

# 网络舆论共识度研究报告

2015 年第一季度

---

人民网舆情监测室

中山大学传播与设计学院

2015 年 4 月

网络舆论共识度是网民社会心态的真实反映,也是衡量网络舆论场正负能量和理性程度的重要指标。为此,人民网舆情监测室、中山大学传播与设计学院联合推出国内首个“网络舆论共识度”指标体系和季度报告,旨在为中国网络舆论场的研究和社会舆论的理性引导提供新的观察视角和决策依据。首期报告表明:网民正能量指数逐渐提高,舆论共识度在波动中有所提升,反腐倡廉类事件位列网民对政府认同度的首位。

## 一、2015 年第一季度舆论共识度研究概述

根据对 2015 年第一季度舆情热点事件的监测,人民网舆情监测室、中山大学传播与设计学院联合发布 2015 年第一季度网络舆论共识度研究报告。

报告指出,2015 年第一季度,中国网络舆论共识度呈现出波动中提升的状态,3 月的舆论共识度达到 3.84(最大值为 5)的季度最高水平。与此同时,网民正能量指数也渐趋提升,位居前三甲的舆情热点事件分别是中国也门撤员、足球改革方案和亚洲基础设施投资银行筹备创立。网民认为也门撤员是中国国力强盛的表现,海外华人安全受到祖国保障,网民评议呈现出强烈的公民自豪感,而一直备受关注的中国足球改革因获得“顶层设计”被网民赞叹“中国足球有救了!”此外,经济领域的亚投行筹建,因大国博弈与日美等国家或地区态度摇摆,从而触及网民爱国情怀收获普遍支持。综合观察,以上热点事件在获得各方舆论肯定的同时,也表现出网民的国家认同和情感寄托

真实而可感。

通过对 2015 年第一季度热点舆情事件的研究，可以发现网络舆论在反腐倡廉类舆情事件、港澳台国际类舆情事件中共识度较高且十分稳定。而突发危机类舆情事件的舆论共识较为波动，一些地方突发舆情危机的政府处置仍待改善，如广州区伯嫖娼事件，争议尚未落幕。此外，公务员薪酬调整、延迟退休方案、“专车”软件治理等涉及改革推进及公共福祉的政策性事务，舆论争议较为明显，需要进一步完善民意摸底和舆论引导工作，以提高舆论共识。如“专车”服务作为互联网+交通运输的新生事物，网民整体持乐观态度，对政府治理“专车”服务的措施有较多不同看法。

根据研究报告情况，我们认为 2015 年第一季度舆论共识主要呈现出以下特点。

### （一）“舆论共识度”在波动中有所提升

通过研究 2015 年第一季度舆情热点事件，舆论共识度呈现出波动中提升的状态，3 月舆论共识度达到 3.84 的季度最高水平。值得注意的是，1 月份舆论共识度中，舆论场内部共识度和舆论场间共识度相差 0.41，反映出热点事件中，虽然官民共识均超过中间线表现为正向认同，但官方与民间舆论在共识达成上仍有一定差异。例如在中国男子足球队出战亚洲杯一事上，官方舆论的肯定性表述较为凸显，而民间舆论的争议性意见则更多。同理可证，河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引起的争议，歌手姚贝娜病逝一事的媒体报道风波，都显现出两个舆论场意见构成的差异性。

进入三月后，舆论场内部共识度和舆论场间共识度差距下降至 0.18，说明在舆情热点事件上，官方舆论和民间舆论的意见趋于一致。例如在亚投行筹备建立，中国也门撤员等事务中，官方舆论及民间舆论普遍认为这是中国国力强盛的重要体现。

## （二）“网民正能量指数”走高

2015 年第一季度的网民正能量指数渐趋提升，由 1 月的 0.38，2 月的 0.35 增至 3 月的 0.67。具体到网民关注事件：中国也门撤员网民支持态度最为明确，正能量指数达 1.70；紧随其后的是《中国足球改革总体方案》，正能量指数为 1.27；第三名则是各国争相加入亚洲基础设施投资银行，正能量指数为 1.11。

由此可见，亚投行筹建及中国也门撤员激发起网民强烈的公民自豪和国家认同，足球改革方案则再度提振网民改革信心，寄望中国足球走出历史窠臼，重新焕发生机成为舆论共识。受此影响，2015 年 3 月的网民正能量指数也因此大幅升高，接近 2 月数值的两倍。

## （三）反腐倡廉长期占据“政府认同度”首位

检视 2015 年第一季度舆情热点事件，反腐倡廉类事件众多且处于舆论关注高位，更以政府认同度 3.9, 4.0, 3.8 的高分分别占据各月榜首，成为政府认同度最高的一类舆情事件。

分析具体舆情热点，1 月份原南京市委书记杨卫泽因涉嫌严重违纪违法被调查，成为原南京市长季建业落马之后的又一名南京高官，而南京书记市长双双落马不禁引发舆论唏嘘。时至 2 月，在一片祥和气氛中的央视春晚，带来大尺度的反腐相声小品引起舆论热议；中央

纪委更在两节期间反腐不停，曝光 855 人违反“八项规定”，再度提振网民反腐信心。两会期间，以政协开幕当日原河北省省委常委景春华被查为开端，以总理记者会后原云南省委副书记仇和落马为收官，反腐不避“两会政治季”的新常态被网民盛赞。

#### （四）政府舆情危机处置仍待改善

相比反腐倡廉的高度政府认同，突发危机类事件的政府认同度处于低位，分别以 2.3, 2.5, 3.0 的低分成为各月垫底。

回顾第一季度，新年之夜的上海踩踏事件，不仅显现出政府公共管理的不足，也随着媒体曝光属地官员聚会吃喝一事而衍生出负面舆情。1 月 2 日，哈尔滨仓库火灾事件中，5 名消防人员殉职牺牲引爆舆论对救灾指挥体系，官员临场判断的诸多质疑。相比这两件具体突发事件，1 月份多个城市出现出租车停运罢运现象，在引起公众舆论对出租车市场改革关注的同时，也引起多方争议。

同理，检视 2 月 3 月此类事件，“58 岁环卫工雪天烤火被辞退”、“湖南青年疑遭‘官二代’打死”“湖南永州植树铺红毯”“广西学生冒雨做操领导打伞观看”等舆情事件，均触发网民对公权力的不满情绪，由此可见，突发舆情危机的政府处置仍待改善，以提高舆论认同。

## 二、2015 年第一季度网络舆论共识度评估

人民网舆情监测室通过建立舆论共识度指标，运用德菲尔法对每月前 50 名的热点事件进行专家评估，从以下两个方面进行研判打分：  
一、舆论场内部共识度，下分主流媒体、网民、意见领袖三大舆论场，

分别考察各舆论场内部针对热点事件倾向于达成共识，抑或是倾向于激进表达和分裂。二、政府认同度，以政府在热点事件中立场为标杆，分别考察为主流媒体、网民、意见领袖三者对政府的认同度和信任度，从而得到三大舆论场之间的观点差异情况，并计算出三大舆论场之间的共识度。

表 1：舆论共识度指标介绍

一级指标	二级指标	介绍	赋值区间
舆论场内部共识度	主流媒体	针对各热点事件，主流媒体评论是否倾向于达成共识（5分），抑或是倾向于激进表达、互相批判和分裂（1分）。	1-5分
	网民	针对各热点事件，网民言论是否倾向于达成共识（5分），抑或是倾向于激进表达、互相批判和分裂（1分）。	1-5分
	意见领袖	针对各热点事件，意见领袖是否倾向于达成共识（5分），抑或是倾向于激进表达、互相批判和分裂（1分）。	1-5分
政府认同度	主流媒体	主流媒体针对政府在各热点事件中的立场和处置表现是否倾向于认同（5分），抑或是倾向于批判（1分）。	1-5分
	网民	网民针对政府在各热点事件中的立场和处置表现是	1-5分

