

# 2015 年第三季度热点 輿情报告

执笔人：高金、徐延吉、陈晓云、詹婧



新华网輿情监测分析中心出品

2015 年 10 月

# 目录

前言.....	1
概述.....	2
一、2015年第三季度舆情热度分析.....	3
1. 热度排行.....	3
2. 事件类型分析.....	6
3. 地域分布分析.....	7
4. 情感倾向性分析.....	9
5. 舆论情绪分析.....	11
6. 关键词热度分析.....	12
二、2015年第三季度热点舆情传播分析.....	16
1. 舆论热度整体走势.....	16
2. 舆论类型总体分布.....	17
3. 微博舆情信息传播分析.....	18
4. 微信舆情信息传播分析.....	19
三、2015年第三季度舆情特点研判.....	19

# 前言

三季度，网络安全成为互联网领域的关键词之一。第八届中美互联网论坛上，中国倡导建设和平、安全、开放、合作的网络空间受广泛关注；《中华人民共和国网络安全法(草案)》公布，我国第一部基本法意义上的网络安全法律即将推出，网络空间法制化迈出了实质性的步伐。

在网络安全整治方面，国家网信办等四部门在全国范围内联合开展的“网络敲诈和有偿删帖”专项整治已圆满收官。专项整治结束后，相关工作将常态化开展，建立并实施九项长效机制，契合了广大网民诉求；本季度，公安部针对少数网民围绕股市波动、天津港“8.12”火灾爆炸事故、抗战胜利70周年纪念活动等一些重大突发事件和国家重要活动，在互联网和微博、微信大肆编造传播谣言的情况，部署各地公安机关开展专项打击整治行动；为期3个月的互联网网络安全威胁治理行动已经取得阶段性成果……一系列网络治理成果对本季度网络舆情产生了重要影响。

本报告对2015年第三季度社会热点舆情进行了系统性分析、研判，力求客观、准确地反映本季度社会热点舆情状况，助力各级政府及社会各界了解第三季度网络热点舆情现状、特点及规律，为各方决策、治理提供借鉴及参考。

## 概 述

第三季度舆情热度较第二季度略有下降，但集中度较高，重大热点事件对热度指数平均分贡献度较大。另从舆论情感倾向看，本季度重要热点舆情呈现出较为显著的正面偏向，舆论场整体较为积极健康。

本季度，反腐倡廉类、社会民生类、社会公德类话题最受关注，其中，行政管理类相关舆情凸显，公职人员素质及形象问题引发舆论争议。从地域分布来看，江苏、河南、天津负面舆情指数得分较高。

舆论情绪方面，受“9·3”阅兵、习近平访美等“国家正能量”影响，网民正向情绪高涨。据数据统计，国力提升和简政放权为本季度引发网民“高兴”情绪最强烈的事。

纵观指数排行，本季度受关注的热点舆情中，公共安全类事故、弱势群体社会保障、“扶老人”现象、改革类话题等受到关注。第三季度热词分析显示，“利民”成舆论认可的政府新形象。

从传播角度分析，三季度舆论热度走势波动较大，天津港“8.12”火灾爆炸事故、“9·3”阅兵、习近平访美等三大事件成为影响本季度舆情走势的主要因素。

综合研判，本季度舆论场价值认同度进一步提升，自媒体传播作用显著增强，网民参与度再获提高。另一方面，重大突发事件频发，“发展模式”再成舆论热词。

# 一、2015年第三季度舆情热度分析

## 1. 热度排行

- 舆情热度集中度较高，重要热点舆情呈正面偏向
- 公共安全类事故因事件严重性受到舆论高度关注
- 弱势群体社会保障引关注，“扶老人”舆情集中爆发

本报告运用德尔菲法（Delphi method），结合新华网舆情监测平台的大数据分析，对2015年第三季度的300余个舆情热点事件进行评估，排行前30位的热点事件如下：

表 1. 第三季度热点舆情事件 TOP30（按热度指数降序排列）

排名	新闻标题	时间	地域	指数
1	抗战胜利日阅兵	9月3日	全国	88.29
2	习近平主席访美	9月22日	全国	71.19
3	天津港“8.12”火灾爆炸事故	9月24日	天津	61.42
4	国企改革顶层设计方案出台	9月14日	全国	55.71
5	多部委接力稳定股市	7月10日	全国	55.52
6	公安部：不再开具“我妈是我妈”等18类证明	8月24日	全国	43.91
7	南京肇事宝马车主被鉴定患急性短暂性精神障碍	9月7日	江苏	42.32
8	刑法修正案（九）取消嫖宿幼女罪	8月30日	全国	40.52
9	山东平邑强拆致村民被烧死	9月14日	山东	40.32
10	北京部署通州建设行政副中心	7月15日	北京	38.49
11	北京张家口成功申办冬奥会	8月1日	北京	37.73
12	陕西山阳山体滑坡	8月12日	陕西	37.04
13	网信办建常态举报机制治理网络敲诈有偿删帖	8月26日	全国	35.65
14	国务院发文推进分级诊疗制 2017年实现大病不出县	9月12日	全国	35.65
15	中国足协与体育总局脱钩 足协改革全面启动	8月17日	全国	35.13
16	安徽女大学生称“扶老人被讹”陷入罗生门	9月17日	安徽	34.67

