

无网络 不传播

New Media

网络传播

2016年2月号



风向：

**新闻舆论工作
要牢牢坚持党性原则**

月报：

治国理政的创新式传播

舆论场：

“文字马赛克”引发情与法之争

探索：

如何面对新闻转载侵权中的
“删除通知”

马化腾
——
腾讯

ISSN 1672-7967



9 771672 796164

邮发代号：80-199





周波
重庆市网信办主任



欧阳方兴
西藏自治区党委
网信办主任



佟力强
北京市网信办党组书记、主任



朱咏雷
上海市委网信办、
市网信办主任



徐贺
宁夏回族自治区党委
网信办主任



罗夫永
新疆维吾尔自治区
网信办主任



卿立新
湖南省委网信办主任



高玉峰
青海省委网信办副主任、
省网信办常务副主任



局长主任
访谈



微信扫我 查看所有
已更新局长主任微访谈



孙琳
陕西省委网信办、
省网信办主任



梁和平
甘肃省委网信办主任



来颖杰
浙江省网信办主任



黄斌
广东省网信办主任

New Media
网络传播

“局长主任访谈”是《网络传播》风向板块中的重点栏目，每期采访两位省级网信办主任，聆听他们介绍各地网信工作的具体情况，分享经验，传播正能量。



王中桥
湖北省网信办主任



郭建晖
江西省委网信办主任



武鸿儒
河北省网信办主任



余瑞卿
内蒙古自治区党委
网信办主任



李耀东
黑龙江省委网信办主任



谢念
贵州省网信办主任



汪家骝
安徽省委网信办主任

精彩不断奉上 ▶

New Media

网络传播



New Media 网络传播

主管单位 中国外文出版发行事业局
主办单位 中国外文局对外传播研究中心
中国互联网新闻研究中心

编辑出版 网络传播编辑部
学术咨询委员会 李良荣 高 钢 李本乾 熊澄宇 强 荧
唐绪军 钟 瑛 陈昌凤 沈 浩 杜骏飞
胡 泳 彭 兰 方兴东 韦 路 张志安

主 编 狄多华
主编助理 孙光海
编辑部主任 马冉冉
编辑部副主任 孙文宾
采访部副主任 孙宾伟
新媒体部主任 和肖静
编辑·记者 潘树琼 杨林林
编 务 刘 婷
法律顾问 北京岳成律师事务所

地 址 北京市东城区朝阳门内大街190号207室
投稿邮箱 wangluocb@vip.sina.com
编 辑 部 010-55635235
发 行 部 010-55635239
传 真 010-55635239
邮 编 100010
出版日期 每月28日

印 刷 北京华联印刷有限公司
刊 号 ISSN1672-7967
CN11-5195/G2
广告许可证 京西工商广字第0412号
定 价 10.00元
国内发行 全国各地邮局
邮发代号 80-199
举报电话 010-68995925

声明Declaration

遵中央关于互联网管理的精神,《网络传播》上级主管单位变更为
中央网络安全和信息化领导小组办公室、国家互联网信息办公室

版权申明:本杂志全部著作,由本杂志社享有相关著作权。未经本杂志社许可,任何个人及组织不得转载、摘编或做任何利用。

如有印刷质量问题或装订错误,请联系北京华联印刷有限公司调换。电话010-87110932



官方微信



官方微博

Step1: 发现舆情

• by 中青华云

Step2: 分析研判

• by 客户单位或中青华云

Step3: 任务下发

• by 客户单位或中青华云

Step4: 接受任务

• by 客户单位或工作人员

Step5: 任务处置

• by 工作人员

Step6: 任务反馈

• by 工作人员

Step7: 考核分析总结

• by 客户单位

365 天实时监测、**24** 小时系统预警、**16** 小时人工预警



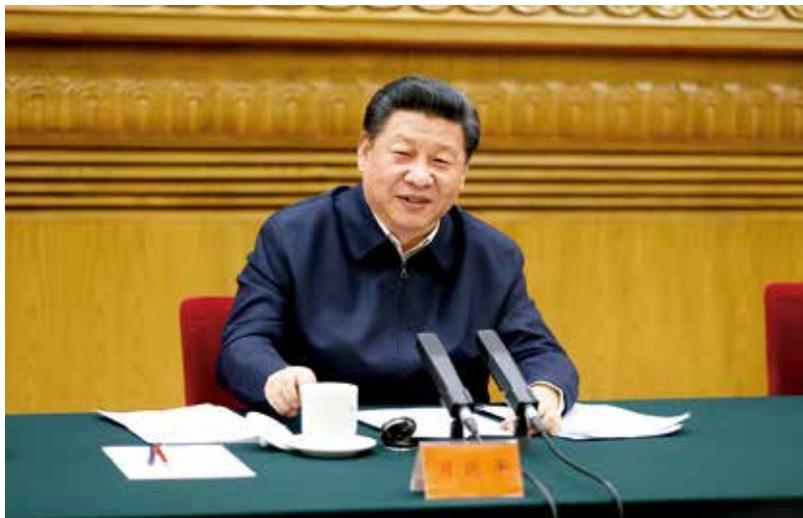


华龙网
www.cqnews.net

主流媒体 重庆门户



重庆市北部新区高新园青枫北路18号凤凰座A栋7楼
www.cqnews.net



新闻舆论工作 要牢牢坚持党性原则

习近平强调，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界

风向 Trend



- 08 月度速览
- 10 新闻舆论工作要牢牢坚持党性原则
- 14 恪守姓党原则 坚持正确导向
- 15 总结乌镇经验 续写中国方案
- 18 网媒首启“走转改” 用心用情用力行
- 20 “9+1” 暖年行动激发“善动力”
- 22 局长主任·访谈
徐贺：网上丝路起航，宁夏枢纽扬帆
- 24 郭建晖：聚网上正能量，唱江西好声音

月报 Monthly report

- 28 治国理政的创新式传播
- 30 国际社会盛赞治国理政的“中国模式”
- 34 专家热议治国理政新思想
- 36 网媒共话理论传播新实践
- 37 “以人民为中心”开辟伟大事业新境界
- 38 网媒成“这三年”网宣生力军
- 40 融媒体传播让大理论“入脑入心”
- 42 “学习路上”用软表达讲硬道理
- 44 央广网推“中国式创新”走向世界
- 48 理论传播要主干粗壮，更要树冠怒放
- 50 网络传播沙龙
国学文化的网络传播
- 54 文传榜昭示国学网络传播之精华

舆论场 Forum

- 58 每期一星
马化腾：今天的问题，明天的机会

- 60 舆情热点
- 62 聚焦网站转型之路
金羊网：向数据融合出品者转身
- 64 中国经济网：扼守财经 进军移动
- 66 江西设“曝光台”让“老赖”无处藏身
- 68 “文字马赛克”引发情与法之争
- 70 网络传播视觉榜
- 74 中国网民过半是重要里程碑
- 76 中国成国际信息社会进程最大动力

探索 Exploration

- 82 试论正能量传播的“四度”原则
- 84 如何面对转载侵权中的“删除通知”
- 88 互联网治理的全球伙伴关系共建
- 90 “网络空间命运共同体”的对外传播
- 92 是我乡
我的中国梦
- 94 2015，我在路上
- 95 网信之灯
- 96 数据新闻类优秀公号



风向

Trend

从此,《网络传播》将是中国网络传播的旗帜和号角,
在这里,看到网信工作前沿报道、互联网政策解读;
在这里,聆听黄钟大吕、微言大义;
在这里,触摸网络传播领域前沿。

- 08 月度速览
- 10 新闻舆论工作要牢牢坚持党性原则
- 14 恪守姓党原则 坚持正确导向
- 15 总结乌镇经验 续写中国方案
- 18 网媒首启“走转改”用心用情用力行
- 20 “9+1”暖年行动激发“善动力”
- 22 徐贺:网上丝路起航,宁夏枢纽扬帆 | 局长主任·访谈
- 24 郭建晖:聚网上正能量,唱江西好声音 | 局长主任·访谈

月度速览

1

刘云山强调要认真履行党的新闻舆论工作的职责使命

中央宣传文化单位领导干部学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神专题会议2月21日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席会议并讲话，强调要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务，坚持党性原则，坚持以人民为中心的工作导向，认真履行党的新闻舆论工作的职责使命，为协调推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

2

中国首个网络安全专项基金成立

2月2日，全国政协常委、周大福企业有限公司主席、新世界发展有限公司主席郑家纯向中国互联网发展基金会网络安全专项基金捐赠仪式在京举行。中央网信办副主任、国家网信办副主任王秀军，教育部副部长林蕙青出席仪式并讲话。

郑家纯此次捐资3亿元设立的中国互联网发展基金会网络安全专项基金，是中国首个网络安全专项基金。该基金主要用于奖励网络安全优秀人才、优秀教师、优秀教材，资助网络安全专业优秀学生的学习和生活，支持网络安全人才培养基地等重要工作。

3

“搜索中国正能量 点赞2015”大型网络宣传活动收官

“搜索中国正能量 点赞2015”大型网络宣传活动颁奖典礼2月1日晚在北京新华社大礼堂举行。中央网信办副主任、国家网信办副主任任贤良出席活动并致辞。

活动由中央网信办指导，中国搜索主办，联合多家中央和地方重点新闻网站、北京大学新媒体研究院共同举办，广大网民积极参与。历时两个多月，最终评选出中国2015十大新闻、十大精彩故事、十大感动人物，推选出若干中国创新城市、创新企业等代表。



图片新闻

1月27日，国家网信办在京举行2016年新春招待会。来自63个国家的123位驻华使节和外交官，近百位互联网企业和机构、媒体代表，及有关部门负责人共400余人相聚钓鱼台国宾馆，共迎新春。国家网信办主任鲁炜致辞。图/马勇摄

4

“网聚爱心，公益过年” 2016网络公益服务月系列活动举行

2月6日，中国互联网发展基金会等多家网络公益组织正式启动了以“网聚爱心，公益过年”为主题的2016年网络公益服务月系列活动。此次活动旨在把网络公益与“过年”紧密结合起来，动员广大网民踊跃参与网络公益活动，进一步促进公益精神在网上广泛传播。此次活动由国家网信办指导，中国互联网发展基金会联合首都互联网协会、“西湖汇”网络公益联盟、中国网信网等发起，40多家相关公益组织共同参与。

6

国家网信办开展 “招聘网站严重违规失信”专项整治

为进一步依法打击招聘网站违规失信乱象，国家网信办联合有关部门在全国范围内启动“招聘网站严重违规失信”专项整治工作。

此次专项整治工作将突出“三个坚决查处”：一是利用招聘网站实施有组织诈骗行为的团伙坚决查处；二是利用招聘网站实施卖淫嫖娼、非法传销行为的团伙坚决查处；三是招聘网站涉嫌弄虚作假、不正当运营、纵容严重违规失信行为发生的坚决查处。

5

2016年“网络中国节” 传承传统文化精髓

国家网信办发出通知，要求各地网信部门各中央新闻网站于2016年传统节日期间大力开展“网络中国节”系列网络文化活动，运用“互联网+”思维，探索中华传统文化在网络传播的方法和途径，让中华传统文化精髓得到创新传承，让中华传统文化的精神感染网民。通知要求，各地各网站要精心策划，认真组织实施，形成合力，确保“网络中国节”工作落到实处、取得实效，形成规模和声势。

7

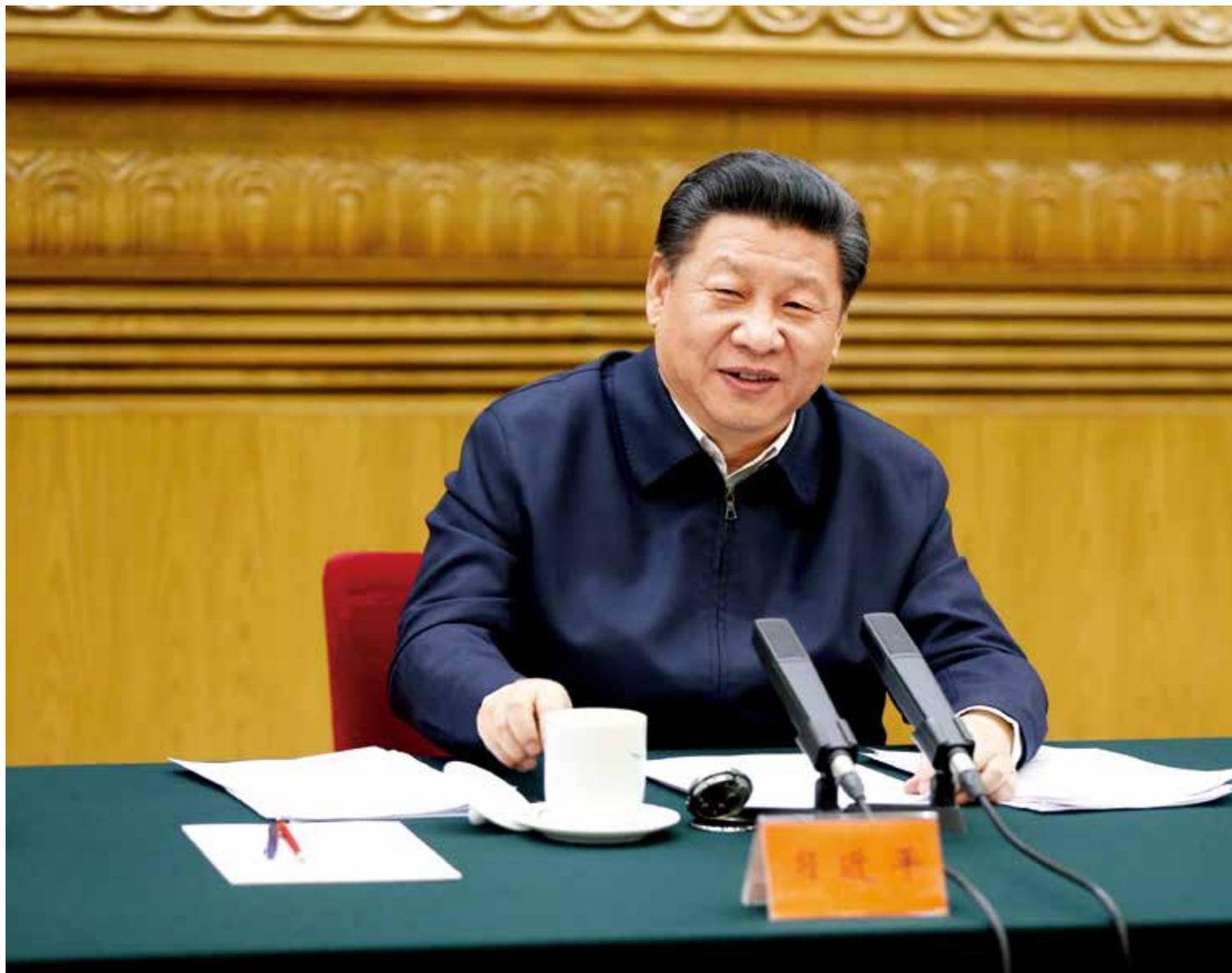
国家网信办约谈新浪微博负责人

2月25日，国家网信办有关业务局会同北京市网信办就传播淫秽色情信息突出问题联合约谈新浪微博负责人，要求其切实履行好互联网信息服务提供者主体责任，立即开展自查自纠，全面清理淫秽色情信息，切实维护良好网络生态。

经查，新浪微博大量用户账号的名称和头像含有淫秽色情内容，传播淫秽色情图文，分享淫秽视频链接，发布色情交友、卖淫嫖娼信息，一些“微话题”以淫秽色情内容为名称，集纳大量违法信息。■

习近平总书记调研三家央媒，主持召开党的新闻 新闻舆论工作要牢

文 / 本刊编辑部



2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。图/新华社记者 鞠鹏 摄

舆论工作座谈会, 强调指出:

牢坚持党性原则



“大家好! 在中华民族的传统节日元宵节即将到来之际, 我向大家致以节日问候, 祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福!”

元宵节已过, 而这条出自习近平之口, 瞬间刷爆微信、微博和各大新闻客户端的语音祝福, 却被永久地记录下来。

2月19日上午, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平密集调研人民日报社、新华社、中央电视台三家中央新闻单位。当天下午, 习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山陪同调研并出席座谈会。

密集调研, 习近平熟练运用新媒体

在调研中, 人民日报社、新华社、中央电视台分别向总书记展示了开展新媒体报道、推进媒体融合的最新成果。

2月19日上午9时许, 习近平走进人民日报社的新媒体中心, 在大屏幕前听取微博、微信、客户端工作介绍。

“现在群众用微信的多吧?” 习近平问。

“很多。报纸做内容是根本, 同时要通过新媒体传播才会产生更大的影响力。”一位编辑答道。

习近平在一台电脑前坐下, 通过新媒体平台发送语音信息, 向全国人民致以元宵节的问候和祝福。据“学习中国”大数据平台统计, 这是习近平首次通过微端语音功能与网友互动。

上午10时, 习近平到新华社调研, 亲手点击手机屏幕, 通过新华社客户端为全国新闻工作者点赞; 并通过新华社全媒报道平台的远程指挥系

统, 同正在河南兰考县谷营镇爪营四村进行基层干部作风调查的记者视频连线。

上午11时15分, 习近平来到中央电视台调研, 听取中央电视台板块业务、媒体融合等情况介绍。在总控中心, 习近平同位于华盛顿市中心的北美分台视频连线, 了解分台建设运行情况。

国平评论道, 在农历新年开年之际, 总书记用新媒体与网民互动问候, 告诉了媒体人新媒体发展不能“自得其乐”地高谈阔论, 而是要把话说到网民心坎里; 总书记运用远程指挥系统、视频连线等新媒体技术, 告诉大家不能忽视技术对新媒体发展的重要支撑作用。总书记这次调研中的一次次点击、一句句问候, 都在不经意间透露出了他对新媒体发展的格外关注和深邃思考。

创新理念, 主动借助新媒体传播优势

新媒体, 已经成为新闻竞争的主战场, 也是党的舆论工作的新阵地。

在调研中, 习近平饶有兴趣地观看了新华社的机器人写稿系统“快笔小新”、新华丝路数据库、中国照片档案馆数据管理系统、海外社交媒体等特色产品和服务, 对新华社着力发展新媒体业务, 创新表达形式, 增强新闻传播力、影响力给予肯定。参观新华社“历史与发展”主题展览时, 听说新华社建立了180多个海外分社, 看到新华社已经用海事卫星、无人机等现代装备武装记者, 习近平点头表示赞赏。

在下午召开的党的新闻舆论工作座谈会上, 习近平指出, 随着形势发展, 党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业



2月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。图/新华社记者 鞠鹏 摄

态、体制、机制，增强针对性和实效性。要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求。

光明日报社总编辑何东平表示，总书记的这一论述，理论前瞻意义和现实意义不言而喻。“网络和数字技术裂变式发展，带来媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化，新媒体发展之快、覆盖之广超乎想象。触屏阅读已经成为大众获取信息的基本渠道，甚至成为一种文化生活方式，这使互联网意识形态话语权争夺呈现出许多新特点、新趋势。”

人民日报社湖南分社记者颜珂认为，传统媒体借助新媒体优势，不是简单地改变新闻传播渠道和呈现方式，不是“新瓶装旧酒”“穿新鞋走老路”。“按总书记要求，要成为全媒型记者，要懂新媒体技术，更要有新媒体思维，学会新媒体的表达方式，这样才能在新媒体的平台上讲出好故事。”

“相加”到“相融”， 打造新型主流媒体

随着传播技术的跨越发展与受众心理及习惯的变化，新闻工作迎来了重大变革。习近平审时度势，对媒体创新融合做出重大部署。

早在2014年8月召开的中央全面深化改革领导小组第四次会议上，习近平就提出，要坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

在2月19日召开的党的新闻舆论工作座谈会上，他进一步提出，要从“相加”到“相融”，着力打造新型主流媒体。要加强国际传播能力建设，增强国际话语权，集中讲好中国故事，同时优

党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结



微信扫码，看习总书记走进“两社一台”



微信扫码，看《总书记给我们新闻媒体撑了腰》

化战略布局，着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。

实现传统报道形式与新媒体深度融合，是新华社事业发展的一个着力点。特别是新华社客户端首创的“现场新闻”报道形式，受到读者欢迎，很多网民在手机上给记者点赞。习近平听了介绍，接过编辑递上的手机，在“为全国新闻工作者点赞”页面上点击，现场大屏幕立即闪现“点赞+1”。

四川日报报业集团副总编辑、川报新媒体中心管委会主任方小虎说，总书记要求推动媒体融合发展、借助新媒体传播优势，抓住了新时期新闻报道工作的大趋势、大潮流。作为一家省级党报，这几年我们尝试借助新媒体传播优势，打造四川在线、川报观察等全媒体集群，使传统主流媒体有了更多的受众群体、更宽的舆论阵地，更强的引导能力。

必须姓党，新闻舆论工作的“48字方针”

习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威、维护党的团结，做到爱党、护党、为党；都要增强看齐意识，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；都要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世

界，增强人民精神力量。

微信公众号“团结湖参考”的“80后”编辑马晓蓉认为，在新媒体环境中，舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化。在这样的环境下，坚持正确的舆论导向、把握新闻报道的“度”，更是新媒体从业者义不容辞的责任。

习近平指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

媒体评论，习总书记针对新闻舆论工作提出的“48字方针”，成为新闻舆论工作须臾不可离弃的压舱石和主心骨。要承担起这一重要职责和使命，就必须始终把政治方向摆在第一位，把政治上的要求融入新闻舆论每一项具体工作之中。

习近平强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。

国平评论道，在人类发展的历史进程中，舆论是影响社会发展进步的重要力量。我们党从成立起就高度重视新闻舆论工作。毛泽东同志就说过，革命要靠枪杆子和笔杆子。重视党的新闻舆论工作，是我们党的优良传统，也是革命、建设、改革事业不断取得胜利的一个重要法宝。■

链接 习近平与新媒体的六次亲密接触

自拍传遍“朋友圈”

当地时间2015年10月23日，习近平参观曼城俱乐部时，与英国首相卡梅伦和阿根廷球员阿奎罗一同自拍，“被球迷称为足球史上最牛自拍照”。随后这张照片传遍“朋友圈”。

镜头祝老人长寿

2015年12月16日，第二届世界互联网大会“互联网之光”博览会现场，习近平来到智慧乌镇展台，听工作人员向他介绍如何通过信息化手段为人民服务，并现场视频连线了智慧乌镇居家养老服务照料中心的老人，祝老人们健康长寿。

微博送新年祝福

2015年12月25日，习近平视察解放军报社时首发微博：“值此新年即将到来之际，我代表党中央、中央军委向全体解放军指战员、武警部队官兵和民兵预备役人员祝贺新年！”

语音致元宵问候

2016年2月19日，习近平总书记来到人民日报社新媒体中心，调研新媒体运营情况。总书记亲手点击键盘，在人民日报“两微一端”发布了问候语音，向全国人民致以元宵节快乐。

点赞新闻工作者

2016年2月19日上午，习近平来到新华社调研，同国内总编室工作人员交流。在新闻发稿中心，总书记按动“为全国新闻工作者点赞”页面，屏幕上立即闪现“点赞+1”。

连线送家乡问候

2016年2月19日，习近平来到中央电视台调研，在总控中心同位于华盛顿市的北美分台视频连线，了解分台建设运行情况。此外，习近平向分台全体人员致以亲切问候和良好祝愿。

人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

中央网信办组织网媒集体学习达共识 恪守姓党原则 坚持正确导向

文 / 本刊记者 孙宾伟

2月22日下午,中央网信办在北京组织网信系统座谈会,集体学习习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要讲话精神。会议由中央网信办网络新闻信息传播局副局长孙凯主持。

中央网信办有关负责人表示,习近平总书记的重要讲话为我们做好新形势下的网络宣传思想工作提供了根本遵循和实践指南,所有网络媒体必须毫不动摇坚持党对网信工作的绝对领导,坚持党性原则、正确舆论导向,坚持正面宣传为主、以人民为中心的工作导向,坚持改革创新、媒体融合发展,提高网上舆论宣传工作的能力和水平。

来自中央新闻网站、商业网站、理论网站和两微一端的15位代表在座谈会上作了发言。各位代表结合习近平总书记的讲话和各自工作实际,对如何具体肩负起新形势下新闻舆论工作的责任和使命提出了自己的看法。

坚持党性原则 把握正确舆论导向

随着网络时代的到来,网络媒体已逐渐成为新闻舆论战线的主战场,其舆论导向性至关重要。

“新媒体环境中舆论生态、受众对象、传播技术都在发生深刻变化,在大变革时代背景下只有坚持正确的舆论导向才能保证媒体发展不走歪路,明辨是非。”腾讯网政府事务部副总监张安洁说。

求是网副编辑张妍表示,“党刊党网姓党,就要自觉强化政治意识、大局

意识、核心意识、看齐意识,高质量高水平地完成好党中央治国理政新理念、新思想、新战略重大主题宣传任务,强化政治意识、政权意识、阵地意识,勇于举旗帜、打头阵、当先锋,当好意识形态领域斗争的生力军。”

新浪网政府公共事务总监胡春莉认为,学习贯彻总书记新闻舆论工作的讲话精神,就是要承担新闻舆论工作的职责和使命,坚持把政治方向放在第一位,坚持马克思主义新闻观,坚持正确的理论导向,无论是新闻宣传报道工作,还是舆论引导工作,都要坚持党对新闻舆论工作的指导。

坚持正面宣传为主 实现和舆论监督的统一

习近平指出,团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。对此,中国新闻网副总编辑齐彬认为,总书记强调新闻媒体要牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主,但并不是弱化舆论监督。他表示,“现在很多媒体片面追求收视率、点击率,并没有关注对老百姓、对人民到底有多大的意义。对照总书记的讲话,我们要更加注意媒体工作中的社会效益,聚焦老百姓的喜怒哀乐和需求。”

“习总书记说监督和正面宣传是统一的,这也澄清了我们之前的一个误解。实际上正面宣传和舆论监督是两位一体的,大家都是为了社会的进步,要理清问

题,引导群众。”侠客岛新媒体负责人张远晴说。

坚持改革创新 推动媒体融合发展

随着新形势的发展,新闻舆论工作必须创新内容、形式、技术等,适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。“今天微博大行其道,也许三年后又会有新的产品更大行其道,所以对于凤凰全媒体来说我们有自己的专门实验室,紧跟互联网技术发展,特别是媒体技术发展,加强我们技术的跟踪和实际的应用。”凤凰网总编辑邹明表示。

今日头条副总编辑王强表示,新媒体一定要重视和传统媒体的融合,要不断创新手段和内容方式,充分利用先进科技手段比如大数据技术,以实现精准化、科学化推送传播。

中央网信办网络新闻信息传播局新闻处处长程志良表示,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话,着眼于党的工作全局,进一步明确了网上新闻舆论工作的方向,为我们做好网上舆论工作,坚定不移地走社会主义治网之道提供了思想遵循和行动指南。网络媒体必须自觉维护党中央权威,坚定不移地传播党中央的声音。不管是新闻网站还是商业网站、客户端、微信公众号,都要与传统媒体一样坚持党性原则、坚持正确舆论导向,在互联网上积极弘扬主旋律、传递正能量、唱响好声音。■



1月29日上午，第二届世界互联网大会总结表彰大会在杭州举行。图/郭研 摄

总结乌镇经验 续写中国方案

第二届世界互联网大会总结表彰大会1月29日在杭州举行，对为世界互联网大会成功举办做出突出贡献的先进集体和个人予以表彰

文 / 本刊编辑部

1月29日，第二届世界互联网总结表彰大会在杭州举行，会议总结了第二届世界互联网大会的组织筹备工作经验，表彰了先进集体和个人。中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任鲁炜，浙江省委书记、省人大常委会主任夏宝龙出席会议并讲话。鲁炜表示，本次总结表彰大会也标志着第三届世界互联网大会筹备工作正式启动。

大会闭幕42天之后再回首，第二届世界互联网大会留下了弥足珍贵的“乌

镇经验”。习近平主席从全世界人民的共同福祉出发，系统阐述了推进全球互联网治理体系变革的“四项原则”和构建网络空间命运共同体的“五点主张”，得到了与会嘉宾的高度认同和积极呼应，赢得了国际社会的热烈反响和普遍赞誉，唱响了网络空间激昂有力的“乌镇声音”。

乌镇之光： 中国走进世界互联网舞台中央

第二届世界互联网大会的召开，在

互联网发展史上具有里程碑意义。鲁炜在表彰会上指出，习近平总书记发表的重要讲话，是本届世界互联网大会的最大亮点和最重要成果，标志着中国走进了世界互联网舞台的中央，标志着国际网络空间发展治理新格局正在加速形成，标志着我国为推动全球互联网治理体系变革提供了中国方案，标志着构建网络空间命运共同体的历史进程正式开启。

鲁炜表示，第二届世界互联网大会



紧紧围绕总书记重要讲话和大会主题，在思想交流、技术展示、经贸合作、凝聚共识等方面取得丰硕成果，“乌镇启示”全面深刻，“乌镇经验”弥足珍贵。本届大会各项工作始终是在党中央亲切关怀和直接领导下开展的，总书记的高度重视是大会圆满成功的政治保证；党的十八大以来，总书记多次就网络安全与信息化工作发表重要讲话，明确提出了建设网络强国战略目标，中国特色社会主义治网之道是大会圆满成功的基本遵循；本届大会与会嘉宾覆盖全球五大洲，外方嘉宾占50%，他们来自互联网各领域，多方参与、合作共赢的宽广视野和开阔胸襟是大会圆满成功的重要条件；大会筹备举办期间各部门的精心筹备、紧密协作是大会圆满成功的有力支撑；浙江省委、省政府认真贯彻落实中央要求，浙江举全省之力办会是大会圆满成功的重要保障。

夏宝龙代表省委、省政府向受表

彰的先进集体和先进个人表示祝贺。他说，第二届世界互联网大会是一次浙江形象的大展示，世界互联网大会是浙江的一张“金名片”，是撬动浙江发展的一个“新支点”。在乌镇成功举办的第二届世界互联网大会，是互联网治理中国主张和中国态度的大阐释，是一次国际交往、全球合作的大盛会，是世界互联互通、共享共治的大平台，也是一次浙江形象、中国魅力的大展示。大会留给我们的，不仅有瞬间的精彩，也有美好的回忆，更有宝贵的精神财富。这次会议启示我们：只要始终坚持以习近平同志为总书记的党中央的坚强领导，做任何工作就有了主心骨、有了圆心点；只要坚定不移地打好转型升级系列组合拳，就一定能展现绿水青山就是金山银山的无穷魅力；只要启动创新驱动的新引擎，就一定能激发大众创业万众创新的新活力；只要保持敢于担当、狠抓落实的良好作风和精神状态，就一定能够

战胜任何艰难险阻。

先进之声： 满怀激情赴盛会 齐心协力绘蓝图

120多个国家，20多个国际组织，2000多位互联网领军人物……这些惊人的数字背后是千头万绪、纷繁复杂的组织协调工作。

“事非经过不知难”。中央网信办国际合作局局长祁小夏对此深有体会，“我相信在座的每一位亲历者都对辉煌背后的艰辛付出有着刻骨铭心的体会。会期更改了，我们开辟多方渠道，千方百计邀请到120多个国家、20多个国际组织的2000多位互联网领军人物与会；会场资源不足，我们临时搭建展馆，采取设立两个注册点、三个开幕式会场和四个分散住宿区域的创造性安排。经常有人感慨，世界互联网大会办了两届就在规模、层次、效果、影响上达到如此高水准，你们是怎么做到的？我想说，我们靠得是



微信扫码
一个H5了解表彰大会



(左图)中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任鲁炜在第二届世界互联网大会总结表彰大会上讲话。图/郭研摄

(右图)中共浙江省委、省人大常委会主任夏宝龙在第二届世界互联网大会总结表彰大会上讲话。图/郭研摄

‘三大法宝’：高效的组织指挥、充分的统筹协调和‘忠诚、拼搏、奉献’的顽强精神。”

对于同事们的“拼劲儿”，浙江省委宣传部副部长、网信办主任来颖杰深有体会，“浙江省委宣传部把办好大会作为工作的重中之重，集中资源、集聚力量，举全办之力投入大会承办工作。全体工作人员牢记使命不负重托，拼作风、拼意志、拼体力，练就了‘走路一阵风，吃饭龙卷风’‘白加黑’‘5+2’的工作习惯。很多同志连续40天不回家，日夜奋战在乌镇。”来颖杰表示，面对大会全面升级带来的新要求，大家反复研究推敲，具体到每一个方案、每一个措施、每一个项目的制订、确定和实施，确保拿出最优化的工作方案，努力实现有限条件下会务服务、新闻宣传、网络安全等各项工作的最优化。