		否倾向于认同 ( 5 分 ), 抑或是倾向于批判 ( 1 分 )。	
	意见领袖	意见领袖针对政府在各热点事件中的立场和处置表现是否倾向于认同 ( 5 分 ), 抑或是倾向于批判 ( 1 分 )。	1-5 分

通过综合考察舆情事件在主流媒体、网民和意见领袖三大舆论场内部共识度, 得到各热点事件的舆论场内部共识度; 通过综合考察主流媒体、网民和意见领袖三大舆论场的政府认同度, 得到各热点事件的政府认同度; 通过比较主流媒体、网民和意见领袖三大舆论场政府认同度的差异, 得到各热点事件的舆论场间共识度; 将热点事件的舆论场内部共识度和舆论场间共识度求平均值, 得到该热点事件的舆论共识度; 对每个月热度前 50 名热点事件的舆论共识度和政府认同度求平均值, 我们得到整个月的舆论共识度和政府认同度。

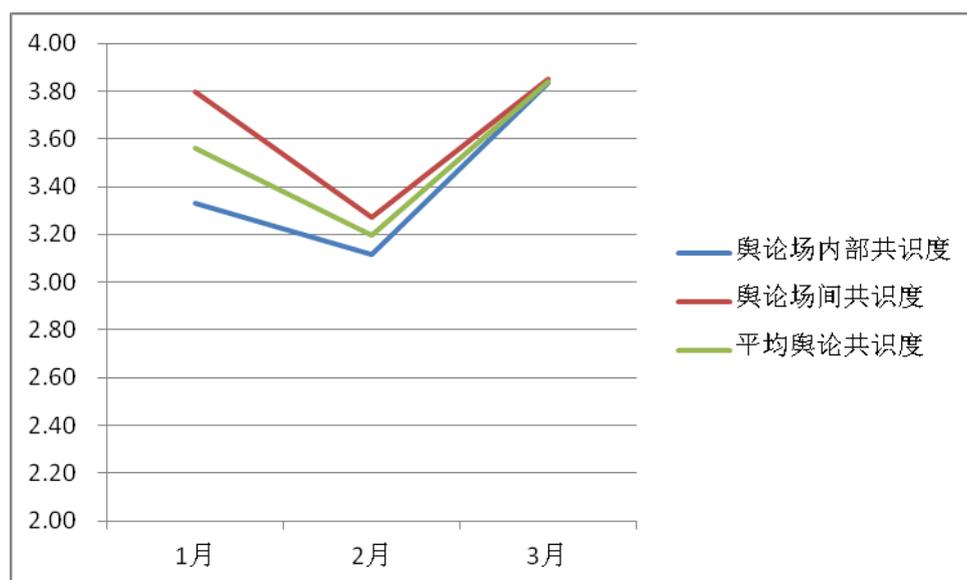


图 1: 2015 年一季度舆论共识度

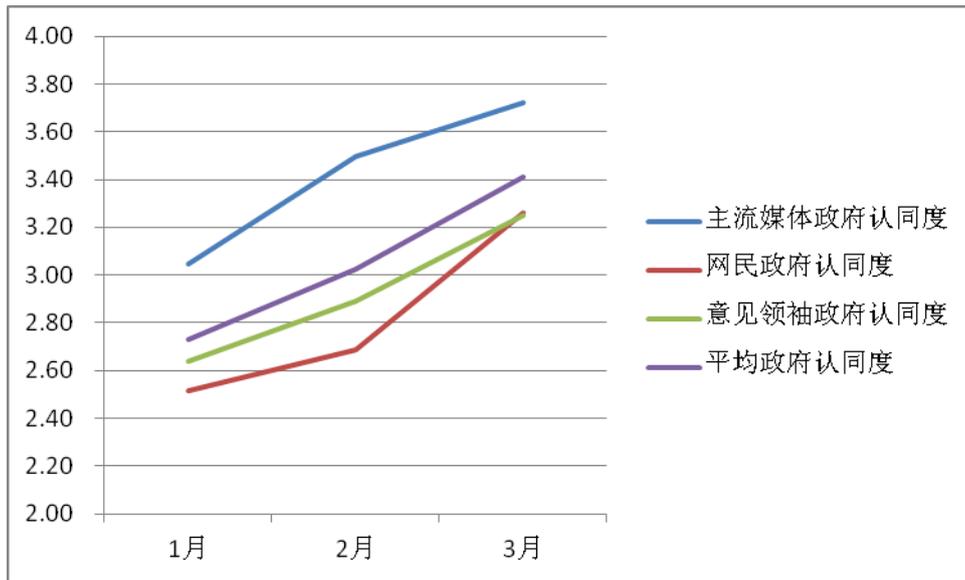


图 2：2015 年一季度政府认同度

由图 1、图 2 可知,2015 年第一季度舆论共识度呈现出 U 型走势,3 月达到季度最大值。值得注意的是,舆论场内部共识度和舆论场间共识度在 3 月趋于接近,反映在政府认同度上,即为 3 月的意见领袖政府认同度和网民政府认同度数值近似。

