

New Media

网络传播

2019年5月号 总第186期



风向
书写新时代网信事业新篇章

月报

数字引擎 赋能经济发展

舆论场
金羊网：“融”创优品迎“大考”
探索
浙江网上主题宣传的探索与实践

ISSN 1672-7967



9 771672 796195

邮发代号: 80-199



New Media

网络传播

(2019年5月号 总第186期)

主管单位 中央网络安全和信息化委员会办公室
(国家互联网信息办公室)

主办单位 中国网络空间研究院

出版单位 《网络传播》编辑部

学术咨询委员会 陈昌凤 杜骏飞 方兴东 高 钢
(按姓氏拼音排序) 胡 泳 李本乾 李良荣 彭 兰
强 荧 沈 浩 宋建武 唐绪军
韦 路 谢新洲 熊澄宇 张志安
钟 瑛

主编 夏文辉
副主编 孙光海 马冉冉
编辑部主任 刘沁娟
新媒体部主任 王 静
行政事务部主任 刘 婷
发行部主任 代秀强
首席选题编辑 潘树琼
编辑·记者 杨 洋 陈琳辉 陈历凤
特邀记者 熊浩然 李天楠

地址 北京市东城区朝阳门内大街190号
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编辑部 010-55624927
新媒体部 010-55624933
发行部 010-55624926
传真 010-55635335
邮编 100010
出版日期 每月15日

印刷 北京华联印刷有限公司
刊号 ISSN 1672-7967 CN 11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第 0412 号
定价 25.00 元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68300135



官方微信



官方微博

版权声明:

本杂志全部著作, 由本杂志社享有相关著作权利。未经本杂志社许可, 任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。
如有印刷质量问题或装订错误, 请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110715

本刊已被CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。
如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任访谈

微言大义， 访地方网信领军人物， 谈前沿治网管网理念

精彩不断奉上
敬请关注 ▶

网络传播

“局长主任访谈”是本刊重点推出的原创栏目，陆续播发各省市网信办主任的访谈文章，聆听他们的网信故事，分享管网经验，传播治网理念。

已受访单位名录：

北京市委网信办、浙江省网信办、贵州省网信办、安徽省网信办、新疆维吾尔自治区党委网信办、西藏自治区党委网信办、广东省网信办、上海市委网信办、甘肃省委网信办、黑龙江省委网信办、重庆市委网信办、湖南省委网信办、江西省委网信办、宁夏回族自治区网信办、陕西省委网信办、河北省网信办、湖北省网信办、青海省网信办、内蒙古自治区党委网信办、四川省网信办、成都市网信办、武汉市网信办



08

书写新时代网信事业新篇章

三年来，网信战线以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，开拓创新，奋勇向前，以理论指导实践，在实践中探索，牢牢抓住信息化发展的历史机遇，在推进网络强国建设上取得了丰硕成果



风向

16

05 月度速览

08 书写新时代网信事业新篇章

12 解读 | 我国网络综合治理能力稳步提升

14 解读 | 抓住机遇建设中国特色网络强国

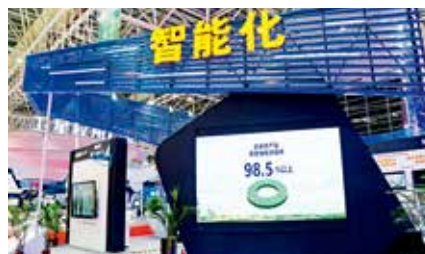
16 解读 | 在网信领域奋勇前进造福世界人民

18 解读 | 重塑互联网时代主流媒体功能

20 协同各方力量 形成行业规范

月报

- 23 数字引擎赋能经济发展
- 24 习近平总书记论加快发展数字经济
- 26 图解 | 中国数字经济发展之路
- 28 释放政策红利 交出可喜答卷
- 30 案例 | 搜狗: AI赋能, 拓展经济发展新空间
- 32 案例 | 58集团: 培育新动能, 构建智能化服务生态
- 34 案例 | 美团: 数字升级, 打造新型经济
- 36 案例 | 猎豹移动: 借力AI, 传统行业突破发展
- 38 案例 | 新网银行: 数字银行, 推动普惠金融加速前进
- 40 案例 | 微医: “望闻问切”, 科技助力健康中国
- 42 案例 | VIPKID: 资源共享, 线上教育大展宏图
- 44 解读 | 推动数字经济高质量发展
- 46 解读 | 找准发展着力点 点燃数字新引擎
- 48 解读 | 立法“护航” 数字经济发展



46

找准发展着力点 点燃数字新引擎

发展数字经济已经上升至国家战略层面, 正加速渗透到经济社会发展的各个领域和环节, 作为经济发展新引擎的作用日益突出

舆论场

- 51 舆情热点
- 55 爆款秀 | 人民日报社新媒体中心: 奇思妙想 让“线”说话
- 56 爆款秀 | 新华社新媒体中心: 提炼标签 以小见大
- 57 爆款秀 | 新华网: 独家技术 轻快传播
- 58 爆款秀 | 中国网: 耳目一新 朗朗上口
- 59 爆款秀 | 中国日报网: 整合资源 精准落地
- 60 爆款秀 | 央视网: 立意高远 画风新奇
- 61 爆款秀 | 光明网: 挥“魔术棒”变新花样
- 62 爆款秀 | 华龙网: 入脑入心 绘声绘色
- 63 爆款秀 | 津云新媒体集团: 精心打磨 全情投入
- 64 爆款秀 | 华声在线: 科幻作衣 成就为核
- 65 爆款秀 | 《四川日报》: 大胆组合 独辟蹊径
- 66 《两会青年说》: 融合“三创新”
- 68 金羊网: “融”创优品迎“大考”
- 70 强军网: “四个关键词”报道两会
- 72 网络传播视觉榜



70

强军网: “四个关键词”报道两会

强军网军委机关网站在议题设置、内容发布、展现形式和策划实施上, 紧贴部队用网实际, 创新方式方法, 营造了浓厚的关注两会、追梦强军的网络氛围



89

浅析新场景传播下的移动直播

依托于新媒体发展起来的场景, 不再仅仅为了满足受众需求而配置信息, 而是创新赋权模式, 在增强个体互动中重构社会关系

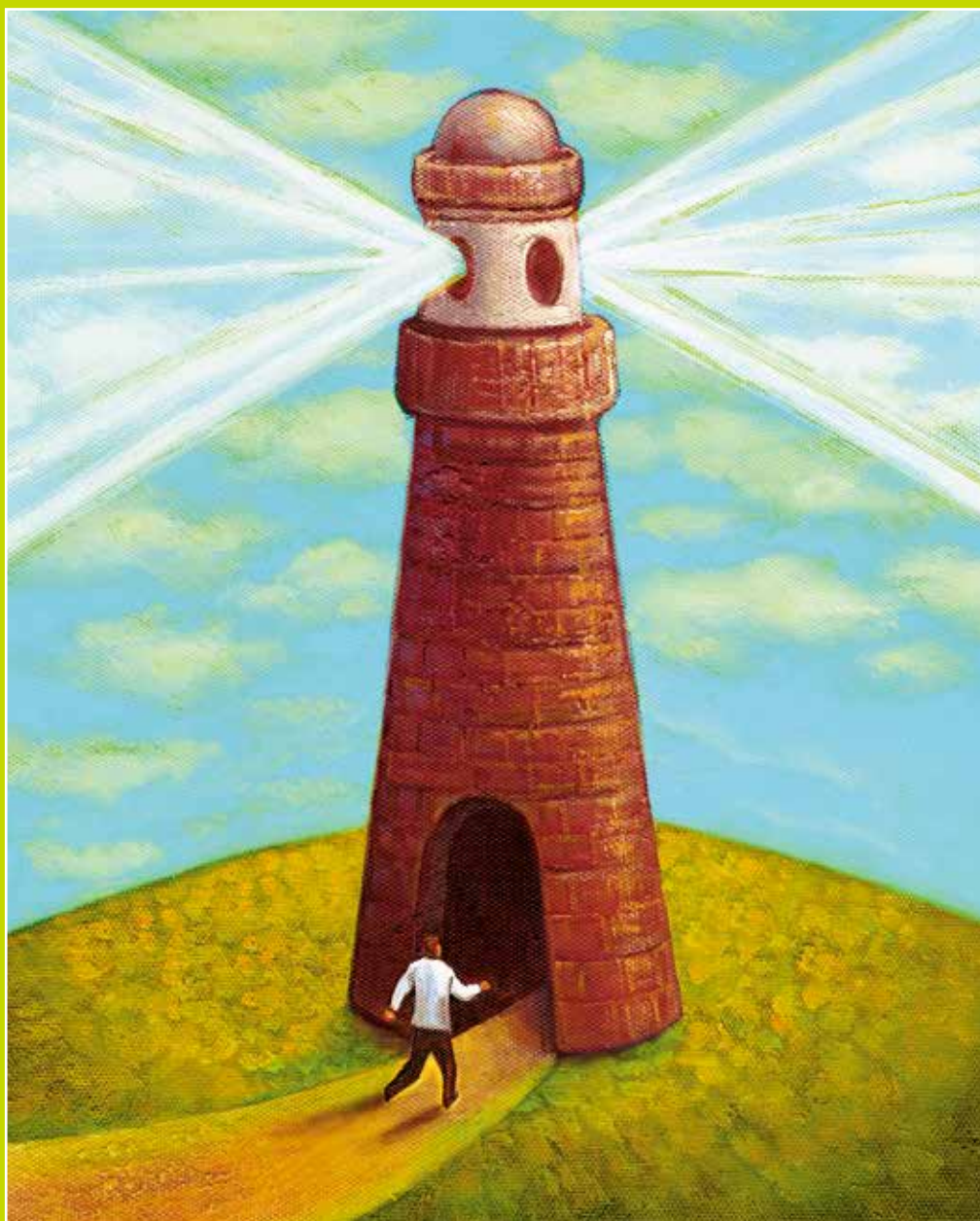
探索

- 77 浙江网上主题宣传的探索与实践
- 80 论微信语言的特征及其价值观倾向
- 83 都市报打造“四全媒体”路径探析
- 86 党媒如何把握议题设置权
- 89 浅析新场景传播下的移动直播
- 92 手机报服务县级融媒体中心建设探索
- 94 移动媒体的发展方向及实现路径

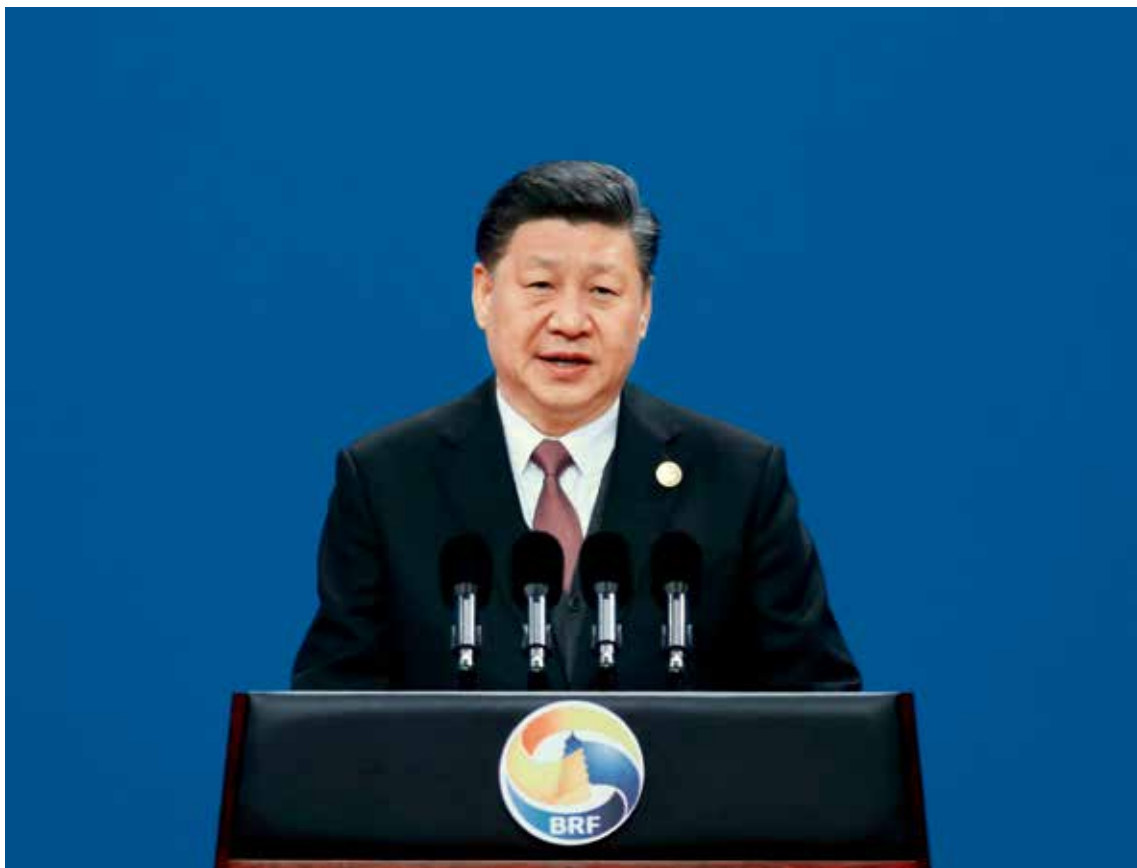
风向

Trend

在这里，看到网信工作前沿报道、互联网政策解读；
在这里，聆听黄钟大吕、微言大义；
在这里，触摸网络传播时代脉搏。



月度速览



图/新华社记者 庞兴雷 摄



4月26日，国家主席习近平在北京国家会议中心出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式，并发表题为《齐心开创共建“一带一路”美好未来》的主旨演讲，强调共建“一带一路”为世界各国发展提供了新机遇，也为中国开放发展开辟了新天地。面向未来，我们要秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进。

习近平宣布，中国将采取一系列重大改革开放举措，促进更高水平对外开放。我们将更广领域扩大外资市场准入，更大力度加强知识产权保护国际合作，更大规模增加商品和服务进口，更加有效实施国际宏观经济政策协调，更加重视对外开放政策贯彻落实。

1

习近平在重庆考察并主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会

4月15日至17日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在重庆考察，主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会并发表重要讲话。他强调，脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段，各地区各部门务必高度重视，统一思想，抓好落实，一鼓作气，顽强作战，越战越勇，着力解决“两不愁三保障”突出问题，扎实做好今明两年脱贫攻坚工作，为如期全面打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会作出新的更大贡献。习近平强调，到2020年稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障，是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标，直接关系攻坚战质量。总的看，“两不愁”基本解决了，“三保障”还存在不少薄弱环节。各地区各部门要高度重视，统一思想，抓好落实。要摸清底数，聚焦突出问题，明确时间表、路线图，加大工作力度，拿出过硬举措和办法，确保如期完成任务。

2

习近平主持中共中央政治局第十四次集体学习并讲话

4月19日，中共中央政治局就五四运动的历史意义和时代价值举行第十四次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，五四运动是我国近现代史上具有里程碑意义的重大事件，五四精神是五四运动创造的宝贵精神财富。今天，我们纪念五四运动、发扬五四精神，必须加强对五四运动和五四精神的研究，以引导广大青年在五四精神激励下，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

3

“习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书”出版发行

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想，中国社会科学院组织专家学者编写了“习近平新时代中国特色社会主义思想学习丛书”，日前已由中国社会科学出版社出版发行。该丛书分十二个专题阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、主要观点、精神实质，阐明这一思想为发展马克思主义作出了中国的原创性贡献，分析这一思想蕴含的马克思主义立场观点方法，呈现其当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的理论形态及其伟大意义。该丛书注重在理论的深化和转化上下功夫，力求把政治话语转化为学术话语，对于引导党员干部群众用马克思主义中国化最新成果武装头脑，不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，具有重要意义。

4

国务院办公厅制定政府网站与政务新媒体检查、考核指标

4月18日，《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》发布，列明了各项检查、考核指标。通知要求，各地区、各部门要进一步加强和完善政府网站及政务新媒体日常管理和常态化监管工作。国务院办公厅将每半年对全国政府网站及政务新媒体运行情况进行抽查，每年度对有关监管工作进行考核，抽查和考核结果将予以公开通报。

5

第七届中英互联网圆桌会议成果文件发布

4月9日，第七届中英互联网圆桌会议在国家会议中心举行。中国国家互联网信息办公室副主任刘烈宏，英国数字、文化、媒体和体育部总司长马修·古尔德出席会议并在开幕式上发表主旨演讲。会上，中英双方还共同发布了《第七届中英互联网圆桌会议成果文件》，在数字经济、网络安全、儿童在线保护、数据和人工智能等领域达成多项合作共识，并重申每年举办一次“中英互联网圆桌会议”。刘烈宏

提出三点倡议：一是以共荣为基础，推动构建网络空间命运共同体；二是以共济为途径，切实维护网络空间和平安全；三是以共进为动力，通过大力发展数字经济激发社会进步新动能。

6 第二届数字中国建设峰会于五月召开

4月2日，第二届数字中国建设峰会首场新闻发布会在北京举行。会上宣布，第二届数字中国建设峰会于5月6日至8日在福建省福州市举办。峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府主办。峰会主题为“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”。峰会定位是“我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台”。主要议程包括开幕式、主论坛、分论坛、成果展览会、报告发布、创新大赛和闭幕式等七个环节。



7 一季度全国网信行政执法工作取得新成效

一季度，全国网信系统进一步加大网信行政执法力度，依法查处各类违法违规案件。据统计，全国网信系统依法约谈网站685家，警告网站248家，暂停更新网站125家，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站2087家，移送司法机关相关案件线索286件。有关网站依照其用户服务协议关闭各类违法违规账号群组8.9万余个。

8 国家网信办启动小众即时通信工具专项整治

针对即时通信工具传播违法违规信息、匿名注册、欺诈诱骗、为线下违法违规活动提供平台服务等行业乱象，国家网信办近日启动即时通信工具专项整治工作，从应用展现、服务导向、商业模式、注册机制、信息内容、群组管理等方面，



对各类即时通信工具进行深入巡查和测试。首批清理关停“比邻”“聊聊”“密语”等9款传播淫秽色情信息，或为招嫖卖淫、售卖淫秽色情音视频等提供推广和平台服务的即时通信工具。有关负责人表示，即时通信工具使用门槛低、用户多、传播快、隐蔽性强、管理难度大，有的即时通信工具使用者利用“匿名注册”“阅后即焚”“私密群组”服务开展网络诈骗、卖淫嫖娼等违法犯罪活动，有的即时通信工具运营者受利益驱使搭建私有服务器，使即时通信工具成为违法犯罪活动的组织平台，严重威胁公共安全，损害网民合法权益，社会危害大，必须依法从严处置，全方位清理。

9 中央网信办等4部门抓紧推进App专项治理

今年3月，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局指导成立App违法违规收集使用个人信息专项治理工作组，工作组开通了微信公众号“App个人信息举报”和举报专用邮箱（pip@tc260.org.cn），广大用户积极举报App违法违规收集使用个人信息的行为，App收集使用个人信息评估工作取得阶段性进展。工作组负责人表示，截至4月16日，举报信息超过3480条，涉及1300余款App。对于30款用户量大、问题严重的App，工作组已向其运营者发送了整改通知。■

（新闻选取时间为2019年4月1日至30日）

书写新时代 网信事业新篇章

三年来，网信战线以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，开拓创新，奋勇向前，以理论指导实践，在实践中探索，牢牢抓住信息化发展的历史机遇，在推进网络强国建设上取得了丰硕成果

文 / 本刊编辑部

三年前，一场座谈会指明我国网信事业新的前进道路。

一年前，一次工作会议吹响建设网络强国的时代号角。

2016年4月19日，在网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记高屋建瓴，既讲成绩，又摆问题，与在座的同志倾心相谈。这次讲话作为指导我国网信工作的纲领性文献，对网信事业发展起到里程碑式的推动作用。

2018年4月，在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记旁征博引，既绘宏伟蓝图，又做具体部署，要求大家敏锐抓住信息化发展历史机遇，自主创新推进网络强国建设。这次会议为把握信息革命历史机遇、加强网络安全和信息化工作、加快推进网络强国建设明确了前进方向、提供了根本遵循，具有重大而深远的意义。

三年来，网信战线以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，开拓创新，奋勇向前，以理论指导实践，在实践中探索，牢牢抓住信息化发展的历史机遇，在推进网络强国建设上取得了丰

硕成果。网上正能量声音强劲，主旋律高昂；网络安全意识深入人心，网络安全屏障加快构筑；核心技术取得突破性进展，自主创新能力显著增强；“互联网+”连接一切，网络惠民利民红利充分释放；网信军民融合迈向新阶段……网信战线始终遵循习近平总书记关于网络强国的重要思想，在取得丰硕成果的基础上，再接再厉，不断书写新时代网信事业新篇章。

以人民为中心， 让百姓共享网信事业红利

“潮起当击楫中流，风来要扬帆远航。”

党的十八大以来，我国网信事业发展始终贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。

——“网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。”

截至2018年12月，我国网民人数达8.29亿，手机网民数达8.17亿，全国互联

网普及率达到59.6%。截至2018年底，我国光缆总长度达4358万公里，4G网络覆盖持续扩大，4G用户总数达到11.7亿户，持续推进互联网“提速降费”。作为拥有全世界最大规模网民的网络大国，必须时刻坚持“网络发展为人民”的理念，让还没上网的赶快触网，缩小数字鸿沟，让互联网发展惠及13亿中国人，进而惠及全球。

——“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。”

2018年，我国在线政务服务用户规模达3.94亿，占整体网民的47.5%。政府网站共1.7万余个，经过认证的政务机构微博达到13.8万个。从“最多跑一次”服务改革，到“一次都不用跑”的落地实践，

2016年4月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央网络安全和信息化领导小组组长习近平在北京主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话。图/新华社记者 张铎摄





2018年11月8日，第五届世界互联网大会期间，在“互联网之光”博览会上，工作人员为观众讲解“华为云+AI”的工作原理。图/本刊记者 潘树琼 摄

“让数据多跑路，群众少跑腿”的构想越来越多的地方成为现实。三年来，我国的在线政务服务效能得到有效提升，以民为本的发展理念被充分践行。

——“发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用，推进精准扶贫、精准脱贫，让更多困难群众用上互联网。”

小康不小康，关键看老乡。新疆巴楚县有着丰厚的资源，但交通不便，产品不能高效流转，销售不畅又伤害生产者的积极性，陷入恶性循环，最终形成贫困。如何打开销路？2016年6月，阿里巴巴联合巴楚县政府，做了第一季“巴楚留香瓜”的网上行活动，组织巴楚瓜农在淘宝进行直播，多位明星通过微博助力转发宣传，短短3天快速提升了巴楚留香瓜的品牌热度，当地农民收入从每亩400元提高到每亩1500元。在脱贫攻坚这场时代大考中，互联网助力打通精准扶贫“最后一公里”，为贫困地区和贫困群众插上脱贫奔小康的“翅膀”。

治国有常，而利民为本。人民网发表

评论称，执政为民，以民生为本；改善民生，以惠民为重。互联网是惠民、利民、便民的一大“利器”，网信事业发展要牢记“以人民为中心”。我们相信，更好造福国家和人民，互联网一定大有可为、大有建树、大有成就。

突破核心技术， 让信息化成为发展的新引擎

“板凳要坐十年冷，潜心专研技术长。”

我国的互联网发展从1G、2G时代的“跟跑”，3G、4G时代的“并跑”，再到5G时代的“领跑”，不断超越，创造了一个又一个中国奇迹。

在规模上，2016年国内数字经济总量达22.58万亿元，占GDP比重30.3%；2017年数字经济总量达到27.2万亿元，占GDP比重达32.9%；2018年，我国数字经济规模达到31.3万亿元，占GDP比重的34.8%。

在体量上，更是捷报频传：我国网

民数量达到全球第一，电子商务总量全球第一，电子支付总额全球第一……中国的互联网发展可谓举世瞩目。

同时我们也应当看到，网信领域是技术密集型产业，对核心技术的研发和利用提出极高的要求。“互联网核心技术是我们最大的‘命门’，核心技术受制于人是我们最大的隐患”。习近平总书记以“砌房子”生动作喻：“供应链的‘命门’掌握在别人手里，那就好比在别人的墙基上砌房子，再大再漂亮也可能经不起风雨，甚至会不堪一击。”现在我国综合国力日益强盛，更要自力更生，因为核心技术靠化缘、靠完全引进是要不来的。

——“我国网信领域广大企业家、专家学者、科技人员要树立这个雄心壮志，要争这口气，努力尽快在核心技术上取得新的重大突破。”

在全国两会上，全国人大代表马新强坦言，现在集成电路、显示面板80%的装备都靠进口。海关数据显示，2018年我国进口芯片4175.7亿件，进口金额超过农产品、铁矿石、铜、铜矿石和医药品总和。这反映出当前我国互联网发展核心技术和高端装备对外依赖度较高。在这样的现实情况下，我国的核心技术要取得突破，就要树立雄心壮志，有决心、恒心和重心，让“中国芯”的名号在国际上也能响当当。

——“我们强调自主创新，不是关起门来搞研发，一定要坚持开放创新，只有跟高手过招才知道差距，不能夜郎自大。”

2018年是改革开放40周年。40年来的实践充分证明，对外开放是推动经济社会发展的重要动力，使中国经济持续快速增长，成为世界上第二大经济体。开放，是学习、借鉴、引进、吸收、再创造的过程。网络发展无远弗届，技术创新没有终点，任何新技术、新发明都是人类文明

发展的成果，理应更好地服务全人类。

《人民日报》发表评论员文章称，核心技术是国之重器，是信息化发展的基石。技术是关键，信息是灵魂。信息化不仅是一个地区发展的引擎、实现跨越式发展的支柱，更是新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”同步发展的加速器、催化剂；不仅是经济发展须臾不可离的“血液”，更是提升国家治理现代化水平的重要工具。党的十九大报告提出建设数字中国，正是要充分发挥信息化对经济社会发展的引领作用。

这三年，我们坚定不移实施创新驱动发展战略，突破核心技术，建设数字中国，让信息化成为发展的引擎，推动治理模式变革，增强人民群众在信息化发展中的获得感、幸福感、安全感。

筑牢安全屏障， 建久安之势成长治之业

“患生于所忽，祸起于细微。”

网络安全领域牵一发而动全身，越是步入发展快车道，越要筑牢安全屏障。今年年初，中共中央政治局第一次将集体学习的课堂设在媒体融合发展第一线。在人民日报社调研后，习近平总书记再次强调：“没有网络安全就没有国家安全；过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。”

治网之道，法治为上。面对严峻的网络安全形势，我国先后出台多部法律法规和重要文件。

——2016年11月7日，我国网络安全领域的基础性法律《中华人民共和国网络安全法》高票通过，并于2017年6月1日正式实施。

——2016年12月27日，《国家网络安全战略》发布，明确了当前和今后一个时期国家网络安全工作的战略任务，包括坚定捍卫网络空间主权、坚决维护国家安全等9个方面。

——2017年3月1日，《网络空间国际合作战略》发布，强调中国在推动建设网络强国战略部署的同时，将秉持以合作共赢为核心的新型国际关系理念，致力于与国际社会携起手来，加强沟通交流，深化互利合作，构建合作新伙伴，同心打造人类命运共同体，为建设一个安全、稳定、繁荣的网络空间作出更大贡献。

——2018年8月31日，电子商务领域首部综合性法律《中华人民共和国电子商务法》出台，并于2019年1月1日起正式施行，对促进行业持续健康发展具有重大意义。

此外，《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等规范性文件的出台，“全国网络诚信宣传日”“中国好网民工程”等一批活动的开展，净网、剑网、护苗等专项治理行动的推进，使网络空间日渐清朗。

强网之道，人才为本。人才是网络安全的第一资源。2016年6月，中央网信办、国家发改委、教育部等6部门联合印发《关于加强网络安全学科建设和人才

培养的意见》，推动开展网络安全学科专业和院系建设，创新网络安全人才培养机制等。通过评选表彰“网络安全杰出人才”等，激励人才充分涌流。

固网之道，意识为先。没有风险意识，是最大的风险。我国是世界第一大网民大国，网民的安全意识提升显得尤为重要。通过连续每年举办“国家网络安全宣传周”等活动，让安全进社区、进校园、进军营，不断提高网民的安全意识和辨别能力。

这些举措使得我国网络安全基业长青，公民网络素养也大幅提升。中国青年网发表评论称，这一系列法律法规，有力推进了网信事业发展和网络强国建设。打造天朗气清的网络空间，坚持以人民为中心的发展思想，在“常”上步步为营、在“长”上久久为功。给负能量做“减法”，对噪音杂音、错误思潮、违法违规等执法亮剑，以法律手段捍卫网络空间风清气正；给网络文化做“加法”，畅通民意渠道，凝聚网络共识，助力构建网上网下同心圆，传播向上向善的正能量，让党的主张成为网络空间的最强音、亿万人民的共同意志。除去杂草、种上庄稼，主旋律更响、正能量更强，网络空间日益清朗。

这三年，从顶层设计到实际发展，从宏伟蓝图到具体实践，我国的网络安全和信息化发展取得丰硕成果。民心是最大的政治，所以网络发展要为人民；知政失者在草野，所以要过好“网络关”；核心技术是最大的“命门”，所以要自主掌握命运；聪者听于无声，网络安全都是大事……成就固然可喜，但仍需百尺竿头更进一步，数字鸿沟亟待弥合，精准扶贫还需加力，信息化水平需再创新高。未来，网信战线将继续沿着习近平总书记擘画的蓝图，奋勇前进，早日实现从网络大国向网络强国的飞跃。■

这三年，我们坚定不移实施创新驱动发展战略，突破核心技术，建设数字中国，让信息化成为发展的引擎，推动治理模式变革，增强人民群众在信息化发展中的获得感、幸福感、安全感。



我国网络综合治理能力稳步提升

一年来，我国网络综合治理能力建设遵循习近平总书记讲话精神，在多方面取得突破性进展，国家网络综合治理能力稳步提升

文 / 王四新 周静泓



2018年9月18日，成都，在国家网络安全宣传周期间举行的大数据安全和个人信息保护论坛上，专家学者纵论网络发展与安全保护。图/本刊记者 潘树琼 摄

2018年4月20日至21日，全国网络安全和信息化工作会议在北京召开，习近平总书记在讲话中指出，要提高网络综合治理能力，形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，经济、法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局。这段讲话，为各主体参与网络综合治理进行了角色定位和分工，为网络综合治理能力建设提供了“方法论”。

一年来，我国网络综合治理能力建设遵循习近平总书记讲话精神，在多方面取得突破性进展，国家网络综合治理能力稳步提升。

理顺体制机制

2018年全国两会期间完成了一系列国家机构调整，包括将中央网络安全和信息化领导小组改为中央网络安全和信息化委员会，将原属工业和信息化

部的国家计算机网络与信息安全管理中心划归中央网络安全和信息化委员会办公室管理，以及对中宣部、国家广电总局、文化部等机构职能做重新划分、重新定位。

这一调整，尤其是涉及互联网内容监管相关机构的调整，为网络综合治理能力的体制机制建设奠定了基础。

此后，新机构职能调整陆续到位，为全国网络安全和信息化工作会议精神

的全面落实，为国家对互联网内容的有效调整、管控，为监管机构对内容平台进行更精准、更有效治理，提供了更为有利的体制机制条件。

工欲善其事，必先利其器。可以说，与互联网治理相关的机构调整以及在全国网络安全和信息化工作会议之后各机构职能的逐步理顺，在今后的互联网治理过程中，还会不断释放出效能。

提高治理效能

2018年，我国网络综合治理体制方面的优势在实践中不断转化为治理效能，而治理效能的不断提升，又为构造更加清朗的网络空间创造了条件。

在建规立制方面，国家互联网信息办公室、国家广播电视总局等主管部门先后出台《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》《区块链信息服务管理规定》《金融信息服务管理规定》和《未成年人节目管理规定》，互联网信息服务日益规范，相关标准不断丰富和完善。

新组建的国家广播电视总局、微调后的国家互联网信息办公室、工业和信息化部以及公安部等，先后单独或联合对提供互联网服务的公司以及网上非法有害内容开展专项整治工作。利用互联网信息侵犯公民合法权益、获得非法利益的行为得到有效遏制，网络空间非法、有害内容的泛滥得到有效遏制，将商业利益凌驾于社会责任之上、靠制造热门话题贩卖焦虑的一大批自媒体账户被清理，网络空间进一步清朗。

2019年，一方面，政府在互联网不良内容的监管上持续发力，为5G全面商用之后带来的内容产业巨变，提高政府机关、主流媒体等的内容供给能力创造了有利条件；另一方面，为未成年人创造良好网络环境也被提上议事日程，受到

全社会前所未有的关注。

随着国家广播电视总局《未成年人节目管理规定》的发布、中国网络视听节目服务协会牵头由多家互联网公司参与制定的《网络短视频内容审核标准细则》的出台，网络空间的内容生态得到改善，面向未成年人的内容也将得到进一步净化。

压实企业责任

习近平总书记在网络安全和信息化工作会议上强调，要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。要加强互联网行业自律，调动网民积极性，动员各方面力量参与治理。

这一年，是不断压实互联网企业社会责任的一年。以技术中立为由而淡化互联网企业政治引领、价值观引领义务的观念得到强有力纠正，互联网新闻信息服务平台积极在算法生成和推荐的新闻产品中讲导向、讲大局、讲价值观引领，良好的互联网新闻信息服务风气正在形成。可以说，互联网平台，尤其是提供各类新闻信息服务的平台，在主动合规、自觉承担社会责任方面，有了大幅度提升。无论是以人民网、新华网为代表的主流媒体，还是以一点资讯、腾讯等新闻资讯类平台为代表的平台机构，都在利用人工智能、大数据、数字建模等技术手段加强平台内容审核的同时，加大对人工内容审核的投入。

更令人欣喜的是，不少平台并非仅仅停留在用技术和人工审核的方式严把内容质量上，而是通过技术与人性、与广大网民兴趣相结合的方式，利用中华民族五千年形成的传统文化资源，结合当下社会主义核心价值观的内在要求，激发广大网民内心深处的创作欲望，让广大互联网用户积极用短视

频等方式记录分享美好生活，以各种形式分享生活中的点点滴滴。

网民踊跃参与

广大网民在这一年，除了成为互联网内容创作和生产的主力军之外，还以其他方式参与互联网内容生态的构建，比如积极履行监督职能。

国家专门设立的互联网内容举报渠道以及互联网服务平台设立的内容举报通道，在举报的数量和质量方面，一年来都有较大幅度的提高和提升，极大地压缩了非法有害内容的生存空间，在网络内容生态的净化方面，在启动平台和各类举报中心内容监管机制方面，与互联网服务平台一道扮演主力军的角色。

最让人欣喜的是，广大互联网用户已经越来越习惯、越来越自觉地反对、抵制互联网上各种不良内容。大批靠制造谣言、贩卖焦虑、散布不实信息等存活的自媒体账户，都在第一时间，即在没有触发平台和政府的内容审核程序之前，便受到大量网民的举报和批判。而网民通过这种主动参与，不仅使非法有害信息的负面影响得到有效控制，还使这类内容的经济变现能力受到打击。

广大网民不仅是网络正能量、主旋律内容的制作者、传播者，还主动以专业知识、以亲历者的优势，与各种不良信息、非法有害信息的提供者进行论辩、检举、揭发。这种来自网民的力量在构建网络综合治理体系方面正发挥着越来越大的作用，也极大地提升了网络综合治理能力。■

（王四新：中国传媒大学政法学院副院长；周静弘：中国传媒大学博士研究生。本文为国家社科基金重点项目“国外互联网治理的理念模式及借鉴研究”[项目编号16AXW006]的阶段性成果）



抓住机遇建设中国特色网络强国

在习近平总书记重要讲话精神的指引下，我国网信事业一定会紧紧抓住大有可为的历史机遇

文 / 支振锋 刘晶晶

“文质相炳焕，众星罗秋旻。”

习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上指出，信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。讲话一年来，国家网信部门坚持中国特色治网之道，系统部署和全面推进网信事业，打造清朗网络空间，不断提升网络安全保障能力，促进核心技术突破性发展，紧紧抓住信息化发展机遇，助力数字中国建设，为推动网络空间人类命运共同体建设不断贡献中国力量与中国智慧。

