

中国互联网络发展状况统计报告(1999/7)

中国互联网络信息中心

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息，对国家和企业动态掌握 Internet 在我国的发展情况，提供决策依据有着十分重要的意义。1997 年，经原国务院信息办和 CNNIC 工作委员会研究，决定由中国互联网络信息中心 (CNNIC) 联合四个互联网络单位来实施这项统计工作。CNNIC 于 1997 年 11 月、1998 年 7 月和 1999 年 1 月分别发布了“中国 Internet 发展状况统计报告”。在统计报告发表后，受到各个方面的重视，被国内外用户广泛引用，并且不断有用户要求 CNNIC 提供最新的统计报告。为了使这项工作制度化、正规化，从 1998 年起 CNNIC 决定将于每年 1 月和 7 月推出该统计报告。

本次统计调查的主要内容有：统计我国 Internet 上网用户数量、上网计算机数量、域名注册数量及分布、各个互联网络国际出口带宽以及 WWW 站点数量；通过网上联机调查对我国上网用户的分布、基本情况和特征等方面做出概况性的统计分析；通过网上联机调查来了解我国上网用户对 Internet 的使用情况和行为习惯以及对有关热点问题的看法和倾向。

和 CNNIC 以往的统计调查相似，本次统计继续参照国际惯例，采用网上计算机自动搜寻、网上联机调查等方法。CNNIC 在 1999 年 6 月 15 日至 1999 年 6 月 30 日期间进行了网上联机问卷调查。此次调查得到了国内众多知名 ISP、ICP 站点的支持，约 30 家国内站点在主页上为本次调查问卷放置了链接。本次网上调查共收到问卷 66283 份，经过处理后得到有效答卷 52549 份，与前几次调查相比，问卷数量又有了大幅提高。这也在客观上保证了本次统计结果的准确性。本次统计数据的截止日期是 1999 年 6 月 30 日。

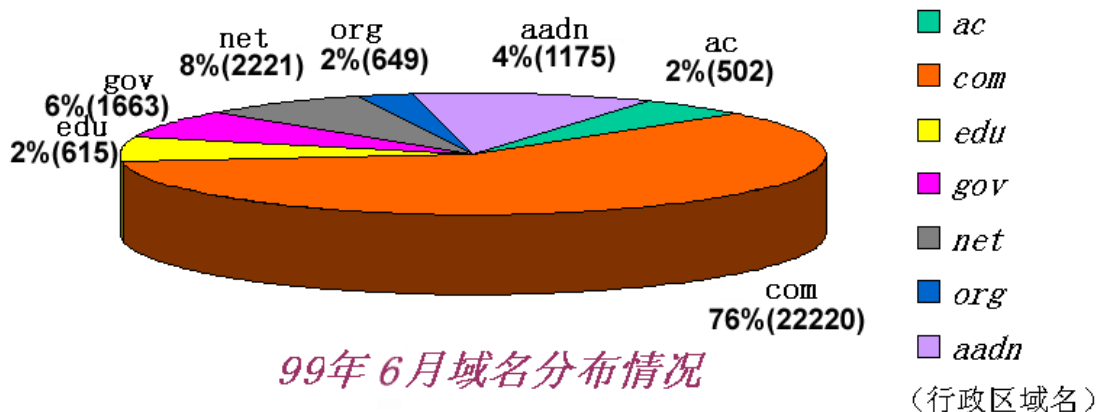
?? 我国上网计算机数：146 万台，其中专线上网计算机：25 万台，拨号上网计算机：121 万台。

