

New Media

网络传播

2019年6月号 总第187期



风向
人工智能赋能新时代

月报

数字中国建设 迈向新征程

舆论场

三大关键要素促网络舆情业务发展

探索

论加强党对互联网领导的重要意义

ISSN 1672-7967
9 771672 796188
邮发代号:80-199



New Media
网络传播

(2019年6月号 总第187期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 茨 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈历凤 李 晗 刘 淼
特邀记者 熊浩然 李天楠
美编 李 凤

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明:

本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人或组织不得转载、摘编或做任何利用。
如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。
如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任访谈

微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念

精彩不断奉上
敬请关注 ▶

New Media
网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续播发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆维吾尔自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏回族自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省委网信办、成都市网信办、武汉市网信办



29

数字中国建设迈向新征程

数字潮流席卷未来，智慧社会清晰可期。今天的中国，应牢牢抓住新一轮科技革命有利时机，把握新机会，引领新变革，
展望新发展，在数字中国建设的新征程上，奋勇向前，朝着网络强国目标稳步迈进



风向

08

- 05 月度速览
- 08 人工智能赋能新时代
- 12 问答 | 推进重点任务 探索经验做法
- 15 创新帮扶举措 压实工作责任
- 16 综述 | 智能新时代 发展新机遇
- 18 访谈 | 做好人工智能和数字经济两篇文章
- 20 图集 | 智展未来 慧聚世界
- 22 综述 | “云”上贵州：全球共享数字机遇

- 24 **观点** | 八方来宾献策大数据产业发展
- 25 **数读** | 2019数博会传播热度解析
- 26 **网媒行** | 追梦火焰蓝: 淬炼新时代消防本色

月报

- 29 数字中国建设迈向新征程
- 30 数字中国开创精彩未来
- 32 **综述** | 培育新动能 创造新辉煌
- 34 **发布** | 重大任务全面发力 重点工程纵深推进
- 36 **发布** | 政策“红包”助力数字中国建设
- 38 **观点** | 把握发展机遇 引领数字建设
- 40 **论坛** | 信息驱动新发展 经济增添新动力
- 44 **图集** | 触摸数字发展前沿脉搏

舆论场

- 49 舆情热点
- 52 达人西游: 穿越花海寻最美新疆
- 54 建“一微百态”矩阵 讲新时代故事
- 56 画卷柳州: 实力演绎“小号的逆袭”
- 58 南京发布: “马不停蹄”谋转型
- 60 湖南公安: 演绎“线上战狼”跨国救助
- 62 **爆款秀** | 人民日报社新媒体中心: 聚焦民生 突破壁垒
- 63 **爆款秀** | 新华网: “习语”魅力 水墨浓情
- 64 **爆款秀** | 光明网: 对标“五通” 演绎故事
- 65 **爆款秀** | 遵义发布: 踏准节点 匠心制作
- 66 **问道** | 网络舆情应对三大痛点及解决方案
- 68 **问道** | 三大关键要素促网络舆情业务发展
- 70 网络传播视觉榜

探索

- 75 论加强党对互联网领导的重要意义
- 78 **问诊** | 新闻App三大问题及四大应对策略
- 80 **问诊** | 传统媒体做App须思考六个方面
- 82 **问诊** | 如何抓住传统媒体转型机会
- 83 **问诊** | 客户端要有“意义”也要有“作用”
- 84 **问诊** | 传统媒体新闻App“生存指南”
- 85 智慧化知识平台赋能青少年教育
- 88 利用短视频进行学习的创新逻辑
- 91 试论网络舆情的社会价值
- 94 浅析互联网对社区传播的影响



30

数字中国开创精彩未来

以“以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌”为主题的第二届数字中国建设峰会5月6日在福建省福州市开幕



60

湖南公安: 演绎“线上战狼”跨国救助

“湖南公安”的“跨国救助专线”获得网友的暖心评价,甚至还被网友写进出境旅游攻略中,“线上战狼”的称号也随之而来



94

浅析互联网对社区传播的影响

互联网与新媒体对社区传播的影响不是一个单向度的议题,需要结合使用者和行动者的特征、社区管理的政策、基层社会的权力关系等结构性因素进行更为深入细致的探索

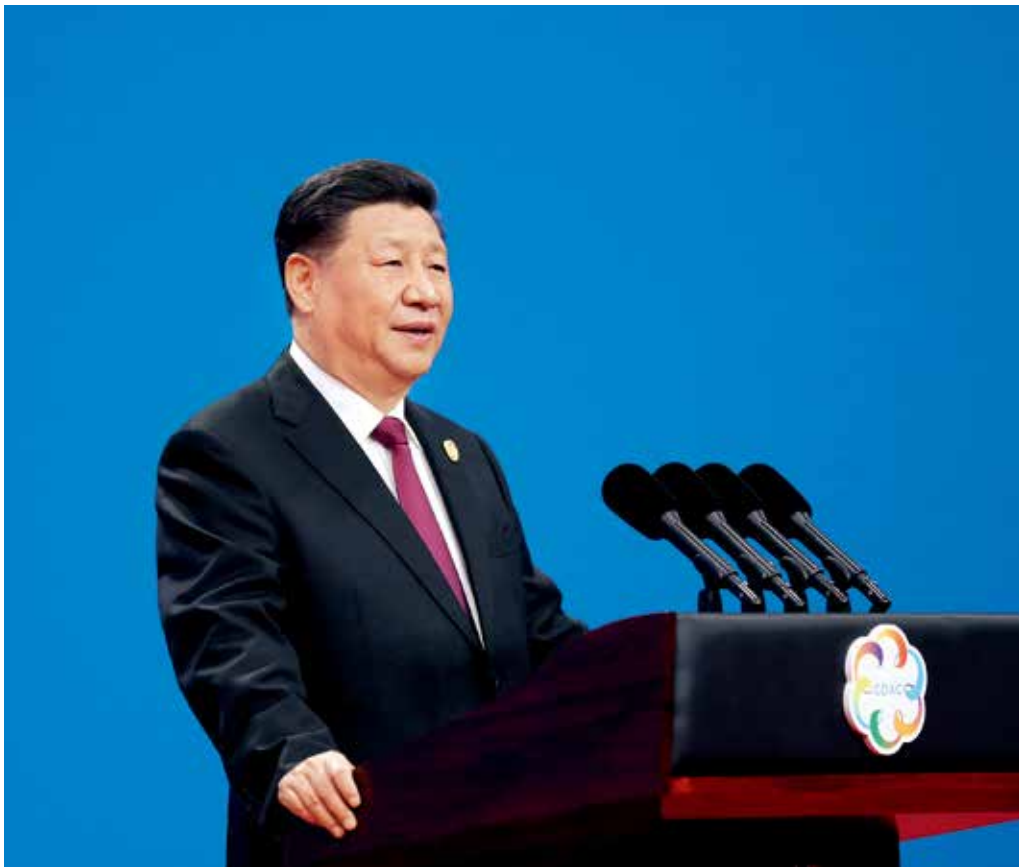
风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 鞠鹏 摄



5月15日，国家主席习近平在北京国家会议中心出席亚洲文明对话大会开幕式，并发表题为《深化文明交流互鉴 共建亚洲命运共同体》的主旨演讲。

习近平指出，璀璨的亚洲文明为世界文明发展史书写了浓墨重彩的篇章。亚洲人民期待一个和平安宁、共同繁荣、开放融通的亚洲。我们应该坚持相互尊重、平等相待，美人之美、美美与共，开放包容、互学互鉴，与时俱进、创新发展，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。习近平强调，中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系。未来之中国，必将以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

1

习近平：奋力开创中部地区崛起新局面

5月20日至22日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在江西考察，主持召开推动中部地区崛起工作座谈会并发表重要讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，贯彻新发展理念，在供给侧结构性改革上下更大功夫，在实施创新驱动发展战略、发展战略性新兴产业上下更大功夫，积极主动融入国家战略，推动高质量发展，不断增强中部地区综合实力和竞争力，奋力开创中部地区崛起新局面。习近平强调，推动中部地区崛起是党中央作出的重要决策。做好中部地区崛起工作，对实现全面建成小康社会奋斗目标、开启我国社会主义现代化建设新征程具有十分重要的意义。当前，中部地区崛起势头正劲，中部地区发展大有可为。

2

习近平主持中共中央政治局会议

5月13日，中共中央政治局召开会议，决定从今年6月开始，在全党自上而下分两批开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。中共中央总书记习近平主持会议。会议指出，根据党的十九大部署，以县处级以上领导干部为重点，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，用习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作，推动全党更加自觉地为新时代党的历史使命而努力奋斗。会议强调，今年是中华人民共和国成立70周年，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署，对我们党不断进行自我革命，团结带领人民在新时代把坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命推向前进，对统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有十分重要的意义。

3

习近平出席全国公安工作会议并发表重要讲话

5月7日至8日，全国公安工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。习近平指出，要坚定信心、乘势而上，把新时代公安改革向纵深推进。要推行扁平化管理，把机关做精、把警种做优、把基层做强、把基础做实，加快构建职能科学、事权清晰、指挥顺畅、运行高效的公安机关机构职能体系。要树立大抓基层、大抓基础的导向，推动重心下移、警力下沉、保障下倾，增强基层实力、激发基层活力、提升基层战斗力。要深化同机构改革配套的相关政策制度改革，优化职能配置、机构设置、力量资源配置，加强机构人员职能整合、业务工作融合、机制流程衔接。要把大数据作为推动公安工作创新发展的大引擎、培育战斗力生成新的增长点，全面助推公安工作质量变革、效率变革、动力变革。要推出更多更高质量的服务举措，着力解决好群众办事难、办事慢、来回跑、不方便等突出问题，让人民群众有更多更直接更实在的获得感。

4

国家网信办专项整治教育类App涉黄低俗乱象

2019年1月至4月，国家网信办会同教育部、全国扫黄打非办等有关部门开展教育类移动应用程序专项整治。根据网民举报线索，对国内教育类移动应用程序信息服务组织巡查，查实“作业狗”“口袋老师”“初中知识点大全”等20余款程序传播淫秽色情等违法违规信息，存在过度商业营销和娱乐化等不良行为。国家网信办已清理下架上述程序，关停违法违规情况严重的应用服务，约谈部分程序运营方，督促删除内容低俗及与学习无关的文章5.5万余篇，关停420余个专栏以及320多个违规账号，全面整改，规范运营，落实企业主体责任。同时，国家网信办还清理下架以青少年为主要用户的二次元和社交类违法违规程序1.21万款。

5

庆祝新中国成立70周年短视频征集展示活动启动仪式举行

5月13日，“我家的故事”——庆祝新中国成立70周年短视频征集展示活动启动仪式在京举行。启动仪式上，中央网信办副主任杨小伟指出，要搭建好网站平台深度联动、网民广泛参与的短视频征集展示平台，融家国情于中国梦，筑中国梦于新时代，为庆祝新中国成立70周年营造浓厚氛围。本次活动由中央网信办网络评论工作局指导，中国互联网发展基金会主办，光明网、央广网、中国网、凤凰网、腾讯微视、秒拍、趣头条、快手、抖音、西瓜视频、优酷、B站等12家网站平台承办。活动旨在发挥短视频在正能量传播中的积极作用，激励网民讲述个人、家庭与新中国共奋进、共成长、共命运的故事。据悉，活动分为作品征集、评委评审、集中展示、成果交流等阶段，优秀作品将由中国互联网发展基金会颁发正能量创作荣誉证书并给予相应创作稿费支持。



5月13日，“我家的故事”——庆祝新中国成立70周年短视频征集展示活动启动仪式在北京举行。图/本刊记者 李天楠 摄

6

《网络安全审查办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见

为提高关键信息基础设施安全可控水平，维护国家安全，依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，国家互联网信息办公室会同国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、国家安全部、商务部、财政部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、国家保密局、国家密码管理局联合起草了《网

络安全审查办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2019年6月24日。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：1.登陆中国政府法制信息网（网址：<http://www.chinalaw.gov.cn>），进入首页的“立法意见征集”提出意见。2.通过电子邮件方式发送至：shencha@cac.gov.cn。3.通过信函方式将意见寄至：北京市西城区车公庄大街11号国家互联网信息办公室网络安全协调局，邮编100044，并在信封上注明“审查办法征求意见”。

7

《儿童个人信息网络保护规定（征求意见稿）》公开征求意见

为了规范收集使用儿童个人信息等行为，保护儿童合法权益，为儿童健康成长创造良好的网上环境，国家网信办起草了《儿童个人信息网络保护规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可以通过以下途径和方式提出反馈意见：1.电子邮件：law@cac.gov.cn。2.通信地址：北京市西城区车公庄大街11号国家互联网信息办公室政策法规局，收件人：李民、许修安，邮编：100044。来函请在信封上注明“儿童个人信息网络保护规定征求意见”。意见反馈截止日期为2019年6月30日。

8

全国网络社会组织党建工作交流会在吉林举行

为进一步推动网络社会组织党的建设，强化网络社会组织党组织的作用发挥，5月14日，由中国网络社会组织联合会、吉林省委网信办共同主办，吉林省互联网业联合会、光明网承办，党建网、中国青年网协办的全国网络社会组织党建工作交流会在吉林长春举行。会上公布了中国网络社会组织联合会首批党建专家名单，发布了2018年全国网络社会组织党建工作案例。^[1]

（新闻选取时间为2019年5月1日至31日）

人工智能赋能新时代

文 / 本刊编辑部



5月18日，第三届世界智能大会闭幕会在天津举行。供图/视觉中国



第三届世界智能大会、国际人工智能与教育大会、
2019中国国际大数据产业博览会，在5月召开的三场国际盛会上，
国家主席习近平先后致信祝贺，深刻阐述人工智能的重要意义和战略价值，
并勉励与会人士推动新一代人工智能健康发展，
更好造福世界各国人民

“在互联网、大数据、超级计算、传感网、脑科学等新理论新技术驱动下，人工智能呈现深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放、自主操控等新特征，正在对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远的影响。”

“把握全球人工智能发展态势，找准突破口和主攻方向，培养大批具有创新能力和合作精神的人工智能高端人才，是教育的重要使命。”

“各国需要加强合作，深化交流，共同把握好数字化、网络化、智能化发展机遇，处理好大数据发展在法律、安全、政府治理等方面挑战。”

……

第三届世界智能大会、国际人工智能与教育大会、2019中国国际大数据产业博览会，在5月召开的三场国际盛会上，国家主席习近平先后致信祝贺，深刻阐述人工智能的重要意义和战略价值，并勉励与会人士推动新一代人工智能健康发展，更好造福世界各国人民。

信息技术发展日新月异

当前，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。在

新一代信息技术中，人工智能正在大放异彩。

习近平高度重视人工智能。在2016年9月召开的G20杭州峰会上，他指出，以互联网为核心的新一轮科技和产业革命蓄势待发，人工智能、虚拟现实等新技术日新月异，虚拟经济与实体经济的结合，将给人们的生产方式和生活方式带来革命性变化。2018年10月31日，中共中央政治局就人工智能发展现状和趋势举行第九次集体学习。习近平在主持学习时发表讲话强调，人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应。2019年3月19日，习近平主持召开中央全面深化改革委员会第七次会议。会议指出，促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

“党中央、国务院高度重视并大力支持发展人工智能。”在中国科学院院士谭

铁牛看来,我国发展人工智能具有市场规模、应用场景、数据资源、人力资源、智能手机普及、资金投入、国家政策支持等多方面的综合优势,前景良好。

第43次《中国互联网络发展状况统计报告》指出,2018年,在人工智能领域,科技创新能力得到加强,各地规划及政策相继颁布,有效推动人工智能与经济社会发展深度融合。《中国新一代人工智能发展报告2019》显示,我国人工智能论文发文量全球领先。截至2018年底,全球共成立人工智能企业15916家,我国人工智能企业数量为3341家,位居世界第二。

《人民日报·海外版》5月18日刊发评论称,习近平勉励中国科技工作者,努力在人工智能发展方向和理论、方法、工具、系统等方面取得变革性、颠覆性突破,确保中国在人工智能这个重要领域的理论研究走在前面、关键核心技术占领制高点。当前,中国人工智能发展水平距离上述目标虽仍有很长的路要走,但已经奠定了坚实基础。

人工智能应用规模化

新一代人工智能如何推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升?对经济发展、社会进步、全球治理等方面有哪些重大而深远的影响?三场国际盛会,各类人工智能应用新场景让人目不暇接,智能时代已初见端倪。

——第三届世界智能大会,新技术重构生活工作方式。

智能公交车、投影手表、语音识别机器人……智能科技已渗透到百姓生活中。“未来,大数据、人工智能等技术的深度融合和技术实现之后,可以细致地捕捉到用户的心情、体温、微表情等,进而为用户提供更加个性化的服务,重构人们的生活和工作方式。”91科技集团董



5月18日,作为第三届世界智能大会系列活动之一的“2019亚太机器人世界杯天津国际邀请赛”在天津空港体育中心进入决赛日的比拼。供图/视觉中国

事长许泽玮在第三届世界智能大会上说。“在过去一年中,人工智能领域有着许多令人欣喜的进步,有些甚至超出了我们的预期。”科大讯飞董事长刘庆峰表示,2019年可以被视为人工智能应用红利的兑现年,人工智能已经进入了规模化应用的落地期。

——国际人工智能与教育大会,人工智能与教育相互赋能。

微信扫码入课堂、教师PPT实时传送、学生弹幕分享随堂测试答案……国际人工智能与教育大会上,由清华大学和学堂在线共同推出的一款名为“雨课堂”的智慧教学工具引发关注。借助人工智能技术,老师只需在电脑上安装一个软件,授课使用的PPT就会实时发送到学生的微信上。学生边听课边浏览PPT,还可接受老师在PPT中插入的随堂测试,实时反馈学习效果,大大提高了课堂学习效率和互动效果。

“人工智能是实现教育生态重构的有效手段。”教育部部长陈宝生在国际人工智能与教育大会上说,人工智能技术在教育中的深度广泛应用,将彻底改变教育的时空场景和供给水平,实现信息共享、数据融通、业务协同、智能服务,推动教育整体运作流程改变,使规模化前提下的个性化和多元化教育成为可能,进而构建出一种新的灵活、开放、终身的个性化教育生态体系。

——2019中国国际大数据产业博览会,领先科技成果凸显创新魅力。

360安全大脑通过综合运用IMABCDE(IOT、移动通信、人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘技术)等新技术,结合专家群体智慧,建设分布式智能网络防御系统,实现对网络攻击的第一时间发现和及时处置;京东智能客服打造端到端的智能对话系统,为用户提供有温度、更智能的人机对话



5月26日，2019中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市开幕。图为展览现场的5G远程控制机器人。
供图/视觉中国

体……2019数博会领先科技成果发布会上公布10项黑科技奖，突显创新魅力。

华为公司副总裁、华为云业务总裁郑叶来在2019中国国际大数据产业博览会“人工智能”高端对话上表示，人工智能作为一种新的通用技术，不仅提升了生产效率，而且改变了生产结构。其促发的产业变革涉及众多领域，正在推动各行各业发生前所未有的改变。

紧跟下一代人工智能发展方向

人工智能被认为是第四次工业革命的重要推动力，是未来国家之间竞争的关键赛场。我国高度重视人工智能、加

快发展人工智能，逐渐从“追赶”到“跟跑”，在部分领域技术还实现了“领跑”。那么，下一代人工智能的方向在哪里？

要加快人工智能的道德与伦理研究，提炼基于中国文化和伦理的人工智能设计规范，确保人工智能为人类服务；人工智能成果将更加广泛应用到物理世界和虚拟信息世界，从而连接起人类智能和机器智能，重塑行业模式和产业格局；人工智能的趋势是无人化，无人值守系统中最后的控制权是否应该交给人类……在第三届世界智能大会以“前瞻：智能新时代与新机遇”为主题的高峰会上，来自学界和业界的多位专家

当下，新一轮科技革命与产业变革曙光已见，在这场关乎前途命运的大赛场上，必须抢抓机遇、奋起直追、力争超越。

和从业者分享了对智能产业发展的真知灼见。

人工智能技术的发展靠人才，人才的培养靠教育，教育的发展也得益于人工智能技术的进步。国际人工智能与教育大会通过的成果文件《北京共识》提出，各国要制定相应政策，推动人工智能与教育、教学和学习系统性融合，利用人工智能加快建设开放灵活的教育体系，促进全民享有公平、有质量、适合每个人的终身学习机会。《北京共识》发出倡议，要支持对与新兴人工智能技术发展相关的前沿问题进行前瞻性研究，探索利用人工智能促进教育创新的有效战略和实践，以期在人工智能与教育领域构建具有共同价值观的国际共同体。

在2019中国国际大数据产业博览会“人工智能”高端对话上，与会嘉宾直面人工智能热点话题。国际计算机学会会士、电气电子工程师学会会士裴健称，云计算、大数据、人工智能已经成为现在发展最快、最具活力的朝阳产业。通过预测来提高人类驾驭不确定性是人工智能的核心价值，这对企业、对社会和对人类生活都会产生根本性的影响。小i机器人创始人、董事长袁辉表示，人工智能的未来绝对不是在过去，所以现今的理论框架体系需要突破和变革，这是至关重要的。此外，嘉宾一致认为，国际合作对于人工智能未来的成功非常重要，未来人工智能研究，人才也是重要因素。

习近平指出，“人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，加快发展新一代人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。”当下，新一轮科技革命与产业变革曙光已见，在这场关乎前途命运的大赛场上，必须抢抓机遇、奋起直追、力争超越。■



中央网信办有关负责人就《数字乡村发展战略纲要》答记者问

推进重点任务 探索经验做法

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》(以下简称《战略纲要》)，中央网信办有关负责人就《战略纲要》相关情况，接受了记者专访。

问：请介绍一下《战略纲要》出台的背景和主要特点？

答：习近平总书记强调，乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出，要实施数字乡村战略，做好整体规划设计，加快农村地区宽带网络和第四代移动通信网络覆盖步伐，开发适应“三农”特点的信息技术、产品、应用和服务，推动远程医疗、远程教育等应用普及，弥合城乡数字鸿沟。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》也提出数字乡村建设的任务内容。

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程。当前，新一代信息技术创新空前活跃，不断催生新技术、新产品、新模式，推动全球经济格局和产业形态深度变革。加快信息化发展，建设数字国家已经成为全球共识。世界主要国家纷纷将数字乡村作为战略重点和优先发展方向，加速农业生产智能化，普及农村信息服务，提升农民生活智慧化便捷化水平。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，作出一系列战略决策，统筹推进网信事业快速发展。农村信息基础设施加快建设，线上线下融合的现代农业加快推进，农村信息服务体系加快完善，同时也存在顶层设计缺失、资源统筹不足、基础设施薄弱、区域差距明显等问题。

党的十九大作出建设网络强国、数字中国、智慧社会的战略决策。数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。为贯彻落实党中央决策部署，中央网信办会同国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部开展调查研究，听取各方面意见建议，研究起草《战略纲要》，加强顶层设计和整体规划，加快弥合城乡“数字鸿沟”，推动数字乡村建设发展，形成乡村振兴新动能。

《战略纲要》主要有三个特点：一是贯彻落实新发展理念和高质量发展要求。《战略纲要》把创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，作为数字乡村发展目标、任务和措施的基本遵循。围绕贯彻落实高质量发展要求，提出了进一步解放和发展数字化生产力，加快以信息化培育新动能、用新动能推动新发展，大力推进农业数字化转型，积极发展乡村新业态，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流，激活农村各种要素，为加快农业农村现代化提供数字动力。二是全面落实重大战略部署。《战略纲要》全面贯彻党中央关于乡村振兴和信息化发展的重大决策部署，全面落实产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴“五个振兴”的战略部署，切实体现网络强国、数字中国、智慧社会等战略要求，注重加强与“互联网+现代农业”、农业装备和信息化、网络扶贫行动等的政策结合，充分发挥信息化在乡村振兴中的先导力量作用。三是坚持农业农村优先发展。《战略纲要》树立改革思维、战略思维和系统思维，针对“三农”信息化发展存在的共性问题、难点问题，加强统筹谋划，完善政策支持，在资源要素配置上优先满足，在项目资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，充分发挥财政资金的引导作用，撬动金融和社会资本投资数字乡村建设，加大投入力度，着力补齐短板。



2018年7月4日,“脱贫攻坚在行动 绿色发展看兴安”网媒采访团来到内蒙古自治区兴安盟阿尔山市白狼镇鹿村探访,该村利用“产业+旅游”的方式实现脱贫。
图/本刊记者 刘沁娟 摄

问: 数字乡村建设发展是乡村振兴的重要内容,也是一项新的任务。请问《战略纲要》对数字乡村建设发展作出了哪些部署和要求?

答:当前,我国正处在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,同时也是信息化与农业农村现代化的历史交汇期。实施乡村振兴战略要紧紧抓住信息化带来的重大历史机遇,立足新时代国情农情,要将数字乡村作为数字中国建设的重要方面,加快信息化发展,整体带动和提升农业农村现代化发展。《战略纲要》提出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,加快推进农业农村现代化,繁荣发展乡村网络文化,构建乡村数字治理新体系,培育信息时代新农民,走中国特色社会

主义乡村振兴道路。

《战略纲要》深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,强调坚持党的领导、坚持全面振兴、坚持城乡融合、坚持改革创新、坚持安全发展、坚持以人民为中心的基本原则,统筹推进农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等各领域信息化建设,不断催生乡村发展的内生动力,不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

问: 数字乡村建设发展是一项长期的、历史性的任务,请问如何分阶段实施?

答:实施数字乡村战略,主要分四个阶段:

第一个阶段,到2020年,数字乡村建设取得初步进展。农村互联网普及率明显提升,农村数字经济快速发展,“互联网+政务服务”加快向乡村延伸,网络扶贫行动向纵深发展,信息化在美丽宜居乡村建设中的作用更加显著。



2018年11月16日，参加“粤兴粤盛 勇立潮头创辉煌”庆祝改革开放40周年网络主题采访活动的记者编辑来到广东省深圳市龙岗区南岭村探访。
图/本刊记者 刘沁娟 摄

第二个阶段，到2025年，数字乡村建设取得重要进展，城乡“数字鸿沟”明显缩小。4G在乡村进一步深化普及，5G创新应用逐步推广。农村流通服务更加便捷，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善。

第三个阶段，到2035年，数字乡村建设取得长足进展。城乡“数字鸿沟”大幅缩小，农民数字化素养显著提升。农业农村现代化基本实现，城乡基本公共服务均等化基本实现，乡村治理体系和治理能力现代化基本实现，生态宜居的美丽乡村基本实现。

第四个阶段，到本世纪中叶，全面建成数字乡村，助力乡村全面振兴，全面实现农业强、农村美、农民富。

问：请问《战略纲要》对数字乡村建设发展主要部署了哪些任务？

答：《战略纲要》主要部署了加快乡村信息基础设施建设、发展农村数字经济、强化农业农村科技创新供给、建设智慧绿色乡村、繁荣发展乡村网络文化、推进乡村治理能力现代化、深化信息惠民服务、激发乡村振兴内生动力、推动网络扶贫向纵深发展、统筹推动城乡信息化融合发展等十项重点任务。在加快乡村信息基础设施建设方面，《战略纲要》提出，要大幅提升乡村网络设施水平，完善信息终端和服务供给，加快乡村基础设施数字化转型。在发展农村数字经济方面，《战略纲要》强调，要夯实数字农业基础，推进农业数字化转型，创新农村流通服务体系，积极发展

乡村新业态。在强化农业农村科技创新供给方面，《战略纲要》提出了要推动农业装备智能化，优化农业科技信息服务。在建设智慧绿色乡村方面，《战略纲要》提出，要推广农业绿色生产方式，提升乡村生态保护信息化水平，倡导乡村绿色生活方式。在繁荣发展乡村网络文化方面，《战略纲要》强调，要加强农村网络文化阵地建设，加强乡村网络文化引导。在推进乡村治理能力现代化方面，《战略纲要》提出了要推动“互联网+党建”，提升乡村治理能力。在深化信息惠民服务方面，《战略纲要》提出，要深入推动乡村教育信息化，完善民生保障信息服务。在激发乡村振兴内生动力方面，《战略纲要》强调，要支持新型农业经营主体和服务主体发展，大力培育新型职业农民，激活农村要素资源。在推动网络扶贫向纵深发展方面，《战略纲要》提出了要助力打赢脱贫攻坚战，巩固和提升网络扶贫成效。在统筹推动城乡信息化融合发展方面，《战略纲要》提出，要统筹发展数字乡村与智慧城市，分类推进数字乡村建设，加强信息资源整合共享与利用。

问：请谈谈如何抓好《战略纲要》的贯彻落实？

答：一分部署，九分落实。中央网信办将会同相关部门加强统筹协调，分类指导、精准施策、扎实推进，确保战略任务落地实施。

一是制定分工方案，推动督促落实各项任务。抓紧制定完成《战略纲要》主要任务分工方案，明确各项任务的牵头部门和责任部门，细化实化工作内容和政策措施，确保各项任务落地实施，见到实效。

二是建立完善工作机制，统筹推进数字乡村重点任务、重大工程。建立完善数字乡村建设发展统筹协调机制，研究重大政策、重点工程和重要举措，督促落实各项任务，构建统筹协调、上下联动、整体推进的工作格局，形成强大工作合力。

三是开展试点示范工作，边试点、边总结、边推广。按照《战略纲要》部署，选择部分地区按照统筹规划、整合共享、集聚提升的原则，统筹开展数字乡村试点示范工作，积极探索典型经验做法，及时总结推广有益经验。

四是开展建设发展情况监测评估工作，做好跟踪调研。研究制定数字乡村评价体系，开展对数字乡村发展水平评价工作，跟踪监测各地区、各部门数字乡村发展情况，以评价促发展，以评价促提升，持续提升农业农村现代化水平。■

《2019年网络扶贫工作要点》印发：

创新帮扶举措 压实工作责任

日前，经中央领导同志同意，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2019年网络扶贫工作要点》。《要点》要求，网络扶贫工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真落实《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，围绕解决“两不愁三保障”突出问题，聚焦深度贫困地区、特殊贫困群体和建档立卡贫困户，充分发掘互联网和信息化在精准脱贫中的潜力，扎实推动网络扶贫行动向纵深发展，不断激发贫困地区和贫困群众自我发展的内生动力，为打赢脱贫攻坚战作出新的更大贡献。《2019年网络扶贫工作要点》部署了7个方面25项重点任务。

一是聚焦深度贫困地区，加大网络扶贫工作力度。主要任务有：深入开展“网络扶贫深度贫困地区行”活动，推动更多网络扶贫举措和项目向深度贫困县、贫困村倾斜，促进深度贫困地区特色产业发

展，支持深度贫困地区发展“互

联网+旅游”，加大对深度贫困地区的政策资金支持等。

二是突出特殊贫困群体，创新网络扶贫帮扶举措。主要任务有：精准帮扶因病致贫因病返贫群众，带动贫困妇女增收脱贫，关爱贫困学生和困境儿童，加大对残疾人、孤寡老人、留守妇女等贫困群体的帮扶力度，开展少数民族语言语音技术研发应用和推广等。

三是引导网信企业持续参与网络扶贫，增强脱贫攻坚的可持续性。主要任务有：引导网信企业与贫困地区开展网络扶贫结对帮扶，瞄准建档立卡贫困户，实施一批网络扶贫结对帮扶项目，加强帮扶项目的跟踪落实等。

四是加大组织实施力度，务实推进网络扶贫东西部协作。主要任务有：加快推进东西部网信产业合作，强化东西部劳务对接和人才支持，推动网络扶贫东西部协作项目落地等。

五是瞄准建档立卡贫困户，推进网络扶贫工程升级版。主要任务有：深化拓展网络覆盖工程，加快推进电信普遍

服务第四批试点建设。扎实推进农村电商工程，深化电商扶贫频道建设，打好建制村直接通邮攻坚战，大力推进“快递下乡”工程。大力实施网络扶智工程，实施学校联网攻坚行动，深化宽带卫星联校试点，扩大优质教育资源覆盖面。优化提升信息服务工程，推进部门间扶贫工作的信息共享、数据交换、比对分析等，为宏观决策和工作指导提供支撑。加快构建线上线下结合的乡村便民服务体系。务实开展网络公益工程，精准开展网络公益扶贫项目。

