记者和编辑转型而来，这些人才对信息的敏锐度、观察力和编辑水平较高，但研究的深度不足，学术理论基础不够扎实；另一方面，媒体智库主要借助高校智库等其他机构的外援力量，团队稳定性和系统化较差。

三是面对主营业务与智库专业化发展的选择困境。自2009年起，国内杂志社、新闻网站的转企改制工作全面铺

开，发展至今已基本步入正轨。目前国内媒体智库依托的母体机构大多是以企业法人进行的登记注册，势必会面临着如何处理好业务与研究、企业盈利与智库发展、现实与理想之间矛盾关系的问题。

做专做精发展壮大

媒体智库未来的前景预期至少会产生两条不同的道路，一种是随着自身定位的清晰和研究水平的提升，在中国特色新型智库队伍中走到前列，从而逐渐脱离母体机构的庇护，形成影响力较强的、相对独立的智库；另一种是一直脱离不了为母体机构转型提供智力支撑的角色，成为母体实现向智媒转型的

加速器，最终内化为母体的一个研究部门。

无论是哪条道路，不容置疑的是媒体智库在社会舆论引导、关照现实生活等方面发挥着重要的作用，秉承这样的优势传统，媒体智库能否在未来实现预期效益目标主要取决于其是否能找到适合自己的定位点和发展路径。

媒体智库未来发展壮大的不应是规模，而是影响力，这需要找准精耕领域和核心竞争力，做专做精。

一方面，媒体智库善于通过母体平台发布成果，进行宣传，提升影响力。尤其是近年来自媒体平台的开发和应用也成为各智库着力打造的焦点。此外舆情监测类平台的建设、应用和推广也成为媒体智库区别于其他类智库的一个重要方面。

另一方面，对于媒体智库而言，数据的重要性不可小觑。近年来互联网的飞速发展使网络舆情受到人们的关注。与传统的社会舆情不同，网络舆情具有大规模、突发性、传播迅速的特点。如何在第一时间对社会舆情进行有效监测、研究和引导，是各级党政机关、企事业单位和学术机构都越来越重视的问题。

而对于舆情数据的搜集、监测和分析是媒体智库最擅长的领域。媒体智库借助其母体机构拥有的各种载体，可以全方位、多角度地捕捉到散布在各类平台上的网络舆情数据，即时分析、精准定位。

因此，如何科学有效地归类和分析手中的数据，及时准确地甄别出其中的异常情况，并能够在第一时间反馈给有关决策部门，也是媒体智库亟待突破和努力的重要方向。^[4]

(吴田：中国社会科学评价研究院机构与智库评价研究室助理研究员、管理学博士)

即时通信软件对青年价值观的影响

借助即时通信软件的强大力量对社会主义核心价值观进行传播，不仅可以引导青少年健康成长，还可以使他们自觉地肩负起弘扬社会主义核心价值观的重任

文 / 刘东建 韩子昭

随着我国移动设备出货量的提高，以及当代青年获取知识与信息的方式从整体化到碎片化的转变，即时通信软件以其门槛低、个性化且平民化、交互性强、传播速度快等特点迅速在青年群体中推广。青年阶段是人的价值观形成的关键时期，培育青年群体践行社会主义核心价值观对整个社会和国家的发展起着定向作用。借助即时通信软件的强大力量对社会主义核心价值观进行传播，不仅可以引导青少年健康成长，还可以使他们自觉地肩负起弘扬社会主义核心价值观的重任。

带来三大正面影响

总体来说，我国青年的思想状况保持着乐观、稳定的状态，对社会主义核心价值观持有高度的认同感。即时通信软件的出现，给青年的社会主义核心价值观教育带来了新的发展机遇，其正面影响如下：

拓宽了青年教育载体。随着即时通信软件的普及，青年对信息的获取没有时间和空间的限制，可以随时随地进行分享和互播。不仅如此，青年在参与讨论后，也影响着青年的思想与心理。如毒疫苗、娱乐圈近况等事

