

中国互联网发展报告 2017 · 总论

纵观世界文明史，人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。当今世界，社会信息化和经济全球化相互促进，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。中国正处在信息化快速发展的历史进程之中。中国党和政府高度重视互联网发展，自 23 年前接入国际互联网以来，按照积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，加强信息基础设施建设，发展数字经济，推进信息惠民。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央举旗定向、运筹帷幄，迎难而上、开拓进取，革故鼎新、励精图治，统筹国内国际两个大局，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻落实新发展理念，坚定不移推进改革攻坚，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业发生历史性变革，确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位。党中央高度重视网络安全和信息化工作，把完善互联网管理领导体制作为十八届三中全会确立的 60 项改革任务之一，成立

中央网络安全和信息化领导小组，统筹协调政治、经济、文化、社会、军事等各领域的网络安全和信息化重大问题。习近平总书记高瞻远瞩、把握大势，紧密结合我国互联网发展治理实践，提出一系列新理念新思想新战略，系统阐述事关网络安全和信息化发展的重大理论和实践问题，形成内涵丰富、博大精深、科学系统的网络强国战略思想。党的十九大提出新“两步走”战略，开启了中国特色社会主义新时代，特别是对推动互联网、大数据、人工智能、共享经济发展，建设网络强国、数字中国、智慧社会等作出重大战略部署，为中国互联网发展提供了根本遵循与行动指南。

一、中国互联网发展成就

在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是网络强国战略思想指引下，中国互联网发展治理的顶层设计和总体架构基本确立，网上正能量更强劲、主旋律更高昂，网络空间日渐清朗，国家网络安全屏障进一步巩固，信息化驱动引领经济社会发展作用凸显，网络空间国际话语权和影响力明显提升，人民群众在共享互联网发展成果上有了更多获得感，网信事业发展取得重大成就。

网络基础设施成为推动经济社会发展的新型公用基础设施。习近平总书记指出，我们要加强信息基础设施建设，强化信息资源深度整合，打通经济社会发展的信息“大动脉”。中国把握全球互联网发展趋势，深入实施“宽带中国”战略，开展网络“提速降费”行动，持续推进网络基础设施建设和演进升级，宽带接入能力、网络服务质量

和应用水平显著提升，宽带网络规模和建设水平国际领先。截至 2017 年 6 月，中国骨干网带宽已超过 100Tbps，国际互联网进出口带宽达到 7974.779Gbps，互联网宽带接入端口数量达 7.39 亿个，固定宽带用户数超过 3.22 亿户，移动通信用户总规模超 13.6 亿户，其中 4G 用户达 8.9 亿户¹。农村信息基础设施实现跨越式发展，电信普遍服务能力大幅提升，实现了 100%的乡镇和 93.5%的行政村通宽带。应用基础设施快速发展，内容分发网络（CDN）节点数超过 2400 个，峰值宽带储备超过 10TB。互联网关键资源拥有量大幅增长，IPv4 地址数量 3.38 亿个，IPv6 地址数量 21283 块/32 地址，均居世界第二位。中国（.CN）域名注册数达到 2061 万个²，成为世界第一大国家顶级域名。

网络信息技术取得重大突破。习近平总书记指出，要加快信息领域核心技术自主创新，着眼抢占信息技术发展制高点，与发达国家差距不断缩小，个别领域实现全球领先。通过实施创新驱动发展战略，推进一批关系国家全局和长远的重大科技项目，集中力量开展互联网关键共性技术、前沿引领技术研究，在高性能计算、量子通信、人工智能、云计算、大数据、核心芯片、操作系统、5G 等前沿技术方面取得重大突破。截至 2016 年底，中国计算机、通信和其他电子设备制造业有效发明专利数 227365 个，2016 年专利申请数 118725 个，近五年中四度位居全球国际专利申请量第一位。中国首颗量子科学实

¹数据来源:工业和信息化部,《2017 年 1-6 月份通信业经济运行情况》;CNNIC,第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》。

²数据来源:CNNIC,第 40 次《中国互联网络发展状况统计报告》。

验卫星“墨子”号成功上天。全球首条量子保密通信网络“京沪干线”全线贯通，覆盖距离超过2000公里。中国自行研制的全球卫星导航系统北斗卫星导航系统实现规模化应用，首次发射两颗北斗三号卫星，进入全球组网新时代。积极参与国际通信技术标准化制定，主导完成了多项IETF标准，在IPv4/IPv6互通、网络安全、路由协议等领域实现了重点突破，对下一代互联网核心技术的影响力逐步增强。