17	南京两兄妹与狗同住 爷爷:让孩子在狗笼是为安全考虑	7月28日	江苏	34.66
18	少林寺方丈释永信被实名举报系列事件	7月27日	河南	34.01
19	湖南一派出所发文批民政局:多为百姓办实事	8月6日	湖南	33.88
20	中国时隔40年拟特赦贪污受贿者不被赦免	8月25日	全国	32.90
21	养老金并轨进入实质启动阶段 多地公布实施办法	8月6日	全国	32.79
22	中共中央给予令计划开除党籍开除公职处分	7月21日	全国	32.48
23	山东平度回应孤寡老人饿剩皮包骨:将享低保待遇	8月10日	山东	32.20
24	高速公路收费征求意见 拟将长期收费	7月21日	全国	32.08
25	中共中央决定给予郭伯雄开除党籍处分	7月31日	全国	31.75
26	河北一县委书记贪腐过亿 自称未获升迁心理失衡	8月3日	河北	31.47
27	网络支付新规意见征集结束 跨行转账或将收费	8月28日	全国	31.29
28	女子扶摔倒老人被诬 监控还原事发经过证清白	9月21日	广西	31.02
29	人大教授宣布断绝与一新生师生关系 斥其狂徒	9月22日	北京	30.86
30	国家卫计委否认年内全面放开二孩	7月23日	全国	30.85

(注:数据来源于新华网舆情监测分析系统,统计时间:2015年7月-9月;热度指数是依据舆情事件或话题在互联网新闻、论坛、微博、微信等媒介中的信息量,结合社会影响力、传播路径等指标,并赋予一定权重和算法的综合评估数据)

从舆情热度看,第三季度较第二季度略有下降。本季度舆情指数平均分为7.384,较第二季度下降了1.085;而从热度指数榜前30的事件看,平均分则上升明显,由26.832提升至40.19。由此可以推断,本季度重大热点事件对热度指数平均分贡献度较大,舆情热度集中度较高。

纵观指数排行,本季度热点舆情主要有以下几点值得注意:

其一,公共安全类事故因事件严重性受到舆论广泛关注,带

动诸多相关问题讨论。在公共安全领域，东莞“城铁工地地陷”、荆州电梯“吃人”事故、天津港“8·12”火灾爆炸事故等，均因其严重性迅速成为舆论焦点。尤其是天津港“8·12”火灾爆炸事故，因影响范围广、危害程度大，舆论对事故的关注度高、争议点多、关注持续时间长，事故暴露出的城市规划、安全生产、政府管理、信息公开等诸多方面问题，也引发了广泛讨论，由此成为本季度最受关注话题之一，带动相关安全生产话题热度的提升。

其二，老人、儿童等弱势群体社会保障引关注，拷问政府基层管理能力。同情弱势群体是公共舆论的一个重要特征。本季度，山东平度孤寡老人饿剩皮包骨、河南男孩与猪同住、江西5岁男童被继母打死、南京两兄妹与狗同住等事件，在媒体以文配图方式报道之后，再度激发公众同情与怜悯弱势群体的本能，形成强烈的舆论反馈。在此类涉弱势群体事件中，尽管当地政府在媒体曝光之后迅速介入并进行了相关救助，但靠“被发现”解决问题的管理方式引发舆论质疑。此类事件折射出的社会救助制度短板、社会保障能力不足、社会管理工作滞后等问题，亟需各地方政府予以关注并加以改进。

其三，“扶老人”舆情集中爆发，引发社会道德争议及制度反思。“扶老人”一度是舆论热点。8月下旬，四川三名小孩扶老人被讹诈，获5000元“委屈奖”，引发舆论热议，令此类话题再度回到舆论视野，并在9月集中爆发。9月，河南开封、郑州，

安徽淮南等地，相继曝出“扶老人”相关事件。尤其是安徽淮南女学生扶老人事件，剧情反转，一波三折，引发不少反思。这一现象背后的社会诚信、舆论审判、保险制度、司法介入等问题，各级相关部门应进行思考研究，合力破解这一社会问题，营造良好的社会生活舆论环境。

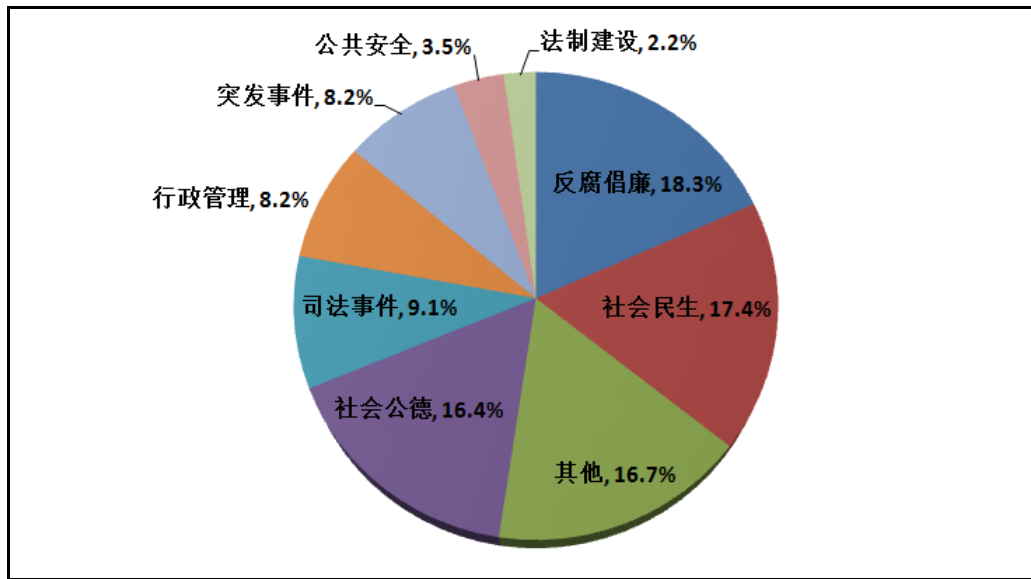
其四，随着改革的不断深入，改革类话题继续受到关注。本季度，相关部门积极推进整顿和改革，涉及国企、金融（第三方支付新规）、房产（房地产税立法、不动产登记）、司法体制（刑法修正）、社会民生（养老金并轨、简政放权）等多个领域。其中，以“证明”为主题的一系列事件最受关注。今年5月，国务院常务会议讨论确定进一步简政放权、取消非行政许可审批类别，李克强总理也对中介评估、“奇葩”证明等提出批评，“证明类”话题由此成为媒体追逐焦点。本季度，湖南娄底冷水江市、云南盐津县、浙江省温州瑞安市等地，连续爆出基层派出所吐槽开证明的事件；随后，民政部门表示不再办理“单身证明”等，被视为政府“简政放权”又一进步，获公众期待。