件在微信和微博中短时间内传播开来，网民的转发和评论使事件在短短几个小时就成为社会舆论的焦点。基于即时通信软件的发展和特征，各大教育平台也迅速将即时通信软件发展成对青年进行社会主义核心价值观教育的新载体，并借助传播优势，使社会主义核心价值观得到了有效扩散。

增强青年学习的自主性。青年可以利用即时通信软件，根据自身需要，自发地发布信息，对公众号与媒体进行自主性的选择，这样有利于激发青

年的想象力与求知欲，提高社会主义核心价值观的教育效果。青年通过自主选择，更能增强学习自主性。如《牵妈妈的手》，这样的作品将社会主义核心价值观融入情景当中，使青年潜移默化领会社会主义核心价值观的精神实质。

开辟新的思想教育环境。思想教育是基于对教育对象品格形成和影响的一切外部因素的综合。即时通信软件作为新型传播媒介，借助它的优势营造良好的舆论氛围，对青年的社会

要使社会主义核心价值观像空气一样影响青年群体，需要多方努力共同营造正能量，优化大环境。作为青年生活中重要的传播媒介，不仅需要进一步完善即时通信软件相关法律法规，更要将即时通信软件纳入信息服务管理中。即时通信平台方也要增强社会责任感，积极传播符合社会主义核心价值观的信息，这样才能实现经济效益与社会效益的统一。

主义核心价值观影响有着十分重要的强化作用。对于社会主义核心价值观的教育者而言,可以通过QQ群、微信群建立良好的互动关系,开辟培育社会主义核心价值观的新环境,使教育的过程免受不良信息的影响。

产生三大负面影响

即时通信软件的出现,让培育社会主义核心价值观的工作迎来了新机遇,但也面临一些挑战。

信息良莠不齐使教育环境复杂化。在即时通信软件上,人们可以随时随地的传播信息,良莠不齐的信息不断侵蚀青年的大脑,这也无形中加剧了教育环境的复杂性。对于部分青年来说,缺乏对信息理性选择的能力,长时间刷“朋友圈”和长时间阅读低质量文章的习惯,都会使其思考能力减弱。不仅如此,很多青年还经常对网络上“意见领袖”的观点深信不疑。因此,规范即时通信软件的舆论内容迫在眉睫。

使教育内容深刻性降低。社会主义核心价值观具有较强的理论性,这就要求在展开教育时,必须紧扣时代热点向青年阐述其重点含义。但是由于信息传播的碎片化、青年思想的多元化等趋势,使社会主义核心价值观的深刻性难以得到展现。同时,即时通信软件的去中心化和裂变性也削弱了教育主体的权威性。对于大部分青年来讲,即时通信软件是沟通工具和放松方式,这就决定了青年的关注点大多集中在一些娱乐和时事新闻上,这也造成在一些重大事件发生后,青年很难在即时通信软件里展开深刻讨论。

应对机制呈现滞后性。在信息爆炸时代,青年在网络中的身份发



供图/视觉中国

生了变化。与传统的受教育者不同,他们不再被动地接受信息,而是掌握着信息传播的主动权。由于即时通信软件具有自主性的特点,青年的表达形式与话语风格也变得多样化,交流变得更加开放。如果监督工作做得不到位,导致不良信息涌现,就可能造成青年思想意识混乱。由此可见,由于即时通信软件迅速发展,社会主义核心价值观的教育面临解决滞后性的课题。

培养青年价值观三大对策

通过上文分析可见,即时通信软件的广泛使用,对青年培育社会主义核心价值观会呈现正负两个方面的影响。即时通信软件作为新生代的通信工具本身没有对错可言,关键在于使用方式。因此,我们需要扬长避短,使即时通信软件真正

成为家庭、高校、社会践行社会主义核心价值观的“正能量场”。具体建议如下:

强化主导作用,提高媒介素养。教育者媒介使用能力的高低直接影响到教育工作的开展,他们肩负着信息过滤、疏导的重任。因此应当要求他们熟练地使用即时通信软件,将即时通信软件的优势发挥到极致,更好地进行社会主义核心价值观教育,提高对负面信息防微杜渐能力,对潜在问题作出合理的分析预判,提高鉴别能力,使青年接收到高质量的正面信息。