?? 我国上网用户人数：400 万，其中专线上网的用户人数约为 76 万，拨号上网的用户人数约为 256 万，两者都有的用户人数 68 万。

三、CN 下注册的域名数：

	AC	COM	EDU	GOV	NET	ORG	行政区域名	合计
数量	502	22220	615	1663	2221	649	1175	29045

各类域名所占的比例如下图所示：



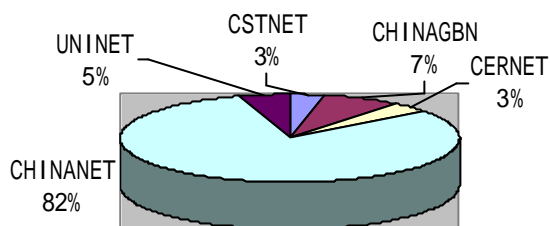
域名的地域分布：

	北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
域名数量	10661	2245	517	247	544	135	131
百分比	36.71%	7.73%	1.78%	0.85%	1.87%	0.46%	0.45%
	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
域名数量	798	190	234	1480	1132	217	703
百分比	2.75%	0.65%	0.81%	5.1%	3.9%	0.75%	2.42%
	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
域名数量	131	1430	779	605	263	4349	334
百分比	0.45%	4.92%	2.68%	2.08%	0.91%	14.97%	1.15%
	海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
域名数量	305	609	75	253	7	431	119
百分比	1.05%	2.1%	0.26%	0.87%	0.02%	1.48%	0.41%
	青海	宁夏	新疆	香港			
域名数量	10	16	72	23			
百分比	0.03%	0.06%	0.25%	0.08%			

四、我国 WWW 站点数：约 9906 个

五、我国国际线路的总容量为：241M，连接的国家有美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国等。分布情况如表所示：

- 中国科技网 (CSTNET)：8M
- 中国公用计算机互联网 (CHINANET)：195M
- 中国教育和科研计算机网 (CERNET)：8M
- 中国金桥信息网 (CHINAGBN)：18M
- 中国联通互联网 (UNINET)：12M
- 总计：241M

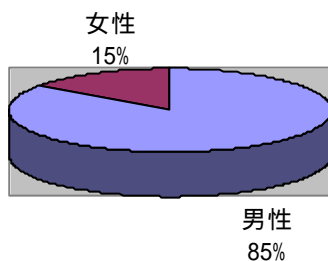


六、问卷调查结果：

CNNIC 在网上放置调查问卷，并得到国内一些知名站点的大力配合，在显要位置为本次问卷作了链接。调查问卷放置时间为 1999 年 6 月 15 日至 6 月 30 日，共计收到答卷 66283 份，经过处理后得到有效答卷 52549 份。得出如下统计结果：

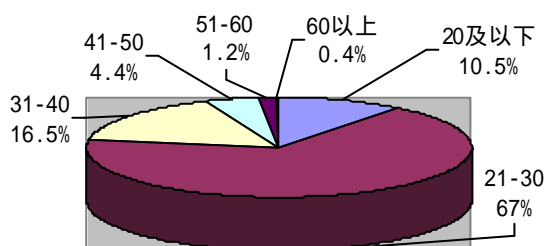
(一) 用户个人信息：

1. 用户中，男性占 85%，女性占 15%

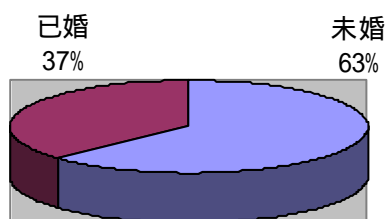


2. 用户的年龄段：

16 岁以下	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	51-60	60 以上
0.7%	9.8%	39.9%	27.1%	11.4%	5.1%	4.4%	1.2%	0.4%



3. 用户的婚姻状况：未婚占 63%，已婚占 37%.