统筹网信管理体系，协调推进网信事业

2018年3月21日，中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》，中央网络安全和信息化领导小组改为中央网络安全和信息化委员会，负责相关领域重大工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实，办事机构为中央网络安全和信息化委员会办公室。

从2014年正式成立至2018年，中央网络安全和信息化领导小组在网络内容建设与管理、网络安全保障与建设、信息化建设、网络空间国际治理等领域中扮演着越来越重要的角色，逐步实现政治、经济、文化、社会、军事等各领域的网络安全和信息化重大问题的统筹协调，使我国互联网治理进入强化统筹协调



2018年5月14日，网媒记者走进位于安徽合肥的中国声谷，采访中国的智能语音技术发展现状。图为智能机器人在接收到语音命令后进行表演。图/本刊记者 潘树琼摄

的重要阶段；此次“中央网络安全和信息化领导小组”更名为“中央网络安全和信息化委员会”，以及优化中央网络安全和信息化委员会办公室网络安全保障方面的职能，进一步完善互联网管理领导体制，足见我国稳步推进网络强国战略的长远决心和坚实步伐，也有利于进一步提升我国依法管网治网能力，助力网信事业再上新台阶。

持续加强内容管理，净化网络生态

过去的一年时间里，国家网信部门

持续强化责任管理，在做好正能量内容建设的同时，不断完善网络内容立法，严格执法，依法加强网络综合治理，积极营造风清气正、积极向上、健康有序的网络空间，确保网络生态日趋向好，网民素养不断提高。

过去一年，相继出台《微博客信息服务管理规定》《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》《金融信息服务管理规定》《区块链信息服务管理规定》等一系列规范性文件，将包括搜索引擎、网络直播、移动

App、网络跟帖评论在内的不同形式的信息服务都纳入政府监管之中，确保互联网内容立法紧跟技术发展新趋势。

过去一年，延续以往“净网”“剑网”“护苗”等专项治理行动，解决重点突出问题，使网信工作相关部门联动执法成为常态机制；针对炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦、直播平台和网络主播乱象、媒体乱象、恶意移动应用程序等新问题开展专项执法活动；积极搭建中国互联网联合辟谣平台，构建对网络谣言“联动发现、联动处置、联动辟谣”的工作模式。2018年全国网信系统依法约谈网站1497家，对738家网站给予警告，暂停更新网站297家，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站6417家，移送司法机关相关案件线索1177件，全面落实“管得住是硬道理”。

过去一年，始终坚持网络文化发展的正确方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展全国网络诚信宣传日、国家网络安全宣传周、中国好网民、“五个一百”网络正能量精品评选、“2018年度中国网络诚信十大新闻”等活动，通过多种方式繁荣网络文化，积极弘扬社会主义核心价值观。

核心技术与供应链建设进展明显

在2016年的网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记提出“互联网核心技术是我们最大的‘命门’”的重要论断；在2018年的全国网络安全和信息化工作会议上，他再次强调“核心技术是国之重器”。核心技术的突破一直是我国网信事业发展的重中之重。

习近平总书记在网络安全和信息化工作会议上的重要讲话为破解我国信息领域核心技术突破的瓶颈问题指明了路径和方向。一年来，全国各相关部门

和市场主体、科研人员在讲话精神指引下，加强对核心技术的规划部署和跟踪研究，支持技术创新，抓紧补齐核心技术短板，积极落实5G、人工智能、区块链、量子信息技术等投入应用。从基础研究到标准制定再到技术创新、市场应用，抓好产业链建设的每个环节，切实培育真正属于我国自己的核心技术，确保供应链“命门”不再受制于人。2018年，中国科技大学、清华大学、北京大学等高校研究团队，在量子调控、量子纠缠和量子密集编码等领域取得突破性成果。2019年2月，美国科学促进会将2018年度克利夫兰奖授予中国“墨子号”量子科学实验卫星科研团队。

网络与信息技术成为我国技术创新的重点领域。根据中国信通院知识产权中心的统计，截至2018年12月，在ETSI网站上声明专利量累计为11681件，其中华为以1970件5G声明专利排名第一，占比16%；中兴以1029件排名第6，占比9%；大唐电信以543件排名第9，占比5%；三家中国企业的专利声明总量为3542件，占总量的30.3%。

抢抓信息化发展的历史机遇

习近平总书记指出，我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇。当前，世界主要国家都把互联网作为经济发展、技术创新的重点，把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。观大势、谋大局，我国网信事业正加快实施网络强国战略，为人民群众谋取更多福祉。

促进数字经济繁荣发展，引导互联网产业合规经营。数字经济作为经济增长新引擎、新动能的作用日益凸显，我国网信部门围绕物联网、智能制造、大数据、智慧城市、云服务等积极推动数字经济发展。5月6日，在第二届数字中国建设峰会主论坛上，国家网信办发布《数

字中国建设发展报告（2018年）》。报告指出，当今世界，信息化是鲜明的时代特征。新一代网络信息技术不断创新突破，数字化、网络化、智能化深入发展。信息革命正从技术产业革命向经济社会变革加速演进，世界经济数字化转型成为大势所趋。

积极开展网络扶贫工作，极力弥合数字鸿沟。2018年，中央网信办、国家发改委、国务院扶贫办、工业和信息化部、教育部等国家相关部门高度关注网络扶贫，陆续发布《关于推进网络扶贫的实施方案（2018—2020年）》《2018年网络扶贫工作要点》等相关政策性文件，踏实做好网络扶贫“五大工程”，使互联网发展成果惠及更多人民群众。日前，经中央领导同志同意，中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2019年网络扶贫工作要点》，部署包括聚焦深度贫困地区，加大网络扶贫工作力度；突出特殊贫困群体，创新网络扶贫帮扶举措等7个方面重点任务。

当前，网络信息技术是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域，是全球技术创新的竞争高地。世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。“潮平两岸阔，风正一帆悬。”在习近平总书记重要讲话精神的指引下，我国网信事业一定会紧紧抓住大有可为的历史机遇期，坚定不移推进网络强国战略，让互联网更好造福中国和世界人民。■

（支振锋：中国社会科学院法学研究所研究员、中国社会科学院大学教授，博导；刘晶晶：中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院博士研究生）



在网信领域奋勇前进造福世界人民

在习近平总书记关于网络强国的重要思想引领下，网信人锐意进取，为建设网络强国，为保障人民群众的获得感、幸福感、安全感，作出无私奉献

文 / 沈逸

在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，强调“明确网信工作在党和国家事业全局中的重要地位，明确网络强国建设的战略目标，明确网络强国建设的原则要求，明确互联网发展治理的国际主张，明确做好网信工作的基本方法”，这“五个明确”，概括了建设网络强国的核心要求，同时，也标志着党的十八大以来，党中央不仅走出一条中国特色治网之道，而且提出一系列新思想新观点新论断。

直面挑战，让互联网变成最大增量

习近平总书记关于网络强国的重要思想回应了信息技术对当代中国提出的重大战略挑战，解决了如何将互联网为代表的信息技术革命从最大变量变成最大增量，指明了在信息技术革命背景下如何继续有效推进中国特色社会主义建设，实现“两个一百年”伟大目标，并最终实现中华民族伟大复兴的目标、道路和方法。

20世纪90年代，冷战的结束创造了互联网走向世界的契机，消除了阻隔全球网络空间形成的地缘政治壁垒，催生了信息技术革命背景下数字经济发展的萌芽，同时，也对以中国为代表的发展中国家提出全新的挑战，这种挑战表现在

三个方面。

第一，一些国家把互联网作为外交战略工具，力图把持网络空间游戏规则，威胁广大发展中国家的安全与稳定。进入21世纪后，部分国家在网络空间复制体现冷战思维的治理结构和安全秩序，对全球网络空间的安全和稳定构成严峻的挑战和考验。中国需要回答如何以顺应信息技术革命内生需求的方式保障自身国家核心利益的重大战略问题。

第二，网络空间的高速发展在带来丰厚经济收益回报的同时，对治理结构的

良性变革，以及有效的全球协作提出明确要求。截至2019年1月，全球76亿总人口中互联网用户已经超过43亿，中国网民总数突破8亿，数字经济日趋成为驱动全球经济增长的新动力。高速发展的人工智能、大数据等，在带来各种便利的同时，也让个人隐私保护、网络犯罪防范等议题进入全球治理议程的优先序列。中国作为最大的发展中国家，在充分享受信息技术高速发展带来的便利的同时，比其他任何国家都更深切地面临着构建有效治理体系和提升治理能力的艰巨任务。

2018年11月7日，以“创造互信共治的数字世界——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第五届世界互联网大会在浙江乌镇举行。图/本刊记者 潘树琼 摄



第三，国家以及全球的发展模式与道路，如何根据网络时代的要求做出相应调整。互联网与已经进入金融资本高级阶段的西方发达资本主义模式相结合，在全球范围内实现了高速扩张，但因为与治理模式脱节，与各国以及全球的发展模式不相适配，具有显著的“野蛮生长”的特点。这种特点广泛存在于各个领域，在此情况下，全球面临的共同任务，是在国家和全球两个维度上构建有效的治理体系，对充分暴露出各种问题的信息技术革命进行有效规制，确保其以负责任的方式，实现人类社会的可持续发展，造福世界人民。

面向新时代，构建网络空间命运共同体

中国从1994年全功能接入国际互联网，经过2014年的“2·27”讲话，2016年的“4·19”讲话，再到2018年的全国网络安全和信息化工作会议，根据自身实践经验，通过系统完善习近平总书记关于网络强国的重要思想，对上述问题做出自己的回答。

第一，建立和完善了对网络安全和信息化工作的战略认识，创造性提出并初步形成党领导下的网信工作模式。相比其他国家，中国作为一个典型的后发现代化国家，清醒地认识到必须从国家安全、经济繁荣和社会发展的全局，理解网络安全和信息化工作的重要性，并结合自身特点，形成党领导下的网信工作模式。坚持中国共产党对网信事业的坚强领导，是中国近代以来的历史发展所决定的。一如美国学者亨廷顿在《变动社会中的政治秩序》一书中所指出的，对于二次世界大战之后走上世界舞台的广大发展中国家来说，维持秩序，保持有序发展，是关键与核心。简单复制和照搬自由主义、新自由主义的发展模式，将自由置于秩序之上的实践，无论是在线下推进国家现代化的实验，还是在线

中国作为一个典型的后发现代化国家，清醒地认识到必须从国家安全、经济繁荣和社会发展的全局，认识和理解网络安全和信息化工作的重要性，并结合自身特点，形成党领导下的网信工作模式。

上推行超过国家发展阶段的互联网自由实践，最终都导致了巨大的政治颠簸与动荡。

中国对此有清醒的认识，并通过组建中央网络安全和信息化领导小组，以及将领导小组升格为委员会等一系列举措，明确指出并确立党对网络安全和信息化工作的坚强领导。这一领导地位的确立，有效克服了信息技术和数字经济发展在市场经济环境下天然具有的过度强调自发的属性，通过一系列机制和制度的设计，实现了对数字经济等活动的有效管控，确保了信息技术革命成为服务中国社会持续稳定发展的健康力量。

第二，明确指出了网络安全和信息化工作的战略目标。网络安全和信息化工作的前进方向是造福人民还是为资本服务，是网络安全和信息化发展必须要回答的问题。在欧美发达国家，占据压倒性优势的是让网络安全和信息化为资本获取最大化的剩余价值服务；在中国，网络安全和信息化发展必须造福人民，成为习近平总书记关于网络强国的重要思想的核心特征之一。这是中国共产党执政不忘初心的必然结果，也体现了中国对世界的重大贡献，因为造福人民不仅包括造福中国人民，而且包括造福世界人民；不仅为中国人民服务，而且为世界人民服务。这一目标的确立，能够辩证和有机地解决国家安全、经济繁荣和个人权益保障三者之间的关系，为中国网络安全

和信息化发展指明了方向。

第三，明确形成了以尊重网络主权平等原则为基础的全球网络空间治理新主张，遵循“四项原则”，依据“五点主张”，系统推进网络空间命运共同体。相比人类历史上曾经出现过的新崛起的大国，中国最大的特点是，在崛起之前以及崛起的整个过程中，已经与世界紧密联系在一起。推进全球治理体系的良性变革，已经变成中国国家利益的核心诉求。中国参与推进全球网络空间治理良性变革的目标，就是促进构建网络空间命运共同体。对中国来说，意味着全球网络空间的治理必须与人类可持续发展紧密结合，意味着各国应该遵循互联互通共享共治的原则，共同参与治理，共同解决问题，共同制定规则，共同分享成果，从而以一种真正体现国家无分大小、强弱一律平等原则的治理结构，让各国以及全球真正从信息技术革命的高速进程中获利。

全国网络安全和信息化工作会议召开已经一年，在习近平总书记关于网络强国的重要思想引领下，网信人锐意进取，为建设网络强国，为保障人民群众的获得感、幸福感、安全感，作出无私奉献。新时代的网信事业必将朝着实现中华民族伟大复兴、造福世界人民的方向奋勇前进，书写精彩新篇章。■

（沈逸：复旦大学网络空间治理研究中心主任，副教授）



重塑互联网时代主流媒体功能

主流媒体是网络宣传、舆论引导和网络文化建设的主力军。当前，网络传播的环境发生了深刻变革，为了更好地凝聚共识，主流媒体的功能应该被重新审视

文 / 田丽

2018年4月20日至21日，在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记系统深入阐释了关于网络强国的重要思想。

主流媒体是网络宣传、舆论引导和网络文化建设的主力军。当前，网络传播的环境发生了深刻变革，为了更好地凝聚共识，主流媒体的功能应该被重新审视。

随着社会化媒体的崛起以及大数据、人工智能等技术的应用，传统媒体时代以及互联网发展早期的大众传播模式正在被解构，以互联网为媒介的点对点传播逐步兴起。在点对点的基础上，按照兴趣、爱好以及软件的个性化推送，形成一个又一个的圈层结构。个体不仅在圈层中接受和扩散信息，而且往往把个人对信息的理解以参与式创作的方式反馈到信息产品中继续扩散和传播。

这种传播结构的改变给新闻舆论工作带来较大的挑战。一是网络信息鱼龙混杂；二是公共空间被分化，宣传工作倚重的公共媒介资源难以深入不同的圈层；三是圈层结构的差异带来社会群体的信息认知并产生较大偏差；四是社群和圈层中的亚文化和小众文化对文化认

同产生各种影响。

主流媒体不仅是党的宣传工具，也是意识形态建设的重要力量，消解传播结构变化带来的负面影响，就要以凝聚共识为核心，在互联网环境下重塑主流媒体的功能。

举旗定向，价值引领

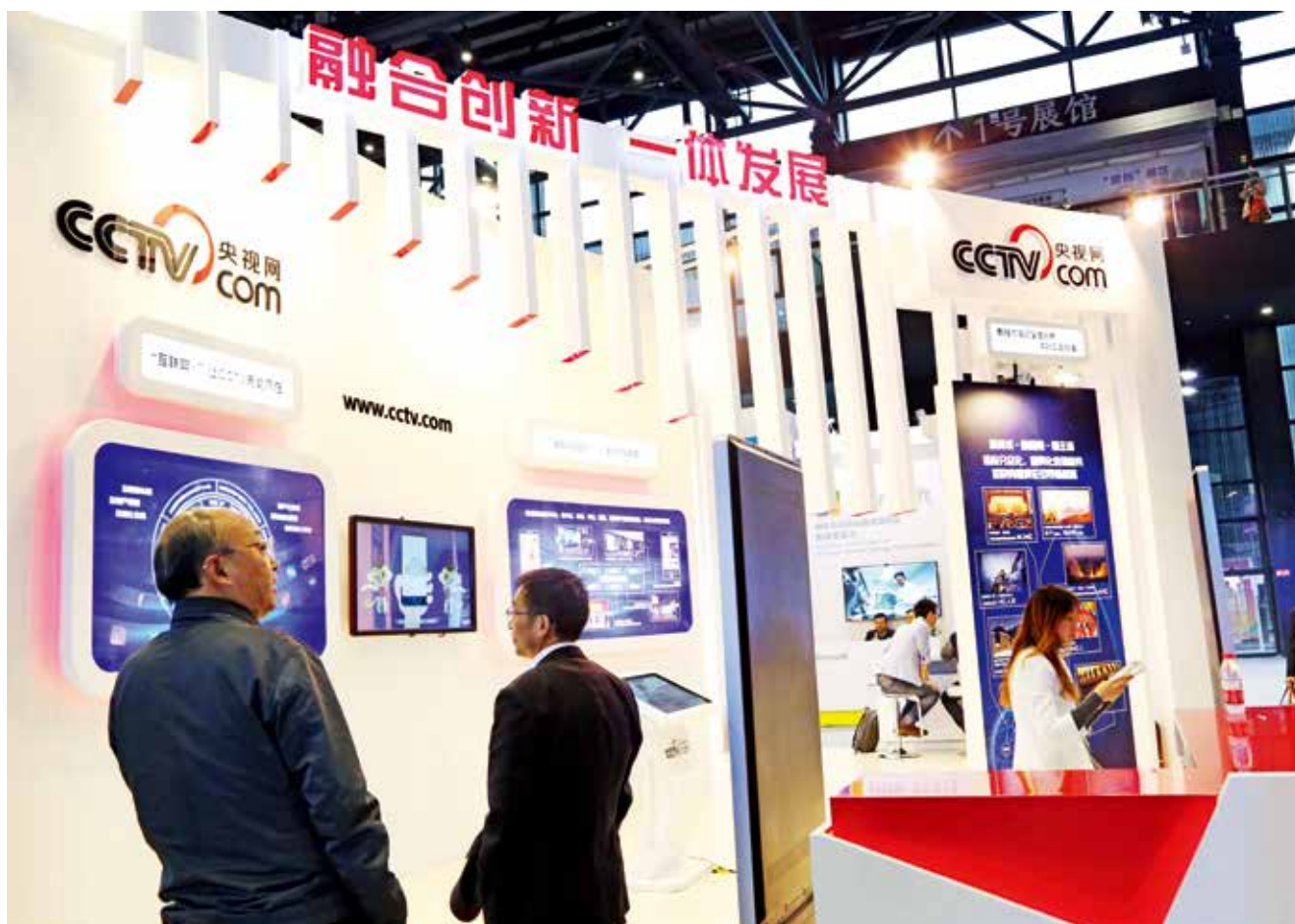
网络文化包罗万象、洋洋大观，形成结构丰富、层次多元的文化体系，让有不同价值取向和审美偏好的人都能找到归属感。然而，多元的价值观并非总是并行不悖，多样的审美取向也会狭路相逢，甚至针锋相对、水火不容。价值观冲突是社会冲突的导火索，一个社会的和谐稳定离不开主流价值观的引导。网络文化不会自发形成主流价值观，即使

形成占优势的主流价值观，取向也未必是有利于人类发展进步的，因此主流媒体要敢于发声，勇于亮剑，旗帜鲜明地宣传主流价值观。

议程设置，舆论引导

诞生于大众传播时代的“议程设置”理论认为，媒体为受众设置议程，受众会因媒介提供议题而改变对事物重要性的认识。互联网时代，传统媒体的传播路径影响力式微，为了吸引受众的注意力，个别媒体开始把“关注受众的关注”作为媒体议程设置的依据，而网民和网络意见是最终观察到的受众意见，因此媒体议程被网络议程所主导，甚至媒体意见也受网络舆论的影响。自下而上的信息表达固然重要，但是作为

习近平总书记关于网络强国的重要思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是做好网信工作的根本遵循。凝聚最大的共识，形成网上网下同心圆是建设网络强国的重要要求，主流媒体要以此为任，重塑在互联网时代的功能。



2016年11月15日，浙江乌镇，第三届世界互联网大会“互联网之光”博览会上的央视网展台。图/本刊记者 潘树琼 摄

党和国家宣传工作的重要力量的主流媒体，其所承担的理论的新闻宣传任务，对于传播党的声音，凝聚社会共识意义十分重大，因此主流媒体必须着力提升新媒体环境中议程设置和舆论引导的能力。

信息优化，澄清谣言

互联网是一个开放的平台，它带来信息的极大丰富，也难免导致质量参差不齐、冗余信息越来越多。人们一方面沉浸在无穷无尽的网络内容包围之中；另一方面却发现获取有价值信息的成本越来越高。此外，假新闻和谣言屡禁不

止，甚至被某些机构或个人利用，成为攫取利益的手段。普通网民辨别和处理信息的能力和精力都是有限的，主流媒体积累的记者资源和信息处理能力，理应承担优化社会信息系统的职能。

文化破壁，制造共识

在网络信息的社交扩散和圈层结构中形成的文化次元，正在制约着人们对多元文化的接受与认知，尤其是在青少年网民中，次元壁的存在仿佛将网民置身于相互隔离的空间内，同一次元内部的交流更加充分，认同强化；而不同社群或圈层之间的沟通壁垒越来越多，仅

以网络语言和明星粉丝为例，不同明星的粉丝几乎看不懂对方的语言，也没有相互的信任。公共的认知是产生共识的基础，主流媒体应该在融通次元壁、促进不同社会群体的沟通方面多做工作。

习近平总书记关于网络强国的重要思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是做好网信工作的根本遵循。凝聚最大的共识，形成网上网下同心圆是建设网络强国的重要要求，主流媒体要以此为为己任，重塑在互联网时代的功能。■

（田丽：北京大学新媒体研究院副教授，北大互联网发展研究中心主任）

协同各方力量 形成行业规范

——国家网信办组织短视频平台试点“青少年防沉迷系统”

3月28日，国家网信办指导组织“抖音”“快手”“火山小视频”等短视频平台试点上线青少年防沉迷系统。这是网络短视频领域首次尝试开展青少年防沉迷工作，对于呵护未成年人健康成长、行业履行社会责任、营造良好网络环境具有创新性意义。

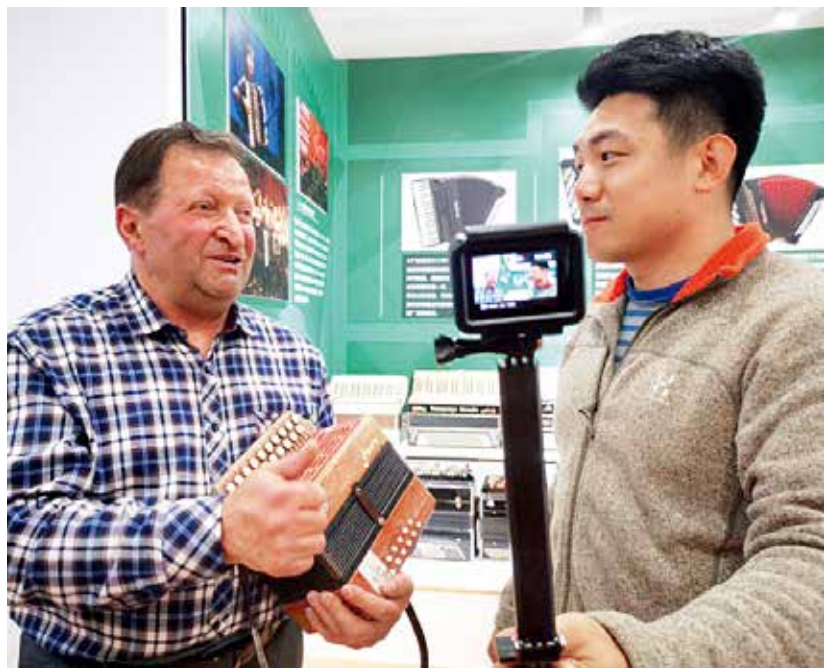
此次上线试运行的“青少年防沉迷系统”内置于短视频应用中，用户每日首次启动应用时，系统将进行弹窗提示，引

导家长及青少年选择“青少年模式”，使用更加方便。进入“青少年模式”后，用户使用时段受限、服务功能受限、在线时长受限，且只能访问青少年专属内容池。系统还将试点通过地理位置判定、用户行为分析等技术手段筛选甄别农村地区留守儿童用户，并自动切换到“青少年模式”。

近一两年，随着网络短视频快速发展，开展青少年防沉迷工作已经成

为短视频平台必须履行的社会责任。据CNNIC发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国短视频用户规模达6.48亿，其中大部分为青少年用户。网络短视频在快速发展的同时，也引发青少年不同程度的沉迷问题，家长和社会各方对此多有诟病，有关部门推动短视频平台开发运行防沉迷系统势在必行。

国家网信办将在总结试点经验、完善管理制度的基础上，于今年6月在全国主要网络短视频平台全面推广上线“青少年防沉迷系统”，并形成统一的行业规范。有关负责人表示，防止青少年沉迷网络，既需要互联网企业认真履行社会责任，也需要社会各界共同努力，特别是学校和学生家长的密切配合，必须推动技术进步、增强防范意识，才能使防沉迷工作产生良好社会效果。国家网信办将会同有关部门，督促指导互联网企业严格履行主体责任，协同各方力量，为青少年健康成长创造良好的网络空间。



4月22日，新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州，参加“达人西游第四季——穿越花海 最美新疆”网络主题活动的达人与网媒记者来到伊宁市亚历山大手风琴珍藏馆。图为达人拍摄亚历山大·扎祖林介绍珍藏了八百多架世界各地的手风琴的短视频。

图/本刊记者 刘沁娟 摄

平台回应

短视频平台如何做到“防沉迷”

本刊采访抖音、快手和火山小视频(以下简称“火山”)相关负责人,呈现这三个短视频平台是如何进行防止青少年沉迷网络工作的。

各平台防止未成年人沉迷上网的措施

2018年3月,抖音推出“时间锁”,用户可以自主设定使用时长,功能开启后,单日使用时长超过触发时间,需要输入密码才能继续使用;2018年6月,抖音成立青少年网络健康成长研究中心,致力于青少年与移动互联网有关的研究与合作,提高正向内容在青少年群体中的传播;2018年7月,抖音启动“向日葵计划”,推出“青少年模式”,在审核、产品、内容等层面推出10项措施,助力青少年健康成长。

2018年5月,快手携手中国青基会成立“快手科技青少年幸福成长公益基金”,进一步提升中国欠发达地区未成年人网络安全意识与自我保护能力,搭建未成年人网络保护体系。同时,快手积极开发活动专区、内容专栏,为未成年人用户带来有价值、正能量的知识和技能,号召孩子们通过视频互动学习知识。

2018年7月,火山推出未成年人防沉迷“时间锁”功能,青少年用户使用时长累计超过40分钟就会触发“时间锁”,需要输入密码才能继续观看短视频。

青少年防沉迷系统的功能

抖音、火山开启“青少年模式”后,青少年用户只能浏览由抖音、火山青少年内容团队所精选出的、适宜未成年人健康成长的视频内容,且无法使用包括打赏、充值、提现、直播等在内的相关功能。

快手上线的“青少年模式”是对原“家长控制模式”的升级优化,开启“青少年模式”后,快手会推送适合未成年人观看的内容,同时青少年用户将无法进行打赏、充值、提现、直



播等操作,不支持同城、查找等功能。开通和关闭“青少年模式”均需输入提前设置的独立密码。

在使用时间方面,三个短视频平台均限制了未成年人的使用时长,每日使用时长不得超过40分钟,晚上22时至次日6时期间产品将被禁止使用。以上情况均需由监护人输入独立密码后才能继续使用。

打造青少年专属内容池

抖音成立专门的青少年内容团队,负责相关内容的挑选,并通过建立白名单机制和针对青少年模式特定的内容审核模型等措施,确保在“青少年模式”下内容的丰富性和安全性。

快手联合学界共同发起未成年人内容分级研究,建立未成年人内容分级标准。同时,还组建专门的未成年人内容审核团队,精选符合青少年观看的短视频内容。

火山建立青少年内容团队,为青少年用户提供适合青少年用户的视频内容。同时火山会对知识科普类、传统文化类的短视频进行筛选推荐,鼓励更多适合青少年的优质内容涌现。

未来持续引导未成年人良性上网

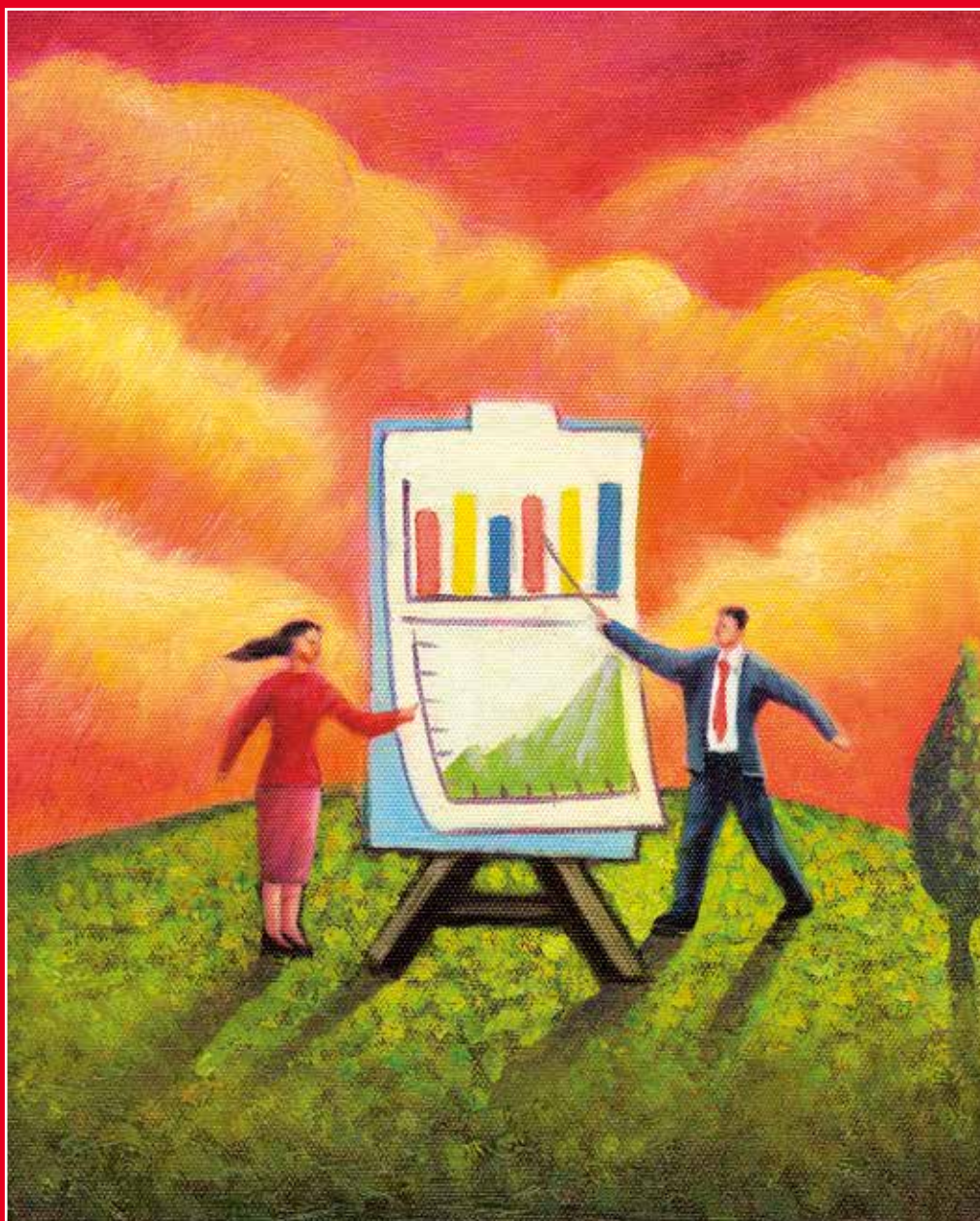
未成年人保护是一个长期复杂的工作,未来,抖音、火山除在产品、审核、内容等多方面进行持续优化以外,也欢迎广大家长能够向平台提出反馈意见,一起为未成年人构建健康绿色的网络空间。同时,抖音、火山也将进一步推动社会各界共同参与,以助力青少年健康成长。

快手将继续完善相关产品的功能,同时通过立体防范、主动关怀、寓教于乐的引导机制,和监护人、社会各界一起不断推进和完善未成年人保护工作,持续守护未成年人健康成长。 ■■

月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。



数字引擎赋能经济发展

文 / 本刊编辑部

用手机点外卖、刷二维码支付、扫共享单车出行……如今，数字化生活成为我国8亿网民常见的生活方式。在人们渴望便利、快捷、高效的诉求下，网络催生着各式各样的新行业、新生态，在不知不觉间融入人们的生活，融入社会。伴随着互联网发展而不断壮大的数字经济如同一台成长的引擎，源源不断地为国家发展注入磅礴动力。截至2018年年底，我国数字经济规模达到31.3万亿，占GDP的34.8%，工业经济加速向数字经济转变。

党的十九大报告总结了十八大以来我国经济建设取得的重大成就，肯定了数字经济等新兴产业蓬勃发展对经济结构优化的深远影响。2017年12月8日，习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时指出，要加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

如今，数字经济已经成为我国落实国家重大战略的关键力量，对实施供给侧结构性改革、创新驱动发展战略具有重要意义。自1994年以来，中国以互联网行业发展为开端，逐步成为世界公认的网络大国。短短25年间，中国数字经济不仅在规模上

实现了飞跃式发展，发展模式也由模仿创新向自主创新蜕变，甚至在部分领域开创了“领跑”局面。2017年，由“一带一路”沿线二十国青年评选出的中国“新四大发明”无一例外地都与数字经济有直接或间接的关联，中国向世界展现了一条具有中国特色和中国智慧的数字经济发展之路。

2019年，以“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”为主题的第二届数字中国建设峰会于5月6日至8日在福建省福州市举行。本刊编辑部围绕“数字引擎赋能经济发展”搭建专题，梳理习近平总书记关于数字经济建设的重要论述；呈现中国数字经济发展脉络；展现数字建设代表城市福州取得的成绩；甄选包括美团、猎豹、新网银行等代表性企业，剖析其在数字经济时代的发展新模式、新业态；同时，分享专家学者的研究成果，把脉数字经济发展前景。

纵观世界，我国发展数字经济具有诸多优势，工业化时代累积的部分难以解决的矛盾和问题，在数字经济时代可以找到应对良方，为我国更好更快完成工业化任务提供了新思想、新路径。未来，伴随着我国信息化程度的进一步深入，数字经济必将以其强大的牵引力持续为我国的全方位发展赋能。■

习近平总书记 论加快发展数字经济

今年，我们已经就《二十国集团创新增长蓝图》达成共识，一致决定通过创新、结构性改革、新工业革命、数字经济等新方式，为世界经济开辟新道路，拓展新边界。

——2016年9月4日，习近平在二十国集团领导人杭州峰会上的开幕辞

我们要创新增长方式，把握好新一轮产业革命、数字经济等带来的机遇，既应对好气候变化、人口老龄化等带来的挑战，也化解掉信息化、自动化等给就业带来的冲击，在培育新产业新业态新模式过程中注意创造新的就业机会，让各国人民重拾信心和希望。

——2017年1月17日，习近平在世界经济论坛2017年年会开幕式上的主旨演讲

我们要坚持创新驱动发展，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成21世纪的数字丝绸之路。

——2017年5月14日，习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲

供给侧结构性改革深入推进，经济结构不断优化，数字经济等新兴产业蓬勃发展，高铁、公路、桥梁、港口、机场等基础设施建设快速推进。

——2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上作报告

我国网络购物、移动支付、共享经济等数字经济新业态新模式蓬勃发展，走在了世界前列。我们要瞄准世界科技前沿，集中优势资源突破大数据核心技术，加快构建自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大

习近平总书记高度重视发展数字经济，在多个场合强调要“把握新一轮科技革命和产业革命带来的机遇”“做大做强数字经济”，这为我国数字经济建设提供了根本遵循，指明了发展方向。本刊梳理习近平总书记关于数字经济的重要论述，以飨读者

文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

要深入实施工业互联网创新发展战略，系统推进工业互联网基础设施和数据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。

——2017年12月8日，习近平在中共中央政治局第二次集体学习时强调

要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设21世纪数字丝绸之路。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话

要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。

——2018年4月20日至21日，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话

要推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，做大做强数字经济。

——2018年5月28日，习近平在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上发表重要讲话

各国应该把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，加强数字经济、人工智能、纳米技术等前沿领域合作，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