## 2. 事件类型分析

- 反腐倡廉类、社会民生类、社会公德类话题最受关注
- 行政管理类舆情凸显，涉公职人员素质及形象问题

图 1. 第三季度热点舆情事件类型分布





(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015年7月-9月)

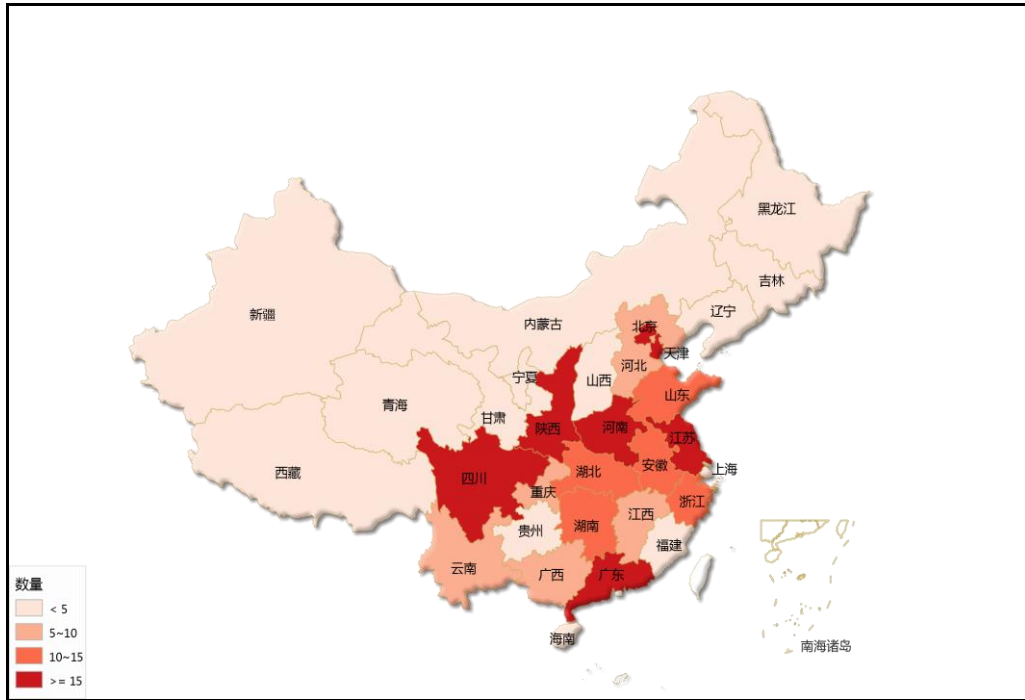
据新华网舆情监测显示，2015年第三季度，热点舆情事件类别占比与第二季度较为相似，反腐倡廉、社会民生、社会公德三类话题数量依然位居前三，分别占比18.3%、17.4%和16.4%。可见，近段时间舆论对这三类话题的关注度相对稳定。

本季度，行政管理类舆情凸显，因此在事件类型中独立占有一定比例。其中，不少涉及公职人员素质及形象问题，如“陕西一派出所长骂询问案情老汉：再来打断你腿”、“南京官员殴打酒店服务员 边动手边喊‘我是处长’”、“浙江人大代表欠债两亿不还”、“河北高校领导乘车检阅军训方阵”等等。尽管此类事件数量占比不高，仅为8.2%，但由于关乎公职人员队伍形象，对于政府公信力有直接影响，因此不容忽视。