以数字经济为代表的新经济蓬勃发展。习近平总书记指出，网信事业代表着新的生产力、新的发展方向，应该也能够在践行新发展理念上先行一步。中国充分发挥信息化对经济社会发展的驱动引领作用，大力发展数字经济，在电子商务、信息服务、网络终端设备、互联网金融、共享经济以及“互联网+”融合等领域取得突出成效。2016年，中国数字经济规模总量达到22.58万亿元人民币，跃居全球第二，占GDP比重达30.3%³，成为经济增长的新引擎和新亮点。电子商务作为当前中国数字经济最活跃的领域，2016年网络购物用户数达4.67亿人，电子商务交易额达26.1万亿元⁴，网络零售交易额达5.2万亿元，居全球首位。共享经济呈井喷式发展态势，2016年市场交易额达3.45万亿元⁵。互联网金融快速发展，2016年电子支付业务量达到1395.6亿笔，业务金额2494.5万亿元⁶。中国坚持鼓励支持和规范发展并行，政策引导和依法管理并举，为网信企业发展营造良好市场环境，阿里

³数据来源：中国信息通信研究院，《中国数字经济发展白皮书（2017年）》。

⁴数据来源：商务部《中国电子商务报告2016》

⁵数据来源：国家信息中心分享经济研究中心、中国互联网协会分享经济工作委员会，《中国分享经济发展报告（2017）》。

⁶数据来源：人民银行《支付体系运行总体情况》。

巴巴、腾讯、百度、华为等一批网信企业国际影响力日益提升，大量具有创新活力的互联网企业纷纷涌现。网信企业对接资本市场发展成效显著，截至 2017 年 10 月底，网信领域上市公司数量 730 家，总市值达到 17.5 万亿元人民币，在全球互联网企业市值前 20 强中，中国企业占据 8 席。

电子政务发展创新社会治理。习近平总书记强调，要加快推进电子政务，鼓励各级政府部门打破信息壁垒、提升服务效率，让百姓少跑腿、信息多跑路，解决办事难、办事慢、办事繁的问题。中国将“互联网+政务服务”列入《“十三五”国家信息化规划》的 12 项优先行动，相继出台了《促进电子政务协调发展的指导意见》《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》等政策。各地按照中央统一要求部署，持续深化电子政务应用，建立政务网络互联、信息共享、业务互通机制，推动公共服务一体化在线服务平台建设，提供跨部门、跨领域的全流程、“一站式”在线服务。截至 2016 年底，全国 31 个省区市及新疆生产建设兵团中，27 个地区已经建立省级网上政务服务平台⁷。政务新媒体快速发展，截至 2017 年 6 月，经过新浪平台认证的政务微博账号达到 17 万个，政务类微信公众账号达 51.4 万个，成为推进信息公开、加强政民互动、畅通民主监督的新渠道，有力保障了公民知情权、参与权、表达权和监督权。

网络安全保障能力不断提升。习近平总书记指出，没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。安全是发展的前提，发

⁷ 数据来源：《电子政务蓝皮书：中国电子政务发展报告（2017）》，社会科学文献出版社。

展是安全的保障。中国制定出台《网络安全法》《国家网络空间安全战略》等一系列法律法规和战略规划，建立健全网络安全责任制、网络安全审查机制、网络安全监测预警响应机制，修订《国家网络安全事件应急预案》，提升网络安全态势感知、事件分析、追踪溯源以及遭受攻击后的快速恢复能力。强化关键信息基础设施安全保护，首次在金融、能源、电力、通信、交通等重要行业领域开展全国范围的关键信息基础设施网络安全检查工作，以查促改、以查促建。加快网络安全标准化建设，截至2016年底，全国信标委发布信息安全国家标准数量达195个⁸。网络安全产业规模迅速扩大，网络安全企业超过1000家，2017年网络安全产业规模有望超过1355亿元⁹。建立网络安全一级学科，公布7个一流网络安全学院建设示范项目，21所高校成立网络空间安全学院。坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，强化网络安全宣传教育，连续举办4届国家网络安全宣传周活动，覆盖人数超过20亿人次，全社会网络安全防护意识和技能明显提升。