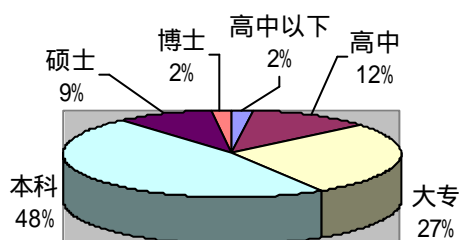


4. 用户的地域分布：

北京	上海	天津	重庆	河北	山西	内蒙
21.02%	8.71%	2.05%	1.45%	2.09%	0.93%	0.65%
辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建
3.43%	1.06%	2.16%	6.76%	5.97%	1.53%	3.72%
江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西
1.19%	4.19%	1.54%	3.74%	2.23%	11.77%	1.56%
海南	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃
0.44%	5.11%	0.31%	1.03%	0.02%	2.76%	0.72%
青海	宁夏	新疆	香港	海外		
0.10%	0.19%	0.92%	0.07%	0.58%		

5. 用户的文化程度：

高中（中专）以下	高中（中专）	大专	本科	硕士	博士及以上
2%	12%	27%	48%	9%	2%

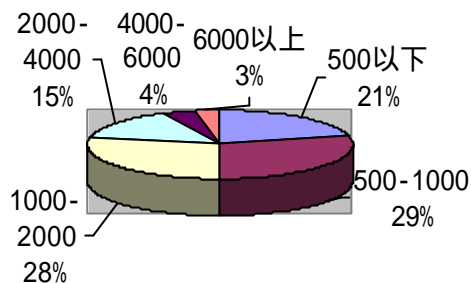


6. 用户的行业分布：

党政企事业单位领导干部	银行、工商、税务、保险、金融从业也人员	文艺、影视、娱乐、体育业人员	学生
3.4%	5.3%	0.5%	19.3%
行政机关一般工作人员	服务业人员	其它专业技术人员	教师
6.9%	1.5%	9.9%	5%
外资、合资企业人员	医护人员	新闻媒体	工人
8.9%	1.5%	1.8%	1.7%
个体经营者	军人、公检法人员	计算机业	农民
2.2%	1.3%	14.9%	0.2%
商业贸易人员	邮电通信业专业技术人员	其它	
5.8%	7.4%	2.5%	

7. 用户人均月收入：

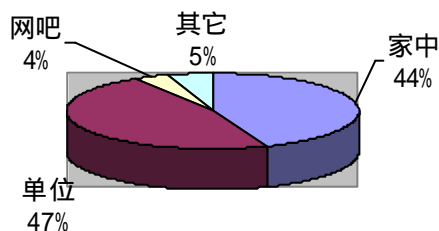
500 以下	500-1000	1000-2000	2000-4000	4000-6000	6000 以上
21%	29%	28%	15%	4%	3%



(二) 用户使用情况和上网习惯：

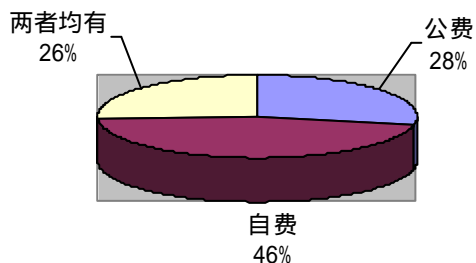
1. 上网的主要地点：

家中	单位	网吧	其它
44%	47%	4%	5%



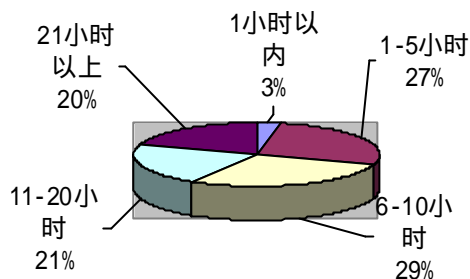
2. 上网费用的来源：

公费	自费	两者均有
28%	46%	26%



3. 用户每周上网时间：

1 小时以内	1-5 小时	6-10 小时	11-20 小时	21 小时以上
3%	27%	29%	21%	20%



4. 用户上网所使用的操作系统：

WINDOWS 95/98	WINDOWS NT	LINUX	UNIX	MAC/OS	其它
93.6%	5.1%	0.6%	0.5%	0.1%	0.1%

5. 用户一天中首次上网的时间段：

7 : 00-9 : 00	17%
9 : 00-11 : 00	19%
11 : 00-13 : 00	6%
13 : 00-15 : 00	5%
15 : 00-17 : 00	4%
17 : 00-19 : 00	5%
19 : 00-21 : 00	15%
21 : 00-23 : 00	17%
23 : 00-1 : 00	8%
1 : 00-4 : 00	2%
4 : 00-7 : 00	2%