综合判断,在舆情热点事件中,受媒体、意见领袖、网民的意见趋同势态影响,舆论共识度获得提升。

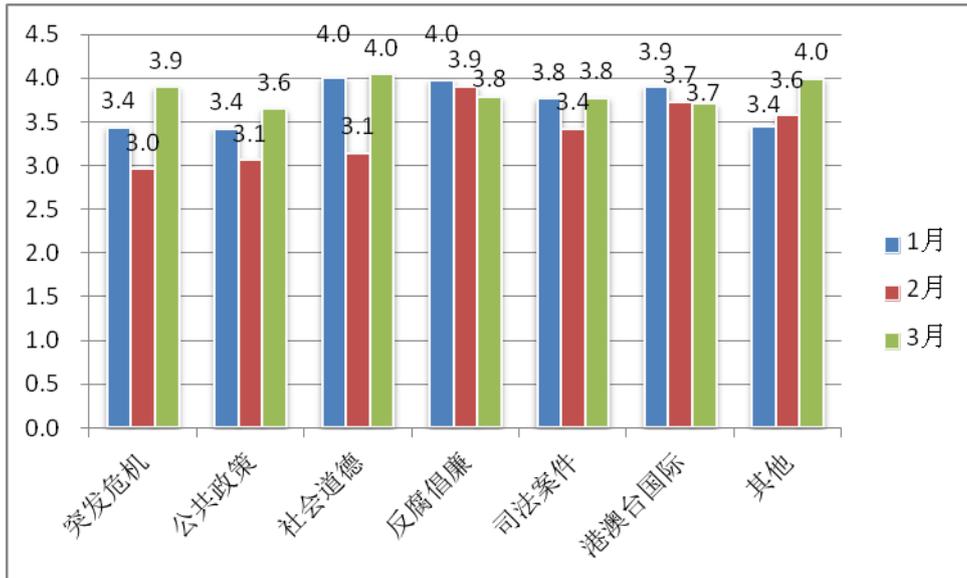


图 3：2015 年一季度各类舆情事件舆论共识度（事件分类及统计参见附录）

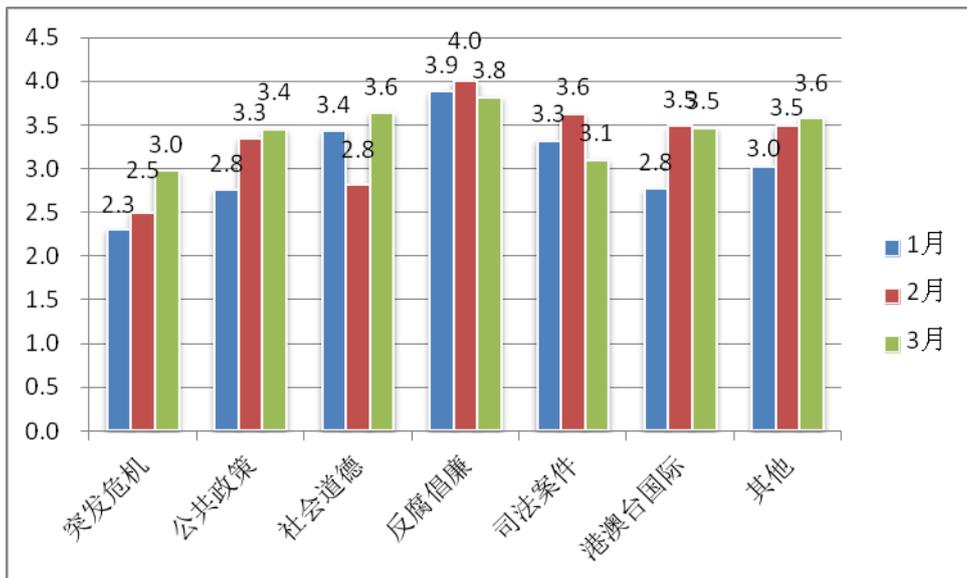


图 4：2015 年一季度各类舆情事件政府认同度（事件分类及统计参见附录）

由图 3，图 4 可以得知，各个分类舆情事件的舆论共识度和政府认同度中，反腐倡廉类舆情事件、港澳台国际涉华类舆情事件舆论共识度较高，且舆论共识十分稳定。而突发危机类事件的舆论共识较为波动，政府认同度虽然有所提升，但是仍在各类事件中处于垫底的位置。

由此可见，舆论对政府突发危机事件处置的表现有较多不满，政府危机舆情处置仍有提升和改善的空间。

表 2：2015 年 1 月十大舆情热点事件舆论共识度

排名	热点事件	舆论场内部 共识度	舆论场间共 识度	舆论共识度
1	布鞋院士李小文去世引热议	2.94	2.97	4.34
2	国足亚洲杯之旅	3.17	5.00	4.21
3	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	3.40	3.20	4.00
4	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	3.64	3.74	3.24
5	上海踩踏事件	4.53	4.16	3.23
6	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	2.44	3.32	3.14
7	哈尔滨大火事件	4.11	4.31	2.96
8	歌手姚贝娜病逝	3.00	4.20	2.88
9	阿里巴巴“大战”工商总局	2.57	2.82	2.70
10	公务员工资调整引各方关注	3.20	3.33	2.26
	平均	3.30	3.71	3.30

表 3：2015 年 2 月十大舆情热点事件舆论共识度

排名	热点事件	舆论场内部 共识度	舆论场间共 识度	舆论共识度
1	台湾航班坠河事件 32 人遇难事件	3.63	4.39	4.01
2	网络红包传递新春祝福	3.77	3.94	3.85
3	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	3.23	3.49	3.36
4	羊年春晚推出 3 个反腐类相声小品	3.43	3.17	3.30
5	58 岁环卫工雪天烤火被辞退	3.37	3.17	3.27
6	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	3.23	3.03	3.13
7	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	2.63	3.49	3.06
8	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	2.50	3.49	2.99
9	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	2.57	3.17	2.87
10	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	2.57	2.40	2.48
	平均	3.09	3.37	3.23

表 4：2015 年 3 月十大舆情热点事件舆论共识度

排名	热点事件	舆论场内部	舆论场间	舆论共识度
----	------	-------	------	-------

		共识度	共识度	共识度
1	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	4.53	4.54	4.54
2	李光耀因病逝世	4.13	4.54	4.34
3	中国海军也门撤员	4.23	4.39	4.31
4	云南省委副书记仇和涉嫌严重违纪违法被调	4.20	3.78	3.99
5	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’”引热议	4.33	3.61	3.97
6	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	3.73	3.78	3.76
7	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	4.07	3.15	3.61
8	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	3.13	3.33	3.23
9	广州区伯因嫖娼被抓	2.80	2.69	2.75
10	延迟退休方案后年推出	2.67	2.23	2.45
	平均	3.78	3.60	3.69

以上三个表格列出了 2015 年 1 月至 3 月，每月十大舆情热点事件的舆论共识度得分。由表格结果可知，虽然 2 月的平均共识度与 1 月平均共识度相差不大，但 1 月的十大热点舆情事件的共识度分布差异性较大，既有“布鞋院士李小文逝世”的高度共识性事件，也有公务员工资调整、阿里公司与工商总局等极具争议性的事件。1 月热点舆情事件中，低于共识度中性 3 分的事件有 4 件，而 2 月有 3 件，至 3 月则只有 2 件。热点舆情事件的舆论共识度普遍上升，使 3 月出现了舆论共识度的季度最大值。

表 5：2015 年 1 月十大舆情热点事件政府认同度

排名	热点事件	主流媒体认同度	网民认同度	意见领袖认同度	政府认同度
1	布鞋院士李小文去世引热议	4.2	3.8	3.9	3.94
2	国足亚洲杯之旅	3.9	3.7	3.6	3.72
3	歌手姚贝娜病逝	3.5	3.0	2.7	3.06
4	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	3.1	3.1	2.9	3.03

5	阿里巴巴“大战”工商总局	3.2	2.9	2.7	2.93
6	公务员工资调整引各方关注	3.3	1.8	2.5	2.56
7	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	2.6	1.8	2.1	2.14
8	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	2.5	2.0	1.8	2.11
9	上海踩踏事件	2.3	1.9	1.8	2.00
10	哈尔滨大火事件	2.3	1.4	1.3	1.67
平均		3.1	2.5	2.5	2.72

表 6：2015 年 2 月十大舆情热点事件政府认同度

排名	热点事件	主流媒体认同度	网民认同度	意见领袖认同度	政府认同度
1	台湾航班坠河事件 32 人遇难事件	3.9	3.6	3.7	3.73
2	网络红包传递新春祝福	3.9	3.4	3.5	3.60
3	羊年春晚推出 3 个反腐类相声小品	4.1	3.2	3.5	3.60
4	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	3.7	3.0	3.1	3.27
5	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	3.5	2.8	2.9	3.07
6	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	3.5	2.6	2.9	3.00
7	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	3.5	2.6	2.7	2.93
8	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	3.3	2.6	2.7	2.87
9	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	3.1	1.8	2.5	2.47
10	58 岁环卫工雪天烤火被辞退	2.5	1.6	1.9	2.00
平均		3.5	2.7	2.9	3.05

表 7：2015 年 3 月十大舆情热点事件政府认同度

排名	热点事件	主流媒体认同度	网民认同度	意见领袖认同度	政府认同度
1	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’”引热议	4.5	4.6	4.0	4.37
2	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	4.4	4.2	4.2	4.27
3	云南省委副书记仇和涉嫌严重违纪违法被调	4.5	4.3	4.0	4.27
4	中国海军也门撤员	4.3	4.1	4.0	4.13
5	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	4.0	3.1	3.3	3.47
6	李光耀因病逝世	3.5	3.3	3.3	3.37
7	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	3.5	3.0	3.2	3.23

8	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	3.6	2.7	2.7	3.00
9	延迟退休方案后年推出	3.8	2.6	2.6	3.00
10	广州区伯因嫖娼被抓	2.3	1.4	1.2	1.63
平均		3.8	3.3	3.3	3.47