六是充分释放数字红利，增强贫困地区内生动力。主要任务有：做好网络扶贫与乡村振兴和数字乡村战略衔接，因地制宜、因势利导，推动脱贫摘帽的贫困县加快数字乡村建设，指导深度贫困地区全面统筹数字乡村建设，防止“数字鸿沟”进一步拉大。发挥网络扶贫带头人作用，普及信息技术知识，帮助贫困人口提升信息技能。

七是压实工作责任，巩固和提升网络扶贫成效。主要任务有：加强网络扶贫工作的统筹协调与督促落实，强化政策协同和资源整合，推动各项任务落实。加强监测评估，跟踪评估网络扶贫成效。加大宣传力度，开展网络媒体“脱贫攻坚地方行”活动，营造脱贫攻坚良好氛围。■

扎实推进农村电商工程，深化电商扶贫频道建设，打好建制村直接通邮攻坚战，大力推进“快递下乡”工程。



综述

智能新时代 发展新机遇

——聚焦第三届世界智能大会

文 / 本刊记者 熊浩然



5月16日至19日，第三届世界智能大会在天津召开。图/本刊记者 李天楠 摄

5月16日至19日，第三届世界智能大会在天津召开。大会开幕当天，国家主席习近平向大会发来贺信强调，举办世界智能大会，旨在为世界智能科技领域搭建一个交流合作、共赢共享的平台。希望大家围绕“智能新时代：进展、策略和机遇”的主题，深化交流、增进共识、加强合作，推动新一代人工智能健康发展，更好造福世界各国人民。

本届大会围绕落实智能科技产业“1+10”行动方案，集中展示天津智能化解决方案和应用场景，打造智能化解决方案的策源地和生产地。大会着力于推动世界智能领域的科技交流与合作、培

育新兴智能科技产业、推动京津冀协同发展战略实施、服务经济社会发展，持续打造智能科技领域最具权威、最具品质、最具规格的全球盛会。

人工智能引领科技革命和产业变革

习近平主席在贺信中指出，当前，由人工智能引领的新一轮科技革命和产业变革方兴未艾。在移动互联网、大数据、超级计算、传感网、脑科学等新理论新技术驱动下，人工智能呈现深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放、自主操控等新特征，正在对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远的

影响。

开幕式上，全国政协副主席、中国科协主席万钢作了题为“把握智能科技机遇，构建创新价值共同体”的主旨报告。万钢说，中国致力于拓展“智能+”，在智能制造、智能驾驶、智能服务、媒体融合等领域取得新进展。面向未来，要加强人工智能基础研究，重视核心技术突破，强化平台研究，促进跨界融合，提升治理能力。

在开幕式主论坛高峰论坛“前瞻：智能新时代与新机遇”中，多位嘉宾都表达了人工智能在引领科技和产业变革方面所具有的重要意义。波士顿咨询公司

BCG资深合伙人兼董事总经理汤睿科说，数字化和人工智能通过改造组织结构、工作方式和协作方式，实现了以更快更高效的方式提供产品和服务。

北京大学校长郝平认为，要进一步提升产学研的跨界融合，让信息技术更好地促进人工智能的发展。人工智能时代不断加速，对于专业人才数量和质量的需要日益提高，需要大学提供更为及时和优质的智力。

中科院院士、浙江大学校长吴朝晖则对未来提出展望，他认为未来人机将共存，物理世界和虚拟世界将更加交互并行，人和物理世界的二元空间将变成人、物理世界、智能机器和虚拟世界的四元空间，实现高效的互动。人工智能成果将更加广泛应用到物理世界和虚拟信息世界，重塑行业的模式和产业格局。

大数据驱动构建智慧未来

作为人工智能发展的重要基础，大数据生态体系的构建具有至关重要的作用。作为本届大会的重要分论坛之一，由国家互联网信息办公室、天津市人民政府主办的“构建共享、开放、融合、创新大数据生态体系高峰论坛”于5月16日下午举行。

论坛上，中国科学院院士梅宏表示，随着在行业领域应用的深入，数据作为基础性战略资源的地位日益凸显，数据确权、数据质量、数据安全、隐私保护、流通管控、共享开放等问题日益受到高度关注并引发深度思考，大数据治理的概念受到关注，成为大数据产业生态系统的热点。大数据治理体系建设是国家实施大数据战略的重要保证，是发挥大数据作用、做大做强大数据产业的重要因素，已经成为大数据发展重点。

图灵奖获得者、美国科学院院士约翰·普克洛夫特则强调，教育对大数据

大会着力于推动世界智能领域的科技交流与合作、培育新兴智能科技产业、推动京津冀协同发展战略实施、服务经济社会发展，持续打造智能科技领域最具权威、最具品质、最具规格的全球盛会。

创新发展具有重要意义，大数据需要高等教育的发展。大数据能够极大地推动机器学习和商业进步，组织机构在投资人工智能和大数据过程中能极大获利，但更为重要的是提升大学本科教育，加大对人才储备的投入。

“数据智能时代已经到来。”中国华录集团总经理张黎明提到，数字生态成为数字经济的最小“生产”单元，要利用城市数据湖激发数据智能，通过湖储存、云计算的方式，实现数据众筹、问题众治、应用众包、产业众创，发挥数据在大数据分析、智慧社区、智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧消防、平安城市建设方面的积极作用。

此外，浪潮集团董事长孙丕恕提出了大数据生态的具体应用场景。他认为，数据运营驱动智慧未来，要通过“一朵云、一个数和一个口”三大关键要素来实现。通过打造政务云有效管理政府存量数字资源；通过政府数据运营推动政府数据的汇聚、共享与运用，实现数字资源的增量开发；在“云”和“数”的基础上，搭建数字政府服务平台，为市民提供统一的一站式城市服务，变以往低频刚需的政务服务为高频的城市公共服务，不断延伸服务范围和领域。

“黑科技”赋能智能生活

小型履带式监视侦查平台、水下滑翔机、无人侦察机系统、城市安全大脑、

滑雪VR设备、5G手机……大会上，汇聚了不少“黑科技”产品的世界智能科技发展也吸引了大量市民前来感受“未来生活场景”。

科技展以“智展未来·慧聚世界”为主题，汇集245家智能科技领域的单位和企业参展，包括中国科学院、国家超算中心等27家研究机构，华为、中车集团等纷纷亮相。同时，为了给现场参观者增加更多的智能体验感和互动性，特别规划打造了室内3000平方米的智慧城市体验区，以虚拟城市模式，打造沉浸式全景体验。

戴上VR眼镜，观众在体感椅上可以进行场景体验，虚拟现实技术能够模拟车船，通过震动、摇摆等方式使人身临其境。此外，机器人作画、AI虚拟主播、智慧课堂、智慧零售等新技术、新应用随处可见，配合多元化的5G智能体验带观众走进未来的智能生活场景。

除了室内独立体验区，科技展在室外10000平方米的场地还设置了智能交通体验区，以让“人工智能带您走进多彩生活”主题理念，带领参观者走进智能交通生活场景体验。

百度、华为、特斯拉等无人驾驶领域的前沿探索企业纷纷亮相，通过智能驾驶、智慧物流、无人机等形式融合城市生活场景贯穿整个体验区，让体验者能够沉浸其中，真实感受到智能交通应用场景。 ■■



天津市委网信办主任王芸:

做好人工智能和数字经济两篇文章

文 / 本刊记者 熊浩然 李天楠

连续三届世界智能大会的成功举办,是近年来天津智能领域迅猛发展的一个缩影。天津智能科技产业频频发力的动能是什么?未来天津在智能科技领域又将如何布局?第三届世界智能大会组委会成员、网络宣传与网络安全保障组组长、天津市委宣传部副部长、市委网信办主任王芸接受本刊专访,带来独家解答。

新一代信息技术助推高质量发展

《网络传播》: 你如何理解今年习近平主席向本届世界智能大会发来的贺信?

王芸: 对于贺信,天津市委书记李鸿忠在本届大会的致辞中指出,习近平主席的贺信,充分体现了中共中央、国务院对本次大会和人工智能发展的高度重视,为我们推动人工智能同经济社会发展深度融合指明了方向。天津将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于智能化发展的重要论述,认真落实习近平主席贺信的重要要求,以更加前卫的理念、更加开放的胸襟,拥抱智能新时代,打造智能新经济,创造智能新生活,加强与世界各国在人工智能领域的合作,加快建设“天津智港”。

习近平主席向本届世界智能大会发

来贺信,为我们阐明了新时期人工智能呈现的新特征,以及其对经济发展、社会进步、全球治理产生的重大而深远的影响。同时,习近平主席还对世界智能大会赋予了重要使命职责——为世界智能科技领域搭建一个交流合作、共赢共享的平台。下一步,我们要按照市委部署安排,切实把贺信重要要求落实到每一项网信工作中。

《网络传播》: 你如何看待人工智能、大数据等新一代信息技术?

王芸: 首先,新一代信息技术是推动数字经济提质增效的强大动力。数字社会建设全面提速是经济高质量发展的重要保障,它可以推动实体经济与人工智能、大数据等新技术新应用的深度融合。

其次,新一代信息技术创新发展,需要不断探索与实践。天津市委市政府高度重视、积极谋划大数据发展,成立天津市大数据管理中心,组建大数据发展专家咨询委员会、大数据协会和大数据产业联盟,提出“一中心一智库一协会一联盟”系统性解决方案。

最后,新一代信息技术创新发展有助于进一步推动天津经济高质量发展。天津要以创建数字经济示范城市为引领,充分发挥创新驱动、政策促动、开放联动、改革推动“四轮驱动”作用,打造天

津经济转型升级的实践样本。

四大体系支撑人工智能和数字经济发展

《网络传播》: 天津大数据产业的发展现状如何?

王芸: 天津积极谋划大数据发展,主要做了以下工作:积极开展5G试点业务,首个室内民用5G网已投入使用;超级计算、云计算和数据中心等功能性基础设施不断完善;首批智慧灯杆已建成并投入使用;全力打造“一云一网一平台”基础支撑体系,政务云已承载40个部门96个业务应用系统,电子政务外网全网光纤路由达1万芯公里;完成全市统一的人口、法人、电子证照、空间地理、信用信息基础数据库建设;建成全市信息资源统一共享交换平台,梳理发布信息目录3011类,归集数据总量48亿条;建成信息资源统一开放平台,面向社会开放数据总量723.3万条。

天津自主可控的生态体系逐步形成。一些关键技术打破国际垄断,填补行业空白;创新体系建设逐步完善,多个创新平台加快建设;出台《关于推动信息领域核心技术和设备发展的实施意见》,厚植核心技术创新发展沃土。

天津制定《天津市促进数字经济发展行动方案(2019-2023年)》,引入培育



5月17日，第三届世界智能大会组委会成员、网络宣传与网络安全保障组组长、天津市委宣传部副部长、市委网信办主任王芸（左）接受本刊记者专访。图/本刊记者 李天楠摄

紫光集团、曙光等一批龙头企业、独角兽企业和行业领军企业，落地紫光云、立联信芯片工厂等一批具有引领性、标志性的项目，打造产业链完整、技术水平高、竞争优势强的新一代信息技术产业体系。

《网络传播》：在大数据领域，天津的发展方向是什么？

王芸：天津要做好人工智能和数字经济两篇文章，让数字经济真正成为天津经济发展的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

具体构建四个体系。一是政策支撑体系，加强顶层设计建设，为新一代信息技术发展提供技术、人才、数据场景的强大政策支撑。二是数据资源体系，探索大数据资源“用管分离”，建立数据共享开放应用评价、数据质量管控等各类数据采集、更新、统计、分析和使用机制，汇聚政务数据和社会数据。三是智慧应用体系，打造京津冀大数据综合试验区、5G网络先行区、人工智能应用示范区、中新生态城全智慧场景、智慧能源小镇，向世界征集100个大数据应用场景，加快新技术新产品新模式应用突破，建设“城市大脑”，提升社会治理能力和水平。四是跨界融合体系，用好智能科技100亿元的产业资金，支持传统产业智能化改造，建立智能产业指标分析体系，

编制智能产业链图，围绕强链、补链、拓链，培育和引进100家大数据重点企业，搭建更多技术交流、产业交流、人才交流公共平台，促进上下游企业创新协同。

智能科技赋能未来城市建设

《网络传播》：天津在智慧城市建设方面的思路是什么，取得了怎样的成绩？

王芸：我们的思路主要有以下几方面：

一是创新顶层制度设计。天津陆续出台一系列相关政策法规，形成从顶层设计、行动方案、制度办法，到产业发展相对应的系统性、战略性、全局性的政策体系。

二是强化基础设施建设。天津积极开展5G试点业务，不断完善超级计算、云计算和数据中心等功能性基础设施；建成并投入使用首批智慧灯杆；形成中央-市-区-街乡镇四级互联互通，全面支持IPv6应用；完成全市统一的人口、法人、电子证照、空间地理、信用信息基础数据库建设，建成全市信息资源统一共享交换平台和信息资源统一开放平台。

三是培育智能科技产业。天津发布《天津市加快推进智能科技产业发展若干政策》，设立五年总规模100亿元专项资金；开展工业企业“上云”行动，

建设“1+N”工业互联网平台体系，打造基于云平台资源的产业生态圈；实施“智能+”工程，建成一批智能工厂、数字化车间；推动设立京津冀协同发展基金，加快京津冀大数据综合试验区等项目建设。

四是深化智慧应用开发。天津全面深化“一制三化”审批制度改革，推进政务服务便利化；建设全市一体化社会治理信息化平台，打造“全科网格”，实现基层治理“一张网”；促进智慧生活应用全民共享，持续推进智慧教育2.0、智慧门诊、智慧气象等领域建设。

《网络传播》：目前天津智能科技产业有哪些优势？未来在智能科技发展上又会有哪些新的探索？

王芸：目前，天津已形成自主可控信息、智能安防、大数据、先进通信、智能网联车、工业机器人、智能终端七大产业链条，集聚智能科技高新技术企业300余家，年主营业务收入超过1000亿元。2018年天津跨境电商进口销售额近30亿元，同比增长155.1%，软件和信息服务收入1500亿元，同比增长15%，以服务器、CPU、操作系统、数据库为代表的自主安全可控产业全国领先。

天津将认真落实党中央、国务院决策部署，加快核心技术攻坚，围绕智能科技产业链，串链、补链、强链，推进上下游互为应用场景、协同发展，推动智能科技成果产业化应用；用好“海河英才”等政策措施，加强人才引进和培育，对智能科技产业现有扶持政策进行评估，研究制定针对性和操作性更强的政策措施；到2022年，力争实现智能科技产业总体发展水平位居全国前列，初步建成全国领先的高端产业聚集地、应用场景示范地和智能化解决方案生产地，使天津成为自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地。■



智展未来 慧聚世界

第三届世界智能大会期间，以“智展未来、慧聚世界”为主题的世界智能科技展，汇集了国内外智能领域的先进技术成果。智能科技展和体验区吸引了众多观众，机器人写字作画、AI 虚拟主播等纷纷亮相，5G 智能体验带观众提前感知未来生活



5月16日，在第三届世界智能大会“前瞻：智能新时代与新机遇”高峰论坛上，机器人“泰坦”客串了一把主持人。



上图：5月16日，第三届世界智能大会在天津开幕。

左图：5月17日，一款写字机器人正模仿操作者在平板电脑上的笔迹，在纸上写毛笔字。

左下图：5月17日，观众在第三届世界智能大会的展示区体验以5G为技术支撑的VR设备。
(本组图片由本刊记者李天楠摄)



“云”上贵州：全球共享数字机遇

数博会作为全球大数据发展的重要风向标，已成为大数据行业最具权威性和影响力的国际性盛会和世界级平台

文 / 本刊编辑部

数据创造价值，创新驱动未来。2019中国国际大数据产业博览会于5月26日至29日在贵州省贵阳市召开。展会以“创新发展 数说未来”为主题，抓住数博会举办五周年的关键节点，聚焦数字产业化、产业数字化发展，对构建大数据产业链、价值链和生态系统展开交流探讨。

中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨出席大会，他在开幕式上宣读了国家主席习近平的贺信并发表重要讲话。大会执委会副主任、贵阳市委常委、常务副市长徐昊说，习近平

主席再次向数博会发来贺信，引领了大数据融合创新的未来之路，开启了携手构建大数据时代人类命运共同体的探寻之旅，为我国探寻新的增长动能和发展路径，为贵州发展大数据和办好数博会注入了强大动力、指明了前进方向。

数博会作为全球大数据发展的重要风向标，已成为大数据行业最具权威性和影响力的国际性盛会和世界级平台。本届大会共举办160多场活动，参会和观展人数超过12.5万，参会企业4847家，参展企业448家，展出1200余项最新产品、技术和解决方案。签约项目125

个，签约金额1007.63亿元。

五年来，数博会的国际化色彩更为凸显。本次共有61个国家及地区的803名境外嘉宾参会，分别比上年增长117.8%和49.8%，其中“一带一路”沿线国家有36个，比上年增加24个。外国政府和国际组织参会核心嘉宾157名，较上年增长156%。境外参展企业156家，较上年增长178.57%，其中英国和美国企业分别达到23家和22家。

紧跟信息化发展大势，是数博会的一贯风格。本届大会针对“数字经济”“数据安全”“工业互联网”“人工

2019中国国际大数据产业博览会主要活动议程

2019年5月

24日

10:00-11:00
“大数据融合发展看贵州”
网络主题宣传活动启动
19:30-20:30
“数字之光”文化公园一期
揭幕仪式

25日

8:30-12:00
第四届大数据科学与工程国际会议(2019)
10:00-21:00
数谷之夜系列活动：“追梦”数字艺术特展

13:30-17:05
“公共大数据共享应用关键技术”专业论坛
14:00-17:00
硅谷-数谷双谷对话
14:00-18:00
“融媒体：大数据领航·打造媒体融合发展新业态”高端对话
2019云计算和大数据发展前沿论坛
20:00-22:00
数谷之夜系列活动：数谷之声/“526”无人机表演

26日

9:00-11:00
大会开幕
14:00-17:00
“5G智联万物，数字慧通未来”
高端对话

14:00-18:00
“数据安全：构建数字安全生态 助力数字
经济发展”高端对话
“数字经济：数字产业化、产业数字化”
高端对话
14:30-16:30
“大数据与全球减贫”高端对话
16:00-18:30
数博发布：领先科技成果发布会



5月26日, 2019中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市开幕。图/本刊记者 李晗 摄

智能”“5G”“区块链”等热点话题举办多场高端对话,围绕“技术创新、数据安全、数字经济、融合发展、合作交流”五大板块举办多场专业论坛。大会的系列活动全面融入大数据元素、彰显大数据文化、描绘数字化生活,营造了浓浓的“数博味”。“数谷之夜”透过大数据视角,综合运用物联网、人工智能等新技术,开展了“数谷之声”“数谷之光”等活动,让展会“黏性”大增。

在数字中国建设中,贵州实践始终广受关注。凭借得天独厚的地理与气候条件、廉价而稳定的电力资源,以及

政府的产业政策支持,大数据已成为贵州高质量发展的重要动能。贵州省大数据企业从2013年的不足1000家增长至2018年的9551家。2018年,贵州全省1625户实体经济企业与大数据实现深度融合,电信业务总量增长165.5%,电子信息制造业增加值增长11.2%,规模以上软件和信息技术服务业、互联网和相关服务营业收入分别增长21.5%和75.8%。

作为数博会的东道主,贵州向世界展示了助力国家大数据战略,实施“四个强化”和“四个融合”、推进大数据发

展的“贵州速度”,为欠发达国家经济发展“弯道超车”和产业反梯度转移提供了“贵州样板”。

本届大会首次设立“大数据让扶贫更精准”展区,展出贵州利用大数据技术推动扶贫的最新成果;贵州修文猕猴桃和罗甸火龙果两个案例上榜“大数据+扶贫”十大应用案例;贵州“一云一网一平台”等多项大数据融合创新成果成功发布;贵阳大数据交易所商业模式和满帮集团“公路干线智慧物流交易一站式综合服务——满运宝”商业模式获2019数博会“领先科技成果奖”。贵州以大数据为引领,用五年时间走出一条独具特色的发展道路。

数博会连续成功举办五届,已经成为世界认识贵州的特色名片。大会主办方负责人表示,2020年数博会的筹备已经启动。贵州要办好、用好数博会这一重要对外开放平台,不断提高数博会的国际化、专业化、市场化水平,持续扩大数博会作为国际性盛会、世界级平台的集聚效应和影响力,推动贵州大数据乘“云”而上。■

27日

9:00-12:00
“工业互联网与智能+”高端对话
9:00-12:00
“产业互联网”高端对话
9:00-12:30
“区块链:数字文明的基石”高端对话

28日

9:30-12:10
“人工智能:AI赋能引领未来”高端对话
10:00-11:00
数博发布:2018年度“政务服务新媒体十大推荐案例”暨全国“大数据+扶贫”十大应用案例推荐
14:00-17:30
“一带一路”数据互联互通国际峰会暨第五届中国(贵阳)大数据交易论坛
14:30-15:00
数博发布:《中国地方政府互联网服务能力发展报告(2019)》
17:30-18:20
2019无人驾驶全球挑战赛颁奖仪式

9:00-12:00
“大国重器 智变未来”专业论坛
2019全球区块链技术发展论坛(GBF)
——技术创新与融合专场

29日

9:00-12:30
网络安全创新发展论坛——数据赋能经济 安全释放活力
09:00-17:00
2019数博会工业APP融合创新大赛总决赛暨颁奖礼
14:00-18:00
“人工智能产业与数据跨境业务的法律监管”专业论坛
14:30-17:30
“数据融合 智慧应急”专业论坛

10:00-11:00
大会闭幕



八方来宾献策大数据产业发展

5月26日至29日，在2019中国国际大数据产业博览会上，全球学界与业界顶尖专家学者围绕“数字经济”“数据安全”“工业互联网”“5G”“区块链”等话题献智献策

整理 / 本刊记者 李晗

中国工程院院士、北京大学教授、中国计算机学会理事长 **高文**

人工智能第三个阶段是“数据+算力+算法”的结果，推动了人工智能的研究中心从如何“制造”智能转移到如何“习得”智能。人类将迎来第四次工业革命，预计在2030年左右迎来智能时代。

中国科学院院士、中国互联网协会理事长 **邬贺铨**

利用大数据，可将威胁发现范围扩展到包括数据资产、软件资产、实物资产、人员资产、服务资产等为产业提供支持的无形资产。还可采用角色挖掘技术，根据用户的访问记录自动生成角色。

中国工程院院士、华中科技大学教授、中国机械工程学会理事长 **李培根**

把数字技术、智能技术用于产品的开发，通过工业互联网平台和用户交互，把用户的想法吸收到新产品的开发中，这种思路非常好。

第十二届全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员、清华大学新闻与传播学院院长 **柳斌杰**

全媒体时代，主流媒体要通过融合发展，优化大数据的二次开发。媒体的二次开发是精华，大数据恰恰可以解决这个问题。

2018年诺贝尔经济学奖获得者、纽约大学经济学教授 **保罗·罗默**

城市发展、人口增多会带来成本的增加，这时大数据就

能发挥作用。比如，政府可以通过大数据来管理汽车牌照在不同时间的出行权利。

2015年度图灵奖获得者、美国工程院院士、加密实验室首席科学家 **惠特菲尔德·迪菲**

如何让代码进行零件的可互换，确保我们能够针对这些二进制的代码进行一系列的流程验证，就能确保它百分之百安全，目前这还非常困难。

《连线》杂志创始主编、《失控》作者 **凯文·凯利**

未来世界是一个虚拟加上真实的世界，我们希望将整个现实世界都1:1映射变成数字社会。为保证上传数据的可信度和真实性，这些数据可以是去中心化的，这需要区块链技术。

清华大学中国经济社会数据研究中心主任、国家统计局原副局长 **许宪春**

大数据在资源整合、科学决策、环境监管等方面，可以为绿色生产、绿色生活、美好环境提供重要的手段和保障。

华为技术有限公司副总裁 **鲁勇**

5G主要带来五个革命性的变化，包括全在线、无缝体验、全云化、智慧终端、连接平台化。

阿里巴巴集团技术副总裁、阿里巴巴首席安全专家 **杜跃进**

在数据安全方面，要注重通过法律保护企业，他们是让数字经济持续发展的重要组成部分；公司要注重通过技术保护自己的数据，还要保护用户个人数据。

2019数博会传播热度解析

大会展现了当前大数据领域的前沿科技、案例经验、思想理念。
本刊通过数据，解析本届数博会的传播热度

整理 / 本刊记者 李晗

5月29日，2019中国国际大数据产业博览会圆满落幕。大会展现了当前大数据领域的前沿科技、案例经验、思想理念。本刊通过数据，解析本届数博会的传播热度。

根据蜜度信息“微热点”数据显示，信息传播的高峰出现在5月26日和27日，主要原因分别是：26日国家主席习近平向2019中国国际大数据产业博览会致贺信；27日大会发布了多份大数据报告，引发各界关注。

据不完全统计，截至5月29日12时，2019数博会的微博话题阅读总量达3.7亿，讨论总数达29.8万个。其中，#2019中国数博会#话题的阅读量和讨论数最高，为8732.3万，讨论数共计1.4万个。

根据蜜度信息“微热点”数据显示，在超过10万条的相关信息中，除了主体关键词外，“华为”“大数据”等词被传播最

广，这与在今年的数博会上华为发布多项新技术新应用有关。

从微博表情分析来看，😲（憧憬）、😎（酷）、😏（并不简单）、👍（好）、👏（中国赞）等微博网友较常使用的表情占比最多，传递出网友正面积积极的情绪。

会议期间，全球共有182家媒体的1916名记者参与大会报道。其中，中央媒体17家共180人；国外媒体46家共68人；港澳台媒体10家共13人。美通社、《华尔街日报》等来自6个国家的13家海外媒体，以多种语言报道数博会。脸书、推特共计发布相关稿件194条，覆盖人数超33万，互动人数超3.1万，推特页面阅读量超8.3万。领英发送推文142篇，覆盖人数328万，点赞分享次数超过1.9万次。网上涉及2019数博会资讯2000余万篇。📖

图1: 2019中国国际大数据产业博览会相关微博话题阅读量

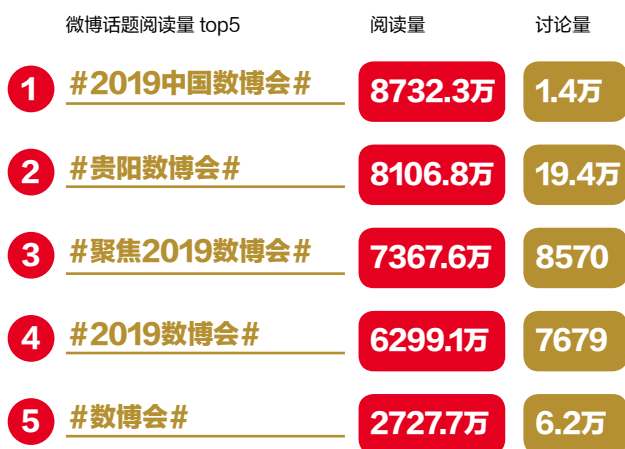
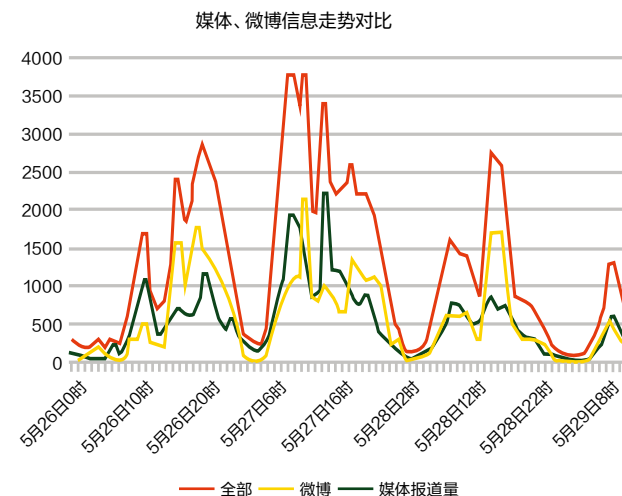


图2: 2019中国国际大数据产业博览会相关信息传播趋势图





追梦火焰蓝：淬炼新时代消防本色

为讲好“人民消防为人民”的故事，30余位中央和地方新闻网站记者编辑奔赴基层一线，展现消防员在各类灾害事故救援中“刀山敢上、火海敢闯、不怕牺牲”的战斗精神

文 / 本刊记者 陈历凤

有警必出、闻警即动。提到消防员，每个人心中都会浮现出他们坚毅、刚强的形象。在火情面前，他们是穿越火线的“逆行”英雄；在训练场上，他们是挑战极限的超级勇士。

为讲好“人民消防为人民”的故事，4月23日，由中央网信办网络新闻信息传播局和应急管理部新闻宣传司联合举办的“追梦火焰蓝”网络主题宣传活动在四川成都启动。30余位中央和地方新闻网站记者编辑，分南、中、北三线，奔赴四川、云南、湖北、湖南、上海、内蒙古、黑龙江、吉林等地基层一线，展现消防员在各类灾害事故救援中“刀山敢上、火海敢闯、不怕牺牲”的战斗精神。

记录：“火焰蓝”的忠诚本色

2018年3月，中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》。根据方案，公安消防部队不再列入武警序列，全部退出现役，成建制转入新组建的应急管理部，发挥应急救援主力军和国家队的的作用。改制后，消防员也穿上了新的消防制服。

新的消防作训服整体上采用深火焰蓝色格调，突出消防救援队伍的职业特性。从“橄榄绿”到“火焰蓝”，征衣虽改志不移，脱去挚爱的“橄榄绿”，换上

璀璨的“火焰蓝”，变的是制服的颜色，不变的是忠诚的本色。

浓烟熏眼睛、热量高导致呼吸困难……这些救援中常出现的情况对于消防员来说都是挑战。除了自然环境，消防员的身体体能也经受着巨大考验。当得知成都森林消防大队一二三中队的120多人经过9天9夜的连续奋战，最终扑灭了四川省凉山州冕宁县腊窝乡腊窝村1组的一起森林火灾时，光明网记者刘希尧被感动了。她在文章中这样写道，“这批消防指战员平均年龄虽然才23岁，但他们在灭火作战中‘冲在最前、干在最先’的作风真正体现出了什么是‘刀山敢上，火海敢闯，招之即来，战之必胜’的战斗精神。”

中国经济网记者何欣从消防员“是儿子、是丈夫、是父亲”的角度，描绘了一个个因为热爱所以坚守的普通消防员形象。云南森林消防总队昆明支队昆明大队教导员张华鹏，结婚11年，一直与爱人、父母、岳父母四地分居，聚少离多，妻子只能趁着休假期间来队里和他团圆。但他始终热爱森林消防事业，扎根基层，以队为家，以牺牲奉献的实际行动践行着一名共产党员的铮铮誓言。“所以，哪有什么岁月静好，只因有人在替你负重前行”，何欣在稿件里写道。

传播：碎片化时代的“一分钟展示”

在本次活动中，网媒人昼夜奔波、深入一线，各展所长、创新报道，充分发挥网络传播的优势和特色，创作出一批优秀的融媒体作品。其中，视频报道尤为突出，据统计，“追梦火焰蓝”活动共发布原创视频83个。

爬楼梯滑竖杠、边套服装边上车……央广网记者陈锐海用一分钟的短视频为大家揭秘消防员从接警到“神速”处警的奥妙。虽然视频剪辑并非陈锐海所长，但7天6个城市，他总是在车上、休息间隙抓紧时间一点点剪辑视频。有次因为手机软件的原因，一则视频被陈锐海来回剪辑了3次。“虽然这很令人沮丧，但我还是会把它剪完，因为我觉得视频能更好地呈现消防员的日常。”