网络空间日渐晴朗。习近平总书记指出，网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络内容建设与管理始终坚持正能量是总要求、管得住是硬道理，加强网上正面宣传，创新传播手段，把握网上舆论引导的时、度、效，提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，推出了一大批符合网络传播特点、群众喜闻乐见的现象级新闻报道和主题宣传产品，有力提升了正面宣传报道的到达率、阅读率、点赞率。大力培育和践行社

⁸数据来源：赛迪智库

⁹数据来源：中国电子信息产业发展研究院，《2016-2017年中国网络安全发展蓝皮书》。

社会主义核心价值观,实施中华优秀传统文化网上传播工程,培育积极健康向上的网络文化,提升网民网络素养,用社会主义核心价值观凝聚人心、滋养社会。综合运用法律、行政、技术等手段,全面加强网络生态治理,完善网信执法体制机制,推动依法管网、依法办网、依法上网,强化主管部门属地管理责任、网站主体责任,提高工作科学化、规范化水平。充分发挥社会组织、企业、专家学者等各方面作用,建立多主体协同参与的网络生态治理模式。完善违法违规信息和网站快速联动处置机制,围绕网民反映强烈的问题,完善举报工作机制,2016年,受理举报近4000万件次,有害信息有效处置率达92%以上。深入开展“清朗”“护苗”等20余个专项行动,有效处置各类违法有害信息,为人民群众营造天朗气清的网络空间。

网络空间国际话语权和影响力不断增强。习近平总书记在多个重要国际场合阐述国际治网理念,特别是提出推进全球互联网治理体系变革“四项原则”和构建网络空间命运共同体“五点主张”,为推进全球互联网发展治理贡献了中国方案。以习近平总书记“四项原则”“五点主张”为指引,中国发布《网络空间国际合作战略》,全面加强网络空间国际交流与合作,深度参与影响国际互联网治理进程,首次将数字经济列为二十国集团峰会主题,发布由我国牵头制定的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》。加强以我为主的治理平台建设,创办世界互联网大会并连续举办三届,共有4600多位中外各国政府官员、专家学者、企业家和国际机构负责人参会,成功搭建中国与世界互联互通的国际平台、国际互联网共享共治的中国平台。深化联合

国、亚太经合组织、金砖国家等框架内网络合作，积极推进互联网名称和数字地址分配机构国际化进程，积极推进中美、中俄、中欧等双边网络交流与合作，开展“一带一路”沿线国家网络合作，加快中国—东盟信息港、中国—阿拉伯网上丝绸之路宁夏枢纽工程等重大项目建设，推动中国治网主张成为国际共识，网络空间国际话语权和影响力显著提升。

亿万人民共享互联网发展成果。习近平总书记指出，网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务，让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。截至2017年6月，中国网民规模达7.51亿，网站数量达506万个¹⁰。网络已经深入人们生活的方方面面，亿万网民在网上获得信息、交流信息。统筹实施网络扶贫五大工程，以互联网助力精准扶贫、精准脱贫，网络扶贫大见成效。促进资源共享，大力发展网络教育，助力实现教育公平和效率提升，2016年在线教育市场规模达1560亿元。推动信息服务便民惠民，实现网上办事、网上购物、网上就医、网上缴费等功能，截至2016年底，全国400多个城市借助微信、支付宝平台开通了在线城市服务，提供在线服务类型超50种，覆盖用户超过4亿。

二、全国各省区市互联网发展状况评估

本报告首次设立中国互联网发展指数指标体系，从基础设施建设、创新能力、数字经济发展、互联网应用、网络安全和网络管理等六个

¹⁰数据来源：CNNIC，第40次《中国互联网络发展状况统计报告》。

方面，对全国各省区市互联网发展成效和水平进行科学分析、量化评估，以更全面、科学、客观地反映各地互联网发展现状和全国互联网发展总体态势，填补国内互联网领域综合性评估指标的空白。