以上三个表格列出了 2015 年 1 至 3 月十大舆情热点事件的政府认同度得分。由此可知，1 月舆情热点事件的平均政府认同度仅有 2.72，低于指标中间值 3，说明政府形象在舆论认知中偏于负面。2 月中政府认同度低于中间值的舆情热点事件减少，政府认同度有所提升。3 月的政府认同度达到了季度最大值 3.47。政协发言人吕新华“反腐没有铁帽子王”的经典表述，彰显中国经济实力的亚投行，明星官员仇和落马，中国海军也门撤员的国威远播，4 个事件政府认同度均超 4 分，推高了 3 月均值。

与此同时，广州区伯嫖娼被抓一事，引起舆论喧嚣影响政府认同，事件仍在持续发酵，相关情况将在 4 月的研究中予以体现。

### 三、2015 年第一季度“网民正能量”测量

本报告依据互联网与国家治理研究中心、中山大学大数据传播实验室设计的“网民认知模型”，通过透析网民对不同事件的情绪变化、态度偏向等，评测网络舆论场“正负能量”，分别从“网民情绪指数”、“网民理性指数”和“网民态度指数”三个维度来评价具体热点事件当中网络舆论场的“网民正能量指数”。

网民情绪指数很大程度上可以解读为感性指数，表征正面情绪和负面情绪的比例。正面情绪主要指的是情绪中相对积极的情绪指标，

主要是高兴、激动、兴奋等不同形式的正面情绪的集合，该指数主要用来对分析受众自身或者对某时间的积极态度和看法；负面情绪则指的是情绪中相对悲伤情绪的集合。当热点事件的情绪指数大于 0 时，该事件网民言论中的正面情绪超过负面情绪；当热点事件的情绪指数小于 0 时，该事件网民言论中的负面情绪超过正面情绪。

网民理性指数表征网民针对热点事件所发理性言论与感性言论的比例。理性言论强调网民在认识事物中的理解、选择以及怀疑等维度，体现网民对某个事件的整体认识是一个理性的批判过程。当热点事件的理性指数大于 0 时，该事件网民的理性言论超过感性言论；当热点事件的理性指数小于 0 时，该事件网民的感性言论超过理性言论。

网民态度指数是网民对热点事件的内在归因机制和最终的态度类型。一般来说，网民对各种公共事务和话题的态度包括积极归因和消极归因两类，具体又可分为：“乐观度”：认为事件积极且充满希望，是正情绪+高控制感的集合。“期待问题解决度”：即代表解决问题的意愿，是负情绪+高控制感的集合。“悲观度”：即情绪是消极的，且对问题的解决不抱希望，是负情绪+低控制感的集合。“冷漠度”：即虽然情绪是积极的，但对问题的解决不抱希望，是正情绪+低控制感的集合。态度指数从某种意义上讲相当于乐观度+期待问题解决度-悲观度-冷漠度，当热点事件的乐观度和期待问题解决度超过悲观度和冷漠度时，态度指数大于 0，反之，则态度指数小于 0。

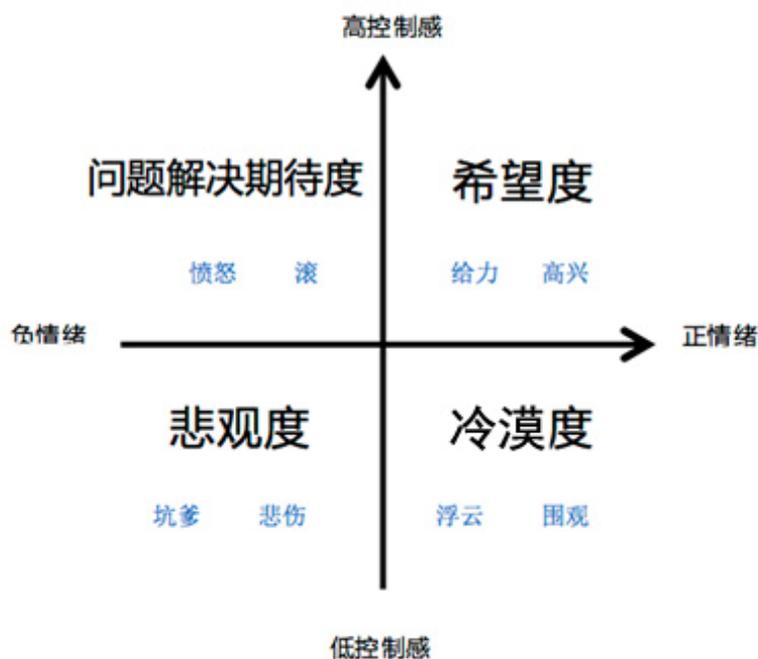


图 5：构成网民态度指数的子指标示意图

表 8：2015 年 1 月国内十大舆情热点事件网民正能量指数

排名	热点事件	情绪指数	理性指数	态度指数	正能量指数
1	国足亚洲杯之旅	0.93	0.72	0.92	0.86
2	布鞋院士李小文去世引热议	1.40	0.19	-0.11	0.50
3	哈尔滨大火事件	0.33	0.91	0.12	0.45
4	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	0.22	1.28	-0.25	0.42
5	歌手姚贝娜病逝	0.33	0.65	0.16	0.38
6	阿里巴巴“大战”工商总局	-0.02	1.29	-0.40	0.29
7	上海踩踏事件	-0.05	1.07	-0.22	0.27
8	公务员工资调整引各方关注	-0.07	1.33	-0.54	0.24
9	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	0.21	1.28	-0.84	0.21
10	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	-0.50	0.88	0.22	0.20
平均		0.28	0.96	-0.09	0.38

表 9：2015 年 2 月国内十大舆情热点事件网民正能量指数

排名	热点事件	情绪指数	理性指数	态度指数	正能量指数
1	羊年春晚推出 3 个反腐类相声小品	0.24	0.94	1.46	0.88
2	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	0.32	1.72	0.01	0.68
3	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	-0.11	1.35	0.78	0.67
4	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	0.40	1.55	-0.08	0.62
5	网络红包传递新春祝福	0.43	0.87	0.00	0.43

6	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	-0.16	1.40	0.05	0.43
7	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	0.48	0.96	-0.38	0.35
8	58岁环卫工雪天烤火被辞退	-0.25	1.00	0.04	0.27
9	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	-1.88	0.29	0.40	-0.40
10	羊年春晚推出3个反腐类相声小品	0.24	0.94	1.46	-0.45
平均		-0.23	1.04	0.23	0.35

表 10：2015 年 3 月国内十大舆情热点事件网民正能量指数

排名	热点事件	情绪指数	理性指数	态度指数	正能量指数
1	中国海军也门撤员	2.48	1.67	0.96	1.70
2	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	1.42	1.57	0.83	1.27
3	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	0.81	1.53	1.00	1.11
4	延迟退休方案后年推出	0.02	1.60	0.72	0.78
5	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’”引热议	-0.55	1.45	0.51	0.47
6	广州区伯因嫖娼被抓	-0.42	1.25	0.11	0.32
7	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	-0.57	1.03	0.44	0.30
8	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	-0.18	0.94	0.12	0.29
9	云南省委副书记仇和涉嫌严重违纪违法被调	-0.54	1.17	0.14	0.26
10	李光耀因病逝世	0.08	1.14	-0.57	0.22
平均		0.25	1.34	0.43	0.67