森林消防员在灭火作战中不仅要具备良好的身体素质和过硬的专业技能，各类防护装备也是必不可少的得力助手，它们能够保护森林消防员在火场免受伤害。拉近镜头、实地拍摄，国际在线记者章文君用一分钟的短视频，带大家走进云南森林消防总队昆明市森林消防支队，了解森林消防员的“作战法宝”。

《开满格桑花的玉龙雪山 老班长最爱蒲公英》《“追梦火焰蓝”多面森林消



4月22日至23日，网媒记者编辑到湖北省宜昌市三峡坝区消防特勤大队进行采访。图为消防员在进行日常体能训练。图/本刊记者 陈历凤 摄

防员》……出自中国日报网王君宇之手的这组报道，文字、图片、短视频，一应俱全。在采访报道中，她尽量把每一篇文字、图片报道都配上一段短视频，“这样不仅可以丰富报道形式、实现立体化传播，也更能适应移动互联网时代的传播特点和要求，彰显移动互联网时代网媒记者编辑的创新意识。”

报道：用心用情用功打磨

一篇优质的稿件，必然要花费数十个小时。整理原始素材、选取合适图片，从敲下键盘的第一个字起，网媒人便开始了一场文字世界的推敲之旅。遣词造句、引经据典、旁征博引……字里行间，都耗费着心神。

“‘三峡连天水，奔波万里来。’唐代诗人元稹在其诗作《楚歌十首》中荡气回肠地称颂了长江三峡的磅礴水势。古往今来，三峡因‘水’闻名于世，故而在人们的印象中，三峡似乎是与火‘绝

缘’的，但事实并非如此……”中青在线记者曾宪旭用大气磅礴、极具文学色彩的文字报道，呈现了三峡坝区消防特勤大队是如何做到护航15载“零事故”的。这篇精彩的稿子源于他“写到凌晨三点多，只想用心打磨每一个字”。

网媒人在此次活动中表现出的极大热情和优良素质，也让消防员深受感动。4月22日当天，网媒记者编辑下飞机再驱车到三峡大队已经是晚上十点钟，但他们并未休息，而是直接去三峡大坝实地查看情况并进行采访。“每到一处，他们都争取利用最短的时间获取最多的信息。为写出深度优质的报道，有的记者争分夺秒，利用车上或就餐时间在手机上编写稿件，实时发布采访消息。”三峡大队政治委员林海对网媒记者编辑的勤奋与敬业记忆犹深。

在未来网记者何欣看来，采访中的这点苦并不算什么。在启程前，她曾问身边的朋友：“用生命保护那一草一木值得

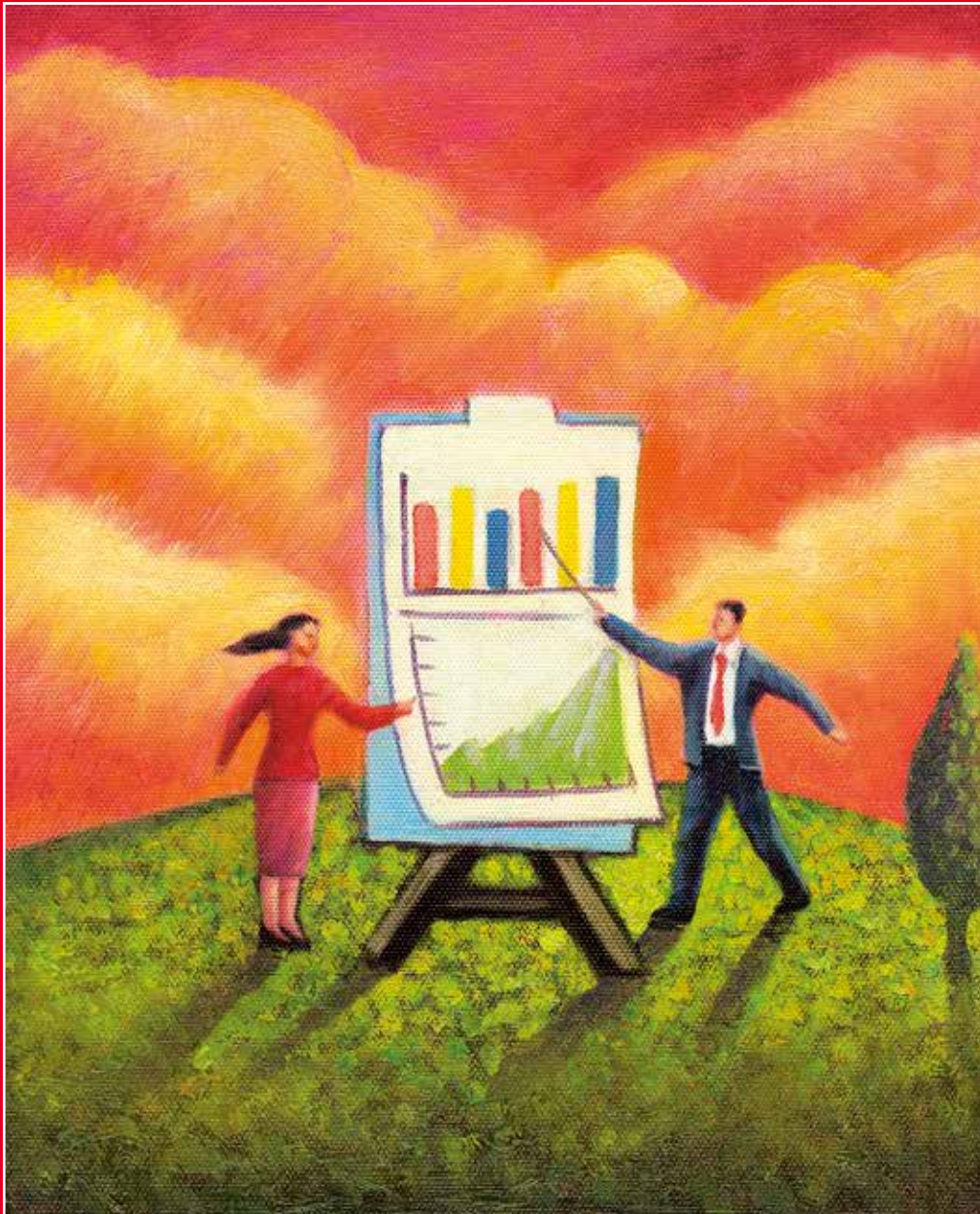
吗？我宁愿不要那片森林，希望他们可以平平安安地回来。”但通过这次网媒行，她找到了答案——“有，当然有意义，那一棵棵树木对消防员来说就是一个个活生生的‘人’。森林中除了树木外，还有村庄和居住的村民，如果不能及时将火扑灭，威胁的是国家森林资源，也威胁着人民的生命财产安全。”

牢记使命、赴汤蹈火，消防员用鲜血汗水、忠诚奉献赢得社会各界的广泛赞誉。对此，何欣在文章中写道，“‘对党忠诚，纪律严明，赴汤蹈火，竭诚为民’是专属于消防员的口号，但他们不仅仅只是喊一喊而已，他们在用自己的行动践行着这16字誓词。”在采访中，林海朴素的话语也代表着广大消防员的心声，他说：“转隶之后，我们从‘橄榄绿’变成‘火焰蓝’，身份变了，但使命没变，我们会继续苦练内功，发扬和继承不怕吃苦、不怕牺牲、甘于奉献的‘战斗精神’。”^[1]

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



数字中国建设迈向新征程

文 / 本刊编辑部

数化万物迎变革，信息建设迈征程。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央放眼未来、顺应大势，作出建设数字中国的战略决策。新一代信息技术与政府改革、经济发展、社会民生深度融合，我国全面迈向数字化发展的新征程。

新征程，把握新机会。

在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记指出，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇，加强网上正面宣传，维护网络安全，推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用，加强网信领域军民融合，主动参与网络空间国际治理进程，自主创新推进网络强国建设，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

从1G、2G时代的“跟跑”，3G、4G时代的“并跑”，再到如今5G时代的“领跑”，我国互联网发展不断取得进步。如今，进入互联网发展的下半场和新阶段，我们应牢牢把握新机会，在新的起点上攻坚克难，突破核心技术瓶颈，加强信息基础设施建设，推动产业数字化，让互联网发展红利惠及人民。

新征程，引领新变革。

在网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记指出，我国经济发展进入新常态，新常态要有新动力，互联网在这方面可以大有作为。要着力推动互联网和实体经济深度融合，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流，促进资源配置优化，促进全要素生产率提升，为推动创新发展、转变经济发展方式、调整经济结构发挥积极作用。

依靠规模效应的互联网时代已经过去，我国数字经

济发展进入新阶段，开启新征程，催生了数字经济领域的新变革。从PC互联网到移动互联网，从消费互联网到产业互联网，从闽江之畔的“数字化、网络化、可视化、智能化”建设的星星之火，到中华大地数字化建设形成燎原之势，数字经济遍地开花，数字中国建设引领新变革，取得新成就。

新征程，展望新发展。

在首届数字中国建设峰会开幕式上，习近平总书记致贺信指出，“加快数字中国建设，就是要适应我国发展新的历史方位，全面贯彻新发展理念，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌。”

第43次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国已有8.29亿网民，互联网普及率达59.6%，这是一个庞大的网民规模，也是巨大的人口红利。应充分发挥我国网民人口多、信息化建设水平较高、基础设施铺设加快等基础优势，在新的起点上，不懈奋斗，以习近平总书记关于网络强国的重要思想为引领，推动我国由网络大国向网络强国迈进。

5月6日至8日，第二届数字中国建设峰会在福州召开。今年是新中国成立70周年，当信息革命与中华民族伟大复兴进程发生历史性交汇，这将给数字中国建设赋予怎样特殊的历史使命？本刊编辑部围绕“数字中国建设迈向新征程”组建专题，摘录《数字中国建设发展报告（2018年）》，呈现峰会主论坛和“电子政务”“数字经济”等分论坛精彩观点，图说数字中国建设最新成果。

数字潮流席卷未来，智慧社会清晰可期。今天的中国，应牢牢抓住新一轮科技革命有利时机，把握新机会，引领新变革，展望新发展，在数字中国建设的新征程上，奋勇向前，朝着网络强国目标稳步迈进。

数字中国开创精彩未来

以“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”为主题的第二届数字中国建设峰会5月6日在福建省福州市开幕



5月6日，第二届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。图/本刊记者 潘树琼 摄




5月6日，第二届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席第二届数字中国建设峰会开幕式并发表主旨演讲，强调要深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，积极推进数字中国、智慧社会建设，充分发挥信息化驱动引领作用，为实现高质量发展增添新动力。

黄坤明指出，日新月异的信息革命与中华民族伟大复兴进程历史性交汇，为改革开放和社会主义现代化建设注入了强大动能。要紧紧抓住新一轮科技革命有利时机，把握我国发展的重要战略机遇期，切实把互联网技术创新的后发优势、技术应用的领先优势和大市场优势转化为数字经济的发展优势，开启数字中国建设新征程。

黄坤明强调，要坚持把突破核心技术作为重中之重，充分发挥各类创新主体作用，加强知识产权保护，促进创新成果不断涌现。坚持信息基础设施建设先行，推进城乡信息资源整合共享，打通信息血脉，缩小数字差距，释放数字活力。坚持产业数字化转型方向，加快传统产业绿色升级，探索新技术新业态新模式，培育新的经济增长点。坚持信息惠民便民利民，拓展服务群众的渠道载体，提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。坚持开放合作、互利共赢，加强与世界各国网络空间合作，以更加开放的姿态融入全球数字经济。

峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府共同举办。峰会定位是我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设合作平台。

本届峰会围绕“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”主题，来自各省区市和新疆生产建设兵团有关部门负责人、行业组织负责人、产业界代表、专家学者以及智库代表等约1500人出席峰会。各界嘉宾就党的十八大以来，建设网络强国、数字中国和智慧社会等重要议题畅谈创新实践，分享建设经验，互学互鉴，共话未来。 

(本文信息综合自新华社、《人民日报》)



培育新动能 创造新辉煌

——聚焦第二届数字中国建设峰会

文 / 本刊记者 潘树琼

1500位参会嘉宾、421家参展单位、63项自主可控核心技术首次亮相、10部委发布“政策礼包”……5月6日至8日，以“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”为主题的第二届数字中国建设峰会在福州召开，集中展示我国数字经济建设取得的重要成就，为数字经济发展建言献策。峰会期间，参会嘉宾畅谈科技发展大势，分享经验成果，加强交流合作，取得丰硕成果。

数字中国建设硕果累累

数字中国潜力巨大、空间广阔。国家网信办在主论坛上发布的《数字中国建设发展报告(2018年)》显示，2018年我国数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重34.8%，数字经济正成为中国经济高质量发展的重要支撑。

——多元论坛，专题讨论。

峰会主论坛上，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，信息化是全球新一轮科技与产业革命的最大变量，产业互联网将扮演“转换器”的角色，将信息化这个最大的变量转化为各行各业创新发展的“最大增量”。产业互联网、数字政府和智慧社会是密不可分的整体，核心是信息化。互联网企业要

更加注重基础研究和关键核心技术的突破，否则就像沙滩上建高楼，很可能越高越危险。百度董事长李彦宏则以上菜顺序做喻，指出“互联网只是前菜，人工智能才是主菜。互联网讲求的是快，对技术的要求和挑战并没有那么高，而人工智能是数据、算法和算力三位一体，协同发展，显现出来的就相对慢一些，就像一道小火慢炖的主菜，需要更长时间的投入，但营养价值也会更高”。

峰会12个分论坛涵盖电子政务、数字生态、大数据、智慧社会、卫星应用、工业互联网、数字海丝、物联网、大数据、网络科技、数字健康、数字福建等主题，汇聚了中央和国家机关、地方政府机构、高校科研院所、专家学者、知名企业等各界智慧，秉承合作心态，开展交流，分享经验，畅谈趋势，激发新思维。

——多项政策，集中发布。

第二届数字中国建设峰会期间，国

家网信办、工信部、司法部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委、国家广播电视总局、中央党校(国家行政学院)、国家航天局、国家文物局、国家档案局等11家单位在会上发布了各自领域最新出台的政策或报告。

国家广播电视总局发布《县级融媒体中心系列标准及智慧广电有关文件》，确立县级融媒体中心的五大标准；农业农村部发布《大力推进数字农业农村发展》文件，指出我国在数字农业方面，生产智能化已见雏形；国家文物局发布《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》，就博物馆资源授权内容包括馆藏资源著作权授权、商标权授权和品牌授权等作出清晰界定；等等。

——多个项目，签约对接。

峰会期间，对接数字经济项目总数587项，总投资额4569亿元，其中签约项目308项，总投资额2520亿元。福建、江

数据共享、平台共享、智慧审判、无人驾驶……在第二届数字中国建设峰会成果展览会上，一项项最新成果彰显着我国信息化发展和数字经济所取得的前沿成就。



5月6日至8日，第二届数字中国建设峰会在福州召开。图/本刊记者 潘树琼 摄

苏、广东、贵州四省大数据管理部门签署《跨省域大数据战略合作协议》。

——多轮大赛，激发活力。

作为数字中国建设峰会的重要组成部分，以“软件赋能数字经济 创新驱动数字中国”为主题的数字中国创新大赛首次举行。整个大赛吸引了451所院校、1182家企业共计8915位选手报名，力求通过各领域的专业赛题，激发参赛选手创新潜力，创造性地解决各行业的实际问题，深度挖掘优秀人才，为数字中国建设储备优秀创新型人才和前沿技术成果。

数字中国，潮起东南。数字中国建设峰会已经连续召开两届，其平台效应愈加明显。作为连续参加过两届峰会的嘉宾，神州数码董事长郭为对在福建召开数字中国建设峰会有着独到的理解。他认为，把峰会放在福建召开有两层含义：第一，福建是数字中国的发源地，在这里召开有一定的纪念意义，因为未来的趋势是往数字化转型，不管是企业、社会还是个人，数字技术离我们越来越近；第二，数字中国建设峰会搭建了一个平台，只要人们愿意到这个平台交流思想、产品和经验，就能有所收获。科大讯飞执行总裁陈涛则认为，数字中国建设峰会既有政策层面的指导意见，又有各参展企业的相互交流，“这是代表中国在建设数字化转型

过程中规格最高的峰会之一。”

智能社会发展前景可期

数据共享、平台共享、智慧审判、无人驾驶……在第二届数字中国建设峰会成果展览会上，一项项最新成果彰显着我国信息化发展和数字经济所取得的前沿成就。展览会设置综合、数字政府、数字经济、智慧社会、数字生活、数字福建、主宾省等七大展区，展示内容涵盖电子政务、智慧城市、大数据、物联网、人工智能、区块链、工业互联网等领域。

在展览现场，一项项最新技术和前沿应用吸引了参观者的目光。

——小凭证激发大变革，公务差旅电子凭证网上报销改革，让每一项数字化发展都能落到实处，百姓成为真正的受益者；

——公民网络身份服务，打造数字身份，开启美好生活，哪怕忘带身份证也没关系，数字发展为百姓解决“老大难”问题；

——AI机器视觉技术有多强？看看机械臂精准“拣钢钉”就知道，机械臂就像人的手臂一样，可以灵活挑拣钢钉等细物；

——移动警务终端，戴着一个装有智能设备的头盔，只要接触到嫌疑人，其

信息便会全部出现在眼睛前方的头盔上；

——遥控距离最远能到多远？在人身上几个节点处穿戴上传感器，便可遥控机器人进行精细化操作，目前可以实现跨省遥控；

……

随处可见的“黑科技”，切实可感的“大福利”，科技的发展让人类成为最大受益者，数字化未来触手可及。

“在足不出户的情况下，戴上VR眼镜就能体验到滑雪，真是太棒了！”方荣是福州大学机械工程及自动化学院研一的学生，他此前多次听过人工智能相关的讲座，终于有机会亲身体验了一把，并对VR滑雪体验的沉浸度连声赞叹。但同时他也表示，“滑”的时间久了，需要不断调整头盔才能让视线看得更清楚。“这个VR滑雪在用户体验方面还有待改进，但是，人工智能技术到现在还在初步试验阶段，未来的前景很好，只要技术成熟，可以应用到方方面面。”方荣说。

通过展览，4万参展人切实触摸到数字经济发展的前沿脉搏，感受到我国数字经济发展的强劲力量。从G20杭州峰会提出数字经济发展与合作倡议，到2017年数字经济首次被写入政府工作报告，数字经济已然成为我国和全球经济发展的主流方向。

正如媒体评论，中国的发展也是世界的机遇。面对信息革命的时代浪潮，顺应第四次工业革命发展趋势，中国欣然与世界各国握手，欢迎各方搭乘中国发展的“快车”，共同把握数字化、网络化、智能化发展机遇，探索新科技、新业态、新模式，探索新的增长动能和发展路径，拓展数字丝绸之路建设合作的深度和广度。无论是顶层设计的逐级递增还是重点领域的谋篇布局，中国积极推动数字技术从技术产业革命向经济社会革命加速演进。 ■



《数字中国建设发展报告(2018年)》:

重大任务全面发力 重点工程纵深推进

文 / 本刊编辑部



5月6日,《数字中国建设发展报告(2018年)》在第二届数字中国建设峰会上发布。图/本刊记者 潘树琼 摄

5月6日,《数字中国建设发展报告(2018年)》在第二届数字中国建设峰会上发布。报告包含2018年数字中国建设取得的新的进展、数字中国建设重大任务深入推进、各地区信息化发展水平整体提升、全力推进2019年数字中国建设四个方面。

报告指出,当今世界,信息化、数字

化、智能化是鲜明的时代特征,世界经济数字化转型是大势所趋。党的十九大报告提出,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。加快建设数字中国,就是要适应我国发展新的历史方位,全面践行新发展理念,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌,不断满足人民对

美好生活的向往。

报告显示,2018年各地区、各部门深入贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神,认真落实《国家信息化发展战略纲要》和《“十三五”国家信息化规划》,立足建设现代化经济体系、立足推进高质量发展、立足深化供给侧结构性改革、立足推动国家治理体系和治理

图1: 2018年信息化发展评价指数前10名

序号	省份	信息服务应用	信息技术产业	产业数字化	信息基础设施	网络安全	发展环境	总分
1	北京	18.97	19.49	18.24	13.04	9.41	7.48	86.63
2	广东	17.77	19.46	18.09	13.72	9.02	7.94	85.98
3	江苏	19.33	17.12	17.50	13.27	9.09	6.39	82.70
4	上海	17.51	14.36	18.30	13.96	8.65	8.39	81.17
5	浙江	19.34	13.23	18.66	13.75	8.99	6.79	80.93
6	福建	18.44	12.71	17.14	12.23	9.34	9.68	79.55
7	天津	16.70	10.97	16.61	11.38	8.81	10.00	74.48
8	重庆	15.85	11.07	16.45	11.67	8.77	7.35	71.16
9	湖北	16.10	10.35	16.09	11.45	8.05	7.87	70.05
10	山东	17.07	10.81	16.85	11.09	7.02	6.90	69.74

图2: 2015-2018年我国信息技术发明专利授权数

数据来源: 国家工业信息安全发展研究中心

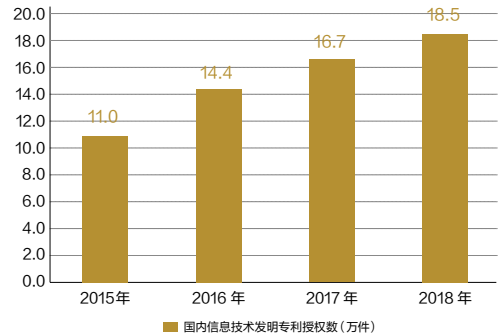


图3: 2014-2018年我国数字经济规模和GDP比重

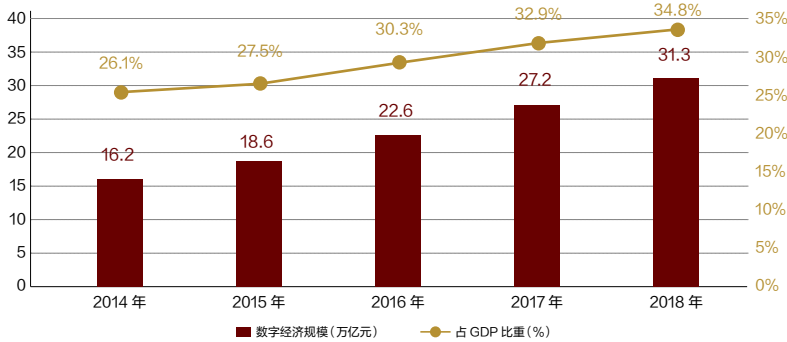
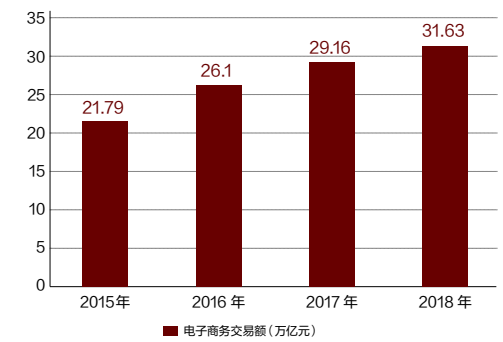


图4: 2015-2018年我国电子商务交易额

数据来源: 国家统计局



能力现代化, 加快推动信息化发展。

总体上看, 2018年数字中国建设整体推进、成效明显, 重大任务全面发力, 重点工程纵深推进, 优先行动落地见效, 顺利完成国家信息化发展年度目标任务, 取得新的重要进展: 信息化发展能力明显增强, 信息化整体水平持续提升, 信息化践行新发展理念迈出坚实步伐, 信息化促进供给侧结构性改革, 信息化有力支撑重大改革实施, 信息化发展环境进一步改善。

报告指出, 数字中国建设重大任务深入推进, 2018年,《“十三五”国家信息化规划》确定的国家信息化发展主要指标完成情况良好。从发展指标看, 国内信息技术发明专利授权数、光纤入户用户占总宽带用户的比率、固定宽带家庭普及

率、移动宽带用户普及率、贫困村宽带网络覆盖率等5项指标提前完成“十三五”末目标。从重大任务实施成效看, 新一代信息基础设施加快建设, 信息技术创新能力逐步增强, 数据资源体系建设成效明显, 数字经济培育壮大发展新动能, 电子政务和新型智慧城市水平明显提升, 网络扶贫与数字乡村建设接续推进, 信息化发展不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

报告对2018年各地区信息化发展情况进行评价, 结果显示: 2018年各地区信息化发展水平整体提升, 北京、广东、江苏、上海、浙江、福建、天津、重庆、湖北、山东等地方信息化发展评价指数排名前十位, 上述地方认真落实数字中国战略部署, 制定实施数字化规划或行动

计划, 整体推进信息化创新发展, 信息化发展水平走在全国前列。

报告分析了数字中国建设面临的形势, 提出2019年数字中国建设要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想, 要加强战略统筹, 开展“十四五”信息化规划预研; 要优化创新生态, 增强网络信息技术创新能力; 要发挥投资关键作用, 加快建设新型基础设施; 要立足高质量发展, 推动数字经济创新发展; 要着力缩小数字鸿沟, 统筹推进城乡信息化融合发展; 要促进改革创新, 推动电子政务发展与信息惠民; 要坚持安全发展, 加强网络安全保障能力建设; 要深化开放合作, 推动共建网络空间命运共同体。 [1]



政策“红包”助力数字中国建设

在第二届数字中国建设峰会期间，工信部、司法部、生态环境部、农业农村部、国家卫生健康委、国家广播电视总局、中央党校（国家行政学院）、国家航天局、国家文物局、国家档案局等部委发布了各自领域最新出台的政策或报告。

盘活博物馆馆藏资源，用大数据助力乡村振兴，二级以上医院普遍提供线上服务……
这些政策“红包”将助力数字中国建设

工信部：

《工业互联网平台白皮书》

《白皮书》重点对工业互联网平台的应用、技术、产业生态和商业模式进行了系统研究，研判了其各自的发展特点和趋势，展望了平台未来的发展趋势。

国家档案局：

《推进电子档案单套管理的政策与步骤》

该文件提出将结束传统电子档案“双套制”管理，实行电子档案的单套管理，解决传统电子档案“双套制”管理降低行政效率、抬高管理成本、损失档案资源等问题。

国家文物局：

《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》

《指引》就博物馆资源授权内容包括馆藏资源著作权授权、商标权授权和品牌授权等作出了清晰界定。《指引》有三大特点：一是以适应文物合理利用改革发展形势为出发点和立足点；二是清晰规划了博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作路线图；三是《指引》的使用坚持尊重文物、合理适用、因地制宜的原则。

中央党校（国家行政学院）：

《省级政府和重点城市网上政务服务能力调查评估报告（2019）》

《报告》显示，2018年10月西藏自治区政务服务网开始试运行，这标志着我国32个省级网上政务服务平台体系已经基本建成。该《报告》科学客观地反映了各地区网上政务服务发展水平，指出推进网上政务服务工作中存在的问题，推动建立政务服务“好差评”制度。

司法部：

《大力推进“互联网+”公共法律服务》

该文件展现了中国法律服务网将“互联网+”全面应用于公共法律服务领域，推动公共法律服务整体跨越“有没有”发展阶段，全力迈向“好不好”的新发展时期。

生态环境部：

《关于加强生态环境网络安全和信息化工作的指导意见》

《意见》明确提出，到2020年，全面完成政务信息系统整合共享，部省两级主要业务信息化覆盖率达到100%，基本公共服务事项实现“一网通办”在同级政府部门信息化工作中走在前列。

农业农村部：

《大力推进数字农业农村发展》

该文件指出，我国在数字农业方面，生产智能化已见雏形，信息技术在农业生产中广泛应用，农业转型升级成效初步显现。此外，农产品经营网络化也快速发展，网络零售额保持高速增长，2018年达到2305亿元，同比增长33.8%。

国家卫生健康委：

《关于促进“互联网+医疗健康”发展情况的报告》

《报告》指出，我国“互联网+医疗健康”初步取得四大成效。一是相关政策体系基本建立，行业发展态势良好；二是互联网医院大批涌现，全国已有158家互联网医院；三是19个省份依托互联网或专网建设成省统一规划的远程医疗网络平台；四是“互联网+”医疗保障结算服务稳步推进。未来，将着力推动实现二级以上医院普遍提供线上服务、三级医院实现院内信息互通共享等“硬任务”。

国家广播电视总局：

《县级融媒体中心系列标准及智慧广电有关文件》

该文件指出，县级融媒体中心有五大标准，其中两大核心标准《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》系广电总局发布，《县级融媒体中心建设规范》系中宣部、广电总局联合发布。此外，三大配套标准分别是《县级融媒体中心网络安全规范》《县级融媒体中心检测监管规范》《县级融媒体中心运行维护规范》。这标志着县级融媒体中心标准体系基本建立。

国家航天局：

《国家民用卫星遥感数据管理暂行办法》

《办法》就遥感数据的管理、推动遥感数据开放共享、应用推广和相关产业等提出明确要求。《办法》在遥感卫星数据和航天行业管理领域具有里程碑意义，其实施将为国家卫星遥感数据的管理，推动数据共享、应用推广和相关文化产业提供有力的政策保障。



把握发展机遇 引领数字建设

——第二届数字中国建设峰会主论坛精彩观点集萃



十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任 王钦敏

数据资源是战略性的要素资源

数据资源已经成为战略性的要素资源，正在成为建设性的基础资源，世界主要国家纷纷加强战略布局，不断提高数据资源开发利用水平。信息的掌握和多寡已经成为国家软实力和竞争力的重要标志。科学数据的蓬勃兴起，为探索客观规律提出了新规划，为国家的治理赋予了新手段，为产业发展创造了新机遇。从数据到算力、算法，将成为信息化领域未来竞争的焦点。如何从政策方面推动数据资源开放利用？一是深化数据资源的利用；二是加强个人信息的保护；三是加强核心技术的突破；四是将全社会的数据资源开放利用纳入法制化规章。



福建省委副书记、福州市委书记 王宁

引领数字建设新浪潮

这一年，数字经济发展在福州热潮涌动，制定了数字福州建设三年行动计划，建设了一批创新平台，推动了大数据、物联网、人工智能、云计算、区块链等信息技术与实体经济融合发展，用数字驱动高质量发展；这一年，数字应用成果在福州遍地开花，首创了“一码通行”服务，从乘车出行到看病就医，从移动支付到政务服务，10大便民服务场景，只要一个“福码”，全部轻松搞定，“有福之州”变得更加智慧了；这一年，数字政务在福州风生水起，扎实推进全国“互联网+政务服务”综合改革试点，现在足不出户“线上办”，随时随地“掌上办”，在家门口“就近办”，已成为数字福州建设成果的生动缩影。



北京理工大学校长、中国工程院院士 张军

智能成为智慧社会新的生产要素

智慧社会是一个重要趋势。人类进入智慧社会，智能将成为新的生产要素，在技术层面体现的是万物感知、万物互联和万物群智，社会层面则是组织、管理、运行智能化。智慧社会的主要特征是泛在、智能、普惠、精细。以智慧交通为例，由于有天地一体化网络，有大数据的汇聚、辨识和关联，智联网可以通过信息与知识的交互、空间实体间的交互、空间实体自己的交互，实现五个“自”——自感知、自学习、自决策、自执行、自治理，实现人、机、物、环境之间的交互，从而实现人在环、机在环、物在环、智在环，环环相扣。



中国联通集团有限公司董事长 王晓初

以智能化应对数据洪流

数据本身是非常重要的生产要素，会催生很多新兴行业。而数据发展也会遇到很多新的挑战。第一是公平性，一些关键性数据，如股市信息，得到的先后顺序将对财富产生巨大影响；第二是安全性，如网上出现了一些新型诈骗方式，作为网络经营管理者，如何在数据爆炸时代让网络更加安全，是我们的责

在第二届数字中国建设峰会主论坛上，政府部门相关负责人和数字经济企业代表围绕数字经济建设与发展做主旨演讲，为数字中国建设建言献策

任。面对数据洪流，如何真正把它变成智能化，是我们的最终目的。5G时代数据大量增长，数据流的速度会影响物流、人才流、资金流，加速整个社会的效率。要把中国的经济发展从过去的量的发展转变为高质量发展，政府可以通过智慧化手段来提升国家的治理能力。