——2018年11月5日，习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲



中国数字经济发展之路

🕒 1994年

中国正式接入国际互联网，进入互联网时代。三大门户网站新浪、搜狐、网易先后创立，阿里巴巴、京东等电子商务网站进入初创阶段，百度、腾讯等搜索引擎和社交媒体得到空前发展。

🕒 2000年

纳斯达克股市崩盘，全球互联网泡沫破灭。国内互联网产业经历了2至3年的低迷阶段。

🕒 2003年

阿里巴巴推出个人电子商务网站淘宝网、支付宝等业务。

🕒 2005年

《国务院关于加快电子商务发展的若干意见》发布，这标志着以电子商务为代表的数字经济发展成为国家战略的重要组成部分；
“博客”兴起，网民得以以个人姿态深度参与到互联网中；
腾讯注册用户（QQ用户）过亿，即时聊天工具成为网民标配。

🕒 2007年

国家发布《电子商务发展“十一五”规划》，将电子商务服务业确定为国家重要的新兴产业。

🕒 2009年

以社交网站为基础的虚拟社区游戏迅速升温，开心网、腾讯开心农场等成为大众时尚；
“微博”正式上线，通过即时分享的强大优势迅速传播。

🕒 2012年

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布报告称，中国手机网民规模达到4.2亿，使用手机上网的网民首次超过台式电脑，表明中国数字经济发展进入新阶段。

自1994年接入国际互联网以来，中国逐步成为数字化大国。

25年时间里，中国的数字经济发展实现了从跟跑、

并跑到领跑的新跨越，我国数字经济发展取得巨大成就。

从数字福建到数字中国，从数字经济大国到数字经济强国，

中国为世界展现了一条具有中国特色和中国智慧的数字经济发展之路

2015年

7月，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发布，各部委也密集出台了鼓励数字经济发展的相关政策和指导意见。

12月，习近平在第二届世界互联网大会上发表主旨演讲，指出中国将推进“数字中国”建设，发展分享经济，支持基于互联网的各类创新……通过发展跨境电子商务、建设信息经济示范区等，促进世界范围内投资和贸易发展，推动全球数字经济发展。

2016年

9月，二十国集团通过了《G20数字经济发展与合作倡议》，提出了二十国集团数字经济发展的共识、原则和关键领域。

10月，习近平主持中共中央政治局第36次集体学习时提出，要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，要做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，新增数字创意产业。

2017年

3月，李克强在《政府工作报告》中指出，推动“互联网+”深入发展、促进数字经济加快成长，让企业广泛受益、群众普遍受惠。

12月，习近平主持中共中央政治局第二次集体学习时指出，要构建以数据为关键要素的数字经济。

2018年

4月，习近平在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话强调，要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。

2019年

2月，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布报告称，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，全年新增网民5653万，互联网普及率为59.6%。

（本文部分参考上海社会科学院信息研究所、上海社会科学院应用经济学博士后流动站胡雯相关著作）

释放政策红利 交出可喜答卷

——福州持续发力数字经济建设

文 / 本刊记者 熊浩然

线上点餐、网约车、虚拟支付……如今，几乎每个中国人的生活都被深深打上了数字烙印。伴随着各种新业态的出现，数字经济已成为驱动国家经济发展的重要动能。把脉未来发展方向，让数字产业持续健康发展，以“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”为主题的第二届数字中国建设峰会于5月6日至8日在福州举行。

首届数字中国建设峰会已过去一年，作为主办地的福州在数字经济建设上持续发力，以实际行动践行“数字中国”，并交出可喜答卷。

三大特色打造数字盛会

本届数字中国建设峰会定位为我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台。议程主要包括七个环节：开幕式、主论坛、分论坛、成果展览会、报告发布、创新大赛和闭幕式。相比首届峰会，本届峰会主要有以下三大特色。

一是规模更大。第二届峰会嘉宾邀请规模为1500人；分论坛数量由首届的8个增至12个，相比首届增加了工业互联网、卫星应用、网络科技、数字生态、数字健康分论坛，减少了智慧城市分论坛；参会、参展的省份和地区也更多。

二是内容更丰富。在首届峰会定位的三大平台功能基础上，增加“汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台”功能，为峰会注入国际化元素；增设“数字中国创新大赛”，通过举办创新大赛，吸引更多企业、高校参与新一代信息技术的创新应用，促进产业转型升级；举办“有福之州·对话未来”活动，邀请重量级嘉宾在“三坊七巷”知名院落开展对话交流活动。

三是探索峰会与产业发展互动。在数字中国建设成果展览上，围绕企业推介发布平台，对接企业发布需求安排3个发布区域、5个发布时段，并全方位推送企业发布信息；围绕技术与资本对接平台，开展政产学研用融对话活动，分享行业知识，提供项目落地及产业园孵化服务；围绕项目成果签约交易平台，在成果发布区组织企业与投融资机构合作签约活动。

三是探索峰会与产业发展互动。在数字中国建设成果展览上，围绕企业推介发布平台，对接企业发布需求安排3个发布区域、5个发布时段，并全方位推送企业发布信息；围绕技术与资本对接平台，开展政产学研用融对话活动，分享行业知识，提供项目落地及产业园孵化服务；围绕项目成果签约交易平台，在成果发布区组织企业与投融资机构合作签约活动。

数字经济成为福州新名片

作为峰会的主办地，福州持续发力数字经济建设。如今，“数字”成为福州一张亮丽的城市名片，让数字世界走进

每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界，正在福州市民身边悄然发生。

首届数字中国建设峰会期间，福州共达成签约项目64个，总投资额746.89亿元，目前重点签约的64个项目中，已落地58个，占比达91%。2018年，福州数字经济规模突破2800亿元，占GDP的36%；计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长25.6%；互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入同比增长17.2%，均实现两位数以上增长。

围绕数字经济建设，福州不断释放政策红利。首届数字中国建设峰会举办后不久，福州便发布了《“数字福州”建设三年行动计划（2018~2020年）》。该计划提出，争取到2020年，数字经济规模突破4000亿元，年均增长超20%，占GDP比重达45%以上，基本形成数字基础设施泛在先进、电子政务协同高效、数字经济融合创新、网络与信息安全自主可控的发展格局；基本实现“数字化、网络化、智能化”，使福州成为数字中国建设示范城市、数字中国建设“福建样本”的排头兵。

在服务民生方面，依托福州在电子政务、数字经济等方面打下的信息化应用基础，2018年，由福州市政府主



2018年4月，首届数字中国建设峰会在福州举行，图为会场外景。图/本刊记者 潘树琼 摄

导建设的“e福州”App以及福州市公共服务电子支付二维码——“福码”正式上线。

市民出行时，通过“e福州”App直接刷“福码”乘公交、坐地铁、缴纳停车费；去医院看病，通过“e福州”App可以享受直接预约挂号、扫“福码”缴费支付、查询检查报告等一站式服务……在福州，使用“e福州”App、刷“福码”已成为榕城市民打开数字生活必不可少的“钥匙”。截至4月，“e福州”App注册用户达到150.4万人，使用次数约5900万次。

作为福州统一移动互联网入口，“e福州”App还汇聚了福州本地各类高频次的服务资源，实现了交通出行、教育缴费、看病就医、政务服务等十余个场景的便民缴费应用。

首届数字中国建设峰会举办后，“一码通行”的适用范围与平台使用便捷程度还在不断提升。2019年3月起，扫码乘坐公共交通的覆盖范围从福州五城区扩大到了六区六县，即将开通的地铁二号线也可实现刷码乘车。此外，福州参保职工

在定点零售药店买药时，只要使用“e福州”App出示医保结算码即可扫码支付，全市已有近800家药店支持该服务。

推进“数字政府”服务改革

随着“互联网+政务服务”日渐完善，依托数字化建设，“让数据多跑路、群众少跑腿”在福州已不再是一句口号，而成为越来越多市民办事的真实写照。过去一年，福州加快构建全市统一的政务服务管理平台，完成国务院“互联网+政务服务”综合试点工作，2018年“互联网+政务服务”绩效考核居福建全省第一，城市营商环境排名提升19位，“数字政府”服务改革带来显著成效。

首届数字中国建设峰会举办以来，福州“一窗受理”改革驶入快车道，“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口统一出件”的审批服务模式成熟，服务效率不断提升：业务办理排队时间由33分钟缩短至14分钟，事项平均办结时间从7.2天降到3.6天，群众办事累计满意率达99.99%。在市行政（市民）服务中心，网上办事大厅、官方微信、“e福州”App

等平台集成“数字矩阵”，借力快递物流收寄申请材料与办结件，8种“O2O”政务服务模式推动服务能力的最大化输出，实现92.25%的市级事项“最多跑一趟”，其中“一次不用跑”事项占比31.58%。

福州还在福建省率先启用“福州市政务服务管理平台”，横向对接省网上办事大厅、市直部门审批系统，纵向贯通市、县、乡、村四级平台，实现群众办事“只上一张网”。在力促行政审批提速增效的同时，市行政（市民）服务中心启用政务服务大数据分析平台，用于自身的提升并方便市民，优化市民办事“软环境”。

2019年，福州市行政服务中心将继续深化“互联网+政务服务”改革，进一步优化网上办事服务流程，推进在线填报、在线提交、在线审查以及办事材料目录化、标准化、电子化。同时，加强政务信息整合共享，争取实现市县两级政务服务事项网上可办率达90%以上，“一次不用跑”事项占比达35%以上，推进电子政务服务更上新台阶。■

案例 · 搜狗

AI赋能，拓展经济发展新空间

数字经济是未来经济发展的发动机，数字经济的发展离不开科技创新。
而 AI 技术的落地能将线下企业与信息技术结合在一起

文 / 本刊记者 熊浩然



新华社和搜狗公司联合培育的首个AI合成女主播“新小萌”。供图/搜狗

“大会各项准备工作已就绪。”2019年3月3日，一个特别的“女主播”正式亮相十三届全国人大二次会议。普通话字正腔圆，着装外貌也和新华社主播屈萌萌无二，甫一登场便吸引了不少观众的目光。实际上，这是依靠搜狗的“分身”技术，模拟出的全球首个虚拟AI女主播“新小萌”。她不仅会用和真人一样的声音进行播报，就连唇形、面部表情也能完全吻合，在镜头前的形象与真人主播几乎没有区别。

搜狗首席执行官王小川认为，AI技

术的快速发展，预示着数字经济是未来经济发展的发动机。数字经济的发展离不开科技创新，而AI技术的落地能将线下企业与信息技术结合在一起。

智能“分身”解放劳动力

作为搜狗AI技术应用的场景化呈现，虚拟主播所运用的“搜狗分身”是搜狗AI的核心技术之一，诞生于搜狗“自然交互+知识计算”的AI理念，它能够通过人脸关键点检测、人脸特征提取、人脸重构、唇语识别、情感迁移等多项

前沿技术，结合语音、图像等多模态信息进行建模训练后，生成与真人无异的AI分身模型，进而帮助人类提高信息表达和传递的效率。

得益于前沿技术的加持，AI合成主播前期只需经过数据训练，就能呈现与真人相差无几的播报状态，同时还支持个性化定制，满足用户的不同需求。AI合成主播不仅可以将新闻稿快速地转变为播报视频，还能快速学习用户音色、韵律、情感等多维度特征，妥善处理声调起伏、语言风格、情感韵律等，并提供

全天候不间断的播报服务，极大地提高广电行业的传播效率。

随着“搜狗分身”技术能力的不断提高，AI主播的定制周期也大大降低，合成效果和稳定性也有着显著提升。仅靠少量用户真实音视频数据，即可快速定制出高逼真度的分身模型。在新华社两会报道中惊艳亮相的首个AI合成女主播，正是“搜狗分身”技术持续复制不同类型、不同特点AI合成主播能力的有力体现。

目前，搜狗正积极探索把以“分身”技术为代表的AI技术落地应用到教育、商业服务、法律等其他行业中。利用AI将人从重复性的工作中解放出来，去做更有价值的事情，提高工作效率，拓展经济发展的新空间。比如应用到教育行业，推出虚拟教师，扮演真实教师的“分身”，满足学生随时随地获取知识的需求，这将大大减轻教师们的重复性工作负担，使得教师们有更多的时间进行教学研究，从而进一步提升教学质量。

数字支撑医疗行业升级

数字经济已经渗透到社会的方方面面，正在深刻改变着人们的生产、生活方式。以医疗行业为例，将数字技术应用在医疗领域，帮助改善民生和服务人民方面，一直是搜狗努力攻克的方向。

目前，国家正在大力推广家庭医生签约服务，却遭遇了人才资源总量不足和地区分布不均等几大制约。王小川认为，仅用人力去推动每个家庭都拥有家庭医生是一件很难的事情，但是信息技术的应用可以让每个家庭拥有一个“数字家庭医生”成为现实。AI、知识图谱、智能硬件、大数据等超越传统医疗信息化的新技术，已经开始在疾病筛查、慢病管理、健康管理等领域展露潜力，为

搜狗正积极探索将以“分身”技术为代表的AI技术落地应用到教育、商业服务、法律等其他行业中。利用AI将人从重复性的工作中解放，去做更有价值的事情，提高工作效率，拓展经济发展的新空间。

通过技术手段辅助医生诊疗、提升基层医生诊疗能力和服务效率、增加基层医疗资源供给、服务患者医疗需求创造了可能。

搜狗利用互联网、AI和大数据技术打造的“搜狗数字家庭医生”产品，已经可以提供医疗健康知识科普、智能导医分诊及健康管理等多样化服务，打通医疗的“最后一公里”。“搜狗数字家庭医生”智能分诊功能以上百部医学著作和上千万医学专业论文作为数据支撑，凭借这些数据建立起自己的医学知识体系，此外还通过大数据学习真实医生问诊数据，掌握了医生分诊的思考路径，可模拟医生问诊过程与用户进行智能对话，根据用户身体症状描述，判断其可能患有的疾病并推荐就诊科室。

例如，智能皮肤病识别功能依赖于图像识别技术，基于深度学习和大数据分析，实现了皮肤病特征的有效提取，能够支持15种常见的皮肤病识别，包括痤疮、荨麻疹等，特别针对小儿多发的湿疹、痱子，能够为用户提供可能患有的皮肤病类型结果。

AI 技术落地商业前景可期

数字经济正日益成为世界经济包容性增长和可持续发展的新引擎，大力发展数字经济，已成为全球的共识。经济的数字化转型发展是全球新一轮科技

和产业革命最典型的标志，其中最关键的动力来自AI等前沿技术的创新突破。将AI应用于产品和服务的落地，最终转化为商业果实，这是搜狗目前正在发力的方向。

基于AI技术，搜狗不断完善优化搜索、输入法等核心产品，新推出多款智能硬件产品，将搜索升级到问答，将输入法升级到对话，并通过翻译将中文世界与全世界连接。目前，搜狗输入法每天语音输入频次超5亿次，在人工智能翻译技术的加持下，使用搜狗输入法，输入中文可直接翻译成英文；搜狗推出的翻译产品支持4种语言的离线翻译和42种语言的在线互译。

在完善优化自身核心产品的同时，搜狗通过搭建AI开放平台，赋能合作伙伴，深度拓展先进技术的场景应用，共搭数字经济的发展快车。在科技行业，其AI技术已搭载京东App、华为智能音箱、猎豹AI音箱等；在体育行业，搜狗的AI同传技术相继支持中国网球公开赛、国际马术大师赛、FINA游泳世界杯等全球性赛事。

“AI跟我们会产生一种大融合。”在王小川看来，数字经济就像巨大的发动机，而AI是其中重要的组成零件。未来，依托于信息化，线下企业将会和信息技术捆绑得更加紧密，“这是一个大的方向”。



培育新动能，构建智能化服务生态

覆盖招聘、房产、汽车等生活服务平台的智能技术网络，让服务更智慧，让人们的生活更加简单美好

文 / 本刊记者 潘树琼

让广东省河源市船塘镇老围村农户丘建中想不到的是，短短一个星期，差点要烂在地里的30多万斤土豆却被抢购一空，热心的消费者还在不停拨打他的电话订购。原以为今年的收成就要打水漂，却没想到有了意外的收获。这一切，就发生在58同城负责人白门喜将农产品滞销信息发布在平台上的一小时之内。

58同城是58集团推出的“乡村版58同城”，作为河源市58同城的负责人，白门喜还做过很多深入用户需求的工作，比如寻人寻物、信息传播等。但是这一次的实践让他“刷新了对互联网的认识”，尤其是互联网的高效性、即时性，能够打破乡镇信息不畅、沟通不便的“信息孤岛”效应，真正做到信息服务大众。

而这，只是58集团在发挥平台作用，助力百姓更好地生活在数字时代的一个缩影。

授人以渔，打破“信息孤岛”

互联网的发展除了让城市生活更便捷以外，也为乡村发展插上了“翅膀”。农业是人类发展的根本大计，而互联网与农业的深度融合从市场介入、资源导入、渠道下沉、标准构建等方面为农业带来了根本性改变，这些转型之势更不断进化，并持续为农业、农村、农民赋

能。国家近年来多次给出农业转型的指导思想，要求培育新型经营主体，发展“互联网+农业”，促进农村一二三产业融合发展。

58同城CEO姚劲波认为，相比城市用户，乡村用户未能充分享受互联网、数字经济带来的服务，但却是一股不可忽视的力量，他们正在改写和重新定义中国互联网的发展逻辑，而乡村的消费升级也有着更具潜力的空间。

对此，58集团推出58同城。“在58同城App和各类社交平台进行传播，打破‘信息孤岛’，以‘授人以渔’的方式推动产业扶贫，实现经济和社会价值。”58集团副总裁冯米说。

在数字经济发展的有效推动下，乡村振兴和网络扶贫通过科技创新的渠道不断完善，58同城践行企业社会责任，通过58同城助力公益扶贫。2018年以来，58同城与湖南省安化县、贵州省正安县、四川省凉山喜德县分别签订了帮扶协议。

在安化县，58同城的推广及农产品上行渠道的打通，带动了当地茶叶的销售，通过茶礼采购等形式，58同城帮助安化县折尔村77个贫困户均增收2000元以上。58同城还设立“乡村公益助学金”，向安化县捐赠首批资金35万元，资助安化县马路镇670多个贫困户家庭的

学生。

在正安县，58同城对当地白茶产业及白茶企业、桃花源记景区进行了实地考察，量身定制扶贫计划，从人才、就业等重点领域助推正安县实现“一人就业，全家脱贫”。

在喜德县，58同城通过为当地提供农特产品撮合服务，以及招聘求职、生意转让、促销优惠、便民服务等，帮助乡村居民解决日常生活中的困难，激活和赋能当地小微经济主体。

姚劲波表示，中国经济正处于转型升级的关键期，由中国制造变为中国创造的进程中，在实体产业与数字经济悄然结合的同时，以生活服务为代表的数字经济模式正在迅速崛起，在中国经济构成中的比重不断提高，未来极有可能表现出聚集倍增式的发展态势，并蕴藏着数以亿计的市场机遇，有望引领下一个20年的服务行业发展进程。

全场景覆盖，构建新服务生态

在数字经济领域，生活服务业正帮助企业平台变得更加“智慧化”。58同城打通招聘、房产、汽车等业务，全场景覆盖线上线下生活信息服务，通过人工智能、大数据、VR等新技术构建起一种更加智能的新服务生态。



2018年9月20日,“58同镇乡村公益助学金”首批捐助湖南省安化县贫困生35万元。供图/58集团

以房地产业务为例,以往,看房难是广大购房者和租户所共同面对的难题,房源量大、信息复杂、时间有限,用户很难在有限时间内全面掌握信息、有效对比心仪房源优劣势。现在,借助58集团推出的VR看房,可为经纪公司和经纪人提供高质量场景营销工具,不断探索行业发展新业态。58集团高级副总裁、安居客COO叶兵表示,“高质量的VR看房技术,将显著提升经纪人带看房的效率,数据的深度自动学习也将提升用户筛选房源的准确度,降低无效房源成本。通过数字应用,将推动经纪人和购房者双方的房源匹配效率,为用户带来更好体验。”

13年前,58同城瞄准中国生活服务业崛起的趋势,为用户提供本地生活服务;而现在,在智能化技术的支撑下,58同城不断创新,为用户带来更简单、可信、高效的服务。在倡导“全民创新”的数字经济发展大环境下,58集团正通过

旗下招聘、房产、汽车等业务,将生活服务与全民经济发展相结合,通过行业共性需求的满足,为客户赋能,以智能化创新构建新服务生态。

在姚劲波看来,唯有不断的技术创新,才能保持不断发展的动力。未来,58同城会进一步加大对人工智能、大数据的研发投入,保持多元、优质的服务矩阵,全面提升平台用户的使用体验。

智慧服务,让生活更美好

“数字经济超过一半的比重在生活服务领域,生活服务业在今天这个时代应该更多地借助科技实现跨越式发展。”深耕互联网行业13年的姚劲波作出这个判断。

随着技术日益进步,人工智能再度崛起,“互联网+”连接一切,“一次都不跑”成为常态,以快捷、高渗透、可持续性为特点的数字经济模式正在崛起。在这个背景下,58同城深入招聘、房产、汽

车等多个行业,打造全面的生活服务平台,以数字经济为消费升级赋能,推动生活服务业提质增效。

在姚劲波看来,未来一段时间里,人工智能等信息技术将为人力成本密集型产业带来巨大变革。面向未来,58同城已经提前谋篇布局,从开始关注人工智能,到现在从大数据和算法团队衍生出人工智能团队,正通过强大的信息整合分发优势和不断升级的创新力,建立起覆盖招聘、房产、汽车等生活服务平台的智能技术网络,让服务更智慧,让人们的生活更加简单美好。

依托数字经济领域的不断创新,58同城依托人工智能等技术开发出智能求职助手小聘、智能导购系统等产品,全面满足用户生活服务需求。人工智能技术也让产品应答、交互功能更强,服务流程更简易,服务效率大大提升,用户在求职、找房、买车方面能节省更多时间,得到更精准的服务。■



数字升级，打造新型经济

数字经济分需求侧的数字化和供给侧的数字化，供给侧的数字化才刚刚开始。
需求侧和供给侧相结合，数字经济才完整

文 / 本刊记者 潘树琼

从北京南城的一个路边摊到拥有49家连锁门店，解决几千人就业，南城香的老板汪国玉花了超过20年的时间。

2015年之前，南城香堂食业务不景气，企业发展陷入困境。2015年，转机出现了。汪国玉看到了外卖业的飞速发展，决定接入外卖平台，随后通过外卖实现连续两年营收和利润同比100%增长，成为美团外卖快餐品类单店的销售冠军。

如今，回顾自己创业成功的经验，汪国玉认为，餐饮外卖的数字化升级是非常重要的一个原因，“外卖平台除了带来订单和提供配送，还可以帮助商家进行数字化升级。”通过平台提供的出餐时间快慢、顾客口味的反馈以及骑手在门店停留的时间等数据，可以有效评估商家线上运营效果，从而进行优化改进。

南城香的成功，是美团构建生活服务业务平台，助力商家、行业和社会数字化

发展的缩影。

创新服务，享受科技之便

张静是北京一家三甲医院的耳鼻喉科病房医生，因为工作的特殊性，时常错过单位饭点，用泡面“对付一下”成为一种常态。外卖让这个问题得到解决，每天抽空提前手机点好餐，无论什么时间走出手术室，张静都能吃到自己喜欢的“热乎饭”。

据统计，2018年有约751万医护人员叫外卖到医院；随着中国进入老龄化社会，外卖解决了约2000万老人做饭难、吃饭难的问题；2018年加班忙碌到晚上8点后点外卖的白领超过1400万人……美团外卖作为以“互联网+餐饮”为基础发展起来的新型业态，有效解决了居家养老、假期托幼等场景的就餐问题。

2017年底，美团创始人兼CEO王兴与苹果首席执行官库克在上海的一家餐

厅吃馄饨、生煎，期间，王兴向库克传授如何用智能手机下单和付费。饭毕，库克在自己的中国社交媒体账户上发了一张照片，称这次访问让他看到了“伟大的创新”。

创新体现在美团业务的各个方面，以外卖为例，顾客点餐，系统估算时间后，要做配送路径优化，快速搜索朝哪个方向走，配送给哪个骑手是可行的，然后做回归分析，最后再做迭代优化。此外，大规模的实时优化、秒级计算完成后，可能会有变化，系统马上又要做出适应性改变。

几百万商家、几十万送餐骑手、数以亿计的用户背后，是美团上万名工程师和技术员的努力，是AI技术和系统运营的能力。目前，美团的外卖日订单最高已突破2400万单。技术的创新使得美团60万日活骑手能快速将外卖送到消费者手中，让大家享受科技带来的便利。

供给侧改革，打通数字经济产业链

从需求侧的数字化到供给侧的数字化，美团正向纵深发展。

在用户端，美团布局了美团、大众点评、美团外卖等App，用户同时可以通过微信、QQ等应用享受美团的服务。而在日常生活场景中，到店消费时，有餐饮、电影票、酒店甚至结婚、摄影等全方

“外卖平台除了带来订单和提供配送，还可以帮助商家进行数字化升级。”通过平台提供的出餐时间快慢、顾客口味的反馈以及骑手在门店停留的时间等数据，可以有效评估商家线上运营效果，从而进行优化改进。

位的生活服务。如若用户在家消费，可以享受美团外卖、闪送和小象生鲜等服务。在路上时，美团通过酒店、火车票等服务，满足用户的需求。当用户消费的全场景数字化后，商家的数字化服务迫在眉睫。为此，美团通过大数据、AI、物联网、LBS等技术，为客户提供营销、IT、配送、供应链、店面经营和金融等六大服务，助力商家发展。

“数字经济分需求侧的数字化和供给侧的数字化，过去二十年，需求侧的数字化逐渐完成了，但是在供给侧的数字化才刚刚开始。需求侧和供给侧相结合，数字经济才完整。”2018年，王兴在第五届世界互联网大会上首次提出供给侧数字经济的观点。

以餐饮行业为例，王兴谈道，“吃饭的人都是需求侧，餐厅是供给侧。餐饮这个行业有很多链条，餐厅要往上游去采购，雇服务员，买很多设备等，分很多层次，所以这个数字化进度相对慢一些，需要逐步展开。只有把供给侧逐步数字化以后，整个数字经济才完整，整个链条才打通。”

比如，美团旗下快驴进货平台，通

过对接美团供应链服务，餐饮老板能够以更低进货成本、更高效率来获取安全可靠的食材供应，从而将更多精力投入客户服务。

鑫鑫大碗面是60多岁的刘致敬老两口开在上海的小吃店，刘致敬是残疾人，胳膊不方便，平时采购米、面、油等重物比较吃力。2018年6月，夫妇俩接触到快驴进货。“快驴”作为一站式餐饮供应链平台，通过手机App下单，就可以为刘致敬提供包括米面粮油、蔬菜鸡蛋、肉禽水产、调料酱菜等商品，成本降低了不少。第一天晚上下单，在第二天一早餐厅营业前就能够直接送货上门。以前，刘致敬去一次菜场，一来一回要大半天，如今这些时间和精力都省下来了。

截至2018年年底，快驴进货已经在全国布局21个省、38座城市、350个区县，年度活跃商家数约45万。这意味着，更多像刘致敬这样的人，可以享受到科技带来的便利。

技术赋能，新产业带动新就业

2004年，美团外卖骑手国贸站站长左申平来到北京，他先后从事过保安、快

递员的工作，直到2017年11月加入美团外卖，成为一名外卖送餐员。在外人看来稀松平常的配送工作，左申平偏偏从中钻研出“道”来。左申平白天看导航送餐，晚上回家琢磨路线怎么走能节省送餐时间。无论订单上的路途有多远，他都坚持送餐，因为他始终坚信：成功没有捷径，付出和回报永远是成正比的。这种坚持让他在入职后第二个月就拿到9000元工资。

2018年初，左申平被站里选为组长。第二季度连续三个月被评选为美团外卖国贸站的单王。7月，他被公司提拔为储备站长。在新的工作岗位上，左申平毫无保留，把自己的送餐经验全部分享给站里的骑手兄弟们，帮助他们提高送单量，确定奋斗目标。在左申平的带领下，他的站点在2018年8月和9月被连续评为五星站点。“科技给我们提供了这样一个机会，我们要更加努力，因为生活总会眷顾努力的人。”左申平说。

美团外卖数据显示，如今日活跃的60万外卖骑手，其工资收入一般高于传统制造业收入。美团外卖自营骑手收入相对最高，多在6000~8000元。众包骑手多采用灵活就业方式，骑手收入多在4000元以内，基本和从事其他工作收入相当。2019年初，美团研究院发布的《新时代 新青年：2018年外卖骑手群体研究报告》称，美团外卖31%的骑手来自去产能产业工人，外卖行业的发展已间接促进和提高超过数千万人的就业质量和就业收入。

数字经济蓬勃发展，正如王兴所说，数字经济已进入新阶段。在美团实践中，深切感受到必须把数字化、网络化、智能化的力量深度融合到实体经济之中，提升各个行业的效率，造福人民的美好生活。这个新阶段，将给中国带来创新的新机会，也将创造出中国走向世界的新机会。 ■

美团大脑。供图/美团



案例 · 猎豹移动

借力AI，传统行业突破发展

传统产业要想真正实现智能化转型，数据化是必由之路。通过互联网技术的应用，物理世界数据化成为可能，这也是互联网技术与传统产业融合的前提

文 / 本刊记者 潘树琼

“您好，我是豹小秘，请问有什么可以帮您？”这个“甜美”的声音，出自猎豹公司旗下的服务接待机器人“豹小秘”，它已经在北京、上海、长沙、深圳、厦门、海口等全国多个城市和地区亮相。猎豹以“真有用”产品和“真开放”的态度，为多个行业提供实际落地的解决方案，致力于实现让技术发展和数字应用更好地服务人们的美好生活。

智慧服务，解放人力优化品质

以往，无论是在政务服务大厅还是去参观游览，老百姓对基础信息的咨询都需要安排大量的工作人员为其解答，既耗费人力，又没法统一服务标准；如今智能服务机器人很大程度上解决了这些问题。

以政务服务中心为例，作为辖区内办理各类行政事项的集中场所，政务服务中心通常面临着前台接待服务压力大、

办事窗口种类多且分散等诸多难题。前来办理业务的百姓，经常需要在几十个服务窗口找寻匹配的服务，而问询台的工作人员精力有限，很难满足每天数百人次的业务咨询。

针对以上服务痛点，猎豹提出了智慧政务的行业定制方案。北京市石景山政务服务中心的“豹小秘”录入了24个部门的业务咨询语库，通过“标准化语

“豹小秘”在浙江德清地理信息科技馆为人们提供服务。供图/猎豹移动



音+屏幕多媒体显示”的回答,大大减轻了前台的问询业务压力;精准的地图导航则可以引导人们直达办事窗口、打印区、卫生间等领域,提高了办事效率;主动打招呼的智能交互,也给人们带来良好的体验。

引入“豹小秘”后,石景山政务服务中心的办事群众满意度从81%上升到91.8%。在后期的调研中,98.1%的受访者反馈政务服务中心在业务咨询、引领导览、迎宾接待、信息登记辅导、业务办理等方面效率提高。

除了政务大厅,“豹小秘”还在广东省博物馆、山西地质博物馆、浙江德清地理信息科技馆、江西景德镇中国陶瓷博物馆、山东美术馆等多个展馆落地,为人们讲解展品背后的知识,提供问询导览服务。

“智能服务机器人的到来,不仅增强了展馆的科技感,为大家带来别样的讲解体验,极大缓解了展馆讲解人员的压力,真正实现了‘逛展讲解用小豹,外行也能看门道’。”江西景德镇中国陶瓷博物馆的工作人员表示,数据统计显示,一台服务接待机器人“豹小秘”相当于3至4个导游的工作量。

如今,搭载猎豹移动智能解决方案的“豹小秘”,已广泛落地到智能导览、智能导购、智能政务、智能会务等20余个场景,助力政务大厅、博物馆等多个行业智能升级,平均每日语音交互接待频次高达10万次。

融合发展,推动“智能+”升级

智能服务机器人的出现,是人工智能技术在服务业等第三产业的突出表现。随着我国从农业经济、工业经济步入数字经济新时代,促进数字经济和实体经济融合发展成为当前经济和社会发展的主旋律。

智能服务机器人的出现,是人工智能技术在服务业等第三产业的突出表现。

猎豹移动董事长兼CEO傅盛表示:“猎豹移动正在从传统移动互联网向以AI驱动的产业互联网公司转型,用实际行动助力数字经济与实体经济的融合,推动传统产业‘智能+’升级。”在此基础上,他提出了一个机器人公式,即“AI+软件+硬件+服务=机器人”,将互联网基因、工具应用的思维与机器人行业融合,开创了新的机器人生态。

“小豹小豹,我对花生过敏用英语怎么说?”王女士5岁的儿子正对着一台豹豹龙家教机器人提问,这个蓝色呆萌的机器人是王女士为处于幼小衔接阶段的儿子特地买的,她希望借助这个机器人有意识地培养孩子的学习意识和专注力。

这个家教机器人有三大助学功能:AI英语陪练、英语发音纠正和英语发音测评。王女士最看重的是AI英语发音纠正功能,通过纯正美式发音的AI领读,引导孩子学习更标准的英语发音。AI先领读英语单词,孩子再跟读,机器人会根据孩子英语发音完整度、流畅度、准确度等多方面进行纠正,如果发音标准对孩子进行话语鼓励;如果发音错误,仍然鼓励孩子,并且提示孩子再练一次。

此外,王女士还利用家教机器人给儿子定制了一份学习和娱乐的日程表,孩子从过去随心所欲式的“想玩就玩,想学就学”,逐渐意识到“玩的时间就好好玩,学习的时候要专心学”。“通过一段时间的使用,我儿子不仅交上了他的第一个人工智能好朋友,还培养了一些基本的学习意识。”王女士说。

通过打造自研的机器人产品和AI赋能的产品品牌,猎豹移动将对AI行业深入

布局,未来推进以AI驱动的产业互联网业务升级。

重构认知,加快传统行业数据化

更好地促进数字经济和实体经济融合的关键在于,实现物理世界的数据化。

“过去的二三十年更多是信息的数据化,那未来二三十年就是实体世界的数据化。”傅盛认为,正是人工智能、数据化的出现,使得实体产业有了更多机会。第一,它可能会使传统的实体经济增速更快;第二,这也将成为中国弯道超车的机会。

傅盛认为,在人工智能出现之前,实体经济数据化是比较困难的。但随着人工智能的发展,实体经济的数据化变得更加方便和容易。比如人脸识别技术,以往摄像头拍出来的图像只是计算机里的点阵而已,而通过人工智能技术,可以进行年龄、位置、行为动作等的判断。这使得人们在认知层面上有了一个巨大的升级。

傅盛表示,传统产业要想真正实现智能化转型,数据化是必由之路。通过互联网技术的应用,物理世界数据化成为可能,这也是互联网技术与传统产业融合的前提。物理世界的数据化是传统行业真正转型的一个核心。

作为一家科技公司,猎豹移动致力于产品和技术创新,用场景化思维推动AI技术软硬一体化落地,助力互联网、人工智能与实体经济深度融合。“这样会使得传统的实体经济增速变得更快,也将推动‘中国智造’,成为中国弯道超车的机会。”傅盛说。

案例 · 新网银行

数字银行，推动普惠金融加速前进

依托金融科技能力、大数据风控技术和互联网开放平台运营模式，新网银行在服务小微群体、支持实体经济、践行普惠金融方面正持续发力

文 / 本刊记者 熊浩然

2015年，35岁的李翔决定创业。6个创始人，100万元注册资金，在四川省成都市郫都区菁蓉镇，一家名为“中国维科”的科创公司诞生了。

从公司“诞生”那天起，李翔就缺少为资金发愁。虽然创始人团队约定暂时不领工资，但无论是产品研发、设备制造，还是日常管理，需要花钱的地方太多了。回望那段创业初期的艰辛，李翔感叹，“确实是捉襟见肘。”

2017年，就在李翔的公司处于“生死存亡”的节骨眼上时，新网银行主动找到了他，为他提供40万元的“创客贷”授信。靠着这40万元“救命钱”，李翔和公司挺了过来。如今，6人创业团队已经发展壮大到了70多人，其自主研发的相关产品被应用于“嫦娥四号”玉兔探测器的地面模拟试验，以及中国南极科考站科考工作。