近800名中外记者参与了第二届世界互联网大会的报道。中央电视台新闻

中心记者魏然感慨道：“我印象最深的，便是网络特别给力，无线Wifi全覆盖，用这样的公共Wifi信号，就能往北京传输新闻短片。第二届世界互联网大会成就斐然，作为主流媒体，我们有责任向世界展示中国互联网的发展成就，与观众分享大会的精彩。本届大会亮点多多，各路媒体各施其技。从深度解读习主席演讲这样的宏大题材，到‘智慧乌镇’‘互联网之光’这类发展成就的小切口，无一例外，悉数报道。这一次生动多元的媒体实践，堪比全国‘两会’。”

志愿者是乌镇峰会的一抹亮色。浙江传媒学院学生郭赛男讲述了自己作为志愿者的故事：“大会演练阶段，我们提前一周进驻乌镇，为了能够清晰地记住会场及周边情况，我们在乌镇景区来来回回地踩点，就连晚上做梦都是乌镇的景象；大会正式开幕了，我们穿上漂亮的志愿者服装时刻准备着，虽然起早贪黑，但是我们毫无怨言。我们深知，这些辛苦正是志愿者独有的勋章，我为自己是世界互联网大会志愿者深感自豪！”

未来之歌： 世界互联网大会再启程

断霞低映，小桥流水，乌镇重回静美时分。虽然第二届世界互联网大会的帷幕已落，但互联互通、共享共治，让互联网更好造福世界各国人民的期许永不落幕。如今，第三届世界互联网大会已经踏上筹备的新征程。

第二届世界互联网大会是浙江形象的大展示，对于第三届大会如何让“金名片”“新支点”名副其实，夏宝龙有更高的要求。他表示，要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，奋力扛起“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的新使命，以成功承办第二届世界互

网大会为新起点，以翻篇归零的心态再出发，以更高的站位、更严的标准筹备第三届世界互联网大会，同时要充分发挥世界互联网大会的综合效应，借梯登高、乘势而上，加快推动浙江省互联网健康发展和信息经济创新发展。

“俄罗斯哲学家车尔尼雪夫斯基曾说过，人必须有一个无法割舍的事业，才能变得无比坚强。”作为网信人，中央网信办国际合作局局长祁小夏也有着自己“无法割舍的事业”。“我们将认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，高举建设网络强国的伟大旗帜，紧紧抓住‘乌镇声音’唱响世界的重大机遇，把办好世界互联网大会作为重要的政治任务，真正把大会打造成一个具有全球影响力、体现中国话语权的国际互联网交流合作平台，完成好党中央赋予我们的崇高使命。”

“成绩属于过去，未来更需努力。”中共桐乡市委书记卢跃东在表彰大会上表示：“回去后，我们将深入贯彻本次会议会议精神，坚持大格局、高定位、勇担当，迅速启动，落细落小，全力以赴做好今年大会的承办工作。第一，深化认识；第二，狠抓落实；第三，夯实基础。围绕办好大会凝聚合力，努力营造满怀激情齐创业、争前恐后勇担当、齐心协力打胜仗的浓厚氛围，共同为办好世界盛会作贡献！”

“第二届世界互联网大会虽已胜利闭幕，但大会任务任重道远，我们要认真学习贯彻总书记重要讲话精神，深入挖掘提炼第二届世界互联网大会成果，全力筹备第三届世界互联网大会，切实抓好大会各项任务落实。”鲁炜总结道，“这次表彰大会的召开，也标志着第三届世界互联网大会筹备工作的正式启动。让我们再接再厉、携手并进，相约浙江、相约乌镇，为推动中国互联网走向全球、引领世界而不懈奋斗！”

网媒首启“走转改” 用心用情用力行

网络记者离开电脑，走到田间地头，走入人民群众——他们实现了从在办公室里“编新闻”到在新闻现场“抓活鱼”的巨大转变

文 / 本刊记者 潘树琼

“好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来，正所谓‘纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行’。”2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调，新闻记者要走下基层，把群众当做最好的老师，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情。

“走转改”必须用心、用情、用力。”中央网信办副主任徐麟在“2016网络媒体‘走转改’”启动仪式上开门见山，向即将参加“走转改”活动的记者提出要求，“要用心发现基层群众身上向上向善、艰苦奋斗的精神；要倾注真情、倾听群众的心里话，与群众打成一片；要深入思考，创作出接地气、符合网络表达的作品。”

1月11日，中央网信办在京召开首届网络媒体“走转改”启动仪式暨“新春走基层”专题培训，标志着由中央网信办统一组织，中共贵州委宣传部、贵州省互联网信息办公室协办，人民网、新华网等14家中央新闻网站首批申领记者证的记者共同参与的，大型“走基层、转作风、改文风”活动正式启动。这也是2015年11月首批网络媒体记者“领证”以来，网络媒体首次进行的“走转改”活动。

而“走转改”开局之地便是素有“九转千回不见家，一山望比一山高”之称的贵州。1月12日至16日，百余名记者奔赴贵州，开始了为期5天的基层采访之旅。

躬行大地，用脚走出好新闻

“贵州贫困人口多、贫困面广、贫困程度较深，我们必须在舆论上对贵州给予更多的关注和支持。”中央网信办网络新闻信息传播局局长姜军在贵州向所有参加活动的记者强调这一大背景。

2015年6月16至18日，习近平实地考察贵州扶贫工作路线，探究扶贫“贵州模式”细节。时隔半年，采访团队循着总书记的足迹，分两组深入毕节七星关区、威宁迤那村、遵义花茂村等基层一线，5天行程3000公里，深入探究脱贫攻坚的典型人物、事迹和经验。

“来贵州之前，全国7000万贫困人口对于我来说只是个冰冷的数字。这次‘走转改’活动，把数字变成了鲜活的事

例。”中国西藏网的宋家丽拿到记者证后，首次参加媒体采访活动。她亲眼看到走访的每一个脱贫家庭的变化：看到遵义“荒茅村”变“花茂村”，看到江口“泥泞小路”变“朝佛大道”，看到曾经的留守儿童与父母团聚等等。“这些眼见为实的事例，让我觉得7000万不再是一个数字，而是一个信念，一个到2020年底一定能脱贫的信念。”

像宋家丽这样曾对“贫困”字眼和贫困人口数字停留在概念层面的记者不在少数，央广网许璐娜坦言自己对贵州的印象曾只是中国地图上简单的黔或贵字，以及与四省接壤、喀斯特地貌、高原气候等地理概念。但通过这五天的网络媒体下基层，她已经把贵州的山山水水和风土人情都深深地印刻进了脑海中。

“一路走下来，这里对我而言不再仅仅是一个简单的地理符号，‘走转改’让我受益匪浅，也让我深刻地感受到，对于一个新闻记者而言，真正深入基层、了解基

好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来，正所谓“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。



1月12日至16日，中央网信办网络新闻信息传播局局长姜军（左一）带领首批网站“持证”记者，深入贵州贫困山区，采访报道贵州脱贫新成就。图/杜朋城摄

层是多么重要。”

作为网络媒体，首重内容创新。那么，好的内容从何而来？网络记者这五天的亲身实践，验证了徐麟在启动仪式上的讲话，“优秀的内容绝非道听途说、复制粘贴而来，而是用心感受，用脚采访而来。”这次活动，让网络记者离开电脑，走到田间地头，走入人民群众——他们实现了从在办公室里“编新闻”到在新闻现场“抓活鱼”的巨大转变。

借势出击，网络时代新思路

事非经过不知难，绝知此事要躬行。网络记者们在此次活动中，不但亲历互联网时代的贵州“互联网+大数据”脱贫新模式，更是转变思维，采用“互联网+高科技”报道新形式，借势出击，开启网络时代扶贫报道新思路。

“在此次采访过程中，我们听到了很多新提法，看到了很多新做法，比如电商脱贫、网络菜市场等。”谈到对贵州脱贫模式的看法，央广网马继鹏颇有感触，

“贵州在脱贫攻坚过程中能将最新的大数据、云计算、互联网等技术和脱贫工

作结合起来，这让人心生振奋。”在马继鹏看来，产生贫穷的最大一个原因是信息鸿沟，而互联网的应用正好解决了这个问题，互联网平等、高效的特点对开发民智、激发创业热情、摆脱贫困都有很大的帮助，大数据技术的应用可以让扶贫变得更加精准。

贵州借大数据首创脱贫新模式，对这些参与报道的网络记者来说，也是一次新尝试。除一纸一笔的传统报道方式之外，中国青年网记者张炎良更是发挥网络媒体所长，将最新的虚拟现实与无人机技术带到了此次采访报道中。

“我想带来一种新的报道视角，从云霄之上俯瞰多彩贵州脱贫攻坚的新变化、新风貌。”

大数据、云计算、互联网等技术的应用实际上起到了“一石二鸟”的效果，在帮助扶贫的同时也提升了贵州省基础设施的建设水平，这对贵州今后经济的长远发展都是有利的。

情深意重，笔尖流露真感情

“报道老百姓的事情，要说老百姓

听得懂的话，多一些‘沾泥土’‘带露珠’‘冒热气’的文章。”习近平对全国新闻记者“改文风”，提出了这一要求。

宋家丽对新闻内容的“转文风”便深有体会，在写稿的过程中，她不断反问自己，是死守以前将会议精神以“指示”“强调”等字句堆砌上，还是“想网民所想”，切实有效增强传播力，对舆论做出正确导向？

反问过后，她决定放手一试。她用互联网思维揣测网民的阅读需求，采写了《习近平为何在这里开会，还让他们立下军令状》《军令如山！脱不了贫就脱“乌纱帽”》两篇稿件。其中《习近平为何在这里开会，还让他们立下军令状》一文发稿72小时内，在中国西藏网今日头条的阅读量就达到47万，并引发热议；《军令如山！脱不了贫就脱“乌纱帽”》发出不到2小时，阅读量就达1.8万。

宋家丽对“转文风”的深入思考，并非“曲高和寡”，而是“一呼百应”。中国台湾网的宣玲玲同样在反思自己的文风，“这类真正涉足基层的稿件平常写得较少，在语言特色、内容展示上还需要更‘接地气’；如何将党中央的政策与当地实际情况结合去写作，也需要更多思考。”正如中国经济网牛立涛所言，指点江山的文字改了，变成了讲述老百姓自己的故事。

这些记者深入一线、与群众心贴心地采访，受到贵州省市县的干部群众高度评价。贵州省委常委、宣传部部长张广智赞扬网络媒体“传播正能量，字字见真情”。

据悉，2016年网络媒体“走转改”活动将历时一年。在总结贵州采访经验基础上，“新春走基层”活动还将组织网络媒体赴湖南、河南、广西、四川、云南等贫困人口较多的五个省区，宣传报道脱贫攻坚的实践和成就。■

“9+1”暖年行动激发“善动力”

“9+1”暖年行动用互联网动员方式，在全社会传播“善动力”，助力2020年中国贫困人口全面脱贫目标实现

文 / 本刊编辑部

“全国有6.88亿的网民，7000多万的贫困人口，如果我们通过网络的力量发动9个网民帮助1个贫困户，以‘9+1’精准扶贫的方式，在全社会弘扬‘善动力’，将切实为全面建成小康社会加速助力。”2016年1月12日，中央网信办网络新闻信息传播局局长姜军在全国网络媒体“脱贫攻坚看贵州”主题采访活动启动仪式上正式提出“精准扶贫9+1”，并向各界提出倡议。

2月1日，在中国互联网发展基金会和新浪微博的发起下，“9+1我们一起过大年”公益活动大幕正式拉开，精准帮扶贵州、河北等地的贫困家庭。2月3日至3月2日期间，每个受助家庭将通过银行转账，陆续收到来自广大网民捐助的900元红包。

“精准”助推打赢脱贫攻坚战

“9+1我们一起过大年”网络精准扶贫公益活动，是结合春节红包的传统，号召微博用户9人一组、每人100元，给每个

贫困户发900元“9+1”暖年红包。中国互联网发展基金会相关负责人表示，发起本次“9+1”暖年行动，是为了贯彻落实习近平总书记“精准扶贫”的号召，以及“让互联网发展惠及13亿中国人民”的重要讲话精神。

“精准扶贫”的重要思想，是习近平总书记2013年11月在湖南湘西考察时首先提出的。2014年至2015年，经过在不同地区进行考察和交流，习近平总书记关于精准扶贫的重要思想逐步形成和完善。

“9+1”暖年行动用互联网动员方式，在全社会传播“善动力”，助力2020年中国贫困人口全面脱贫目标实现。该活动共资助3264户贫困家庭，其有效信息由河北、贵州两省扶贫机构及相关公益组织确认，并在中国互联网发展基金会官方微博分批向社会进行了公示。贵州网信办、贵州扶贫办、河北网信办、河北涞水县扶贫办、搜狐新闻、中信银行、蚂蚁金服、春雨医生等共同参与支持。

本次活动的#一起9+1#新浪微博话题讨论量已达63.2万次，网友们普遍表示，“9+1”活动胜在用互联网的思维开展“去中介化”的精准扶贫，以精准、真实的扶贫信息，让网友的扶贫行动直达贫困家庭，因为可信度高，大众的参与意愿更高。网友@丽娜说：“透明、公开、监督，这样的公益活动才能让人放心参加。”网友@天蚕树叶说：“我为有能力童鞋点赞，爱心如清泉，爱心如烛火，虽是微弱之光，但持之以恒，温暖别人也温暖自己。”

精准扶贫的活动也得到了权威人士的点评称赞。中国公益研究院院长王振耀说：“我国有7000多万贫困人口，一些家庭虽然有了低保，可生活依旧艰难。公益组织的介入能够推动扶贫的纵向化、立体化。建议建立精准扶贫联盟，把公益组织联合起来。”

信息公开是“互联网+公益”新课题

为保证此次公益活动的公开透明，让活动真正落到实处，活动发起和参与单位采取了一系列措施。

捐款开始前，贵州省、河北涞水县扶贫机构及相关公益组织向中国互联网发展基金会提供所有参加本次活动的贫困家庭精准、真实、有效信息，其中包括贫困户基本信息、愿意公开接受捐助家

发起本次“9+1”暖年行动，是为了贯彻落实习近平总书记“精准扶贫”的号召，以及“让互联网发展惠及13亿中国人民”的重要讲话精神。



扫码参与微博互动

庭的签字确认、接受捐助者银行账户信息等。捐款过程中，本次活动的捐款参与人数、线上捐款金额、爱心捐助者信息等实时更新显示。在每一个爱心捐助者进行捐款后，其微博页面会自动生成捐款默认分享微博，做到捐款信息一目了然。在爱心善款发放环节，银行转账信息和受助贫困家庭收到“9+1”暖年红包的银行存折图片，均通过中国互联网发展基金会官方微博分批向社会进行公示。活动期间，中国互联网发展基金会官方微博不间断地回复网友跟帖，介绍情况、解答疑问，多次发布项目进展公告，并通过更新“品牌捐”项目进展设置，向每一位微博爱心捐助者点对点推送项目进展信息。

活动如火如荼进行的同时，中国互联网发展基金会也看到，与活动所引发的巨大关注相比，实际参与捐赠人数的转化率相对较低。基金会相关负责人推

测，可能是公众对于新生事物、全新尝试有一个心理接受过程，对于这个新项目能否做到公开透明、善款能否真正专款专用依然心存顾虑。

也正因为如此，如何做到善用、巧用、活用互联网资源，如何充分、有效地发动名人、大V及广大网友，如何用好、用足网络手段以确保“精准”所必需的公开、透明、高效，如何吸引更多企业、机构以“互联网+”的方式参与进来，是下一步开展精准扶贫必须认真研究的课题。

传递爱心，线上线下齐接力

从摄影师赵俊霞一张令人揪心的照片，到漫画家姚非拉一幅暖心的漫画，再到姚晨等众多明星、大V、网友的爱心接力，#一起9加1#暖年行动在微博上不断掀起高潮，引起了社会对精准扶贫的广泛关注。

微博捐款用户@投资家王新平 在微

博上分享了自己对本次活动意义的理解：

“我出身大山沟，深知穷人过年的难处，不要说900块，只要有100块钱，这年就过得有温度，对孩子们而言那就是一生幸福的记忆，什么时候回忆起来都温暖如春，善良和希望其实只需要100块！”

截至2月15日16时捐赠通道关闭，“一起9加1”暖年行动共有17777人参与捐赠，累计募集善款1844406元，中国互联网发展基金会为本次活动配捐1093194元，“9加1我们一起过大年”精准扶贫公益活动募集善款总计2937600元。

中国互联网发展基金会相关负责人表示：“通过这次精准扶贫公益活动，我们能够真切感受到扶贫机构、新闻媒体、名人大V、广大网友对扶贫工作的高度关注和热情参与，也能够充分感受到互联网声势浩大的社会动员力以及在‘精准’所必需的公开、透明、高效等方面所能够发挥的重要作用。”^[14]

2016年春节前夕，一张大眼睛男孩儿的照片，和其所在的话题“一起9加1”占据了新浪微博热门话题公益榜第一名。图/赵俊霞 摄



局长主任 访谈



受访者 / 宁夏回族自治区网信办主任 徐贺 采访者 / 本刊记者 马冉冉

徐贺

网上丝路起航，宁夏枢纽扬帆

在互联网时代，只有靠信息化，才能搭建连接省际乃至国际的最便捷通道

见到宁夏回族自治区网信办主任徐贺时，正值2015中阿博览会上丝绸之路论坛落幕之际。中阿经贸论坛和中阿博览会已经举办过4届，2015年首次增设互联网板块，来自十余个阿拉伯国家和印度、马来西亚等国的嘉宾，国家和各地网信办负责人，知名互联网企业的精英等800余人，围绕“网上丝路·互联互通”这一主题，交流学习、凝聚共识、贡献智慧。

水滴石穿非一日之功。为期两天的论坛，凝聚着诸多筹备者们的心血。论坛落幕的次日是个周末，徐贺并没有享受这来之不易的假期，而是早早来到办公

室，继续与网信办的同志们分析、总结中阿博览会的网上舆情。“结束意味着新的开始。为落实建设网上丝路宁夏枢纽工程的要求，宁夏计划每年举办网上丝绸之路论坛，将其打造成一个促进各方加强交流、深化互信、凝聚共识、汇聚睿智的长久平台。”

网上丝绸之路建设的宁夏优势

论坛的源起要追溯到2015年1月。中宣部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任鲁伟在听取了宁夏网络安全和信息化工作汇报后，对宁夏打造中阿网上丝

绸之路的设计给予肯定。

2015年7月，宁夏通过《关于融入“一带一路”加快开放宁夏建设的意见》，提出加快建设开放通道，建设陆上丝绸之路、搭建空中丝绸之路、打造网上丝绸之路，制定“互联网+”行动计划，打造国际网络通道和区域信息汇集中心。“该意见奏响了全方位建设开放宁夏的号角，2015中阿博览会网上丝绸之路论坛应运而生。”徐贺回忆。

众所周知，作为我国最大的回族聚居区和古丝绸之路的重要节点，宁夏自古就与阿拉伯国家有密切交流与合作。“不



微信扫我 查看所有
已更新局长主任微访谈

仅如此,宁夏的信息化建设和应用也有可圈可点之处。”徐贺告诉《网络传播》记者,“宁夏身处内陆,不沿边不靠海。在互联网时代,只有靠信息化,才能搭建连接省际乃至国际的最便捷通道。”

据了解,宁夏是中国大型或超大型数据中心建设及运营省份之一,有一定的IT产业基础。2014年,作为首批国家电子商务示范城市,银川跨境贸易电子商务业务正式上线;银川iBi育成中心异军突起,聚集了大数据、电子商务、物联网、云计算、互联网金融等企业;中卫市西部云基地横空出世,以大型绿色云数据中心为核心,构筑云设施、云应用、云服务产业链……正如徐贺所言,“打造网上丝绸之路,宁夏有得天独厚的优势。”

对内对外双向开放的宁夏枢纽

鲁炜在论坛上提出建设网上丝路宁夏枢纽工程,为宁夏信息化建设指明了方向。鲁炜指出,中阿共建网上丝绸之路要建设信息畅通之路、经贸繁荣之路、技术合作之路、资本汇聚之路和人文交流之路。

对于“宁夏枢纽”这个概念,徐贺有自己的理解。“丝绸之路是路,是路就有枢纽,有枢纽就有扩散。整个枢纽是个大平台,五条路是五个着力点,通过五条路扩散至阿拉伯国家。”徐贺表示,这是基于对宁夏信息化建设和互联网经济发展的现实考虑,也是基于宁夏作为与阿拉伯国家交流交往的开放平台的现实考虑。”

地处广袤的内陆腹地,但在“互联网+”时代,宁夏已经迈入全面开放的新时期。宁夏的开放不仅是对阿拉伯国家、穆斯林地区以及丝绸之路沿线国家的开放,也是向国内其他省区市开放。我们看到,在论坛的演讲嘉宾中,除了来自国内外的互联网经济、信息技术、卫星应用等领域的重量级嘉宾外,还有来自浙江小微企业的身影。

“论坛策划上我们设置了主题省,今年的主题省是浙江,下一届是福建。”徐贺说,“我们可以通过这个平台推广展示央企和其他省区的先进技术,为央企和兄弟省区市与阿拉伯国家开展合作提供便利条件。所以鲁炜主任提出的枢纽工程既是对外开放也是对内开放。”

知名互联网企业的宁夏选择

从2015年开始,宁夏的电商发展呈井喷之势。阿里巴巴与宁夏签订战略框架协议,提出要打造“千村电商”,最近又提出了覆盖宁夏全境的“村淘工程”。随着中阿跨境贸易电商平台启动运行,宁夏将会吸引更多国内外知名互联网企业的关注。

一般而言,企业在选择一个地方作为基地时都会全面考察,包括该地区整个的投资环境、商务环境及自然环境。不靠海不沿边的宁夏,何以受到诸多知名互联网企业的青睐?徐贺认为,阿里巴巴看中的是宁夏与阿拉伯国家天然的联系以及中阿博览会战略平台的作用。“阿里巴巴做全球企业,要抓住全球每个角落,而阿拉伯国家在我们国家过去的贸易上,并不是



2015年6月1日,第二届宁夏网络安全宣传周活动在全区同步启动。徐贺在银川参加宣传活动并现场检查指导工作。供图/宁夏网信办



徐贺,1969年12月出生,安徽金寨人,曾在北京市大兴区、中央组织部工作,现任宁夏回族自治区党委宣传部副部长、网信办主任。

一个活跃之地,而是一个待开发的潜力巨大的市场。”

2014年4月,美国亚马逊AWS投资130亿元的全球第十个云基地在宁夏中卫开建。徐贺表示,亚马逊AWS之所以选择中卫,也是经过充分考察和科学论证的。

“中卫的气候很适宜数据中心建设,中卫能源丰富,数据中心建设关键是节省成本,而电量消耗占云基地成本的一半。中卫市给云基地项目的供电价格比北上广便宜很多,在中卫,数据中心的建设成本比北京、上海、广州低很多,运营成本也低很多。”

互联网基础设施是宁夏网上丝绸之路的承载者。在徐贺看来,着力打造丝绸之路经济带战略支点的关键在于加快自身发展,做好互联网基础建设,增强网络信息安全保障能力,同时这也是宁夏互联网发展目前的主要任务和工作重点。近日,宁夏回族自治区政府从信息化发展资金中拿出专款,与中国电信、中国联通,就宁夏的网络升级和对外网络通道建设进行了实质性的合作。

另据《网络传播》记者最新了解,为扎实推进中阿网上丝绸之路宁夏枢纽工程,宁夏网信办起草了《中阿网上丝绸之路宁夏枢纽工程规划建议(草案)》,计划在中央网信办及中央有关部委的支持下,和自治区发展改革委、信建办、商务厅、科技厅、通信管理局等部门联合,扎实推进网上丝路宁夏枢纽工程。

为了解阿拉伯国家的互联网发展状况及需求,2016年1月,中央网信办信息化发展局带领宁夏网信部门出访约旦、沙特和阿拉酋,就信息基础设施、电子商务、智慧城市应用、云计算和大数据、互联网政策制定、教育培训和人才交流、建设中阿网上丝绸之路等工作进行深入交流。出访达成有关合作意向七个,网上丝路宁夏枢纽工程稳步推进。■

局长主任 访谈



受访者 / 江西省委网信办主任 郭建晖 采访者 / 本刊记者 马冉冉

郭建晖

聚网上正能量，唱江西好声音

强化领导干部互联网舆论引导能力建设，迫切 need 加强科学化、规范化、常态化的制度建设

早在1987年，第一台国产286微机——长城286正式推出之时，郭建晖就开始运用计算机进行简单的文件处理，那时候还没有互联网；到了90年代，四大Internet主干网相继建设，计算机进入中国，郭建晖第一次真正意义上开始触网，那时候还没有“网信”的概念。

2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组成立。江西率先成立了省级层面的“网信”小组，身为江西省委宣传部常务副部长的郭建晖，开始兼任省委网信办和省网信办主任，成为最早一

批省委网信办主任。

这两年来，郭建晖和江西网信系统的同志们一起，认真学习、宣传和贯彻落实中央精神，不断探索适合本省的网络管理方式。仅用了一年多时间，网信机构在江西实现了省市县全覆盖。

知网懂网 行家里手

担任江西省委网信办主任以来，郭建晖遇到了大大小小的各类舆情事件，在协调处置的过程中，他发现一些地方和部门对互联网认识不够深刻，一些领

导干部在应对舆情时常常“手忙脚乱”，面对舆情不愿说、不敢说、不会说，舆论引导往往没有发挥良好效果。

如何加强全省各级领导干部互联网舆论引导能力的建设，成为萦绕在郭建晖心头的一个重要问题。他认为，这迫切 need 加强科学化、规范化、常态化的制度建设。

在文献资料匮乏、形势需求迫切的情况下，郭建晖带领江西省委网信办相关业务部门同志，根据江西近年来舆情处置和舆论引导经验，大胆尝试，反复

研讨,不断打磨,征询多方意见,拟定了《关于加强全省领导干部互联网舆论引导能力建设的意见》。该意见经江西省委网信小组第二次全体会议讨论通过后,于2015年6月份由省委办公厅印发全省。这是全国省级层面出台的第一个关于领导干部互联网舆论引导能力建设的规范性文件。

为进一步贯彻落实《意见》精神,郭建晖认真审定了全省领导干部舆论引导能力建设培训班、全省网信业务轮训班、新媒体应用培训班等多层次多专题培训班方案,并精心备课、亲自授课,将自己舆情处置实战中的经验与各级领导干部分享交流,让学员耳目一新、受益匪浅。同时,他大力推动全省舆情监控综合指挥系统升级改造,争取到3320万元打造覆盖省市县三级的江西省互联网信息综合指挥中心。

在江西省委网信办相关会议上,郭建晖多次提出舆情处置“五个第一”原则,即第一时间发现、第一时间研判、第一时间报送、第一时间处置、第一时间发声。

对于下一步的工作,郭建晖说:“领导干部互联网舆论引导能力建设任重道远,让舆情处置的‘外行人’成为具有互联网思维、运用好新媒体、善于因势利导的‘行家里手’,诸多方面我们还需继续努力和探索。”

“微”字文章 潜移默化

网络和数字技术裂变式发展,带来了媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化,以微博、微信、移动客户端等为代表的新媒体,发展之快、覆盖之广超乎想象,既对传统媒体带来很大冲击,也深刻影响和改变着社会生活。

“如何建好、管好、用好新媒体,是新形势下各级党委政府和领导干部必须面对和解决的一个重大课题。尤其要

适应‘微时代’的信息传播特点,充分运用微博、微信、手机报等移动客户端做好‘微’字文章,将正面声音唱响唱亮。”郭建晖说。

为此,江西省委网信办及时下发《关于建设江西省政务新媒体综合网络平台的通知》和《政务微博微信集群及江西手机报客户端建设方案》,以省委网信办官方两微一端“江西发布”为龙头,联动全省政务新媒体,同频共振,其影响力和传播力与日俱增。

目前,平台已集合全省6000多个政务微博、2300多个政务微信公众号。重点打造的“马上帮办”微博专栏,已解决群众求助550多起,“马上帮办”总阅读量已超过3500万次。

另外,江西省委办公厅、省委宣传部、省委网信办先后6次发文,推动“江西手机报”做大做强,目前用户规模达到450



2015年12月4日,郭建晖(中)出席江西“失信被执行人曝光台”上线仪式。供图/中国江西网



郭建晖,男,1963年6月生,厦门大学博士毕业,复旦大学博士后,享受“国务院特殊津贴”的专家,教授,多届省中青年科学技术带头人,省新世纪百千万人才工程第一、二层次人选。历任景德镇陶瓷学院副院长,景德镇市政府常务副市长,江西省经济贸易委员会党组成员、副主任兼江西经济管理干部学院党委副书记、院长,江西省科学院党组书记。现任江西省委宣传部常务副部长、省委网信办、省网信办主任。

万,已经开通吉安、宜春、萍乡等10个设区市分端和多个县(市、区)政务分端。

扬优成势 同频共振

在江西16.69万平方公里的红色土地上,到处都留下了革命先辈们战斗过的足迹,它们见证着永垂不朽的红色历史,诉说着可歌可泣的峥嵘岁月。这些红色资源中蕴藏的优秀文化内涵和人文精神,是社会主义核心价值观的重要组成部分。

“培育社会主义核心价值观,离不开互联网思维。”郭建晖介绍道,近年来,江西充分发挥红色资源的丰富优势,广撒深播“红色种子”,让社会主义核心价值观落地生根。

2015年,江西省委网信办紧扣中央部署,强化正面宣传,组织属地网站和新媒体持续关注、深入挖掘、大力宣传赣鄱大地涌现出来的凡人善举,在全国持续唱响江西好声音。其中,“江西对接长江经济带”“生态文明建设”“精准扶贫”等经济方面的二十余个专题以及1780余篇重点宣传报道和解读稿件,将宏观经济政策、经济发展成就微观化、通俗化,社会反响热烈;“网聚中国梦·探寻瓷之源”系列活动得到多方关注,国内外众多媒体强力聚焦,仅在新浪该专题阅读量就高达3419万余次;南昌西汉大墓网上宣传持续热烈,引发社会各界持续关注,累计原创、转载相关新闻稿件14200余篇,视频报道510多篇,阅读点击超过2500万余次……

2015年是江西网信工作的“基础年”。郭建晖总结道,“这一年来,江西网信系统通过‘五个强化’(强化顶层设计、强化正面宣传、强化舆情处置、强化微平台建管用、强化协调联动)不断夯实网信工作基础工程,在创新建网治网方式、完善体制机制、提升工作水平上下功夫,全省网信工作呈现新格局。”



月报

Monthly report

提供月度最重要的报告。
在这里，故事呈现细节，背景展现视野，
政略突出高度，数据显示力量。

- 28 治国理政的创新式传播
- 30 国际社会盛赞治国理政的“中国模式”
- 34 专家热议治国理政新思想
- 36 网媒共话理论传播新实践
- 37 “以人民为中心” 开辟伟大事业新境界
- 38 网媒成“这三年”网宣生力军
- 40 融媒体传播让大理论“入脑入心”
- 42 “学习路上”用软表达讲硬道理
- 44 央广网推“中国式创新”走向世界
- 48 理论传播要主干粗壮，更要树冠怒放
- 50 国学文化的网络传播 | 网络传播沙龙
- 54 文传榜昭示国学网络传播之精华

治国理政的 创新式传播

文 / 本刊编辑部

党的十八大以来,习近平总书记治国理政取得了重大成就,在政治、经济、社会、文化、军事、外交各个方面,形成了一系列新理念、新表述,丰富了马克思主义中国化新内涵,开辟了坚持和发展中国特色社会主义新境界,不仅在国内广泛传播,深入人心,而且还获得了国外舆论场的高度评价和充分认可。

在这一过程中,互联网功不可没。在互联网技术蓬勃发展的当下,网络早已成为中国特色社会主义理论传播的重要载体。我们看到,中央重点新闻网站、重点理论网站、主流媒体微信公众号等思想理论阵地,纷纷创新传播方式,运用专栏、图说、动漫、视频、H5等网民喜闻乐见的形式,充分了网上理论传播的主阵地主力军作用,宣传展示了十八大以来以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略和取得的新成就。

