

附件 1:

## 慈善组织互联网公开募捐信息平台首次遴选 形式审查一票否决指标

申报单位:

项目	审查指标	是	否
申报材料完备	《慈善组织互联网公开募捐信息平台申报表》(原件必须有签章)		
	申报说明(涉及资质与信用情况、硬件建设情况、专业团队情况、服务承诺、工作方案等)		
	支撑材料(涉及平台运行流程、运营报告等)		
运营主体合法	具有独立法人资格(提供证书复印件)		
	企业开办的平台必须取得《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》(ICP证); 社会组织开办的平台必须取得 ICP 备案号。		
	ICP 法人主体信息与申报主体法人信息一致		
信用记录良好	运营主体在“信用中国”网站、全国企业信用信息公示系统、社会组织登记管理系统等信息管理系统中无重大违法违规等不良信用记录。(地方社会组织年检结论由地方民政厅局提供)		
总体结论		<input type="checkbox"/> 通过	<input type="checkbox"/> 不通过
若给出不通过结论,请在此注明具体事项原因:			
审查人签字:			
社会监督员签字:			

# 慈善组织互联网公开募捐信息平台首次遴选 专家评审指标体系

一票 否决项	是	捐款直接进入慈善组织银行账户或第三方支付账户（或承诺可改造）	
	否	捐款不能直接进入慈善组织银行账户或第三方支付账户	

一级指标	二级指标	三级指标	
互联网 募捐 业绩  此项仅作为 首次遴选使用	既往 筹款总量	协助基金会等慈善组织筹集善款总量： _____万元 法人注册资本金： _____万元 <small>（由各平台自行申报并加盖其公章）</small>	（计分规则略）
	关联方 受益程度	服务与合作的基金会等慈善组织数 <small>（由各平台自行申报并加盖其公章）</small>	（计分规则略）
		发布的慈善组织筹款项目总数 <small>（由各平台自行申报并加盖其公章）</small>	（计分规则略）
		为慈善组织提供专业的互联网募捐信息发布服务，获得良好应用效果并取得慈善组织、捐赠人认可	
既往运行的 可靠性 与 独创性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 可靠性：具有可操作性、可持续性、稳定性，未违背当时法律规定，未产生重大事故或风险</li> <li>● 独创性：筹款模式具有自身特色，并可证明取得显著或独特的社会反响及满意度</li> </ul>		
互联网 募捐 技术	技术 基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 硬件配置、网络带宽、系统架构：保障平台独立使用，稳定运行，及时响应，能满足日均五万次或峰值一万次访问量</li> <li>● 后台系统：建有数据库，架构可拓展，留有接口</li> </ul>	
	页面 开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 页面设计：专业便捷、简洁实用、美观大方</li> <li>● 页面显示：支持电脑、手机、平板多终端显示</li> <li>● 页面查询：具有信息汇总、查询、统计功能，与慈善组织核对后的发布数据一致</li> <li>● 支付功能：具有在线募捐功能，载明慈善组织银行账户或慈善组织第三方支付账户</li> </ul>	
	信息 安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 系统安全：系统可恢复，访问可控制，攻击可防范</li> <li>● 网络安全：传输加密，用户可识别，数据可防篡改</li> <li>● 数据安全：操作留痕，访问可查，数据加密有备份</li> </ul>	
	服务团队	有技术研发团队，有专人维护，技术负责人明确	

互联网 募捐 管理	内部治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 纳入组织的最高决策议事范畴</li> <li>● 建有承担互联网募捐职能的部门或专门团队</li> <li>● 具有相对独立和专门的财务保障和会计管理制度</li> </ul>	
	公益性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 慈善组织公开募捐信息平台框架内仅对具有公开募捐资格的慈善组织提供服务，没有与商业筹款、个人求助等混杂的现象</li> <li>● 具有对利用其平台开展募捐的慈善组织的登记证书、公开募捐资格证书进行验证的能力</li> </ul>	
	公平性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 为全国各类慈善组织提供服务，无地域或层级限制</li> <li>● 面向慈善组织建立统一、公平的信息发布机制</li> <li>● 平台上信息发布次序合理，没有竞价排名行为</li> </ul>	
	公开性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对善款募捐总额、使用和余款流向进行全程监督</li> <li>● 透明履行信息公开义务，实时或定期发布运行状况</li> <li>● 针对社会质疑，能及时反馈或发声，满足捐赠人及网友对相关信息的合理询问诉求</li> </ul>	
	公正性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有甄别募捐信息的内部评判机制</li> <li>● 具有防范募捐造假的措施、流程及专门人员</li> <li>● 具有接受社会监督和投诉的客服渠道</li> <li>● 具有纠纷解决及个案信誉危机应对的能力</li> </ul>	
	安全性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对潜在经营、财务、技术等风险描述清晰准确，风险管理部位查找及应对恰当</li> <li>● 资金安全监管措施合理、到位，确保募集使用合理</li> <li>● 注意对组织、公民的隐私保护</li> </ul>	
	先进性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 平台运行模式新颖，理念先进、开放、开明</li> <li>● 善于运用互联网传播公益慈善精神、发挥正能量</li> <li>● 后续措施跟进到位，具有可持续性、更好发展态势</li> </ul>	
加减分项	加分项	申报组织免费提供服务的，注册资本 100 万元以下或主业服务公益慈善的，加 5 分；100 万—1000 万元，加 4 分；1000 万元以上，加 3 分。	+
		申报组织实际控制人或法人代表出席评审答辩，加 5 分；未能出席，通过视频等方式作出公开承诺的，加 3 分。	+
	减分项	答辩超时，超 1 分钟（含 1 分钟内）减 1 分，并以此递减。	-
		依据事实及专业判断，针对虚假称述、存疑数据可酌情扣减 1-5 分。	-