通过对 2015 年 1 月至 3 月的十大舆情热点事件相关微博进行文本语义分析，得到以上网民正能量指数数据。由此可见，2015 年第一季度的网民正能量指数渐趋提升，由 1 月的 0.38, 2 月的 0.35 增至 3 月的 0.67。中国海军也门撤员事件网民支持态度最为明确，正能量指数达 1.70，紧随其后的是《中国足球改革总体方案》，正能量指数为 1.27，第三名则是各国争相加入亚洲基础设施投资银行，正能量指数为 1.11。

## 附录一：2015 年第一季度网络舆情热点事件统计情况

人民网舆情监测室借助自主研发的全网监测数据平台，系统性的监测每日舆情热点事件和话题，并通过关键词检索的方式，得到这些热点事件和话题在该月中的传统媒体报道量、网络媒体报道量、微博量、论坛帖文量、博客文章量等相关数据，之后加权各项指标，得到每个热度事件或话题的综合热度指数。<sup>1</sup>

本报告选取每月热度指数前 50 名的热点事件或话题，对其进行进一步研究，这些有代表性的热点事件几乎覆盖到了网络舆论场的各个重要领域。

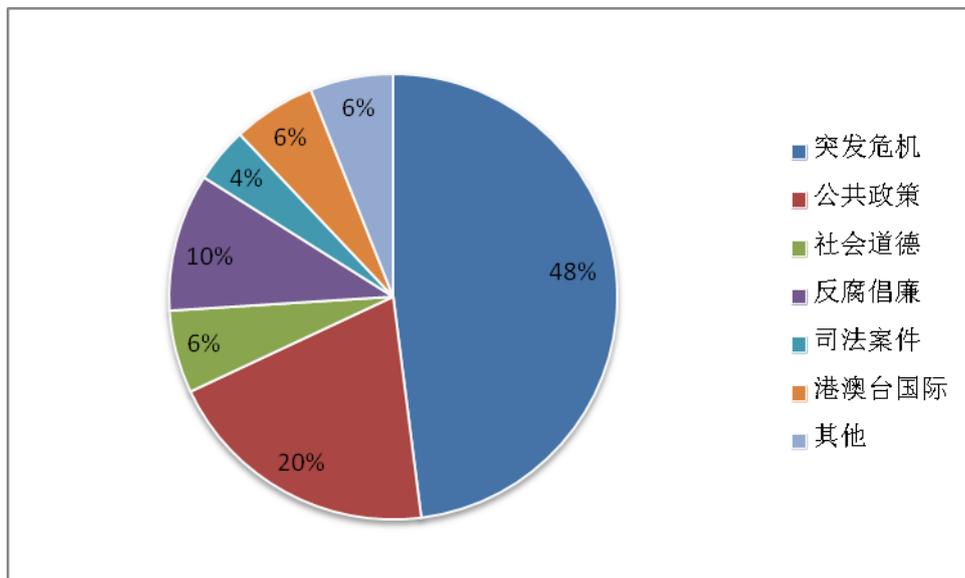


图 6：2015 年 1 月网络舆情热点事件分类

<sup>1</sup> 其中传统媒体报道量、网络媒体报道量、微博量、论坛帖文量、博客帖文量的权重值分别为：10%、30%、40%、10%、10%、10%。

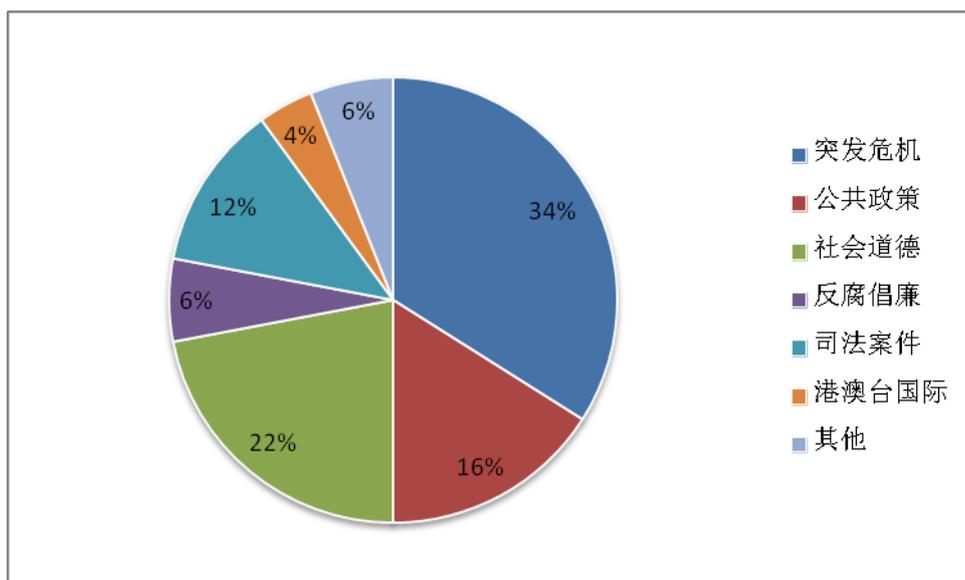


图 7：2015 年 2 月网络舆情热点事件分类

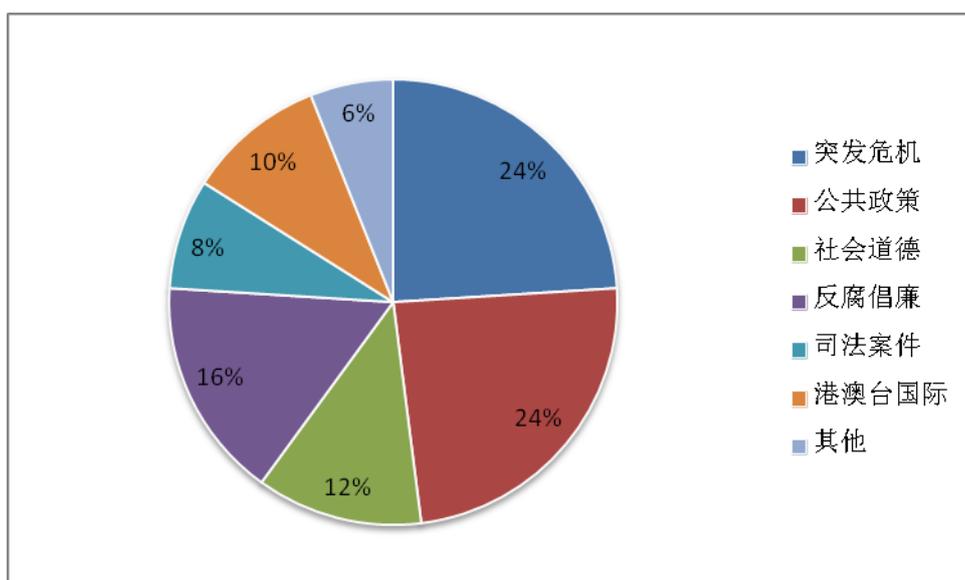


图 8：2015 年 3 月网络舆情热点事件分类

“突发危机”包括安全事故、群体性事件、暴恐袭击、食药安全危机等突发性的负面舆情事件，大多由市场化媒体或网民首先曝光。2015 年 1 月的百大热点事件中，近一半都属于此类，其中不乏上海踩踏事件、哈尔滨大火事件、出租车大范围停运、刘老根会馆关门等热度较高者。2 月，突发危机事件数量有所降低，但也达到三分之一，

“58岁环卫工雪天烤火被辞退”、“湖南青年疑遭‘官二代’打死引热议”等事件也掀起了不小的舆论波澜。3月，负面舆情事件的数量继续降低，且热度均不高，影响力有限，诸如北京王府井抢劫案、湖南永州植树铺红毯、广西学生冒雨做操领导打伞观看等等。