中国电子信息产业集团有限公司董事长 芮晓武

让数字服务国家治理体系和治理能力现代化

服务国家治理体系和治理能力现代化，城市现代化是重要着力点。而推进城市现代化，城市信息化是关键路径，网络安全是基础前提，领先的网信产业体系是强有力的支持，需要技术先进的网信企业提供产业赋能。



腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾

善用科技，造福人类

把互联网思维引入政务服务，以群众爱不爱用、好不好用来检验政务服务的成效，推动政务服务。从政府供给导向转变为群众需求导向，让企业和群众办事便利不断提高，从而激发市场活力和社会创造力。市场的供需两侧和政府的政务服务数字化转型升级，将会促进数字经济的发展，加快建设网络强国。在这个过程中，要努力降低系统的脆弱性，提升安全性；避免数字鸿沟，同时要趋利避害地使用新技术。科技能够造福人类，人类也应该善用科技，避免滥用，杜绝恶用。科技应该努力解决自身发展带来的社会问题。



百度董事长兼首席执行官 李彦宏

抓住变革机遇，挖掘大数据价值

技术创新改变中国，接下来，中国的技术创新将逐步改变世界。当中国的整体数字化进程遇上人工智能这样一个历史机遇，从国家到城市，再到行业、企业，都有很大机会发挥自身的优势，抓住变革的机遇，充分挖掘大数据的巨大价值，为全球打造具有中国特色的智能盛宴。人工智能在近几年呈现爆发式发展，未来没有一家企业可以跟人工智能无关。每一个产业，每一个企业家都要考虑，怎样用最有效的方法提升技术创新能力，把人工智能变成自己的“菜”，否则就有可能错过一个时代。



网龙网络控股有限公司董事长 刘德建

数字教育成为数字中国走向全球的一张名片

围绕“数字教育‘中国方案’”，有3点思考：一是数字教育成为数字中国走向全球的一张名片；二是网龙已针对数字教育“中国方案”如何出海进行了探索；三是要发挥数字福建优势，助力福州打造全球最大的数字教育内容生产基地。



信息驱动新发展 经济增添新动力

文 / 本刊记者 李晗



5月6日至8日, 第二届数字中国建设峰会在福州召开。图/本刊记者 潘树琼 摄

5月6日至8日，在第二届数字中国建设峰会举行的电子政务、智慧社会、数字海丝、数字经济、数字文化等分论坛上，与会专家围绕“共筑城市数字转型新动能 共迎智慧社会发展新时代”“追梦海洋 智见未来”等议题进行深入探讨

无论是政府提升现代化治理能力，还是信息化驱动社会经济发展，抑或是海洋资源的开发，都越来越依赖信息科技带来的智能化动力。5月6日至8日，在第二届数字中国建设峰会举行的电子政务、智慧社会、数字海丝、数字经济、数字文化等分论坛上，与会专家围绕“共筑城市数字转型新动能 共迎智慧社会发展新时代”“追梦海洋 智见未来”等议题进行深入探讨。

电子政务：统筹规划技术标准

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化建设，习近平总书记多次强调要以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。李克强总理多次部署强调要深化“放管服”改革，推进“互联网+政

务”“互联网+监管”。电子政务分论坛为嘉宾探讨新时代电子政务发展的新思路、新机制、新模式搭建起深度对话平台。

第十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏表示，要建设全国一盘棋统筹协调的电子政务系统，以全局系统思维，加强国家电子政务重大项目的建设。统筹规划各地区各部门电子政务的技术标准、管理服务职能，避免各自为政，完善国家电子政务重大建设项目经费分配，保障关键信息技术。同时，促进部门间的业务协同，重大问题的决策，政务信息、公共服务和社会治理的综合协调，只有综合协调，才能避免单一化、碎片化，才能促进数字经济发展和保障各方面需求。





5月7日，第二届数字中国建设峰会数字文化分论坛在福州举行。图/本刊记者 潘树琼 摄

国家互联网信息办公室副主任杨小伟指出，我国电子政务发展，一是以“统筹”为抓手，强化部门联动，促进电子政务健康协调发展；二是以“服务”为中心，建设一体化在线政务服务平台，全面提升政府效能；三是以“开放”为重点，不断深化电子政务应用，提高政务信息资源开发利用水平；四是以“创新”为动力，不断优化营商环境，让电子政务更好地服务经济社会发展；五是以“安全”为保障，提高网络安全防护意识，切实防范化解安全风险。

如何才能把制度创新与技术创新结合起来，让信息化改革建设成为提升政府效能的推力？腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在发言中举例说明，他说，在管理架构方面，广东省首次大胆提出“管运分离”的原则，管理者与运营者两个角色分开，运营工作交给了腾讯与三大运营商合资组建的社会化企业

“数字广东公司”。这一制度创新也顺应了云计算等信息技术的发展趋势：速度快、更新快、效果好。

智慧社会：城市与数字深度融合

党的十九大提出建设网络强国、数字中国、智慧社会的要求，这是科学判断信息社会发展趋势作出的战略部署。因此，必须牢牢把握信息化带来的新机遇，在建设智慧社会上不断迈出坚实步伐，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工业和信息化部总经济师王新哲在中国智慧社会发展与展望论坛上表示，我国智慧社会建设取得积极成效，信息基础设施建设步伐加快，数字经济繁荣发展，产业融合持续深入。未来，要重点做好以下工作：一是深入实施网络强国战略，夯实智慧社会发展基础；二是加快推进制造强国建设，提升智慧社会发展

能级；三是做强做大数字经济，打造智慧社会发展新引擎。

福建省人大常委会副主任黄琪玉说，福建省正在加快推进建设制造强国、网络强国、数字中国和智慧社会建设的重大战略部署，着力实施数字福建发展战略，加速“智能+”应用的推广实施，推动大数据、人工智能、物联网和云计算向各行各业加速融合、创新发展，全面推进生产、生活和社会治理方式智能化升级，加快建设智慧社会。

工业和信息化部原副部长、北京大学兼职教授、中国数字经济百人会专家委员会主任杨学山认为，数字已成为建设智慧城市的核心要素，城市的发展需要与数字进行深度融合，围绕城市发展目标，进行系统、全面的城市数据规划、管理和应用，以实现城市智慧化发展。

中国工程院院士、北京理工大学校长、中国电子学会副理事长张军表示，智

联网系统是一种通过知识实现的在智能层面的人、机、物、环交互、协同与共融的系统，将促进网络个体的智能化发展以及网络群体的协同化发展，是未来信息网络的发展方向。智联网系统在教育、医疗、制造、能源、空天、立体交通等社会各个领域的应用，将引发人类社会迈入智慧社会的重大变革。

智慧海洋：提供整体解决方案

实施智慧海洋工程是贯彻落实习近平总书记“关心海洋、认识海洋、经略海洋”和“构建海洋命运共同体”重要论述的关键抓手，是全面推进建设海洋强国的高效引擎。智慧海洋工程将现代信息通信技术与海洋要素深度融合，为海洋经济、海洋生态、海洋安全、海洋管理及海洋服务提供整体解决方案。

在智慧海洋分论坛上，福建省政府副省长李德金说，经过十多年的努力，福建海洋经济获得长足发展，2018年海洋生产总值突破1万亿元，居全国第3位。同时，数字海洋建设不断取得新成效，已在海洋立体观测网、海洋环境服务、海洋应急指挥和防灾减灾等领域，形成一批国内领先的应用示范。

论坛邀请中国工程院院士潘德炉作主旨演讲，西湖大学教授崔维成，哈尔滨工程大学教授、博导、长江学者李玩幽，集美大学-南威智慧海洋技术与产业发展研究院教授徐轶群作专题报告。

四位学者围绕海洋感知、海洋通信、海洋大数据、海洋装备和应用以及智慧海洋发展的现状、趋势等议题，分享交流智慧海洋领域的理论研究、实践经验和建设成果，提升各方对海洋信息化的认知，打造数字中国建设峰会智慧海洋领域“政产学研用”互动合作平台。同时，立足福建实践经验，发挥福建海洋信息应用示范建设带头作用，打造智慧海洋的福建方案。

论坛上，智慧海洋平台成立。该平台致力于推动福建省智慧海洋工程建设，服务海洋经济，梳理海洋智慧化应用需求，做好顶层设计和规划，形成智慧海洋解决方案，推动一批智慧海洋工程项目落地。

数字文化：新技术为产业赋能

数字创意产业列入战略性新兴产业，成为“十三五”重点培育且规模达10万亿元级的新支柱产业。大数据改变了文化的生产和消费方式，如何用好大数据，明确了解用户需求，精准对接生产和消费，促进文化产业高质量发展？

在数字文化分论坛上，光明日报社总编辑张政表示，随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，社会大众深切感受到技术起到重塑生活、撬动改革关节的作用。而使用技术杠杆的正是利用新技术、新业态为改革赋能的创造者，是知识密集、智力密

集并推动中国实现创新驱动发展的新型劳动者。张政还就改革“新动力人群”概念进行阐述，他认为，“新动力人群”是新时代数字文化的创造者，是文化改革发展的推动者和创新者，是数字文化的消费者和受益者。

福建省省委常委、秘书长、宣传部部长梁建勇表示，福建是信息化建设的先行省份，数字文化产业呈现快速发展的势头，基本形成文化引领、技术先进、要素齐备、链条完整、结构合理、效益良好、消费活跃的数字文化产业的发展格局。

新经济，新动能。数字中国带来美好中国，当下电子政务、智慧社会、智慧海洋、数字文化等数字变革如火如荼地展开，从推动全国一盘棋统筹协调的电子政务系统，到大数据、人工智能、物联网和云计算向各行各业加速融合、创新发展；从梳理海洋智慧化应用需求进而形成智慧海洋解决方案，再到通过数字创意产业重塑文化的生产和消费方式，数字中国建设正在为中国网络强国建设增添“加速度”。

数字中国建设峰会已成为我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设合作平台。未来，中国的信息化建设必将把握新机遇，再创新辉煌。■

数字中国建设峰会已成为我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设合作平台。未来，中国的信息化建设必将把握新机遇，再创新辉煌。



触摸数字发展前沿脉搏

5月5日至9日，第二届数字中国建设成果展览会在福州市海峡国际会展中心举行，集中展示党的十九大以来我国电子政务和数字经济、数字社会、数字生活、数字生态领域的创新成果。展区核心面积5.6万平方米，吸引了来自国内外421家单位前来参展，规划了综合、数字福建、数字政府、主宾省、数字经济、智慧社会、数字生活等七大展区。





一位小朋友在和福建省立医院导诊机器人互动。(本组图片由本刊记者潘树琼摄)



市民体验AR警务头盔，这款头盔中安装有VR眼镜，戴上头盔后，眼前会快速显示目标的照片、姓名等身份信息，为警察确认身份提供帮助。

福州海峡国际会展中心外景。



工作人员向观众介绍“5G+无人机”等技术在“数字天空”领域的应用，“数字天空”打开了人们对低空数字化利用的无限遐想。



一位现场工作人员胳膊上戴着传感器，通过数据连接到机器人身上，机器人可以实时完全模仿工作人员的动作。据介绍，这项技术可以使机器人在危险工作中替代人类。



在虚拟实验屏幕前，学生通过添加不同的化学元素，可以直观且安全地观察实验反应。



观众戴上VR眼镜，足不出户便可实现身临其境观看故宫等“非遗”景色。



观众体验“5G+VR”虚拟滑雪。



一位老人在1G、2G到5G时代的移动通信系统发展简介前依次驻足拍摄。

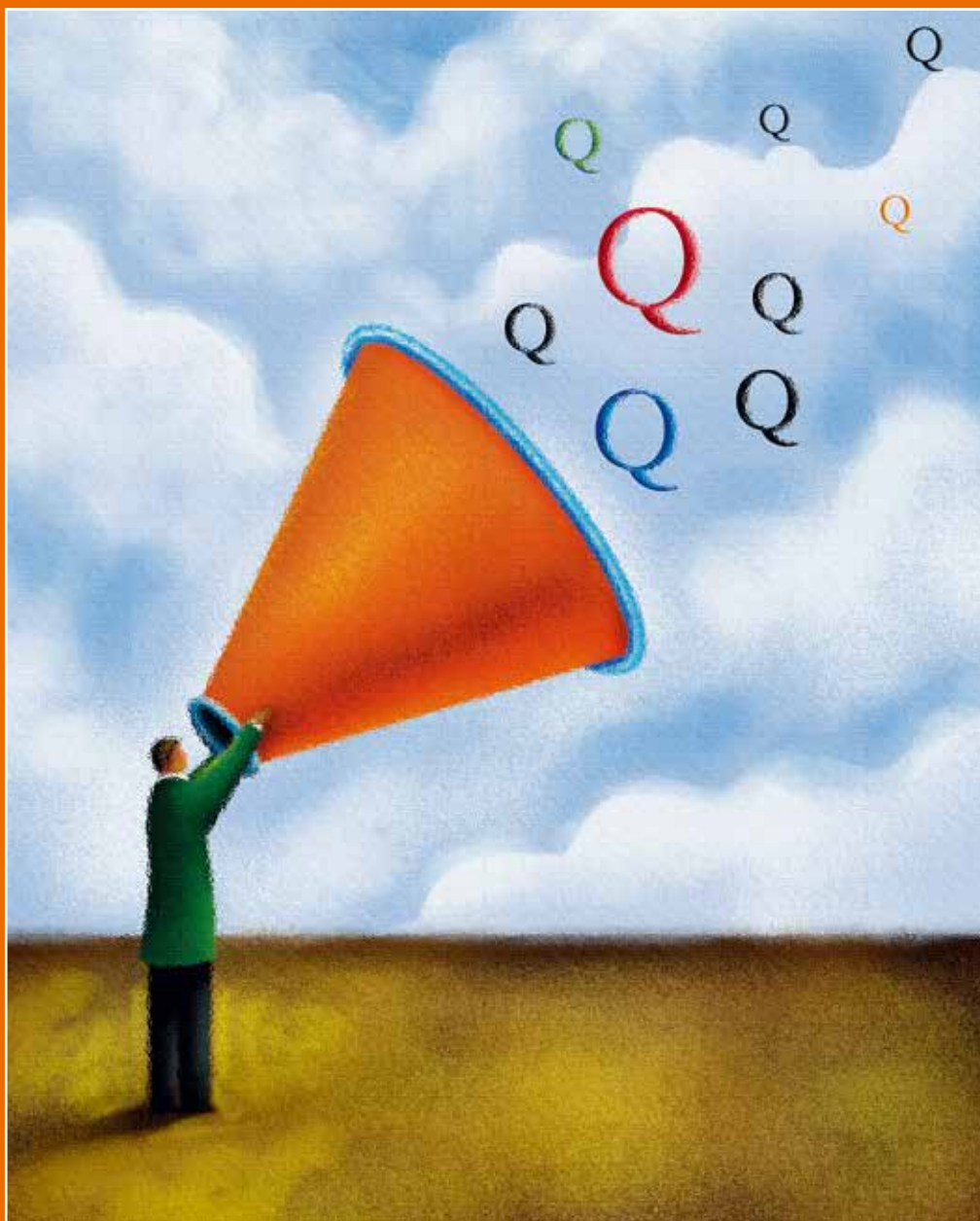


在三坊七巷互动大屏前，观众通过Pad扫脸上面部数据，可成为三坊七巷场景中的一个角色，替换角色后可以与古人对话，与历史名人、商贩市民进行互动。

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆情热点



2月11日，春节假期后上班第一天，安徽淮南市政务服务中心工作人员为群众提供服务。供图/视觉中国

1

《新闻联播》锐评中美贸易摩擦

5月13日，《新闻联播》针对美方发起的贸易摩擦发表评论，一经发布，便迅速登上了新浪微博热搜榜和抖音热搜榜第一的位置。评论指出，中国早就表明态度：不愿打，但也不怕打，必要时不得不打。面对美国的软硬两手，中国也早已给出答案：谈，大门敞开；打，奉陪到底。经历了五千多年风风雨雨的中华民族，什么样的阵势没见过？网友纷纷点赞这次评论，认为其言之有理，威武霸气，铿锵有力，乃大国风范。同时，纷纷表示大力支持政府的反制措施，“面对原则问题绝不低头”。媒体发表的评论《美国“旧船票”登不上各国“新客船”》指出，我们也要感谢美国，再一次让中国人隔空看清了太平洋对岸的风景，再一次增强了中华民族的凝聚力和中国人民的强国志。每遇外敌，必有自强。

2

优化窗口服务要有“用户思维”

据媒体报道，人力资源和社会保障部近日将推进设施便民，落实服务窗口设计标准，杜绝“蹲式、跼式、趴式”柜台，在新建和改建中不得设置隔离玻璃，合理配备取号、查询等自助服务设施，聚焦精减证明材料等方面，着力解决系统行风建设存在的问题。对此，有网友表示：“为人民服务，不能只挂在嘴上。服务窗口是政府的形象，应完善工作人员评价机制，建立有效可行的投诉通道。”而针对具体是否应设置这些设施，有网友呼吁道：“如果不设置隔离玻璃的话，如何确保工作人员的人身安全呢？另外，建议大力推进网上办事，精简流程，让办事不用再奔波。”媒体对此发表评论称：“优化窗口服务，杜绝‘蹲跼趴’柜台只是外在的变化，服务理念的转变、办事效率的提升、服务质量的优化更为根本。以敬民之心行简政之道，将曾经的‘门难进、脸难看、话难听、事难办’彻底扭转为‘门好进、脸好看、话好听、事好办’，是办事群众最期待的。”

3

网友点赞在全国范围实现“携号转网”

5月21日，在国务院政策例行吹风会上，工信部副部长陈肇雄表示，目前已累计完成近200万人次的携号转网工作，下一步将推动企业加快系统改造和测试，确保今年11月30日前在全国范围内实现携号转网，真正做到“号码在手，说走就走”。此举引发网民纷纷点赞。有网友表示，终于可以自由转网了，终于等到这一天。也有网友建议，“移动也好，联通、电信或者其他以后还会增加的运营商也好，对于老百姓来说，最重要的是价格优、服务好、技术强，这样才能在竞争中争取更多的忠实用户。”

4

车票“买短乘长”困局如何破

五一假期，因部分旅客“买短乘长”，导致两趟列车超员，正常购票乘客无法上车，引发网络热议。5月4日，中国铁路总公司有关部门负责人表示将采取有效措施更好地改进节假日运输服务工作，并商有关部门增加诚信记录内容。对此，有网友认为这是对“守规矩”的人的不公：“为什么总是守规矩的人吃亏？如果纵容不守规矩的人，其实是在破坏规则。”也有网友表示：“节假日，车次能满足百姓出行才是关键。应健全应急机制，制定相关法规制度并向社会公布，例如，什么时候可以补票，以及哪些一直繁忙的线路不能补票等，以避免旅客盲目买票上车。”媒体评论，就乘客而言，“买短乘长”看似没有直接侵害他人权利，其实这种行为，已经侵犯了他人的人身安全；就铁路部门而言，应对客流高峰更需有超前应急预案，更需要应急管理部的超前意识，制定更严格的管理法规来补短板。

5

碎片化内容是否能“长知识”引发网民讨论

第十六次全国国民阅读调查显示：数字阅读促进国民整体阅读率的上升。2018年，中国成年国民

网上活动行为中，以阅读新闻、社交和观看视频为主，娱乐化和碎片化特征明显，深度图书阅读行为的占比偏低。但很快有出版业内人士提出疑问：从数字上看，数字阅读确实对阅读率有一定促进作用，但它真能保证或者说促进“阅读”吗？对此，有专家认为，在看到数字阅读、网络阅读的便利性和优势的同时，也要看到其存在的问题与不足，并从公共服务、文化引导等各方面加以干预，扬长避短。

6

网民热议“一个单位只建一个微信工作群”措施

据媒体报道，广东省珠海市香洲区印发文件，提出了一系列给基层减负的措施，其中提到，要规范各单位微信工作群、新媒体账号管理，原则上一个单位只建一个工作群；非工作时间不发布工作信息。这一举措引发网民点赞。许多网友表示，“微信工作群给我们带来了便捷的沟通体验，但伴随着这种随时随地交流而至的，是‘变相加班’的烦恼。本有利于提升工作效率的微信工作群增加了更多的压力，还影响了原本的工作效率。”有媒体评论员对此发表观点：“一个单位只建一个工作群”“非工作时间不发布工作信息”，虽然显得有些简单化，但也正是由于之前没有设立明确的红线，致使工作群成为随意干涉基层工作人员业余生活的一个“切口”。所以，这些看似有些一刀切的做法，实则是一种价值回归，是让工作群回归“工作本质”及基层减负的必要措施，其意义值得肯定。



微信，是枷锁，还是自由？供图/视觉中国



5月1日，北京铁路局共计发送旅客148.31万人，创同期新高。图为当天旅客走出北京火车站。供图/视觉中国

7 保护隐私不能仅靠公民个人力量

近日，一名青岛爱彼迎（Airbnb）民宿房主被警方行政拘留。原因是这位房主在路由器里装摄像头并对着卧室。而发现房间内藏着路由器的是一名从事信息安全工作的游客，他此前曾通过商业安全和隐私保护培训了解到如何检查偷拍设备。其揪出隐形摄像头的过程，被一些网友称为“教科书式反偷拍”。有网友对这位揪出隐形摄像头的游客表示肯定和羡慕，认为其无论是隐私意识，还是“火眼金睛”，都值得学习。但更多网民表示担忧，毕竟这样专业的“反侦查”能力不是谁都具备。媒体对此评论道，现在民宿业正处于高速发展阶段，不能让宽容成为纵容，放任和助长各种问题的发生。对于爱彼迎这样的平台来说，不能再走野蛮生长的道路了，而是应该承担平台责任。

8 “骂街式”交通警示牌引网民热议

“你丑你横穿”“你横穿马路，家人医院等你！”5月9日，一段厦门海翔大道附近公路竖立另类警示牌的视频在网络上引发关注。当地安监站称，设牌是因常有行人横穿马路，存在安全隐患。目前，道路两侧防护设施基本建成，相关警示牌内容也已完成更新。针对这些标语，有部分网民为之点赞，“说出了不文明交通行为的严重后果，警示作用更大”“一条路上有很多招牌，标语没有特色的话，不容易引起人们注意。”但也有网民对此表示不适，“开车的司机看到这些特殊的字眼会觉得很晦气，影响心情。”专家指出，不管什么标语牌，都要以文明用语为前提，标语牌内容创新不能低俗、雷人，更不能违反国家法律法规。■

（舆情事件选取时间为2019年5月1日至31日）

达人西游：穿越花海寻最美新疆

达人用他们最擅长的表达形式，将所见、所闻、所感分享在微博、微信、快手、喜马拉雅等社交网络平台上，宣传大美新疆

文 / 本刊记者 刘沁娟

“最美不过人间四月天”。湛蓝的天空、连绵的雪山、青翠的草地、清澈的湖泊、漫山的杏花，4月的新疆，满足人们对春天的所有幻想。

为充分发掘新疆的春季旅游资源，推动新疆春季旅游，4月17日至26日，“达人西游第四季——穿越花海 最美新疆”网络主题传播活动如期举行。来自旅游、财经、媒体等各领域的达人深入伊犁哈萨克自治州、博尔塔拉蒙古自治州、乌鲁木齐等地，用自己的文字和镜头，展现新疆之美。达人的所见所闻借助新媒体平台广泛传播，网络总传播量突破14.7亿。

体验多元文化 饱览壮美河山

新疆地大物博，旅游资源丰富，如何能让更多人认识新疆、了解新疆、爱上新疆？新疆维吾尔自治区党委网信办、自治区文化和旅游厅联合举办“达人西游”系列网络主题传播活动，邀请全国的达人饱览新疆壮美山河，体验新疆多元文化，利用多种网络传播媒介，推介新疆旅游新产品、新路线、新业态、新产业。

“概括一下对新疆的印象，我觉得就像彩虹糖。彩虹糖有三个特点：鲜艳的色彩、甜美的味道、美好的感觉。”

“胡杨坚韧而顽强，孤独而高傲，用

自己的倔强和血性，守护着自己的尊严和使命，这就是‘胡杨精神’，也是‘新疆精神’。”

“白云在天，山陵自出。道里悠远，山川间之。博格达峰怀中的瑶池四季有不同的面孔，而这一分钟的样子和角度你绝对没有见过。”

……

截至目前，“达人西游”网络主题传播活动已成功举办4季，共邀请了来自全国各地的网络媒体、机构70余名达人共同参与，走访了60余个景区景点，涵盖“生态旅游”“康养旅游”“特种旅游”“冰雪旅游”等旅游新业态，累计创

造出全网56亿人次的传播量。如今，越来越多的游客对来新疆旅游充满憧憬和向往，仅2018年全年，新疆旅游人数突破了1.5亿人次，同比增长40%以上。

“按照自治区党委‘打造一批品牌、打破一个瓶颈、树立一个形象、培育一批精品、形成一批线路、开发一批产品、带动一批产业’的要求，举办达人西游活动，旨在把全国各地的旅游达人邀请过来，把疆内外新闻媒体门户网站协调过来，把主流新媒体平台力量统筹过来，线下实地探访、深入体验，线上可视化呈现、互动化传播，着力叫响‘新疆是个好地方’品牌，全力为新疆战略支柱产业鼓

4月24日，新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州，达人在赛里木湖制作节目。图/本刊记者 刘沁娟 摄



与呼。”新疆维吾尔自治区党委网信办相关负责人表示在“达人西游第4季——穿越花海 最美新疆”网络主题传播活动启动仪式上说。

各展所长话西游 “种草”新疆好地方

不到新疆，不知中国之大；不到伊犁，不知新疆之美。伊犁素有“塞外江南”之美誉，达人徜徉在喀拉峻大草原、喀赞其民俗街、锡伯古城等得天独厚的自然风光、珍贵的人文景观及独特的民族风情中，用他们最擅长的表达形式，将所看、所闻、所感分享在微博、微信、快手、喜马拉雅等社交网络平台上，宣传大美新疆。

“新疆那拉提草原，意为‘最先见到太阳的地方’，世界四大草原之一，自古以来就是著名的牧场。草原、雪山、冰川、湖泊、森林；蓝天、白云、野花……这里是天山脚下的一块翡翠，古丝绸之路的一颗璀璨明珠。在这里可感受哈萨克族民俗风情，可策马奔腾放飞自我。”拥有300多万粉丝的达人“维尼小熊”是第三次参加达人西游活动，她说，新疆真的是个好地方，不管是风景、美食还是人文，但是因为新疆太大了太远了，所以很多人想来又不知道该到哪儿去，而通过参加达人西游活动，用文字、图片、视频等进行分享，可以起到口口相传的作用。在如此的推介中，“维尼小熊”单条微博阅读量最高就达到710万。

旅行作家、知名摄影博主和极限运动玩家“超级小包子”也是第三次参加达人西游活动，在走过了秋天和冬天两个季节后，这一次又看到了万物复苏、生机盎然的春季。他说，参加达人西游活动，就要多在社交媒体发照片和视频，给更多的人“种草”。“新疆是一个神奇、绚丽多彩的地方，一定会让大家心里‘长草’，这个‘草’也一定会跟我一样拔不

掉。”“超级小包子”说。

“来了，不想走；走了，还想来。”达人“红领巾”第一次来到新疆便被眼前的美景所震撼。他说，在喀拉峻大草原，看到当地少数民族载歌载舞以特有的方式迎接大家，情不自禁地就感动落泪了。“我们这个祖国大家庭，就像石榴籽一样紧紧抱在一起。”“红领巾”将所思所感发布在微博上，阅读量大都突破百万。“通过这次活动，我的微博阅读量超过千万不成问题，效果非常好，而且我的粉丝通过新疆之行也在不断增加。这是双赢。”“红领巾”说。

微博话题#达人西游# #新疆是个好地方#阅读量累计增长1.1亿，讨论量累计增长2.8万；发布抖音、快手、VUE Vlog等短视频208个，累计播放量增长达1.2亿……达人一路记录、推介大美春季新疆，传播量也不断取得新突破。他们认为，随着达人西游活动的陆续举办，对新疆的传播力度会更大，传播的范围也会更广。

精准推广宣传 传播持续发力

此次达人西游活动取得较好的传播效果，除了达人的助力，也离不开天山网、光明网、腾讯新疆等疆内网络媒体平台以及言江、小疆有话等微信公众号的宣传，更有快手、喜马拉雅等平台的精准推广宣传。线下深度旅游体验活动结束后，但宣传新疆的脚步没有停止，线上传播持续发力。

“新疆，让我变得更加童真了”“到了新疆，总有分享的冲动”“新疆之旅，逐光之旅”……主办方积极设置话题，将达人眼里的新疆，以及他们的所见所思所感，呈现在一篇篇美文中。《到了新疆，总有一种想要分享的冲动》一文称，“达人们用行动，一点一滴记录着新疆美的瞬间，分享时光、分享快乐、分享感

动，每一个到了新疆的人，都有一种想要分享的冲动。”《达人西游是一部“播种机”》写道，“‘达人西游’是一部播种机，它播撒的不仅仅是新疆美景美食的‘种子’，还有新疆的经济、社会、文化、生活等各个层面变化的‘种子’，让国内的受众、国外的友人爱上新疆、愿意来到新疆，是新疆形象的重塑。”

视频直播观看人数达3270.3万、点赞量达1404万、#达人西游#话题参与量达10.1亿……快手通过调动站内资源，在客户端内进行推广宣传，传递新疆好声音。“快手利用超千万粉丝量的达人账号直播精彩行程，积极宣传新疆各地绝美的自然风光、珍贵的人文景观、独特的民族风情，向网友展现新疆之美。”快手副总编刘畅说，快手在此次活动中共进行了7场直播，同时，还发起了视频征集活动，开设活动专题区，鼓励普通用户发布与新疆人文风光相关的视频内容。

本次活动的生产内容数量达到1948篇，对此，活动线下承办方青春工场（北京）咨询有限公司总裁唐凯林说，达人西游活动在旅游推介新疆的方式方法上符合当下的传播现状，采用媒介大咖、网络名人全程体验式营销方式，达人在现场的现身说法更鲜活生动，更具说服力。而媒体的立体式矩阵配备也符合当下全媒体传播的趋势，既有碎片，又有深度；既有图文，又有视频，且主题明确。

走过四季，“达人西游”渐成品牌，引起传媒界、文旅界的广泛关注，效仿者有之。中国传媒大学传播研究院李智教授评价说：这是地方党委政府善待善用新媒体的经典案例，是新型传播平台深度切入地方政府中心工作与政府实现双赢的经典案例，是地方政府整合自媒体人士资源用第三方视角展示自我优质资源的经典案例，值得关注，富有推广价值。■

建“一微百态”矩阵 讲新时代故事

——漳州扎实推进全媒体宣传和跨境传播

文 / 陈顺源 洪漳明

党的十八大以来，漳州市始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕“改革开放40周年”“新中国成立70周年”“网络中国年”等重大主题和时间节点，充分发挥网络宣传的“微”传播优势，形成“百城联盟”“百姓故事”“百味纷呈”的传播态势，实现网络宣传的全媒体覆盖和跨境传播。截至目前，漳州市网络系列主题活动全网总曝光量已超3亿人次，总点击量超8000万人次，各类转发评论达数万条，取得“百城尽显漳州味、海外尽吹中国风”的网上宣传实效。

搭建“微”媒体的“百城联盟”

对境内外网络媒体平台进行科学统筹，探索构建“本土化运营、国际化运作、协同化运用”的“微”媒体宣传框架，推动形成跨领域、跨媒体形态、跨国界的传播格局。

本土化运营，构建“城际联盟”。与人民网、新华网、中新网等国内主流网络媒体签署战略合作协议，借助腾讯、新浪等商业平台，开展“庆祝改革开放40周年——百城故事”活动，与北京、重庆、沈阳等百座城市结成网上“微”宣传“城际联盟”，在“腾讯新闻”App的31个省

级页卡推介涉漳重点原创报道，充分发挥“漳州新闻网”微博、微信、“漳视新闻”App、“南方36号院”短视频等本土“微”媒体平台资源作用，着力形成“本地推送、多省置顶、百城传播”的网络城际宣传模式。