6. 用户平常持续上网时间最常的时间段：

7 : 00-12 : 00	15%
12 : 00-15 : 00	9%
15 : 00-18 : 00	10%
18 : 00-21 : 00	20%
21 : 00-24 : 00	35%
24 : 00-7 : 00	11%

7. 用户上网的主要目的：

- 获得各方面的信息： 56.8%
- 学习计算机等新技术： 9.7%
- 工作需要： 9.4%
- 休闲娱乐： 8.2%
- 获得各种免费资源： 7.2%
- 对外联系方便： 5.3%
- 炒股需要： 1.3%
- 节省通讯费用： 1%
- 其它： 0.9%
- 赶时髦： 0.2%

8. 用户最常使用的网络服务：(多选结果)

- 电子邮箱： 90.9%
- 搜索引擎： 65.5%
- 软件上传或下载服务： 59.6%
- 各类信息查询： 54.8%
- 网上聊天室： 29.2%
- BBS 电子公告栏： 28%
- 免费个人主页空间： 21.6%
- 新闻组： 21.4%
- 网上游戏娱乐： 15.8%
- 网上寻呼机： 14.8%
- 网上炒股： 9.7%
- 网络电话： 8.4%
- 网上购物： 3.2%
- 其它服务： 0.7%

9. 用户在网上最主要获得哪方面信息：(多选结果)

- 各类新闻： 84%
- 计算机软硬件信息： 68%
- 电子书籍： 52%
- 休闲娱乐信息： 47%
- 科教信息： 41%
- 金融证券资讯： 26%
- 商贸资讯： 21%
- 求职招聘信息： 19%
- 旅行信息： 14%
- 各类广告信息： 14%

- 医疗信息： 10%
- 交友征婚信息： 9%
- 其它： 2%

10. 在以上信息中，用户认为哪类信息比较丰富：(多选结果)

- 各类新闻： 80%
- 计算机软硬件信息： 59%
- 休闲娱乐信息： 40%
- 电子书籍： 35%
- 各类广告信息： 23%
- 金融证券资讯： 22%
- 科教信息： 16%
- 商贸资讯： 13%
- 求职招聘信息： 8%
- 交友征婚信息： 8%
- 旅行信息： 5%
- 医疗信息： 3%
- 其它： 2%

11. 在以上信息中，用户认为哪类信息不够丰富：(多选结果)

- 科教信息： 35%
- 医疗信息： 34%
- 电子书籍： 30%
- 求职招聘信息： 27%
- 旅行信息： 24%
- 商贸资讯： 21%
- 计算机软硬件信息： 15%
- 休闲娱乐信息： 13%
- 金融证券资讯： 12%
- 交友征婚信息： 12%
- 各类新闻： 11%
- 各类广告信息： 7%
- 其它： 7%

12. 用户最主要得知新网站的途径：(多选结果)

- 搜索引擎： 69%
- 其它网站上的链接： 65%
- 相关报刊杂志的介绍： 56%
- 朋友、同学、同事的介绍： 36%

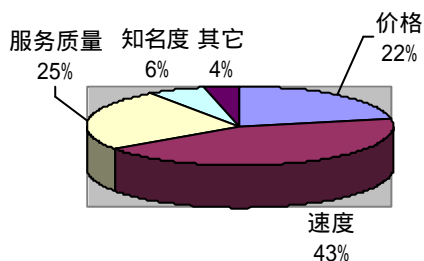
- 网友介绍： 21%
- 网址大全之类的书籍： 10%
- 相关广播电视节目的介绍：8%
- 其它方式： 4%