帮助李翔渡过难关的新网银行是全国第三家、中西部首家基于互联网模式运行的民营银行。和传统银行性质不同的是，不论是借钱还是还贷，几乎所有的手续与流程只需要通过手机和网络便可实现，依托金融科技能力、大数据风控技术和互联网开放平台运营模式，新网银行在服务小微群体、支持实体经济、践行普惠金融方面正持续发力。



新网银行线下营业厅。供图/新网银行

随时随地，助力小微“创客”

“40万，从借钱到放款只用了几分钟。”回想当初贷款时的情景，李翔至今记忆犹新，“通过微信的端口，特别方便，只需要一部手机和移动互联网就可以完成借贷。”他表示，和以前跑营业厅办业务不同，新网银行的服务既不需要排队，也不需要办理烦琐的手续，还突破了空间限制，让借贷这种金融行为变得方便快捷，如同一个随身的数字银行。

无分支机构、无现金业务、无客户经理，曾经一度被调侃为“三无银行”的新网银行业务如今覆盖了全国31个省区

市，服务用户数量超过2100万，累计发放贷款超过2000亿元，在管资产余额超过730亿元。

在这2100万用户中，三四线城市及以下区域的用户占比达到79%，通过身份证OCR识别（身份证地址含有村、乡、屯等）发现，农村地区的用户超过300万人。截至2019年3月，新网银行小微企业贷款余额9.3亿元，在贷户数超过7600户，累计发放小微贷款约4.2万笔，笔均贷款金额约9.1万元。

2017年，新网银行与成都市郫都区签署战略合作协议，推出“互联网+科

创”信贷产品——“创客贷”，通过纯线上、秒申秒贷的纯信用贷款模式，为郫都区以及全成都的创客们提供更加灵活、便捷的融资服务。据了解，此次战略合作，新网银行与郫都区共同建立风险资金池，同时郫都区也将针对“创客贷”提供贴息补贴，进一步降低创新创业企业、创客们的融资成本。

新网银行党委书记、董事长江海表示，一直以来，处于初创期的“创客”、小微企业主们很难获得银行贷款，其商业模式在被验证前也较难获得股权融资，新网银行作为一家以数据驱动的互联网银行，通过金融科技技术创新，不断践行并且推动数字普惠金融的发展，助力双创事业。

智能审核，AI 技术助益风险管控

普惠金融正常运转的关键是控制风险。传统银行靠当面审核，现场递交材料和直接沟通，借助人民银行征信系统里的记录来评估贷款人的相关信息。而新网银行仅通过网络，怎么判断贷款申请人的状况和偿还能力？这得依托“智能金融风险管控”技术。新网银行将AI等前沿数字手段应用于风险管控，自主搭建个人信息分析系统，并构建了包括信用评分模型、恶意透支指数模型、消费倾向模型、社交活跃度模型、游戏沉迷指数模型等九大模型在内的风控系统，对

借贷用户进行风险画像，将贷款不良率控制在行业较低水平。

征信问题解决了，但在“黑科技”遍地的互联网世界，如何判定发起贷款申请的是真人而非不法分子编写的程序代码又成了一道难题。新网银行将设备指纹、生物探针、星网关联、模拟器识别等技术组合在一起，形成反欺诈技术体系，对用户进行时间、空间、行为的多维度判断。当贷款申请人操作手机时，手机的陀螺仪就会显示生物特征的抖动，非真人无法模拟此类信息，这就是多种技术组合使用以识别生物特征的生物探针技术。通过这些科技手段，系统能够判断是否为真实设备发出的网络请求、是否是真人在进行操作。

另一方面，在申请贷款时，申请人会填写手机号、工作单位、家庭住址和家人等信息。据新网银行首席信息官李秀生介绍，除了上述信息外，在征得申请人的同意和授权后，系统还会收集包括设备、操作、影像等近100种具体信息，同时从超过10个外部公开数据源获取信息。而利用AI，包括网购送货地址、出行前规划等似乎与贷款没有直接关联的数据都能作为审核的参考要素，“这些信息蕴藏着一些能反映还款能力的因素，但能否量化，就要靠AI来分析判断了。”

李秀生表示，分析原理和人工智能

识别图片的深度学习类似，“拿样本让人工智能系统做判断，并把结果反馈给系统。通过海量数据样本训练，人工智能逐步建立起各类数据信息和还款能力、信用等结论之间的关系模型。”未来，新网银行将进一步研究提高人工智能系统的判断处理速度，同时更好地适应变化中的客户情况和经济环境，提高系统判断准确率。

开放连接，行业共建形成生态圈

目前，新网银行从发展模式、技术架构、业务策略等多个层面落实“开放连接”的特色化经营模式，借鉴“开放银行”模式开放API接口，已经与以中国工商银行在内的上百家银行机构开展了资金、技术、业务合作，与国内近百家互联网平台开展了业务合作，实现了头部平台的全连接。

“新网银行也开放连接金融监管机构，促进监管者或者行业自律组织心中有‘数’，为系统性地降低风险，打造高效、精准的监管环境和健康、稳妥的金融行业运行环境，贡献一份力量。”新网银行行长赵卫星说，近两年来，新网银行与监管机构共享金融科技方面的经验与技术能力，助推监管科技的探索应用，先后为多个监管机构的风险监测项目建设提供了支持。

海量数据在新网银行的开放平台上交汇、沉淀之后，又生成新的价值判断维度，为其他合作伙伴提供数据支撑，逐渐形成一个基于数字信贷的金融生态圈。未来，在这样的生态圈里，新网银行将根据合作伙伴的个性化需求定制相关应用并发布，打造包括金融咨询、投资理财、贷款服务、移动支付、民生缴费、生活服务金融和非金融功能的“混血”服务，努力实现“技术、产品、服务、合作”的全面开放。■

普惠金融正常运转的关键是控制风险。传统银行靠当面审核，现场递交材料和直接沟通，借助人民银行征信系统里的记录来评估贷款人的相关信息。而新网银行仅通过网络，怎么判断贷款申请人的状况和偿还能力？这得依托“智能金融风险管控”技术。

案例 · 微医

“望闻问切”，科技助力健康中国

微医通过与地方医疗机构合作，让基层医疗工作充满了“科技感”，通过智能软硬件、平台系统和运营等手段，医疗资源被源源不断地“输送”到基层

文 / 本刊记者 熊浩然

“医生，我胸闷难受又胃疼。”2018年6月的一天，村民杨女士来到河南平顶山郏县安良镇卫生院求助。原本要去探亲的她，身体突发不适，本以为休息休息就能缓解，未承想病情越发严重。值班医生赶紧通过院里配备的远程心电设备为杨女士做心电图，并线上寻求县医院的医疗支持。结果，杨女士被确诊为突发心梗并转院治疗，如发现不及时很可能会危及生命。

远程诊断、快速确诊、即时转院，在以前，乡镇卫生院提供这样的医疗服务似乎是“天方夜谭”。如今，通过互联网和技术加持，河南平顶山与医疗健康科技平台微医合作，构建了第三方平台建设运营、政府购买服务的“互联网+医疗”平顶山模式，推出的智能分级诊疗系统为居民提供全方位的医疗健康服务，享受足不出户看病就医。

“互联网+”提高基层医疗能力

近年来，在整体医疗资源相对不平衡的状况下，依托互联网，乡村健康事业取得了飞速发展。2017年，平顶山市与微医合作，建立了覆盖市、县、乡、村四级的智能分级诊疗平台，远程心电、远程影像、云巡诊车、健康一体机等智能医疗软硬件设备纷纷进驻乡村，让基层医疗

工作充满了“科技感”，而通过智能软硬件、平台系统和运营等手段，医疗资源被源源不断地“输送”到基层。

郏县堂街镇张沟村的贾月风因气喘到村卫生室诊治，贾月风常年患有高血压、糖尿病，村医韩光辉担心是心脏原因引起气喘，马上安排她做心电图检查，并第一时间将心电结果上传到远程心电平台。不到3分钟，远在40公里外的郏县中医院心电图医师周夏远回传诊断结果：“窦性心律，正常心电图。”根据报告，韩光辉调整了贾月风的用药。

除了远程心电、远程影像，郏县还

通过云巡诊车、健康一体机等，实现“硬件+软件、线上+线下”的检查检验能力输送。据了解，微医自主研发的云巡诊车可将血压、B超、心电、血(尿)常规、生化等50多个检查检验设备“运到”家门口，同时县医院、乡镇卫生院派医生随车下基层，指导村医完成检查检验及健康管理；对于行动不便的老年人、残疾人、贫困家庭等，家庭医生可带上健康一体机上门服务，数据同步传输到平台。

“互联网改变了基层医疗现状。”郏县安良镇卫生院负责人郭浩在基层从事医疗工作22年，他坦言，乡村基层医务

2018年2月，河南省郏县的乡村医生通过微医与当地政府共建的河南郏县智能分级诊疗平台，为村民签约家庭医生服务。供图/微医



工作者的诊疗能力相对偏弱，线上医疗模式带来的助益显而易见，和微医合作不到一年，卫生院就至少发现并转诊了6例突发心梗病人，“我们的医生也在这个过程中不断学习，提高了业务水平。”郭浩说。

科技支撑落地分级诊疗

为了让老百姓告别“挂号三小时、看病三分钟、取药一小时”的看病场景，微医以互联网医院为基础，线上连接全国医疗服务网络，线下建设微医全科服务基地，并针对不同服务场景研发智能终端，输送到城市、县市、农村，形成线上线下结合、全科专科结合的医疗服务体系。

2015年11月，微医成立全国首家互联网医院——乌镇互联网医院，线上连接全国2700多家医院、28万医生，在19个省市落地互联网医院、与100余家区域中心医院共建医联体，形成了覆盖全国的医疗服务网络。

在线下，微医在北京、南京、杭州、成都等城市落地微医全科中心，提供以个人和家庭健康为中心的全科医疗服务，并针对个人、家庭、企业、药店等不同服务场景，分别推出微医App、微医通、智能医务室等软硬件终端，将全专科医疗服务能力输送到用户身边。

为了提升县市级专科医疗服务能力，微医以乌镇互联网医院为载体，通过互联网医院、医联体建设，搭建全国范围内的远程医疗和远程协作网络，组织专家将县市医院的主专科、主病种从诊断、手术、用药、随访等标准化操作，通过技术变成专病辅助诊疗的系统，面向县市级医院下沉专病专科标准化诊疗能力，释放优势专科资源，为全国患者提供多渠道服务，实现大病不出县。

借助互联网，原本缺乏医疗服务和检查检验能力的村卫生室，直接升级为

微医通过面向乡镇卫生院投放可覆盖7大类49小项检查检验的云巡诊车、可实现移动签约建档的家庭医生签约一体机等终端，做实基本公共卫生服务和家庭医生签约服务，将农村居民真正纳入区域医疗服务网络，实现分级诊疗。

上级医院设在基层的检查检验中心和医疗服务中心。微医通过面向乡镇卫生院投放可覆盖7大类49小项检查检验的云巡诊车、可实现移动签约建档的家庭医生签约一体机等终端，做实基本公共卫生服务和家庭医生签约服务，将农村居民真正纳入区域医疗服务网络，实现分级诊疗。

截至2019年2月，以郑县为例，智能分级诊疗平台与14所乡镇卫生院、377个村卫生室相连，贯通省、市、县、乡、村五级医疗机构，完成建档56.74万人，建档率98.34%，家庭医生签约46.67万人，签约率达80.88%，5167户贫困户已全部实现签约建档。

“三医联动”驱动医疗服务体系改革

在健康中国战略引领下，进一步推进“三医联动”改革已经成为深化医药卫生体制改革的关键。深度连接、打通医疗资源后，微医的主要使命也已经从最初的提升医疗服务效率，到通过互联网医院革新传统医疗生产关系，走向以科技平台驱动加速落地“三医联动”。

2018年11月，微医联合易联众、海西医药平台成立全国首个“三医联动”平台“三医联”，“三医联”平台就是要打通医疗、医药、医保之间的技术壁垒，构建以个人健康为中心的医疗服务体系。

海西医药平台是全国最大的跨省医药集采平台，为厦门“4+7”城市药品集

中采购和使用政策落地提供采购、交易、结算一体化服务，同时建设和运营全国首个全流程监管平台——厦门市“国家组织药品集中采购和使用监管平台”，对中选药品的采购和使用进行全流程监管。在海西医药平台的助力下，厦门在全国范围内最早落地实施药品带量采购和使用，并且在最短时间内实现中选药品到达医院并开给患者使用。

作为三明医改系统软件总集成商和福建省医保信息化总承建商，易联众实现了福建省3700万人口全覆盖，服务了全国41个城市的2.5亿名参保人，成为全国规模最大的医保智能经办平台之一。

2019年年初，微医与易联众共建微医联众，打造面向政府、医院、药企等大数据智能医保平台，联动处方共享平台和药品集中采购平台，推动医保支付向疾病诊断分类定额支付（DRGs）升级。

未来，“三医联”平台将整合三方各自优势，以医保为核心，把医联体、互联网医院、云药房、集采平台、商保打通，推动建立以人民健康为核心的医疗服务体系，让老百姓能够在合理病症范围内获得在线问诊、电子处方、在线购药、物流配送到家、医保在线结算等更便捷、公平的寻医购药体验。同时，建立覆盖诊前、诊中、诊后一体化的就医流程，基于连续、动态的个人医疗健康数据的监测和管理，构建以用户健康为中心的医疗服务体系，推动健康中国战略持续落地。■

资源共享，线上教育大展宏图

数字经济时代，教育行业的宏伟蓝图正徐徐展开。越来越多的优质教育资源跨越国境，全球优质教育资源共享已成为现实

文 / 本刊记者 熊浩然



2018年1月，云南省丽江市宁蒗县新星小学的同学们通过VIPKID乡村公益课堂学习英语。供图/VIPKID

家住北京的李鹤是两个孩子的母亲。和不少年轻家长一样，希望自己的孩子在快乐中学习是她信奉的教育理念。

从此前的线下英语教育培训，到半年前选择进行互联网线上教育，李鹤一直把孩子的英语教育作为重点工程。如今，10岁的大女儿颖颖几乎“碾压”了李鹤的口语水平，5岁的小女儿丁丁也紧随姐姐的脚步，正式加入网上学习队伍。

科技的飞速发展，让“互联网+教育”从曾经的概念变成真真切切的现

实。2019年《政府工作报告》提出，“发展‘互联网+教育’，促进优质资源共享。”抢滩在线教育培训成为不少企业的新选择。

数字经济时代，教育行业的宏伟蓝图正徐徐展开。

跨越国境，共享优质教育资源

“说实话，我一开始是持怀疑态度的。”李鹤坦言，此前多年，她都选择了线下英语培训教育，而因为颖颖在校课

业加重和其他原因，固定时间去固定地点上课的模式越来越无法满足需要，最后只能另寻他路，“当时选择线上教育其实属于形势所迫。”

一方面，担心老师不固定会影响教学质量；另一方面，对“见不着真人”的线上教学模式持怀疑态度。李鹤半信半疑地选择了VIPKID，半年后，她的顾虑打消了。用李鹤的话说，“曾经的顾虑反而变成惊喜。”

“以前在线下，虽然外教老师相对固

定,但毕竟师资有限,可供选择不多,老师的教学方法不一定适应每个学生。”李鹤说,而互联网彻底打破了地域限制,线上教育平台提供了海量的资源,让来自美国、加拿大的老师可以实时授课,解决了语言学习中如何保证“原汁原味”的痛点。通过大数据和要求匹配,她能够给孩子找到最适合的老师,确保因材施教。此外,线上教育的表达形式与互动模式更富有趣味性,激发了孩子主动学习的兴趣,从“要我学”变成“我要学”。

另一方面,虚拟教学场景的应用让随时随地学习成为可能。李鹤说,有个周末,她和家人开车外出堵在路上,原本以为赶不上预约的外教授课,结果借助手机就实现了稳定的视频连线,“孩子在车上就把课上了,感觉效果还特别好。”

事实上,如今与李鹤一样选择线上英语教育的家长越来越多。以VIPKID为例,其目前共有60万名正式学生,超6万名来自美国和加拿大的签约授课老师,最大同时在线课程数超两万,每天积累了海量的学习行为数据。除了为中国的孩子提供英语教学之外,VIPKID还增设对外汉语教学项目,为渴望学习中文的国外家庭提供汉语教学输出,首批用户中不少都是其签约外教的孩子。跨越国境,共享优质教育资源已成为现实。

双重保障,优质内容与前沿技术相辅相成

目前,在线教育,听书、在线阅读、在线知识付费等正如雨后春笋般涌出,被越来越多的人接受。这正是数字经济在文化教育等领域蓬勃发展的体现。业内人士表示,数字经济数十万亿市场空间正开启,将迎来新一轮爆发期,预计到2020年,数字经济规模将超6万亿美元。另一方面,主管部门针对在线教育的监管与规范越发健全,除了依托互联网打造适宜线上教育的框架和平台

科技的飞速发展,让“互联网+教育”从曾经的概念变成真真切切的现实。2019年《政府工作报告》提出,“发展‘互联网+教育’,促进优质资源共享。”抢滩在线教育培训成为不少企业的新选择。

外,教育企业的发展还离不开优质内容和前沿技术的保障。

在线教育的内容核心离不开“教什么、谁来教、怎么教”三个问题。据了解,VIPKID组建自有教研团队,独立开发教学内容,以适合在线教学的商业模式,避免国际教材“水土不服”,解决了“教什么”的问题。而针对“谁来教”的核心——外教,则设置了简历筛选、标准化面试、慕课试讲、背景调查、签约录用的整套选拔聘用机制。在动态授课过程中,通过多重方式予以监管,掌控好“怎么教”。人工加技术的双重“品控”,确保在授课过程中,让孩子接收的内容合法合规,紧扣学习主题。

对于未来在线教育的发展方向,VIPKID的相关负责人认为,引入AI将会是降低经营成本、优化商业模式的重要助力。通过收集海量的授课数据作为资源沉淀,利用机器学习、语音分析、情绪识别、知识图谱等手段将数据加以利用,实现智能匹配老师、教学方式优化、语音纠正、知识强化等功能。

目前,VIPKID正陆续运用大数据和人工智能技术推动个性化学习,未来将尝试把基础性和重复性的教学内容交给虚拟AI老师,让外教能够把更多的时间和精力用于提升教学体验和教学质量。同时,利用情绪识别技术,随时了解学生注意力是否“在线”,及时调整教学方式。

党建引领,促进教育事业健康发展

数字经济的发展离不开党的坚强领导。为落实互联网企业主体责任,确保公司持续健康发展,按照有关非公党建的政策精神,VIPKID北京总部于2017年底正式向属地上级党委提出申请,并于2018年4月正式成立党支部。

成立一年来,党支部认真开展党员组织关系管理等工作,坚持“三会一课”制度,并通过支委扩大会议等形式第一时间组织公司核心管理层学习全国教育大会、全国两会等重要会议精神,切实用习近平新时代中国特色社会主义思想指导公司业务发展。

同时,VIPKID北京总部党支部积极开展对外交流,和教育部国际司、朝阳区委党校、国新文化控股等部门党组织通过党课、座谈、参访等形式汇报交流党建工作。下一步,VIPKID将重点推进成都、上海、大连等分公司党组织的设立工作,并做好公司内党员发展工作,将优秀的技术、教研和服务团队积极分子培养成党员。

除了经营活动外,VIPKID积极开展社会公益活动,从2017年的5所项目学校试点开始,“VIPKID乡村公益英语课”项目已经走过4个学期,通过与各村教育公益机构及区域教育部门合作,目前项目已覆盖至全国1000所学校,有超过3万名乡村学生每周通过互联网与VIPKID的外教进行英语学习。■



推动数字经济高质量发展

以网络信息技术为代表,创新多领域、群体性加速突破,实体经济利用网络信息技术广度深度不断扩展,新模式新业态持续涌现,数字经济方兴未艾

文 / 孙克

我国正处于经济结构转型升级与新一轮科技革命、产业变革突破爆发的历史交汇期。经济发展依靠资源驱动的老路既行不通,也走不远。以网络信息技术为代表,创新多领域、群体性加速突破,实体经济利用网络信息技术广度深度不断扩展,新模式新业态持续涌现,数字经济方兴未艾。

数字经济加速重塑实体经济形态

经济运行成本大幅降低。一是大幅降低资源匹配成本。网络信息技术打通线上线下两个空间,大幅降低资源发现、契约签订、监督实施费用,并解决主体间信息不对称问题。贵州“货车帮”运用互联网技术,极大减少公路物流成本,使贵州省货车空载率减少6%,为企业节省成本500亿元。二是大幅降低资本专用性。网络信息技术有效解决企业固定资产或人力资本用于特定用途后,不能经济性用于其他用途的问题。沈阳5机床依托互联网,提供个性化定制服务模式,客户只需支付部分定金,最大程度摊薄专用性资本购买和使用成本。三是有效降低制度性成本。网络信息技术为降低企业因遵循政府各种制度、规章而需付出的成本提供有效手段和可行途径。浙江省长兴县利用“互联网+政务服务”新模式,



2018年4月,首届数字中国建设峰会在福州举行,图为数字交通展台。图/本刊记者 潘树琼 摄

实现企业证照登记全程电子化,生产许可证初审时限从5天压缩至3天。

经济运行效率显著提升。一是不断深化产业专业化分工。经济运行成本本质是专业化与分工的费用,其决定了专业化分工发展程度。网络信息技术大幅降低数字经济运行成本,导致专业化分工日趋精细化、精准化,产业分工、产品分工、模块分工日趋深化。二是提升企业间生产协同水平。实体经济通过利用网络信息技术,将分散生产实体组织在一起,相互配合、协调一致地工作,以完成单一实体不能完成或不经济的任务,实现总体效益

优于单独效益之和。

经济组织方式创新不断涌现。一是企业新型生产、管理、营销组织模式加速变革。工业革命所带来的规模经济和技术进步导致组织一体化,而数字革命所带来的交易费用下降促进组织模块化。相比传统要素,数据正变得相对廉价,围绕信息获取短板进行的生产和组织形态快速形成。基于工业经济的纵向一体化组织开始瓦解,企业纷纷采取“业务归核”战略,产业组织也开始从竞争和垄断向更为复杂的模块化组织体系演进。二是新型组织形态不断产生和快速发展。

网络信息技术在实体经济中的应用日趋深化,产业界积极推动平台化、生态化发展。平台企业加速壮大,2018年全球市值前10强中有6家ICT企业,4家互联网企业,苹果、谷歌等平台企业市值超过埃克森美孚、强生等巨头。

实体经济形态加速重构。一是智能化基础设施成为国民经济发展重要支撑。信息网络加快向高速移动安全泛在方向发展,新一代高速光纤网络、高速无线宽带加快普及,正在形成泛在感知、空天一体的智能化信息基础设施;网络信息技术与传统电网、公路网、铁路网等深度融合,极大地提升经济活动的网络化、数字化、智能化水平和运行效率,成为支撑经济发展不可或缺的重要基础设施。二是“网络信息技术-经济范式”加速形成。网络信息技术与各行业各领域融合渗透,有力推动传统产业技术进步,引发新工业革命,传统产业发展理念、业务形态和管理模式发生深刻变革,新的技术经济范式加速形成。三是数字经济成为重塑经济发展模式的主导力量。传统产业网络信息技术应用程度不断深化,O2O、分享经济等新形态持续涌现,智能制造、工业互联网等新业态快速兴起,精准农业、农村电商等新模式方兴未艾。

数字经济发展面临的主要问题

结构发展失衡,稳增长面临挑战。一是数字经济区域发展不均衡。2018年,广东、江苏、浙江三省数字经济总量占全国

数字经济总量的三分之一,人均数字经济规模均突破2万元,而云南、新疆、宁夏等十省区数字经济总量仅相当于我国数字经济总量的11%,人均数字经济规模均在5000元以下,且发达地区数字经济增速普遍高于欠发达地区。二是数字经济消费领域与生产领域发展不均衡。资本大量涌入数字经济生活服务领域,但数字经济生产领域技术和资源投入仍然不足,距离创新、设计、生产制造等核心环节的实质性变革与发达国家还有较大差距。

转型发展失调,局部风险逐渐显现。一是局部过热现象表现突出。数字经济发展呈现“实冷虚热”态势,第三产业出现发展过热现象,并引发诸多问题。资本市场对娱乐、家政、洗衣、送餐、美甲等低技术含量的行业估值过高,数千家靠“烧钱”的O2O企业在“资本入冬”后因资本链断裂倒闭。二是结构性失业问题加剧。传统企业退出、生产效率提升、人力资本专用性是导致结构性失业的三大因素。基于网络信息技术的新模式新业态快速发展,对传统企业的挤出作用不断显现,大量企业员工失业。

融合发展失序,新旧动能转换支撑不足。一是改造提升传统产业面临较高壁垒。传统产业利用网络信息技术动力不足,信息化投入大、投资专用性强、转换成本高,追加信息化投资周期长、见效慢,试错成本和试错风险超出企业承受能力;应用网络信息技术能力不足,企业外部服务体系发展滞后。二是网络信息

技术发挥作用时滞较长。网络信息技术将会对传统产业相关部门造成一定程度的冲击,相应组织必须进行适应性调整之后才能获得网络信息技术的正向收益。相关研究表明,网络信息技术从投入到产生正向收益间的时滞约为3年至10年。

促进数字经济发展对策建议

优化供给质量,增强数字经济发展动力。一是推动传统产业数字化创新。推动服务领域线上线下融合创新,大力发展网络化研发、智能化生产、协同化制造等新模式,提高农业生产智能化、经营网络化水平。二是促进区域数字经济协调发展。加强对农村地区信息基础设施投资,缩小城乡数字鸿沟,加快区域间信息基础设施互联互通、信息资源共享共建,推进区域信息基础设施协同发展。

挖掘需求潜力,拉动数字经济持续增长。一是优化信息消费结构。繁荣信息内容消费,新兴体验性消费形态,激发并扩大发展型数字化民生消费,降低民生服务领域准入门槛,鼓励企业发展信息消费新形态新模式。二是改善信息消费环境。鼓励企业提供合法合规、健康向上的产品和服务,打造良好消费选择空间,加强个人信息、交易信息安全保护,打击侵犯消费者合法权益的行为。

防范潜在风险,保障数字经济平稳运行。一是强化引导类政策,创新政策支持方式,建立数字经济企业保险基金,降低企业“试错、容错”风险。二是积极应对结构性失业风险,建立系统性风险防范机制,建立风险监测、预警、处置体系,科学划分风险等级,强化无风险控制能力。三是完善治理体系,优化数字经济发展环境,创新监管手段,提高监管能力与水平。

(孙克:中国信息通信研究院数字经济研究部主任)

数字经济成为重塑经济发展模式的主导力量。传统产业网络信息技术应用程度不断深化,O2O、分享经济等新形态持续涌现,智能制造、工业互联网等新业态快速兴起,精准农业、农村电商等新模式方兴未艾。



解读

找准发展着力点 点燃数字新引擎

发展数字经济已经上升至国家战略层面，正加速渗透到经济社会发展的各个领域和环节，作为经济发展新引擎的作用日益突出

文 / 于凤霞

数字经济是新一代信息技术与经济社会深度融合发展的产物，是继农业经济、工业经济后的新型经济形态。2019年《政府工作报告》提出：要促进新兴产业加快发展，深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

发展数字经济已经上升至国家战略层面，正加速渗透到经济社会发展的各个领域和环节，作为经济发展新引擎的作用日益突出。今后一个时期，需要密切结合我国经济社会发展的主要目标和需要解决的突出矛盾和问题，找准着力点，发展壮大数字经济。

经济转型发展的动力和突破口

我国经济正处于由高速发展向高质量发展转型的关键时期，粗放式的发展模式需要被更加先进的生产方式所取代，消费对经济增长的贡献将持续提高，并成为经济增长的主要拉动力。要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。

数字经济持续推动传统产业转型升级。互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与实体经济加速深度融合，农

业、制造业、服务业加快向数字化、网络化、智能化转型。

截至2018年7月，我国制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率达71.5%，中央企业建成各类互联网“双创”平台121个，为超过200万中小微企业提供创新创业服务。“双创”平台正成为企业资源协同与供需对接的核心载体。调研显示，有92.9%的企业应用数字化技术后利润率得到提升。在出行、住宿、餐饮等生活服务领域，基于共享平台发展起来的新兴服务从无到有，在相关服务行业中的比重稳步提高。

激发新的消费需求和消费方式。消费日益成为经济增长的主要拉动力，对经济增长的贡献持续提高。随着数字经济的发展，2018年我国信息消费规模约5万亿，信息消费需求强劲释放。

数字经济发展及其带来的个性化体验也带动了全社会消费理念和消费方式的转变。国家信息中心分享经济研究中心发布的报告显示，网约车、在线外卖、在线民宿等新业态的涌现，不断为消费升级打开新的空间。2018年在线外卖在人均餐饮消费支出中占比达到10.6%，网约车人均消费支出在人均出行消费支出中的占比为10.1%。

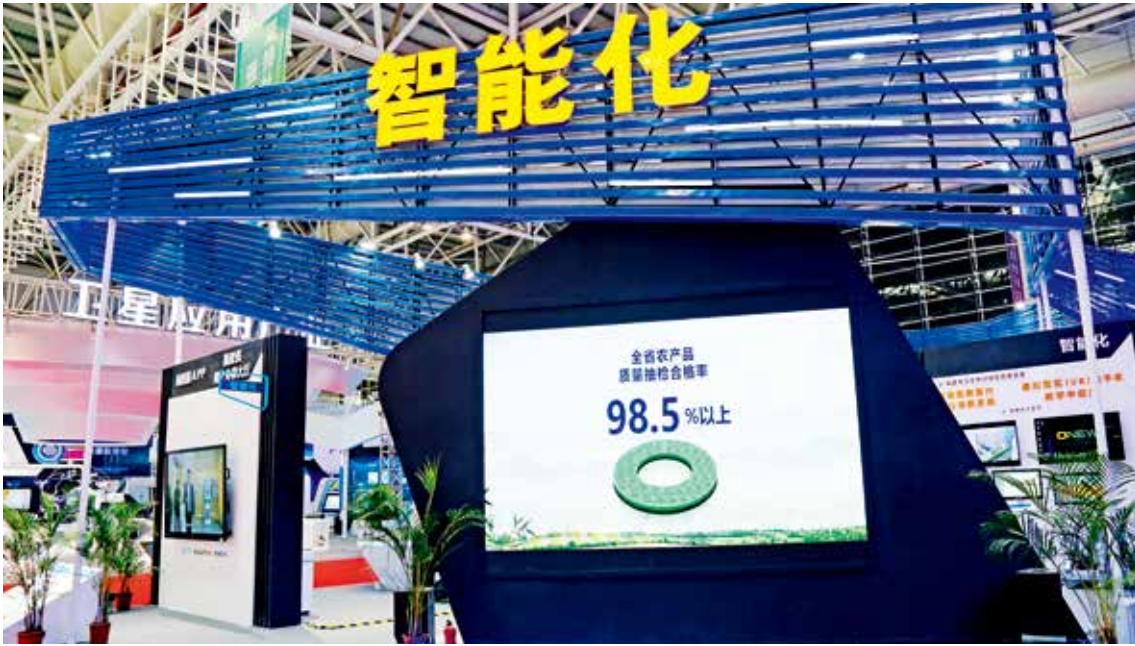
数字经济带动就业提质扩面。基于

互联网平台的新就业正成为稳就业的重要力量。有报告显示，2018年阿里巴巴零售平台总体上为我国创造了4082万个就业机会，其中包括1558万个交易型就业机会和2524万个带动型就业机会。以共享经济为代表的新业态发展，成为就业增长，尤其是弹性就业和灵活就业的一个重要渠道，也成为“双创”活动的重要平台，为一批有梦想青年的创业式就业提供了大量机会。

数字经济的发展既催生了基于新技术产业化而形成的新的职业，也在引发传统职业的变迁，不断提高就业质量。2019年4月1日，人社部等发布了包括人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员等在内的13个新职业信息。这些新职业属于技术密集型和知识密集型，既反映了我国经济结构优化、质量提升的发展态势，也是我国产业结构向高技术产业和智能互联产业升级的必然要求。

五大着力点壮大数字经济

数字经济已经成为全球经济增长的新动能。当前我国数字经济发展的总体态势是好的，规模持续扩大，并呈现加速发展态势。但也应当看到，我国数字经



2018年4月，首届数字中国建设峰会在福州举行。图为数字智能化展台。图/本刊记者 潘树琼 摄

济发展仍面临关键核心技术瓶颈突出、与实体经济融合有待进一步深化、治理创新滞后等一系列亟须解决的问题，需要多措并举，找准发展和壮大我国数字经济的着力点。

下大力气推进信息领域核心技术突破。当前我们在核心技术的掌握上与发达国家还存在较大差距，要全面发展数字经济，必须立足我国国情，面向国民经济主战场，确定核心技术攻关方向和突破重心。在现代信息技术产业领域，集中突破高性能集成电路、芯片、数据库和操作系统等核心关键技术；面向未来，重点推动新一代移动通信、下一代互联网、物联网、人工智能等领域技术突破。

大力推动传统产业数字化转型。围绕服务实体经济，全面推进“互联网+”，推动服务线上线下融合创新，以工业互联网、人工智能等为抓手，全面提高企业数字化、网络化和智能化水平，加快完善制造业产能共享的基础设施，大力发展智能生产和协同制造。推进制造企业

“双创”以及工业云、工业电子商务等服务平台建设和服务模式创新。充分利用数字技术发展精准农业，提高农业生产智能化和网络化水平。着力培育和发展服务新业态新模式。

大力推进公共数据开放。数据资源是数字经济时代的核心要素和社会财富，推进公共数据开放和深化应用已经成为许多国家发展数字经济、提高国家软实力的重要举措。要大力推进公共数据开放，优先推动信用、身份、司法、与经营许可和资质相关的数据开放共享，明确公共数据开放的主体、内容边界、相关各方权责等，对于数据应用中各方的责、权、利出台可识别、可执行、可追溯的解决方案。通过培育有利于数据开放的外部环境，鼓励并引导社会化力量广泛参与公共数据开放。

切实提升网络安全保障能力。随着数字经济的全面发展，网络安全的威胁和挑战也势必会增多，网络安全隐患不容忽视。需要加快推动数据安全保护等

相关法规制度建设，建立适应数字经济新业态的治理体系，加大对个人隐私数据信息、数字版权等的保护力度，下大力气解决网络诈骗、数据泄露等突出问题，保障数字经济健康有序发展。

着力推进适应数字经济发展趋势和需求的治理创新。要充分认识数字经济发展对转变我国经济增长方式、拉动内需增长和稳定扩大就业等方面的重要作用。深入推进“放管服”改革，进一步清理制约数字经济创新发展的行政许可等事项，抓紧修订已经明显不适合其发展的法规和制度。审慎出台监管措施，开展认真研究论证，广泛征求平台企业、社会公众等利益相关方的意见建议，既防止其不良行为，又引导其健康规范发展。建立和完善政府、平台企业和其他社会组织共同参与的协同治理机制，创新数字经济统计调查和动态监测方法，不断提高数字经济治理的制度供给水平。■

（于凤霞：国家信息中心分享经济处处长）



立法“护航”数字经济发展

数字经济发展日新月异, 新问题层出不穷, 未来立法应当走出“头痛医头, 脚痛医脚”的个别立法困境, 抓住数字经济的本质和核心问题, 进行前瞻性的科学立法与民主立法

文 / 刘权

在全球新一轮数字科技革命和产业变革中, 大力发展数字经济已经成为世界主要大国和地区提升新经济竞争力的共同选择。近年来, 我国数字经济迅猛发展, 在全球具有领先地位, 涌现出以百度、阿里巴巴、腾讯等为代表的一大批优秀数字经济企业。据中国信息通讯研究院测算, 到2030年数字经济占GDP比重将超过50%, 我国将全面步入数字经济时代。