国际化运作，推动跨境传播。选择每天游览路人高达50万人(次)、聚集人流达数亿、被誉为“世界的十字路口”的美国纽约时报广场广告大屏，作为对外推介漳州城市形象的重要窗口，在2019年跨年之夜的黄金时段，向全球推送以“五湖四海·花样漳州”为主题、凝聚全市19个最具代表性景点的“漳州一分钟”城市宣传视频，取得“亿量级”的超高曝光量，把“花样漳州”的生态之美推向世界，引发热议。

协同化运用，实现内外联动。积极搭建市、县两级的网络媒体素材库和生产链，集纳“花样漳州”“五湖四海”“生态+”等重大网络宣传专题，并加大与21个国家和地区的36家海外华文媒体合作力度，及时向境内外网络媒体“投食喂料”，主动推送一批展示漳州“生态+”实践成果、富美新漳州建设亮点的报道，在脸书、推特等海外网络新媒体上进行同步投放，实现“内网”“外网”的联动输出、联合发声。其中新华

社客户端刊发的《一个传统渔村的华丽蝶变》在24小时内阅读量超130万人次，《福建漳州：“生态+”打造宜居之城》7小时内阅读量达百万人次；新华网微博刊发的《土楼申遗十年变化》在2小时内阅读量即破百万人次。同时，精准设置议题，推动人民网、新浪、团省委官微等转发相关话题文章，其中《讲好中国故事：漳州城市宣传片登陆美国时代广场》单篇阅读量达138万人次，实现涉漳重大主题网上报道短时间内的阅读量屡创新高、热度持续不减。

阐述“微”视角的“百姓故事”

围绕重大题材进行全新探索，坚持视角向下、镜头朝下，以优质的网络传播内容讲好百姓故事、传递身边感动、唱响时代主题。

“小故事”讲述“大发展”。注重网络主题宣传的故事化讲述，以“女排娘家”“水仙花”等漳州元素为线索，策划开展网上“人民眼中的漳州”等系列主题活动，推出《千人南湖发呆行 共享生态文明果》《品牌锻造 共享家门口的人生幸福》等近二十余篇重磅网上报道。2018年11月24日，《福建漳州：村集体经济旺起来百姓增收致富乐开怀》作为人民网《奋进40载·把改革开放推向深入



2018年12月31日，漳州城市宣传片登陆美国纽约时报广场。供图/漳州市委网信办

的福建实践》系列开篇之作，在人民网总网头条刊播。

“小切口”聚焦“大民生”。坚持从事关百姓幸福的“小事”着手，聚焦群众关心的“侨村会客厅”“桥南美食家”等生态民生项目，联合中央、省级主流媒体策划推出《“五湖四海”打开漳州的正确方式》等一批“朋友圈”爆款网文，并围绕漳州“生态+”建设成果，助推《五湖四海：漳州市探索“生态+”发展模式》案例获评改革开放40周年“福建影响力”生态文明类优秀案例。

“小节点”营造“大氛围”。紧密结合元旦、春节、元宵等群众性民俗活动，组织开展“网络媒体新春走基层”主题活动，开设“2019网络中国节·春节”“2019网络中国节·元宵”等宣传专

栏，并联合人民网、新华网、中新网等主流网络媒体推送《消防站里的“反向团圆”》《坚守岗位的平凡追梦人》《大年初一漳州圆山脚下赏水仙》《春节假期表情包》等近百篇节庆报道，打造“日常活动有声势、节庆活动掀高潮”的网上宣传“漳州模式”。

打造“微”产品的“百味纷呈”


把握网络信息生产传播的特点规律，打造多样化的互联网内容生态，推动“微”产品由“单一输出”向“多元传播”有效转型。

上传百款“微”视频。高度关注受众群体对融媒体产品的可视化体验，摒弃以往容易引起视觉疲劳的“长视频”宣传模式，策划推出“一分钟看中国女排‘娘

家’漳州到底有多美”“最忆漳州：一座‘美颜城市’的花样年华”等“漳州一分钟”系列短视频，并与人民网合作开展10部《花样漳州》城市微影像纪录片拍摄。主动入驻“抖音”“微视”等短视频平台，拍摄“漳州市区‘一江两岸四桥’夜景”“逛五湖四海、抖花样漳州”等上百款原创“微”视频产品，推动漳州声音的无“微”不至、无处不在。

启用在线“微”直播。依托“闽南TV”、漳州新闻网视频直播室等网络直播平台，组织开展“节在旅途·游在漳州”“花样漳州·约会春天”“代表、委员面对面”等系列网上直播活动，策划“春节那些事儿”“春节踩着鼓点走来”等在线朗读栏目，推出“敲响新年祈福钟声”“‘两会’进行时”等H5线上融媒体产品，累计吸引近万名网友参与直播、实时互动。

推出漳州“微”表情。制订实施网络城市文化IP发展计划，结合漳州“待在漳州，慢享生态”的城市形象和发展定位，以“南湖发呆处”的雕塑人偶“阿呆”为IP形象，以“每天发呆五分钟，胜吃人参一个冬”为宣传标语，设计16款“阿呆”趣味微信表情包，上线一周内使用人数超50万人次；结合关帝文化资源，以关帝形象为原型，设计推出符合年轻、时尚群体喜爱的网络Q版关公人物，推动城市形象的超强IP初步形成。

打造网红“微”地标。紧跟城市网红经济“风向标”，瞄准一批新晋城市景观点，借助“抖音”平台推送“漳州‘大吉他’航拍照”“南湖发呆萌宠征集令”等网上宣介内容产品，并培育形成“漳州古城”“大吉他——彩虹飘带桥”“南湖发呆处”“东山鱼骨沙洲”等网红地标，成功引流一批游客来漳“打卡”。

(陈顺源：漳州市委网信办综合科；洪漳明：漳州市委网信办应急协调科)



政务新媒体如何“玩”出新花样？本刊邀请优秀政务新媒体从业者和业内专家分享经验、探讨做法、剖析原理。

画卷柳州： 实力演绎“小号的逆袭”

“画卷柳州”在账号开通第二周便登上柳州本地政务微信号排行榜的榜首，实力演绎初创政务新媒体的“逆袭”

文 / 李斌 段超

新媒体环境下，初创的政务微信公众号由于粉丝量比较少，很难具有较大的影响力。而柳州市委外宣办（市政府新闻办）官方微信公众号“画卷柳州”，在粉丝量很小的情况下，依然生产出不少“爆款”作品。据悉，自2018年9月28日开通以来，“画卷柳州”共推送199条信息，总阅读量达到120.14万，平均阅读量为6037次，其中，有15条阅读量过万。“画卷柳州”在账号开通第二周便登上柳州本地政务微信号排行榜的榜首，实力演绎初创政务新媒体的“逆袭”。

巧跟热点，提高关注度

由于缺少专人采集信息，“画卷柳州”发布的内容多数是转载的内容。但简单的转载并不能引起用户的关注，只有在原有内容的基础上拓展内容的深度与厚度，特别是结合热点话题，才能实现有效的二次传播。

2018年9月28日，柳州白沙大桥竣工通车。这座世界上最高、跨度最大的反对称结构斜拉桥，从建设开始就受到媒体的关注，是名副其实的“网红”，



《城变——30图60年，同景照片带你穿越柳州》截图。供图/画卷柳州

被称为“柳州之门”。而“网红桥”这一热点已被媒体广泛关注，想要获得好的传播效果，只有另找切入点。于是，“画卷柳州”运营团队从新闻“出口转内销”角度切入，将国内外主流媒体关于大桥的报道进行集纳，同时还联系相关摄影师提供独家照片。当晚，“画卷柳州”推出原创文章《惊艳世界的“柳州之门”，人民日报新华社都在点赞！

（附美图）》，引发市民的热情转发，单篇文章阅读量达到2.7万+，在大量同质化的内容报道中脱颖而出。而这只是“画卷柳州”微信公众号开通以来的第二次内容推送，当时粉丝数还不到100个。

2018年10月19日，“国家全景地理”微信公众号发布《中国国家地理》繁体版封面图方案供网民评选的文章，为该刊即将推出的柳州专辑造势。该文章被柳州市内许多新媒体和自媒体转发，形成一定热度。如果此时转发，新意就略显不足。10月21日，人民日报微信公众号发布短视频《广西一分钟》。这让“画卷柳州”的创作团队找到契机，“画卷柳州”将视频中有关柳州的元素进行截图，把视频“本地化”，再整合《中国国家地理》此前发布的内容，于是《广西这一分钟，惊艳世界！柳州这一张图，将被全球关注！》应运而生。“本地化”的改造，加上亮眼的标题，让这条微信文章在众多内容中脱颖而出。

精心策划，打造亮眼内容

初创的政务微信公众号，需要在内

容策划上狠下功夫。优质的内容策划，可以提升微信公众号的格调，即便是粉丝量较小，但是只要内容足够精彩，依然可以提高粉丝的黏性。

2018年是广西壮族自治区成立60周年，柳州的变化正是这60年发展的一个缩影。在创办“画卷柳州”微信公众号之初，创作团队便筹划了一组反映柳州城建变迁的对比图。经过和柳州市发改委大半年的筹备和拍摄，创作团队从中精选出30组照片，推出原创文章《城变——30图60年，同景照片带你穿越柳州》。文章一经发布，瞬间引爆本地舆论场，该篇文章在“画卷柳州”上的阅读量达到5.2万+，并被本地多家微信公众号转载。

抢抓时效，“旧饭新炒”

由于没有专人采集信息，政务微信公众号很难与专业媒体比拼，但是基于对舆论热点的预判，提前预制内容，同样可以做出时效性很强的内容，甚至成为“爆款”。

2018年11月8日记者节前，我们得知以广西日报社柳州记者站站长谌贻照在融水抗洪救灾中的报道为主要内容的融媒体作品《柳州融水突围记》将被定评为中国新闻奖一等奖，柳州日报社记者黎寒池要前往北京领奖。“画卷柳州”创作团队提前准备相关材料并编写成微信。10月31日，黎寒池在北京领奖并传回现场照片后，“画卷柳州”便及时推出文章《新华社表彰了柳州这位记者，他将柳州之美推介给了世界！》。11月2日下午，中国记协网刊发第二十八届中国新闻奖获奖名单，结合此前柳州市委书记在柳州市宣传思想工作会议上对谌贻照的表扬，“画卷柳州”推出文章《刚刚，市委书记点赞的这位“泥腿记者”，斩获中国新闻最

由于没有专人采集信息，政务微信公众号很难与专业媒体比拼，但是基于对舆论热点的预判，提前预制内容，同样可以做出时效性很强的内容，甚至成为“爆款”。

高奖！》。关于记者节的策划，“画卷柳州”一共推出3篇文章，累计阅读量超过3.5万。

锤炼标题，擦亮“新闻眼”

标题是文章的“眼睛”，标题很大程度上决定了受众是否有点击文章的欲望，直接关系到文章的阅读量和影响力。因此，标题必须反复锤炼，但在擦亮“新闻眼”的同时，也要避免“标题党”。

2018年10月26日，在广西汽车集团建厂60周年纪念日来临之际，该公司微信公众号刊发文章《60年，60张经典图片，哪一张触动了你？》，在柳州引发不少网友的转发。此时，“画卷柳州”如果转发已被广泛关注的信息很难获得好的传播效果。因此“画卷柳州”创作团队重新拟定文章标题，以《诞生“神车”的这家车企曾靠造缝纫机维系生存！60图见证它60年峥嵘岁月！》为题进行转发，引起很多人的共鸣，阅读量甚至高于原始微信文章。

传递正能量，打造“爆款”产品

当前，微信公众号吸粉难度很大，“画卷柳州”开通7个月以来，通过自然涨粉，粉丝量达到5000，但仍属于“小号”。不过，这期间“画卷柳州”爆款频出，2019年4月14日发出的文章《你见过“紫荆花雨”么？柳州进入颜值巅峰！（大量美图+视频）》，在一周内阅读量超

过36万。“小号的逆袭”给政务新媒体的传播带来多种启示。

正能量内容可以成为“爆款”。在舆论场中，由于信息严重过剩，受众只会关注自己感兴趣的内容，而偏负面的热点事件更容易受到关注。但从实践来看，只要坚持守正创新，正能量的信息同样可以成为“爆款”，因为从受众转发信息的角度来说，较少会将负面信息转发到自己的“朋友圈”，更多的是转发有趣的正能量信息。通过“朋友圈”转发带来裂变式的传播效应，可以助推正能量内容成为“爆款”。

“小号”也能够打造“爆款”。新媒体舆论场是链条式的传播，因此粉丝的多寡并非影响传播效果的绝对因素。在微信公众号中，“标题+头图”会吸引用户八成以上的注意力，用户只会点开自己感兴趣的内容，很少会刻意地去寻找某个账号的内容。坚持打造优质的内容作为头条，仍然可以获得裂变式的传播，形成正面舆论热点，引导网络舆论。

新媒体时代“内容为王”。在新媒体时代，“内容为王”这一基本准则不会改变。通过创意策划不断提高内容质量，为舆论场提供直抵内心的感人作品，依然会引发广泛的传播，推动二次传播，产生放大效应，形成正面舆论热点。■

（李斌：柳州市委外宣办、市政府新闻办主任，主任记者；段超：柳州日报社新媒体事业部主任）

南京发布:

“马不停蹄”谋转型

“政务新媒体的阶段性经验和成就稍纵即逝。”近几年来，“南京发布”不但获奖不断，而且还在“马不停蹄”地谋求转型

文 / 张璐

2011年开通微博、2013年开通微信公众号……作为全国开通较早的一批政务新媒体，近几年来，“南京发布”不但获奖不断，而且还在“马不停蹄”地谋求转型。政务新媒体为何要不断转型？该如何转型？

网民的呼唤“逼迫”转型

“政务新媒体的阶段性经验和成就稍纵即逝。”这是“南京发布”小编的切身体会。想要做好政务新媒体，得先学会转变表达方式。

第一个阶段：卖萌。在新浪微博上，“南京发布”从亮相伊始便以“小清新”的形象和网友见面。下雪了，“南京发布”会俏皮地问一句“能不能一起到白头”？区划调整，“南京发布”的信息标题是“在一起，更美好”。在政务新媒体开办的第一阶段，清新的语言拉近了政府和网民之间的距离，架起了政民沟通的桥梁。可是卖萌久了，用户的要求提高了，政府部门光卖萌可不



残疾人摄影师张健镜头下的南京“绿色出行”。供图/南京发布

行，还要多做正经事。

第二个阶段：权威发布。“南京发布”在正式成为南京市委市政府新媒体发言人后，便以拟人化的形象“小布”冲在政务信息发布的第一线。“南京发布”开始通过双微为用户提供各种吃喝玩乐、民生类信息，积极与网友互动，还严格执行南京市突发事件“一小时回应”制度。南京江东中路水管爆裂，事故发生仅10分钟，“南京发布”便发出第一条微博，从事故发生后当晚到第二天中午，滚动发布微博、微信12条，联合水务、消防、交警部门发布事故处置全过程，得到用户的点赞。但问题又来了，随着平台上发布的重大主题宣传和时政类信息越来越多，全是文字信息，用户又不买账了，那就继续转型。

第三个阶段：可视化政务信息发布。除了卖萌、权威发布这些基本操作以外，“南京发布”开始倡导“可视化政务信息发布”。南京两会期

间，“南京发布”将南京市政府2018年的成绩用动图的形式表现出来。改革开放40周年之际，“南京发布”与《新华日报》合作，在报纸上通版刊登了一张手绘的融媒体地图，只要扫描图中的二维码，报纸上就会“跳”出图文、视频，全面展示南京各区改革开放40周年的成就。

新媒体发展趋势“逼迫”转型

新媒体发展迅速，微博、微信、今日头条……群众在哪儿，政务新媒体的阵地就到哪儿。政务新媒体想做好，得完成团队能力的转型。

第一个阶段：自我生产阶段。“南京发布”创建伊始，一个新媒体小编就可以掌管微博。有了微信，三个人的小组就可以进行图片编辑，熟练使用编辑软件。后来，“南京发布”又相继开通今日头条、一点资讯、人民日报客户端账号。

第二个阶段：职业生产时代。“南京发布”组建6人团队的工作室，请来党报的主任记者当执行主编，主要任务是选题策划和把关，还邀请专业记者加盟，增加原创内容的发布量。“南京发布”还更加深度地参与南京市的政务信息公开和舆情处置，从日常选题报送到重大主题策划，重点开拓“主旋律信息产品”。此外，“南京发布”还和《南京日报》、紫金山新闻客户端等市属媒体建立通讯员制度，打通与南京所有行政区、涉民生的主要政府部门的沟通渠道，这些渠道会第一时间将需要发布的政务信息、突发事件回应给“南京发布”。这有效地拓展了政务发布的信息宽度和专业度。

第三个阶段：专业生产时代。“南京发布”把在南京的中央、省、市媒体以及商业新媒体、自媒体聚到一起，成立“新媒体宁盟”。“南京发布”在抖音平台上制作“稳中带甩玩南京”；与紫金山新

移动互联网时代，政务新媒体最终是要成为党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径，建设成为利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的网上政府”。

闻客户端一起开设“凌晨四点的南京”栏目；借助南京丰厚的文博资源打造原创栏目“金陵文脉”……政府的资源用活了，专业的内容便产生出来了。

从早期的1个人，到如今的6人工作室，“南京发布”目前配置了1名执行主编、5名编辑，其中2个是80后、4个是90后，小编平均年龄不到27岁。在技能方面，这些新媒体小编几乎都是“全能”，除了日常做微博、微信等账号的内容外，还能变身“项目经理”，独当一面，策划和牵头开展线下主题活动。

政务新媒体的使命“逼迫”转型

无论是转变表达方式还是提升团队能力，移动互联网时代，政务新媒体最终是要成为党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径，建设成为利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的网上政府”。因此，想做好政务新媒体，这个初心不能忘——在政府和群众之间搭建起一座沟通的桥梁。

政务新媒体需要直面网民的需求甚

至不满。南京召开两会，“南京发布”通过微博活动征集民意，让市民“直言无妨”，收到很多市民的“直言”。“南京发布”通过微信公众号发布《南京两会，市民特别担心代表委员们“不切实际”》，用《政府工作报告》的内容化解市民的担忧。

政务新媒体需要更多平民视角的信息发布。“南京发布”组建了一支由50多名市民参与的南京城市摄影队，开设“最南京，全民拍”栏目。南京长江大桥历经20多个月的维修，在即将重新通车之际，南京城市摄影队的两名摄影师已经跟踪拍摄了上万张照片。他们是普通市民，又是专业摄影师。一幅幅美丽的图片、一个个感人的视频，让这个栏目的阅读量突破6亿人次。

政务新媒体需要重新确立价值考评体系。“南京发布”征得一名残疾人摄影师的同意，请他有生以来第一次坐地铁、第一次坐公交……这位残疾人摄影师担心受到歧视，但是却感受到温暖，最后他用切身的感受回答了南京“绿色出行，行还是不行？”通过这位残疾人摄影师开办的“我的第一次‘绿色出行’”个人影展，南京的“绿色出行”引发新媒体的集体刷屏。■

（张璐：南京发布执行主编）

湖南公安：

演绎“线上战狼”跨国救助

“湖南公安”的“跨国救助专线”获得网友的暖心评价，甚至还被网友写进出境旅游攻略中，“线上战狼”的称号也随之而来

文 / 本刊记者 李天楠

在出境旅游时，是否遭遇过丢失护照、拿错行李，甚至被抢劫等状况？一个人在异国他乡，如果真的遇到这些困境怎么办？别急！有“线上战狼”！自2017年年初以来，被称为“线上战狼”的“湖南公安”打造的“跨国救助专线”共完成41次跨国救助。政务新媒体如何于千里之外守护你？本刊呈现“湖南公安”的政务实践。

“跨国救助专线”成出境游“新攻略”

2018年12月17日，远在泰国的网友小袁向“湖南公安”发来微博私信，小袁称，自己的护照在曼谷遗失，已经购买了当天回国的机票，如果不能及时补办旅行证，将无法登机回国。获悉情况后，“湖南公安”的编辑一边安慰小袁，一边向负责人报告，并与湖南省公安厅入境局取得联系。最终，小袁在中国驻泰国大使馆办理了相关手续。当天11点30分左右，小袁反馈已办理好旅行证，可以如期回国。

2018年2月26日，湖南网友小段一家三口在日本旅行时钱包被盗，孩子的护照也在钱包里，因为一时之间无法找回钱包，并且要赶当天的飞机回国，小段一家非常焦急。无奈之下，小段在网上搜索“丢了护照该如何处理”，当在一篇帖子里

看到“湖南公安”跨国救助的新闻，他抱着试一试的心态，向“湖南公安”求助，没想到当天就顺利地拿到了旅行证件。

“湖南公安”通过微博开展跨国救助，始于2017年1月30日。当时，衡阳籍青年小杨与其父母在越南旅游时遭抢劫，小杨抱着试一试的心态向“湖南公安”发送求助私信。当时“湖南公安”并没有任何相关的处理经验，几经波折，“湖南公安”相关负责人联系到湖南省公安厅入境局相关处室，值班民警很快地完成小杨及其家人的身份复核，并立即将信息回邮给中国驻越南大使馆。顺利解决问题之后，小杨回复了一句“感谢祖国的帮助”，这句话让“湖南公安”意识到，对于在国外遇到困境的中国公民来说，公安机关的政务新媒体不仅代表着他们自身，更代表着他们身后强大的祖国。通过主流媒体的报道与网友的扩散传播，“湖南公安”的跨国救

助引起外界的关注。当有网友在国外遭遇困境时，他们便想到通过微博向“湖南公安”求助。

截至2019年5月4日，“湖南公安”共救助中国旅客41次，将温暖传递给当时身处15个国家的50名中国公民，辐射欧洲、亚洲、美洲、大洋洲。“湖南公安”的“跨国救助专线”获得网友的暖心评价，甚至还被网友写进出境旅游攻略中，“线上战狼”的称号也随之而来。

政务O2O模式日渐成熟

在一次次解决网友在国外遇到困境的同时，“湖南公安”也逐渐摸索出一套跨国救助的完整流程。“湖南公安”和各相关政务新媒体建立联动机制，与湖南省各市州公安局、厅属相关警种建立联系渠道，遇到相关问题时便能较快地解决网友遇到的难题。通过线上受理、线下处理，“湖南公安”的政务O2O模式日

通过线上受理、线下处理，“湖南公安”的政务O2O模式日渐成熟，在实际操作中也愈发驾轻就熟，形成“湖南公安”的金字招牌——“跨国救助专线”。



“湖南公安”被称为“线上战狼”。供图/湖南公安

渐成熟，在实际操作中也愈发驾轻就熟，形成“湖南公安”的金字招牌——“跨国救助专线”。

对于“湖南公安”的“跨国救助专线”，中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员侯锴表示，求助私信发出的那一刻，一个政务微博代表着一个国家的力量，暖心又振奋。

事实上，以“湖南公安”为核心的湖南公安系统新媒体矩阵早在2014年便开始探索政务O2O，示范了“微博17分钟擒贼”“双微56小时抓获命案凶手”“微博破命案”“微博跨国救助彰显国家力量”等多个政务O2O经典案例。

爱心接力帮助网友找回春运途中被拿错的行李。2016年1月30日19时47分“成都共青团”发布一条寻找失主的微博，并@了“湖南公安在线”（后更名为“湖南公安”），当天重庆网友@熹小覃在成都火车站过安检时，错拿了娄底双峰邓某某的箱子，急寻失主，并配了箱子与失主驾驶证的照片。20时19分，“湖南公安在线”立即联系到双峰县公安局，请求帮助查找。随即，双峰县公安局联系到失主辖区派出所请求帮助查找。线上，“湖南公安在线”通过微博告

诉网友，已经与“双峰公安”取得联系，正在查找中，有进一步的消息将及时发布。线下，双峰县公安局的工作人员找到失主电话，告诉他箱子被重庆网友拿错的消息。最终，丢失在春运途中的行李被成功地找回。

微博助力破命案。2016年6月3日14时35分，“湖南公安”编辑发现有网友举报发生命案，并附了图片。“湖南公安”编辑耐心与网友对话，将事件的来龙去脉搞清楚，随后通报株洲市公安局。3天后命案凶手落网。虽然微博协助破了命案，但是为避免网友弄混官方微博与110的职能，“湖南公安”专门发布《湖南警方微博破了起命案但蜀黍还是有话要说》，对微博破命案的过程进行介绍，对官方新媒体与110的人员组成、部门职责、反应速度、工作流程进行科普，告诉网友“世界上最好的报警方式是110，没有之一”。

探索政务O2O模式“三法则”

在多年的实践中，“湖南公安”摸索出政务O2O模式的“三条法则”。

第一，厘清职责。对于自身职责范围内的救助，责无旁贷；对于非自身职责范

围内的求助，告之其救济渠道。

第二，审慎处理。为避免出现假警情、假求助，对于需动用警力的网友求助，进行身份核实，并要求网友留下联系方式。

第三，快速联动。速度决定公信力。“湖南公安”在遇到网友的有效求助时，都是尽可能地快速处理。在一些跨国救助中，“湖南公安”的最快办理时间不到一个小时。

而如何成为一个既能解决实际困难，又能传递温情感动的政务新媒体？“湖南公安”也总结出一套心得。

第一，定位要准。要讲政治、务正业、扬正气，当一个内容姓“党”、表达姓“网”的政务新媒体，不能当唯流量、“无节操”的急功近利新媒体。

第二，初心要稳。要坚持为人民服务，为党委、政府代言，当一个既能把话说好，也能把活干好的政务新媒体，善于解决人民群众的问题，成为人民群众真正的依靠。

第三，执行要快。移动互联网时代节奏快，遇到新的情况、新的困难要“心动即行动”，马上着手解决问题，马上动手记录故事。■



聚焦民生 突破壁垒

——《点击！你将随机和一位陌生人视频通话》引领创意互动

文 / 赵明琪

传播数据

人民日报客户端、微博、微信浏览量: 1000万+;
24小时内直接点击互动量: 360万+;
网友各平台点赞留言总数: 2.6万+。

手机屏幕上不断闪烁着随机出现的电话号码，点击拨号键，你就能与一位陌生人“通话”，听听他的生活期盼——人民日报社新媒体中心出品的创意H5《点击！你将随机和一位陌生人视频通话》一经推出，便在朋友圈产生了刷屏效应。

为模拟多个“视频通话”场景，该作品嵌入了40余段视频。用户连线的另一端可能是医生、教师，也可能是一个草原上的牧民；可能看到繁华的首都北京，也可能看到四川藏区、内蒙古的草原。一段段短视频，将宏大的民生议题浓缩到凡人琐事中，让网友真切感受全国两会“汇聚你的梦想，关注你的关注”。

作品亮点

亲民：拉近两会与百姓之间的距离。H5找到了用户个体与全国两会之间的重要关联点——民生。民生既是《政府工作报告》中的宏观数据，也是每个人生活中的柴米油盐。H5挑选了40余个“有意思”的普通人，让他们用自己的方式展示生活，说出对未来的期许。它让用户明白，全国两会与我的未来息息相关，因而有了切实的“参与感”和“代入感”。

浪漫：让用户与随机一位陌生人



《点击！你将随机和一位陌生人视频通话》截图

“通话”。H5的一大亮点在于，它以一对一视频通话的形式，原生态展示了普通用户不容易看到的陌生人的生活。不少用户在初次“拨号”前有些犹豫，不知会看到什么，但电话一旦拨通，都沉浸在跟中国另一个角落的陌生人“拉家常”、说“心里话”的浪漫主义体验中。

流畅：单个H5承载40余段视频。40余段视频的人物挑选、脚本、拍摄既精致又不做作，快节奏中展现出真情实感。在技术上，一方面攻破了视频嵌入H5的技术壁垒，保障了视频加载和播放的流畅度；另一方面，在“随机”地拨打中加入算法，保障了用户初次拨打时最优质内容的到达率，并在后续拨打中，不再展示重复内容。用户即使拨打数十次，

H5也不会出现卡顿和加载问题。

经验分享

尊重用户既有习惯。“微信群”“打电话”等，都是既有和成熟的移动端使用场景。让原本素昧平生的人出现在用户的手机屏幕上，如老友般讲述自己的生

活，没有突兀感和疏离感。

借助外力，统筹共赢。以“打电话”H5为例，人民日报社新媒体中心与快手短视频合作，由人民日报社进行H5的整体创意策划及拍客的挑选、脚本的设计；由快手协调其头部拍客参与拍摄，为H5提供了更为多样性的短视频内容，同时使短时间内的大量视频内容生产成为可能。

“国家与你，都在这里”，才是成功的宣传范式。到了新媒体时代，媒体人更要矢志不渝地坚持这一点，并将其渗透到产品细节当中。在进行主题传播的同时，满足用户的自我实现诉求，往往能收获意想不到的“沉浸式”传播效果。■

(赵明琪：人民日报社新媒体中心编辑)

“习语”魅力 水墨浓情

——《五色之韵》创意“解码”

文 / 王一诺 毕秋兰

传播数据

中、英、俄、阿、韩、德、葡文版全渠道访问量: 1.04亿+;
新华网微信公众号发布24小时阅读量: 10万+;
媒体和平台转载: 300+。

在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛召开前夕,新华网推出微视频《五色之韵》,通过3D建模、2D手绘结合实拍素材,将可视可听的画面与具象可感的多种颜色相结合,并运用水墨晕染、层层叠画的风格串联场景,营造出“悠悠诗韵 浓情水墨”的画面意境。

创意“解码”

源起于习近平的“诗词情缘”。对古今中外优秀文化资源旁征博引、纵横捭阖,以此抒发大情怀,展现真性情,是“习语”的魅力之源。古丝绸之路见证了陆上“使者相望于道,商旅不绝于途”的盛况,也见证了海上“舶交海中,不知其数”的繁华……脚本中解说词的灵感来源于习近平在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上的主旨演讲。这不仅令解说词有着强烈的亲和力和感染力,也使其具有很强的穿透力和冲击力。

源起于习近平关于“一带一路”的妙喻。在推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上,习近平指出,过去几年共建“一带一路”完成了总体布局,绘就了一幅“大写意”,今后要聚焦重点、精雕细琢,共同绘制好精谨细腻的“工笔画”。从“大写意”到“工笔画”,是对“一带一路”“完成了总体布局”到进一步“走深



新华网微视频《五色之韵》截图

走实”的生动比喻。习近平的这个妙喻也为微视频确定了中国风的“总体布局”和风格调性。

创作过程

诗画融合,尽显东方之美。微视频从两句古诗导入。一句春意盎然,一句展现别致秋景,唯美诗意和“一带一路”倡议5年多来的春华秋实由此跃然纸上。同时,在选取两句古诗画面的意象元素时,我们一致认为,首先要满足中国风的整体调性,其次要能体现“通”的寓意。最终,中国水墨画中常见的桥、小船、山、水、花、鸟、树等意象以优美的姿态呈现在微视频的开篇。

为“五通”赋彩,“五通”“五色”相映生辉。制作团队结合首届“一带一路”国际合作高峰论坛的标志,为“五通”拟定五种颜色,并赋予其丰富的寓意。蓝

色喻贸易畅通,以此展现古丝绸之路的历史繁华和现实贸易往来场景;金黄色喻资金融通,通过钢铁驼铃、亚投行等,展现“一带一路”是一条合作之路、共赢之路;墨色喻设施联通,以此描绘人们共建“一带一路”的奋斗

场景及其创造奇迹;红色喻民心相通,展现“一带一路”框架下国家和地区间的人员往来和人文交流活动;白色喻政策沟通,体现“一带一路”倡议在白纸上起笔,从愿景到实践的点滴过程。

水墨艺术+新媒体技术,融合生成“最美”画面。制作团队通过3D建模、2D手绘结合实拍素材,来营造中国风画面意境的方案。运用水墨晕染、层层叠画的风格串联场景,来增强画面表现力,为受众营造出沉浸式的视听体验。同时,为使微视频的画面更实、更具质感,制作团队引入了具象数据,以及共建“一带一路”国家和地区人民重点关注的建设项目,让受众更直观地感受到“一带一路”倡议给世界带来的机遇和实实在在的成果。■