“公共政策”包括那些由党政部门发布的政策所引发的讨论，或是那些由官员、专家学者或公众人物提出的政策建议所带来的舆论争议，这些关系到国计民生的公共政策通常由主流媒体率先发布，然后在民间各大舆论场中得到广泛讨论。1月受到热议的公共政策较多，包括公务员工资调整、养老并轨改革、延迟退休改革、深圳汽车摇号限购等等。2月的热点公共政策议题则有：金箔用于白酒、互联网用户账号名称管理规定、公安改革、春节网银及柜台跨行转账暂停3天等等。3月受全国“两会”影响，网络舆论对于公共政策的讨论进入一个高潮，不少代表、委员的议案、提案以及言论都成为了互联网上热议的焦点，此外，足球改革总体方案的出台也引起了各方广泛关注。

“社会道德”包括那些与伦理道德相关的争议性话题或针对某种社会风气争论。1月，网友们既赞美“布鞋院士”的简朴和崇高，又鄙夷“网络拼酒”引发的攀比之风，既为开三轮拉醉酒父亲回家的7岁男孩点赞，又为在中关村买电脑被骗的博士叹息。2月，不少媒体和网民都对网络红包是否会冷落亲情这一问题陷入了反思，在担心来自中国的代购军团是否会抢光日本的马桶盖的同时，也有不少网友对春晚小品涉嫌歧视女性及提出抗议。3月，陈光标承认“冰桶挑战”造假引发了不小的舆论争议，而大学生为救2名儿童溺亡家长怕担责

让小孩撒谎则引发网友一致斥责。

“反腐倡廉”包括纪检监察机构通报的违法违纪案件以及反腐政策调整所引发的舆论聚焦。1月，杨卫泽案、“北大方正门”受到舆论重点关注，而“转基因院士”和“山西通奸女市长”也赚足了网友的眼球。2月，虽然倒下的“老虎”不多，但“春晚反腐相声小品”、“中纪委两节期间点名855人”等话题还是得到了网友热议。3月，仇和、景春华、栗智等高官落马，徐才厚死亡等事件受到网民重点关注。

“司法案件”包括那些带有争议性的司法案件。1月相关案件不多，诸如“储户120万存款失踪告银行被判诈骗获刑4年”、“广东惠州辩护律师集体退庭”。2月，“念斌获国家赔偿113.9万元”以及“呼格案真凶赵志红一审被判死刑”引发舆论较高关注，3月，广州伯因嫖娼被抓引爆舆论，网友和意见领袖纷纷争论区伯是否是被人下套。

“港澳台国际”包括那些港、澳、台、国际相关热点事件以及外交事件。1月的《查理周刊》遇袭案、朝鲜逃兵枪杀中国边民事件，2月的台湾航班坠河事件、缅甸果敢冲突都是其中热度较高者。3月境外热点事件数量较多，香港“反水货客”示威事件、法国南部航班坠毁、缅投弹事件、欧洲国家申请加入亚投行、也门撤员等事件均有较高的舆情热度。

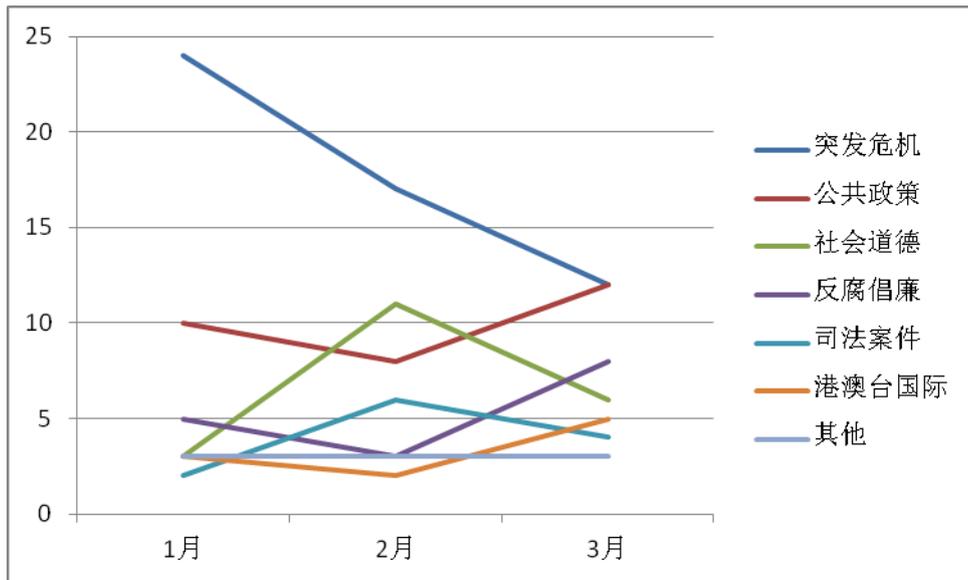


图 9: 2015 年一季度各类网络舆情热点事件数量走势

从一季度各类舆情热点事件的数量变化情况来看，一个显著的趋势是突发危机事件下降明显，数量由 1 月份的将近一半减至 3 月份的不到四分之一。整体看来，3 月的各类舆情事件分布较 1 月和 2 月更为均衡。

表 11: 2015 年 1 月十大舆情热点事件热度

排名	热点事件	传统媒体报道量	网络媒体报道量	微博量	论坛帖文量	博客文章量	热度指数
1	上海踩踏事件	7457	85495	27481	16281	6400	9.36
2	歌手姚贝娜病逝	3014	50388	50581	18835	5756	9.35
3	国足亚洲杯之旅	9254	97061	33227	6775	2261	9.29
4	公务员工资调整引各方关注	701	11984	19750	14820	2032	8.35
5	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	1111	56008	6638	6861	1495	8.29
6	阿里巴巴“大战”工商总局	1901	34653	5930	5562	3644	8.26
7	哈尔滨大火事件	1915	22716	9166	4675	1855	8.23
8	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	1871	27911	6338	4766	2973	8.20
9	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	1758	31952	2556	2549	1604	7.77
10	布鞋院士李小文去世引热议	591	9572	4476	2585	2288	7.59

表 12: 2015 年 2 月十大舆情热点事件热度

排名	热点事件	传统媒体报道量	网络媒体报道量	微博量	论坛帖文量	博客文章量	热度指数
1	网络红包传递新春祝福	3906	62615	32115	15079	7384	9.27
2	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	909	21961	27804	2386	1360	8.45
3	羊年春晚推出3个反腐类相声小品	1424	22256	10500	4638	1637	8.23
4	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	418	10418	19294	3952	1015	8.06
5	台湾航班坠河事件 32 人遇难事件	2882	26910	4517	2108	602	7.87
6	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	126	3742	25139	2789	667	7.69
7	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	615	7178	8152	2565	434	7.57
8	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	773	8273	2436	1238	672	7.17
9	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	198	2407	1742	922	234	6.99
10	58 岁环卫工雪天烤火被辞退	280	3405	2995	2029	263	6.86

表 13：2015 年 3 月十大舆情热点事件热度

排名	热点事件	传统媒体报道量	网络媒体报道量	微博量	论坛帖文量	博客文章量	热度指数
1	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	6412	147692	30332	50805	16333	9.71
2	云南省委副书记仇和涉嫌严重违纪违法被调	3474	55676	38272	25441	9706	9.37
3	李光耀因病逝世	4075	57025	37831	12900	4254	9.24
4	延迟退休方案后年推出	2121	27545	59634	12255	3456	9.12
5	广州区伯因嫖娼被抓	1636	26844	34725	9066	4588	8.89
6	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	5915	70701	11001	7774	5639	8.87
7	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	188	25402	14793	4374	1711	8.16
8	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’引热议	1243	15373	6729	10953	1897	8.05
9	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	819	8046	7983	1702	828	7.65
10	中国海军也门撤员	528	8933	7806	2706	410	7.59