数字经济的发展壮大需要法治保驾护航。在2018年阿根廷G20峰会上, 习近平总书记指出:“我们既要鼓励创新, 促进数字经济和实体经济深度融合, 也要关注新技术应用带来的风险挑战, 加强制度和法律体系建设。”近年来, 我国数字经济立法已经取得巨大成就, 但也存在一些不足之处, 需要及时加以完善。

数字经济的立法成就

我国数字经济立法相对较为完善, 对于数字经济的典型新业态, 如电子商务、即时通信、搜索引擎、金融科技、网络直播等, 已经制定了大量相关法律法规, 有效保障了互联网时代公民、法人和其他组织的正当权益, 有力促进了我国数字经济的良性快速发展。

规范电子商务的立法。作为电子商务领域的基本法, 2019年1月1日施行的《中华人民共和国电子商务法》规范了电子商务行为与网络市场秩序, 有利于促进电子商务持续健康发展;《中华人民共和国电子签名法》首次确定了电子签名的法律效力, 规范了电子签名行为。此外, 还有《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定(试行)》《网络交易管理办法》《互联网广告管理暂行办法》《网络发票管理办法》等。

规范互联网信息服务的立法。《互联网信息服务管理办法》促进了互联网信息服务健康有序发展;《互联网新闻信息服务管理规定》促进了互联网新闻信息服务健康有序发展;《区块链信息服务管理规定》有利于促进区块链技术及相关服务的健康发展;《信息网络传播权保护条例》保护了著作权人、表演者、录音录像制作者的信息网络传播权。此外, 还有《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》《互联网信息服务搜索服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网直播服务管理规定》《微博客信息服务管理规定》《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》等。

规范互联网金融科技的立法。《网络

借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》规范了网络借贷信息中介机构业务活动, 有利于促进网络借贷行业健康发展;《互联网保险业务监管暂行办法》规范了互联网保险业务经营行为, 有利于促进互联网保险业务健康发展;《互联网金融从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法(试行)》规范了互联网金融从业机构反洗钱和反恐怖融资工作。此外, 还有《银行业金融机构联合授信管理办法》《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》等。

规范交通出行的立法。《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》通过规范网络预约出租汽车经营服务行为, 促进了出租汽车行业和互联网融合发展;《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》通过规范智能网联汽车道路测试管理, 有利于推动汽车智能化、网联化技术发展和产业应用, 推进交通运输转型升级创新发展。

规范数字经济的整体立法。除了对数字经济的典型业态进行立法, 在整体上也制定了一些相关规定, 如《中华人民共和国网络安全法》的出台。《中华人民共和国网络安全法》有利于维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益, 保护公民、法人和其他组织的合法权益, 促

进经济社会信息化健康发展。此外,还有《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等。

数字经济立法存在的问题

在短短几年时间内,我国数字经济立法取得巨大成就,但也存在一些问题。

其一,数字经济立法存在“头痛医头,脚痛医脚”的困境。在数字经济发展过程中,出现了新问题可能就会制定相关规定,这在某种程度上导致疲于应付。这样不仅使得损害公共利益、个人利益的先前行为可能得不到追究,也许还会使根本问题得不到有效解决。

其二,数字经济立法较为分散。从法律,到法规、规章,再到规范性文件,都可能对数字经济的某些事项做出规定。由于沟通不充分、部门本位主义等因素,对同一事项不同部门做出的规定可能相互冲突。

其三,一些数字经济立法层级较低。很多对数字经济有重要影响的规定只是规范性文件,制定程序相对简单。这可能会影响其实效性,不利于行政执法和司法适用。

其四,某些重要的数字经济事项缺乏立法。数字经济立法在某些领域存在滞后的情形,如对于个人信息保护、数据安全、政府数据开放、人工智能、自动驾驶等领域,相关法律规定匮乏。

数字经济的立法展望

只有良法善治,才能充分保障个人权利,才能有力壮大数字经济。数字经济发展日新月异,新问题层出不穷,未来立法应当走出“头痛医头,脚痛医脚”的个

别立法困境,抓住数字经济的本质和核心问题,进行前瞻性的科学立法与民主立法。对于《个人信息保护法》《数据安全法》《电信法》等已列入立法规划的重要数字经济法律,需要在保证立法质量的前提下尽早出台。对于没有列入立法规划的其他重要事项,也有必要在时机成熟时及时立法。

《数字经济促进法》。为了最大程度地发挥政府职能部门的能动作用,并减少阻碍数字经济发展的体制机制障碍,有必要面向整个数字经济产业,制定《数字经济促进法》。

《政府数据开放法》。加快政府数据开放,盘活政府数据资源,释放“政府数据红利”,已经成为世界上很多国家促进数字经济发展的新动向。应当总结我国政府数据开放的地方立法经验,在《公共信息资源开放试点工作方案》的基础上,制定统一的法律,对于政府数据开放做出明确规定。

《算法法》。人类智能靠思维,人工

智能靠算法。个性化推荐、差异化定价、风险防控、自动驾驶等都需要算法,但算法歧视、算法垄断、算法短视等新型行为,会阻碍数字经济的良性发展。数字经济的发展壮大越来越离不开算法,应当有效规范算法,对算法设计、算法公开、算法解释、算法责任等事项做出系统性规定。

在数字经济时代,应处理好经济与法律的关系。数字经济只有在法律的保驾护航下,才能走得更远,才能变得更强大。我国的数字经济立法,应坚持权利保障与经济发展并重的原则,在立法价值取向与法律制度设计上不走极端。未来,应科学构建严密的数字经济良法体系,在有效保障公民权利的前提下,最大限度地释放数字经济主体潜能,最大限度地推动数字科技创新,以造福全人类。■

(刘权:中央财经大学数字经济与法治研究中心执行主任、人工智能与网络法教研室主任)

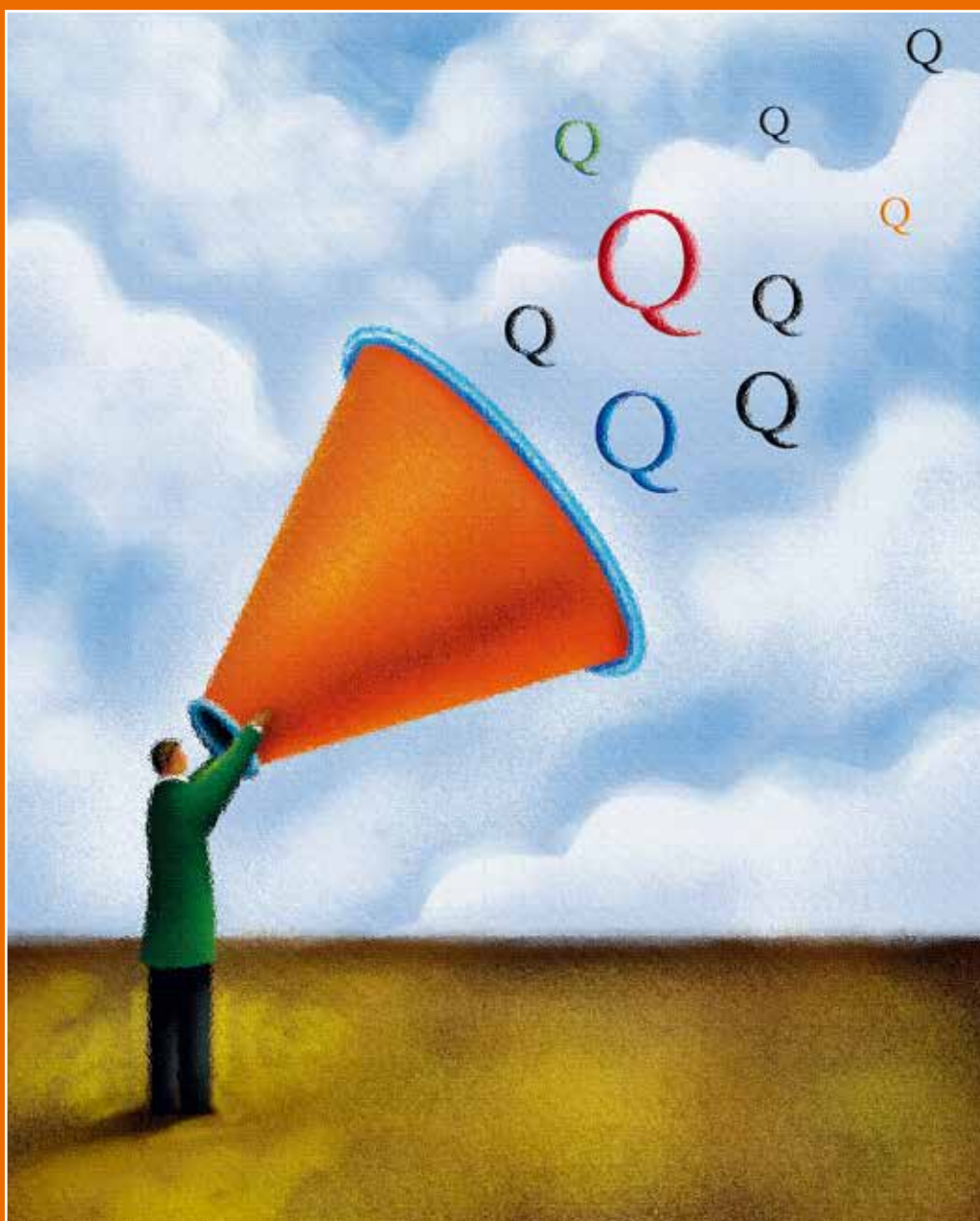


《中华人民共和国电子商务法》于2018年8月31日通过,自2019年1月1日起施行。图/本刊记者 潘树琼 摄

舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；在这里，掌握舆论场。



舆情热点



4月10日,在北京海关人员的现场监管下,意大利返还的796件套中国流失文物由航班货舱卸下。供图/新华社

1

城市落户条件继续放开放宽

国家发改委近日印发的《2019年新型城镇化建设重点任务》明确,2019年我国将继续加大户籍制度改革力度,城区常住人口100万至300万的大城市要全面取消落户限制,城区常住人口300万至500万的大城市要全面放开放宽落户条件,并全面取消重点群体落户限制。超大特大城市要调整完善积分落户政策,大幅增加落户规模、精简积分项目,确保社保缴纳年限和居住年限分数占主要比例。这样一则关于全面放开、放宽落户限制的消息,引发了网友热议。众多网民为此点赞,认为放开放宽城市落户政策不仅是当下的选择,也是未来的一种趋势。随着城市公共服务能力和公共资源不断增加,城乡差距不断缩小,以及人们越来越理性,未来人口自由迁徙的空间会越来越大,这是值得期待的变化。也有网民表示担忧,当越来越多的二三线城市加入“抢人大战”,发布人才落户、补贴购房等政策,这究竟是抢人才还是拉动房地产市场?

2

意大利返还中国文物艺术品796件套

4月10日,意大利返还的796件套中国流失文物艺术品已于当天凌晨抵达北京。这是近20年来最大规模的中国流失海外文物艺术品返还,树立了国际合作追索返还流失文物的新范例。2007年,意大利文物宪兵在本国文物市场查获一批疑似非法流失的中国文物艺术品,随即启动国内司法审判程序。中国国家文物局得知相关信息后,立即对接意大利文化遗产主管部门,开展流失文物的追索返还工作。历经十余年漫长追索,意大利法院最终作出向中方返还796件套文物艺术品的判决。中国外交部发言人陆慷表示,中意都是文明古国,也都是文物大国,双方在文物保护修护以及打击文物犯罪等领域保持长期合作。中方愿同意方进一步加大对在文物保护领域的交流合作,为推动全球文化遗产保护传承作出更大努力。

3

新版个人征信报告即将上线

据媒体报道,中国人民银行征信中心已试运行新版个人征信报告,近期可能正式上线。新版报告采集信息将更细化、更全面、更精准。人们在日常生活中应更注意维护个人信用状况,如能否按时缴纳水费、电费。在申请贷款时,无论是房贷、车贷还是消费贷款,金融机构大多数都会先查看个人征信报告,征信报告上一旦留下负面记录,可能对信贷获批造成影响。针对这一新举措,有网友点赞,表示“这样挺好的,让投机取巧者无机可乘。对于欠水电费这种事情都会进入征信,说明我国的信用体系正逐渐完善。”同时,也有网友认为不必如此严苛,谁还没有个忘交水费、电费的时候呢!对此,有网友建议道:应当通过制度建设布置“护城河”,防止征信技术的不当运用对征信对象造成“误伤”,同样是征信机关应当考虑的问题。

4

故宫博物院院长换帅上热搜

4月8日,执掌故宫博物院7年的院长单霁翔宣布退休,继任者为敦煌研究院原院长王旭东。此消息一出便受到多方关注,仅微博话题#故宫院长单霁翔退休#的阅读量就达到2.7亿,讨论量达5.5万。年轻人在网络上表达对单霁翔的



单霁翔

赞美和不舍,但人们关注的不只是老院长,更多的是他背后那座充满神秘魅力的故宫。正如网民所说,这七年故宫的变化特别大,更多年轻人爱上了故宫。故宫的改变有目共睹,希望新院长继往开来。大家共同的心愿都是希望下一任院长能接好火把,让尘封的历史继续焕发出新的光彩。有公众号发文称,经过多年的努力,故宫不再是高傲威严的紫禁城,而是一座富于生活气息的博物馆。人们对故宫的喜欢不仅因为这里最著名,更是因为这里时光千年流淌,山河璀璨如星。媒体认为,“唤醒”了沉睡的宫殿和文物之后,点亮紫禁城的黑夜,这是送给国内外观众的惊喜大礼包。故宫也要“开口”说故事,而且是年轻人爱听的故事。

5

巴黎圣母院大火引发全球关注

当地时间4月15日,法国巴黎圣母院突发大火,导致其木制框架基本被烧毁,塔尖坍塌。大火让这座有着800年历史的古老建筑蒙受重创,令人痛惜。这一事件,也再次把古建筑等文物防火问题推到了舆论的中心,再次为所有的文物保护工作敲响了警钟。4月16日,圆明园遗址公园通过官方微博发布《文明不能承受之殇》一文,称衷心祝愿文物都能够远离灾难,代代传承。网友纷纷留言,点赞大国风范。网友指出:一点星火,就能毁灭一栋几百年的建筑。事故发生是量的积累的结果,“意外”的说辞掩盖不了日常隐患。这次火灾以巨大代价给世界敲响了警钟,每一个国家都当引以为戒。媒体评论道:大火虽然发生在巴黎圣母院,但对我国而言同样有非常强烈的现实意义。现实中,出于商业化开发的需要,许多古建筑进行了电气化改造,有的还安装了大功率灯光设备,这些行为都可能埋下隐患。要让古建筑走出火灾阴影,加大日常维护的资金投入不致其年久失修、完善自身消防系统建设是一个方面,也必须为古建筑防火制定更为严格的规矩。

6

“996”工作制持续刷屏网络

4月中旬,一场关于“996”工作制的全民大讨论持续发酵。“996”指的是从早9点工作到晚9点,每周工作6天,这一工作制正遭遇以程序员为代表的一场声势浩大的反弹和抵制,也引发了全社会的大讨论。在这场大讨论中,支持“996”的往往是老板们,并放出“996是巨大的福气”“每个人都必须有拼搏精神”等言论。而反对“996”的人则多为普通员工,“996加班公司黑名单”“996有多苦”的话题轮番登上微博热搜。既有人表示“人活着没必要给自己弄这么累”,也有人认为“只要酬劳到位,还是愿意接受加班”。对此,媒体评论道,对于企业来说,要想获得长远发展,工时制度安排要合法化、人性化,通过设计科学合理的薪酬制度,改善管理,最大限度调动员工积极性,同时采用新技术新设备,来提高生产效率。



4月15日，法国巴黎，巴黎圣母院发生大火，建筑损毁严重。供图/新华社

7

奔驰维权事件引热议

近日，西安一消费者购买奔驰车，新车还没开出4S店门就出现了漏油，4S店反复推诿不肯为消费者退换车，提出适用“三包政策”免费更换发动机，致使消费者不得已坐在车盖上哭诉维权。随后，几经波折，奔驰车主与西安4S店达成和解。对此，众多网友曝出自己曾经被“坑”的经历，表示汽车行业存在的乱象由来已久，有些4S店早已不再信奉顾客至上，反而用尽坑蒙拐骗的方式消耗公众信任和品牌公信力。媒体呼吁：我们已迈入消费为主导的经济发展模式，要想让消费者放心消费，就应彻底扭转不公平地位，将保护消费者权益放在首要位置，改善维权流程，打造一个公平公正、安全无虞的消费环境，对违反法律法规、破坏消费者权益的行为，依法予以严厉处罚。

8

文明祭扫渐成新风尚

清明节是中华民族的传统节日，也是人们寄托哀思的时节。北京市民政局向市民发出平安清明文明祭扫倡议书，倡导文明生态、绿色出行、移风易俗，号召市民文明绿色安全祭扫。近年来，在政府的大力倡导下，群众的安全文明意识逐年提升，文明祭扫理念渐入人心。鲜花祭扫、网上祭扫等绿色文明的祭扫方式逐渐取代了传统的香烛、纸宝、鞭炮，成为清明祭扫的新风尚。网友呼吁：请一定文明祭扫，你的不小心可能会伤害到许多无辜的人。祭奠重要的是情感，而不是流于表面的形式。媒体评论道，清明祭扫的多元化应该是社会的进步体现。如果祭扫方式不仅污染环境，还容易引发火灾，给社会公共安全带来隐患，那么与其把钱花在为不文明祭扫埋单上，还不如用在补贴免费赠送鲜花或者低价销售文明祭品上。■

（舆情事件选取时间为2019年4月1日至30日）



编者

全国两会历来是各大媒体的竞技场，拼策划、拼创意、拼技术，中央及地方网媒火力全开，爆款产品频出，形成现象级传播。本期“爆款秀”栏目，邀请各家网媒秀出两会爆款作品、拿出爆款数据、分享爆款经验。

奇思妙想 让“线”说话

——《盘他! 看看一根线能盘出啥?》创新传播

文 / 冯慧文 余星馨

传播数据

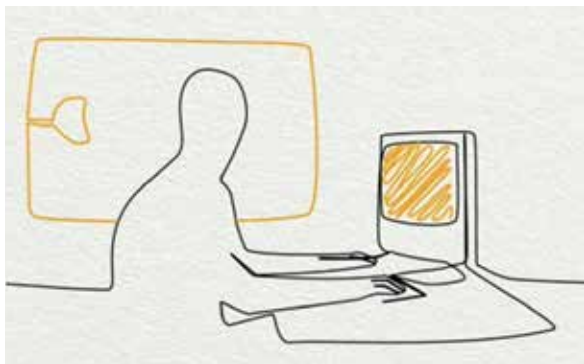
人民日报客户端和人民日报微信公众号两个平台浏览量: 510万+;
人民日报社新媒体各平台获赞数超1.1万个。

今年全国两会期间,人民日报社新媒体中心推出的一款H5《盘他! 看看一根线能盘出啥?》,以其简洁的风格和巧妙的创意赢得众多网友的喜爱。让一根简洁的线“勾勒”出网友普遍关注的社会热点画面,人民日报社新媒体中心有何“秘诀”?

三大亮点

亮眼标题,让年轻人“一见钟情”。“盘他”是新近火爆网络的一个流行语。H5标题《盘他! 看看一根线能盘出啥?》,迎合了用户喜爱的网络语言风格,同时,“盘他”一词也准确表达出普通人面对生活的积极昂扬的人生态度。此外,标题本身又与画面中一根线盘出不同形状的形式密切契合,“万物皆可盘”的巧妙创意,既吸引人又不显突兀。

形式简洁新颖,内涵丰富贴近生活。该H5以用户握住笔在白纸上画一条线的简单互动开始,整个界面仅有黑、白、黄三种颜色,主要画面就是用户画的那一根线。而模拟真实的绳子拉扯时弹动的效果配合流畅简洁的画面,更让人眼前一亮。H5形式虽然简约,但内涵极为丰富。首先,线条的波动契合配音的声波线波动,代表民众心声的表达;其次,所有的画面主体均由这根线通过盘旋、弯



《盘他! 看看一根线能盘出啥?》H5截图

曲、叠压等形态勾勒出地铁、书本、房子、医院等,串联起百姓最关切的出行、教育、住房、医疗等问题,戳中了网友的痛点,容易引起共鸣。

声效逼真,口吻诙谐有趣。该H5的声音与画面创意紧密配合,每个场景都以真实的人声、各具特色的口音讲述人物内心独白,再配合丰富的场景音效,让网友身临其境。H5的内容与广大网友的现实生活紧密相关,风格诙谐幽默。

经验分享

大主题需有小切口。全国两会是代表、委员传达百姓心声的平台,说到底两会反映的是每一个普通人日常生活中所遇到的事情、想要表达的普通期望。所以,从这样的小切口入手,就能拉近国家

大事和普通人之间的距离,引发广大网友的共情和共鸣。

“流行”可引导传播创新的方向。都说传播手段要创新,但创新到底要往哪里突破?这款H5透过“盘他”这个流行语,寻找到一根线“盘盘盘”的创意,形式新

颖又自然,同时,表达人们心声的声波线的形式创新也为内容增色不少。

细节的打磨永远不嫌多。该作品的制作分三个团队同时进行,绘画、配音、剪辑等环节花费半个多月时间。虽然一根线对画面的表达是一种约束和限制,但它也迫使整个创作团队不断打磨细节,让所有的细节更加巧妙自然。从模拟一根绳子的拉伸弹跳,到每一段绳子伸展拉开盘旋的动态;从每一根辅助线的淡出,到画面与音效的严格配合,都需要仔细设计和调整。创作团队不断打磨脚本、配音、动态效果和声画配合等多个环节,历经十几个版本,作品才最终成型。

(冯慧文、余星馨:人民日报社新媒体中心编辑)



提炼标签 以小见大

——《“萌”婶代表记》引发共鸣

文 / 本刊记者 陈历凤

传播数据

全网总浏览量: 2.27亿。

今年全国两会期间,新华社新媒体中心推出一组全媒体报道,该组报道集文字、图片、裸眼虚拟现实3D动画、导演级的分镜技巧于一体,一经推出,便引起不错反响,取得2.27亿的浏览量。

《“萌”婶代表记——全国人大代表赵会杰和小庙子村的新故事》(以下简称《“萌”婶代表记》)是今年全国两会期间新华社新媒体中心和内蒙古分社合作的一组重点报道。报道历时数月,策划先行,着力创新。春节前后,新华社新媒体中心记者两次前往内蒙古赤峰小庙子村,在村里蹲点调研十余天,历经人物选定、踩点调研、正式拍摄、后期制作及写稿送审等流程。

小切口、大主题,紧扣中央重大决策部署要求。《“萌”婶代表记》这组报道立意深刻、主题鲜明,用鲜活生动的故事,第一时间生动阐释习近平总书记3月5日下午在内蒙古代表团审议时提出的重要部署,体现了上下同心,引起网友的广泛共鸣。《“萌”婶代表记》政治站位高,以“中国‘最平凡’的代表,来自中国‘最平凡’的村落,每天发生的‘最平凡’的故事,却汇入世界上最波澜壮阔的征程,爆发出巨大的正能量”为主题,以小见大,将每个平凡人带入最不平凡的事



《“萌”婶代表记》创意动画短片截图

业。赵会杰这位农村代表丰富扎实的履职实践,生动地诠释了全国人民代表大会制度的优越性,有力地回击了西方一些关于人大代表是“举手代表”“表决机器”等的质疑声,体现了新华社把握重大主题报道的敏锐性和权威性。

文风清新、细节丰富,把人物写实写活。为规避两会报道的枯燥性,报道组反复打磨文字报道,注重挖掘人物特质和典型细节,最后将“萌”婶这个标签提炼出来。标签增添趣味性的同时,又笑中带泪,让读者深受触动。比如通过赵会杰劝说村民支持修路拆迁磨破嘴皮子,给困难户发放救济品时每家发米发面,推动环保部门进行河道生态治理等丰富细节,把人物写实,反映出人大代表基层履职的努力和担当。又如通

过大量东北方言、“三句半”式的风趣化表达,以及村民给她起的外号“胖陀螺”“黏糕脚”等,刻画出一个大脸盘、眯眯眼、大嗓门的胖婶形象。

技术加持、融媒创新,打破次元壁跨界传播。选题确立之初,报道组就将90后、00后等网民群体纳入目标受众范围。要想吸引年轻受众,就得从叙事方式和表现形式上下功夫。结合时下热门的3D虚拟现实技术,报道组推出一个3分钟创意动画短片,通过一镜到底的拍摄剪辑手法,带领受众跟随“萌”婶的自拍镜头,在不同场景直观感受乡村的变化发展。视频中现实里的村庄与3D动画虚实切换,节奏轻快跳跃,带给受众游戏通关般的快感;同时,“萌”婶自拍直播的形式,拉近与受众的距离,符合当下受众的观看习惯。此外,短视频中融入古风动画、弹幕等元素,画风活泼可爱,冲破次元壁,更容易受到年轻网民的欢迎。 ■



独家技术 轻快传播

——《全息交互看报告》刷屏秘诀

文 / 马轶群

传播数据

全网总浏览量: 1.15亿+。

新华网3月5日晚推出创意微视频《全息交互看报告》，第一时间对2019年《政府工作报告》进行视频化、全息化、情景化的解读。这是新华网连续三年在两会报道中运用新技术制作“看报告”类产品，并取得全网总浏览量超1.15亿的成绩。

解读《政府工作报告》，是各家媒体每年全国两会报道的“重头戏”，而《全息交互看报告》之所以能够在“百花齐放”中脱颖而出，关键是做到了谋划在先、创意独到、技术独家、传播轻快。

谋划在先，做好充足准备。凡事预则立。从最初的“灵光闪现”到细化创意方案，再到实际执行，整个制作过程都是在新华社两会报道领导小组的直接指挥下完成，由新华网作为创作主体，提前一个多月就开始策划。从对历年《政府工作报告》进行反复研究开始，再到确定视频主要内容框架、撰写视频脚本，设计MR智能演播厅三维场景、布置拍摄场地、组织前期拍摄，最后到完成后期制作并发布视频，整个过程共历时两个月。

创意独到，透过“小家”反映国家。在内容创意上，《全息交互看报告》从一个家庭的日常生活场景入手，将网民迅速带入熟悉的生活情境后，层层递进展



《全息交互看报告》创意微视频截图

开叙事，通过模拟时空转换，镜头画面逐步延展到与家庭生活息息相关的医疗、环保、教育、就业等场景。在场景的不断变换中，《全息交互看报告》将《政府工作报告》中2019年的国家发展目标与“小家”的生活紧紧连接在一起，生动表现了国家发展将会给百姓生活带来实实在在的幸福感、获得感、安全感。

技术独家，MR营造强现场感。产品运用新华媒体创意工场MR智能演播厅系统技术，设计逼真的三维场景，将百姓日常生活、基础设施建设、城市乡村风貌等场景画面真实还原，营造出强烈的现场感。不同的生活、工作场景在一个空间内实现流畅的时空转换，给网民带来“时空穿梭”般的沉浸式浏览体验，使网友能够“全息全景”地感受自己生活即将发生的新变化，也增强网民对

《政府工作报告》的理解和认同。视频还配以李克强总理作《政府工作报告》时对数据的解释性内容原声。现场原声、虚拟场景、可视数据从不同角度多重强化，让网友对《政府工作报告》中

的重点过目难忘。

传播轻快，移动优先。抢得先机就抢占了传播制高点。视频在李克强总理作《政府工作报告》后的“黄金时段”上线传播，产品的快速推出得益于新华媒体创意工场在融合报道运行机制流程上的改进，通过流程上的改进解决了视频特效制作的周期长与时效性要求之间的矛盾。《全息交互看报告》虽只有短短的两分半钟，但主题突出、要素齐全、内涵丰富，轻量化产品尤其符合移动互联网时代的传播规律。我们将受众的注意力和体验感等因素纳入通盘考虑，尊重受众时间，优化受众体验感，便于分享传播，体现了移动优先、追求实效的传播理念。

(马轶群：新华网融媒体产品创新中心总监)



耳目一新 朗朗上口

——《AI 唱报告给你听》创作故事

文 / 本刊记者 李天楠

今年全国两会，中国网在移动端推出融媒体创意产品《AI 唱报告给你听》，以人工智能技术为基础支撑，让《政府工作报告》与流行音乐相遇，传播形式令人耳目一新。

产品：形式新颖，AI编曲。中国网融媒体创意产品以H5为载体，引导用户回答《政府工作报告》中的相关问题。用户答题对题目即可解锁相应歌曲，答题全部结束后，所有歌曲会由AI自动编成一段趣炫酷的歌曲串烧。曲调均以流行歌曲为蓝本，歌词则根据《政府工作报告》中的内容重新填写，覆盖创新创业、精准脱贫、生态建设、医疗卫生、区域协调发展等核心要点。该产品同时集成网友答题、AI互动和歌曲智能生成等多样化的交互环节，鼓励受众主动参与，让重大主题报道从被动的“我说你听”转变为主动的“你参与我服务”。此外，中国网还在H5版本的基础上及时策划推出一款衍生产品——《我把政府工作报告唱给你听》。《政府工作报告》发布后，团队第一时间对其内容进行摘编加工，邀请青年正能量歌手李炘佑进行演唱，形成适合移动端传播的竖屏视频。

策划：思维创新，换个方式。事实上，历年的全国两会报道都是主流媒体



《我把政府工作报告唱给你听》竖屏视频截图

比拼创新和创意的重要舞台。其中，因内容重要、数据丰富、连续时间强、百姓关注度高，对《政府工作报告》的解读和传播则成为媒体比拼的主战场。在策划前，中国网希望能从年轻人的日常生活中找到突破，而近两年迅速成长的音乐短视频App“抖音”让中国网的策划团队找到一个可行的契合点。策划部认为用好流行元素，将极大促进时政类新闻信息在年轻一代中的有效传播。由此，中国网

传播数据

《我把政府工作报告唱给你听》视频播放量：
近300万；
《AI唱报告给你听》浏览量：20万+。

决定将这些流行音乐的歌词进行改编，希望网友通过这些耳熟能详的音乐，唱出《政府工作报告》。

团队：协同合作，高效紧凑。中国网技术人员接连攻克一个个技术难关，对人工智能机器人进行反复调试测验。音乐编辑从海量的流行音乐中进行筛选，挑选出广为传唱、辨识度高、易于组合、可以改写歌词的备选歌曲，并着手音乐编排。时政编辑快速梳理近五年的《政府工作报告》，对歌词改编做准备。为了确保万无一失，整个团队开展多次模拟演练。3月5日，中国网团队在4个小时内，完成歌词改写、互动环节设计、演唱录制、视频编辑等复杂的全套流程，将产品顺利上线。

传播：交互体验，激发共鸣。“唱报告”这款产品以歌曲串烧的形式解读传播《政府工作报告》，形式上符合年轻群体的口味，内容上通俗易懂又朗朗上口，使得传播效果达到预期目标。晓之以理，不如动之以情。打造内容爆款，不仅仅要依靠“黑科技”的加持，时政类报道还需要始终坚持“走群众路线”，站在用户的角度积极思考，用融合传播的理念，用更新颖的形式，用更接地气主题打出一套兼具趣味性和知识性的“组合拳”。

整合资源 精准落地

——《全球关注·中国解答》提升国际影响力

文 / 王成孟 杨利娟

传播数据

覆盖海外受众: 1.1亿+;
海外传播量: 2000万+;
海外媒体转引: 890多频次。

今年全国两会期间,中国日报网联合全球25个国家的主流媒体策划推出《全球关注·中国解答》系列融媒体产品,取得较大的国际影响力。

筹备: 全面整合海外媒体资源。两会前夕,中国日报网全面整合海外媒体资源,联合英国《每日电讯报》、西班牙埃菲社等全球25家主流媒体和网站,开展“你最关注的中国话题”调查活动,面向亚欧非美等国家和地区的受众,发掘和搜集最受他们关注的两会话题,并邀请这些媒体的记者出镜录制视频。这些视频也成为中国日报网推出的《全球关注·中国解答》系列视频中的镜头。截至3月2日,共有5206名来自20多个国家和地区的海外网友参与调查。调查显示,中国外交政策成为最受海外网友关注的话题。具体来说,有18.86%的网友关注中国的外交政策和外交事务,13.64%的网友关注中国经济增长,13.29%的网友关注环保。其他受关注的话题依次为:就业市场(12.04%)、旅游签证政策(9.49%)、扶贫减贫(8.54%)和外商投资(8.48%)。

团队: 报网端微联动,形成全媒体报道矩阵。结合海外网友和媒体的关注点,中国日报社报网端微联动,组织了一系列高端访谈。围绕习近平总书记在内



《全球关注·中国解答》第二期截图

蒙古代表团谈生态保护、《政府工作报告》的中国经济增速目标、外商投资法草案审议、中国外交政策等两会热点,以及经济增速、外交、环保、扶贫、外商投资等海外最受关注的两会话题,《中国日报》美籍记者出镜采访国际货币基金组织前副总裁朱民、外交部前副部长何亚非以及美国环保协会、社科院环境所负责人等权威人士。中国日报网在两会期间共推出6期《全球关注·中国解答》融媒体系列产品,包括视频、互动H5、图文稿件、海外社交媒体话题互动等,同时报纸中国版、国际版围绕话题采访两会代表、委员,推出系列深度报道,与网络和新媒体产品优势互补,形成全媒体报道矩阵。

传播: 海外精准落地,营造国际舆论氛围。每期系列产品刊发后,中国日报网即在全球数百家主流媒体和网站落地,立体、精准、及时地回应好海外关切,为两会召开积极营造良好的国际舆论氛围。两会期间,《全球关注·中国解答》系列产品在华尔街日报网站、泰国民族报网站、越南新闻网、《哈萨克斯坦实业报》《柬埔寨和平岛报》等160余家欧美亚非国家地区主流媒体及网站、官方社交媒体账号落地,有的媒体还通过蒙古文、高棉文等多个语种转发、转引系列报道,覆盖超过1.1亿的海外受众,取得了较好的国际传播效果。■

(王成孟:中国日报网总编室主任;杨利娟,中国日报网总编室编辑)



立意高远 画风新奇

——《人民代表习近平履职记》燃爆网络

文 / 兰军 冯晔 杨翰宁

传播数据

全网播放量：1.25亿次。

央视网3月6日推出创意时政微视频《人民代表习近平履职记》，产品以大胆新奇的表现手法、深邃真挚的情感、打动人心的故事，获得1.25亿次的全网播放量，成为全国两会期间的爆款产品。

立意高远，切口精准。该视频对人民代表习近平的“履职路”进行生动的可视化解读，凸显习近平总书记“民有所呼、我有所应”的初心和使命。为了在两会期间推出高品质的微视频作品，央视网从2018年12月就开始进入策划期。拉素材、找资料、理线索，央视网团队最终锚定几则非常典型的故事：2016年3月10日，习近平总书记参加青海代表团审议时强调，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境；2018年3月5日，习近平总书记参加内蒙古代表团审议时强调，内蒙古产业发展不能只盯着羊、煤、土、气，要大力培育新产业、新动能、新增长极，等等。微视频提纲挈领，围绕习近平总书记两会下团组和民生考察时的故事与金句，提炼出精准扶贫、生态文明、城市管理、重视人才等四个层次，展开场景构建，通过三维技术与创意动画进行脑洞大开的演绎，以故事打动人，以真情感染人，以形态吸引人。



创意时政微视频《人民代表习近平履职记》截图

画风新奇，信息丰富。该视频运用三维建模与微缩纸模技术相结合的方式，调动多种艺术表现手法，让观者寓情于景。视频虽然只有140多秒，但处处可见匠心，每帧皆有创意。视频出现的瓶中水厂和巨型猕猴桃一幕，以虚实结合的手法展现了湖南十八洞村在习近平总书记考察后找到的产业脱贫之路；在四川大凉山地区，视频将学校操场幻化为乐谱，将跨栏幻化为乐符，生动地表现了孩子们快乐成长的喜悦之情，也成为习近平总书记关心孩子的最好注脚；在上海，视频创新性地将针与线融入纸模构建之中，使场景变化与习近平总书记提到的城市管理应该“像绣花一样精细”的金句完美契合。为了呈现高质量的镜头画面，创作人员不放过任何一