1. 中国互联网发展指数是对习近平总书记网络强国战略思想的具体化、标准化和指标化。我们以习近平总书记网络强国战略思想为指导，以总书记在主持第三十六次中央政治局集体学习时提出的网络强国建设“六个加快”要求为主要依据（加快推进网络信息技术自主创新，加快数字经济对经济发展的推动，加快提高网络管理水平，加快增强网络空间安全防御能力，加快用网络信息技术推进社会治理，加快提升我国对网络空间的国际话语权和规则制定权），涵盖网络安全和信息化工作主要内容，设立中国互联网发展指数指标体系，旨在帮助各地进一步明确互联网发展的战略目标和重点，准确把握自身比较优势、地域优势和发展优势，以更务实、更有效的举措落实属地责任，提高本地区互联网发展治理水平，推动全国网信事业始终朝着网络强国建设方向不断迈进。

2. 中国互联网发展指数指标体系设立立足国内、对标国际。中国互联网发展指数指标体系从本国互联网发展实际情况出发，充分吸收借鉴联合国、国际电信联盟、世界经济论坛等推出的全球电子政务发展指数、全球信息通信技术发展指数、全球网络安全指数、全球网络就绪指数等世界认可度较高的指标体系，同时参考《世界互联网发展报告 2017》中世界互联网发展指数指标体系的权重分配和计算方式，对标中国得分情况（41.8分），得出全国31个省区市的互联网

发展指数得分，为各省区市明确各自互联网发展水平的国内定位、国际比较提供可量化、可参考的依据。

3. 中国互联网发展指数指标体系旨在客观、真实、准确地反应各省区市互联网发展情况。为保证指标体系的科学性、准确性、权威性，中国互联网发展指数充分采纳各省区市提供的数据和材料，参考相关政府部门、行业、研究机构和企业发布的互联网领域统计数据，集纳各地区、各部门多样化数据来源，认真比对、仔细甄别、综合吸收，对全国各省区市互联网发展情况进行整体客观评估（2017年评估范围暂未包括中国香港、中国澳门和中国台湾三地）。需要说明的是，鉴于该指数刚刚设立，尚带有一定探索性，未来将根据实际情况进一步完善指标体系、强化数据采集、扩大覆盖范围，更加全面、准确、科学地反映全国各地互联网发展情况。

表 1 中国互联网发展指标体系

指标名称	重点考量因素	权重	指标说明
基础设施建设	宽带接入端口数量和光纤用户占比、4G 移动基站数和 4G 用户占比、无线网络接入点个数及连接速率等	18%	反映各地宽带、移动、无线网络基础设施建设水平和网络普及情况
创新能力	专利申请数量、专利累计有效数、人力资源、研发资金投入等	16%	反映各地产业创新水平、能力和环境，以及人才培养情况
数字经济发展	ICT 产业、电信业务收入、电子商务、互联网金融、共享经济等	16%	反映各地 ICT 产业和电子商务发展情况

互联网应用	网络社交、娱乐、金融等个人应用使用率，企业网络利用率，在线政府等	25%	反映各地个人应用、企业应用使用情况和电子政务应用状况
网络安全	网络安全工作机制、网站安全漏洞防护、钓鱼网站拦截量、网民网络安全意识等	13%	反映各地WiFi、网站和个人信息安全情况和防护水平
网络管理	网信机构设立情况、政务微博数量、政务微信公众号、网评员规模等	12%	反映各地网络管理机构、队伍建设情况和管理能力