当前,网络舆论领域呈现向上向好的态势,党的理论创新成果占据网络主阵地,网上主流思想舆论持续壮大,网上舆论生态明显好转,网上理论阵地日益巩固拓展。然而,网民认识差异大,思

想交锋尖锐,治国理政的网上理论传播并非易事,有其特殊的传播规律,必须适应互联网的传播特点,找准网络传播的切入点,做好理论传播的“中国式创新”。这是网上理论武装工作的重点任务,也是难点课题。

本期以“治国理政的创新式传播”为主题,从本刊编辑部的观察、网络媒体的实践、专家学者的思考等方面入手,探讨习近平治国理政新思想的网上理论传播如何实现“中国式创新”,让治国理政新思想在互联网上实现凝聚共识、坚定信心、引领未来的最佳传播效果。

十八大以来,我国积极主动参与全球治理,树立了新型大国形象,展示了中国力量,为促进世界经济增长和完善全球治理贡献了中国智慧,受到国际社会的广泛赞誉。《国际社会盛赞治国理政的“中国模式”》列举国际政要、国际组织、国外专家学者对习近平治国理政的盛赞,透过全球舆论场反映习近平治国理政的成效。

习总书记这三年来,论述治国理政的思想范围非常广,博大精深,有很多理



当地时间2015年9月17日,“中国图书展销月”在华盛顿举行启动仪式。《习近平谈治国理政》成为本次活动的重点推荐图书。图为华盛顿政治与散文书店展出的《习近平谈治国理政》一书。图/中新社 刁海洋 摄

论创新。中央网信办组织召开网上理论传播工作研讨会和网上理论传播通气会,邀请专家学者、媒体代表从专业领域和理论高度归纳总结习近平治国理政取得的新成就,结合实际工作谈网上理论传播的学习体会,这些内容将在《专家热议治国理政新思想》《网媒共话理论传播



新实践》中有所呈现。

中央新闻网站、地方新闻网站、主要商业网站纷纷在双首页要闻区显著位置和移动新闻客户端首屏开设“这三年”专题专栏，形成了品牌声势。其中，PC端专题灵活运用多媒体形式，开设特色版块，移动端专栏主题突出，脉络清晰，访问便捷。《因站制宜，网媒成“这三年”网宣主力军》《融媒体传播让大理论“入脑入心”》从本刊编辑部的观察视角出发，分别对网络媒体在PC端和两微一端的传播特色和创新亮点进行了梳理和总结。

具体再来看网络媒体的实践，《“学习路上”用软表达讲硬道理》以人民网“学习路上”栏目为例，阐述了如何让理论传播适应网络和移动新媒体传播更加通俗化、生动化，以更接地气的方式传播思想观点。在《央广网推“中国式创新”走向世界》中，央广网以“创新”为切入点，选取“中国式创新”作为核心主题，对习近平治国理政创新理论进行深度报道。

移动互联网时代，既是理论传播的机遇，同时也给理论传播带来许多新挑

战。《理论传播要主干粗壮，更要树冠怒放》一文中，作者分享了在创办和运营“学习中国”App的过程中对于移动互联网时代理论传播的几点思考。

2016年是“十三五”的开局之年，也是网信工作的“创新年”。全国网络宣传工作会议要求，网信系统要重点做好深化以习近平总书记为总书记的党中央治国理政新理念、新思想、新战略和新实践的网上宣传。相信在新的一年里，党的理论创新成果和实践成就必将成为网络空间高昂的主基调、主旋律。■



国际社会盛赞治国理政的 “中国模式”

国际政要、国际组织、国外专家学者对习近平治国理政方略给予了高度评价和充分认可，“中国模式”也一步步从理论转化为现实，从中国走向世界

文 / 顾焕强



2015年9月26日，习近平出席联合国发展峰会并发表重要讲话。
图/新华社记者 刘卫兵 摄

党的十八大以来，以习近平为总书记的党中央站在时代发展的前沿和战略全局的高度，带领全国人民锐意进取、攻坚克难，在治党治国治军、内政外交国防等各方面取得举世公认的重要成就，推动中国乃至世界繁荣发展，获得全球各界的密切关注、积极评价与一致认可。伴随着以“四个全面”等为代表的习近平治国理政方略在全球传播，创新驱动发展“中国模式”也一步步从理论转化为现实、从中国走向世界。

国际政要充分认可 习近平的领导才能与大国自信

习近平在全球重大外交活动、重要国际论坛提出的系列战略构想，在国际舆论场上引发各国政要的高度评价和强烈共鸣。“新加坡国父”、新加坡首任总理李光耀在《李光耀观天下》一书中指出，习近平是“曼德拉级别”的人物，同时表示习近平宽阔的胸襟给他留下深刻印象。

2014年12月初，美国总统奥巴马在华盛顿一个商界圆桌会议上谈访华观感时，称赞习近平有干劲。奥巴马表示，“习近平仅用了一年半到两年就在中国拥有了这样的影响力，这给所有人都留下了深刻印象。”

2013年6月，韩国总统朴槿惠接受媒体采访时称，习近平对中国发展具有非常强烈的意志。“我也读过介绍习主席的文章，觉得跟我对他的印象有很多都是吻合的。”

巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹发

出发展中国家代表的心声：“习主席是一个非常具有远见的领导人，而且是一个非常好的政策制定者。习主席的执政和治国理念很有深度，而且富有哲学思想。”

埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆高度评价习近平在中非论坛上提出的系列战略构想，他表示，中方提出的“一带一路”战略构想，对非洲大陆非常重要，这一战略展现了习主席的领导力。

俄共主席久加诺夫指出：“习近平懂得如何培养人才和用人，也善于学习他国长处，鼓励年轻人学习国外先进经验和尖端技术。我听过他的很多演讲，他是一个很有天分、非常务实的人。”

法国前总理多米尼克·德维尔潘表示，“中国所具有的集中力量和长期奋斗的决心是西方国家所经常缺乏的。自2013年执政以来，习主席和中国政府所展现出的远见和决心给我留下的印象最为深刻。”

澳大利亚前总理陆克文指出，习近平带领中国政府制定了清晰的计划来应对各种挑战，其中最为艰巨的当属中国经济发展的转型与升级。习近平领导的中国政府正通过深化改革、转变经济发展方式来完成转型，目前所取得的成绩已经非常傲人。

美国前总统克林顿在反腐败方面给予了高度评价：“习近平的愿景和决心，尤其是在反腐败这一块，我们需要给他鼓掌，他实在是做得特别好。”

德国前总理格哈德·施罗德表示：“我所认识的习近平主席是一位远见卓识的改革家。自从他担任国家主席和中

国共产党中央总书记以来，中国国内和世界各国都对推出全方位的改革措施充满期待。”

德国前总理施密特从文化软实力的角度指出，习近平对儒家思想的阐释，显示出中国日益增强的文化自信。

法国前总理让-皮埃尔·拉法兰评价道，习近平倡导建立以合作共赢为核心的新型国际关系，合作共赢理念体现在中国国际交往的各个方面和对外合作的各个领域。

南非前国民议会议长西苏鲁表示，习近平随和友善，是一位谦虚而又意志坚定的领导人，作为一位睿智的政治家，他真正代表着全体中国人民的意愿。

国际组织高度评价

习近平在全球事务中的突出贡献与重要作用

2015年8月28日，联合国秘书长潘基文在纽约联合国总部接受中国记者采访时表示，“中国在消除贫困、实现千年发展目标等方面做出的杰出贡献，为世界做出榜样，我希望中国能够继续在应对全球性挑战方面发挥领导作用。”

联合国副秘书长吴红波回忆道，习主席（在联合国总部）演讲结束后，二三十位国家元首等在走廊外与他握手。这是联合国发展峰会开幕一天半以来，第一次有国家元首排队等待与另一位国家元首握手。“人实在太多了，我被人群挡住都挤不进去。这种热情从侧面反映出习近平的讲话受到了国际社会的广泛欢迎。习近平此次演讲虽然简短，却是联合国峰会迄今最受欢迎的发言。”

联合国国际贸易中心执行主任阿兰嘉·冈萨雷斯深刻感受到习近平向全球传播的中国强音所引发的强烈共鸣，他表示，发展是21世纪面临的巨大挑战。

“习近平主席造访纽约联合国总部，在



2014年9月28日，《习近平谈治国理政》由外文出版社以中、英、法、俄、阿、西、葡、德、日等多语种出版发行。2015年8月26日，该书全球发行量突破520万册，这是改革开放以来，中国国家领导人著作海内外发行的最高记录。图/本刊记者 潘树琼摄

气候、贸易、投资、性别等领域所传达的信息都引起非常强烈的共鸣，这些问题对于2030年结束全球极端贫困是至关重要的。”

联合国教科文组织教育可持续发展项目专家斋藤高度认可习主席首次在联合国教科文组织总部的传播效果：“我非常赞同习主席所说的‘文明是多彩的、平等的和包容的’。习主席谈到文化融合，中华文明以及亚洲文明与西方文明并不排斥。习主席关于发展教育、科技和文化事业的主张，与联合国教科文组织的理念相契合。”

欧盟对外行动署东亚司司长萨蒂尔高度认可习近平提出的“中国梦”：“我们双方关系已经有了坚实的基础并且日益成熟。习主席提出的‘一带一路’也符合欧洲长期以来的特征。我们应该密切合作，实现我们的‘欧洲梦’‘美国梦’和‘中国梦’，最终实现我们的价值和共同利益。”

上海合作组织秘书长梅津采夫这样评论：“习近平的发展战略对深化该组织未来10年的合作具有重要指导意义。落实这一战略有助于提升上合组织的影响力，保障其更广泛、更有效地参与解决重大国际问题。”

全球专家学者盛赞

习近平治国理政方略

符合国际期待与人类利益

巴基斯坦伊斯兰堡政策研究所所长哈立德·拉赫曼评价：在当今世界发展形势下，地区冲突和恐怖主义等仍旧时刻威胁着世界和平与稳定。习主席提出中国 and 世界各国一道构建人类命运共同体，对于各国在互相信任、互相尊重及在合作共赢基础上构建新型国际关系，并对维护地区及世界和平与稳定产生积极而重大的影响。

哈萨克斯坦国际问题专家图列绍夫强调，中国与世界的联系愈发紧密，中国提出的“一带一路”倡议正是加强与各国友好交往的体现。以中国与中亚国家的交往为例，双方在互惠互利的前提下实现共同发展，国家与民众均受益巨大。

中国和埃及友好协会副主席瓦利指出，习近平主席提出的发展理念是世界实现全面、健康、可持续发展的必由之路，体现了中国愿意与广大发展中国家同呼吸、共命运，也代表了发展中国家的普遍愿望。

肯尼亚内罗毕大学世界经济学专家伊基亚拉撰文指出，习近平主席提出的合作共赢新理念会得到国际社会广泛认同和支持，尤其是得到非洲、亚洲等地区发展中国家的支持。因为这些国家近些年在与中国的合作中实现了经济增长、社会发展，得到了实惠。

新加坡南洋理工大学拉惹勒南国际研究院高级研究学者胡逸山认为，习近平提出亚洲各国深入对接发展战略，聚精会神推动发展、改善民生，互帮互助，对此东南亚各国都非常赞同。目前，东南亚国家尤其期待中国领导人提出的“一带一路”倡议能够给本地区发展带来新的机遇，希望东南亚地区能够成为“一带一路”建设的参与者，同时加强与中国

的互联互通，共同实现繁荣发展。

日本明治学院大学国际和平研究所研究员石田隆至高度认同习近平主席提出的人类命运共同体思想：“习主席指出‘战争的达摩克利斯之剑依然悬在人类头上’‘我们要牢固树立人类命运共同体意识’。这些内容具有非常重要的现实意义。侵略不仅发生在过去，现在也仍有可能。正是在这一认识的基础上，构建人类命运共同体才更具现实意义。”

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年概括道：习近平的外交大战略已经形成。中国的大国责任就是世界的和平发展。建立新型大国关系和建设新丝绸之路都是为了维护世界和平，推动世界发展。中国欢迎周边国家“搭中国崛起的便车”，表现在中国已经提出的“一带一路”、建立亚投行倡议、成立丝路基金等动议上，并且以后还会有更多的动议。

《习近平谈治国理政》为国外了解中国提供了权威指南

随着中国影响力不断提升，越来越多的外国朋友对中国产生了浓厚的兴趣。《习近平谈治国理政》全面系统阐释了中国的发展理念、发展道路、内外政策等，是国际社会认识理解当代中国的重要窗口和钥匙。

目前，《习近平谈治国理政》一书全

球发行量突破530万册。这是改革开放以来，中国国家领导人著作海内外发行的最高纪录。该书由国务院新闻办公室会同中共中央文献研究室、中国外文局编辑，外文出版社于2014年9月以中、英、法、俄、阿、西、葡、德、日等多语种向全球发行。

德国汉学家南因果说，该书发行正当其时。许多外国人希望了解中国领导人如何治理一个偌大的国家，迄今未找到一个令人满意的答案。此时用多语种发行中国国家主席的书籍，令人欣喜。

德国前总理施罗德称，该书阐释了习主席和中国领导人的立场，能帮助我们理解中国政治。书中提出中华民族伟大复兴梦想的实现以及一个开放、稳定和富裕的中国，符合欧洲利益。

埃及前总理埃萨姆·谢拉夫指出，读者不仅可以从该书中了解中国近年来的发展成就和经验，也可以领略习主席在治国理政上的远见卓识。

美国前国务卿基辛格表示，这本书为了解一位领袖、一个国家和一个几千年的文明打开了一扇清晰而深刻的窗口。在书中，习主席规划了旨在推进中国社会革命性转变的一系列内政方针，也提出了加强与世界各国合作的构想。

韩国前驻华大使、前统一部长官柳佑益表示，通过该书感受到习主席对国内外诸多问题都有准确认识，并且给出

了答案。当前中国正处于重要的转型时期，尤其需要具备这样素质的领导人。

印度总统府新闻秘书拉贾莫尼表示，他长期在中国出任外交官，深感中国是印度最需要了解的国家，印度公众迫切需要了解中国。习主席的文集将大大推动印度对中国的了解。

南非执政党非国大副书记杜阿特表示，该书回答了外界对于中国在短短几十年间取得巨大辉煌成就的困惑，描绘了13亿中国人民在中国共产党领导下，为实现中国梦这一共同目标而努力奋斗的光明前景，为国际社会理解中国提供了指南。这部著作始终贯穿“爱国主义”的主题以及和平、合作、共赢的外交理念，对非国大实施《国家发展战略》和开展对外交往具有重要借鉴意义。

总之，置身大时代、大世界的浪潮之中，习近平同志秉持大视野、大战略，进行大谋划、大布局，取得了大成就、大丰收。在习近平治国理政方略的指引下，我国社会主义现代化建设各方面事业不断取得新突破、迈上新台阶、开创新境界，“中国模式”生机盎然、“中国经验”备受瞩目、“中国道路”愈加宽广。今后，习近平治国理政方略必将对实现中华民族伟大复兴、发展中外交流合作、增进人类文明福祉发挥强劲而持久的推动作用。■

（顾焕强：央广网）

在习近平治国理政方略的指引下，我国社会主义现代化建设各方面事业不断取得新突破、迈上新台阶、开创新境界，“中国模式”生机盎然、“中国经验”备受瞩目、“中国道路”愈加宽广。



专家热议治国理政新思想

为更好地组织开展治国理政思想和辉煌成就的网上传播工作，中央网信办召开专题研讨会，广邀理论界知名专家学者参与研讨

整理 / 本刊编辑部

大道直行， 走中国特色社会主义道路

中国社科院法学研究所副研究员
支振锋：中国奇迹的背后是中国道路，中

国道路的背后是中国体制，这是一套以
中国共产党为核心、以全体中国人民为
主体所开创出来的一套优良治理机制。
习近平总书记的治国理政成就在深度上

前所未有，在广度上无与伦比，对内稳
定平和，建立起独立自主的工业体系、
科技发展和国民经济体系，对外和平包
容，中国的改革成果不仅惠及了大部分

1月25日，中央网信办网络新闻信息传播局召开2016年第一次网上理论传播通气会。图/中国军网 李爱明 摄



国民，更惠及全世界。

国防大学马克思研究所研究员颜晓峰：习近平总书记确立了新形势下治国理政的战略布局、基本框架、发展理念与运行秩序。治国理政能力突出表现在国家发展、社会运行的秩序维护上。三年多来，纠风反腐提振党心与保障民生凝聚民心相一致，治国理政与大国外交相配合，有力证明了习近平总书记治国理政思想与实践的科学性。

中国社科院马克思主义研究院研究员金民卿：习近平总书记治国理政的主题是发展中国特色社会主义，我们应把握和处理好中国特色社会主义和解决问题的关系，把握好习近平治国理政的方法论，处理好坚持中国特色社会主义和解决问题的关系、理论和实践的关系、信念和立场的关系，把治国理政思想放到中国共产党90多年的历史中来看，与中国共产党的奋斗目标紧密结合。

全面攻坚， 统筹推进各领域深化改革

中央党校副教育长兼哲学部主任韩庆祥：十八大以来，社会处于整体转型升级时期。一是哲学思想上转型升级，解决人和物的关系，实现以物为本向、以人民为中心的转型升级；二是奋斗目标的转型升级，补齐短板，实现中华民族伟大复兴的中国梦；三是社会主义核心价值观的转型升级；四是“四个全面”治国理政的转型升级；五是“五大发展理念”全面发展的转型升级。

中央文献研究室第五编研部主任陈理：习近平总书记把全面从严治党摆在突出重要的位置，把它作为提高党的执政能力，更好地治国理政的关键。一是治国理政与治党管党的统一，全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党是三大战略举措；二是强烈的问题意识，



中央网信办副主任、国家网信办副主任徐麟出席网上理论传播通气会并作重要讲话。图/中国网 李爱明 摄

坚持问题导向；三是坚持标本兼治，突出“惩”的功能，重在“防”的功能，既治标又治本；四是纪律与规矩并提，明确把严明纪律和规矩作为全面从严治党的根本之策。

中国人民大学马克思主义学院教授陶文昭：十八大以来治国理政思想包括：一是治国理政的时代命题；二是治国理政的特点，重建设、重全面、重法治、重长期、重价值观；三是治国理政的主要抓手，四个全面相辅相成；四是治国理政的政治品格；五是治国理政的科学思维；六是治国理政的理论地位。

登高望远， 铿锵前行托举壮丽“中国梦”

中央党史研究室宣教局原副局长薛庆超：中共十八大以来习近平总书记治国理政的主题主线，是以实现中国梦为核心，总揽全局，全面推进。一是全面深化改革；二是全面推进依法治国；三是全面建成小康社会；四是全面加强党的

建设；五是“善始善终，善做善成”。

中国社会科学院《马克思主义文摘》编辑部主任李建国：习近平总书记治国理政思想的主线鲜明，目标清晰，认同明显。一是主线鲜明，坚持和发展中国特色社会主义；二是目标清晰，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝心聚力；三是认同明显，主流意识形态的地位和影响力稳步提升，处于明显的优势和主导地位。

《人民日报》高级记者杜尚泽：搞清楚总书记的治国理政思想，应该弄清楚五个问题：一是历史、现实和未来的问题；二是国内和国际的问题；三是阶段性和延续性问题；四是纲领和行动的问题；五是对网友迎合和引导的问题。

中央财经大学马克思主义学院院长冯秀军：习总书记的治国方略中有着丰富的大手笔，全面深化改革、全面从严治党、高压反腐、一带一路……都是堪称开创中国新气象、新面貌、新局面，影响当今世界大格局、引领世界潮流的大手笔。■

网媒共话理论传播新实践

习近平的治国理政新思想，与中国梦、中国道路紧紧结合在一起，如何用群众喜闻乐见的新话语阐释这一理论思想，与时俱进适应互联网传播，是网络媒体需要面对的全新课题

整理 / 本刊编辑部

刘汉俊 中宣部党建杂志社社长

理论宣传是《党建》杂志的重点，网上理论传播是党建网工作的重中之重。党建网以唱响中央精神的主流声音为发力点，推出理论专栏、理论频道、理论专题、理论视频等多个宣传平台，组建起一个由王伟光、金一南等220位专家组成的专家库，组建了一支647人的基层通讯员队伍，稿源丰沛，推出多个原创专题与一批优秀原创文章。

李红岩 中国社会科学杂志社副总编辑

我们牢牢把握习总书记治国理政新思想新举措的主线，突出重点亮点，深入宣传国家发展新局面；深入宣传党中央在四个全面战略中的五大发展新成就；深入宣传党中央推进国家治理体系现代化；深入宣传我国开展全方位外交所取得的新成就；深入宣传习总书记的互联网思想。

于波 求是网全媒体发展中心常务副主任

求是网按照中央网信办的统一部署，在互联网思想舆论斗争中，敢于举旗帜、打头阵、当先锋，进一步提升网上理论宣传和舆论引导工作水平，成为网上意识形态领域斗争的主力军。

孙海峰 人民网副总编辑

作为党中央机关报《人民日报》创办的重点新闻网站，人民网高度重视思想理论传播，积极围绕重大主题开展理论传播和舆论引导。在“反对历史虚无主义”主题宣传战役中，我们积极响应中央网信办传播局的号召，主动策划、营造声势，在做好专题报道、专家解读的基础上，努力创新报道形式，力求以更接地气的方式传播思想观点。

宋方敏 昆仑策研究院常务副院长

昆仑策网是老党员、老同志们办起来的民间正能量智库型网媒，姓党是我们的自觉要求。党媒要为人民，民媒要心向党，完成好党的任务我们责无旁贷。我们要认清使命任务，强化责任担当，当好思想传播的中坚力量；把握网情特点，强化网媒优势，在提高思想传播实效上下功夫；着眼实践探索，强化智库功能，把研究宣传与建言献策结合起来。

徐鹏堂 中国共产党历史网

在中央网信办的领导下，网络空间日益清朗，取得了反对历史虚无主义的阶段性胜利。我们应深刻认识历史虚无主义的图谋，不断增强反对历史虚无主义的担当，整合反对历史虚无主义的力量，不断增强反对历史虚无主义的针对性，不妥协不退让，在意识形态领域的斗争中取得全胜。

陈建栋 光明网副总裁、总经理

党的十八大以来，光明网紧紧围绕习近平同志系列重要讲话，认真组织网上思想理论传播工作，主要做了三个方面的工作：第一，团结知名学者，及时通过网络准确解读重要理论问题；第二，精准设置权威议题，主动引导网上思想理论；第三，创新技术应用，加强网友互动，争取入脑入心。

金仲伟 观察者网CEO

针对互联网上理论的传播特点，结合全国智库建设的提速，我们将首页刊出“智库前沿”专栏，并结合网络理论传播的特殊规律，对普通读者与知识界、理论界的传播区别对待，建设有针对性的传播平台。

“以人民为中心” 开辟伟大事业新境界

——论习近平总书记治国理政新思想新成就

(国平)

“坚持以人民为中心的发展思想”，在共迎2016年元旦的全国政协新年茶话会上，习近平总书记如此强调。2012年11月15日，刚刚当选中共中央总书记的习近平和其他中央政治局常委同中外记者见面时就曾鲜明宣示：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”

人民信念、人民理念，是党的宗旨所在，是贯穿以习近平同志为总书记的党中央治国理政的主旨主线。正是在这一信念与理念的指引下，本届中央领导集体带领全国各族人民推进治国理政新实践，取得来之不易的新成就，形成一系列治国理政新理念新思想新战略，开创了党和国家事业发展新局面，开辟了坚持和发展中国特色社会主义的新境界。

“以人民为中心”“人民至上”，三年多来，以习近平同志为总书记的党中央不断深化对“人民”的理论与实践认知，提出了一系列新理念新论断新要求，付诸造福人民的生动实践，使人民得到更多实惠，使党群干群关系更紧密，使党心民心更凝聚。人民，不仅是三年多来一系列治国理政新理念新思想新战略的出发点和落脚点，更是党执政兴国的思想源泉与奋斗坐标。

人民拥护和支持是党最牢固的执政根基，这是党最深切的认知。“民为邦本，未有本摇而枝叶不动者。”习近平总书记一直这样告诫全党、警醒全党，“一个政党，一个政权，其前途和命运最终取决于人心向背。如果我们脱离群众、失去人民拥护和支

持，最终也会走向失败。”“如果管党不力、治党不严，人民群众反映强烈的党内突出问题得不到解决，那我们党迟早会失去执政资格”“坚持人民主体地位，充分调动人民积极性，始终是我们党立于不败之地的强大根基。”在河南兰考调研时，他曾这样发问：革命战争年代我们党同敌人作斗争，一刻也离不开老百姓的保护和支持，党执政了是不是能做到一刻也离不开老百姓？他多次强调，任何政党的前途和命运最终都取决于人心向背，人心就是力量，人心是最大的政治。

为民造福是共产党人必须具备的执政情怀。习近平总书记曾在多个重要场合强调：共产党人必须有“天下之治乱，不在一姓之兴亡，而在万民之忧乐”“善为国者，遇民如父母之爱子，兄之爱弟，闻其饥寒为之哀，见其劳苦为之悲”的情怀，强调我们党执政就是要为民造福，必须“始终保持党同人民群众的血肉联系，始终与人民心连心、同呼吸、共命运”。

“政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心”“得民心者得天下，失民心者失天下”，这是历史启示的真理。以习近平同志为总书记的党中央以人民为中心治国理政，让人民得到了更多福祉，也赢得了人民的支持和拥护。■

(编者按：截至2016年2月20日，关于总书记治国理政新思想新成就的国平评论已发16篇，此文为第一篇)

习近平总书记一直这样告诫全党、警醒全党，“一个政党，一个政权，其前途和命运最终取决于人心向背。如果我们脱离群众、失去人民拥护和支持，最终也会走向失败。”



网媒成“这三年”网宣生力军

在PC端上,各新闻网站因“站”制宜,探索出了适合自身的宣传主题、内容、方式和特色

文/本刊实习生 孙思清

“三者,数之小终。”在中国,“三”是一个很特殊的数字,除了本义,它更多地表示多次或多数,就像百川入海的关口,突破了原有单一的路径,即将打开全新的境界。“三年”也是一个关键的时间节点,中国谋划大事,常用“三到五年”的时限设定目标。士别三日,即当刮目相看,对于一个国家来说,三年的时间又能发生多少改变呢?

十八大召开之后的这三年,以习近平同志为总书记的党中央产生了一系列治国理政新理念、新思想、新战略。为集中展现这极不平凡的三年,中央新闻网站、地方新闻网站、主要商业网站积极响应中央网信办要求,在双首页要闻区显著位置和移动新闻客户端首屏开设“这三年”专栏,统一图标,形成了品牌声势。在PC端上,各新闻网站因“站”制宜,探索出了适合自身的宣传主题、内容、方式和特色。

主题: 唱响正面声音

网络宣传工作,特别是重大议题的网上宣传,一定要有正确理论作为指导,实践中才能不偏离航向。作为中共中央机关刊《求是》杂志主办的理论宣传研究平台,求是理论网突出理论特色,既体现权威性、理论性、指导性,又体现时效性、开放性、互动性。网上理论传播是求

是理论网工作的重中之重。

在求是理论网首页,“治国理政新理念 新思想 新战略”的专题图标处于醒目位置,除了在“治国理政这三年”栏目分“党建”“政治”“经济”等子栏目有理论性“硬文”外,求是网还设置了“原创风采展示台”,用轻松的笔调和多样的形式解读理论,调和了思想政治理论的严肃感,降低了自己的身段,提高了理论的高度。

中国共产党历史网则从2016年1月12日集中发布“治国理政新实践”系列文章。截至到2月18日晚,在发布的27篇文章中,有16篇是以习近平总书记重要讲话为题目,集中展示了主流媒体对于习近平治国理政新实践的梳理,以历史的眼光记录党和国家在十八大过后的这三年思想理论上发生的重大变化。

其实,求是理论网和中国共产党历史网只是唱响正面声音的两个代表。百度搜索“这三年专题”,能得到相关结果约1740万个,足见正面声音在网络上的声势。唱响正面声音,形成主流舆论,才能在思想根源上保证网宣工作的路线正确。

内容: 突出学术力量

知名专家学者发布的学术权威内容,在解读重要理论问题上有着较高的

公信力。中国社会科学网就发挥自身优势,突出了学术在“这三年”网宣工作中的作用,推送的文章与专家访谈等以思想性、理论性、学术性、可读性集于一体见长。

中国社会科学网统筹中国科学院几十家科研院所官方网站,开辟专门的网络宣传报道平台,设置主题,策划选题,第一时间在突出位置转发由院内外学者撰写的重大理论文章;依托丰厚的学术理论资源,制作原创性的专题、专栏,集纳文字、图片、音视频等形式,在显要位置长时间、大批量、有深度、成系统地推出系列报道,占据学术理论网站的制高点,延展宣传成效,积极发挥对全国学术理论界的引领作用。

目前,中国社会科学网制作的《学术领域内的治国理政实践》专题已经上线。该专题从政治、经济、社会、文化、生态等方面,以学术的视角,力求全方位地展现我国发展的崭新成就,以学术理论的魅力彰显治国理政新实践新成就,展示中国道路的丰富时代内涵与辉煌前景。

除了中国社会科学网之外,光明网也团结知名专家学者,及时通过网络解读重要理论问题;人民网发挥主流媒体优势,对于重要思想理论,通过专家约稿、在线讲座、主题采访、系列述评等方



求是理论网首页截图。

式进行充分解读；中国青年网也在首页醒目位置设置“相关评论”栏目……内容的权威化立体化少不了学术的力量，“听听专家怎么说”也日益成为网民在面对舆论事件时的第一选择。学术力量作为舵手势必会让“这三年”网宣工作的巨轮驶向正确的方向。

形式：力求生动传播

互联网时代，信息接收者从受众到用户的角色转变，也为“这三年”网宣工作提出了新的要求。除了撰写重头文章、新闻综述，组织一批理论文章外，各新闻网站特别是PC端积极运用多种形式，例如图说、H5、动漫、视频节目、歌曲、访谈微视频，力求在传播方式上做到通俗化和生动化。

人民网努力创新报道形式，推出数据解读总书记讲话系列报道，即对总书记讲话和论述进行大数据分析后，采访专家深入解读分析结果推出稿件，并配发相关数据图表；制作学习手册H5策划，即每个季度将习近平讲话中提到的故事、

典故和引用的重要名言进行归纳整理，制作成可视化的学习手册；推出系列动漫视频短片，围绕“五大发展”“四个全面”等重要主题，实现理论传播可视化。

观察者网CEO金仲伟认为，对习总书记治国理政新思想的理论阐释，必须要用新话语。这包含两个基本特点：首先必须适合互联网传播，不是过去单向精英说教话语；其次必须使用能够为世界学术界所理解、接受的学术话语，而不能用只有中国人能理解的老话语。因此，生动的传播形式应该是下一阶段各网站探索的重点。

特色：以独特取胜

在以往的时政类专题中，中央重点新闻网站总以其覆盖面广、来源权威、团队庞大而占有着绝对优势。那么地方网站如何在同类话题中出彩呢？增大治国理政新理论的覆盖面有两种方式，一种是密集传播；另一种则是做出差异化，以精巧独特取胜。地方网站如能继续保持自身特色，就势必会在网宣竞争

中取胜。

千龙网开创的整合当地传统媒体资源、组建大型网络媒体平台的模式，被业界称为“千龙模式”。这种模式在“这三年”网宣工作上也起到了中流砥柱的作用。千龙网“这三年”专题首页突出了“治国理政新实践”，在“重要思想”“分析评论”等必备板块之外，千龙网还开辟了“三年之‘变’”和“首都这三年”这两个特色鲜明的板块。前者突出“变”的动态感，运用具体事例，回顾具体政策，用“变”前后的对比突出“这三年”的辉煌成果；后者突出“首都”的地域特色，以北京为原点辐射整个京津冀地区，用更加细微的视角来描绘。

少数民族语言报道力度也不小，中央新闻网站少数民族语言频道以及西藏、新疆、青海、四川、内蒙古等省市区属地新闻网站制定专门的工作方案，根据少数民族的阅读习惯和关注重点，及时翻译、摘编中央和地方主要媒体刊播的重要稿件和精彩报道，有计划、有重点地推出了针对性强、贴近性强的报道。■