13. 用户上网遇到问题所采取的方式：

- 自行查阅相关电脑报刊或技术资料：46%
- 询问懂电脑的亲戚朋友： 27%
- 到网上寻求帮助： 16%
- 询问网络服务商： 5%
- 询问电脑服务商： 3%
- 其它方式： 3%

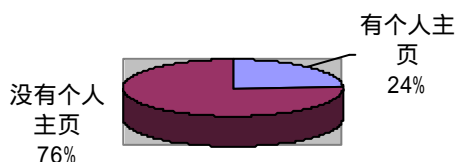
14. 用户认为选择网络服务商 (ISP) 最主要的因素是：

- 连线速度： 43%
- 服务质量： 25%
- 价格： 22%
- 知名度： 6%
- 其它： 4%



15. 用户拥有个人主页的情况：

- 有个人主页的用户：24%
- 没有个人主页的用户：76%



16. 用户的个人主页放置的地点：

- 国内网站：88%
- 国外网站：12%

17. 用户的浏览器首页的类型：

- 自己的 ISP 服务商网站： 19%
- 本单位网站： 18%
- 其它国内的 ISP 或 ICP 服务商网站： 17%
- 浏览器默认： 16%
- 其它网站： 16%
- 个人主页： 6%
- 国外的 ISP 或 ICP 服务商网站： 5%
- 工作行业的专业网站： 3%

18. 用户填写的浏览器首页：(100 票以上)

4107:www.sina.com.cn
2112:www.sohoo.com.cn
1644:www.263.net
1384 空白页
1302:www.nease.net
1275:www.online.sh.cn
1142:www.163.net
851:www.yahoo.com
775:gbchinese.yahoo.com
725:www.microsoft.com
721:home.microsoft.com/intl/cn
627:www.szptt.net.cn
544:www.sc.cninfo.net
419:www.newshoo.com
395:www.szonline.net
353:www.xaonline.com
351:zys.126.com
328:www.21cn.com
319:www.pchome.net
316:www.tsinghua.edu.cn
308:www.rol.cn.net
307:www.cpcw.com
306:www.netscape.com
297:www.jlonline.com
291:www.zj.cninfo.net
283:www.gznet.com
267:home.microsoft.com
265:lanton.nethome.com.cn
263:www.bta.net.cn

241:freemail.263.net
223:home.netscape.com
221:www.wuhan.net.cn
207:www.online.tj.cn
203:www.cnnic.net.cn
198:www.yesite.com
178:www.uestc.edu.cn
170:www.pku.edu.cn
170:www.east.net.cn
165:www.hotmail.com
158:www.zz.ha.cn
155:www.chinabyte.com
153:www.qz.fj.cn
140:www.bupt.edu.cn
136:www.xjtu.edu.cn
134:www.xj.cninfo.net
134:www.ihw.com.cn
122:www.ustc.edu.cn
122:www.silversand.net
121:www.cnnb.net
117:www.he.cninfo.net
113:www.188.net
112:www.hn.cninfo.net
106:www.gbchinese.yahoo.com
105:www.cta.cq.cn
105:www.8848.net
104:www.sz.js.cn
104:www.infoweb.com.cn
103:www.dlut.edu.cn
100:www.fz.fj.cn

(三) 用户对一些热点问题的看法：

1. 用户认为当前互联网最令人不满意的地方是：

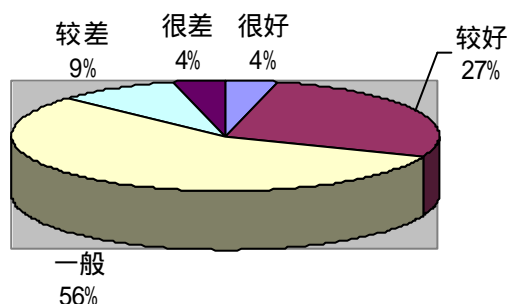
- 速度太慢：49.3%
- 收费太贵：36.8%
- 中文信息不够丰富：9.1%
- 需要太多的专业知识，使用不便：1.6%
- ISP 服务质量不好：1.6%
- 其它：1%
- 上网没什么用：0.6%