以上列出了 2015 年一季度各月热度排名前十的舆情热点事件，这些事件各数据项的检索量均可占到 TOP50 热点事件总量的一半以上，因此具有极强的代表性。

## 附录二：2015 年第一季度网络舆情热点事件网民情绪及认知测量表

网络舆情热点事件网民情绪及认知测量，是根据中山大学互联网与国家治理研究中心、中山大学大数据传播实验室设计的“网民认知模型”研究得出，这一测量对对热点事件中网民情绪的正负面倾向进行分析，提示各级政府注意负面情绪较大的舆情事件。

表 14：2015 年 1 月十大舆情热点事件网民情绪及认知测量表

排名	热点事件	正面情绪	负面情绪	理性度	乐观度	问题解决期待度	悲观度	冷漠度	正能量指数
1	国足亚洲杯之旅	2.26%	5.74%	18.34%	0.78%	0.01%	0.01%	0.11%	0.86
2	布鞋院士李小文去世引热议	1.60%	6.52%	10.75%	0.12%	0.00%	0.09%	0.06%	0.50
3	哈尔滨大火事件	2.71%	3.76%	18.90%	0.21%	0.01%	0.06%	0.11%	0.45
4	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	2.26%	2.81%	21.64%	0.05%	0.01%	0.00%	0.10%	0.42
5	歌手姚贝娜病逝	3.42%	4.74%	17.96%	0.21%	0.08%	0.05%	0.16%	0.38
6	阿里巴巴“大战”工商总局	2.33%	2.28%	20.66%	0.08%	0.01%	0.01%	0.18%	0.29
7	上海踩踏事件	2.89%	2.75%	19.64%	0.17%	0.01%	0.11%	0.17%	0.27
8	公务员工资调整引各方关注	2.31%	2.16%	20.26%	0.07%	0.01%	0.01%	0.24%	0.24
9	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	2.20%	2.70%	20.09%	0.05%	0.01%	0.01%	0.32%	0.21
10	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	4.75%	2.88%	21.52%	0.06%	0.20%	0.03%	0.14%	0.20
	平均	2.67%	3.64%	18.98%	0.18%	0.03%	0.04%	0.16%	0.38

表 15：2015 年 2 月十大舆情热点事件网民情绪及认知测量表

排名	热点事件	正面情绪	负面情绪	理性度	乐观度	问题解决期待度	悲观度	冷漠度	正能量指数
1	羊年春晚推出 3 个反腐类相声	2.06%	2.62%	13.20%	0.58%	0.01%	0.01%	0.02%	0.88

	小品								
2	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	1.10%	1.52%	18.28%	0.04%	0.01%	0.00%	0.04%	0.68
3	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	1.03%	0.92%	10.93%	0.04%	0.00%	0.00%	0.01%	0.67
4	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	1.17%	1.75%	16.23%	0.02%	0.00%	0.01%	0.02%	0.62
5	网络红包传递新春祝福	2.02%	3.11%	14.87%	0.03%	0.00%	0.00%	0.03%	0.43
6	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	1.88%	1.61%	19.56%	0.06%	0.00%	0.00%	0.05%	0.43
7	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	1.61%	2.59%	13.92%	0.06%	0.00%	0.02%	0.13%	0.35
8	58 岁环卫工雪天烤火被辞退	2.49%	1.94%	13.48%	0.04%	0.00%	0.01%	0.03%	0.27
9	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	6.64%	1.01%	10.80%	0.05%	0.11%	0.02%	0.05%	-0.40
10	台湾航班坠河事件 32 人遇难事件	4.45%	0.77%	8.03%	0.06%	0.00%	0.05%	0.00%	-0.45
	平均	2.45%	1.78%	13.93%	0.10%	0.01%	0.01%	0.04%	0.35

表 16：2015 年 3 月十大舆情热点事件网民情绪及认知测量表

排名	热点事件	正面情绪	负面情绪	理性度	乐观度	问题解决期待度	悲观度	冷漠度	正能量指数
1	中国海军也门撤员	2.64%	0.22%	15.22%	0.12%	0.00%	0.00%	0.01%	1.70
2	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	0.48%	1.97%	13.70%	0.31%	0.01%	0.02%	0.04%	1.27
3	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	0.90%	2.02%	16.33%	0.16%	0.00%	0.00%	0.02%	1.11
4	延迟退休方案后年推出	1.78%	1.81%	21.27%	0.27%	0.02%	0.02%	0.05%	0.78
5	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’”引热议	2.08%	1.20%	17.79%	0.08%	0.01%	0.00%	0.02%	0.47
6	广州区伯因嫖娼被抓	2.16%	1.42%	14.90%	0.09%	0.02%	0.01%	0.07%	0.32
7	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	2.59%	1.47%	13.76%	0.16%	0.08%	0.06%	0.04%	0.30
8	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	2.01%	1.67%	12.21%	0.04%	0.02%	0.04%	0.01%	0.29
9	云南省委副书记仇和涉嫌严重违法违纪违法被调	2.79%	1.63%	17.04%	0.11%	0.01%	0.03%	0.06%	0.26
10	李光耀因病逝世	1.80%	1.95%	14.79%	0.12%	0.00%	0.35%	0.02%	0.22
	平均	1.92%	1.54%	15.70%	0.15%	0.02%	0.06%	0.03%	0.67

各个指标介绍：

正面情绪：正面情绪主要指的是情绪中相对积极的情绪指标，主要是高兴、激动、兴奋等不同形式的相对正面情绪的集合。该指数主要用来对分析受众自身或者对某时间的积极态度和看法。