促进良性互动,增强教育实效。社会主义核心价值观的养成要经历长时间的坚持,并付诸行动。这也要求教育工作者在教育过程中,不仅要提高媒介使用能力,还要改变陈旧观念,发挥“意见领袖”的作用,增强与青年的互动意识,用言语和行动影响不成熟的青年群体,并结合青年的兴趣爱好,在即时通信软件中通过社会热点开展相关活动,让青年在互动环节中理解并践行社会主义核心价值观。

营造正能量,优化大环境。要使社会主义核心价值观像空气一样影响青年群体,需要多方努力共同营造正能量,优化大环境。作为青年生活中重要的传播媒介,不仅需要进一步完善即时通信软件相关法律法规,更要将即时通信软件纳入信息服务管理中。即时通信平台方也要增强社会责任感,积极传播符合社会主义核心价值观的信息,这样才能实现经济效益与社会效益的统一。^[4]
(刘东建:中国传媒大学马克思主义学院教授;韩子昭:中国传媒大学法学硕士)

从安全与发展视角看网络决策历程

本文从安全与发展视角，以网络决策机制变化为标准划分三个发展阶段，分析出三个整体特点，通过这些特点，可观察出中国网络政策未来发展趋势和重点

文 / 武萌 王虎

安全与发展是网络空间治理的两大课题。从1994年全功能接入国际互联网至今，我国网络空间治理一直在安全与发展的平衡中推进。网络在促进生产力发展的同时，也存在诸多安全问题。

一方面是互联网的迅速发展。截至2019年6月，我国网民规模达8.54亿；2018年，我国数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重为34.8%。另一方面，网络安全问题十分突出。仅2019年上半年，CNCERT共监测并协调处置我国境内被篡改的网站近4万个，其中被篡改的政府网站有222个；监测发现境内外约1.4万个IP地址对我国境内约2.6万个网站植入后门，同比增长约1.2倍。同期，国家信息安全漏洞共享平台收录通用型安全漏洞5859个；全国各级网络举报部门受理举报6858万件，遇到安全问题的网民占44.4%。

通过分析1994年以来的443条网络政策数据发现，网络决策治理机构改革与政策数量变化高度相关。2000年以前，尚无专门的网络决策和管理机构，政策数量很少；从2000年成立专门负责网络决策和协调机构到2010年，政策数量大增；2011年，标志着我国网络决策机制重大转变的国家互联网信息办公室成立后，政策数量大幅增加。

本文从安全与发展视角，以网络决策机制变化为标准划分1994年至2000年、2001年至2010年和2011年至今三个发展阶段分析，发现以下三个特点：一是我国网络决策经历了探索、学习、创新最终走向决策自主；二是网络政策中安全与发展的内涵不断变化和丰富，但两者矛盾始终存在；三是决策科学性和协调性显著提高，仍面临决策分散化和滞后性两大课题。从这三个特点，可以观察出中国网络政策未来发展趋势和重点。

探索与奠基期(1994年至1999年)： 从无到有，由兼管逐渐走向专业化管理

本时期网络决策处于探索阶段，网络决策机构从无到有，由兼管逐渐过渡到专业管理。1993年3月，电子工业部恢复。同年12月，国务院设立国家经济信息化联席会议，统一领导和组织协调经济领域信息化建设工作。1994年5月，国家信息化专家组成立。1996年4月，国家经济信息化联席会议改为国务院信息化工作领导小组。1998年3月，组建信息产业部。1999年12月，国家信息化工作领导小组成立。

本阶段我国在顶层设计和重大工程建设方面，积极学习他国经验。但政策

数量有限，共颁布、实施网络政策18项，且主要集中在网络安全领域。

一是网络安全是本阶段政策主要诉求，涵盖网络软硬件基础设施建设、标准制定、与国际网络对接等。关于网络技术标准、安全等与国际网络对接有关的政策有11项(含修订)，占61.1%；5项为网络基础建设和网络发展，占27.8%；且这16项政策是1994年至1998年间的全部网络政策，表明此时主要任务是确保网络信息安全和网络技术标准构建。