### 3. 地域分布分析

- 江苏、河南、天津负面舆情指数得分较高
- 排名靠前省份所涉及的负面事件较为集中

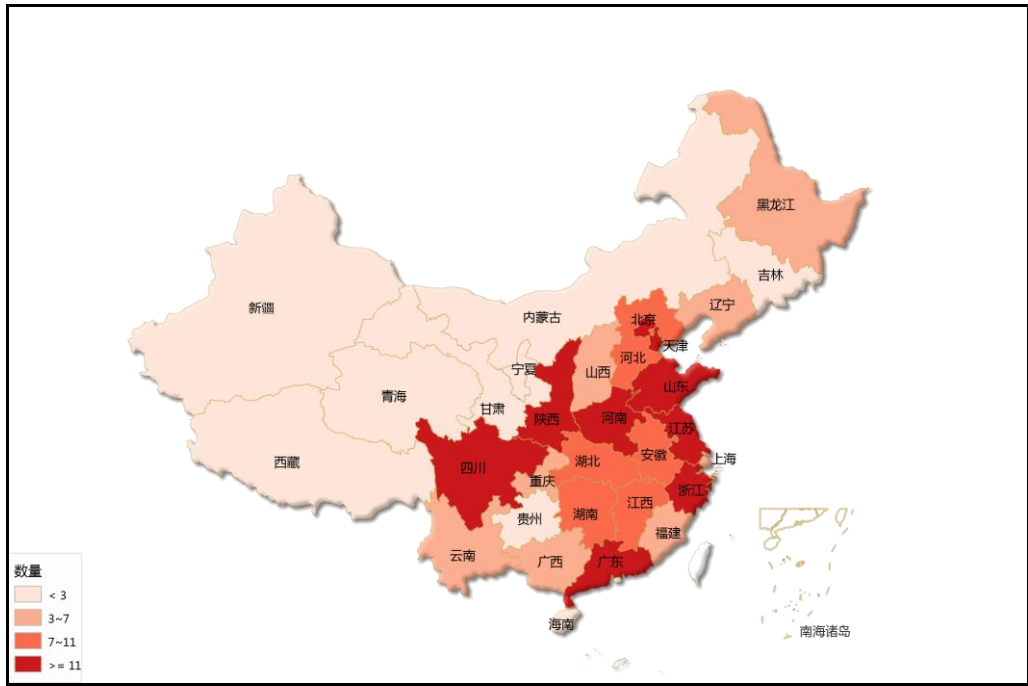
图 2. 第三季度热点舆情事件地域分布



(注：数据来源于新华网舆情监测系统。作图工具：地图汇。统计时间：2015 年 7 月-9 月)

如图 2 所示，本季度热点舆情主要集中于中部、南部及部分西部地区，广大北部地区相对较少。较之第二季度，北京、江苏、河南、四川、广东几个省市依然处于第一梯队，热点舆情曝光指数均在 15 以上，陕西、天津则为第一梯队新晋省份；浙江、湖南、山东、安徽、湖北等省份次之，热点舆情曝光指数在 10-15 之间；再次为河北、江西、重庆、云南、广西，热点舆情曝光指数为 5-10 之间；黑龙江、上海、福建等其余省份热点舆情曝光量较少。

图 3. 第三季度负面热点舆情地域分布



(注：数据来源于新华网舆情监测系统。作图工具：地图汇。统计时间：2015年7月-9月)

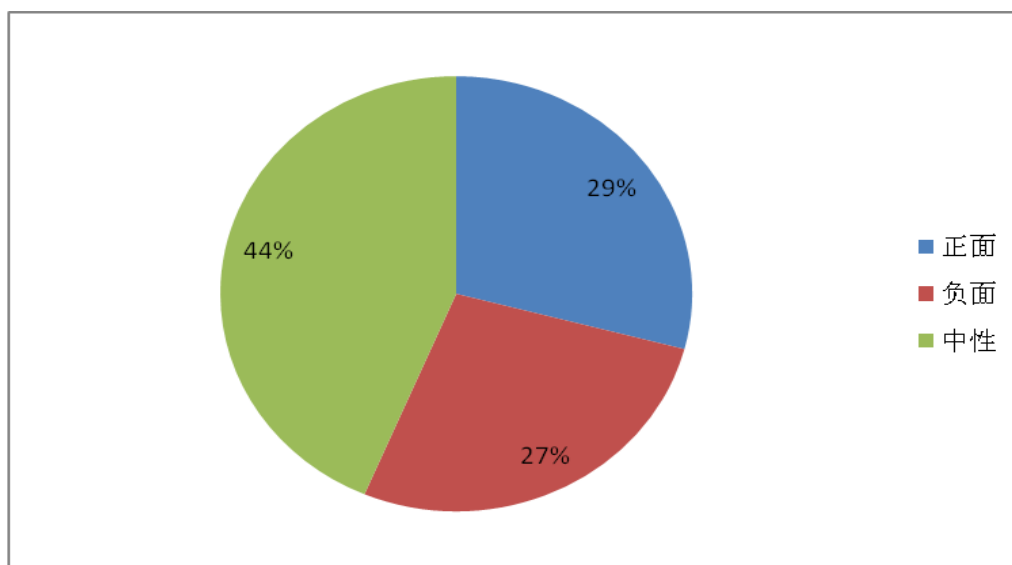
如图 3 所示，2015 年第三季度负面热点舆情曝光度较高的几个省份为江苏、河南、天津。纵观本季度负面热点舆情曝光度排行，排名靠前省份所涉及的负面事件较为集中，如排行前三的江苏、河南、天津三地，主要分别因南京宝马案、释永信案、“8·12”火灾爆炸案推高当地负面舆情曝光度。可见，重大负面舆情事件因舆论关注度高、关注持续时间长，对于相关地区的网络形象及舆论健康度负面影响较大。

#### 4. 情感倾向性分析

- 重要热点舆情呈现较为显著的正面偏向
- 重大灾难事故信息爆炸式传播，次生舆情推高负面影响

响

图 4. 第三季度热点舆情事件情感倾向性分析图



(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015年7月-9月)

如图 4 所示，2015 年第三季度热点新闻中，属于国家政策和数据发布、社会现状报道、新闻性事件播报等中性新闻占比 44%，含有恶性犯罪、非正常死亡、贪腐、社会失德等负面情感倾向的新闻占比 27%，属于社会问题治理、重大案件侦破、社会先进事迹表彰等正面新闻占比 29%。

本季度，中性新闻占比有所下降，热点新闻在舆论情感倾向上呈现两极化。

一方面，“天津港‘8·12’火灾爆炸事故”、“南京肇事宝马事件”、“山东平邑强拆致村民被烧死事件”几起重大事故，因事件性质、人员伤亡等因素而备受舆论关注，事件复杂波折，次生舆情频发，负面影响随之扩大。尤其是天津港“8·12”火灾爆炸事故发生后，自媒体平台第一时间跟进信息的发布和传播，由于传播源头多、速度快，信息呈现爆炸式传播。信息传播的复杂化以及事故本身的震撼性，使得早期舆论场谣言滋生、负面信息膨胀。网民对涉事企业身份、环评报告以及危险化学品存放等