(王一诺:新华网海外传播中心国际部编辑;毕秋兰:新华网海外传播中心国际部主管)



对标“五通”演绎故事

——“一带一路”系列动漫炼成记

文 / 蒋正翔 李澍

传播数据

四期动画浏览量: 1900万+。

4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。期间,光明网推出的“一带一路”系列动漫在全网展播,四期动画浏览量超过1900万次,取得了不俗的效果,获得广大网民的喜爱。



“一带一路”系列动漫截图

整合在一起。专家团队由两部分构成,一部分是对“一带一路”有深入研究、实践经验的资深媒体人与一线工作代表,负责动漫的脚本撰写工作。另一部分是中国铁路总公司等专业机构以及研究“一带一路”的专家学者,主要负责内容的进一步把关审核。

问题倒逼,讲好“一带一路”故事

“一带一路”倡议提出以来,一大批合作项目落地生根,为沿线国家和地区带来了实实在在的“红利”。然而由于“一带一路”持续时间长、涉及层面广等原因,导致不少解读产品要么讲究宏大叙事,要么材料堆砌,要么结构零散。为此,我们不断强化问题,突出问题导向,坚持用讲故事的形式演绎动漫。

一要吃透“一带一路”核心要义。把握住共建“一带一路”,关键是互联互通。紧扣互联互通主题,对标政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五个方面,推出系列动漫,让广大网友切实感受“一带一路”带来的实实在在的收获。

二要精心选取角度,搭建动漫“骨架”。系列动漫设置故事化叙事主线,在互联互通的大框架之下,对标“五通”具体要求,每一集的讲述都围绕一个故事

展开。这种故事化的叙事让动漫“活起来”,真正做到以小切口讲述大道理,用小故事透视大主题。

三要以生活化场景充实动漫“血脉”。为了让动漫内容更加充实、贴近网民生活,我们在创作过程中加入了大量生活化的案例。如在《“网红”班列大揭秘》中,就加入“中国小龙虾搭中欧班列出征俄罗斯世界杯”等具体案例,让网友直观感受到“一带一路”带来的变化。

实干团队,为优质产品提供保障

动漫制作涉及内容繁多,时间周期较长,为保证该动漫的高质量制作,光明网组建了三支团队进行团结协作。编辑团队由光明网抽调经验丰富的“专家型”编辑组成,充分调研相关“爆款”产品,同时将脚本的专业性、故事性有效

精心布局,推进全媒体矩阵传播

当前PC端、微博、微信、短视频平台已经成为主流媒体抢滩登陆的主战场。该动漫在光明网PC端首发后,在双微平台、客户端和抖音号等平台同步推广。同时,我们根据不同平台特点进行内容再加工,比如在微信端发布时为突出产品的亲和力和表现力,将其中有趣的情节处理成GIF形式,吸引大批微信粉丝;在抖音平台发布时,选取其中最生动的部分进行拼接等。

该系列动漫通过传播矩阵发布后产生广泛影响力,带动央视网、央广网等重点新闻网站,大众网、大河网等地方网站,以及腾讯视频、网易视频等主要视频网站转载扩散,助力动漫迅速刷屏各大网络和微信朋友圈,引爆舆论场。 [图] (蒋正翔:光明网网评中心副主任;李澍:光明网网评中心副主编)

踏准节点 匠心制作

——“遵义大学生纪念五四运动100周年”快闪视频成“爆款”

文 / 赵应聪 黎婷婷

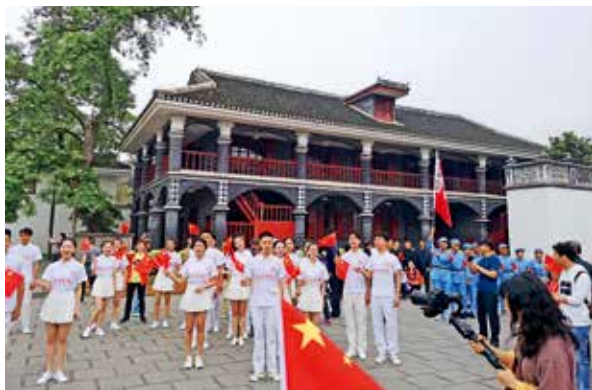
传播数据

视频覆盖用户: 1亿+;
累计播放量: 1200万+。

2019年是五四运动100周年,也是新中国成立70周年。如何用新媒体、新形式讲好传承故事?如何展现革命老区当代青年的精神风貌?遵义市委网信办因势而谋、应势而动,超前谋划、精心打造,在五四青年节来临之际,推出《传承五四精神 喜迎祖国华诞——遵义大学生纪念五四运动100周年》快闪视频,引发传播热潮,成为网络“爆款”。

把握重要节点,精心设置议题。遵义市委网信办紧紧围绕“五四运动100周年”这一重大节点和主线,超前部署,将制作该快闪视频的工作列入2019年工作项目清单,年初即开展相关工作。3月至4月,在全市开展“闪亮青春”遵义市大中专院校“红色文化”传播快闪大赛,从比赛中发现在组织、表演、视频拍摄制作等方面的人才,磨合队伍,积累经验。该视频于4月29日在“遵义发布”官方微博首发后立即引发关注,各级各类网络平台跟进传播。由于高度契合“五四”期间宣传主题和氛围,投放时间精准、投放方式得当,视频形成现象级“刷屏”,一直持续到五四青年节,余温不降。

反复打磨细节,匠心制作精品。该视频历经两个多月的前期筹备,多次召开协调会确定音乐制作、拍摄地点、拍摄流程、道具服装等,于4月下旬拍摄完成,



《传承五四精神 喜迎祖国华诞——遵义大学生纪念五四运动100周年》快闪视频拍摄现场。供图/遵义市委网信办

前后剪辑8稿,终成精品。在歌曲选择上,选取《我和我的祖国》《光荣啊,中国共青团》等两首用户耳熟能详的歌曲,契合“五四”主题,烘托节日氛围,凸显爱国情怀。在内容呈现上,该视频以坚持红色传承、推动绿色发展为主线,以青年学子的歌声为载体,既展示遵义会议会址、红军山、娄山关战斗遗址等红色地标,又展现遵义生态宜居的城市面貌。在拍摄主体上,集结了遵义师范学院、遵义医科大学等五所高校的学子,青春靓丽的身姿、激情昂扬的歌声,充分展现了革命老区青年学子蓬勃向上的精神状态及传承五四精神、弘扬爱国主义的良好精神风貌。全方位的精心制作,多角度的丰富呈现,引发网友点赞。

多方同频共振,引发全网共鸣。在贵州省委网信办指导下,视频一经上线就得到中宣部“学习强国”平台首页推荐,人民网、新华网等中央主流媒体,动静贵州、多彩贵州网等省级主流媒体转发推送,《贵州新闻联播》关注报道。其中,“共

青团中央”单条微博阅读量达192万,新华社客户端稿件阅读量达13万。协调重点商业网站跟进,腾讯、新浪等全国重点商业网站,优酷视频、一点资讯、今日头条、抖音等多类型商业平台强势助力。同时,遵义市县两级政务新媒体、遵义市属新闻单位等新媒体矩阵同步发力。仅“遵义发布”单条微博阅读量就达501万,转发2000余次,评论300余条,秒拍视频播放量达720万次。在多渠道、全方位的同频共振下,网友也掀起转发、评论热潮,视频受到广泛欢迎,大家纷纷加入讨论、传播,形成全网联动、全域传播的局面。■

(赵应聪:遵义市委网信办副主任;黎婷婷:遵义市委网信办业务一科)



探寻网络舆情发展现状，问诊网络舆情行业痛点，突破网络舆情发展瓶颈。本刊邀请网络舆情相关从业者和专家学者分享经验、探讨做法、剖析原理。



网络舆情应对三大痛点及解决方案

在网络舆情监测与应对中，要不断提高网络舆情风险的预警和研判能力，同时提升智能技术能力和大数据开发运用水平

文 / 刘鹏飞

在互联网普及的当下，网络为舆情的产生和爆发提供了传播渠道。但是受制于行业人才短缺、舆情应对观念落后等因素，一些单位往往不能很好地应对舆情。网络舆情应对中的痛点有哪些？该如何解决？

网络舆情行业发展现状

当前，以大数据、云计算等为代表的新技术，促进了网络舆情行业的深层次改革。一方面，网络舆情在实际应对过程中，技术和数据的作用愈发重要；另一方面，网络舆情错综复杂，需要更专业的人才参与处置应对。

现状一：网络舆情行业技术要求和数据需求越来越高。目前，网络言论载体的新形态层出不穷，互联网数据壁垒仍广泛存在，因此，网络舆情业务的开展，具有越来越高的技术要求和数据需求。

现状二：舆情分析亟须大量的专业优秀人才。网络舆情是一门综合性的学科专业，对计算机科学、新闻传播学、社会学、心理学等方面的专业人才需求旺盛和迫切。由于行业规律的不同，以及网络舆情的不断变化，目前，网络舆情行业

存在大量的人才缺口，亟须大量优秀的专业人才。

网络舆情应对三大痛点

随着网络舆情工作形势和内外环境的变化，网络舆情的应对方式也在不断发生改变，思想观念和工作理念始终是网络舆情应对存在的“短板”。

痛点一：网络舆情应对能力不足，思想观念落后。近年来，随着政务新媒体的出现和网络舆情生态的改善，网络舆情的相关知识逐渐普及，各地也普遍开始重视网络舆情工作，其应对能力得到了一定的提升。但是，不少地方在处理

网络舆情时，应对能力和思想观念仍与实际要求存在较大差距。

痛点二：网络舆情应对存在“网上网下两张皮”“治标不治本”等问题。经过多年实践和探索，各地在网络舆情应对方面积累了不少经验，在应对网络舆情时，变得更加积极与自信。2016年以来，各地政府舆情回应率大幅度上升，形成网络舆情行业发展的新局面。但是，网络舆情的发生有着深刻的现实诱因，不少地方在网络舆情应对时，存在“网上网下两张皮”“治标不治本”等问题。

痛点三：同类舆情敏感期问题容易

随着区块链、人工智能等技术的日臻完善与深入应用，舆情监测行业的“智慧”含量不断提升。一方面，市场需求逐渐由突发事件的应对扩大至基于大数据的综合管理；另一方面，随着数据价值深挖，网络舆情行业的服务模式随之升级为“数据+咨询”。



人民在线舆情产品展示页面截图。供图/人民在线

在异地蔓延或者死灰复燃。这暴露了在应对网络舆情过程中没有很好地将网络管理与现实治理结合起来。网络舆情应对想要进入更高的发展阶段，需要深入思考这些问题：如何将网络舆情生态表层下的社会治理和利益协调纳入综合治理体系？如何将破解网络舆情问题的关口前移，不断提高社会治理有机体的自我免疫和修复能力？如何统筹各地改革发展中长远根本利益和短期局部利益的关系？

网络舆情行业发展建议

数据视角下的产业重构将让舆情行业进入“后舆情时代”。随着区块链、人工智能等技术的日臻完善与深入应用，舆情监测行业的“智慧”含量不断提升。一方面，市场需求逐渐由突发事件的应对扩大至基于大数据的综合管理；另一方面，随着数据价值深挖，网络舆情行业的服务模式随之升级为“数据+咨询”。与此同时，网络舆情的服务链也从事后修复、事中化解延伸到事前防范。

建议一：研究网络舆论环境下的公共治理。近年来，网络舆情汹涌而来，在

这种形势下，舆情研究机构需要努力研究网络舆论环境下的公共治理，为党和政府提供舆情分析，进行社会舆论传播力与影响力评估，及时提供准确信息支持和决策参考。过去十年，人民在线依托“网络问政”和“互联网治理”，有效地构建了社情民意上传下达的畅通渠道，成为推动社会良政善治、助推社会治理能力和执政水平提升的重要帮手。未来，人民在线将以“人民云”大数据开放共享平台为依托，打造具有公信力的大数据应用平台，与合作方共筑“人民数据”大数据生态系统，共同推进国家治理现代化水平的提升。

建议二：舆情应对应该从“事中”“事后”提到“事前”。在网络舆情监测与应对中，要不断提高网络舆情风险的预警和研判能力。这其中“舆评”（指舆论环境风险评估）与“环评”（指环境影响评价）并重十分必要。第一时间把握舆论与信息脉搏，在某种程度上已成为党和政府治国理政，社情民意上传下达，防范和化解重大社会风险，实现国家治理能力和治理体系现代化的重要组成部分。人民在线早在2013年4月10日，就推

出地方政府重大项目“舆评决策能力”地图，建议“舆评”与“环评”并重，并初步提出解决预案。2018年5月，人民网-延庆冬奥世园舆评中心揭牌，这是人民网在全国设立的第一个舆评中心。未来，舆评也将在全国更多地区开展，全面实现“后舆情时代”的专业升级。

建议三：及时提升智能技术能力和大数据开发运用水平。网络舆情的研究和业务模式，需要紧跟技术和市场前沿。随着网络舆情跟不同行业的结合，网络舆情行业也逐步开始呈现垂直领域市场的细分。这让网络舆情发生的具体规律、条件和机制纷繁复杂，需要更加深入地探索。人民在线以舆情一体化解决方案为蓝本，整合现有舆情、资讯与咨询业务，打造覆盖监测、预警、研判、应对、修复、培训、咨询全业务链条的产品体系。人民在线以“数据+咨询”的双引擎驱动，深挖舆情大数据价值，打造“智慧舆情”，用新技术、新数据带领行业智慧化转型，助力“党管数据”，努力构建“人民数据”生态系统的重要基础。■
(刘鹏飞：人民网新媒体智库高级研究员、人民在线副总编辑)



三大关键要素促网络舆情业务发展

舆情工作关键在于基础建设，舆情资料、舆情案例和舆情人才将成为决定网络舆情业务发展的关键要素

文 / 任渊

随着网民数量的增加以及互联网的普及，舆情信息的传播速度越来越快，影响力也越来越大，舆情逐渐成为党和政府倾听民意、做出决策的重要依据，社会对舆情监测、预警和引导等舆情产品和服务的市场需求也在日益增长。网络舆情行业现状如何？如何应对痛点？哪些关键要素决定网络舆情业务的发展？

行业现状：业务不断扩展 打造核心产品

舆情业务不断扩展。现如今，众多国内新闻网站都开设“舆情频道”，网上舆情信息这项业务逐渐从幕后走到台前。人民网、新华网等舆情行业领先者不断将舆情业务向外延伸。人民网舆情数据中心在舆情分析师培训的基础上，在人民网“慕课”平台上开设关于舆情课程的网上视频教学，部分免费课程还登陆“学习强国”App。新华网舆情中心则利用“新华云智”公众号推广会员服务。

大数据、云计算、语义分析等技术手段逐步成为舆情单位的标配。比如，人民网舆情数据中心的“众云大数据”，新华网舆情中心的“新华睿思数据云图分析平台”“炫知传播力服务平台”等。据观察，人民网、新华网这类中央网站的优势明显，其舆情模式较难复制，大部分地方新闻网站所开设的舆情业务基本还



东方网舆情产品《今日网情》截图。供图/东方网

停留在网上舆情信息服务方面。

打造核心产品，建立品牌价值。伴随客户对舆情重要性认识的提升，市场对于舆情服务的需求也发生了变化。简单资料汇集型的舆情报告已经很难赢得客户，遵循网络舆论背景和新媒体传播规律，为处于舆论漩涡中的机构提供“怎么做”的专业建议变得越来越重要。

东方网着力打造《今日网情》，并以此作为核心舆情产品，逐渐展现出东方网的舆情信息工作能力。在此基础上，东方网不断拓展地缘优势，为上海市多个机构提供专属舆情信息服务。每个舆情项目都有专人负责跟踪维护，建立微信群等沟通机制，及时处理客户需求。面对客户的不同需求，东方网研发日报、周报、不定期专报等多种形式的舆情产品。经过积累，逐渐构筑起东方网的舆情品牌形象。

两大痛点：局限性和从业者困境

网络舆情具有局限性。一方面，尽管网民比重在不断扩大，但网民仍只是民众的一部分，并不能代表所有社会群体和阶层；另一方面，也并不是所有的网民都会通过互联网发表真实的观点、看法。因此，网上舆情只能视作整个社会民意系统的一个重要组成部分。尤其在自媒体时代，网上舆情具有很强的感性色彩。一些自媒体的言论缺乏理性，带有明显的情绪化倾向，甚至有人把互联网作为发泄情绪的场所。同时，网民的情绪还会互相感染和影响。这种情况导致网上舆情有时候并不能准确反映真实意见。

舆情从业者困境。第一，好的舆情编辑需要丰富的知识结构和长时间的积累。

以一份完整的舆情报告为例，其主要由舆情发现、舆情编写、舆情分析、舆情研判等部分组成。其中，舆情信息的发现与编写需要舆情编辑具有软件操作、新闻洞察、新闻写作等技能；舆情分析用到了心理学、统计学；研判更是需要舆情编辑有长期相关经验的积累。第二，舆情编辑工作时间长，压力大。网上舆情具有时效性，舆情编辑是24小时待命。只要出现重大舆情，舆情工作团队就要马上行动起来。网上舆情五花八门，客户要求也是各式各样，比如对于事件快报、各方观点、定量分析、舆情研判等情况，舆情工作者都要一一应对。第三，新入职的舆情编辑大多缺乏相关专业基础，只能通过舆情工作得到锻炼成长。工作具有特殊性质，强调默默无闻，使得基层舆情编辑职业获得感不强，人才流失的可能性也很大。此外，基层舆情工作者的待遇不高也成为人才引进的重要瓶颈。

破解之道：强化舆情意识 打通线上线下

强化舆情意识。通过实际工作中的接触发现，有不少客户对网络舆情的认识不够充分，他们往往将舆情工作简单地等同于“急就章”式的公关手段，甚至有人简单地认为把舆情工作外包就万事大吉，殊不知这样的行为会埋下诸多隐患。由于工作人员舆情意识不足而引发的负面案例数不胜数，因此，进一步增强舆情意识，主动回应社会关切尤为重要。

打通线上应对与线下处置。网络舆论之所以能够在第一时间快速形成并扩散，很大程度上是因为网民掌握的信息不对称，相关机构如果能在第一时间及时发布并不断更新信息，让网民了解真相，网民就不会胡乱猜想。如果在网络舆论面前缺席、失语，甚至想要遏制网上的“众声喧哗”，将会导致矛盾激

随着网民数量的增加以及互联网的普及，舆情的传播速度越来越快，影响力也越来越大，舆情逐渐成为党和政府倾听民意、做出决策的重要依据，社会对舆情监测、预警和引导等舆情产品和服务的市场需求也在日益增长。

化，事态扩大。

无论何种类型的舆情事件，归根结底还是要落到实体工作的处置上，而在实际网络舆情工作中，线上与线下基本呈现出脱节的状态，线下处置很难与线上应对形成同步呼应。一些负面舆情之所以迟迟得不到平息，还在于其线下实际问题解决不及时、不到位，甚至还有不合法的情况，导致“小事拖大、大事拖炸”。如何打通线上舆情应对和线下事件处置，成为亟待重视的问题。

关键要素：三方面促网络舆情业务发展

舆情工作关键在于基础建设，以下三方面将成为决定网络舆情业务发展的关键要素。

舆情资料。舆情业务开展需要有原始舆情资料库作为支撑，一些主流社交平台的数据将成为“香饽饽”，垄断原始舆情资料会成为今后舆情业务的重要优势。

舆情案例。舆情案例库为舆情的二次开发提供保障。

舆情人才。舆情人才将越来越受到业界瞩目，一个优秀的舆情人才往往会给舆情业务带来决定性影响。■

(任渊：东方网总编室副主任)

链接·案例分享

1.重大舆情，持续关注。2018年5月，滴滴顺风车司机杀人案在网上引发各界关注。此舆情时间跨度大，影响面广。对此，东方网舆情编辑部门进行持续跟踪、收集及研判，撰写了多篇网上舆情材料。

2.危机事件，迅速反应。响水“3·21”特别重大爆炸事故发生后，东方网舆情团队于3月22日刊发舆情稿件《盐城一化工企业发生爆炸目前最需关注有毒物泄漏》。此外，还跟进后续发展，刊发了多篇稿件，如：《响水爆炸事故罪莫大焉 安全生产不能只上墙不走心》《环保志愿者遭调查已获自由 因“寻衅滋事”被响水警方传唤》。东方网舆情团队还向上海市应急管理局报送了一份《舆情专报：江苏响水“3·21”爆炸事故引关注》的报告，通过翔实的数据、有代表性的观点以及直观的图表，为盐城市有关部门提供了一份网上参考。

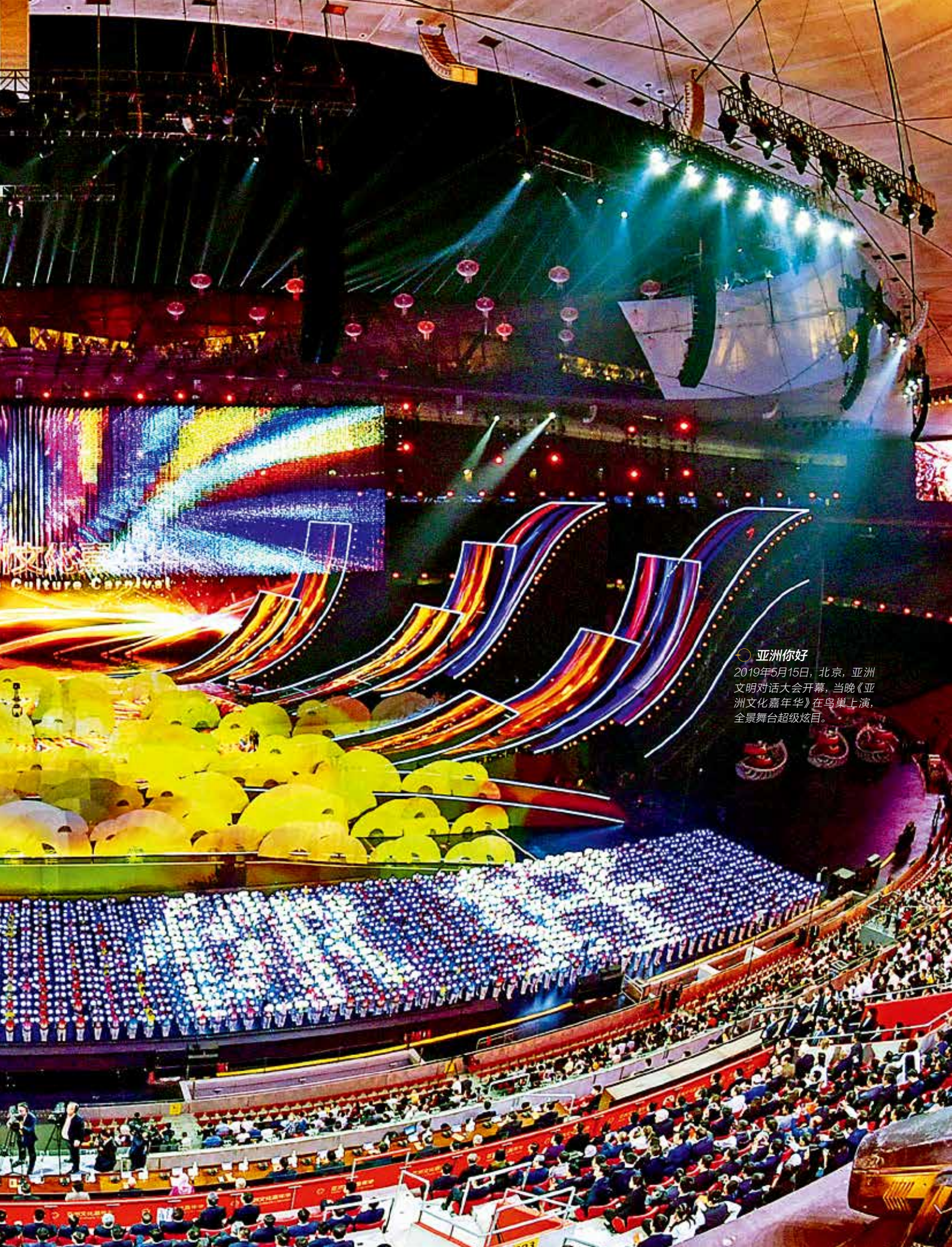
3.了解社交动态，助力新闻宣传。3月20日，一则上海“轨交2号线爆炸”的消息在朋友圈流传。东方网记者通过采访上海地铁及轨交公安获悉，“2号线车厢内的确出现烟雾，但并非网传的‘爆炸’”。事后报道证实为“2号线突发接触网跳闸事件”。经检索，舆情编辑团队发现此报道在网上属于首发，并建议东方网“两微”部门通过社交媒体进行推送。在实际传播过程中，相关谣言得到有效澄清，舆情也随之化解，相关微博在网上获得不错的传播，扩大了自身影响力。



网络传播视觉榜

栏目简介：读图时代，你的目光愿为哪张照片停留？信息涌动，哪一幅定格瞬间曾打动过你的心？《网络传播》杂志与视觉中国合作，特设“网络传播视觉榜”专栏。本期选取5月各大媒体五大下载“热”图，选取时间为2019年5月1日至31日。





亚洲你好

2019年5月15日，北京，亚洲文明对话大会开幕，当晚《亚洲文化嘉年华》在鸟巢上演，全景舞台超级炫目。



🕒 海上牧场
2019年5月10日，夕阳西下，站在浙江省舟山市嵊泗县枸杞岛的山顶，养殖贻贝的白色浮子在阳光照耀下闪烁着点点银光，渔舟在金色的水面上穿梭，构成一幅美丽的海上牧场图。



微信扫我 查阅往期视觉榜



🕒 飞翔之梦

2019年5月19日，武汉汉南通用航空机场，2019国际航联世界飞行者大会期间，孩子们在航母和飞机的巨幅照片前合影。



🕒 礼乐之教

2019年5月19日，孩子们在重庆市黔江区濯水古镇弹奏古筝。



🕒 激情开跑

2019年5月19日，第二届永嘉石桅岩彩虹跑活动在浙江省温州市永嘉县石桅岩景区激情开跑，500多名跑者参与活动。

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



论加强党对互联网领导的重要意义

随着信息时代的全面到来，互联网的互联互通本质以及衍生出的意识形态属性、扁平化特点、广泛社会影响决定了必须加强党对互联网领域的领导

文 / 索朗顿珠

习近平总书记在党的十九大报告中指出，“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导”“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的”。加强党对互联网的领导，是中国特色社会主义的题中之义。随着信息社会的全面到来，互联网的互联互通本质以及衍生出的系列功能也决定了必须加强党对互联网领域的领导。

必须把网信事业作为党的事业的重要部分

近代以来，内忧外患使中华民族深刻认识到，没有工业化就没有国家的富强，就没有国家的现代化。当前，信息革命的浪潮已席卷全球，特别是随着云计算、大数据、物联网、人工智能等新型技术的广泛应用，信息化发展正在进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段，一个以信息技术为基础、信息资源为基本资源、信息产业为基本产业、数字化和网络化为基本生产生活方式的信息社会全面到来。未来，谁能更好把握信息化大势，谁就能引领新生产力发展方向，推动生产关系变革。历史唯物主义认为，经济基础的每一次变革都将推动上层建筑的进步，而生产力的发展水平构成社会形态和经济结构的现

实基础。

几千年来，人类社会生产力历经农业革命、工业革命、信息革命三个发展阶段。农业革命催生了封建社会，工业革命催生了资本主义社会，而正在进行的信息革命必将巩固和发展社会主义社会。信息革命与农业革命、工业革命不一样，后者首先作用于生产力，拓展人类的生存空间，进而推动生产关系和社会形态的变革，而前者则直接作用于生产关系，提升人类生产生活的组织化程度，实现“人人相联”“人物相联”“物物相联”，极大地增强人类作为“类”改造和利用自然界的能力和水平。与资本主义制度相比，社会主义制度的优越性，就在于能够代表最广大人民的根本利益和先进生产力的发展要求，将最广大人民群众组织起来发展生产力。因此，就其本质而言，互联网所体现的生产力形式和社会主义制度所体现的生产关系形式是一致的，社会主义制度更能适应和引领信息化的发展方向，信息化发展也必将推动社会主义制度的不断完善。

信息革命不仅是我国发挥制度优势、引领生产力发展方向、趁势而上改变几百年来落后挨打局面所必须抓住的重大历史机遇，也是坚持和完善中国特色社会主义制度必须抓住的重大历史

机遇。

必须把网信工作纳入党的集中和统一领导

互联互通是互联网的本质特征，这一特征决定了网信工作的系统性、整体性、协同性。

首先，信息技术在经济社会各领域的广泛渗透决定了必须加强党对信息化发展的统筹协调。互联网潜能巨大，未知远远大于已知。当今时代，互联网对人类生产生活方式的改造日益呈现出“全方位、全角度、全链条”的态势。有学者甚至将“当下正在发生的未来”，描述为“人与人、人与物、物与物大连接，线上与线下、虚拟与现实、比特与原子大融合”的“互联网+”驱动的大融合时代。在这个时代，信息产业已成为支柱产业。报告显示，2018年我国数字经济规模已经达到31.3万亿元，占国内生产总值比重34.8%。面对涉及范围如此之广、融合程度如此之深的产业，只有发挥党的领导优势，加强统筹协调，才能更好推动发展。

其次，网络安全的系统风险决定了必须把网络安全作为党管互联网的重要内容。网络安全牵一发而动全身，不出事则已，一出事就是大事。当今时代，各行



信息化发展正在进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。供图/视觉中国

各业的基础设施都在智能化、数据化、网络化，存在局部网络安全事故引发连锁性、全局性破坏的风险。世界范围内，网络安全日益成为国家安全的重中之重。必须把网络安全与信息化发展进行统一谋划部署，这是网络安全工作的本质要求，也是加强党对互联网领域领导的重要目的。

再次，网信工作的统筹推进特点决定了必须加强党对涉网职能部门的集中领导。互联网的发展经历了由点及面再到全方位深刻影响的过程。如果互联网管理停留在点上、面上，职能部门各挡一面、各据一面，就实现不了对互联网的全

系统、全过程管理。因此，只有加强党对网信工作相关职能部门的集中领导，才能有效加强互联网管理，更好推动网信事业健康有序发展。

必须把网络内容作为党管媒体的重中之重

信息技术在“人人相联”发展进程中展现出的最大功能，就目前而言莫过于意识形态功能。计算机相互联网之后，互联网就成为社会意识的承载物和综合反映平台。人们的所思所想、所见所闻甚至包括感知、情绪、情感、心态等，都通过互联网这一人们普遍使用的渠道

散播出来，形成感性认识与理性认识叠加、个体意识和群体意识共存、意识形态和非意识形态相互交织的巨大网络意识集合体。

当前，我国正处于改革的攻坚期，在社会深刻变革和对外开放不断扩大的现实条件下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多样性、差异性明显增强，而互联网的开放性、即时性、社交性为各种社会思潮交流交融交锋提供了快速传播渠道。数据显示，2018年我国网民规模已达到8.29亿，其中手机网民8.17亿，网络视频、网络音乐、网络游戏用户规模分别



达到6.12亿、5.16亿、4.84亿，仅微信用户每日信息更新量就达到380亿条。

可以说，现在无人不网、无处不网、无时不网。在互联网这个舆论场，舆情酝酿周期大大缩短，热点生成发酵大大提高，主流舆论有效引导多样化社会思潮

世界范围内，网络安全日益成为国家安全的重中之重。必须把网络安全与信息化发展进行统一谋划部署，这是网络安全工作的本质要求，也是加强党对互联网领域领导的重要目的。

的任务更加艰巨。党管媒体是我们党治国理政的一项重要原则，要坚持党管媒体这一原则，就不能让网络媒体脱离党的领导，成为“法外之地”，否则就会犯下历史性错误。

必须把互联网作为执政能力建设的重要手段

互联网具有扁平化、交互式、快捷性优势，在拉近人与人之间距离的同时，极大地影响了民主政治发展进程，减少了国家治理和社会治理体系的层级和环节。互联网所具有的这一特性使网络成为民众政治参与的重要渠道和手段，同时也有助于提升党的执政能力。从执政主体看，互联网有助于巩固党的执政基础。互联网工作本质上是网上的群众工作。群众在哪里，网民在哪里，党的工作重点就在哪里。

互联网媒体的迅速崛起，特别是传播快、影响大、覆盖广、社会动员力强的微博、微信等社交网络和即时通信工具的迅猛发展，深刻改变了媒体结构和舆论格局，使互联网成为党和政府联系群众最直接的桥梁和纽带，成为党和政府推进工作的重要方式和领域。围绕创新党的执政方式，提高执政能力，切实提升在互联网上做群众工作的能力和水平是新形势下摆在广大党员干部面前的一项紧迫而重要的任务。从执政方面看，互联网有助于推进国家治理体系和治理能力现代化。

必须把互联网行业作为统战工作的重要领域

互联网的发展，不仅催生了数量可观的新兴社会群体，还改变了传统的统战工作方式方法。

一方面，互联网企业从无到有、由弱变强，催生了规模庞大的互联网从业群体，这一群体年轻高知、思想活跃，但是大多社会阅历不丰富、易受不良思潮冲击。报告显示，2016年我国互联网企业数量已经突破43.5万家，互联网行业从业人数达到1677.2万人，互联网行业成为最大的行业流动和职业转型目的行业。可以说，互联网行业已经成为统一战线工作的重要对象，能不能把互联网行业紧密地团结在党的周围，已成为关系到把互联网这个最大变量转化为最大增量的重大课题。

另一方面，目前我国绝大部分统战人士都是网民，都使用电脑或手机上网，他们在网络空间具有巨大社会影响力。在信息社会条件下，党要有效地开展统战工作，既需要关注处于线下的统战人士，也需要关注处于线上的统战人士，这就必然要求创新统战工作的方式方法，实行线上与线下的有机互动。■

（索朗顿珠：西藏自治区党委网信办副主任。本文系西藏自治区哲学社会科学专项资金重点项目《西藏加强党对互联网领域领导的实践与研究》阶段性成果）

参考文献

1. 薛金福、李忠玉：《互联网+大融合与大变革》，北京：中国经济出版社，2015年。
2. 中国信息通信研究院《中国数字经济发展白皮书（2017）》。
3. 中国互联网络信息中心发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》。
4. 肖存良：《互联网统一战线的价值建构与主体建设》，《重庆社会主义学院学报》，2016年第2期。



当下,传统媒体打造的新闻App正面临着发展的阵痛,如何破解内容同质化迷局、增强用户参与度、探索市场化运营?本刊约请全国重点新闻网站总编辑及专家学者共同答疑解惑。



新闻App三大问题及四大应对策略

让内容和平台真正对接、加强技术创新和自主研发、培育新型商业模式以及深化市场运作成为新闻App良性运转的核心策略

文 / 徐世平

作为地方主流新闻网站之一,东方网以东方头条为突破口,实现传播力、影响力和综合实力的弯道超车。目前,东方头条App安装量超过8000万,日活用户350万。去年,东方头条净利润为1.6亿元。东方头条是如何赢得用户和市场,实现自我造血的?转型做客户端前又需要想清楚哪些问题?