融媒体传播让大理论“入脑入心”

用网民喜闻乐见的方式传播总书记的治国理政成就和思想，增强传播内容的感染力，让网民喜欢看，记得住，入脑入心

文 / 本刊记者 潘树琼

大理论，微传播。党政理论的接地气传播，本身就颇具探究价值。适逢微信、微博等新媒体盛行之时，梳理回顾习近平总书记治国理政新理念、新思想、新论述的传播，我们发现理论传播早已脱去长篇累牍的文字马甲，化身为融数字、动漫、视频等为一体的多面传播。顺大势才能成大事，以小见大，窥见治国理政大理论的微传播之道。

数读：治国理政的量化传播

理论是文字外现，网络是数字科技，当国家治理的鸿篇巨制与精准描述的数字融为一体时，会产生怎样的化学反应？

中国社会科学网微信公众号推出的《从1到10读懂习近平治国理政》一文，用1到10简洁明了地概括了习近平治国理政的新思想。从1到10分别为1个梦想、2个百年、3严三实、4个全面、5大理念、6项禁令、7大品格、8项规定、9个严禁、10

项规定。该文标注出这十大治国理政新理念的提出时间和具体含义，还有业界学界专家进行解读。

无独有偶，中国国情微信公众号也推出了一篇数读习近平治国理政思想的文章，《实现民族伟大复兴“中国梦”——习近平谈理政》从一条主线谈到十一个新的目标要求。这些总结，寥寥数语，便把与国家治理相关的大理论拆分出来，用数字加关键词，配以图表漫画，生动传播。

新媒体时代，借技术之手，扬平台之势，用百姓语言，传理政大论。让网民看得懂、记得住，才能实现传播效果最大化。

作为主打习近平系列讲话和相关著作等内容的应用软件，学习中国App也采取数字量化传播的方式，约请了中国领导科学研究会常务理事周新民谈“这三年，习近平治国理政秘笈”中的四大贡献、四大支柱、四大特征、四大核心能力。

“读懂这三年，需读懂一党；读懂一党，

需读懂一人；读懂一人，需读懂他的治国理政新思想、新理念、新战略、新境界。他就是习近平。”学习小组在按语里这样写道。

中央网信办网络新闻信息传播局局长姜军在关于习近平总书记治国理政思想和辉煌成就网上理论传播工作研讨会上强调，要用创新的传播方式，传播好治国理政。“掌握网络传播的规律，用网民喜闻乐见的方式传播总书记的治国理政成就和思想，增强传播内容的感染力，让网民喜欢看，记得住，入脑入心。”

漫话：喜闻乐见的通俗表达

为做好大理论的接地气传播，新华网微信公号策划了《漫话四个全面》系列图文，分总论、第一季（全面建成小康社会）、第二季（全面深化改革）、第三季（全面推进依法治国）、第四季（全面从严治党）五大部分。漫画采用大绵、葛叔、4仔等虚拟人物，场景化呈现，故事化展示，寓高深理论于通俗易懂的故事化表达之中，让人们切实感受到“四个全面”就体现在日常生活的方方面面之中。

以第二季全面深化改革09话《全面深化改革需坚持什么方法论》为例，葛叔在散步途中偶遇大绵，见大绵满头大汗费劲地赶着羊群，葛叔便取笑大绵在运动减肥。沮丧的大绵向葛叔求助，如

理论传播早已脱去长篇累牍的文字马甲，化身为融数字、动漫、视频等为一体的多面传播。顺大势才能成大事，以小见大，窥见治国理政大理论的微传播之道。

何才能快速而准确地把羊群聚集起来。

“你这方法不对，赶羊你得找出头羊，这样所有的羊就都跟着头羊走啦。”葛叔一语道破。一旁的4仔接过话头，“干什么事都得讲究方法，找出‘领头羊’，抓住‘牛鼻子’，很多问题就迎刃而解了。”葛叔顺势一转，便将话锋转向了全面深化改革。“全面深化改革作为一项复杂的系统工程，要以重点领域和关键环节为突破口，习总书记十分重视改革方法问题，就全面深化改革的方法论做了一系列重要论述……”网友@宁宇说，“这种百姓喜闻乐见的表达方式，既接地气，又通政理，真正做到了时政表达的平民传播。”

2015年春节前夕，三个群众路线系列动漫短片《群众路线动真格了》《老百姓的事儿好办了吗》和《当官的真怕了》开始在网上热传。片中多次出现习近平等领导人的卡通形象，有网友评价，该系列短片比春晚反腐相声“尺度还大”。

《群众路线动真格了》里讲到，早在延安时期，群众路线就是党的传家宝，然而有的官员背弃这一祖传宝贝，习近平上台，就开始了一场新时期的“整风运动”。动漫以习近平到河南兰考吃家常菜、说贴心话为例，亲身示范如何接地气、亲群众。那幅在网上广泛流传的“老虎苍蝇一起打”的漫画便出自该视频，这种形象直观的表达方式，让网民看得

懂、记得住。

专家评论：“新媒体风行时代，借助多媒体技术，使得长篇累牍的文字报道得以转化为生动有趣的动漫作品，极大地增强了理论传播的广度，也使得视觉冲击力加强。”

视频：各抒己见的直观声音

新华社旗下微博@新华社中国网事发布了《解读中国》栏目推出的《国际政要热评习近平治国理政》微视频。其中，西班牙前首相何塞·路易斯·萨帕特罗说：“中国国家主席习近平提出的共同发展、命运共同体等思想，也一直是G20从2008年成立以来7年里的精神所在。”联合国工业发展组织前总干事卡洛斯·马格里诺斯认为，中国梦是一个非常具有雄略的概念，我认为中国正在逐步实现这个梦想，即将全面建成小康社会，习近平主席提出的“四个全面”是推动实现中国梦的蓝图；捷克共和国前副总理兼外长科胡特则非常看好习近平引领中国所走的道路，他表示习近平是一位非常杰出的领导人，对中国以及世界积极发展具有非常清晰的视野，他现在将中国领上了一条新的发展道路。这是一条强化发展之路，对于中国未来的发展非常重要。

在传播中国治国理政观念的同时，听听国际政要的声音，使得这些理念的传播，多了一种角度。

润物无声，春风化雨。“互联网+理论传播”，碰撞出了量化传播的数字形式、通俗表达的动漫视频等让人耳目一新的传播方式。正如观察者网金钟伟所说，“对习近平治国理政新思想的阐述要用新话语，适合互联网传播，而非过去的单向精英说教类话语。充分利用多标题展现、拆分报道、碎片化传播，多措并举地做好理论传播。”^[4]





“学习路上”用软表达讲硬道理

只有沉下心来做好原创内容、打开思路创新报道形式，才能进一步使报道更加适应网络和移动新媒体传播，推动理论传播通俗化生动化

文 / 谢磊

理论传播如何在互联网社会中占领网络的传播阵地，以达到凝聚全国人民共识、形成强大社会力量的理论传播效果，是一个值得特别关注和研究的问题。党的十八大以来，作为党中央机关报《人民日报》创办的重点新闻网站，人民网高度重视思想理论传播，以抓好学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神网上宣传报道为重点，以“学习路上”栏目为主要平台，注重创新报道形式，力争让理论宣传更加通俗化、生动化，以更接地气的方式传播思想观点。

秉持服务理念：

以信息聚合打造平台

与其他理论传播渠道相比，网络传播具有集文字、图像、声音于一体的强大功能，其聚合性和可检索性给读者带来海量的、系统化的资讯信息和便捷的理论学习途径。我们认为，开展重大主题报道特别是网上理论宣传，首先需要发挥好网络优势，秉持服务理念，做好信息聚合、资源整合。

2014年9月底，人民网推出“学习路上”专栏。作为互联网上首个以数据库形式宣传和推介习近平总书记重要讲话的专题，“学习路上”实现了最大限度的资源整合。目前，专题共收录图文和



2015年9月24日，为迎接中华人民共和国成立66周年，“四个全面”花坛亮相北京复兴门东北角。供图/CFP

多媒体学习资料8万余篇(幅)，其中包括十八大以来习总书记国内外重要讲话近200篇。同时，栏目每个工作日至少推出一篇原创报道，充分运用网言网语和图表、音视频等多媒体手段，为网民学习总书记系列重要讲话提供内容全面、权威、系统的网上学习平台。

在数据库里，《习近平谈治国理政》《习近平关于协调推进“四个全面”战略布局论述摘编》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》等一系列

关于总书记治国理政思想的权威著作，均授权“学习路上”网上连载，便于网友随时查阅学习。此外，“学习路上”还汇集了《习近平谈治国理政》《平易近人》《干在实处 走在前列》《摆脱贫困》《之江新语》《习近平用典》等一批权威学习资料。

对这个互联网上首个以数据库形式宣传和推介习近平总书记重要讲话的专题，网友纷纷留言表示，“学习路上”让人眼前一亮、心中一喜，群众能更及时

了解中央要求，党员干部能更深刻领会中央精神，数据库的上线既“搭天线”也“接地气”，是顺应民心之举。

紧贴时政热点：

及时深入开展理论宣传

围绕习近平总书记关于从严治党、深化改革、和平外交等一系列重大热点问题的论述，“学习路上”整理了一大批解读总书记讲话精神的权威材料，供广大网友学习参考。每逢总书记有重要活动或者讲话，都会在当天推出独家解读稿件，已经成为“学习路上”的工作惯例。这样的稿件不但受到网友喜欢，同时也得到了各大网站的关注和转发。除了文字解读，“学习路上”栏目围绕学习贯彻习近平总书记系列重要讲话持续推出中国梦、社会主义核心价值观、“四个全面”等系列讲座，邀请权威学者为网友进行在线辅导。

上线一年多来，栏目推出了“习近平的治国理政观”“解析习近平的执政风格”“跟习近平学领导艺术”等多个系列原创报道。栏目推出的“数读习近平这一年”年终报道，通过对习总书记2015年重要讲话进行数据分析提炼高频词，并以采访专家深入解读的形式形成6篇原创稿件，对习近平治国理政思想进行深度分析。

探索语态创新：

更接地气地表达观点

理论传播需要针对群众最为关心的现实问题，把理论宣讲主题与群众的所思、所想、所愿、所盼结合起来，把理论讲透、讲实、讲活，使群众坐得住、听得懂、记得牢、用得上，最终达到以小见大、见微知著的效果。

“学习路上”的报道在权威准确的基础上，努力做到“硬”内容“软”表

移动化、可视化、互动性是当前媒体发展的重要趋势。充分活化报道形式、调动网民参与积极性，才能进一步扩大效果。

达，用全新的方式讲故事。“总书记的文艺范儿”“习主席的国际范儿”等词语，开始出现在我们的报道中。“习近平的治国理政观”“习近平的执政风格”“跟习近平学领导艺术”等系列原创报道，频频登上商业网站头条，落地多家传统媒体，还受到了联合早报、多维新闻网、FT中文网等外媒的关注。

活化报道形式：

增强思想理论传播力

移动化、可视化、互动性是当前媒体发展的重要趋势。充分活化报道形式、调动网民参与积极性，才能进一步扩大效果。对于网上理论传播来讲，网络发展的最新趋势值得关注，改进网络报道的阅读体验是我们的努力方向。

图解图表是网友喜闻乐见的网络阅读方式。与传统的“文字+插图”的表现形式相比，“图解新闻”以更直观的方式传递、解读信息，实现了信息的可视化，更满足受众“直达信息核心”的需求。2015年4月，在“四个全面”战略布局刚成为网络时政热词时，“学习路上”及时推出《图说“四个全面”战略布局及其逻辑关系》和《图解：“四个全面”战略布局是怎样形成的》，阐述“四个全面”战略布局的形成过程，以及“四个全面”的内涵及逻辑关系，及时为网友提供了清晰、可视化的学习资料。

“学习路上”栏目还运用简洁生动的音视频、H5等多种呈现样式，适应新媒体环境下广大网友新的阅读需求。“学

习微平台”微信公众号在手机平台每天发布信息，方便网友随时随地学习讲话精神。“习近平报道日历”以电子日历形式梳理十八大以来《人民日报》关于习近平的所有报道。“习大大加油”网络留言板、“学习达人”有奖知识竞赛等，都在移动端平台引发了热烈反响。

面对新媒体日新月异的发展趋势和受众群体阅读需求的变化，只有沉下心来做好原创内容、打开思路创新报道形式，才能进一步使报道更加适合网络和移动新媒体传播，推动理论传播通俗化生动化。

对于下一步的习近平治国理政思想网上报道，我们打算从以下方面着眼：一是发挥优势做好权威解读。围绕习近平治国理政思想的继承创新、风格特点等，通过专家约稿、在线讲座、主题采访、系列述评的方式进行充分解读。二是拟继续推出数据解读总书记讲话报道。对总书记讲话和论述进行大数据分析后，采访专家深入解读分析结果推出稿件，并配发相关数据图表。三是制作学习手册H5策划。每个季度将习近平讲话中提到的故事、典故和引用的重要名言进行归纳整理，制作成可视化的学习手册。四是推出系列动漫视频短片。围绕“五大发展”“四个全面”等重要主题，通过系列动漫视频的形式，生动展现习总书记治国理政思想的深刻内涵，实现理论传播可视化。■

（谢磊：人民网理论频道主编）

央广网推“中国式创新” 走向世界

央广网紧扣国家领导人出访、重大时政新闻报道等契机，利用微博微信等多渠道拓展网站国际传播能力

文 / 伍刚

习近平总书记2013年1月5日在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十八大精神研讨班上指出，坚持实践是检验真理的唯一标准，发挥历史的主动性和创造性，清醒认识世情、国情、党情的变和不变，永远要有逢山开路、遇河架桥的精神，锐意进取，大胆探索，敢于和善于分析回答现实生活中和群众思想上迫切需要解决的问题，不断深化改革开放，不断有所发现、有所创造、有所前进，不断推进理论创新、实践创新、制度创新。

十八大以来，习近平总书记把创新摆在国家发展全局的核心位置，围绕实施创新驱动发展战略，提出了一系列新思想新论断新要求。央广网选取“中国式创新”作为核心主题，对习近平治国理政创新理论进行深度报道。

体现互联网思维 与用户思维的精准传播

亚马逊总裁贝索斯说：“只有当消费者赢了的时候，我们才赢了。”成功的互联网企业把用户视为共同创新的伙伴，只有从用户角度思考问题，企业才

能成功。在越来越强调互联网思维的媒体时代，核心的思维方式之一就是用户体验为先。在媒体内容的产生方面，应考虑到用户的需求与读者的兴趣点、阅读习惯。

2012年11月29日，上任不到半个月的习近平同志就指出“道路决定命运”，提出了“中国梦”的奋斗目标：“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”三年来，习近平赋予“中国梦”明确清晰的实现路径，提出“四个全面”战略布局、“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，形成系统治国理政顶层架构。

当今中国正站在一个至关重要的历史关口，经历改革开放三十七年快速发展之后，中国迎来了实现中华民族伟大复兴的绝佳机遇，但同时又不得不面对粗放发展带来的困境。在此关键时刻，中国亟需一位有魄力、有智慧、有毅力、敢创新、勇担当的政治领袖掌舵领航。

央广网推出《中国式创新》专题报道，与中央编译局“中国政府创新奖”合作，将“中国式创新”主题分解为四个焦点话题切入，分别是扩大政治参与、行政



效能革命、创新经济管理制度、创新社会管理制度。

在扩大政治参与方面，报道的落脚点在基层民主、干部选任机制、社情民意表达等方面；在行政效能改革方面，报道的落脚点为政府政务管理创新、电子政务、公共部门绩效评估等方面；在经济管理制度创新方面，报道落脚点为自贸区建设、国有资产管理、破解小微企业贷款难、地方政府财政预算等方面；在社会



当地时间2016年2月8日，英国伦敦，“猴子”和“狮子”在特拉法加广场起舞，庆祝猴年春节。供图/CFP

管理创新方面，报道落脚点为流浪儿童保护、外来人口融入、关爱留守儿童长效机制、农村养老保险金等等方面。以丰富、生动的实际案例报道“中国式创新”内容，彰显中国共产党执政以来，特别是十八届三中全会以来的中国式创新成果，契合了网友关注的热点，这是用户思维在报道内容选题上的体现。《中国式创新》不仅提供了优秀的创新发展案例，同时也对热点社会问题给予关注，对问

题的解决方式进行探讨。

央广网《中国式创新》专题报道以互联网为呈现平台，在内容的前期设计上充分考虑了网友的阅读需求；在形式上也充分考虑了网友的阅读体验；在设计制作中，将报道内容平铺展开，以简洁、美观的页面形态展现出来；在多媒体形态上，展示了图片、音视频等内容，并结合时下流行的图解内容，整体页面上突出直观、动态。

同时，专题报道充分利用微博、微信等社交媒体的力量，利用两微平台进行社会化媒体传播，制造让用户分享和传播的内容。借助央广网手机端的推广，让《中国式创新》专题报道在移动互联网上得到集中、突出的展现，让新闻产品的推广渠道、推广形式更加多样化，更加潮流化。

2014年8月，习近平同志主持召开中央财经领导小组第七次会议强调加快实



2016年1月16日，北京，亚洲基础设施投资银行开业典礼举行，不少与会嘉宾用手机记录这一时刻。供图/CFP

施创新驱动发展战略，加快推动经济发展方式转变。央广网在《中国式创新》专题报道中，以《实施创新驱动发展战略》8个主题的创新驱动案例为内容，深入阐释中国式创新的新发展，以及创新驱动发展战略的实施效果。

央广网通过专题、图片、音频、视频、社交媒体等多种表现手法，推出普通中国人寻梦、追梦、圆梦的故事。在Twitter、Facebook等海外社交媒体上开展“中国梦”主题报道，面向国内外受众，鲜活生动地传播好“中国梦”践行者故事，吸引全球华人认同“中国梦”、拥有“中国梦”。

打造融通中外的新概念、新范畴、新表述

全球秩序正处在历史性变化过程中，中国面临前所未有的历史性机遇。2014年访欧时，习近平同志指出，“中国这头狮子已经醒了”。三年来，从2013年3

月22日首访俄罗斯起，习近平同志的足迹遍布各大洲。在国内成功举办了APEC、9·3阅兵式等多项重大国际活动，在国际上出席联合国成立70周年系列峰会，成功出访20次，行程38万公里，相当于绕地球10圈，提出“一带一路”战略构想获得了50多个国家响应，中国倡议筹建的亚投行也已经“梦想照进现实”。

吉尔吉斯斯坦前总理卓奥马尔特·奥托尔巴耶夫2016年1月29日在北京师范大学新兴市场研究院接受央广网独家专访，他高度评价中国国家主席习近平提出的“一带一路”倡议，“创新推动‘一带一路’能够促进不同国家或不同组织间的合作，我们现在所经历的许多工业革命成果都推进了区域协作，例如人工智能、激光打印以及生物医药技术等，中国在第四次工业革命中扮演重要角色。”

卓奥马尔特·奥托尔巴耶夫指出，现在的许多发明成果与科学研究都起始

于中国。我们不仅要享用这些成果，更要进行发明创新。中国完全有能力做到这一点。“一带一路”有着良好的组织原则，基础深厚。我们现在期待决策者们出台更多措施推进项目的进行，高效推动“一带一路”会带动国家间协作，促进科技发展，改善国际关系，最终造福人类。

央广网稿件《吉尔吉斯斯坦前总理评习近平“一带一路”倡议中国在第四次工业革命中扮演重要角色》被各中央、地方、商业网站双首页及移动端推荐转载。

通过全球社交媒体 搭建全天候传播生态系统

2014年底，哈佛大学肯尼迪政府管理学院艾什中心公布了对世界主要国家领导人形象的全球公众调查结果，在受访者对本国领导人认可度、30国受访者对十国领导人认可度、以及受访者对本国

领导人正确处理国内及国际事务信心度方面，习近平都排名第一。

哈佛大学艾什中心从知名度、关注度、认可度、信心度等维度开展调查显示，习近平受到亚洲、非洲和东欧大部分国家公众的高度评价。中国受访者对习近平“正确处理国内事务信心度”和“正确处理国际事务信心度”分别为94.8%和93.8%，位居十国之首。而在知名度方面，习近平位于第四位，前三位分别是奥巴马、普京和卡梅伦。

2015年10月，美国财经杂志《彭博市场》公布了第五届全球金融50大最具影响力人物，习近平位列第二，美联储主席耶伦居首，奥巴马排第六位，另外，苹果CEO库克和巴菲特等也位居前列。该杂志在评价习近平时称，全世界都在等待习近平等中国领导人展示他们能够正确领导世界第二大经济体的能力。

央广网紧扣国家领导人出访、重大时政新闻报道等契机，利用微博微信等多渠道拓展网站国际传播能力，在习近平同志出席联合国峰会访美等一系列报道中通过汉语、英语、藏语和维吾尔语四种语言在Facebook和Twitter的八个海外社交媒体账号，确保央广独家消息能第一时间在Twitter、Facebook等海外社交媒体上发布。

截至2015年9月26日，Facebook习近平访美页面建立8天就有超过58万人关注留言。习近平与Facebook的CEO扎克伯格会面后，扎克伯格在自己的Facebook中首次提及用中文与习近平对话。央广网在海外社交媒体发布独家稿件500余条，覆盖海外用户50余万人。

未来，在更深层次的媒体组织架构、内容生产方式、生产流程上，以及多种媒体融合推广上，央广网将进行进一步探索。

伍刚：央广网副总编辑

链接

国际主流媒体如何传播 习近平治国理政的显著成就与深远影响



美国《新闻周刊》：
“中国梦”将“重振中国光辉史”。



美国《时代周刊》：
习近平的成功关乎中国以及世界的命运。中国将成为亚洲的主导经济体，同时中国正寻求通过其积极的外交政策将这种经济实力转变成地缘政治影响力和新的全球秩序。



美国《纽约时报》：
习式反腐深得人心，持续的“拍苍蝇也打老虎”正在大大降低民众的生活成本。一次次令人欢欣鼓舞的事件为习近平民众支持率的日益高涨做了最好注脚。



英国《金融时报》：
自本届政府就职以来，反腐一直是其重要政策。这次反腐行动持续时间之长、力度之大，令几乎所有人都大吃一惊。自习近平出任中共中央总书记以来，中国掀起了1949年以来最大规模的反腐败行动。



印度雷迪夫网站：
中国公布了近30年来最为大胆的一系列经济和社会改革方案，旨在使这个世界第二大经济体得以在更加稳固的基础上继续发展。这些有广泛影响的改革有助于消除外界有关中国领导集体对改革热情的疑虑。



韩国韩联社：
习近平的周边外交政策秉承“亲诚惠容”的友善理念，有利于“命运共同体”的形成，也有利于开创周边外交的新局面。随着这一政策的实施，中国在亚洲地区的亲和力和号召力会不断增强，也会对以美国为中心的经济秩序和安保秩序施加强有力的影响。



澳大利亚《金融评论报》：
“合作共赢”已经成为“习式外交”的关键词，“一带一路”“亚投行”等名词越来越为人们所熟知，而这些都体现了中国开放和包容的发展模式。换言之，中国提出的这些倡议不仅对中国自身有利，而且对全球和区域发展都有利。



日本《外交学者》杂志：
中国在国际舞台上越来越表现得像一个全球领导人。



理论传播要主干粗壮，更要树冠怒放

理论传播需要用系统化、一体化的顶层设计来统领碎片化和多样化。既要形式上百花齐放、生态上百家争鸣，又要有基本规范和基本遵循

文 / 陈建才



2015年10月20日，江苏省南京市，一组以“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”为主题的墙绘亮相街头，以艺术的形式向市民展示社会主义核心价值观。市民正在观看墙绘。供图 / CFP

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2015年12月，我国手机网民规模为6.20亿人，利用手机上网率为90.1%，利用平板电脑上网率为31.5%，说明我国已真正进入移动互联网时代。随着穿戴智能设备的逐步普及，移动互联网还将有更加广阔的发展前景。

移动网民，既是理论的消费者，又是理论的传播者，同时还有相当一部分人又是理论创新者（生产者）。并且，随着网民

整体素质的不断提高，三者一体化的趋势会越来越高。所以，移动互联网时代，理论传播的过程变得既快速又复杂。

全方位彰显大战略

网络不仅仅是理论的传播工具，还是一种理论的传播生态。互联网已经成为理论的全息生态，理论在此产生、传播和发展。这种生态圈越来越大、跨越时空、覆盖全球。因此，网络理论传播需要从国内国外两个大局出发，制定全世界层

面的大战略。

在网络社会中，谁主导了网络谁就能主导世界的话语权；谁引导了网民，也就能引导世界。因此，网络不仅仅是理论传播的最佳生态，而且也是争夺世界话语权和理论阵地的最佳场所。

“众口铄金”是网络的特点，用得不好就是优点，用得不好就是缺点。全世界只有不到32亿网民，我国就有6.88亿。假如平均一个中国网民能够影响一个外国网民，那么全世界就会有近一半的网网站

在中国这边。

“十三五”期间，我们应该大规模开展网民教育培训工程，提高中国网民的理论素养，鼓励高素质的网网站出来、走出去，使拥有马克思主义立场观点的网民成为世界各大网络平台的大V，成为讲中国故事的高手。我们应在全世界的网络平台上、特别是影响大的社交平台 and 理论平台上占据主导地位，让中国正能量的声音远远超过负能量的杂音和噪音。

系统化统领碎片化

虽然移动阅读在形式上有碎片化、多样化等特点，但这只是理论内容呈现形式的碎片化、多样化，并不表示理论体系要碎片化。恰恰相反，理论传播需要用系统化、一体化的顶层设计来统领碎片化和多样化，既要形式上百花齐放、生态上百家争鸣，又要有基本规范和基本遵循。

如果把理论传播系统比作一棵大树，那就应该是：“根基坚固、主干粗壮、树冠怒放”。

“根基坚固”是指基本原则和基本观点不能动摇。理论传播不同于新闻传播，要有统一的理论根基，要有系统的支撑结构，不能因时因事而变，也不能过分求新求变。针对不同的事情，可以有不同的看法；同样的事情，在不同时期，也可以有不同的观点；但是这些“看法”和“观点”的基准线不能变，在任何情况下都不能有违马克思主义的基本原理和我们的核心价值观。马克思主义的基本原理、基本原则和社会主义核心价值观是理论传播的基准线和根本点，是定海神针。

“主干粗壮”是指理论传播的通道要多且一体化，像一根粗大的光缆，可以承担超大流量的立体化交互，让党的理论可以传达到世界各地，让世界网民即时互动。我们应建立光缆式的超级理论传播

习近平指出：“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜，关键就在于不断进行实践创新和理论创新。马克思主义必须同中国实际相结合，实现中国化、时代化。”

通路，利用我们的网民人数优势，搭建起亿万条理论传播快轨。

“树冠怒放”是指党的理论内涵的呈现形式要像巨型树冠上的树叶、花朵、果实一样多样化、碎片化，枝叶繁茂、繁花似锦、果实累累。我们要积极鼓励形式创新、样式创新，用不同的语言、不同的风格，让党的理论丰富多彩，让党的理论能够吸引全世界不同国家和不同欣赏水平的人。

要保证党的理论传播之树常青，最根本的是网民素质。我们要将网民素质纳入规范管理的范畴，从管理和教育两个维度同时提高网民的理论水准。建议对网民、特别是涉及社科内容发布的App、微信公号 and 微博的承办者进行马克思主义基本原理和社会主义核心价值观的教育培训，使之确立正确的立场，并能够与时俱进地不断提高理论水平。

传播和创新并举

互联网时代呼唤理论传播新理念，“上情下达”的传统观念需要变革。领导干部和理论家不能再像过去那样只顾高高在上地“广播”“之乎者也”的“高雅”，而要改变文风和作风，主动适应网络特点，让网民乐于接受。

习近平指出：“党的历史经验证明，文风不正，危害极大。它严重影响真抓实干、影响执政成效，耗费大量时间和精力，耽误实际矛盾和问题的研究解决。不良文风蔓延开来，不仅损害讲话者、为文

者自身形象，也降低党的威信，导致干部脱离群众，群众疏远干部，使党的理论和路线方针政策在群众中失去吸引力、感召力、亲和力。”理论只有被人民接受才能发挥作用，中国特色社会主义理论只有被大众内化于心、外化于行，才能产生建设祖国、发展祖国的磅礴之力。

理论创新是党的优良传统和制胜法宝。习近平指出：“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜，关键就在于不断进行实践创新和理论创新。马克思主义必须同中国实际相结合，实现中国化、时代化。”

改革开放以来，虽然我们十分重视理论创新，但是，总体来说，中国的理论创新步伐还是落后于发展实践，面对日新月异的改革大潮，理论创新还需“蹄疾步稳”、迎头赶上。互联网、特别是移动互联网，为理论创新提供了全新的生态，开启了理论创新的网络时代。

互联网是没有国界限制的跨国生态圈，营造互联网理论创新生态圈，不仅是本国理论传播、理论创新的需要，也是吸引全世界理论人才为我所用的最佳方式。移动互联网，是开展全民理论教育的最好抓手，以正视听的最大平台，凝聚共识的最佳场所；移动互联网时代，是理论传播、理论创新的春天，也是理论统一战线的春天；我们责任就是撒播理论的种子、讲好“春天”的故事。■

（陈建才：中共中央党校中国干部学习网常务副总编）

网络传播 沙龙

New Media Salon



国学文化的网络传播

国学高深莫测，互联网快速更迭，如何实现国学和互联网的无缝对接，成为当今亟需研究的课题之一

文 / 本刊实习生 郭沛沛



一张古琴、一身汉服、一幅颇具水墨风情的背景……2016年1月28日，在农历新春来临之际，朝阳门190号上演了一场最美中国风。

从诸子百家坐而论道，到莫高窟上敦煌飞天；无论是起舞弄清影，还是琵琶半遮面，国学都以它独特的魅力令无数国人思之、学之、心向往之。尤其近几年来，随着互联网的普及和发展，一些国学爱好者自觉自愿搭乘互联网的快车，以“传统文化当代传播”为己任的民间机构纷纷成立，国学类微信公号、网站专题一经推出便得到网友点赞，成为网络空间一道亮丽的风景线。

无网络，不传播。离开互联网的文化传播几乎已经不存在，然而借助互联网的传播，一些别有用心的人做起了“国学买卖”，将国学作为其盈利的筹码。“国学热”现象值得关注，更值得反思和警醒。国学高深莫测，互联网快速更迭，如何实现国学和互联网的无缝对接，成为当今亟需研究的课题之一。

《网络传播》杂志长期关注国学在当今互联网中的传播现象，继协办“文传榜2015”之后，第六期“网络传播沙龙”再度出发，专题探讨“国学文化的网络传播”，邀请

第六期“网络传播沙龙”现场。图/岳琦摄

中国文化网络传播研究会秘书长金海峰，中国孔子基金会理事长、秘书长王大千，“领导干部学国学”微信公号创始人、中共中央党校哲学部教授、博士生导师王杰，团中央网络影视中心副主任、党组成员蔺玉红，以及中国文化网络传播研究会常务副秘书长曹雅欣，深度探讨国学的网络传播之道。中央网信办网络新闻信息传播局副局长孙凯在沙龙开始前，就沙龙主题与各位嘉宾探讨交流，并向嘉宾颁发纪念海报。

形而上者谓之道

“一切争论都是名词之争。”这句话虽有夸大之嫌，但足以说明“概念”对事物认知的重要性。在沙龙现场，金海峰从时间和空间两个维度对“国学”进行了解析：“从空间的角度，国学是一个区别性的概念，在与外来文化的比较中，它属于本土化的东西；从时间的维度，与现代文化比较，国学更趋向于传统的东西。两者结合，便给了国学一个比较宽泛的定位，那就是中华民族传统文化。”

同时，金海峰将多年的研究进行整理，在原有基础上，创造性地提出“新国学”的概念：“新国学必须包含三个方面的因素，第一是中国优秀传统文化，第二是共产党人的理想信念，第三则为改革开放的时代精神。”



① 中国文化网络传播研究会副会长、秘书长金海峰, ② 中国孔子基金会理事长、秘书长王大干, ③ 中共中央党校哲学部教授、博士生导师王杰, ④ 团中央网络影视中心副主任、党组成员蔺玉红, ⑤ 中国文化网络传播研究会常务副秘书长曹雅欣在第六期“网络传播沙龙”深度探讨“国学的网络传播”之道。图/岳琦摄