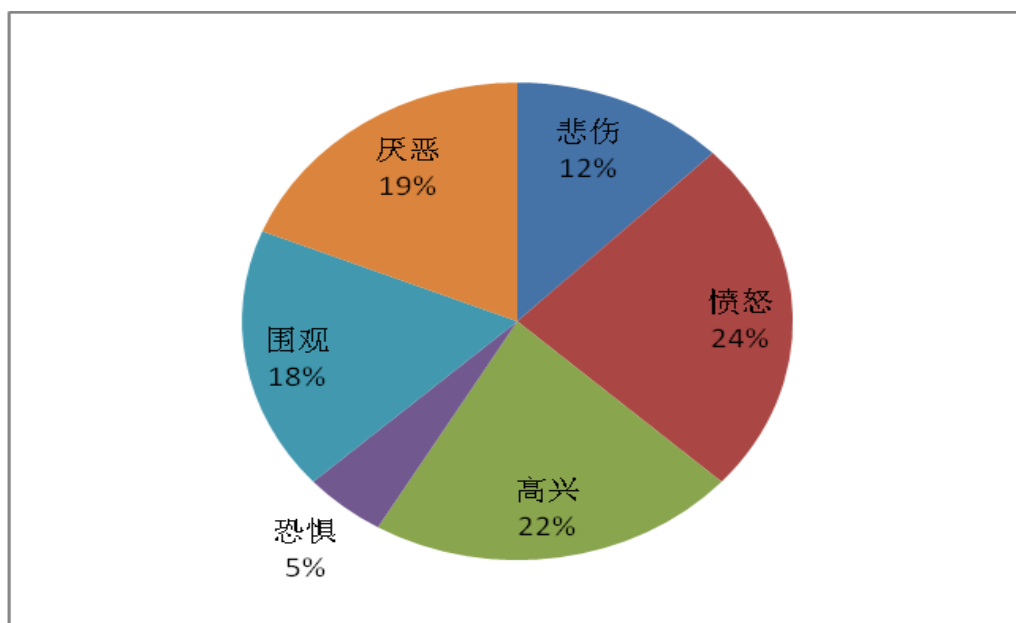
问题的质疑声不断，众多信息触及到民众对于危险品、环境污染和公共安全的恐慌心理，事件舆情热度居高不下。

另一方面，“9.3阅兵”、习近平主席访美等事件，强烈地激发了国人的民族自信心与自豪感，获得了国内外舆论的高度评价，为舆论场注入强大正能量。具有强关注度的正面热点事件相对分散了媒体及网民对于地方性事件的注意力，地方性负面舆情较此前有所减少。重要热点舆情事件对于舆论场整体情况具有一定导向作用。由此，本季度舆论场整体较为积极健康。

### 5. 舆论情绪分析

- 网民最“高兴”：国力提升和简政放权
- “社会公德”成为网民情绪的爆发点，舆论理性推动社会道德秩序建设进程

图 5. 第三季度热点舆情事件舆论情绪分析图



(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015年7月-9月)

**表 2. 引发“愤怒”情绪的热度前五位**

序号	新闻标题	类型
1	媒体追问：天津爆炸涉事企业到底什么来头？	突发事件
2	女子扶摔倒扶老人被诬 监控还原事发经过证清白	社会公德
3	山东农民被烧死事件目击者：有人拎灭火器未灭火	突发事件
4	女子身中 7 刀死亡 警方：是她把刀立桌上后自杀	司法事件
5	深圳血液中心薪酬曝光 献血人数“锐减”影响手术	行政管理

(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 7 月-9 月)

**表 3. 引发“高兴”情绪的热度前五位**

序号	新闻标题	类型
1	抗战胜利日阅兵	其他
2	解读习近平访美 49 项成果：影响国人生活 10 大红包	社会民生
3	公安机关不再开具“我妈是我妈”等 18 类证明	行政管理
4	湖南一派出所发文批民政局：多为百姓办实事	行政管理
5	中国时隔 40 年拟特赦贪污受贿者不被赦免	反腐倡廉

(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 7 月-9 月)

**表 4. 引发“厌恶”情绪的热度前五位**

序号	新闻标题	类型
1	河北一县委书记贪腐过亿 自称未获升迁心理失衡	反腐倡廉
2	支付账户跨行转账将被叫停 免费转账时代或终结	社会民生
3	南京肇事宝马车主被鉴定患急性短暂性精神障碍	突发事件
4	男子河中捞出 44 根疑似千年乌木被警方暂扣	其他
5	释延鲁举报释永信 反被徒弟曝光有两名妻子	反腐倡廉

(注：数据来源于新华网舆情监测系统。统计时间：2015 年 7 月-9 月)

## 6. 关键词热度分析

- “国家正能量”成最热，舆论呼声彰显国家凝聚力
- 旅游文明陷窘境引舆论反思
- “利民”成新政府形象，网民期待更多“红利”

图 6. 第三季度舆情热词分析图



(注：数据来源于新华网网络舆情监测系统，作图工具：图悦，统计时间：2015 年 7 月-9 月)

综合热点新闻报道中关键词的词频、热度权重、关联强度、热度持续性因素，第三季度共产生一级热词 4 个，分别是：访美、主席、阅兵、习近平；二级热词 9 个：警察、天津港、贪腐、官员、爆炸、释永信、强拆、旅游、诬陷。三级热词 35 个，四级热词 71 个。根据热词分析，第二季度网民讨论热烈的话题主要有：国家实力（阅兵、习访美）、社会信任（扶老人被讹、深圳血液中心薪酬曝光）、公共安全（天津港爆炸、警察持枪）、行政利民（公安机关不再开据 18 类证明、分级诊疗制）。