新闻App面临三大问题

不少新闻App的内容、界面、功能大同小异,带有较强的传统媒体特点,影响力普遍较低。具体来说,新闻App普遍面临的问题主要有以下三个方面。

一是适合移动新媒体传播的优质内容相对不足。有些新闻App只是把传统媒体上的内容照搬照抄到App上,未能适应移动新媒体的用户需求和传播规律,进行差异化的内容生产。有些新闻App仍然按照以编辑为中心的生产模式组织内容,未能深入洞察用户需求,虽然开设了不少频道、栏目,但是并不能有效吸引用户。不少新闻App缺乏足够的优质原创内容,只是同行之间的互相“借鉴”,内容雷同,“千网一面”,个性



“东方头条”新闻App截图。供图/东方网

化不足。

二是技术创新和自主研发能力相对不足。不少新闻App缺乏足够的技术支撑和应用创新,缺少大数据、云计算、机器学习、个性化推送等技术手段,大

多采用外包方式解决技术短板。互联网产品的基因是技术,不解决外包依赖,容易受制于人,步履艰难。

三是盈利模式不清晰,内容变现能力相对不足。有些新闻App盈利模式单一,在移动互联网条件下仍然延续过去两百年传统媒体的商业模式,过度依赖传统方式的广告收入,忽略了内容变现的新特点。

那么,东方头条App是如何解决这些问题的?

在内容层面上,东方头条App与东方网的传统定位不同,内容不局限于上海这个地域,而是面向全网,话题更加丰富,也更具选择性。东方头条还通过投资、并购、合资等手段,不断拓展用户、内容、渠道,完善内容产品布局。

在技术方面,东方头条通过建设自有实验室,积极运用大数据、人工智能等新技术,实现两个“千人千面”:一是针对不同用户基于大数据分析的推荐内容“千人千面”;二是针对不同渠道的内容标签分层,以制定符合渠道特色的内容定制的“千人千面”。

我们认为,传统媒体转型做App的

根本目的是让主流价值观更有效地占领移动互联网这个主战场，而转型成功的关键则是传统媒体在移动互联网上能够经受市场竞争的考验，具备自我造血的功能，形成持续盈利的能力。东方头条上线以来，有效形成“内容+广告+发行”良性的媒体经营业态。2018年，东方头条净利润为1.6亿元，收入复合增长率61.48%。

东方网还确定向移动端全面转型的战略方向，坚定摒弃传统PC思维，进一步调结构、转方式、换流程，树立全员转型的观念，对旗下各类客户端进行新技术引领和新模式驱动的项目改造。

新闻客户端如何面对竞争

坚守公信力、提升影响力，是地方新闻客户端立足之本。地方新闻客户端一方面要重视对本地新闻资源的开发，加强媒体业务、政务服务和社会民生服务的联动，面向特定群体打造具有自身特色的垂直化内容与服务，实现主流媒体对信息、资源、用户的连接；另一方面要有全网的视野，在移动互联网时代，新闻竞争是全网的竞争，只有抓住全网关注的事件，才能有效扩大影响力。东方网旗下的《城市导报》正在策划成立北京记者站。我们力求通过全网的内容布局，在全网竞争中，发出自己独特的声音。

与此同时，地方新闻客户端要适应

移动互联网传播规律，重组内容生产流程，将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈整个过程中，采用适应移动新媒体的新闻采集、内容展示、信息传播的新技术新应用，并积极与外部进行资源共享、协同策划，提升创意能力，形成自身的优势特色。

转型客户端要解决的问题

传统新闻媒体转型做客户端需要解决三大结构性矛盾：一是内容生产方式的结构矛盾；二是信息传播方式的结构矛盾；三是广告盈利模式的结构矛盾。归结起来，转型前需要想清楚两点：

第一，如果只是把客户端当成媒体融合转型的标配，没有足够的心理准备把它做成一个自主可控的平台，那就不要做新闻客户端。不能只是把传统媒体内容平移到客户端上，而是要往平台的方向打造新闻客户端。把转型简单理解成“传统媒体+互联网”，那必然是“热度高、效果差”的结果。大的平台概念应当是一个完整的信息交互体系。这套体系包括内容管理、用户、互动、数据、付费、广告等子系统，要把这些子系统真正都做齐了，并且各子系统之间能够非常顺畅协调地运行起来。

第二，如果没有足够的资金储备，或者想快速获利，那就不要做新闻客户端。新闻很容易汇聚用户，把用户量做


起来。但是，在整个成规模的互联网应用里，新闻客户端的变现能力最差，至少在短期内，在尚没有足够大的用户规模来形成广告效益之前，它的盈利空间是非常有限的。所以要做新闻客户端，一定要有足够的资金和耐心做支撑。

新闻App良性运转之策

一是让内容和平台真正对接。移动互联网时代，海量信息和用户个性化之间存在着巨大的供需矛盾，这既体现在量上，也体现在质上。因此，媒体不应单纯扮演信息的生产者，还要以信息发布平台的形式存在，成为用户、政府、自媒体和企业机构之间的桥梁。

二是加强技术创新和自主研发。技术一直是传统媒体新闻客户端的短板，而人工智能、大数据、VR、云计算等技术前沿均与媒体发展息息相关。传统媒体新闻客户端应当抓住技术发展的“风口”，积极探索，与前沿技术深度融合。如果没有自己的技术规模和能力建设，没有自主的数据平台，谈转型融合可能就是一句空话。

三是培育新型商业模式，提升内容变现能力。新闻客户端只做单纯的新闻分发，变现会比较难。因此，还需要研究“泛新闻”的方向，拓宽内容服务的领域，实现新闻加政务加服务。在此基础上，努力做好精准的内容分发与流量变现，才是媒体的生存之道。

四是深化市场运作，强化资本意识，增强市场竞争力。无论自己组织团队开发还是外包，维护一个客户端的成本非常高。没钱怎么办？必须向资本市场“要钱”。政府补贴可以解决暂时的困难，但是不能解决互联网媒体的高速发展所需的资金问题，资本和技术才是推进媒体转型的“双轮双驱”。

(徐世平：东方网总裁、总编辑)

传统媒体新闻客户端应当抓住技术发展的“风口”，积极探索，与前沿技术深度融合。如果没有自己的技术规模和能力建设，没有自主的数据平台，谈转型融合可能就是一句空话。



传统媒体做App须思考六个方面

做新闻App前应思考思维模式、话语体系、机制体制、产品定位、盈利模式、技术力量六个问题

文 / 贺弘联

近一段时间，多家纸媒转型向新媒体进军，并将采编人员整合打造新闻App；同时，县级融媒体中心密集涌现，开始纷纷布局打造新闻App。新闻App普遍面临哪些问题？做新闻App前又该如何思考自身定位？

现状：新闻App面临三大问题

一是内容红海愈演愈烈。当前的新闻App总体面临着严重的红海之争，无论是发布内容、界面设计，还是操作流程、栏目设置，都有高度的相似之处。随着县级融媒体中心建设的加快推进，这种内容同质化的竞争还会进一步加剧。特别是很多新闻App没有优质的原创内容，而随着用户获取资讯的渠道越来越广泛，这将使新闻App缺乏核心竞

争力，沦为可有可无的鸡肋产品。

二是话语体系亟待解放。现在“很多新闻App几乎是传统媒体的手机版”的情况还没有根本改变，多数App受制于时政报道“大而全”的程序规范，缺乏个性化、轻松化表达的报道，严肃的话语体系很难让信息流动，这亟待有关方面解放思想，给新闻宣传的“时度效”进一步松绑。

三是“价值吸附力”严重欠缺。这主要体现在主流媒体App上的互动“千人一面”，无法PK商业平台App的“千人千面”。这主要源于一些新闻App存在严重的惰性思维，在导向把关上一刀切、简单化，在与央媒对标时生搬硬套、简单照抄，缺乏创新和思考，简单认为讲导向就是只要正面报道，不要建设性

的舆论监督，拒绝提出建议、意见甚至批评，从而漠视了包括跟评互动在内应有的“价值吸附力”。

说到底，这是因为纠错容错机制不健全。中央权威媒体在如何开展舆论监督上把握精当，但对地方媒体而言，越往下对舆论监督越退避三舍，离传播规律也就渐行渐远，从而陷入失语性传播尴尬，无法走出“一管就‘死’、一放就乱”的管理困境。此外，多数新闻App在信息推送上也存在泛滥推送的问题，漠视了用户。

探索：做好新闻App的六个思考

思维模式要转型。当前的媒体融合特别是县级融媒体中心建设，不是简单搞个平台就可以了，也不要认为做了

这是一个正在经历新闻传播由“精英传播”走向“大众传播”的新媒体时代，官方App最根本的是要处理好党员干部“强关系”的支撑与普通群众“弱关系”的依赖问题，要实现新闻App引导群众、服务群众的要求，首先要突出服务功能，比如资讯服务、政务服务、诉求服务乃至娱乐服务，都是我们必须正视的现实问题。

一个App就实现了移动化。平台搭建起来后，如果继续用传统的媒体思维办App，在内容供给和传播规律上缺乏互联网思维、用户思维、技术思维，最后基本会沦为靠财政供养、行政强制、门可罗雀的“孤岛超市”，得不偿失。

话语体系要创新。在读图时代，依然存在大量的无图、无视频的纯文字新闻，很多媒体对非新闻语态的传播方式重视不够。宏大叙事可以实现轻松化表达，当前各地对《我和我的祖国》的生动演绎经久不衰，其生命力正是来自于非新闻语态的轻松化表达，来自视频化等新媒体新应用新技术的场景再现。

机制体制要理顺。新闻媒体是一个极其特殊的行业，在移动互联网时代，缺乏企业化管理杠杆的官方媒体，往往“官气”太重，缺乏服务意识、市场意识乃至竞争意识，得过且过的心态严重拖累传播需求。

产品定位要明晰。自己的核心竞争力在哪儿需要怎么样的特色、受众是谁、是放眼全国还是集中精力做好本地新闻资讯，这些定位要精准，目标要清晰，不要什么都想“插一竿子”，点多面广的地方App只会让自己陷入昙花一现的发展泥潭。做App必须自觉谋求差异化发展之路。

盈利模式要兼顾。新闻App，坚守政治责任、社会责任是根本和底线，但归根到底新闻App是一款产品，是产品就要盈利，政府购买是一方面，但更重要的是市场购买。当前的付费阅读已进入初级阶段，只有拥有强大造血能力才有激励员工的物质能力，才能形成发展扩张的良性循环。

技术力量要提升。现有的技术力量是否具备自主开发App能力，是互联网界最根本的角逐，内容为王是根本，但



“时刻新闻”App截图。供图/湖南红网新媒体集团

技术领先也是关键。平台化竞争重在强化自主可控，这意味着做App需要投入足够的金钱和时间。

方案：解决三大核心要素

运行体制机制是App发展的根本，无论是商业门户网站的技术驱动，还是传统媒体App的内容驱动，体制机制不畅都是束缚客户端良性运转的藩篱。撇开体制机制，还有三大核心要素

必须解决：

人才队伍。除了研发人才和内容运营人才，具有政治敏锐性和新闻敏锐性的审核人才也不可或缺。可以说，任何一款App，都离不开人才这个核心要素。

用户黏性。作为一个新闻内容传播平台，关键还是要有用户看才能有传播力、影响力。要解决吸引用户的问题，也要解决留住用户的问题。新闻App既要有强大的用户基础，也要有用户黏性。同时，网络用户都是有上网习惯的，所以在这个意义上说，任何新建的App，都要考虑用户在哪里，吸引和留住用户的手段在哪里。

顺应规律。这是一个正在经历新闻传播由“精英传播”走向“大众传播”

的新媒体时代，官方App最根本的是要处理好党员干部“强关系”的支撑与普通群众“弱关系”的依赖问题，要实现新闻App引导群众、服务群众的要求，首先要突出服务功能，比如资讯服务、政务服务、诉求服务乃至娱乐服务，都是我们必须正视的现实问题。■

(贺弘联：湖南红网新媒体集团党委副书记、总编辑)



如何抓住传统媒体转型机会

充分利用政府数据公开、智慧政务建设和智慧城市建设的巨大机遇，深挖本地政务服务和智慧城市服务市场

文 / 郭全中

在当前整个社会和经济都在经历移动化、数据化、智能化转型的大过程中，真正的传媒转型就是向智能互联网转型，其具体途径是移动化、数据化和智能化。

当下，传统媒体纷纷转型做新闻App。除了中央级的《人民日报》、新华社以及中央广播电视总台旗下的新闻App之外，澎湃、封面、南方+、浙江新闻、《新京报》等都是其中的典型和标杆。这类新闻App真正按照互联网规律进行设计和运作。

同时，大部分新闻App实际效果并不尽如人意，不仅下载量低，活跃用户少，更谈不上承担传统媒体的转型重任。

面对泛众化市场已经被抢占的局面，新出现的新闻App该如何抓住用户？在全国性市场乃至垂直细分市场方面，都已经有了行业领先者。在这种情况下，要想抓住用户，必须找到新的市场空间。

目前，很多新闻App出现“高调上线、无声运营”的情况，原因在于如下几点：一是观念偏差，从观念上就把新闻App当作政绩工程，而没有把其当成转型的方向和主体；二是人才不足，缺乏高素质的互联网人才，或者是没有设立专门的互联网产品运营团队；三是资金缺乏，新闻App的运营需要较多的资金投入，而传统媒体很难投入大量的资

金；四是运营思考落后，运营思路依然是“内容+”，只是简单地把自身的内容放到新闻App上，而不是采取“互联网+”的思路，按照互联网的规律进行彻底重构；五是用户体验差，由于技术有限、运营能力差，新闻App的用户体验不好，难以吸引到足量的用户且用户的转化率和留存率极低。

要解决难题，就需要按照互联网规律进行彻底改造，核心是树立起互联网转型的方向和理念，采取“互联网+”的思路，通过技术和内容的双轮驱动，采取与互联网兼容的体制机制，进行彻底的互联网转型。

传统媒体新闻客户端如何实现从“有意义”向“有意思”的转变？具体说来，就是充分利用自身的政务优势和当地的服务优势，“跳出新闻看服务”，充分利用政府数据公开、智慧政务建设和智慧城市建设的巨大机遇，整合当地的政务服务，并积极参与当地的智慧城市运营，深挖本地政务服务和智慧城市服务市场。这就需要以用户为中心，秉持“用户体验为王”的理念，为用户提供高质量的、全方位的刚性服务。唯有如此，才能获得当地用户的青睐和满意。这样新闻App才能抢得一席之地，变得“有意思”。^[1]

[郭全中：中共中央党校（国家行政学院）文史教研部高级经济师]

供图/视觉中国





客户端要有“意义”也要有“作用”

如何调动市场认知，将“有意义”的挽救变成“有作用”的现实，这是传统媒体面临的最深重课题

文 / 孟威

近年来，随着媒体融合不断推进、深化，渠道和形态越来越多样化，也意味着用户的选择自主性增强。在持续、实时、全方位的数字新闻消费中，纸媒休刊后的客户端转型也是可以理解的一种“时尚”。

从人民日报客户端、新华社客户端、澎湃新闻新闻客户端等初创，到后来的时刻、封面等省市级媒体转型，再到2018年县级融媒体中心试水，不少传统媒体选择上线新闻客户端。上线新闻客户端表现的是一种庄严的仪式感，其目的在于向公众宣誓媒体重振的信心，以及向团队做出一种自我暗示，即传统媒体在认真地对待这件事——消失的是纸，不变的是新闻，而媒体会做得更专业、更专注、更努力。

这两年，不少先行实践的新闻客户端从高调上线变成无声运营，所遭遇的难题表明，对于充满变数的市场而言，传统媒体还没有做好充分的预习和准备。流量、用户黏性如何获得，如何增强影响力和实现商业变现都成为困扰。有媒体希冀通过“爆款”做大市场，有媒体通过炒作话题与强化娱乐性“吸粉”，有媒体寄望于新闻付费、挖掘社交能量制胜，但不少做法在“红极一时”之后，收获的是大量无意义的流量泡沫。甚至有的媒体为了统计数字光鲜，走上买流量



供图/视觉中国

的旁门左道。2016年以后，新闻客户端市场用户增速趋缓，这说明用户规模已进入存量阶段，用户的选择性滞留成为制约新闻客户端发展的新因素。

穷则变、变则通是纸媒寄予新闻客户端转型的强烈厚望，但现实留给媒体可施展的空间并未因其专业性强而变得更加宽广。如何调动市场认知，将“有意义”的挽救变成“有作用”的现实，这是传统媒体面临的最深重课题。

一是要差异化定位，抓住某类项目或关键点，小步快跑或许是一种可操作的打法，而不是一开始就多品类齐头并进；二是要打造优质原创内容，坚持原创性从而去扩展丰富性，传统媒体客户端吸引自媒体入驻也是可行的办法；三

是要刷新用户对品牌的认知，如通过新闻信息的精选全面紧跟生活节奏，通过“私人订制”满足用户的个性化需求；四是要布局设计亮眼，通过开发设计亮点，让界面、模块“火”起来；五是要优化用户体验，通过新技术进入市场，如《人民日报》、新华社等央媒在虚拟现实、机器人报道、视频直播等方面做出的探索。

游入客户端红海，传统媒体转型并不如想象中那么简单，如何化茧成蝶、蜕变崛起，需要更具想法、更有作用的行动。[\[1\]](#)

(孟威：中国社会科学院研究员，新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任、教授、博导)



传统媒体新闻App“生存指南”

新闻App的内容只有打动人心、抚慰焦虑、激活共鸣，才能真正实现社会价值和经济价值的统一

文 / 沈阳

当下，传统媒体打造的新闻App受到来自超级内容平台的冲击越来越大，用户对产品的要求越来越高，运维成本居高不下，还面临大量同质化产品的竞争。新闻App如何“绝地求生”？

新闻App要想抓住用户，需要从以下几个思路来考虑。

需要提供刚需功能。如果一个新闻App不能成为用户的刚性应用，那么用户就没有下载的必要性。我曾提过一个App迭代陷阱概念，即：每天有近百万的中国人更换新手机，在新手机的使用中，一些不太常用的App一般不会再被用户重新安装。在我国，用户更换手机的平均周期是22个月，这意味着，一个不能提供刚性需求的新闻App将在两年内失去这些用户。

需要导流和预装。由于传统媒体的新闻App导流预装经费不足，常常会错失推广新闻App的最佳红利期。除了常规的导流预装，传统媒体还需要观察被安装用户数量的每周留存率，以此来衡量新闻App是否具有用户黏性。没有黏性的App，在导流预装之后，用户也会大规模地流失。

需要充分利用超级平台的导流功能。目前，微博、微信、抖音、快手等超级内容平台每天的流量十分庞大，通过



供图/视觉中国

这些超级内容平台激活内容传播的媒体，都能借此获得高流量和大影响。对于传统媒体来说，它们和超级内容平台之间存在着博弈和共生的关系。如果能用好这些平台，完成从ID到IP，再到自建新闻App的发展之路，是一种多快好省的选择。

目前，很多新闻App出现“高调上线，无声运营”的情况，出现此类现象的主要原因，一是在于没有找准新闻App运营的主要矛盾。要把新闻App运营好，需要运营、产品、技术、内容等方面的人才进行配合。二是需要重新理解新闻App的设计理念，这是核心问题。目前，市面上许多新闻App在设计理念上，存在“大而全”的问题。但是，用户并不会因为产品拥有“大而全”的功能而被满足。事实上，只有“小而美”的设计理念，才能精准满足用户刚需。

传统媒体新闻客户端如何实现从“有意义”向“有意思”转变？第一，要报道用户关心的话题。现在很多新闻App的内容报道没有针对性，很多内容已经脱离用户的需求。第二，要与用户保持良好的互动交流。比如设立问政的功能，如果用户反映的问题无法得到有关部门快速反馈，就会导致用户黏性降低。第三，需要注意表达的艺术。直接、粗暴的内容很难得到用户的认同。

所以，上述这些变化需要传统媒体好好琢磨，新闻App的内容只有打动人心、抚慰焦虑、激活共鸣，才能真正实现社会价值和经济价值的统一。^[1]
(沈阳：清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师)

智慧化知识平台赋能青少年教育

众创类型的智慧化知识平台将是未来内容的集散地，应鼓励青少年通过信息化的手段分享日常的奇思妙想，实现更积极的成长

文 / 胡正荣 张英培

18世纪中后期，法国教育家和思想家卢梭在《新爱洛依丝》中指出，教育哲学不能拘泥于改进传授信息和概念的特定技巧，而应该更多地关注发展学生的性格、品位、价值观与能动性，以便青少年可以自主学习和实践自我控制。在手工劳动向机器生产转变而引发的激烈动荡中，卢梭超越传统的校园式教育模式，对工业革命后青少年的社会化问题作出解答。

当下，随着信息化取代工业化成为经济和社会发展的驱动力，青少年的社会化教育面临的挑战也发生了变化。青少年身处的新场景，从鳞次栉比的高层建筑和光怪陆离的城市街景，变成目不暇接的社交媒介和铺天盖地的知识信息。在这个新的变革时期，卢梭的教育问题是否应该重新作答？在信息社会和智能时代，青少年教育面临着怎样的挑战与机遇？

媒介重新定义知识的价值

知识从来不是一成不变的形式，而是处在不断的运动之中。我们正生活在“知识社会”或曰“信息社会”之中，一方面，媒介不断深入地塑造和控制人们交往和行为的尺度与形式；另一方面，人们对媒介和知识的依附程度也远远超出前人的想象。

1457年德国古登堡印刷术的诞生，标志着机械化印制的信息处理媒介允许批量化的视觉符号独立于自身而存在，并开始“改变信息的创造和传播方式”和“知识共享空间的范围和内容”。印刷媒介具像化了知识，重塑了知识生产、贮存、流动和接收的模式。19世纪末，留声机、电影和打字机促进声音、图像和书写的分离，开辟信息技术的时代。电子媒介重塑生态和社会环境，信息与知识也逃离文本和物理时空的桎梏。在20世纪60年代，人们便计算出大约5万份科学期刊产出600万篇论文；1969年的一次调查还发现每过8年物理学出版物就会翻倍，社会学类则只需3年。可见，知识实体已然成为网络本身，思想和观念的对冲碰撞提供了日益增加的丰富多样的知识领域。

知识的价值也在重新被评估。在传统儒家的思想中，知识、教育与学习始终与人的根本价值相关联，构成伦理的核心。千百年来，无论是东方还是西方，知识都是极端重要的价值根基。在近代，知识的价值悄然发生变化，从伦理领域延展到商品领域，具有更大的交换价值。层出不穷、加速迭代的各种媒介则在正式与非正式的教育体系之间，扮演着存储者、传播者和创造者的角色。

如今，新的信息传播媒介改变了人

们的感觉比率和知觉类型，知识和教育领域发生着更大的变化和更深刻的变革。未来的知识分享平台必须以智能信息技术作为基础，赋予用户更多的参与和互动的权利，逐步实现众创(crowd-creativity)，并最终满足个人对信息、娱乐以及心理的需求，实现精神交往。

青少年与媒介教育的理论

青少年是祖国的未来。在信息社会和知识社会中，青少年获取知识的重要来源不再局限于原生家庭和学校，内容丰富的传播平台扮演着越来越重要的角色。随着即将来临的5G与人工智能技术将突破信息储存与传输的天花板，知识的传播不断外延并围绕个人进行重塑，已有的青少年与媒介教育的理论也将出现新的变化。

知识沟与文化反哺。蒂奇诺等人在《大众传播流动和知识差距增长》中提出“知识沟”概念，认为随着大众传媒向社会传播的信息日益增多，处于不同社会经济地位的人获得媒介知识的速度是不同的，这两类人之间的知识差距将呈扩大而非缩小之势。“数字鸿沟”理论假设信息和网络技术的发展与应用差异会造成信息鸿沟的出现。中国学者周晓虹提出“文化反哺”，描述在激烈迅速的文化变迁中，年长一代人对年轻一代的知识体



2月24日，湖南省邵阳市隆回县大部青少年服务中心，每个周末都会开设免费公益小课堂。供图/视觉中国

系、思想观念和谋生技能等进行文化吸收的过程。如何在代际之间缩小知识沟和数字鸿沟、推动“文化反哺”，也是青少年教育的重要课题。

媒介与青少年社会化。青少年时期的社会化是人的社会化过程中最为基本，也最为重要的一个阶段。在信息时代，这一社会化过程与媒介和信息密切相关。由媒介传递的习俗、制度、文化和共同行为组成的知识背景会形成青少年思考时依据的“河床”、组合为青少年的“知识储藏”，构成青少年的日常生活模式。决策者、教育者、业界和学者应共同努力，使得全景化数字时代的青少年社会化过程呈正向关系。

终生学习理念。终生学习的概念是随着知识的数字化，于20世纪中后期出现的，逐步成为一个教育概念在世界范

围内传播，并成为许多国家制定政策和教育方针的理论依据。终生学习的理念要求全社会的教育者提供多层次、多维度的新百科全书的知识体系，无论是“大众创业、万众创新”下的新时代社会需求，还是个人价值的重新估量，都要求青少年时期培育全面的知识根基和优良的学习能力。

走向众创的智慧化知识平台

未来的知识社会的走向必然是要以知识经济为主，而未来的媒介平台必须要坚持知识普惠和可持续发展走向。一方面，国家将会继续加强和优化教育服务，遵循青少年成长的特点和规律，坚持不懈地推进教育信息化；另一方面，随着生产和流通的数字化，教育工作也需要一些众创类型的智慧化知识平台来

承担。

例如，“学习强国”这一兼顾政治性和教育性的App，通过技术与内容的双重建设塑造融合平台，为党员和群众提供移动传播时代的学习源泉，并形成中央与地方、全局与支部、组织与群众的全面学习网络。针对青少年教育，众创类型的智慧化知识平台也应当致力于汇集集体智慧，承担起鼓励多元社会主体参与和互动的责任，同时必须通过技术手段来设定知识范围、框架标准和新的文化参照系，为青少年成长塑造一个良好的拟态环境。

故事化激发。智慧化知识平台要坚持内容的故事性。故事往往包含人类集体或个人的知识经验，可以承载较高的社会价值和人文价值。作为稀缺性的创意合集，故事性内容的生成不可能仅靠

未来的知识社会的走向必然是要以知识经济为主，而未来的媒介平台必须要坚持知识普惠和可持续发展走向。一方面，国家将会继续加强和优化教育服务，遵循青少年成长的特点和规律，坚持不懈地推进教育信息化；另一方面，随着生产和流通的数字化，教育工作也需要一些众创类型的智慧化知识平台来承担。

传媒专业人员生成，而是更多地需要激发广大用户的智慧。也就是说，现有的专业生产内容（PGC）是不够的，机器生产内容（MGC）是不够的，普通的用户生产内容（UGC）也是不够的，必须更多地依靠“人（创作者）—机互动”，乃至“人（创作者）—机—人（用户）互动”完成。智慧化知识平台必须要更加深切地介入内容生态建设，才能有效地将信息知识作为发展的动力，充分释放蕴藏在亿万中国人民中间的创新智慧。

自主学习。信息时代中，教育和社会化的过程不再是单纯地填补空白，而是尝试更好地处理“传授知识”与“培养智能”之间的关系。随着知识边界的不断扩张，教育界和传媒界的从业者需要通过各种信息化手段，促进和引导学生的自我发展，注重培养青少年的自主能力、研究能力、表达能力、思维能力、模仿能力和组织能力。“慕课”（MOOC）通过“互联网+教育”的打造，为公众的自主学习奠定良好的基础。目前教育部已推出1291门国家精品慕课，另有12500门慕课上线，在校和社会学习者已超过2亿人次，还专门为“学习强国”提供了400多门精品慕课。

链接化分享。智能化的知识平台需要带有社交的属性，用户喜欢分享自己喜欢的内容，这样不仅可以促进人与人

的交往，更会形成一种以人为中心的分布式的知识布局。通过建构分布式的内容生态，智慧化知识平台才得以实现分享效果的最大化。互联网的新实践中，有四类青少年热衷的传播平台都可以为教育提供辅助。一是“共建百科类”，二是“兴趣社区类”，三是“问答分享类”，四是“弹幕参与类”，这些新平台最大的优势是建立平台、网络、框架，由用户自主分享内容，从而能够扩展内容的边界。

实践化导向。实践是打开知识宝库的钥匙，这也正是“知”与“行”的辩证统一。正如传统时代的知识不能仅仅局限于课堂一样，数字时代的知识、教育和学习也必须能够实现线上线下的有机贯通和顺畅连接。一方面，互联网为青少年提供了无边无际的知识海洋；另一方面，它又需要为青少年提供舟楫、船帆和锚，使他们能够到达坚实的实践土地。在这个过程中，父母及家庭将起到最重要的作用。在很多人的童年回忆中，与父母一起动手做小实验、一起到田野中认识动植物、一起种花种菜、一起读书和聆听音乐，都是最美好的回忆。智慧化的新媒体平台在出台各种“青少年模式”以进行控制的同时，是否也应该开启“父母模式”，鼓励家庭共同借助新媒体激发的知识兴趣，从线上走向线下，从知识真正走向实践？这不仅对青少年教育大有裨