个细微之处。例如，开篇封面的书本制作就使用PBR(着色和渲染技术)流程制作了法线、漫反射、高光、金属等四种贴图并进行叠加拼合，打造出逼真的高光细节。

反响强烈，燃爆网络。该微视频成功打入年轻人的“朋友圈”，引发热烈的讨论。网友的评论主要集中在三个方面：一是对习近平总书记爱民为民的情怀由衷地点赞叫好；二是对各地发展、生活变迁的感情抒发；三是对视频风格的惊叹。微视频于3月6日在央视网PC端、央视影音客户端、手机央视网、IPTV、网络电视等终端首发，并在央视网微博、微信等渠道同步上线。上线后，视频迅速引发全网关注，央视新闻、人民日报、中国之声等中央主流媒体大号迅速进行转载，腾讯、新浪、搜狐、网易等商业网站进行置顶转发。

(兰军：央视网微视频工作室副总监；冯晔：央视网微视频工作室策划总监；杨翰宁：央视网微视频工作室编辑)



挥“魔术棒” 变新花样

——“我是部长”“四大检察”两款动漫产品受关注

文 / 张宁 李方舟

传播数据

5期作品累积观看量：800万+；
播放量：420万次。

在 今年的全国两会报道中，光明网“我是部长”系列有声漫画和《新时代“四大检察”都是啥？软萌普法来咯~》两款动漫产品联手收获1200万余次网友观看量，成为一抹亮色。在两会赛场中，动漫已经司空见惯，为何这两部作品颇受欢迎？光明网又是如何运用内容和传播的“魔术棒”变出新花样的？

好“通道”用好形式。光明网在全国两会期间推出“我是部长”系列有声漫画，以“声音+动态漫画”的形式，展现4场“部长通道”上34位部级负责人的精彩问答。漫画背景结合其各自领域的相关场景，重点突出部长承诺，为部长“倾情民生、直面焦点”的担当精神点赞加油。4场“部长通道”结束后，光明网选取“部长承诺的2019年美好生活”这一主题，对“部长通道”进行全方位回顾，以一部微动画对系列有声漫画进行收尾。这部收尾作品聚焦“部长通道”上与百姓民生密切相关的重点、热点、焦点，展现部长“对敏感问题不回避、对社会热点有呼应”的积极态度，引发受众广泛共鸣。

好主题有好落点。“有困难找公安，打官司上法院，那检察院是干什么的呢？检察官是《人民的名义》里那个帅



《新时代“四大检察”都是啥？软萌普法来咯~》截图

气的侯亮平吗？不不不，2018年检察院反贪反渎转隶后，侯亮平们就换单位了。那么侯亮平们走后的检察院都有哪些职能呢？”配合着欢快轻松的声音，软软萌萌的动漫形象正在画面上努力“演出”，向网友普及究竟什么是“四大检察”。这部2分50秒的动画，正是光明网与最高人民检察院新闻办通力合作打造的两会重点产品。作为今年最高检工作报告的关键词之一，“四大检察”是重点，也是亮点，在报告亮相之前让网友对此有所了解，十分必要。为此，光明网精心策划，以软化硬，以萌解专，用生动的形象和通俗的语言，向网友普及检察机关机构改革后新时代“四大检察”的职能和定位，为关键主题找到好落点。

好传播促好流量。多种技术和推广

手段的运用也成为本次光明网动漫作品广泛传播的助推力。在传播过程中，光明网与光明日报全媒体协同作战，将产品以短视频、动图、文字等形态见诸“报、网、端、微”，迅速分发，在短时间内形成传播效应。与此同时，光明网还与趣头条、百度百家等媒体平台相互合作，对产品进行第一时间PUSH推送，将权威媒体的声音第一时间送至网友的移动设备。“我是部长”系列有声漫画和“四大检察”软萌普法动画也得到众多媒体的关注，人民网、新华网、中国网、中国青年网、中国经济网、央广网、环球网、凤凰网、腾讯网、新浪网等百余家媒体和平台对产品进行了广泛转载。■

(张宁：光明网副总编辑；李方舟：光明网总编室主编)



入脑入心 绘声绘色

——《两会上的中国字》打破传统宣传方式

文 / 周梦莹 郑琬琰

传播数据

各平台总浏览量: 1500万+。

置身于移动传播生态3.0时代，如何捕捉受众的接受心理和习惯，使新闻宣传更有温度，更加入脑入心，让人听得懂、记得住、觉得对？在今年全国两会报道中，华龙网打破传统宣传方式的桎梏，以原创MV的形式将《政府工作报告》内容解读得“绘声绘色”。

《两会上的中国字》是华龙网在新闻宣传方式上的一次大胆尝试，一经推出，便因新颖的诠释方式、紧贴市场的宣传手段，收获用户的好评，在各平台上的浏览量超过1500万。

从形式创新到内容创新的转变。说到创新创优，《两会上的中国字》给出的答案是：创新创优是一个全方位的命题，既需要内容创新，也需要形式创新。与其以单一刻板的形式去创作，不如“投其所好”。在栏目包装方面，创作团队借助音乐、短视频的表现形式，用富有节奏感的流行歌曲把《政府工作报告》唱出来，让文字版的政策条款一下变得鲜活起来；在产品呈现方面，创作团队将《政府工作报告》的信息进行归纳、提炼和可视化加工，并将这些内容浓缩在一首歌的时间里，形式新潮，更加接地气；在内容传播方面，视频针对性强、贴近民生，整个作品高端大气上档次，使传播



《两会上的中国字》原创MV截图

的有效性大大提升。

“正话不能端着说”。在当下多元化的语言环境中，需要在形式上给予更多的刺激，以此来吸引用户的目光。一个成功的主流宣传视频，往往拥有以下优势：用户接受度高，内容要以更加接近老百姓生活的形式来传播，让老百姓有认同感、同理心，真正愿意听、能听懂、跟着做，尤其引导更多年轻人关心时事、热爱国家；内容传播度广，用时下流行的方式和形式以及市场人气为载体，让政务宣传变得接地气、有温度、有话题，打破政务宣传的局限性，提升政务宣传的广度；主流媒体影响力提升，媒体必须关注社会结构变化所引发的用户结构的变化，“投其所好”，迎合市场需求，从而扩大宣传产品的市场价值，以提升主流媒

体的影响力和公信力。

让政府工作报告条款“押韵”。在创作方面，作品结合当下热门歌曲《生僻字》的旋律，对原歌词进行再度创作。其中，说唱是主要的亮点，作品将

《政府工作报告》中繁杂生硬的内容进行提炼，按照歌曲节奏进行拆分重组，力求做到押韵酷炫、信息量丰富。在表达方式方面，《两会上的中国字》的音乐内容和音乐画面呈面线平行发展，画面与音乐内容看似遵循着各自的规律发展，但在观感上又能感受两者之间的内在联系，整个作品的画面和歌词相互补充、相互倚重、相互促进。在制作手法方面，作品跳出传统MV的套路，采用当下流行的创意拍摄和剪辑手法，画面组接运用运动拍摄模式来实现，再配以水墨画的风格，在视觉上给用户以冲击力，具有极强的感染力。

(周梦莹：华龙网融媒体中心总监助理；郑琬琰：华龙网融媒体中心视频编导、记者)

精心打磨 全情投入

——《歌唱祖国》掀起爱国热潮

文 / 刘雁军 齐竞竹 闫征

传播数据
累计曝光量: 2.5亿+。

—— 则6分多钟的短视频浓缩地方味、中国情，拍得现场市民暖哭了、燃爆了……50个人、20个昼夜，津云新媒体集团的“大手笔”投入，换来2.5亿的曝光量，在网上掀起一股爱国热潮。

发扬工匠精神，精心打磨作品。津云新媒体集团主创团队在策划时，结合今年1月17日习近平总书记在天津考察的点位，锁定天津的6个重要地标——古文化街、天津港码头、梁启超纪念馆、朝阳里社区、天津滨海-中关村科技园和南开大学。在音乐创作上，为了体现天津特色，津云新媒体集团主创团队大胆构想，特地请来四胡名家为MV创作代表天津传统特色的天津时调，作为开篇的情景铺垫。歌曲《歌唱祖国》是已故作曲家王莘在天津工作期间写下的，70年来久唱不衰。主创团队希望整部MV由《歌唱祖国》《我和我的祖国》两首歌曲组成，邀请专业人士对音乐重新编曲，融入民族乐器三弦和电吉他，再配以京剧念白，使流行与古典两种元素完美地交融，唱出了浓浓的天津味、中国情。在人物选择上，主创团队邀请天津各条战线上的优秀奋斗者，他们将建设祖国的决心和热情融入真切的歌



原创MV《歌唱祖国》拍摄现场。供图/津云新媒体集团

声中，激励更多国人的爱国之心、报国之志。

发扬攻坚精神，全情投入制作。由于该作品创作时间紧、任务重，为打好这场硬仗，津云新媒体视频中心组成50人的创作专班，音乐编曲和节目策划同时进行。一周时间里，策划小组天天泡在古文化街，寻找街区最好的表现场景、最佳的拍摄位置。拍摄当天，有10个机位隐藏在现场人群中，只为抓拍群众脸上那0.1秒的最佳表情。人群中，一个女孩流下两行热泪，这个宝贵的瞬间被镜头捕捉。事后女孩在接受采访时说：“我是汶川地震的亲历者，感恩祖国，祝祖国越来越好！”在20多个单位的积极协助下，主创团队50名工作人员，经过20个昼夜奋战，换来

6分16秒的精彩呈现。

抒发爱国情怀，歌声传遍全球。3月3日，原创MV《歌唱祖国》在“津云”客户端、北方网播出后，迅速爆红网络。人

民日报客户端、

新华社客户端、中国日报网、央视网等中央主要媒体纷纷转载；千龙网、东方网、大河网等30多家全国主要新闻网站，凤凰新闻、快手、抖音等商业平台也纷纷进行转发；天津广播电视台卫视频道、新闻频道等8个频道连续多天在重要时段滚动播发；天津地铁1、2、3号线通过5197块屏幕播出。为了进一步扩大在海外的影响力，津云新媒体集团积极联系41家海外华文媒体进行播放，并请这些媒体通过各自社交平台的官方账号进行转载，作品覆盖全球25个国家和地区，近700万受众观看视频，在世界各地华人社群中引发热议。 [图]

(刘雁军、齐竞竹、闫征：津云新媒体集团)



科幻作衣 成就为核

——《推一推，筑梦新时代》诞生记

文 / 黄炜信

传播数据

H5发布24小时，参与用户：126万+；
微信转发量：10万+。

科幻电影《流浪地球》中运输火石的“超燃”片段，博得许多影迷拍手叫好。将这段“超燃”的片段拿到全国两会的报道中，会有怎样的效果？

2019年全国两会期间，华声在线借助《流浪地球》的火石创意，推出带有浓浓科幻色彩和强烈互动体验的H5作品《推一推，筑梦新时代》。作品以星空科幻为外衣，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领下的中国成就为内核，取得了不错的传播效果。

主题鲜明，创意十足。该H5开篇提到的“砥砺奋进，攻坚克难，决胜全面建成小康社会又取得新的重大进展”是对今年《政府工作报告》中提到的2018年工作回顾的重要提炼，也是对2018年经济、社会、民生等各方面成就的高度概括。为此，创作团队搜集大量资料，将作品中的七个篇章用古代的典故串联起新时代我国在相关领域取得的成就，比如篇章“甘石星经”“天工开物”“本草纲目”等，将古代典故与《政府工作报告》中的成绩进行今昔对比。最后形成只有把习近平新时代中国特色社会主义思想注入火石，才能顺利启动火石、点燃梦想的点睛之笔。

推动时代，感受瞬息万变。该作品



《推一推，筑梦新时代》H5截图

的七个篇章层层递进，用户每推进一次操纵杆，时代就会发生一次翻天覆地的变化。从幻想用竹木制作仆人到新动能正在深刻改变我们的生产生活方式；从幻想家的空心炮弹到嫦娥四号、玉兔二号的巨大进展；从遥远的隧车到C919大飞机的一日千里……推动之间，让网友能真切地感受时代发展的瞬息万变。最后用户点燃火石，火焰高度攀升，既向《流浪地球》致敬，又能畅快表达H5作品带给网友的豪迈之情。

展示发展，突出湖南成就。该作品中每一个领域取得的重大成就都显示了时

代的进步，彰显了大国风采，同时还能看到湖南在其中的贡献。比如《政府工作报告》中提到的“生态文明建设成效显著”显示了中国在生态治理方面取得的巨大成就，创作团队将《湖南省湘江保护条例》相关工作体现在作品中，让用户切实地感受湖南省委省政府为湘江治理做出的巨大努力以及在产业结构调整方面取得的巨大成就。另外，通过袁隆平团队的水稻成果、精准扶贫“首倡地”十八洞村的蜕变，展现了湖南在农业、精准脱贫方面强有力的推进。

(黄炜信：华声在线总编室主任)



大胆组合 独辟蹊径

——《首席脱口秀 × 小徐有约》成功秘诀

文 / 张运骄

传播数据

栏目总浏览量: 300万+;
在四川日报两微一端上的浏览量: 210万+。

当高冷大叔搭配乖萌小妹，如此魔性的组合会碰撞出怎样的火花？全国两会期间，四川日报两微一端推出的脱口秀栏目《首席脱口秀 × 小徐有约》，用轻松、诙谐、接地气的脱口秀方式趣说两会，凭借“小而巧”的视觉表达，从激烈竞争中突出重围，刷了一波存在感，圈粉无数。

诙谐说两会，专业又有梗。《首席脱口秀》是川报全媒体集群一款常设的王牌栏目，聚焦四川政经民生。《小徐姐姐说两会》是川报全媒体集群于今年四川省两会期间推出的一款现象级产品。今年全国两会期间，川报全媒体集群将两个栏目大胆组合，混搭推出《首席脱口秀 × 小徐有约》，70后首席记者搭档90后年轻记者，一男一女、一老一少、一冷一热……看似完全不搭调的画风，却碰撞出超出预期的火花。推出的第一期节目《看这是全国两会！当小徐姐姐碰上川报首席，乖萌VS高冷带你盘两会！》，两位主播趣说两会民生热词，机灵抖不停，包袱不断，嬉笑之余又传递出专业见解，知识点满满。

萌系视觉表达，独辟蹊径。与传统视频产品形式相比，川报全媒体集群推出的《首席脱口秀 × 小徐有约》形式非常“小巧”。首先是“小”。作为一款



《首席脱口秀 × 小徐有约》栏目图

视频类产品，并没有实景拍摄内容，没有航拍、跟拍、棚拍，甚至连摄像机都没用到。主创团队只有十余人，记者6人、编辑4人、美编2人、视频编辑1人，每期节目视频环节的工期只有1天。创作团队的精力主要用于文案，由“记者+编辑”共同完成，视觉呈现则用萌萌的“表情包+简单动画设计+翻转字幕”来解决。其次是“巧”。尽管没有高大上的技术，但是只要创意用得“巧”和“妙”，就会呈现让人意想不到的效果。《首席脱口秀 × 小徐有约》主创团队七成都是90后，脑洞大、想法多，各种段子、包袱信手拈来。前方记者擅长在文案中埋梗，后方编辑总是能配上精准的BGM、小动画和表情包。每期3至4分钟的节目，让人捧腹看完，完全不觉得

冗长。

党报说两会，独辟蹊径接地气。在泛娱乐化时代，党报也可以换个姿势做新闻。《首席脱口秀 × 小徐有约》作为两会主流报道之外的一个“花边栏目”，虽然难以创下千万上亿的传播量级，但是却能在激烈竞争中突出重围，给人留下深刻印象，主要胜在独辟蹊径，走了一条“小而巧”的路线：话题小巧、形式轻巧、创意讨巧。《首席脱口秀 × 小徐有约》专为移动端用户打造，轻松、诙谐、不费劲，同时又能学到专业知识，正因为兼具“趣味性”和“实用性”，才能留得住观众，狠狠地刷了一波“存在感”。这个作品的背后，也具有纸媒记者跳出报纸主动转型的意义。■

(张运骄：四川日报微博微信主编)

《两会青年说》：融合“三创新”

《两会青年说》的实践证明，媒体融合需要双方彼此思想上统一、力量上统一，不仅是“人合事合”，更要“力合心合”

文 / 唐轶 戴月婷

5G时代稳步迈进，在文化空前繁荣的现今，如何抢先占领移动端主阵地，长期以来都是传统媒体急于转型的“刚需”。

2019年全国两会期间，在共青团中央的部署下，中国青年报社与团中央网络影视中心首次联合报道两会，共同打造《两会青年说》系列短视频。截至3月16日14时，全网曝光量达8.2亿，阅读量超2亿，话题量曾登上微博新时代热搜榜首位，节目在“学习强国”平台首页推荐且连续在短视频学习页面幻灯片置顶轮播，成为主流媒体中亮眼的爆款产品。互联网时代，精品是效果的较量，任何爆款都绝非偶然。

在新的媒体生态下，本文以中国青年报·中青在线联合中国青年网打造的《两会青年说》为例，浅谈对媒体融合的看法。

找准定位 统一思想

《两会青年说》聚焦以



《两会青年说》宣传海报。供图/中青在线

习近平同志为核心的党中央关心青年和青年工作，内容对标中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，节目邀请全国人大代表、全国政协委员与青年明星、城市和小镇青年代表共话青年问题，倾听青年诉求，推动政府出台更好的政策，让青年有更多“获得感”。节目制作播出11集，每集播出时长控制在15分钟以内，保证用户留存。

双方分工协作，明确以正能量为导向的核心定位，践行“四力”创精品，融合改革务实效，聚焦青年声音、青年话题、青年观点，加强与青年受众的贴近性，共同探索打造青年关注两会的信息枢纽站。

节目每期话题均为青年最关注的问题，让青年通过该节目感受国家对青年工作的关心，帮助青年掌握政府最前沿的政策，洞悉社会发展的趋势，引导青年关注时政，培养青年正确的价值观。

如消费篇，通过分析团中央青年研究中心新近发布的大数据画像来倡导青年理性消费；祖国篇，通过片头名人明星与普通青年合唱《我和我的祖国》引导青年树立正确的国家观；养老篇，通过人大代表的建议让青年感受国家对年轻人的关心……

两方联合报道不是简单的“相加”，而是双方“相融”的创新尝试，更是以更高的政治站位，牢记使命任务，坚持守正创新，推出有思想、有温度、有品质的融合产品。

创新相融 优势互补

对于节目本身，本次相融有三点创新。

一是节目形式的创新融合。将代表委员、名人明星和青年代表放在同一演播室中，给不同领域的青年发声机会。代表委员对话青年本身就是履职过程，明星的参与则提高了节目流量，带动更多青年关注两会。比如3月7日、8日上线的聚焦“青年国家观”主题节目献礼新中国成立70周年，当期节目中，全国政协委员霍启刚和青年偶像易烊千玺“同框”合唱《我和我的祖国》便带来轰动效果，单期曝光量迅速突破1亿，各媒体平台纷纷截取片段自发传播，各客户端首页轮播置顶，刷屏全网，且带动相关话题成为网络热搜。

二是媒体机制、流程、人员的创新融合。节目策划由两机构组成的报网端微联合指挥部统筹，导演、编导团队以中国青年报·中青在线记者编辑为主，拍摄剪辑则依托中国青年网视频力量，而对于嘉宾邀请、办公设备、后勤保障等，双方发挥各自资源优势，无缝衔接。在节目中，全媒体记者在七天内集体转型做编导也是一次极具突破性的全新探索尝试，对于记者本身而言，既是机遇

两方联合报道不是简单的“相加”，而是双方“相融”的创新尝试，更是以更高的政治站位，牢记使命任务，坚持守正创新，推出有思想、有温度、有品质的融合产品。

又是挑战。两个陌生的团队，在极短时间内联手打造出《两会青年说》现象级爆款精品，展示了中国青年报·中青在线与中国青年网媒体融合产生的威力。《中国青年报》坐拥传统媒体的独特优势，强策划、重深度、有厚度、善文本、能打磨，做到了内容的厚重走心，精彩灵动；中国青年网具有天然的互联网基因，有技术、有网感、有渠道，是拍摄、后期和渠道传播的行家里手。两者创新相融，优势互补，挖掘深度讲究效度，凝聚人心集聚人气，优化质量稳定数量，激活增量盘活存量。

三是融合传播。一次采集、多元生成、极致传播，每期节目除了在中国青年报·中青在线和中国青年网的网页、微博、微信、客户端等传播矩阵发布，还分发到百度百家号、快手、爱奇艺、优酷、腾讯视频等11家平台。同时，每期节目还选取金句和精彩瞬间，分剪出不同版本，多频次碎片化传播。

立体宣传 扩大影响

一是构建融媒体立体宣传格局，提前制定传播策略，基于不同宣发平台的特色深入分析、精准定位，个性化定制分发优质产品。要求内容生产者同时负责传播分发，紧盯各平台阅读情况，且每天汇总反思，提出改进措施。在此种模式下，节目注重平台推荐，其中《有没有那么一刻“我和我的祖国”拨动你心

弦》单篇获“学习强国”学习平台首屏推荐，且轮播图置顶数日，带来可观的阅读量。

二是打好一套“组合拳”，保持热度，持续发酵，不断产出优质内容，扩大影响。在全国两会期间，节目组夜以继日，保持“一日一更”的上线节奏，保证传播数据的持续稳定增长。

三是优质化生产，深度打磨挖掘。避免内容形态同质化，无论何时，触动心灵的内容都是稀缺品。纵使传播环境如何变化，内容都是核心竞争力。比如第九期养老篇开头30秒便提取嘉宾“金句”，直戳泪点、笑点、痛点，有观点有交锋，带来极高的评论量。由此可见，选取具备“深度思维”的“语言锥”碎片化处理，而后巧妙拼接，碰撞相融极易生产出深入人心的“视觉锤”，在千篇一律中崭露头角，在潜移默化中形成对受众深层次价值引导，这也是主流媒体新闻建设的根本诉求。

《两会青年说》的实践证明，媒体融合需要双方彼此思想上统一、力量上统一，不仅是“人合事合”，更要“力合心合”。

综上，媒体融合需纵深实现彼此间基因互融，而非流于表面，方能在短视频席卷的洪流中屹立不倒。■
(唐轶：中青在线副总编辑，《两会青年说》栏目总制片人；戴月婷：《两会青年说》栏目编导)

金羊网：“融”创优品迎“大考”

金羊网坚持移动优先策略，推出多个系列融媒产品，实现两会新闻更接地气、更有人气，交出一份令人满意的答卷

文 / 郑华如

2019年全国两会报道，既是一场名副其实的“融媒大考”，也是检验各家媒体融合发展的“试金石”。金羊网坚持移动优先策略，以打造“报网端微”全覆盖的两会融媒产品为抓手，推出包括微海报、“AI+短视频”、燃话题、主题H5、主题MV等在内的多个系列融媒产品，种类齐、数量多、质量好，实现两会新闻更接地气、更具人气，交出一份令人满意的答卷：原创作品近160个，全网流量超过1.3亿。

推出系列微海报，适配社交平台传播

为了适配微信、微博等社交平台传播，金羊网特别策划推出三个系列两会微海报。一个是“追梦新征程”系列，主要用于宣传两会的代表、委员。海报插入代表、委员受访的小视频，让他们面对镜头与用户互动，呼吁用户关注两会相关议题，让用户“识其人，闻其声”；同时摘录其两会金句或感言，让用户“知其言”。海报同时附上相关报道的二维码，方便用户扫码“深读”。另外两个系列分别是“两会直播间”和“两会最关注”，前者主要用于配合重要新闻直播，后者主要为两会重要热点快报使用。

三个系列两会微海报包含小视频微海报和平面微海报两类，而主力产品则

是10秒和20秒两种小视频微海报。其中，针对微信朋友圈给短视频设置的10秒时长限制，金羊网顺势而为，推出10秒微信朋友圈版本的小视频微海报，既为两会报道在微信朋友圈开辟出一个引流入口，也力求浓缩最核心最精华的两会信息，让用户“10秒看两会”。

而适配微博平台传播的秒拍短视频，时长则延至20秒左右。为此，金羊网有针对性地推出20秒微博版本的小视频微海报。比如，在3月5日全国两会第二场“部长通道”上，羊城晚报全媒体记者李钢获得提问交通运输部部长李小鹏的机会。金羊网迅速将现场视频剪辑加工，首先推出一个适配微信朋友圈的10秒小视频微海报。在短短10秒一问一答之间，除了给用户呈现现场情景，更重要的是将“两年内基本取消高速公路省界收费站”这一核心信息实现第一时间在社交平台传播。同时，金羊网还为羊城晚报官方微博和“羊城派”客户端提供了一个20秒版本的微海报，较好地弥补了10秒版本

画面不足、信息量偏少的缺憾。

借力 AI，打造短视频报道“主力军”

此次全国两会报道，《羊城晚报》借力人工智能技术，推出“AI+短视频”系列产品，成为两会融媒报道一大亮点。

这个系列产品借力“图片+文字”快速生成视频技术，编辑只需要整合简要文本，选取相关图片素材，即可快速生成短视频，其播报配音由人工智能同步完成，从而实现短视频批量化生产。

这项技术较好地解决了过去短视频生产流程过长、需要人力偏多、难以批量生产的多个“痛点”，大大提升了短视频的生产效率。由于这个产品能实现两会热点新闻以短视频形式快速发布传播，我们将其命名为“两会快视频”，并在金羊网和“羊城派”客户端搭建同名专题进行集纳发布。

其中，爆款产品《习近平总书记两会上点赞过的追梦人》，就是利用“AI+短视频”技术，融合短视频、微海报、H5

两会期间，金羊网两会快视频专题推出70多条原创短视频，几乎涵盖本次两会所有热点题材，成为《羊城晚报》两会报道短视频产品的“主力军”。



全国人大代表、深圳大学校长李清泉做客羊城晚报全媒体北京直播间。供图/金羊网

等多种表现形式，直观生动地报道党的十八大以来，习近平总书记在全国两会期间点赞过的多位代表、委员，重点关注他们在过去一年里的履职亮点和所思所悟所感，以接地气的方式传播正能量、唱响两会主旋律。该作品先后被国内140多家网络平台转载，全网流量超过3000万。

两会期间，金羊网两会快视频专题推出70多条原创短视频，几乎涵盖本次两会所有热点题材，成为《羊城晚报》两会报道短视频产品的“主力军”。

强化互动体验，“燃话题”成“热款产品”

强互动性，是移动传播平台的优势所在。为此，金羊网策划推出强化互动体验的“两会燃话题”系列产品，为用户提供一个参与两会热点民生议题讨论的渠道。

该系列产品选取留守儿童、线上医疗、游戏监管、休假安排、大龄婚恋、隐私保护、共享单车、社区养老、家校教育等9个热点民生话题，同时梳理话题来龙去脉，整理集纳权威报道，邀请代表、委员和专家学者以及媒体名人共同探讨问题解决之道，并为用户设置“观点投票”和“跟帖讨论”两个互动环节。每个燃话题产品都特别设计了适配微信朋友圈转

发的创意海报，强化产品在社交平台的传播，吸纳更多用户参与。

此外，每个产品都会形成图文报道，在《羊城晚报》同名专栏落地，实现“报网端微”全平台传播，大大提升了其传播力和影响力。据不完全统计，9期燃话题产品，全网流量达3000万+。

依托全媒直播间，制作短视频节目

金羊网以羊城晚报全媒体北京直播间为依托，重点生产三档短视频产品，包括《两会直播间》《两会连连看》《两会最关注》，涵盖了“代表、委员访谈”和“会场内外连线”以及“两会热点快报”等主要内容。

其中，《两会直播间》采访了包括深圳大学校长李清泉、广东省卫健委主任段宇飞、深圳光启研究院院长刘若鹏、广州佳都集团董事长刘伟、著名粤剧表演艺术家曾小敏等近二十位代表、委员。这是近几年来《羊城晚报》两会报道常态化的视频产品，其团队组建、技术设备、生产流程已经比较完善。

紧密结合热点，推出系列主题H5产品

金羊网结合两会重要节点和热点，推出十多个主题H5产品。比如，在习近平总

书记参加广东代表团审议一周年这个重要节点，一天内就推出《听，总书记的话》《为了总书记的嘱托》《向总书记汇报》三个主题H5，三个产品主题重大、相互呼应、制作精美、层次分明，很好地实现了主旋律题材接地气传播。

又如，在习近平总书记参加内蒙古代表团审议并发表加强生态文明建设的重要讲话后，金羊网迅速推出主题H5《生态优先绿色发展，看我大岭南如画四季》，向广大用户展现广东生态文明建设新成就，积极回应总书记的重要讲话。

而在“三八”妇女节当天，金羊网推出《看！女代表的履职“心愿单”》《奋斗旋律 巾帼风采》两个H5，展现女代表、女委员牢记使命担当，认真履职尽责的精神风貌。

创作主题 MV，唱响主旋律

值得一提的是，除了上述系列融媒产品，金羊网还重点推出2019全国两会主题MV《这里是广东》。该产品系羊城晚报全媒体团队携手广东省音乐家协会，特别为2019全国两会原创制作，共邀请广东37名专业歌手，以合唱方式唱响南粤，整体力量浑厚、感情汹涌澎湃，直抒胸臆地表达对广东发展的热切期盼。同时，金羊网记者联袂专业歌手一同出境，深度参与MV制作，生动体现《羊城晚报》全力打造全媒体报道精品的担当和激情。

该主题MV发布后，被腾讯新闻、广东发布、酷狗音乐、一点资讯、网易、新浪、荔枝FM等平台以及人民网、东方网、红网、东南网、多彩贵州网、中国江苏网、中国江西网、南海网、河北新闻网、澎湃新闻、封面新闻等数十家重点新闻网站、客户端转载或推荐。截至3月15日，全网流量约4800万。^[14]

(郑华如：金羊网副总编辑，羊城晚报新媒体部副主任)

强军网：“四个关键词”报道两会

强军网军委机关网站在议题设置、内容发布、展现形式和策划实施上，紧贴部队用网实际，创新方式方法，营造了浓厚的关注两会、追梦强军的网络氛围

文 / 董大伟 沙何东

今年全国两会，强军网军委机关网站充分发挥直接服务部队、服务官兵的优势特点，在议题设置、内容发布、展现形式和策划实施上，紧贴部队用网实际，创新方式方法，营造了浓厚的关注两会、追梦强军的网络氛围。

直通兵情：找准官兵关切议题

全国两会期间，军委机关网站积极做好活动预热、议题调研及答疑解惑工作，倾听官兵心声，集中官兵智慧。

会前铺开舞台。围绕官兵关切，发布“奋进新时代，追梦强军路”2019年全国两会专题网页，设置“两会头条”“行进看点”“两会微百科”“两会全放送”“两会深解读”“两会看军队”等14个版块，摄制《大龙小品话两会》系列竖版视频作品，以朋友圈互动对话的形式为两会预热。除专题网页外，部队头条、建言献策、政工研究、强军论坛等十余个频道提前发布两会活动专题策划，为官兵关注两会增加砝码。

会中伸出话筒。采访全国两会代表、委员期间，推出“官兵话两会”栏目，涌现出《关于军人荣誉我有话要说》《WIFI覆盖连队这个可以有》等一批爆款热帖，同时网上发布采访预告，征集采访话题，先后收到官兵留言3000余条，



《行进看点·对话强军追梦人》采访现场。供图/强军网军委机关网站

“部队政治教育如何进一步跟上时代脚步”“军费涨了，未来部队官兵的工资会不会涨”“今年会不会推出改善退役军人福利待遇的务实举措”等话题由记者带到代表、委员面前。

全程答疑解惑。3月12日下午，习近平主席在解放军和武警部队代表团发表重要讲话后，军委机关网站推出“牢记主席嘱托，擘画强军蓝图”大讨论活动，“真抓才能攻坚克难，实干才能梦想成真，如何在强军征途上奋勇追梦”“要

把强军蓝图变现实，党员干部怎么干”等话题引发网友热议。网络评论员全程在线参与讨论，引导网友不断强化“四个意识”、坚定“四个自信”。会后，强军文库、两会文件等频道推出《“两会”常识一百问》《“两会”图解全集》等资料。两会期间，军委机关网站网友共发表文章890篇，发讨论帖1585个，跟帖39136人次，网友与代表、网友与网友之间建立起多向沟通渠道，形成了思战议战谋战的浓厚氛围。

对话代表：解析代表强军“方程式”

军委机关网站全国两会特别策划《行进看点：对话强军追梦人》系列节目，围绕“强军追梦”，以代表个人成长经历为切入点，小切口、大主题，引导代表阐述提案建议背后的强军故事。

一方面，访谈内容深入浅出，记者带着网友的关注焦点同代表交流，访谈室氛围轻松和谐。采访火箭士官学校王晓霞教授时，从“有哪些实用的教学手段”“教学过程中与学员有无沟通隔阂”等话题，谈到“借力军民融合培养好士官队伍”的建议，为网友展示了一位25年执教如一日、始终心系士官人才队伍培养建设的优秀教员形象；对话武警新疆总队王刚支队长，从“兵之初的逆袭之路”谈到“如何扛起新时代备战打仗的重任”，王刚亲述执行任务期间扣人心弦、惊险难忘的过程。网友留言道：“这枚八一勋章的背后是无数次生死考验，相比之下自愧不如，训练场上更要加把劲。”

另一方面，访谈环节别致多样，设置视频连线、记者出题等环节。安徽省军区杨征司令员做客访谈室，记者现场考验代表“用一到八个字寄语退役军人”，“忠”“奋斗”“有信仰”“不忘初心”“爱拼才会赢”……将军机敏睿智的回答让网友纷纷点赞；用Vlog短视频即视频网络日志的形式报道全国首批歼击机女飞行员张潇，以第一人称视角，展示记者从办公室出发到访谈室的过程，快问快答的三分钟视频里，张潇揭示“选择歼击机女飞这个勇敢者事业的理由，

是想为祖国守护蓝天”；雷锋生前所在部队政治教导员谢正谊，通过视频连线与雷锋连首任连长、90岁高龄的虞仁昌老人隔空对话，合唱《学习雷锋好榜样》，令网友动容。

创意赋能：多元展现形式

积极适应青年官兵快节奏、快餐式和个性化的阅读习惯，发挥网络媒体交互性强的特点优势，在传统“节目”基础上，探索运用H5小游戏、小程序等新技术新功能，激发军委机关网站网友浏览阅读兴趣，推动两会宣传落地生根。

发挥传统频道栏目优势，拓展两会内涵外延。建言献策频道围绕两会热点，征集网友建言文章150余篇，《从“基层减负年”再看“语简事备”》《让“学习雷锋”合法化》等建言接地气有深度；政工研究频道“强军时评”栏目，邀请特约时政评论员撰文发声，发布《从中国国防预算增长的合理性说开去》《从快递小哥“闪”到人大代表》等稿件100余篇。

借助新媒体技术特点，深化两会宣传效果。策划发布全国两会宣传图解40余幅，《这些寻常字在政府工作报告里格外有力》《部长通道开启，你关心的事部长都回答了》等作品，紧密贴合两会动态，提高网友的阅读效率；推出“祝福两会”小程序，累计发表网友祝福卡片800余条；在“委员通道”上吴伟仁委员回应年底准备发射嫦娥五号，军委机关网站紧随热点，设计制作H5小游戏《快来加入“挖土”计划》，请网友控制小火箭躲

避障碍物，有限时间内飞行更多里程来为嫦娥五号助力，充满祝福寓意的游戏方式吸引网友参与，总助力里程达780万公里。

强军厨房：发挥作品最大价值

打造两会专属“厨房”，发布两会声音，汇聚强军能量。

一是选准“大厨”队伍，精选网站精干报道力量，纳入新入职聘用人员，联合学习和实习人员，组成“两会报道诸葛亮”。前方记者发回第一手采访“食材”后，后方“厨房”团队分工明确，策划、撰稿、统筹、剪辑、包装等环节井然有序，流水线加工“生产”作品；同时依托全军网友向各原创频道提供鲜活生动的稿件，各类文章作品累计千余篇。

二是创新“烹饪”菜式，根据网站新闻、视频、论坛、军用手机客户端等不同平台的定位和传播特点，生成不同的传播样式，既有文字、图文作品，也有短视频、图解、H5等作品，例如将人大代表谢正谊的访谈，“加工”成一篇图文作品、一个40分钟完整版视频、一个4分钟短视频和一个20秒短视频，分众化、个性化传播，丰富网友观感，增强了两会舆论宣传的时代感和实效性。