### ① “国家正能量” 成本季度最热词

本季度舆论场充斥着“国家正能量”，网民对“阅兵”、“习访美”关注热情高涨、共鸣强烈，这种积极健康且具有导向性的



舆论现象值得深入研究。阅兵期间，新浪话题#指尖护卫大阅兵#累积阅读 2.1 亿，评论近 40 万条。“国家正能量”不仅在短时间内得到舆论的一致认可，并在一定程度上给长期存在于自媒体平台中攻击党和国家体制的“杂音”强势一击。同时，网民也指出，社会现象和具体事务有“杂音”并不可怕，“国家正能量”让民众再一次深刻的感觉到了国家主旋律的明朗。

## ② “旅游文明”陷窘境

9 月、10 月进入全国范围的旅游高峰，“旅游不文明”现象不断曝出，“不文明游客”和“不文明导游”成为舆论热议的焦点。舆论反思：“旅游文明”的困境还要制度来解。

### 不文明导游

本季度曝光多起“强制消费”案例，“陕西 43 人游香港被关珠宝店 3 小时：不买不让出”、“云南导游嫌购物少朝乘客大吼：你们全是行李吗”等，同时自媒体平台也有不少网友上传自拍视频，曝光旅游中遇到的“黑导游”。国内旅游体验差、消费高的负面评论不断，对于旅游景区和旅游城市的发展提出了严峻的考验。媒体指出，建立全国范围内的导游行业规范迫在眉睫，首要就是取消导游收入与旅游消费挂钩。网友建言：导游辱骂游客等不文明行为是对旅游行业的严重抹黑，应设立导游行业准入门槛，提升导游素质。

### 不文明游客



近年来，舆论关于中国旅客不文明行为的批评愈演愈烈。9月，有外媒报道称，一名赴美旅游的中国游客，由于在欧洲旅游时留下了“不文明记录”，被拒入境，再度引发舆论对“公民素质”的讨论。媒体痛心叩问：期望国人文明旅游为何这么难？早在4月份，国家旅游局出台了《游客不文明行为记录管理暂行办法》，按照办法，建立游客旅游不文明档案，航空公司、旅行社、旅游饭店等联动，形成游客旅游不文明信息通报、追责机制。游客如果有不文明行为，会影响到游客再次旅游，严重的甚至会影响到银行信贷、出境等。但是办法出台后的执行情况并不理想，网友认为应该借鉴“扣分制”和“黑名单制”，帮助国人养成文明习惯，消除不良国际影响。

### ③ “利民”成政府新形象

从热点舆情的事件类型可以看出，社会民生一直是网络舆论关注的焦点，政府的改革措施、利民政策能否触及真正的社会痛点，直接影响新型政府形象的建设。一方面，政府对社会弊病反映迅速彰显改革诚意。2015年上半年，行政部门办事流程繁琐的问题因“奇葩证明”而再遭质疑。李克强总理在7天内三谈简政放权，提出要进一步简政放权、取消非行政许可审批类别，把改革推向纵深。8月份，公安部通过“打黑除四害官方微博”喊话，图文详解了18个不该由公安机关出具的证明。各行政部门之间、地区之间的信息分散、割据状态有望逐渐改善。另一方面，政府“以民生为本”的行动获网民点赞。9月22日至25日，习

近平主席对美国进行国事访问。访问期间，双方在多个领域达成重要成果，涉及五大类问题 49 项内容。媒体解读“习访美”成果，梳理了在旅游、教育、科技、企业合作、公共卫生、环保等领域的“十大红包”。舆论认为，“习访美”成果与百姓民生息息相关，将惠及中国人生活的方方面面。

## 二、2015 年第三季度热点舆情传播分析

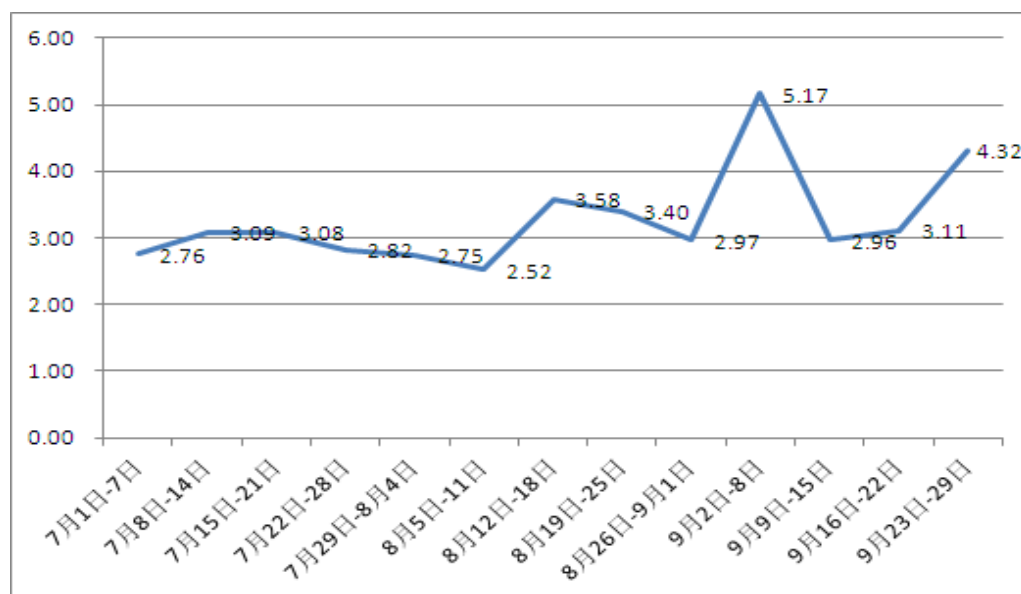
- 天津港“8·12”火灾爆炸事故、“9·3”阅兵、习近平访美等三大事件舆论热度高企