王大干对此进行了补充,“孔子讲过一句话,‘时也,命也’,就是指不同时代有不同的使命。中华优秀传统文化,在每一个历史时期所肩负的使命也是不一样的,在不同的时代要回答不同的问题。”

王杰赞同将当代精神融入国学系统之中,“当代所有的优秀文化,都应该融入我们民族的自有文化中,成为中华民族优秀传统文化体系的一部分。”对于国学的界定,王杰从学术的角度做了一定程度上的厘清,“国学包含两种含义,原始之意为学校。但当今国学在学术上仍争论不休,至今没有一个统一的标准。”

“形而上者谓之道”,国学之美即在于其神秘与质朴的交错之中,一千人眼里有一千个林黛玉,一千人心中,也有一千种国学风姿。

执其两端而位其中

对于“国学热”,曾有不少学者在网上进行交锋,“回归”和“虚热”成为舆论焦点。作为嘉宾主持,曹雅欣在现场大胆追问,再论国学传播的“利义之辩”。

“让国学点亮童年,让国学提亮青春”是蔺玉红的理念,她认为“这其实不是‘国学热’,而是传统文化的一次回归”。长期关注青少年成长、注重青少年

心理健康的她,表达了对当今现实及网络社会中不良现象的担忧,“曾几何时,对现代化的急切关注,让我们离传统越来越远,甚至和青少年的生活形成了一种隔绝。在这种隔绝中,造成了传统和现代之间的紧张,而这种紧张导致了一些道德沦丧和价值失衡,乃至社会失序的现象发生。对国学教育的传播者而言,重塑道德观、道德秩序,是一份责任。所以这次‘热’恰恰是国学回归的好时机,也是推动国学复兴的重要力量,所以我们一定要呵护它。”

王杰对此提出了不同的观点:“今天的‘热’,虽然可以说是对民族文化和国学的一种尊重、认同和敬意,但距离真正了解和深入还很远,从这方面来讲,国学并没有全部开始‘热’。而且,今天的国学还有‘虚热’的假象,在‘国学热’过程中,庸俗化、低俗化、媚俗化、功利化、迷信化、排外化等现象也都粉墨登场,所以我们在呼唤‘国学热’的同时,更应该正本清源,更好地把国学中的精华展现给国人,让国人能在国学中真正汲取对修身做人、正己立德、安身立命有帮助的国学精华,那时候的国学才算真正‘热’了起来。”

一向尚“温”的王大千娓娓道来,语露玄机:“‘冷’和‘热’都不是我们

希望的状态,孔子思想讲中庸之道、过犹不及,过热和过冷都是不正常的,温才是一种正常的状态,是守常、恒常、正常,是所谓的常态。”

“儒家里讲‘和’,是‘致中和天地位焉、万物育焉’,是中庸的‘执其两端而位其中’。‘中’即是‘和’,是我们追求的国学的一种状态,只有让国学走入生活,让传统成为时尚,才能够保持一种恒温。”曹雅欣总结道。

极高明而道中庸

互联网在文化传播过程中所扮演角色的重要性不言而喻,但国学内容深邃奥妙,互联网传播形式浅显开放,如何创新国学传播形态,是值得国学爱好者们研究的话题。

金海峰认为,“在国学的网络传播中,理要深,话要浅,即孔子提倡的要极高明,道中庸。”中国文化网络传播研究会在传播国学文化的过程中提出了自律机制,金海峰将其概括为“科普国学,文化健康”,并具体讲解了其中的十项内容:第一,传播中国优秀文化,要古为今用,学以致用;第二,不搞封建迷信,防止历史糟粕、沉渣泛起;第三,不带宗教情结,杜绝神学侵蚀理性思维;第四,不盲目排外,尊重多元文化和谐并存;第



微信扫我
查阅往期沙龙干货

我们在呼唤“国学热”的同时，更应该正本清源，更好地把国学中的精华展现给国人，让国人能在国学中真正汲取对修身做人、正己立德、安身立命有帮助的国学精华，那时候的国学才算真正“热”了起来。

五，不可厚古薄今，强调与时俱进、开拓创新；第六，不要望文生义，提倡学有本源、言不妄发；第七，理论联系实际，源于学术，不带学究气；第八，坚守学术良心，服务社会，不染江湖气；第九，无官守有言责，学术无禁区，传播要自律；第十，做有传统文化修养的现代公民。

蔺玉红的想法也是朝气蓬勃，“互联网的传播，对内容而言主要是传承，而在形式和渠道上则要创新，搭建更多新媒体传播平台。团中央网络影视中心有两个网站，中国青年网有中国青少年国学院，未来网有中国少年国学院，这些都让国学走入了青少年的生活，让青少年感知到了国学对他们成长的作用。”

沙龙现场的观众。图/岳琦 摄



“如果孔子活到现在，一定是一位网络大V、互联网的大玩家。”王大千一句话逗笑了在座的观众，“孔子所有的指导思想都有一个中心，就是快乐地生存、快乐地活着，即乐生。今天的互联网时代让我们更充实更快乐，这就是天下大同的概念。”在互联网的传播中，王大千认为传承经典的目的还有经世致用、学以致用，希望通过互联网能够创新不同的形式，让国学不仅能真正走进人们的生活当中，更能成为帮助人们成长的一根支柱。

曹雅欣对国学网络传播的前景抱以希冀：“‘理要深’，‘理’代表中国文化；‘话要浅’，‘话’代表网络传播。国学文化代表着历经五千年检验的最优秀的传播内容，而网络传播代表着足以改变时代进程的最优质的传播方式，两者应该结合，而且必须结合。”

两个小时的现场激辩在一首唯美的《青花瓷》中落下帷幕，但人们对国学的追寻之路才刚刚起步。互联网让身处这个时代的人们成为国学滋养的受益者，但国学的互联网传播之路任重道远。在创新方式的同时，保持国学的原汁原味，成为网络空间和国学精髓的守护者和创新者，也是每位国学爱好者义不容辞的责任。■

栏目简介

“网络传播沙龙”是《网络传播》杂志独家打造的又一品牌栏目，旨在加强杂志与读者、线上与线下、业界与学界的多方互动，探索读者提出问题、业界贡献案例、学者剖析原理、政界整合治理的整套解决方案。沙龙邀请最权威的专家，以最前沿的话题，最深度的解读，开启互联网领域的探索之门，立志成为互联网管理者、从业者和研究者的高端交流互动平台。

下期预告

“网络传播沙龙”由中国石油天然气集团公司全程战略支持，沙龙每期聚焦最前沿的话题，关注最值得关注的发展态势，下一期沙龙将探讨“网络大V的舆论引领”，届时将有意想不到的“微博明星”亲临现场！同时欢迎关注《网络传播》杂志官方微信、微博平台@网络传播杂志 留言给我们，朝阳门190号，我们不见不散！

文传榜昭示国学网络传播之精华

国学一定要互联网化，“国学+互联网”才能涉古出新

文 / 本刊实习生 郭沛沛

国学文化深埋在每个国人心中，尤当佳节临近，总会勾起国人心中最温暖、最厚重的情愫。近几年来，随着移动互联网迅速发展，借助网络媒体平台，一些国学作品以文字、视频、音乐等方式广为流传，国学走入了更多人的生活当中。人们对其梳理和盘点，公开评优，可以更好地传播中华优秀传统文化。

谭晶、于文华、霍尊……当这些名字同时出现，你恐怕以为这是春晚的现场。2016年1月21日，在钓鱼台国宾馆芳华苑，“文传榜·2015——中国文化网络传播系列征集发布活动”隆重举行，一场国学“琅琊榜”正式拉开序幕。

此次活动由国家互联网信息办公室网络社会工作局指导，中国文化网络传播研究会主办，《网络传播》杂志等多

家机构协办，“文传榜·2015”之网络“十大国学公号”“十大国学频道”“十大国学作品”等一一揭晓。

据悉，三类“十大”榜单经过层层筛选，仅“十大微信公号”这一项评比就经过三道工序：榜单首先经由大数据将全国国学类微信公号进行活跃度和影响力的综合比对，从中筛选出50强进入初选；再经过网络公开投票，由网友投票，产生20个提名名单；最后，由专家学者进行专业审评后，产生“十大”榜单。

网络强则国强

“少年强则国强，少年独立则国独立”，在一首浩然正气的《少年中国说》中“文传榜·2015”拉开序幕。国家互联网信息办公室副主任庄荣文出席活动并

致辞，“去年12月，习近平同志在第二届世界互联网大会开幕式中强调，互联网是传播人类社会优秀文化、弘扬正能量的重要载体。”

中国文化网络传播研究会副会长、秘书长金海峰表达了相同的观点，他向《网络传播》记者透露，此次活动历时两个月，“之所以精心筹备，是响应习主席在第二届世界互联网大会上关于‘打造网上文化交流共享平台，促进交流互鉴’的号召。”

荣获“网络十大国学公号”之一的“孔学堂”微信公号负责人张幼琪说，“互联网已成为不可或缺的传播平台，谁都不能忽视它的作用。互联网让世界变平了，文化传播不仅仅局限于文化发达的地区，通过互联网，国学之风吹向

中华民族五千年来一直有很强大的凝聚力，文化则是支撑其凝聚力的灵魂，文化不应该固守在纸张和书墨之中，应该走向互联网，走向未来。



扫码观看独家视频
《钓鱼台内名家议国学》



2016年1月21日，“文传榜·2015”中国文化网络传播系列征集发布活动现场，获奖代表上台领奖。图/本刊记者 潘树琼 摄

了广袤大地。”

作为此次活动的颁奖嘉宾，北京大学中文系教授、著名评论家、文化学者张颐武接受采访时表示：“互联网是传播国学的最好路径，一是因为互联网跟年轻人贴近，二是其传播效果好，有很强的适应性，对国际传播、国内传播都起到很好的作用。国学一定要互联网化，‘国学+互联网’，才能涉古出新。”

网络健康则国健康

此次活动除了三类榜单的发布外，名家大咖助阵也成为一大看点。现场由杨青先生领衔弹奏古琴，配之以十位古筝演奏者，再现了王立平先生为1987年版《红楼梦》谱写的主题曲《枉凝眉》。著名歌唱家谭晶、于文华、霍尊等作为演出嘉宾，以现代音乐结合古典元素的方式，向传统国学致敬。

“我们邀请明星并不仅仅是为了吸引眼球，而是希望能让大家切实感受

到国学之美，同时，此次活动将在网络上进行转播，让‘现实’为‘虚拟’增添一份美丽。”主办方解释道，“网络的作用不言而喻，但凡事有利弊，网络为我国优秀传统文化搭建起新的平台，同样也为糟粕提供了可乘之机，此时举办‘文传榜’活动，正是希望将国学由‘线下’搬至‘线上’，让国学为网络增添一份魅力，成为洗涤网络空间的一泓清泉。”

北京师范大学艺术与传媒学院张智华教授认为，中华民族五千年来一直有很强大的凝聚力，文化则是支撑其凝聚力的灵魂，文化不应该固守在纸张和书墨之中，应该走向互联网，走向未来。他更打趣地将此次文传榜活动与火遍网络的《琅琊榜》相比较，“应加大对国学的推广，像这样的活动应该多举办些，这样影响力才会更加持久、更加强大，网络生态才会更加坚实、更加健康。”

“网络本身并不包含任何内容，善用

网络，并不仅仅是‘线下’到‘线上’的转移，更是对网络文化的创造。”北京书院国家一级美术师纪清远说。

中国文化网络传播研究会副会长刘祯表示，将来互联网不只是一种手段，应该与国学内容有更好地结合，形成一种新的文化形态。

网络已成为我国实力的一部分，网络健康关乎着一代又代人的健康，更关乎着国家的健康。庄荣文指出，“希望研究会和致力中国文化网络传播事业的各方力量携起手来，紧紧围绕践行和培育社会主义核心价值观，大力推动中华优秀传统文化网络再传播、再创作，在网络空间弘扬浩然正气。”

据悉，“文传榜·2015”是首次举办，今后“文传榜”将逐步打造为一年一度重要文化品牌和全球参与的网络传播盛会，成为中华优秀传统文化在网络时代创新性发展、海内外传播的国际平台。^[1]



舆论场

Forum

众声、真相、后台、各省舆情，这是一个网络舆论生态的研究平台。
在这里，缤纷芜杂舆论场中择其大要；
在这里，泥沙俱下之后一锤定音；
在这里，花团锦簇中梳其里络；
在这里，掌握舆论场。

- 58 马化腾：今天的问题，明天的机会
- 60 舆情热点
- 62 金羊网：向数据融合出品者转身 | 聚焦网站转型之路
- 64 中国经济网：扼守财经 进军移动 | 聚焦网站转型之路
- 66 江西设“曝光台” 让“老赖”无处藏身
- 68 “文字马赛克” 引发情与法之争
- 70 网络传播视觉榜
- 74 中国网民过半是重要里程碑
- 76 中国成国际信息社会进程最大动力



文 / 本刊记者 和肖静 漫画 / 朱自尊

马化腾

今天的问题，明天的机会

我们今天也只是拿到了一张通往移动互联网的站票，仍然战战兢兢，因为前面已有很多巨人倒下，身体都还温着

你知道18岁的马化腾长什么样子吗？

今年除夕的朋友圈照片，竟然一下刷出企鹅帝国老大的18岁嫩照。白衫胜雪，青涩流光，一脸胶原蛋白的小鲜肉，清秀不输来自星星的欧巴。在中国互联网大佬里面，马化腾属于特别低调的一个，访谈节目都很少参加，这次为推广微信红包新玩法，竟然放大招爆18岁青涩照，也是拼了。

成为“互联网+”新生态的水和电

春节是品牌营销的最好时机，因此成为互联网巨头们的必争之地，而电子红包更是各家比拼的重要技能。2016年，互联网三大巨头BAT全员参与，微信的拜年红包、朋友圈照片红包、摇一摇红包，QQ的明星红包、姓氏红包、口令红包，支付宝拼手气红包、咻一咻红包，百度钱包的语音红包……电子红包

战场，巨头间的比拼再度升级。而其中，微信照片红包一度刷屏，分走颇多流量。

经过三年的红包大战，每家大佬都煞费苦心想开发点新鲜刺激的元素，微信也不例外。在《网络传播》杂志的专访中，马化腾说：“照片是一种很好的承载美好回忆的载体，适合朋友间互动和分享。很多人有些珍藏的照片平时不会发朋友圈，他们需要一些诱因去把压箱底的回忆在除夕这个辞旧迎新的时刻向朋友展示一次。红包照片，可以为这个互动增加一些趣味性和诱因。”

有业内人士认为，红包“新民俗”的背后，是互联网企业在移动支付市场的战争。对此马化腾却不这么看，“我们并没有把目前的移动支付市场看成一场战争，而是努力和同行一起去培育用户使用习惯。因此，与其说移动支付大战升级，不如

说我们都在加倍努力。”把“大战升级”说成“加倍努力”，马BOSS的情商也是非同一般。

自移动互联网兴起以来，移动支付一直是群雄紧盯的热门业务，但现实中其发展面临诸多的挑战，其中最大的挑战是用户对安全性的顾虑。马化腾对此表示，“其实现在的移动支付技术已经比较成熟和安全了。腾讯在做移动支付时不仅充分运用移动支付的各项技术，同时还利用社交及大数据能力强化支付安全性能。”

腾讯提供的资料显示，腾讯移动支付的风控系统已实现毫秒级响应，资金损失率降低到接近百万分之一。另外，腾讯支付安全团队，早在2013年就与中国人保财险合作，当用户在不感知情况下资金被盗刷造成损失时，可获得全额赔付。

移动支付市场已处在快速发展之中，可以预见，其渗透率和使用量都会不断提升，未来的空间非常大。面对不断涌入的市场参与者，如何在市场发展和参与者增多的发展狂潮中争取最大优势？马化腾相信，更好地满足用户体验是第一位的，其次是增强安全性和风险控制能力，再有就是应用场景应该越多越好，自然而然就能带来用户覆盖量的增加。

“我们希望越来越多的合作伙伴采用移动支付解决方案，也希望进一步拓展我们的优质阅读、音乐和视频服务付费的用户群。同时，腾讯将继续把移动支付视为推进‘互联网+’战略的一个基础设施，用于连接移动互联网与各行各业。”现在，腾讯正在积极构建基于微信和QQ的“互联网+”新生态，希望将微信支付和QQ钱包两大移动支付引擎，打造成这个新生态的“水”和“电”。

马化腾说：“今后，我们还会不断努力。我也相信，用户最终会作出明智的选择。今天的问题会成为明天的机会，只有努力解决问题，才能有更好的明天。”

那些倒下的巨人，身体还是温的

最近两年，腾讯将自己的业务做了大量减法，聚焦在最为核心的通信社交平台、数字内容等业务上，其他像电商之类的业务则交给了合作伙伴。

马化腾说，在移动互联网时代，数字内容领域的生态化趋势愈益明显。一方面，网络文学、动漫、游戏、音乐、影视等产业展现了很好的独立发展态势，比如网络游戏，中国目前正在成为和美国、日本比肩的重要市场之一，而腾讯也已经成为全球最大的游戏发行、运营企业之一。同时，腾讯首倡的泛娱

乐战略已经成为中国互联网产业的主导趋势之一，在打造“以明星IP为轴心的粉丝经济”这个核心命题下，各个数字内容产业之间正在出现越来越多的交融、互动与合作。

2015年，腾讯正式推出了腾讯影业与企鹅影业，参与了《魔兽世界》《火影忍者》《捉妖记》等十多部电影。马化腾相信电影不是一个孤立存在的产业，完全可能与动漫、游戏、文学发生密切的化学反应；同时，更多互联网元素也渴望注入并改变这个产业，就如同目前网络对电影终端销售渠道带来的变革一样。

提起中国互联网企业，人们的第一反应是BAT，腾讯占其中之一。作为互联网行业中的航母级企业，腾讯却在市场和竞争者面前始终心存敬畏，“我们今天也只是拿到了一张通往移动互联网的站票，仍然战战兢兢，因为前面已有很多巨人倒下，身体都还温着。”作为大佬的马化腾，也时刻保持警醒，

“很多时候，也许我们什么都没有做错，仅仅是因为我们老了。我们需要不断地了解年轻用户的需求。我们的创新植根于用户的需求。”

很难想象，只要动一动互联网行业就会颤三颤的腾讯，也会这样如履薄冰，纵横互联网十多年的马化腾，也会产生如此忧虑。当然，这里面有很大部分是马化腾谦虚，但互联网本就是一个高度竞争和快速迭代的领域，更新换代，优胜劣汰，都在一念之差、一夜之间。

同时，马化腾表示，多年来，腾讯也一直在解决企业规模变大后，如何让用户更灵活地参与到个性化的产品和服务中，让员工在创业的环境中获得成长的动力和成就的喜悦，让合作伙伴从多样化的连接中获得更丰富的价值回报。接下来，腾讯也将会继续在这方面进行努力。

3月3日，全国“两会”即将拉开帷幕，马化腾作为“两会”代表将来京参会。他说今年比较关注“互联网+”行动计划落地实施过程中的问题和痛点，也在思考如何使用互联网等新兴技术来提升医疗服务、解决民生问题。另外，在互联网生态安全体系、网络文艺的发展等问题上，他也希望能献计献策。

“作为互联网一线从业者，这些建议主要是思考和探索如何在中国更好地使用互联网这种赋能工具，为每一个普通人赋能，让他们因为连接而变得更强大，生活变得更美好，从而改善民生，提升人们的生活品质，实现‘十三五’的总体目标和社会的可持续发展。”

舆情热点



2016年1月1日，北京国旗护卫队的战士在执行2016年第一次升旗任务。供图/CFP

1

解放军五大战区成立 习近平授军旗发训令

中国人民解放军战区成立大会于2月1日在北京八一大楼隆重举行。中央军委主席习近平向东部战区、南部战区、西部战区、北部战区、中部战区授予军旗并发布训令，强调建立东部战区、南部战区、西部战区、北部战区、中部战区，组建战区联合作战指挥机构，这是党中央和中央军委着眼实现中国梦、强军梦作出的战略决策，是全面实施改革强军战略的标志性举措，是构建我军联合作战体系的历史性进展，对确保我军能打仗、打胜仗，有效维护国家安全，具有重大而深远的意义。

2

坚持正确方向、创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力

2月19日，习近平总书记到人民日报社、新华社、中央电视台调研并主持召开党的新闻舆论工作座谈会。召开此次座谈会的目的是推动新闻舆论战线适应形势发展积极改革创新，全面提高工作能力和水平。习近平强调，要坚持正确方向、创新方法手段，提高新闻舆论传播力引导力，并对新闻舆论工作提出“48字方针”。多数网民认为习近平总书记此举“非常亲切”“展现了爱国爱民的领导人风范”。另有网民评论称，此次调研说明了媒体在国家建设中的作用。

3

李克强主持召开国务院常务会议

国务院总理李克强2月17日主持召开国务院常务会议，听取2015年全国“两会”建议提案办理工作汇报。会议认为，加快科技成果转化，打通科技与经济结合的通道，尽快形成新的生产力，对于推进结构性改革尤其是供给侧结构性改革，实施创新驱动发展战略，促进大众创业、万众创新，提高发展质量和效益，具有重要意义。舆论普遍认为，此举有助于我国科研成果更快更好转变为经济发展动力，促进经济结构转型升级。

4

中央部委开出2016年民生清单：制定延迟退休方案

近日，中央部委就环保、退休养老、住房等12个方面列出2016年民生清单。退休养老方面的清单引发网民关注。清单显示：人社部需制定出台职工基础养老金全国统筹方案、渐进式延迟退休年龄方案等重大改革举措。民政部需制定社区居家养老服务和家庭养老支持政策，指导地方加快出台老年人“三项补贴”福利政策。继续支持农村幸福院建设，推进农村养老服务发展。

5

国务院：除超大特大城市外 其他不得设置落户限制

国务院近日发布《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，其中提出要加快推进户籍制度改革，提升城市综合承载能力。除超大城市和特



供图/CFP

大城市外，其他城市不得采取要求购买房屋、投资纳税、积分制等方式设置落户限制。此举不仅可以在公平维度上不断推进城乡、地区统筹发展，让所有人充分分享改革开放带来的机遇与成果，还可为新常态下急切找寻新动力引擎的中国经济适时提供发展动能。

6

“限塑令”实施7年名存实亡 却让超市大赚

“限塑令”在我国实施七年多以来，效果并不明显。“限塑令”的目的是通过价格的杠杆调节机制来提高公众环保意识，引导、鼓励公众合理使用塑料购物袋，促进资源综合利用，保护生态环境。但在很多消费者看来，相比便携的需求，塑料袋几毛钱的成本感受不明显，这使不少超市每年仅出售塑料袋就能赚上千万元。舆论认为“限塑令”名存实亡主要归因于法令执行无力，执法部门失职，违规生产厂家猖獗等因素。而更深层次的原因是需求价格弹性不足、消费者付费后的代偿心理和配套措施的缺席。

7

官方今年将探索夏季2.5天休假 多地明确时间表

日前，国家旅游局提出鼓励地方和企事业单位在保证每周40小时工作时间的的前提下，探索夏季2.5天休假模式。目前重庆、安徽等地出台意见鼓励实行。山西晋中、江西上饶、贵州黔南州等地则明确了具体实施时间表。机关事业单位有望率先受益。舆论多表示支持，但对于该项政策能否真正落地，能否在企业单位得到进一步落实表示担忧。也有观点认为，2.5天休假只是变相榨取工作时间。

8

科学家宣布发现引力波 爱因斯坦预言被证实

2月11日，美国科学家宣布：在爱因斯坦提出引力波概念100周年后，引力波被首次直接观测到。引力波是爱因斯坦广义相对论实验验证中最后一块缺失的“拼图”，它的发现是物理学界里程碑式的重大成果。中国本土的引力波探测工程“天琴计划”也因此受到关注。有观点指出，探索引力波正成为空间科技发展的新领域、新趋势，中国不能输在引力波研究的起跑线上。■

金羊网：向数据融合出品者转身

金羊网从过去仅向个体用户提供传媒资讯转为向社会各界政企机构提供服务，以数字化传播和大数据分析双擎驱动，实现了业绩大幅增长

文 / 余颖

2015年，羊城晚报报业集团加快转型步伐，以金羊网作为数字媒体融合的排头兵，以一元二次方的加速度实现了大融合大发展。过去依附于纸媒的金羊网重新定位，转身成为数字化营销整体解决方案的提供商，从过去仅向个体用户提供传媒资讯转为向社会各界政企机构提供服务，以数字化传播和大数据分析双擎驱动，实现了业绩大幅增长。

融趋势，试水社会化媒体营销

业绩和影响力增长的背后，源于价值再造和创新服务能力的提升。

2015年以来，金羊网依托羊晚集团一平台三中心（全媒体采编大平台，全媒体指挥中心、全媒体演播中心、新闻可视化制作中心），在金羊网、手机金羊网全新改版的基础上，加大力度推进与《羊城晚报》深度融合发展，输出原创新闻资讯，进一步提升网站的发稿数量和内容质量，增强网络新闻整合能力和原创报道能力。同时，着力打造自己的手机网、微博、微信、客户端，在移动新媒体平台发力。

目前，地方新闻网站从PC端转战移动端，在自己的微博、微信、新闻App等领域多点开花，金羊网快速向移动转型，为不同行业、领域客户的官方微信、官方微博提供运营服务。金羊网的服务对象

跨越了各级政府部门、大型国企、优秀民企，涵盖了旅游、P2P金融、快消等方向，各平台的目标客户千差万别，通过运用一种全新的话语体系，金羊网为各平台定制的内容服务，已成功凝聚了一大批细分领域粉丝。

应该说，所有社交平台要更了解自己的用户，更有针对性地去创作，“原创期”离不开好的编辑（策划与挖掘者）和作者（采写高手）。作为媒体人和内容生产商，金羊网的优势，首先在于对议题的设置、评判，对新闻点和社会事件的高度敏感，以及媒体人的见解、行业洞察力。其次，就是运用“人力+机器”对粉丝数量和用户粘性的运营。金羊网的年轻团队，依靠学习、创新与“自我成长”，在内容策划、互动活动策划、创意传播能力、多媒体内容等方面佳作频出，不但积累了丰富的运营经验，还创造了实效，各家双微的用户数、活跃度保持高质增长。

除了日常营销服务，金羊网针对品牌属性和传播属性，充分利用社交媒体特性，紧贴网民热点、痛点和爆点，将内容打造成“有血有肉会呼吸”的活体，制作出《羊城进入五月暴雨季，女神上下班为何不受影响？》《你还在抢红包？王健林在干什么？》《除了服务业，东莞还有这些秘密基地！》等一批具有阅读性、娱乐

性和共享性的内容，将看似平淡无奇的品牌营销策划为“爆款”话题，在社交媒体获得10万+级传播。

拓市场，数字营销有新作为

过去，作为报纸的“配套”，金羊网定位为个人用户提供新闻资讯服务，随着近年各种移动互联网和移动资讯的崛起，逐渐出现市场能力不足，发掘客户、汇聚客户的能力不足等问题。2015年一开年，金羊网开始投入到营销领域，依靠市场、面向用户，为客户提供数字营销、品牌传播等全方位服务。

作为母公司的羊城晚报报业集团也对数媒板块的全新定位和数字营销服务提供了有力保障。现在数字化的“羊家军”阵容庞大，在提供整合营销服务时，金羊网可以协调、整合的资源更加丰富，拥有的是集羊城晚报新媒体矩阵、网站客户端、两微集群以及云平台集群为一体的新媒体服务平台。不仅如此，金羊网还联合百度等合作伙伴，联合国内新闻门户、中国地方网盟成员，构建起了立体化网络全覆盖的数字营销生态系统。

在这个数字营销价值链条里，羊晚数媒作为整合者与执行者，借助媒体品牌优势和超强资源整合能力，以专业的大数据分析助力决策，凭借内容建设的



2015年10月16日，羊城晚报智慧信息研究中心正式揭牌成立。图/蒙枫涛 摄

核心优势，通过“自有+外部”渠道的传播优势，在网站、搜索、社交等多平台进行新媒体营销，适应新生代网民，突破营销模式，扩大营销效能，助力客户达成品牌传播维护及价值转化的营销目标。

比如，2015年5月举行的“王老吉‘超吉+’战略发布会暨‘互联网+’传统行业高峰论坛”，互联网巨头、电商专家及各行业人士汇聚一堂，共同探讨了传统行业在“互联网+”转型背后的多种可能，金羊网以“超吉+”战略合作单位的身份出现。

通过“2015孝顺回家过年”“饮水升级我愿接力”“广州酒家”“比亚迪接你上下班”等各类营销活动，金羊网逐步打造出具有完整市场对接能力的营销团队，培养出业务能力强的数字营销能人，拥有了良好成熟的新媒体营销传播服务经验。

智行合一，驱动数据媒体产品出品

2015年10月，金羊网提出了“智行合一”的理念和思路，推动公司以大数

据驱动个人信息服务向数字营销、商业咨询服务进行升级和拓展，以服务珠三角企业走入“移动互联网+”转型升级之路为目标，为企业和客户量身定制数字营销解决方案，结合大数据挖掘，通过新技术工具帮助企业实现数字营销的转型升级。

所谓“智”，就是充分运用互联网思维和大数据技术，研究和实践互联网与传统行业的融合发展；所谓“行”，就是在认识了时代的趋势、事物的道理后，提供接地气的创新性行动方案。互联网BAT在云端，需要下探半步，更加了解本地化和垂直领域的需求；传统行业不能固守传统的思维和方法，需要借助互联网思维站在新的高度看待用户需求，开拓新服务，向上走半步；媒体需要向右走半步，立足已有资源建立开放思维和新服务模式；而行业服务需要向左走半步，需要大数据和平台支持。基于这些变化，社会需要一个拥有互联网思维和大数据理念，立足本土又有服务定制能力

的服务平台。

社会的需求吹响发展的号角。2015年10月，金羊网联合百度和专注大数据的公司，推出专注传媒数据产品出品的羊城晚报智慧信息研究中心，中心的运营理念就是“平台化、本地化、定制化”。研究中心联合百度、国家信息中心网络政府研究中心等合作方的优质资源，推出在线数据服务、研究咨询、数据报告、数据指数、舆情监测等多种形态的服务及产品，打造大数据领域新型创新载体，推动提升政府互联网治理水平，以及提升企业的业务价值。中心具体提供三个方向的服务：电子政务智能解决方案、在线营销解决方案；应用研究+实战培训；微创企业的整体化服务。

通过数据出品和提供整合营销解决方案为各类社会机构带来新时期新的价值回报，为他人提供价值从而实现自己的价值。这正是金羊网新时期的“智行合一”之道。■

（余颖：金羊网总经理）

中国经济网：扼守财经 进军移动

中国经济网始终扼守在财经网络新闻前沿阵地上。巩固阵地、扩大阵地，需要坚定的信心，需要正确的战略战术，而五大发展理念就是我们守牢阵地的最新战斗动员令

文 / 王旭东

党的十八届五中全会提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，是全面建成小康社会决胜阶段各项事业的指导思想。深入学习这些发展理念，对照我们所从事的网络新闻工作，我们发现，互联网同样具备五大理念的全部特质，并与之高度吻合。

习近平总书记指出，“互联网已经成为舆论斗争的主战场。”要“把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重”。主战场需要主力军。中央重点新闻网站在全国400多万家网站中处于旗舰地位，它们就是互联网舆论阵地上的主力军。在这支主力军中，中国经济网始终扼守在财经网络新闻前沿阵地上。巩固阵地、扩大阵地，需要坚定的信心，需要正确的战略战术，而五大发展理念就是我们守牢阵地的最新战斗动员令。

创新思维，用户为“王”

观察分析当今纷繁芜杂的互联网发展态势，我们发现，无论“内容为王”还是“渠道为王”“技术为王”“平台为王”，其实都只是片面地强调问题的某一方面或某一阶段。如果深入一步抓住本质和要害，所有这些都是为了一个目标：争取用户。用户是媒体的影响力、生命力之所在。近年来，腾讯、阿里、

百度之所以能从千千万万的互联网企业中脱颖而出，是因为它们有庞大的用户；360安全卫士之所以免费杀毒，滴滴快的之所以真金白银倒贴司机和乘客，美团、饿了么之所以竞争搏杀，都是因为它们要争夺用户抢占市场。