2. 用户认为一个成功网站须具备的最主要的因素是：

- 网站信息量大、更新及时、有吸引人的服务（如免费电子邮件、免费软件下载、证券信息等等）， 73.49%
- 浏览该网站的速度较快， 17.03%
- 该网站设计精巧，值得学习参考， 4.31%
- 该网站交互性好，能与其他网友自由交流， 5.17%

3. 用户对 ISP 服务商服务质量的评价：

很好	较好	一般	较差	很差
4%	27%	56%	9%	4%



4. 用户对于网上广告的看法：

- 经常点击，并且从中获得很多有用信息： 6%
- 有时点击，为了支持自己喜欢的网站： 19%
- 不常点击，除非有感兴趣的内容： 49%
- 不点击，但对网络广告并不讨厌： 20%
- 网上广告将延长下载网页的时间，对其痛恨至极： 6%

5. 用户在什么情况下会点击网上广告：

- 广告做得好看、有意思： 45%
- 广告注明有奖时： 20%
- 广告登载在自己喜欢或信任的网站上： 20%
- 发到个人邮箱里： 8%

- 其它情况： 7%

6. 用户对网上购物的看法：

- ◆ 在条件相对成熟的情况下，希望网上购物的占 85%
- ◆ 在条件相对成熟的情况下，也不希望网上购物的占 15%

- 对于任何商品都愿意在网上购物的占 13%
- 愿意在网上购买一些小件商品如书籍、磁盘等，而对于大件商品如电器等只是希望在网上查阅信息，到商店去购买的占 52%
- 对于任何商品都只在网上查阅产品信息，而到商店购物的占 29%
- 无论何种商品，都既不在网上查阅信息也不在网上购物的占 6%

7. 用户认为目前网上购物最大的问题是：

- 产品及服务质量：34%
- 安全性无保障：30%
- 没有方便的付款方式：22%
- 价格不够诱人：8%
- 送货耗时、渠道不畅：6%

9. 用户认为将来最有希望的网上事业是：

- 网上有偿信息服务：20%
- 网络通信： 20%
- 网上购物： 16%
- 网上学校： 11%
- 虚拟社区： 9%
- 网上炒股： 8%
- 网上游戏娱乐服务：6%
- 在线点播服务： 4%
- 网站建设： 3%
- 网上医院： 2%
- 其它： 1%

10. 本次用户推荐的优秀站点排行榜 (500 票以上)：

12799:www.sina.com.cn
11402:www.sohu.com (www.sohoo.com.cn)
10374:www.263.net
09760:www.yahoo.com
9044:www.nease.net (www.netease.com, www.163.com)
8791:www.163.net

6315:gbchinese.yahoo.com
3242:www.cpcw.com
2941:www.online.sh.cn
2103:www.21cn.com
1759:www.chinabyte.com
1689:www.cctv.com
1402:www.gznet.com
1295:freemail.263.net
1250:www.hotmail.com
1182:www.szptt.net.cn
1080:www.yeah.net
1078:www.pchome.net
1071:www.cnnic.net.cn
998:www.microsoft.com
970:www.peopledaily.com.cn
866:www.sc.cninfo.net
859:www.east.net.cn
830:www.yesite.com
773:www.soim.com
765:www.download.com.cn
750:www.szonline.net
742:www.newshoo.com
723:www.188.net
722:www.tsinghua.edu.cn
713:www.ihw.com.cn
703:www.990.net
607:www.bta.net.cn
599:www.rol.cn.net (www.readchina.com)
597:www.playpc.com
581:www.silversand.net
566:www.nba.com
552:www.zj.cninfo.net
543:www.china.com
541:www.playpc.net
518:www.hn.cninfo.net