按照上述评价标准和计算方式，我们对各项指标进行赋分，得出了全国 31 个省区市的互联网发展指数得分。

表 2 全国各省区市互联网发展评估排名表

排名	地区	基础设施建设指数	创新能力指数	数字经济发展指数	互联网应用指数	网络安全指数	网络管理指数	总分
1	广东	5.75	7.69	7.65	16.27	3.83	3.99	45.19
2	北京	6.66	5.68	5.51	18.93	3.57	4.35	44.70
3	浙江	7.34	6.73	6.46	14.60	2.93	4.31	42.36
4	江苏	7.44	7.60	6.62	13.03	3.57	3.65	41.92
5	上海	6.47	4.18	4.50	16.81	3.05	3.93	38.94
6	福建	5.53	2.89	3.89	14.46	3.66	3.00	33.43
7	四川	5.19	2.79	3.65	12.50	4.17	3.74	32.04
8	山东	5.98	4.69	3.72	11.24	2.81	3.01	31.45
9	天津	5.49	3.50	2.67	12.40	3.91	2.72	30.69
10	湖北	3.94	2.69	4.35	11.86	4.39	3.11	30.34
11	安徽	2.52	3.20	3.26	11.98	5.22	2.68	28.86
12	河南	6.49	2.94	2.82	8.95	3.27	3.73	28.20
13	陕西	3.32	2.50	2.94	12.50	3.58	3.23	28.07
14	湖南	5.39	2.50	2.50	12.43	2.70	2.55	28.06
15	辽宁	6.36	2.42	3.22	10.24	2.56	3.02	27.81
16	海南	2.89	2.01	2.46	13.98	3.63	2.66	27.62
17	重庆	5.76	2.48	3.08	10.08	3.32	2.84	27.57
18	山西	4.34	2.11	2.76	10.19	4.59	2.85	26.83
19	河北	6.55	2.31	2.34	8.47	3.62	3.02	26.31

20	贵州	4.89	2.63	2.26	9.86	3.49	2.87	25.99
21	青海	3.94	2.40	2.32	9.25	5.32	2.60	25.81
22	广西	4.61	2.18	1.97	10.09	3.70	2.92	25.48
23	新疆	3.63	2.78	2.44	8.21	4.51	3.84	25.41
24	江西	4.30	2.49	2.51	9.86	2.92	2.57	24.64
25	内蒙古	4.39	1.61	2.29	8.90	4.31	2.89	24.41
26	宁夏	5.20	1.87	2.64	7.49	4.48	2.69	24.37
27	黑龙江	3.94	2.18	1.99	9.27	2.93	2.81	23.12
28	云南	1.90	2.12	2.60	10.56	4.33	1.24	22.74
29	西藏	1.97	0.77	1.69	7.46	6.99	3.49	22.37
30	吉林	4.73	1.85	1.83	8.35	2.76	2.77	22.30
31	甘肃	3.22	2.35	2.39	7.96	4.45	1.91	22.28

总的看，党的十八大以来，全国各省区市深入贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想，认真按照中央统一部署要求，切实加强网上内容建设管理、网络安全保障、信息化发展等各项工作，结合本地实际，创新发展思路，进行了一系列具有各地特色的新创造新实践，取得了显著成效。

在基础设施方面，各地通过加大资金投入、政策支持，探索政企合作等模式，信息基础设施普及提升，网民规模持续扩大，城乡信息基础设施差异正在缩小。总体上，信息基础设施发展水平与地方经济社会发展整体水平和投资力度呈正相关，部分地区赶超势头明显。其中，广东、四川、福建等地在光纤入户、4G网络方面走在全国前列，贵州、湖北、山西等地积极建设数据中心，打造新型基础设施，为互联网发展奠定坚实的设施基础。

在创新能力方面，全国各地开始将网络信息技术创新作为推动地方创新发展的关键抓手，北京、上海等地利用人才技术优势，率先部署发展人工智能技术研究，在人工智能芯片等方面取得重大突破。内

蒙古、陕西等地加大信息领域创新项目支持力度，鼓励专利申请与应用，支持科研院所、互联网企业等建立核心技术研发中心、产业联盟等，推进研发设计模式变革。贵州、山东、吉林等地支持高端信息产业发展，以领先技术支撑通信、芯片、软件等产业发展。

在数字经济发展方面，全国各地普遍将电子商务、共享经济作为发展重点，电子商务产业规模均呈上升趋势，地区差异相对较小，领先地区重在创新模式、培育特色、扩大规模、走向国际。浙江探索建立信息经济发展先行区，建成国际电子商务中心、全国智慧物流中心、全国数字内容产业中心等“七大中心”，数字经济规模全国领先。重庆开展省级电子商务示范城市创建工作。河南重点培育本土电商平台，在细分行业实现全国领先。

在互联网应用方面，各地对以互联网为代表的新兴技术使用度日益提升，呈现出个人应用多元化、企业应用深度化、政府应用高效化的特点。北京、上海、湖南、黑龙江等地着力打造地方新媒体，积极探索“互联网+养老”、在线教育等新模式，今日头条、澎湃、映客等客户端使用率持续攀升。浙江、广东、陕西等地企业积极利用大数据、工业云平台和工业软件等，实现智能化生产、网络化管理。内蒙古、宁夏、河南等通过建设使用草原大数据系统、农业智能联网系统等，推动农牧业生产精准化。广东建立政府网站考评机制，广西、海南等地重点建设政府信息共享平台、提供一站式在线政务服务，电子政务发展成效明显。