三是增加“餐厅”数量，依托解放军新闻传播中心网络部所属各平台力量资源，双向发布优质两会稿件，形成强大宣传阵势，让更多人享受“佳肴”。视频专访《从考空姐到歼击机女飞，人大代表张潇经历了什么》发表在《解放军报》“2019两会特刊”栏目，以扫二维码看视频节目的形式打通传统媒体与新媒体舆论场的壁垒，增加读者的阅读乐趣。■

（董大伟：解放军新闻传播中心网络部强军网运维室组长；沙何东：武警某部机动第四支队四大队十六中队指导员）

全国两会期间，军委机关网站积极做好活动预热、议题调研及答疑释惑工作，倾听官兵心声，集中官兵智慧。



网络传播视觉榜

栏目简介:读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格的瞬间曾打动过你的心? 本期选取4月各大媒体六大下载“热”图, 选取时间为2019年4月1日至30日。



🌟 梦幻世界

2019年4月20日，北京，夜幕降临，北京世园会成为梦幻世界，各式各样的灯具把建筑物和花坛装扮得美轮美奂，特别是中国馆、国际馆、永宁阁和植物馆等主要建筑及周边的花坛也成为人们交口称赞的亮点，变换的彩灯让人们仿佛置身于仙境。





🕒 冰雪消融

2019年4月24日，新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州，被称为“大西洋最后一滴眼泪”的赛里木湖，冰雪正在消融。图/本刊记者 刘沁娟 摄



🕒 冲向终点

2019年4月15日，美国，第123届波士顿马拉松开跑，这是男子轮椅组冠军Daniel Romanchuk向终点线冲刺。供图/Getty



微信扫我 查阅往期视觉榜



🕒 古风唐装

2019年4月18日，陕西西安，2019西安国际时尚周盛大开幕，图为开幕式上的古风唐装秀。供图/Getty



🕒 天真烂漫

2019年4月15日，在全国第六届中小学生艺术展演活动开幕式上，四川省会理县城关实验小学学生表演舞蹈《我的新书包》。图/新华社记者 沈伯韩 摄

🕒 泼水送福

2019年4月13日，云南省普洱市景谷傣族彝族自治县举行2019年采花泼水节，人们欢聚一堂，用相互泼水的方式互送祝福、传递快乐。图/新华社记者 胡超 摄

探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，业界交流之精神家园。



浙江网上主题宣传的探索与实践

浙江对网上主题宣传进行大量探索,在实践中发现问题、总结问题、解决问题,积累了宝贵经验,逐步形成做大做强网上主题宣传的系统观点,为进一步壮大主流媒体网上宣传阵地提供“浙江思考”

文 / 季晓斌 龚伟 陈思 李文冰 张博

加强网上重大主题宣传,是传统新闻舆论工作适应互联网时代应有的题中之义,也是不断加强网上内容建设、做强网上正面宣传的重要内容。近年来,浙江对网上主题宣传进行大量探索,在实践中发现问题、总结问题、解决问题,积累了宝贵经验,逐步形成做强做大网上主题宣传的系统观点,为进一步壮大主流媒体网上宣传阵地提供“浙江思考”。

改进提升网上重大主题宣传的经验

探索运用整合思维,做大重大主题宣传。面对新闻信息在供给侧和消费端呈现出的碎片化趋势,系统化、较完整的信息反而成为一种稀缺资源,整合传播信息的能力成为一种核心竞争力。一是综合关联信息横向整合。2018年,为庆祝“八八战略”提出十五周年,浙江新闻客户端推出H5《为我浙亮灯!答题看“八八战略”如何点亮浙江》,用答题的形式展现“八八战略”提出以来浙江每个城市的践行成果,全方位回顾浙江发展成就。二是以时间为主线纵向整合。2018年9月,浙报集团与百度联合推出“数说浙江”项目,通过全面、客观、深入的数据呈现和分析,为浙江各个城市创建了一份流动的“城市数据简历”。

三是线上线下联动进行立体整合。2018年第五届世界互联网大会期间,主办方在乌镇会场举办“暖——互联网改变的100张面孔”图片展,选择26个省份及境外12个国家和地区的100位普通人,用他们的故事诠释互联网的成长与价值,同时,“浙江新闻”客户端制作H5作品,将线下图片展搬到线上,形成共振效应。

探索强化感染力,做广重大主题宣传。浙江省主流网络媒体积极探索适应精准传播、人际传播趋势,在晓之以理和动之以情上下功夫。一是小切口彰显大主题。专题片《弄潮——改革开放40年的浙江故事》,依靠40年时间轴上的个人经历,展现改革开放40年来浙江取得的巨大成就。二是小愿彰显大改革。温州晚报全媒体全程现场直播温州市市场监管局“最多跑一次”开放体验日活动,市场监管部门业务骨干在线解答观众的问题。三是小故事彰显大情怀。2018年,“浙江新闻”客户端推出的短视频《民营经济砥砺前行——从“全国首个”到“全国第一”》,找到浙江第一批工商个体户、第一批乡镇企业代表,用他们的经历述说浙江人的先行精神。

探索扩大传播影响,做深重大主

题宣传。虽然媒介形态快速更迭、变化,但始终应以更好地提供用户体验满足受众需求为目标。对此,浙江省主流网络媒体融合创新的实践与探索已走在全国前列。一是全媒体报道成为传播的日常手段。2018年3月全国两会召开期间,新蓝网通过全景摄像机8个摄像头多角度拍摄,首次推出两会报道特别栏目“720度看两会”,实现全景视频直播。二是新型网络产品生产成为重要形式。为庆祝改革开放40周年,浙江在线和新蓝网推出了一系列新媒体作品。

探索打造现象级作品,做亮重大主题宣传。现象级作品是指能在短期内引起轰动效应的作品,往往众所周知并且能够作为话题引起广泛的讨论。现象级作品都具有一些共同特点:一是激活集体记忆。2018年,浙江省委网信办联合浙报集团共同主办“改革在身边 我是见证者”大型网络众筹活动,全网众筹身边老物件和物件背后的故事,择优进行线下落地展示。本次活动收到来自18763人的老物件,最终选出的178件图文和290件实物在地铁一号线的一趟“改革号”时光地铁专列和位于武林广场的一间开张七天的“四十年时光”快闪店进行线下展出,通过线下精心组织和线上集中宣传,引发四十年

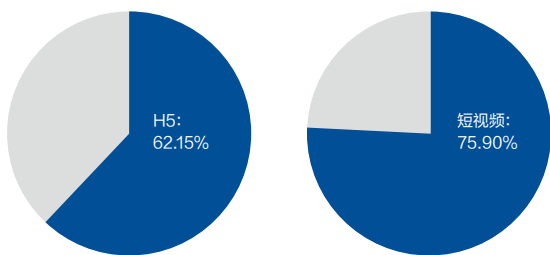


图1: 重大主题宣传应用的融媒体产品

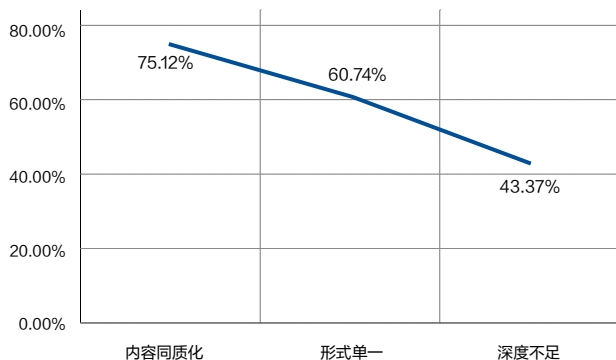


图2: 重大主题报道存在的问题

的集体记忆，产生轰动效应。二是点触温暖心里。浙江之声报道的“最美凉茶爷爷”被《人民日报》、新华社、央视新闻等公众号作为头条推送，在全国范围内形成影响力。三是接应基层气息。2018年底，温州新闻网《温州议事厅》栏目推出“书记共话乡村振兴”特别节目，节目邀请瑞安市委书记，以“代言人”和“讲解员”的身份，带领观众实地探访瑞安曹村，节目贴近实际、现场感强，上线即受到广泛关注，24小时内温州新闻网PC端播放量突破10万+，点赞超过3.5万。

网上重大主题宣传需解决六大问题

为进一步了解把握网上重大主题宣传工作中存在的问题，浙江省委网信办课题组组织了问卷调查，并结合访谈形式开展调研。问卷调查对象包括网络媒体从业人员和普通网民受众两大类。从网络媒体从业者中最终回收有效问卷1934份；从各行各业的不同年龄层网民中回收有效问卷1504份。通过调研发现浙江省重大主题网上宣传存在的短板，为接下来改进工作指明方向。

引导主流舆论的担当和能力不足。主流媒体在重大主题、重要内容的宣传引导上，仍然不为“主”，不够“强”。一

方面，围绕中心、服务大局的意识不到位。不少主流媒体做重大主题宣传报道拿不出精品力作；另一方面，正面宣传引导的能力不足。浙江省主流媒体虽然也在不断积极拓展，但大多数还没有真正转变理念观念，切实投入优势力量和资源，形成以“网”为中心、面向全国乃至全球受众来策划创作传播正面宣传精品力作的能力还需要提高。

以技术为支撑的优质内容供给不足。技术驱动媒体转型，移动化、可视化、智能化、互动化、平台化、开放化成为媒体发展趋势，用好媒体技术做好网上重大主题宣传，是网上重大主题宣传工作的题中之义。本次调查结果显示，在可视化的融媒体产品中，短视频、H5都被过半数的媒体从业人员认为最适用于重大主题网络宣传报道（见图1）。

在可视化的融媒体产品中，75.9%的媒体从业人员认为短视频最适用于重大主题网络宣传报道，62.15%的从业人员则认为H5同样适用于重大主题网络宣传报道。这一认识得到网民受众对融媒体产品偏好的印证，近70%的受调查者选择短视频作为最乐于接受的时政类报道形式，其次是图解。

区域化、差异化呈现不足。问卷中设置的13项涵盖中央和地方重大主题

网络宣传报道议题中，受调查网民表示最受关注的是与受众自身利益最相关的重大政策和决策。受众对主题宣传更倾向于获取与自身有关信息，决定了重大主题宣传的个性化、差异化、区域化是精准化传播的必要前提。从调查结果来看，网络媒体人认为在重大主题报道中需要更多的创新、策划（见图2）。

75.12%的调查对象认为，主题报道内容同质化严重，难点在于内容原创；60.74%的调查对象认为，形式单一是目前存在的主要问题，难点在于形式策划；还有43.37%的调查对象认为，深度报道是另一大难点，主要表现在大多报道仅停留在就事论事层面，无法透过现象看本质，对相关理论浅尝辄止，自然不能直抵人心。

回应青年群体关切不足。调研报告显示，受众对主题的关注程度与受众年龄基本成正比。青少年对重大议题的关注程度远不及其他年龄群体，而学生群体整体关注度不高，对各类议题一般关注、较少关注或基本不关注的比例均在60%~70%之间，印证了青少年网民对重大主题宣传关注度提升空间较大。

对传播力的主导权把握不足。渠道对于实现传播力的影响日益突显。调查显示，微信在各年龄层受众中都是获取

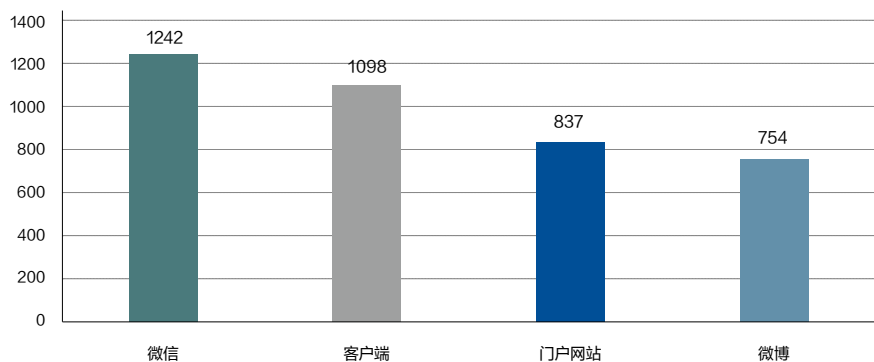


图3: 获取重大主题宣传报道的渠道

重大主题宣传报道的最主要平台(1242人次),其次是客户端(1098人次)、门户网站(837人次)、微博账号(754人次)(见图3)。但微信平台碎片化的传播形态,与重大主题宣传的系统性形成矛盾,并不能成为网上重大主题宣传的主要渠道。如何拓宽传播渠道,构建更为多元的平台是把握好主导权的关键。

人才培养保障机制不全。调查显示,新媒体从业人员对自身专业水平评价不高,绝大多数调查对象对接受相关培训提出迫切诉求。逾1200人表示希望接受重大主题网络宣传策划方面的理论培训,包括活动、主题、形式、内容等方面的策划培训;近200人希望接受写作、深度报道等新闻业务能力培训。这与目前系统培训机制的不健全形成明显矛盾。

改进加强重大主题网上宣传的路径

持续强化互联网思维培育。主流媒体首先要在理念上、思想上解决“互联网思维”不足的问题,要通过加强网络传播专家库、师资库和新媒体专委会、网络文化协会等建设,组织开展多层次、多形式的培训研讨,不断学习和把握互联网规律,提升对网络传播内容、形式、对象、渠道、方法、手段等的认知水平。

及时总结推广成功经验。浙江日报报业集团、浙江广电集团和各县市诸多主流媒体积累了经验、培育了用户,对此,主管部门和有关媒体应及时对成功经验和典型案例进行总结提炼,既向国内位于前列的网络媒体学习,又要放下身段学习基层的成功经验,开展相互间的调研交流,加强工作创新拓展力度,

不断增强开展宣传引导的能力。

始终重视新技术新应用发展。新型主流媒体的实力和竞争力不仅仅体现在内容生产能力上,也体现在技术应用和创新能力上。要鼓励主流媒体把新技术新应用与自身的内容生产结合起来,鼓励主流媒体与高校、科研院所、互联网企业的交流与合作,探索利用微信、头条号等内容分发平台扩大主流舆论传播影响,强化对百科、词条、问答等知识分享平台的介入和影响,确保主流信息的权威性,共同探索区块链等新兴技术在网络传播领域的应用和管理等问题。

必须建立保障网络传播机制。做好新时代宣传思想工作要破立并举、守正创新。加强网上重大主题宣传,就要破除不利于主流媒体提升传播力、引导力、影响力、公信力的体制机制障碍,整合资源、理顺关系、优化流程,推动主流媒体尽早适应互联网环境。要分清破什么、立什么,培育、扶持、评奖等政策和资金要向网络传播平台和新媒体端倾斜,用到实实在在能出成效的媒体、团队、渠道和内容生产上,给予踏踏实实干事创业的媒体和新闻舆论工作者充分的保障。

(季晓斌、龚伟、陈思:浙江省委网信办;李文冰、张博:浙江传媒学院)

主流媒体首先要在理念上、思想上解决“互联网思维”不足的问题,要通过加强网络传播专家库、师资库和新媒体专委会、网络文化协会等建设,组织开展多层次、多形式的培训研讨,不断学习和把握互联网规律,提升对网络传播内容、形式、对象、渠道、方法、手段等的认知水平。

论微信语言的特征及其价值观倾向

微信语言给媒介传播和人际交往带来巨大的变化,尤其是对社会价值观产生了不可忽视的影响。在实践社会主义核心价值观的过程中,有必要研究微信语言

文 / 刘学峰 赵振宇 张恒

语言作为思想的物质外壳,必然和一定的价值观相联系,微信语言也是如此。人们通过微信进行语言交流,这些语言在交流过程中呈现草根性、新颖性、裂变性、立体化、碎片化等显著特征。这些特征既有进步和发展的优点,也有可能损害公共利益和毒化风气。由于这些特征的存在,微信语言给媒介传播和人际交往带来巨大的变化,尤其是对社会价值观产生了不可忽视的影响。在实践社会主义核心价值观的过程中,有必要研究微信语言,以营造积极、和谐的人际关系和文化氛围。

草根性、互动性、碎片化特征催生体现草根价值观的公共领域

从传播内容来看,微信语言表现出草根性、互动性、碎片化的特征,催生了一个体现草根价值观的公共领域,微信语言的互动性具有前所未有的人际交流优势,而微信语言的碎片化可能会导致以偏概全的谬误。

其一,与传统的书面语言甚至生活语言相比,微信语言的最大特点是明显的草根性。之所以称为“草根”,是因为微信语言在内容上较为随意、散漫、简短,发布者也大多为普通大众。因此,这种草根性的语言往往五花八门,不讲

究表达的严谨和规范,只追求调侃和时新性。由于这种草根性,发布者往往乐于把一些较为严肃的事件调侃成娱乐的话题,语言也大多跟日常的平凡生活有关。草根性导致微信语言在发布时很随意,少数人不考虑影响和后果,往往词不达意,容易对受众造成误导。但是,微信语言的主流是幽默、活泼,其风格广受年轻人青睐。

其二,微信语言的互动性具有前所未有的优势。与其他的社交平台相比,微信的互动优势就在于网友的语言信息或回复能及时让对方收到,具有一定的提示功能,无论身在何处,只要带着手机,连上网络,就可以很轻松地进行互动。微信的互动性超过微博,发布语音信息时互动性更强。人们越来越多地通过微信进行沟通。以微信拜年为例,其互动性得到许多网友的青睐。

其三,微信语言的碎片化导致偏见,并影响人们的价值观。和主流舆论相比,人们不喜欢在微信上进行长篇大论,而是愿意转发符合自身经历的观点。可以说,正是这些因素让微信上的语言信息变得较为混杂,大多数时候这些混合语言信息呈现出分散的状态。微信上一些没有系统性、缺乏全面性的碎片化观点却影响着人们的价值观。微信

传播形成的价值观难免碎片化,往往会以偏概全,这种碎片化的后果可能让语言信息接收者走向误区。

裂变式、立体化、私密性特征呈现不稳定的、分散的“去中心化”价值观

从传播方式来看,微信语言通过移动互联网表现出裂变式、立体化和私密性特征,这些特征使得意思表达更快、更直接、更丰富,思想交流及价值观呈现“去中心化”的分散倾向,需要在必要的时间点给予恰当的引导。

其一,微信语言的裂变传播导致了传输的几何级数增长。微信语言的裂变性可以理解为,用户通过微信发布信息时,这些语言信息会传给其他用户形成新的信息,而其他用户中的每个人又会自发地把这个新信息传给另外的用户。这种不断演变和传播,以“滚雪球”的方式发展,逐渐发生了“裂变”,使得传播数量呈几何级数的增长。例如,一些地方政府开通官方微信,既是通信终端又是信息发布者。这种裂变性扩散,包括点对点和点对面,大大提高了政策文件的“落地率”,拉近与普通人的距离,具有一定的引导性,也提高了政府工作的透明度和可信度。

其二,微信语言是一种立体化呈



供图/视觉中国

现,文本、图片、语音、视频等信息元素共同构成微信的“大语言”。在传统的语言逻辑中,语言往往和文字表达相关联,意味着将希望表达的内容以文字信号传达给听众或观众;但在微信平台上,远不仅是文字表达的功能,用户不仅可以通过微信或群聊发送短信,还可以发送语音留言,发起音视频通话。微信中的表情,甚至搞笑图片都可以看作是一种无声的语言,和文字、语音、视频等信息要素共同构成了微信的语言系统,可以说立体化特点鲜明、表达方式丰富。

其三,微信语言是私密的,可以根据自己的需要选择传播对象。和微博相比,微信语言呈现“闭环式”传播,即

只在一定范围内传播,具有一定的私密性。点对点直接的聊天暂且不论,微信朋友圈一个核心功能就是非微信好友看不到对方朋友圈的评论语言。在微信朋友圈中,可以设置朋友圈是否能查看的功能,如果自己的朋友圈“圈子”很小,那么这种私密性就会更强。

告知性和商业性特征反映实用、功利的价值观

从传播目的来看,微信语言表现出及时明确的告知性、精准推送的商业性,具有应用语言和商业语言的特征,反映了实用、功利的价值观,极大地方便了人们的生活,提高了办事效率。

其一,微信语言的告知性帮助人们

了解事实或者方便生活。微信语言中的有价值信息结合起来,形成微信语言的告知性。这些告知信息有的属于有意,有的属于无意,最终结果都是个人行为在微信圈公开,使得人们可以通过这些告知性的语言来判断当事人处于何种状态,发生了何种事情。微信公众账号的通知功能,更是体现在民生服务中。例如各地的交警官方微信号经常发布信息,方便市民出行;各大医院的微信公众号旨在方便用户挂号就诊、参加体检等。

其二,微信语言的商业性质给营销行业带来了新的变化。微信是绝对的“允许”营销,这种模式下的粉丝质量远高于微博,因为他们自愿接收“广告”,是产品和服务的忠实客户。微信语

从传播方式来看,微信语言通过移动互联网表现出裂变式、立体化和私密性特征,这些特征使得意思表达更快更直接更丰富,思想交流及价值观呈现出“去中心化”的分散倾向,需要在必要的时间点给予恰当的引导。

言已形成一定的商业性。例如,一些旅游类的微信发布景点信息,或者美食、住宿情况,通过这些信息的高转发率来推广相关酒店与景点。

欺骗性、煽动性特征造成价值观混乱和一定范围的社会恐慌

从传播的负面效果来看,一部分微信语言表现出欺骗性、煽动性,在一定范围易造成价值观混乱和恐慌情绪,对社会心理产生冲击,导致精神和财产损失。

其一,微信语言的欺骗性导致错误的判断和行为。网民每天借助微信这个平台,把自己的所见所闻所感和好友分享。可是,并非微信上所有语言信息都是真实可靠的,很多未经核实的信息甚至谣言也在微信上迅速传播。这些谣言的共同特点就是颠覆人们的传统认知,以达到吸引关注的目的。

其二,微信语言的煽动性源于寻求刺激或者是商家自我炒作,往往造成一定恐慌及财产损失。从网络文化的属性上来看,网络具有一定的娱乐和戏谑特征,因此,微信作为现代移动互联网的重要承载手段,不可避免地会出现一些煽动性、夸张的言论。这种煽动性往往怂恿人们去参加某一活动或进行某种行动,最终寻求刺激或者达到商业目的。煽动往往带有虚假性,形成的后果

却不可估量,轻者造成一定恐慌,重者造成重大财产损失。

新颖性、创造性传递出一些新的文化价值观

从语言学来看,微信颠覆了传统语言的规范性,因其新颖性、创造性丰富了汉语词汇,对语言教育产生了积极影响,并传递出一些新的文化价值观,具有创新的审美价值。

其一,微信语言颠覆了传统语言的规范性和正式性,增加了生活的乐趣和色彩,具有很强的新颖性。由于现实生活和网络虚拟世界的交叉,人们不可避免地将互联网上使用的语言带入现实生活,特别是那些流行和颠覆性的语言。年轻人喜欢使用各种微信句式,有些媒体也使用这种语言来吸引注意力。特别是在微信公众号中,标题很有特色。有些人用反向思维来吸引注意力,有的是利用情绪语言做标题,有的是利用夸张性的语言做标题等。

其二,微信语言以其创造性特征丰富了汉语词汇,对语言教育产生了积极影响。微信语言在一定程度上丰富了中国传统词汇,增强了普通话基础词汇的表达能力。它为语言交流开辟了更广阔的空间,也为语文教学带来了新的表达手段。因为微信语言寻求兴趣,寻求简单,寻求新的思想,它符合当今的社会

生活哲学和时尚,常常让枯燥的话语变得生动。

其三,微信语言进入广告文案并传达一些文化趋势。微信语言接近流行文化,捕捉新鲜感,在广告中使用微信语言可以使受众感觉到商品和服务很熟悉、很亲切,对广告信息的注意力会更高。微信语言进入广告标语和广告文案,传递商品及公司信息的同时,往往成为一种社会流行语,不知不觉间传递出一些文化思潮和价值观。^[10]

(刘学峰:武汉市网信办信息中心,中级研究员;赵振宇:华中科技大学新闻与信息传播学院,教授、博士生导师;张恒:新华网河北频道记者)

参考文献

- 1.高涛:《大数据时代微信传播中的语言哲学》,《当代传播》,2016年第4期。
- 2.徐达内:《微信公众号的五类商业“变现”模式》,《新闻与写作》,2015年第7期。
- 3.刘新媛:《微信在新媒体领域中的价值研究分析》,哈尔滨师范大学,2015年。
- 4.何思含:《新媒体传播社会主义核心价值观的有效路径研究》,广西师范学院,2016年。
- 5.李思思:《论网络语言中的语言污染》,中南民族大学,2011年。
- 6.刘宏:《微信的三大传播功能》,《青年记者》,2014年第10期。
- 7.原黎黎:《社会主义核心价值观的“微”传播路径》,《赤峰学院学报(哲学社会科学版)》,2015年第2期。

都市报打造“四全媒体”路径探析

——以《半岛都市报》推进融合转型为例

文 / 张辛

作为传统媒体的都市报如何挺进“全媒体”？如何打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体？2015年，“半岛”客户端创建之后，《半岛都市报》就提出“挺进全媒体，塑造新主流”的发展理念，开启融合转型新征程。笔者以《半岛都市报》近年来的融合转型为例，尝试探讨一条操作性强、上手难度低、风险可控、效果可期的实施路径。

因势而谋转机制，打造“全程媒体”

“融为一体、合而为一”，是衡量传统媒体和新媒体是否真正实现融合的标准。因此，媒体融合首先应当围绕组织结构、生产流程、分配机制、考核机制、用人机制等多方面实现新旧媒体一体化。

《半岛都市报》的融合转型首先从机制和流程入手，最终较好地适应了传播方式的变化，真正做到让记者、编辑、受众三者之间的信息传递接近零时差，新闻生产实现“全程化”。

在组织结构方面，秉持“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全域覆盖”的传播理念，着力打造全新的半岛全媒体采编架构，设立全媒体指挥中心，搭建融合报刊和移动端的新闻信息统筹平台，实现“中央厨

房”组织体系和运作模式，做到新闻线索统一策划、线上指挥组织采访，一次采集多次发布、报网端微全面统筹，文图音视多元呈现、持续发布多媒传播。编委会将采编体系划分为全媒体指挥系统、全媒体采集系统、全媒体编发系统、全媒体支持系统。报社成立全媒体指挥中心（小中央厨房）、全媒体编辑中心、技术部、大数据中心等。为确保融合的效果，将先期成立的融媒体中心进行功能分解，让采访、编辑、技术、设计、推广和运营人员分别融入全媒体的各个流程。

在流程方面，全媒体指挥中心经过采编发流程再造，通过白夜班编委和值班长全天候轮流值班，以及策划会、报评端会、编前会，履行实时线索监控、人力调配、采编指导、质量优化把关职能，使整个媒体矩阵在“搜策采编审发评”七大功能上得以协同化作业、常态化调控，采编系统的执行力大大强化，媒体资源得到重新配置。

在考核分配机制方面，从2015年起，《半岛都市报》新媒体作品开始列入采编人员日常工作量；到2017年全面打通新旧媒体平台，所有采编人员在全媒体平台上进行综合考核，采编成果参照原创指数、时效指数、传播指数、

深度指数、质量指数等指标，经评委会评估后进行分数评定，统一纳入考核系统。

应势而动强内容，打造“全息媒体”

优势都市报通过多年运作，内容生产是其核心优势。但在新媒体上，还必须补上先天的短板，那就是“深度整合内容+各种新媒体产品”，特别是简约视频类产品。

“全息媒体”的意思是传播的呈现形式愈加多元，包括图文、视频、游戏、H5、VR、AR等等，给用户的阅读体验也是各取所需，新闻的呈现更为立体。在生产过程中，一方面要力争做到单兵作战具备全媒生产能力，文图音视多种形态齐备；另一方面是要重视利用人工智能和大数据，实现智能化生产，还要高度重视本地新闻和创意策划、用户体验。

为适应多元化传播形态，《半岛都市报》重点在深度整合类报道和简约视频等方面下功夫，突出抓好新媒体产品创新。

一是不断强化深度报道。2017年以来，在以往多项鼓励政策的基础上，又出台万元佳作奖制度，每月面向包括报纸在内的所有媒体平台评出6件深度整



“半岛V视”栏目截图。供图/《半岛都市报》

合类产品，每件奖励一万元人民币，以便让有思想有能力的记者能安心研究深度报道。

二是强化简约视频的生产。成立动新闻采编中心，在新闻部门配设视频记者，全力培育“半岛V视”。“半岛V视”的微信、微博、小程序以及“半岛”客户端的视频、VR、直播频道、半岛拍客等所有新媒体平台的传播渠道，初步构成半岛全媒体矩阵。

三是创办融合工作室，强化新媒体产品的生产。编委会出台制度，鼓励采编人员、设计人员和技术人员跨部门自由组合，成立一批融媒体工作室，实现资源嫁接、跨界生产。截至目前，《半岛

都市报》已搭建10个融媒体工作室，涵盖深度、人文、政治、经济、社会、阅读等多个领域。

顺势而为建平台，打造“全员媒体”

媒体的内容创作者，一度只包含记者、编辑，这种生产方式被称为OGC（专业生产内容）。随着移动互联网和大数据的发展，内容的创作又被细分出UGC（用户生产内容）、PGC（专业生产内容）等。

这些生产方式在表现形态上是广泛联系甚至交错的。新的方式颠覆固有的传播主体形态，也让内容实现海量生产，信息从“我写你看”的一对多

传播，变成多对多传播，互动性也大大增强。于是，人人都可以是媒体，一个手机就构成一个传播平台，“全员媒体”由此形成。

能够集全生产全员传播方式于一体的，目前看只有客户端可以做到最好。《半岛都市报》一开始就主张优势都市报一定要自建平台。“半岛”客户端上线后，《半岛都市报》一是通过机制变革，鼓励全报社有基础的采编人员通过自主学习和业务培训结合的方式，转型为一专多能的全媒体人才；二是通过招聘，引进部分移动互联网和大数据方面的人才，招聘了一批视频记者和动漫设计人才。现在一个记者从采访开始就同步发

稿,采访结束时完成第一轮新媒体报道已是常态。

2016年,“半岛”客户端在本土新闻客户端中率先增加自媒体平台功能,“半岛号”正式上线,入驻平台的有半岛名编名记、名专栏,有青岛名人、大V,有政务平台,还有名企商家,他们在这里分享工作和生活的动态,发布精心撰写的文章,交流各种观点,拥有一个在媒体发声的舞台;移动互联网时代,人人都是拍客,人人都是记录者,2019年,半岛拍客正式上线,这是半岛视频品牌——“半岛V视”的专门拍客队伍。这些用户提供的资讯快速、鲜活、接地气,传播效果显著。

经过不断优化和内容建设,“半岛”客户端现拥有5大板块30多个频道,还开通多个原创文图、音视频专栏,每天发布各种形态的新闻稿件、图片、视频、动漫、H5、VR等,对新闻进行全景式、多角度、立体化的传播,每天发布原创新闻资讯和各类文图音视融媒产品可达数百条。

为了把优质内容加到一切端口,除客户端外,《半岛都市报》也高度重视微信公众账号、微博的传播。截至目前,报社各新闻采编中心和媒体平台运营的微信号已有40余个,这些微信号覆盖新闻、旅游、教育、健康、消费、金融、交通等多个领域、数十个群体,功能上基本可以覆盖青岛乃至周边地区的主力消费人群。

借势而行做服务,打造“全效媒体”

全效化要求媒体更加注重传播效果、提升传播精准度,全面提升传播力、影响力、公信力、引导力。所以,要真正做好“全效媒体”,需要全力以赴做好技术引领、用户扩容、全媒服务这些大文章。

强技术,全力聚焦“大智移云”。为提升传播效果,都市报要整合现有平台,实现策采编发评一体化,在此基础上形成自主管理一体发展的内容传播平台、政务服务平台、舆情监测平台、数据共享平台、营销服务平台。在此过程中,最重要的还是要创建自己的新闻客户端及其垂直矩阵,作为这些功能实现的总入口。同时,所建客户端必须是区域性或行业性智能化的移动互联网平台,它最好拥有基于大数据、云计算等智能化的内容生产和发布功能、社交互动功能、电子商务功能和其他增值服务功能。截至2019年3月,“半岛”客户端总下载数量已过千万,注册用户达到166万。目前,《半岛都市报》依托大众报业集团,正在全力建设自己的大数据体系,从而实现对用户的个性定制、精准推送新闻、服务或广告产品。

连用户,找回“失联”的读者。移动互联网的发展,导致传统媒体大量读者转移流失。所以,都市报转型的最重要任务,是找回“失联”的读者,将他们转化为用户并不断扩充,通过优质的内容和服务,把他们的注意力聚合到自主搭

建的移动平台上,把媒体影响力重新和用户连接在一起。作为媒体,只有拥有强大的用户基数和客户端的活跃度,新闻的传播力以及各经营板块的影响力,才有实实在在的支撑。因此,《半岛都市报》在转机制、引人才、建平台、强内容的同时,格外重视客户端的推广。下一步,还将通过加大投入,打造垂直细分的功能平台,利用大数据技术导流全媒体用户群,不断扩大用户规模。

做服务,高效触达用户生活。转型过程中的都市报,要想提高经济效益,发展影响力经济,必须改变以往广告“一柱擎天”的格局,优化影响力转化的方式。近年来,都市报的效益下滑直接表现在广告的流失上,而新媒体的兴起,却不是完全承接了这些广告。新媒体平台的变现方式除了传统广告之外,还有匹配广告、信息流广告、原生广告等,以及电子商务、流量分成、大数据营销等各种各样的增值服务。服务同时要强调本地性,本地资源是都市报可以依靠的最重要的差异性资源。都市报要发挥优势,打通一切营销手段和传播渠道,积极整合线上线下活动,全面开展数字营销、智慧服务,积极探索内容付费、版权合作、流量变现、粉丝变现等盈利新模式,深入布局电子政务、电子商务、“互联网+教育”、智慧社区和大数据分析应用及网上舆情监测等新业务新业态,最大限度地挖掘产业价值。

总的看,“四全媒体”应当是媒体融合的目标结果,它是贯穿整个媒体的,也是相互关联、有机融合的。当下我国的媒体融合已经进入以大数据和人工智能为标配的“下半场”,真正“四全媒体”的实现,越发离不开融媒体的发展和智媒体的打造。^[4]

(张辛:大众报业集团编委、半岛都市报社总编辑)

“融为一体、合而为一”,是衡量传统媒体和新媒体是否真正实现融合的标准。因此,媒体融合首先应当围绕组织结构、生产流程、分配机制、考核机制、用人机制等多方面实现新旧媒体一体化。

党媒如何把握议题设置权

中国特色社会主义在长期建设中取得的历史性成就、党和国家事业发生的历史性变革、为解决人类问题贡献的中国智慧和方案，这些都应该成为党媒开展新闻舆论工作的主要内容、重要议题和话语源头

文 / 张桃英

议题设置是新闻舆论工作中至关重要的一环，影响着舆论引导的方向、路径和成效。

作为党媒，要着眼大势，不断增强新闻舆论工作的前瞻性、主动性、针对性、实效性，牢牢掌握议题设置权，着力提升舆论引导力，理直气壮、全面准确地宣传党的理论和路线方针政策，宣传党中央重大决策部署。

直面新挑战，握牢话语权

议题设置理论由美国传播学者马克斯维尔·麦考姆斯和唐纳德·肖最早提出。该理论认为：虽然大众传播媒介不能直接决定人们怎样思考，但是它可以为人们确定哪些问题是重要的。当大众传播媒介大量、集中报道某个问题或事件，受众也就会关注、谈论这些问题或事件。因此，大众媒介只要对某些问题予以重视，为公众安排议事日程，就能影响公众舆论。

新闻舆论议题有的是自然发生的，有的是人为设置的。媒体如何主动设置议题、引导舆论，是考量媒体引导力的一个重要因素。随着移动互联网时代的到来，新媒体借助最新的通信技术引发了议程设置的大变局。传统主流媒体长期拥有的垄断性强大话语权、议程