益，而且将文化反哺与社会化有机结合起来，实现教育的真义。

众创类型的智慧化知识平台将是未来内容的集散地，也将成为未来知识传播的“信息源”。处于发展黄金时期的青少年不可避免地会接触互联网和新媒介，教育者和社会组织有责任给予其正确的引导，为青少年提供丰富的知识内容和营造清朗的网络空间，满足青少年把日常生活中真诚的、单纯的、热情的感知与想象进行分享的意愿。国家和平台应该鼓励青少年通过信息化的手段，把日常生活中的奇思妙想和纸面的知识作为创造性生产力的来源，从而建构知识和分享知识，从而实现更积极的成长。^[1]

（胡正荣：中国教育电视台总编辑、教授；张英培：中国传媒大学传播研究院博士生）

参考文献

1. 杨敏：《技术进步更新知识生产与传播模式》，《中国社会科学报》，2014年8月27日。
2. 弗里德里希·基特勒：《留声机 电影 打字机》，邢春丽译，上海：复旦大学出版社。
3. 彼得·伯克：《知识社会史 从百科全书到维基百科》，汪一帆、赵博因译，杭州：浙江大学出版。
4. 风笑天：《青少年社会化：理论探讨与经验研究述评》，《青年研究》，2005年3月。

利用短视频进行学习创新逻辑

优质的短视频可以做到有效浓缩内容，具象直观且生动有趣，信息集中且容易理解，更容易激发兴趣

文 / 毛丹

利用短视频进行知识学习是教育的创新，可以借助碎片化知识点，串联系统知识体系。

碎片化状态中的适应性学习

碎片化 (Fragmentation) 是20世纪80年代末“后现代主义”研究文献中出现的一个语词，被用来指陈完整的东西分解成零星碎片的现象。从社会学的角度看，碎片化这个词直观性很强，概念化程度不充分，内涵确定性不足。但是，在由农业社会向工业技术社会及信息技术社会转型过程中，人们的日常生活、知识状态都有比较明显的去集约化、去中心化、多元化、界限模糊化等等现象，这些东西互相叠加，的确使人们对于生活状态、知识状态产生比较强烈的碎片感。

碎片化和碎片感产生一系列新的社会结果。其中一个奇特而可以理解的结果是，碎片感所伴生的不稳定性、不安全感，经常驱使人们去寻求、学习关于重新理解日常工作与生活的知识；而进入移动互联网时代的信息技术社会也有了足够的动力、技术和市场，前所未有的把分散、零碎的知识和信息链接起来，提供新的传播、分享的形式和办法。于是，用零散的时间、通过移动互

联网进行学习，迅速成为大多数人热衷的学习方式，甚至有人把它命名为碎片式阅读或碎片式学习。目前一些研究者发现碎片式学习有一些显著的特征：

学习时间碎片化。曾有研究者统计人们日常生活与工作中可能出现的碎片时间及频次，发现15分钟以内的碎片时间出现频次相当多，其中5分钟以下的碎片时间占到一半以上。故而，时长在15分钟以内的碎片化学习形式更容易获得认可，若能将时长控制在5分钟以内则更佳。

特定人群有相应的形式偏好。根据对学习人群所拥有的习惯进行大数据统计与分析，不同年龄段的人群对于碎片式学习内容有着相应的形式偏好特征（见

图1）：短语音形式最不受欢迎，小故事形式最受欢迎；中年人比较关注链接文章与专业PPT类的内容，年轻人则比较喜欢短视频与动漫片（见图2、图3）。

短视频的方式更适应碎片式学习。信息碎片化带来的一个问题是，尽管大众更加容易被吸引，但关注单个信息的持久性却更低了。例如，用微信公众平台阅读文章的用户，能够将一篇数千字长文从头到尾阅读完的比例不到万分之一。在日常观察中，大众用户观看视频网站，进行网络学习、阅读网络新闻时，也往往有跳跃浏览、间断浏览的习惯。从前文所举的统计情况看，尽管中年人更加关注专业PPT和链接文章的内容，但是枯燥的展现形式和跳跃浏览习惯

图1: 学习偏好的数据统计表

	A	B	C	D	E	F	G
1	统计维度	链接文章	专业PPT	短视频	短语音	动漫片	小故事
2	18-25岁	15%	8%	25%	10%	22%	20%
3	25-30岁	18%	14%	20%	6%	20%	22%
4	30-35岁	24%	21%	15%	4%	17%	19%
5	35-40岁	26%	24%	14%	3%	15%	18%
6	40-50岁	23%	22%	17%	5%	12%	21%
7	50-60岁	19%	6%	22%	12%	16%	25%

资料来源：《碎片式学习：互联网时代的自我修炼》，第126页，表9-2。

图2: 学习偏好的数据统计图

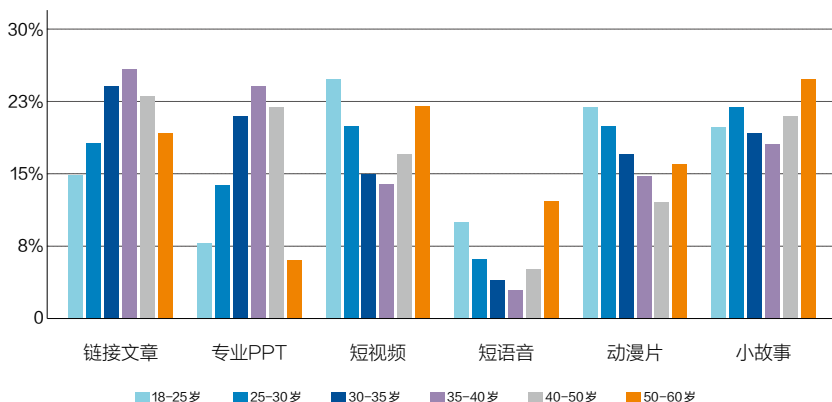
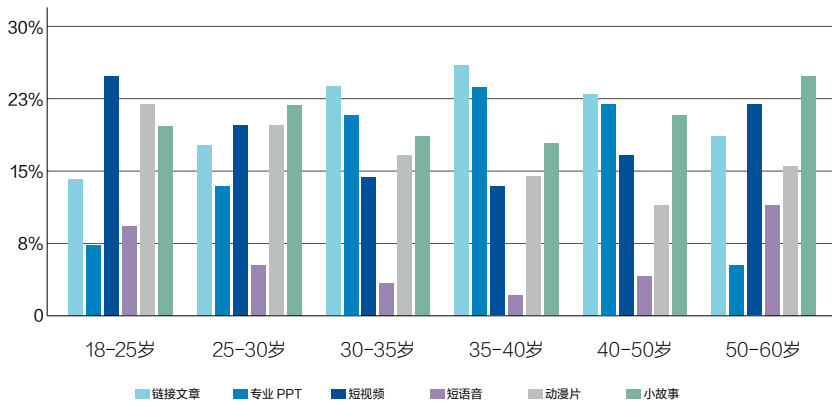


图3: 学习偏好的数据统计图 (按年龄段)



使得这种展现形式带来的知识输入效率较低。年轻人所钟爱的短视频的形式具有“主题明确、信息直观、传播迅速”等优势，因而可能更适合利用碎片化时间学习的人群。这大概是抖音等短视频平台迅速吸引年轻人，并且影响、扩大到其他人群的重要原因。

短视频技术可以去短见长

再具体一点看，短视频之所以成为热门的阅读、学习形式，至少与它的以下特点有关。

时长“短”。知识经济时代鼓励分

秒必争，人们最喜欢在有限的时间内获得最大的信息量，短视频的“主题明确、信息直观、传播迅速”正好符合碎片化环境下的信息接收习惯。短视频的时长一般在5分钟以内，每个人都可以利用工作的间隙或者休闲的碎片时间进行学习。

内容“精”。优质的短视频可以做到有效浓缩内容，具象直观且生动有趣，信息集中且容易理解，更容易激发兴趣。短视频就像是整本书的一个“目录”，通过它了解知识的核心内容，再通过其他形式进一步学习感兴趣的内容。

传播“广”。人工智能的发展，使得利用短视频进行碎片式学习的人群获得更加精准的推荐内容。短视频的传播还具有明显的社交属性，人们可以通过分享与转发，展现自己好学的品质，并将优质的学习内容扩散给更多具有相似需求的人，甚至可以通过碎片式学习的方式组成临时的学习社群，互相督促学习。所以短视频不仅能提高知识的传播效率，还可增强学习的效果。

当然，受欢迎并不一概意味着好。当人们谈论信息传播碎片化、碎片化阅读、碎片化学习时，通常已经含有对系统性、整体性的肯定和对碎片化的批评。例如，曾有人批评碎片化阅读，认为碎片化阅读让人上瘾中毒，让人不再善于深度独立思考，让人在时间、精力分配上更加碎片化，甚至产生各种知识幻觉等等。这类批评正是指责碎片化学习破坏了系统性学习和深入学习，而以碎片化内容为主的短视频平台似乎也被视为应该抵制对象。

从技术角度而言，目前短视频大部分是在社交平台上以C2C的方式进行传播，对短视频产业的研究亦集中于其社交属性。所以，我们看到很多对碎片化的指责、对大数据精准推荐的不满和批判。然而，技术从来都是一把双刃剑，新技术发展也有特定规律。新兴技术创新往往具有两个特点：一是分布式(P2P)，方便技术发动广大人群积极参与；二是从边缘市场开始。很多颠覆式的技术在应用初期，往往都是隐藏在娱乐消遣类软件中，随着技术发展成熟，便可以从中剥离出来，发挥更重要的作用。互联网本身就是这种技术的典型代表。从当时还很小众的计算机开始，从游戏应用起家，分布式地连接了每台计算机和网络，从而取得了成功。

理解了技术发展规律后，完全可以



4月24日，参加“达人西游第四季——穿越花海 最美新疆”网络主题活动的达人与网媒记者在赛里木湖录制短视频。
图/本刊记者 刘沁娟 摄

转换思路，利用短视频的特点，结合人工智能的精准推荐，更好地满足个人、企业和政府机构的需求。短视频技术应用的定位也有条件从普通公众的娱乐消费，升级为帮助企业为其客户提供更有竞争力的产品或更加优质的服务，以及辅助企业或政府教育机构完成对其个体的培训，提升竞争力。短视频技术的魅力才刚刚显现，我们可以期待它在B端和G端的广泛应用将提高人们学习和生活的效率与质量。抖音短视频与中国科学院等机构发起的“dou知计划”，就是以短视频形式进行知识培育和教育的典型代表，将有内涵的知识和有趣的表达形式相结合，将专业的知识进行艺术加工，让高深的科学知识飞入寻常百姓家，普惠大众。

就学习过程和内容安排而言，绝大多数人在完成学校教育进入工作岗位

后，都不太可能再获得整块时间用于系统性学习，这是常态。普通人包括很多专业工作者能够采取的适应性学习，经常是两种不同性质的碎片式路径：一种是利用零碎时间段，围绕系统知识目标和内容进行积累性学习，这是一种“佯碎”；另一种是“真碎”，人们可能出于实用目的，或因为趣味驱使，非系统性地汲取自己需要的具体知识内容。相较后一种自然、有针对性的学习，前一种学习本质上是把本来属于系统性、结构性知识、技能与经验进行分解，通过由点及面、循序渐进的过程，趋近系统学习目标，在这个过程中，离散不等同于零乱，碎片也并不导致无序，所谓“碎片化”与“系统化”并不天然冲突。

就短视频平台而言，它只是意味着内容创造者需要更加自觉、精细地研究学习人群的特点、个性与学习目标，理

解一个系统学习内容究竟可以如何成为经化繁为简、化面为点后的知识点、技能点、经验点。平台方进行运营规划，让它们既可独立存在，传播与学习，也可以组合、恢复成原来的知识体系，又可以创新出新的知识、技能与经验面，从而编排出精短的、有趣味、引人入胜的学习素材短片。利用短视频进行学习，是教育行业的一次尝试，这个创新显然很重要。■

(毛丹：浙江大学公共管理学院副院长，社会学系总支支部书记)

参考文献

1. 史蒂夫·萨马蒂诺：《碎片化时代：重新定义互联网+商业新常态》，念昕译，北京：中国人民大学出版社，2015年。
2. Scott McQuiggan：《移动学习：引爆互联网学习的革命》，王权、肖静、王正林译，北京：电子工业出版社，2016年。
3. 迈克·费瑟斯通：《消费文化与后现代主义》，刘精明译，南京：译林出版社，2000年。
4. 何宝宏：《风向：如何应对互联网变革下的知识焦虑、不确定与个人成长》，北京：人民邮电出版社，2019年。
5. 华少：《裂变势：自媒体时代信息传播的秘密》，北京：中国文史出版社，2017年。
6. 司若、许婉钰、刘鸿彦：《短视频产业研究》，北京：中国传媒大学出版社，2018年。
7. 陈谏、黄树辉：《碎片式学习：互联时代的自我修炼》，北京：企业管理出版社，2016年。
8. 魏洪伟、张丹、王博：《互联网+移动学习理论与实践》，哈尔滨工业大学出版社，2016年。

试论网络舆情的社会价值

数量庞大的网民争相发声，形成前所未有的浩瀚舆论场，这个舆论场时时刻刻生产的海量信息，能迅速反映出社会对某一事件的普遍情绪

文 / 申正勇



近年来，网络舆情正成长为一股重要的社会力量。在看到网络舆情带来负面影响的同时，我们也应该正视网络舆情自带的社会价值，只要始终坚持以人民为中心的工作导向、以问题为导向的工作方法，深入研究和运用，网络舆情

是可以对社会产生积极作用的。

网络舆情直接反映社会情绪

网络舆情是指在互联网上流行的对社会问题存不同看法的网络舆论情况，是通过互联网传播的公众对现实生

活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点，是以网络为载体、以事件为核心，广大网民情感、态度、意见、观点的表达、传播与互动，以及后续影响力的集合，是目前社会舆论的一种重要表现形式。

网络舆情的主要传播渠道是互联网，而表现手法和表现形式又丰富多样。网民通过互联网发声，既是网络社会舆论生态的集中表现，也是现实社会情绪的直接反映。由于网络的开放性、虚拟性、扁平化、碎片化等特点，导致网络舆情信息发生突然、“燃点”较低、形式多样、传播迅猛、互动性和聚合力强。网络舆情的这些特性，对于社会管理和运行来说，既有利也有弊，处置得好，就能利大于弊；处置得不好，就弊大于利。而舆情处置的目的，就是要尽量放大其正面作用，尽量压缩其负面影响。

在互联网出现以前，我们要了解民情民意主要是通过走访、问卷调查等现实手段进行各种调研，目的是了解民间的真实情况。但这种调研也受到制约，一方面，调查的范围、方法有很大的局限性；另一方面，由于受众是在现实中被动接受调查，受到调查环境和调查者本身的影响，往往很难真实、全面、准确地反映真实想法。因此，通过这些方法调查得来的情况真实性会大打折扣。

互联网得到广泛应用后，尤其是微信、微博、App等

的迅猛发展，网民表达意见变得方便而快捷，现实中不便直说的真实想法，可以通过互联网轻松表达，这种身份虚拟且身心放松状态下的主动表达，更接近于内心的真实想法。数量庞大的网民争相发声，形成前所未有的浩瀚舆论场，这个舆论场时时刻刻生产的海量信息，能迅速反映出社会对某一事件的普遍情绪。

网络舆情加速推进问题解决

随着很多互联网应用程序的实名

制，互联网正在从虚拟化向现实化转变，从线上向线下拓展，因此通过网络反映出的问题，能够引起社会的广泛关注和监督，促使很多社会矛盾和问题得到解决。

网络舆情为什么能促使矛盾问题得到解决呢？因为在网络舆情发酵之前，很多矛盾和问题没有完全表现出来，就像感冒，初期没有症状，直到咳嗽、发烧、流鼻涕等表征出现，才知道是感冒了，而医生就能根据这些表征对症下药。网络舆情就能够起到“表征”作用，把社会存在的问题直观表现出来，有关方面就能据此查找原因，最终有针对性地解决问题。

在具体实践中，网络舆情反映出问题并让其最终得到解决的案例不胜枚举，比如，2009年发生在云南某看守所的“躲猫猫”事件，引发网络舆情后，引起检察机关重视，当即对看守所有关人员以渎职罪立案侦查。随后，最高检和相关部门在全国范围内开展了一场声势浩大的严打牢头狱霸行动，并采取相应的防范措施，杜绝类似问题。又比如，2018年5月，网络曝出演员范冰冰涉嫌签订“阴阳合同”逃税，后来税务部门介入调查，对范冰冰追缴税款和处罚金共计8亿多元，为国家挽回了重大损失，相关部门也以此为突破口，对影视行业的各种逃税行为进行打击。再比如，2018年7月，网络反映长春长生生物科技有限公司狂犬病疫苗生产存在记录造假等行为，引起社会高度关注，相关部门介入调查，最终查明，企业编造生产记录和产品检验记录，随意变更工艺参数和设备。国家药监局立



2018年5月，网络曝出范冰冰涉嫌签订“阴阳合同”逃税，税务部门此后对影视行业的各种逃税行为进行了打击。
供图/视觉中国

通过科学合理的评估后进行决策，在充分听取网民意见、吸纳网民智慧、维护网民合法利益的基础上作出决定，一方面能防止引发网络舆情，避免决策“烂尾”或者有失偏颇；另一方面，能提高决策的科学性和正确性，更加符合民意民愿。

即责令企业停止生产，收回药品GMP证书，召回尚未使用的狂犬病疫苗，对已经打了过期疫苗的进行一次系列救济措施，并对企业立案调查，涉嫌犯罪的移送公安机关追究刑事责任，并以此案为鉴，建立疫苗监管长效机制。

网络舆情为社会治理提供决策参考

据第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，中国网民规模为8.29亿，全年新增网民5653万人，互联网普及率达59.6%，其中手机网民规模达8.17亿，在网上人群的占比达98.6%。全国人口超过一半是网民，而网民中使用手机上网的人数高达98.3%。通常网民的受教育程度、知识面、所占有的社会资源以及社会动员能力基本都比非网民更高、更强，所以其生产和交换的信息参考价值就更大、传播速度就更快、影响范围就更广。

习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，网民来自老百姓，老百姓上了网，民意也就上了网。群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去。各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。

不仅民意上了网，而且民智也上了网。群众上网后，主动传播信息、表达观点，如果从调查研究和决策参考的角度来看，网络上海量的信息形成一个无

限的资料库。现实中的民意调查需要深入一线，舟车劳顿不说，还不一定能得到真实的、具有普遍代表性的意见；而通过对网络舆情的收集，可以足不出户收集到第一手资料，其普遍性和代表性大大超出线下的调查。这些具有代表性的民意和具有真实性的民智，能为领导干部的决策提供有价值的参考。所以，领导干部在行政工作中，要懂得网络民意的调查分析方法，懂得网络民智的收集整理方法，在重大决策前进行“网络舆论风险评估”。通过科学合理的评估后进行决策，在充分听取网民意见、吸纳网民智慧、维护网民合法利益的基础上作出决定，一方面能防止引发网络舆情，避免决策“烂尾”或者有失偏颇；另一方面，能提高决策的科学性和正确性，更加符合民意民愿，因此，能促进决策在贯彻中得到更好的执行，受到人民群众的欢迎。

网络舆情促进相关领域改革深化

改革是对社会制度中陈旧的、不合理、不适应社会生产力发展的地方进行改进，使之适应社会发展。改革的实质就是要从根本上改变束缚生产力发展和社会进步的各种体制机制，以适应社会主义现代化建设的需要。改革的前提条件是发现问题，对这些问题进行有针对性的改进，而网络舆情就能起到暴露问题、促进改革的作用。

例如2013年发生在云南大关的“强

奸幼女案”，由于犯罪情节恶劣和量刑过轻，引发“重罪轻判”的质疑。受害人家属不服，要求大关县检察院抗诉，而该检察院经审查后答复：一审判决定性准确，量刑适当，决定不予抗诉。这个答复引爆网络舆情。随后，应受害人的抗诉要求，昭通市检察院向昭通市中级人民法院抗诉，最终，二审将一审判决的5年有期徒刑改判为8年有期徒刑。紧接着，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部四部门联合出台《关于依法严惩性侵害未成年人的意见》，强调“从严惩治，从严执法”，严惩性侵犯幼女、校园性侵等行为，这大大提高了法律的震慑力。

一些个案的出现，常常会暴露体制机制的薄弱环节，最终促使政府以及相关部门发现问题，进行改革。近些年来，政府积极回应人民群众关切，出台一系列针对各个领域的改革措施，比如：农村人居环境整治三年行动方案、规范校外培训机构发展、完善全科医生培养与使用激励机制等等，社会始终向着满足人民日益增长的美好生活需要的目标迈进，在诸多改革中，网络舆情起到助推作用。

综上所述，网络舆情并非坏事，应该客观认识其存在，准确把握其特性，科学发挥其作用，让网络舆情为人民所用，推动社会朝着民主、法治、文明、和谐的方向发展。^[1]

(申正勇：昭通日报社主任记者)

浅析互联网对社区传播的影响

互联网与新媒体对社区传播的影响不是一个单向度的议题，需要结合使用者和行动者的特征、社区管理的政策、基层社会的权力关系等结构性因素进行更为深入细致的探索

文 / 蔡曦亮



2018年12月3日，河北秦皇岛，海港区人民检察院检察官为东港路小学学生和东盛世家社区工作人员讲解新媒体工作室传播功能。供图/视觉中国

“社区”概念自20世纪30年代即已传入中国，但我国城市社区传播的相关研究是随着社区制的确立才逐渐形成与发展起来的。

20世纪90年代以后，政府将“社区建设”提升到国家政策层面。在此过程中，社区建设面临两个主题：一是如何保有国家对基层的动员控制能力，使行政力量向社区辐射与延伸；二是伴随居民个人权利意识的崛起，社区居民对社区公共事务愈发关注，草根社区涌现追求自治的公民行动和政治参与。在此背景下，传播成为社会转型期社会整合和社会治理的重要手段，而社区也成为“透视”国家与社会之间互动关系的一个窗口。

从报纸、广播、电视，再到如今基于互联网的各种新媒体形式，每一种传播工具和媒介形态的变迁都在以自己独有的方式影响着社区的发展。

中国社区传播研究的兴起与发展

我国社区传播的研究始于农村社区的信息传播，随着改革开放城市化建设的不断深入，城市社区传播的应用研究和社区媒体商业应用研究逐渐增多。在诸多研究中，基本都涉及三方面的问题：一是中央媒体作为“信息直达”基层的传播渠道，其在社会治理中的作用；二是关于本地新闻、社区媒体的实践、问题与发展路径探讨；三是社区传播构成体系以及传播效果研究。

20世纪90年代中后期以来，电视迅速普及，客观上为国家基层治理提供了一个“经济”而有效的渠道。电视作为中央政府与基层社区的“直达”传播渠道，内容基本实现全国性的传播，以中央电视台《新闻联播》、春节联欢晚会为代表的全民“集体”收看方式开始出现，成为社会整合的主要手段，但同时

带来的问题是：在大众传播模式下，上级政府的政策信息通过媒体的政策报道、典型报道、批评报道及常规新闻节目直接向居民传递，基层政府的治理权威和能力因而受到影响，同时通过中央媒体进行传播本质上是一种“传者本位”的单向度传播，这一模式忽略了受众的主体性。

接近性是新闻生产的重要原则，人们往往更容易关注自己生活所在地区的有关信息。随着改革开放的不断深入，民众在媒介接触的时间、方式、花费、意图等方面都产生分异，国内开始社区传播的实践探索，如以《新民晚报社区报》《北青社区报》为代表的大型传媒集团和传统都市报主办的社区报，以《经视直播社区行》为代表的主流电视媒体开辟的民生新闻类节目，以上海的《闵行新闻》《杨浦时报》为代表的街道、社区党政管理组织主办的社区“机关报”。国内社区新闻实践经历了曲折的发展过程，但并没有获得如国外社区报及相关产品的传播效果，相关研究表明：我国城市现存的大多数社区报，离真正意义上的社区媒介还有一定的距离，各传播主体代表着不同的利益主体；政府部门和街道社区创办的社区媒介主要功能在于改进基层管理方式加强社区建设，没有成为社区协商对话和社区居民交流互动的平台。而有效的社区传播必定是“嵌入式”传播，即融入社区生活，成为社区传播活动的有机组成部分。

社区传播并不是简单的某种媒体传播形式，而是一个涵盖大众传播、组织传播、人际传播，且三者之间相互交织、相互产生影响的社区传播网络，社区内多元主体之间的传播网络、传播行为是社区传播研究关注的焦点。自鲍尔·洛基奇的社区传播基础结构理论被引入国内后，不少学者对于国内社区传播结构

进行了研究，对于农村、城市、单位老旧小区、商品房、城乡接合部等不同区域、类型的社区进行了分类调查，结果显示：

其一，不同类型社区的传播生态并不相同，传统型的街坊社区居民之间更倾向于传统的人际交流方式且互动频率更高，新建商品房社区居民信息的获取渠道主要来自大众媒体。

其二，当前社区传播以单向传播模式为主，每个社区中趋于一致的传播结构和基本相似的传播媒介使之无法顾及不同社区的不同环境，同时由于传播内容贴合度、专业性的问题，这些因素都影响了社区传播的整体效度。

其三，在社区传播与社区动员中，中国本土性文化资源（人情、面子）以及私人（或小团体）之间的信任和互惠机制发挥了重要作用，形成“社区居委会—积极分子—普通居民”的传播路径。有学者将这些与政治建制有着特殊关系的积极分子称为“关键群众”，或者是在居委会组织和认可的各类社区兴趣团队活动中产生的“核心团队”，向居委会反馈信息仍是社区传播网络中居民最常用的信息反馈途径。

新媒体时代下社区传播研究的新形态

新媒体和虚拟社区的出现对实体社区产生颠覆和冲击。在社区传播的研究中，除了对社区新媒体的研究外，兴起了空间—行动者视角研究以及媒介空间转化视角，这些视角都从不同的方面集中和关注实体社区与虚拟社区的关系，其着力点一是对社会关系的重视，二是对生活脉络的重申。

有学者提出“新媒体即关系”的思考，认为新媒介传播已从以技术为导向的、独白式的传统线性传播模式，转向以关系为导向的、对话式的全息传播模式。城市是人们在中介的传播中生成的

传统大众媒介信息传播是单向的，互联网的信息传播呈现去中心化的网状信息流动，每个节点的人，既是信息的生产者，也是传播者，并且能与他人互动，这解决了在原有社区传播结构中缺少的居民反馈互动机制的问题。

实践空间。“传播”应被理解为人与人之间的社会交往以及使然交往、在交往中、通过交往而形成的社会关系、身心体验和意义。形形色色的传播都是关系、意义、结构等生成过程中的中介，传播本身也经由媒介及技术的中介。虽然在所谓“媒介化”时代，“中间机制”往往被编码于媒介技术，但是，社会关系等仍可能在没有明显的技术介入情况下作为中介机制而发生作用。就已有的研究来看，对虚拟社区的研究大多强调其如何能够跨越地域，甚至在全球范围内实现社会关系的建构，但互联网重组地方社会的能力也应受到重视。

对网络媒体的进一步研究表明，人们的线上关系与线下关系不能截然分开，网络也可以促进交流与电话沟通，从而嵌入人们的日常生活。我们理解的社区传播并不仅限于社区内的人际传播活动，而是将传播视为社区建构的动因，社区空间可被看作是具有积极能动作用的行动者。

从传播效果论角度来看媒介的发展变化给社区传播带来的影响，无论从早期的“魔弹论”“皮下注射论”到“有限效果论”“适度效果论”“强大效果论”，仍然不能脱离拉斯韦尔提出的“5W”理论，即“谁、说什么、通过什么

渠道、对谁、有什么效果”。传统大众媒介信息传播是单向的，互联网的信息传播呈现去中心化的网状信息流动，每个节点的人，既是信息的生产者，也是传播者，并且能与他人互动，这解决了在原有社区传播结构中缺少的居民反馈互动机制的问题。

由于互联网门槛低、传播迅速、数量多以及“去科层化”的特性，许多研究开始关注地方空间及其治理、社区参与、社区协商与社区治理以及社区集体动员等。社区参与的行为更多集中在业主集体维权上，在扩大公众参与可能的同时，网络也随之出现碎片化、真假难辨、理性和非理性话语混杂、议题琐碎或私人化等特征。

互联网重构了政府间的关系，打破了原有传播体系中严格的科层等级，并成为联通基层与国家的“无障碍”传播。但是，作为一种传播资源，新媒体只在特定群体（如青少年）与特定情境中（如集体维权等事件）中有着不可替代的、积极而活跃的地位，在人们更为日常的社区生活中，却并没有像在其他领域一样得到广泛、深入的应用。这或许是因为它只是社区居民诸多联结方式中的一种，同时“数字鸿沟”也使社区内不同群体间产生社会生活方式和情感表达差

异。由此可见，互联网与新媒体对社区传播的影响不是一个单向议题，需要结合使用者和行动者的特征、社区管理的政策、基层社会的权力关系等结构性因素进行更为深入细致的探索。^[1]

（蔡曦亮：北京大学新闻与传播学院博士研究生）

参考文献

1. 曾兴：《试论我国城市社区传播的功能及构建》，《现代传播》，2010年第7期。
2. 王斌等：《信息获取、邻里交流与社区行动：一项关于社区居民媒介使用的探索性研究》，《新闻与传播研究》，2014年第12期。
3. 刘春荣：《国家介入与邻里社会资本的生成》，《社会学研究》，2007年第2期。
4. 郭圣莉：《加入核心团队：社区选举的合意机制及其运作基础分析》，《公共行政评论》，2010年第1期。
5. 刘小燕等：《乡村传播基础结构、政治信任与政治参与的实证研究》，《国际新闻界》，2014年第7期。
6. 郑中玉：《基于互联网的社区自组织——以北京H虚拟社区再地方化过程为例》，中国人民大学博士论文，2008年。
7. 潘祥辉：《去科层化：互联网在中国政治传播中的功能再考察》，《浙江社会科学》，2011年第1期。

征订启事



世界互联网大会蓝皮书征订启事

由中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书已于2018年11月在第五届世界互联网大会上正式发布，受到国内外与会嘉宾和媒体的高度关注和积极评价。

世界互联网大会蓝皮书是大会的一项重要理论成果，从信息基础设施、网络信息技术、数字经济、政府数据开放、互联网媒体、网络安全、互联网法治建设、网络空间国际治理等8个方面，全面展现2018年国内外互联网领域的最新进展、突出成果和发展趋势。其中，《世界互联网发展报告2018》立足互联网发展最前沿，集中呈现2018年以来全球互联网领域新技术、新应用、新发展，勾勒出全球互联网未来发展的美好愿景。《中国互联网发展报告2018》全面展现习近平总书记关于网络强国的重要思想，以生动实践和鲜活案例，重点介绍2018年我国互联网发展治理取得的新成就新进展，将为国内外政府部门、国际组织、科研院所、互联网企业、社会团体等各方面人士提供有益参考。

经批准，蓝皮书已于2019年1月正式出版发行，每套定价366元（精装版），其中，《世界互联网发展报告2018》定价198元，《中国互联网发展报告2018》定价168元。目前，蓝皮书已在全国各大书店和网络渠道公开销售，欢迎订购。如需大批量订购或有任何意见建议，欢迎与我院联系。



欢迎订阅

2019年度《网络传播》

刊号 CN11-5195/G2

New Media 网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物，致力于学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务，为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

《网络传播》全年12期，每月15日出刊
每期定价25元，全年300元

订阅方式

1. 通过各地邮政营业网点或邮递员订阅
邮发代号：80-199
2. 扫一扫二维码 足不出户订杂志



联系方式

地址：北京市东城区朝阳门内大街190号
发行部：010-55624926
18612586567