二是在“发展”方面，有两项政策具有奠基性意义：第一，《关于“三金工程”有关问题的通知》(1994)表明我国政府已经开始注重网络对经济社会发展的推动作用，是积极推动网络跨界融合“起源”；第二，《政府采购管理暂行办法》(1999)规定，“未经批准，采购机关不得采购外国货物、工程和服务”，对我网络安全和有关企业起到一定保护作用。

夯实与提高期(2000年至2010年)： 专业化提升，探索决策分散化解决路径

2001年8月，中央重新组建国家信息化领导小组，并在国务院办事机构“国务院信息化工作办公室”，这一专门机构标志着我国独立网络治理机制的探



8月26日至29日，2019中国国际智能产业博览会在重庆举行。图为小朋友在体验VR游戏。图/本刊记者 潘树琼 摄

索。2008年3月，成立工业和信息化部，改革多头管理和决策机制，强化统一管理。

本阶段，网络政策逐渐走向独立创新，结合现实情况共出台网络政策125项，且积极推动网络发展的意图明显。首先是履行入世承诺，2001年12月加入WTO当月即颁布《外商投资电信企业管理规定》。其次，政策总数和国家级政策数量分别是上阶段的7倍和10倍，内容涵盖网络、经济和社会治理各方面。政策整体分布情况和特点如下：

一是决策机构数量和跨部门政策数量多，分散化问题凸显。上一阶段决策机构共有9个，本阶段多达40余个；前一阶段未出现跨部门政策，本阶段达21项，涉及20多个部门。这表明网络治理能力未能与网络发展同步，新问题、新情况不断出现，“九龙治水”状况突出。

二是安全领域政策数量最多、占比最大，共有79项，占比约62.7%。政策

内容涉及网络硬件设施建设、网络安全（信息安全、网络攻击、通信安全）和标准制定（软硬件、IP、域名、网站）等网络信息安全的各个方面。

三是发展领域政策数量明显增加，共有46项，占比约37.3%。内容涵盖金融安全（证券、彩票、支付）、经济社会发展（投资、游戏、电子书、虚拟资产、出版、电子商务、文化、医药、著作权、版权）和社会治理（电子政务、司法公正、网络管理）等方面。

创新与突破期（2011年至今）：专业化程度提升，管理决策机制面临新课题

本阶段，中国的网络空间治理不断优化加强，进行了三次重大机构改革。2011年5月，国家互联网信息办公室成立，标志着网络管理和决策的核心机制建立，但随着网络跨领域融合迅速发展，众多国务院部门都涉及其所辖领域网络决策，“九龙治水”状况愈加凸显。

党的十八大之后，中央网络安全和信息化领导小组成立，发挥集中统一领导作用，统筹协调各个领域的网络安全和信息化重大问题，制定实施国家网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大决策，不断增强安全保障能力。2018年3月，中央网络安全和信息化领导小组改为中央网络安全和信息化委员会，负责网信领域重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实。

本阶段共出台各级别网络政策300项，发展类政策数量远超安全类的数量，且决策部门级别等方面全面提升。“网络主权”主张的提出和《网络安全法》的实施，标志着我国网络治理理念走向“自主”的根本转变。

一是经济和社会发展类政策数量占多，共有221项，占比超74%。内容涵盖金融、投资、市场秩序、医疗和社会福祉、农村和农业发展、企业发展、物联网、移动智能、网络基础设施建设等。例如，

随着“简政放权”和“放管服”等全面推进社会治理模式改革持续推进，推动经济发展和社会治理深刻变革将是政策重点。同时，网络经济发展势头迅猛，网络经济政策会迎来大爆发时代。

仅有关“互联网+”的领域政策就有117项，占比39%。

二是顶层设计政策数量大幅增加，且发展类政策数量居多。中共中央、国务院、全国人大等出台的多达99项，占本阶段政策总数的33%；其中，有关经济社会发展的有84项，约占本阶段国家级政策总数中的84.8%。