作为中央重点新闻网站，我们长期以来习惯于对内容的准确字斟句酌，对导向的正确严防死守，往往忽视了用户的体验和市场需求。结果好作品没有好效益，用户被抢走，市场被占有，“端着金饭碗讨饭吃”，影响力逐渐萎缩，阵地被步步蚕食。实践教育我们，用户是人心的载体，用户多少是影响力的核心指标。再好的报道，没有阅读量就一钱不值。必须在坚持正确导向的同时大力培育用户思维，下大力气争取用户。

开放心态，资源共享

一位韩国朋友说：在移动互联网时代，手机媒体不是第一，而是唯一。作为互联网普及率世界第一的韩国，其网络发展的经验对我们有重要的启示意义。

几年前我们已经意识到，社交化、移动化、视频化是互联网的发展方向，2013年11月我们就提出了“移动化”的发展战略。但是，面对移动互联网这个庞然大物，从哪里下手，我们徘徊不

定。直到去年“两会”后，我们分析发现，目前移动互联网最活跃的媒体平台是微信，每天有5亿多的用户在生产、评论、转发，仅公众号就有近千万个。它已经搭建了应用平台，只要少量的投入，就会收获广泛的影响。我们决定把微信公众号作为展开移动战略的首选目标和第一个突破口。决心一定，立即行动。我们组建新的移动业务部，由网站管理层成员兼任部门主任，统领研发、编辑、推广，使管理扁平化。

探索和拼搏的过程就是不断深化认识、破解矛盾的过程。实践带给我们最深刻的启示就是：互联网最大的特点是开放和共享。没有开放，就不能连接，形不成“互联”，所以从事互联网事业必须要有开放的心态和胸襟；没有共享，就不需要交换，传输就是单向的或者封闭的，就形不成“网络”，所以做互联网既要考虑自己的需求也要考虑对方的需求，并要作出共享共赢的安排。

我们主要处理好了这几个关系：一是品牌和平台的关系。有人说我们在社交网站上开公号，不是给腾讯“打工”吗？我们认为，腾讯公司投入力量打造了微信应用，到目前为止有近6亿的用户，我们利用这个平台传播了自己的品牌，微信不是在为我们“打工”吗？二是长项和短板的关系。新闻网站的长项



2015年6月,由国家食品药品监督管理总局、共青团中央指导,中国经济网主办的“食品安全校园行”暨食品安全科普创新公益大赛正式启动。供图/中国经济网

是内容,短板是技术、用户、市场。如果我们一开始就要自己研发平台、发展用户、开拓市场,就会以短板压制长项。我们常说“让专业的人做专业的事”。腾讯做平台专业那就让它做微信平台,我们擅长做内容就专心做内容,实现互补共赢。三是独家和共享的关系。为了丰富内容,我们和很多机构和个人签了共同推广、互相转发的协议,没有花一分钱,做成了大号。实践检验了真理,我们对“创新、开放、共享”有发自内心的认同和遵循。

协调同步,整体提升

必须承认,现在新闻网站的工作人员集中在PC端,工作重点也大多在PC端,因为网站的盈利模式主要还是广告,而广告信息主要靠PC端承载。移动端的盈利模式还没有完全建立起来,基本上处于烧钱阶段。所以,我们要统筹考虑从PC向移动转型的深度、力度、速度和广度,保持平稳而不动摇、持续而不崩塌。微博因为字数限

制、功能单薄等日渐式微、潜力有限。但作为重要的题材资源,它还有独特价值。客户端则出现了明显的同质化倾向,需要寻找特殊优势和时机。出于这样的考虑,我们采取了“冲击微信,保持PC,减轻微博,适时出击客户端”的策略,同时对WAP端进行改版,有序推进战略转型。

作为整体转型的第一步,微信公众号的成功具有首战意义,首战胜利方可检验整体策略是否合理可行。移动业务部的同事们在转型中沉下心来,分析和把握移动媒体的传播规律,从选题到标题,从字号到配图,从推送时间到推送频次,从阅读习惯到阅读状态,总结出非常实用的规则,小心翼翼地踩准传播节奏。很快,我们迈过了最初对移动互联网惶惑、茫然、畏惧的心理坎,“在战争中学习战争”,迅速超越许多大号,发展速度超过预期。掌握了传播规律,就生长出自信。现在,我们对在移动化挑战中打出主力军的威风信心十足,相信自己能在激烈的竞争中继续

克敌制胜。

驾驭导向,“绿化”空间

2015年中这段时间,正赶上我国股市跌宕起伏、美联储加息扑朔迷离、央行实施双降等重大经济事件连续发生。由于我们坚持不缺位、不失声,每天报道热点经济信息,中经网的微信公众号用户快速增加,现在已经是名副其实的大号了。以此为基础,中经网微信号已经和人民日报、央视新闻等中央媒体携手进入总榜前30名,有了话语权和影响力。

在雾霾深重的日子里我们期盼阳光和清风,在红尘喧嚣的网络江湖上我们追寻宁静和晴朗。能给用户健康优质的内容和服务,才能赢得用户的信任和喜爱,才能真正增进粘性和阅读量。我们深知,经济转型需要理性和坚忍,结构调整需要信念和时间。长长的财经网站的名单里,中国经济网是孤独的国家队,“压舱石”和“定海针”的使命感无旁贷。在动荡的资本市场,我们寻找和阐释中国经济的亮点和动力,奋力唱响光明中国;当五中全会公报发表当晚所有人的目光都盯着二孩政策的时候,我们立即推送特稿《何止“放开二孩” 十三五还定了这些大事》,引导网民全面理解全会精神,获得了170万的阅读量。事实说明,绿色清朗的网络生态不只是对负面信息的删除和屏蔽,还需要对正能量的助推和传递。而在营造健康晴朗的网络空间方面,中央重点新闻网站大有可为。

“十三五规划”的蓝图正在铺展,全面建成小康社会的美好未来在向人们招手,建设网络强国的进军号已经吹响。中国经济网将全面贯彻五大发展理念,当好主力军,唱响主旋律,打赢主动仗,不负党和人民重托。■

(王旭东:中国经济网总裁)

江西设“曝光台”让“老赖”无处藏身

中国江西网把握自身优势资源,按照“正能量、接地气、多形态”的总要求,主动对接和主动策划重大主题的宣传报道

文/王宣海



南昌市中级人民法院院长刘邦琰做客中国江西网“全省法院院长话执行”访谈。供图/中国江西网

新闻网站如何进行创新,做到既有吸引力感染力,又有说服力影响力,更有公信力传播力?江西日报社中国江西网把握自身优势资源,按照“正能量、接地气、多形态”的总要求,主动对接和策划重大主题的宣传报道。“失信被执行人曝光台”,就是站在弘扬社会主义核心价值观和践行“互联网+”国家战略两个重大主题的交汇点上,开创全国法(院)媒(体)银(行)联手共设“失信被执行人曝

光台”的先河,也探索出了一种创新为要和媒体融合发展的新模式、新路径。

理念创新: 两大国家战略交织整合

对于“老赖”这种不诚信现象,社会各界深恶痛绝,如何最大限度地“褒扬诚信,惩戒失信”,是全社会关注的热点和焦点。中国江西网在宣传“诚信红黑榜”时,捕捉到了“诚信”的新闻价值,加上新媒体的多极传播特色和即时性、互动

性、广泛性等特点,瞬间引爆了“法治”与“诚信”话题。于是,中国江西网在这个基础上整合理念、整合资源、整合手段,提出了打造以“法治与诚信”为主题的新平台——“失信被执行人曝光台”。

2015年12月4日,“失信被执行人曝光台”正式上线,得到了江西省高级人民法院及其执行局的认可和18家金融机构的热烈响应。法院、网络媒体、金融机构三方合作,褒扬诚信,惩戒失信,开全国

先河，积极宣扬“正能量”和“政能量”，以接地气的方式进行落地整合，既凸显了社会主义核心价值观的“诚信”与“法治”两大要素，又体现了“互联网+政务（法院及执行）”“互联网+宣传”“互联网+金融”的延伸，为推进法治建设、诚信建设汇聚强大的舆论合力。

一直以来，“官方舆论场”和“民间舆论场”存在着矛与盾的问题。如何让两个“舆论场”相辅相成，关键在于“通”。

“通”就要“畅”，“畅”就需要平台，让平台承担起两个“舆论场”的观点和信息的主动交流、对等表达的作用，寻求两个“舆论场”的最大公约数。“失信被执行人曝光台”让受众便利地接收到来自法院和金融机构的信息，提升了受众的接纳度，让他们在接纳中理解，在理解中支持；对于法院和金融机构而言，主动发布信息，接了地气，也抢占了制高点，把住了话语权。两个“舆论场”在这里实现了同频共振和交相呼应。

手段创新：8种媒介形态联动

当前，在党委政府实现上情下达和下情上传、了解受众所思所求和对话“自媒体”方面，新兴媒体已成为重要渠道。如何利用新兴媒体的渠道，实现党委政府的及时发声、主动发声，让民意畅通，让受众通达，就需要讲究宣传艺术，做好手段创新。

江西日报社拥有报纸、杂志、网站、移动客户端、彩信手机报、微博、微信、地铁户外传媒8种媒介形态，“失信被执行人曝光台”通过多种媒介形态进行联动，传统媒体和新兴媒体共同发力。首先是通过江西网首页按钮和文字链导入专题频道。专题频道中设有新闻关注、执行动态、黑榜案例等7大栏目，数据直接对接最高人民法院发布的失信被执行人名单库，实现实时更新。受众可通过该曝光台查询

如何让两个“舆论场”相辅相成，关键在于“通”。

“通”就要“畅”，“畅”就需要平台，让平台承担起两个“舆论场”的观点和信息的主动交流、对等表达，寻求两个“舆论场”的最大公约数。

到8.2万条江西失信被执行人的信息，包括居住地、失信情形及履行情况等。

此外，江西手机报客户端在头条频道固定设置了江西“失信被执行人”的查询入口，随时随地都能对“老赖”信息进行查询。微信公号“江西新闻”则每天推出一篇最新报道，将江西省内各家银行、各级法院的“老赖”信息分门别类进行曝光。当得知南昌市轨道交通1号线开通3日实现百万人次的大流量后，网站立即组织了几十幅嵌有二维码和网址的“失信被执行人曝光台”宣传画，在1号线客流量最大的5个站点进行宣传，做到“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里”。

同时，中国江西网还充分发挥自身优势，集纳专题，运用文字、图片、音频、视频、漫画、手机网、H5等手段进行宣传整合。借助多介质的宣传和全方位的传播，平台上线一个月就达到了13万余人次的查询，23名失信被执行人在曝光威慑下，主动走进法院，或自动履行，或达成和解，或作出还款承诺，执行标的额高约598万元。

内容创新：大数据分析解读

鉴于最高人民法院发布的失信被执行人名单只有法院判决，没有头像、单位等信息，中国江西网通过数据挖掘、分析和处理，将8.2万条“老赖”信息精准到身份证号码、住址、姓名、照片等，并定期

推出不同的分析稿件，如“老赖”年纪最大的多少岁、最小的多少岁、普遍集中在什么层次和年龄段等等，使得受众对于“老赖”有了更为直观的印象和概念，而不仅仅是停留在空洞杂乱的数据上。

为了让“失信被执行人曝光台”发挥更大的舆论影响力，中国江西网和江西省高院执行局，联合策划推出了“法院院长话执行”系列访谈，结合本地实际，谈如何打击“老赖”。下一步，江西省内各银行行长也将做客网站直播室，谈如何应对“老赖”现象，将共同打击“老赖”、“褒扬诚信，惩戒失信”的理念延伸到社会各个角落。

整合理念和手段，都是服务于内容这个根本。平台上线一个月，江西省委书记强卫和江西省委常委、省委政法委书记周萌都先后批示，予以高度赞扬；中央网信办对平台内容予以全网推送。

一是有价值的信息。平台所发布的信息，不管是正面的引导，还是负面的曝光，都构成了积极健康的价值观。

二是有分量的内容。平台发布的信息都是广大受众想知道、应该知道而不知道的内容，能够加强广大受众与党委政府的沟通理解。

三是有新意的解读。平台发布的信息观点鲜明、逻辑清晰、价值厚重，能够帮助广大受众理清思路，加深对社会主义核心价值观等主流价值的理解和认同。■

（王宣海：中国江西网副总编辑）

“文字马赛克”引发情与法之争

在舆情引导时要注意，严格遵循法治原则，坚持理性思考，避免偏激意见形成网络舆论暴力

文 / 邹鸿强

当前，我国社会处于转型时期，社会矛盾突出，网络成为民众不满情绪和牢骚宣泄的“解压阀”。微博的普及，使其成为引导网络舆情的新方式。政府部门和媒体通过微博，可实时掌握舆情动态，并对网络舆情进行疏导。但在舆情引导时也要注意，应严格遵循法治原则，坚持理性思考，避免意见偏激形成网络舆论暴力。近期，引发网民和媒体热议的“文字马赛克”足以引起警惕和深思。

嫌犯照片是否该打码

2016年1月3日，安徽太和县发生一起女童被抢案，在多地公安机关联动下，1月5日，嫌犯被抓获，女童被解救。

中国警察网安徽站官方微博@中警安徽 1月6日上午发布微博，公布了犯罪嫌疑人照片，并问大家有什么想说的，评论中有网友认为直接公布嫌疑人照片不妥。当日下午，@中警安徽 又针对此次事

件发布一条微博，在配图中，嫌疑人的头发部位被打上了“马赛克”三个字。此举引发热议。

@中警安徽 解释说，嫌疑人面部是否要打马赛克并无明文规定，由各地自主决定，在不确定是否累犯的情况下，公开嫌疑人的照片更好，方便受害者报案。

近年来，拐骗妇女儿童案件多发，对受害者的家庭造成极大伤害，人们对人贩子深恶痛绝。该事件再次触发了网民的敏感神经，@中警安徽 相关微博内容收到网友点赞4万多个，评论2万多条，转发近3万次。可以说这是网民的一次情感宣泄。

“文字马赛克”在情感上可以理解，在法理上却值得考量。律师韩骁认为，不同情形下对犯罪嫌疑人的保护程度应作区别对待。“当犯罪嫌疑人在逃，有继续侵犯其他社会主体的合法权益的可

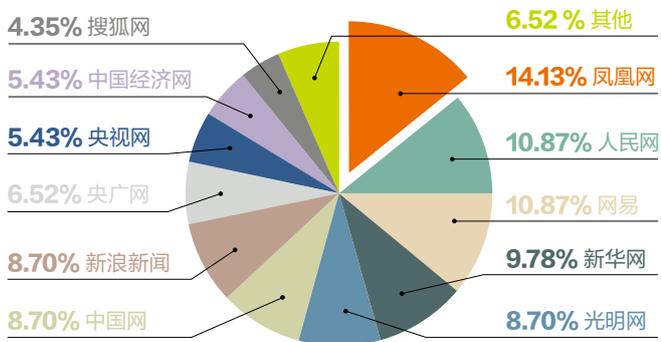
能，可以发布通缉照片，以便使其早日归案，减少社会危害性，此时不涉及对其隐私权的侵犯问题。”

《内蒙古舆情》评论指出，对嫌犯进行马赛克处理，是依据无罪推定原则，依法维护其隐私权。此次@中警安徽 推出的文字版“马赛克”，其背后隐藏的是有罪推定思维指引下的舆论审判。这样的评价略显上纲上线，但“马赛克”透露出的信息确实值得深思。人贩子确实可恨，可痛恨却不能成为任性编辑的“通行证”。

时报网评论称，文字版马赛克，其本质是“不给犯罪嫌疑人打马赛克”。假如此举可被谅解，绝不是由于人贩子罪恶滔天，而是因为法律并没有禁止此类做法。

《华商报》评论称，第一次没有打马赛克“引发群众不适”，第二次修改之后，马赛克其实还是没有打，从这个意义上说，“文字马赛克”可谓是对不适群众的

监测和把握微博舆情，及时回应争议话题。要研究探索微博舆情的监测及分析方法，对于由部门本职事务引起的舆情动态需要在持续跟踪的基础上，及时、有节奏地进行回应。



主流媒体关注比例



微博关注趋势图

糊弄和挑衅，不仅在道理与法理上都站不住脚，更是钻了没有明文规定的空子。

金羊网评论指出，“文字马赛克”的出现，暴露了法律的短板。对于犯罪嫌疑人照片要不要打马赛克，该怎样打马赛克，法律应该做出明确规定，或者由相关部门给出司法解释。

对嫌犯照片打马赛克缺少详细规定，这成为“文字马赛克”的借口，也是一个亟需解决的问题。没有详细规定，公安机关、大众媒体等面对类似情形时就会无所适从，有的当事人面部被打上了马赛克，有的则直接露脸，缺少明确标准，致使公信力受损。

警惕网络舆论暴力

新浪专栏观察家评论称，@中警安徽煽动集体非理性民意不可理喻，编辑不应把激愤的个人情绪和有违法治理念的作法带到职业行为中来，尤其是不能将之转化为官方微博上的言行。当“文字马赛克”被多家媒体转载并引发质疑时，@中警安徽的编辑认为自己“站在了民众一边”，必须尊重九成以上网友的支持意见。

在网络舆论暴力形成过程中，媒体和意见领袖的引导起着关键作用。如果媒体和意见领袖观点偏激，会使得网民

在追随中偏离理性的轨道。@中警安徽作为官方微博，对于网民态度具有较大影响力。“文字马赛克”微博对网民形成了一种群体暗示，无视犯罪嫌疑人的隐私权。如某网民声称，“这马赛克应该成为标准，以后犯罪分子就应该这样打码。”网民对“文字马赛克”的点赞，也是对犯罪嫌疑人合法权益的践踏。

要避免网络舆论暴力，媒体从业者和网民都要提高媒介素养。作为传播者，在发布信息和观点的时候，要具备职业道德，不因一己之私或发泄情绪，而发布不负责任的信息或极端观点。作为受众，应能够正确理解信息，提出批评意见，提高对负面信息的免疫能力。

微博运营管理建议

互联网时代，政府部门、官方机构加强与民众的信息沟通，重视微博舆论场，体现了其舆情引导意识的提高，但在与网民的互动中，言语观点仍有许多需要特别注意和谨慎对待的地方。

坚持理性思考，避免意见偏激。面对情节恶劣的刑事案件，媒体要保持足够的冷静和理性，不能肆意宣泄情绪。只有践行法治精神，保障犯罪嫌疑人的合法权益，才能让我们的社会变得更安全。正如《北京青年报》评论中所说，作

为一家政法类综合门户网站的官方微博，@中警安徽有责任通过新闻报道，教育引导公众增强与法治建设相适应的理念意识、生活方式与行为习惯，有责任为社会树立弘扬法治精神的榜样，其发布的信息不应起到相反的作用。

发布内容切忌公私不分。政府部门和官方媒体通过微博公布信息、搜集网络民意，具有公共性特征，所发表的言论代表政府和媒体的立场，因此在发布信息、与网民互动时，应避免个人色彩过于浓厚。@中警安徽官微编辑从个人立场出发，发布“文字马赛克”，混淆了个人与单位的界限。官方微博是发布单位与公众互动交流的平台，而非个人展示“个性”的舞台。

监测和把握微博舆情，及时回应争议话题。要研究探索微博舆情的监测及分析方法，对于由部门本职事务引起的舆情动态需要在持续跟踪的基础上，及时、有节奏地进行回应。这样，既可以保留话语空间，防止话语权旁落，又能及时澄清质疑、化解矛盾。对“文字马赛克”，媒体和一部分网民持不同意见，@中警安徽编辑人员应认真研判，妥善回应。此外，还要增强风险意识，预估公众心理和民意特点，加以防范和引导。[14]

(邹鸿强：谷尼舆情副总裁)

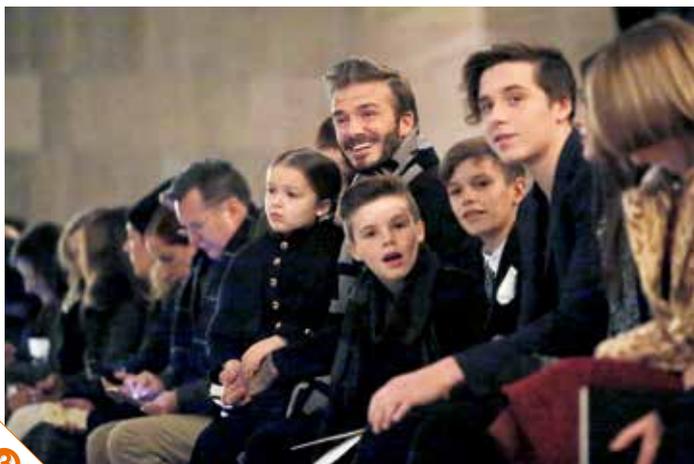


网络传播视觉榜

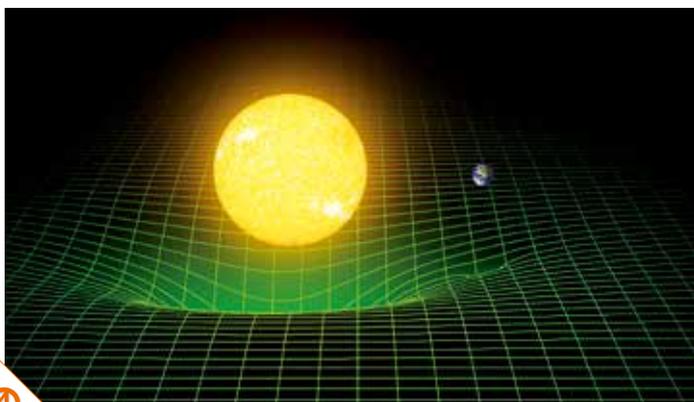
栏目简介: 读图时代, 你的目光愿为哪张照片停留? 信息涌动, 哪一幅定格瞬间曾打动过你的心? 《网络传播》杂志与视觉中国合作, 特开“网络传播视觉榜”专栏, 每期选取当月各大媒体下载量前五名的“热”图, 让你尽享网络时代的视觉盛宴。本期图片选取时间为2016年2月1日-2月29日。



①



③



④



②

数据显示, 本期排名前五的照片, 内容分别为陈满坐牢23年被宣告无罪后走出法院挥手致意, 俄罗斯幼儿园的孩子进行体育锻炼并参加水桶挑战, 贝克汉姆带着子女参加2016秋冬纽约时装周, 美国科研人员宣布探测到引力波, 2016全明星扣篮大赛扎克·拉文卫冕成功。

本期视觉榜, 涵盖法律、教育、时尚、科技、体育五大方面, 这表明网民关注的热点和焦点均匀分布在各个界别。



微信扫我
查阅往期视觉榜



① 无罪释放

2016年2月1日,浙江省高级人民法院依法对陈满故意杀人、放火再审案公开宣判,撤销原审裁判,宣告陈满无罪。律师王万琼透露:海南高院院长付勤代表海南省高院向陈满鞠躬,表示道歉。据报道,陈满坐牢23年后被宣告无罪。

② 拥抱寒冰

当地时间2016年2月16日,俄罗斯克拉斯诺雅茨克,Sibiryachok幼儿园的孩子们赤身慢跑并参加水桶挑战。

③ 平凡父爱

当地时间2月14日,2016秋冬纽约时装周现场,Victoria Beckham品牌秀场。贝克汉姆带着三个儿子和女儿小七现身。

④ 预言证明

当地时间2016年2月11日,美国华盛顿,美国科研人员宣布,他们利用激光干涉引力波天文台(LIGO)于去年9月首次探测到引力波,证实了爱因斯坦100年前所做的预测。同为黑洞专家的英国天文物理学大师霍金表示,他相信这是科学史上重要的一刻。





5

卫冕成功

2016年2月13日，加拿大多伦多，2016NBA全明星扣篮大赛赛况，扎克·拉文成功卫冕。

中国网民过半是重要里程碑

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第37次《中国互联网络发展状况统计报告》。CNNIC主任李晓东说,中国网民过半实际上意味着中国网民体量和规模的过半,所以这是一个很重要的里程碑

文 / 本刊记者 潘树琼



2016年1月22日,第37次《中国互联网络发展状况统计报告》发布会在北京举行。中央网信办副主任、国家网信办副主任庄荣文致辞。图/本刊记者 潘树琼 摄

1月22日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第37次《中国互联网络发展状况统计报告》(下称《报告》)。

此次《报告》显示出四大亮点:中国网民规模达6.88亿,互联网普及率超50%;“.CN”注册保有量跃居全球国家域名第一;手机网民占比、网民WiFi使用率均超九成,企业“互联网+”应用基础更加坚实;网站数量增长了88万个,创历史新高。针对“互联网普及率达50.3%,

中国居民上网人数已过半”这一亮点,CNNIC主任李晓东在接受《网络传播》记者专访时对此评价道,“中国经济要往前发展,这是一个基础,任何网络经济、网络创新都需要网民基础。中国网民过半实际上意味着中国网民体量和规模的过半,所以这是一个很重要的里程碑。”

2015年是我国互联网飞速发展的一年。这一年,“互联网+”被写入政府工作报告,网络强国战略被提出,中国一

东盟信息港论坛在南宁召开,第八届中美互联网论坛在美国西雅图召开,第二届世界互联网大会在浙江乌镇召开,“网信”二字被首次写入国家法律……网信大事件层出不穷,社会生活的方方面面都在这张网上运行、交织与融合。

“这一年,我国互联网发展势头喜人,中国互联网深度融入经济社会发展、融入人民生活。网络与现实的界限将越来越模糊,人类真正进入信息时代。”中央网信办副主任庄荣文在发布会上强调网络对人类社会改变的重要性,且对CNNIC的工作表示肯定。截至目前,CNNIC已经连续19年发布了总计37次统计报告,“这为我国信息化发展提供了重要信息资源,为政府、机构和广大企业各界提供了重要决策参考。”

对此,商务部电子商务和信息化司副司长聂林海深表认同,“第37次《中国互联网络发展状况统计报告》的发布具有格外重要的意义。报告通过数字说话,关注我国互联网关键应用领域及“互联网+”热点,为国家宏观决策、行业持续发展和企业生产经营提供了强有力的支撑。”

回顾2015年,中国互联网高速发展,在“互联网+”战略和网络强国战略的指导下,互联网正极大助力和改造着



微信扫码查看
CNNIC主任李晓东专访

经济、社会各个领域的发展。

工信部运行监测协调局副局长黄利斌高度评价互联网给人类生活带来的影响，“互联网作为创新最快的领域和新一轮科技革命与产业变革最核心的驱动力，不仅是落实创新驱动发展战略的重要支撑，更是推动大众创业、万众创

新的关键平台。”

网络的发展程度，需借助翔实的数据统计与呈现来直观地量化。对此，黄利斌对CNNIC未来的工作提出了两点建议：第一，CNNIC应切实加强“互联网+”的理论研究水平，针对“互联网+”发展水平评价指标、评估模型进行更加深

入细致的摸索，组织专业队伍对产业推进政策、线上线下融合创新商业模式进行实证研究；第二，CNNIC应统筹加强典型区域、典型行业市场的研究，进一步丰富数据的统计维度、拓展数据的分析深度，为“互联网+”发展提供有效的理论和实践指导依据。■

链接

大数据背后的互联网新趋势

中国互联网络信息中心分析师接受《网络传播》记者采访，对报告进行深入解读和探讨，讲述大数据背后的新趋势。

高爽：企业开展“互联网+”的应用基础日益坚实

2015年国家高度重视互联网发展，中国企业的“互联网+”进程正式拉开序幕。2015年7月，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，无论企业的规模、行业类别、经营性质有何种不同，都能够在《指导意见》中找到明确的发展方向。随着“互联网+”具体领域的推进计划相继出台和实践举措稳步落实，中国企业在互联网的基础接入建设与基本应用方面取得显著成绩。

陈静：网络新闻格局日趋明朗，“资深编辑”+“智能算法”时代到来

网络新闻成为除即时通信和搜索之外的第三大互联网应用，用户量接近网民总体规模，具备先发优势和优质内容的品牌将更有可能领跑未来市场。此外，随着传统纸媒和门户网站纷纷转型及自媒体的不断涌现，未来网络新闻领域的产品将加快迭代和升级，以满足资讯爆炸背景下的新闻用户需求。网络新闻资讯市场将朝着“资深编辑”+“智能算法”相互融合的方向发展，优质内容引导用户沉淀，智能技术实现精准个性化推荐。

谭淑芬：网络视频使用率达73.2%，视频网站纷纷构建产业生态圈

2015年网络视频行业依旧未能摆脱对

资本和流量的诉求，整体来看，今年网络视频行业的发展主要呈现以下两个特点：其一，随着网络视频用户基数的不断增长，国家对盗版盗链打击力度的增强，各大视频网站的用户付费业务明显增长，收入结构更加健康；其二，大型视频网站纷纷加强生态布局，在硬件设备、营销模式、优质IP网络剧的开发上多措并举，构建完整视频产业生态圈。

郭悦：网络音乐版权得到空前重视，整治行动推动行业健康发展

手机网络音乐用户规模达到4.16亿。2015年国内网络音乐市场的发展是以版权问题为核心进行的。一方面网络音乐软件厂商开始意识到音乐版权的重要性，积极与竞争对手争夺传统娱乐公司的独家授权协议，希望以此确立未来竞争中的内容优势；另一方面，国家政策的出台与随后进行的专项整治行动大幅增强了国内网络音乐版权市场的健康化趋势，推动了整个行业的健康发展。

陈晶晶：网购渗透率达60%，多政策促进网络零售快速发展

作为中国经济增长的新动力，网络购物的影响力从消费领域扩散至生产领域、服务领域，与实体经济深度融合，政府部门出台《“互联网+流通”行动计划》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等多项政策促进网络零售市场快速发展。跨境电

商成为网络零售市场新的增长点，影响力直达全球；网络零售企业深挖农村市场消费潜力；手机网购市场持续火爆，移动端购物平台更加多元。

刘福军：社交应用使用率达77%，发展前景向好

借助大数据和移动社交技术，社交应用呈现显著的移动化、本地化特征，是很好的商业导流入口。当前社交应用市场主要分为两大类：一类是各类信息汇聚的综合社交类应用，如QQ空间、微博等，另一类则是相对细分、专业、小众的垂直类社交应用，如图片/视频社交、社区社交、婚恋/交友社交、匿名社交、职场社交等，以满足用户沟通、分享、服务、娱乐等不同场景下的需求，未来垂直类社交应用会得到进一步发展。

王涛：互联网活期理财产品收益持续下行，定期理财产品走红

在央行连续“降准降息”、货币供应量持续增加的经济环境下，货币基金类互联网活期理财产品收益与银行存款利率同步下降，产品定位已从高收益理财产品转型为可生息的现金管理工具。2015年互联网定期理财产品走红主要有以下原因：互联网定期理财产品相对稳定且高收益；用户对网络理财产品产生较强的安全感知；互联网公司运用技术手段提升定期理财产品流动性；销售平台为用户购买提供丰富选择。

(本刊实习生刘月整理)



“.CN”注册保有量全球第一，“互联网+”融入企业战略，个人上网设备向手机端集中

中国成国际信息社会进程最大动力

2016年1月22日，中国互联网信息中心CNNIC发布了第37次《中国互联网络发展状况统计报告》（下称《报告》）。

《报告》显示，截至2015年12月，中国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%。其中，手机网民规模达6.20亿，较2014年底提高4.3个百分点。此外，中国

网站总数增长至423万个，其中“.CN”域名下网站数为213万个。

互联网基础资源持续壮大

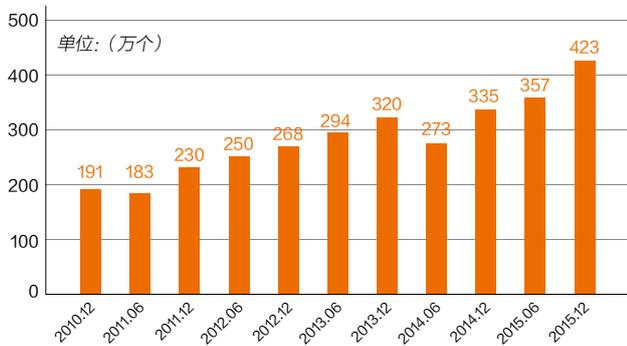
“.CN”注册保有量全球第一

随着国家“互联网+”行动计划的提出和有序推进，互联网对于整体社会的

影响也迈入新的阶段。《报告》显示，截至2015年12月，我国IPv4地址数量为3.37亿个，拥有IPv6地址20594块/32，年增长9.6%。此外，中国国家域名“.CN”注册保有量达到1636万，年增长47.6%，成为全球注册保有量第一的国家和地区顶级域名(ccTLD)。