设置权正在被打破，与新媒体的“双议程设置”出现激烈博弈。特别是针对经济社会发展和民生领域的热点话题，网络媒体表现得越来越强势，也越来越游刃有余。

回顾2018年中国发生的热点事件，超过一半是先在互联网上掀起波澜，然后才有主流媒体大规模跟进，诸如范冰冰偷逃税事件、滴滴顺风车乘客遇害系列事件、幼儿园虐童事件、长生疫苗事件、D&G辱华事件等。即便是在中美贸易摩擦、全国两会等向来由传统媒体把控话语权的议题上，网站和新媒体的发稿量和互动数也不甘落后，甚至形成赶超之势。由此可见，依托于移动互联网的信息分享和意见交流，以“两微一端”为代表的新媒体已经成为社会舆论的发源地和发酵平台。在此情况下，公众对于事件真相的了解和形势政策的把握变得更加碎片化、表面化、情绪化，给传统党媒带来极大挑战。

与此同时还要看到，议题设置的背后，隐藏着传播媒介的价值判断和利益诉求。真实、客观、全面的新闻议题有利于形成理性、公正、平衡的舆论，而不正当、不严肃、不审慎的新闻议题，则会对社会现实产生严重的负面影响。在这个问题上，党媒承担的职责和使命尤为

重大：不仅要及时报道重大新闻事件，还要积极回应重大理论实践问题；不仅要关注人民群众的根本利益，还要阐释好党的路线方针政策；不仅要善于挖掘事实，还要善于提出概念、形成标识；不仅要面向普通人群，还要影响关键少数，通过精心设置议题和有效的传播路径，使媒体议程与公众议程紧密结合，用新闻舆论推动公众舆论，以媒体观点影响公众观点，让党的主张走出中南海，把中央的决策送入百姓家。

中国特色社会主义进入了新时代，无论是理论层面，还是实践层面，都为新闻舆论工作提供了取之不尽、用之不竭的好话题、好素材。中国特色社会主义在长期建设中取得的历史性成就、党和国家事业发生的历史性变革、为解决人类问题贡献的中国智慧和方案，这些都应该成为党媒开展新闻舆论工作的主要内容、重要议题和话语源头，内在的规定了党媒开展宣传报道的方向，指明了做好宣传报道工作的切入点和着力点。我们要把“中国梦”“四个自信”“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、“五大发展理念”“经济发展新常态”“社会主义核心价值观”“人类命运共同体”等系列重要战略思想和重大观点深植于舆论引导全过程，及时有



2018年11月17日，北京，改革开放四十周年大型展览上，中央广播电视总台融媒体互动区吸引观众参与互动。图/本刊记者 潘树琼 摄

效地转化为热点议题，通过生动鲜活、富有感染力说服力的中国故事吸引大众关注，引领社会舆论走向，为党和国家工作大局营造良好的舆论环境。

谨慎定议题，增强凝聚力

议题选择是议题设置的第一步，直

接影响舆论的最终走向。好的议题具有理性、客观、建设的基因，有助于寻找最大公约数、增强社会凝聚力；不好的议题，往往带有偏颇、消极、低俗的色彩，会产生削弱思想共识、误导群众认知、破坏社会和谐恶果。对党媒而言，议题的选择更要慎之又慎，需从政

治和新闻两个维度来考量，确保议题设计和传播模式有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动经济社会发展，有利于增进全国各民族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。议题选择需要重点把握几个关键。

一要立足高远，纲举目张。切实提

新闻舆论议题有的是自然发生的,有的是人为设置的。媒体如何主动设置议题、引导舆论,是考量媒体引导力的一个重要因素。

高政治站位,紧紧围绕党和国家工作全局,以人民情怀、国家站位、全球视野来审视问题、谋划选题,使议题具有鲜明的时代性、政治性、思想性。牢牢把握学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神这条主线,增强议题设置的统一性、全局性、连贯性。善于找准本源性的原点问题,使议题紧跟中央要求、紧跟形势变化、紧跟民生关切,不跑偏、不抛锚。

二要正面为主,团结鼓劲。从维护党和国家利益出发,新闻舆论工作必须坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,形成话题体系,坚持不懈开展引导。要多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道党员干部中涌现的先进典型和感人事迹,丰富人民精神世界,增强人民精神力量,满足人民精神需求。那些低俗、庸俗、媚俗的话题,哪怕能够带来再大的流量,也不能进入党媒的选题视野。

三要将心比心,贴近受众。新闻舆论工作是做人的工作。媒体所设议题与受众相关性越大,议题设置的效果就越好。党媒开展议题设置,不能阳春白雪、曲高和寡,要充分考虑受众心理、文化等诸多因素,努力与人民群众同频共振,做到循循善诱、因势利导,才能达成报道动机与报道效果的高度重合,最大限度地统一思想、凝聚共识。

四是激浊扬清,敢于亮剑。对形形色色的负面议题,要增强政治敏锐性、

政治鉴别力和政治定力,在深入分析研究的基础上搞清源头本质,找出破绽软肋,敢于举旗亮剑,积极开展交锋。对反动思潮、错误观点、不当言论、隐喻攻击,要保持高度警戒,加强舆情研判和变种分析,及时予以揭露和驳斥,旗帜鲜明地开展理论斗争。

把握时度效,积聚正能量

高明的议题设置,往往是时机、技巧、方法的最佳运用。有了好的选题,还要有精准到位、耳目一新、引人入胜的表达,才能取得预期的效果。

所谓时机,旨在争夺“第一解释权”和“最终定调权”。时机在媒介的议程设置中是一个十分重要的因素,但它与我们常说的“时效性”“第一报道权”不完全是同一回事。面对源源不断的突发事件和社会热点,任何一家媒体都无法保证自己永远是“第一报道者”,总能抢先到达第一现场、握有报道先机。在这种情况下,后续的深度分析和价值判定,才是媒体舆论传播力、引导力、影响力、公信力的真正体现。观点是否鲜明、分析是否深入、说理是否透彻、定性是否准确等,决定着媒体在受众心中的地位排序。从这个维度来看,全媒体时代对媒体的素养要求不是降低了,而是提高了。

所谓技巧,讲究对受众心理和报道角度的精准把握。党媒开展议题设置,需要把握恰到好处的分寸感。诸如大

水漫灌、刻意拔高、过分煽情、求大求全等做法,非但不能起到正面作用,反而会引起受众反感,成为“高级黑”和“低级红”。这就要求党媒在运作议题时,既要正面积极,又要鲜活生动;既要有话题的主动权,又要有话语的吸引力;既要把道理讲深讲透,又要让传播入脑入心,最理想的状态就是做到“润物细无声”,让受众自发产生理论认同、思想认同、情感认同。

所谓方法,就是要科学设计、精细操作。互联网的迅速发展让中国的社会群体迅速分化,他们越来越清楚自己需要什么,过去那种大规模的、中心化的、集中式的新闻宣传,很难打动或者引导他们。这就要求党媒把用户意识和产品意识贯穿到议题设置全过程,加强对受众的类型分析,为其提供个性化、多元化、定制化、精细化的新闻产品,满足不同的信息消费需求。需要强调的是,这种类型分析不是一劳永逸、僵化不变的。因此,对于任何一个议题,都必须坚持实事求是,绝不能刻舟求剑、缘木求鱼。^[1]

(张桃英:《旗帜》杂志社)

参考文献

1. 马克斯韦·麦库姆斯著,郭镇之、徐培喜译:《议程设置:大众媒介与舆论》(第二版),北京大学出版社,2017年12月。
2. 新华通讯社课题组:《习近平新闻舆论思想要论》,新华出版社,2017年12月。
3. 唐绪军:《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告No.9(2018)》,社会科学文献出版社,2018年7月。
4. 祝华新、廖灿亮、潘宇峰:《2017年度中国互联网舆论分析报告》,所属图书《社会蓝皮书 2018年中国社会形势分析与预测》,社会科学文献出版社,2018年1月。
5. 袁潇:《数字时代中议程设置理论的嬗变与革新——专访议程设置奠基人之一唐纳德·肖教授》,《国际新闻界》,2016年第4期。

浅析新场景传播下的移动直播

依托于新媒体发展起来的场景，不再仅仅为了满足受众需求而配置信息，而是创新赋权模式，在增强个体互动中重构社会关系

文 / 周琼

移动互联技术正在破除大众媒介在时间和空间上的垄断，同时不断赋予个体更大的权利和自由，使得“秩序”所必需的一致性与确定性在时间和空间上都被重新定义。

伴随着信息技术的快速发展，人类正经历农业革命、工业革命后的第三次信息技术革命，信息突破时空限制的进化过程遵循“电子化-互联网化-移动化”的演变历程。移动终端突破了互联网使用的地点附着性，用户在便捷享受网络的同时，能够随时随地分享、互动和沟通，社会和个体由于移动网络所赋予的与世界的连接性而带来深刻变革。

通信网络迭代助推经济发展

我国“十二五”规划中提出要重点发展新一代移动通信、下一代互联网、三网融合、物联网、云计算等国家战略性新兴产业。2016年发布的“十三五”规划中提出“加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴产业”。

2009年1月，我国首次发放第三代移动通信牌照，3年后中国移动、中国联通、中国电信三家运营商完成对国内所有城市、县城以及部分乡镇的3G网络覆

盖。2012年，中国移动互联网用户增长幅度远远超过中国网民增长幅度，中国手机网民数量在上半年已超过PC网民数量，移动互联网有着广阔的市场空间。微信成为移动互联网最大的平台应用和移动社交应用，整合地理位置信息、通讯录等功能，使人际联系变得前所未有的便捷。移动化和社交化，正强力推动关系型社会的深刻变革。

2013年，“宽带中国”战略实施，推动网络全面覆盖和产业化发展，工信部在年底发放4G牌照。移动互联网覆盖中国越来越多三四线以下城市及城镇中不便使用PC或笔记本电脑上网的人群，移动、游戏、购物、社交成为人们的刚性移动需求，成为强有力的市场增长动力。2014年，中国建成全球最大的4G网络，上网设备结构加速优化，网络连接、移动设备、应用服务形成完整闭环。

2018年2月，在西班牙召开的世界移动大会上，中国移动宣布建设世界规模最大的5G试验网。按计划部署5G网络建设于2019年启动，将在2020年投入商用，为万物互联提供技术支撑。5G不是简单的移动通信技术，而是一个生态体系，是传统互联网与移动网络标准的融合，互联网、云计算将在5G生态体系中发挥重要作用。业界认为，5G将进一

步提升移动互联网用户体验，重点解决千亿级机器无限通信的物联网需求，将极大促进车联网、工业互联网等融合领域的发展，成为推动社会经济发展的重要基础平台。

移动互联时代构建新场景传播

“场景”概念是2014年由学者罗伯特·斯考伯和谢尔·伊斯雷尔提出的，他们指出，与场景时代息息相关的五大要素分别是大数据、移动设备、社交媒体、传感器、定位系统。场景适配是移动媒体服务的核心目标。场景是由人、地点、时间等多重维度界定出来的一个小世界，通过移动互联网、大数据及消费者文化的融合，重新组织社会资源和流程满足用户的需求场景。

网络人际连接方式即互联网场景的体现，既赋予客体独特价值，又制造消费的文化体验。发掘不同社群的多元文化体验，依托社群成员间的精神共鸣，可以实现多维度的场景孵化。网络重构社会连接之下，互联网群体传播通过多向传播进一步拓宽了信息渠道，打破传统中心化、一对多式的传播格局，使关系赋权成为可能，社会资本配置的范式得到革新。依托新媒体发展起来的场景，不再仅仅为了满足受众需求配置信



2018年7月6日,“脱贫攻坚在行动 绿色发展看兴安”网媒探访团来到内蒙古兴安盟突泉县电商中心,正碰到女主播在直播间与网民互动。图/本刊记者 刘沁娟 摄

息,而是创新赋权模式,在增强个体互动中重构社会关系。

移动传播就是为了提供基于特定场景的适配信息和服务,移动互联网时代赢在场景之争,随着大数据、物联网等技术的发展迭代,正进入场景感知的时代。时间、地点、需求、情绪等等,都是场景时代需要考虑的元素,个体的物理位置和需求以及群体情绪状态都集中在场景中,场景就是传播的环境及相关因素的总和。

场景时代,以细分场景、垂直领域、个性化服务为特征,解决的重点是

人与人、人与内容、人与环境的连接与匹配。互联网野蛮生长的阶段已经过去,取而代之的是高度专业化、智力密集输入、范式不断创新的发展阶段。因此,发展的重心将落在深度挖掘高场景性需求、低频度需求、个性化需求以及分众市场上。

移动直播催生信息消费新业态

“直播”指的是在现场伴随事件进程同步制作和发布信息。广播是最早尝试直播的媒介,随后电视也尝试直播,如今网络直播正逢其时。进入智能手机时

代,移动互联网高速发展,网络直播的崛起击破了电视直播的优越感,因此2016年也被称为“移动直播元年”,网红和直播平台“联姻”催生出新型经济模式。

在线直播应用在App Store中国区已超过500款,直播成为标配,竞争异常激烈。信息消费新业态被催生后,数据价值得到彰显。腾讯、爱奇艺、优酷土豆在网络视频业成三足鼎立之势,秒拍、美拍、快手等短视频应用频出,视频行业中涉足网络直播的社交产品都分享了视频直播带来的红利。网络直播大致可分为秀场直播(表演类)、新闻直播和直

播答题。

秀场直播：互动社交下的消遣。以互动社交为特色的秀场直播采用的商业模式沿袭自网络游戏，用户为其提供的社交服务付费。其实，网民观看的不是直播而是消遣；使人上瘾的不是主播而是陪伴和归属。网络直播平台加上简单的标配（电脑、摄像头、麦克风）就可以将一名网络主播的生活向全球直播，内容包括游戏竞技、歌舞表演、化妆美容、旅游美食、手工DIY等等。

2016年7月，网红“papi酱”在微博首次直播，两个半小时打赏礼物超90万，话题阅读量达2.5亿。微博成为网红主播打造个人IP的重要平台，尽管国内直播生态还不完整，但中国网红变现能力相比欧美更强，也更依赖社交媒体的流量，潜力更大。

2017年移动直播市场经过资本疯狂涌入、野蛮生长后回归理性，开始比拼内容质量、主播水准以及用户忠诚度。主播“实名认证制”“黑名单制度”开始实施，相继查处、整改、关闭了一批网络直播间，但网络直播产业单凭经济处罚对其监管的效果相对薄弱，因此对主播的监管和加强行业自律十分必要。

新闻直播：现场感冲击下的随机互动。2016年开始，继视频新闻后，网络移动新闻直播蓬勃发展。因其全时段、全覆盖、随机互动的特征，移动新闻直播在突发事件中更具现场视觉冲击性，时效性也更强。除了实时视频，又以信息流方式（图片、文字、图表）不断更新事

件动态，并通过VR、H5、弹幕等技术手段提升现场体验和互动性。

2010年1月9日，微博直播在国内第一次亮相，新浪微博为“中国影响2009时尚盛典”活动做直播；2016年4月，联合国首次通过微博视频向全球直播秘书长甄选，超过260万人次观看。网上直播成为政府网络问政的重要途径，重大舆情新闻事件发生后政府开始召开“线上”新闻发布会以及重大事件的公开庭审直播，每年两会期间地方政府官方微博也会有视频直播。

互联网群体传播时代成就一种全新的直播理念和传播形态，更带来全新的产业革命、关系革命和思维革命。新闻直播一是真实接地气，直播的都是民众关注或感兴趣的内容；二是互动性强，可以随时随地进行网络交流，直播的内容又可以根据用户反馈及时变换。网民成为直播内容的生产者和传播者，从“人人都有麦克风”到“人人都有直播间”。

新闻直播秀“事”而非秀“人”，一般只能做内容产品，建构消费场景的能力缺乏，很难通过粉丝打赏来产生经济效益，在广告和增值服务领域容易直播变现，但在游戏、电商领域较难延伸。新闻直播作为传播方式和连接手段，关键还要看其理念、主题及意义所在，若要与传统电视直播相区别，就要警惕做成“秀”和形象工程。

直播答题：在线营销模式的探索。2018年开年，直播答题迅速成为移动互

联网第一风口，从1月份的产品酝酿、社群爆发，到临近春节期间大部分互联网平台都开通了直播答题通道，直播答题已全面触达中国网民群体。网易、腾讯视频、爱奇艺等非直播平台也接入直播答题入口。

多年前在电视上就能看到诸如《一站到底》《开门大吉》等类似的答题赢奖品的节目。网络社群时代，传统媒体也通过与直播答题平台合作参与网络直播，以吸引用户、增强平台互动性。

全民网络狂欢时代，“在线答题+百万奖金”的互动模式简单却有吸引力。直播答题游戏规则并不复杂，其形式就是在线答题瓜分奖金。每天举行几场答题直播，每次都有固定数量的题目，答错或者超时即退出比赛，全部答对者可平分每期奖金。期间提供复活机会，需用户邀请好友参与答题，而这就是一种互联网的惯用营销策略。

直播答题这一形式有很大的创新和发展空间，但借此进行的网络营销还需谨慎，看似简单的网络直播答题拿奖，其实对政治敏感度要求很高，题库需要把关人，否则会问题频出。随着平台参与度的激增，相应的监管机制却存在缺失，直播问答的发展面临瓶颈。虽然直播答题门槛低，但“持证上岗”将绝大多数直播创业平台拦在门外。直播答题主持人也需要“持证上岗”，为吸引平台用户，采用明星艺人、网红做主持人的现象也将被管制。益智游戏答题节目以迅猛的方式从电视端来到新媒体直播端，“直播+互动”的超强武器是方向，也是机遇。

（周琼：浙江工业大学人文学院讲师，浙江省舆情研究中心特约研究员。本文为教育部人文社科青年项目“网络社群对传播模式创新和社会秩序重构研究”[项目编号19YJC860055]的阶段性成果）

新闻直播作为传播方式和连接手段，关键还要看其理念、主题及意义所在，若要与传统电视直播相区别，就要警惕做成“秀”和形象工程。

手机报服务县级融媒体中心建设探索

在移动互联网时代，是“信息过剩而注意力稀缺”，只有主动出现在用户眼前，引起用户注意的信息才能产生价值

文 / 李铭海

2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记主持学习并发表重要讲话，他强调，党报党刊要加强传播手段建设和创新，发展网站、微博、微信、电子阅报栏、手机报、网络电视等各类新媒体。

在发展新媒体方面，手机报新媒体目前在全国有超过2亿的用户，它有哪些“过人之处”？如何运用手机报新媒体来提升县级融媒体中心的传播力、引导力、影响力？本文分享四川手机报在县级融媒体中心建设上的探索与实践。

精准到达，实现传播全覆盖

中宣部、广电总局联合发布的《县级融媒体中心建设规范》提出，应按照移动优先的原则，利用移动传播技术，形成渠道丰富、覆盖广泛、传播有效、可控的移动传播矩阵，融合发布渠道包括手机报、客户端、报刊、电视、大喇叭、网站、微信微博等。可以看出，内容的“终端分发”是县级融媒体中心建设的基础，是提升县级融媒体中心传播力、引导力、影响力的关键一环。在移动端的信息传播中，手机报始终是到达率最高的信息传播方式之一，信息到达率在99%以上。

首先，手机报的载体是手机，因此手机报属于“贴身传播”。

其次，手机报的信息传播方式是弹窗推送，这也是目前客户端普遍采用的新闻推送方式。弹窗推送的新闻阅读量普遍较高，在移动互联网时代，是“信息过剩而注意力稀缺”，只有主动出现在

用户眼前，引起用户注意的信息才能产生价值，优秀的内容和产品如果没有及时被用户看到，很快就会湮没在海量的信息中。手机报到达用户手机后会自动弹出提醒阅读，确保高打开率。

第三，与客户端不同的是，手机报的弹窗推送不受客观条件限制。比如，

四川手机报打造的全媒体生态圈。供图/四川手机报



用户不需下载任何应用就可收到手机报的新闻推送；接收手机报对网络和地域也没有要求，简单方便。只要有一部手机，不论是哪种手机，用户什么也不用做，就可以接收到手机报的信息。

手机报新媒体具有贴身传播、精准到达、打开率高等特点，如同智能小喇叭，随时随地把消息传递给群众，实现新闻传播的全方位覆盖，全天候延伸。在政策发布、地灾预警、应急信息发送、紧急舆情引导等方面，手机报具有显著优势。比如，2018年7月，四川连续强降雨，四川手机报对防汛应急信息进行重点发布，尤其是对于降雨量大的地方实现全覆盖，让当地的老百姓提前知道暴雨及地质灾害预警。这种分地域精准发送、点对点到达用户的传播模式，非常适合县级融媒体中心进行内容分发。

技术支撑，构建全媒体生态圈

目前，全国手机报用户超过2亿，影响力巨大。诞生于2G时代的手机报在4G时代仍然具有强大的生命力，应顺势而为，大力运用新技术对产品进行升级迭代。

手机报早已不仅仅是短彩信，而是一个触发式弹出窗口，依托短信、彩信的高到达率，把重要信息推送到用户手机上，用户不但可以看到精选精编的文字和图片，还可以通过这条信息所带的链接，进行留言互动，或者进入客户端、WAP网站浏览更多新闻，可以看直播，玩H5游戏等。手机报已形成集短彩信、WAP、H5、音频、视频为一体的手机全媒体生态圈。

四川手机报就实现了手机报视窗化，将短视频直接嵌套发送，用户收到短视频手机报后，可以直接播放，不再需要点击链接，不需要下载客户端。同

通过一键应急发送，相关的信息在发送系统中享有最高优先级。紧急暂停机制则可以在错误发生之后，最快速地将影响范围控制在最小。

时，手机报还实现了媒体之间传播的互联互通。比如客户端、网站等平台的内容都可以通过手机报直达用户手机上。

打造平台，形成标准化建设

为了协助各区县做好县级融媒体中心建设工作，四川手机报对原有业务进行升级，推出了“一县一报”平台及产品。

2010年，四川手机报组织技术攻关，利用手机终端及移动通信网络，以短彩方式占领舆论阵地，为区县建立自己的信息发布渠道，并开发上线了四川手机报“一县一报”业务平台，专门为各区县提供手机报产品接入和手机报内容发送服务。

2018年，四川手机报通过设在上海的研发中心进行技术改造，创新升级后的“一县一报”平台实现了编、审、发及后期数据监测分析的一体化、标准化。

编：“一县一报”平台支持短信、彩信和H5三种形态，支持文字、音频、视频等全移动互联网内容形态，实现短彩与移动互联网的无缝对接。基于移动互联网主流技术和框架的短信/彩信编辑系统，操作更简单。同时提供基于小程序和语音识别的手机端快速发送系统，在重大突发事件发生时，可实现随时随地快速反应。

审：平台提供完备的内容审核机制，可实现省级内容运营方对全省各级内容的终审控制，并且PC端、手机端全覆盖，随时随地可以审核。

发：除了常规发送，四川手机报“一县一报”平台还可对业务进行优先级管理，并提供一键应急发送和紧急暂停机制。其中，一键应急发送是指，在紧急情况下对提前配置组合的标签或者业务进行调度，做到最快速响应，避免烦琐的操作流程。通过一键应急发送，相关的信息在发送系统中享有最高优先级。紧急暂停机制则可以在错误发生之后，最快速地将影响范围控制在最小。通过紧急暂停停止调度的内容，在更正后可通过技术方式继续调度剩下的号码。

后期数据监测分析：四川手机报“一县一报”平台具备符合移动互联网时代特征的大数据系统，可实现发送前、发送中和发送后的大数据和可视化报表功能。发送前，用户不但可以按照地域进行区分，还可以通过用户标签等体系来自建维度，甚至可以通过对发送后的点击行为进行统计，实现近似算法推荐的效果。发送中，四川手机报研发的可视化调度系统，可以在大屏上监测到内容下发情况，包括下发的内容、目标用户等。发送后，通过可视化的发送数据报告来追踪信息传播路径、监控信息传播效果、进行用户分析等。

目前，四川手机报“一县一报”不仅在四川全省各区县稳步推进，而且已经和全国13个省份签约合作。以上海研发中心为支撑基地，服务全国各地县级融媒体中心建设。^[10]

（李铭海：四川手机报总编辑）

移动媒体的发展方向及实现路径

——以“海报新闻”客户端为例

文 / 林忠礼 张瑞祯

在推动媒体深度融合发展、建设全媒体的背景下,2017年,山东省委、省政府提出组建山东省新媒体大平台。2018年12月12日,新媒体大平台的移动端出入口——“海报新闻”客户端正式上线。

“海报新闻”以“立足山东、全国一流、面向世界”为目标,传播主流声音、引导网上舆论、服务人民群众,着力打造在全国具有强大传播力影响力、在行业具有重要话语权、在全省具有强大辐射带动作用的新型主流媒体。在整合融合“山东24小时”客户端、山东手机报、山东手机报客户端、大众论坛客户端等新媒体平台基础上,“海报新闻”客户端复合用户数已超过5000万。

定位: 速度、深度、温度

“海报新闻”专注时政财经,以权威主流内容塑造影响力,加强舆论引导。在品质上追求专业权威,在传播上注重快捷精简,以内容优势增强发展优势。

“速度”,抢占传播第一时间、第一落点。“海报新闻”聚焦全国时事要闻、财经资讯、热点突发、政策解读,广泛聚合《人民日报》、新华社、央视等中央媒体以及其他省市新闻媒体内容,加强信息追踪、抓取和发布,争分夺秒。在

本地新闻方面,以技术手段打通山东省内主要新媒体平台,包括大众报业集团内部、山东广播电视台融媒资源,实现融合互通,极大提升了山东新闻资讯发布效率和质量,成为手机用户关注山东、了解山东的快捷窗口。2019年1月,国务院批复同意山东省调整济南市莱芜市行政区划的消息发布,“海报新闻”快速刊发批复内容,即时推送,稿件1小时内点击量突破100万人次,总点击量超过800万人次。

“深度”,追求有深度、有思想、有有价值的内容。“海报新闻”在时政、财经领域深耕细作,围绕主题宣传、新闻热点集中发力,挖掘新闻价值和背后故事,主动设置议题引导舆论,并结合运用新技术,推动宣传效果的最大化和最优化。2019年全国两会期间,“海报新闻”聚焦“总书记来到山东团一周年”和“山东团开放日”两个重点,做好“总书记论国是”的大文章、“住鲁代表委员声音”的小文章和可视化碎片化差异化表达的融文章,综合运用多种创新形式制作融媒体产品:5G、VR、“虚拟演播室+绿屏抠像”、说唱等受到广泛点赞和接力传播。“大事要闻看海报”成为很多山东手机用户的习惯。

“温度”,彰显人文情怀,做有温度

的媒体平台。“海报新闻”牢记职责使命,鼓舞大众、团结大众、服务大众,在内容选编中注重人文关怀,时刻关注用户群体的审美、情感、道德,传递积极向上、正能量的价值观。2019年春节期间,“海报新闻”编辑部组织策划山东16市联动开展新春快闪活动,以迎接新中国成立70周年、讴歌展现强烈爱国情怀为主题,各行各业人员在城市地标或人流密集区域同声唱响《我爱你中国》,现场参与人数过万人,全网视频点击量、阅读量接近1亿人次。

发展方向: 视频化、智能化、社交化

目前,视频化、智能化、社交化已经成为移动媒体发展的方向。

视频化。截至2018年12月,我国网络视频用户规模达6.12亿,占网民整体的73.9%;手机网络视频用户规模达5.90亿;短视频用户规模6.48亿。5G时代即将到来,必将带来传播领域的巨大改变,极大地推动视频内容创作和传播,短视频成为传播“风口”,传媒整体业态格局也将发生改变。

智能化。以大数据为基础,以云计算为驱动,智能化已经成为媒体发展的主导性趋势。人工智能技术将被更广泛地运用在新闻采集、生产、分发、接收、

反馈等全链条中,包括机器写作、智能化视频生产、传感器新闻、智能辅助采访、智能主播等。

社交化。以“用户”为中心,社交化生产,社交化传播,社交化运营。利用社交平台放大内容影响力,让更多用户成为传播渠道;建立UGC渠道和运营制度,让用户成为平台新的生产力;发掘具有长远价值的用户及其资源,开发可能的盈利模式。

作为地方媒体,“海报新闻”必须围绕这三个方面精准发力,否则就可能遭遇“门前冷落鞍马稀”的局面,更遑论实现定位目标。

实现路径: 激发“三驾马车”澎湃动力

内容: 传播主流声音, 在优质内容

生产上形成突破。坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,厚植内容优势,推动“主力军上主战场”,以高质量内容构建传播力、影响力。

加强短视频、直播报道形式,大力推进可视化。一方面,以“众播”品牌(大众网原创视频品牌)为主打,调动16地市新闻频道的采编力量和资源,大幅增加直播、短视频原创内容生产;另一方面,全面引入新华社“媒体大脑”智慧内容生产平台,运用人工智能相关技术,集纳语音识别、字幕识别、人脸识别等功能,增强人机协作、机器自动生产,提升短视频内容生产制作的效率。在直播、赛事等视频生产中加大应用,大幅提升视频内容生产的质量和数量。

坚持“引进来”,以“海报号”推动用户创造内容。以订阅号(海报号)为平台,广泛邀请政府厅局、理论专家、人名家等集中入驻,汇集重点稿件和重点人才。目前,已有超过400个单位及个人入驻开通海报号,日发稿量约600篇,有效丰富了客户端内容资源。未来将全面升级“海报号”功能模块,适应不同机构和个人的不同需求,同时加快智能分发技术的应用和提升,完善排行、打赏等功能,“让有意义的内容与有价值的平台相遇,让有水平的作者与有需求的受众相遇,构建起更加活跃也更加健康的新媒体内容生态”。

坚定“走出去”,建设省外新闻中心,向全国输出影响力。按照“统筹协调、稳步推进、试点带动,成熟一个落

2019年春节期间,“海报新闻”编辑部组织策划山东16市联动开展新春快闪活动,以迎接新中国成立70周年、讴歌展现强烈爱国情怀为主题,各行各业人员在城市地标或人流密集区域同声唱响《我爱你中国》。供图/“海报新闻”客户端



“海报新闻”专注时政财经，以权威主流内容塑造影响力，加强舆论引导。在品质上追求专业权威，在传播上注重快捷精简，以内容优势增强发展优势。

地一个”的原则推进省外新闻中心建设。北京新闻中心已于2019全国两会期间建成启用，参与了全国两会报道等工作，并加强与中央媒体、重要商业网站的对接联络，汇聚资源，中心试运行取得良好效果。在总结北京试点工作基础上，上海等地也将布局筹备。未来，视运作情况及工作需要，逐步在全国其他省份建立新闻中心。

技术：科技赋能产品创新，建设智能化全媒体平台。加快推进“齐鲁智慧媒体云”建设。按照建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体要求，进一步整合技术平台、用户数据等资源，包括混合云建设、大数据智能支撑平台建设、内容管理平台自主研发、视频云建设等，基本构建起“海报新闻”智能化的全媒体内容生产、管理、发布平台，实现新闻资讯传播、大数据及舆情服务、政务服务、内容版权共享交易和技术赋能等平台功能。

加强技术引进，AI为生产赋能。通过数据抓取、行为分析、用户画像实现“海报新闻”客户端个性化推荐和精准推送；通过智能化技术，逐步实现选题策划智能化、信息采集智能化、信息加工智能化、效果反馈智能化，尝试内容AI、人机协作，让人工智能以助手的角色介入内容生产过程，提供创作灵感和动力；重点关注5G通信技术，抓住这一将掀起传播领域改革的“风口”，在VR、

AR、场景新闻等新应用中把握先机。

持续提升服务，为用户创造更多价值。“海报新闻”已推出3个大版本5个小版本，持续迭代升级。增加小视频栏目、支持竖屏播放，视频呈现更加多元化；引入融媒矩阵，手机报、微博、论坛矩阵精彩内容即点即看；增强直播互动，实现多样互动；增加投屏功能，视频可投屏至电视，更炫酷更畅快。下一步，将按照“好看、好听、好学、好吃、好买、好玩”要求继续拓展服务，在教育、培训、旅游、美食、商城等方面引入更多符合用户需求的优质资源，为用户移动互联网生活创造更多价值。

运营：围绕用户、需求和数据做大产品运营。引导海量用户向客户端聚集。作为“海报新闻”客户端承办单位，山东省互联网传媒集团已经建立起报（山东手机报）、网（大众网）、端（海报新闻）、微（两微矩阵）、视（短视频直播）全平台、影响亿级用户的融媒体传播矩阵，尤其是山东手机报，全省读者总数超过3750万，成为山东省重要的手机党媒平台。通过内容互通、用户引流等方式，推进报端融合，引导手机报读者向“海报新闻”转移，壮大用户量，提升活跃度。

打造问政功能，全力推进“网络问政”。借助山东省委、省政府大力推行“问政山东”机遇，发挥“海报新闻”客户端网络问政功能，加快完成“问政”

板块功能开发，包括问政山东、权威发布、网上政务、指数排行等栏目，并实现与“海报号”互联互通。借力电视问政、网络问政的强大影响力效应，搭建地方党委政府与群众沟通的平台，整合各类政务信息发布，畅通网络问政渠道，切实提升“海报新闻”政务服务能力和平台影响力。

加强社化传播，提升“三率”做强品牌。“海报新闻”与全国大多数媒体（包括商业资讯平台）签订版权互换和平台推送协议，积极在有全国影响力的大商业平台开通订阅号，推动优质内容全网分发，提升到达率、阅读率和点赞率。同时，积极探索与“学习强国”等平台合作，通过内容互通、栏目引入、编辑推荐等形式，推动资源互通和用户互推引流。

开展专业化运营，提高用户裂变增长与经营变现。一是借助重要节假日等关键节点，加强活动策划，精准发力集中推广。二是制定常态化推广计划，线上推广、线下推广齐头并进，积极开展合作伙伴圈层与单位群传播推广、地面推广等。三是深度挖掘客户端平台和用户资源，结合大数据分析，拓展广告收入、增值服务收入、电商收入、流量收入，提高产品经营能力。^[1]

（林忠礼：山东省互联网传媒集团总经理、副董事长、党委副书记；张瑞祯：大众网编委、融媒体中心主任）

征订启事



世界互联网大会蓝皮书征订启事

由中国网络空间研究院编写的《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书已于2018年11月在第五届世界互联网大会上正式发布，受到国内外与会嘉宾和媒体的高度关注和积极评价。

世界互联网大会蓝皮书是大会的一项重要理论成果，从信息基础设施、网络信息技术、数字经济、政府数据开放、互联网媒体、网络安全、互联网法治建设、网络空间国际治理等8个方面，全面展现2018年国内外互联网领域的最新进展、突出成果和发展趋势。其中，《世界互联网发展报告2018》立足互联网发展最前沿，集中呈现今年以来全球互联网领域新技术、新应用、新发展，勾画出全球互联网未来发展的美好愿景。

《中国互联网发展报告2018》全面展现习近平总书记关于网络强国的重要思想，以生动实践和鲜活案例，重点介绍2018年我国互联网发展治理取得的新成就新进展，将为国内外政府部门、国际组织、科研院所、互联网企业、社会团体等各方面人士提供有益参考。

经批准，蓝皮书已于2019年1月正式出版发行，**每套定价366元（精装版）**，其中，《世界互联网发展报告2018》定价198元，《中国互联网发展报告2018》定价168元。目前，蓝皮书已在全国各大书店和网络渠道公开销售，欢迎订购。如需大批量订购或有任何意见建议，欢迎与我院联系。



欢迎订阅

2019年度《网络传播》

刊号 CN11-5195/G2

New Media 网络传播

杂志介绍

《网络传播》杂志是由中央网信办主管、中国网络空间研究院主办的全国网信工作指导性刊物，致力于学习宣传习近平总书记关于网络强国的重要思想和中央网络安全和信息化委员会及其办公室的重大决策部署和重点工作任务，为互联网管理者、从业者、研究者提供决策依据、实践案例和研究成果。

《网络传播》全年12期，每月15日出刊
每期定价25元，全年300元

订阅方式

1. 通过各地邮政营业网点或邮递员订阅
邮发代号: 80-199
2. 扫一扫二维码 足不出户订杂志



联系方式

地址: 北京市东城区朝阳门内大街190号
发行部: 010-55624926
18612586567