- 第三季度微博社会性热点话题以突发事件类、重大活动类话题最受网民关注

- 涉及民生与改革的话题最受微信网民关注

### 1. 舆论热度整体走势

图 7. 第三季度舆论热度走势



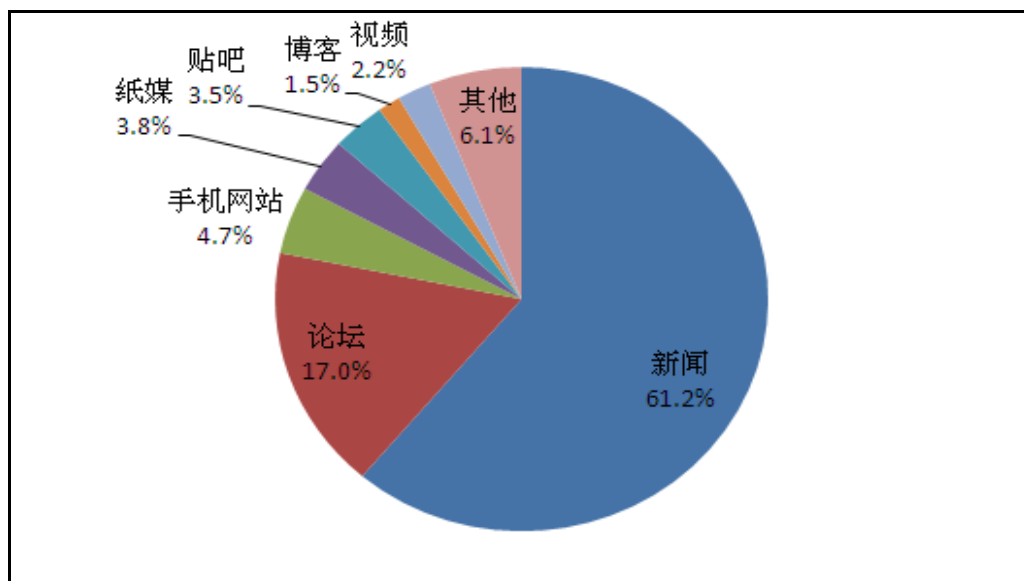
(注：数据来源于新华网舆情监测分析系统，统计时间：2015年7月-9月；舆论热度是依据每个时间单元内热点话题数量及话题热度指数，并赋予一定权重和算法的综合评估数据)

三季度舆论热度走势波动较大，整体呈现出三次舆情波峰。7月份舆论热度指数维持在3.0上下，8月、9月舆论起伏较大，三次舆情波峰大致出现在8月12日-18日、9月1日-8日、9月23日-29日。监测显示，天津港“8·12”火灾爆炸事故、“9·3”阅兵、习近平访美等三大事件分别成为助推三次舆情波峰的主力。

## 2. 舆论类型总体分布

第三季度社会舆论类型分布中（如图8），互联网新闻仍是社会舆论的主要途径来源，新闻类占比过半，达62.2%。其次为论坛，占比为17%，相较上一季度，第三季度论坛信息量占比持续下降。此外，手机网站信息量占比为4.7%，较第二季度有所增长；纸媒占比3.8%；贴吧占比为3.5%。博客、视频等占比较小，均在3%以下。

图8. 第三季度社会舆论类型分布（不含微博微信）



(注：数据来源于新华网舆情监测系统，统计数据为随机抽取，无法涵盖所有信息，存在一定误差，仅作参考。统计时间：2015年7月-9月)

### 3. 微博舆情信息传播分析

本报告选取新浪、腾讯微博为统计、研究对象。通过对第三季度热门话题的盘点发现，第三季度微博热门话题多集中在娱乐、生活等方面。而社会性热点话题则局限于某一段时间内，在某一时期舆情热度较高。如表5所示，在新浪、腾讯微博社会热点话题热度排行中，第三季度微博社会性热点话题以突发事件类、重大活动类话题最受网民关注，天津港“8·12”火灾爆炸事故、股市波动、“9·3”阅兵、习近平访美等榜上有名。

表5. 第三季度新浪、腾讯微博社会性热点话题热度排行(按“热搜数”排序)

排行	话题	热搜数	热议天数
1	天津港“8·12”火灾爆炸事故	6,218,970	7
2	股市波动	3,529,606	5
3	“9·3”阅兵	3,096,799	3
4	习近平访美	1,395,467	9
5	优衣库不雅视频事件	399,472	1
6	释永信被举报传闻	307,348	6

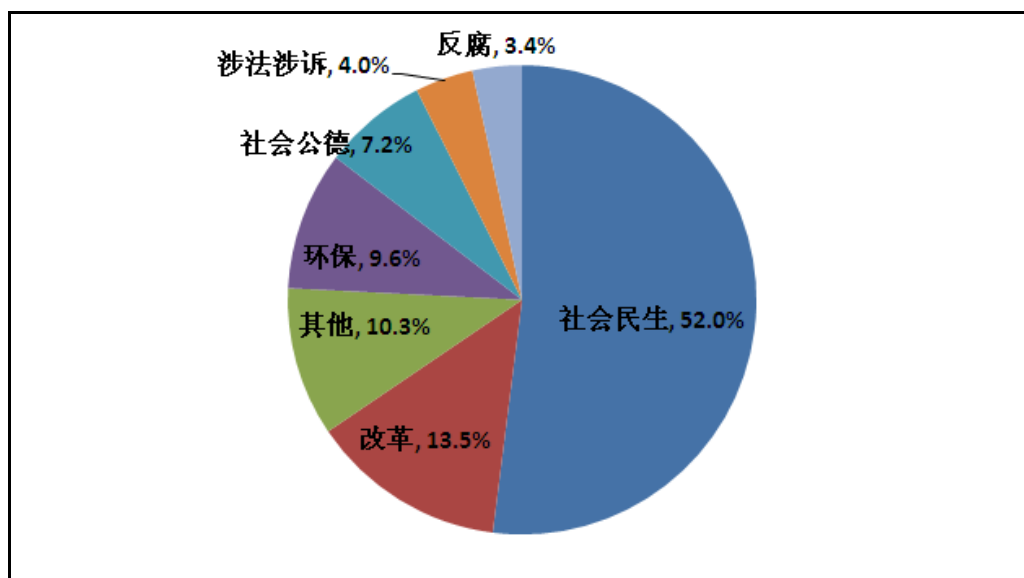
7	国企改革	250,139	3
8	湖北“电梯吃人”事件	113,996	3
9	王林涉杀人案遭查	243,791	4
10	取消嫖宿幼女罪	52,706	2