负面情绪：负面情绪主要指的是情绪中相对悲伤情绪的集合。

乐观：该项指标是说文本中呈现出乐观的词汇的抓取，该项指标越高说明文本所表达的态度越乐观。

期待问题解决程度：该项指标是说文本中呈现出能够反映出期待的词汇抓取，该项指标越高说明文本所表达对于某问题的解决程度越高。

悲观：该项指标是说文本中呈现出悲观词汇的抓取，该项指标越高说明文本所表达的态度越悲观。该项指标在公共性事件中具有重要意义。

冷漠：冷漠是一种带有厌倦情绪的负面态度，对于他们行为的动机与诚信都采取一种不信任的态度。该指标能够有效的说明文本中作者或者受众所传达的较为复杂的情绪和态度。

理性：理性指数一般理解为理性指数，强调在认识事物中的理解、选择以及怀疑等维度，对某个事件的整体认识是一个理性的批判过程，该项指标数值越大说明理性程度越高。

### 附录三：2015年第一季度网络舆情热点事件风险评估

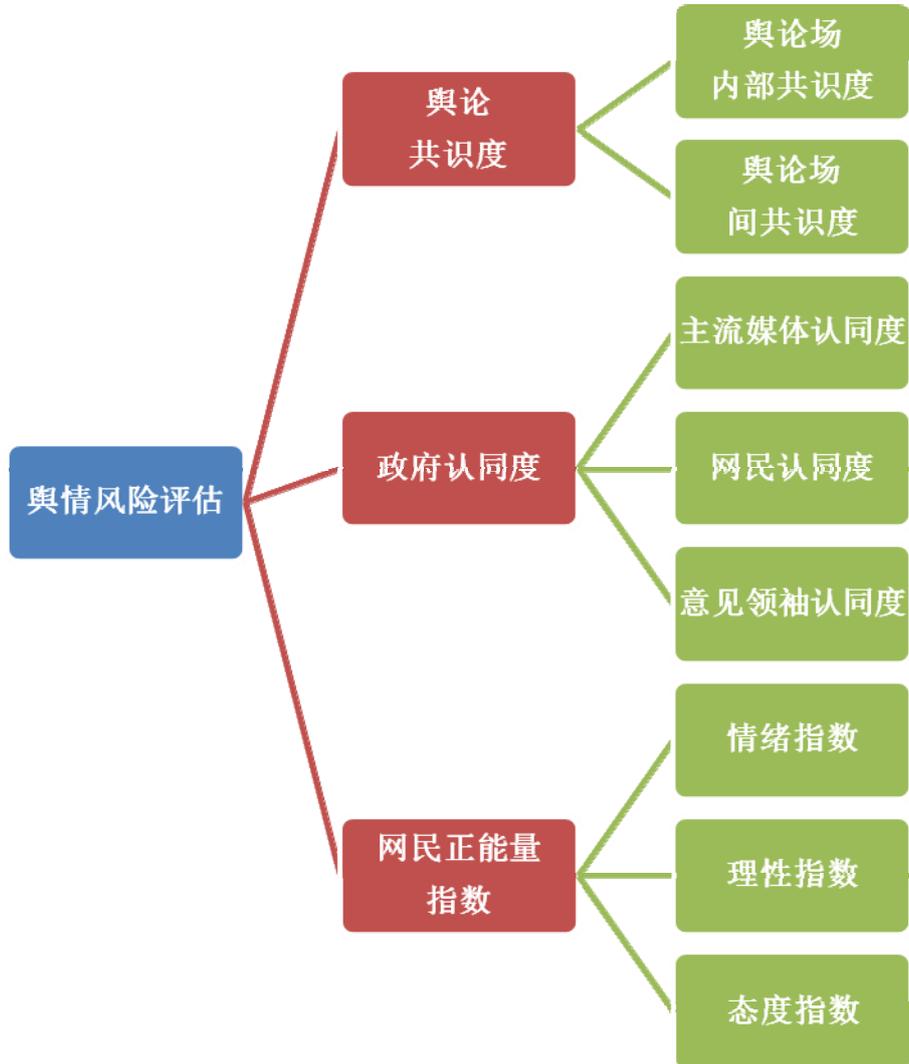


图 10：舆情风险评估指标结构示意图

通过考察舆论共识度、政府认同度、网民正能量等指标，我们可以评估舆情热点事件的舆情风险。对于某一热点事件，当主流媒体、意见领袖和网民之间越难于与政府达成共识，并且网民在针对事件进行讨论时，其理性和正面情绪比重越低，则针对该事件的舆论风险就越高。当三项指标总和超过 8 时，风险等级为蓝色，说明舆论生态较为和谐清朗；当三项指标总和介于 7 和 8 之间时，风险等级为绿色预

警，说明网络舆论中存在一部分杂音和负面情绪，需要适当警惕；当三项指标总和介于6和7之间时，风险等级为黄色预警，说明网络舆论中杂音和负面情绪比例较高，应当引起相关部门重视；当三项指标总和介于5和6之间时，风险等级为橙色预警，说明网络舆论中的杂音和负面情绪已经压过主流话语和正面情绪，需引起相关部门高度重视；当三项指标总和低于5时，风险等级为红色预警，此时网络舆论场中已经充斥着争议和悲观情绪，这些负面情绪和网络戾气极易形成刻板印象，损害政府公信力。如果一个月内的橙色和红色预警热点事件比例过多，则说明该月网络舆论生态环境恶劣，相关政府部门应加强引导监管，凝聚共识激发正能量，使舆论生态重归秩序。

表 17：2015 年 1 月十大热点舆情事件舆情风险等级

排名	热点事件	正能量指数	政府认同度	舆论共识度	总和	风险等级
1	国足亚洲杯之旅	0.86	3.72	4.21	8.79	蓝色
2	布鞋院士李小文去世引热议	0.50	3.94	4.34	8.78	蓝色
3	法国一杂志社遭恐袭致 12 死事件	0.20	3.03	4.00	7.23	绿色
4	歌手姚贝娜病逝	0.38	3.06	2.88	6.32	黄色
5	阿里巴巴“大战”工商总局	0.29	2.93	2.70	5.92	橙色
6	北京、上海等多地“专车”软件治理引关注	0.42	2.14	3.24	5.80	橙色
7	上海踩踏事件	0.27	2.00	3.23	5.50	橙色
8	河北奶农因奶价狂跌倒奶喂猪引争议	0.21	2.11	3.14	5.47	橙色
9	哈尔滨大火事件	0.45	1.67	2.96	5.08	橙色
10	公务员工资调整引各方关注	0.24	2.56	2.26	5.06	橙色
	平均	0.38	2.72	3.30	6.39	黄色

表 18：2015 年 2 月十大热点舆情事件舆情风险等级

排名	热点事件	正能量指数	政府认同度	舆论共识度	总和	风险等级
1	网络红包传递新春祝福	0.43	3.60	3.85	7.89	绿色
2	羊年春晚推出 3 个反腐类相声小品	0.88	3.60	3.30	7.78	绿色
3	快的滴滴宣布战略合并引发垄断质疑	0.67	3.27	3.36	7.30	绿色
4	台湾航班坠河事件 32 人遇难事件	-0.45	3.73	4.01	7.29	绿色
5	中国游客春节境外“血拼”，日本马桶盖几乎断货	0.62	3.07	3.06	6.75	黄色
6	新疆牧民捡到 8 公斤狗头金	0.68	2.93	3.13	6.75	黄色
7	卫计委公开征求意见拟批准金箔用于白酒	0.43	3.00	2.87	6.30	黄色
8	大衣哥成名后为村修路，村民让他给每人买轿车	0.35	2.87	2.99	6.21	黄色
9	58 岁环卫工雪天烤火被辞退	0.27	2.00	3.27	5.53	橙色
10	湖南青年疑遭“官二代”打死引热议	-0.40	2.47	2.48	4.55	红色
平均		0.35	3.05	3.23	6.64	黄色

表 19：2015 年 3 月十大热点舆情事件舆情风险等级

排名	热点事件	正能量指数	政府认同度	舆论共识度	总和	风险等级
1	中国海军也门撤员	1.70	4.13	4.31	10.15	蓝色
2	欧洲国家申请成为亚行意向创始成员国	1.11	4.27	4.54	9.91	蓝色
3	政协发言人吕新华：“没有不受查处的‘铁帽子王’”引热议	0.47	4.37	3.97	8.81	蓝色
4	云南省委副书记仇和涉嫌严重违纪违法被调	0.26	4.27	3.99	8.51	蓝色
5	各地纷纷响应《中国足球改革总体方案》引热议	1.27	3.47	3.23	7.97	绿色
6	李光耀因病逝世	0.22	3.37	4.34	7.92	绿色
7	央视“3.15”曝光汽车电信等问题	0.30	3.23	3.76	7.29	绿色
8	内蒙古自治区政协原副主席赵黎平杀人案引关注	0.29	3.00	3.61	6.90	黄色
9	延迟退休方案后年推出	0.78	3.00	2.45	6.23	黄色
10	广州区伯因嫖娼被抓	0.32	1.63	2.75	4.69	红色
平均		0.67	3.47	3.69	7.84	绿色

报告项目主持人：人民网舆情监测室秘书长 祝华新

中山大学传播与设计学院院长 张志安

研 究 人 员：人民网舆情监测室主任舆情分析师 潘宇峰 陈晓冉

中山大学传播与设计学院讲师 何凌南

中山大学传播与设计学院研究生 李姝慧