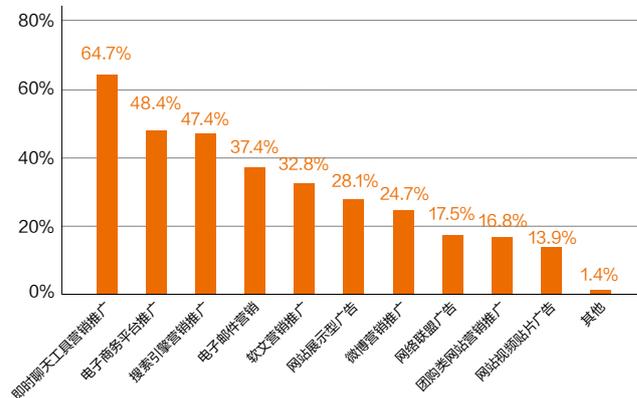
2015年9月15日，南京地铁三号线“微笑专列”里的乘客。互联网塑造了全新的社会生活形态，潜移默化地改变着网民的日常生活。供图/CFP





(注: 数据中不包含.EDU.CN下网站)

表一: 中国网站数量



表二: 2015年企业各互联网营销渠道使用比例

与此同时,中国网站(指域名注册者在中国境内的网站)与网页数量也在稳步增长。2015年下半年,中国网站总数增至423万个,年增长26.3%(见表一);网页数量为2123亿个,年增长11.8%,其中,静态网页数量为1314亿,占网页总数的61.9%;动态网页数量为808亿,占网页总量的38.1%。另外,在网络国际出口带宽方面,中国国际出口带宽达5,392,116 Mbps,年增长率为30.9%。一系列最新数据表明,中国信息化、网络化进程稳步向前发展,中国的网络大国地位随之愈加稳固。互联网基础资源持续壮大,中国已经成为国际信息社会进程中最具活力的力量,国际网络强国目标正逐步实现。

“互联网+”融入企业战略 网络技术应用日益广泛

2015年,中国企业计算机使用比例、互联网使用比例、固定宽带接入比例相比2014年分别上升了4.8个、10.3个和8.9个百分点。在此基础上,企业广泛使用多种互联网工具开展交流沟通、信

息获取与发布等活动,将互联网从单一的辅助工具,转变为企业管理方法,踏入“互联网+”深入融合发展的进程。截至2015年12月,全国使用计算机办公的企业比例为95.2%,从2011年至2015年间,企业的计算机使用比例一直保持较高水平。从重点产业和行业角度看,全国工业企业计算机使用比例为94.5%,其中制造业的计算机使用比例为94.7%;服务业企业为95.9%,但批发业、零售业、住宿业和餐饮业略低,为94.2%。

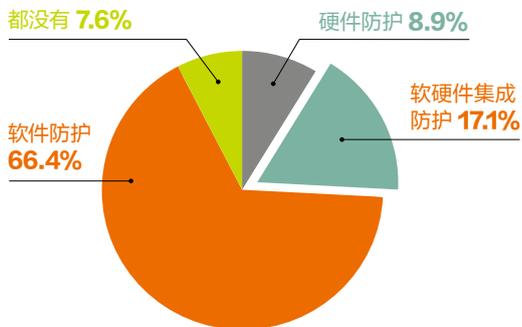
2015年互联网营销市场呈现繁荣发展态势,互联网营销与电子商务应用紧密结合,互相推进,企业的开展比例相比2014年提升了9.6个百分点。随着用户行为全面向移动端转移,移动营销将成为企业推广的重要渠道。移动营销企业中,即时聊天工具营销推广最受企业欢迎,使用率为64.7%;电子商务平台推广、搜索引擎营销推广分列二、三位,使用率分别为48.4%和47.4%(见表二)。此外,移动营销企业中建设移动官网的比例为52.7%,将电脑端网页进行优化、适配到移动端,是成本较低、实施快捷的移动

互联网营销方式之一。

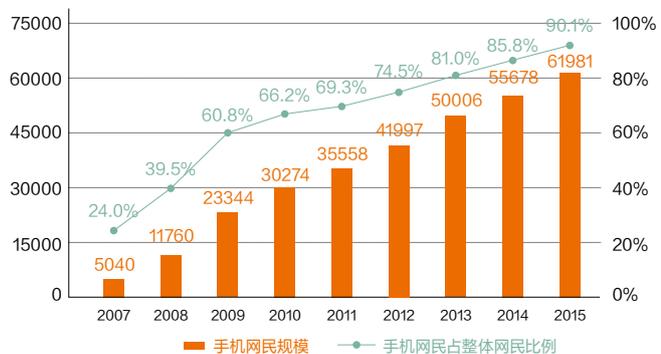
受中国网络零售市场发展带动,开展网上销售业务的企业数量、销售规模增长迅速。截至2015年12月,全国开展在线销售的企业比例为32.6%,开展在线采购的企业比例为31.5%。此外,有40.7%的上网企业部署了信息化系统,通过建设OA系统以提高内部流程化管理水平与效率,部署实施ERP和CRM等信息系统来优化配置产销资源、开展高效的客户服务。

云计算、物联网、大数据技术和相关产业也在迅速崛起,多种新型服务蓬勃发展,不断催生新应用和新业态,推动传统产业创新融合发展。尽管企业对物联网技术的认知与采用水平较低,但其在促进商贸流通业转型升级中起到了重要作用。2013年,国务院发布《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》,经过多年发展,我国物联网技术、射频识别技术、传感器研发等方面有所突破,行业应用初现成果,应用典范不断涌现。

技术发展带来的网络安全隐患,已经成为中国互联网发展的重大课题,随



表三：开展网络安全集成防护的企业比例



表四：中国手机网民规模及其占网民比例

随着企业经营活动全面网络化，企业对网络安全的重视程度日益提高。目前我国91.4%的企业安装了杀毒软件、防火墙软件，并有8.9%的企业部署了网络安全硬件防护系统、17.1%部署了软硬件集成防护系统（见表三）。企业网络活动安全保障需求的迅速增长，将加速完善我国网络安全管理制度体系、提高网络安全技术防护能力，同时推动我国网络安全产业产品研发与服务能力，激活企业级网络安全服务市场。

在企业应用“互联网+”并深入融合发展的道路上，专业人才是必不可少的支撑。2015年下半年，有34.0%的企业在基层设置了互联网专职岗位，其中300人及以上规模企业设置专岗的比例接近四成。随着企业互联网软硬件配置的逐渐完善、互联网活动的开展日益广泛和深入，具备专业运维、研发、商业运营技能人才的需求量将会激增。分产业看，

工业、服务业中设有专岗的比例分别为28.5%和38.0%，相差近10个百分点。互联网已经成为企业日常运营过程中不可或缺的一部分，提高企业对基层专业人才的重视程度，是实现“智能制造”、发展与民生领域紧密相关的现代服务业亟需解决的问题。

个人上网设备向手机端集中 移动互联网开启服务新常态

互联网塑造了全新的社会生活形态，潜移默化的改变着网民的日常生活。《报告》显示，截至2015年12月，我国互联网普及率达到50.3%，网民规模增至6.88亿，全年共计新增网民3951万人，超过全球平均水平3.9个百分点。我国手机网民规模突破6.20亿，网民中使用手机上网的人群占比由2014年的85.8%提升至90.1%（见表四），台式电脑、笔记本电脑、平板电脑的使用率均出现下降，手机

成为带动网民规模增长的主要设备。

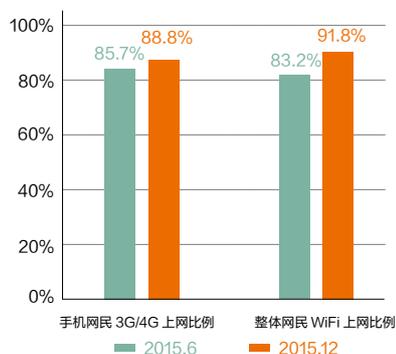
2015年5月，国务院办公厅印发了《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》，明确指出要加快基础设施建设，大幅提高网络速率。意见出台后，三大运营商相继行动，提高移动网络速率，降低网络流量费用，网络基础设施建设逐渐完善，手机网民中通过3G/4G上网的比例上升至88.8%。此外，随着“智慧城市”“无线城市”建设的大力开展，公共区域无线网络日益普及，WiFi无线网络成为网民在固定场所下的首选接入方式。91.8%的网民最近半年曾通过WiFi无线网络接入互联网，较2015年6月增长了8.6个百分点（见表五）。

随着网络环境的日益完善，中国网民各类互联网应用（见表六）、手机互联网应用的需求逐渐被开发。从基础的娱乐沟通、信息查询，到商务交易、网络金融，再到教育、医疗、交通等公共服务，互联网无时无刻不在影响着人们的生活。即时通信、搜索引擎、网络新闻和社交作为基础互联网应用，用户规模一直保持稳中有升的趋势：即时通信的使用率已基本见顶，从基础功能向外延伸的态势更加明显，成为用户连接各类生活服务的综合性平台；搜索引擎由信息

互联网的普惠、便捷、共享特性，渗透到民生与公共服务领域，加快推进了社会化应用。互联网的广泛应用不仅有助于创新社会治理方式，提升公共服务水平，更为惠及民生与促进社会和谐带来深远影响。



微信扫码 一个H5
了解CNNIC大报告亮点



表五: 网民网络接入情况

服务向生态化平台服务的转型快速推进, 移动搜索引擎市场快速增长的态势得以延续; 网络新闻市场朝着“资深编辑”+“智能算法”相互融合的方向发展, 实现精准个性化推荐; 社交应用借助大数据及移动社交技术, 与其他领域融合发展。

商务交易类应用经过多年的高速增长, 进入稳健发展时期。截至2015年12月, 我国网络购物用户规模达到4.13亿, 较2014年底增加5183万, 增长率为14.3%, 与此同时, 我国手机网络购物用户规模增长迅速, 达到3.40亿, 增长率为43.9%, 手机网络购物的使用比例由42.4%提升至54.8%。跨境电商和农村电商成为市场热点; 团购行业继续“去团购化”, 深挖O2O模式下的消费潜力; 网上订餐市场在大型互联网企业的战略注资下, 积极扩充线下商户; 在旅游消费高速增长带动下, 在线旅行预订行业迅速发展。

以知识产权为核心的网络娱乐产业链在2015年展现出巨大商业价值, 由热门网络文学作品改编的影视作品不仅屡创收视新高, 改编的游戏也能迅速获得忠实粉丝的关注, 而影视和游戏的改编成功又反哺了网络文学本身的发展, 促使其商业模式由单纯向用户收费转变

应用	2014年		2015年		全年增长率
	用户规模(万)	网民使用率	用户规模(万)	网民使用率	
即时通信	58776	90.6%	62408	90.7%	6.2%
搜索引擎	52223	80.5%	56623	82.3%	8.4%
网络新闻	51894	80.0%	56440	82.0%	8.8%
网络视频	43298	66.7%	50391	73.2%	16.4%
网络音乐	47807	73.7%	50137	72.8%	4.9%
网上支付	30431	46.9%	41618	60.5%	36.8%
网络购物	36142	55.7%	41325	60.0%	14.3%
网络游戏	36585	56.4%	39148	56.9%	7.0%
网上银行	28214	43.5%	33639	48.9%	19.2%
网络文学	29385	45.3%	29674	43.1%	1.0%
旅行预订	22173	34.2%	25955	37.7%	17.1%
电子邮件	25178	38.8%	25847	37.6%	2.7%
团购	17267	26.6%	18022	26.2%	4.4%
论坛/bbs	12908	19.9%	11901	17.3%	-7.8%
互联网理财	7849	12.1%	9026	13.1%	15.0%
网上炒股或炒基金	3819	5.9%	5892	8.6%	54.3%
社交应用			53001	77.0%	
在线教育			11014	16.0%	
互联网医疗			15211	22.1%	

表六: 2014-2015年中国网民各类互联网应用的使用率

为利用免费模式扩大受众群体进而培养优质IP。除此之外, 随着视频直播业务的发展, 网络音乐节目的视频直播成为一种正在探索的新商业模式, 在吸引用户的同时为音乐从业者提供了新的发展机会。

2015年, 互联网对个人生活方式的影响进一步深化, 融入到理财、教育、医疗、交通等民生服务中。调查结果显示, 在线教育、互联网医疗、网络约租车等公共服务类应用的用户规模均在1亿以上,

用户习惯逐渐养成; 互联网理财由发展初期的活期理财产品“包打天下”转变为活期、定期理财产品共同发展; 网络支付快速向线下支付场景延伸和拓展, 相比2014年底网络支付用户规模增长1.12亿。互联网的普惠、便捷、共享特性, 渗透到民生与公共服务领域, 加快推进了社会化应用。互联网的广泛应用不仅有助于创新社会治理方式, 提升公共服务水平, 更为惠及民生与促进社会和谐带来深远影响。



探索

Exploration

网络传播规律之探索，
网络传播之前沿学术探讨，
业界交流之精神家园。

- 82 试论正能量传播的“四度”原则
- 84 如何面对转载侵权中的“删除通知”
- 88 互联网治理的全球伙伴关系共建
- 90 “网络空间命运共同体”的对外传播
- 92 我的中国梦 | 是我乡
- 94 2015,我在路上
- 95 网信之灯
- 96 数据新闻类优秀公号

试论正能量传播的“四度”原则

要利用网络新媒体学习、传播党的方针政策，并响应中央文明办号召、开展网络文明传播活动，以正能量抢占网络空间

文 / 苏昌强

互联网作为一种新兴传播载体，具有传统媒介无法比拟的优势，将成为人类下一次飞跃的桥梁和动力。

新媒体是一个相对的、动态的概念，是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言的。新媒体基于新的数字和网络技术，使传播更加精准化、对象化，具体形式如互联网、手机、移动电视、IPTV等。微信是继微博、QQ、博客(blog)、MSN、Email、BBS和IM(即时通讯)之后的网络交流方式。《融合元年——中国媒体融合发展年度报告(2014-2015)》显示，2014年至今，微博、微信和客户端组成的“两微一端”，仍是传统媒体进军互联网和移动互联网的主要端口。通过微信、客户端等新媒体终端进行新闻传播的“微传播”将成为主流传播方式。

媒体融合需“四轮驱动”

在解读媒体融合政策时，人民日报媒体技术股份有限公司CEO叶蓁蓁认为目前传统媒体存在四个不足：热点报道不够快；对用户的了解不够准；媒体内部资源整合不沟通；媒体盈利模式不够赚钱。他提出融合需要“四轮驱动”：流程再造；结构调整；用户关系重构；技术与资本的驱动。

2015年上半年，主流媒体在“两微一端”的运营上渐趋成熟，充分运用移动化思维发挥不同媒介载体的优势，在移动舆论场占据高地。习近平总书记在《把握新闻工作的基点》一文中提出：“新闻工作要把握时代的脉搏，要认识到当前形势所赋予我们的任务、职责。”微博、微信以及客户端因其不同的属性各显神通，并在改善网上舆论生态、占领信息传播制高点等方面效果显著。

截至2015年12月，网民中即时通信

用户的规模达到6.24亿，较2014年底增长了3632万人，占网民总体的90.7%，其中手机即时通信用户5.57亿，较2014年底增长了4957万人，占手机网民的89.9%。随着移动互联网技术的迅猛发展，以智能手机作为移动终端的微信、微博、微小说、微电影、微视频等“微产品”已成为当下最流行的文化；而发布“微产品”的微信微博、QQ空间、社区论坛等则成为当代特有的网络“微空间”。

相比微博“公共空间式”的存在，微



供图 / CFP

大家每天面对海量信息，如何保持思想性，关键在创新。只有注入思想，让资料说话，文章才有灵魂；说出别人想讲的话，别人没有想到的话，文章才有新意。

信则是私密空间里以“病毒式”传播为主的平台，但其影响力却不容小觑，甚至开始逐渐成为主流媒体在新媒体平台上发声的核心阵地。例如人民日报海外版公众号“侠客岛”，已然成为党媒在新媒体场域中“逆袭”的典范。2015年上半年以来，“学习大国”公众账号专注对一手重大资料以全新视角作精彩报道，无论是国家大事的出彩细节，还是语言的幽默，描述生动，都让看似遥远的国家大事更加贴近民众，同时也将国家领导人的个人魅力具体化，使其得到大众的认同。

网络正能量的“四度”引导

在传统封闭的媒体空间，主要问题是传播权力结构的固化而显得自由不足；而在互联网微空间，主要问题则是自由有余而秩序匮乏，最为突出的表现就是各种思潮杂陈、真假信息充斥其间。

“互联网+微传播”急剧改变着传播生态和舆论格局，逐步向政务领域延伸，随之向社会事务扩张，引领整个意识形态。小到生活的点滴，如社区生活、生活垃圾处理；大到警察办案、地方改革、甚至中央重大改革方案，一系列大大小小的社会事件在网络发酵，若没有正确舆论引导，甚至可能引发群体性事件，进而持续不断地拷问社会民众的心理底线、政府的底线。

在互联网时代，价值观多元化加剧，如何避免主流意识形态在网络舆论弱化的现象？微信、微博等新媒体的出现，给党建工作带来了新的机遇，使党

的各项方针政策、党的最新理论研究成果能够快速在移动网络中传播。新媒体方便了党与群众之间的互动交流，为各阶层人士表达民意提供了平等的话语平台。刘斌在《领导人的网络“粉丝团”》中指出：“如果是民间建立的粉丝号，说明领导人得到了粉丝的喜爱；如果是官方建立的，说明官方的舆论引导策略在与时俱进。”

觉悟决定高度。要利用网络新媒体学习、传播党的方针政策，并响应中央文明办号召、开展网络文明传播活动，以正能量抢占网络空间。2015年2月4日，求是网刊文指出：“在深入学习、解读习近平总书记系列讲话和重要活动中，涌现出学习大国、学习小组、学习进行时等六个‘学习’微信公众号和网上专栏，这些平台成为诸多粉丝追捧的‘明星’。这六个‘学习’微信公众号和网络专栏，创新政治传播方式方法，兼具时效、新颖、精准、深度等特点，办出了特色、办大了影响、办成了品牌。”他们敏锐地察觉到这些新媒体在舆情传播方面拥有举足轻重的地位。利用网络新媒体，传统媒体旨在为用户提供习近平相关新闻的解读信息，学习、宣传习近平思想方略，用正确导向占领宣传阵地。

思想决定深度。文章的质量好坏，可以从大网站转载或点击率看得出，读者不会欺骗我们。正如小说家苏童所言，“小说是灵魂的逆光，你把灵魂的一部分注入作品，从而使它有了血肉，也就有了艺术的高度。”大家每天面对海量信

息，如何保持思想性，关键在创新。只有注入思想，让资料说话，文章才有灵魂；说出别人想讲的话，别人没有想到的话，文章才有新意。根据权威媒体，紧跟、研究时事新闻，获得第一手消息，挖掘习总书记过去见诸媒体的相关报道，创新内容和形式，吸引读者。

站位决定宽度。政治性是写作的灵魂，也是写作的源头。要忠于原著，引用领导人的话要完整，而不是断章取义；自觉维护权威，就会少犯政治性错误，就不会造成不良的影响；怎样更好地宣传党政思想，多讲老百姓喜欢听的话，讲接地气的话。因为微信的评论有字数限制，评论要短小精悍。写的评论，既有叙事，也有理论，要避免资料堆砌。避免讲套话，官话多，讲自己的话少，概括地说，没有用自己的语言解读思想，文章写出来就会干巴巴的。

宣传决定温度。作为一个微信公众号，其内容的传播与其他平台不同，既没有平台推送，也没有置顶功能，仅靠用户在“订阅号”页面的点开率和分享到朋友圈，靠的是蚂蚁搬家式点对点的传播。微信官方曾有这么一个数据，即公号内容的阅读用户大部分来自朋友圈，所占总比例可达80%，而只有20%的用户会到订阅号里去挑选内容。因此媒体要主动适应新兴媒体即时传播、海量传播的特点，树立抢占先机的意识，高度重视首创首发首播，充分挖掘和整合信息资源，在信息传播中占据主动、赢得优势。**■**
(苏昌强：福建省周宁县委党校)

如何面对转载侵权中的“删除通知”

“删除通知”制度为判断网络服务提供者的“过错”提供了一条较为便捷可行的途径，也为网络服务提供者提供了必要的保护

文 / 刘崇智

转载是目前互联网新闻信息传播的最主要形式。新闻媒体之间通过签订协议等方式相互转载各自发布的新闻稿件，从而实现新闻信息的快速传播，同时，新闻信息侵权问题也因转载扩散的不断加速而愈加突出。

虽然我国已经制定出一系列规范网络侵权问题的规范性文件，但在实践中如何判断处理删除通知，尤其是如何处理不存在显著侵权情形的删除通知，仍然值得讨论。

避风港：删除通知规则的法律意义

《中华人民共和国侵权责任法》（下称《侵权责任法》）第六条第一款“行为人因过错侵害他人民事权益，应当承担侵权责任”之规定，确立了一般性的“过错责任原则”。至于对“过错”的认定，《侵权责任法》第三十六条第二款和第三款分别制定了“删除通知”规则和

“注意义务”规则。这“是平衡了网络服务提供者、网络用户以及社会公共利益的结果”。

对于新闻行业而言，要求新闻媒体在转载前对所有的信息内容逐一核查并不现实。一方面，现实生活中每日新闻信息转载数量的规模庞大；另一方面，“即便真的逐字核实，也无法确保媒体的绝对安全”。

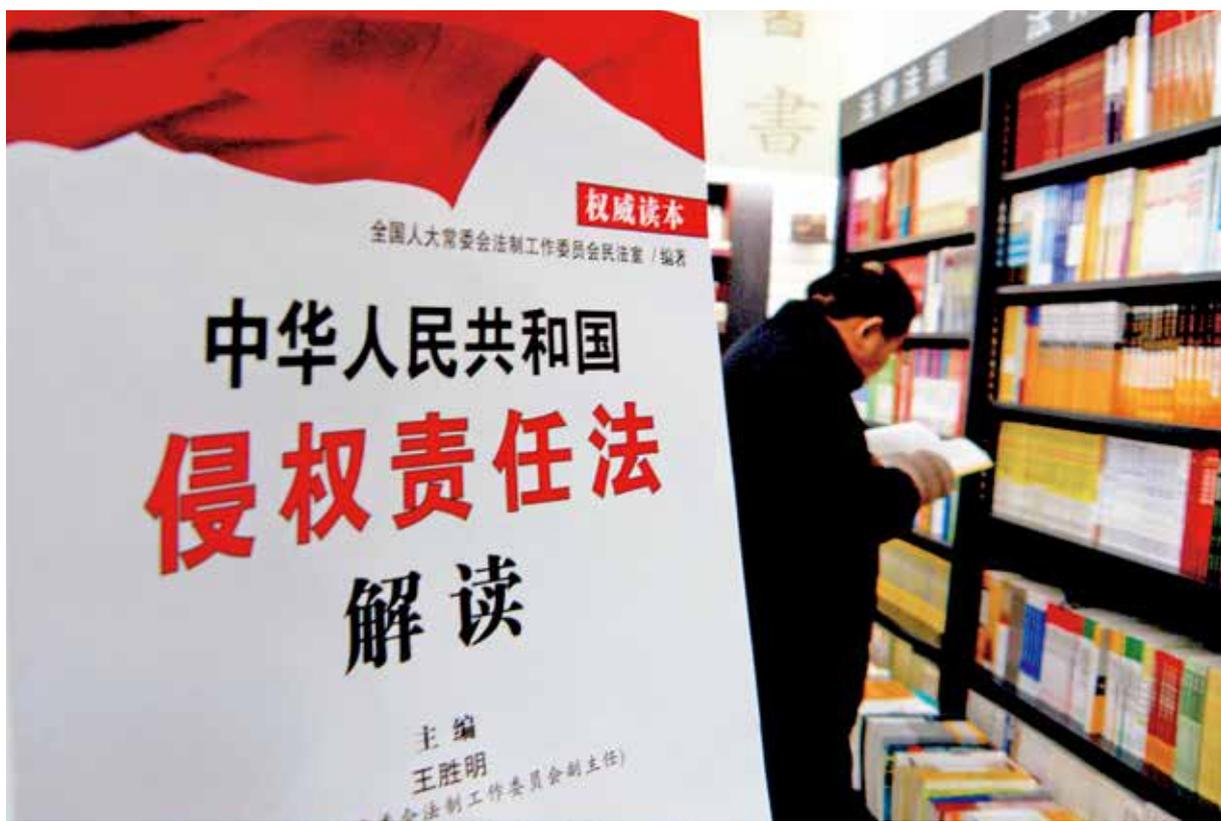
过错责任原则的确立，避免了新闻转载业务过重的审查责任，同时也明确了被侵权人对网络服务提供者“存在过错”的举证责任。“删除通知”制度则为判断网络服务提供者的“过错”提供了一条较为便捷可行的途径，也为网络服务提供者提供了必要的保护。被侵权人应当以适当的形式通知网络服务提供者，而仅当网络服务提供者知道侵权行为存在而不采取必要措施，才可认定其具有过错。

删除通知的构成要件

2012年《最高人民法院关于审理侵害信息网络传播权民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》（法释[2012]20号，以下简称《侵害信息网络传播权的司法解释》）第十三条和2014年最高人民法院《关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》（法释[2014]11号，以下简称《网络侵害人身权益的司法解释》）第五条，对《侵权责任法》第三十六条第二款中“被侵权人向网络服务提供者发出删除通知”的规定进行具体的要求。被侵权人的“删除通知”应满足如下条件：

首先，通知人应是被侵权人或被侵权人指定的代理人。《网络侵害人身权益的司法解释》第五条中已经指定了删除通知由被侵权人发出。“意思自治”是民法的基本原则。尤其是对于本文所讨论的人身权利，如受害人本人不发出

面对“删除通知”制度，网络新闻媒体如何对删除通知中的证明材料进行判断，把握“删与不删”的尺度，从而实现“保护信息传播”与“维护传播秩序”的平衡。



市民在湖北宜昌市新华书店里查看《中华人民共和国侵权责任法》读本。供图/CFP

通知，则表示受害人默许此类行为的发生，法律没有提供进一步保护的必要。若非被侵权人的代理人，则第三人的删除通知并非被侵权人的意思表示，应当被认定为失格无效。

其次，删除通知应当以书面方式做出。《侵害信息网络传播权的司法解释》第十三条对通知的书面形式进行了规定。由于口头通知不利于证据保存，容易引发事后纠纷，故对书面通知的要求是适当的。一般情况下，网络服务提供者如果对删除通知提出具体的格式要求，只要这些要求符合一般常理，不会显著增加被侵权人负担，均应予以支持。

第三，删除通知内容应当完整充分。《网络侵害人身权益的司法解释》第五条和《信息网络传播权保护条例》第十四条中均要求被侵权人提供的删除通知当中应当包括通知人的基本信息、侵权信息地址、具体诉求和充分理由。

发出通知是被侵权人的权利，但为了防止删除通知的滥用，被侵权人应当提供必要的证明材料。如果被侵权人无法提供相应的证明材料或相关材料证明力不足，网络服务提供者当然有权拒绝进行处理。

删与不删：

寻求新闻传播与社会秩序的平衡

“删除通知”规则是判定网络服务提供者过错的重要途径，但这一制度并不意味着网络服务提供者接到通知后必须删除。尤其是互联网新闻信息服务单位，应当执行更加严格的删除标准。

长期以来，人类通过新闻活动交换信息，以便应对外部环境的改变。可以说，“新闻活动是人类求生存图发展的需要”，及时准确地获取新闻信息是人类社会发展进步的必备条件，是人的基本权利。为了满足人民的需求，新闻媒

体竭尽所能地提供更加丰富详实的新闻信息。任何一家新闻媒体都不愿轻易删除其发布的新闻信息。

事实上，有争议的新闻信息不应被允许轻易删除。从微观层面看，如果信息能够轻易删除，那么新闻媒体的公信力将受到负面影响，直接动摇新闻媒体的生存基础；从长远角度看，长期动辄删除会使媒体主动避开有风险的领域，产生“寒噤效应”。这反而会导致人民对新闻媒体失去信心，间接造成谣言滋生蔓延，危害社会稳定。

面对“删除通知”制度，网络新闻媒体如何对删除通知中的证明材料进行判断，把握“删与不删”的尺度，从而实现“保护信息传播”与“维护传播秩序”的平衡，是实施“互联网治理”的重要课题。

事实上，网络新闻媒体应当严肃对待“删除通知”的请求，尽自己最大的



中国国家知识产权局。供图/CFP

努力进行分析判断。如果报道的确在实质性问题存在纰漏，那么更正报道，不仅是法律，更是新闻职业道德所要求必须履行的义务；如果确认报道不存在问题，“新闻媒体也应当勇敢而机智地进行应对，不必因恐惧而屈服”。

新闻转载侵权的显著情形

在理想状况下，被侵权人能够明确指出转载新闻信息中存在显而易见的侵权，或者转载新闻单位“应当知道”侵权行为存在的。此时，新闻单位应当据此相信被侵权人具有充分而正当的理由，将涉事新闻报道删除。

文本显著侵权。如果新闻信息当中存在侮辱谩骂、人身攻击等内容的语句，抑或是新闻中存在着凭借常识和一般理性人的认知能力能够被判断为“值

得怀疑”的内容，则应当视为“显著侵权”。此时新闻媒体仍然转载此类信息，则应视为“明知”或“应当知道”新闻信息存在侵权。

编辑转载侵权。部分新闻媒体在转载时会根据自身特点，以修改标题、部分删节、添加小标题、增添图片等形式，对原稿件内容进行编辑后再发布。对于此类情况，我们应当分类讨论。笔者认为，如侵权事实是转载媒体的编辑行为造成的，则转载媒体当然存在过错。如转载媒体并不“明知”或“应当知道”所转载的信息存在侵权，且转载媒体的编辑行为未产生新的侵权的，则应当视转载行为为不存在过错。

另一种特殊情况是，部分媒体在转载时会通过筛选、整理、推荐、页面编排等所谓“议程设置”手段，刻意突出新

闻信息中的特定内容，甚至制造出某种带有特殊意味的暗示。此类侵权情况较为隐蔽，我们需要根据整体语境进行具体的考察。

自动抓取转载侵权。随着信息技术的不断革新，机器人自动抓取技术在新闻转载工作中得到广泛运用。然而，新技术的运用也带来了新的技术伦理问题。

此类文章的转载由计算机自动完成。虽然人工可以对计算机自动抓取转载的网站范围、关键词禁止等项目进行设定，但计算机无法对文章内容进行判读审核，极易造成侵权新闻的迅速传播。

新闻网站在使用抓取转载技术时，明知此类转载没有经过编辑的阅读审核、具有较大的侵权风险，在实际上是

“放任”此类侵权结果的发生,没有尽到合理的注意义务,对转载侵权新闻负有一定的责任。

由新闻转载来源引发的相关问题

对我国新闻媒体而言,除上文所述内容上的“显著情形”外,新闻转载来源也是判断“删除通知”时需要考虑的重要因素。

转载来源可信。当媒体转载了一家声誉良好的权威媒体的文章,既没有进行实质性改动,又未出现怀疑内容可能侵权的理由时,即便没有进行独立核实调查,转载媒体也并不存在“实际恶意”或是“罔顾事实”等过错。如果要求转载媒体承担全部侵权责任,或者独立承担“删除通知”的事后审查责任,是不公平的。

试想,要求国内新闻媒体在转载一条新华社关于非洲的报道前进行核实调查,是何等的荒谬。事实上,转载媒体,尤其是地方媒体,在这种情况下根本没有能力和义务进行核实调查,否则新闻媒体即便只发布本地新闻也无法确保自身的安全。

此类情况下,除非有可以进一步证明内容存在侵权问题的相关材料出现,转载媒体可以拒绝接受“删除通知”。

超范围转载。特别地,对于我国的新闻网站而言,还存在着转载来源审查的特殊情形。《互联网新闻信息服务管理规定》第十六条对我国新闻信息服务单位转载新闻信息的来源进行规定:转载新闻信息或者向公众发送时政类通讯信息,应当转载、发送中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位发布的新闻信息,并应当注明新闻信息来源,不得歪曲原新闻信息的内容。