(数据来源: 新华网舆情监测分析中心。统计时间: 2015年7月-9月)

#### 4. 微信舆情信息传播分析

新华网舆情监测系统随机抽取了涉及反腐、改革、民生、环保等几大热点领域的近十万条微信信息。统计发现, 涉及民生与改革的话题最受微信网民关注。其中社会民生类占比最大, 为52%, 改革发展类次之, 占比为13.5%。具体分布如下:

图 9. 第三季度微信数据类型分布



(注: 数据来源于新华网舆情监测系统, 统计数据为随机抽取, 无法涵盖所有信息, 存在一定误差, 仅作宏观参考。统计时间: 2015年7月-9月)

### 三、2015年第三季度舆情特点研判

- 舆论场价值认同度进一步提升
- 重大突发事故频发, “发展模式”再成舆论热词
- 自媒体传播作用显著增强 网民参与度再获提高

## 1. 多项重大活动激发民族自信心、自豪感，舆论场价值认同度获提升。

本季度，多项重大活动引舆论热议。“9·3”阅兵、习近平访美、北京申冬奥成功、北京成功举办田径世锦赛、长征十一号固体火箭成功首飞等无不吸引网民关注，舆论场充满正能量，民族自豪感、自信心“爆表”。伴随着民族自信心高涨，民族情感产生共鸣，公众在改革、反腐、结构调整、环境治理等方面，有了更加理性和积极的态度，舆论场价值认同度获得提升。从另一侧面看，公众价值认同度的提升对于凝聚改革共识、推进国家治理体系和治理能力的现代化，也具有重要意义。

## 2. 重大突发事件频发，“发展模式”再成舆论热词。

重大突发事件频发成为本季度一大舆情特色，其中以天津港“8·12”火灾爆炸事故、山阳“8·12”特大山体滑坡灾害、山东淄博化工厂爆炸事故、山东东营爆炸事故等最受舆论关注。近年来，突发事件处置工作已成为许多地方政府执政能力的一大考验。事件发生之初，舆情处置工作往往成为难点与挑战，从事故原因调查、善后处置到事故追责，任何一个环节处置失当均可能招致舆论非议。这在天津港“8·12”火灾爆炸事故和山阳“8·12”特大山体滑坡灾害事件中均有体现。

一个值得关注的现象是，舆论在聚焦官方处置过程的同时，也开始关注事件背后的深层社会问题——发展模式。以经济效益

为导向，甚至以牺牲公共利益为代价的粗放型发展模式受到舆论批评。在天津爆炸事件中，不少媒体质疑涉事企业在项目环评和规划论证环节操作不规范。同样，山阳“8·12”特大山体滑坡灾害事件中，部分网民及当地百姓在总结事故原因时，将矛头指向了过度采矿导致重大环境灾害。

### **3. 重大事件及活动中，自媒体传播作用显著增强，网民参与度进一步提高。**

本季度的“9·3”阅兵、天津港“8·12”火灾爆炸事故等重大活动及事件当中，自媒体显示出强大的传播作用及效果。一方面，传播速度快，如天津港“8·12”火灾爆炸事故发生之后，网民于当天23时26分发布一条微博，成为互联网上最早的消息来源。另一方面，传播方式多样，如在天津港“8·12”火灾爆炸事故中，网民通过微信、微博等平台，以图片、微视频等方式发布现场情况，成为重要信源；“9·3”阅兵与之相似，万人“手机方队”直播大阅兵，传播影响力不亚于传统媒体。自媒体传播，一则增强了传播效果，二则令报道内容兼具多个视角，三则进一步激发网民的传播热情，参与度得到提高。

### **4. 重大事件网络谣言时有发生，网络谣言博弈考验政府网络履职能力。**

近段时间以来，A股市场大幅波动、天津港“8·12”火灾爆炸事故等重大事件中，谣言层出不穷，对于我国经济、社会健康发展构成挑战。相关部门一方面加强部署专项打击整治网络谣

言，另一方面也在网络辟谣方式上有所创新，如在天津“8·12”爆炸事故中，不少政务微博微信、自媒体等，及时对谣言进行阶段性汇总、辟谣并发布扩散，挤占了谣言传播空间。重大突发危机事件容易成为谣言滋生土壤，加强网络空间的管理及辟谣方式创新，及时发现不实传言，澄清真相，成为当前社会治理的一项重要任务，考验着各级政府的网络履职能力。

#### **5. 重大国际、国内事务的话语权提升，有效传递政府声音收效良好。**

一方面，国际话语权能够准确解读我国内政外交方针，向世界传递中国声音，彰显中国负责任的大国形象，有效避免国际舆论误读。从这个角度上来讲，中国国内主流媒体具有义不容辞的责任。本季度，国内抗战纪念活动和习访美活动中，国内媒体对此进行了诸多解读与分析，新闻报道矩阵式展现，引导国际舆论正面评价，收效良好。另一方面，国内话语权能够保障政府在重大活动、事件中的权威发声，稳定社会不良情绪，增强社会凝聚力。