在网络安全方面，制定实施网络安全责任制后，特别是经过关键

信息基础设施大检查、网络安全宣传周活动，各地网络安全意识和保障力度有了明显提升，但部分地区仍存在机构保障不足、人才支撑不足等问题。陕西等地加大网络安全监测力度，有效发现拦截网络攻击。北京、广东、四川等地网络安全产业发展迅猛。江苏、湖北等地积极开设网络安全学院，加大网络安全人才培养力度，具备较大发展潜力。

在网络管理方面，各地按照中央统一要求积极推动省、市两级网信管理机构建设，创新互联网管理模式，加强队伍培养，把属地管理责任落到实处。北京、上海、广东、青海等地构建网站分级分类管理体系，督促网站落实主体责任，提高管理针对性。江西把网信机构建设延伸到县一级，把网信工作情况纳入地方考核指标体系。西藏率先建立健全区地县三级网信机构，建设形成一体化的网络舆情监测、引导、治理平台体系，管网治网能力显著提升。新疆重视机构建设、干部队伍建设，违法违规信息治理有力，打击网络违法范围、侵权盗版等专项行动成效明显。宁夏、重庆、青海等立足本地互联网发展治理需要，出台了一批移动互联网管理、直播服务等方面的法规文件。

三、中国互联网发展主要经验

中国互联网坚持一手抓发展，一手抓治理，经过 23 年波澜壮阔的发展，取得了历史性成就，带来了历史性变化，探索走出了一条中国特色社会主义治网之道，为全球互联网发展治理创造了中国经验，贡献了中国智慧。总结中国互联网发展经验，主要有以下六点：

1. 坚持党对网信工作的领导。党的领导是中国特色社会主义制度

的最大优势，也是中国互联网快速发展的最大优势。从1994年全功能接入互联网以来，中国互联网经历了从无到有、从小到大、从弱到强的快速发展过程。这一历史进程中，中国共产党不仅是中国进入互联网的决策者，更是中国互联网建设、运用、管理全过程的规划者、组织者、推动者和领航者。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，把完善互联网管理领导体制作为十八届三中全会确立的60项改革任务之一，成立中央网络安全和信息化领导小组，习近平总书记任组长，李克强、刘云山同志任副组长。习近平总书记主持召开中央网络安全和信息化领导小组会议、网络安全和信息化工作座谈会、中央政治局第36次集体学习等一系列重要会议，提出一系列事关网络安全和信息化发展的新理念新思想新战略，擘画中国互联网发展宏伟蓝图，为各地各部门做好网络安全和信息化工作指明了方向，提供了根本遵循。

2.坚持以人民为中心的发展思想。互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间，越来越成为人们获取公共服务的新平台。23年来，中国一直将惠及13亿多中国人民作为互联网发展的根本宗旨，让亿万民众共享互联网发展成果。通过发展互联网，加快信息化服务普及，降低应用成本，开展网络扶贫，积极适应人民期待和要求；加强网上内容建设和管理，依法打击网络违法犯罪活动，为广大网民特别是青少年营造清朗网络空间；通过网络走群众路线，运用网络更好凝聚民意、汇聚民力、开展工作，充分调动人民群众积极性主动性，共建共享互联网发展成果。

3.坚持把创新作为互联网发展的第一动力。网信事业代表着新的生产力、新的发展方向，必须在践行新发展理念上先行一步。中国互联网贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，始终把创新摆在首要位置，勇于创新、敢于变革，利用互联网特点和优势，加快推进体制机制创新、理念创新、技术创新、文化创新、应用创新，释放新需求，创造新供给，培育新动力，优化提升劳动力、资本、土地、技术、管理等生产要素配置效率，培育和吸引一大批互联网企业家、优秀人才、领军人才，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，使互联网成为创新最活跃、发展最快速的新兴领域。