为配合此规定的落实,《可供网站转载新闻的新闻单位名单》(以下简称为

《名单》)已陆续分批公布。截至2015年末,名单内共有380家新闻单位。换句话说,如果转载来源超出此380家新闻单位范围,则转载网站存在过错。

“源发媒体撤稿函”:

面对不显著侵权的无奈选择

我国新闻信息的转载来源仅限于《名单》内经过核准的新闻单位。此类新闻单位均具备较为完善的管理制度,新闻信息发布前均经过了严格的审核流程。如果严格执行相关管理规定,转载此类媒体的稿件,一般不会出现前文所述的“显著侵权”情形。

在实务中,“显著侵权”情形也的确并不多见,大量“删除通知”还是集中于不存在显著侵权情形的报道纠纷之中。此类“删除通知”往往是由文章作者的篡改、编造、隐瞒、剽窃等行为引起的,也可能是滥用“删除通知”规则的恶意行为。此类情况下,通知人往往除了一份自己出具的情况说明外,无法提供更多有力的相反证明材料,而转载媒体也无法从文本中直接判断新闻是否侵权。

新闻单位并非执法机关,面对数量庞大的转载新闻业务,没有能力和精力逐一调查判断这些不存在显著侵权情形的“删除通知”及相关材料的证明效力。如此一来,这种“公说公有理,婆说婆有理”式的报道纠纷,便将新闻转载媒体置于危险的境地。面对这样的无奈,“源发媒体撤稿函”便成为业内“约定俗成”的证明材料。

“源发媒体撤稿函”的出现,

存在合理因素:

第一,侵权争议稿件是源发媒体的作品。源发媒体对相关人员与事件进行过详尽的采访调查,对稿件情况最为了解,在稿件发布之前均应按规定进行多

次审核。如果稿件确实存在侵权问题,源发媒体应当负有不可推卸的责任。

第二,如果稿件确实存在侵权,作为侵权信息的源头,有义务为被侵权人澄清事实、消除影响、恢复名誉。最为有效的途径即为发布撤稿声明,说明稿件内容存在侵权的事实,并声明撤稿。

第三,我国对新闻信息转载来源有着严格的规定,只有经过国家审核批准,被列入《可供网站转载新闻的新闻单位名单》内的新闻单位可作为新闻转载源。虽然这并不完全免除新闻转载单位的审读义务,但《名单》内新闻单位的水准与声誉在事实上已经得到了国家的认可,各新闻媒体有充分的理由对名单内媒体给予更多的信任,因此他们也应承担与之相适应的社会责任。如稿件存在侵权,源发媒体,尤其是拥有良好信誉的权威媒体,应当承担更多的责任。

第四,源发媒体出具的说明文件是最为直接的证明材料。该文件可以极大地减轻被侵权人对转载媒体的举证难度,降低转载媒体的审核成本,提高侵权新闻的处理效率,降低被侵权人所遭受的损害程度。

综合全文所述,“删除通知”制度在为媒体提供了“过错责任”避风港的同时,也将转载稿件的事后审核责任置于转载媒体名下。然而,被赋予转载媒体的审核义务与其自身的能力并不相符,转载媒体往往无力判断转载稿件是否侵权。

为解决这一困难,网络新闻媒体在实践中仿照传统媒体的“撤稿声明”,尝试使用“源发媒体撤稿函”转移部分侵权稿件的证明责任,弥合侵权新闻信息难以自证和转载媒体判断能力之间的鸿沟。^[1]

(刘崇智:中国互联网新闻中心总编室)

互联网治理的全球伙伴关系共建

命运共同体思维下的全球网络伙伴关系摒弃了零和博弈、赢者通吃的旧观念，高举同舟共济、互信互利的新理念，追求的是网络空间各伙伴的利益共生、政策协调和命运一体

文 / 宋国友

在第二届世界互联网大会上，中国国家主席习近平提出全球互联网治理的中国主张，得到国际社会的广泛认可。这充分反映出世界各国对打造网络伙伴关系，进而构建网络空间命运共同体有着共同的意愿和利益诉求。

命运共同体思维下的全球网络伙伴关系摒弃了零和博弈、赢者通吃的旧观念，高举同舟共济、互信互利的新理念，追求的是网络空间各伙伴的利益共生、政策协调和命运一体。

这一伙伴关系具有四个特点。平等性：在网络领域，国家不论大小、贫富和强弱，都是国际网络空间的平等一员，理应相互尊重网络主权。合作性：伙伴之间以合作为网络空间的根本原则，在一些重大问题上拥有共同利益、分享共同看法、承担共同责任、采取共同行动。包容

性：网络伙伴关系是志同道合成员的集合体，超越制度差异和地理距离，不刻意排除特定对象。民主性：在伙伴关系中，各国共同决策，对于重大问题共商共议，不搞一言堂，不搞威逼胁迫，充分照顾广大国家的合理利益。

那么，如何推动全球网络空间伙伴关系的真正形成，并充分发挥伙伴关系的价值？

提升全球网络伙伴关系的硬件水平。各国互联网发展水平不一，技术水平参差不齐。一些后发国家客观存在的网络能力短板使得其在信息产业发展和信息安全维护方面处于相对弱势地位，限制了这些国家更好地参与全球网络伙伴关系，进而阻碍了全球网络伙伴关系的形成。中国发挥相对的产业和技术优势，同各个伙伴一道，在互联网领域加大资

金和援助水平，帮助其他国家、尤其是发展中国家提高网络基础设施能力建设，缩小伙伴国之间的技术差距，让更多伙伴能够共享互联网带来的时代红利。

夯实全球网络伙伴关系的文明支撑。互联网使得伙伴之间的地理阻隔不复存在，交流成本大幅降低，知识传承更为便捷，是新时期国际文化交流和文明互鉴的新途径。中国以互联网为新平台，学习其他国家的优秀文化和文明传统，推动与其他国家的情感交流和心灵沟通，在比较与借鉴中进一步增强文明自信。其他国家也能借助互联网相互了解彼此文化，拉近心理距离，减少猜忌隔阂。网络伙伴关系有了文明交融，更能形成精神支撑，促进人类进步。

扩大全球网络伙伴关系的发展成果。在世界经济尚未实现强劲增长的当

可以预见，随着中国在全球网络空间的影响力越来越大，在中国的大力推动下，全球网络伙伴关系的“朋友圈”也会越来越大，对维护国际网络秩序合理形成、促进全球网络发展繁荣具有积极的作用。



2015年9月24日，2015欧亚经济论坛开幕式在西安举行。论坛主题为“创新合作模式，共享丝路繁荣”，旨在加快提升地区互联互通水平，引领区域合作不断迈向纵深。供图/CFP

下，互联网成为全球经济发展的新动力之一。各国政府纷纷通过互联网寻找新的发展机遇。《信息技术协定》扩围谈判达成全面协议是全球网络伙伴关系的最新成果，为全球贸易和经济增长带来新的积极作用。中国正在实施“互联网+”行动计划，推进“数字中国”建设，支持基于互联网的各类创新。中国经济和其他伙伴接网，各国在互联网经济领域加强合作，助力全球数字经济进一步拓展，促进世界范围内投资和贸易发展，塑造更为公平的全球价值链格局。

创造全球网络伙伴关系的安全红利。各国在网络空间层面，尚未完全形成战略互信。互联网成为继传统冲突领域后的新的对抗性因素，不少国家大力发展网络武器，进行网络军备竞赛。中国大力打造网络伙伴关系，能够增进成员互

信，加强对话交流，创立网络合作机制，有效管控分歧，协调网络资源合理分配，形成网络合作的和平效应，维护伙伴之间的关系稳定，创造网络伙伴关系的安全红利。

构建全球网络伙伴关系的规则保障。伙伴关系本质上是多边主义，多边主义的核心是有效的规则保障。中国强调国际网络空间治理的规则意义，主张应该坚持尊重网络主权、维护和平安全、促进开放合作和构建良好秩序四大原则，这四大规则契合世界网络发展的最大现实，回应最多成员的普遍关切，是传统国家间互动原则在互联网领域的最新运用，有助于推动建设公正合理的国际互联网治理体系，保障伙伴成员参与全球网络治理的正当权利。

网络伙伴关系能够帮助搭建更多沟

通合作平台，为全球网络空间带来更多利益契合点和合作增长点，推动各网络伙伴优势互补、共同发展，让更多国家和人民搭乘信息时代的快车、共享互联网发展成果。中国高举全球网络伙伴关系旗帜，广交朋友，结伴不结盟，推动全球互联网的互联互通和共治共享，符合国家和人民的现实需要和共同追求，引发世界各国的强烈共鸣，其他国家愿意借鉴和支持。

可以预见，随着中国在全球网络空间的影响力越来越大，在中国的大力推动下，全球网络伙伴关系的“朋友圈”也会越来越大，对维护国际网络秩序合理形成、促进全球网络发展繁荣具有积极的作用。^[4]

（宋国友：复旦大学教授、博导，复旦大学经济外交研究中心主任）

“网络空间命运共同体”的对外传播

随着中国倡导的人类命运共同体和新型国际关系理念的不断实践，我们有理由相信，习近平总书记提出的“网络空间命运共同体”必将日益深入人心

文 / 孙敬鑫

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的新一届中央领导集体在治国理政新实践中，形成了一系列新理念新思想新战略和新倡议。不仅有统领全局的“中国梦”、四个全面战略布局、五大发展理念，也有经济领域的新常态、政治领域的推进国家治理体系和治理能力现代化、安全领域的总体国家安全观、党建领域的“打铁还需自身硬”、民生领域的精准扶贫、外交领域的新型国际关系等等。

在更为具体的互联网发展问题上，习近平总书记也高度重视，他在第二届世界互联网大会上，重点论述了“网络空间命运共同体”理念。他强调，互联网是人类的共同家园，各国应该共同构建网络空间命运共同体，推动网络空间互联互通、共享共治，为开创人类发展更加美好的未来助力。为此，总书记还提出了共同构建网络空间命运共同体的五点主张。这是中国新一届中央领导集体对互联网发展和治理作出的最为全面和具体的论述，具有强烈的现实意义和深远的历史意义，不仅在国内引起强烈反响，也得到国际社会积极认可。

“网络空间命运共同体”引外方热议

在第二届世界互联网大会期间，这一理念和主张一经提出便引起与会各方普遍共鸣。

联合国秘书长潘基文在书面致辞中说：“我赞赏今年会议的主题——互联互通 共享共治，构建网络空间命运共同体。这一主题回应了整个国际社会关于互联互通的呼吁。”俄罗斯总理梅德韦杰夫在开幕式后的会议中专门谈到了习近平的发言，他说：“我很欢迎习主席提出的这些建议，这些建议应该得到很认真的考虑。”他认为，互联网应该是开放的，但必须对其进行管理，任何国家都不应妄图成为世界互联网的全面控制者，应该建立“网络空间治理的世界性标准”。巴基斯坦总统侯赛因在致辞中表示，“我们支持中国主办此次重要的互联网大会，我们会继续同中方开展政策的协调，来打造网络空间命运共同体。”巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹则用诗意语言畅想未来，“我们的心有多大，舞台就有多大。”“互联网之父”、美国全国研究创新联合会主席罗伯特·卡恩说：“习近平主席提出的五点主张是一个系统，阐述了互联网是一个非常独特的共同家园，这是未来数字化的发展前景，可以促进互联网的进一步发展。”

这一重要理念和倡议同时也得到不少海外媒体的关注。据不完全统计，美联社、美国有线电视新闻网、美国《华尔街日报》（亚洲版）、美国《洛杉矶时报》、美国道·琼斯金融通讯社，路透社、英国

广播公司、英国《金融时报》、英国《泰晤士报》，塔斯社、俄罗斯卫星通讯社，法国《费加罗报》《世界报》《问题》周刊，日本《读卖新闻》《产经新闻》《日本经济新闻》，韩国《朝鲜日报》《每日经济》，西班牙埃菲社，新加坡《联合早报》以及中国香港《南华早报》《明报》等数十家媒体围绕“网络空间命运共同体”发表了上百篇报道和评论。

俄罗斯卫星通讯社报道称，习近平在世界互联网大会上表示，世界不应该让网络空间成为各国“角力的战场”，而应该共同应对网络威胁。香港明镜新闻网报道称，中国领导人在会上表达了尊重互联网主权、不搞网络霸权和反对黑客攻击等主张，并且表述了中国的多项雄心勃勃的互联网战略目标。美联社评论称，习近平的发言表明，中国在推动有关如何管理全球金融、技术、新闻媒体以及其他事务的愿景方面日益自信。新加坡《联合早报》也认为，习近平的讲话反映出，中国作为全球网民最多的国家级电子信息产品生产地，希望在尚无国际性规则的互联网世界加强话语权及参与规则制定的意愿。

“网络空间命运共同体”如何深入人心

虽然“网络空间命运共同体”理念



习近平在第二届世界互联网大会上，重点论述了“网络空间命运共同体”理念。图/徐建荣摄

已经走进国际舆论场，但国际社会和境外舆论对这一理念仍缺少了解，对其认同度还有待进一步提高，对各方共同构建网络空间命运共同体的信心还有待提升。部分西方人士出于意识形态等因素考虑，对中国的互联网治理模式还存有疑虑并提出不少质疑。

有鉴于此，我们需要进一步做好“网络空间命运共同体”理念的对外传播，使其成为增强国际话语权的重要突破口。建议重点做好以下几个方面的工作：

一是进一步加强国际合作，边做边说、做好说好。作为拥有6.88亿网民的网络大国和未来的网络强国，中国不仅是“网络空间命运共同体”理念的首倡者，更是积极的建设者和推动者。习近平总书记已经为我们提出了五点明确的方向，我们要以此为指引，加强与世界各国、各方的沟通协调，扩大共识，深化合作，不断推动网络空间命运共同体的建设步伐，让实践的成果和释放的红利惠及更多普通网民，让“网络空间命运共同体”的理念逐步走进现实。

二是借“网络空间命运共同体”这个关键词，传播好中国的“网络观”。这

几年，互联网成为习近平总书记讲话中的高频词汇。在促进网络发展、尊重网络主权、保障网络安全、清朗网络空间、优化治理体系等方面，总书记都有丰富的论述和倡议。我们可以借“网络空间命运共同体”这个旗帜，系统展示好、传播好中国在互联网问题上的观点和主张，让世界更好地了解我们发展互联网的决心，开展互联网国际合作的诚意和构建公平公正的互联网秩序的信心。

三是利用好机制化的交流平台，加强权威阐释。世界互联网大会已经搭建起中国与世界“互联互通”的国际平台和国际互联网“共享共治”的中国平台，理所当然地要成为传播的主阵地。中美互联网论坛、中英互联网圆桌会议等双边的政府间机制化交流平台，也是提出中国主张、增进彼此了解的重要渠道。此外，我们也要充分利用好各类民间交流平台，充分发挥公共外交的作用，加大与相关各国的民间组织、智库研究机构和媒体等的对话，首先争取“网络空间命运共同体”理念在精英层面的认可和支持，然后再促进它在民众层面的传播和普及。

四是推动中外学者开展深入研究，提供理论支撑。互联网虽然诞生于20世纪中后期，但实际上它还是个新生事物，而且自身的变化也非常迅速。我们对它的使用和研究还有很多的不足。互联网安全和互联网发展问题一直是中外学者重点研究的话题之一。我们不仅要在政策层面加强宣示，在实践层面推动实施，也应在理论层面支持中外学者开展深入研究，为“网络空间命运共同体”理念的具体落地提供学理支撑。建议由相关部门牵头，集中资助一批课题研究项目，组织中外专家力量进行集中攻关，及时转化相关成果。

五是动员各方力量，讲好中外共建网络空间命运共同体的故事。充分调动各方讲故事的积极性，形成各有侧重、分工协作、共同推进的局面；大力发挥新闻媒体的先锋作用，提高讲故事的分贝；积极发挥互联网从业者的主力军作用，积累讲故事的素材；同时也要发挥好广大网民的传导作用，壮大讲故事的力量。要特别重视讲好中外共同建设网络空间命运共同体的故事，充分挖掘代表性的合作项目、代表性的技术创新案例以及普通个体的故事。在讲故事时，考虑到各国互联网发展情况不一，面临的问题和挑战也各有不同，还要做好精准传播，讲有差别性的故事。要对不同国家采取各有侧重的传播策略，不断提升讲故事的针对性和有效性，争取赢得更多国际受众的认可。

随着中国倡导的人类命运共同体和新型国际关系理念的不断实践，我们有理由相信，习近平总书记提出的“网络空间命运共同体”也必将日益深入人心。■
(孙敬鑫：中国外文局对外传播研究中心副研究员、传播战略研究室副主任；本文是中央党校2015年度重点课题《世界格局变动中的中国话语权研究》的阶段性成果。)

我的中国梦

文 / 黄博

是我乡

栏目简介：一言一事，一餐一茶，一叶一花，有心之人，皆会观察，皆有思考，记录下这些生活细微与情怀坚守，不弃朴素而求真诚，不嫌琐碎惟愿真实。只愿铅华洗尽呈现一份最真挚的悸动，寄流年寻到一处可停靠的港湾。青萍之末，草莽之间，此心安处，即是吾乡。

本期稿件选自“全国网信系统践行网信精神征文比赛”获奖作品集，展示了网信工作成就，反映了网信人的工作生活、思索感悟。



2012年11月29日，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出：“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想！”这一时代解读，既饱含着对近代以来中国历史的深刻洞悉，又彰显了全国各族人民的共同愿望和宏伟愿景，为党带领人民开创未来指明了方向。“中国梦”，深刻道出了中国近年来历史发展的主题主线，描绘了近年以来中华民族生生不息、不断求索、不懈奋斗的历史。

有人说，梦是一种虚无缥缈的幻想。

其实，梦是一种情感寄托，是一种希望的真实。梦，在我忧伤时，给我快乐；梦，在我失落时，给我希望；梦，在我无助时，给我力量。每一个民族都有一个传奇，每一个人都有一个属于自己祖国的梦。我是中国人，我的中国梦就是实现中华民族的伟大复兴。虽然我的梦想有点遥远，甚至在某些人眼里有些夸张，可这毕竟是每个中国人心中同样的中国梦。

翻开中国历史的画卷，我们无一不

对古老的中华民族感到骄傲。那一串串的科技之光在全世界的各个角落熠熠发光。中国的火药和指南针传到欧洲，开启了人类社会的近代化进程；中国的造纸术走向世界，加快了人类的文明化步伐。在古代，我们拥有着世界最多的人口，拥有世界最先进的科技，更有着辉煌灿烂的文明。华夏民族远扬四方，成为了各国仿效的优秀民族，世界各国纷纷与中国建立经济、政治、军事及外交联系。那时的我们很自信，因为我们走在了世界的最前沿。

可是在近代，中华民族遭到了来自西方列强的侵略，民族矛盾愈演愈烈。第一次鸦片战争使中国开始沦为半殖民地半封建社会；英法联军侵华洗劫了全世界瞩目的圆明园；日本侵华战争使中国面临着家破国亡的境地……但是华夏子孙并没有任人宰割，他们不畏艰难困苦，英勇顽强地抵抗。举国上下，团结一致，保家卫国，终于在中国共产党的带领下取得了新民主主义革命的胜利，人民翻身当家做了主人。

经过了改革开放，中国的经济突飞猛进，一跃成为世界上第二大经济强国。但是我国的居民幸福指数仍然不高，尤



2015年11月29日，江苏苏州，一名集邮爱好者在江苏苏州邮政局展示刚购买的《图说我们的价值观》特种邮票之“中国梦我的梦”。供图/CFP

其是城乡贫富差距日益扩大。再加上，部分西方国家对中国采取敌对的态度，对中国敬而远之，中国虽想成为负责任的大国，却困难重重。我们没有更加伟大的目标和魄力，我们的梦想很遥远却又很现实。我的中国梦就是全体华夏儿女的共同心声——实现中华民族的伟大复兴。虽说任重而道远，只要我们共同努力，就一定会实现。

梦想，伴随着我们每一个人。

有梦想的人是幸福的，有梦想的人生是充满希望的。在卖火柴小女孩眼里，梦想是飘香的烤鹅，是奶奶温暖的双臂；在邓亚萍眼里，梦想是坚持心中永不服输的信念，只要你肯努力，就一定能够成功；在杂交水稻之父袁隆平的眼里，梦想是“杂交水稻的茎秆像高粱一样高，穗子像扫帚一样大，稻谷像葡萄一样结得一串串”；在“千手观音”邰丽华的眼里，梦想是聋人可以“听”得到、盲人可以“看”得到、残疾朋友可以“行走”，梦想是不停地突破和探索，是丰富

的想象力和大胆的创新，梦想是从不言弃、努力拼搏的精神支柱。

梦想是美丽的，它是心底最美的期望，所以美梦成真也成了我们长久以来的信仰；梦想是阳光的，它使人们由浮躁走向踏实，由彷徨走向坚定，并走向成功；梦想是有力量的，它是人生前行的动力之源。

每一位中国青年心中都有着中国梦，青年有梦，国家便有未来。因为期待是前行的方向和动力。一个没有梦想的人，对未来没有想象的人，会自暴自弃，同样，一个社会一个国家也是如此。“梦想”和“未来”是将一个多元化社会中的人凝聚起来的力量，中国社会已经日益多元和分化，共识已经在贫富差距拉大中撕裂，没有了改革共识。而十八大报告正是努力通过“让每个人有所期待”来凝聚一个国家的共识。我相信我的青春里有梦，祖国遍地的新迹象都急不可待地破土冲天，“萧瑟秋风今又是，换了人间”。

作为一名中国共产党预备党员，我

时常关注国内政治和世界政坛风云变幻。在以十八大为起点的以后十年，永葆青春的我们党一定会带领全国各族人民冲破重重障碍，在人民所关注的教育、医疗、住房、食品安全等方面取得令世人瞩目的成绩，让每一位中国人真正受益，正如习近平总书记所说的那样，每一个中国人的梦想全都实现了，中华民族复兴的梦想才会实现。而我的梦想，则是在中国共产党的领导下，成为一名优秀的共产党员，用自己的努力去创造属于自己的财富。首先就是要通过学习，不断提高自身能力，拥有良好的自身能力是获得良好工作的前提；其次，就是要加强自身素质的培养，如责任感、乐观豁达的心态等，拥有良好的自身素质是创造幸福快乐生活的基础；最后，也是最重要的就是要遵守自己的承诺，自己的誓言，尤其是在党旗下的誓言，做好自己的本职工作，用自己的恒心与毅力去创造属于自己的未来。■

（黄博：中国互联网络信息中心）

2015, 我在路上

文 / 周佳

回望2014年,是我走上基层工作岗位的第四个年头,也是收获颇多,感慨颇深的一年。农村工作不再是面朝黄土背朝天的原始面貌,农村基层工作变得文明、规范、民主、现代化。文明体现在村干部都是有文化的人,村工作都是围绕政策法规办事;现代化体现在办公条件实现了网络信息化,会议通知、文件传达从纸质转向信息化办公,大大提高了基层工作效率,我们利用先进的网络信息资源,传递党和群众的鱼水之情,传递社会温暖真情的正能量,传递及时有效的信息资讯。我们以多种方式践行着基层党员干部的神圣使命。

作为新时代的网信人,我们以信息为平台,传颂和谐社会的平凡义举,分享小康社会的幸福生活中的温馨画面,领略国家繁荣新时期的和谐篇章。脑海中,人民的好干部焦裕禄同志,骑着自行车穿梭在兰考的沙地上,指引着我脚踏实地,从群众中来,到群众中去,做好群众的贴心人。而我们,也怀揣着对祖国、对农村基层的热爱,以一个平凡网信人的身份,用新时代特有的方式弘扬社会正气,讴歌时代发展。

崭新的2015,我走在贯彻落实党的群众路线的幸福路上。作为一名普通的基层干部、一个幸福的网信人,首先要热爱农村,然后才能扎根基层,习总书记一直非常重视农村问题,他曾在田埂

上思考国家未来,如今,亦在中南海里眷顾“庄稼”。在社会主义核心价值观的弘扬过程中,我将不遗余力地去挖掘网信素材——爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐……将人间的真情传递到每一个角落。于无形中将社会主义核心价值观的24字付诸行动,去唤醒人民还沉睡着的社会伦理道德;我也将时刻心系群众,通过网络信息资源整合,及时准确地把党的各项惠民政策传达给群众,让群众切实感受党的恩泽,提升社会正面舆论环境。

温暖的2015,我走在传统与现代化结合办公的工作路上。网络信息飞速发展的今天,作为年轻的大学生村干部,我要回报祖国对我们的培养恩情,我将有效利用好先进的网络信息资源为农民谋福利、谋出路,及时地将有效、适用的网络信息传递给农民朋友,科学化种植、养殖都将大大提高农民的经济收益,并准确巧妙借助网络信息化帮助农村妇女实现了来料加工的家门口就业;促进社区农家书屋软硬件设施不断完善,网络信息普及千家万户,让农民群众感受信息走遍世界的过程。我将利用微信等网络信息平台,为困难家庭筹集资源,温暖每一个需要帮助和关怀的家庭。

平凡的2015,我走在真诚做人,踏实做事的人生道路上。网络信息的发展

不断变化,不变的是农村干部一颗炽热的心。自从走上了服务农村基层的岗位,我便无怨无悔地为此付出。文明城市创建,我们激动而紧张,我们利用网络信息传播文明城市使命守则,宣扬社会主义核心价值观;我们踏遍村社区的每一个角落,做到卫生环境无死角;秸秆禁烧,我们高效利用网信宣传秸秆禁烧的政策和意义;我们义不容辞,无论是露水未干的清晨,还是漆黑宁静的深夜,我们乐此不疲地在田埂上来回巡逻,我们也疲惫,但是我们从不曾退缩。我们以泪水和汗水履行一个网信人的使命。

2015,我在农村工作的道路上继续前行,任重而道远。作为年轻的基层工作者、网络信息的传播者,虽然岗位平凡,但是我们位于服务群众的第一线,对百姓的一言一行均体现着党和政府的形象,务实爱民、清廉敬岗从基层做起,从点滴处着力。誓言无声,我们要积极响应中央关于中华民族伟大复兴与实现中国梦的号召,投身新市北建设中,担负起实现“和谐五生,产业新城”的宏伟蓝图,更快成长为一名让党放心、让群众满意的好干部。我们以满腔热情为百姓办实事、解决实际困难,必将换来理解与支持,如此,才能用我们年轻的脊梁支撑起祖国的未来,以无悔的青春托举起腾飞的中国梦! 

(周佳:江苏省南通市港闸经济开发区)

网信之灯

文 / (宋兆鹏: 中央网信办秘书局)

你不是初春里的一抹绿 / 也不是万绿丛中的一点红 / 却能照彻夜空 带来光明
你不是酷暑里的一杯水 / 也不是隆冬里的一床被 / 却甘似泉水 暖似棉被
别人注意或者不注意 / 你都在那里 / 悄无声息地亮着 / 经冬历夏 雨雪冰封

有时为了核发一条新闻 / 你须在午夜保持十二分的清醒 / 有时为了筹备一场会议
你会陪我们坚持奋战到天明 / 有时为了起草一份文件 / 你见证着我们殚精竭虑 数易其稿
你敦促着我们追求完美 精益求精 / 只有你最懂我们 / 只有我们最懂你 / 网信之灯!

每当我走在办公楼下 / 每当我仰望网信之灯 / 我便会更真实地体会到那份感动
更真切地领悟到那份忠诚 / 那一直亮着的 / 不是光和电 / 而是坚守 是党性
那发光发热的 / 不是钨丝 不是氩气 / 而是心中的责任和使命

啊, 我们的网信之灯 / 啊, 我们的网信豪情 / 你胜过初春的层层绿
你比过万绿丛中的点点红 / 只要党和国家有需要
你就会燃烧 就会旺盛 / 就会有铁的信念在心中升腾

啊, 我们的网信之灯 / 啊, 我们的无上光荣
是你教会我视事业如生命 / 是你引领我讲奉献不争功
是你时时提醒我 / 头顶有牌匾 心中有杆秤
上面镌刻着我们的誓言铮铮——
担当 忠诚!



人民网图解新闻

图个直观解得明白

简介: 人民网要闻部出品的图解新闻公号, 致力于用一张图带您走进新闻的世界。长篇累牍, 苦! 艰涩难懂, 晕! 满眼飘星, 烦! 人民网图解新闻为您去纷繁而直观其意。几乎每天紧扣热点推出优质新闻长图, 定期推出H5策划和交互图表。

热文: 《人民日报2015大数据分析》《2015中央反腐“成绩单”》《9·3阅兵仪式上的十大重器》



新据点

用数据传递独特新闻价值

简介: 新华网数据新闻部出品的信息图解公号, 定期更新信息图、交互页面、轻应用等新形态新闻产品, 分为讲习所、数据观、数问民生、漫动作等多个品牌。注重改善新闻产品的用户体验, 让枯燥内容生动化、让新闻信息知识化, 让新闻更具价值。

热文: 《考完了! 解放了? 考生如何度过假期真空期?》《单独两孩, 你生不生?》《你知道你的流量去哪儿了吗?》



财新数据可视化实验室

将数据应用于新闻采编及呈现

简介: 财新数据可视化实验室是结合新闻编辑和数据研发的虚拟实验室, 其作品呈现在财新网数字说频道, 多次获得国内外数据新闻奖。所设公号旨在分享一切有关数据新闻、数据可视化的行业资讯、学习干货、优秀案例分析、作品创作过程等。

热文: 《从调控到刺激, 楼市十年轮回》《2015中国社交媒体影响报告》《2015年, 那些万万没想到的事儿》



数据新闻类优秀公号 官方微信公号推荐

本期导读: 在信息碎片化的时代, 简单的文字信息难以更多地吸引网民的关注。一些网络媒体依托技术进步, 对海量新闻数据进行分析处理, 推出大量可视化的新闻图表、交互动画, 为受众提供更细致精确、简明全面的新闻产品, 大大提高了信息的传播力。

专栏简介: 海量信息流动中怎样把握大势? 每日随手浏览时如何聚焦干货? 真正高品质、正能量的主流表达发自哪里? 《网络传播》特开“关注”专栏, 推荐真正有口碑、有操守、有情怀的微信公号。让我们一起守护精品, 传播正能量。



微信扫我 关注更多优秀公号



图表新闻

数化万物, 图悉生活

简介: 数字虽小, 幻化万物; 图谱虽简, 洞悉生活。搜狐新闻移动工坊官方账号“图表新闻”是由搜狐品牌栏目《数字之道》《图述》设计支持的信息可视化资讯公众号。持续更新紧跟热点的炫酷图表, 定期策划深度交互产品。

热文: 《“嫁”到大上海的外乡人》《〈清明上河图〉中的100个秘密》《2015全球成绩单中中国各科排第几》



数洞社媒

洞察、挖掘社媒生产力

简介: 北京大学新媒体研究院社会化媒体研究中心官方微信平台, 关注国内外社会化媒体新鲜资讯、学术观点, 洞察、挖掘社媒生产力。开设有数洞精选、一周脑洞、数说社媒、学术简报、干货分享、独家编译、数洞书单等多个特色专栏。

热文: 《看透中国大数据未来与前沿, 从这里开始!》《在互联网运营圈混, 这14款工具让你所向披靡!》《哥大用大数据整理出了这100本新闻传播学科必读书目》



Digitalmarketing

专注数字营销传播

简介: 暨南大学互联网研究中心谷虹团队运营。关注数字营销传播领域; 即时分享数字营销传播相关的原创观点、案例解读、数据汇集、趋势洞察; 开展行业高端访谈、多方对话、观点碰撞; 组织“不一样”的同城沙龙、互动培训、项目挑战。

热文: 《双十一, 是谁在操刀“剁”你的手?》《跨界, 走走场还是走心?》《一个oneshow获奖者兼职文案手的呓语》



中国互联网发展基金会

CIDF China Internet Development Foundation

中国互联网发展基金会（China Internet Development Foundation，缩写为CIDF）是经国务院批准，在民政部登记注册，具有独立法人地位的全国性公募基金会。

中国互联网发展基金会向海内外广泛募集资金，用于“积极推进网络建设，让互联网发展成果惠及13亿中国人民”。

中国互联网发展基金会的业务范围：募集资金、专项资助，支持社会组织、单位和个人参与网络空间治理，国际交流与合作、专业培训。

基金会宗旨：“让互联网发展成果惠及13亿中国人民”





内容即品牌

融 | 合 | 创 | 未 | 来



权威 实力 源自人民

AUTHORITY STRENGTH COMING FROM THE PEOPLE