三是网络和信息安全仍然是重要内容，涉内容管理的政策明显增加且更加细化。维护网络和信息安全、政治和文化安全等方面的政策有79项，占比约为26.3%。其中，网络和信息安全政策仍占很大比重，共有42项，占比53.2%。

四是政治和文化安全类政策数量增多，共有37项，占比11.5%。内容更加细化、内涵大为拓宽，指向性更精准。涵盖微博、博客、社区、微信、新闻等各类固定终端和移动终端平台以及维护主权和宪法、反恐、知识产权保护、隐私保护、打击网络犯罪等各领域。

网络政策趋势：在安全与发展两大主题中不断创新发展

一是我国网络政策的安全诉求内涵不断扩展，未来将呈加强趋势。第一阶

段政策主要针对网络信息安全方面。第二阶段安全范畴政策数量占比在六成以上，涵盖网络软硬件安全和标准制定等方面。第三阶段信息安全政策数量占三分之一，经济安全政策在数量上占据首位，政治和文化安全政策增加七成。未来，随着网络经济的发展、网络融合速度和程度加快深化、网络用户群体复杂化、安全政策数量会进一步增加，内容会愈加细化。

二是我国网络政策的发展诉求不断走向多元。在第一阶段，政策重心在推动中国网络建设上，只有“三金工程”属于经济发展和社会治理范畴。在第二阶段，发展领域的政策明显增加，内容拓宽至经济和社会发展诸多方面。在第三阶段，推动发展的政策占比达七成，全面超过安全政策数量，内容涵盖经济和社会发展、社会治理等几乎所有方面。随着“简政放权”和“放管服”等全面推进社会治理模式改革持续推进，推动经济发展和社会治理深刻变革将是政策重点。同时，网络经济发展势头迅猛，网络经济政策会迎来大爆发时代。

三是安全与发展在网络政策中的张力始终存在。如在经济发展领域，在

国家力推的“互联网+”战略指引下，支付、保险、信贷、分享经济等的网络融合新业态迅速发展，但网络金融安全、信息和安全等诸多问题也随之出现。又如，在大数据、云计算领域存在发展与信息安全、信息垄断的矛盾；在社会治理领域，存在便利化提高与数据、信息安全的矛盾等。未来，克服安全与发展的矛盾关乎决策能力。网络政策中“发展”与“安全”的矛盾考验着各国的决策治理能力。

四是解决好多头治理、多元决策仍将是重要课题，监管滞后于发展将成为“常态”。网络决策机制的完善将会继续推进，政策的科学性及时纠正不当政策的及时性将是网络决策管理机制完善的重点。网络监管滞后于新生事物源于管理主体对客体的认知能力和速度。随着决策者对新事物发展规律认知能力的提升，政策的科学性会提高。值得肯定和重视的是，政府对网络领域新事物、新业态、新行业采取“包容审慎”的态度，这是我国网络政策的重要特点。^[14]
(武萌：外交学院外交学与外事管理系教师、博士后；王虎：中国互联网违法和不良信息举报中心)

New Media
网络传播

(2019年10月号 总第191期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会
(按姓氏拼音排序)

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 陈昌凤 | 杜骏飞 | 方兴东 | 高 钢 |
| 胡 泳 | 李本乾 | 李良荣 | 彭 兰 |
| 强 芑 | 沈 浩 | 宋建武 | 唐绪军 |
| 韦 路 | 谢新洲 | 熊澄宇 | 张志安 |
| 钟 瑛 | | | |

主编 冯明亮
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈历凤 李 晗 刘 淼
美编 李 凤

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明:

本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

版权
Copyright

2020年度《网络传播》
欢迎订阅

全国网信工作指导性刊物

New Media
网络传播

主管：中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办：中国网络空间研究院

全年12期, 定价300元

订阅方式一

通过邮政网点或邮递员订阅 邮发代号: 80-199

订阅方式二

扫码订刊



服务电话

010-55624926
18612586567

为互联网管理者 从业者 研究者
提供决策依据 实践案例 研究成果