4. 坚持开放与自主并举。正确处理开放与自主的关系，是中国改革开放 30 多年来的一条基本经验，也是中国互联网快速发展的重要法宝。一方面，核心技术是国之重器，中国立足自主创新、自立自强，强强联手、协同攻关，集中力量开展基础技术、通用技术，非对称技术、“杀手锏”技术，前沿技术、颠覆性技术等核心技术研究，在手机芯片、超级计算机、服务器、搜索技术等方面研发取得重大进展。另一方面，中国坚持打开国门搞建设，以开放心态引进、吸收全球网络信息先进技术与成果，有力推动中国互联网紧跟世界步伐、发展潮流，在许多领域实现了并跑甚至领跑。

5.坚持管理与服务并行。中国互联网企业由小到大、由弱变强，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥了重要作用。让互联网企业持续健康发展，既是企业家奋斗的目标，也是国家发展的需要。中国高度重视发挥企业在互联网发展中的主体作用，坚持鼓励支持和规范发

展并行、坚持政策引导与依法管理并举，一方面，加强互联网法治建设，加快建立完善互联网领域法律法规体系，加强依法管网治网，督促企业落实主体责任。另一方面，出台一系列支持互联网企业发展的政策措施，加快推进审批制度、融资制度、专利制度等改革，破除体制机制障碍，建立统一市场，减轻企业负担，为企业发展营造良好环境。企业坚持经济效益和社会效益并重，自觉接受政府监管，主动承担社会责任、道德责任，积极回报社会、服务人民，形成政企协作协调、共推互联网发展的合力。

6.坚持安全与发展并重。网络安全和信息化是一体之两翼、驱动之双轮。中国始终把处理好安全和发展关系，作为统筹推进网络安全和信息化工作的重中之重，坚持统一谋划、统一部署、统一推进、统一实施，以安全保发展、以发展促安全。树立正确的网络安全观，在信息化发展中时刻紧绷网络安全这根弦，落实网络安全责任制，开展关键信息基础设施大检查，加强自主创新、安全审查、开放合作等举措，以核心技术突破补齐安全短板，以关键信息基础设施保护加固安全屏障，切实维护整体的、动态的、开放的、相对的、共同的网络安全，为互联网快速发展提供有力安全保障。

四、未来发展趋势与政策建议

2017年10月18日至24日，中国共产党第十九次全国代表大会召开，习近平总书记代表党中央作了政治报告，科学分析当今世界和当代中国发展大势，进一步明确“两个一百年”奋斗目标，提出新“两

步走”战略，描绘全面建设社会主义现代化国家总蓝图，对党和国家事业发展做出全局性、战略性、前瞻性规划部署，开启了中国特色社会主义新时代。报告对推动互联网、大数据、人工智能、共享经济发展，建设网络强国、数字中国、智慧社会等作出重大战略部署，为中国互联网发展提供了根本遵循与行动指南。未来三十年，是中国互联网大有可为的重大战略机遇期。站在新的历史起点上，中国互联网必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，认真贯彻以人民为中心的发展思想，加快实施网络强国战略，大力推进数字中国建设，努力实现中国互联网更全面、更平衡、更充分、更高质量的可持续发展，让互联网更好地造福国家和人民，为推进中国特色社会主义现代化作出新的更大贡献。

互联网发展将从加速普及转向质量提升，应以“数字中国”建设为统领铸就经济社会发展新设施新平台。中国互联网经过23年的高速发展，正进入量变到质变的关键期。当前阶段，互联网普及省域差异逐渐缩小，用户规模增幅持续收窄，社会资本开始趋于理性，依靠既有的设施红利、人口红利、资本红利换取高速增长的可持续性有限。未来，应高标准、高质量、高水平规划建设“数字中国”，充分发挥互联网对深化供给侧结构性改革的驱动引领作用，全面升级网络基础设施，加速推进新一代信息通信技术商用部署，加快建设下一代互联网，全面布局IPV6建设，推动网络基础设施向高速、融合、智能、开放的目标演进，构筑全面提升经济发展质量和效益的基础设施平台、数据平台、资源平台，促进一二三产业发展迈向全球价值链中高端。

人工智能将成为网络信息技术发展的新“蓝海”，应以关键性、基础性软硬件研发为重点抢占制高点。在全球信息技术发展的新一轮创新活跃期，云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术迭代加速，特别是人工智能作为一门融合计算机科学、统计学、脑神经学和社会科学的前沿综合性学科，将引领下一波世界科技革命新浪潮，引发各行各业的深度技术变革，带动技术、数据、产业等方面的爆发式飞跃。技术方面，中国高性能计算能力快速提升、深度学习算法不断演进、移动互联网提速加快，这些技术综合能力的飞跃为人工智能技术突破创造了可能，应集中力量研发突破关系人工智能技术发展的基础算法与芯片/处理器技术、智能操作系统、计算机视觉与图像技术、高速计算与大规模数据处理技术、智能机器人等重要关键技术，占领新一轮信息技术发展制高点。产业方面，中国海量用户数据将成为人工智能发展的绝对优势，人工智能的数据计算、处理和应用将为社会创造更多高价值数据，应将投资重心从“互联网+”向“人工智能+”转移，掀起新一轮创新创业热潮，推出一批满足多应用场景和智能服务需求的现象级人工智能产品，带动各行业领域产业组织方式、服务模式、商业模式的创新变革。

数字经济发展方兴未艾，应抓住新一轮经济全球化趋势进一步拓宽发展空间。中国数字经济发展速度和发展水平已处于全球领先地位，且具备持续增长潜力。未来，随着互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合，以数据驱动为特征的新一轮经济全球化将加速推进，数据贸易全球化、电子商务全球化、互联网金融全球化、在线服务全

球化不可避免，跨境平台交易量、需求量、用户量有望实现爆发式增长，更多中小企业甚至个人将分享经济全球化红利，平台经济体将取代传统跨国企业，成为最具影响力的国际贸易平台。中国应抓住机遇加快建设融通中外、惠及全球的新型开放型数字经济体制机制，一方面，加快推动智慧农业、智能制造、在线服务、互联网金融等数字产业发展，在中高端消费、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能；另一方面，抓紧研究制定跨境数据贸易、电子商务、服务贸易、互联网金融等方面的国际规则与标准，推动成立全球数字经济发展联盟，引导中国互联网企业积极参与“一带一路”、自由贸易港、多边双边自贸区等国际经济带建设，进一步拓展数字经济发展空间，提升全球数字经济发展水平。

内容付费将成为互联网媒体盈利增长新热点，应积极推动中华文化创造性转化、创新性发展。随着网络空间版权意识的增强，数字内容消费习惯的形成，网络付费订阅模式将不断趋热，涉及新闻、视频、文学、社交等网络媒体各个领域，使得原创内容、优质内容价值变现更便利、更高效，将催生更大的数字内容生产、服务、消费市场。“内容为王”重要性日益凸显，传统媒体可利用内容生产优势，寻找转型突破的新契机，扩大内容影响力和收益率。新兴媒体可通过优化用户体验，深耕专业细分领域，抢占独家版权资源，不断提升内容“溢价”。中华文化源自于五千多年文明历史，融合了革命文化、社会主义先进文化，正越来越受到国际社会和世界人民的认同与喜爱，应积极打通境内外各类优秀网络平台，积极利用人工智能、付费订阅等新型网络

技术和商业模式，推动中华文化创造性转化、创新性发展，不断提升国际传播能力，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。

智慧社会建设事关党和国家领导管理体制机制改革成效，应以推动数据资源开放利用促进国家治理体系和治理能力现代化。随着移动互联网深入发展、智能手机日益普及、电信普遍服务全面入村入户，智慧社会建设将加快推进，在线化服务、网络化生活、平台化治理成为经济社会发展新模式，将深刻影响经济、政治、文化、社会、生态文明建设进程。未来，电子政务建设模式将更加集约，全国一体化的电子政务平台成为建设主流，推动数据资源开放共享，打通政府部门之间、网络平台之间、政府与网络平台之间的数据壁垒，实现跨层级、跨地区、跨部门、跨系统的政府管理与协同治理变得十分必要。政务信息资源开发利用将持续深化，从静态存储、简单应用向动态管理、深度剖析转变，应通过大数据、人工智能等技术，提前发现社会潜在风险隐患、及时修复监管漏洞，大力提高社会治理效能。智慧社会建设将从个别试点向全面铺开转变，推动社会治理和公共服务更加个性化、智能化、精准化，更好满足公众多元化需求和对美好生活的向往。